

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 de septiembre de 2024

Información requerida por el artículo 5, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

1 COMENTARIOS GENERALES

El período de tres meses finalizado el 30 de septiembre 2024 finalizó con un resultado positivo de pesos \$ 1.621.017.696 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado positivo final -neto del cargo por el citado impuesto- de pesos \$ 2.399.426.454.

2 ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	30.09.24	30.09.23
Activo corriente	25.071.641.054	28.314.361.761
Activo no corriente	24.277.452.548	22.710.857.651
Total	49.349.093.602	51.025.219.412
Pasivo corriente	11.074.645.886	15.899.105.435
Pasivo no corriente	9.085.976.489	11.641.217.708
Subtotal	20.160.622.375	27.540.323.143
Patrimonio neto	29.188.471.227	23.484.896.269
Total	49.349.093.602	51.025.219.412

3 ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA: GANANCIA

	30.09.24	30.09.23
Resultado antes de resultados financieros	762.800.540	3.632.922.752
Resultado financieros, netos	858.217.156	(3.828.816.387)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	1.621.017.696	(195.893.635)
Impuesto a las ganancias	778.408.758	1.844.265.656
Ganancia neta del período	2.399.426.454	1.648.372.021
Resultado integral del período	2.399.426.454	1.648.372.021

4 ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	30.09.24	30.09.23
Flujo neto de efectivo (utilizado en) / generado por las operaciones	(2.323.765.159)	1.928.921.700
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(764.335.782)	(383.757.430)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades de financiación	2.918.751.411	(914.209.709)
(Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(169.349.530)	630.954.561

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 (Continuación)

5 DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	30.09.24	30.09.23
Hardboard		
Volumen de ventas		
Mercado local (000 m2)	1.524	2.915
Mercado exterior (000 m2)	299	-
Producción		
Producción (en toneladas)	8.084	11.968
Producción (000 m2)	2.695	3.990
Muebles		
Volumen de ventas		
Piezas	84.799	119.369
Producción		
Piezas	65.341	118.682

6 ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	30.09.24	30.09.23
Liquidez (1)	2,26	1,78
Solvencia (2)	1,45	0,85
Inmovilización de capital (3)	0,49	0,45

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio neto / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

7 PERSPECTIVAS

La Empresa se encuentra desarrollando sus operaciones en un contexto sumamente desafiante, debido a las medidas correctivas tomadas por el nuevo Gobierno que impactaron en los niveles de consumo y en consecuencia en la demanda de los productos de la Sociedad. Asimismo, las correcciones cambiarias y posterior deslizamiento del 2% mensual en el tipo de cambio, junto con la liberación de importaciones, generan una presión adicional.

La inflación mensual se desacelera tras el pico de diciembre de 2023, pero aún se mantiene en niveles elevados por los efectos derivados del ajuste cambiario y la corrección de precios atrasados, aunque con perspectiva de reducción para los próximos meses. En consecuencia, la actividad económica que se mantuvo en terreno negativo durante el primer semestre de 2024 al capturar los efectos recesivos de la corrección de precios relativos y la elevada inflación, comienza a mostrar signos de cierta recuperación para el cuarto trimestre del 2024.

El Directorio de la Sociedad se encuentra monitoreando permanentemente el comportamiento de las principales variables que impactan en nuestra actividad, y al mismo tiempo adoptando las medidas necesarias para resguardar el valor de los activos, mantener la competitividad sin descuidar la rentabilidad y generar nuevas líneas de negocio que permitan compensar caídas en los canales o clientes tradicionales. Asimismo, la Sociedad ha encarado una revisión integral de sus costos y de sus procesos bajo un esquema de mejora continua, que le permita ser más flexible, proactiva y dinámica en un contexto altamente cambiante e incierto, como así también más eficiente y competitiva.

RESEÑA INFORMATIVA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 (Continuación)**7 (Continuación)**

En el negocio de tableros, en lo que corresponde al mercado local, se continuará trabajando para consolidar la posición alcanzada, sosteniendo ventas para abastecer a la industria alimenticia y el sector de distribución, que no fue ajena a la caída de actividad mencionada precedentemente. En lo que respecta al mercado exterior, hemos comenzado a trabajar en las primeras exportaciones, como consecuencia del reacomodamiento en el tipo de cambio, tanto en el mercado de bandejas como de distribuidores, actualmente afectado por el incremento del costo de fletes.

Es intención de Fiplasto S.A. continuar con la estrategia de introducir nuevas líneas de productos home de muebles, a través de la apertura de nuevos canales y ampliación de clientes.

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, se seguirá profundizando la mirada sobre el control de los costos, estando atentos a los cambios constantes que se puedan dar en las variables macroeconómicas, en aras de mantener niveles de rentabilidad adecuados y sanidad financiera, como objetivos fundamentales de la Compañía a ser sostenidos desde todas las áreas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de noviembre de 2024

Ricardo Alejandro Torres
Presidente