

MEMORIA

(Información no examinada ni cubierta por el Informe de los auditores independientes)

Señores Accionistas de
LOS GROBO AGROPECUARIA S.A.:

De acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Directorio tiene el agrado de someter a su consideración la Memoria, los Estados de Situación Financiera, del resultado integral, de Cambios en el Patrimonio, de Flujos de Efectivo, y las Notas y Anexos que los complementan, correspondientes al ejercicio N° 46, finalizado al 30 de junio de 2024.

I. Reseña histórica

Trayectoria

En 1984 se fundó Los Grobo Agropecuaria S.A. (Los Grobo) como una empresa familiar, sembrando en 3500 hectáreas y con 4 empleados, poniendo foco principalmente en el área de siembra y producción de granos.

Desde sus inicios, Los Grobo enfrentó muchos desafíos, que se fueron capitalizando para ir por más. Las constantes inundaciones de los años 80 obligaron a repensar el modelo de negocio y a expandir las fronteras. Así nació la red comercial. Este espíritu de adaptación y superación acompañó a Los Grobo desde el primer día hasta hoy.

La innovación siempre fue un pilar fundamental para el crecimiento. En 1994, Los Grobo fue reconocido como uno de los mayores productores agrícolas del país gracias a la adopción de la siembra directa y la biotecnología. Los Grobo participó activamente en ámbitos institucionales y de intercambio como AAPRESID y Grupos CREA. En el 2000, Los Grobo se convirtió en la primera empresa de cultivos extensivos en certificar sus procesos con normas ISO 9001:2000. Ese mismo año se inauguró la planta de Guaminí, la primera de la red de acopio fuera de Carlos Casares, construida con diseño propio, a la que le seguirían las de San Miguel del Monte y Saladillo.

La incorporación de las mejores prácticas globales en gestión de la calidad, tecnología de información y comunicaciones, desarrollo de los talentos y su correspondiente adaptación a la agricultura, tanto como el diseño organizacional en red, fueron el motivo por el cual Los Grobo, se volvió objeto de estudio en las mejores universidades del mundo.

Asimismo, el compromiso con la sustentabilidad y las cuestiones sociales se ha hecho una constante, en la cual nunca se ha dejado de avanzar. El Reporte de Sustentabilidad así lo demuestra y es un orgullo para Los Grobo darlo a conocer cada año a todos los actores del sector agropecuario y a la comunidad en general.

Los Grobo utiliza la tecnología como herramienta clave de gestión: la plataforma digital Mauá, desarrollada internamente, genera información para más de 3.500 productores y clientes. En este camino, se siguen analizando nuevas alternativas para mejorar nuestra calidad de servicio al productor.

La innovación constante nunca dejó de ser parte del espíritu emprendedor de Los Grobo. En los últimos 5 años, se desarrolló fuertemente el negocio de semillas. Así, se presentó el primer híbrido de maíz de marca propia, y se inauguraron dos plantas de tratamiento profesional de semillas, en San Miguel del Monte y en Tandil, posicionando a la compañía a la vanguardia del sector. Un equipo de profesionales de primer nivel asesora a los productores y clientes en los 5 principales cultivos de la Argentina, soja, maíz, trigo, girasol y cebada.

Pero nada de todo esto hubiese sido posible sin el desarrollo de los talentos y el trabajo en equipo. Los Grobo se ha posicionado como una reconocida marca empleadora, habiéndose obtenido la certificación de Great Place to Work, destacándose como uno de los mejores lugares para trabajar en Argentina y sin dudas uno de los reconocimientos más significativos para la cultura organizacional. Esto se demuestra también a partir de la cantidad y calidad de reconocimientos y premios recibidos en los últimos años, lo cual posiciona a Los Grobo como una de las mejores empresas del agro en la Argentina.

