

Domicilio Legal: Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividad Principal de la Sociedad: Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 18 de junio de 2020 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

Fecha de finalización del plazo de duración: 31 de mayo de 2070.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 54, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2024

RESEÑA INFORMATIVA (*)

Por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2024

(Cifras expresadas en millones de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DURANTE EL PERÍODO

Durante el tercer trimestre del año, la actividad económica evidenció signos de recuperación, apalancada en la estabilidad que generó el comportamiento y evolución de las principales variables económicas que, de forma directa o indirecta, terminan afectando a los sectores industriales en los cuales se desarrolla el Grupo Mirgor.

La evolución del índice de precios al consumidor nivel nacional publicado, por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) para este tercer trimestre del año, marcó una inflación del 12,13%, alcanzando un acumulado para el año el 101,58%. El peso argentino experimentó una depreciación de un 20,04 % frente al dólar estadounidense para el mismo periodo.

Durante este periodo del año, se continuó con las dificultades para el cumplimiento, en tiempo y forma, de las obligaciones con proveedores del exterior. Esto afecta de forma directa el abastecimiento de las líneas de producción y los distintos canales de comercialización.

Las ventas del tercer trimestre de 2024 fueron de millones de \$420.526 registrando una disminución del 27,81% con relación a las ventas del mismo periodo del año anterior, que fueron de millones de \$582.519 considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del segundo trimestre fue de millones de \$59.720, que si lo comparamos con los millones de \$190.158 que se contabilizaron en el mismo periodo del año anterior, expresados en moneda homogénea, representa una disminución del 68,59%.

El margen operativo registro una pérdida, alcanzando los millones \$12.279 en este tercer trimestre de 2024 en comparación a una ganancia de millones \$34.820 del mismo periodo de 2023.

Evolución sectorial en el trimestre

Automotriz

En el caso de la industria automotriz, en la región se viene desacelerando el crecimiento. Esto se verifica en la mayoría de las automotrices de Brasil. En el ámbito local se cerró un tercer trimestre con una disminución de producción del 12,6%, respecto de la producción del mismo trimestre del año anterior. En cuanto a las ventas nacionales el tercer trimestre mostró un aumento del 2,8% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. La participación de vehículos nacionales sobre el total de ventas en el mercado interno continúa siendo mayoritaria. La continuidad de las políticas de regulación al comercio exterior explica esta situación.

El Grupo Mirgor registró una disminución del 7,04% en cuanto a la producción de equipos de climatización y un aumento del 61,42% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el tercer trimestre del año anterior. En lo que respecta a la producción, en el tercer trimestre del año 2024, se produjeron 33.942 unidades de sistemas de climatización para autos frente a las 36.514 unidades que se produjeron en igual período de 2023; mientras que la producción de equipos de autorradio fue de 66.697 unidades frente a las 41.318 unidades producidas en el tercer trimestre del año 2023.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró una disminución del 8,84% en equipos de climatización y un aumento del 79,90% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el tercer trimestre del año 2023. En el tercer trimestre del año 2024, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 32.004 unidades frente a las 35.109 unidades que

se vendieron en igual período de 2023. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 64.507 unidades frente a las 35.857 unidades que se vendieron en el tercer trimestre del año anterior.

Electrónica de Consumo

Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares disminuyó un 50,23% respecto del mismo período del año 2023. La producción nacional acumulada sufrió una disminución del 55,70%, en comparación al año 2023. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 47,6% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola sigue manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante el tercer trimestre del año la producción disminuyó un 32,41%, pasando a 655.751 unidades desde las 970.249 registradas en el mismo trimestre del año 2023.

En lo que a las ventas se refiere, han disminuido en un 42,54% en el tercer trimestre del año 2024 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 631.101 unidades desde las 1.098.297 registradas en el tercer trimestre del año 2023.

Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para este período mostro una disminución del 40% respecto al mismo período 2023. La producción nacional acumulada tuvo una disminución del 30% en comparación con el mismo período pasado.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el tercer trimestre del año disminuyó un 44,05%, pasando a 69.487 unidades desde las 124.189 registradas en el mismo trimestre del año 2023.

