

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de agosto de 2024

Señores

Bolsas y Mercados Argentinos S.A./

Bolsa de Comercio de Buenos Aires

Sarmiento 299

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

De mi consideración:

Ref.: Telecom Argentina S.A.

Comunicado de Prensa Resultados al cierre del 30 de junio de 2024 - Rectificativo

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. en mi carácter de Responsable de Relaciones con el Mercado de Telecom Argentina S.A. (“**Telecom Argentina**” o “la **Sociedad**”), con domicilio en General Hornos 690, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en relación con el Comunicado de Prensa de Resultados correspondiente al cierre del período finalizado el 30 de junio de 2024 que fuera publicado con fecha 12 de agosto de 2024 y que se encuentra identificado en la Autopista de la Información Financiera de la Comisión Nacional de Valores mediante ID#3238072, y que fuera enviado asimismo a través de BYMA Digital de Bolsas y Mercados Argentinos.

A través del presente, la Compañía rectifica cierta información contenida en la Tabla 10 de la página 19 de dicho Comunicado de Prensa debido a un error involuntario. Esta rectificación no tiene impacto alguno en ningún otro aspecto dentro del Comunicado de Prensa, y en consecuencia, se mantienen sin variación alguna, entre otros, el resultado del período así como también el patrimonio neto y los rubros que lo componen.

En función de lo expuesto, se adjunta al presente el Comunicado de Prensa rectificado el cual reemplaza a todos los efectos el publicado en la Autopista de Información Financiera con fecha 12 de agosto de 2024 bajo el ID#3238072.

Sin otro particular, saludo a Uds. muy atentamente.-

Luis Rial Ubago

Responsable de Relaciones con el Mercado

Telecom Argentina S.A.

telecom | personal | flow

Telecom Argentina Informe de Resultados 1H24 & 2Q24

12-08-2024

Contactos:

Luis Fernando Rial Ubago - lfrialubago@teco.com.ar
Tomás Pellicori - tlpellicori@teco.com.ar

Cap. de mercado: \$3.930.480,6 millones*

Telecom Argentina S.A. anuncia resultados consolidados del primer semestre ("1H24") y segundo trimestre del ejercicio económico 2024 ("2Q24")**

Nota: Para la presentación de las cifras contenidas dentro de sus EEEFs, la Compañía ha tenido en cuenta los efectos del ajuste por inflación impuesto por la Resolución 777/18 de la Comisión Nacional de Valores ("CNV"), la cual establece que la reexpresión se aplicará a los estados financieros anuales, por periodos intermedios y especiales que cierren a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive. En consecuencia, las cifras de publicación correspondientes al 1H24 incluyen los efectos de la adopción de contabilidad inflacionaria de acuerdo con lo establecido en la NIC 29. Es por ello que los comentarios respecto de los resultados del 1H24 y sobre las variaciones de resultados respecto del 1H23 mencionadas en este comunicado de prensa corresponden a las cifras "reexpresadas por inflación" o "constantes". Asimismo, en la Tabla 3 podrá encontrarse la información por segmentos tal como los analiza el Comité Ejecutivo y el CEO para los periodos finalizados el 30 de junio de 2024 y 2023, los cuales reciben periódicamente la información económico-financiera de Telecom y sus subsidiarias (en valores históricos). Para mayor detalle, referirse a los títulos de las tablas financieras adjuntas a partir de la p. 11.

- **A los efectos del análisis, resulta importante destacar que los resultados presentados en forma comparativa (junio de 2023) contienen el efecto interanual de la inflación hasta junio de 2024, la cual fue del 271,5%.**
- **Las ventas consolidadas de la Compañía ascendieron a \$1.666.979 millones en el 1H24 (-13,3% en moneda constante vs. el 1H23). Las ventas de servicios totalizaron \$1.572.594 millones (-11,7% vs. el 1H23), en un contexto de inflación interanual todavía elevado. Las ventas del 2Q24 ascendieron a \$856.084 millones (-8,3% vs. 2Q23), mientras que las ventas de servicios totalizaron \$799.692 millones (-6,7% vs 2Q23 y +3,5% vs. el 1Q24), consolidando una mejoría en la tendencia de dichas ventas en términos reales.**
- **Durante el 1H24 en Argentina, los accesos móviles se incrementaron ascendiendo a 21,2 millones en el 1H24 (+578 mil vs. el 1H23). Por su parte, en el segmento de internet fijo se registraron 4,1 millones de accesos (-33,8 mil vs. el 1H23). Por último, los abonados de televisión por cable totalizaron 3,1 millones en el mismo período (-26,9 mil vs. el 1H23).**
- **Durante el 1H24 el margen de la Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones, Amortizaciones y Desvalorizaciones de Activos Fijos ("Utilidad de la Explotación antes de D, A & D") mostro una evolución positiva frente al mismo período del año anterior, registrando un 29,7% (vs. 28,4% en el 1H23). Adicionalmente, durante el 2Q24 el margen experimentó una pronunciada mejora, alcanzando 29,1% (+2,8pp vs. 2Q23). Dicha mejoría se debe en su mayor parte a una efectiva gestión de Costos Operativos antes de D, A & D, los cuales registraron durante el 1H24 un marcado descenso en términos reales (-14,9% vs. el 1H23). En el 1H24, la Utilidad de la Explotación antes de D, A & D totalizó la suma de \$495.092 millones.**
- **Producto de la apreciación real del peso argentino respecto del dólar estadounidense durante el 1H24 (debido a que la inflación fue mayor que la devaluación durante el período), la Compañía registró una ganancia neta de \$859.223 millones (vs. una utilidad de \$146.409 millones en el 1H23), mayormente explicada por ganancias provenientes de diferencias de cambio en términos reales incluidas en Resultados Financieros.**
- **Las inversiones (incluyendo altas por derechos de uso), ascendieron a \$315.946 millones en el 1H24 (+3,7% en moneda constante vs. 1H23), lo cual representa un 19,0% de nuestras ventas consolidadas. El CAPEX (sin considerar altas por derechos de uso) en el 1H24 representó un 13,5% de las ventas consolidadas.**
- **La Deuda Financiera Neta totalizó \$2.189.225 millones al 30 de junio de 2024, disminuyendo en términos reales (-34,2% en moneda constante vs. el 31 de diciembre de 2023).**

*Capitalización de mercado al 9 de agosto de 2024

**Información no financiera no auditada

(en millones de pesos reexpresados por inflación, excepto donde se especifica)*	NIC 29 Al 30 de junio 2024	NIC 29 Al 30 de junio 2023	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas	1.666.979	1.921.749	(254.770)	-13,3%
Utilidad de la Explotación antes de D, A & D	495.092	545.272	(50.180)	-9,2%
Pérdida de la Explotación	(62.097)	(89.661)	27.564	-30,7%
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.220.731	6.743	1.213.988	-
Utilidad neta atribuible a Sociedad Controlante	851.682	140.561	711.121	-
Patrimonio atribuible a Sociedad Controlante	4.635.492	4.407.482	228.010	5,2%
Deuda Financiera Neta	(2.189.225)	(2.310.774)	121.549	-5,3%
Inversiones en PP&E, activos Intangibles y altas por derechos de uso **	315.946	304.818	11.128	3,7%
Líneas en servicio (Telefonía Fija - en miles) ***	2.755	2.937	(181)	-6,2%
Clientes móviles (en miles)	23.629	22.945	685	3,0%
Personal (Argentina)	21.213	20.635	578	2,8%
Núcleo (Paraguay) -Incluye clientes Wimax-	2.417	2.310	107	4,6%
Accesos de Banda Ancha en Argentina (en miles)	4.051	4.084	(34)	-0,8%
Abonados CATV (Incluye Argentina, Uruguay y Paraguay - en miles)	3.335	3.357	(23)	-0,7%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Tel. Fija / Voz - en \$ (reexpresado por inflación)	7.215,4	7.369,7	(154,3)	-2,1%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Móvil - Personal - en \$ (reexpresado por inflación)	4.743,5	5.800,0	(1.056,5)	-18,2%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Banda Ancha - en \$ (reexpresado por inflación)	16.034,2	15.866,2	168,0	1,1%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) CATV - en \$ (reexpresado por inflación)	11.098,1	16.607,4	(5.509,3)	-33,2%

