

## **RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2024/2025**

### **1. BREVE COMENTARIO SOBRE ACTIVIDADES**

#### **- Producción y ventas**

Los presentes estados financieros abarcan el período de tres meses iniciado el 1 de mayo de 2024, que finalizara el pasado 31 de julio de 2024, correspondientes al primer trimestre del nuevo ejercicio.

Durante los meses transcurridos, comparados con igual período del ejercicio anterior el nivel de actividad refleja un incremento, tanto en los niveles de producción, como en los de venta, aunque sin lograr aún los volúmenes de demanda deseados.

La evolución comparativa se puede apreciar en el cuadro del punto 5 de la presente reseña, observándose, como mencionamos en reseñas anteriores, que la caída de la actividad económica que se observa desde hace varios ejercicios, no ha logrado revertirse a la fecha.

En el mencionado cuadro se exhibe la evolución de las unidades producidas y compradas, así como también las comercializadas en los últimos cinco períodos equivalentes, en tanto que los cuadros de los puntos 2. y 3. exhiben el comparativo de patrimonio y resultados respectivamente.

En relación con las cifras del Estado de Resultados Integral Intermedio, se observa que pese a incrementarse levemente las unidades facturadas, en moneda constante el valor promedio unitario de venta ha disminuido respecto del período anterior equivalente, ello refleja que la inflación superó los incrementos de precios. A esto debe agregarse el incremento sostenido de los costos. Adicionalmente, los efectos de la inflación y la caída de la cotización de las inversiones, incidieron negativamente en los resultados financieros.

En conclusión, el resultado del período arrojó una pérdida de \$ 430.211.351, sobre una venta de \$ 2.589.944.323.

Pese a las dificultades que se están atravesando a raíz de la situación económica que atraviesa el país, la compañía ha logrado mantener la participación de sus productos en el mercado tradicional, y continúa manteniendo vigente su política de desarrollo de nuevas líneas de productos, así como también de mejoramiento de los actuales modelos.

Lo manifestado precedentemente, se puede analizar más en detalle observando los cuadros principales de los presentes estados financieros, así como también los que se detallan a continuación en la presente reseña.

José Luis Terragno  
Presidente



COMPAÑIA DE ARTEFACTOS DOMESTICOS S.A.I.C. Y F.

## 2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

	(*) 31/07/2024	(*) 31/07/2023	(*) 31/07/2022	(*) 31/07/2021	(*) 31/07/2020
<b>Activo corriente</b>	7,521,429,594	7,987,112,639	9,149,107,307	10,176,158,808	8,303,342,285
<b>Activo no corriente</b>	1,167,960,359	1,178,458,018	1,248,040,199	1,265,519,103	1,539,793,706
<b>Total activo</b>	8,689,389,953	9,165,570,657	10,397,147,506	11,441,677,911	9,843,135,991
<b>Pasivo corriente</b>	2,935,606,346	2,964,767,362	3,436,597,956	3,743,956,855	3,369,994,683
<b>Pasivo no corriente</b>	113,259,109	60,135,691	209,112,158	351,736,037	286,985,350
<b>Sub-total</b>	3,048,865,455	3,024,903,053	3,645,710,114	4,095,692,892	3,656,980,033
<b>Participación de 3ros.</b>	-	-	-	-	-
<b>Patrimonio Neto</b>	5,640,524,498	6,140,667,604	6,751,437,392	7,345,985,019	6,186,155,958
<b>Total</b>	8,689,389,953	9,165,570,657	10,397,147,506	11,441,677,911	9,843,135,991

(\*) Los periodos indicados se exponen en moneda del poder adquisitivo correspondiente a la fecha de cierre.

## 3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON PERIODOS ANTERIORES

	(*) 31/07/2024	(*) 31/07/2023	(*) 31/07/2022	(*) 31/07/2021	(*) 31/07/2020
<b>Resultado Operativo Ordinario</b>	(387,341,123)	(129,029,591)	(404,721,481)	326,403,164	5,900,021
<b>Resultados Financieros y por tenencia</b>	(105,761,301)	48,792,470	47,630,010	154,337,578	(37,004,579)
<b>Otros Ingresos y Egresos</b>	(49,014,295)	1,733,565	2,624,842	92,303,586	109,730,675
<b>Result. de Invers. Permanentes</b>	-	-	-	-	-
<b>Ganancia/Pérdida Ordinaria</b>	(542,116,719)	(78,503,556)	(354,466,629)	573,044,328	78,626,117
<b>Ganancia extraordinaria</b>	-	-	-	-	-
<b>Impuesto a las Ganancias</b>	111,905,368	25,713,156	54,819,766	(341,431,255)	(107,690,183)
<b>Participación de 3ros.</b>	-	-	-	-	-
<b>Ganancia/Pérdida Neta</b>	(430,211,351)	(52,790,400)	(299,646,863)	231,613,073	(29,064,066)

(\*) Los periodos indicados se exponen en moneda del poder adquisitivo correspondiente a la fecha de cierre.

