

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Al 30 de septiembre de 2024, contamos con 4.188.193 cuentas Naranja X habilitadas, lo que implica un crecimiento del 17,05 % con respecto a las cuentas habilitadas al 30 de septiembre de 2023. Esa cifra llega a los 5.322.712 clientes cuando sumamos las Tarjeta Naranja X adicionales, implicando un crecimiento del 15,97 % con respecto a las cuentas adicionales habilitadas del periodo finalizado el 30 de septiembre de 2023.

Durante los nueve meses del año, se llevaron a cabo 193.694.065 transacciones entre compras en comercios y débitos automáticos, préstamos personales, adelantos en efectivo y extracciones en cajeros, lo que representa un 28,20 % con respecto a las transacciones llevadas a cabo hasta septiembre del período anterior.

El resultado neto al 30 de septiembre de 2024 fue una ganancia de \$ 148.837.315, mostrando un aumento del 513 % respecto al período anterior en valores homogéneos al 30 de septiembre de 2024. El patrimonio al finalizar el período ascendió a \$ 630.115.576 en valores homogéneos al 30 de septiembre de 2024.

Financiamiento

Durante los primeros nueve meses del 2024, Tarjeta Naranja S.A.U. aseguró diversas fuentes de financiamiento. En el marco del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables y del Programa de Emisor Frecuente, se emitieron las Obligaciones Negociables Clase LXI Clase LXII, por un monto total de \$ 82.200.080. Asimismo, se efectuaron pagos por amortizaciones de capital, intereses y gastos de Obligaciones Negociables por un total de \$ 120.927.614.

Adicionalmente, se logró obtener financiamiento mediante préstamos bancarios y financieros y acuerdos en cuenta corriente por un total de \$ 626.096.297, y se realizaron pagos correspondientes a amortizaciones de capital e intereses por un total de \$ 497.468.964. Ambos importes excluyen los efectos de transacciones que no implicaron movimientos de fondos relacionados con préstamos bancarios y acuerdos en cuentas corriente.

En cuanto a los arrendamientos, se efectuaron pagos por vencimientos de cánones por un total de \$ 1.637.828.

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Evolución al 30 de septiembre

Clientes

Como gran hito del tercer trimestre, mencionamos la personalización de nuestras tarjetas VISA Crédito *in house*. Este logro nos permitirá ahorros en costos de U\$S 820 anuales aproximadamente e incrementar la experiencia del cliente recibiendo todas las tarjetas solicitadas en el mismo momento, igualando los tiempos de entrega de nuestra marca privada.

Adicionalmente, incrementamos la cantidad de tarjetas embozadas con respecto al segundo trimestre del 2024 en un 65 % debido a nuevas adquisiciones, donde cada cliente puede realizar su seguimiento en tiempo real desde la app hasta su entrega. En caso de que su tarjeta no logre ser entregada, puede solicitar su reenvío a domicilio, sucursal o domicilio alternativo elegido por él mismo, evolucionando la experiencia del flujo.

A su vez, continuamos acompañando a más de 2 millones de clientes con aumentos mensuales de límite para que no pierdan su poder de compra y logramos un incremento real positivo del 15 % respecto de junio de 2024. Esto ocasionó una suba del 4% en transacciones por cliente respecto a junio 2024.

Como otro hito importante, potenciamos el uso de la tarjeta de crédito virtual, mencionando una suba del 354 % las transacciones aprobadas, el ticket promedio en un 3 % en moneda constante y las transacciones promedio por tarjeta en un 36 % respecto de junio 2024).

Ratios de mora

Durante el tercer trimestre de 2024, la gestión de mora, al igual que en el primer y segundo trimestre fue muy significativa para los resultados obtenidos en el periodo, complementada con una gestión de riesgo que permitió mejorar la calidad de la cartera. El rol a 30 días promedió 5,39 %, siendo 25 % más bajo que el segundo trimestre de 2024, que promedió un 7,24 %.

El rol a 90 días, que indica la mora luego de finalizado el proceso de mora temprana registró un promedio en el trimestre del 1,36 %, disminuyendo en un 20 % los ratios alcanzados en el segundo trimestre de 2024 cuyo promedio fue de 1,93 %; evidenciando el buen desempeño del proceso de gestión de mora, dentro del contexto económico actual.

Estos resultados se lograron adaptando los procesos y modelo de gestión de mora al nuevo contexto, incorporando canales de contacto con nuestros clientes, sosteniendo propuestas para regularizar su deuda y generando mejoras en la estrategia de venta de cartera.

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Promociones y beneficios

Durante el primer trimestre del año, Naranja X ha incluido a su portafolio de acciones a "SMartes" (dos martes al mes, y que tendrá vigencia hasta junio de 2024).

Desde supermercados e hipermercados, seguimos brindando opciones como Zeta 3 cuotas sin interés y ofertas online con descuentos, sin tope.