A cuarenta años de su fundación, Los Grobo cuenta con una importante red de servicios integrados, 34 sucursales, 27 depósitos de insumos y 16 plantas de acopio y procesamiento de granos, acopió en el último ejercicio más de 2 millones de toneladas de grano y sembró en más de 200 mil hectáreas en forma asociada con más de 40 socios. En estos años, la empresa ha evolucionado hasta conformar una organización moderna basada en la innovación y con presencia en diferentes áreas del sector agroindustrial, integrándose mediante sinergias operacionales entre las distintas actividades que emprende, generando a su vez importantes economías de escala. El equipo de Los Grobo está compuesto por más de 500 colaboradores localizados en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, lo cual permite llegar al productor con una propuesta de valor agregado sobre los principales corredores productivos del país.

II. Descripción del sector en que se desarrolla su actividad

En Los Grobo, la oferta de nuestros servicios tiene su eje en los centros de servicios integrados, que satisfacen todas las necesidades del productor agropecuario para la concreción de su proceso productivo en cada una de sus etapas.

Los Grobo es la compañía de agronegocios líder en provisión de productos, servicios y conocimiento para la cadena de valor del agro en Argentina y ofrece una amplia plataforma de negocios tradicionales que van desde la comercialización de granos, acopio y soluciones logísticas a la provisión de agroinsumos tales como semillas, fertilizantes y fitosanitarios, y el asesoramiento técnico para la producción agrícola.

El conocimiento de la actividad y el modelo de integración ha permitido a Los Grobo ofrecer una mayor propuesta de servicios de valor agregado en el sector: siembras asociadas, asesoramiento y apoyo financiero, negocios de trigo para la producción de harinas, semillas seleccionadas, fertilizantes, fitosanitarios y otros productos necesarios para la producción y agricultura de precisión.

III. Descripción de las actividades y negocios

Servicios

Producción y siembras asociadas

Los Grobo produce de forma sustentable y segura en más de 200 mil hectáreas en forma asociada con más de 40 socios. De esta forma se potencian las fortalezas para lograr la máxima eficiencia en el manejo de los recursos – tierra, capital, trabajo y conocimiento – a partir de la aplicación de tecnología, un profundo conocimiento territorial y la diversificación del riesgo.

Los Grobo es una compañía flexible, donde se busca adaptar el modelo productivo y las expectativas de nuestros socios, porque se entiende que el máximo potencial de cada negocio se expresa alineando los diferentes intereses.

La compañía trabaja con plataformas tecnológicas que nos permiten gestionar todo el conocimiento disponible sobre cada campo, con el objetivo de optimizar la productividad y maximizar la rentabilidad.

Origenación y comercialización de granos

La capacidad operativa de Los Grobo permite procesar grandes volúmenes de granos con eficiencia, rapidez y seguridad. La red cuenta con 16 plantas de acopio estratégicamente ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos y La Pampa con una capacidad estática de más de 350 mil toneladas. Adicionalmente, se cuenta con otros puntos de descarga de acuerdo con la necesidad de cada grano, ya sea molino harinero, puerto, planta procesadora o depósito directo para exportación. El volumen acopiado de granos ascendió a más de 2 millones de toneladas para los principales 5 cultivos del país, soja, maíz, trigo, girasol y cebada.

Operaciones logísticas

Los Grobo coordina una red de socios logísticos para el transporte, acondicionamiento y almacenaje de granos e insumos. Se efectúa de manera eficiente, con operaciones a escala y aplicando una logística territorial en todas las zonas productivas en donde se desarrollan las actividades. Se realiza también el seguimiento y control de mercadería en tránsito, acopio, alternativas logísticas, acondicionamiento de mercadería física, extracción de silo bolsas y muestreo de calidad.

Las plantas de clasificación y tratamiento profesional de semillas ubicadas en San Miguel del Monte y Tandil permiten a Los Grobo ampliar la propuesta de servicios, bajo procesos de calidad y con una estructura de última generación.

Los Grobo cuenta con la infraestructura adecuada para la conservación y manipulación de los productos de principio a fin facilitando las operaciones, reduciendo costos operativos, lo cual permite brindar un marco más adecuado para la consolidación de cada carga y mayor seguridad en el precintado del transporte en origen.

