

TELECOM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 30 DE JUNIO DE 2024

(cifras expresadas en millones de pesos o según se indique en forma expresa)

1. Comentarios generales

Tal como se encuentra dispuesto en la Resolución CNV N° 777 del 28 de diciembre de 2018, en la presente reseña informativa se presentan los saldos comparativos en moneda de poder adquisitivo correspondiente al 30 de junio de 2024.

La tabla siguiente muestra la evolución del IPC Nacional con las particularidades identificadas en Nota 1.d a los estados financieros consolidados condensados intermedios según las estadísticas oficiales (INDEC) y la cotización del dólar estadounidense según el Banco Nación correspondientes al último ejercicio anual y al 30 de junio de 2024 y 2023 utilizados para la preparación de la presente reseña informativa:

	Al 30 de junio de 2023	Al 31 de diciembre de 2023	Al 30 de junio de 2024
Índice de precios al consumidor con cobertura nacional (IPC Nacional) (diciembre 2016=100)	1.709,61	3.533,19	6.351,71
Variación de precios			
Anual / Interanual	115,6%	211,4%	271,5%
Acumulado 6 meses	50,7%	n/a	79,8%
Acumulado 3 meses desde marzo 2023/ 2024	23,8%	n/a	18,6%
Tipo de cambio Banco Nación Divisas \$/US\$	256,70	808,45	912,00
Variación del tipo de cambio			
Anual / Interanual	105,0%	356,3%	310,5%
Acumulado 6 meses	44,9%	n/a	12,8%
Acumulado 3 meses desde marzo 2023/ 2024	22,8%	n/a	6,3%

2. Actividades de Telecom para los períodos de seis meses finalizados el 30 de junio de 2024 ("1H24") y de 2023 ("1H23")

	Variación			
	1H24	1H23	\$	%
Ventas	1.666.979	1.921.749	(254.770)	(13,3)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(394.444)	(461.767)	67.323	(14,6)
Costos por interconexión y transmisión	(53.353)	(56.417)	3.064	(5,4)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(228.973)	(238.916)	9.943	(4,2)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(129.323)	(148.333)	19.010	(12,8)
Comisiones y publicidad	(86.665)	(117.032)	30.367	(25,9)
Costo de equipos vendidos	(73.847)	(104.255)	30.408	(29,2)
Costos de programación y de contenido	(93.387)	(109.040)	15.653	(14,4)
Deudores incobrables	(35.283)	(47.909)	12.626	(26,4)
Otros costos operativos	(76.612)	(92.808)	16.196	(17,5)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	495.092	545.272	(50.180)	(9,2)
D, A & D de Activos Fijos	(557.189)	(634.933)	77.744	(12,2)
Pérdida de la explotación	(62.097)	(89.661)	27.564	(30,7)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(2.972)	(3.013)	41	(1,4)
Costos financieros	1.121.977	16.321	1.105.656	n/a
Otros resultados financieros, netos	163.823	83.096	80.727	97,1
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.220.731	6.743	1.213.988	n/a
Impuesto a las ganancias	(361.508)	139.666	(501.174)	n/a
Utilidad neta	859.223	146.409	712.814	n/a
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	851.682	140.561	711.121	n/a
Accionistas no controlantes	7.541	5.848	1.693	29,0
	859.223	146.409	712.814	n/a
Utilidad neta por acción atribuible a la Sociedad Controlante- básica y diluida	395,45	65,27		

El resultado neto de 1H24 arroja una ganancia de \$859.223 millones (vs. una ganancia de \$146.409 millones en 1H23) y representa un 51,5% sobre ventas (vs. 7,6% en 1H23). La mayor utilidad se debe, principalmente a la mayor ganancia por resultados financieros netos de \$1.186.383 millones, parcialmente compensado por mayor pérdida de impuesto a las ganancias de \$501.174 millones.

TELECOM ARGENTINA S.A.

La utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos alcanzó los \$495.092 millones en 1H24, representando un margen sobre ventas de 29,7% vs 28,4% en 1H23. La disminución de \$50.180 millones respecto de la utilidad del 1H23 se debe a menores ingresos por ventas de \$254.770 millones, parcialmente compensados por una disminución en costos operativos (sin considerar Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos) de \$204.590 millones.

• Ventas

	1H24	1H23	Variación	
			\$	%
Servicios Móviles	672.409	778.849	(106.440)	(13,7)
Servicios de Internet	418.073	410.373	7.700	1,9
Servicios de Televisión por cable	243.058	351.738	(108.680)	(30,9)
Servicios de Telefonía Fija y Datos	221.313	223.717	(2.404)	(1,1)
Otras ventas de servicios	17.741	15.501	2.240	14,5
Subtotal Ventas de Servicios	1.572.594	1.780.178	(207.584)	(11,7)
Ventas de equipos	94.385	141.571	(47.186)	(33,3)
Total Ventas	1.666.979	1.921.749	(254.770)	(13,3)

Durante 1H24 las ventas registraron una disminución del 13,3% (-\$254.770 millones vs. 1H23) alcanzando \$1.666.979 millones.

A pesar de estar en un contexto de mayor demanda de servicios, las ventas disminuyeron principalmente debido a que la inflación interanual fue de 271,5% y la Sociedad (así como también el resto de la industria de Servicios TIC) no ha trasladado en su totalidad este efecto al precio de sus servicios.

Las ventas de servicios alcanzaron \$1.572.594 millones en 1H24, disminuyendo un 11,7% comparado con \$1.780.178 en 1H23 y representan el 94,3% del total de las ventas consolidadas. La venta de equipos alcanzó \$94.385 millones en 1H24 vs \$141.571 millones en 1H23 y representa el 5,7% del total de las ventas consolidadas.

El total de ventas contiene \$231.102 millones y \$1.485.124 millones al 1H24 y 1H23, respectivamente, correspondiente a la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 1H24.

