

MEMORIA

Señores Accionistas:

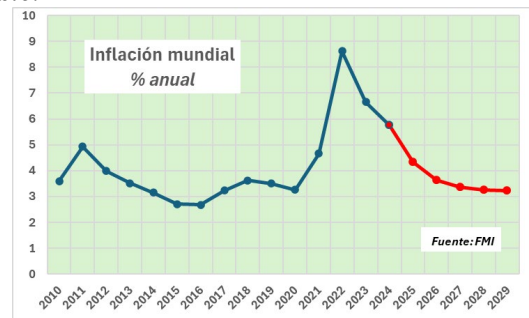
Con motivo del cierre del Ejercicio Económico Nro. 82 finalizado el 31 de octubre de 2024 (en adelante el “Ejercicio”), nos es grato presentar a la consideración de los Señores Accionistas la documentación prescripta por el Art. 234, inc. 1º, de la Ley General de Sociedades.

CONSIDERACIONES GENERALES

Economía Internacional:

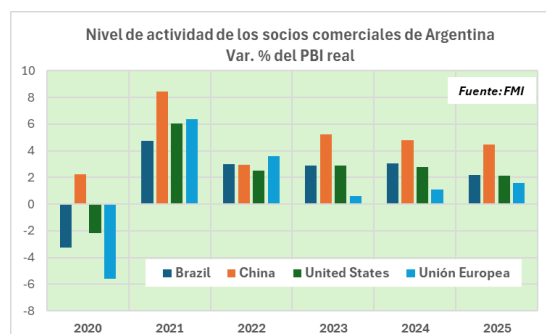
La escalada y el posterior retroceso de la inflación mundial entre 2020 y 2023 fueron consecuencia de una combinación excepcional de shocks que ya quedaron atrás: las amplias perturbaciones de la oferta junto con fuertes presiones de demanda que se produjeron a raíz de la pandemia, y las alzas de los precios de las materias primas que causó la guerra de Ucrania. Pero cuando las perturbaciones de la oferta cedieron y el endurecimiento de la política monetaria empezó a estabilizar la economía mundial, el sistema respondió adecuadamente, sin que se registren consecuencias no deseadas del macroajuste.

La batalla mundial contra la inflación está prácticamente finalizada, a pesar de que en algunos países persisten presiones sobre los precios. Esto se debe a que, tras alcanzar un máximo del 9,4% interanual en el tercer trimestre de 2022, ahora la inflación global se proyecta (FMI) en el 3,5% para finales de 2025, por debajo incluso del promedio del 3,6% del período comprendido entre 2000 y 2019.



Esto pudo lograrse gracias al endurecimiento sincronizado de la política monetaria en las principales economías del mundo, lo que habilitó muestras de una resiliencia poco habitual durante el proceso de desinflación, que ha permitido evitar una recesión global.

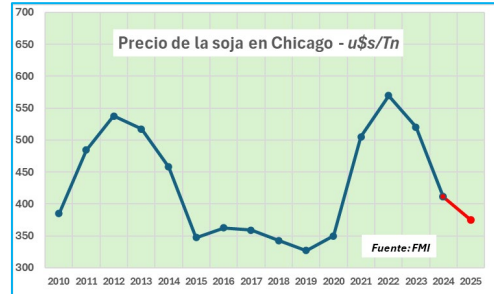
Los datos más recientes insinúan que podría cristalizarse y generalizarse este escenario de “aterizaje suave”: una convergencia de la inflación hacia los objetivos de los bancos centrales, pero que no deteriore los niveles de actividad, particularmente en nuestros socios comerciales. Entre ellos, solamente Europa proyecta tasas de incremento del Producto Bruto Interno (“PBI”) crecientes en 2025, mientras que Brasil, Estados Unidos y China desacelerarían su tasa de crecimiento (a pesar de los recientes estímulos), pero en todos los casos sin chances de que se vuelva a producir una recesión.



Los datos más recientes de la economía de los Estados Unidos no reflejaron un debilitamiento de la actividad ni un desplome de la inflación que justifiquen plenamente un proceso de bajas agresivas de tasas de interés. Esto provocó un repunte del rendimiento de los bonos del Tesoro y del dólar respecto a las principales monedas del mundo. La firmeza de la actividad económica y la suba de rendimientos de los bonos del Tesoro de los Estados Unidos impulsan un fuerte repunte del dólar frente al resto de las divisas. Al mismo tiempo, la situación en Europa sigue presentando dificultades para sostener el crecimiento, con nuevas señales de debilidad en

Alemania, la principal economía de la región. Esto, junto con la mayor convicción de que la inflación en la Eurozona continuará bajando hacia la meta del 2%, llevó al Banco Central Europeo a decidir la tercera baja de tasas de 25 bb.pp., quedando a 3,25%.

La asimetría entre la situación y perspectivas de la economía de los Estados Unidos y la Eurozona, llevó a una nueva ampliación del diferencial de rendimientos entre los bonos del Tesoro de los Estados Unidos y los alemanes hasta 185 bb.pp. Esto instala un escenario de fortalecimiento de la moneda norteamericana que tiene implicancias globales, ya que debilita los flujos de capital hacia países emergentes (cuyas monedas también se depreciaron casi sin excepciones durante octubre) e impacta negativamente en los precios de commodities. Aunque la Reserva Federal declaró que seguirá bajando su tasa de política económica, es esperable que la evolución de la macro norteamericana dependa de las políticas fiscales de la nueva Administración, razón por la cual este escenario de “superdólar” aún no está garantizado.



Mientras tanto, el gobierno chino salió activamente en septiembre a apuntalar el crecimiento de su economía mediante medidas de estímulo monetario, fiscal y sectorial, tendientes a sostener el crecimiento económico hacia un 5% para este año y poner freno al riesgo deflacionario que, aún sin lograrlo, operaría fundamentalmente para proteger su sector inmobiliario de un estallido.

Combinadas, la macro china y norteamericana constituyen un viento a favor para el ciclo económico global. Pero, con todo, si bien el panorama mundial luce en principio positivo para la Argentina, también resulta inestable. El balance de riesgos se inclina a la baja en un contexto de elevada incertidumbre en torno a las políticas. Brotes repentinos de volatilidad en los mercados financieros, como el que se produjo a principios de agosto, podrían endurecer las condiciones financieras y lastrar la inversión y el crecimiento, especialmente en economías en desarrollo, en las que las grandes necesidades de financiamiento externo a corto plazo pueden desencadenar salidas de capital y situaciones críticas de sobreendeudamiento.

Proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial

(PIB real, variación porcentual anual)

	2023	2024	2025
Producto mundial	3,3	3,2	3,2
Economías avanzadas	1,7	1,8	1,8
Estados Unidos	2,9	2,8	2,2
Zona del euro	0,4	0,8	1,2
Alemania	-0,3	0,0	0,8
Francia	1,1	1,1	1,1
Italia	0,7	0,7	0,8
España	2,7	2,9	2,1
Japón	1,7	0,3	1,1
Reino Unido	0,3	1,1	1,5
Canadá	1,2	1,3	2,4
Otras economías avanzadas	1,8	2,1	2,2
Economías emergentes y en desarrollo	4,4	4,2	4,2
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,7	5,3	5,0
China	5,2	4,8	4,5
India	8,2	7,0	6,5
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	3,3	3,2	2,2
Rusia	3,6	3,6	1,3
América Latina y el Caribe	2,2	2,1	2,5
Brasil	2,9	3,0	2,2
México	3,2	1,5	1,3
Oriente Medio y Asia Central	2,1	2,4	3,9
Arabia Saudita	-0,8	1,5	4,6
África subsahariana	3,6	3,6	4,2
Nigeria	2,9	2,9	3,2
Sudáfrica	0,7	1,1	1,5
Partidas informativas			
Economías emergentes y de ingreso mediano	4,4	4,2	4,2
Países en desarrollo de ingreso bajo	4,1	4,0	4,7

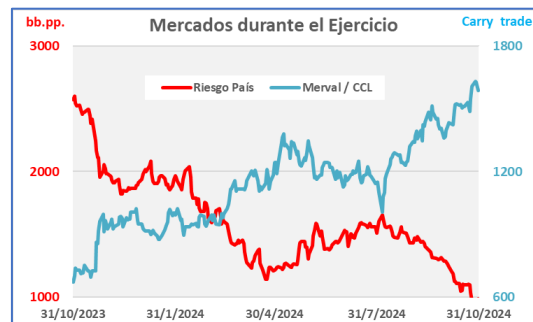
De la misma manera, la contracción más profunda o prolongada de lo esperado en el sector inmobiliario chino, especialmente si causa inestabilidad financiera, podría generar efectos secundarios negativos, dado el gran peso de China en el comercio mundial. Una intensificación de las políticas proteccionistas agravaría las tensiones comerciales, reduciendo la eficiencia de los mercados y perturbando nuevamente las cadenas de suministro. Del mismo modo, los imponderables eventos geopolíticos de Europa del Este y Medio Oriente agregan volatilidad a las previsiones.