Harinas y premezclas

El Molino Cánepa perteneciente al grupo en Argentina, en continua integración con la Sociedad, produce harinas tanto para consumo familiar como industrial, premezclas para la producción de alimentos elaborados y mezclas especiales en función de la demanda de cada cliente. Los productos allí elaborados son reconocidos por el consumidor y el mercado, gracias a la calidad y la eficiencia de los procesos productivos.

Exportaciones

En Los Grobo se utilizan las mejores prácticas y tecnologías disponibles para la producción de cultivos extensivos. Se originan, comercializan y exportan productos de altísima calidad para los mercados más exigentes del mundo.

La expansión geográfica permite cultivar cada variedad en la zona más adecuada para su producción, asegurando el máximo potencial de calidad y rendimiento.

Agroinsumos

Los Grobo comercializa los principales rubros de insumos necesarios para la producción agrícola: semillas, fertilizantes, fitosanitarios y silo bolsas y se distribuyen a través de una amplia red de sucursales y depósitos, que permite ofrecer al cliente una propuesta completa e integrada. Al día de hoy, Los Grobo cuenta con una red de 34 sucursales y 27 depósitos de insumos.

Semillas

Los Grobo representa y multiplica a los principales semilleros del país, focalizando la actividad en semillas autógamias e híbridas. Asimismo, se está trabajando en el desarrollo de marcas propias para sumar al portfolio y ofrecer a los productores mayor nivel de servicio de acuerdo con las necesidades particulares de cada uno. Los Grobo está dentro de los principales multiplicadores, comercializadores y distribuidores de semillas del país.

Los Grobo cuenta con dos plantas propias de procesamiento y clasificación de semillas autógamias en San Miguel del Monte y Tandil, y opera con cuatro plantas procesadoras más operadas por terceros en las provincias de Córdoba, Buenos Aires y Entre Ríos. De esta forma se alcanza de manera eficiente y competitiva, cobertura para toda la red comercial.

Fertilizantes

Los Grobo cuenta con una amplia cantidad de opciones en fertilizantes nitrogenados, fosfatados, y mezclas destinadas a cubrir las necesidades nutricionales de cada cultivo y brinda asesoramiento técnico respecto al uso de productos específicos y en dosis adecuadas a fin de garantizar el desarrollo y crecimiento de la producción. Para ello cuenta con importante infraestructura en las sucursales que permiten brindar un servicio de eficiencia y calidad.

Protección de cultivos

Los Grobo cuenta con una amplia paleta de fitosanitarios de los principales proveedores del mercado, con el objetivo de brindar soluciones en todos los rubros: herbicidas, insecticidas, fungicidas, coadyuvantes e inoculantes. En el último tiempo se está analizando fuertemente todo el mercado de productos biológicos para sumar e impulsar su uso en búsqueda continua de una agricultura más sustentable.

Asimismo, a través de Agrofina, compañía que produce fitosanitarios de alto nivel de calidad con una experiencia en el sector de más de 45 años, completa su portfolio de productos brindando servicios competitivos a productores y clientes.

Combustibles

Los Grobo se asoció con una petrolera de primer nivel internacional para fomentar el canje de granos por combustible en las zonas donde opera. Para ello, desarrolló un esquema a partir del cual, los productores, la petrolera, los empresarios propietarios de las estaciones de servicio y Los Grobo, interactúan de manera eficiente y coordinada para lograr un servicio de calidad y con alto valor agregado.

De esta forma, Los Grobo incrementa su propuesta de valor hacia los productores agropecuarios, permitiendo generar mayores sinergias con el resto de los negocios.

Silo bolsas

Los Grobo complementa su propuesta de servicios con este tipo de productos para acompañar al productor al final de la cosecha para que pueda guardar y mantener la calidad de su producción.

