

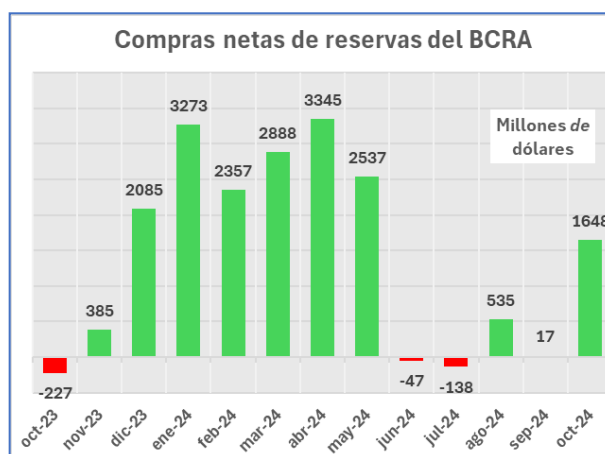
**RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL
FINALIZADO EL 31 DE OCTUBRE DE 2024**

1. COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

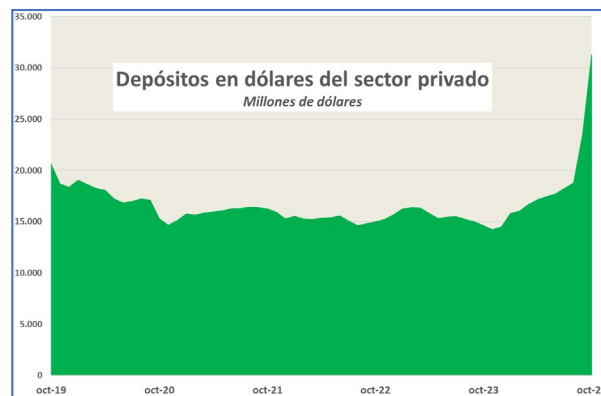
A diferencia de los tres trimestres anteriores, el último del ejercicio permite identificar un punto de inflexión, donde aparecen indicadores favorables que bien podrían constituir el inicio de un ciclo virtuoso para la macro argentina, en un contexto de severo ajuste monetario y fiscal, a la que fue sometida desde el inicio por la Administración del Presidente Milei.

Con un nivel de actividad global que hizo “piso” durante el trimestre, la inflación en franco descenso y los avances desregulatorios, las expectativas se alinearon positivamente.

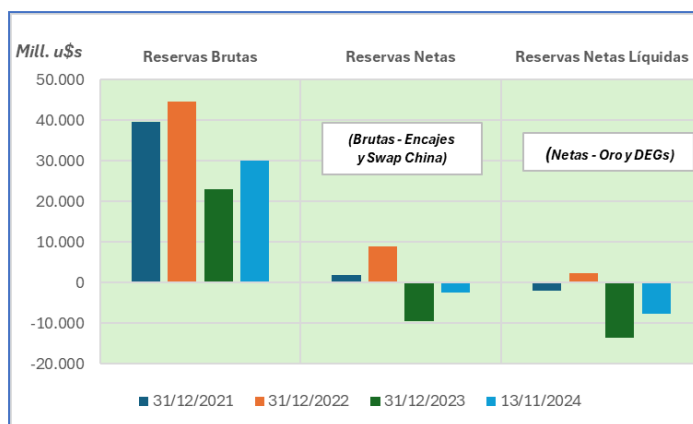
Un factor importante que contribuyó tanto a la mejora de la percepción del riesgo soberano como a la reducción de la brecha cambiaria, es el hecho de que el Banco Central (“BCRA”) haya recuperado la capacidad de comprar divisas en el mercado oficial de cambios, en un trimestre que muchos analistas consideraban que sería negativo tanto por motivos estacionales (temporada baja para las exportaciones agrícolas), como por la acumulación de pagos de importaciones ante la reducción del plazo de cuatro a dos meses. Tras los malos resultados de junio y julio, en agosto se había logrado una mejora que algunos analistas consideraron transitoria, debido a que los importadores podrían haber postergado pagos al exterior a la espera de la baja del impuesto PAIS, que comenzaría a principios de septiembre. Entre las razones para explicar esta “sorpresiva” mejora, en septiembre el sector agrícola liquidó montos superiores a lo normal para dicho mes, pero lo que parece más determinante es el aumento del saldo positivo de la balanza comercial energética: más de u\$s4.000 millones entre enero y octubre, y creciendo exponencialmente.