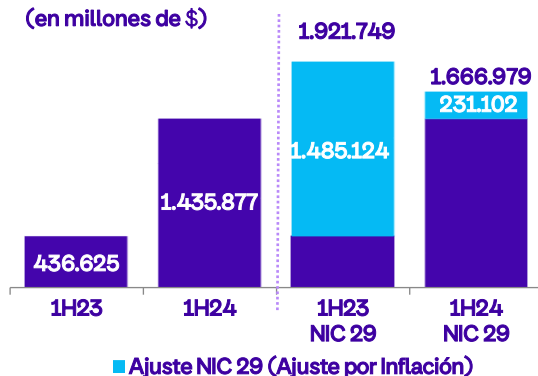
* (Las cifras pueden no sumar debido al redondeo)

** (en moneda constante – incluye altas por derechos de uso al 30 de junio de 2024 por \$91.354 millones y al 30 de junio de 2023 por \$76.223 millones)

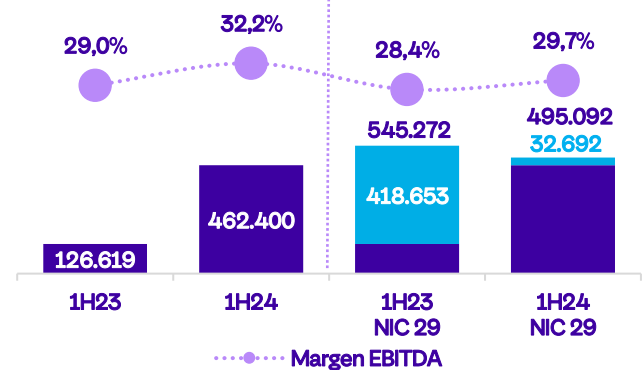
*** (incluyen líneas de telefonía IP que, al 30 de junio de 2024 y 30 de junio de 2023, totalizan aproximadamente 1,69 millones y 1,29 millones de líneas respectivamente) - No se incluyen en el cálculo del ARPU.

1- Ventas Consolidadas

(en millones de \$)

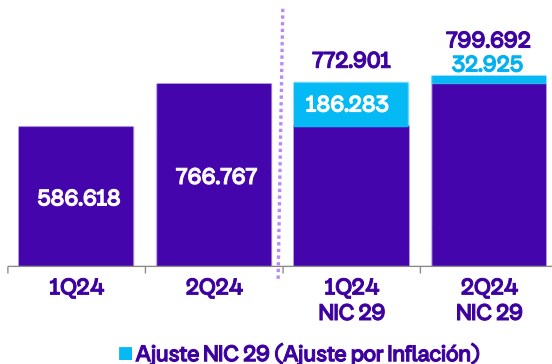


3- Utilidad de la Explotación antes de D, A & D (EBITDA) (en millones de \$)



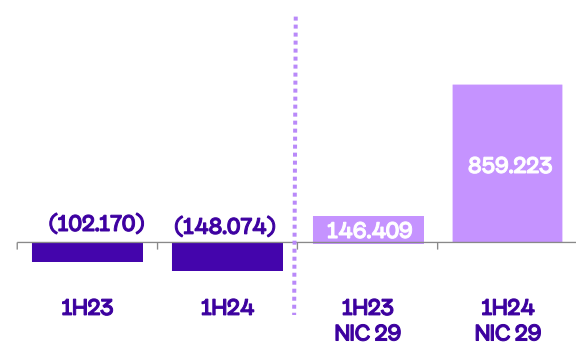
2- Ventas de Servicios Trimestrales

(en millones de \$)



4- Utilidad (Pérdida) Neta

(en millones de \$)



Buenos Aires, 12 de agosto de 2024 - Telecom Argentina S.A. ("Telecom Argentina") – (NYSE: TEO; BYMA: TECO2) anunció hoy una Utilidad Neta de \$859.223 millones para el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2024, mayormente explicada por ganancias provenientes de diferencias de cambio en términos reales incluidas en Resultados Financieros. La Utilidad Neta atribuible a la Sociedad Controlante fue de \$851.682 millones.

Cabe mencionar que las cifras comparativas del ejercicio anterior sobre el que se informa han sido reexpresadas por inflación de forma que la información comparativa resultante se encuentre presentada en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2024.

La tabla siguiente muestra la evolución del índice de precios al consumidor (IPC nacional - según las estadísticas oficiales del INDEC) al 31 de diciembre de 2023 y al 30 de junio de 2023 y 2024, utilizados para la reexpresión de las cifras en moneda constante:

	Al 30 de junio de 2023	Al 31 de diciembre de 2023	Al 30 de junio de 2024
Anual	115,6%	211,4%	271,5%
Acumulado 3 meses (desde marzo 2024)	23,8%	n/a	18,6%

Durante el 1H24, las Ventas Consolidadas alcanzaron \$1.666.979 millones, donde las Ventas de Servicios totalizaron \$1.572.594 millones.

Durante el 1H24 los ingresos por Ventas de Servicios disminuyeron 11,7% con respecto al 1H23, debido en su mayor parte a que el efecto neto de los incrementos de precios realizado por la Compañía sobre las ventas ha resultado menor que la inflación interanual (la cual resultó del 271,5%), teniendo en cuenta que se han otorgado mayores niveles de descuentos a los clientes para mantener el nivel de parque considerando la intensa competencia del mercado. No obstante, se observa una tendencia de recuperación de las Ventas de Servicios en términos reales que se ha consolidado durante el 2Q24 (-6,7% vs 2Q23 y +3,5% vs. el 1Q24 – ver gráfico n°2 de la página n°2).

	NIC 29 1H24	NIC 29 1H23	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas (MM\$)	1.666.979	1.921.749	(254.770)	(13,3%)
Utilidad neta atribuible a Sociedad Controlante (MM\$)	851.682	140.561	711.121	N/A
Utilidad neta atribuible a Sociedad Controlante por Acción (\$)	395,5	65,3	330,2	
Utilidad neta atribuible a Sociedad Controlante por ADR (\$)	1.977,3	326,3	1.650,9	
Utilidad de la Explotación antes de D, A & D *	29,7%	28,4%		
Pérdida de la Explotación*	(3,7%)	(4,7%)		
Utilidad neta*	51,5%	7,6%		

*Como porcentaje de las Ventas Consolidadas

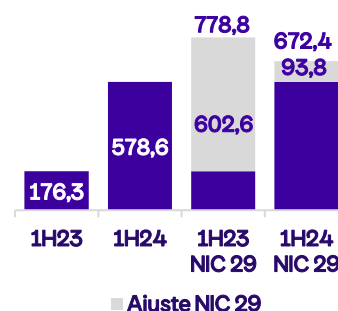
Nota: El promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación consideradas asciende a 2.153.688.011 para el 1H24 y 1H23.

Ingresos Operativos Consolidados

Servicios Móviles

Al 30 de junio de 2024 los suscriptores totales en Argentina y Paraguay alcanzaron los 23,6 millones. En el 1H24, los ingresos por servicios móviles alcanzaron \$672.409 millones (-\$106.440 millones o -13,7% respecto al 1H23) siendo el principal negocio en términos de ventas de servicios (representando 42,8% y 43,8% de las ventas de servicios en el 1H24 y 1H23, respectivamente). En el 2Q24, las ventas de servicios móviles fueron \$342.406 millones (-8,9% vs. el 2Q23). Las ventas de Internet móvil en el 1H24 y 1H23 resultaron equivalentes al 93% de las ventas totales de estos servicios.

Ventas Consolidadas Servicios Móviles (miles de MM\$)

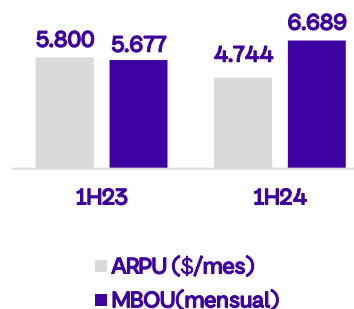


Servicios Móviles en Argentina

Al 30 de junio de 2024, los suscriptores móviles en Argentina ascendieron a aproximadamente 21,2 millones (+578 mil vs. el 1H23). Durante el período se observa un cambio en el comportamiento de los clientes dando como resultado un incremento en el parque prepago del 5,4% y una disminución en el parque pospago del 1,2%. Al 30 de junio de 2024, los accesos pospago representan el 38% de los accesos móviles totales.