Servicios Móviles

Los ingresos por servicios móviles alcanzaron \$672.409 millones (-\$106.440 millones ó -13,7% respecto al 1H23) siendo el principal negocio en términos de ventas de servicios (42,8% y 43,8% de las ventas de servicios en 1H24 y 1H23, respectivamente). Las ventas de Internet móvil se mantienen constantes en 1H24 y 1H23 y resultan equivalentes al 93% de las ventas totales de estos servicios.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 1H24 incluido en ventas de servicios móviles asciende a \$93.835 millones y \$602.563 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Los ingresos por servicios móviles en Argentina alcanzaron \$608.129 millones (-\$109.912 millones ó -15,3% respecto al 1H23). Esta disminución es consecuencia principalmente de una baja del ARPU del 18,2%, parcialmente compensado por un incremento en la base de clientes del 2,8%.

El ARPU asciende a \$4.743,5 pesos en 1H24 (vs. \$5.800,0 pesos en 1H23). Esta disminución se explica, principalmente, porque la Sociedad no ha podido incrementar sus precios en la misma medida en la que se incrementó la inflación (al igual que otros competidores en la industria de Servicios TIC), considerando una inflación acumulada en los últimos doce meses de 271,5%. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en el ARPU asciende a \$646,4 pesos y \$4.483,6 pesos, al 1H24 y 1H23, respectivamente. Adicionalmente, la disminución en el ARPU se debe a haber otorgado mayor nivel de descuentos a los clientes para mantener el nivel de parque considerando la intensa competencia del mercado y al aumento en la migración de clientes de servicios pospago a prepago (que tienen un ARPU menor que los clientes de pospago).

Los clientes por servicios móviles en Argentina ascienden a 21,2 millones y 20,6 millones al 30 de junio de 2024 y 2023, respectivamente. Al 30 de junio de 2024 el 62% de los clientes corresponde a la modalidad prepaga y el 38% son pospagos, mientras que al 30 de junio de 2023 los clientes prepagos representaban el 60% y los pospagos el 40%. Se observa un cambio en el comportamiento de los clientes dando como resultado un incremento en el parque prepago del 5,4% y una disminución en el parque pospago del 1,2%. El churn mensual promedio se posicionó en 1,6% en 1H24 (vs. 1,8% promedio en 1H23).

ARPU de Servicios Móviles en Argentina

Un indicador operativo mensual utilizado en los servicios móviles es el ARPU, que se calcula dividiendo las ventas totales del período (excluyendo las ventas de roaming mayoristas, alquileres de sitios, cargos de conexión y otros) por el parque de clientes promedio de 1H24 y mensualizándolo. El ARPU no es un indicador calculado de acuerdo a lineamientos de las NIIF y su determinación puede diferir de los valores mostrados por otras compañías bajo la misma definición. La Sociedad considera que este indicador es de utilidad para evaluar el desarrollo de la base de sus clientes de servicios móviles. La siguiente tabla expone la conciliación del total de las ventas de servicios móviles con las utilizadas como base para la determinación del ARPU 1H24.

	1H24
Total de servicios móviles en Argentina	608.129
Componentes excluidos para la determinación del ARPU: ventas de roaming mayorista, alquileres de sitios, cargos de conexión y otros	(6.247)
Total de servicios móviles en Argentina incluidos para el cálculo del ARPU	601.882
Cantidad de clientes promedio durante 1H24 (en millones de clientes)	21,1

Los ingresos por servicios móviles en Paraguay alcanzaron \$64.280 millones (+\$3.472 millones ó +5,7% respecto al 1H23). El incremento se debe principalmente a la depreciación real del peso frente al guaraní.

El ARPU en Paraguay ascendió a \$6.875,1 pesos en 1H24 (vs. \$4.406,3 pesos en 1H23), lo que representa un aumento del 56,0%.

Los clientes en Paraguay alcanzaron los 2,4 millones al 30 de junio de 2024, incrementándose un 4,7% respecto a 1H23. Del total de clientes, el 74% corresponde a la modalidad prepaga y el 26% son pospagos al 30 de junio de 2024, mientras que al 30 de junio de 2023 los clientes prepagos representan el 78% y los pospagos el 22%. El churn mensual promedio ascendió a 2,6% en 1H24 vs 2,8% en 1H23.

Servicios de Internet

Los ingresos por servicios de Internet alcanzaron \$418.073 millones en 1H24 (+\$7.700 millones ó +1,9% vs. 1H23) y representan el 26,6% del total de ventas de servicios). El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en ventas de servicios de Internet asciende a \$56.809 millones y \$317.437 millones al 1H24 y 1H23, respectivamente.

El incremento es consecuencia principalmente de un incremento en el ARPU, mientras que el parque de clientes se mantuvo estable.

El ARPU asciende a \$16.034,2 pesos en 1H24 (vs. \$15.866,2 pesos en 1H23). El incremento se explica, principalmente, porque la Sociedad otorgó menos descuentos comerciales para este servicio. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en el ARPU asciende a \$2.162,4 pesos y \$12.258,4 pesos al 1H24 y 1H23, respectivamente.

El parque de clientes en 1H24 ha alcanzado los 4,1 millones, manteniéndose constante respecto a 1H23 producto de los esfuerzos de la Sociedad en materia de políticas de retención frente a la intensa competencia del mercado. El churn mensual de servicios de Internet se posicionó en 1,9% y 1,7% al 30 de junio de 2024 y 2023, respectivamente.

ARPU de Servicios de Internet en Argentina

Un indicador operativo mensual utilizado en los servicios de Internet es el ARPU, que se calcula dividiendo las ventas totales del período por el parque de clientes promedio de 1H24 y mensualizándolo. El ARPU no es un indicador calculado de acuerdo a lineamientos de las NIIF y su determinación puede diferir de los valores mostrados por otras compañías bajo la misma definición. La Sociedad considera que este indicador es de utilidad para evaluar el desarrollo de la base de sus clientes de servicios de Internet. La siguiente tabla expone la conciliación del total de las ventas de servicios de Internet con las utilizadas como base para la determinación del ARPU 1H24.

	1H24
Total de servicios de Internet en Argentina	393.440
Componentes excluidos para la determinación del ARPU	(51)
Total de servicios de Internet en Argentina incluidos para el cálculo del ARPU	393.389
Cantidad de clientes promedio durante 1H24 (en millones de clientes)	4,1

Servicios de Televisión por cable

Los ingresos por ventas de servicios de televisión por cable alcanzaron \$243.058 millones en 1H24 (-\$108.680 millones ó -30,9% respecto del 1H23) y representan el 15,5% del total de ventas de servicios de 1H24. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en ventas de servicios de televisión por cable asciende a \$34.031 millones y \$271.781 millones al 1H24 y 1H23, respectivamente.

