



# SUSTENTABILIDAD 2023

## REPORTE ANUAL

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

<b>1 ACERCA DEL REPORTE</b>	<b>4</b>
<b>2 CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>6</b>
<b>3 QUIÉNES SOMOS</b>	<b>8</b>
Principales Indicadores 2023	10
Nuestra Historia	11
Misión, Visión, Valores	12
<b>4 NUESTRO NEGOCIO</b>	<b>13</b>
Mercado Energético en Argentina y Perú	14
Energía Térmica	14
Producción de Energía y Gas	15
Nuestras Centrales y Proyectos	15
Desempeño Económico 2023	21
Bono Vinculado a la Sustentabilidad	21
Cadena de Valor	22
Clientes	22
Proveedores	22
Evaluación de Proveedores	23
<b>5 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	<b>25</b>
Gobierno Corporativo	26
Directorio	26
Comités	27
Gestión de Riesgos de Integridad	27
Ética y Transparencia	27
Capacitación	28
Relaciones con Proveedores y Otros Actores	28
Línea Ética	29
Tecnología y Ciberseguridad	29
<b>6 SOSTENIBILIDAD</b>	<b>31</b>
Gestión de la Sostenibilidad	32
Relación con los Grupos de Interés	33
Análisis de Materialidad	34
Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS	35
<b>7 MEDIO AMBIENTE</b>	<b>36</b>
Gestión Ambiental	37
Objetivos Ambientales	38
Capacitaciones	39
Cumplimiento Ambiental	40
Análisis y Mitigación de Impactos Ambientales	40
Consumo de Energía	41
Eficiencia Energética	42
Emisiones de GEI	43
Análisis de Factibilidad para la Descarbonización	47
Agua y Efluentes	48
Residuos	51
Biodiversidad	53

<b>8 CAPITAL HUMANO</b>	<b>54</b>
Nuestra Gente	55
Capacitación y Desarrollo	58
Administración de las Compensaciones y Desempeño	59
Salud, Seguridad y Bienestar	60
Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	60
Participación y Consulta de los Trabajadores en la Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	61
Accidentabilidad y Emergencias	61
Capacitaciones en Salud y la Seguridad en el Trabajo	62
Medicina Laboral y Promoción de la Salud	62
<b>9 COMUNIDAD</b>	<b>63</b>
Estrategia de Relacionamiento	64
Acciones con la Comunidad	64
<b>10 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI</b>	<b>65</b>



# ACERCA DEL REPORTE

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 1.0. Acerca del Reporte

Este documento representa la tercera edición del Reporte de Sustentabilidad del Grupo Albanesi. Fue realizado con referencia a los estándares GRI y abarca desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. La frecuencia de publicación es anual, siendo su primera edición la publicada en el año 2021. Esta versión no presenta cambios significativos en relación con el reporte anterior.

A lo largo del documento, se describe el desempeño del Grupo y el alcance del reporte abarca la generación de energía, el negocio más representativo de la empresa.



Por cualquier consulta respecto de la información presentada puede contactarnos por cualquiera de las siguientes vías:

### Canales de información y consulta:



**Contacto web a través de la página del Grupo:** <https://www.albanesi.com.ar/contacto.php>



**Vía mail a la casilla:** [inversores@albanesi.com.ar](mailto:inversores@albanesi.com.ar)



**Personalmente** en las oficinas centrales del grupo: Av. L. N. Alem 855 Piso 14. Buenos Aires.



**Telefónicamente** al (+54-11) 4313-6790



**Redes sociales** a través de LinkedIn y YouTube @GrupoAlbanesi



# CARTA DEL PRESIDENTE

**GRUPO ALBANESE**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 2.0. Carta del Presidente

Estimados lectores:

Tenemos el agrado de presentar el tercer Reporte de Sustentabilidad de Grupo Albanesi. Este documento tiene el propósito de reflejar el enorme trabajo y dedicación de nuestro equipo, como así también nuestro enfoque continuo en la generación de impactos sociales y ambientales positivos.

El año 2023 marcó un periodo de significativos avances para nuestros proyectos estratégicos: la expansión de nuestra Central Térmica Ezeiza que empezó a operar en abril pasado, la ampliación de la Central Térmica Modesto Maranzana en Río Cuarto, la cual ya tiene habilitada la octava turbina de gas y que prevemos reinaugurar la planta durante el último trimestre del año, y finalmente, la construcción de la Central de Cogeneración Arroyo Seco que comenzará su actividad comercial a fin de año. En el ámbito internacional, trabajamos codo a codo con Petroperú para poder entrar en operación efectiva en abril 2024, tal como ocurrió. Estos logros adquieren especial relevancia al considerar los desafíos de abastecimiento que enfrentamos, los cuales pusieron a prueba nuestra determinación y resiliencia.

Estamos comprometidos con la excelencia operativa y la responsabilidad corporativa, lo que nos llevó a implementar un Sistema de Gestión Integrado en todas nuestras Centrales. Este sistema nos permitió optimizar nuestros procesos y el cumplir con los más altos estándares de calidad, seguridad y cuidado ambiental, gracias a la dedicación de diversos equipos que han trabajado en la sistematización y estandarización de procedimientos en múltiples áreas.

En 2023, trabajamos para fortalecer nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, poniendo especial énfasis en la revisión de políticas y mecanismos vinculados a la prevención del delito y el fortalecimiento de la transparencia en todas nuestras operaciones. Expandimos nuestro programa de capacitación en Compliance, asegurando que todos los empleados comprendan su papel en la promoción y respeto de un ambiente de trabajo ético y responsable. Estas iniciativas reflejan nuestra firme decisión de construir una cultura corporativa que prioriza la legalidad y la ética, fundamentales para la sostenibilidad y la confianza a largo plazo de nuestros grupos de interés.

Mantuvimos resultados positivos en materia de seguridad durante todo el año 2023, reflejando el fuerte compromiso con la protección y el bienestar de nuestra gente. Dado que es fundamental la seguridad e integridad de nuestros colaboradores.

La relación con las comunidades locales continúa siendo un pilar esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. Mantuvimos un trabajo cercano con ellas, apoyando en particular proyectos educativos que promueven el desarrollo y bienestar de las ciudades donde estamos presentes.

En el plano financiero, el año 2023 también nos preparó para dar un paso importante con el diseño de un bono sostenible, vinculado a la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. El lanzamiento de este bono en 2024 será un claro reflejo de nuestro compromiso con la mitigación del impacto ambiental.



Para concluir, queremos resaltar que el éxito en la ejecución de nuestros tres proyectos principales y las mejoras en nuestra operación a través del Sistema de Gestión Integrado son claros indicadores de un año desafiante, superado gracias al notable esfuerzo de nuestros trabajadores. Estamos convencidos que el 2024 es para nosotros un año bisagra, signado especialmente por el inicio de operación de todos nuestros proyectos que tendrán consecuencias directas en los temas que se abarcan en el presente reporte.

Seguimos comprometidos a construir sobre estos logros, dedicados a la sostenibilidad, la innovación y la excelencia en todas nuestras acciones.

Con un sincero agradecimiento por su continuo apoyo,

Armando Losón (h)

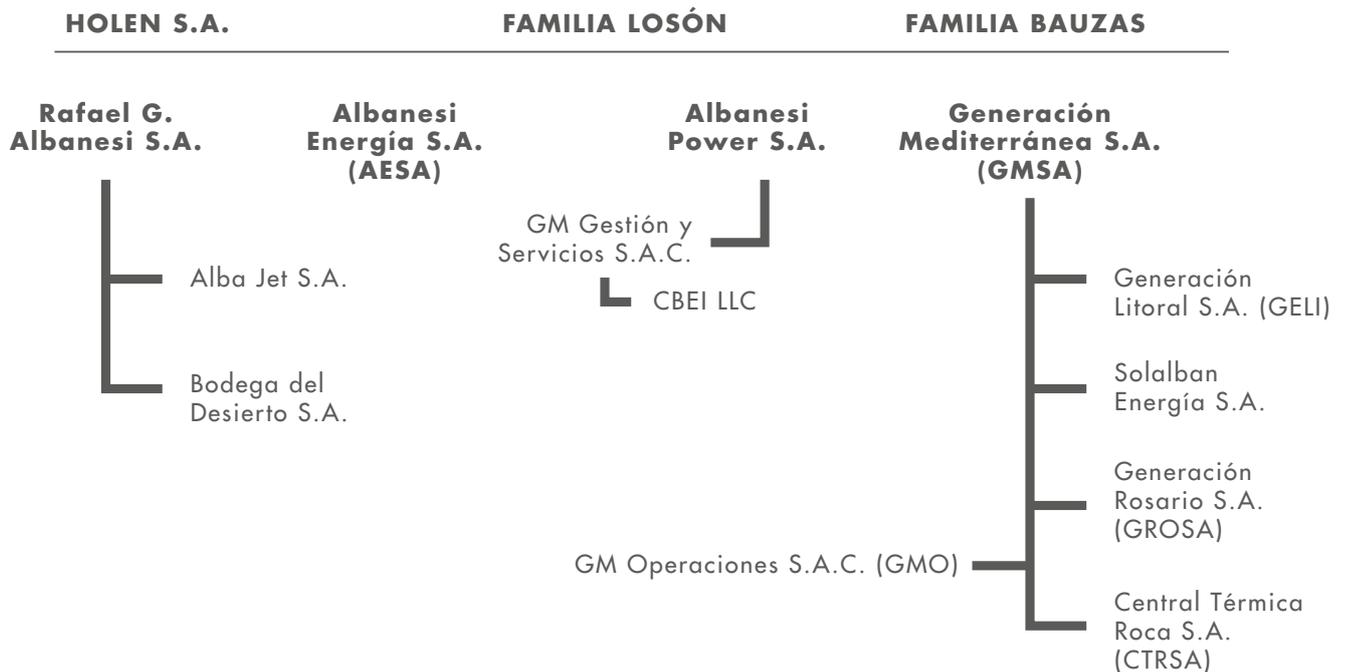


# QUIÉNES SOMOS

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

### 3.0. Quiénes Somos

Albanesi es un Grupo Empresarial argentino con más de 100 años de trayectoria, especializado en el mercado de energía. Como empresa de capitales privados, nos hemos posicionado como un actor clave en la industria gracias a nuestra capacidad para comprender las necesidades del sistema, desarrollar soluciones innovadoras y llevarlas a cabo a través de la ejecución de proyectos concretos. Nuestra actividad principal se centra en la generación de energía, pero también ofrecemos servicios de provisión y transporte de gas natural, así como soluciones energéticas para el sector industrial y comercial. Dentro del Grupo, Generación Mediterránea y Albanesi Energía son los dos vehículos dedicados al negocio de la generación de energía.



### 3.0. Quiénes Somos

#### PRINCIPALES INDICADORES 2023

Indicador	Unidad
Cantidad de Centrales Térmicas	9
Presencia mercado energía	25 años
Clientes Industriales	140
GWh abastecido por CAMMESA	2.183 GWh
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	
EBITDA	151 Millones de dólares
Inversiones	290 Millones de dólares
Facturación consolidada	256 Millones de dólares
GWh despachados por año	3.131 GWh
Capacidad nominal instalada (energía)	1.284 MW
Capacidad en construcción (energía)	454 MW
Valor económico generado y distribuido (VEGD)	69.844 Miles de dólares
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>	
Emisiones totales de CO <sub>2</sub> eq generadas	1.196.734 tCO <sub>2</sub> eq
Intensidad de emisiones (energía bruta)	0,429 tCO <sub>2</sub> eq/MWh brutos
Cantidad de residuos enviados a disposición final	63.681 Kg
Extracción de agua	2.138 Megalitros
Agua reutilizada	71 Megalitros
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>	
Número de empleados	500
Mujeres empleadas	114
Media de horas de formación al año por empleado	40 horas
Total de horas de formación al año	16.348 horas
Proveedores nacionales	97%
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
Centrales con Sistema de Gestión Integrado ISO 9001, 14001 Y 45001	100%
<b>GOBERNANZA Y COMPLIANCE</b>	
Cargos mandos medios o superiores Mujeres	3%
Personal capacitado en Compliance	100%

### 3.0. Quiénes Somos

**1912**

Rafael G. Albanesi, fundador de la empresa, inicia su actividad comercial en Buenos Aires creando una Compañía enfocada en la comercialización de productos para la industria sanitaria.