En el 1H24, los ingresos por servicios móviles en Argentina alcanzaron \$608.129 millones (-\$109.912 millones o -15,3% respecto al 1H23). El ingreso promedio mensual por cliente ("ARPU") fue de \$4.743,5 en el 1H24 (vs. \$5.800,0 en el 1H23). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en el ARPU asciende a \$646,4 y \$4.483,6 en el 1H24 y 1H23, respectivamente. El Churn mensual promedio se posicionó en 1,6% en el 1H24 (vs. 1,8% promedio en el 1H23).

Consumo Móvil de Personal en Argentina



En el marco del Mobile World Congress 2024, la Compañía fue distinguida por quinta vez consecutiva por Ookla, líder mundial en pruebas de uso de redes, por tener la red móvil más rápida de Argentina, verificado mediante su plataforma SpeedTest. De esta manera, es la única operadora de América latina en alcanzar este logro a la fecha.

Servicios Móviles en Paraguay ("Núcleo").

Al 30 de junio de 2024, la base de suscriptores de Núcleo totalizó 2,4 millones. Del total de accesos, el 74% corresponde a la modalidad prepago y el 26% a la modalidad pospago, mientras que al 30 de junio de 2023 los accesos prepagos representaban el 78% y los pospagos el 22%.

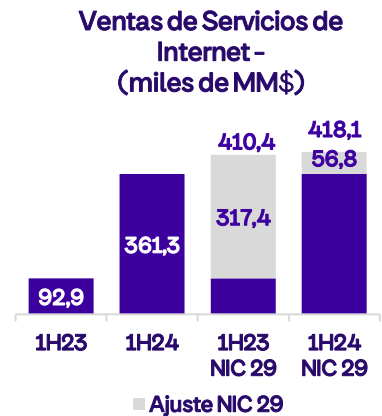
Durante el 1H24 los ingresos por servicios móviles en Paraguay alcanzaron \$64.280 millones (+\$3.472 millones o +5,7% respecto al 1H23). El incremento se debe principalmente a la depreciación real del peso argentino frente al guaraní.

Servicios de Internet

Los ingresos por servicios de Internet alcanzaron \$418.073 millones en el 1H24 (+\$7.700 millones o +1,9% vs. 1H23)). En el 2Q24, las ventas por servicios de Internet fueron \$218.247 millones (+12,4% vs. el 2Q23). El parque de suscriptores en el 1H24 ha alcanzado los 4,1 millones de suscriptores (-34 mil vs. el 1H23). El churn mensual de servicios de Internet fue 1,9% y 1,7% al 30 de junio de 2024 y 2023, respectivamente.

Adicionalmente, en el 1H24 el ARPU de banda ancha (reexpresado en moneda homogénea del 30 de junio de 2024) alcanzó los \$16.034,2 (vs. \$15.866,2 en el 1H23). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en el ARPU asciende a \$2.162,4 y \$12.258,4 para el 1H24 y 1H23, respectivamente.

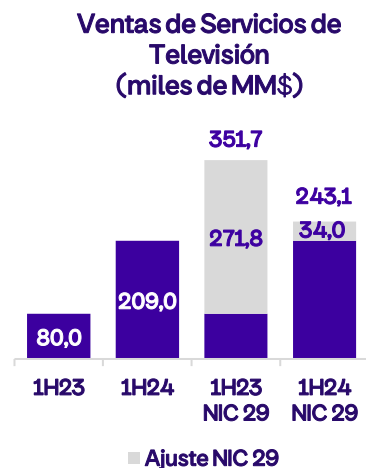
Al 30 de junio de 2024 los accesos que cuentan con un servicio de 100 Mb o más representan el 86% del parque total de suscriptores (vs. el 83% al 30 de junio de 2023). Al 1H24 los accesos con esta velocidad o superior ascienden a 3,5 millones (+3,6% comparado con el 1H23).



Servicios de Televisión por cable

Los ingresos por ventas de servicios de televisión por cable alcanzaron \$243.058 millones en el 1H24 (-\$108.680 millones o -30,9% respecto del 1H23). En el 2Q24, las ventas por servicios de televisión por cable fueron \$122.803 millones (-27,0% vs. el 2Q23). El número de abonados de TV, incluyendo Uruguay y Paraguay, supera los 3,3 millones, (-23 mil vs. el 1H23). Por otra parte, el ARPU mensual de TV (reexpresado en moneda constante al 30 de junio de 2024) para el 1H24 alcanzó los \$11.098,1 (vs. \$16.607,4 en el 1H23). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en el ARPU asciende a \$1.540,4 y \$12.835,5 para el 1H24 y 1H23, respectivamente.

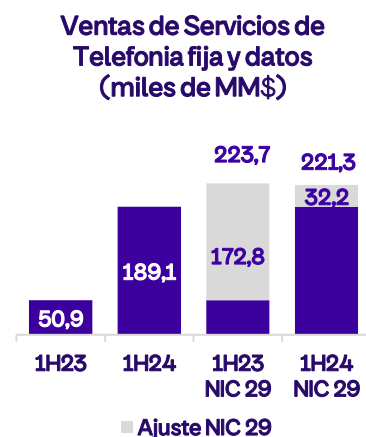
El parque de suscriptores en Argentina asciende a 3,1 millones de accesos al 30 de junio de 2024 con una disminución del 0,9% comparado con el 1H23, básicamente debido a la situación económica del país y a un cambio en las tendencias de consumo de los clientes. A pesar de esto, los clientes suscritos a Flow continuaron creciendo (+11% vs. 1H23) alcanzando los 1,5 millones, demostrando la solidez y buena recepción de la plataforma en el mercado. Los abonos premium contratados al 1H24 ascienden a 1,2 millones. El churn mensual de televisión por cable se posicionó en 2,0% al 30 de junio de 2024 y 2023.



Servicios de Telefonía Fija y Datos

Los ingresos por ventas de servicios de telefonía fija y datos alcanzaron \$221.313 millones en el 1H24 (-\$2.404 millones o -1,1% respecto al 1H23). En el 2Q24, las ventas por servicios de telefonía fija y datos fueron \$107.787 millones (-2,9% vs. el 2Q23).

El ARPU mensual de voz fija (reexpresado en moneda homogénea del 30 de junio de 2024) resultó de \$7.215,4 en el 1H24 (vs. \$7.369,7 en el 1H23). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en el ARPU asciende a \$1.010,5 y \$5.745,6 para el 1H24 y 1H23, respectivamente.



Otras ventas de servicios

Los ingresos por otras ventas de servicios, las cuales incluyen principalmente ingresos relacionados a servicios fintech, ingresos por retribución de facturación y gestión de cobranza por cuenta y orden de terceros, ingresos administrativos e ingresos por venta de espacios publicitarios, entre otros, alcanzaron \$17.741 millones (+\$2.240 millones o +14,5% respecto al 1H23). En el 2Q24, las otras ventas de servicios fueron \$8.449 millones (+13,0% vs. el 2Q23).

La principal variación está dada por el incremento en los servicios fintech en Argentina, debido básicamente al crecimiento del uso de la billetera digital Personal Pay y al aumento en el número de usuarios.

Asimismo, Personal Pay, finalizó el período con 2,9 millones de clientes (vs. 1,2 millones en el 1H23).

Ventas de equipos

Los ingresos por ventas de equipos alcanzaron un total de \$94.385 millones (-\$47.186 millones o -33,3% respecto al 1H23). Esta variación está dada principalmente por una disminución del 31% en la cantidad de equipos celulares vendidos respecto del 1H23. En el 2Q24, las ventas de equipos fueron \$56.392 millones (-26,8% vs. el 2Q23).

Costos Operativos Consolidados

Los Costos Operativos consolidados incluyendo Depreciaciones, Amortizaciones y Desvalorizaciones de Activos Fijos ascendieron a \$1.729.076 millones en el 1H24 (-\$282.334 millones o -14,0% vs. el 1H23). Sin incluir Depreciaciones, Amortizaciones y Desvalorizaciones de Activos Fijos, dichos costos operativos tuvieron un descenso del 14,9% en términos reales durante el mismo período.

