

Buenos Aires, 7 de noviembre de 2024

Señores
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES

Presente

Ref.: Resultados primeros nueve meses y tercer trimestre de 2024

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Cablevisión Holding S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 30 de septiembre de 2024.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri
Responsable de las Relaciones con el Mercado
Cablevisión Holding S.A.

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2024

Buenos Aires, Argentina, 7 de noviembre de 2024 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2024. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2024 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (9M24 vs. 9M23):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.852.341 millones, una caída del 10,4% en términos reales en 9M24 comparado con el mismo período de 2023; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios -netos de descuentos ofrecidos para retener cartera- durante 2023 y 2024 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 209,0% interanual a septiembre 2024).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 2.031.800 millones, una caída del 10,4% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 820.541 millones en el 9M24, una caída del 10,4% en términos reales comparado con 9M23, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un margen de EBITDA de 28,8% en 9M24 comparado con 28,8% en el 9M23.
- La Ganancia neta consolidada alcanzó Ps. 947.315 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 362.225 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2024)

	9M24	9M23	% Var.	3T24	2T24	3T23	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	2.852.341	3.185.094	(10,4%)	983.141	959.936	1.030.218	2,4%	(4,6%)
EBITDA ⁽¹⁾	820.541	916.213	(10,4%)	266.583	279.128	306.773	(4,5%)	(13,1%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	28,8%	28,8%	0,0%	27,1%	29,1%	29,8%	(6,7%)	(8,9%)
Resultado neto	947.315	266.347	255,7%	(12.577)	64.013	97.607	(119,6%)	(112,9%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	362.225	98.022	269,5%	(7.427)	21.939	35.202	(133,9%)	(121,1%)
Interés no controlante	585.090	168.325	247,6%	(5.150)	42.073	62.405	(112,2%)	(108,3%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 2.852.341 millones en el 9M24, una caída del 10,4% en términos reales al compararlas con los Ps. 3.185.094 millones de 9M23, principalmente a la dificultad de trasladar todo el efecto de la alta inflación a los precios de los servicios netos de descuentos otorgados para retener cartera.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de septiembre de 2024)</i>	9M24	9M23	%Var.	9M24 % del Total de Ventas Netas	9M23 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	1.154.984	1.292.431	(10,6%)	40,5%	40,6%
Servicios de Internet	725.497	684.400	6,0%	25,4%	21,5%
Servicios de Cable TV	413.757	572.826	(27,8%)	14,5%	18,0%
Telefonía Fija y Datos	357.666	375.199	(4,7%)	12,5%	11,8%
Otros Servicios	30.403	26.862	13,2%	1,1%	0,8%
Total Servicios	2.682.307	2.951.718	(9,1%)	94,0%	92,7%
Ventas de Equipos	170.034	233.376	(27,1%)	6,0%	7,3%
Ingreso Total	2.852.341	3.185.094	(10,4%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 10,6% en términos reales a Ps. 1.154.984 en el 9M24.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 21,4 millones (+668 mil comparado con 9M23) y alrededor del 38% de los mismos son postpago. Las ventas de Internet móvil representaron el 95% de las ventas de servicios móviles. Durante el 9M24, el ARPU de servicios móviles cayó 14,3% en términos reales en comparación con 9M23 (Ps. 5.458,9 en 9M24 vs Ps. 6.367,0 en 9M23). Telecom no pudo incrementar sus precios en línea con la elevada inflación (que acumuló 209,0% interanual a septiembre 2024). Adicionalmente, la baja del ARPU incluye el efecto de mayores descuentos otorgados a los clientes para mantener la base de abonados en un entorno de alta competencia y a una migración de clientes hacia servicios prepagos, los que tienen menor ARPU. El churn mensual fue 1,5% al 30 de septiembre de 2024, comparado con 1,8% en igual período de 2023.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 97% de la población urbana, alcanzando velocidades medias de 66,1Mbps en septiembre 2024 comparado con 34,3Mbps para el mismo período de 2023.

Adicionalmente, continuó la expansión de su red 5G.

Al 30 de septiembre de 2024, la base de clientes de Núcleo subió un 4,6% y alcanzó los 2,5 millones de abonados, de los cuales el 26% es postpago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 103.790 millones en el 9M24, una caída del 2,3% comparado con el 9M23.

Los Ingresos por Servicios de Internet crecieron un 6,0% en términos reales a Ps. 725.497 en 9M24, principalmente como resultado de una suba del ARPU de banda ancha del 6,0%, principalmente por menores descuentos comerciales otorgados a los clientes. De los 4,0 millones de abonados de internet alcanzados en 9M24, alrededor del 87% tiene velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,9% en 9M24, desde 1,7% en 9M23.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 413.757 millones en 9M24, una caída del 27,8% comparado con 9M23, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2024, mayores descuentos comerciales como parte de la política de retención de clientes, compensado por un aumento del parque de abonados. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 12.698,6 en 9M24, una caída del 30,1% en comparación con 9M23. Por último, el churn mensual subió a 2,1% en 9M24 comparado con 1,8% en 9M23.

Durante los primeros nueve meses, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, alcanzando 1,5 millones de suscriptores, un crecimiento del 8,8% en comparación con 9M23.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 357.666 millones en el 9M24, una caída de 4,7% comparado con el 9M23, principalmente por una menor base de abonados de telefonía fija y un menor ARPU. El ARPU alcanzó los Ps. 8.187,3 en 9M24, una caída del 1,7% comparado con el 9M23.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad. Telecom lidera la iniciativa Open Gateway de GSMA en Argentina, fomentando la innovación y el desarrollo digital a través de la estandarización y monetización de los activos de redes. A la fecha ha implementado cuatro aplicaciones de servicio de seguridad y antifraude y se ha aliado con la empresa Intraway para continuar impulsando este nuevo paradigma de negocios junto con los operadores móviles en América Latina, acelerando el desarrollo de soluciones innovadoras para la economía 4.0.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 170.034 millones en 9M24, una caída de 27,1% en términos reales comparado con el 9M23, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 2.031.800 millones en el 9M24, una caída de Ps. 237.081 millones o de 10,4% en términos reales, comparado con el 9M23.