La variación en Argentina se debe principalmente a la disminución del ARPU en un 33,2% y a una disminución en el parque de clientes de 0,9%.

El ARPU asciende a \$11.098,1 pesos en 1H24 (vs. \$16.607,4 pesos en 1H23). Esta disminución se explica, principalmente, porque la Sociedad no ha podido incrementar sus precios en la misma medida en la que se incrementó la inflación (al igual que otros competidores en la industria de Servicios TIC), considerando una inflación acumulada en los últimos doce meses del 271,5%. Adicionalmente se han aplicado mayores descuentos comerciales como parte de la estrategia de retención de clientes. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en el ARPU asciende a \$1.540,4 pesos y \$12.835,5 pesos al 1H24 y 1H23 respectivamente.

El parque de clientes en Argentina asciende a 3,1 millones al 30 de junio de 2024 con una disminución del 0,9% comparado con 1H23, básicamente debido a la situación económica del país y a un cambio en las tendencias de consumo de los clientes. De esta base de clientes, 1,5 millones está suscripto a Flow y los abonos Premium contratados al 1H24 ascienden a 1,2 millones, disminuyendo un 11,8% con respecto a 1H23. El churn mensual promedio de televisión por cable se posicionó en 2,0% en 1H24 y 1H23.

ARPU de Servicios de Televisión por cable en Argentina

Un indicador operativo mensual utilizado en los servicios de televisión por cable es el ARPU, que se calcula dividiendo las ventas totales del período (excluyendo las ventas por cargos de conexión y otros) por el parque de clientes promedio de 1H24 y mensualizándolo. El ARPU no es un indicador calculado de acuerdo a lineamientos de las NIIF y su determinación puede diferir de los valores mostrados por otras compañías bajo la misma definición. La Sociedad considera que este indicador es de utilidad para evaluar el desarrollo de la base de sus clientes de televisión por cable. La siguiente tabla expone la conciliación del total de las ventas de televisión por cable con las utilizadas como base para la determinación del ARPU 1H24.

	1H24
Total de servicios de televisión por cable en Argentina	208.549
Componentes excluidos para la determinación del ARPU: cargos de conexión y otros	(374)
Total de servicios de televisión por cable en Argentina incluidos para el cálculo del ARPU	208.175
Cantidad de clientes promedio durante 1H24 (en millones de clientes)	3,2

Servicios de Telefonía Fija y Datos

Los ingresos por ventas de servicios de telefonía fija y datos alcanzaron \$221.313 millones (-\$2.404 millones ó -1,1% respecto al 1H23) y representan el 14,1% del total de ventas de servicios de 1H24. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en ventas de servicios de telefonía fija y datos asciende a \$32.244 millones y \$172.826 millones al 1H24 y 1H23, respectivamente.

La variación en Argentina se debe principalmente a una disminución en el parque de clientes fijos de 6,2% y una disminución del ARPU de 2,1%, compensado parcialmente con la apreciación de los abonos de servicios de datos que están pactados en dólares.

TELECOM ARGENTINA S.A.

El ARPU de voz fija sin considerar clientes IP ha alcanzado \$7.215,4 en 1H24 (vs. \$7.369,7 en 1H23). Esta disminución se explica, principalmente, porque la Sociedad no ha podido incrementar sus precios en la misma medida en la que se incrementó la inflación (al igual que otros competidores en la industria de Servicios TIC), considerando una inflación acumulada en los últimos doce meses del 271,5%. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en el ARPU asciende a \$1.010,5 pesos y \$5.745,6 pesos al 1H24 y 1H23, respectivamente.

El parque de clientes de telefonía fija alcanzó los 2,8 millones de clientes en 1H24, de los cuales 1,7 millones corresponden a clientes IP. La disminución del 6,2% con respecto a 1H23 se debe principalmente a los cambios relacionados en las tendencias de consumo de los clientes.

Otras ventas de servicios

Los ingresos por otras ventas de servicios alcanzaron \$17.741 millones (+\$2.240 millones ó +14,5% respecto al 1H23) y representan el 1,1% del total de ventas de servicios de 1H24. El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en otras ventas de servicios asciende a \$2.290 millones y \$11.727 millones al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Estos servicios incluyen principalmente ingresos relacionados a servicios fintech, ingresos por retribución de facturación y gestión de cobranza por cuenta y orden de terceros, ingresos administrativos e ingresos por venta de espacios publicitarios, entre otros.

La variación está dada principalmente por el incremento en los servicios fintech en Argentina, debido básicamente al crecimiento del uso de la billetera digital "Personal Pay" y al aumento en el número de usuarios, que asciende a 2,9 millones en 1H24 vs 1,2 millón en 1H23.

Equipos

Los ingresos por ventas de equipos alcanzaron un total de \$94.385 millones (-\$47.186 millones ó -33,3% respecto al 1H23). Esta variación está dada principalmente por una disminución del 31% en la cantidad de equipos celulares vendidos respecto al 1H23.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 incluido en ventas de equipos asciende a \$11.893 millones y \$108.790 millones al 1H24 y 1H23, respectivamente.

• **Costos operativos (sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos)**

	Variación			
	1H24	1H23	\$	%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(394.444)	(461.767)	67.323	(14,6)
Costos por interconexión y transmisión	(53.353)	(56.417)	3.064	(5,4)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(228.973)	(238.916)	9.943	(4,2)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(129.323)	(148.333)	19.010	(12,8)
Comisiones y publicidad	(86.665)	(117.032)	30.367	(25,9)
Costo de equipos vendidos	(73.847)	(104.255)	30.408	(29,2)
Costos de programación y de contenido	(93.387)	(109.040)	15.653	(14,4)
Deudores incobrables	(35.283)	(47.909)	12.626	(26,4)
Otros costos operativos	(76.612)	(92.808)	16.196	(17,5)
Total de costos operativos	(1.171.887)	(1.376.477)	204.590	(14,9)

Los Costos operativos sin amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$1.171.887 millones en 1H24, lo que representa una disminución de \$204.590 millones ó -14,9% respecto del 1H23.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en costos operativos asciende a \$198.410 millones y \$1.066.471 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