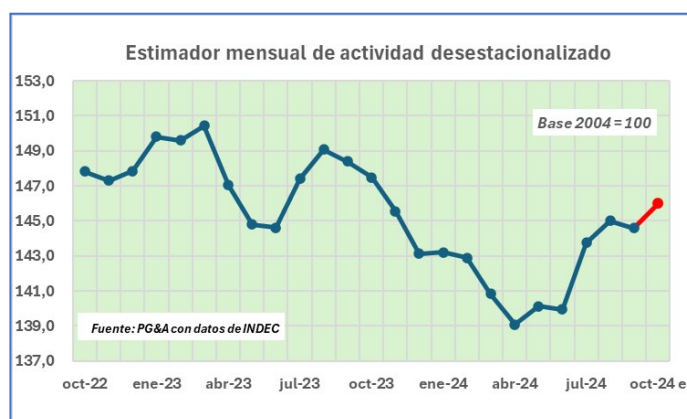
Finalmente, otro elemento que tuvo una creciente incidencia es el aumento de los préstamos y colocaciones de deuda en dólares en el mercado local, que son liquidados en el mercado oficial por las empresas tomadoras. Esto está directamente relacionado con el gran dato que potenció la mejora del clima financiero: el “blanqueo”. La alta adhesión al plan de regulación de activos (más de u\$s23.000 millones) implicó una significativa expansión de los depósitos en dólares de los particulares, que acentuó el ciclo virtuoso.



Sin embargo, la situación de reservas siguió siendo ajustada, aunque por supuesto mejoró, pero reporta aún un déficit (reservas netas negativas) del orden de los u\$s.4000 millones sobre el cierre del Ejercicio. Aunque están garantizados los servicios de la deuda a corto plazo, la dinámica que impone un tipo de cambio real ciertamente bajo en términos históricos, proyecta algunas dudas al mercado de cara al futuro. Es que, contra la chance de una recomposición de reservas, se proyecta un déficit de la cuenta externa de servicios argentina (fundamentalmente turismo y servicios financieros netos) de más de u\$s10.000 millones para 2025. Así cobran relevancia y se resignifican la relación con China (se renovó un swap por u\$s5.000 millones) y el FMI, y todo ello condiciona la liberación del mercado cambiario.



En materia de actividad económica, el trimestre resultó claramente expansivo, aunque este punto de inflexión global no se condice con el de algunas actividades, que no entraron aún en variaciones positivas. La producción de bienes lidera, en tanto la de servicios se mantiene aún retrasada, y algunas de ellas deprimidas como todo lo relacionado con el turismo receptivo.



Con variables de alta frecuencia, se estima que el nivel de producción hizo piso en abril, y desde entonces evoluciona hasta haber superado en octubre los valores de dos años atrás.

Resta por supuesto comenzar a crecer, un hecho que hoy en la Argentina es principalmente una cuestión de oferta, y esto parece estar en el centro del diagnóstico oficial: inversiones, reducción de impuestos, desregulación y ampliación de mercados implican una ardua agenda que recién comienza a transitarse, luego de haber abordado la estabilización inflacionaria, como condición necesaria.

El mercado laboral da cuenta de esta evolución positiva, aunque con el tradicional retardo de al menos dos meses. Ya se recupera más en precios (salarios, que crecen en el margen más que la inflación), en tanto el empleo registrado luego de varios meses de evolución negativa, registró una variación positiva en agosto.