**1929**

Se funda la empresa Albanesi en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe. Incursiona en la ejecución de obras de infraestructura de redes de agua y gas natural y el tendido de gasoductos troncales, convirtiendo esta actividad en una de las más importantes de la Compañía.

**1970**  
**1980**

La empresa profundiza su participación en la construcción de gasoductos e instalaciones de superficie en la provincia de Santa Fe, liderando la construcción de los gasoductos regionales centro y sur, una de las obras más importantes realizadas en la provincia hasta la fecha.

**1994**

Se realiza la primera operación de comercialización de gas natural en el mercado nacional, aprovechando la desregulación del sector gasífero. Desde entonces, la empresa ha experimentado un crecimiento sostenido en los volúmenes comercializados de gas natural, la facturación y el número de clientes, convirtiéndose en el principal comercializador de la República Argentina.

**2004**

Albanesi obtiene la licencia como agente libre en el Mercado Electrónico de Gas (MEG) en Argentina, lo que le permitió comprar y vender gas en el mercado spot por cuenta y orden de terceros. Ese mismo año, buscando incrementar su base de clientes, la empresa ingresa en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) como generador de energía eléctrica adquiriendo un porcentaje accionario de la Central Térmica Luis Piedra Buena ubicada en la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Esta primera experiencia en la industria de generación de energía fue el puntapié inicial de un crecimiento orgánico que actualmente acumula más de US\$ 1.000 millones de inversión y más de 1.000 MW de capacidad de generación.

**2004**  
**2018**

En base a una política de adquisiciones y fuerte inversión, la capacidad instalada del Grupo alcanzó los 1.520 MW en 2018.

**2021**  
**2023**

El Grupo comienza a trabajar y cerrar exitosamente los financiamientos cuyos fondos se destinaron a la mejora de eficiencia de su parque térmico que involucró la expansión y cierre de ciclo de las Centrales Térmicas de Ezeiza y M. Maranzana, y la construcción de una nueva planta de Cogeneración en Arroyo Seco. El plan de inversión es de US\$ 400 millones. Adicionalmente, en el año 2022, se firmó el contrato de 20 años con Petroperú para operar y mantener una planta de cogeneración que prestará servicios para su refinería de Talara, Perú.

### 3.0. Quiénes Somos



#### MISIÓN

Somos un Grupo Empresarial dedicado a brindar acceso a la energía en forma confiable y sustentable tanto a la industria como al sistema interconectado nacional, mediante la generación de electricidad térmica y de vapor, y la comercialización de gas. Entendemos y optimizamos las necesidades energéticas de nuestros clientes y buscamos ser elegidos por la propuesta de valor que ofrecemos.

Nuestros valores son la brújula que guía la filosofía corporativa y se reflejan en las acciones diarias de todos los miembros de la empresa. Estos principios rectores son esenciales para nuestra actividad.



#### RESPECTO

Promovemos el respeto como manera de relacionarnos, buscando como consecuencia un sentimiento de inclusión y motivación que le permita a nuestro personal el mejor desarrollo de los compromisos laborales. Fomentamos la diversidad sociocultural y la libertad de expresión, escuchando y dando importancia a las diferencias de opinión.



#### RESPONSABILIDAD

Asumimos la responsabilidad como principio clave por parte del Grupo y sus colaboradores como integrantes fundamentales. Nos comprometemos a cumplir con nuestras obligaciones como miembros de la comunidad promoviendo el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.



#### TRANSPARENCIA

Concebimos la transparencia como un indicador de conducta positiva. Entendemos que una persona es íntegra, sincera, responsable, asume las consecuencias de sus actos, no miente ni tiene secretos y se muestra tal cual es. La transparencia es un valor que genera confianza, seguridad y muestra el lado positivo de cada individuo.



#### PROACTIVIDAD

Promovemos la proactividad como una actitud en la que las personas y la organización asumen pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas para generar mejoras, prever situaciones o superar las dificultades que se puedan presentar de manera autónoma. Ser proactivo es ser capaz de transformar las ideas en acciones para obtener los resultados deseados.



#### INNOVACIÓN

Asumimos la innovación como un comportamiento distintivo de nuestro ADN empresarial: la entendemos como la capacidad de cambiar, evolucionar, adaptar, ofrecer nuevos productos y adoptar nuevos y mejores procesos para que ellos nos permitan la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y como resultado, lograr un crecimiento sostenible de nuestros negocios.

# NUESTRO NEGOCIO

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

### MERCADO ENERGÉTICO EN ARGENTINA Y PERÚ

La regulación de la industria de la energía eléctrica en Argentina está contemplada en la Ley 24065 y el Decreto 1398/92. Estas normativas establecen un marco regulatorio integral que abarca diversos aspectos de la generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía eléctrica. La Ley 24065, también conocida como Ley de Reforma del Estado en el sector eléctrico, introdujo cambios destacados en la estructura del mercado eléctrico argentino, promoviendo la desregulación y la competencia en la generación y comercialización de energía. Entre sus disposiciones, se destaca la creación del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), un sistema que permite la compra y venta de energía entre generadores, distribuidores y grandes usuarios. Por otro lado, el Decreto 1398/92 reglamenta diversos aspectos de la Ley 24065, incluyendo la organización y funcionamiento del MEM, las condiciones de acceso al mercado y las responsabilidades de los distintos agentes del sector eléctrico.

El Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) es el organismo encargado de la regulación, fiscalización y control de la industria eléctrica. Sus funciones incluyen la supervisión del cumplimiento de las normativas vigentes, la regulación de las tarifas de transmisión y distribución, y la garantía de la calidad del servicio. Además, el ENRE es responsable de la coordinación técnica del Sistema Argentino de Interconexión (SADI), asegurando la eficiencia y la seguridad en el despacho de energía eléctrica. Desde 1995, el Grupo Albanesi actúa como agente comercializador de energía eléctrica en el MEM. Esto significa que la Compañía participa activamente en la compra y venta de energía en el mercado mayorista, gestionando contratos de suministro con otros agentes del sector y ajustando su estrategia comercial a las condiciones del mercado y a las regulaciones establecidas por el ENRE.

### ENERGÍA TÉRMICA

El Grupo Albanesi ha establecido contratos de venta de energía eléctrica en el marco de diversas resoluciones públicas emitidas por la Secretaría de Energía de la Nación, las cuales buscan incentivar inversiones en nueva generación de energía.

En concordancia con la Resolución 220/2007, que permite la realización de Contratos de Abastecimiento en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) y la presentación de ofertas de disponibilidad de generación y energía adicional por parte de Agentes Generadores, Cogeneradores o Autogeneradores, el Grupo Albanesi ha firmado contratos correspondientes a las Centrales Térmicas (CT) Roca, M. Maranzana, Frías y Riojana.

Adicionalmente, bajo la Resolución 21/2016, la empresa ha construido y actualmente opera la CT Ezeiza, la CT Independencia, así como la CT Cogeneración Timbúes. La Resolución SE 287/2017 convocó a interesados en vender energía eléctrica proveniente de nueva capacidad de generación. En este contexto, se enmarcan las expansiones y el cierre de ciclo de la CT Ezeiza y de la CT M. Maranzana, así como la construcción de la nueva Central de Cogeneración Arroyo Seco.

Finalmente, a partir del año 2022 con la adjudicación de la licitación del proyecto con Petroperú, entramos bajo la órbita del COES, organismo regulador de la actividad en Perú. El COES es una entidad privada, sin fines de lucro y con personería de Derecho Público, conformado por todos los Agentes del SEIN - Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (Generadores, Transmisores, Distribuidores y Usuarios Libres) y sus decisiones son de cumplimiento obligatorio por los Agentes. Su finalidad es coordinar la operación de corto, mediano y largo plazo del SEIN al mínimo costo, preservando la seguridad del sistema, el mejor aprovechamiento de los recursos energéticos, así como planificar el desarrollo de la transmisión del SEIN y administrar el Mercado de corto plazo.

## 4.0. Nuestro Negocio

### PRODUCCIÓN DE ENERGÍA Y GAS

Nos distinguimos en el mercado energético argentino por nuestra amplia oferta de bienes y servicios, enfocados principalmente en la comercialización de gas y la generación de energía eléctrica.

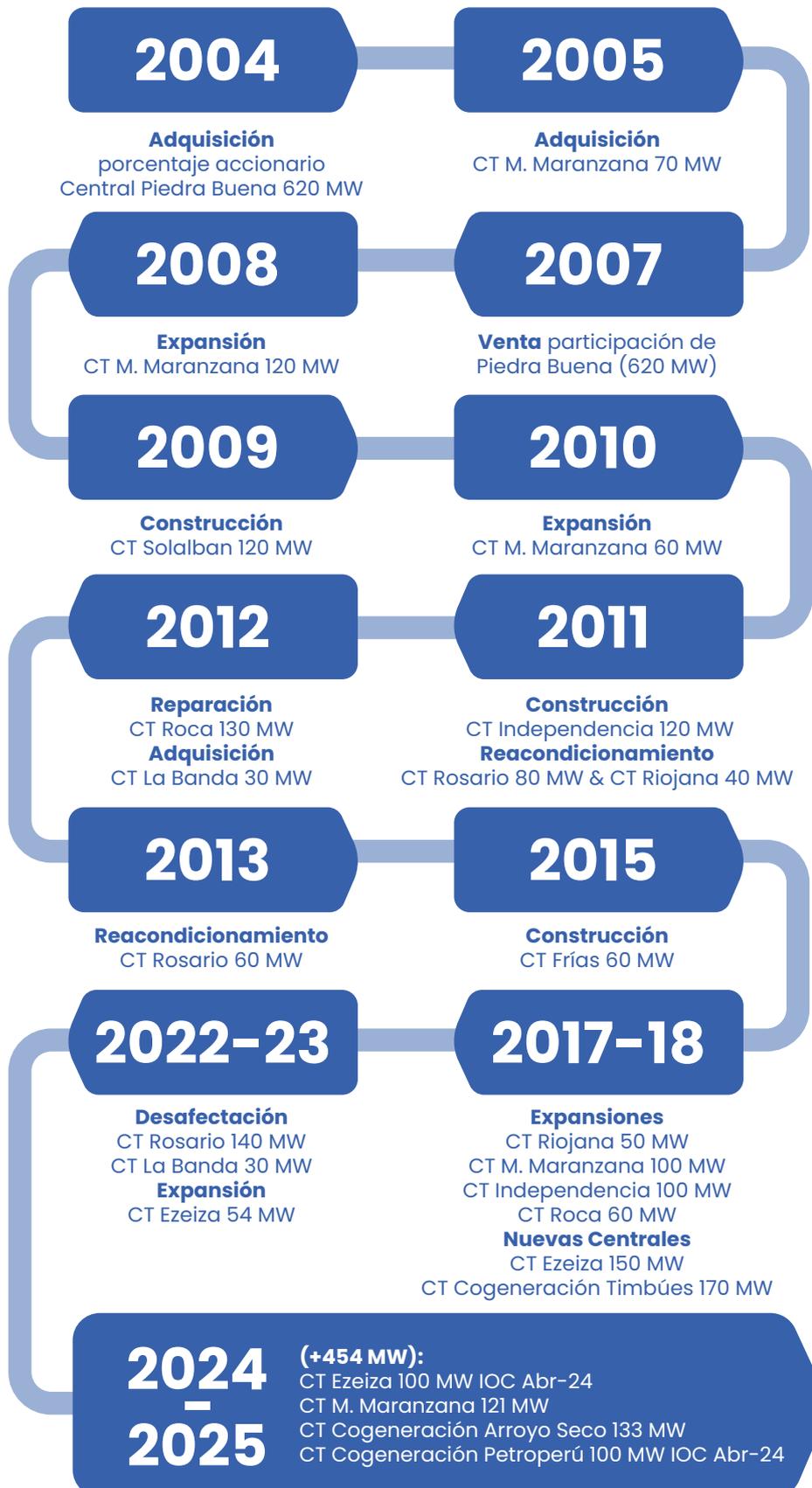
Como líderes en la comercialización de gas, nos enorgullecemos de abastecer más del 15% del gas natural consumido por el sector industrial, que constituye nuestro mercado de referencia y el único segmento al que estamos autorizados a suministrar de acuerdo con la normativa vigente. Además de proveer al sector industrial argentino, comercializamos gas para el abastecimiento de centrales generadoras de energía en distintas provincias del país que no reciben suministro por parte de la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA).