Más allá de estos imponderables, y según el propio Fondo Monetario Internacional (“FMI”), la performance económica de los países pasará a depender en mayor medida de la marcha de sus reformas estructurales, lo que está llamado a compensar en muy buena medida las vicisitudes del entorno global.

Economía argentina:

Este ejercicio prácticamente coincidió con el primer año de la Administración del Presidente Milei. En su transcurso se logró abortar buena parte de las principales amenazas que se ceñían sobre la economía argentina a finales de la anterior Administración. Visto en perspectiva, las tendencias que mostraban en diciembre de 2023 los registros inflacionarios, la insolvencia monetaria y fiscal y el nivel de actividad (recesión, a pesar de las activas políticas de ingresos de Alberto Fernández) constituyeron un verdadero final de ciclo como quedó de manifiesto en el resultado de los comicios.

La ardua tarea que emprendió la nueva Administración no solamente se focalizó en sortear un eventual default financiero y un estallido hiperinflacionario de corto plazo, sino en fundar un nuevo paradigma de política económica con énfasis en la libertad de mercados, en la desregulación de los mismos y en la reformulación del papel del Estado. Aunque la falta de instrumentos, así como de apoyo territorial y parlamentario al inicio de la gestión, retrasó el timing de varias reformas, la firme voluntad del Gobierno y, principalmente, el acierto en el diagnóstico desató una respuesta favorable en las expectativas externas: entre puntas, el riesgo país cayó 1.600 bb.pp. y los activos productivos argentinos (medidos por el índice Merval en dólares libes) crecieron un 150% a lo largo del ejercicio.



El punto de partida fue un ataque directo y estructural a las causas de la inflación derivadas del desborde monetario, y éste, consecuencia asimismo de dos factores: la dominancia fiscal (déficit del Tesoro) y la emisión “endógena”, es decir, el déficit operativo del Banco Central de la República Argentina (BCRA) originado tanto en la deuda remunerada con el sistema financiero, como en las consecuencias monetarias que se derivan del control de cambios.

Aunque este último factor, al cierre del ejercicio, aún no fue resuelto por el grave problema de stocks inicial que impidió eliminar el cepo y converger a un sistema de flotación libre, en el resto de los factores se avanzó significativamente. Es que la herencia implicó, además de reservas internacionales netas negativas por casi de u\$s 9.400 millones, una deuda en dólares sin atender con los importadores (u\$s58.000 millones), otra con las empresas extranjeras que estaban impedidas de girar dividendos al exterior, así como un ajustado cronograma de vencimientos de la deuda pública, sin acuerdo con el FMI y con el swap con China a punto de vencer.

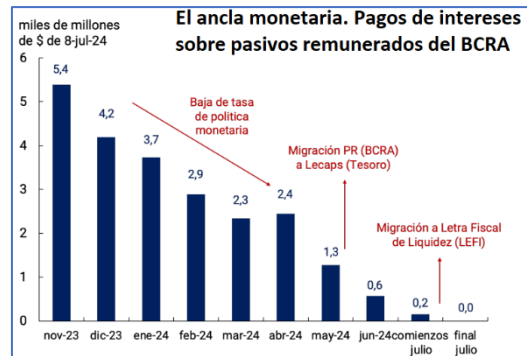
Mientras se trabajaba en la reestructuración de estos stocks, era necesario cerrar urgente la canilla de la emisión de origen fiscal, y aquí las acciones y los resultados fueron sorprendentemente rápidos y sostenidos en el tiempo. En tanto que los ingresos de la Administración Nacional se redujeron, en términos constantes, un 5% entre los 10 primeros meses de 2024 y de 2023, el gasto primario lo hizo en un 24% en ese mismo período. El superávit primario que se obtuvo no sólo permitió asumir, con recursos propios, los intereses de la deuda pública (algo que no se producía en la Argentina hace más de 20 años), sino que redujo la cantidad de dinero del sistema. La eliminación de la monetización proveniente del déficit fiscal -que, en 2023, mediante fuentes directas e indirectas, escaló a 5% del PIB-, desde el 10 de



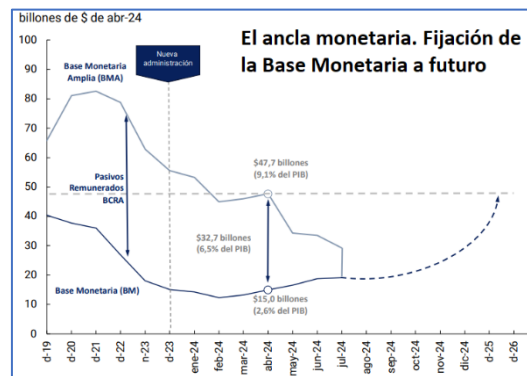
diciembre de 2023 tuvo un efecto monetario opuesto y virtuoso, reduciendo la cantidad de pesos en circulación en alrededor de \$0,8 billones hasta abril; posteriormente, fue neutro.

Mientras tanto, el BCRA trabajó principalmente en el saneamiento de su hoja de balance. Para ello, entre otras medidas, transfirió la deuda con el sistema financiero al Tesoro Nacional, eliminando totalmente sus pasivos remunerados directos (LELIQs) e indirectos (PUTs y BIDs).

Paralelamente, y en tren de esterilizar la expansión monetaria proveniente de la compra de reservas con tipo de cambio fijo, el BCRA dispuso vender su equivalente a dólares en los mercados libres (MEP y CCL).

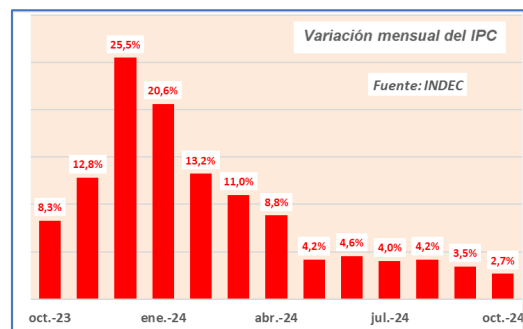


A efectos de consolidar el proceso de eliminación de la inflación y sentar las bases del marco normativo para la implementación de la competencia de monedas, el BCRA inauguró la segunda etapa del programa de estabilización bajo control de cambios. En esta etapa, se agrega como objetivo el de limitar la cantidad de pesos de la economía argentina al monto nominal existente el 30 de abril de la base monetaria amplia (BMA, es decir Base Monetaria más pasivos remunerados), lo cual equivale a \$47,7 billones de pesos corrientes (o 9,1% del PIB). Ese valor reciente de la BMA se asemeja, en términos reales, a la totalidad de la base monetaria con la cual operaba normalmente la economía argentina previo a la imposición de controles de cambio en agosto 2019.



La fijación de este techo a la expansión de la demanda por Base Monetaria permite anticipar que, a partir de la introducción de competencia de monedas, el peso se transformará en la “moneda escasa” y tenderá a revaluarse. De este modo, lejos de las consignas de la campaña electoral, la Administración impuso esta suerte de “dolarización endógena” al fijar la cantidad nominal de dinero; no obstante, aún falta cristalizarlo facilitando la circulación y utilización legal de dólares mediante medidas específicas. En este sentido, operó el éxito del plan de regularización de activos (“blanqueo”), que, sobre final del ejercicio, provocó un masivo ingreso de capitales al sistema del orden de más de u\$s 23.000 millones.