Ya ingresando al segundo trimestre del año, sumamos plan Z en supermercados Dia, ampliando la oferta disponible en más de 1.100 sucursales. Sumamos también, Plan 12 Cero Interés en Claro, marcando un fuerte diferencial sobre el resto de los competidores.

Los días jueves del mes continuamos con "Promo X", donde tenemos un fuerte diferencial en planes y descuentos exclusivamente en canales *online* de marcas seleccionadas.

En el mes de mayo del 2024, participamos del HotSale con planes largos en colchonerías, pinturerías, indumentaria, calzados, deportes, electro, turismo y mucho más...

En electro, comenzamos a tener 9 y 12 cuotas sin interés todos los días, no solo para fechas especiales, en todo el país. Participamos de un especial de 12 cuotas sin interés de Aerolíneas Argentinas durante más de una semana para vuelos nacionales y sumamos a la agencia "Al Mundo" con 6 cuotas sin interés todos los días.

Durante el mes de junio de 2024, cerramos el trimestre con un especial del Día del Padre, donde tuvimos planes largos para Indumentaria deportiva y tecnología y descuentos especiales en indumentaria y perfumerías.

Arrancando el mes de julio de 2024 con la baja del Costo Financiero Total, pudimos habilitar Planes Largos por encima de 12 sin interés como fue el caso de Frávega con 14 cuotas sin interés en días puntuales, Megatone y Musimundo con 18 cuotas sin interés en productos seleccionados para semanas especiales y efemérides. También aumentaron todas las marcas en Plan 12, lo que tracciona significativamente la vertical de electro.

Durante el mes de septiembre de 2024 y con foco en AMBA, logramos cerrar en todas las sucursales de la mencionada zona, con Carrefour Plan 4 sin interés y activamos planes largos en 9 y 12 en Chango Mas en productos seleccionados.

A nivel nacional, sumamos el Plan 4 sin interés a grandes hipermercados y Plan 4 sin interés a Yaguar, Diarco y Hiper Libertad.

En el transporte aéreo, sumamos a través de "Naranja Viajes" a Aerolíneas Argentinas, Fly Bondi y Jet Smart al Plan 12 sin interés y mantuvimos cuotas competitivas en indumentaria deportiva.

También participamos de la acción "PA QUE TE RINDA", donde estuvimos con el Plan Zeta, todos los lunes, en las estaciones YPF de todo el país, siendo el único medio que ofreció financiación durante 3 meses en combustible a nuestros clientes.

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

En el rubro Cines, cerramos una acción con tarjetas de débito y crédito, otorgando el beneficio de 2x1 en todos los cines Hoyts y Cinemark del país, todos los días.

Innovación social y sustentabilidad

Cada 2 años, Naranja X realizó la medición sobre Diversidad, Equidad e Inclusión. En 2024, además la compañía suma una nueva dimensión: Bienestar Integral. Los resultados nos permiten reforzar las acciones para seguir construyendo un mejor lugar para trabajar. Acompañaron consultoras especialistas: Be! (Diversidad, Equidad e Inclusión) e INECO (Bienestar Integral), para analizar los datos desde una mirada experta, externa y con compromisos estrictos de confidencialidad. Participaron 1.703 NXers (65 % de la dotación - + 5% que 2022) de todas las áreas y layers.

Como política de inclusión se empezaron a cubrir vacantes de talento en línea con los objetivos delineados en 2024. Hasta el momento:

- 3,50 % de puestos junior cubiertos por comunidades menos representadas: travesti-trans, discapacidad, vulnerabilidad socioeconómica.
- 19,50 % de puestos de tecnología cubiertos por mujeres y diversidades de género.
- 5 experiencias de inclusión a través de programas público-privados.

En cuanto a acción social:

- Hemos destinado \$ 8.725 en ayuda económica a 21 comedores y merenderos comunitarios, los cuáles a lo largo del ejercicio 2024 recibirán otros \$ 8.272.

NXers voluntarios eligieron un proyecto de impacto social en Formosa (Fazenda da Esperanza- Centro de reinserción para personas recuperadas de adicciones) y otro en Santiago del Estero (Bomberos voluntarios de Campo Gallo - Bomberos rurales que cuidan el monte Santiagueño) para acompañar. Movilizando 17 voluntarios, \$ 4.000 de pesos desde Naranja X y recaudando otros \$ 1.900 de nuestra comunidad de colaboradores, comercios amigos y clientes.

- Se realizó un encuentro virtual entre las organizaciones aliadas - Fonbec y Liga - y padrinos y madrinas NX. De dicho encuentro, participaron 55 NXers de todo el país y pudieron conocer de primera mano el impacto que genera su beca, escuchar testimonios de becarios/as y de fundadores de las organizaciones. Además, cerramos el segundo trimestre del 2024 con un total de 83 becas.