El detalle de las principales líneas se informa a continuación:

Costos laborales e indemnizaciones por despidos

Los Costos laborales e indemnizaciones por despidos totalizaron \$394.444 millones en 1H24 (-\$67.323 millones ó -14,6% respecto al 1H23). La variación se debe principalmente al efecto de la disminución en la nómina neta (20.809 empleados al cierre del 1H24, -3,7% vs 1H23). Este efecto está compensado parcialmente por aumentos salariales acordados por la Sociedad con las distintas entidades gremiales para el personal dentro de convenio y también para los empleados fuera de convenio, junto con las cargas sociales asociadas y también a mayores cargos por indemnizaciones.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en costos laborales e indemnizaciones por despidos asciende a \$55.314 millones y \$356.856 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Costos por interconexión y transmisión

Los Costos por interconexión y transmisión, que, además incluyen costos de roaming, corresponsalía y alquileres de líneas y circuitos, ascendieron a \$53.353 millones en 1H24 (-\$3.064 millones ó -5,4% respecto de 1H23). Esta reducción corresponde principalmente a la nueva dinámica del negocio que implica una optimización en el uso de enlaces y sitios, compensados parcialmente por el incremento en el tipo de cambio en relación con los servicios fijados en U\$S.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en costos por interconexión y transmisión asciende a \$8.415 millones y \$43.607 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales

Los Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales alcanzaron los \$228.973 millones en 1H24 (-\$9.943 millones ó -4,2% respecto de 1H23). La variación se explica, principalmente, por la eficientización y administración de recursos donde los honorarios por servicios disminuyeron en \$15.935 millones y se registraron mayores costos de mantenimiento y materiales, muchos de los cuales se encuentran dolarizados, por \$5.723 millones respecto de 1H23.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en honorarios por servicios, mantenimiento y materiales asciende a \$48.019 millones y \$185.492 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Impuestos, tasas y derechos del ente regulador

Los cargos por Impuestos, tasas y derechos del ente regulador, que incluyen impuesto sobre los ingresos brutos, impuestos municipales y otros impuestos y tasas, disminuyeron un 12,8% ó \$19.010 millones respecto de 1H23, alcanzando \$129.323 millones en 1H24. Esa disminución se explica principalmente por la disminución en las ventas del 1H24 vs 1H23. Los Impuestos, tasas y derechos del ente regulador representan un 7,8% sobre ventas al 1H24 y 1H23.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en impuestos, tasas y derechos asciende a \$17.694 millones y \$114.627 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Comisiones y publicidad

Los cargos por Comisiones y Publicidad totalizaron \$86.665 millones en 1H24 (-\$30.367 millones ó -25,9% respecto de 1H23). La disminución se debe principalmente a menores cargos de comisiones de agentes, comisiones por cobranzas y descuentos financieros por tarjetas de crédito, compensada levemente por un incremento en los costos de publicidad.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en comisiones y publicidad asciende a \$11.786 millones y \$90.189 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Costo de equipos vendidos

Los Costos de equipos vendidos totalizaron \$73.847 millones en 1H24 (-\$30.408 millones ó -29,2% respecto de 1H23). Esta variación está dada principalmente por una disminución en la cantidad de equipos vendidos del 31%.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en costo de equipos vendidos asciende a \$26.214 millones y \$82.327 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Costos de programación y contenidos

Los Costos de programación y contenidos totalizaron \$93.387 millones en 1H24 (-\$15.653 millones ó -14,4% respecto de 1H23). La disminución es producto de eficiencias comerciales compensadas parcialmente por incrementos de precios en casi todas las señales.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en costos de programación y contenidos asciende a \$15.330 millones y \$84.284 millones, al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Deudores incobrables

El cargo por Deudores incobrables ascendió a \$35.283 millones (-\$12.626 millones ó -26,4 % vs. 1H23). El cargo a incobrables representa un 2,1% y 2,5% del total de ventas consolidadas al 30 de junio de 2024 y 2023, respectivamente. La disminución está relacionada con la continuidad de las acciones de recupero de créditos encarados por la Sociedad.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en deudores incobrables asciende a \$5.586 millones y \$37.415 millones al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Otros costos operativos

Los Otros costos operativos, que incluyen cargos por juicios y otras contingencias, energía y otros servicios públicos, seguros, franqueos y viáticos y alquileres y capacidad de Internet, entre otros, ascendieron a \$76.612 millones (-\$16.197 millones ó -17,5% respecto de 1H23). La disminución está relacionada a menores cargos de juicios y otras contingencias y franqueos y viáticos, compensada por mayores cargos de alquileres y costos de energía eléctrica.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en otros costos operativos asciende a \$10.052 millones y \$71.674 millones al 1H24 y 1H23, respectivamente.

• **Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos**

La Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos alcanzó los \$495.092 millones en 1H24 (-\$50.180 millones ó -9,2% vs. 1H23), representando un 29,7% y un 28,4% de las ventas en 1H24 y 1H23, respectivamente.

Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$557.189 millones en 1H24 (-\$77.744 millones ó -12,2% respecto de 1H23).

La variación se debe al efecto de aquellos bienes que finalizaron su vida útil con posterioridad al 30 de junio de 2023, parcialmente compensado por el impacto de las depreciaciones y amortizaciones de las altas posteriores a dicha fecha.

El efecto generado por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente del 30 de junio de 2024 contenido en Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos asciende a \$463.299 millones y \$594.553 millones, al 1H24 y 1H23 respectivamente.

• **Pérdida de la explotación**

El resultado de la explotación fue pérdida de \$62.097 millones en 1H24 (-3,7% sobre ventas) y pérdida de \$89.661 millones en 1H23 (-4,7% sobre ventas).