Esta reducción en costos y gastos es el resultado de las eficiencias que la compañía ha logrado y a menores costos vinculados con el nivel de ventas: principalmente menores costos laborales (los que incluyen un incremento en cargos por indemnizaciones por adecuación de la estructura, principalmente en el 3T24); menores gastos de comisiones y publicidad; menor costo de los equipos vendidos; menores impuestos, tasas y derechos del ente regulador; menores gastos de programación y contenido; menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales; menores cargos por deudores incobrables y otros costos

operativos. Más del 99,9% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 820.541 millones en el 9M24, una caída del 10,4% en términos reales comparado con los Ps. 916.213 millones reportados en el 9M23, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 928.579 millones en el 9M24, una disminución del 13,3% en términos reales comparado con el 9M23.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 8.184 millones en el 9M24, comparado con una pérdida de Ps. 3.640 millones en el 9M23.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 1.485.655 millones en el 9M24, comparado con Ps. 190.344 millones en 9M23, debido principalmente a mayores diferencias de cambio positivas producidas por una apreciación del dólar estadounidense inferior a la inflación registrada en el período; parcialmente compensado por resultados negativos por actualización de ON emitidas en UVAs, cuyo valor se incrementó por encima de la inflación del período dada su metodología de cálculo; menor resultado positivo por ajuste por inflación y mayores impuestos y gastos bancarios.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2024 fue Ps. (422.118) millones, comparado con Ps. 234.393 en septiembre de 2023.

La Ganancia alcanzó Ps. 947.315 millones en el 9M24, comparado con una utilidad neta de Ps. 266.347 millones reportados en el 9M23. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 362.225 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2024)

	9M24	9M23	% Var.	3T24	2T24	3T23	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	2.852.341	3.185.094	(10,4%)	983.141	959.936	1.030.218	2,4%	(4,6%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(695.063)	(767.105)	(9,4%)	(252.409)	(232.672)	(248.876)	8,5%	1,4%
Costos por interconexión y transmisión	(85.295)	(93.070)	(8,4%)	(25.470)	(26.471)	(29.809)	(3,8%)	(14,6%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(385.764)	(402.473)	(4,2%)	(128.201)	(124.182)	(133.105)	3,2%	(3,7%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(222.879)	(245.678)	(9,3%)	(77.863)	(74.948)	(79.311)	3,9%	(1,8%)
Comisiones y publicidad	(155.421)	(192.780)	(19,4%)	(58.243)	(49.972)	(61.550)	16,6%	(5,4%)
Costo de equipos vendidos	(131.773)	(168.965)	(22,0%)	(48.968)	(51.088)	(52.063)	(4,1%)	(5,9%)
Costos de programación y contenido	(161.655)	(178.875)	(9,6%)	(56.939)	(54.918)	(56.606)	3,7%	0,6%
Deudores incobrables	(58.695)	(73.462)	(20,1%)	(19.132)	(16.935)	(19.742)	13,0%	(3,1%)
Otros ingresos y costos operativos	(135.255)	(146.473)	(7,7%)	(49.333)	(49.622)	(42.383)	(0,6%)	16,4%
EBITDA¹	820.541	916.213	(10,4%)	266.583	279.128	306.773	(4,5%)	(13,1%)
Margen EBITDA²	28,8%	28,8%	0,0%	27,1%	29,1%	29,8%	(6,7%)	(8,9%)
Resultado neto	947.315	266.347	255,7%	(12.577)	64.013	97.607	(119,6%)	(112,9%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	362.225	98.022	269,5%	(7.427)	21.939	35.202	(133,9%)	(121,1%)
Interés no controlante	585.090	168.325	247,6%	(5.150)	42.073	62.405	(112,2%)	(108,3%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	9M24	9M23	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	23.914,5	23.136,0	3,4%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	21.424,5	20.756,4	3,2%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.490,0	2.379,6	4,6%
Pospago			
Personal (Argentina)	38%	39%	-2,7%
Núcleo (Paraguay)	26%	22%	16,1%
ARPU Personal ⁽²⁾	5.458,9	6.367,0	-14,3%
Churn ⁽³⁾	1,5%	1,8%	-16,7%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.043,8	4.090,7	-1,1%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	87%	84%	3,9%
ARPU ⁽²⁾	18.657,7	17.604,7	6,0%
Churn ⁽³⁾	1,9%	1,7%	11,8%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.413,2	3.360,4	1,6%
ARPU ⁽²⁾	12.698,6	18.158,5	-30,1%
Churn ⁽³⁾	2,1%	1,8%	16,7%
Telefonía Fija			
Subscriptores (incluye líneas IP) ⁽¹⁾	2.691,9	2.916,0	-7,7%
ARPU ⁽²⁾	8.187,3	8.326,0	-1,7%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre, 2024)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M24, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 538.119 millones, una baja de 7,0% respecto a 9M23. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios de televisión por cable e internet para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Despliegue de conectividad de los sitios móviles para lograr una mejor calidad y capacidad, reemplazando los radioenlaces por conexiones de fibra óptica de alta capacidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 18,9% de las ventas consolidadas en 9M24.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2024	Septiembre 2023	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	1.029.938	888.418	15,9%
Adelanto en Cuenta Corriente	154.546	78.183	97,7%
Préstamos Financieros	124.074	243.545	(49,1%)
Obligaciones negociables - capital	606.329	379.157	59,9%
IFD	-	25	(100,0%)
Por compra de equipamiento	5.184	22.776	(77,2%)
Intereses y actualizaciones	139.805	164.732	(15,1%)
Deuda financiera no corriente	1.633.503	1.976.445	(17,4%)
Obligaciones Negociables	1.143.790	1.277.068	(10,4%)
Préstamos Financieros	211.361	485.388	(56,5%)
Por compra de equipamiento	1.454	16.411	(91,1%)
Intereses y actualizaciones	276.898	197.578	40,1%
Deuda financiera total (A)	2.663.441	2.864.864	(7,0%)
Caja y equivalentes (B)	353.034	433.062	(18,5%)
Deuda Neta (A) – (B)	2.310.407	2.431.802	(5,0%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,2x	2,1x	4,7%
% Deuda USD	48,0%	53,8%	(10,8%)
% Deuda PYG	1,7%	6,0%	(71,6%)
% Deuda ARS	44,9%	37,5%	19,9%
% Deuda CNY	5,4%	2,7%	102,7%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 2.864.864 millones en septiembre de 2023 a Ps. 2.663.441 millones en septiembre de 2024; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 2.431.802 millones a Ps. 2.310.407 millones.