Este período deja una economía en plena transición, con señales de estabilización y recuperación en sectores clave. El camino hacia un crecimiento sostenido requerirá consolidar la estabilidad lograda, en un contexto global cada vez más desafiante.

Proceso de Escisión

La Sociedad ha dado por concluido el proceso de reorganización de la estructura societaria de la Sociedad, atento a que la escisión y la consecuente reducción de su capital y cancelación de las acciones fue conformado por la Comisión Nacional de Valores, y debidamente inscripta ante la Inspección General de Justicia.

En consecuencia, la Sociedad se encuentra transitando por un proceso de reorganización administrativa interna que busca optimizar los procesos y el uso de los recursos con el objeto de hacer más eficiente el desarrollo de las actividades cotidianas.

Obligaciones Negociables

La Sociedad ha dado cabal cumplimiento con las obligaciones asumidas en el marco de la emisión Obligaciones Negociables habiendo cumplido con el pago de los servicios comprometidos en los meses de marzo y septiembre continuando con el curso normal de su evolución según lo previsto en el prospecto de emisión de las mismas.

Boldt retornó al mercado de capitales con la emisión de obligaciones negociables después de décadas, para pasar a ser una empresa elegible para los inversores de deuda. Dicha emisión conjuntamente con la calificación de riesgo obtenida, son muestras claras de la fuerte presencia y solvencia que mantiene la Sociedad y de su claro objetivo de continuar siendo un protagonista clave en el mercado del entretenimiento a nivel regional, dando así mayor valor ante inversores y socios estratégicos actuales o futuros.

A continuación, el desarrollo de los negocios

Servicios de Entretenimientos:

Continuando con los pasos delineados con el proceso de planeamiento estratégico, hemos reorganizado y consolidado los negocios de apuestas bajo la modalidad online y modalidad presencial, y servicios prestados a los casinos presenciales incluyendo las locaciones de Buenos Aires y las participaciones societarias en Santa Fe, Chile, Uruguay y Paraguay unificándose en la unidad de negocios de entretenimiento.

Modalidad Online

Al cierre del cuarto trimestre de 2024, bplay continuó consolidando su presencia en nueve (9) jurisdicciones, manteniendo las licencias para la prestación de servicios de juego online en las provincias de Santa Fe, Provincia de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la República del Paraguay y el Estado de Paraná-Brasil. Además, continúa brindando servicios de management de juego online a los licenciarios de las provincias de Entre Ríos y Jujuy.

Durante este período, no sólo se evidenció un incremento en el volumen de actividad, sino también una mejora significativa en la calidad de los jugadores que estuvimos captando y reteniendo. Nuestro enfoque en atraer jugadores comprometidos y de alto valor ha sido fundamental para mantener este nivel de actividad, fortaleciendo nuestra rentabilidad y asegurando una base de clientes sólida y leal en el tiempo.

La campaña publicitaria lanzada anteriormente con nuestro embajador, Emiliano "Dibu" Martínez, continúa generando una amplia repercusión mediática, posicionando a bplay como pionera en la industria al abordar la problemática del juego responsable y adoptar una postura firme contra el juego en menores.

Con el mercado proyectando un crecimiento sostenido, mantenemos nuestro enfoque en consolidar nuestra posición y aprovechar al máximo el potencial que este sector ofrece. Seguimos comprometidos con brindar una experiencia de juego online segura, responsable y de alta calidad para nuestros usuarios, al tiempo que reforzamos nuestra estrategia de expansión y fidelización en este dinámico mercado.

Modalidad Presencial

Casinos de la Costa

Los Casinos del Mar, Tandil y Miramar cerraron el trimestre con una suba del orden del 15% respecto al trimestre anterior, lo que continúa afianzándolos como una de las alternativas de entretenimiento más atractivas en sus respectivas localidades.

Desde las áreas de Marketing y Comercial, se continuó trabajando fuertemente con nuestros clientes desarrollando acciones puntuales y diferenciadas, según el segmento de socio del Club Hit al que pertenecen, como gastronómicas y sorteos, además de las promociones habituales en juego.

