

RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2024

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)

1. COMENTARIOS GENERALES

El periodo contable de tres meses finalizado el 31 de Julio de 2024, arrojó un resultado positivo de \$4.388.711.809 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado neto del cargo por dicho impuesto de \$ 3.438.538.898.

Con fecha 31 de Agosto de 2020, en Asamblea Extraordinaria, se aprueba (i) el ingreso al régimen de oferta pública (ii) la creación de un programa global de emisión de obligaciones negociables simples, a corto, mediano y/o largo plazo, no convertibles en acciones por hasta un valor nominal en circulación en cualquier momento que no podrá exceder los U\$S 50.000.000 (Dólares Estadounidenses Cincuenta Millones) —o su equivalente en otras monedas y (iii) la solicitud de autorización de ingreso al régimen de oferta pública y solicitud de negociación y/o listado de las obligaciones negociables en Bolsas y Mercados Argentinos S.A., el Mercado Abierto Electrónico S.A. u otros mercados de la Argentina y/o del exterior según oportunamente lo determine el Directorio o las personas autorizadas por este.

Con fecha 8 de Septiembre de 2020, el Directorio de la Sociedad, en ejercicio de las facultades delegadas por la Asamblea, fijó los términos y condiciones del Programa aprobando el prospecto.

Con fecha 17 de Diciembre de 2020, la Comisión Nacional de Valores a través de la Resolución N° 20910-20, aprobó el Ingreso al Régimen de Oferta Pública de HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ S.A., para la emisión de Obligaciones Negociables y autorizo la creación del Programa Global de emisión de O.N.

Para esta campaña de granos, la cual está muy afectada por la sequía y luego por las heladas, se proyectan bajos niveles de producción de porotos. Situaciones climáticas no manejables que afectaron a toda la región donde siembra la compañía. De todas formas, producto de la diversificación de actividades y de haber cumplido un ambicioso plan de inversión HSM, podrá superar esta situación sin comprometer su patrimonio.

2. PERSPECTIVAS

Hijos de Salvador Muñoz S.A. es una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos alimenticios de calidad, que tiene por objeto: (i) producción y comercialización de hortalizas frescas y legumbres en fincas propias y de terceros, (ii) producción y comercialización de conservas con planta propia, (iii) explotación ganadera, (iv) producción y comercialización de bananas en fincas propias y de terceros, (v) producción de cereales diversos para consumo propio de hacienda y venta a terceros, (vi) prestación de servicios relacionados con el rubro agropecuario, (vii) transporte de su producción o la de terceros y (viii) la industrialización y comercialización de aceites vegetales y alimentos balanceados.

Para lograr el crecimiento de la Compañía, los propios fundadores, accionistas y directivos se ocupan de transmitir la filosofía del trabajo basada en la calidad, en la cultura del esfuerzo y el trabajo conjunto como medios para lograrlo.

El modelo de negocio está verticalmente integrado, orientado al consumidor, y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor desde la finca, la industrialización y la comercialización a través de los distintos canales de distribución hasta el comprador hogareño.

HSM es reconocida por sus clientes locales e internacionales como un productor confiable con altos estándares de calidad respetuoso de las personas y comprometido con el medio ambiente. Asimismo, la Compañía produce insumos estratégicos para autoabastecimiento de las materias primas, e insumos agroindustriales que consume.



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

El desafío constante es lograr una mayor productividad, ensamblando de una mejor manera las distintas unidades de negocios que tiene la empresa para abaratar costos y/o generar nuevos productos con la utilización de tecnología de punta para una eficiente y eficaz producción, logrando ensamblar virtuosamente la cadena de valor de la empresa con el propósito de generar productos confiables y de alta calidad.

A continuación, se detallan los índices financieros del presente ejercicio, comparativos con el ejercicio anterior:

	31/07/2024	30/04/2024
	3 meses	Anual
a) <i>Liquidez</i> <i>Activo Corriente / Pasivo Corriente</i>	2,04	1,80
b) <i>Solvencia</i> <i>Patrimonio / Pasivo Total</i>	1,87	1,56
c) <i>Inmovilización del Capital</i> <i>Activo No Corriente / Activo Total</i>	0,57	0,58
d) <i>Rentabilidad</i> <i>Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Total</i>	0,06	0,19

A continuación, se presenta la información resumida, comparativa con el ejercicio anterior, de la situación financiera, los resultados integrales y la generación y aplicación de fondos:

Estructura Financiera Comparativa	31/07/2024	30/04/2024
Activo Corriente	36.895.010.904	36.678.180.764
Activo No Corriente	49.637.880.982	50.225.780.224
Total del Activo	86.532.891.886	86.903.960.988
Pasivo Corriente	18.081.336.213	20.411.526.531
Pasivo No Corriente	12.097.883.800	13.577.301.482
Total del Pasivo	30.179.220.013	33.988.828.013
Patrimonio Neto	56.353.671.873	52.915.132.975
Total Pasivo + Patrimonio	86.532.891.886	86.903.960.988

Estructura de Resultados Integrales Comparativa	31/07/2024	31/07/2023
	3 meses	3 meses
Resultado Operativo Ordinario	2.340.202.879	9.480.375.740
Resultados Financieros y por Tenencia	652.413.588	(1.359.568.538)
Otros Ingresos y Egresos	1.396.095.342	65.787.229
Resultado Neto Ordinario	4.388.711.809	8.186.594.431
Impuesto a las Ganancias	(950.172.911)	(1.549.209.127)
Resultado Neto	3.438.538.898	6.637.385.304

Estructura de Aplicación de Fondos Comparativa	31/07/2024	31/07/2023
	3 meses	3 meses
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	4.022.476.980	2.767.582.250
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(472.138.734)	(442.890.843)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	(4.319.977.679)	(167.359.695)
Total de fondos (utilizados) generados durante el período	(769.639.433)	2.157.331.712



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.