Cultivos

En Los Grobo se emplean las mejores prácticas y tecnologías disponibles para la producción de cultivos extensivos, mayormente trigo, soja, maíz, girasol y cebada.

Los técnicos profesionales y los referentes locales en cada zona en la que se trabaja se destacan por su experiencia en la aplicación de procesos para la gestión de la producción agrícola.

Los Grobo ha sido pionero en el uso de siembra directa, rotación de cultivos, fertilización balanceada, manejo integrado de plagas y agricultura por ambiente.

Asimismo, participa activamente en la originación, producción, procesamiento, clasificación y exportación de: trigo, soja, maíz, girasol, cebada y sorgos.

IV. Datos sobre nuestro desempeño

a) Desenvolvimiento de principales variables

La situación macroeconómica en Argentina durante el ejercicio 2023/2024 puede dividirse claramente en dos etapas. Un primer semestre de aceleración de la inflación por la expansión monetaria con atraso del tipo de cambio oficial, y un segundo semestre, que a partir del cambio de gobierno se caracterizó por la implementación de una política de estabilización de las variables macroeconómicas, a través del equilibrio fiscal con recorte del gasto público y una corrección inicial del tipo de cambio. Estas medidas provocaron que la inflación haya iniciado un sendero descendente, desde un máximo de 25,5% en diciembre de 2023 a un 4,6% en junio 2024, pero también una aceleración de la contracción económica, estimándose una reducción del PBI del 4% para el año corriente.

Dentro del difícil marco local, el resultado operativo de la compañía (Ebitda – resultado antes de resultados financieros, impuesto a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones) correspondiente al ejercicio fiscal cerrado el 30 de junio de 2024 asciende a una ganancia de aproximadamente US\$ 9,4 millones, lo que representa una importante mejora respecto del año anterior con una pérdida de US\$ (5,5) millones. Esta pérdida operativa correspondiente al ejercicio fiscal cerrado el 30 de junio de 2023 se debió al resultado extraordinario causado por los efectos negativos de una de las peores sequías de la historia durante la campaña 2022/2023, causada por el fenómeno meteorológico conocido como “La Niña”

La recomposición patrimonial realizada por los accionistas a fines del ejercicio anterior y durante el mes de diciembre del presente ejercicio, permitió a la Sociedad contrarrestar patrimonialmente el efecto negativo en los resultados causados por la gran sequía mencionada precedentemente.

En términos del resultado financiero, el mismo muestra un incremento respecto al ejercicio anterior, debido principalmente al efecto de la devaluación del peso, que, dado que la moneda funcional de la Sociedad es el dólar, impactó negativamente sobre la porción de la caja y los créditos en pesos, y a un incremento de las tasas de interés sobre financiamiento en moneda local.

Producción Agrícola

La planificación e inicio de la campaña 2023/2024, se presentó en un contexto de elevados precios de los granos, sin embargo, a medida que transcurría la campaña, los precios de estos experimentaron una sensible declinación. Por su parte, los insumos también registraban altos precios, sin embargo, los mismos se mantuvieron, debido al riesgo de desabastecimiento de los principales productos a la vez que clientes, productores y distribuidores buscaban refugio en bienes frente a la incertidumbre respecto de la evolución de las variables macroeconómicas, más precisamente frente a la corrección del tipo de cambio.

Se focalizó en planteos diversificados en superficie tanto de grano fino, como también girasol, maíz y soja, buscando equilibrar el porfolio diversificando riesgos de precios y productivos.

La producción se trazó sobre una superficie de 218 mil hectáreas, en asociación con terceras partes (clientes, propietarios de tierras, proveedores de servicios entre otros) consolidando una participación propia del 18% sobre la superficie total. Con un modelo que apunta a generar sinergias entre negocios y tras una cuidada selección de socios de acuerdo con sus capacidades como productores y a la calidad de los campos arrendados.

