

## RESEÑA INFORMATIVA

En cumplimiento con lo establecido en las normas de la Comisión Nacional de Valores, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al período de seis meses iniciado el 1 de enero de 2024 y finalizado el 30 de junio de 2024.

### 1. Actividad de la Sociedad

Petrolera Aconcagua Energía S.A. (en adelante “ACONCAGUA”) realiza actividades de exploración y explotación de petróleo y gas en la República Argentina. Su negocio se centra en la explotación de concesiones hidrocarburíferas en las cuales tiene como objetivo incrementar su factor de recuperación, mediante la aplicación de nuevas tecnologías y optimización del proceso productivo con el fin de maximizar la productividad de sus operaciones como así también la gestión directa de costos de explotación y desarrollo. Sus operaciones se dividen en unidades de negocios ubicadas en las provincias de Río Negro, Neuquén y Mendoza, las cuales cuentan con núcleos operativos únicos que permiten la generación de sinergias en las operaciones de cada provincia, logrando de esta manera un uso racional y eficiente de los servicios compartidos. Actualmente, ACONCAGUA opera un total de 13 (trece) concesiones hidrocarburíferas en Argentina.

ACONCAGUA mantiene una estrategia de diversificación comercial entre clientes locales y mercados internacionales, permitiéndole posicionarse de manera sólida ante volatilidades en el precio de venta local e internacional.

La dirección de ACONCAGUA monitorea permanentemente la evolución de todas las variables críticas del negocio, incluyendo el contexto macroeconómico internacional y local, la evolución y perspectivas de precios del commodity, como también la evolución de la demanda local e internacional; con el objetivo de anticiparse a oportunidades de mercado como también a potenciales desvíos sustanciales que puedan generar impactos negativos en la Sociedad y/o en el Sector.

### *Análisis del segundo trimestre del ejercicio 2024 vs segundo trimestre 2023*

En el segundo trimestre de 2024, ACONCAGUA reportó una producción de hidrocarburos que alcanzó los **505.029 barriles de petróleo y 36 millones de m3 de gas**, lo que representa un mantenimiento de los niveles de producción de petróleo y un aumento del 21% en la producción de gas respecto al mismo período de 2023. Esta expansión en la producción refleja la continua mejora y eficiencia en las operaciones de la compañía.

En cuanto a los mercados y clientes, ACONCAGUA ha seguido una estrategia efectiva para incrementar los volúmenes comercializables tanto en el mercado doméstico como en el externo, manteniendo una cartera diversificada. En el mercado interno, el volumen de venta de petróleo se distribuyó entre las principales compañías refinadoras de Argentina, como YPF, Trafigura (PUMA), RAIZEN (ex Shell) y otras. Durante el segundo trimestre de 2024, la compañía logró una relación de ventas de **68% en el mercado interno y 32% en el externo**, destacando la fuerte presencia en ambos mercados.

En términos de ingresos por ventas, ACONCAGUA reportó **\$34.843 millones** en el segundo trimestre de 2024, lo que representa **un incremento del 254%** en comparación con los \$9.842 millones del mismo período en 2023. Este crecimiento se atribuye principalmente al incremento del tipo de cambio como así también a la recuperación en el precio del petróleo, que promedió **71,4 dólares por barril** durante el trimestre, frente a los 64,8 dólares por barril del segundo trimestre del año anterior.

Los costos operativos de la compañía ascendieron a **\$23.639 millones** en el segundo trimestre, superando los \$6.906 millones del trimestre equivalente en 2023. El costo de extracción por barril equivalente (boe) o lifting cost se mantuvo constante en **22,2 USD/boe**, igualando la eficiencia del período del año anterior a pesar de haber existido una considerable inflación en pesos argentinos que se encontró por encima de la devaluación del tipo de cambio. Esta estabilidad en los costos se debe a la gestión eficiente y al modelo de negocio de ACONCAGUA, que contribuye a controlar los gastos operativos.

En materia de inversiones, durante el segundo trimestre de 2024, Aconcagua realizó inversiones por **USD 21 millones**, destinadas a actividades de infraestructura, workovers, perforación de nuevos pozos, así como a los cargos resultantes de la adquisición de las áreas de Vista Argentina.