En el plano cambiario, inicialmente se recurrió a una macro devaluación del peso que implicó un salto en el tipo de cambio del 118,3% (de \$366,5 a \$800 por dólar), al tiempo que se anunció una corrección de 2% mensual (crawling-peg) a partir de enero y durante el resto del año. La inercia inflacionaria derivaría en una apreciación del peso post devaluación, pero la rápida convergencia de los índices inflacionarios determinó que el tipo de cambio real, sobre el final del ejercicio, exhibiera aún un valor de 13,5% superior al del 10 de diciembre.



A lo largo del año, los ingresos reales de una parte significativa de la población (como jubilados y empleados en relación de dependencia) comenzaron a recuperarse. Esta mejora se debió a que los ajustes basados en la inflación pasada, en un contexto de desaceleración inflacionaria, generaron incrementos reales en su capacidad de compra. En términos del poder adquisitivo del salario promedio de la economía, equivale a un aumento del 28% respecto a enero de 2024. No obstante, dicho salario aun muestra una caída interanual del 4% (octubre 2024 vs. octubre de 2023) y es un 18% inferior al nivel de octubre de 2021.



Surgieron particularmente en el último trimestre del ejercicio, distintas señales de “brotes verdes” en las variables productivas de mayor frecuencia, que sugieren un freno en la caída de la actividad económica global. Aunque la recuperación es lenta y sectorialmente heterogénea, se logró un avance relevante en el mercado laboral: en agosto de 2024 se produjo un punto de inflexión en materia de empleo registrado en el sector privado. Sin embargo, se estima que el año 2024 cerraría con una fuerte caída del PBI, en promedio del orden del 3,5% / 4%.

Puede afirmarse que las expectativas de los inversores en materia macroeconómica para enfrentar el nuevo año son moderadamente optimistas, y que el círculo virtuoso inversión-producción-empleo-productividad-ingresos podría cristalizarse toda vez que se consoliden las reformas ya establecidas y se aborden varias pendientes muy significativas.

Entre las prioridades, será fundamental fortalecer el superávit fiscal primario para afrontar, además, los intereses de la deuda que el Tesoro recibió del Banco Central, y que instrumentó mediante dos líneas de títulos: LEFIs y LECAPs. También, en este plano, sería condición necesaria un nuevo acuerdo con el FMI que reestructure los vencimientos con dicho Organismo.

En el próximo ejercicio, el sistema económico argentino transitará dentro de las vicisitudes de un nuevo calendario electoral, que implicará un verdadero test de la ciudadanía sobre la marcha de la economía. La nueva correlación de fuerzas que surja de los comicios debatirá sobre las tan necesarias reformas que aún debe realizar el país, a fin de encarrilarse hacia un sendero de crecimiento autosostenido.

COMENTARIOS DEL EJERCICIO 2023/2024

Proceso de Escisión

La Sociedad ha dado por concluido el proceso de reorganización de su estructura societaria, atento a que la escisión y la consecuente reducción de su capital y cancelación de las acciones fue conformado por la Comisión Nacional de Valores, y debidamente inscripta ante la Inspección General de Justicia.

En consecuencia, la Sociedad se encuentra transitando por un proceso de reorganización administrativa interna que busca optimizar los procesos y el uso de los recursos con el objeto de hacer más eficiente el desarrollo de las actividades cotidianas.

Obligaciones Negociables

La Sociedad ha dado cabal cumplimiento con las obligaciones asumidas en el marco de la emisión Obligaciones Negociables habiendo cumplido con el pago de los servicios comprometidos en los meses de marzo y septiembre continuando con el curso normal de su

evolución según lo previsto en el prospecto de emisión de las mismas. En la revisión de calificación de riesgo otorgada por FIX SCR S.A. Agente de Calificación de Riesgo las mismas mantienen la calificación oportunamente otorgada (A- con perspectiva estable).

Boldt retornó al mercado de capitales con la emisión de obligaciones negociables después de décadas, para pasar a ser una empresa elegible para los inversores de deuda. Dicha emisión conjuntamente con la calificación de riesgo obtenida, son muestras claras de la fuerte presencia y solvencia que mantiene la Sociedad y de su claro objetivo de continuar siendo un protagonista clave en el mercado del entretenimiento a nivel regional, dando así mayor valor ante inversores y socios estratégicos actuales o futuros.

A continuación, el desarrollo de los negocios:

Servicios de Entretenimientos

Modalidad Online

A comienzos del ejercicio fiscal 2024 nuestro porfolio contaba con seis (6) licencias operativas de las 7 otorgadas (Santa Fe, de titularidad de Casino Puerto Santa Fe S.A., Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza y a nivel regional en Paraguay y Brasil -Estado de Paraná-). Adicionalmente, nos encontramos prestando servicios en la provincia de Entre Ríos a través del acuerdo suscripto con el titular de la licencia de juego online en dicha jurisdicción.

Posteriormente:

- *Noviembre 2023 nos encontró sumando una nueva operación de manera efectiva y por primera vez en el territorio brasilero -Estado de Paraná- bajo la marca bplay, marcando un nuevo punto de inflexión para la historia de la Sociedad.*
- *Luego de 45 días de lanzar bajo la modalidad Play for Fun, en el mes de enero 2024, iniciamos las operaciones de apuestas monetizadas en la Provincia de Córdoba, logrando con este lanzamiento tornar operativas la totalidad de las licencias otorgadas hasta el momento.*
- *A través de un acuerdo de prestación de servicio entre bplay y el titular de la licencia de juego online en Jujuy, en el mes de abril de 2024 comenzamos a operar en dicha provincia con una propuesta integral que incluye tanto juegos de casino como apuestas deportivas. Este acuerdo representó un hito en la trayectoria de bplay, ya que, por primera vez, opera con su propia plataforma en territorio argentino, consolidándose como un activo estratégico de gran importancia para futuras expansiones, tanto en el ámbito local como internacional.*

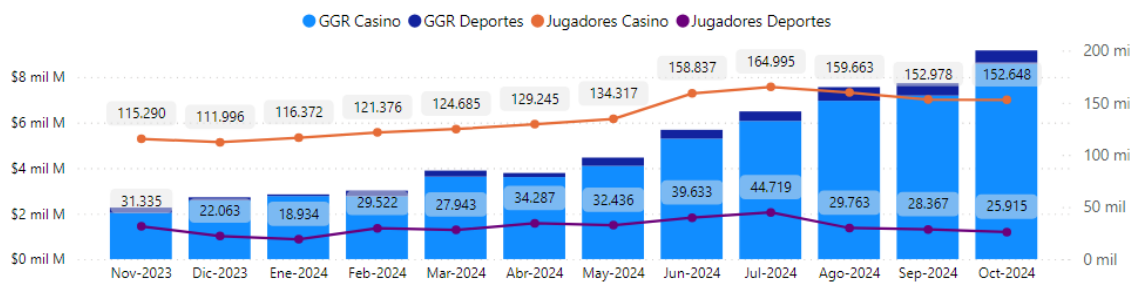
Con el objetivo de seguir visibilizando la marca en un contexto de gran exposición de la competencia, con sponsors y fuerte presencia en medios, continuamos la alianza estratégica con la Asociación del Fútbol Argentino ("AFA"), que nos permite ser reconocidos como "La Casa de Apuestas Oficial de La Liga Profesional de Fútbol".

En junio, lanzamos una innovadora campaña publicitaria protagonizada por nuestro embajador, Emiliano "Dibu" Martínez, reconocida figura del fútbol argentino. Esta iniciativa tuvo un doble enfoque: por un lado, promover la concientización sobre el juego responsable y la restricción a mayores de 18 años; por otro, desarrollar un concepto comercial basado en las dicotomías de la cultura argentina, culminando con el eslogan "bplay, donde los argentinos nos encontramos a jugar". La campaña tuvo una excelente recepción, generando una amplia repercusión mediática y posicionando a bplay como pionera en la industria al abordar la problemática del juego responsable y adoptar una postura firme contra el juego en menores.