Durante el 3T24, Telecom accedió a los mercados internacionales de deuda donde emitió Obligaciones Negociables por un total de USD 617 Millones para mejorar el perfil de vencimientos de su deuda, extendiendo su vida promedio.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de septiembre de 2024 fue de 2,2x en el caso de la Deuda Neta y de 2,5x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) en forma de acciones y se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	7 de noviembre de 2024
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	5.700,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2024

Fecha: Lunes, 11 de noviembre de 2024

Hora: 12:00pm Buenos Aires/10:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ncQvgOac>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2023 Y POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE JULIO Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2023 (En millones de Pesos)

	30.09.2024	30.09.2023	01.07.2024 al 30.09.2024	01.07.2023 al 30.09.2023
Ventas	2.852.341	3.185.094	983.141	1.030.218
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(695.063)	(767.105)	(252.409)	(248.876)
Costos por interconexión y transmisión	(85.295)	(93.070)	(25.470)	(29.809)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(385.764)	(402.473)	(128.201)	(133.105)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(222.879)	(245.678)	(77.863)	(79.311)
Comisiones y publicidad	(155.421)	(192.780)	(58.243)	(61.550)
Costo de equipos vendidos	(131.773)	(168.965)	(48.968)	(52.063)
Costos de programación y de contenido	(161.655)	(178.875)	(56.939)	(56.606)
Deudores incobrables	(58.695)	(73.462)	(19.132)	(19.742)
Otros ingresos y costos operativos	(135.255)	(146.473)	(49.333)	(42.383)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	820.541	916.213	266.583	306.773
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(928.579)	(1.070.961)	(303.853)	(364.556)
Pérdida de la explotación	(108.038)	(154.748)	(37.270)	(57.783)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(8.184)	(3.640)	(4.851)	(261)
Costos financieros de deudas	1.350.488	24.640	92.404	6.339
Otros resultados financieros, netos	135.167	165.702	(46.121)	71.515
Resultado antes de impuesto a las ganancias	1.369.433	31.954	4.162	19.810
Impuesto a las ganancias	(422.118)	234.393	(16.739)	77.797
Resultado del período	947.315	266.347	(12.577)	97.607
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(202.933)	(4.199)	(21.194)	1.304
Efectos de IFD calificados como de cobertura	(5.463)	3.699	(6.584)	1.523
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura	1.828	(1.350)	2.220	(584)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(206.568)	(1.850)	(25.558)	2.243
Resultado integral total del período	740.747	264.497	(38.135)	99.850
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	362.225	98.022	(7.427)	35.202
Participaciones no controladoras	585.090	168.325	(5.150)	62.405
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	305.408	97.219	(15.647)	35.903
Participaciones no controladoras	435.339	167.278	(22.488)	63.947
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	2.005,21	542,63	(41,11)	194,87

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023

(En millones de Pesos)

ACTIVO	30.09.2024	31.12.2023
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	190.204	335.622
Inversiones	162.829	249.897
Créditos por ventas	255.798	267.836
Otros créditos	62.089	69.132
Inventarios	53.100	63.557
Activos disponibles para la venta	1.997	-
Total del activo corriente	726.017	986.044
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	382	508
Otros créditos	20.879	42.738
Activo por impuesto a las ganancias diferido	28.049	28.747
Inversiones	12.755	48.029
Llaves de negocio	3.119.743	3.112.300
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	4.083.363	4.575.989
Activos intangibles	1.766.959	1.827.183
Activos por derechos de uso	445.187	434.794
Total del activo no corriente	9.477.317	10.070.288
Total del activo	10.203.334	11.056.332
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	392.713	719.509
Préstamos	1.029.938	1.135.863
Remuneraciones y cargas sociales	172.550	183.893
Deudas por impuesto a las ganancias	2.160	3.149
Otras cargas fiscales	67.507	78.935
Dividendos a pagar	647	-
Pasivos por arrendamientos	63.237	57.926
Otros pasivos	59.494	41.244
Provisiones	3.421	10.765
Total del pasivo corriente	1.791.667	2.231.284
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	10.345	1.842
Préstamos	1.633.503	3.153.916
Remuneraciones y cargas sociales	8.993	7.517
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.332.521	929.574
Otras cargas fiscales	3	22
Pasivos por arrendamientos	114.770	120.765
Otros pasivos	9.615	18.227
Provisiones	54.956	52.647
Total del pasivo no corriente	3.164.706	4.284.510
Total del pasivo	4.956.373	6.515.794
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	2.017.754	1.722.001
Atribuible a las participaciones no controladoras	3.229.207	2.818.537
TOTAL PATRIMONIO	5.246.961	4.540.538
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10.203.334	11.056.332



