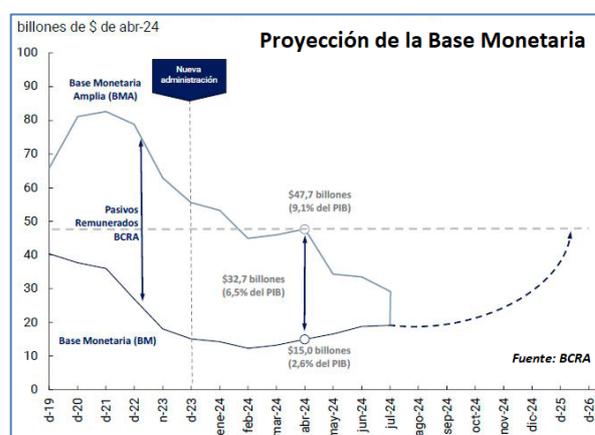


## RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2024

### I. COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

Durante el periodo bajo análisis y en un contexto de fuerte recesión, superávit fiscal más frágil, ajustada posición de reservas internacionales e inflación en baja, el Gobierno anunció el inicio de la segunda etapa del programa de estabilización, pasando de “déficit fiscal cero” a “emisión monetaria cero” y la sustitución de la deuda remunerada del Banco Central (BCRA) por títulos del Tesoro.

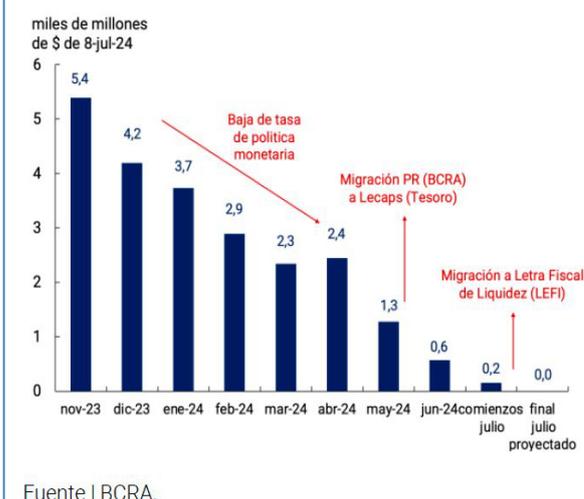
En efecto, tras completar con éxito la primera fase del programa de estabilización -consistente en la eliminación inmediata del déficit fiscal y de otros factores sistemáticos de emisión monetaria y pérdida de reservas-, el BCRA anunció a mediados de mes un nuevo esquema monetario orientado a consolidar el proceso de eliminación de la inflación y sentar las bases del marco normativo para la implementación de la competencia de monedas. El mismo consiste en fijar un máximo de pasivos monetarios del BCRA. De esta manera, se añadió como objetivo explícito limitar la cantidad de pesos al monto existente al 30 de abril de la Base Monetaria Amplia, es decir, \$47,7 billones de pesos corrientes.



En línea con esta nueva etapa, el BCRA dispuso cerrar la ventana de pasivos pasivos a partir del 22 de julio, con el objetivo de eliminar la emisión endógena generada por estos instrumentos y dar un nuevo paso en el proceso de saneamiento de su balance. Este curso de acción había comenzado a implementarse a mediados de mayo a través de la emisión de letras de capitalización del Tesoro Nacional (LECAPs). Con el fin de absorber los excedentes de liquidez, el 17 de julio, el Tesoro Nacional emitió letras fiscales de liquidez (LEFI) a 1 año de plazo por un monto de \$20 billones y las canjeó por títulos públicos ajustables por CER en cartera del BCRA.

De esta manera, los bancos pudieron colocar su liquidez comprando LEFI por un total de \$10,85 billones, luego de desarmar los pasivos pasivos. Como consecuencia de esta migración, será ahora el Tesoro el que afrontará el costo financiero mensual de estos pasivos, originados mayormente en la necesidad de esterilizar la asistencia monetaria brindada al fisco por parte del BCRA en los años previos. En consecuencia, esta operación permitirá a la autoridad monetaria recuperar grados crecientes de maniobra.