A nivel slots, se realizaron ajustes clave como reubicaciones de islas, cambios de juegos y modificaciones de las configuraciones. Además, se implementaron actualizaciones de los aceptadores de billetes con los nuevos billetes de \$10.000, lo que genera nuevos atractivos para nuestros clientes y mayor comodidad.

A nivel edilicio, se llevó a cabo una importante inversión para puesta en valor de los aires acondicionado de las salas, de manera de poder hacer frente a los desafíos climáticos que se prevén para la nueva temporada.

Por último, en el sector de gastronomía, se continuó trabajando en la ampliación de la oferta, fortaleciendo su calidad, realizando alianzas estratégicas con proveedores locales y propiciando eventos de degustación.

Casino de Tigre

Durante este trimestre, continuamos con las obras que se vienen desarrollando desde noviembre de 2023, logrando finalizar la puesta en marcha del nuevo equipo de aire acondicionado y las remodelaciones del 1er Nivel.

Comenzaron a operar los locales concesionados de los Niveles 2 y 3, y se iniciaron los procesos para la selección de los operadores del nivel 1, previendo la finalización para finales del 1er trimestre del 2025.

En cuanto a los ingresos derivados de la actividad de juegos, se cerró el trimestre con una suba del orden del 27% respecto al trimestre anterior, logrando un incremento punta a punta (Mayo – Octubre) superior al 60%.

Respecto a las propuestas de entretenimiento, continuamos implementando estrategias orientadas a ofrecer una experiencia altamente personalizada para nuestros clientes. Se llevaron a cabo diversas acciones comerciales orientadas a lograr el entendimiento de su comportamiento y preferencias, lo que permitió mejorar su experiencia, incrementar su satisfacción y estar en línea con los objetivos establecidos para el trimestre.

Sociedades Vinculadas:

Casino Puerto Santa Fe S.A.

Durante el último trimestre del ejercicio, la afluencia de público estuvo por debajo de lo presupuestado. A pesar de los desafíos que esto representa para la empresa, se siguen implementando diversas acciones comerciales con el objetivo de revertir esta tendencia y mejorar los resultados.

La baja afluencia de público sigue impactando negativamente en el desempeño de las máquinas tragamonedas. A pesar de esta situación, la empresa continúa implementando diversas acciones comerciales y realizando ajustes en el sector, incluyendo cambios en los layouts, modificaciones en las denominaciones y actualizaciones de juegos. Estas iniciativas buscan hacer más atractiva la oferta lúdica, mejorar la experiencia del cliente y optimizar los indicadores de esta actividad.

El desempeño de las mesas de juego reflejó una tendencia similar a la de las máquinas tragamonedas, con resultados por debajo de lo presupuestado, influenciados en parte por un bajo DROP y un hold reducido. A lo largo del trimestre se implementaron diversas acciones para revertir esta situación. Aunque los efectos no fueron los esperados.

Casino Melincue S.A.

Durante el último trimestre del ejercicio, el comportamiento del público fue muy positivo, superando las expectativas presupuestarias durante todo el período. Este resultado refleja el éxito de las estrategias implementadas, como promociones, eventos especiales y la optimización de la experiencia general para los visitantes.

A pesar de la buena afluencia de público, los resultados de las máquinas tragamonedas no lograron alcanzar las expectativas presupuestarias. Para revertir esta situación, se implementaron diversas estrategias, como cambios de layouts y la actualización de los juegos ofrecidos. Estas medidas comenzaron a reflejarse en un crecimiento mensual en indicadores clave de la actividad, como el coin-in máquina día, el win máquina día y el hold. Evidenciando una tendencia de mejora que anticipa un desempeño más favorable en el corto plazo.