En este período, en el área de Catriel Viejo, en la provincia de Río Negro, se llevaron a cabo la perforación y terminación de los pozos de desarrollo MMo-1002, MMo-1003 y MMo-1004, resultado del descubrimiento

obtenido en el último trimestre de 2023 con el pozo exploratorio MMo.x-1001. A partir de los resultados de esta campaña de perforación de delineación, la Sociedad está evaluando la posibilidad de avanzar con el desarrollo de la recuperación secundaria en el área de Molle Morado.

Estas actividades forman parte de la campaña de perforación 2024-2025 en la cuenca neuquina, en la que participan cinco equipos de pulling/workover y un equipo perforador, trabajando en yacimientos ubicados en las provincias de Río Negro, Neuquén y Mendoza. Todos los pozos mencionados fueron perforados y terminados con equipos operados por la empresa de servicios petroleros del Grupo Aconcagua, Aconcagua Energía Servicios (AENSSA).

En materia de calificación crediticia, ACONCAGUA fue reconocida por su crecimiento sostenido y profesionalismo, manteniendo así las calificaciones otorgadas por las agencias Fix SCR y Moody's.

#### Producción de Hidrocarburos:

La producción de hidrocarburos ascendió a **505.029 barriles de petróleo y 36 millones de m3 de gas**, lo que representa un mantenimiento de los niveles de producción de petróleo y un aumento del **21% de gas vis a vis** los 29 millones de m3 del mismo periodo del año 2023.

#### Mercados y Clientes:

ACONCAGUA, mantuvo su estrategia de incrementar volúmenes comercializables en el mercado doméstico y externo, **manteniendo una cartera diversificada en clientes para ambos mercados.**

En el mercado interno, el volumen de venta de petróleo fue distribuido entre las principales compañías refinadoras de la Argentina, YPF, Trafigura (PUMA), RAIZEN (Ex Shell) y Otras.

ACONCAGUA alcanzó en el segundo trimestre de 2024 volúmenes comercializados sosteniendo una **relación 68% en el mercado interno y 32% para el mercado de exportación.**

#### Ingresos por Ventas:

Los ingresos por ventas netos del segundo trimestre del ejercicio 2024 ascendieron a **\$ 34.843 millones, un 254% superiores** a las ventas del mismo período 2023 los cuales fueron de \$ 9.842 millones. Dicho crecimiento se debe principalmente al incremento del tipo de cambio como así también a la recuperación en el precio del petróleo comercializado, el cual alcanzó un promedio trimestral de **71.4 dólares por barril vis a vis** los 64,8 dólares por barril de petróleo del segundo trimestre 2023.

#### Costos Operativos:

Los costos operativos ascendieron a \$ 23.639 millones siendo superiores a los \$ 6.906 millones respecto al trimestre abril a junio del año 2023, dicho crecimiento se atribuye principalmente al incremento del tipo de cambio. En cuanto al costo de extracción por boe o lifting cost, ACONCAGUA alcanzó un lifting de **22,2 usd/boe**, manteniendo la **misma eficiencia** respecto del mismo período del año 2023 el cual fue de 22,1 usd/boe, lo cual se explica por la gestión directa de costos que el "modelo de negocio" de ACONCAGUA aporta.

#### EBITDA:

Como resultado de lo antes mencionado, ACONCAGUA alcanzó durante el segundo trimestre del ejercicio 2024, un **EBITDA ajustado de \$ 14.128 millones, representando un 289% superior al EBITDA ajustado conseguido en el mismo periodo del ejercicio 2023.**

#### Financiamiento:

Respecto de la capacidad de la sociedad de acceso al financiamiento, ACONCAGUA ha mostrado una sólida posición financiera y capacidad comprobada de acceso al mercado de capitales a tasas competitivas para financiar la ejecución de proyectos de crecimiento, manteniendo un apalancamiento del orden de **2,7x veces EBITDA ajustado.** ACONCAGUA sostiene su estrategia global de financiar el crecimiento orgánico

(proyecto de desarrollos) e inorgánico (adquisiciones de nuevas áreas) de la compañía a través de flujos propios del negocio y del mercado de capitales. En febrero de 2024, ACONCAGUA obtuvo una mejora de calificación de Fix SCR como consecuencia del crecimiento sostenido y profesional de la compañía.