### NUESTRAS CENTRALES Y PROYECTOS

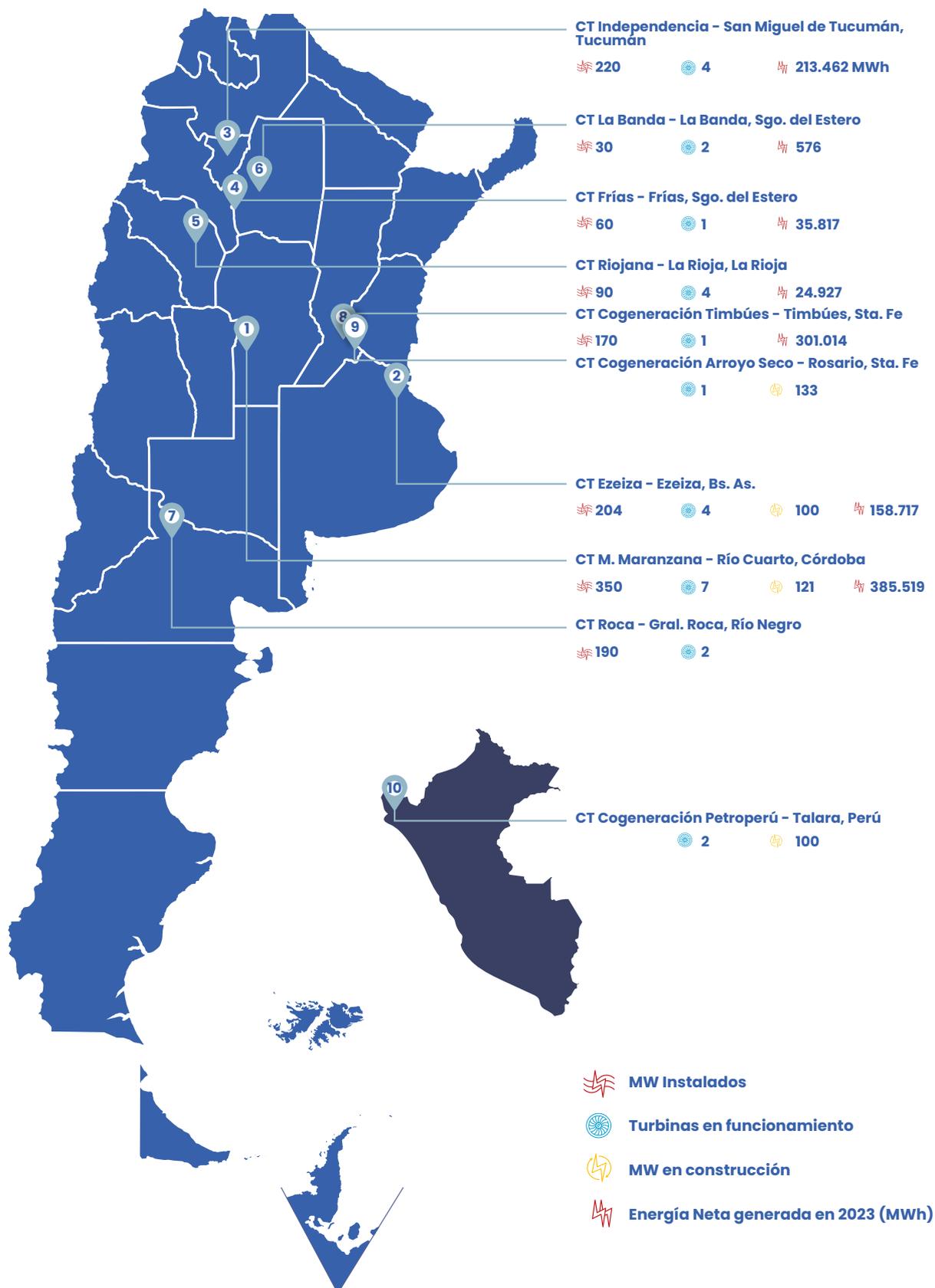
Albanesi cuenta con ocho centrales en Argentina y una en Perú. Durante el 2023, realizamos la desvinculación estratégica de nuestra novena central argentina, la CT La Banda en Santiago del Estero, la cual se suma a la desvinculación de la CT Sorrento en Santa Fe desde 2022. Por otro lado, avanzamos con el desarrollo de tres nuevos proyectos: CT Ezeiza (ya en operación desde Abril 2024), CT M. Maranzana y CT Cogeneración Arroyo Seco sumados al contrato de operación en Petroperú que comenzó sus operaciones en Abril de 2024.



**CRECIMIENTO DE NUESTRAS CENTRALES**



### UBICACIÓN DE LAS CENTRALES

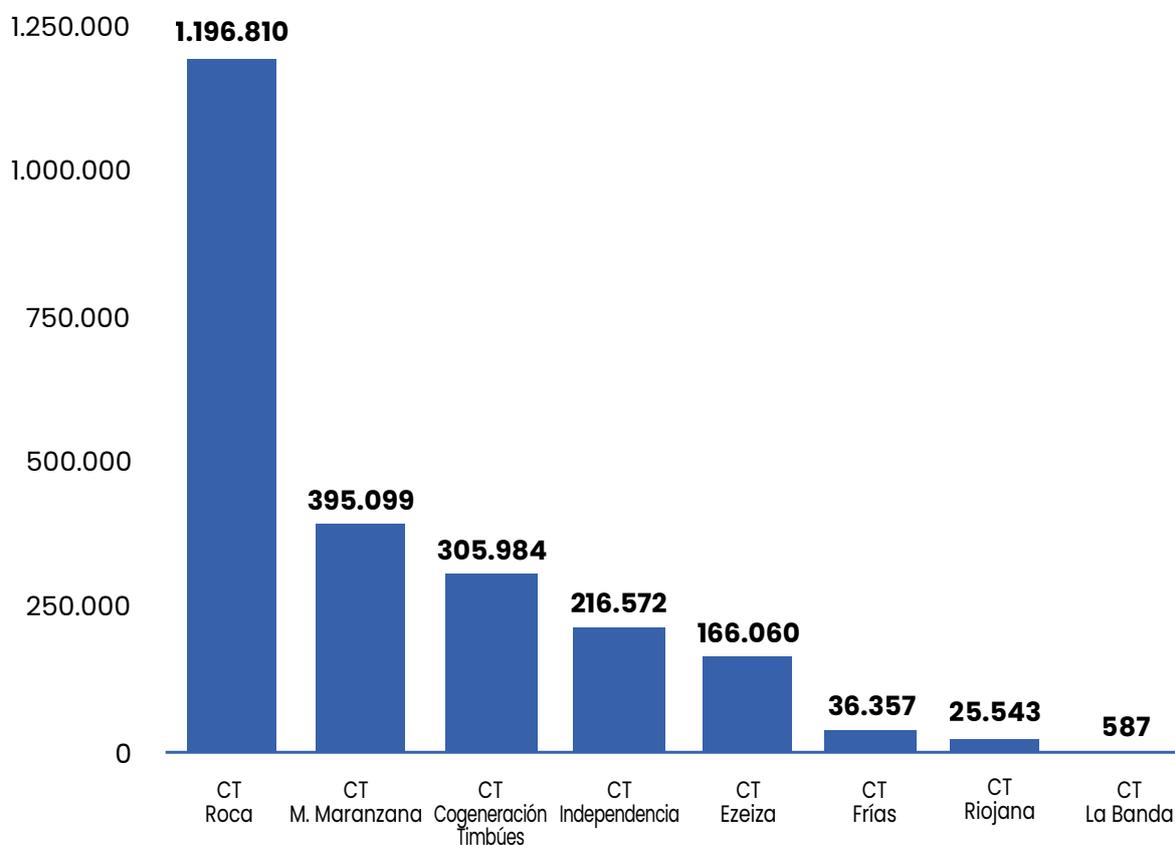


### ENERGÍA GENERADA 2023

Energía bruta generada total  
**2.343.012 MWh**

Energía neta generada total  
**2.294.011 MWh**

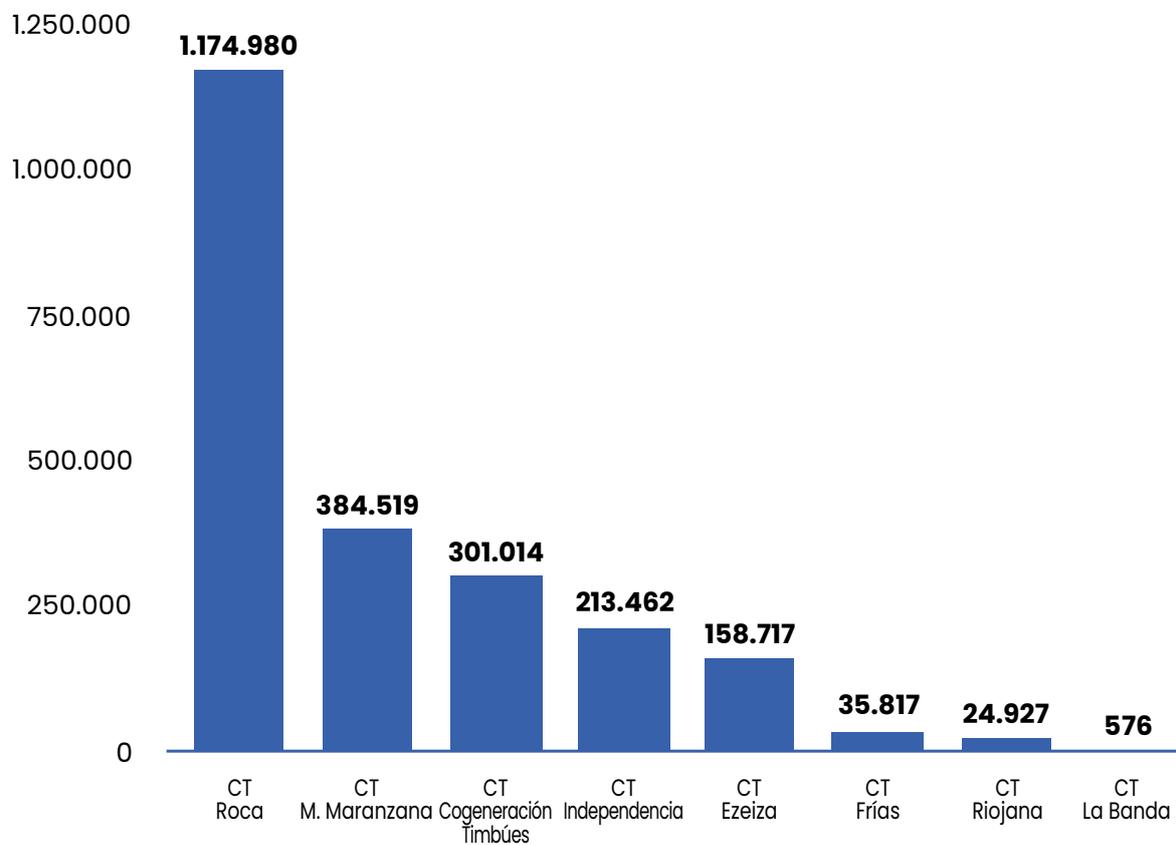
### TOTAL DE ENERGÍA BRUTA GENERADA POR CENTRAL 2023 EN MWh\*



\*La CT La Banda dejó de estar operativa en Noviembre 2023.