El desempeño de las mesas de juego estuvo por debajo de lo previsto, principalmente debido al bajo drop registrado durante todo el período. Sin embargo, se observó una mejora progresiva en la retención, lo que permitió un leve incremento en el win mensual. En las mesas en dólares, los meses de agosto y septiembre presentaron resultados desfavorables; sin embargo, octubre mostró una notable recuperación, contribuyendo a un cierre más positivo para el trimestre.

Se continuaron implementando acciones que han demostrado resultados positivos, como la oferta de las mesas cash para jugadores de alto valor y la organización de torneos de póker, entre otras iniciativas. Durante este período, se puso en marcha un programa de capacitación para croupiers en diversos juegos de mesa. Como novedad, se inició la formación en punto y banca, con miras a introducir este juego en el corto plazo, ampliando así la oferta lúdica y diversificando las opciones disponibles para los clientes.

Bolst Chile SpA (Ovalle Casino Resort)

Durante el trimestre de agosto, septiembre y octubre de 2024, las visitas al casino presentaron variaciones respecto al mismo período de 2023. Agosto reflejó una disminución en la afluencia, pese a los eventos destacados que se desarrollaron, entre ellos el llevado a cabo en conmemoración del aniversario de apertura de la sala y el sorteo de un vehículo 0Km. En septiembre, se observó un leve aumento en las visitas superando la influencia de las festividades patrias. Finalmente, octubre marcó una recuperación notable, consolidando una tendencia de mejora hacia el cierre del trimestre.

Durante el presente trimestre, los resultados de las mesas del casino estuvieron por debajo de las expectativas iniciales, reflejando la necesidad de ajustar estrategias para mejorar el desempeño. Para revertir esta tendencia, se han implementado diversas acciones comerciales orientadas a captar mayor interés de los clientes y optimizar la rentabilidad, buscando alinearse con los objetivos planteados para los próximos períodos.

Por su parte, las máquinas tragamonedas mostraron un desempeño destacado, alcanzando resultados muy próximos a los presupuestados, lo que refleja una gestión eficiente de las operaciones. La actividad de las máquinas ha sido fundamental en el rendimiento general, aunque también se han identificado áreas de mejora que permitirán optimizar aún más los ingresos.

7 Saltos S.A.

A nivel general, en este trimestre se observa continuidad respecto a la situación comercial y económica registrada en la Ciudad de Salto, lo cual se observa en los dos últimos trimestres de este año. Este comportamiento está muy relacionado a las elecciones municipales realizadas en el vecino país Brasil a inicios del mes de octubre de 2024.

En este sentido, esperamos que las políticas económicas del gobierno brasileño contribuyan a la revalorización de su moneda frente al dólar y esto, a su vez, permita que la actividad comercial y de turismo tome protagonismo nuevamente en las ciudades fronterizas de Paraguay, como es el caso en Salto del Guaira.

En el área de juego/casino, en el trimestre hemos observado un comportamiento más estable en lo relacionado al hold de las máquinas tragamonedas.

Adicionalmente, hemos organizado eventos Vip de Póker con clientes frecuentes, con el fin de poder aumentar el flujo de huéspedes en días de baja ocupación y fomentar el consumo de nuestra gastronomía. Esta iniciativa fue liderada por la Gerencia de Juegos y los resultados de dichas actividades, fueron presentados mensualmente al Directorio en reuniones de Gestión.

En el área de casino, continuamos con la realización de eventos que tienen como finalidad no solo mantener la permanencia de nuestros clientes sino también la búsqueda e incorporación de nuevos. Entre estos eventos se incluyen torneos de póker, ruleta, eventos de cash game y otras actividades en la sala de juegos. También continuamos realizando eventos como Super Bingo, Mega Bingo y Bingão, los cuales continúan con una importante convocatoria de público, tanto durante el evento como en los días previos gracias a las ventas anticipadas.

En slots, hemos conseguido mantener una estabilidad en el hold debido a algunas acciones llevadas a cabo, así como a un menor pago de premios. En las mesas de juego, hemos tenido un mes por debajo de hold teórico pero que ha mejorado en los dos últimos meses del trimestre superando las expectativas.

