

RESEÑA INFORMATIVA
SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO
FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2024

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013) (Cifras expresadas en miles de pesos)

1. COMENTARIOS GENERALES

Los Grobo Agropecuaria S.A. es una compañía de agronegocios líder en provisión de productos, servicios y conocimiento para la cadena de valor del agro en Argentina y su región, con una amplia plataforma de negocios tradicionales que van desde la comercialización de granos, acopio y soluciones logísticas a la provisión de agroinsumos y el asesoramiento técnico para la producción agrícola.

Es una empresa que ofrece una propuesta íntegra de servicios de valor agregado en el sector: siembras asociadas, asesoramiento y apoyo financiero, negocios de trigo para la producción de harinas, de semillas seleccionadas, agricultura de precisión. Sobre la base de la tecnología, la innovación, el trabajo en red y el comercio colaborativo, procura constantemente generar desarrollo sostenible y bienestar junto a clientes y socios comerciales.

El resultado operativo de la compañía es una pérdida de \$ (142.843).

Finalmente, el presente período finalizó con un resultado negativo de \$ (17.913.000) y un resultado final negativo (luego de otros resultados integrales) de \$ (20.584.236).

Moneda funcional y de presentación

La información incluida en los estados financieros se registra en dólares que es la moneda funcional de Sociedad, es decir, la moneda del entorno económico principal en el que opera la entidad y se presenta en pesos, moneda de curso legal en Argentina, conforme los requerimientos de CNV.

2. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA

	<u>30/06/2024</u>	<u>30/06/2023</u>
Resultado operativo (1)	(142.842)	(3.160.785)
Resultados financieros	<u>(12.268.792)</u>	<u>(4.335.852)</u>
Resultados por participaciones en sociedades	<u>(5.501.366)</u>	<u>(154.031)</u>
Resultado antes del impuesto a las ganancias	(17.913.000)	(7.650.668)
Impuesto a las ganancias	<u>(1.981.054)</u>	543.707
Pérdida del ejercicio	(19.894.054)	(7.106.961)
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>(690.182)</u>	2.526.959
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO	<u>(20.584.236)</u>	<u>(4.580.002)</u>

(1) Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	<u>30/06/2024</u>	<u>30/06/2023</u>
Activo no corriente	137.975.063	29.845.876
Activo corriente	184.513.347	55.831.671
Total del activo	<u>322.488.410</u>	<u>85.677.547</u>
Pasivo no corriente	55.953.085	15.239.123
Pasivo corriente	253.785.881	69.423.744
Patrimonio	12.749.444	1.014.680
Total del pasivo y patrimonio	<u>322.488.410</u>	<u>85.677.547</u>

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	<u>30/06/2024</u>	<u>30/06/2023</u>
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/ generado por las actividades operativas	(8.027.080)	4.586.178
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(2.539.932)	(669.148)
Flujo neto de efectivo utilizado en por las actividades de financiación	(6.262.576)	(57.854)
(Disminución) / Aumento neto del efectivo	<u>(16.829.588)</u>	<u>3.859.176</u>

5. ÍNDICES

	<u>30/06/2024</u>	<u>30/06/2023</u>
Liquidez (1)	0,73	0,80
Solvencia (2)	0,04	0,01
Inmovilización del capital (3)	0,43	0,35

- (1) Activo corriente / Pasivo corriente.
 (2) Patrimonio neto / Pasivo total.
 (3) Activo no corriente / Activo total.

6. PERSPECTIVAS (Información no examinada y no cubierta por el Informe del auditor)

Continuaremos desarrollando y expandiendo las principales unidades de negocio de forma eficiente, rentable y sustentable bajo un estricto y riguroso control del capital de trabajo.

En cuanto al negocio de insumos, la compañía tiene un objetivo de crecimiento muy ambicioso en volumen, aún con precios de productos menores que el año anterior, principalmente fitosanitarios y fertilizantes. El desafío es crecer en ventas a terceros, al igual que en la campaña anterior, focalizándonos en crecer en cantidad de clientes, y en "share of wallet" de los ya existentes.

La compañía continuará con el desarrollo de la marca propia Los Grobo en negocios de semillas. Actualmente se ofrecen en el mercado dos híbridos de maíz (Grobo1923BTRG / Grobo 1924THS), un híbrido de girasol (GroboSol 2318CL) y dos variedades de Trigo (Grobo Limay / Grobo Juramento). Para esta nueva campaña, la compañía está lanzando un nuevo híbrido precoz de Maíz GROBO 1916 con excelente tolerancia a spiroplasma, y una nueva variedad de cebada GROBO Bohemia.


Asimismo, se seguirá profundizando la expansión geográfica a través de la apertura de nuevos puntos de servicio, que desarrollan un ecosistema de negocios que integran y acompañan a cada uno de los clientes y productores actuales y futuros en el crecimiento de su negocio.

De cara a potenciar el relacionamiento digital con los productores y clientes, se seguirá invirtiendo y desarrollando herramientas que permitan brindar más y mejores servicios, buscando eficiencia, agilidad y transparencia.

Respecto del área de comercialización de granos, se estima una comercialización que alcance aproximadamente las 2,3 millones de toneladas.

En vista a la próxima campaña en el contexto macroeconómico actual, el área de producción se focalizará en desarrollar asociaciones y vínculos con los clientes donde se pueda optimizar el uso del capital de trabajo, desarrollando estrategias comerciales y productivas de cara a maximizar los beneficios de toda la cadena.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
09 de septiembre de 2024


SANTIAGO DAIREAUX
Por Comisión Fiscalizadora


SANTIAGO COTTER
Presidente

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13


GUILLERMO E. BONDANCIA
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 231 - F° 191