### **Evolución de la emisión resultante de los pagos de intereses de los pasivos remunerados del BCRA**



Con todo, la inflación mantuvo su tendencia descendente durante el trimestre, promediando el 4,3% entre mayo y julio, e incluso con proyecciones por debajo del 3% para agosto en el rubro alimentos. Como buena parte de los ingresos de la población se realizan sobre la base de inflación pasada (superior a la actual y a la proyectada), se verificó desde abril una recomposición en el margen del poder adquisitivo de salarios, jubilaciones y subsidios sociales (AUH). Esto implica un punto de inflexión relevante, pero que aún no impacta en indicadores de consumo de alta frecuencia porque las señales que provienen del mercado laboral no advierten un cambio de escenario, particularmente en el empleo registrado que, en lo que va de la actual Administración, se redujo en más de 170.000 puestos de trabajo.

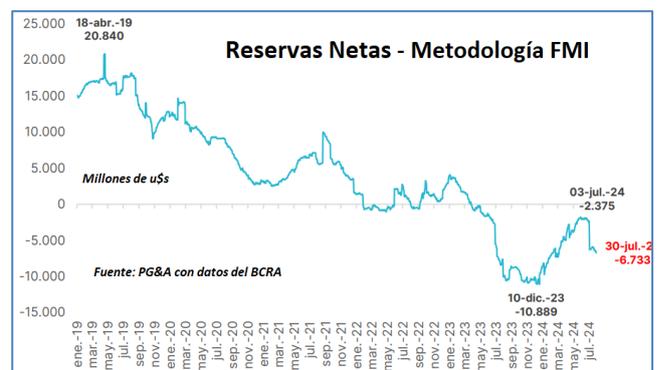


Aun cuando en el segundo trimestre del año el Producto Bruto Interno (PBI) se habría reducido sólo un 1,4% respecto al año anterior, en junio no se habría verificado un piso productivo, ya que la industria manufacturera, la construcción y el comercio mostraron aceleración en las caídas interanuales con el 20%, 23% y 18%, respectivamente, y todas negativas, en relación a junio de 2023. Sólo el sector agropecuario resultó anticíclico, con variaciones interanuales de producción en junio de más del 80%, en virtud de la mala cosecha de 2022/2023.

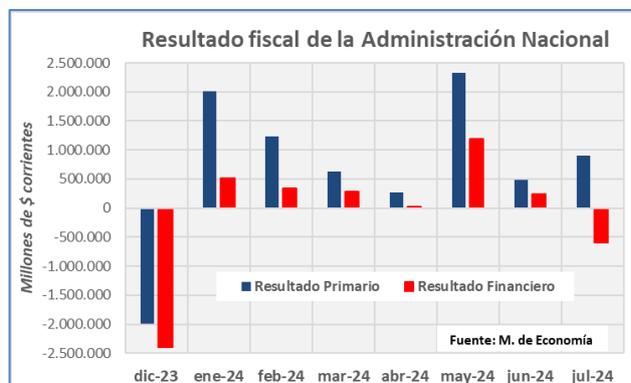


Sin embargo, la ausencia de “brotes verdes” no constituye la principal preocupación de los analistas, pues -casi como un déjà vu- vuelven a emerger dos restricciones que impactan sobre las expectativas de los mercados a la coyuntura argentina. Estos son la sostenibilidad del resultado fiscal y la restricción de divisas.