La baja de los precios internacionales de los commodities a partir del mes de Diciembre de 2023, respecto del inicio de la campaña, no le permitió a la compañía llegar a los valores objetivo. Estas bajas se debieron a la reconstrucción de los stocks a nivel internacional y a las grandes producciones de granos en Brasil y en EE.UU. En cuanto a lo climático si bien los pronósticos indicaban un año neutro (con lluvias promedio) durante el mes de enero existió un periodo de 20 días sin lluvias y con altas temperaturas que afectó negativamente a los cultivos de verano, situación que posteriormente se revirtió y permitió lograr en soja rindes por encima de los previsto. Por otro lado, también los cultivos de fina se vieron afectados por heladas tardías ocurridas durante el mes de noviembre que afectaron el llenado de grano e impactaron negativamente en rindes. Otro evento de gran relevancia a nivel nacional fue el producido por una enfermedad, *spiroplasma*, transmitida por una chicharrita, "*Dalbulus maidis*", que si bien no es nueva en el NEA de Argentina este año se generalizó en otras zonas centrales de Argentina, generando una pérdida a nivel país de aproximadamente un -17% de la producción de maíz originalmente esperada. En nuestro caso y gracias a nuestra diversificación geográfica y de fechas de siembra la pérdida fue solo del 4%.

Comercialización de Granos e Insumos

Comercialización de Granos

El presente ejercicio estuvo marcado por un recupero de volúmenes a valores más cercanos al promedio histórico, pero que tuvieron fuertes impactos negativos en cuanto a lo climático, en especial la cosecha fina, y por efecto del *spiroplasma* en la cosecha gruesa, afectando sensiblemente la producción de maíz.

En el país, la cosecha 22/23 finalizó con un volumen de 79,4 millones de toneladas, lo que implica una caída del 39,2 % comparado con el ciclo anterior (cosecha 21/22), mientras que la cosecha 23/24 se estima en 123,6 millones de toneladas siendo los productos que más recuperan volumen perdido, la soja (150%) y el maíz (32%).

La comercialización de granos en el periodo estuvo fuertemente afectada por la volatilidad en precios y por la incertidumbre macroeconómica. En general, el mayor volumen comercializado y la continuidad de los programas de incremento exportador vigentes durante la primera mitad del ejercicio permitieron alcanzar muy buenos márgenes para la unidad de negocio del acopio.

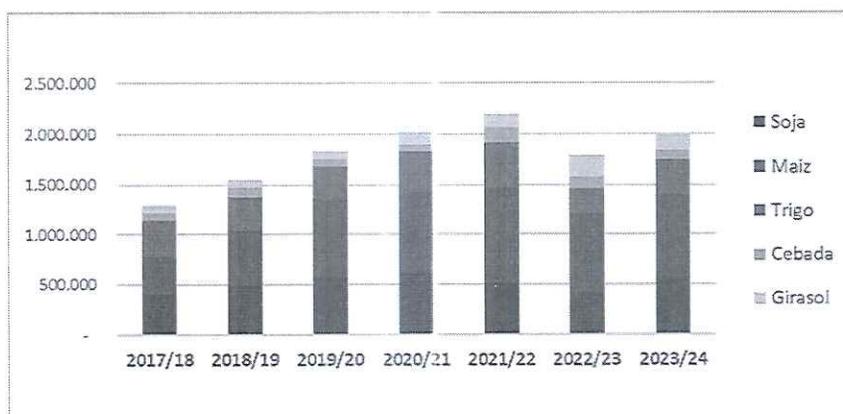
En el inicio del ejercicio comenzado el 1° de julio de 2024, el aumento de área a sembrar y la mejora en rindes, proyecta una muy buena cosecha a nivel mundial, llevándola a más de 3.500 millones de toneladas (USDA) y marcando un máximo histórico. Argentina y Brasil presentaban condiciones de producción favorables para aumentar o mantener volúmenes tanto en soja como en maíz. Y a pesar de algunos problemas climáticos en la zona del mar muerto, el favorable desarrollo de las cosechas en EEUU proyecta una oferta mundial de commodities alta que deriva en una presión de los precios a la baja.