El detalle de estos se informa a continuación:

- Costos laborales e indemnizaciones por despidos: \$394.444 millones en el 1H24 (-14,6% respecto al 1H23). La dotación totalizó 20.809 empleados al 30 de junio de 2024.
- Costos por interconexión y transmisión (roaming, corresponsalía y alquileres de líneas y circuitos): \$53.353 millones (-5,4% vs. el 1H23).
- Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales: \$228.973 millones en el 1H24 -4,2% respecto al 1H23).
- Impuestos, tasas y derechos del ente regulador: \$129.323 millones (-12,8% vs. el 1H23).
- Comisiones y publicidad (agentes, comisiones por cobranzas y otras comisiones): Los cargos totalizaron \$86.665 millones en el 1H24 (-25,9% vs. el 1H23).
- Costo de equipos vendidos: \$73.847 millones (-29,2% respecto del 1H23). Esta variación está dada principalmente por una disminución en la cantidad de equipos vendidos respecto del 1H23.
- Costos de programación y contenidos: \$93.387 millones (-14,4% vs. el 1H23).
- Se registraron otros costos por \$111.895 millones (-20,5% vs. el 1H23), entre los cuales se encuentran los deudores incobrables que totalizaron \$35.283 millones (-26,4% vs. el 1H23).

- El cargo a incobrables representó un 2,1% del total de ventas al 30 de junio de 2024, (vs. 2,5% en 1H23).
- Los otros costos operativos, que incluyen cargos por juicios y otras contingencias, energía y otros servicios públicos, seguros, alquileres y capacidad de Internet, entre otros, ascendieron a \$76.612 millones, (-17,5% vs. el 1H23).
- Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos: totalizaron \$557.189 millones (-12,2% vs. el 1H23). El cargo del período incluye el impacto de las amortizaciones de las altas posteriores al 30 de junio de 2023, parcialmente compensado por el efecto de aquellos bienes que finalizaron su vida útil con posterioridad a esa misma fecha.

Resultados Financieros, Netos

Los resultados financieros, netos (incluyendo costos financieros de deudas y otros resultados financieros, netos) arrojaron una ganancia de \$1.285.800 millones en el 1H24 (vs. ganancia de \$99.417 millones en el 1H23). Dicha variación se produjo principalmente por:

En millones de \$	1H24	1H23	Δ \$
Diferencias de cambio	1.400.563	62.758	1.337.805
RECPAM	77.467	136.266	(58.799)
Cambios en el valor razonable de activos financieros	(15.077)	(29.741)	14.664
Intereses netos	(44.901)	(49.859)	4.958
Actualización de préstamos*	(74.013)	9.340	(83.353)
Otros	(58.239)	(29.347)	(28.892)
Total	1.285.800	99.417	1.186.383

*Relacionada a las ON emitidas en UVA

En relación con las ganancias por diferencias de cambio medidas en términos reales durante el 1H24, las mismas surgen esencialmente de diferencias de cambio de deudas financieras y son el producto de una evolución de la inflación superior a la apreciación del dólar estadounidense respecto del peso argentino (79,8% vs. 12,8%, respectivamente en el 1H24).

Impuesto a las Ganancias

El impuesto a las ganancias de Telecom incluye los siguientes efectos:

- el impuesto a las ganancias corriente, determinado en función a la legislación impositiva vigente aplicable a Telecom;
- el efecto de aplicación del método de impuesto diferido respecto de las diferencias temporarias determinadas al comparar los valores contables e impositivos de los activos y pasivos de la Sociedad incluyendo el efecto del ajuste por inflación impositivo.

El Impuesto a las ganancias es pérdida por \$361.508 millones en el 1H24 (vs. ganancia de \$139.666 millones en el 1H23). Las pérdidas relacionadas con el impuesto a las ganancias corriente ascienden a \$5.538 millones en el 1H24 (vs. pérdida de \$1.575 millones en el 1H23) y el efecto por impuesto a las ganancias relacionado con la aplicación del método de impuesto diferido en el 1H24 es una pérdida de \$355.970 millones (vs. ganancia de \$141.241 millones en el 1H23).

Deuda Financiera Neta

Al 30 de junio de 2024, la posición financiera neta consolidada (Efectivo y equivalentes de efectivo - neto de Fondos a pagar a clientes-, más Inversiones financieras e IFD* menos Préstamos) es pasiva y totalizó \$2.189.225 millones, lo cual representa una disminución de \$1.135.776 millones respecto a la Deuda Financiera Neta al 31 de diciembre de 2023 ajustada por inflación.

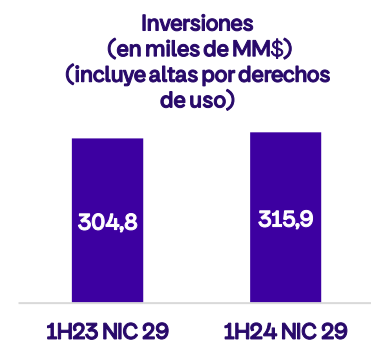
* Contempla acuerdos de swaps de tasa y NDF (non-delivery forwards).

Inversiones en PP&E, activos intangibles y altas por derechos de uso

Durante el 1H24 se efectuaron inversiones (incluyendo altas por derechos de uso) por \$315.946 millones, (+3,7% vs. el 1H23). Dichas inversiones representaron el 19,0% de las Ventas Consolidadas del 1H24. Al 30 de junio de 2024, las inversiones sin considerar altas por derecho de uso totalizaron \$224.592 (-1,8% vs. el 1H23).

Las inversiones se focalizaron en:

- Expansión de los servicios de televisión por cable e Internet, para mejorar la transmisión y la velocidad de acceso ofrecida a los clientes.
- Despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para mejorar la cobertura y aumentar la capacidad de la red móvil. El despliegue de 4G/LTE alcanzó una cobertura del 98% de la población. Nuestros clientes de la red móvil con acceso a nuestra red 4G, según el último benchmark de junio de 2024 realizado por Ookla, perciben una mejor experiencia de servicio alcanzando velocidades medias de 39,9Mbps, comparado con los 33,1Mbps en el mismo periodo del 2023.
- Durante los primeros meses de 2024 continuamos con la expansión de nuestra red de 5G y se prevé sumar 200 sitios en 2024.
- Adicionalmente, continuamos desplegando la conectividad de los sitios móviles para lograr una mejor calidad y capacidad, reemplazando los radioenlaces por conexiones de fibra óptica de alta capacidad. Adicionalmente se continuó con el plan de conexión de áreas remotas y de baja densidad a través de backhaul satelital.



Hechos financieros relevantes del período

Open Gateway

Telecom lidera la iniciativa Open Gateway de GSMA en Argentina, la cual se propone impulsar la innovación y facilitar a desarrolladores y proveedores de la nube la implementación rápida y estandarizada de servicios. En este marco, Telecom disponibilizó dos APIs lanzadas en el marco de este proyecto, que aportan a la propuesta de valor de seguridad digital y antifraude: SIM SWAP y la más reciente Number Verification.

Adicionalmente, en abril la compañía anunció una alianza junto a Intraway, mediante la cual se está lanzando una empresa digital conjunta que se enfocará en la creación de una solución de software para que los proveedores de servicios de comunicaciones (CSP) de América Latina puedan acelerar la exposición y monetización de sus redes de manera segura y escalable.

Desembolso Export Development Canada (EDC)

Durante el mes de junio de 2024, se completó el desembolso por US\$11,6 millones (equivalentes a \$10.508 millones al 30 de junio de 2024), cuyo vencimiento ocurrirá en mayo de 2030. El capital desembolsado devenga intereses compensatorios a una tasa SOF semestral más el margen 6,65 puntos porcentuales.

Emisión de Obligaciones Negociables Clase 20 y adicionales:

Clase	Moneda	Capital nominal emitido (en millones)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Amortización de capital	Tasa de Interés	Pago de interés
20	US\$ linked	59,7 (1)	06/2024	06/2026	En 1 pago al vencimiento	Fija: 5%	Trimestral
		21,6 (2)	06/2024	06/2026	En 1 pago al vencimiento	Fija: 5%	Trimestral

(1) ON Clase 20, el precio de suscripción fue sobre la par (103,88% del valor nominal).