En hotelería, proseguimos con los trabajos de mantenimiento y puesta a punto a nivel general de nuestras habitaciones e instalaciones. En el mes de octubre, hemos desarrollado tres eventos corporativos con Universidades de la ciudad, lo cual es clave para lograr el posicionamiento de 7 Saltos en el rubro. A raíz de dichos eventos, hemos conseguido captar el interés de otras Universidades y empresas corporativas para futuros eventos.

Narampark S.A.

Este último trimestre se consolidó como el mejor del año en términos operativos, logrando cumplir con los objetivos presupuestarios en todas las áreas y superando los resultados obtenidos en el mismo período del año anterior.

En el área de hotelería, se mantuvo una alta ocupación gracias al sostenido flujo de clientes corporativos durante los días de semana, mientras que los fines de semana se mostró una notable mejora impulsada por el turismo. Este desempeño fue acompañado por excelentes resultados en gastronomía, reflejando una operación integrada y eficiente.

La afluencia de público en la sala de casino superó la registrada en el trimestre anterior, destacándose nuevamente la eficacia de la emisión de promotickets, desarrollada en colaboración con la Dirección General de Casinos, como la herramienta más efectiva para atraer visitantes.

Manteo S.A.

Durante este último trimestre, tras la normalización de la situación en Brasil ocasionada por las inundaciones, se evidenció una mejora significativa en los ingresos de los sectores de hotelería y gastronomía. Este repunte se atribuye al retorno paulatino de los clientes brasileños y a la realización de eventos destacados como La Noche de la Nostalgia y El Salón del Vino.

De manera similar, el área de juegos registró su mejor desempeño del año, con una destacada afluencia de público. En este contexto, la emisión de promotickets, en colaboración con la Dirección General de Casinos, continuó consolidándose como la herramienta más eficaz para atraer visitantes.

Servicios para Casinos

ICM S.A.

ICM S.A., sociedad cuyas participaciones fueron adquiridas por Boldt S.A. en un 100% durante el ejercicio 2022, es una sociedad vigente y debidamente constituida de acuerdo con las leyes de la República Oriental del Uruguay cuyo objeto es dedicarse a los servicios, desarrollos y soporte de tecnologías aplicadas a la industria de entretenimientos y a la participación en emprendimientos vinculados a estas actividades con enfoque regional, brindando también servicios cruzados en las unidades de negocios de entretenimientos.

Durante el 4to. trimestre del ejercicio 2024, se desarrollaron las actividades en las distintas Unidades de Negocios de ICM S.A. de acuerdo con el plan de negocios proyectado para el ejercicio 2024. Así consolidó sus objetivos delineados en materia de distribución de productos de marcas de primera línea como IGT y GRAPHIC CONTROLS. Asimismo, continúa con sus actividades de Arrendamiento de Slots en el Casino Parque Hotel de Montevideo que generaron ingresos variables de acuerdo con el rendimiento de dicha Sala. En igual sentido se continuó con el desarrollo del sistema CAS – a partir del cual la Sociedad desarrolla su actividad con 2 Equipos Técnicos, uno en Argentina y otro en Uruguay que dan Soporte y Operación a las instalaciones de 4 Países de la Región (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile).

La Unidad de Negocios CAS, concluyó la Etapa 1 del desarrollo del Módulo Cashless, un avance estratégico que posicionará nuestro Sistema a nivel de los principales productos del mercado internacional.

Al cierre del ejercicio 2024, contamos con una versión en fase de pruebas de Laboratorio que es capaz de realizar la ventas y pagos en la caja, así como transferencias y retiro de dinero desde el slot. Además, esta solución se ha integrado con Club de Jugadores, facilitando el alta de nuevos clientes, generación de tarjetas y validación de socios. Se prevé que este módulo entre en producción durante el 2do trimestre del ejercicio 2025.