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2023
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora											
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2023	181	159.540	375.588	535.309	(89.612)	1.991.611	31.938	2.008.060	(2.511.951)	1.965.355	3.143.750	5.109.105
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(513.702)	513.702	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(82.284)	-	(82.284)	-	(82.284)
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(136.365)	(136.365)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	-	(464)	-	-	-	(464)	(732)	(1.196)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	98.022	98.022	168.325	266.347
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(803)	-	-	-	-	(803)	(1.047)	(1.850)
Saldos al 30 de septiembre de 2023	181	159.540	375.588	535.309	(90.415)	1.991.147	31.938	1.412.074	(1.900.227)	1.979.826	3.173.931	5.153.757
Saldos al 1° de enero de 2024	181	159.540	375.588	535.309	(49.594)	1.991.147	31.938	1.412.074	(2.198.873)	1.722.001	2.818.537	4.540.538
Desafectación de reservas (Nota 20.1)	-	-	-	-	-	-	-	(200.624)	200.624	-	-	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.654)	(9.654)
Adquisición de subsidiaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.131	1.131
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	(9.655)	-	-	-	-	(9.655)	(16.742)	(26.397)
Adquisición de subsidiaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	596	596
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	362.225	362.225	585.090	947.315
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(56.817)	-	-	-	-	(56.817)	(149.751)	(206.568)
Saldos al 30 de septiembre de 2024	181	159.540	375.588	535.309	(116.066)	1.991.147	31.938	1.211.450	(1.636.024)	2.017.754	3.229.207	5.246.961

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2023
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2024</u>	<u>30.09.2023</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad neta	947.315	266.347
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	54.512	66.556
Depreciaciones de PP&E	708.200	841.052
Amortizaciones de activos intangibles	80.795	129.944
Amortizaciones de activos por derechos de uso	140.609	105.700
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	8.184	3.640
Valor residual de bajas de Activos Fijos	1.021	695
Resultados financieros y otros	(1.678.083)	(254.394)
Impuesto a las ganancias devengado	422.118	(234.393)
Impuesto a las ganancias pagado (*)	(6.652)	(6.446)
Disminución neto de activos	(242.596)	(335.915)
Aumento neto de pasivos	42.271	358.889
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>477.694</u>	<u>941.675</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(205.909)	(368.261)
Adquisición de activos intangibles	(29.888)	(38.035)
Adquisición de sociedades y negocios conjuntos neto de efectivo adquirido	(12.918)	(4.548)
Dividendos cobrados	933	1.891
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	3.414	871
Compensación por adquisición de sociedades	2.961	-
Cobros por liquidación de IFD	3.649	47.559
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	251.175	12.030
Pagos por compra de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(262.866)	(316.171)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(249.449)</u>	<u>(664.664)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	842.682	527.996
Pago de préstamos	(816.816)	(325.329)
Pago por recompra de ON	(19.151)	-
Pago de intereses y gastos relacionados	(252.245)	(357.975)
Pago de pasivos por arrendamientos	(58.161)	(65.737)
Pago de dividendos en efectivo	(8.890)	(8.102)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(312.581)</u>	<u>(229.147)</u>
(DISMINUCIÓN) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(84.336)	47.864
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	335.622	262.274
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(61.082)	2.457
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>190.204</u>	<u>312.595</u>

Cablevisión Holding announces its Nine Months and Third Quarter 2024 Results

Buenos Aires, Argentina, November 7th, 2024 – Cablevisión Holding S.A., (“Cablevision Holding”, “CVH” or “the Company” - BCBA: CVH; Level 1: CVHSY), controlling shareholder of Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), announced today its Nine Months and Third Quarter 2024 Results. Figures have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (“IFRS”) and are stated in constant Argentine Pesos (“Ps.” or “P\$”) as of September 30, 2024, unless otherwise indicated.

The Company’s Management has applied IAS 29 (inflation adjustment) in the preparation of these financial statements, following the provisions of Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores (“CNV”).

CVH Highlights (9M24 vs. 9M23):

- Total Revenues reached Ps. 2,852,341 million, a decrease of 10.4% in real terms as of 9M24, compared to the same period of 2023, in a context in which price increases for our services – net of discounts offered to retain customers- during 2023 and 2024 weren’t sufficient to compensate for the lag vis a vis inflation (209.0% interannually as of September 2024).
- Total Costs (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 2,031,800 million, a decrease of 10.4% in constant currency, driven by lower costs on all items.
- EBITDA reached Ps. 820,541 million as of 9M24, a decrease of 10.4% in real terms compared to 9M23, mainly driven by lower revenues, partially offset by lower operating costs, which resulted in an EBITDA Margin of 28.8% in 9M24, compared to 28.8% in 9M23.
- Consolidated Net Income amounted to Ps. 947,315 million. Consolidated net income attributable to the Controlling Company amounted to Ps. 362,225 million.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(millions of Ps. in constant Currency as of September 30, 2024)

	9M24	9M23	% Ch.	3Q24	2Q24	3Q23	QoQ	YoY
Total Revenues	2,852,341	3,185,094	(10.4%)	983,141	959,936	1,030,218	2.4%	(4.6%)
EBITDA ⁽¹⁾	820,541	916,213	(10.4%)	266,583	279,128	306,773	(4.5%)	(13.1%)
EBITDA Margin ⁽²⁾	28.8%	28.8%	0.0%	27.1%	29.1%	29.8%	(6.7%)	(8.9%)
Net income	947,315	266,347	255.7%	(12,577)	64,013	97,607	(119.6%)	(112.9%)
Attributable to:								
Equity Shareholders	362,225	98,022	269.5%	(7,427)	21,939	35,202	(133.9%)	(121.1%)
Non-Controlling Interests	585,090	168,325	247.6%	(5,150)	42,073	62,405	(112.2%)	(108.3%)

⁽¹⁾ EBITDA is defined as Total Revenues minus operating cost and expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute EBITDA in a different manner; therefore, EBITDA as reported by other companies may not be comparable to EBITDA as we report it.

⁽²⁾ EBITDA Margin is defined as EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts:

In Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

In New York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 2,852,341 million in 9M24, a decrease of 10.4% in real terms compared to Ps. 3,185,094 million in 9M23, mainly driven by the difficulty of increasing prices for services, net of discounts granted to retain customers, along with a high inflation rate.