### **Análisis del primer semestre del ejercicio 2024 vs primer semestre 2023**

En el primer semestre de 2024, ACONCAGUA reportó una producción de **1.022.949 barriles de petróleo y 74 millones de m3 de gas**, lo que representa un aumento significativo del **22% en petróleo** y del **81% en gas** en comparación con el mismo período de 2023. Este crecimiento en la producción refleja la continua mejora y eficiencia en las operaciones de la compañía.

En cuanto a los mercados y clientes, ACONCAGUA ha implementado con éxito una estrategia para aumentar los volúmenes comercializables tanto en el mercado doméstico como en el externo, manteniendo una cartera diversificada. En el mercado interno, las ventas de petróleo se distribuyeron entre las principales compañías refinadoras de Argentina, como YPF, Trafigura (PUMA) y RAIZEN (ex Shell). Este enfoque contribuyó a un **incremento del 20%** en el volumen de ventas en el mercado doméstico, y un **aumento del 45% en las exportaciones** de petróleo. Este notable crecimiento en ventas se debe principalmente a una mayor producción de petróleo en comparación con el mismo período del año anterior. Los ingresos por ventas experimentaron un **aumento significativo del 425%**, impulsado por la adquisición de Vista Argentina, la mejora en los precios de venta en los mercados local y de exportación, y el impacto favorable de la devaluación del tipo de cambio. Gracias a una estrategia de negocio integrada, ACONCAGUA alcanzó un **EBITDA ajustado de \$25.560 millones de pesos argentinos**, lo que representa un **incremento del 437%** en comparación con el mismo período de 2023.

En términos de ingresos por ventas, los ingresos en el primer semestre del ejercicio 2024 ascendieron a **\$70.221 millones de pesos argentinos**, lo que representa un **incremento del 425%** en comparación con los \$13.386 millones registrados en el mismo período de 2023. Este crecimiento se atribuye principalmente al incremento en la producción de petróleo y gas, impulsado por la incorporación de nuevas concesiones operadas, como así también a la variación favorable del tipo de cambio y una mejora en el precio del petróleo comercializado, que alcanzó un promedio semestral de **69,8 dólares por barril**, frente a los 65,1 dólares por barril del primer semestre de 2023.

Como consecuencia del salto del importante crecimiento en la actividad operada de la compañía, producto de la incorporación de las nuevas operaciones, junto con un considerable incremento de inflación en el país en ambos períodos período, los costos operativos ascendieron a \$ 64.024 millones siendo superiores a los \$ 11.150 millones respecto al semestre 2023.

En cuanto al costo de extracción por boe o lifting cost, ACONCAGUA alcanzó un lifting cost de sus operaciones de **22,2 usd/boe**, manteniendo la **misma eficiencia** respecto del mismo período del año 2023 el cual fue de 22,2 usd/boe, demostrando la gestión directa de costos que el “modelo de negocio” de ACONCAGUA logró a pesar de haber existido una considerable inflación en pesos argentinos que se encontró por encima de la devaluación del tipo de cambio.

En materia de inversiones, durante el primer semestre de 2024, ACONCAGUA destinó **U\$S 60 millones** a actividades de infraestructura, workovers, perforación de nuevos pozos y a los cargos resultantes de la adquisición de las áreas de Vista Argentina. La empresa inició una ambiciosa campaña de perforación en la Cuenca Neuquina, en la provincia de Mendoza, utilizando su propio equipo de torre A-301. Los pozos Sr.x-1001 y SR-10 (bis) ST fueron los primeros perforados por ACONCAGUA en Mendoza, completados con el equipo de workover A-201 y puestos en producción a través de Aconcagua Energía Servicios (AENSSA). Esta actividad marcó un hito en el yacimiento Confluencia Sur, donde no se había registrado perforación desde 2017.