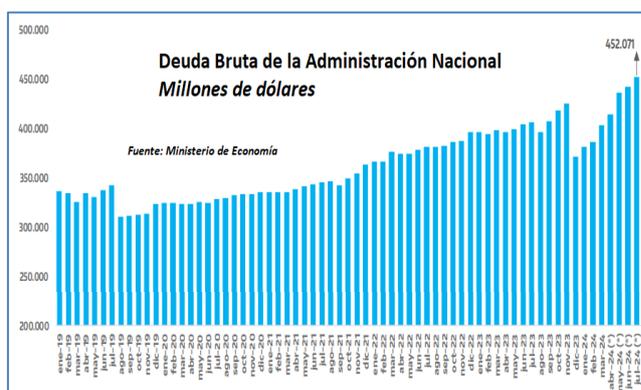
En materia de solvencia externa, en mayo y junio se llegaron a recuperar buena parte de las reservas internacionales (netas), merced a la afluencia al mercado de las divisas de la cosecha gruesa, pero la presión de los vencimientos de deuda y otros factores internacionales y locales (estacionales como el frío que demandó más importaciones de gas que lo previsto) impidieron alcanzar la línea de equilibrio, en un contexto de acceso limitado al financiamiento por parte del sector público y con un riesgo país del orden de los 1300 puntos básicos. En este punto es donde cobra relevancia el escenario de vencimientos de deuda en dólares, que en lo que resta 2024 debe atender u\$s4.600 millones, y en todo 2025, u\$s18.000 millones. Asimismo, la evolución reciente del precio de los commodities que exporta la Argentina aceleró su caída durante el trimestre, registrando al final del periodo mínimos de cuatro años (u\$s325 por tonelada de soja en Chicago).



Si el déficit de reservas marca un nivel crítico, el principal fundamento y logro de la Administración, el ancla fiscal, resultó menos sólida durante el trimestre que al principio de esta Administración. Se trata principalmente de una merma de ingresos y un exceso de pago de intereses, ya que los gastos primarios mantienen un recorte homogéneo en los primeros siete meses, en términos reales del 31% para enero/julio. Los menores ingresos se deben, por una parte, a la recesión que castiga los recursos tributarios: en estos primeros meses, en términos reales, caen 8% tanto IVA como Ganancias. El único factor positivo en el registro tributario es el Impuesto PAIS, aquel que en septiembre recortaría su alícuota en 10 puntos porcentuales.



Mientras tanto, el único rubro del gasto que no se achicó en términos reales fue la factura de intereses que eroga la Administración Nacional, que se ha incrementado en términos nominales y reales, y con ello reapareció el Déficit Financiero en julio. Esta es la contracara de la limpieza que se realizó de la hoja de balance del BCRA: al pasar la deuda desde la entidad monetaria a la órbita del Tesoro mediante las LEFI que, si bien tienen una arquitectura financiera distinta a las LEBAC, generaron dudas entre los analistas externos con respecto a la sostenibilidad de la deuda pública en su totalidad, ya que la misma se incrementó en nada más y nada menos que en u\$s110.000 millones en apenas siete meses.



Por esa razón, la cotización de los títulos públicos argentinos se desmoronó, y el riesgo país se incrementó entre puntas durante el trimestre desde 1.224 a 1.556 puntos básicos, dando cuenta de un fenomenal cambio de expectativas.

Con todo, la posibilidad de un nuevo acuerdo con el FMI que implique algún tipo de asistencia, junto con el ingreso de divisas que podría devenir de resultar exitoso el blanqueo, son dos variables que adquieren relevancia para trazar escenarios de corto plazo sobre la brecha externa, al tiempo que una mejora en los indicadores de actividad que arrastre una significativa mejora en la recaudación impositiva reforzaría el ancla fiscal.

### Proceso de Escisión

A la fecha de la presente Reseña, la Sociedad ha dado por concluido el proceso de reorganización de la estructura societaria de la Sociedad, atento a que la escisión y la consecuente reducción de su capital y cancelación de las acciones, resuelta por sus accionistas en Asamblea General Extraordinaria del 26 de julio de 2023 fue conformado por la Comisión Nacional de Valores, y debidamente inscrita ante la Inspección General de Justicia.

### Obligaciones Negociables

Boldt retornó al mercado de capitales con la emisión de obligaciones negociables después de décadas, para pasar a ser una empresa elegible para los inversores de deuda. Dicha emisión conjuntamente con la calificación de riesgo obtenida, son muestras claras de la fuerte presencia y solvencia que mantiene la Sociedad y de su claro objetivo de continuar siendo un protagonista clave en el mercado del entretenimiento a nivel regional, dando así mayor valor ante inversores y socios estratégicos actuales o futuros.