Following is a breakdown of Total Revenues:

(millions of Ps. in constant Currency as of September 30, 2024)

	9M24	9M23	YoY	9M24 % of Total	9M23 % of Total
Mobile Services	1,154,984	1,292,431	(10.6%)	40.5%	40.6%
Internet Services	725,497	684,400	6.0%	25.4%	21.5%
Cable TV Services	413,757	572,826	(27.8%)	14.5%	18.0%
Fixed Telephony and Data Services	357,666	375,199	(4.7%)	12.5%	11.8%
Other revenues from services	30,403	26,862	13.2%	1.1%	0.8%
Revenues from Services	2,682,307	2,951,718	(9.1%)	94.0%	92.7%
Revenues from Equipment Sales	170,034	233,376	(27.1%)	6.0%	7.3%
Total Revenues	2,852,341	3,185,094	(10.4%)	100.0%	100.0%

Mobile Services Revenues decreased by 10.6% in real terms to Ps. 1,154,984 as of 9M24.

In Argentina, Personal mobile subscribers reached approximately 21.4 million (+668 thousand compared to 9M23) and around 38% of them are postpaid. Mobile internet revenues reached 95% of Personal Argentina service revenues. Mobile ARPU decreased 14.3% in real terms during the 9M24 compared to 9M23 (Ps. 5,458.9 in 9M24 vs Ps. 6,367.0 in 9M23). Telecom wasn't able to increase prices for its services in line with the high inflation (which accumulated 209.0% interannually as of September 2024). In addition, the decrease in ARPU includes the effect of greater discounts granted to its clients to maintain the subscriber base, in a highly competitive market and a migration of clients towards prepaid services which have a lower ARPU. Mobile churn was 1.5% as of 9M24, compared to 1.8% in 9M23.

On the infrastructure side, our subsidiary Telecom continued to enhance the mobile internet experience of its clients through the rollout of the 4G and 4G+ networks throughout the country, reaching 97% coverage of urban population. This has allowed Telecom to improve the service experience by achieving average speeds of 66.1Mbps, compared to 34.3Mbps in the same period of 2023.

In addition, during 2024, it continued the expansion of the 5G network.

As of September 30, 2024, Núcleo customer base increased 4.6% to 2.5 million subscribers, of which 26% are postpaid. Revenues from Núcleo services were Ps 103,790 million in 9M24, a decrease of 2.3% compared to 9M23.

Internet Services Revenues grew 6.0% in real terms to Ps. 725,497 in 9M24 mainly due to a 6.0% higher Broadband ARPU as a result of lower commercial discounts granted to the customers. Of the 4.0 million broadband customers reached in 9M24, around 87% subscribed to services with speeds of 100Mb or higher. Monthly churn increased to 1.9% in 9M24, from 1.7% in 9M23.

Telecom Argentina continues deploying FTTH technology (Fiber To The Home), improving clients' connectivity experience with symmetric speeds of up to 300 Mb, with low latency and multiple devices connected, among other advantages.

Cable TV Services Revenues amounted to Ps. 413,757 million in 9M24, a decrease of 27.8% compared to 9M23, mainly due to the challenge presented by the high inflation that cannot be fully passed through to the price of the service, which translates into lower revenues in Constant Pesos, higher commercial discounts granted according to customer retention policy and to the change of consumer habits of our clients, partially offset by an increase in subscriptions. Cable TV ARPU reached Ps. 12,698.6 in 9M24, a decrease of 30.1% compared to 9M23. Additionally, Cable TV churn increased to 2.1% in 9M24 from 02% in 9M23.

During the first nine months of 2024 our subsidiary Telecom continued boosting its entertainment proposal with innovative content and new national and international productions, positioning itself as the most important integral platform in Argentina. Among them, Flow broadcasted live and nationwide the Lollapalooza festival in March. Flow continues to consolidate as entertainment platform, reaching 1.5 million subs, increasing 8.8% year over year.

Fixed Telephony and Data Services Revenues reached Ps. 357,666 million in 9M24, a decrease of 4.7% compared to 9M23, mainly due the restatement effect as of September 30, 2024 and a decrease in the fixed telephony customer base. Additionally, ARPU in fixed telephony reached Ps. 8,187.3 in 9M24, decreasing 1.7% when compared to 9M23.

On the corporate segment side, our subsidiary Telecom continued to develop a series of initiatives aimed at businesses, accompanying them in their digital transformation process, helping them evolve and grow their e-commerce platforms, logistics and inventory, among others.

In addition, it continues adding proposals to its cybersecurity services portfolio. Telecom is leading the GSMA Open Gateway initiative in Argentina, promoting innovation and digital development through the standardization and monetization of network assets. To date, it has implemented four security and anti-fraud service applications and has partnered with Intraway to continue driving this new business paradigm alongside mobile operators in Latin America, accelerating the development of innovative solutions for the 4.0 economy.

Revenues from equipment sales totaled Ps. 170,034 million in 9M24, a drop of 27.1% in real terms compared to 9M23, mainly due to a decrease in the quantities sold.

Consolidated Operating Costs and Expenses (Excluding D&A and impairment of PP&E and intangible assets) totaled Ps. 2,031,800 million in 9M24, a decrease of Ps. 237,081 million in real terms, or 10.4% compared to 9M23.

This reduction in costs and expenses is the result of efficiencies obtained by the company and lower costs related to the level of revenues: mainly lower salaries (which include an increase in severance payments for rightsizing of the company structure, mainly 3Q24); lower commission and advertising expenses; lower cost of equipment and handsets; lower taxes and fees with the regulatory authority; lower programming and content costs; lower fees for services, maintenance, materials and supplies; lower bad debt charges and other operating costs. More than 99.9% of the costs and expenses are related to Telecom Argentina operations.

EBITDA reached Ps. 820,541 million in 9M24, a decrease of 10.4% in real terms from Ps. 916,213 million reported for 9M23, mainly driven by lower revenues, partially offset by lower operating costs.

Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use amounted to Ps. 928,579 million in 9M24, a decrease of 13.3% in real terms compared to 9M23.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates totaled Ps. 8,184 million in 9M24, compared to Ps. 3,640 million in 9M23.