En cuanto a las ventas, se ha registrado una disminución de un 44,19% en el tercer trimestre del año 2024 respecto del mismo período del año anterior. Las mismas alcanzaron las 52.890 unidades desde las 94.773 unidades registradas en el mismo trimestre del año 2023.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	<u>30/9/2024</u>	<u>31/12/2023</u>	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Activo no corriente	306.853	309.596	201.595	139.585	128.834
Activo corriente	<u>768.782</u>	<u>1.239.683</u>	<u>965.964</u>	<u>755.410</u>	<u>893.816</u>
Total del Activo	<u><u>1.075.635</u></u>	<u><u>1.549.279</u></u>	<u><u>1.167.559</u></u>	<u><u>894.995</u></u>	<u><u>1.022.650</u></u>
Patrimonio Neto	<u>219.847</u>	<u>97.978</u>	<u>395.762</u>	<u>352.960</u>	<u>315.560</u>
Pasivo no corriente	83.949	113.994	27.804	11.035	15.371
Pasivo corriente	<u>771.839</u>	<u>1.337.307</u>	<u>743.993</u>	<u>531.000</u>	<u>691.719</u>
Total del Pasivo	<u>855.788</u>	<u>1.451.301</u>	<u>771.797</u>	<u>542.035</u>	<u>707.090</u>
Total de Pasivo y Patrimonio Neto	<u>1.075.635</u>	<u>1.549.279</u>	<u>1.167.559</u>	<u>894.995</u>	<u>1.022.650</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	30/9/2024	30/9/2023	30/9/2022	30/9/2021	30/9/2020
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Resultado operativo ordinario	323.833	139.191	152.245	69.470	29.646
Resultados financieros	(188.754)	(41.612)	(52.601)	3.924	(9.928)
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(4.687)	(1.772)	(4.579)	(2.042)	3.455
Otros egresos/ ingresos netos	(3.940)	(3.524)	(3.720)	1.727	(1)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	1.500	(80.078)	(31.018)	19.140	13.095
Resultado del ejercicio antes de impuesto a las ganancias	127.952	12.205	60.327	92.219	36.267
Impuesto a las ganancias	3.601	(12.054)	(13.655)	(6.041)	(4.607)
Resultado Neto del período	131.553	151	46.672	86.178	31.660
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	9
Conversión de negocios en el extranjero	(11.357)	29	(1.526)	(5.142)	-
Otro resultado integral del período	(11.357)	29	(1.526)	(5.142)	9
Resultado integral total neto del período	120.196	180	45.146	81.036	31.669
Atribuible a:					
Propietarios de la controladora	120.601	180	45.146	81.036	31.660
Participaciones no controladoras	(405)	-	-	-	9
Resultado integral total neto del período	120.196	180	45.146	81.036	31.669

4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

	Volumen en miles de unidades									
	30/9/2024		30/9/2023		30/9/2022		30/9/2021		30/9/2020	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	942	1.933	1.167	4.427	1.507	4.772	1.642	4.984	1.003	1.721
Ventas	901	901	1.269	4.127	1.666	4.614	1.653	4.736	990	1.996
- Locales	901	901	1.269	4.127	1.666	4.614	1.653	4.736	990	1.996
Equipos c/aire	32	32	35	95	34	95	29	87	26	53
Partes plásticas	117	117	-	-	-	-	-	-	-	-
Celulares	631	631	1.098	3.568	1.422	4.071	1.504	4.274	863	1.715
Media- TV	53	53	95	262	152	281	82	254	69	158
Notebook	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
Tablets	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Autorradio	65	65	41	202	36	101	37	101	32	70
Modems	-	-	-	22	21	66	1	20	-	-

5. ÍNDICES

	30/9/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Liquidez	1,00	0,93	1,30	1,42	1,29
Solvencia	0,26	0,07	0,51	0,65	0,45
Inmovilización del capital	0,29	0,20	0,17	0,16	0,13
Rentabilidad	1,21	0,00	0,13	0,30	0,11

6. PERSPECTIVAS

El Grupo continúa focalizado en el diseño de nuevos procesos para la industrialización de futuros productos de la industria automotriz y electrónica. Esto le permitirá consolidar en el tiempo su liderazgo tecnológico, mantener los niveles de calidad y confiabilidad, además de abrir nuevas perspectivas de desarrollo industrial.

La extensión del Régimen Promocional de Tierra del Fuego estableció alternativas para diversificar la matriz productiva de la provincia, hecho que habilitó la posibilidad de potenciar las actividades del Grupo a partir del desarrollo de nuevos proyectos productivos y de nuevos negocios.