*La Sociedad ha dado cabal cumplimiento con las obligaciones asumidas en el marco de la emisión Obligaciones Negociables, las que continúan el curso normal de su evolución según lo previsto en el prospecto de emisión de las mismas.*

*Los fondos recibidos fueron aplicados principalmente para desarrollar planes de inversión, integrar capital de trabajo, y particularmente para potenciar el crecimiento y desarrollo de la Sociedad y, puntualmente, para finalizar las remodelaciones e inversiones -incluyendo la financiación de equipamiento- requeridas en el marco de la Licitación Pública N°1/18 adjudicada a la Sociedad y el lanzamiento y consolidación de la modalidad online en las diferentes jurisdicciones a nivel local y regional.*

## **A continuación, el desarrollo de los negocios**

### **Servicios de Entretenimientos:**

#### **Modalidad Online**

*Al cierre del tercer trimestre de 2024, Bplay continúa consolidando su presencia en nueve (9) jurisdicciones, manteniendo las licencias para la prestación de servicios de juego online en las provincias de Santa Fe, Provincia de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la República del Paraguay y el Estado de Paraná-Brasil y continuando en la prestación de sus servicios de management de juego online a los licenciatarios de las provincias de Entre Ríos y Jujuy.*

*Un hito significativo de este trimestre fue el lanzamiento en junio de una innovadora campaña publicitaria protagonizada por nuestro embajador, Emiliano "Dibu" Martínez, reconocida figura del fútbol argentino. Esta iniciativa tuvo un doble enfoque: por un lado, promover la concientización sobre el juego responsable y la restricción a mayores de 18 años; por otro, desarrollar un concepto comercial basado en la dicotomía de la cultura argentina, culminando con el eslogan "Bplay, donde los argentinos nos encontramos a jugar". La campaña tuvo una excelente recepción, generando una amplia repercusión mediática y posicionando a Bplay como pionera en la industria, al abordar la problemática del juego responsable y adoptar una postura firme contra el juego en menores.*

*En términos de rendimiento, este trimestre ha mostrado un crecimiento sustancial en varios indicadores clave, estos resultados reflejan el éxito de nuestras estrategias de crecimiento y la continua mejora de nuestra propuesta de valor en el mercado del juego online.*

#### **Modalidad Presencial (Land based)**

*Los Casinos del Mar, Tandil y Miramar, en lo que va del año, continuaron siendo una de las alternativas de entretenimiento más atractivas en sus respectivas localidades, logrando mantener, en el caso de Mar del Plata, e incluso aumentar, en el caso de Tandil, los niveles de recaudación con respecto al trimestre anterior (trimestre de temporada veraniega).*

*Desde las áreas de Marketing y Comercial, se continuó trabajando fuertemente con beneficios en gastronomía y juego. En todas las salas se realizaron acciones referidas a la copa América, con sorteos, promociones e iniciativas durante los días de transmisión de los partidos, como así también durante toda la copa.*

*A nivel slots, se trabajó sobre cambios de ubicaciones de islas y cambios de juegos, como así también en modificaciones de las configuraciones, de forma de lograr un mejor rendimiento de los mismos, lo que genera nuevos atractivos para nuestros clientes.*

*Por último, en el sector de gastronomía, se continuó trabajando en la ampliación de la oferta, en línea con lo realizado en el trimestre anterior, fortaleciendo la oferta y calidad de los productos para nuestros visitantes. Se han buscado alianzas estratégicas que permitan potenciarnos, las cuales se implementarán en el próximo trimestre.*

**Casino de Tigre**

Durante este trimestre, continuamos con las obras que se vienen desarrollando en cumplimiento del pliego licitatorio desde noviembre de 2023, logrando finalizar el armado de las oficinas administrativas y los espacios gastronómicos del 2do Nivel. A su vez, continuamos con las remodelaciones del 1er Nivel.

A nivel gastronomía, se finalizó con el proceso de selección y contratación de los operadores para las barras de los Niveles 2 y 3, los cuales iniciarán sus operaciones en el mes de agosto.

En cuanto al juego, se lograron importantes incrementos tanto en el mes de junio como julio, llegando a un 35 % de aumento de la recaudación para el final del trimestre con respecto al mes de abril de este año.