En términos de rendimiento, en cada trimestre se ha mostrado un crecimiento sustancial en varios indicadores clave, estos resultados reflejan el éxito de nuestras estrategias de crecimiento y la continua mejora de nuestra propuesta de valor en el mercado del juego online.

Tal y como muestra en el gráfico a continuación, durante el presente ejercicio se logró un incremento de:

- Registros (altas de usuarios en la plataforma) 126%
- Primeros depositantes 96%
- Jugadores (usuarios con apuestas efectivas) 137%, alcanzando un pico máximo en Julio con la Copa América.
- GGR 444%, pasando de \$2.059 a 9.161 millones de pesos.



Modalidad Presencial

Entretenimiento a nivel local

Provincia de Buenos Aires

- Casino de Tigre

En 2024, hemos logrado importantes avances en infraestructura, operatividad y entretenimiento, cumpliendo con las inversiones y remodelaciones establecidas en el pliego licitatorio. El cierre del ejercicio encontró operativos tanto el tercer y segundo nivel y con un horario de apertura extendido, mientras que el primer nivel se prevé finalizar para el primer trimestre de 2025.

En cuanto a los aspectos operativos, la afluencia de público fue positiva: el promedio de visitas mensuales superó los 140.000 clientes por mes, alcanzando más de 150.000 en los meses de enero, marzo y Julio. A nivel recaudación, los primeros 6 meses del año tuvimos un crecimiento sostenido, con un salto del 23% en junio, cerrando con un segundo semestre muy favorable que nos demuestra que los cambios en el layout del casino y las acciones comerciales implementadas fueron acertadas.

En el área de gastronomía, luego del proceso de selección y contratación de los operadores para las barras del Nivel 2 y 3, estas comenzaron a funcionar con muy buenos niveles de servicio. Finalizamos el año lanzando un nuevo proceso de selección para cubrir la oferta en el Nivel 1.

En cuanto a completar la propuesta de entretenimiento, continuamos desarrollando eventos, shows y promociones, los cuales tuvieron una excelente recepción, manteniéndonos alineados con nuestros objetivos comerciales. La personalización de la experiencia del cliente fue clave, implementando estrategias comerciales destinadas a comprender mejor sus preferencias y mejorar su nivel de satisfacción.

Con estos avances, seguimos fortaleciendo nuestra oferta y posicionándonos favorablemente para el futuro.

- Casinos de la Costa

Durante 2024, los Casinos del Mar y Miramar continuaron consolidándose como principales destinos de entretenimiento en la costa atlántica Argentina y junto con Tandil, lograron mantener e incluso aumentar los niveles de recaudación en comparación con el año anterior. Las remodelaciones y acondicionamientos realizados en nuestras instalaciones, especialmente para la temporada de verano, permitieron brindar un ambiente más cómodo y atractivo para nuestros visitantes.

En términos de infraestructura, se implementaron mejoras significativas, como la actualización de los sistemas de aire acondicionado para afrontar los desafíos climáticos. También se realizaron cambios en la ubicación y configuración de las islas de máquinas, generando nuevos atractivos para nuestros clientes.

En el área gastronómica, se amplió la oferta con un enfoque en mantener precios competitivos sin comprometer la calidad de los productos. Además, se establecieron alianzas estratégicas con proveedores locales, así como la organización de eventos de degustación.

Desde las áreas de Marketing y Comercial, se trabajó intensamente en fortalecer la relación con nuestros socios del Club Hit. A través de la recategorización de los socios y el lanzamiento de una nueva plataforma con más de 10.000 beneficios personalizados, se logró mejorar significativamente la experiencia de nuestros clientes.

De cara a 2025, nuestro enfoque continuará en la expansión de la oferta gastronómica, mejorando la experiencia de juego y explorando nuevas estrategias comerciales para seguir creciendo y mantener así la satisfacción de nuestros clientes.

Provincia de Santa Fe

- Casino Puerto Santa Fe S.A.

A lo largo del ejercicio, el comportamiento del público presentó una tendencia general inferior a las expectativas, reflejando el impacto de la situación económica en nuestras operaciones. Esta coyuntura se tradujo en una menor disposición de los clientes a destinar recursos a actividades de esparcimiento, afectando directamente los resultados previstos.

En el inicio del ejercicio 2024, el negocio sufrió tres cambios impositivos muy significativos: a nivel provincial las autoridades modificaron la tasa de IIBB, que pasó del 6,5% al 10,5%, sumado al incremento de la tasa Municipal de Derecho de Registro e Inspección (“DReI”) que subió un punto quedando en 8,8%, mientras que el canon de juego online también sufrió un incremento de 3 puntos. A pesar de los mencionados cambios, la empresa realizó un importante esfuerzo para incorporar 34 máquinas tragamonedas de última generación, fortaleciendo así la oferta lúdica y adaptándose a las demandas del mercado. Estas iniciativas, junto con un enfoque constante en la optimización operativa, respaldan la confianza en una recuperación sostenida en el futuro.

A pesar que en términos de negocio el año no ha sido distinto a la realidad macro del país, la compañía continuó apostando por la mejora permanente de su oferta, donde entre las iniciativas más destacadas, sobresale la inauguración de la Sala VIP de Mesas, que brinda comodidades de nivel internacional y privacidad, logrando una contribución significativa en los resultados generados por este segmento de clientes. Además, se continuó implementando un variado programa de acciones promocionales y eventos, que incluyó torneos de póker, truco y slots, bingos, promociones en sala, programas de canje de puntos, así como ajustes en layouts y valores de mínimos y máximos en el póker room. Estas estrategias tuvieron como objetivo aumentar la afluencia de público y maximizar los resultados, adaptándose a las condiciones del entorno.

Misma situación que en juego se presentó en el área hospitalidad, la cual estuvo además marcada por el cambio de estrategia político- económica a nivel nacional, que implicó la desactivación de programas que estaban direccionados a potenciar el turismo interno (ej. Previaje). Como consecuencia de ello, la baja en la ocupación fue generalizada en todos los establecimientos hoteleros del país, acentuándose a partir del 2º semestre del ejercicio.

Como dato a destacar, en septiembre, se llevó a cabo el evento “VISA Banco Macro Rugby Championship”, siendo “Los Silos Hotel”, sede del comité de la Unión Argentina de Rugby. De esta manera, Los Silos Hotel, sigue siendo el lugar de referencia dentro de la ciudad, donde se desarrollan los eventos más importantes.

Se extendieron los acuerdos comerciales con las plataformas de venta de Experiencias (Big Box) y con entidades bancarias (Banco Santa Fe, Banco Entre Ríos, ICBC y Banco Nación Argentina). Adicionalmente, se realizó el acuerdo con Visa Signature/Black, de manera semestral, para potenciar las acciones de marketing hacia un segmento de clientes de alto valor.

Por otro lado, el sector gastronómico se vio afectado por una menor afluencia de público, lo que derivó en resultados inferiores a los proyectados. Sin embargo, la realización de numerosos eventos corporativos ayudó a mitigar este impacto y contribuyó a mejorar el desempeño del área a lo largo del año.

- Casino Melincué S.A.

Durante todo el ejercicio, se registró una buena afluencia de público, aunque con algunas fluctuaciones a lo largo del período. A pesar de estos altibajos, el movimiento general fue aceptable, logrando mantener un nivel de actividad adecuado.

En cuanto al desempeño de las máquinas tragamonedas, los resultados estuvieron ligeramente por debajo de lo presupuestado. Este comportamiento estuvo influenciado por la situación económica general, que llevó a los clientes a destinar menos recursos a actividades de esparcimiento, afectando los ingresos de este segmento.