## 4.0. Nuestro Negocio

### TOTAL DE ENERGÍA NETA GENERADA POR CENTRAL 2023 EN MWh\*



\*La CT La Banda dejó de estar operativa en Noviembre 2023.

## 4.0. Nuestro Negocio

### CONTRATOS DE ENERGÍA VIGENTES A DICIEMBRE 2023

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 220/2007 – CICLO ABIERTO

Planta de Energía En Operación	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
CT Roca	130	Desde Junio 2022 opera bajo Energía Base
CT M. Maranzana	100	Julio 2027
CT Riojana	50	Mayo 2027
CT Frías	60	Diciembre 2025
<b>Total</b>	<b>340 MW</b>	

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 220/2007 – CICLO CERRADO

Planta de Energía En Operación	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
CT Roca	60	Agosto 2028
<b>Total</b>	<b>60 MW</b>	

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 21/2016

Planta de Energía En Operación	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
CT Cogeneración Timbúes	170	Diciembre 2027
CT Ezeiza	100	Julio 2027
	50	Febrero 2028
CT Independencia	50	Julio 2027
	50	Febrero 2028
<b>Total</b>	<b>420 MW</b>	

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 287/2017 – CICLO ENERGÍA EFICIENTE

Planta de Energía En Operación/Construcción	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
CT Ezeiza	154	Octubre 2036
CT M. Maranzana	121	Octubre 2036
CT Cogeneración Arroyo Seco	133	Mayo 2036
<b>Total</b>	<b>408 MW</b>	

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO EXTERNO – INTERNACIONAL

Planta de Energía En Operación	Capacidad Nominal en MW	Fin de Contrato
CT Cogeneración Petroperú	100	Abril 2044
<b>Total</b>	<b>100 MW</b>	

## 4.0. Nuestro Negocio

### DESEMPEÑO ECONÓMICO 2023

#### GRUPO ALBANESI

#### VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)

	2023	2022	
Cuenta	Miles de US\$	Miles de US\$	
Ventas	256.355	267.453	
Ingresos financieros	112.859	34.237	
Ingresos operativos	167	7.415	
	<b>369.381</b>	<b>309.105</b>	<b>+20%</b>

#### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)

Cuenta	Miles de US\$	Miles de US\$	
Costos de operaciones	146.390	139.143	
Salarios y beneficios de los empleados	12.793	11.408	
Pagos a proveedores de capital	134.001	98.715	
Obligaciones impositivas y otros	6.312	-11.686	
Inversión Social Voluntaria	41	59	
<b>Total</b>	<b>299.537</b>	<b>237.639</b>	<b>+26%</b>

<b>VEG - VED</b>	<b>69.844</b>	<b>71.466</b>	<b>-2%</b>
------------------	---------------	---------------	------------

### BONO VINCULADO A LA SUSTENTABILIDAD

En 2023 trabajamos en el diseño y estructuración de un bono SVS (Vinculado a la Sustentabilidad) que esperamos poder emitir en 2024 y que se distingue por tener una tasa de interés directamente relacionada con la intensidad de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) de Alcance 1 de nuestras plantas. La medición de estas emisiones se realiza de acuerdo con los lineamientos del GHG Protocol, un estándar globalmente reconocido para la contabilidad y reporte de gases de efecto invernadero, y está verificada de forma externa por una consultora especializada. Esta iniciativa se da en el proceso de desendeudamiento vinculado al inicio de la fase productiva de nuestros proyectos más recientes y demuestra el compromiso de nuestra empresa con la sostenibilidad mediante la colocación de un incentivo económico concreto para el control y la reducción de nuestra huella de carbono en los próximos años. Al mismo tiempo, ofrece a los inversores una oportunidad para participar en el financiamiento de proyectos alineados con objetivos ambientales.

### CADENA DE VALOR

#### CLIENTES

El mercado energético nacional se caracteriza por su regulación estricta y la presencia de diversos entes reguladores, los cuales actúan dentro del marco regulatorio establecido por la Secretaría de Energía de la Nación. En este contexto, Albanesi se enfoca principalmente en dos segmentos de clientes: la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA) y los clientes industriales privados.

CAMMESA, siendo el principal cliente de Albanesi, coordina el despacho de energía y remunera la energía generada por la Compañía para satisfacer la demanda que no se cubre mediante contratos particulares. Por otro lado, Albanesi mantiene contratos específicos con más de 140 clientes del sector industrial, incluyendo empresas electro-intensivas y consumidoras, lo que contribuye a la estabilidad del mercado.

Durante el 2023 el **71,8%** fue vendido a **CAMMESA** mientras que el **28,2%** restante fue vendido a **clientes industriales**.

#### Principales clientes industriales 2023

TOP #5 CLIENTES INDUSTRIALES	GWH ABASTECIDOS 2023
PAN AMERICAN ENERGY	91,4
ACINDAR S.A	87,2
HOLCIM (ARGENTINA) S.A.	71,2
OROPLATA S.A.	58,6
PAPELERA SAMSENG S.A.	31,2

#### PROVEEDORES

Reconocemos la importancia de nuestros proveedores para el correcto desempeño de nuestras operaciones. A raíz de ello, trabajamos estrechamente con una amplia gama de empresas que brindan servicios esenciales en áreas críticas como la gestión de residuos, el suministro de aceite y agua, la provisión de repuestos, y el mantenimiento y servicios críticos para nuestras plantas.

El año 2023 presentó desafíos representativos en la gestión de la cadena de suministro para el Grupo Albanesi, especialmente en lo que respecta a la adquisición de materiales y repuestos. Nos enfrentamos a dificultades relacionadas con la importación, aumentos de precios y escasez a nivel mundial. Un ejemplo destacado fue el cobre, cuyo precio experimentó una variación considerable, y enfrentamos problemas en la recepción oportuna de este material esencial.

## 4.0. Nuestro Negocio

Ante estos desafíos, nuestro enfoque se centró en asegurar la adquisición de materiales y repuestos a precios justos y garantizar que se entreguen en el tiempo acordado. Esta tarea requirió una estrecha colaboración con nuestros proveedores y una gestión proactiva de nuestra cadena de suministro.

Para abordar estas problemáticas, hemos intensificado la comunicación y la colaboración con nuestros proveedores. Realizamos visitas regulares y mantenemos un diálogo constante para impulsar las entregas y asegurar el cumplimiento de los compromisos asumidos.

### Evaluación de Proveedores

Con el objetivo de garantizar que nuestros compromisos con la calidad y la seguridad se extiendan a lo largo de la cadena de suministro, a partir de 2024 todos los usuarios de servicios tienen la obligación de evaluar cualitativamente a los proveedores con los que tratan, con el fin de sistematizar la información acerca del desempeño de cada uno de ellos y de detectar cualquier alerta que indique algún incumplimiento por parte de la empresa prestadora de servicios o productos.

Para ello hemos implementado un proceso que nos permite evaluar a nuestros proveedores en varios aspectos clave como ser:



#### **Calidad de Servicio:**

Evaluamos la calidad de los servicios y productos proporcionados, asegurando que cumplan con nuestros estándares y expectativas.



#### **Cumplimiento de Plazos:**

Monitoreamos la puntualidad en la entrega de servicios y productos, ya que es crucial para el mantenimiento de nuestras operaciones.



#### **Conflictividad Comercial y de Calidad:**

Analizamos cualquier conflicto potencial o existente relacionado con aspectos comerciales o de calidad, buscando soluciones proactivas para prevenir o resolver estos problemas.



#### **Cumplimiento de Normativas en Planta:**

Verificamos que nuestros proveedores cumplan con todas las normativas y estándares aplicables en nuestras plantas, incluyendo aquellas relacionadas con la seguridad y el medio ambiente.



#### **Impacto Ambiental:**

Evaluamos el impacto ambiental de los servicios y productos proporcionados, incluyendo aspectos como el tratamiento y la disposición de residuos, la gestión del agua y la eficiencia energética.

### Principales cifras 2023

**1.175** proveedores  
**97%** nacionales

**US\$ 201.562.569** volumen de compra anual  
**90%** a proveedores nacionales

**100** proveedores evaluados  
en base a criterios sociales  
y ambientales durante 2023

Gasto en proveedores  
por los últimos 3 proyectos de la empresa:  
CT Ezeiza **US\$ 2.369.616**  
CT M. Maranzana **US\$ 35.478.971**  
CT Cogeneración Arroyo Seco **US\$ 119.466.609**



# GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 5.0. Gobierno Corporativo, Ética e Integridad

### GOBIERNO CORPORATIVO

En el Grupo Albanesi estamos comprometidos con la integridad y la transparencia en todas nuestras actividades, y nos dedicamos a implementar las mejores prácticas de Gobierno Corporativo. A medida que nuestros negocios crecen, impulsados por nuestros proyectos de expansión, continuamos fortaleciendo el proceso de profesionalización y la implementación de un Gobierno Corporativo sólido. Este enfoque tiene como objetivo mejorar la trazabilidad y la accesibilidad de nuestra información para los inversores, así como optimizar nuestros procesos internos.

### DIRECTORIO

Nuestro Directorio, responsable de establecer las directrices de la empresa, está compuesto por directores no independientes, los cuales permanecen en el cargo por tres ejercicios. La designación y selección del máximo órgano de gobierno de las sociedades del Grupo Albanesi se realiza a través de Asambleas Generales Ordinarias, siguiendo la frecuencia establecida en el Estatuto constitutivo de cada una de las Compañías del Grupo Albanesi. En el corto plazo, planeamos incorporar un director independiente al Directorio del Grupo.

#### COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO 2023

Nombre y apellido	Rol	Empresa/s	Edad	Condición	Nacionalidad
Armando Losón (hijo)	Presidente	GEMSA - CTRSA - AESA - GROSA - GELI	50	Titular	Argentino
Guillermo Gonzalo Brun	Vicepresidente 1	GEMSA - AESA - GROSA - GELI	55	Titular	Argentino
	Director	CTRSA			
Julián Pablo Sarti	Vicepresidente 2	GEMSA - AESA - GROSA - GELI	44	Titular	Argentino
	Director	CTRSA			
Oscar Camilo De Luise	Director	GEMSA - AESA - GROSA - GELI	76	Titular	Argentino
Ricardo Martín López	Director	AESA - GEMSA GROSA - GELI	45	Titular Suplente	Argentino
María Eleonora Bauzas	Directora	GEMSA - CTRSA - AESA - GROSA - GELI	46	Titular	Argentina
Roque Antonio Vila	Director	CTRSA	65	Titular	Argentino
Fernando José Sarti	Director	GROSA	78	Titular	Argentino
Osvaldo Enrique Alberto Cado	Director	GEMSA	42	Titular	Argentino
		AESA		Suplente	
Juan Gregorio Daly	Director	GEMSA - AESA - GROSA - GELI	48	Suplente	Argentino
Jorge H. Schneider	Director	GEMSA	87	Suplente	Argentino
María Andrea Bauzas	Directora	GEMSA - AESA - GROSA - GELI	43	Suplente	Argentina
Juan Carlos Collin	Director	GEMSA	70	Suplente	Argentina

### COMITÉS

También se han establecido Comités especializados que abordan las cuestiones estratégicas del negocio, garantizando que nuestras decisiones y acciones estén alineadas con los valores y compromisos ambientales y sociales de la empresa. Los mismos funcionan con distinta frecuencia y son integrados por el Presidente, el CFO, el Director de Energía y el Gerente Corporativo de cada función.

A su vez, la empresa cuenta con un Comité de Ética conformado por el Gerente Corporativo de Legales y Compliance, el Gerente Corporativo de Auditoría Interna y un Director de algunas de las Compañías, independiente de los accionistas del Grupo. Durante el 2023, el Comité de Ética del Grupo Albanesi llevó a cabo 11 sesiones en las que se abordaron diversos temas, incluyendo conflictos de intereses, aprobaciones de donaciones, análisis y ratificación del Plan de Capacitaciones para el año, y en general, la evaluación de los progresos del Programa de Integridad.