A nivel compañía, el volumen de granos comercializados fue de más de 1,8 millones de toneladas y el volumen de granos acopiados fue de más de 2 millones de toneladas. Observándose en ambos casos un aumento respecto del año anterior del 16% y 12% respectivamente. Esto se explica en su mayoría por el volumen generado por los programas de dólares diferenciales, en particular durante el primer semestre de la campaña 2023/2024. En relación con los resultados, pudimos mejorar sensiblemente los márgenes estimados como consecuencia de la aplicación de los distintos Programas de Incremento Exportador y por la habilidad en capturar distintos negocios de oportunidad que fueron surgiendo en un cambiante contexto macro y de volatilidad en precios.

A nivel internacional, en general el mercado continúa ofertado; como resultado de buenos niveles de stocks y estimaciones de buenas cosechas para todos los grandes oferentes del mercado mundial. Pese a puntuales efectos climáticos en el sur de Brasil y en la zona del mar muerto, el mercado permanece con calma, lo que resulta en mayores presiones bajistas para los precios. Quedando como "fundamentales" alcistas, lo que pueda ocurrir con el desarrollo climático de las campañas agrícolas en curso y decisiones macroeconómicas de relevancia mundial, en particular de la FED (EE.UU.).

En el contexto local, podemos destacar una buena cosecha de soja, estimada en 50 millones de toneladas, y de 47 millones de toneladas para el maíz, siendo esta última la más afectada por el spiroplasma (-17% estimación inicial). La percepción de precios bajos y poco atractivos aumentó la retracción del productor para vender mercadería, el ritmo de comercialización no aceleró frente a las necesidades financieras propias del proceso productivo donde el productor prefirió endeudarse, frente a la aparición de créditos a tasas atractivas. Sin embargo, esperamos que esta situación empiece a normalizarse y el flujo de comercialización vuelva a volúmenes acordes a los niveles de cosecha.

Toneladas Acopiadas por especie y ejercicio contable



Comercialización de Insumos

En el negocio de insumos, el gran desafío fue aumentar los volúmenes de venta a terceros, en una campaña que comenzó con los vestigios de la sequía del año anterior. Y en un mercado que, en lugar de crecer, se retrajo considerablemente.

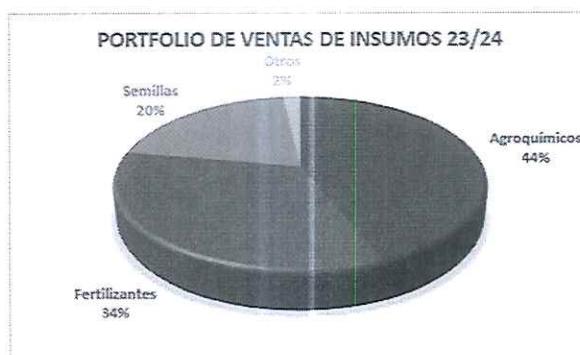
La compañía tuvo un gran desempeño en los rubros de fertilizantes y semillas, superando el objetivo propuesto y los volúmenes alcanzados la campaña anterior. Mientras que, en fitosanitarios, se estuvo por debajo del presupuesto estimado, pero por encima del año anterior, lo cual fue un buen indicio respecto del contexto. La sequía redujo considerablemente la aplicación de fitosanitarios.

En fertilizantes, los precios y volúmenes fueron mayores a los presupuestados.

En cuanto a semillas autógamias hubo un gran desempeño tanto en trigo como en soja superando lo estimado y en maíz se superaron las ventas del ejercicio anterior.

Las condiciones comerciales más elegidas fueron en un principio las tarjetas rurales y negocios de corto plazo o pago anticipado previo a la devaluación. En ese contexto, muchas decisiones de compra se tomaron anticipadamente para aprovechar las condiciones financieras.