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Acción climática:

Medición de Huella de carbono 2023: Con relación a la medición de Huella de Carbono en el ejercicio 2023, la generación aumentó solamente en un 1% respecto a 2022. Los principales motivos se deben al aumento en transporte (mayor presencialidad) y mejoras en inventario y metodología de medición (valores que se venían estimando, hoy cuentan con cálculo preciso)

Seguimos siendo una empresa carbono neutro: El 22 de abril del 2024, celebrando el Día de la Tierra, cerramos la compra de bonos de carbono que nos permitió compensar el 100% de nuestra huella 2023.

Diseño de la Estrategia Consumo Sustentable para clientes NX

En los meses de julio, agosto y septiembre hicimos un piloto de consumo sustentable lanzando promos especiales (1 semana por mes):

- 12 cuotas sin interés en bicicleterías para clientes y descuento en 12 puntos de tasa para *merchants* del rubro bicicletería que vendan con esta promoción.
- 18 cuotas sin interés en purificadores de agua de la marca "PSA".
- 20 % descuento para clientes en dietéticas y viveros adheridos (tope \$ 4.000) y tasa bonificada para el comercio en 12 puntos.
- Facilitamos la donación de \$ 1.509.058 hasta septiembre de 2024 a 117 organizaciones sociales y ambientales de parte de 71.974 clientes que mensualmente utilizan el programa de Débito Solidario mensual con cargo a sus Tarjetas de crédito. Naranja X, por su parte, aporta \$150.905 en comisiones no cobradas al programa para que este no tenga costo.

Nueva atención en Lengua de Señas desde App NX

Ya está disponible en nuestro bot la opción "Lengua de Señas" para personas con sordera e hipoacusia.

- Son atendidas desde nuestro Canal de Atención digital por videollamada.
- Logramos evolucionar un prototipo que teníamos desde 2023, priorizando la facilidad, la autogestión y la atención omnicanal.

Bienestar financiero

Se continuó con el reporte de resultados del indicador de Bienestar Financiero de Naranja X. Entre los datos salientes, se destacan que del total de clientes en cartera, el 81 % respondió que nuestros productos aportan mejoras en su vida, principalmente aporta en sentirse protegidos (41 %), en segundo lugar en sentir alivio (31,40 %) y en sentir disfrute (24,60 %).

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

Perspectivas

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Durante los primeros nueve meses de 2024, el Sector Público No Financiero presentó un resultado primario superavitario de \$ 9.578.390.000 (equivalente a 1,7% del PBI). Este resultado, neto de los pagos de intereses, dio lugar a un resultado financiero positivo por \$ 2.441.531.000 (0,4% del PBI). Este se explicó por una caída interanual del gasto real de 29,5%, la cual superó al deterioro real de los ingresos (-6,3% interanual).

En mayo de 2024, el Fondo Monetario Internacional comunicó que su equipo técnico había finalizado la octava revisión del Acuerdo de Facilidades Extendidas. Dicha revisión fue aprobada en junio por el Directorio del Fondo Monetario Internacional habilitando así el desembolso de alrededor de US\$ 800.000 (En miles). Además, se informó que todos los criterios de desempeño correspondientes al primer trimestre se habían cumplido con márgenes, implicando un mejor resultado que el esperado hasta el momento. Las revisiones correspondientes al segundo y tercer trimestre aún se encuentran pendientes.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros condensados intermedios.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros condensados intermedios deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS DE TARJETA NARANJA S.A.U. CON PERÍODOS ANTERIORES

(Información no alcanzada por el Informe de Revisión sobre Estados Financieros Condensados Intermedios).

USUARIOS DE TARJETA NARANJA S.A.U

Naranja	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020
Cuentas habilitadas (en miles)	4.188	3.578	3.348	3.322	3.225
Consumo promedio mensual por cuenta activa ⁽¹⁾	\$ 206,98	\$ 157,31	\$ 184,39	\$ 195,62	\$ 162,39

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

OPERACIONES (Compras en Comercios Amigos, Préstamos Personales, Adelantos en efectivo y extracciones en cajeros)

Transacciones Naranja	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020
Cantidades en miles (periodo) ⁽¹⁾	193.694	151.088	144.091	132.222	116.188
Importe promedio mensual ⁽¹⁾	\$ 677.791.988	\$ 487.402.593	\$ 561.060.337	\$ 576.333.303	\$ 468.218.195
Arancel promedio de comercios	1,72%	1,73%	1,74%	1,74%	1,91%

(1) Incluye las marcas administradas Naranja X Visa, Naranja X MasterCard, Naranja X Amex.