### GESTIÓN DE RIESGOS DE INTEGRIDAD

Hemos implementado un sistema integral de análisis y gestión de riesgos de integridad, que es esencial para el control interno y asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes en la materia. Desde la implementación del Programa de Integridad en 2018, hemos logrado avances significativos con el objetivo de asegurar altos estándares de cumplimiento y transparencia. Esto ha permitido prevenir posibles infracciones, proteger nuestra reputación y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Este trabajo ha tenido como consecuencia natural el desarrollo de una cultura de ética y transparencia en el Grupo, aumentando la motivación y el compromiso de nuestros colaboradores y terceros relacionados.

Nuestra Evaluación de Riesgos de Integridad se basa en criterios precisos y exhaustivos, en dicha temática, que incluyen el riesgo general de la industria, la descentralización, la relación con el sector público y el fraude. Aplicamos estos criterios en todas nuestras operaciones y situaciones relacionadas para obtener una visión integral y detallada de los riesgos asociados a los temas de integridad en relación a nuestra actividad. Utilizamos diversas herramientas y metodologías para evaluar la probabilidad de ocurrencia de estos riesgos, y en función de los resultados, establecemos planes de acción específicos. Estos últimos son revisados periódicamente para asegurar su efectividad y minimizar el impacto en el desempeño económico de la empresa.

Durante 2023 y en colaboración con PwC, llevamos a cabo un informe de Evaluación del Nivel de Madurez del Programa de Integridad, el cual permitió documentar los avances y progresos realizados desde la última evaluación efectuada en 2021, así como identificar oportunidades de mejora para el futuro. Esta evaluación, que funciona como una auditoría, abarcó el análisis del programa, las políticas, ciertas transacciones y registros contables aleatorios, e incluyó entrevistas transversales para obtener una visión integral del estado actual de nuestro Programa de Integridad y su adecuación a nuestra matriz de riesgos.

### ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El Código de Ética y Conducta establece los principios fundamentales de nuestra organización, promoviendo una cultura ética y de igualdad de oportunidades en un entorno de trabajo seguro, libre de acoso y discriminación.

## 5.0. Gobierno Corporativo, Ética e Integridad

Además, adherimos a una estricta Política de Anticorrupción que refleja nuestro compromiso con la tolerancia cero hacia el soborno y los pagos indebidos. Esta política define claramente la conducta esperada de todos los miembros de la organización, incluyendo directores, gerentes, colaboradores y terceros, para prevenir cualquier acto de corrupción que pueda afectar la reputación de nuestras Compañías. En línea con esto, nuestra Política de Presentación en Licitaciones y Concursos establece directrices para evitar la corrupción en procesos de contratación, cotizaciones, ofertas, licitaciones y concursos. Complementando las disposiciones de la misma, contamos con una Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos, que detalla los procedimientos para interactuar con representantes gubernamentales y la forma en que se deben registrar estas interacciones de manera inmediata, asegurando transparencia y ética en todas nuestras actividades en relación a la función pública.

Asimismo, en el segundo semestre de 2023, se desarrolló una plataforma interna que permite al personal el acceso rápido y sencillo a todas las políticas y procedimientos de Compliance, como así también a los diferentes registros de Integridad. Durante el año, se gestionaron distintas solicitudes internas de asesoramiento en relación a temas como la realización de donaciones a la comunidad, el uso de información confidencial con fines educativos, conflictos de interés, etc. A su vez, en este período se recibieron 6 solicitudes de donación y 3 de auspicio en diferentes Centrales. Todas estas instancias representaron oportunidades de aprendizaje sobre la aplicación de políticas y procedimientos en diversos equipos a lo largo de la Compañía.

### Capacitación

Durante el 2023 se desarrolló el Plan Anual de Capacitaciones, implementado y aprobado por el Comité de Ética. El área de Compliance organizó sesiones presenciales para todo el personal, visitando las distintas plantas y brindando entrenamientos especializados en Casa Central. Durante estas sesiones, se revisaron nuestras políticas internas en materia de Compliance y se proporcionó formación sobre la legislación nacional e internacional vigente. En total, se capacitó a 370 colaboradores, incluyendo gerentes y directores del Grupo. Además, el Directorio recibió una capacitación específica diseñada para sus necesidades y responsabilidades.

Finalmente, y en línea con nuestras prácticas de Compliance, se llevaron a cabo 72 capacitaciones de inducción para nuevos ingresantes en 2023. Desde el primer día, nos comprometemos con nuestros empleados, acompañándolos en la comprensión de nuestras políticas, misión, valores y leyes aplicables, asegurando así su integración efectiva y alineada con nuestros principios de ética e integridad.

### Relaciones con Proveedores y Otros Actores

Nuestro compromiso ético se extiende a toda la cadena de valor a través de una Política de Due Diligence, que establece un procedimiento para evaluar el nivel de riesgo de corrupción de empresas o personas físicas antes de firmar un contrato o acuerdo de negocios con la Compañía.

Este enfoque se complementa con el Código de Ética y Conducta para Terceros, que fue aprobado en 2022 y comunicado a todos nuestros proveedores a través del "Portal de Proveedores", implementado en el Grupo. Como requisito indispensable para establecer relaciones comerciales con cualquiera de nuestras sociedades, solicitamos a todos los proveedores su adhesión y compromiso a nuestro Programa de Integridad y las políticas que lo acompañan. Hasta la fecha, hemos logrado una adhesión del 100% por parte de nuestros proveedores, reafirmando nuestro foco con la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

### LÍNEA ÉTICA

Para asegurar una supervisión eficaz de nuestro programa y el cumplimiento de nuestros compromisos éticos, el Grupo Albanesi dispone de la Línea Ética, herramienta gestionada externamente por PwC Argentina, que permite a nuestro personal y a terceros reportar conductas contrarias a nuestras políticas, de forma confidencial y, si lo desean, anónima. La Línea Ética es fundamental para reportar situaciones o conductas que puedan representar infracciones reales o potenciales al Programa de Integridad de Albanesi, reforzando así nuestro compromiso con la transparencia e integridad en todas nuestras operaciones.

Durante el año 2023, recibimos 17 denuncias a través de esta línea, todas las cuales fueron analizadas de manera exhaustiva y resueltas por el Directorio a partir de la opinión no vinculante, siguiendo nuestro Protocolo de Investigaciones que forma parte de nuestro Programa de Integridad.

#### Los canales de acceso a la Línea Ética son los siguientes:

-  **Línea telefónica:** 0800-444-7722.
-  **Acceso web** a través de nuestra aplicación dedicada, que cumple los máximos estándares internacionales de seguridad, ingresando en [www.lineadedenuncias.com](http://www.lineadedenuncias.com) e indicando el nombre de la organización, en este caso, "Albanesi".
-  **E-mail:** [lineadedenuncias.albanesi@pwc.com](mailto:lineadedenuncias.albanesi@pwc.com).
-  **Entrevista personal** con un miembro del equipo de Forensic Services de PwC Argentina.
-  Por **videollamada**, a través del sitio web.

### TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD

El Programa de Integridad del Grupo Albanesi se extiende a la gestión de la "Ciberseguridad y la incorporación de Tecnología", áreas críticas para la protección de nuestra información y operaciones. Durante 2023, trabajamos en la elaboración de una Política de Ciber Crisis, complementando nuestros procedimientos de seguridad existentes, que será publicada en el transcurso del 2024.

Además, llevamos a cabo una serie de charlas y distribuimos comunicaciones con Consejos de Ciberseguridad a todos los colaboradores. Para 2024, desarrollaremos una capacitación obligatoria en ciberseguridad para todo el personal de la empresa, en colaboración con la consultora PwC. Finalmente, llevamos a cabo una Encuesta sobre Tecnología e Información en la empresa, abordando temas como ciberseguridad y satisfacción con el equipamiento. El objetivo fue evaluar la percepción de los empleados sobre los avances y mejoras en esta área y definir objetivos basados en los resultados identificados.

A principios de 2023, realizamos una auditoría que nos ayudó a identificar varios puntos de vulnerabilidad que fueron resueltos a lo largo del año. También implementamos un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) con PwC, alineado con las tendencias actuales en ciberseguridad, para detectar, registrar evidencias y reportar eventos de seguridad de la información en nuestra plataforma tecnológica.

## 5.0. Gobierno Corporativo, Ética e Integridad

Durante el año, se realizaron mejoras relevantes en nuestros sistemas tecnológicos para fortalecer la seguridad y eficiencia de nuestras operaciones:



**Data Center Corporativo:** se mejoró el sistema de acceso incorporando tecnología de reconocimiento facial, con el objetivo de reforzar la seguridad.



**Sistemas Comerciales:** se ampliaron y mejoraron, agregando nuevas funcionalidades que optimizan la gestión diaria.



**Control de Acceso:** se implementó un nuevo sistema en las Centrales para controlar visitas y asistencias, utilizando tecnología cloud y hardware de reconocimiento facial.



**Mejoras en Programas de Gestión:** se desarrollaron más de 85 mejoras en los programas utilizados diariamente para aumentar su eficiencia.



**Portal de Aplicaciones SAP:** se continuó evolucionando este portal, incorporando flujos de trabajo de aprobación para las notas de crédito, facilitando su utilización dinámica.



**Equipo de Key User:** se formó un equipo especializado en la herramienta SAP, brindándoles formación para potenciar su uso y mejorar el soporte y mantenimiento de los procesos corporativos.



**Portal de Proveedores:** se expandió para incluir a nuestros proveedores de Perú, facilitando la gestión de su documentación.



**Gestión Integral de Datos:** se implementó una plataforma que nos permite desarrollar tableros de seguimiento para los principales indicadores tácticos y estratégicos.

Para el año 2024, tenemos planeado desarrollar un portal de clientes y otro de licitaciones para compras, con el fin de continuar mejorando la interacción y eficiencia en nuestros procesos.



# SOSTENIBILIDAD

**GRUPO ALBANESE**  
ENERGIA A SU ALCANCE

### GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Nos comprometemos a crear valor sostenible para todos nuestros grupos de interés: empleados, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general. Adoptamos un enfoque responsable en todas nuestras actividades, priorizando el respeto por el medio ambiente y la mejora continua de nuestros procesos de trabajo.

Nos aseguramos de que todos nuestros objetivos cumplan con los más altos estándares de Gobierno Corporativo. Nuestras acciones están alineadas con nuestro Código de Ética y Conducta, implementadas a través del Programa de Integridad. Este enfoque garantiza que, tanto internamente como en nuestra cadena de valor, actuemos con respeto, responsabilidad y transparencia.

Estamos dedicados a la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, esforzándonos por promover prácticas éticas y sostenibles que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Paralelamente, trabajamos incansablemente para garantizar la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados, clientes y proveedores.

### Principios que rigen nuestras acciones en materia de Sostenibilidad



#### **Responsabilidad social:**

Estamos comprometidos a actuar de forma ética y responsable en todas nuestras operaciones, evaluando cuidadosamente el impacto de nuestras decisiones y acciones en la sociedad y el medio ambiente.



#### **Sostenibilidad ambiental:**

Nos esforzamos por reducir nuestra huella de carbono y conservar los recursos naturales mediante la implementación de prácticas ecológicamente sostenibles.



#### **Gobierno corporativo:**

Fomentamos la transparencia y la integridad, asegurando compromiso y un buen gobierno en cada una de nuestras actividades y decisiones corporativas, cumpliendo con todas las normativas vigentes y defendiendo los derechos de nuestros stakeholders.



#### **Inclusión y diversidad:**

Propiciamos un entorno laboral inclusivo y diverso, donde se celebra y respeta la diversidad en todas sus formas.