El sistema de pago Cashless, es una modalidad de pago 100% libre de efectivo. En lugar de usar dinero físico, los jugadores utilizan tarjetas (magnéticas o RFID), aplicaciones móviles o dispositivos con tecnología NFC (Near Field Communication) para realizar sus transacciones.

Estamos convencidos de que un sistema moderno debe incluir esta funcionalidad, la cual ya se encuentra presente en la gran mayoría de nuestros competidores. Este desarrollo reafirma nuestro compromiso con la innovación y la competitividad en el mercado.

TÖNNJES SUDAMERICANA S.A.

No se produjo ninguna novedad que incida en las operaciones de esta sociedad, suspendidas hasta hoy, encontrándose la misma en pleno proceso de recupero de activos.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021	31/10/2020
Activo no corriente	59.472.508.375	64.518.431.957	107.326.153.411	105.294.684.463	108.285.843.476
Activo corriente	13.768.390.572	20.040.707.284	30.732.019.767	41.267.498.354	55.906.562.075
Total del activo	73.240.898.947	84.559.139.241	138.058.173.178	146.562.182.817	164.192.405.551
Patrimonio total	34.021.364.950	47.289.643.836	86.742.197.362	95.673.708.375	108.182.566.393
Pasivo no corriente	9.564.815.782	11.187.799.004	23.483.947.368	22.544.004.088	28.746.874.693
Pasivo corriente	29.654.718.215	26.081.696.401	27.832.028.448	28.344.470.354	27.262.964.465
Total del pasivo	39.219.533.997	37.269.495.405	51.315.975.816	50.888.474.442	56.009.839.158
Total del pasivo y patrimonio	73.240.898.947	84.559.139.241	138.058.173.178	146.562.182.817	164.192.405.551

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA

	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021	31/10/2020
Resultado de actividades operativas	(20.111.771.627)	(11.837.821.430)	(2.401.696.369)	(7.209.205.201)	(8.475.157.933)
Resultado financiero, neto	4.954.099.375	(4.799.458.166)	(1.193.399.236)	(4.012.710.230)	(8.040.129.129)
Resultado de participación en entidades	4.226.398.556	4.419.175.833	8.730.922	(2.634.356.197)	(13.266.610.591)
Resultado antes del impuesto a las ganancias	(10.931.273.696)	(12.218.103.763)	(3.586.364.683)	(13.856.271.628)	(29.781.897.653)
Impuesto a las ganancias	(1.356.837.427)	(1.661.516.823)	(3.733.839.272)	(4.081.882.078)	1.421.580.372
Resultado del ejercicio	(12.288.111.123)	(13.879.620.586)	(7.320.203.955)	(17.938.153.706)	(28.360.317.281)
Otros resultados integrales, neto de impuestos	(980.167.763)	(971.370.514)	(2.710.269.660)	(3.156.527.578)	(3.150.822.107)
Resultado integral del ejercicio	(13.268.278.886)	(14.850.991.100)	(10.030.473.615)	(21.094.681.284)	(31.511.139.388)

4. ESTRUCTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO

	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021	31/10/2020
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades operativas	(10.086.630.677)	13.319.973.933	9.545.164.835	(1.282.079.017)	2.132.411.566
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión	(2.151.868.480)	(9.125.331.952)	(14.035.434.281)	5.400.949.872	(7.361.161.089)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	1.685.062.385	(314.824.291)	465.009.566	(4.559.107.419)	(1.443.784.916)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(10.553.436.772)	3.879.817.690	(4.025.259.880)	(440.236.564)	(6.672.534.439)
Efectivo al inicio del ejercicio	7.787.453.588	4.898.801.173	6.626.684.938	5.884.821.787	6.686.442.738
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	3.007.074.281	1.777.444.646	1.790.711.232	1.166.380.037	5.870.913.488
Disminución por escisión	-	(2.768.609.921)	-	15.719.678	-
Incorporación por compra participaciones bajo control común	-	-	506.664.883	-	-
Efectivo al cierre del ejercicio	241.091.097	7.787.453.588	4.898.801.173	6.626.684.938	5.884.821.787