Al inicio del ejercicio, la legislatura provincial aprobó un incremento significativo en la alícuota de ingresos brutos para el sector del juego, elevándola del 6,5% al 10,5%. Este cambio impactó de manera considerable en la ecuación económica de la empresa, obligando a la postergación de proyectos de inversión. En consecuencia, los ajustes realizados en el sector se limitaron principalmente a cambios en los layouts, modificaciones en las denominaciones, actualizaciones de juegos y acciones promocionales, todas con montos de inversión no significativos. El parque de slots permaneció sin cambios durante este ejercicio.

Respecto a las mesas de juego, los resultados también se ubicaron ligeramente por debajo del presupuesto, aunque con meses destacados gracias a la presencia de jugadores de alto valor.

Durante este período, se implementó una nueva acción comercial denominada “Pase Inglés”, que consistió en una mesa cerrada de craps en dólares, la cual obtuvo excelentes resultados. Además, se continuaron con iniciativas exitosas como las acciones de revisita, mesas cash de alto valor, torneos de póker y ruletas americanas, que han mantenido un buen desempeño.

Como novedad, hacia el final del ejercicio se inició la formación en punto y banca, con el objetivo de introducir este juego en el corto plazo. Esta iniciativa busca ampliar la oferta lúdica y diversificar las opciones disponibles para los clientes, fortaleciendo el atractivo de la operación en un entorno competitivo.

En cuanto a los niveles de ocupación, el primer trimestre fue muy positivo; sin embargo, a partir del segundo trimestre del año se registró una disminución, influenciada por la estacionalidad de la localidad y la retracción económica. Para contrarrestar esta situación, se implementaron

estrategias para incrementar el segmento corporativo y de eventos, logrando un resultado positivo con más de 200 noches adicionales en comparación con el ejercicio anterior.

Se extendieron los acuerdos comerciales con las plataformas de venta de Experiencias (Big Box) y con entidades bancarias (Banco Santa Fe, Banco Entre Ríos, ICBC y Banco Nación Argentina).

Se fortaleció el posicionamiento en los canales online (Booking, Expedia, Despegar) y consecuentemente, mejoró la performance de producción de este canal, aportando a superar ampliamente la tarifa promedio establecida en el presupuesto.

La gastronomía acompañó a la hotelería, consolidando a Melincué Casino & Resort, como un destino destacado en la región.

Entretenimientos a nivel regional

República de Chile

Durante el año, nuestra operación en la comunidad de Ovalle ha continuado evolucionando, adaptándose a las dinámicas del entorno y manteniendo un enfoque constante en la experiencia del cliente y la optimización de resultados.

A finales del 2023, se llevaron a cabo acciones destinadas a fortalecer la conexión con la comunidad y aprovechar las festividades de fin de año, como promociones especiales y eventos para Navidad y Año Nuevo. Asimismo, nuestras instalaciones fueron sede de diversos eventos sociales y corporativos. En el ámbito operativo, en enero se avanzó con la actualización de dos juegos de sala, incorporando progresivos de última generación y ajustando los montos, además de iniciar un cambio integral en el layout de la sala y el escenario, con el objetivo de renovar la experiencia para los visitantes.

El calendario de actividades durante el año incluyó celebraciones clave como el Día de la Mujer, la Fiesta de la Vendimia, Semana Santa y el aniversario de Ovalle, todas con excelente aceptación por parte del público. Paralelamente, se realizó el sorteo de un auto y se lanzó la promoción “7 de la suerte”, con premios atractivos que fomentaron la participación de los clientes. También se llevaron a cabo eventos destacados como el Campeonato Internacional de Karate IKU y el hospedaje de delegaciones deportivas, lo que reafirmó nuestra relevancia como espacio multifuncional.

A pesar de las dificultades presentadas por condiciones climáticas adversas, las estrategias implementadas permitieron mantener indicadores clave como el Win por visita en línea con las proyecciones presupuestadas. La hotelería superó las expectativas, mientras que la gastronomía mantuvo un desempeño acorde con los objetivos planteados, consolidándose ambos como pilares fundamentales de nuestras operaciones.

En términos de afluencia, el casino experimentó variaciones a lo largo del año. Aunque algunos meses reflejaron caídas en visitas en comparación con períodos previos, otros, como octubre, mostraron una recuperación significativa, marcando una tendencia positiva hacia el cierre del año. Las máquinas tragamonedas registraron un desempeño destacado, con resultados muy cercanos a los presupuestados, reafirmando su importancia estratégica en la generación de ingresos. Por otro lado, los resultados de las mesas estuvieron por debajo de las expectativas, lo que impulsó la implementación de nuevas acciones comerciales orientadas a captar mayor interés y mejorar la rentabilidad de este segmento.

República Oriental del Uruguay

Durante el ejercicio 2024, las operaciones de las dos localidades de entretenimiento en Uruguay, gestionadas por Naranpark S.A. en Salto y Manteo S.A. en Rivera, mantuvieron un sólido crecimiento, cerrando el año con ingresos superiores a los de 2023 en todas las áreas.

En el área de hotelería y gastronomía, Manteo S.A. enfrentó desafíos significativos debido a las inundaciones en el sur de Brasil entre abril y junio, que impactaron directamente en la operación por cortes en las carreteras de acceso a la ciudad. Sin embargo, mediante un uso eficiente de los recursos y un enfoque en la captación del público corporativo uruguayo, logró revertir esta situación y finalizar el ejercicio con ingresos superiores a los del año anterior.

Por su parte, Naranpark S.A. concentró sus esfuerzos en atraer al público corporativo durante la semana y al turismo los fines de semana, logrando resultados sobresalientes que no solo superaron lo presupuestado, sino que también contribuyeron significativamente al desempeño general.

En el área de juegos, ambas operaciones experimentaron un aumento en la afluencia de público en comparación con 2023. La emisión de promotickets, en conjunto con la Dirección General de Casinos, se consolidó como una herramienta clave de marketing, permitiendo el desarrollo de propuestas atractivas para los clientes y generando un excelente retorno. Este crecimiento en los ingresos asegura un aporte anual por canon superior para 2025.

La organización sigue comprometida con su política de ofrecer un servicio de excelencia y una experiencia superior a sus clientes, superando sus expectativas y promoviendo una mayor frecuencia en sus visitas.

República del Paraguay

Durante el primer semestre, la actividad comercial en la Ciudad de Salto del Guaira se mantuvo estable. Sin embargo, a partir del mes de junio, como consecuencia de la devaluación de la moneda brasilera respecto al dólar (+14%), se observó una disminución considerable tanto en la actividad económica como en el flujo de huéspedes en el hotel y en la sala del casino.

Desde el segundo semestre del año, hemos iniciado una política conservadora de ir evaluando la calidad del gasto, apuntando a su eficiencia y optimización. Observamos una clara oportunidad de crecimiento y rentabilización en la unidad de negocio de juegos on line con bplay, lo cual formará parte de nuestro plan estratégico con miras al 2025.

En cuanto al hotel, continuamos con los trabajos de mantenimiento general de las instalaciones y el plan de renovación de habitaciones, con el objetivo de ofrecer espacios acordes a las tendencias actuales dentro del segmento.

Otros servicios relacionados

- **ICM S.A.**

ICM S.A., sociedad cuyas participaciones fueron adquiridas por Boldt S.A. en un 100% durante el ejercicio 2022, es una sociedad vigente y debidamente constituida de acuerdo con las leyes de la República Oriental del Uruguay, cuyo objeto es dedicarse a los servicios, desarrollos y soporte de tecnologías aplicadas a la industria de entretenimientos y a la participación en emprendimientos vinculados a estas actividades con enfoque regional brindando también servicios cruzados en las unidades de negocios de entretenimientos.