Además, en el área de Catriel Viejo, en la provincia de Río Negro, ACONCAGUA completó exitosamente la perforación y terminación de los pozos de desarrollo MMo-1002, MMo-1003 y MMo-1004 durante el segundo trimestre de 2024. Estos trabajos siguieron al descubrimiento realizado en el último trimestre de 2023 con el pozo exploratorio MMo.x-1001. Con base en los resultados positivos de esta campaña de perforación, la compañía está evaluando la posibilidad de avanzar con el desarrollo de recuperación secundaria en el área de Molle Morado.

En cuanto a calificación crediticia, ACONCAGUA durante el primer trimestre del ejercicio, obtuvo una mejora en su calificación por parte de la agencia Fix SCR, reflejando el crecimiento sostenido y el profesionalismo de la compañía.

#### Producción de Hidrocarburos:

La producción de hidrocarburos ascendió a **1.022.949 barriles de petróleo, un 22% superior** a los 837.787 barriles de petróleo producidos en el mismo período 2023. Por su parte, la producción de gas ascendió a **74 millones de m3, un 81% superior** a los 40 millones de m3 del mismo período del año 2023. El incremento de la producción de petróleo y gas se dio principalmente por la incorporación de la producción de las nuevas concesiones operadas a partir del 1 de marzo de 2023, luego del acuerdo celebrado con VISTA ARGENTINA, como así también por el buen resultado obtenido en los proyectos de perforación, reparación y reactivación de pozos.

#### Mercados y Clientes:

ACONCAGUA continuó con su estrategia de aumentar los volúmenes comercializables tanto en el mercado doméstico como en el externo, manteniendo una cartera diversificada de clientes en ambos mercados.

En el mercado interno, ACONCAGUA logró un **aumento del 20% en el volumen de venta de petróleo** en comparación con el mismo período de 2023, distribuyendo su producción entre las principales compañías refinadoras de Argentina, como YPF, Trafigura (PUMA), RAIZEN (ex Shell), entre otras.

En el mercado externo, ACONCAGUA también experimentó un crecimiento significativo, **incrementando sus volúmenes exportados en un 45%** respecto al mismo período de 2023.

Durante el primer semestre de 2024, la empresa alcanzó volúmenes comercializados con una relación del 65% en el mercado interno y 35% en el externo.

#### Ingresos por Ventas:

Los ingresos netos por ventas en el primer semestre del ejercicio 2024 ascendieron a \$70.221 millones, lo que representa **un aumento del 425%** en comparación con los \$13.386 millones registrados en el mismo período de 2023. Este crecimiento se atribuye principalmente al incremento en la producción de petróleo y gas, impulsado por la incorporación de nuevas concesiones operadas tras el acuerdo con Vista Argentina, la variación favorable del tipo de cambio y una mejora en el precio del petróleo comercializado, que alcanzó un promedio trimestral de 69,8 dólares por barril, frente a los 65,1 dólares por barril del primer trimestre de 2023.

#### Costos Operativos:

Como consecuencia del salto del importante crecimiento en la actividad operada de la compañía, producto de la incorporación de las nuevas operaciones, los costos operativos ascendieron a \$ 64.024 millones siendo superiores a los \$ 11.150 millones respecto al semestre enero a junio del año 2023, dicho incremento se vio afectado por la incorporación de las operaciones adquiridas a Vista Argentina las cuales representaron incrementos en las erogaciones de los costos operativos.

En cuanto al costo de extracción por boe o lifting cost, ACONCAGUA alcanzó un lifting de **22,2 usd/boe**, manteniendo la **misma eficiencia** respecto del mismo período del año 2023 el cual fue de 22,2 usd/boe, lo cual se explica por la gestión directa de costos que el "modelo de negocio" de ACONCAGUA aporta.

#### EBITDA:

Como resultado de lo antes mencionado, ACONCAGUA alcanzó durante el primer semestre del ejercicio 2024, un **EBITDA ajustado de \$ 25.560 millones, representando un 485% superior al EBITDA ajustado conseguido en el mismo período del ejercicio 2023.**

#### Financiamiento:

Respecto de la capacidad de la sociedad de acceso al financiamiento, ACONCAGUA ha mostrado una sólida posición financiera y capacidad comprobada de acceso al mercado de capitales a tasas competitivas para financiar la ejecución de proyectos de crecimiento, manteniendo un apalancamiento del orden de 2,7x

veces EBITDA ajustado. ACONCAGUA sostiene su estrategia global de financiar el crecimiento orgánico (proyecto de desarrollos) e inorgánico (adquisiciones de nuevas áreas) de la compañía a través de flujos propios del negocio y del mercado de capitales. En febrero de 2024, ACONCAGUA obtuvo una mejora de calificación de Fix SCR como consecuencia del crecimiento sostenido y profesional de la compañía.