• **Resultados financieros, netos**

	Variación			
	1H24	1H23	\$	%
Intereses de deudas financieras	(53.122)	(59.166)	6.044	(10,2)
Actualización de Préstamos	(74.013)	9.340	(83.353)	n/a
Diferencias de cambio de deudas financieras	1.249.112	67.581	1.181.531	n/a
Resultado por renegociación de deudas financieras	-	(1.434)	1.434	n/a
Total costos financieros	1.121.977	16.321	1.105.656	n/a
Otras diferencias de cambio	151.451	(4.823)	156.274	n/a
Cambios en el valor razonable de activos financieros	(15.077)	(29.741)	14.664	(49,3)
Otros intereses netos	8.221	9.307	(1.086)	(11,7)
RECPAM	77.467	136.266	(58.799)	(43,2)
Diversos	(58.239)	(27.913)	(30.326)	108,6
Total otros resultados financieros, netos	163.823	83.096	80.727	97,1
Total resultados financieros, netos	1.285.800	99.417	1.186.383	n/a

Los Resultados financieros, netos arrojaron una ganancia de \$1.285.800 millones en 1H24 (vs. ganancia de \$99.417 millones en 1H23). La ganancia del 1H24 registrado en Resultados financieros, netos incluye principalmente ganancias por diferencias de cambio, medidas en términos reales, de \$1.400.563 millones producto de la inflación del 79,8% vs apreciación del dólar estadounidense respecto del peso argentino del 12,8% (vs. ganancia de \$62.758 millones en 1H23 - inflación del 50,7% vs apreciación del dólar estadounidense respecto del peso argentino del 44,9%) y por RECPAM, el cual ascendió a \$77.467 millones (vs. \$136.266 millones en 1H23). Estos efectos están parcialmente compensados por pérdidas por intereses de deudas financieras medidas en términos reales de \$53.122 millones (vs. \$59.166 millones en 1H23), actualización de préstamos de \$74.013 millones (vs. ganancia de \$9.340 millones en 1H23), cambios en el valor razonable de activos financieros por \$15.077 millones (vs. \$29.741 millones en 1H23) y otros resultados financieros diversos por \$50.018 millones (vs. \$20.040 millones).

• **Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias incluye los siguientes efectos: i) el impuesto a las ganancias corriente, determinado en función a la legislación impositiva vigente y ii) el efecto de aplicación del método de impuesto diferido respecto de las diferencias temporarias determinadas al comparar los valores contables e impositivos de los activos y pasivos incluyendo el efecto del ajuste por inflación impositivo.

El Impuesto a las ganancias es pérdida por \$361.508 millones en 1H24 (vs. ganancia de \$139.666 millones en 1H23). Las pérdidas relacionadas con el impuesto a las ganancias corriente ascienden a \$5.538 millones al 1H24 (vs. pérdida de \$1.575 millones en 1H23) y el efecto por impuesto a las ganancias relacionado con la aplicación del método de impuesto diferido en 1H24 es una pérdida de \$355.970 millones (vs. ganancia de \$141.241 millones en 1H23).

• **Resultado neto**

El resultado de 1H24 arroja ganancia de \$859.223 millones (vs. una ganancia de \$146.409 millones en 1H23) y representa un 51,5% sobre ventas (vs. 7,6% en 1H23). El incremento de 1H24 comparado con 1H23, se debe principalmente al aumento del resultado antes de impuestos de \$1.213.988 millones compensado por un mayor cargo de Impuesto a las ganancias de \$501.174 millones.

La utilidad neta atribuible a la Sociedad controlante ascendió a \$851.682 millones en 1H24 (vs. una ganancia de \$140.561 millones en 1H23).

Liquidez y estructura de financiamiento

• **Origen y aplicación de fondos**

La Sociedad espera que las principales fuentes de liquidez en el corto plazo provengan de los flujos de efectivo generados por las operaciones y por el financiamiento de terceros, que puede incluir el acceso a los mercados de capitales nacionales y del exterior y a la obtención de préstamos de entidades financieras. Se espera que los principales usos de flujos de efectivo sean aplicados en CAPEX, gastos operativos, pagos de dividendos a sus accionistas, cancelación de préstamos y otros fines generales. La Sociedad espera que el capital de trabajo, los fondos generados por las operaciones, el cobro de dividendos y la financiación de terceros sean suficientes. Telecom Argentina ha accedido y espera poder seguir accediendo a los mercados de capitales nacionales y del exterior durante el ejercicio 2024 para, de ser necesario, refinanciar su deuda pendiente.

• **Préstamos**

Las principales novedades sobre los préstamos de la Sociedad en el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2024 son las siguientes:

Clase	Moneda	Capital nominal emitido (en millones)	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Amortización de capital	Tasa de Interés	Pago de interés
20	US\$ linked	59,7	06/2024	06/2026	En 1 pago al vencimiento	Fija: 5%	Trimestral
		21,6	06/2024	06/2026	En 1 pago al vencimiento	Fija: 5%	Trimestral

Para mayor información, ver Nota 11 a los estados financieros consolidados condensados intermedios. Para las emisiones posteriores al 30 de junio de 2024 ver Nota 26 a los estados financieros consolidados condensados intermedios.

• **Flujo de efectivo**

	1H24	1H23	Variación
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	328.659	498.359	(169.700)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(234.812)	(441.214)	206.402
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(158.191)	(48.247)	(109.944)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	(57.878)	(6.855)	(51.023)
Aumento (disminución) neta del efectivo	(122.222)	2.043	(124.265)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	287.230	224.222	63.008
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del periodo	165.008	226.265	(61.257)

El efectivo y equivalentes de efectivo asciende a \$165.008 millones y \$226.265 millones en efectivo al 1H24 y 1H23, respectivamente.

Los flujos de efectivo generados por las actividades operativas alcanzaron \$328.659 millones y \$498.359 millones en 1H24 y 1H23, respectivamente.

El efectivo neto generado por las actividades operativas disminuyó \$169.700 millones, o -34,1% en 1H24 en comparación con 1H23, debido a un aumento de \$73.733 millones en la pérdidas netas ajustadas por ingresos y gastos correspondientes a aquellas partidas que no representan movimientos de efectivo y a un incremento de \$96.344 millones en los pagos netos de efectivo relacionados con cambios en los activos y pasivos, levemente compensado por una disminución de \$377 millones en pagos del impuesto a las ganancias.

La disminución se debió, principalmente, a un aumento en los pagos de cuentas por pagar, en mayor medida, debido a las cancelaciones de deudas en moneda extranjera pendiente (a través de la liquidación de títulos públicos), a un aumento en los pagos de otros pasivos y a la disminución en los flujos de efectivo relacionados con cuentas por cobrar comerciales, parcialmente compensado por un aumento en los flujos de fondos relacionados con otros créditos.

