

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024

1.1. Banca Minorista

Este negocio posee ofertas y servicios dirigidos a una amplia gama de personas, basándose tanto en la fidelización de clientes existentes como la vinculación o bancarización de nuevos clientes. La oferta de productos contempla múltiples alternativas de asistencia crediticia para fines determinados, como así también, atiende las necesidades transaccionales de familias e individuos.

La estrategia de este segmento está centrada en el crecimiento de la cartera de préstamos y depósitos de menor volatilidad, a efectos de consolidar su peso relativo dentro de la operación y rentabilidad del Banco.

Tarjetas de Crédito

- ✓ Al 30 de junio de 2024, el volumen de consumo de tarjetas de crédito alcanzó un total de \$214.841 millones, un incremento del 218% con respecto al mismo periodo del 2023, y la cartera promedio de Tarjetas de Crédito fue de \$189.433 millones, lo que se traduce en un incremento del 225% en comparación con el 2023.
- ✓ Los indicadores de mora y actividad, mantienen la tendencia presentada en los últimos trimestres estacionales.

Mejoras en el producto

Al 30 de junio de 2024 hemos concentrado nuestras energías en desarrollar el universo de clientes Access Now y PowerCard, tarjetas con propuestas de valor disruptivas para el mercado local y muy bien aceptadas por los clientes. Ya en dicho mes hemos triplicado el volumen de ventas vs histórico, dejando de manifiesto el atractivo que tiene para nuestros clientes y los resultados sostenibles del Banco.

Durante el 2024 continuamos con la agenda de las innovaciones iniciadas en 2021 que buscan mejorar los costos de fondeo de nuestros clientes y abrir nuevos canales de financiación, facilitando y agilizando la transaccionalidad de ellos y al mismo tiempo generando Market Share y resultados relevantes.

Seguimos creyendo que el camino del negocio es desarrollar soluciones que nos diferencien del mercado y que atraigan más y mejores clientes, logrando ser el banco de preferencia de ellos.

Descuentos en las mejores marcas: nuestros clientes disponen de descuentos y cuotas sin interés en comercios de marcas reconocidas.

HSBC Rewards: Mantiene el esquema de premios de viajes, incluyendo la posibilidad de canjear los puntos acumulados por pasajes en las aerolíneas y los destinos que el cliente elija, como así también órdenes de compra en reconocidas cadenas y Shopping Centers, además del tradicional catálogo de productos.

Préstamos

Préstamos Prendarios

El saldo promedio de Cartera a junio 2024 fue de \$56.998 millones, presentando un incremento del 145% con respecto al mismo periodo del 2023, producto de que las ventas mensuales fueron superiores a las cancelaciones mensuales (amortización y cancelaciones totales y/o parciales).

A junio 2024 tuvimos ventas por \$41.874 millones, presentando un incremento del 260% con respecto al mismo periodo del 2023, debido principalmente a la colocación de la línea B.C.R.A. 7254 y a la flexibilización de las políticas crediticias (ingresos declarados y montos máximos) además de un incremento en las ventas de vehículos usados.

Préstamos Personales

Al 30 de junio de 2024 se registraron ventas por \$105.152 millones, presentando un incremento del 487% con respecto al mismo periodo del año anterior, producto de la estrategia comercial con foco en los segmentos target de HSBC y un fuerte foco en campañas comerciales sobre la cartera existente y en ofertas especiales competitivas para potenciar la colocación.

La cartera promedio a junio 2024 es de \$76.238 millones, aumentando un 118% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Productos Transaccionales

La cartera de saldos de cajas de ahorro en pesos del periodo finalizado el 30 de junio de 2024 en promedio fue de \$497.766 millones, siendo 218% superior respecto al mismo periodo del año anterior.

Inversiones

- ✓ Al 30 de junio de 2024 la cartera pesificada de depósitos a plazo fijo en pesos, dólares y UVA del segmento minorista fue de \$223.526 millones en promedio, creciendo alrededor de 69% respecto del promedio al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en dólares tuvieron un promedio de \$36.506 millones, observando un crecimiento del 198% de la cartera promedio al 30 de junio de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en pesos tuvieron un promedio de \$151.768 millones, observando un crecimiento del 44% de la cartera promedio al 30 de junio de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en UVA tuvieron un promedio de \$35.252 observando crecimiento del 140% de la cartera promedio al 30 de junio de 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior.