### Liquidez y flujo de fondos

Los flujos de fondo netos generados por las operaciones durante el primer semestre del ejercicio 2024 ascendieron a **\$ 6.015 millones**, superiores a los \$ 823 millones generados en el mismo periodo del año 2023.

Durante este período, la Sociedad ha sido capaz de generar flujo de caja libre positivo provenientes de sus actividades ordinarias y presenta un adecuado acceso a financiamiento de entidades financieras.

La compañía cuenta con un amplio portafolio de alternativas y/o canales de financiamiento que le permiten atender adecuadamente los planes de crecimiento acelerados de inversión planificados.

## 2. Estructura de la Situación Financiera

(comparativa con el mismo período finalizado el 30 de junio de 2023 y 2022 – valores expresados en miles de pesos)

	Al 30 de junio de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Activo no corriente	306.372.519	268.496.118
Activo corriente	65.425.292	29.400.218
<b>Total del Activo</b>	<b>371.797.811</b>	<b>297.896.336</b>
Patrimonio Neto atribuible a los accionistas de la Sociedad	6.045.670	13.322.292
Participación no controlante	656.531	847.602
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>6.702.201</b>	<b>14.169.894</b>
Pasivo no corriente	174.630.208	164.429.556
Pasivo corriente	190.465.402	119.296.886
<b>Total del Pasivo</b>	<b>365.095.610</b>	<b>283.726.442</b>
<b>Total del Patrimonio Neto y Pasivo</b>	<b>371.797.811</b>	<b>297.896.336</b>

## 3. Estructura de Resultados Integrales

(comparativa con el mismo período finalizado el 30 de junio de 2023, 2022 y 2021 – valores expresados en miles de pesos)

	Al 30 de junio de			
	2024	2023	2022	2021
Resultado operativo	(1.191.793)	2.142.276	384.678	1.457.614
Resultados financieros netos	(2.907.504)	(2.350.251)	9.579	(15.695)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(4.099.297)</b>	<b>(207.975)</b>	<b>394.257</b>	<b>1.441.919</b>
Impuesto a las ganancias	(3.486.731)	(116.475)	(92.600)	92.816
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>(7.586.028)</b>	<b>(324.450)</b>	<b>301.657</b>	<b>1.534.735</b>
Estado de resultados integrales				
Resultado del ejercicio	(7.586.028)	(324.450)	301.657	1.534.735
Otros resultados integrales	118.335	3.155.094	952.739	486.652
<b>Resultados integrales del ejercicio</b>	<b>(7.467.693)</b>	<b>2.830.644</b>	<b>1.254.396</b>	<b>2.021.387</b>

## 4. Estructura de Flujo de Efectivo

(comparativa con el mismo período finalizado el 30 de junio de 2023, 2022 y 2021 – valores expresados en miles de pesos)

	Al 30 de junio de			
	2024	2023	2022	2021
Fondos generados por las actividades operativas	6.015.875	823.550	590.511	145.517
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(63.999.453)	(7.708.915)	(682.426)	(622.984)
Fondos generados a las actividades de financiación	75.379.522	10.900.875	(243.046)	539.948
<b>Total de fondos generados / (aplicados) durante el ejercicio</b>	<b>17.395.944</b>	<b>4.015.510</b>	<b>(334.961)</b>	<b>62.481</b>

## 5. Datos Estadísticos

(comparativa con el mismo período finalizado el 30 de junio de 2023, 2022 y 2021)

	Al 30 de junio de			
	2024	2023	2022	2021
<b>Volúmenes de producción (*)</b>				
Producción total en barriles equivalentes	1.488.826	1.095.026	346.994	188.467
Producción de petróleo (barriles)	1.022.949	837.787	325.013	179.659
Producción de gas (miles de metros cúbicos)	74.069	40.898	3.495	1.400
Mercado Interno	65%	70%	90%	100%
Mercado Externo	35%	30%	10%	-