Se espera la reglamentación del Decreto N°727/2021, en lo que refiere a la posibilidad de aplicar el 40% del monto correspondiente al aporte mensual obligatorio del Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva, a proyectos de inversión propios. Dentro de este marco, el Grupo ha anunciado la intención de llevar adelante la construcción de un Puerto para la ciudad de Río Grande. Tal como se comentó en su momento el puerto está previsto para dar servicios a todas las actividades industriales y civiles de la región. El avance de este contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, generando nuevos sectores económicos y permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

En relación con la cadena de abastecimiento de materia prima, las medidas vigentes en cuanto a restricciones y regulaciones cambiarias complejizan las operaciones y nos dificulta cumplir con la producción y comercialización planificada por el Grupo. Las medidas que impactan sobre la regulación de los plazos de pago a proveedores del exterior debilitan la posibilidad local de negociación, poniendo en riesgo la operación y el abastecimiento de productos terminados para las distintas industrias. Por ello, es imperioso contar con medidas más flexibles, que nos permitan estabilizar la producción tanto en los segmentos de electrónica de consumo como en el segmento automotriz, para así poder cubrir la demanda de mercado y recuperar los niveles de inventario que el Grupo necesita para poder operar con normalidad.

La diversificación de actividades en la que está inmersa el Grupo, seguirá siendo un objetivo central. Promovido por los buenos resultados obtenidos en la adquisición de compañías como, Ontec Fortinox (ex Outokumpu Fortinox) que aporta un alto valor estratégico en tanto que las aleaciones de metales se vinculan a industrias en auge como la electromovilidad o como Mirgor Agro (Ex Sauce Co) con la cual el grupo se posiciona como un actor relevante, ya no sólo como exportador de commodities, sino también como productor directo y generador de proyectos de valor agregado.

Respecto a la actividad de venta minorista, que sufrió el impacto de la fuerte caída de la demanda en los primeros meses del año, se destaca Diggit que sigue teniendo un desempeño por encima de la media del mercado y que para ambos lineales, tiendas Samsung y tiendas Diggit, sobre las cuales se ejecutaron acciones estratégicas para mejorar los niveles de venta y los costos de estructura, se espera una mejora en la demanda en este último trimestre del año, como respuesta a mejoras en factores centrales de la actividad como son la baja de las tasas de financiamiento, la competitividad entre las distintas marcas y la normalización de los precios.

Se continúa negociando con nuevas marcas para ejercer como representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extender su representación a los nuevos mercados regionales.

La actividad de manufactura y su comercialización, en todas las categorías de electrónica de consumo, esperan un último trimestre del año con una mejora en la demanda traccionada por los eventos habituales de esta época del año. En Tv, tanto Samsung como Qüint, a pesar de sufrir la caída de mercado al igual que los competidores, tuvieron un crecimiento en la participación de mercado que se espera mantener en la parte final del 2024. En celulares se transitó la misma situación, caída acentuada mostrando una leve recuperación al fin del trimestre a raíz de los nuevos lanzamientos. Hay señales de recuperación que vemos consolidándose. La baja de tasas hace que se consolide la venta en cuotas sin interés, constituyéndose en el motor de la demanda. Se presenta un mercado más competitivo, con más acciones comerciales de todos los actores.

El sector automotriz sufrió la caída de sus ventas, que tuvo como origen el contexto país. Para este año se estima un mercado de 385.000 unidades con un último trimestre con un repunte sostenido.

En cuanto a infotainment, se consolida la fabricación para el grupo Volkswagen, con un producto de desarrollo propio, con el cual abasteceremos a Amarok en Argentina, Saveiro en Brasil y Polo en Sud África.

La producción de plásticos de Ontec, se encuentra estabilizada. Aumentando la producción y entrega de piezas inyectadas y de piezas pintadas de acuerdo con los plazos y estándares de calidad comprometidos.

A nivel regional, el Grupo mantiene un crecimiento sostenido en el nivel de actividad, con incrementos en los volúmenes de facturación en todos los mercados donde se establecieron unidades de negocios. En este mismo sentido, se está trabajando fuertemente para ampliar la presencia del Grupo en la Región y diversificar los negocios, la apertura de la operación en Panamá, y en breve en Ecuador, forman parte de la estrategia de expansión internacional.

Las perspectivas para lo que resta del año de la operación de servicio logístico integral realizada para Millicom son muy positivas. La forma en la que estamos prestando el servicio, de manera profesional y eficiente, para operadores de centro américa y el caribe, nos está acercando la posibilidad de nuevas líneas de negocios que apuntan no solo a servicios logísticos sino también a la distribución comercial de marcas.

Ciudad de Buenos Aires, 6 de noviembre de 2024

Ing. José Luis Alonso
Vicepresidente

(*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.