#### **Innovación y mejora continua:**

Impulsamos la innovación y la mejora constante en nuestros procesos, productos y servicios, con el fin de crear valor agregado para nuestros grupos de interés y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización.



#### **Desarrollo:**

Nos centramos en la capacitación y el ascenso profesional de nuestros empleados mediante programas continuos de formación.

### RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son individuos, organizaciones o entidades que pueden verse afectados por nuestras actividades o que, a su vez, pueden influir en ellas. Nos esforzamos por entender las necesidades y expectativas de cada uno de estos grupos con el fin de establecer relaciones positivas y recíprocamente beneficiosas. Utilizamos estas relaciones para identificar los temas de mayor relevancia para cada grupo de interés.

Para la elaboración de este informe, hemos realizado un mapeo exhaustivo de estos grupos, los cuales se especifican en el cuadro “relación con los grupos de interés”:

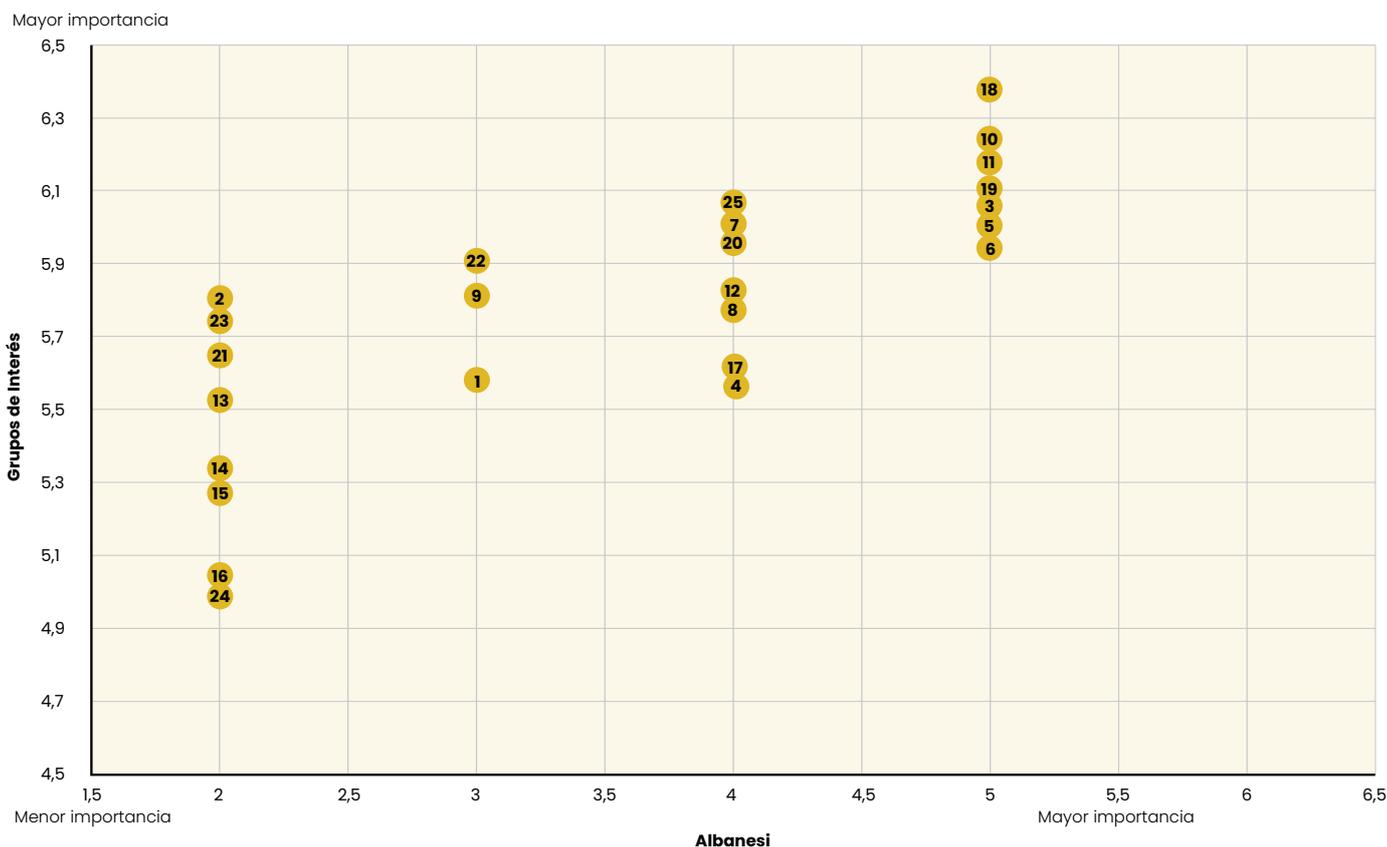
Grupo de interés	Composición	Espacios de contacto y consulta	Temas materiales
Dirección	Directorio de la Compañía	Reuniones de Directorio, comunicación interna y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Eficiencia en la generación de energía eléctrica</li> <li>Competencia justa</li> </ul>
Management	Gerencias de la Compañía	Línea Ética Comités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico del negocio</li> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> <li>Ciberseguridad</li> <li>Economía circular y gestión de residuos</li> <li>Uso y gestión responsable de recursos naturales</li> <li>Eficiencia en el consumo y uso de energía</li> <li>Eficiencia en la generación de energía eléctrica</li> <li>Eficiencia energética en los procesos</li> <li>Huella de carbono y lucha contra el cambio climático</li> </ul>
Inversores	Bancos, inversores y prestadores de capital	Presentaciones trimestrales y anuales, memorias y estados contables y, Línea Ética, asistencia a conferencias, participación en eventos nacionales e internacionales de la industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> </ul>
Clientes	CAMMESA e industrias	Web, e-mail, eventos, redes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Satisfacción del cliente</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> <li>Eficiencia en la generación de energía eléctrica</li> </ul>
Gobiernos	Poderes ejecutivo y legislativo nacional, provincial y municipal. Entes reguladores y organismos de control	Reuniones con representantes, rendición de cuentas según cumplimiento normativo, eventos, notas formales y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Gestión responsable en la cadena de valor</li> <li>Diálogo con actores relevantes</li> <li>Huella de carbono y lucha contra el cambio climático</li> </ul>
Proveedores	Proveedores y bienes y servicios nacionales e internacionales	Whatsapp, LinkedIn, e-mail, YouTube y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> </ul>
Colaboradores	Empleados directos e indirectos	Reuniones informativas, Intranet y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Ciberseguridad</li> <li>Capacitación y desarrollo</li> <li>Diversidad, integración e igualdad de oportunidades</li> <li>Prácticas de empleo, beneficios y clima interno</li> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> </ul>
Sindicatos	Representantes sindicales	Reuniones con representantes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Empleabilidad</li> <li>Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés</li> </ul>
Comunidad Empresarial	Cámaras empresarias y compartidores	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Competencia justa</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> <li>Diálogo con actores relevantes</li> </ul>
Comunidades	Comunidades en el entorno de la operación	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética Visitas a los sitios y organizaciones con las que colaboramos y visitas de instituciones a las plantas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia energética en los procesos</li> <li>Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas</li> <li>Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés</li> <li>Impulso de la educación</li> </ul>
Medios	Medios de comunicación y prensa	Comunicados de prensa, mailing y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> <li>Capacitación y desarrollo</li> <li>Huella de carbono y lucha contra el cambio climático</li> </ul>

### ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En los primeros meses de 2024 realizamos una actualización de nuestro análisis de materialidad, proceso que nos permite identificar y evaluar los riesgos y oportunidades más relevantes y significativos para la empresa y sus grupos de interés. Este proceso implicó identificar los impactos económicos, sociales y ambientales más importantes que generamos en el entorno y entender cómo estos impactos afectan a la empresa y a sus partes interesadas.

Este proceso anual es revisado y aprobado por los directores, quienes supervisan y aprueban la matriz de materialidad resultante del análisis. Para obtener la opinión de los grupos de interés se llevó a cabo una encuesta cuyo objetivo fue identificar y priorizar los temas más importantes desde su perspectiva, con el fin de abordarlos de manera efectiva y gestionarlos de manera sostenible. Este proceso ayudó a profundizar la comprensión de los riesgos y oportunidades que enfrentamos para poder desarrollar estrategias de sostenibilidad que puedan alinearse con los intereses de todas las personas con las que nos involucramos.

### Matriz de materialidad



1. Impulso de la educación
2. Diversidad, integración e igualdad de oportunidades
3. Eficiencia en la generación de energía eléctrica
4. Eficiencia energética en los procesos
5. Eficiencia en el consumo y uso de energía
6. Desempeño económico y solvencia del negocio
7. Capacitación y desarrollo
8. Empleabilidad
9. Prácticas de empleo, beneficios y clima interno
10. Salud y seguridad de los colaboradores
11. Satisfacción del cliente
12. Gestión responsable de la cadena de valor
13. Economía circular y gestión de residuos
14. Evaluación de criterios sociales y ambientales en la cadena de valor

15. Formación y desarrollo de proveedores
16. Contratación de proveedores locales
17. Huella de carbono y lucha contra el cambio climático
18. Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.)
19. Transparencia en las comunicaciones
20. Ciberseguridad
21. Competencia justa
22. Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés
23. Diálogo con actores relevantes
24. Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas
25. Uso y gestión responsable de recursos naturales (Contempla agua, efluentes y biodiversidad)

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

Durante el año 2022 alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad y nuestro modelo de negocio con la Agenda 2030, mediante un detallado análisis de los impactos y contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015. Este proceso implicó identificar y priorizar la contribución de nuestro Grupo a cada uno de los ODS y sus metas específicas.

Para la elaboración de este informe, se analizó cómo los temas materiales se vinculan con estos objetivos y se plasman en el cuadro “Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados”:

### Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados



Impulso de la educación



Uso y gestión responsable de recursos naturales (Contempla agua, efluentes y biodiversidad)



Eficiencia en el consumo y uso de energía  
Eficiencia en la generación de energía eléctrica  
Eficiencia energética en los procesos



Desempeño económico y solvencia del negocio  
Capacitación y desarrollo  
Empleabilidad  
Prácticas de empleo, beneficios y clima interno  
Salud y seguridad de los colaboradores



Diversidad, integración e igualdad de oportunidades



Evaluación de criterios sociales y ambientales en la cadena de valor  
Formación y desarrollo de proveedores  
Contratación de proveedores locales  
Economía circular y gestión de residuos  
Gestión responsable de la cadena de valor  
Satisfacción del cliente



Huella de carbono y lucha contra el cambio climático



Competencia justa  
Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés  
Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.)  
Transparencia en las comunicaciones  
Ciberseguridad  
Diálogo con actores relevantes



Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés  
Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas

# MEDIO AMBIENTE

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

### GESTIÓN AMBIENTAL

En el Grupo Albanesi, la Gestión Ambiental ocupa un papel fundamental, evidenciado por su certificación en la norma ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental en todas sus instalaciones desde sus inicios. A partir del 2023, la empresa ha ampliado su enfoque corporativo incorporando también las normas ISO de Calidad y Seguridad y Salud en el Trabajo hacia un sistema integrado. Esta transición es liderada desde la alta dirección a través de dos pilares esenciales: la elaboración de una robusta Política de Sistema de Gestión Integrado (SGI) y la implementación de un eficiente Sistema de Gestión basado en la Trinorma ISO 9001, 14001 y 45001.

La Política del SGI se erige como el documento de referencia principal en los ámbitos ambientales, de salud, seguridad y calidad, albergando directrices que abarcan toda la organización y se orientan hacia el fomento del desarrollo sostenible del negocio y contiene compromisos como:

- Velar por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación.
- Fortalecer la conciencia y el respeto de sus integrantes por el uso racional y responsable de los recursos naturales.
- Cumplir con las exigencias legales aplicables y otros requisitos.
- Atender reclamos y sugerencias de partes interesadas externas e internas, brindando un adecuado tratamiento y respuesta conforme a sus expectativas.
- Contribuir al establecimiento de un marco de referencia para definir objetivos estratégicos, operativos y de soporte.