Veáse nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2024

SILVIA ESTELA GONDA
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA
Presidente

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Síndico

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024

1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL PERIODO DE SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 (Cont.)

1.2. Wholesale (Banca Comercial + Global Banking)

Dentro del negocio Wholesale se mantuvo el foco en el desarrollo de la cartera de clientes, ofreciendo préstamos y captando depósitos con equipos y estrategias orientadas a atender las complejidades y necesidades de cada segmento comercial, siempre priorizando nuestro compromiso en el cumplimiento regulatorio y la lucha contra el crimen financiero a la hora de generar y mantener relaciones comerciales con clientes y prospectos.

En relación a las carteras comerciales, durante el trimestre finalizado en junio 2024 y comparativamente al cierre del mismo trimestre del año anterior, Wholesale incrementó sus activos en un 231% (incluyendo moneda local y extranjera) debido principalmente a Anticipos y Trade en USD y sus pasivos en un 91%, en línea con la estrategia comercial.

Sumado a esto, seguimos cumplimentando los objetivos de Línea de Inversión Productiva, con foco en el segmento MiPyme apoyando a la pequeña y mediana empresa. Actualmente tenemos un 21% de préstamos Mipyme respecto del total de préstamos en pesos.

En Banca Transaccional, el banco siguió enfocado en soluciones digitales para los clientes corporativos, a través de la plataforma de Online Banking para Empresas (OBE) y de la aplicación Mobile de la plataforma. Se trabajó en seguir robusteciendo la seguridad de nuestros usuarios en la plataforma, implementando un sistema de monitoreo de fraudes en las transacciones, así como también, seguimos digitalizando procesos y mejorando flujos de autogestión con el fin de ofrecer a nuestros clientes una buena plataforma digital y de calidad.

Durante el trimestre, se llevó adelante la primera fase de CEDIP de la comunicación "A" 7672 y sus modificatorias, la cual consiste en la transmisión y cobro de CEDIPs para Personas Jurídicas para los Plazos Fijos Tradicionales.

Con relación a Comercio Exterior, se organizaron múltiples charlas con clientes, incluyendo desayunos virtuales, Webinars y charlas mensuales, cuyo objetivo principal fue mantener a los clientes actualizados respecto a los cambios y actualizaciones en normativas cambiarias.

1.3. Sanciones aplicadas a la Entidad y sumarios iniciados por el BCRA

Ver Nota 23.6. - Sanciones aplicadas a la entidad financiera y sumarios iniciados por el BCRA de los estados financieros condensados intermedios de HSBC Bank Argentina S.A.

2. PERSPECTIVAS

El Banco, como miembro del Grupo HSBC, tiene un sólido posicionamiento en el mercado local, formando uno de los grupos más completos de servicios financieros integrados en el país. El Grupo HSBC en Argentina es proveedor de una amplia oferta de productos, que incluye no solamente una gran gama de servicios bancarios, sino también de seguros.

La Banca Minorista continuará con foco en el crecimiento de la masa crítica de clientes a través de la oferta de productos altamente competitivos, transparentes y específicos para cada segmento, explotando las oportunidades de venta cruzada de productos y servicios, y mejorando los índices de calidad en la atención de nuestros clientes.

Las perspectivas para el tercer trimestre 2024 son las de permanecer en nuestra posición de liderazgo en la banca comercial, a través del desarrollo del crédito, el comercio exterior y la banca transaccional. También continuaremos realizando eventos de relacionamiento como Sabores y negocios entre otros, con nuestros clientes con el fin de fidelizarlos y consolidar nuestros vínculos estratégicos.

Desde el área de Comercio Exterior seguiremos acompañando a las empresas que desarrollen sus negocios internacionales a través de los especialistas del banco y la red de sucursales. También continuaremos desarrollando seminarios de actualización en normativa de Comercio Exterior para ayudar a nuestros clientes a operar eficientemente dentro del marco normativo existente acompañando los cambios que se están suscitando con las nuevas normativas y la lenta desregulación.