La región comercial que más traccionó negocios y superó ampliamente lo previsto fue el Sudeste de la provincia de Buenos Aires, que fue la zona con mejores condiciones climáticas para los cultivos. (112% de cumplimiento).



b) Objetivos y perspectivas para el próximo ejercicio

El objetivo del próximo ejercicio se centra en continuar desarrollando y expandiendo las principales unidades de negocio de forma eficiente, rentable y sustentable bajo un estricto y riguroso control del capital de trabajo.

En cuanto al negocio de insumos, la compañía tiene un objetivo de crecimiento muy ambicioso en volumen, aún con precios de productos menores que el año anterior, principalmente fitosanitarios y fertilizantes. El desafío es crecer en ventas a terceros, al igual que en la campaña anterior, focalizándonos en crecer en cantidad de clientes, y en "share of wallet" de los ya existentes.

La compañía continuará con el desarrollo de la marca propia Los Grobo en negocios de semillas. Actualmente se ofrecen en el mercado dos híbridos de maíz (Grobo1923BTRG / Grobo 1924THS), un híbrido de girasol (GroboSol 2318CL) y dos variedades de Trigo (Grobo Limay / Grobo Juramento). Para esta nueva campaña, la compañía está lanzando un nuevo híbrido precoz de Maíz GROBO 1916 con excelente tolerancia a spiroplasma, y una nueva variedad de cebada GROBO Bohemia.

Asimismo, se seguirá profundizando la expansión geográfica a través de la apertura de nuevos puntos de servicio, que desarrollan un ecosistema de negocios que integran y acompañan a cada uno de los clientes y productores actuales y futuros en el crecimiento de su negocio.

De cara a potenciar el relacionamiento digital con los productores y clientes, se seguirá invirtiendo y desarrollando herramientas que permitan brindar más y mejores servicios, buscando eficiencia, agilidad y transparencia.

Respecto del área de comercialización de granos, se estima una comercialización que alcance aproximadamente las 2,3 millones de toneladas.

En vista a la próxima campaña en el contexto macroeconómico actual, el área de producción se focalizará en desarrollar asociaciones y vínculos con los clientes donde se pueda optimizar el uso del capital de trabajo, desarrollando estrategias comerciales y productivas de cara a maximizar los beneficios de toda la cadena.

Los Grobo ha desarrollado recientemente un Plan Estratégico para los próximos 5 años que implica duplicar el volumen de negocios de la compañía en dicho período de tiempo. Debido a ello, se hace necesario readecuar la situación patrimonial y financiera de la compañía con el objetivo de sentar bases sólidas de crecimiento para los próximos años. En este sentido, se están llevando a cabo gestiones con los accionistas y con potenciales nuevos inversores interesados en el sector agropecuario argentino. Es de esperarse que este proceso concluya satisfactoriamente durante el presente ejercicio, lo que implicaría una inyección de fondos en la sociedad que permita cancelar deudas financieras de corto plazo y estructurar un financiamiento a largo plazo para la deuda financiera remanente.

c) Sustentabilidad

El concepto de sustentabilidad se encuentra contemplado en la estrategia de crecimiento de Los Grobo. El modelo de gestión parte de un enfoque que contempla las dimensiones económica, social y medioambiental, y la interrelación de éstas con sus grupos de interés (GDI). De esta manera, se busca que todas las iniciativas y programas de la compañía propongan un balance óptimo entre crecimiento económico, desarrollo social e impacto ambiental, con el objetivo de garantizar procesos tendientes a la sostenibilidad, competitividad, innovación y transparencia.

Desarrollo sustentable y evaluación de triple impacto (EGS), entonces, como principios ordenadores de todas las acciones de la compañía: Somos ecológicamente responsables. Fomentamos sistemas productivos que proporcionan los mejores rindes e incrementan el valor de la tierra y su capacidad productiva. Buscamos constantemente la mejora continua en nuestros procesos. Respetamos los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos. Somos una empresa abierta para una sociedad consciente y focalizada en el bienestar de las personas, protegiendo así los intereses de las personas y del Grupo Los Grobo. Desarrollamos a nuestros colaboradores, aumentando su empleabilidad. Promovemos el cumplimiento con la normativa vigente en la cadena de valor. Generamos comunicación fluida e información consistente. Ofrecemos a la red y a nuestros grupos de interés, toda nuestra capacidad y conocimiento. Participamos en aquellos espacios públicos donde se consensuan propuestas concretas y beneficiosas para la sociedad.