Financial Results net totaled Ps. 1,485,655 million as of 9M24, compared to Ps. 190,344 million in 9M23, mainly as a result of FX differences, mainly as a result of higher positive FX differences as a result of the United States dollars appreciating (relative to the Argentine Peso) below inflation rate for the same period; partially offset by negative adjustment of financial debt issued in UVAs, as, given UVAs' calculation method, their value increased above the inflation for the period; lower positive inflation adjustment results and higher taxes and bank expenses.

Income tax as of September 30, 2024 reached Ps. (422,118) million, from Ps. 234,393 million in September 2023.

Net Income for the period totaled Ps. 947,315 million in 9M24, compared to a net income of Ps. 266,347 million reported for the same period of 2023. The Equity Shareholders net income for the period amounted to Ps. 362,225 million.

(millions of Ps. in constant
Currency as of September 30,
2024)

	9M24	9M23	% Ch.	3Q24	2Q24	3Q23	QoQ	YoY
Consolidated Revenues	2,852,341	3,185,094	(10.4%)	983,141	959,936	1,030,218	2.4%	(4.6%)
Employee benefit expenses and severance payments	(695,063)	(767,105)	(9.4%)	(252,409)	(232,672)	(248,876)	8.5%	1.4%
Interconnection and Transmission Costs	(85,295)	(93,070)	(8.4%)	(25,470)	(26,471)	(29,809)	(3.8%)	(14.6%)
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(385,764)	(402,473)	(4.2%)	(128,201)	(124,182)	(133,105)	3.2%	(3.7%)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(222,879)	(245,678)	(9.3%)	(77,863)	(74,948)	(79,311)	3.9%	(1.8%)
Commissions and Advertising	(155,421)	(192,780)	(19.4%)	(58,243)	(49,972)	(61,550)	16.6%	(5.4%)
Cost of Equipment and Handsets	(131,773)	(168,965)	(22.0%)	(48,968)	(51,088)	(52,063)	(4.1%)	(5.9%)
Programming and Content Costs	(161,655)	(178,875)	(9.6%)	(56,939)	(54,918)	(56,606)	3.7%	0.6%
Bad Debt Expenses	(58,695)	(73,462)	(20.1%)	(19,132)	(16,935)	(19,742)	13.0%	(3.1%)
Other Operating Income and Expense	(135,255)	(146,473)	(7.7%)	(49,333)	(49,622)	(42,383)	(0.6%)	16.4%
EBITDA¹	820,541	916,213	(10.4%)	266,583	279,128	306,773	(4.5%)	(13.1%)
EBITDA Margin²	28.8%	28.8%	0.0%	27.1%	29.1%	29.8%	(6.7%)	(8.9%)
Net Income	947,315	266,347	255.7%	(12,577)	64,013	97,607	(119.6%)	(112.9%)
Attributable to:								
Controlling Company	362,225	98,022	269.5%	(7,427)	21,939	35,202	(133.9%)	(121.1%)
Non-controlling interest	585,090	168,325	247.6%	(5,150)	42,073	62,405	(112.2%)	(108.3%)

KEY OPERATING INDICATORS

	9M24	9M23	YoY
Mobile services			
Subs ⁽¹⁾	23,914.5	23,136.0	3.4%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	21,424.5	20,756.4	3.2%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2,490.0	2,379.6	4.6%
Postpaid			
Personal (Argentina)	38%	39%	-2.7%
Núcleo (Paraguay)	26%	22%	16.1%
ARPU Personal ⁽²⁾	5,458.9	6,367.0	-14.3%
Churn ⁽³⁾	1.5%	1.8%	-16.7%
Internet services			
Subs ⁽¹⁾	4,043.8	4,090.7	-1.1%
Speed >100Mb (% Total Subs)	87%	84%	3.9%
ARPU ⁽²⁾	18,657.7	17,604.7	6.0%
Churn ⁽³⁾	1.9%	1.7%	11.8%
Pay TV services			
Subs ⁽¹⁾	3,413.2	3,360.4	1.6%
ARPU ⁽²⁾	12,698.6	18,158.5	-30.1%
Churn ⁽³⁾	2.1%	1.8%	16.7%
Fixed Telephony			
Subs (including IP lines) ⁽¹⁾	2,691.9	2,916.0	-7.7%
ARPU ⁽²⁾	8,187.3	8,326.0	-1.7%

(1) Figures in thousands

(2) ARPU = Average Revenue per user (restated by inflation as of September 30, 2024)

(3) Monthly Average Churn

CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX)

During the 9M24, our subsidiary, Telecom Argentina, invested Ps. 538,119 million, a decrease of 7.0% compared to 9M23. The investments were focused on projects related to:

- Expansion of cable TV and internet services to improve clients' transmission and access speed.
- Deployment and modernization of 4G mobile access sites to support growth and a higher quality of the Mobile Internet service.
- The expansion of the 5G network.
- Rollout of connectivity of mobile sites to achieve better quality and capacity, replacing radio links with high-capacity fiber optic connections.

In relative terms, investments reached 18.9% of consolidated revenues in 9M24.

DEBT AND LIQUIDITY

<i>(In millions of Ps.)</i>	September 2024	September 2023	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	1,029,938	888,418	15.9%
Bank overdraft	154,546	78,183	97.7%
Financial loans	124,074	243,545	(49.1%)
Negotiable obligations	606,329	379,157	59.9%
NDF	-	25	(100.0%)
Acquisition of equipment	5,184	22,776	(77.2%)
Accrued interest	139,805	164,732	(15.1%)
<u>Non-Current Financial Debt</u>	1,633,503	1,976,445	(17.4%)
Negotiable obligations	1,143,790	1,277,068	(10.4%)
Financial loans	211,361	485,388	(56.5%)
Acquisition of equipment	1,454	16,411	(91.1%)
Accrued interest	276,898	197,578	40.1%
<u>Total Financial Debt (A)</u>	2,663,441	2,864,864	(7.0%)
Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments (B)	353,034	433,062	(18.5%)
Net Debt (A) – (B)	2,310,407	2,431,802	(5.0%)
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	2.2x	2.1x	4.7%
% USD Debt	48.0%	53.8%	(10.8%)
% PYG Debt	1.7%	6.0%	(71.6%)
% ARS Debt	44.9%	37.5%	19.9%
% CNY Debt	5.4%	2.7%	102.7%

Total Financial Debt ⁽¹⁾ decreased from Ps. 2,864,864 million in September 2023 to Ps. 2,663,441 million in September 2024, and **Net Debt** decreased from Ps 2,431,802 million to Ps. 2,310,407 million.