Los flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión fueron \$234.812 millones y \$441.214 millones en los 1H24 y 1H23, respectivamente.

En el 1H24, los flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión incluyeron principalmente, pagos por adquisiciones de PP&E y activos intangibles por \$189.135 millones y pagos por inversiones no consideradas como efectivo y equivalentes de efectivo por \$190.904 millones, parcialmente compensados por ingresos por la venta de inversiones no consideradas como efectivo y equivalentes de efectivo de \$146.723 millones.

En 1H23, los flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión incluyeron pagos por adquisiciones de PP&E y activos intangibles por \$201.143 millones y pagos por inversiones no consideradas como efectivo y equivalentes de efectivo por \$244.656 millones, parcialmente compensados por ingresos por la venta de inversiones no consideradas como efectivo y equivalentes de efectivo por \$7.070 millones.

TELECOM ARGENTINA S.A.

Los flujos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento fueron \$158.191 millones y \$48.247 millones en 1H24 y 1H23, respectivamente.

En el 1H24, los flujos de efectivo proporcionados por actividades de financiamiento incluyeron pagos de préstamos, intereses y gastos relacionados y pasivos por arrendamiento por \$414.403 millones y pago de dividendos por \$7.928 millones, parcialmente compensados por ingresos por préstamos por \$264.140 millones.

En 1H23, los flujos de efectivo proporcionados por actividades de financiamiento incluyeron pagos de préstamos, intereses y gastos relacionados y pasivos por arrendamiento por \$334.533 millones, parcialmente compensados por ingresos por préstamos por \$286.286 millones.

• **Liquidez**

La posición de liquidez de la Sociedad depende y dependerá significativamente de su desempeño operativo, sus niveles de endeudamiento, su CAPEX y de los cobros de dividendos de sus subsidiarias.

Se detalla a continuación el capital de trabajos y sus principales variaciones:

	Jun-24	Dic-23	Variación
Créditos por ventas	252.285	238.860	13.425
Otros créditos	52.831	58.408	(5.577)
Inventarios	42.190	56.681	(14.491)
Pasivos corrientes (sin Préstamos)	(702.564)	(976.597)	274.033
Capital de trabajo operativo	(355.258)	(622.648)	267.390
% s/ventas	21,3%	32,4%	
Efectivo y equivalentes de efectivo	165.008	287.230	(122.222)
IFD	2.712	2.785	(73)
Inversiones	223.141	222.862	279
Prestamos	(820.770)	(1.012.979)	192.209
Pasivo financiero neto corriente	(429.909)	(500.102)	70.193
Activos disponibles para la venta	1.781	-	1.781
Capital de trabajo negativo	(783.386)	(1.122.750)	339.364
Índice de liquidez	0,49	0,44	0,05

La Sociedad tiene una estructura de capital de trabajo típica correspondiente a una empresa con capital intensivo que obtiene financiación espontánea de sus proveedores (especialmente PP&E y activos intangibles) a plazos más largos que los que ofrece a sus clientes. Como resultado, Telecom presenta un capital de trabajo negativo, el cual ascendió a \$783.386 millones al 1H24 (disminuyendo \$339.364 millones respecto al 31 de diciembre de 2023).

El efectivo y equivalentes de efectivo consolidados ascendían a \$165.008 millones y \$287.230 millones al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023, respectivamente.

• **Cumplimiento de covenants**

La Sociedad cumple con: a) el ratio EBITDA/ Intereses Netos y b) el ratio Deuda Neta/EBITDA, así como también con el resto de los compromisos asumidos y vigentes al 30 de junio de 2024. Para mayor información ver Nota 11 a los estados financieros consolidados condensados intermedios.

TELECOM ARGENTINA S.A.

• Inversiones en PP&E e intangibles (CAPEX) y altas por Derechos de uso

Las inversiones en CAPEX y las altas por Derechos de uso efectuadas al 1H24 comparativas con el 1H23 se muestran a continuación:

	En millones de \$		Variación 1H24 vs. 1H23	
	1H24	1H23	\$	%
PP&E	207.726	218.411	(10.685)	(4,9)
Intangibles	16.866	10.184	6.682	65,6
Total CAPEX	224.592	228.595	(4.003)	(1,8)
Derechos de Uso	91.354	76.223	15.131	19,9
Total CAPEX y altas por Derechos de Uso	315.946	304.818	11.128	3,7

Los principales proyectos de inversión en PP&E se asocian a la expansión de los servicios de televisión por cable e Internet, para mejorar la transmisión y la velocidad de acceso ofrecida a los clientes, al despliegue de la cobertura y la capacidad 4G y a continuar con la expansión de 5G para sustentar el crecimiento de la Internet móvil y la mejora en la calidad del servicio.

En materia de infraestructura, durante 2024 continuamos mejorando los servicios que brindamos con el despliegue de la red 4G/LTE, junto con la reconversión tecnológica de nuestras redes 2G/3G a 4G y LTE, y el despliegue de fibra óptica para conectar los hogares con banda ancha, que también impactó en la red fija y de datos. El despliegue de 4G/LTE alcanzó una cobertura del 97% de la población urbana y alcanzamos una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades de Argentina. Nuestros clientes de la red móvil con acceso a nuestra red 4G, según el último benchmark de junio 2024 realizado por Ookla, perciben una mejor experiencia de servicio alcanzando velocidades medias de 39.9Mbps, comparado con los 33.1Mbps en el mismo período del 2023. Por otro lado, aproximadamente el 72% de las llamadas son realizadas por Volte, tecnología que permite realizar y recibir llamadas de voz sobre la Red 4G con mejoras sustanciales en la calidad de audio y video. Durante los primeros meses de 2024 continuamos con la expansión de nuestra red de 5G y se prevé la incorporación de 200 sitios en 2024.

Adicionalmente, continuamos desplegando la conectividad de los sitios móviles para lograr una mejor calidad y capacidad, reemplazando los radioenlaces por conexiones de fibra óptica de alta capacidad. Finalmente, se continuó con el plan de conexión de áreas remotas y de baja densidad a través de backhaul satelital.