José Luis Terragno  
Presidente

#### 4. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA CON LOS MISMOS PERIODOS ANTERIORES

	(*) 31/07/2024	(*) 31/07/2023	(*) 31/07/2022	(*) 31/07/2021	(*) 31/07/2020
<b>Fondos generados por (aplicados a) las actividades operativas</b>	(231,268,684)	470,911,718	535,253,457	(47,482,193)	1,651,391,381
<b>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de inversión</b>	-	(1,851,028)	(8,991,024)	-	(15,891,846)
<b>Fondos generados por (aplicados a) las actividades de financiación</b>	269,613,350	(507,294,620)	(296,391,021)	(288,282,044)	(1,215,565,896)
<b>Total de fondos generados o aplicados durante el ejercicio/periodo</b>	38,344,666	(38,233,930)	229,871,413	(335,764,237)	419,933,639

(\*) Los períodos indicados se exponen en moneda del poder adquisitivo correspondiente a la fecha de cierre.

#### 5. DATOS ESTADISTICOS (en unidades físicas) COMPARATIVOS CON PERIODOS ANTERIORES (se exponen los productos más representativos)

Volúmenes de Producción, Compras y Ventas ( 3 meses )

	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021	31/07/2020
<b>Volúmenes de Producción y Compras (en unidades)</b>	7,968	6,633	9,599	6,854	2,748

	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021	31/07/2020
<b>Volúmenes de Ventas (en unidades)</b>	7,519	6,984	10,433	5,594	9,454

#### 6. INDICES COMPARATIVOS CON PERIODOS ANTERIORES

	31/07/2024	31/07/2023	31/07/2022	31/07/2021	31/07/2020
<b>Liquidez</b>	2.56	2.69	2.66	2.72	2.46
<b>Solvencia</b>	1.85	2.03	1.85	1.79	1.69
<b>Inmovilización del capital</b>	0.13	0.13	0.12	0.11	0.16

José Luis Terragno  
Presidente

## 7. PERSPECTIVAS

Durante el presente período, si bien se observan ciertos indicios de mejoría por medidas que se han tomado tendientes a estabilizar la economía macro, aún no se observan mejorías en la economía doméstica, lo que dificulta la tan esperada reactivación del mercado y aumento del consumo.

Las medidas adoptadas, han logrado reducir la emisión monetaria, incrementar las reservas del Banco Central, estabilizar el tipo de cambio y reducir sustantivamente los niveles de inflación, pero a su vez, el sinceramiento de las tarifas de servicios públicos a raíz de la disminución de los subsidios y, el incremento de los precios de la canasta básica, impactó negativamente en la capacidad adquisitiva.

Pese a las dificultades mencionadas, confiamos en que se realizarán los mejores esfuerzos para revertir las dificultades que atraviesa el país.

Por lo expresado, si bien no es sencillo hablar de perspectivas futuras en este contexto, esperamos que los aspectos negativos mencionados queden atrás (recesión, inflación, etc.), que mejore el poder adquisitivo a nivel local y aumente la productividad, ya que la compañía está con niveles de stock suficientes, sistemas de producción adecuados, personal preparado, plantas y equipamientos en condiciones, por lo que confiamos en que no existirían dificultades para poder ofrecerles a nuestros clientes actuales y potenciales, productos de calidad, con precios accesibles y posibilidad de financiación.

En conclusión, consideramos que, superados los obstáculos descriptos, las perspectivas serán satisfactorias, confiando en la madurez, el equilibrio y la voluntad de quienes dirigen los destinos del país comprometiendo todos sus esfuerzos para mejorar las condiciones sociales y económicas, que redundarán en un beneficio general.

Buenos Aires, 11 de septiembre de 2024

José Luis Terragno  
Presidente