

HECHO RELEVANTE

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de octubre de 2024

Señores
Comisión Nacional de Valores
Bolsa de Comercio de Buenos Aires
Presente

Ref.: MORIXE HERMANOS S.A.C.I.
Terminación de contratos comerciales y
otorgamiento de licencias para uso de marcas

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. en mi carácter de Responsable de Relaciones con el Mercado de **Morixe Hermanos SACI** (“Morixe”), a efectos de informar que se concluyeron acuerdos con Lamb Weston International BV (“LW”), accionista controlante de Lamb Weston Alimentos Modernos S.A. (“LWAMSA”), para la terminación anticipada de los contratos comerciales y de suministro existentes entre ambas compañías y, adicionalmente, (i) el otorgamiento de licencias por parte de Morixe a favor de LWAMSA para el uso de las marcas “Rapipap” y “Morixe” en los canales denominados “Food Service” y “Retail” durante el plazo de un año, exclusivamente para la comercialización de papas pre-fritas congeladas; y (ii) la obligación de Morixe de no competir en la comercialización de papas pre-fritas congeladas en el canal “Retail” por el plazo de un año, siendo que existe una obligación de Sociedad Comercial del Plata S.A. y compañías afiliadas (incluyendo Morixe) de no competir con LWAMSA por tres años en el canal “Food Service” para la comercialización de papas pre-fritas congeladas; en ambos casos dentro del territorio de Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

Por dichos acuerdos en su conjunto se acordó un pago total e integral por parte de LWAMSA a Morixe Hermanos por la suma de USD 13.000.000 (dólares estadounidenses trece millones), en los términos y condiciones que se indican en los documentos de la operación.

Siendo que la participación de Morixe en el negocio de papas pre-fritas congeladas ha sido mediante el cobro de comisiones y regalías, la terminación de los contratos comerciales antes mencionados no tendrá efectos significativos sobre las ventas netas de Morixe en sus Estados Financieros.

Sin otro particular, saludo a ustedes muy atentamente.

José M. Aranguren
Responsable de Relaciones con el Mercado
MORIXE HERMANOS S.A.C.I.