La misma viene desarrollando su plan de negocios de acuerdo con lo proyectado para el ejercicio 2024 en las diferentes líneas de negocios en las que gira su actividad comercial, entre ellas:

- *La distribución exclusiva para Uruguay de los productos fabricados por IGT incluyendo el Servicio Técnico Oficial y venta de repuestos.*
- *La distribución exclusiva para Uruguay de los productos gráficos fabricados por GRAPHIC CONTROLS, líder mundial en la fabricación de Tickets TITO para máquinas tragamonedas.*
- *La entrega en arrendamiento de Slots en el Casino Parque Hotel de Montevideo. Se trata de una operación de 100 máquinas propiedad de ICM S.A. que generan ingresos variables de acuerdo con el rendimiento en Sala.*
- *El desarrollo de la unidad de negocios de Sistema de Administración de Casinos (o CAS por sus siglas en inglés) desarrollando su actividad con técnicos, que dan Soporte y Operación a las instalaciones de 4 Países de la Región (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile).*

ICM S.A. es una organización con una clara vocación de servicios, respaldada por un equipo humano profesional y técnico de excelencia, comprometidos con la calidad integral y que apunta a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Una amplia y extensa trayectoria nos permite brindar el mejor servicio a importantes instituciones públicas y privadas en un sector muy específico y técnico, donde la capacitación del personal y la estabilidad son fundamentales para lograr la excelencia.

Nuevo Desarrollo

La Unidad de Negocios CAS, concluyó la Etapa 1 del desarrollo del Módulo Cashless, un avance estratégico que posicionará nuestro Sistema a nivel de los principales productos del mercado internacional.

Al cierre del ejercicio 2024, contamos con una versión en fase de pruebas de laboratorio que es capaz de realizar ventas y pagos en caja, así como transferencias y retiro de dinero desde el slot. Además, esta solución se ha integrado con Club de Jugadores, facilitando el alta de nuevos clientes, generación de tarjetas y validación de socios.

Está previsto que este módulo entre en producción durante el 2do trimestre del ejercicio 2025.

El sistema de pago Cashless es una modalidad de pago 100% libre de efectivo. En lugar de dinero físico, los jugadores utilizan tarjetas (magnéticas o RFID), aplicaciones móviles o dispositivos con tecnología NFC (Near Field Communication) para realizar sus transacciones.

Estamos convencidos de que un sistema moderno debe incluir esta funcionalidad, la cual ya se encuentra presente en la mayoría de nuestros competidores. Este desarrollo reafirma nuestro compromiso con la innovación y la competitividad en el mercado.

Instalaciones

Finalizando el Ejercicio 2024, recibimos la confirmación del Casino Central de Mar del Plata aceptando nuestra propuesta de instalación del Sistema CAS en su sala, que cuenta con 820 máquinas. Dicha instalación comenzó a fines de noviembre de 2024, con un cronograma que permitirá que el sistema esté operativo para el inicio de la temporada de verano 2025.

Asimismo, en Uruguay, nos confirmaron la instalación del Sistema CAS Club de Jugadores para el Casino Nogaró de Punta del Este que es operado por la Dirección General de Casinos. Este proyecto incluirá la nueva versión del Panel de Player Tracking, equipado con lector híbrido de tarjetas y un display LCD de alta resolución. Al igual que en Mar del Plata, está previsto que comience a operar previo a la temporada de verano 2025.

PODEMOS DESTACAR:

La crisis macroeconómica que transitó Argentina durante este último periodo afectó fuertemente los resultados de nuestra compañía en este ejercicio. No obstante, se tomaron medidas para mitigar dicho efecto, que junto con las inversiones realizadas y previendo una mejora en las variables económicas, nos ayudaría a nuestro desempeño futuro.

Con relación al Estado de Resultados y tomando como referencia al Ejercicio anterior los resultados consolidados del período fueron negativos \$12.288.111.123 registrando una leve reducción respecto mismo período del año anterior.

A los efectos comparativos es importante considerar que, los números incluidos en la columna comparativa correspondiente al 31.10.2023 en el Estado de Resultados contienen los números correspondientes a los 6 meses de la totalidad de Boldt S.A pre-escisión y luego 6 meses de los negocios que continuaron en la sociedad (Entretenimientos). Por este motivo entendemos no son comparables los ingresos y costos de forma homogénea.

Los estados financieros son re-expresados por ajuste por inflación al 31 de octubre 2023 y 31 de octubre 2024. De no haberse producido dicho ajuste por inflación los resultados consolidados del ejercicio hubieran sido negativos en \$8.032.044.602.

Con fecha 26 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la Comisión Nacional de Valores ("CNV") en su Resolución N° 777/2018, la que establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros ("EEFF") cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de períodos intermedios o anuales), por consiguiente, siendo de aplicación para el actual período de análisis.

El capital social actual de la Sociedad asciende a la suma de \$2.464.483.243 no existiendo saldos pendiente a la fecha la aprobación e inscripción a la fecha.

RESULTADOS

El ejercicio de Boldt S.A. cerró con un total de resultados no asignados negativos que ascienden a \$12.288.111.123.- Contra este resultado se han imputado las remuneraciones y honorarios percibidos por el Directorio por \$164.357.075 (valor histórico) y los honorarios a la Comisión Fiscalizadora por \$3.492.300 (valor histórico) en su expresión a valores del 31 de octubre de 2024.

En función de que el ejercicio de Boldt S.A. cerró con resultados negativos conforme se expone precedentemente, totalizando a la fecha de los presentes Estados Financieros, resultados no asignados negativos que ascienden a la suma total de \$72.841.211.322, la Sociedad se encuentra alcanzada por las disposiciones contenidas en el artículo 206 de la Ley General de Sociedades ("LGS") (reducción de capital obligatoria por pérdidas). En ese sentido, el Directorio considera que la Asamblea General de Accionistas deberá dar tratamiento a dicha situación como punto expreso del Orden del Día (a cuyo efecto deberá verificarse el quórum y mayorías dispuesto para el tratamiento conf. el artículo 244 de la LGS), y propone en su caso, afectar los saldos existentes en el presente ejercicio a la absorción de las pérdidas en el orden establecido por el artículo 11 del Capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores ("Orden de Absorción de Pérdidas Acumuladas"), lo que le permitirá a la Sociedad sanear su situación patrimonial a fines de quedar fuera del alcance del supuesto del artículo 206 de LGS.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS:

Boldt S.A. supo tener una política de distribución de dividendos que se encontraba íntimamente relacionada con la evolución y proyección de los negocios, con los compromisos asumidos por la Compañía y de acuerdo con la regulación que emitan los órganos de contralor al respecto (aplicación del ajuste por inflación). Dicha política de distribución de dividendos se vio distorsionada estos últimos años por efectos de; la pandemia que ha producido una fuerte caída de sus ingresos; además las obligaciones de inversión de los nuevos negocios obtenidos a largo plazo en el área de entretenimientos tanto presencial como online con impacto en sus resultados y por efectos del ajuste por inflación, dado los altos índices de ajuste de estos últimos años.

INFORME ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (“RSE”)

Boldt manifiesta su compromiso con la sustentabilidad en el Código de Ética y Conducta, como así también, en todas las políticas y procedimientos asociados: Protocolo de Prevención, Protección, Actuación y Sanción de la Violencia y el Acoso Laboral/Sexual y el Código Societario.

En línea con la ISO 26000, Boldt definió un propósito corporativo que refleja su razón de ser más allá de los negocios: “Brindar servicios que contribuyen a mejorar la experiencia de vida de las personas transformando proyectos en realidades.”

Acciones implementadas

Casino Santa Fe:

- **Reducción de Consumos Energéticos:** Gracias a iniciativas de concientización, planes de uso racional de recursos (agua, gas y energía), manejo eficiente de grandes potencias y la incorporación de tecnologías en infraestructuras más eficientes, alcanzamos una reducción del 5 % en el consumo energético en comparación con 2023, acumulando un 25 % menos respecto a 2016.
- **Autogeneración de Energías Renovables:** Las plantas de energía solar térmica y fotovoltaica instaladas y optimizadas generan en promedio el 4 % de nuestra energía consumida, disminuyendo significativamente el impacto ambiental.
- **Optimización de Sistemas de Climatización:** Se implementaron sistemas de inyección y extracción de aire que reducen el uso de climatización forzada, contribuyendo al ahorro energético.
- **Infraestructura Sostenible:** Transformamos áreas pavimentadas en espacios verdes para nuestros clientes, como una plaza de ingreso equipada con sistemas de captación de agua de lluvia para riego, reduciendo el uso de recursos hídricos y priorizando el cuidado ambiental.