(2) ON Clase 20 Adicionales, el precio de suscripción fue sobre la par (104,84% del valor nominal)

Hechos posteriores al cierre del 30 de junio de 2024

Shelf Registration Statement

El 8 de julio de 2024, la Compañía ha presentado ante Securities and Exchange Commission o "SEC" una declaración de registro (shelf registration statement) bajo el formulario F-3 con respecto a diferentes tipos de títulos de deuda, American Depositary Shares ("ADSs") y Acciones Clase B de la Sociedad y un suplemento de prospecto relacionado con dicho formulario con respecto a las 198.085.167 Acciones Clase B subyacentes a en la forma de ADSs de titularidad de Fintech Telecom LLC, de acuerdo con lo manifestado en el formulario SC 13D/A enviado a la SEC con fecha 16 de abril de 2019.

Estos documentos permitirán a la Sociedad y a sus accionistas mayoritarios realizar transacciones que puedan calificar como oferta pública de títulos valores en los Estados Unidos de América durante los próximos tres años. A la fecha, la Compañía no tiene planes de realizar transacciones que puedan calificar como una oferta pública de títulos de deuda o acciones en los Estados Unidos de América.

Emisión de ONs Internacionales Clase 21

En julio de 2024, la Compañía volvió a acceder a los mercados de crédito internacionales, donde emitió sus Obligaciones Negociables Clase 21 según se detalla a continuación:

Valor Nominal Ofertado: US\$1.310.202.000.

Cantidad de Ofertas recibidas: 190.

Valor Nominal de las Obligaciones Negociables a Emitirse: US\$500.000.000

Tasa de interés: 9,5% nominal anual, pagos semestrales.

Precio de Emisión: 99,109% del Valor Nominal de las Obligaciones Negociables.

Rendimiento: 9,7%.

Fecha de Emisión y Liquidación de las Obligaciones Negociables: 18 de julio de 2024.

Amortización: El capital de las Obligaciones Negociables será pagadero en 3 cuotas conforme el siguiente detalle: (i) el 33% del capital el 18 de julio de 2029; (ii) el 33% del capital el 18 de julio de 2030; y (iii) el 34% del capital en la Fecha de Vencimiento, el 18 de julio de 2031.

El destino de los fondos es refinanciamiento de deuda existente y el pago de la consideración de oferta de recompra de nuestras Obligaciones Negociables clase 5 con vencimiento en 2025. Esta operación, le permitió a la compañía mejorar su costo promedio de financiamiento y extender la vida promedio de su deuda.

Oferta de recompra de Obligaciones Negociables Clase 5 con vencimiento en 2025

En agosto de 2024, de acuerdo con el uso de fondos previsto en el marco de la emisión de las Obligaciones Negociables Clase 21, y con el objeto de continuar con una política efectiva en materia de gestión de pasivos, la Compañía concretó la compra anticipada de USD 19.849.880 VN de sus Obligaciones Negociables Clase 5. De esta forma, y tras haber realizado el pago de la amortización de capital de agosto de 2024, permanecen USD 112.366.260 VN en circulación.

Oferta de canje de Obligaciones Negociables Clase 1 con vencimiento en 2026

En agosto de 2024, en el marco de la oferta de canje de sus Obligaciones Negociables Clase 1 por Obligaciones Negociables Adicionales Clase 21, la Compañía concretó el canje de USD 117.217.000 VN de Obligaciones Negociables Clase 1, quedando en circulación a la fecha de este reporte USD 617.217.000 VN de Obligaciones Negociables Clase 21 (incluyendo Adicionales Clase 21). De esta forma, Telecom logró de forma exitosa una extensión del plazo promedio de su perfil de vencimientos.

Emisión de Obligaciones Negociables locales Clase 22

Clase	Moneda	Capital nominal emitido (en millones)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Amortización de capital	Tasa de Interés	Pago de interés
22	US\$ linked	33,7 (1)	08/2024	02/2026	En 1 pago al vencimiento	Fija: 2%	Trimestral

(1) ON Clase 22, el precio de suscripción fue sobre la par (100,74% del valor nominal).

Principales destacados del 1H24 y 2Q24

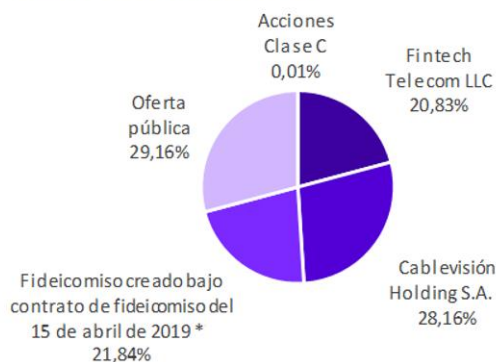
- Logramos una mejora en la Utilidad de la Explotación antes de D, A & D en un contexto desafiante. registrando un margen de 29,7% en el 1H24 (vs. 28,4% en el 1H23). Adicionalmente, durante el 2Q24 el margen experimentó una pronunciada mejora, alcanzando 29,1% (+2,8pp vs. 2Q23)

- Conseguimos aumentar nuestra base de clientes en el segmento móvil y estabilizar nuestras bases de clientes en banda ancha y televisión paga en un entorno altamente competitivo.
- Nuestra fintech, Personal Pay, es actualmente un operador relevante en el mercado, con casi 3 millones de suscriptores, y es el segundo participante más importante en términos de saldos en cuentas remuneradas.
- Hemos demostrado resiliencia en nuestro modelo de negocio, con una fuerte recuperación de los ingresos y cifras de EBITDA medidas en dólares, a pesar de la alta depreciación del tipo de cambio y la inflación.
- Finalmente, a través de las transacciones de gestión de pasivos, mejoramos nuestro perfil de vencimientos, extendimos la vida promedio de nuestra deuda y, además, mejoramos nuestro costo de financiamiento.

Telecom Argentina es una compañía líder de telecomunicaciones en Argentina, que presta servicios de telefonía local, larga distancia, móvil, de transmisión de datos, de televisión paga y de Internet, entre otros. Asimismo, Telecom Argentina presta el servicio móvil, servicio de banda ancha y servicio de TV paga satelital en Paraguay y servicio de televisión paga en Uruguay. La Sociedad inició sus operaciones el 8 de noviembre de 1990 cuando el Gobierno Argentino le transfirió el sistema de telecomunicaciones de la región Norte del país.

Al 30 de junio de 2024, Telecom Argentina posee 2.153.688.011 acciones emitidas y en circulación.

Composición accionaria



* Fiduciarios: Héctor Horacio Magnetto y David Manuel Martínez Guzmán

Para mayor información, por favor contáctese con:

Luis Fernando Rial Ubago
lfrialubago@teco.com.ar

Tomás Pellicori
tppellicori@teco.com.ar

Livio Gentile
lagentile@teco.com.ar

Para mayor información sobre Telecom Argentina:

www.telecom.com.ar
www.personal.com.ar
www.personal.com.py

Advertencia: Este documento puede contener declaraciones que podrían constituir declaraciones prospectivas, que incluyen, entre otras (i) las expectativas de la Compañía para su desempeño futuro, ingresos, ganancias por acción, gastos de capital, dividendos, liquidez y estructura de capital; (ii) las continuas sinergias esperadas de la fusión entre la Compañía y Cablevisión S.A. (o la Fusión); (iii) la implementación de la estrategia comercial de la Compañía; (iv) la dinámica cambiante y el crecimiento en los mercados de telecomunicaciones y cable en Argentina, Paraguay, Uruguay y los Estados Unidos; (v) las perspectivas de la Compañía para tecnologías nuevas y mejoradas; (vi) los efectos de operar en un entorno competitivo; (vii) las condiciones de la industria; (viii) el resultado de ciertos procedimientos legales; y (ix) desarrollos regulatorios y legales. Las declaraciones prospectivas pueden identificarse con palabras como "se anticipa", "se cree", "se estima", "se espera", "se pretende", "se planea", "se proyecta", "serían", "podrían" y "deberían" u otras expresiones similares. Las declaraciones prospectivas no son garantías de rendimiento futuro e implican ciertos riesgos e incertidumbres que son difíciles de predecir. Además, ciertas declaraciones a futuro se basan en suposiciones sobre eventos futuros que pueden no ser precisos. Muchos factores pueden hacer que los resultados, el desempeño o los logros reales de la Compañía sean materialmente diferentes de los resultados, el desempeño o los logros futuros que puedan expresarse o implicarse en dichas declaraciones prospectivas. Estos factores incluyen, entre otros: (i) la capacidad de la Compañía para implementar con éxito nuestra estrategia comercial y lograr sinergias resultantes de la Fusión; (ii) la capacidad de la Compañía de introducir nuevos productos y servicios que permitan el crecimiento del negocio; (iii) incertidumbres relacionadas con las condiciones políticas y económicas en Argentina, Paraguay, Uruguay y los Estados Unidos, incluyendo las políticas del gobierno en Argentina; (iv) el impacto de los acontecimientos políticos, incluidas las políticas del gobierno en Argentina, sobre la demanda de títulos valores de las compañías Argentinas (v) inflación, devaluación del peso, el guaraní y el peso uruguayo y riesgos de tipo de cambio en Argentina, Paraguay y Uruguay; (vi) restricciones a la capacidad de intercambiar pesos argentinos o uruguayos o guaraníes paraguayos en monedas extranjeras y transferir fondos al extranjero; (vii) el impacto de medidas sobre la moneda o el mercado de cambios o restricciones sobre nuestra capacidad de acceder a los mercados internacionales y nuestra capacidad de repagar nuestro endeudamiento denominado en dólares; (viii) la solvencia de nuestros clientes actuales o potenciales; (ix) la nacionalización, expropiación y / o mayor intervención del gobierno en las empresas; (x) cambios tecnológicos; (xi) el impacto de asuntos legales o regulatorios, cambios en la interpretación de las regulaciones o reformas actuales o futuras y cambios en el entorno legal o regulatorio en el que opera la Compañía, incluyendo acontecimientos regulatorios tales como regímenes de sanciones en otras jurisdicciones (por ejemplo, los Estados Unidos) que impactan sobre los proveedores de la Compañía; (xii) los efectos del aumento de la competencia; (xiii) dependencia del contenido producido por terceros; (xiv) aumento del costo de los suministros de la Compañía; (xv) incapacidad para financiar en términos razonables los gastos de capital necesarios para seguir siendo competitivos; (xvi) fluctuaciones, ya sea estacionales o en respuesta a desarrollos macroeconómicos adversos, en la demanda de publicidad; (xvii) la capacidad de la Compañía para competir y desarrollar nuestro negocio en el futuro; (xviii) el impacto del aumento de las restricciones nacionales o internacionales en la transferencia o uso de la tecnología de las telecomunicaciones; y (xix) el impacto del brote de COVID-19 en la economía global y específicamente en las economías de los países en los que operamos, así como en nuestras operaciones y desempeño financiero. Muchos de estos factores son de naturaleza macroeconómica y regulatoria y, por lo tanto, están fuera del control de la administración de la Compañía. En caso de que uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materialicen, o las suposiciones subyacentes resulten incorrectas, los resultados reales pueden variar materialmente de los descritos aquí como anticipados, creídos, estimados, esperados, previstos, planeados o proyectados. La Compañía no tiene la intención y no asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este documento. Estas declaraciones a futuro se basan en una serie de suposiciones y otros factores importantes que podrían causar que nuestros resultados, desempeño o logros reales difieran materialmente de nuestros resultados, desempeño o logros futuros expresados o implícitos en dichas declaraciones a futuro. Se recomienda a los lectores a consultar el Informe Anual de la Compañía en el Formulario 20-F y las presentaciones periódicas realizadas en el Formulario 6-K, que se presentan periódicamente o se entregan a la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos así como las presentaciones presentadas periódicamente antes la Comisión Nacional de Valores y a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (Bolsas y Mercados Argentinos), para más información sobre los riesgos e incertidumbre que enfrenta la Compañía.

(Se adjuntan tablas financieras)

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de seis meses y segundo trimestre - Ejercicio Económico 2024
(Cifras en millones de pesos)

1- Estructura Patrimonial Consolidada

(Reexpresada por inflación, información comparativa en moneda homogénea al cierre de junio de 2024)

	30/06/2024	31/12/2023	Δ \$	Δ %
Efectivo y equivalentes de efectivo*	165.008	287.230	(122.222)	-42,6%
Inversiones financieras**	225.853	222.862	2.991	1,3%
Créditos por ventas	252.285	238.860	13.425	5,6%
Otros Créditos	52.831	61.193	(8.362)	-13,7%
Inventarios	42.190	56.681	(14.491)	-25,6%
Otros Activos	1.781	-	1.781	-
Total Activo Corriente	739.948	866.826	(126.878)	-14,6%
Inversiones financieras	114	786	(672)	-85,5%
Créditos por ventas	409	453	(44)	-9,7%
Llaves de Negocio	2.783.516	2.775.625	7.891	0,3%
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	3.750.804	4.084.143	(333.339)	-8,2%
Activos intangibles	1.590.915	1.629.505	(38.590)	-2,4%
Activos por derechos de uso	384.569	387.755	(3.186)	-0,8%
Otros Activos	85.473	102.138	(16.665)	-16,3%
Total Activo No Corriente	8.595.800	8.980.405	(384.605)	-4,3%
Total ACTIVO	9.335.748	9.847.231	(511.483)	-5,2%
Cuentas por pagar	391.424	641.526	(250.102)	-39,0%
Préstamos	820.770	1.012.979	(192.209)	-19,0%
Remuneraciones y cargas sociales	137.026	163.845	(26.819)	-16,4%
Deudas por impuesto a las ganancias	3.875	2.808	1.067	38,0%
Otras cargas fiscales	70.301	70.377	(76)	-0,1%
Dividendos a pagar	616	-	616	-
Pasivos por arrendamientos	50.204	51.659	(1.455)	-2,8%
Fondos de clientes	16.210	12.978	3.232	24,9%
Otros pasivos	26.182	23.804	2.378	10,0%
Previsiones	6.726	9.600	(2.874)	-29,9%
Total Pasivo Corriente	1.523.334	1.989.576	(466.242)	-23,4%
Cuentas por pagar	10.944	1.643	9.301	-
Préstamos	1.743.220	2.812.707	(1.069.487)	-38,0%
Remuneraciones y cargas sociales	7.999	6.704	1.295	19,3%
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.185.424	829.007	356.417	43,0%
Otras cargas fiscales	4	20	(16)	-80,0%
Pasivos por arrendamientos	82.739	107.700	(24.961)	-23,2%
Otros pasivos	8.318	16.255	(7.937)	-48,8%
Previsiones	45.503	46.951	(1.448)	-3,1%
Total Pasivo No Corriente	3.084.151	3.820.987	(736.836)	-19,3%
TOTAL PASIVO	4.607.485	5.810.563	(1.203.078)	-20,7%
Atribuible a Sociedad Controlante	4.635.492	3.897.253	738.239	18,9%
Atribuible a los accionistas no controlantes	92.771	139.415	(46.644)	-33,5%
TOTAL PATRIMONIO	4.728.263	4.036.668	691.595	17,1%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	9.335.748	9.847.231	(511.483)	-5,2%

*Al 30 de junio de 2024 incluye fondos de disponibilidad restringida por \$16.210 millones correspondientes a fondos de clientes

** Incluye IFD

2- Préstamos consolidados

(Partidas monetarias)