En cuanto a las propuestas de entretenimiento, se continuaron realizando eventos, shows y promociones orientadas a cada segmento, con muy buena recepción de los clientes, lo que permitió estar en línea con los objetivos propuestos para el trimestre.

**2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA**

	<u>31/07/2024</u>	<u>31/7/2023</u>	<u>31/7/2022</u>	<u>31/7/2021</u>	<u>31/7/2020</u>
Activo no corriente	54.337.546.408	63.227.210.294	99.709.295.217	75.642.121.129	93.464.261.120
Activo corriente	13.025.594.315	15.797.159.218	28.914.965.902	36.126.391.700	50.175.511.831
<b>Total del activo</b>	<b><u>67.363.140.723</u></b>	<b><u>79.024.369.512</u></b>	<b><u>128.624.261.119</u></b>	<b><u>111.768.512.829</u></b>	<b><u>143.639.772.951</u></b>
<b>Patrimonio total</b>	<b><u>33.429.507.413</u></b>	<b><u>49.423.051.204</u></b>	<b><u>82.871.561.017</u></b>	<b><u>76.466.564.704</u></b>	<b><u>101.733.491.883</u></b>
Pasivo no corriente	9.407.938.963	7.362.891.479	23.793.457.623	16.156.457.281	25.395.165.719
Pasivo corriente	24.525.694.347	22.238.426.829	21.959.242.479	19.145.490.844	16.511.115.349
<b>Total del pasivo</b>	<b><u>33.933.633.310</u></b>	<b><u>29.601.318.308</u></b>	<b><u>45.752.700.102</u></b>	<b><u>35.301.948.125</u></b>	<b><u>41.906.281.068</u></b>
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>	<b><u>67.363.140.723</u></b>	<b><u>79.024.369.512</u></b>	<b><u>128.624.261.119</u></b>	<b><u>111.768.512.829</u></b>	<b><u>143.639.772.951</u></b>

**3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA**

	<u>31/07/2024</u>	<u>31/07/2023</u>	<u>31/07/2022</u>	<u>31/07/2021</u>	<u>31/07/2020</u>
Resultado de actividades operativas	(13.230.362.461)	(6.715.906.024)	1.190.721.646	(2.812.569.527)	(586.936.349)
Resultado financiero, neto	3.919.092.114	(3.409.372.507)	(1.007.720.805)	(926.572.093)	1.015.206.908
Resultado de participación en entidades	1.640.091.029	4.657.866.629	418.713.033	(521.052.263)	(1.403.854.991)
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b><u>(7.671.179.318)</u></b>	<b><u>(5.467.411.902)</u></b>	<b><u>601.713.874</u></b>	<b><u>(4.260.193.883)</u></b>	<b><u>(975.584.432)</u></b>
Impuesto a las ganancias	(1.555.412.499)	(2.181.985.614)	(3.129.473.311)	(1.281.169.131)	(519.635.388)
<b>Resultado del periodo</b>	<b><u>(9.226.591.817)</u></b>	<b><u>(7.649.397.516)</u></b>	<b><u>(2.527.759.437)</u></b>	<b><u>(5.541.363.014)</u></b>	<b><u>(1.495.219.820)</u></b>
Otros resultados integrales, neto de impuestos	(67.444.862)	931.868.547	(2.029.366.681)	(258.664.695)	(3.000.281.929)
<b>Resultado integral del periodo</b>	<b><u>(9.294.036.679)</u></b>	<b><u>(6.717.528.969)</u></b>	<b><u>(4.557.126.118)</u></b>	<b><u>(5.800.027.709)</u></b>	<b><u>(4.495.501.749)</u></b>