3. Actividades del Grupo Telecom para los períodos de tres meses finalizados el 30 de junio de 2024 ("2Q24") y de 2023 ("2Q23")

			Variación	
	2Q24	2Q23	\$	%
Ventas	856.084	933.838	(77.754)	(8,3)
Costos operativos sin D, A & D de Activos Fijos	(606.583)	(687.701)	81.118	(11,8)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	249.501	246.137	3.364	1,4
D, A & D de Activos Fijos	(280.596)	(321.588)	40.992	(12,7)
Pérdida de la explotación	(31.095)	(75.451)	44.356	(58,8)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.361)	(4.967)	3.606	n/a
Resultados financieros, netos	202.857	10.315	192.542	n/a
Utilidad, (pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	170.401	(70.103)	240.504	n/a
Impuesto a las ganancias	(111.539)	85.523	(197.062)	n/a
Utilidad neta	58.862	15.420	43.442	n/a
Atribuible a:				
Sociedad Controlante	54.608	12.902	41.706	n/a
Accionistas no controlantes	4.254	2.518	1.736	68,9
	58.862	15.420	43.442	n/a
Utilidad neta por acción atribuible a Controlante - básica y diluida	25,36	5,99		

Las ventas de 2Q24 alcanzaron \$856.084 millones y los costos operativos antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$606.583 millones por lo que la utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones y desvalorización de Activos Fijos ascendió a \$249.501 millones (29,1% sobre ventas consolidadas vs. 26,4% en 2Q23). Las depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$280.596 millones (equivalente al 32,8% de las ventas consolidadas) por lo que el resultado de la explotación es pérdida por \$31.095 millones (-3,6% sobre ventas consolidadas vs. -8,1% en 2Q23).

TELECOM ARGENTINA S.A.

Las ventas de servicios de 2Q24 ascendieron a \$799.692 millones -equivalente al 93,4% de las ventas consolidadas- y las ventas de equipos de 2Q24 alcanzaron los \$56.392 millones -equivalente al 6,6% de las ventas consolidadas-.

Las ventas de servicios móviles de 2Q24 alcanzaron los \$342.406 millones -equivalente al 42,8% de las ventas de servicios consolidadas- que fueron generadas principalmente por clientes de Personal en Argentina.

Las ventas de servicios de Internet de 2Q24 alcanzaron los \$218.247 millones -equivalente al 27,3% de las ventas de servicios consolidadas-.

Las ventas de servicios de televisión por cable de 2Q24 alcanzaron los \$122.803 millones -equivalente al 15,4% de las ventas de servicios consolidadas-, y se componen principalmente de los servicios prestados en Argentina y Uruguay.

Por último, las ventas de servicios de telefonía fija y datos de 2Q24 alcanzaron los \$107.787 millones -equivalente al 13,5% de las ventas de servicios consolidadas-.

Los Costos operativos sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos totalizaron \$606.583 millones durante 2Q24, siendo los principales componentes los Costos laborales e indemnizaciones por despidos por \$207.318 millones, Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales por \$110.363 millones, Impuestos, tasas y derechos del ente regulador por \$66.838 millones, Costos de programación por \$48.977 millones y Comisiones y publicidad por \$44.565 millones.

Los Resultados financieros, netos arrojaron una ganancia de \$202.857 millones en el 2Q24, principalmente por la ganancia neta por diferencia de cambio, medida en términos reales, por \$272.548 millones, la ganancia generada por la reexpresión en términos de la unidad de medida corriente que asciende a \$14.983 millones y el resultado por el cambio en el valor razonable de activos financieros por \$13.103 millones, compensado parcialmente por intereses de deudas financieras por \$21.858 millones, actualización de préstamos por \$39.023 millones, impuestos y gastos bancarios por \$30.665 millones y otros resultados financieros diversos por \$6.231 millones.

El cargo por Impuesto a las ganancias del 2Q24 fue pérdida por \$111.539 millones y Telecom Argentina obtuvo una ganancia neta de \$58.862 millones en dicho período, (+6,9% sobre ventas consolidadas). La utilidad neta atribuible a los accionistas controlantes ascendió a \$54.608 millones en 2Q24.

4. Estructura patrimonial consolidada comparativa

	30 de junio de				
	2024	2023	2022	2021	2020
Activo corriente	739.948	682.597	574.359	1.072.993	1.512.144
Activo no corriente	8.595.800	8.723.755	10.659.625	11.265.371	11.578.820
Total del activo	9.335.748	9.406.352	11.233.984	12.338.364	13.090.964
Pasivo corriente	1.523.334	1.675.941	1.734.631	1.651.446	2.531.481
Pasivo no corriente	3.084.151	3.226.553	3.529.933	4.345.389	3.604.317
Total del pasivo	4.607.485	4.902.494	5.264.564	5.996.835	6.135.798
Patrimonio atribuible a Sociedad Controlante	4.635.492	4.407.479	5.882.701	6.247.424	6.853.943
Patrimonio atribuible a los accionistas no controlantes	92.771	96.379	86.719	94.105	101.223
Total del Patrimonio	4.728.263	4.503.858	5.969.420	6.341.529	6.955.166
Total del pasivo y patrimonio	9.335.748	9.406.352	11.233.984	12.338.364	13.090.964

5. Estructura de resultados consolidada comparativa

	1H24	1H23	1H22	1H21	1H20
	Ventas	1.666.979	1.921.749	2.119.116	2.364.374
Costos operativos	(1.729.076)	(2.011.410)	(2.187.478)	(2.294.713)	(2.301.548)
Utilidad, (pérdida) de la explotación	(62.097)	(89.661)	(68.362)	69.661	285.855
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(2.972)	(3.013)	1.152	1.512	4.254
Resultados financieros, netos	1.285.800	99.417	309.897	244.169	(186.515)
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.220.731	6.743	242.687	315.342	103.594
Impuesto a las ganancias	(361.508)	139.666	12.647	(337.308)	(64.925)
Utilidad (pérdida) neta	859.223	146.409	255.334	(21.966)	38.669
Otros resultados integrales, netos de impuesto	(161.428)	(3.657)	(21.798)	(28.273)	(20.977)
Total de resultados integrales	697.795	142.752	233.536	(50.239)	17.692
Atribuible a Sociedad Controlante	738.239	137.124	233.165	(48.121)	17.228
Atribuible a los accionistas no controlantes	(40.444)	5.628	371	(2.118)	464

Véase nuestro informe de fecha
12 de agosto de 2024

RESEÑA INFORMATIVA CONSOLIDADA AL 30 DE JUNIO DE 2024

PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº1 Fº17

TELECOM ARGENTINA S.A.