During 3Q24, Telecom has accessed the international debt markets, issuing debt securities totaling USD 617 million to improve the maturity profile of its debt, extending its average life.

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of September 30, 2024 was 2.2x in the case of Net Debt and of 2.5x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Cablevisión Holding trades its stock on the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) and in addition it has a Level 1 listing, its ADRs are traded in the OTC Market.

	November 7, 2024
CVH (BCBA) Price per Share (ARS)	5,700.00
Total Shares	180,642,580
Shares per ADR	1

CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss the Nine Months and Third Quarter 2024 Results

Date: Monday, November 11, 2024

Time: 12:00pm Buenos Aires / 10:00am New York / 3:00pm London

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ncQvgOac>

The webcast presentation will also be available at:

<https://www.cablevisionholding.com/Investors>

ABOUT THE COMPANY

CVH was founded as corporate spin-off from Grupo Clarín S.A. and it is the first Argentine holding company that engages in the development of infrastructure and the provision of convergent telecommunications services, focusing on Argentina and the region. CVH's subsidiaries specialize in the provision of cable TV, broadband and mobile communications services; and their brands are well known in the telecommunications and content distribution industries.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of CVH. You can identify forward-looking statements by terms such as "expect", "believe", "anticipate", "estimate", "intend", "will", "could", "may" or "might" the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events or results may differ materially. CVH does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in CVH's projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, CVH's competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to CVH and its operations.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2024 AND 2023, AND FOR THE THREE-
MONTH PERIODS BEGINNING JULY 1 AND ENDED SEPTEMBER 30, 2024 AND 2023
(in millions of Argentine pesos)

	September 30, 2024	September 30, 2023	July 1, 2024 through September 30, 2024	July 1, 2023 through September 30, 2023
Revenues	2,852,341	3,185,094	983,141	1,030,218
Employee benefit expenses and severance payments	(695,063)	(767,105)	(252,409)	(248,876)
Interconnection and Transmission Costs	(85,295)	(93,070)	(25,470)	(29,809)
Fees for Services, Maintenance, and Materials	(385,764)	(402,473)	(128,201)	(133,105)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(222,879)	(245,678)	(77,863)	(79,311)
Commissions and Advertising	(155,421)	(192,780)	(58,243)	(61,550)
Cost of Equipment and Handsets	(131,773)	(168,965)	(48,968)	(52,063)
Programming and Content Costs	(161,655)	(178,875)	(56,939)	(56,606)
Bad Debt Expenses	(58,695)	(73,462)	(19,132)	(19,742)
Other Operating Income and Expense	(135,255)	(146,473)	(49,333)	(42,383)
Operating Income before Depreciation, Amortization, and Impairment	820,541	916,213	266,583	306,773
Depreciation, Amortization, and Impairment of Fixed Assets	(928,579)	(1,070,961)	(303,853)	(364,556)
Operating Loss	(108,038)	(154,748)	(37,270)	(57,783)
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	(8,184)	(3,640)	(4,851)	(261)
Financial Expense on Debt	1,350,488	24,640	92,404	6,339
Other Financial Results, net	135,167	165,702	(46,121)	71,515
Income (Loss) before Income Tax	1,369,433	31,954	4,162	19,810
Income Tax	(422,118)	234,393	(16,739)	77,797
Net Income (Loss) for the Period	947,315	266,347	(12,577)	97,607
Other Comprehensive Income - to be subsequently reclassified to profit or loss				
Currency Translation Adjustments (no effect on Income Tax)	(202,933)	(4,199)	(21,194)	1,304
Effect of NDF classified as hedges	(5,463)	3,699	(6,584)	1,523
Tax Effect of NDF classified as hedges	1,828	(1,350)	2,220	(584)
Other Comprehensive Income, net of Taxes	(206,568)	(1,850)	(25,558)	2,243
Total Comprehensive Income (Loss) for the Period	740,747	264,497	(38,135)	99,851
Net Income (Loss) attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	362,225	98,022	(7,427)	35,202
Non-Controlling Interests	585,090	168,325	(5,150)	62,405
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	305,408	97,219	(15,647)	35,903
Non-Controlling Interests	435,339	167,278	(22,488)	63,947
Basic and Diluted Earnings per Share attributable to the Shareholders of the Controlling Company (in Argentine Pesos)	2,005.21	542.63	(41.11)	194.87

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS OF SEPTEMBER 30, 2024 AND DECEMBER 31, 2023

(in millions of Argentine pesos)