## 4. ESTRUCTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO

	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021	31/07/2020
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades operativas	(8.546.490.322)	11.609.342.115	5.942.981.906	(27.714.514)	(3.835.535.495)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión	(1.196.875.476)	(6.903.661.108)	(6.542.013.339)	1.940.186.047	13.454.295.337
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	512.671.528	(4.318.792.935)	(336.120.210)	(2.154.641.727)	(224.773.294)
<b>(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(9.230.694.270)</b>	<b>386.888.072</b>	<b>(935.151.643)</b>	<b>(242.170.194)</b>	<b>9.393.986.548</b>
Efectivo al inicio del ejercicio	7.035.528.073	4.425.792.434	5.986.838.621	4.475.067.017	5.084.653.442
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	3.131.482.399	1.407.511.429	944.070.409	724.759.632	2.991.634.963
Disminución por escisión	-	(2.501.286.664)	-	-	-
Incorporación por compra participaciones bajo control común	-	-	457.743.339	-	-
<b>Efectivo al cierre del periodo</b>	<b>936.316.202</b>	<b>3.718.905.271</b>	<b>6.453.500.726</b>	<b>4.957.656.455</b>	<b>17.470.274.953</b>

## 5. INDICES FINANCIEROS

	31/07/2024	31/7/2023	31/7/2022	31/7/2021	31/7/2020
<b>Liquidez (1)</b>	0,5311	0,7104	1,3168	1,8869	3,0389
<b>Solvencia (2)</b>	0,9851	1,6696	1,8113	2,1661	2,4276
<b>Inmovilización de capital (3)</b>	0,8066	0,8001	0,7752	0,6768	0,6507
<b>Rentabilidad (4)</b>	-0,2423	-0,1197	-0,0299	-0,0698	-0,0144
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>13.025.594.315</u>	<u>15.797.159.206</u>	<u>28.914.965.902</u>	<u>36.126.391.700</u>	<u>50.175.511.831</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>24.525.694.347</u>	<u>22.238.426.829</u>	<u>21.959.242.479</u>	<u>19.145.490.844</u>	<u>16.511.115.349</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>33.429.507.413</u>	<u>49.423.051.204</u>	<u>82.871.561.017</u>	<u>76.466.564.704</u>	<u>101.733.491.883</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>33.933.633.310</u>	<u>29.601.318.308</u>	<u>45.752.700.102</u>	<u>35.301.948.125</u>	<u>41.906.281.068</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>54.337.546.408</u>	<u>63.227.210.294</u>	<u>99.709.295.217</u>	<u>75.642.121.129</u>	<u>93.464.261.120</u>
<u>Total del activo</u>	<u>67.363.140.723</u>	<u>79.024.369.500</u>	<u>128.624.261.119</u>	<u>111.768.512.829</u>	<u>143.639.772.951</u>
(4) <u>Resultado del periodo</u>	<u>(9.226.591.817)</u>	<u>(7.649.397.516)</u>	<u>(2.527.759.437)</u>	<u>(5.541.363.014)</u>	<u>(1.495.219.820)</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>38.076.525.753</u>	<u>63.894.883.658</u>	<u>84.653.698.501</u>	<u>79.366.578.560</u>	<u>103.855.505.535</u>

El deterioro acumulado en los resultados del período de nueve meses se originó principalmente en la baja generalizada en el consumo y la importante devaluación que se produjo durante el primer trimestre del presente ejercicio. Sin perjuicio de esto durante el tercer trimestre como efecto derivado de una disminución de la inflación se visualiza una mejora en los índices de consumo que esperamos se puedan ver reflejados en el resultado del cuarto y último trimestre.

## LAS SOCIEDADES CONTROLADAS Y VINCULADAS

### BOLDT CHILE SpA

Continuamos desarrollando las actividades en un trimestre marcado por fuertes lluvias, lo que hizo que los niveles de visitas en el casino bajaran. Sin embargo, fruto de las acciones emprendidas para contrarrestar este efecto, el Win por visita cumplió las proyecciones presupuestadas para este tercer trimestre.

Durante este periodo, la hotelería superó las proyecciones, y la gastronomía estuvo en línea con el presupuesto.

### ICM S.A.

Durante el transcurso del 3er. trimestre del ejercicio 2024 se vienen desarrollando las actividades en las distintas Unidades de Negocios de ICM S.A. de acuerdo con el plan de negocios proyectado para el ejercicio 2024.

- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos fabricados por IGT incluyendo el Servicio Técnico Oficial y venta de repuestos.*
- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos gráficos fabricados por GRAPHIC CONTROLS, líder mundial en la fabricación de Tickets TITO para máquinas tragamonedas.*
- *Arrendamiento de Slots en el Casino Parque Hotel de Montevideo. Se trata de una operación de 100 máquinas propiedad de ICM S.A. que generan ingresos variables de acuerdo con el rendimiento en Sala.*
- *Unidad de Negocios de Sistema de Administración de Casinos o CAS por sus siglas en inglés – Desarrolla su actividad con 2 Equipos Técnicos, uno en Argentina y otro en Uruguay que dan Soporte y Operación a las instalaciones de 4 Países de la Región (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile).*

*La Unidad de Negocios CAS continúa trabajando a buen ritmo en el desarrollo del Módulo Cashless, que posicionará al Sistema en el nivel de los principales productos del mercado internacional.*

*Al finalizar el 3er. trimestre 2024., se cuenta con un buen avance. El sistema es capaz de realizar ventas y pagos en la caja, así como transferir y retirar dinero del slot. Se integró con Club de Jugadores para el alta de nuevos clientes, generación de tarjetas y validación de socios.*

*El sistema de pago cashless, es una modalidad de pago 100% sin efectivo. En lugar de usar dinero en efectivo, los jugadores utilizan tarjetas (magnéticas o RFID), aplicaciones móviles o dispositivos con tecnología NFC (Near Field Communication) para realizar sus pagos.*

*Estamos convencidos de que un sistema moderno no puede carecer de esta funcionalidad y observamos que se encuentra presente en la gran mayoría de nuestros competidores.*

## **TÖNNJES SUDAMERICANA S.A.**

*No se produjo ninguna novedad que incida en las operaciones de esta sociedad, suspendidas hasta hoy, encontrándose la misma en pleno proceso de recupero de activos.*

## **7 SALTOS S.A.**

*El estancamiento comercial de la Ciudad, fruto de la devaluación de la moneda real respecto al dólar, ha afectado el flujo de huéspedes y jugadores que normalmente nos visitaban en esta misma época el año anterior. Esta situación ya la hemos observado a finales del trimestre anterior, profundizándose aún más en este trimestre. A pesar de ello, hemos generado un sinnúmero de actividades para atraer clientes y mantener el nivel de ocupación de nuestras instalaciones.*

*En el área de juego/casino, hemos tenido varios eventos destacados que cumplen con el plan de atracción de nuevo público y fidelización de los clientes actuales. Seguimos siendo sponsor del evento CPP (Campeonato Paranaense de Póker), luciendo en cada uno de los eventos la marca que ayuda al conocimiento del complejo en regiones de menor afluencia de público y que ha servido para conocer nuevos y potenciales clientes.*

*En hotelería, seguimos avanzando con los trabajos de mantenimiento general de las instalaciones de todo el complejo, a modo de ofrecer mejor servicio a nuestros visitantes. En el mes de julio, hemos observado un alto flujo de clientes en el hotel, fruto de las actividades desarrolladas, lo que permitió generar mayor ingreso que el registrado en los meses anteriores.*

## **NARANPARK S.A.**

*Este tercer trimestre fue muy positivo para la operación, con resultados por arriba de lo presupuestado en niveles generales.*

*La afluencia de público fue muy buena, debido a la excelente respuesta de las promociones de tracción de público con la emisión de promotickets, en conjunto con la Dirección General de Casinos.*

*Hotelería mantuvo una muy buena ocupación, estando por encima del 62% en el trimestre y con ingresos en línea a lo presupuestado.*

*La gastronomía, a pesar de la tentadora oferta gastronómica por parte del país vecino debido a su diferencia de cambio, tuvo muy buenos ingresos, estando en línea con lo presupuestado.*

## **MANTEO S.A.**

*Debido a las fuertes inundaciones que afectaron a todo Río Grande del Sur (Brasil), hubo carreteras cortadas por varios días que dejaron sin acceso a nuestra ciudad y repercutieron en una baja de la ocupación. Para contrarrestarlo se hizo hincapié en el uso eficiente de los recursos.*

*La situación fue mejorando en los meses de junio y julio, donde se logró obtener resultados en línea a los presupuestados y por arriba del mismo período del año pasado, producto en gran parte de la recuperación del turismo brasileño, sumado a la gastronomía que acompañó con eventos muy importantes, como el de la embajada de Estados Unidos, que duró 5 días.*