5. INDICES FINANCIEROS

	31/10/2024	31/10/2023	31/10/2022	31/10/2021	31/10/2020
Liquidez (1)	0,4643	0,7684	1,1042	1,4559	2,0506
Solvencia (2)	0,8675	1,2689	1,6904	1,8801	1,9315
Inmovilización de capital (3)	0,8120	0,7630	0,7774	0,7184	0,6595
Rentabilidad (4)	-0,3022	-0,2071	-0,0803	-0,1760	-0,2291
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>13.768.390.572</u>	<u>20.040.707.284</u>	<u>30.732.019.767</u>	<u>41.267.498.354</u>	<u>55.906.562.075</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>29.654.718.215</u>	<u>26.081.696.401</u>	<u>27.832.028.448</u>	<u>28.344.470.354</u>	<u>27.262.964.465</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>34.021.364.950</u>	<u>47.289.643.836</u>	<u>86.742.197.362</u>	<u>95.673.708.375</u>	<u>108.182.566.393</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>39.219.533.997</u>	<u>37.269.495.405</u>	<u>51.315.975.816</u>	<u>50.888.474.442</u>	<u>56.009.839.158</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>59.472.508.375</u>	<u>64.518.431.957</u>	<u>107.326.153.411</u>	<u>105.294.684.463</u>	<u>108.285.843.476</u>
<u>Total del activo</u>	<u>73.240.898.947</u>	<u>84.559.139.241</u>	<u>138.058.173.178</u>	<u>146.562.182.817</u>	<u>164.192.405.551</u>
(4) <u>Resultado del ejercicio</u>	<u>(12.288.111.123)</u>	<u>(13.879.620.586)</u>	<u>(7.320.203.955)</u>	<u>(17.938.153.706)</u>	<u>(28.360.317.281)</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>40.655.504.393</u>	<u>67.015.920.599</u>	<u>91.207.952.868</u>	<u>101.928.137.385</u>	<u>123.772.788.551</u>

El deterioro acumulado en los resultados del periodo de doce meses se originó principalmente en la baja generalizada en el consumo y la importante devaluación que se produjo durante el primer trimestre del presente ejercicio. Junto con ello el directorio ha mantenido un proceso de inversión tanto en casinos presenciales como en la modalidad online de cara a mantener una capacidad operativa competitiva ante la expectativa de reversión del ciclo económico negativo.

Sin perjuicio de esto durante el tercer y cuarto trimestre como efecto derivado de una disminución de la inflación se visualiza una mejora en los índices de consumo que se han reflejado en la mejora de los ingresos por ventas del cuarto y último trimestre.

PERSPECTIVAS

En el contexto económico actual de Argentina y la región en la que operamos, desde la Unidad de Entretenimientos hemos enfocado nuestros esfuerzos en optimizar el uso de recursos y controlar el gasto, a la vez que impulsamos nuevas estrategias y promociones orientadas a captar la atención del público.

En lo que respecta a la modalidad online, planeamos continuar con el crecimiento a nivel local, además de explorar la expansión hacia nuevos mercados regulados de la región. Por su parte, en el ámbito de los establecimientos físicos, seguiremos fortaleciendo nuestro programa de fidelización, diversificando la oferta de entretenimiento y mejorando nuestros espacios para ofrecer experiencias de alta calidad a los visitantes.

En cuanto a las inversiones en los negocios de entretenimiento en Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, seguimos operando con normalidad y consolidándonos como un referente regional a largo plazo.

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, al conocimiento adquirido y a las decisiones de inversión tomadas, estamos seguros de que podemos afrontar los desafíos del entorno y continuar con el crecimiento sostenido, tanto a nivel local como regional.

Buenos Aires, 8 de enero de 2025
EL DIRECTORIO

Antonio Eduardo Tabanelli
Presidente