El Sistema de Gestión Integrado le permitirá al Grupo dar seguimiento y mejorar continuamente su desempeño ambiental, de calidad y salud y seguridad ocupacional. Durante 2023, el enfoque principal fue la implementación de este sistema en todas las Centrales, conforme a las Normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018. A principios de 2024, se iniciaron las auditorías internas de implementación del sistema, las cuales serán seguidas por auditorías externas para obtener la certificación correspondiente. Este enfoque demuestra el compromiso de la Compañía con la calidad, el medio ambiente y la seguridad, así como su deseo de mejorar continuamente en estas áreas.



## 7.0. Medio Ambiente

Por medio del SGI, el Grupo Albanesi garantiza el monitoreo y consecuente gestión de aspectos ambientales con impactos relevantes mediante los siguientes indicadores de gestión:

- Generación de residuos peligrosos.
- Generación y recuperación de residuos no peligrosos (industriales y no industriales).
- Consumo de agua (consumos de fuentes naturales, usos internos, descargas a cuerpos receptores y recuperación).
- Generación y calidad de los efluentes industriales.
- Consumo específico de combustible.
- Generación de emisiones de NOx en gases de escape de chimeneas.
- Consumo de papel en actividades administrativas.
- Consumo y calidad del agua subterránea.

### OBJETIVOS AMBIENTALES

Durante el año 2023, a partir de los objetivos ambientales corporativos establecidos, se ha logrado cuantificar la evolución de algunos indicadores relevantes en el sector ambiental del Grupo Albanesi:

- **Generación de Residuos Peligrosos:** se ha registrado una reducción del 19% en la generación de residuos peligrosos en comparación con el año anterior.
- **Generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU):** este indicador refleja una disminución en la generación de RSU del 13% durante el mismo período.
- **Segregación RSU y reciclables:** se logró recuperar el 2% de residuos reciclables derivados de los residuos sólidos urbanos.
- **Residuos industriales no peligrosos (RINP):** se destaca la recuperación de un 41% de RINP, en contraste con el 9,4% del año anterior. Este aumento se atribuye a la eficiente recuperación llevada a cabo en las Centrales Riojana y M. Maranzana.
- **Descarga de efluente líquido industrial:** observamos una disminución en la cantidad de efluente rechazado debido a proyectos de recuperación de agua para otros usos, como el riego.

### VARIACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR

Generación de Residuos Peligrosos	-18,5%
Generación de Residuos Sólidos Urbanos	-12,9%
Recuperación de Residuos Industriales No Peligrosos	40,5%
Reutilización del efluente (% de recuperación sobre efluente vertido)	11,4%

Para mejorar nuestros indicadores ambientales y seguir avanzando hacia nuestros objetivos de sostenibilidad, hemos establecido algunas prácticas ambientales para el año 2024:



#### **Implementación de contenedores para mejorar la segregación de residuos:**

Estos contenedores estarán diseñados para facilitar la separación adecuada de residuos sólidos urbanos, residuos orgánicos y residuos reciclables. Esto nos permitirá gestionar de manera más eficiente los distintos tipos de residuos y aumentar la tasa de reciclaje.



#### **Implementación de sistemas de compostaje:**

Esta medida nos ayudará a reducir la cantidad de residuos orgánicos que generamos. Al convertir estos residuos en compost, no sólo disminuimos la generación de residuos sólidos, sino que también obtendremos un recurso útil para mejorar la fertilidad del suelo en nuestras plantas.



#### **Incremento de la cantidad de residuos reciclables recuperados a un 5%:**

Nos comprometemos a aumentar la cantidad de residuos reciclables que recuperamos de nuestros procesos. Esto implica implementar programas de concientización y capacitación para empleados, así como mejorar la infraestructura de reciclaje en nuestras instalaciones.

### Capacitaciones

En complemento a las herramientas previamente mencionadas, hemos desarrollado un plan de capacitación orientado a fortalecer el cumplimiento de los compromisos establecidos en nuestra Política Ambiental. Este plan se enfoca en los siguientes dos aspectos:

- Incrementar la conciencia y el respeto de nuestros colaboradores hacia el uso racional y responsable de los recursos naturales.
- Brindar formación específica que permita a nuestro personal identificar y gestionar de manera efectiva los impactos ambientales derivados de sus actividades y procesos.

El plan de capacitación se desarrolla anualmente, tomando en cuenta el análisis de las necesidades de la empresa y los nuevos desafíos que el contexto actual plantea para la gestión. Durante el año 2023, las actividades de formación estuvieron especialmente enfocadas en la implementación del Sistema de Gestión Integrado. Sin embargo, se han desarrollado capacitaciones en otras temáticas como:

- Inducción de medio ambiente al nuevo personal.
- Aspectos e impactos ambientales.
- Requisitos normativos ambientales.
- Clasificación de residuos peligrosos y no peligrosos.
- Manejo de sustancias peligrosas.
- Buenas prácticas ambientales y controles operacionales.
- Uso eficiente de la energía.
- Sistema de Gestión Ambiental.

Estas capacitaciones, en conjunto con otros talleres asociadas a salud y seguridad, fueron impartidas al total del personal de las Centrales, es decir, a 225 personas. Teniendo en cuenta que cada capacitación tiene una duración de aproximadamente 1 hora, se brindaron al menos 8 horas de capacitación específica en temas ambientales por Central, sumando un total mínimo de 64 horas de capacitación ambiental en todas las instalaciones del Grupo.

Por otra parte, se deben tener en cuenta las instancias de simulacros tanto de evacuación como de derrame de sustancias peligrosas, los cuales presentan duraciones variables entre 30 y 45 minutos. Estas variaciones dependen de la respuesta del personal y la efectividad en la evacuación o contención del derrame. Por ejemplo, en un simulacro de derrame se simulan situaciones con derrames de combustibles, productos químicos o residuos peligrosos, teniendo en cuenta también la variabilidad en los volúmenes derramados y la ubicación del incidente (suelo natural o de material).

### **Cumplimiento Ambiental**

La empresa lleva a cabo un seguimiento continuo del cumplimiento de la legislación relacionada con el desempeño ambiental en cada una de sus Centrales. Para ello, mantiene actualizada una matriz legal ambiental, provista por una consultora externa, a los fines de garantizar el cumplimiento de los cambios en la normativa tanto a nivel nacional, como provincial y local. Gracias al esfuerzo constante dedicado a la prevención de incidentes podemos afirmar que no han existido incumplimientos en materia ambiental en ninguna de nuestras plantas en 2023. También se realizan auditorías internas periódicas para verificar el cumplimiento legal y se actualizan los registros de gestión en la matriz correspondiente. En 2023, se revalidaron las certificaciones ambientales ISO de cada sitio, las cuales se mantendrán vigentes hasta diciembre de 2024.

### **Análisis y Mitigación de Impactos Ambientales**

Respecto al análisis y mitigación de impactos ambientales, es importante mencionar que en todas las Centrales del Grupo Albanesi se lleva a cabo el análisis y actualización permanente de la "Matriz de aspectos ambientales" en el cual se indican aquellos aspectos representativos para cada Central. En este proceso se consideran tanto los aspectos positivos como los negativos, evaluando su origen directo o indirecto y los posibles impactos ambientales que se pueden generar. Esto implica una evaluación minuciosa de las acciones realizadas por la organización y la formulación de estrategias específicas para reducir cualquier impacto ambiental adverso.

Este análisis, además de permitirnos mantener una correcta gestión sobre los impactos, permitió sumar diversas iniciativas vinculadas a la mitigación de los efectos negativos en el medio ambiente. Entre estas acciones se destacan la ampliación de las chimeneas y el fortalecimiento del aislamiento de las unidades de generación de CT Ezeiza y CT M. Maranzana. Estas intervenciones tienen como objetivo principal la reducción del nivel de ruido generado por nuestras operaciones, no por haber excedido los límites permitidos, sino como una estrategia proactiva para mejorar aún más el desempeño ambiental de las instalaciones en cuestión.

Con el objetivo de avanzar hacia la reducción de los impactos ambientales, en 2023 se han desarrollado medidas e iniciativas como las siguientes (desarrolladas en profundidad en los apartados siguientes):

- Mejora y expansión de la comunicación y capacitación ambiental.
- Aumento de la eficiencia energética en el consumo de electricidad y combustibles fósiles.
- Evaluación de proyectos para la implementación de energías renovables.
- Reducción escalonada del tipo de papel utilizado en tareas administrativas, al reemplazar el papel blanco por uno sin empleo de blanqueadores químicos y fibra de árbol.
- Inicio de programa para la recuperación de los residuos orgánicos a partir de la implementación de composteras en las Centrales con el objetivo de usar el abono generado para el fortalecimiento y crecimiento de plantaciones y árboles de los predios.
- Cumplimiento del 100% de los programas de mantenimiento preventivo de las Centrales.

### CONSUMO DE ENERGÍA

Las Centrales del Grupo utilizan combustible para la generación de energía eléctrica, cuya mayor parte se suministra a la red eléctrica nacional. Una porción menor se destina a servicios auxiliares internos, como los requerimientos de equipos y circuitos de los procesos, así como a la iluminación, calefacción y refrigeración de las oficinas.

Una de las prioridades en la gestión del consumo es su monitoreo y control, lo que facilita la identificación de oportunidades para optimizar la eficiencia y reducir costos. En este sentido, durante el año 2023, se han instalado medidores de energía eléctrica avanzados en la CT Riojana, fortaleciendo así nuestras capacidades de seguimiento y análisis. En el ámbito de las energías renovables, se destacaron las siguientes iniciativas:

- La instalación de paneles solares para suministrar energía a la fuente de agua en la entrada de la planta CT Riojana.
- La instalación de una antena para medir velocidades de viento en CT Roca, con el objetivo de evaluar la posibilidad de instalar un aerogenerador.
- La evaluación y participación de la licitación en un proyecto de energía solar fotovoltaica en Santiago del Estero.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA

Nos encontramos trabajando en reducir las emisiones asociadas al consumo y adquisición de energía mediante la búsqueda continua de niveles más altos de eficiencia energética.

Para lograr esto, hemos implementado diferentes proyectos que buscan incorporar tecnologías energéticamente más eficientes en nuestras operaciones, que incluyen:

- **CT Riojana:**

Instalación de nuevos medidores de energía eléctrica para monitorear de cerca los consumos en los sectores clave, lo que nos permite establecer objetivos futuros para optimizar el consumo de energía en nuestras instalaciones de servicio.

Optimización del consumo eléctrico en los servicios de los módulos aeroenfriadores de aceite de turbina de gas, al automatizarse sus accionamientos progresivamente dependiendo de la temperatura del aceite.

- En todas las plantas se ha llevado a cabo la transición de luminarias halógenas a tecnología LED en diversas fases, con progresos continuos este año en las Centrales Térmicas Riojana y Frías.
- Capacitaciones sobre "Uso eficiente de la energía" para concienciar y capacitar a nuestro personal sobre prácticas que contribuyan a una utilización más eficiente de la energía en nuestras operaciones.

En esta misma línea, la Compañía considera en sus próximas acciones el trabajo dedicado a la aplicación de la norma ISO 50001:2018 con el propósito de impulsar la mejora continua en eficiencia energética. Dentro del alcance de esta norma, se evaluarán las áreas de mayor consumo para definir metas de reducción a futuro, a partir de las políticas implementadas.