## 6. Índices

(comparativa con el mismo período finalizado el 30 de junio de 2023 y 2022)

	Al 30 de junio de		
	2024	2023	2022
Liquidez	0,34	0,63	0,56
Solvencia	0,02	0,10	0,88
Inmovilización de capital	0,82	0,84	0,88

Liquidez: Activo corriente/Pasivo corriente

Solvencia: Patrimonio Neto Total/Pasivo Total

Inmovilización del capital: Activo no corriente/Total del Activo

## 7. Perspectivas

El 27 de junio de 2024, el Congreso de la Nación sancionó la Ley 27.742, denominada "Ley Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos", marcando un hito legislativo significativo para el sector hidrocarburífero nacional. Esta ley amplía el alcance del sector al incluir actividades de procesamiento y almacenamiento de hidrocarburos, con el objetivo de maximizar la renta obtenida y convertir al país en un exportador de hidrocarburos, especialmente gas natural. Introduce la libertad de comercialización y exportación de hidrocarburos, elimina restricciones previas, y permite la reconversión de concesiones de explotación. Además, establece nuevas regulaciones para el transporte y almacenamiento subterráneo de gas, ajusta el régimen de regalías y cánones, y limita la intervención estatal. También desregula ciertas actividades y permite la participación de personas jurídicas extranjeras en las actividades reguladas.

En particular, para las concesiones donde opera ACONCAGUA, la aprobación de esta ley facilitó el tratamiento y aprobación de la Ley 5.733 por parte de la Legislatura Provincial de Río Negro. Esta ley faculta a la Secretaría de Estado de Energía y Ambiente de Río Negro para determinar las condiciones generales para la prórroga de las concesiones hidrocarburíferas en la provincia por un período de diez años. Las empresas interesadas renegociaran los términos de sus concesiones con vencimiento entre 2025 y 2028, conforme al artículo 35 de la Ley Nacional N° 17.319, que permite prórrogas adicionales de hasta diez años. La aprobación de esta ley brinda a la Sociedad la certeza razonable llevar adelante el proceso de prórroga durante el presente ejercicio.

A nivel local e internacional, ACONCAGUA enfrenta desafíos significativos. En el ámbito local, las políticas económicas del gobierno se centran en reducir la inflación y cerrar la brecha entre los tipos de cambio oficial y financieros, lo que ha provocado una desaceleración económica y una gran incertidumbre sobre la reactivación económica y los precios locales. La liberación de cupos de exportación de crudo para priorizar el abastecimiento local permitirá una convergencia del precio del crudo en el mercado local con los precios internacionales en 2024. ACONCAGUA monitorea constantemente estas variables económicas para mantener la integridad del negocio, preservar la solidez financiera y maximizar el valor y la sostenibilidad de la compañía a largo plazo.

Para mitigar el riesgo de falta de disponibilidad de equipos de perforación, debido a la alta demanda en el sector no convencional, ACONCAGUA adquirió y puso en funcionamiento el equipo de perforación A-301 de 1000 HP en 2023. Además, durante el primer trimestre de 2024, alcanzó un acuerdo estratégico con Impulsa Mendoza para el Rig Up y puesta en servicio de un segundo equipo de perforación automático de 1500 HP, el A-302. Esto no solo cubrirá la demanda interna y minimizará el riesgo asociado con los planes de inversión de crecimiento de ACONCAGUA para el próximo quinquenio, sino que también permitirá ofrecer servicios de perforación al mercado local, incluidos los yacimientos no convencionales.

ACONCAGUA continuará consolidando y desarrollando sus operaciones bajo un modelo de negocio integrado, enfocando su programa de inversión en las provincias de Río Negro, Neuquén y Mendoza. Además, seguirá evaluando nuevos negocios energéticos para acelerar el crecimiento orgánico e inorgánico en todos los segmentos de valor de la compañía, y continuará implementando proyectos de triple impacto y eficiencia energética en todos sus activos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de agosto de 2024

Véase nuestro informe de fecha  
8 de agosto de 2024

  
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17



Diego Sebastián Trabucco  
Presidente