También continuaremos desarrollando seminarios de actualización en normativa de Comercio Exterior para ayudar a nuestros clientes a operar eficientemente dentro del marco normativo existente acompañando los cambios que se están suscitando con las nuevas normativas y la lenta desregulación. Cabe destacar que se continuaran las negociaciones y capacitaciones para seguir fortaleciendo el desarrollo de soluciones y alternativas sustentables.

Tal lo señalado en Nota 26 a los presentes estados financieros, el 9 de abril de 2024 el accionista de la Entidad celebró un acuerdo de compraventa de su participación en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. junto con su participación indirecta en el resto de sociedades que conforman el grupo HSBC en Argentina ad referendum de la aprobación del BCRA, la cual no ha sido obtenida a la fecha. A la fecha, la Entidad cuenta con 101 sucursales y 2.949 empleados.

Veáse nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2024

SILVIA ESTELA GONDA
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA
Presidente

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Síndico

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024

3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Activo	4.733.429.560	5.777.288.515	6.161.366.000	6.512.463.387
Pasivo	3.440.615.503	4.695.383.231	5.228.550.536	5.506.054.324
Patrimonio Neto	1.292.814.057	1.081.905.284	932.815.464	1.006.409.063

4. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Resultado neto por intereses	846.293.475	583.817.257	320.034.708	265.823.188
Resultado neto por comisiones	45.515.818	40.500.950	40.181.872	43.784.336
Ingresos operativos	119.122.680	160.754.717	150.645.857	109.735.215
Cargo por incobrabilidad	(18.228.871)	(25.421.032)	(19.776.554)	(15.740.289)
Ingreso operativo neto	992.703.102	759.651.892	491.085.883	403.602.450
Gastos operativos	(317.134.823)	(301.179.701)	(267.104.219)	(254.314.456)
Resultado operativo neto	675.568.279	458.472.191	223.981.664	149.287.994
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	646.212	1.354.739	810.041	782.232
Resultado por la posición monetaria neta	(478.036.467)	(277.559.592)	(174.228.359)	(126.173.488)
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	198.178.024	182.267.338	50.563.346	23.896.738
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(31.779.908)	(54.341.998)	8.845.827	10.423.766
Resultado neto del período	166.398.116	127.925.340	59.409.173	34.320.504

5. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Fondos aplicados a actividades operativas	(193.662.914)	(26.853.599)	(116.992.350)	(270.663.677)
Fondos aplicados a actividades de inversión	(5.554.763)	(4.972.298)	(19.211.354)	(10.663.357)
Fondos generados / (aplicados) a actividades de financiación	5.922.185	(18.129.085)	(2.381.072)	(46.000.868)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	71.282.156	273.665.120	190.647.509	137.052.630
Efecto del resultado monetario de efectivo y equivalentes	(670.128.577)	(462.281.452)	(452.773.449)	(462.893.647)
Total de fondos aplicados durante el período	(792.141.913)	(238.571.314)	(400.710.716)	(653.168.919)

6. DATOS ESTADISTICOS COMPARATIVOS CON PERIODOS ANTERIORES

	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
	DATOS ESTADISTICOS			
Cantidad de sucursales	101	105	107	108
Cantidad de cajeros automáticos	348	368	384	408
Cantidad de terminales de autoservicio	315	326	327	318
Dotación de personal	2.949	3.027	3.142	3.181

Veáse nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2024

SILVIA ESTELA GONDA
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA
Presidente

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Síndico

RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PERIODO SEIS MESES FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024

7. INDICES COMPARATIVOS CON PERIODOS ANTERIORES

	30/06/2024	30/06/2023	30/06/2022	30/06/2021
Endeudamiento	2,66	4,34	5,61	5,47
Inmovilización del Patrimonio Neto	20,39%	28,24%	36,92%	41,13%
Activos Inmovilizados	5,57%	5,29%	5,59%	6,36%
Rentabilidad antes de Impuestos	17,59%	19,11%	5,79%	2,46%

SILVIA ESTELA GONDA
Gerente de Administración y Finanzas

GONZALO JAVIER FERNANDEZ COVARO
Vicepresidente

JUAN MARTIN PARMA
Presidente

Veáse nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

Veáse nuestro informe de fecha
28 de agosto de 2024

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Síndico