

## RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE JUNIO DE 2024

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)  
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

### 1. COMENTARIOS GENERALES

El ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2024 finalizó con un resultado positivo de pesos 2.309.834.058 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado final -neto del ahorro por el citado impuesto- de pesos 4.435.555.146 ganancia.

### 2. ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	30/06/2024	30/06/2023
Activo corriente	22.175.539.930	18.572.908.358
Activo no corriente	21.556.703.862	20.559.300.823
Total	43.732.243.792	39.132.209.181
Pasivo corriente	12.018.381.018	7.550.567.672
Pasivo no corriente	7.823.020.293	12.107.525.669
Subtotal	19.841.401.311	19.658.093.341
Patrimonio neto	23.890.842.481	19.474.115.840
Total	43.732.243.792	39.132.209.181

### 3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA: GANANCIA

	30/06/2024	30/06/2023
Resultado antes de rdos. financieros	6.589.418.214	30.575.527.021
Resultados financieros	(4.279.584.156)	(12.310.390.639)
Rdos. antes de imp. gcias	2.309.834.058	18.265.136.382
Impuesto a las ganancias	2.125.721.088	(6.634.739.540)
Ganancia neta del ejercicio	4.435.555.146	11.630.396.842
Otros rdos. integrales netos de imp.	(18.828.505)	(33.237.801)
Resultado intregal del ejercicio	4.416.726.641	11.597.159.041

### 4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30/06/2024	30/06/2023
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las operaciones	6.226.747.611	(4.138.959.904)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las actividades de inversión	(3.227.875.000)	19.539.544.697
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las act. de financ.	50.212.896	(5.285.268.478)
Aumento neto del efectivo	3.049.085.507	10.115.316.315

## RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE JUNIO DE 2024 (continuación)

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)  
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

### 5. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FISICAS)

	<u>30/06/2024</u>	<u>30/06/2023</u>
<b><u>Hardboard</u></b>		
<i>Volumen de ventas</i>		
Mercado local (000 m2)	9.459	11.271
Mercado exterior (000 m2)	408	173
<i>Producción</i>		
Producción (en toneladas)	37.240	40.568
Producción (000 m2)	12.413	13.521
<b><u>Muebles</u></b>		
<i>Volumen de ventas</i>		
Piezas	369.137	426.909
<i>Producción</i>		
Piezas	379.744	447.439

### 6. INDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	<u>30/06/2024</u>	<u>30/06/2023</u>
Liquidez (1)	1,85	2,46
Solvencia (2)	1,20	0,99
Inmov. de capital (3)	0,49	0,53
Rentabilidad (4)	0,19	0,60

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

(4) Resultado (sin ORI) / Patrimonio Neto

### 7. PERSPECTIVAS

El Directorio de la Sociedad se encuentra monitoreando permanentemente el comportamiento de las principales variables que impactan en nuestra actividad, y al mismo tiempo adoptando las medidas necesarias para resguardar el valor de los activos, mantener la competitividad sin descuidar la rentabilidad. Asimismo, la Sociedad ha encarado una revisión integral de sus procesos bajo un esquema de mejora continua, que le permita ser más flexible, proactiva y dinámica en un contexto altamente cambiante e incierto.

En el negocio de tableros, en lo que corresponde al mercado local, se continuará trabajando para consolidar la posición alcanzada, sosteniendo ventas para abastecer a la industria alimenticia y el sector de distribución, que no fue ajena a la caída de actividad mencionada precedentemente. En lo que respecta al mercado exterior, hemos comenzado a trabajar en las primeras exportaciones, como consecuencia del reacomodamiento en el tipo de cambio, esperamos expandir las operaciones en este sentido.



## 7. PERSPECTIVAS (Continuación)

Es intención de Fiplasto S.A. continuar con la estrategia de introducir nuevas líneas de productos home de muebles, a través de la apertura de nuevos canales y ampliación de clientes, como así también ampliando la producción a otros targets como la industria de la construcción.

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, se seguirá profundizando la mirada sobre el control de los costos, estando atentos a los cambios constantes que se puedan dar en las variables macroeconómicas, en aras de mantener niveles de rentabilidad adecuados y sanidad financiera, como objetivos fundamentales de la Compañía a ser sostenidos desde todas las áreas.

Para finalizar, el Directorio desea agradecer a los Accionistas, proveedores, clientes y a todo el personal por el esfuerzo y la confianza puestos en la tarea de crear una nueva Fiplasto que nos permita crecer en todas las líneas de negocio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de septiembre de 2024.

**RICARDO ALEJANDRO TORRES**  
Presidente