	<u>September 30, 2024</u>	<u>December 31, 2023</u>
ASSETS		
CURRENT ASSETS		
Cash and Cash Equivalents	190,204	335,622
Investments	162,829	249,897
Trade Receivables	255,798	267,836
Other Receivables	62,089	69,132
Inventories	53,100	63,557
Assets Available for Sale	1,997	-
Total Current Assets	<u>726,017</u>	<u>986,044</u>
NON-CURRENT ASSETS		
Trade Receivables	382	508
Other Receivables	20,879	42,738
Deferred Income Tax Assets	28,049	28,747
Investments	12,755	48,029
Goodwill	3,119,743	3,112,300
Property, Plant and Equipment ("PP&E")	4,083,363	4,575,989
Intangible Assets	1,766,959	1,827,183
Right-of-Use Assets	445,187	434,794
Total Non-Current Assets	<u>9,477,317</u>	<u>10,070,288</u>
Total Assets	<u>10,203,334</u>	<u>11,056,332</u>
LIABILITIES		
CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	392,713	719,509
Financial Debt	1,029,938	1,135,863
Salaries and Social Security Payables	172,550	183,893
Income Tax Liabilities	2,160	3,149
Other Taxes Payable	67,507	78,935
Dividends Payable	647	-
Lease Liabilities	63,237	57,926
Other Liabilities	59,494	41,244
Provisions	3,421	10,765
Total Current Liabilities	<u>1,791,667</u>	<u>2,231,284</u>
NON-CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	10,345	1,842
Financial Debt	1,633,503	3,153,916
Salaries and Social Security Payables	8,993	7,517
Deferred Income Tax Liabilities	1,332,521	929,574
Other Taxes Payable	3	22
Lease Liabilities	114,770	120,765
Other Liabilities	9,615	18,227
Provisions	54,956	52,647
Total Non-Current Liabilities	<u>3,164,706</u>	<u>4,284,510</u>
Total Liabilities	<u>4,956,373</u>	<u>6,515,794</u>
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company	2,017,754	1,722,001
Attributable to Non-Controlling Interests	3,229,207	2,818,537
TOTAL EQUITY	<u>5,246,961</u>	<u>4,540,538</u>
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	<u>10,203,334</u>	<u>11,056,332</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2024 AND 2023
 (in millions of Argentine pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company											Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Shareholders' Contribution				Other Items			Retained Earnings					
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings	Total Equity of Controlling Company			
Balances as of January 1 st 2023	181	159,540	375,588	535,309	(89,612)	1,991,611	31,938	2,008,060	(2,511,951)	1,965,355	3,143,750	5,109,105	
Reversal of Reserves	-	-	-	-	-	-	-	(513,702)	513,702	-	-	-	
Distribution of Dividends	-	-	-	-	-	-	-	(82,284)	-	(82,284)	-	(82,284)	
Dividends to Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(136,365)	(136,365)	
Call Option Held by a Subsidiary	-	-	-	-	-	(464)	-	-	-	(464)	(732)	(1,196)	
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	98,022	98,022	98,022	168,325	266,347	
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(803)	-	-	-	-	(803)	(1,047)	(1,850)	
Balances as of September 30, 2023	181	159,540	375,588	535,309	(90,415)	1,991,147	31,938	1,412,074	(1,900,227)	1,979,826	3,173,931	5,153,757	
Balances as of January 1 st 2024	181	159,540	375,588	535,309	(49,594)	1,991,147	31,938	1,412,074	(2,198,873)	1,722,001	2,818,537	4,540,538	
Reversal of Reserves (Note 20.1)	-	-	-	-	-	-	-	(200,624)	200,624	-	-	-	
Dividends to Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,654)	(9,654)	
Acquisition of Subsidiary	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,131	1,131	
Transaction with Non-Controlling Shareholders	-	-	-	-	(9,655)	-	-	-	-	(9,655)	(16,742)	(26,397)	
Acquisition of Subsidiary	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	596	596	
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	362,225	362,225	362,225	585,090	947,315	
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(56,817)	-	-	-	-	(56,817)	(149,751)	(206,568)	
Balances as of September 30, 2024	181	159,540	375,588	535,309	(116,066)	1,991,147	31,938	1,211,450	(1,636,024)	2,017,754	3,229,207	5,246,961	

1 Voluntary Reserve for Illiquid Results.



CABLEVISIÓN HOLDING

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2024 AND 2023
(in millions of Argentine pesos)

	<u>September 30, 2024</u>	<u>September 30, 2023</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) OPERATING ACTIVITIES</u>		
Net Income	947,315	266,347
Adjustments to Reconcile Net Income to net Cash Flows Provided by Operating Activities		
Allowances deducted from assets	54,512	66,556
Depreciation of PP&E	708,200	841,052
Amortization of Intangible Assets	80,795	129,944
Amortization of Right-of-Use Assets	140,609	105,700
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	8,184	3,640
Net Book Value of Fixed Assets	1,021	695
Financial Results and Other	(1,678,083)	(254,394)
Income Tax Expense	422,118	(234,393)
Income Tax Paid (*)	(6,652)	(6,446)
Net Decrease in Assets	(242,596)	(335,915)
Net Increase in Liabilities	42,271	358,889
Net Cash Flows provided by Operating Activities	<u>477,694</u>	<u>941,675</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) INVESTING ACTIVITIES</u>		
PP&E Acquisitions	(205,909)	(368,261)
Intangible Assets Acquisition	(29,888)	(38,035)
Acquisition of Associates and Joint Ventures, Net of Cash Acquired	(12,918)	(4,548)
Collection of Dividends	933	1,891
Income from Sale of PP&E and Intangible Assets	3,414	871
Offsetting for Acquisition of Companies	2,961	-
Collection from Settlement of NDFs	3,649	47,559
Proceeds from Disposal of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	251,175	12,030
Payment for Acquisition of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	(262,866)	(316,171)
Net Cash Flows used in Investing Activities	<u>(249,449)</u>	<u>(664,664)</u>
<u>CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES</u>		
Proceeds from Financial Debt	842,682	527,996
Payment of Financial Debt	(816,816)	(325,329)
Payment for Repurchase of Notes	(19,151)	-
Payment of Interest and Related Expenses	(252,245)	(357,975)
Payment of Lease Liabilities	(58,161)	(65,737)
Payment of Cash Dividends	(8,890)	(8,102)
Net Cash Flows used in Financing Activities	<u>(312,581)</u>	<u>(229,147)</u>
NET (DECREASE) / INCREASE IN CASH FLOW	(84,336)	47,864
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR:	335,622	262,274
EFFECTS OF EXCHANGE RATE DIFFERENCES AND GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS	(61,082)	2,457
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD	<u>190,204</u>	<u>312,595</u>