Estas acciones reflejan nuestra dedicación al medioambiente, integrando innovación y sostenibilidad en cada paso de nuestro crecimiento.

Casino de Melincué

- **Colaboración comunitaria:** A través de alianzas estratégicas con organizaciones locales, hemos apoyado iniciativas que promueven la educación, la cultura, y el bienestar social. Creemos firmemente en el desarrollo de nuestra región y en la importancia de contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa y solidaria.
- **Compromiso ambiental:** En nuestra constante búsqueda por ser una empresa responsable, hemos implementado acciones concretas para minimizar nuestro impacto ambiental. Contamos con una planta de tratamiento de efluentes en nuestro complejo, que permite un manejo adecuado de los residuos y aguas residuales. Además, llevamos a cabo políticas de reciclaje que abarcan una amplia gama de materiales, desde papel y baterías hasta aceites, contribuyendo activamente a la sostenibilidad de nuestro entorno.

- **Capacitaciones a colaboradores:** además de contar con acciones de concientización y educación de los clientes, consideramos que contar con colaboradores capacitados y entrenados en la temática de juego responsable es fundamental para brindar un servicio seguro, legal y responsable. En ese sentido, implementamos capacitaciones online en la temática de juego responsable y prevención de la ludopatía, así como también se elaboraron guías prácticas sobre esta temática, las cuales fueron compartidas con los colaboradores de la organización.
- **Publicidad responsable:** nuestra publicidad, campañas y acciones se encuentran totalmente alineadas a los estándares normativos, éticos y de juego responsable. Nos aseguramos de que los mensajes publicitarios no promuevan excesos ni presenten el juego como una solución a problemas financieros o personales. Además, nuestras estrategias publicitarias priorizan la transparencia y la claridad para garantizar que los clientes comprendan plenamente los términos y condiciones asociados al juego.

Chile:

En nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos implementado un sistema de recolección diferenciada de residuos. Este proceso incluye la separación de materiales como vidrios, cartones, aluminio y plásticos. Para garantizar que estos residuos sean gestionados adecuadamente, hemos contratado a una empresa especializada en la recolección y entrega de los residuos a las plantas correspondientes, contribuyendo así al reciclaje y reducción del impacto ambiental.

Acciones Implementadas:

- Separación de residuos en las categorías de vidrio, cartón, aluminio y plástico.
- Contratación de una empresa especializada para el manejo y disposición de residuos.
- Entrega de los residuos en plantas de reciclaje y disposición final.

Juego Responsable

En cuanto a la promoción de un juego responsable, cumplimos con todas las normativas establecidas por la Superintendencia de Casinos de Juego (SCJ) y seguimos estrictamente las pautas delineadas en nuestro **Manual de Juego Responsable**, el cual establece las principales obligaciones y acciones que deben llevar a cabo todos los miembros de la sociedad frente a este importante aspecto. Entre las cuales podemos destacar:

- Prohibición de acceso a menores de 18 años.
- Prohibición de acceso a aquellas personas que hayan decidido autoexcluirse voluntariamente.
- Capacitaciones y evaluaciones anuales al personal de juego en juego responsable.
- Publicación de recursos informativos: Contamos con un díptico sobre juego responsable en la página web del casino, además de un decálogo de juego responsable de la SCJ disponible tanto en línea como proyectado en nuestras salas de juegos.
- Auditoría anual: El Oficial de Cumplimiento realiza auditorías anuales para evaluar el cumplimiento de nuestras políticas de juego responsable, asegurando que todas las medidas se implementen de acuerdo con la normativa vigente.

Uruguay

Sustentabilidad

Con relación a esta temática, estamos trabajando fuertemente en dos puntos en ambos complejos. En primer lugar, en la generación de energía solar por medio de paneles para reducir el costo energético tradicional y por otro lado sustituir por métodos más sustentables.

Juego Responsable

En este punto como la operación de Casino es 100% manejada por el Estado, nosotros nos acoplamos a su Programa de Juego Responsable. En el mismo, ellos tienen una línea de apoyo contra la ludopatía y una serie de acciones comunicacionales en RRSS y directamente en las salas. Nosotros tenemos a cargo desde el Departamento Comercial la función de inscribir al cliente que lo desee en el formulario de “Autoexclusión”, así como la responsabilidad desde el área de Seguridad hacerlo cumplir.

Bplay***Compromiso con el Juego Responsable***

En bplay, reconocemos que el juego debe ser una actividad de entretenimiento responsable. Como parte de nuestra misión, trabajamos activamente para promover buenas prácticas en torno al Juego Responsable, un concepto que busca proteger a los jugadores de posibles consecuencias negativas y educar sobre los riesgos asociados con el juego ilegal. Este compromiso es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Riesgos del Juego Ilegal

En Argentina, aproximadamente el 80% del juego online se realiza en plataformas ilegales que carecen de regulación, permitiendo el acceso a menores de edad y exponiéndolos a riesgos como:

- *Adicciones al juego.*
- *Afectaciones a la salud mental.*
- *Impacto económico en las familias.*
- *Pérdida de rendimiento académico y emocional*

Estas plataformas perpetúan una imagen negativa sobre las casas de apuestas legales. Nuestro objetivo es desmitificar el concepto de juego y posicionarlo como una opción de entretenimiento regulada, segura y responsable.

Acciones de Concientización

En 2024, bplay implementó diversas iniciativas para educar sobre los riesgos del juego ilegal y promover el uso de plataformas legales y seguras. Entre las acciones destacadas se encuentran:

- *Campaña “Yo No Apuesto”:* En alianza con clubes y la Liga Profesional de Fútbol (LPF), los alcanza pelotas menores de 18 años se convirtieron en voceros del mensaje “Yo no juego”, luciendo camisetas con este lema durante varios partidos del torneo local. Esta campaña incluyó carteles en los estadios y en las transmisiones televisivas, llegando directamente a los jóvenes y sus familias.
- *Contenido Digital de Juego Responsable:* Se generaron y publicaron mensualmente contenidos educativos en redes sociales para destacar las herramientas que ofrece nuestra plataforma y prevenir la participación de menores. Los formatos incluyeron historias, publicaciones y reels, integrándose también en las coberturas de los partidos de la LPF.
- *Charlas y Actividades de Sensibilización:* Se llevaron a cabo jornadas educativas con profesionales de la salud mental y periodistas, enfocadas en generar un cambio cultural que valore el juego responsable.
- *Campaña con Emiliano “Dibu” Martínez:* Una de las principales iniciativas de 2024 fue liderada el arquero de la Selección Nacional y campeón del mundo. Como embajador de marca, Dibu transmitió un mensaje claro y contundente: “Si sos menor de edad, no podés apostar”. Esta campaña, difundida en televisión, radio y redes sociales, buscó educar a los menores sobre los riesgos de apostar en sitios ilegales y destacar la importancia de utilizar plataformas legales que: Verifiquen la identidad mediante el RENAPER;

ofrezcan herramientas de prevención como límites de tiempo y autoexclusión y exclusivamente operen bajo dominios “.bet.ar”, garantizando la regulación estatal. Con el mensaje “Crear que sabemos lo que va a pasar es muy argentino, pero lo que no puede pasar es que los menores apuesten”, la participación de Dibu reforzó nuestra postura ética y regulatoria, impactando tanto a jóvenes como a familias.