*Por otro lado, la afluencia de público en salas de casino fue muy buena, con la emisión de promotickets, en conjunto con la Dirección General de Casinos, como herramienta principal de marketing para la realización de diferentes propuestas para nuestro público.*

## **SOCIEDADES VINCULADAS CON INFLUENCIA SIGNIFICATIVA**

### **CASINO PUERTO SANTA FE S.A.**

*En el tercer trimestre, el comportamiento del público se mantuvo similar al de períodos anteriores, situándose por debajo del presupuesto. La situación socioeconómica actual ha llevado a que el público destine menos fondos a las actividades de esparcimiento, lo cual se refleja en la menor presencia de visitantes.*

*Los resultados de las máquinas tragamonedas se ubicaron por debajo del presupuesto, evidenciando el impacto de la baja afluencia de público en esta actividad. Se trabajó intensamente para mitigar la influencia negativa de la situación económica del país en los resultados, implementando cambios en los layouts, modificaciones en las denominaciones, ajustes en los juegos e incorporando 22 nuevas máquinas tragamonedas hacia finales del período. Cabe mencionar que, aunque los resultados estuvieron por debajo del presupuesto, mostraron una leve mejoría mes a mes.*

*En cuanto a las mesas de juego, se observó un comportamiento notablemente diferente. A lo largo del trimestre el desempeño fue muy bueno, superando el presupuesto. Aunque el trimestre comenzó con resultados negativos, hubo una recuperación en el segundo mes y un desempeño extraordinario en el último mes. Esto se debe principalmente a la presencia y las operaciones de clientes de alto valor, destacando los excelentes resultados generados por la nueva Sala VIP de Mesas. Además, se continuaron implementando diversos eventos y promociones, siempre con el objetivo de incrementar la afluencia del público en general.*

### **CASINO MELINCUE S.A.**

*Durante el tercer trimestre se ha observado una significativa afluencia de público, destacando especialmente el mes de junio, en el cual el desvío respecto al presupuesto alcanzó casi un 10%.*

*A pesar de la buena afluencia de público, los resultados de las máquinas tragamonedas no cumplieron con las expectativas y estuvieron ligeramente por debajo del presupuesto. Para mejorar estos resultados, se*

*implementaron diversos cambios en la denominación, layouts y juegos. Se observó un aumento mensual en el indicador de win por máquina por día, lo cual muestra una tendencia de mejora.*

*A lo largo del trimestre las mesas de juego mostraron un buen desempeño general, aunque con variaciones en el rendimiento, considerando ambas monedas. Las mesas en pesos comenzaron el período con buenos resultados, experimentaron un descenso en el segundo mes y se recuperaron hacia el final del trimestre. Por otro lado, las mesas en dólares empezaron con resultados muy desfavorables, se recuperaron en el segundo mes y cerraron también con buenos resultados.*

## **PERSPECTIVAS**

*Entendiendo la coyuntura económica de Argentina y la región en la que operamos desde la Unidad de Entretenimientos, hemos hecho foco en la eficientización del gasto y los recursos e impulsando nuevas estrategias y promociones para atraer al público.*

*En la modalidad Online, se prevé continuar creciendo a nivel local y en busca de expandirnos en la región a medida que se vayan abriendo mercados regulados, mientras que para la modalidad land based se continuará trabajando en el desarrollo del programa de fidelización, ampliando la oferta de entretenimiento y mejorando los espacios para brindar experiencias de calidad.*

*Con respecto a las inversiones en los negocios de entretenimientos existentes en Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, continuamos operando con normalidad y buscando ser a largo plazo, un referente regional.*

*Gracias al apoyo de nuestros colaboradores, el know how desarrollado y la decisión de inversión en los negocios, nos encontramos confiados en estar a la altura de los acontecimientos para continuar en el camino del crecimiento de forma orgánica tanto a nivel local como regional.*

Buenos Aires, 10 de septiembre de 2024  
EL DIRECTORIO

**Antonio Eduardo Tabanelli**  
Presidente