PARQUE DE TARJETAS DE CRÉDITOS HABILITADAS DE TARJETA NARANJA S.A.U. (cantidades en miles)

	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020
Tarjetas Naranja X	5.323	4.590	4.584	4.628	4.555
Tarjetas Naranja X Visa	3.661	3.578	3.570	3.581	3.443
Tarjetas Naranja X MasterCard	980	327	347	392	425
Tarjetas Naranja X Amex	39	45	52	62	58
Total	10.003	8.540	8.553	8.663	8.481

CUADRO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVA

	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020
Activo corriente	2.548.803.959	1.882.505.110	2.132.413.610	1.909.883.530	1.319.057.450
Activo no corriente	169.772.107	181.604.455	152.539.181	142.368.363	174.924.559
Activo	2.718.576.066	2.064.109.565	2.284.952.791	2.052.251.893	1.493.982.009
Pasivo corriente	2.079.407.171	1.577.458.743	1.600.396.238	1.500.301.997	976.252.889
Pasivo no corriente	9.053.319	13.337.027	201.072.517	60.824.518	88.664.893
Pasivo	2.088.460.490	1.590.795.770	1.801.468.755	1.561.126.515	1.064.917.782
Patrimonio	630.115.576	473.313.795	483.484.036	491.125.378	429.064.227

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

CUADRO DE RESULTADO COMPARATIVO

	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020
Total ingresos operativos	928.862.780	661.222.589	602.568.969	577.524.358	512.801.094
Cargos por incobrabilidad	(134.052.733)	(83.010.298)	(87.488.782)	(55.444.760)	(70.946.219)
Total de ingresos operativos, netos del cargo por incobrabilidad	794.810.047	578.212.291	515.080.187	522.079.598	441.854.875
Total egresos operativos	(309.294.431)	(287.175.344)	(283.687.574)	(280.231.319)	(304.321.477)
Resultado de inversiones en asociadas y otras sociedades	-	(374.398)	(990.954)	(503.600)	(270.263)
Resultado del efecto por cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(269.171.396)	(250.511.514)	(171.078.857)	(107.228.073)	(60.568.935)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	216.344.220	40.151.035	59.322.802	134.116.606	76.694.200
Impuesto a las ganancias	(67.506.905)	(15.862.805)	(13.436.546)	(44.218.785)	(26.667.916)
Resultado neto del período	148.837.315	24.288.230	45.886.256	89.897.821	50.026.284

ESTRUCTURA DEL FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020
Fondos (aplicados en) / generados por las actividades operativas	(171.587.520)	258.507.232	(79.137.807)	(163.198.626)	137.872.928
Fondos generados por / (aplicados en) las actividades de inversión	131.554.885	(32.680.491)	(186.055.431)	(15.883.985)	18.166.715
Fondos generados por / (aplicados en) las actividades de financiación	52.661.262	(195.335.720)	254.881.647	177.338.518	(182.848.269)
Aumento / (Disminución) neta del período	12.628.627	30.491.021	(10.311.591)	(1.744.093)	(26.808.626)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	51.062.710	42.268.989	66.828.394	49.752.229	182.679.428
Resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda del efectivo y equivalentes de efectivo	(29.605.836)	(27.514.129)	(27.978.904)	(13.530.931)	(44.245.735)
Aumento generado por diferencia de cambio y ganancias financieras atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	1.475.306	1.203.378	5.245.294	3.007.178	4.702.125
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE DEL PERIODO	35.560.807	46.449.259	33.783.193	37.484.383	116.327.192

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente

Tarjeta Naranja S.A.U.

Reseña Informativa (Cont.)

Al 30 de septiembre de 2024

Cifras expresadas en moneda homogénea en miles de pesos

ÍNDICES

	30.09.2024	30.09.2023	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020
Liquidez	1,226	1,193	1,332	1,273	1,351
Endeudamiento	3,314	3,361	3,726	3,179	2,482
Solvencia	0,302	0,298	0,268	0,315	0,403
Inmovilización del capital	0,062	0,088	0,067	0,069	0,117
ROE del periodo	⁽¹⁾ 25,86 %	5,12%	9,53%	19,30%	12,15%
ROA del periodo	⁽²⁾ 6,02 %	1,05%	1,98%	4,61%	3,23%

(1) Resultado neto del período / (Patrimonio 30/09/2024+ Patrimonio 31/12/2023) / 2

(2) Resultado neto del período / (Activo 30/09/2024 + Activo 31/12/2023) / 2

Véase nuestro informe de fecha 28 de octubre de 2024
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

El informe de Comisión Fiscalizadora se emite
con fecha 28 de octubre de 2024

(Socio)

C.P.C.E.Cba. N° 21.00004.3
Cr. Gabriel Perrone
Contador Público (U.C.A.)
Mat. N° 10.14509.8 – C.P.C.E.Cba.

José L. Gentile
Por Comisión Fiscalizadora

Alejandro Asrín
Presidente