En cuanto a capacitaciones y entrenamientos, se llevaron a cabo diversas actividades de formación para promover el juego responsable entre colaboradores y partes interesadas. Estas iniciativas incluyeron:

Capacitaciones internas:

- *Módulo I LOTBA: 110 colaboradores capacitados.*
- *Módulo II LOTBA: 136 colaboradores capacitados.*
- *Inducción a Boldt: 153 colaboradores capacitados.*

Capacitaciones externas:

- *Participación en webinars como “Políticas de juego responsable en loterías” y “Ejemplos de investigación en Juego Responsable”.*
- *Material Educativo: Se distribuyó una “Guía Práctica de Juego Responsable” entre los colaboradores del Grupo, reforzando el conocimiento y la aplicación de buenas prácticas.*

En 2024, Boldt se consolidó como referente en responsabilidad social y sostenibilidad, destacándose por su enfoque innovador y el compromiso con el juego responsable. Mediante iniciativas de concientización sobre los riesgos del juego ilegal y políticas de RSE, fortaleció su impacto social y su crecimiento sostenible, reafirmando su compromiso con la transparencia, el bienestar comunitario y una experiencia de juego segura, y promoviendo un desarrollo sostenible con impacto positivo en clientes, sociedad y medio ambiente.

POLITICA AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD

La preservación del medio ambiente sigue siendo una prioridad fundamental para nuestra empresa. Mantenemos un estricto cumplimiento de las normas vigentes en todos los aspectos regulados que nos incumben.

Creemos firmemente que nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en la construcción de relaciones sólidas y a largo plazo con nuestros clientes, en el control del rendimiento ambiental de nuestras operaciones, y en la gestión de los impactos directos e indirectos de nuestra actividad. Todos estos aspectos son parte integral de nuestra rutina diaria, donde perseguimos constantemente la excelencia, la disciplina en costos y la eficiencia en los procesos.

La dirección de la empresa establece la política que rige los aspectos de nuestro sistema de gestión ambiental, comprometiéndose a:

- *Evaluar el impacto de nuestras actividades, así como de los productos y servicios que ofrecemos, en todos los aspectos relacionados con la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación, identificando aquellos en los que la empresa pueda tener influencia.*
- *Cumplir estrictamente con las leyes, reglamentos y otras normativas nacionales relacionadas con el control y la protección del medio ambiente, respetando los requisitos aplicables a la empresa.*

- *Buscar y mantener la satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo con los requisitos ambientales especificados y acordados en los trabajos que nos sean encomendados.*

REGIMEN DE TRANSPARENCIA DE LA OFERTA PÚBLICA

En relación con la información adicional requerida por el Decreto Reglamentario N° 1023/13 denominado “Régimen de Transparencia de la Oferta Pública”, se informa:

En lo que respecta a aspectos relevantes de la planificación empresarial vinculados a la política comercial, financiera y de inversiones, involucrados en el proceso de toma de decisiones, nos remitimos a los puntos pertinentes de la presente Memoria.

En los aspectos vinculados a la organización, la toma de decisiones y el control interno, la Compañía tiene una organización de tipo piramidal, con responsables por área, estando la dirección y administración de la Compañía a cargo del Directorio compuesto por ocho directores titulares y tres directores suplentes. Las decisiones de tipo político o aquellas inherentes al órgano de administración y las decisiones estratégico-operativas, son adoptadas por los directores designados como titulares, quienes desempeñan funciones en su calidad de directores gerentes, o en el Comité de Auditoría, con dedicación exclusiva, permanente o part-time. De acuerdo a lo prescripto en la Sección IV, Art. 109° de la Ley de Mercado de Capitales Nro. 26.831, se ha constituido formalmente el Comité de Auditoría allí mencionado, integrado por tres miembros titulares y tres suplentes, reuniendo la mayoría de ellos el carácter de independencia solicitado en dicha norma. La Compañía cuenta con sistemas de información que permiten lograr una adecuada registración de todos los hechos económicos en que interviene; con un sistema de control interno acorde a la operatoria y estructura de la misma, brindando información a los responsables que permite el seguimiento del cumplimiento de los objetivos de cada área y el análisis de los desvíos.

La Compañía no cuenta con planes de opciones para las remuneraciones de directores ni gerentes. Los honorarios de los miembros del Directorio se establecen anualmente a través de un quantum fijo. Las remuneraciones de los directores gerentes son fijas, como trabajo en relación de dependencia, y han sido determinadas teniendo en cuenta las responsabilidades de las funciones, la dedicación exclusiva y permanente, su competencia y reputación profesional.

La política de remuneración de los cuadros jerárquicos consiste en una remuneración fija en relación de dependencia y es acorde a la media del mercado.

PERSPECTIVAS

El panorama económico en Argentina se presenta mucho mejor que hace un año. La nueva administración, tomó medidas audaces para estabilizar la economía. Se destacan: la reducción de la emisión monetaria, la reestructuración de la deuda y la implementación de un plan de reformas estructurales. A pesar de la inflación persistente y la depreciación de la moneda, estas reformas han logrado mejorar las expectativas externas, con una significativa caída del riesgo país y un aumento en la inversión.

En el ámbito de modalidad online, esperamos un crecimiento sostenido a través de nuestras licencias operativas y la profundización de la propuesta de valor de bplay que, junto con el reciente ingreso como proveedor de las nuevas jurisdicciones de Jujuy y Brasil, marcan un hito importante que nos posiciona como líderes en tecnología e innovación en la industria. Estas experiencias, sumadas al éxito de alianzas estratégicas como la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y campañas de alta repercusión, nos dan confianza para continuar invirtiendo en posicionamiento de marca y en el desarrollo de propuestas que promuevan el juego responsable y la captación de nuevos segmentos de clientes.

En cuanto a la modalidad presencial, nuestras operaciones demuestran una visión integral para abordar las demandas del mercado. Durante 2024, los avances en infraestructura, la diversificación de la oferta gastronómica y de entretenimiento, así como el fortalecimiento de la relación con nuestros clientes, nos dan la base para encarar el futuro en un entorno desafiante. De cara al futuro, continuaremos optimizando las propuestas en nuestras salas de juego y mejorando la experiencia del cliente a través de inversiones en tecnología y nuevas atracciones. En un entorno caracterizado por rápidos avances tecnológicos, cambios en los hábitos de consumo y desafíos constantes derivados del contexto político y económico tanto local como global, seguimos comprometidos con la innovación y superación continua con el claro objetivo de consolidarnos como protagonistas destacados en la industria del entretenimiento.

PALABRAS FINALES

Frente a la coyuntura económica compleja que impactó en la macroeconomía de nuestro país y puntualmente en los resultados de la compañía, centramos nuestros esfuerzos en la optimización de los costos recurrentes y en la implementación de medidas para fortalecer la sostenibilidad del negocio. Continuaremos con estas políticas de contención de costos dentro de un proceso de reestructuración organizacional. Este enfoque nos permite priorizar iniciativas que aporten valor estratégico y aseguren una operación eficiente, adaptándonos a las exigencias del contexto.

Mantendremos una búsqueda constante de oportunidades para optimizar recursos y reducir costos, enfocándonos en aquellas medidas que contribuyan a mejorar la ecuación económica de la compañía. Estas acciones responden a una visión integral de sostenibilidad y adaptabilidad, fundamentales para superar los desafíos que enfrentamos.

En este sentido, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que, aun frente a las dificultades derivadas del contexto económico, han depositado su confianza en nuestra gestión y han sido parte fundamental de este proceso: proveedores, clientes, socios comerciales, así como instituciones gubernamentales, entidades financieras y accionistas. Su respaldo continuo refuerza nuestra capacidad para afrontar los desafíos y superar las adversidades que se nos presentan.

De igual manera, extendemos un reconocimiento especial a nuestro equipo de trabajo, cuya dedicación, esfuerzo y profesionalismo han sido fundamentales para garantizar la continuidad de nuestras operaciones. A pesar de las adversidades, su compromiso y trabajo en equipo han sido determinantes para mantener la calidad en todas nuestras actividades.

También agradecemos a nuestros asesores por su colaboración constante, cuyo aporte ha sido esencial para el desarrollo de nuestras acciones.

A todos ellos, les expresamos nuestro reconocimiento por su capacidad de anticipación, identificación de oportunidades y riesgos, así como por su acción decidida en pro de mantener el rumbo de la organización.

A todos, muchas gracias y lo mejor de nuestro reconocimiento.

Saludamos a los Señores Accionistas con nuestra mayor consideración.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de enero de 2025.

*Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente
Boldt S.A*