	30/06/2024	31/12/2023	Δ \$	Δ %
Adelantos en cuenta corriente - capital	165.603	42.272	123.331	-
Bancarios y con otras entidades financieras - capital	240.792	368.081	(127.289)	-34,6%
Obligaciones Negociables - capital	263.748	339.729	(75.981)	-22,4%
IFD	23	-	23	-
Por compra de equipamiento	16.373	28.012	(11.639)	-41,6%
Intereses devengados y gastos relacionados	134.231	234.885	(100.654)	-42,9%
Total Préstamos Corrientes	820.770	1.012.979	(192.209)	-19,0%
Obligaciones Negociables - capital	1.229.994	1.796.166	(566.172)	-31,5%
Bancarios y con otras entidades financieras - capital	372.086	718.515	(346.429)	-48,2%
Por compra de equipamiento	6.891	19.280	(12.389)	-64,3%
Intereses devengados y gastos relacionados	134.249	278.746	(144.497)	-51,8%
Total Préstamos no Corrientes	1.743.220	2.812.707	(1.069.487)	-38,0%
Total Préstamos	2.563.990	3.825.686	(1.261.696)	-33,0%
Efectivo y equiv. de efectivo e Inversiones financieras	374.765	497.900	(123.135)	-24,7%
Deuda Financiera Neta	(2.189.225)	(3.327.786)	1.138.561	-34,2%

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de seis meses y segundo trimestre - Ejercicio Económico 2024
(Cifras en millones de pesos)

3- Información por segmentos

(Se presenta la información por segmentos tal como los analiza el CEO para los períodos finalizados el 30 de junio de 2024 y 2023, los cuales reciben la información económico-financiera de Telecom y sus subsidiarias (en valores históricos))

Al 30 de junio de 2024	Servicios prestados en Argentina	Servicios prestados en Argentina – efecto de la reexpresión	Servicios TIC en Argentina reexpresados a moneda constante	Otros segmentos del exterior	Otros segmentos del exterior – efecto de la reexpresión	Otros segmentos del exterior reexpresados a moneda constante	Eliminaciones	Total
Ventas	1.321.150	210.058	1.531.208	124.723	22.587	147.310	(11.539)	1.666.979
Costos operativos (sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorización de activos fijos)	(888.654)	(180.063)	(1.068.717)	(94.818)	(19.891)	(114.709)	11.539	(1.171.887)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	432.496	29.995	462.491	29.905	2.696	32.601	-	495.092
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos								(557.189)
Pérdida de la explotación								(62.097)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos								(2.972)
Costos financieros								1.121.977
Otros resultados financieros, netos								163.823
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias								1.220.731
Impuesto a las ganancias								(361.508)
Utilidad neta								859.223
Atribuible a:								
Sociedad Controlante								851.682
Accionistas no controlantes								7.541

Al 30 de junio de 2023	Servicios prestados en Argentina	Servicios prestados en Argentina – efecto de la reexpresión	Servicios TIC en Argentina reexpresados a moneda constante	Otros segmentos del exterior	Otros segmentos del exterior – efecto de la reexpresión	Otros segmentos del exterior reexpresados a moneda constante	Eliminaciones	Total
Ventas	409.148	1.392.136	1.801.284	29.419	99.718	129.137	(8.672)	1.921.749
Costos operativos (sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorización de activos fijos)	(290.952)	(1.002.269)	(1.293.221)	(20.996)	(70.932)	(91.928)	8.672	(1.376.477)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	118.196	389.867	508.063	8.423	28.786	37.209	-	545.272
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos								(634.933)
Pérdida de la explotación								(89.661)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos								(3.013)
Costos financieros								16.321
Otros resultados financieros, netos								83.096
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias								6.743
Impuesto a las ganancias								139.666
Utilidad neta								146.409
Atribuible a:								
Sociedad Controlante								140.561
Accionistas no controlantes								5.848

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de seis meses y segundo trimestre - Ejercicio Económico 2024
(Cifras en millones de pesos)

4- Estado de Resultados Consolidados - reexpresados por Inflación (cifras constantes) (Permite comprender las variaciones del Estado de Resultados en términos reales)

	30/06/2024	30/06/2023	Δ \$	Δ %
Ventas	1.666.979	1.921.749	(254.770)	-13,3%
Costos operativos	(1.729.076)	(2.011.410)	282.334	-14,0%
Pérdida de la explotación	(62.097)	(89.661)	27.564	-30,7%
Resultados financieros, netos y resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	1.282.828	96.404	1.186.424	-
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.220.731	6.743	1.213.988	-
Impuesto a las ganancias	(361.508)	139.666	(501.174)	-
Utilidad neta	859.223	146.409	712.814	-
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	851.682	140.561	711.121	-
Accionistas no controlantes	7.541	5.848	1.693	29,0%
Utilidad de la explotación antes de D, A & D como % de Ventas	495.092 29,7%	545.272 28,4%	(50.180)	-9,2%
Resultados financieros, netos	30/06/2024	30/06/2023	Δ \$	Δ %
<i>Costos financieros</i>				
Intereses de deudas financieras	(53.122)	(59.166)	6.044	-10,2%
Actualización de préstamos	(74.013)	9.340	(83.353)	-
Diferencias de cambio de deudas financieras	1.249.112	67.581	1.181.531	-
Resultado por renegociación de deudas financieras	-	(1.434)	1.434	-100,0%
Total costos financieros	1.121.977	16.321	1.105.656	-
<i>Otros resultados financieros, netos</i>				
Cambios en el valor razonable de activos financieros	(15.077)	(29.741)	14.664	-49,3%
Otras diferencias de cambio	151.451	(4.823)	156.274	-
Otros intereses netos	8.221	9.307	(1.086)	-11,7%
Impuestos y gastos bancarios	(49.186)	(19.190)	(29.996)	156,3%
Costos financieros por quinquenios	(1.511)	(2.225)	714	-32,1%
Descuentos financieros de activos, deudas y diversos	(7.542)	(6.498)	(1.044)	16,1%
RECPAM	77.467	136.266	(58.799)	-43,2%
Total otros resultados financieros, netos	163.823	83.096	80.727	97,1%
Total resultados financieros, netos	1.285.800	99.417	1.186.383	-

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de seis meses y segundo trimestre - Ejercicio Económico 2024
(Cifras en millones de pesos)

5- Estado de Resultados Consolidados - reexpresados por Inflación (cifras constantes)

Comparación 3 meses

	30/06/2024	30/06/2023	Δ \$	Δ %
Ventas	856.084	933.838	(77.754)	-8,3%
Costos operativos	(887.179)	(1.009.289)	122.110	-12,1%
Pérdida de la explotación	(31.095)	(75.451)	44.356	-58,8%
Resultados financieros, netos y resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	201.496	5.348	196.148	-
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	170.401	(70.103)	240.504	-
Impuesto a las ganancias	(111.539)	85.523	(197.062)	-
Utilidad neta	58.862	15.420	43.442	-
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	54.608	12.902	41.706	-
Accionistas no controlantes	4.254	2.518	1.736	68,9%
Utilidad de la explotación antes de D, A & D como % de Ventas	249.501 29,1%	246.137 26,4%	3.364	1,4%

Resultados financieros, netos

Comparación 3 meses

	30/06/2024	30/06/2023	Δ \$	Δ %
<i>Costos financieros</i>				
Intereses de deudas financieras	(21.858)	(27.351)	5.493	-20,1%
Actualización de préstamos	(39.023)	(3.680)	(35.343)	-
Diferencias de cambio de deudas financieras	236.883	6.349	230.534	-
Total costos financieros	176.002	(24.682)	200.684	-
<i>Otros resultados financieros, netos</i>				
Cambios en el valor razonable de activos financieros	13.103	(16.680)	29.783	-178,6%
Otras diferencias de cambio	35.665	(941)	36.606	-
Otros intereses netos	1.657	3.305	(1.648)	-49,9%
Impuestos y gastos bancarios	(30.665)	(9.629)	(21.036)	-
Costos financieros por quinquenios	(665)	(988)	323	-32,7%
Descuentos financieros de activos, deudas y diversos	(7.223)	(2.672)	(4.551)	170,3%
RECPAM	14.983	62.602	(47.619)	-76,1%
Total otros resultados financieros, netos	26.855	34.997	(8.142)	-23,3%
Total resultados financieros, netos	202.857	10.315	192.542	-

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de seis meses y segundo trimestre - Ejercicio Económico 2024
(Cifras en millones de pesos)

6- Apertura de ventas consolidadas - reexpresada por Inflación (cifras constantes)

(Ventas históricas de 2023 reexpresadas a valores del 2024 incluyen una variación por reexpresión de aproximadamente el 340,1% vs. una variación por reexpresión del 16,1% para las ventas del 2024)