Para ello Los Grobo cuenta con un área de sustentabilidad encargada de gestionar las contribuciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo y de reportar anualmente estas acciones a través del Reporte de Responsabilidad Social Empresarial, el cual se realiza bajo estándares internacionalmente reconocidos como GRI (Global Reporting Initiative), Pacto Global de Naciones Unidas, SASB (Sustainability Accounting Standards Board) e ISO 26000.

Asumiendo el compromiso con la Sustentabilidad, Los Grobo está adherido a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y en materia de derechos humanos, la empresa se encuentra adherida a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

d) Política Ambiental

Como compañía de agronegocios se ofrecen soluciones sostenibles y se asume la responsabilidad, ecológica y social.

El objetivo de la política es establecer los lineamientos para asegurar que las operaciones se realicen de forma segura, cuidando al personal de Los Grobo, asignando los recursos para minimizar los riesgos asociados a los procesos, protegiendo el medio ambiente, previniendo la contaminación, y minimizando, en la medida de lo posible, los impactos ambientales de las actividades que la organización desarrolla.

La redacción de la siguiente política se basa en el compromiso de cumplimiento de:

- Requisitos legales aplicables y otros que la organización suscriba relacionados con los aspectos ambientales y los peligros para la seguridad y la salud del trabajo identificados.
- Leyes nacionales, provinciales, ordenanzas municipales. Otros estándares especiales solicitados por los accionistas.
- Entes reguladores u organismos capaces de exigir el cumplimiento de las normas ISO 45001 e ISO 14001, entre otras.

- Código de ética y conducta empresarial en relación con la sección "Protección del medio ambiente, salud y seguridad".

Principios

Consideraciones Generales

La presente política tiene asociados los siguientes principios para Los Grobo:

- Poner énfasis en el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y con los otros requisitos que la organización suscribe relacionados con los aspectos ambientales y los peligros para la seguridad y salud en el trabajo.
- Proteger el medio ambiente, previniendo la contaminación y minimizando en la medida de lo posible, los impactos ambientales de las actividades que desarrolla y poniendo énfasis en los aspectos identificados como significativos.
- Promover, ante todo, la cultura de la seguridad, focalizándose en la identificación de los peligros, la reducción de los riesgos, la disminución de los accidentes, la formación del personal y el cuidado de la salud de los trabajadores.
- Se compromete con la reducción del impacto ambiental de sus operaciones, a través del uso eficiente de recursos, incorporación de mejores tecnologías y procesos de producción, planificación de transporte, reducción de residuos, emisiones y manejo prudente de materias primas e insumos.
- Promover la cultura de separación de residuos y manejo responsables de los mismos.

Todo el personal tiene la responsabilidad de trabajar de manera segura en todo momento, debiendo cumplir con todas las leyes y regulaciones medioambientales, de salud y seguridad ocupacional pertinentes, así como con las políticas y normas corporativas correspondientes y otros requisitos que la organización suscriba.

Todos los gerentes tienen el deber de instruir, supervisar y apoyar a su equipo en el cumplimiento de esta responsabilidad.

Se genera conciencia en los colaboradores sobre la importancia del cuidado de la seguridad y la salud de los trabajadores y del medio ambiente, comunicando a través de distintas estrategias y planes de acción que parten de la Alta Dirección de Los Grobo.

Se comunica esta política al personal interno y al externo a través de los medios que decida la estrategia de comunicación de Los Grobo.

Se utilizan indicadores para evaluar el cumplimiento de la política.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
9 de septiembre de 2024

EL DIRECTORIO