6. Estructura de flujo de efectivo comparativa

	1H24	1H23	1H22	1H21	1H20
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	328.659	498.359	606.808	739.976	932.629
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(234.812)	(441.214)	(586.657)	(774.491)	(464.995)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	(158.191)	(48.247)	(48.447)	(40.905)	(92.214)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	(57.878)	(6.855)	(15.820)	(13.962)	21.170
Total de efectivo (utilizado) generado	(122.222)	2.043	(44.116)	(89.382)	396.590

7. Datos estadísticos (en millones de unidades físicas)

	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21	30.06.20
Líneas de Servicios Móviles	23,6	22,9	22,3	21,4	21,0
Accesos de Internet	4,4	4,3	4,5	4,4	4,2
Abonados Servicios de televisión por cable	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5
Líneas de Telefonía fija (incluye líneas IP)	2,8	2,9	3,1	3,2	3,2

8. Índices consolidados

	30.06.24	30.06.23	30.06.22	30.06.21	30.06.20
Liquidez (1)	0,49	0,41	0,33	0,65	0,60
Solvencia (2)	1,03	0,92	1,13	1,06	1,13
Inmovilización del capital (3)	0,92	0,93	0,95	0,91	0,88

- (1) Activo corriente sobre pasivo corriente.
(2) Patrimonio sobre pasivo total.
(3) Activo no corriente sobre total del activo.

9. Perspectivas

Como parte de la industria TIC, Telecom es uno de los motores de la economía digital en la Argentina, con una alta relevancia para el desarrollo de soluciones digitales esenciales para la economía 4.0, y ocupa un rol destacado en la vida de las personas y las comunidades.

Ofrecemos conexiones de valor, potenciamos la vida digital, incentivamos la formación de talento y generamos productos y servicios innovadores que nos convierten en la empresa de tecnología líder de la Argentina.

Hemos transitado la primera parte de 2024 acompañando el devenir de un nuevo gobierno nacional, en un contexto socioeconómico que aún es complejo, donde las principales variables macro y microeconómicas presentan grandes desafíos para la sostenibilidad de la Sociedad. Confiamos en que se intensifique una tendencia hacia la desaceleración de la inflación y la estabilidad cambiaria, así como la regularización en las condiciones para la adquisición de equipamiento tecnológico.

Telecom continúa el compromiso con sus clientes, ofreciendo el mejor ecosistema integral de servicios digitales, conectividad y entretenimiento, pilares esenciales para la vida digital de personas y organizaciones. Para asegurar la viabilidad del negocio, la Sociedad continúa enfocada en generar una ecuación virtuosa entre sus ingresos y sus costos, a partir de un plan de eficiencia operativa y el equilibrio entre la política de precios, el mantenimiento de promociones comerciales y la adaptación a la alta competencia del mercado.

Este compromiso también se refleja en la continuidad del plan de inversiones que Telecom ha venido sosteniendo a lo largo de los últimos años para la reconversión de sus sistemas e infraestructura, pilares centrales de su transformación digital, como así también para el desarrollo de nuevos servicios y soluciones, cruciales para la evolución de nuestros clientes.

Conectamos al país con la mejor tecnología disponible en el mundo. Continuamos ampliando la red de fibra óptica para llevar a todos los rincones del país conexiones de alta velocidad que potencian los servicios, tanto dentro como fuera del hogar. También focalizamos nuestros esfuerzos en hacer crecer plataformas digitales como Flow y Personal Pay, la billetera digital de Telecom, que continúan ampliando su base de clientes.

Personal 5G, la primera red 5G del país, sigue creciendo con nuevos sitios móviles en las principales ciudades de Argentina. El despliegue de esta tecnología acompaña las áreas con mayor concentración de dispositivos aptos, con una planificación acorde a la evolución de la demanda, teniendo en cuenta las inversiones intensivas y dolarizadas que requiere esta nueva tecnología. El objetivo es ampliar las oportunidades de negocio y crear valor para las industrias, las ciudades y los emprendedores, además de los individuos. El estándar 5G no solo representa una evolución tecnológica: será el gran facilitador de innovación y desarrollo tecnológico en el mundo, pilar de la transformación de las industrias y un factor de competitividad económica a medida que la cadena de valor de este ecosistema se desarrolle y se generen nuevos negocios.

Desde el punto de vista regulatorio, el 10 de abril de 2024, mediante el Decreto N°302/24, fue derogado el Decreto N°690/20, promulgado en agosto de 2020, que declaraba servicios públicos esenciales a los Servicios TIC, limitando entre otras cuestiones, la libertad de precios y la libre competencia. La derogación del Decreto reduce la incertidumbre que la industria de Servicios TIC estuvo transitando en los últimos años. Esta primera medida del Gobierno de cara a la industria TIC genera buenas expectativas en cuanto a las demandas que el sector viene realizando y nos mantiene atentos al devenir regulatorio de esta nueva etapa en la Argentina.

La transformación digital de la Sociedad es clave para la evolución del modelo de negocios que estamos desarrollando a partir de las oportunidades que ofrece la plataformización de los servicios y el posicionamiento regional, inicialmente con foco en Paraguay, Uruguay y Chile.

Profundizando este objetivo estratégico, Telecom lidera la iniciativa Open Gateway de GSMA en Argentina, que impulsa la innovación y el desarrollo digital en el país generando nuevos negocios a partir de la estandarización y monetización de los activos de redes. A sólo un año de habernos sumado a esta iniciativa, hemos lanzado dos aplicaciones de servicios antifraude, estamos desarrollando otras más y nos aliamos con la empresa Intraway para continuar impulsando este nuevo paradigma de negocios junto con los operadores móviles en América Latina.

En línea con nuestro propósito, continuaremos fomentando el crecimiento de la economía digital, la ampliación del talento y apoyando la evolución de variables como la eficiencia energética y la economía circular, que hoy son pilares de la gestión sustentable de Telecom. Así, seguimos construyendo futuro y liderando la elección de nuestros clientes.

Carlos Moltini
Presidente