	30/06/2024		30/06/2023		1H24 NIC 29 vs. 1H23 NIC 29	
	1H24 NIC 29	Ajuste NIC 29	1H23 NIC 29	Ajuste NIC 29	Δ \$	Δ %
VENTA SERVICIOS	1.572.594	219.209	1.780.178	1.376.334	(207.584)	-11,7%
Servicios Móviles	672.409	93.835	778.849	602.563	(106.440)	-13,7%
Servicios de Internet	418.073	56.809	410.373	317.437	7.700	1,9%
Servicios de Televisión por cable	243.058	34.031	351.738	271.781	(108.680)	-30,9%
Servicios de Telefonía Fija y Datos	221.313	32.244	223.717	172.826	(2.404)	-1,1%
Otras ventas de servicios	17.741	2.290	15.501	11.727	2.240	14,5%
VENTA EQUIPOS	94.385	11.893	141.571	108.790	(47.186)	-33,3%
TOTAL VENTAS	1.666.979	231.102	1.921.749	1.485.124	(254.770)	-13,3%

7- Apertura de ventas consolidadas - reexpresada por Inflación (cifras constantes)

Comparación 3 meses

	30/06/2024		30/06/2023		2Q24 NIC 29 vs. 2Q23 NIC 29	
	2Q24 NIC 29	Ajuste NIC 29	2Q23 NIC 29	Ajuste NIC 29	Δ \$	Δ %
VENTA SERVICIOS	799.692	32.925	856.816	640.085	(57.124)	-6,7%
Servicios Móviles	342.406	14.107	375.946	281.178	(33.540)	-8,9%
Servicios de Internet	218.247	8.960	194.151	145.053	24.096	12,4%
Servicios de Televisión por cable	122.803	5.033	168.203	125.515	(45.400)	-27,0%
Servicios de Telefonía Fija y Datos	107.787	4.616	111.041	82.981	(3.254)	-2,9%
Otras ventas de servicios	8.449	209	7.475	5.358	974	13,0%
VENTA EQUIPOS	56.392	2.627	77.022	57.436	(20.630)	-26,8%
TOTAL VENTAS	856.084	35.552	933.838	697.521	(77.754)	-8,3%

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de seis meses y segundo trimestre - Ejercicio Económico 2024
(Cifras en millones de pesos)

8 Estado de Resultados Consolidados - reexpresados por inflación (cifras constantes) (Permite comprender las variaciones del estado de resultados en términos reales)

	30/06/2024		30/06/2023		1H24 NIC 29 vs. 1H23 NIC 29	
	1H24 NIC 29	Ajuste NIC 29	1H23 NIC 29	Ajuste NIC 29	Δ \$	Δ %
Ventas	1.666.979	231.102	1.921.749	1.485.124	(254.770)	-13,3%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(394.444)	(55.314)	(461.767)	(356.856)	67.323	-14,6%
Costos por interconexión y transmisión	(53.353)	(8.415)	(56.417)	(43.607)	3.064	-5,4%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(228.973)	(48.019)	(238.916)	(185.492)	9.943	-4,2%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(129.323)	(17.694)	(148.333)	(114.627)	19.010	-12,8%
Comisiones y publicidad	(86.665)	(11.786)	(117.032)	(90.189)	30.367	-25,9%
Costo de equipos vendidos	(73.847)	(26.214)	(104.255)	(82.327)	30.408	-29,2%
Costos de programación y contenido	(93.387)	(15.330)	(109.040)	(84.284)	15.653	-14,4%
Deudores incobrables	(35.283)	(5.586)	(47.909)	(37.415)	12.626	-26,4%
Otros costos operativos	(76.612)	(10.052)	(92.808)	(71.674)	16.196	-17,5%
Subtotal Costos operativos antes de D, A & D	(1.171.887)	(198.410)	(1.376.477)	(1.066.471)	204.590	-14,9%
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	495.092	32.692	545.272	418.653	(50.180)	-9,2%
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(557.189)	(463.299)	(634.933)	(594.553)	77.744	-12,2%
Pérdida de la explotación	(62.097)	(430.607)	(89.661)	(175.900)	27.564	-30,7%
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(2.972)	(3.392)	(3.013)	(4.029)	41	-1,4%
Costos financieros	1.121.977	1.667.886	16.321	247.008	1.105.656	-
Otros resultados financieros, netos	163.823	154.827	83.096	97.755	80.727	97,1%
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.220.731	1.388.714	6.743	164.834	1.213.988	-
Impuesto a las ganancias	(361.508)	(381.416)	139.666	83.745	(501.174)	-
Utilidad neta	859.223	1.007.298	146.409	248.579	712.814	-
Atribuible a:						
Sociedad Controlante	851.682	1.007.074	140.561	244.101	711.121	-
Accionistas no controlantes	7.541	223	5.848	4.478	1.693	29,0%

9- Estado de Resultados Consolidados - reexpresados por inflación (cifras constantes) Comparación 3 meses

	30/06/2024		30/06/2023		2Q24 NIC 29 vs. 2Q23 NIC 29	
	2Q24 NIC 29	Ajuste NIC 29	2Q23 NIC 29	Ajuste NIC 29	Δ \$	Δ %
Ventas	856.084	35.552	933.838	697.521	(77.754)	-8,3%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(207.318)	(8.678)	(224.150)	(167.306)	16.832	-7,5%
Costos por interconexión y transmisión	(23.607)	(1.000)	(26.947)	(20.125)	3.340	-12,4%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(110.363)	(12.446)	(123.094)	(93.075)	12.731	-10,3%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(66.838)	(2.761)	(72.260)	(53.971)	5.422	-7,5%
Comisiones y publicidad	(44.565)	(1.806)	(59.468)	(44.331)	14.903	-25,1%
Costo de equipos vendidos	(45.561)	(12.185)	(58.414)	(45.037)	12.853	-22,0%
Costos de programación y contenido	(48.977)	(4.660)	(52.401)	(39.132)	3.424	-6,5%
Deudores incobrables	(15.103)	(909)	(18.021)	(13.497)	2.918	-16,2%
Otros costos operativos	(44.251)	(2.306)	(52.946)	(39.953)	8.695	-16,4%
Subtotal Costos operativos antes de D, A & D	(606.583)	(46.751)	(687.701)	(516.427)	81.118	-11,8%
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	249.501	(11.199)	246.137	181.094	3.364	1,4%
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(280.596)	(228.968)	(321.588)	(299.996)	40.992	-12,7%
Pérdida de la explotación	(31.095)	(240.167)	(75.451)	(118.902)	44.356	-58,8%
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.361)	(812)	(4.967)	(5.478)	3.606	-72,6%
Costos financieros	176.002	438.249	(24.682)	114.465	200.684	-
Otros resultados financieros, netos	26.855	26.403	34.997	42.758	(8.142)	-23,3%
Utilidad (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	170.401	223.673	(70.103)	32.843	240.504	-
Impuesto a las ganancias	(111.539)	(60.378)	85.523	50.925	(197.062)	-
Utilidad neta	58.862	163.295	15.420	83.768	43.442	-
Atribuible a:						
Sociedad Controlante	54.608	163.962	12.902	81.896	41.706	-
Accionistas no controlantes	4.254	(667)	2.518	1.872	1.736	68,9%

Telecom Argentina S.A.

Información consolidada

Período de seis meses y segundo trimestre - Ejercicio Económico 2024
(Cifras en millones de pesos)

10- Estructura de flujo de efectivo comparativa

	30/06/2024	30/06/2023
<u>Flujo neto de efectivo generado por las operaciones</u>	328.659	498.359
<i>Actividades de inversión</i>		
Adquisición de PP&E	(171.104)	(192.148)
Adquisición de activos intangibles	(18.031)	(8.995)
Dividendos cobrados	764	1.334
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	2.851	238
Adquisición de sociedades y negocios conjuntos	(5.111)	(4.057)
<u>Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes</u>	146.723	7.070
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(190.904)	(244.656)
<u>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión</u>	(234.812)	(441.214)
<u>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación</u>	(158.191)	(48.247)
<u>Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo</u>	(57.878)	(6.855)
Total de efectivo (utilizado) generado durante el ejercicio	(122.222)	2.043