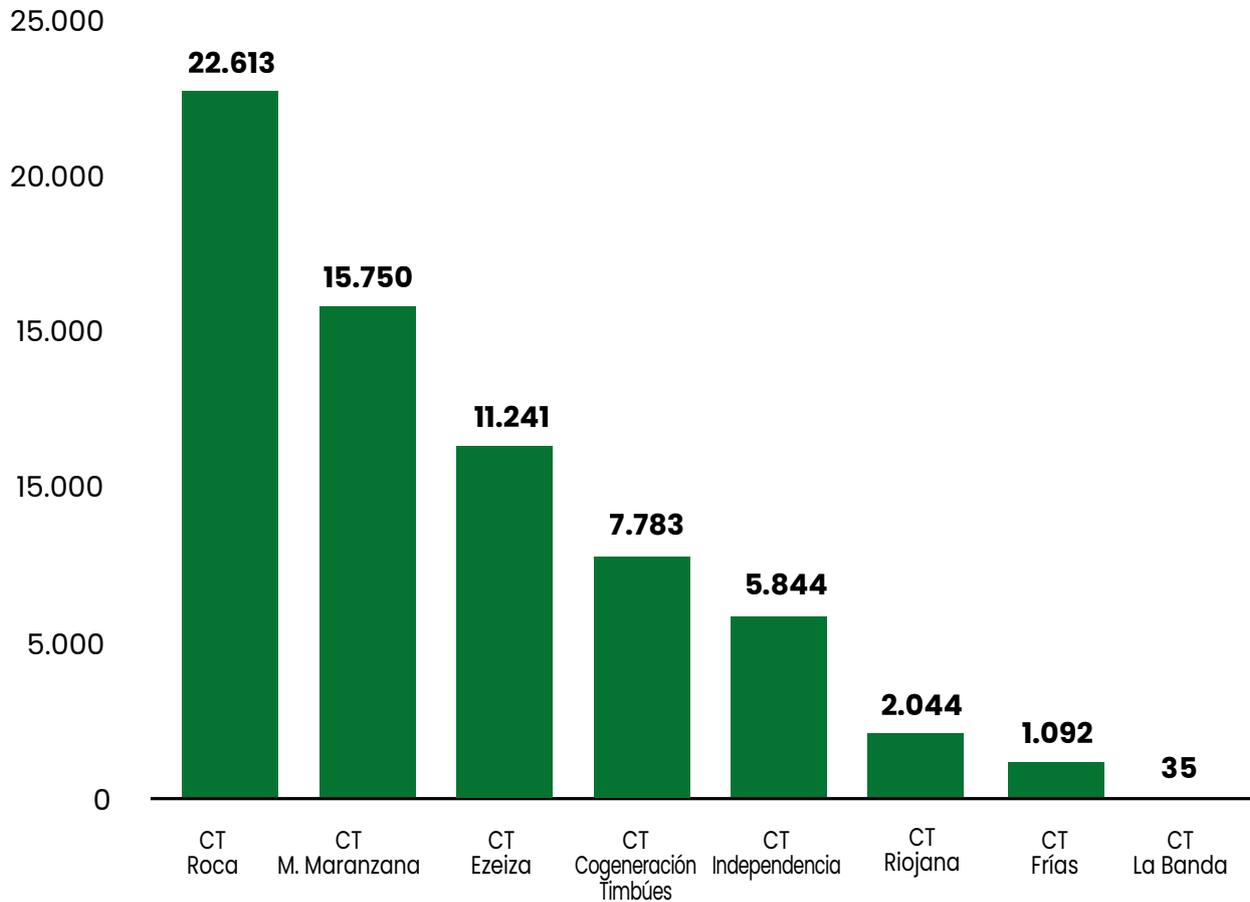
Consumo total de energía dentro de  
la organización en 2023: **66.402 MWh**

Consumo de gas natural: **634.898 dam<sup>3</sup>**

Consumo de combustible (gasoil): **57.401 m<sup>3</sup>**

Intensidad energética (Consumo energético/  
Energía producida): **0,102 Gj/MWh**

### Total de energía consumida dentro de la organización 2023 en MWh por Central



### EMISIONES DE GEI

Las Centrales generadoras de energía emiten gases de efecto invernadero (GEI) debido al consumo de combustibles fósiles para la producción de energía eléctrica.

En el camino hacia la reducción de emisiones, en primer lugar, se destacan las desvinculaciones de las Centrales Térmicas Sorrento y La Banda en 2022 y 2023, respectivamente, que eran centrales de mayor antigüedad y consecuentemente menos eficientes en términos de emisiones de GEI.

Por otro lado, se ha optado por avanzar en el desarrollo de proyectos que utilicen combustibles con menor impacto ambiental, como es el caso de la obra de construcción de cogeneración en Arroyo Seco, la cual funcionará exclusivamente con gas natural, un combustible con menor impacto en comparación con el gasoil. Asimismo, se realizará el cierre de ciclo en las Centrales de Ezeiza (en operación desde Abril 2024) y M. Maranzana (se espera que esté operativa en el tercer trimestre del 2024), obteniendo un proceso más eficiente.

## 7.0. Medio Ambiente

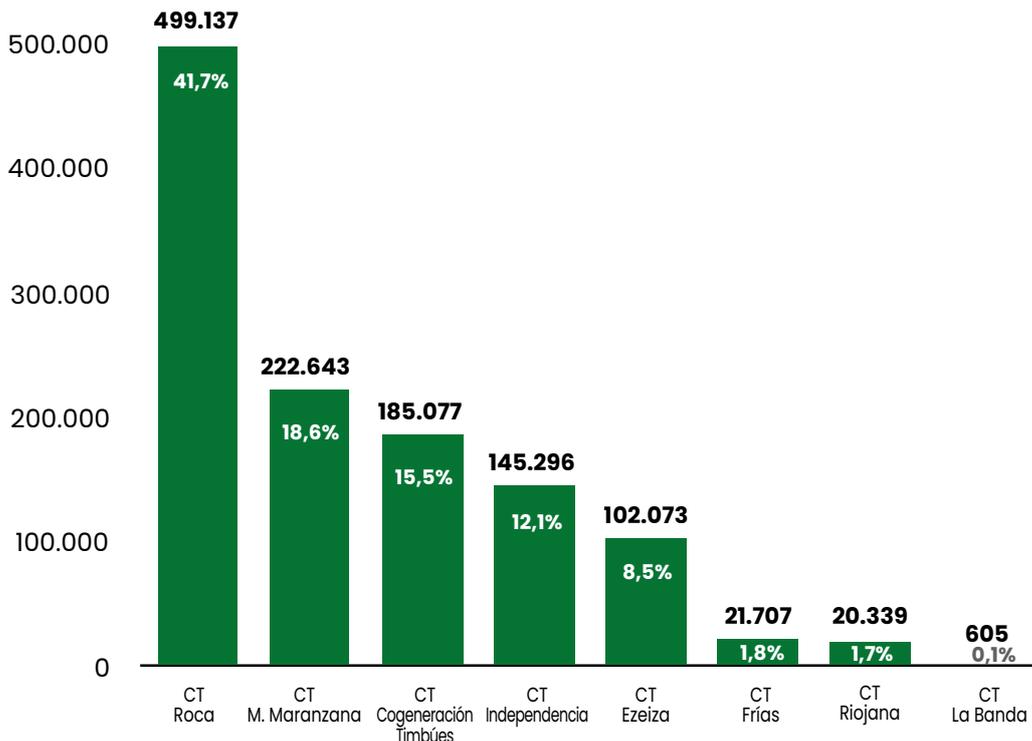
Estos proyectos no sólo implican un aumento en la capacidad de generación instalada, gracias a la incorporación de nuevos turbogrupos más eficientes tanto desde el punto de vista operativo como ambiental, sino también una transición hacia sistemas de ciclos combinados. Estas decisiones estratégicas se traducirán en una mejora reveladora en el consumo específico de combustible, lo que a su vez se reflejará en una mayor eficiencia ambiental y comercial. Por estos motivos, se espera una reducción destacable en la cantidad de emisiones de GEI en relación con la potencia generada, lo que contribuirá de manera tangible a la mitigación del cambio climático y al cumplimiento de los compromisos ambientales de la Compañía.

En cuanto a las mediciones de emisiones de GEI, las mismas se llevan a cabo de manera anual desde el año 2021 (año base) y son calculadas mediante un informe de huella de carbono durante el primer trimestre de cada año. Este proceso nos brinda la capacidad de analizar y desarrollar una cronología, así como un plan de riesgos y oportunidades en respuesta al cambio climático.

### EMISIONES TOTALES DE tCO<sub>2</sub>eq GENERADAS 2023 POR TIPO DE ALCANCE

Alcance	tCO <sub>2</sub> eq	Porcentaje sobre el total
Alcance 1	1.190.119	99,4
Alcance 2	4.169	0,4
Alcance 3	2.587	0,2
Total Emisiones GEI	1.196.875	100

### Emisiones totales de tCO<sub>2</sub>eq generadas 2023 por Central



### INTENSIDAD TOTAL DE EMISIONES DE tCO<sub>2</sub>eq 2023

Electricidad bruta generada	2.343.011 MWh
tCO <sub>2</sub> eq emitidas / MWh brutos*	0,429 tCO <sub>2</sub> eq/MWh
tCO <sub>2</sub> eq alcance 1 / MWh brutos	0,508 tCO <sub>2</sub> eq/MWh

\* Considerando para la CT Cogeneración Timbúes sólo las tCO<sub>2</sub>eq para generación de electricidad (se excluyen las tCO<sub>2</sub>eq/tvaporHP y tCO<sub>2</sub>eq/tvaporLP).

### Emisiones totales de tCO<sub>2</sub>eq 2023 vs 2022

2022 **1.244.170**      **DISMINUCIÓN**  
 2023 **1.196.734**      **DEL 4,3%**

A partir del cálculo de la Huella de Carbono Corporativa, se pudo observar una reducción del 4,3% en las emisiones de GEI generadas entre el año 2022 y 2023. Es importante destacar que dicha reducción se presentó en un contexto de incorporación de nuevas emisiones pertenecientes a actividades del Alcance 1 y 3 que no se habían tenido en cuenta en informes anteriores:

#### ALCANCE 1

#### ALCANCE 3

Gas CO <sub>2</sub> extintores	Transporte de combustible a Central Térmica en buque
Efluentes cloacales tratados en planta aeróbica bien operada	Ácido clorhídrico (HCl)
Efluentes cloacales tratados en digestores anaeróbicos	Hidróxido de sodio (NaOH)
Efluentes cloacales destinados a pozos ciegos con cámara séptica	Ácido sulfúrico (H <sub>2</sub> SO <sub>4</sub> )
Efluentes cloacales destinados a pozos ciegos sin cámara séptica	Residuos sólidos a reciclaje Aceites minerales usados recuperados

## 7.0. Medio Ambiente

En el caso de las emisiones biogénicas, se incorporaron ocho fuentes de este tipo al informe 2023:

- Fuentes de Emisiones Biogénicas.
- Transporte de residuos en camión.
- Transporte desde central térmica en auto nafta.
- Transporte empleados vehículo nafta.
- Transporte empleados vehículo gasoil.
- Transporte empleados moto.
- Transporte empleados autobús.
- Viajes de negocios vehículos gasoil.

El Grupo se encuentra trabajando en el objetivo de, año a año, mejorar la precisión del cálculo de huella de carbono, a través de la mejora en la toma de datos y registro de su trazabilidad. Con la incorporación de las fuentes mencionadas anteriormente, que incluyen efluentes líquidos, materias primas como aceites minerales y sustancias químicas y viajes de negocios, en el 2023 se logró desarrollar un cálculo de emisiones de GEI más preciso.

Respecto a la medición de óxidos de nitrógeno (NOx), en todas las Centrales del Grupo se realizan mediciones de acuerdo con la frecuencia establecida por la normativa ambiental vigente, siendo generalmente de una a tres mediciones al año, dependiendo de las horas de operación de los turbogrupos de cada Central.

### EMISIONES DE NOx POR CENTRAL 2023 EN KG

CT Roca	726.284
CT M. Maranzana	651.714
CT Independencia	182.826
CT Cogeneración Timbúes	174.742
CT Ezeiza	80.206
CT Frías	32.730
CT Riojana	19.384
CT La Banda*	402

\*No se realizaron mediciones en esta planta, por este motivo se hace una aproximación con factor de emisión. Se ajustaron los valores anteriores con un factor de emisión local de Argentina

Emisiones de NOx Totales  
**1.868.289 Kg**

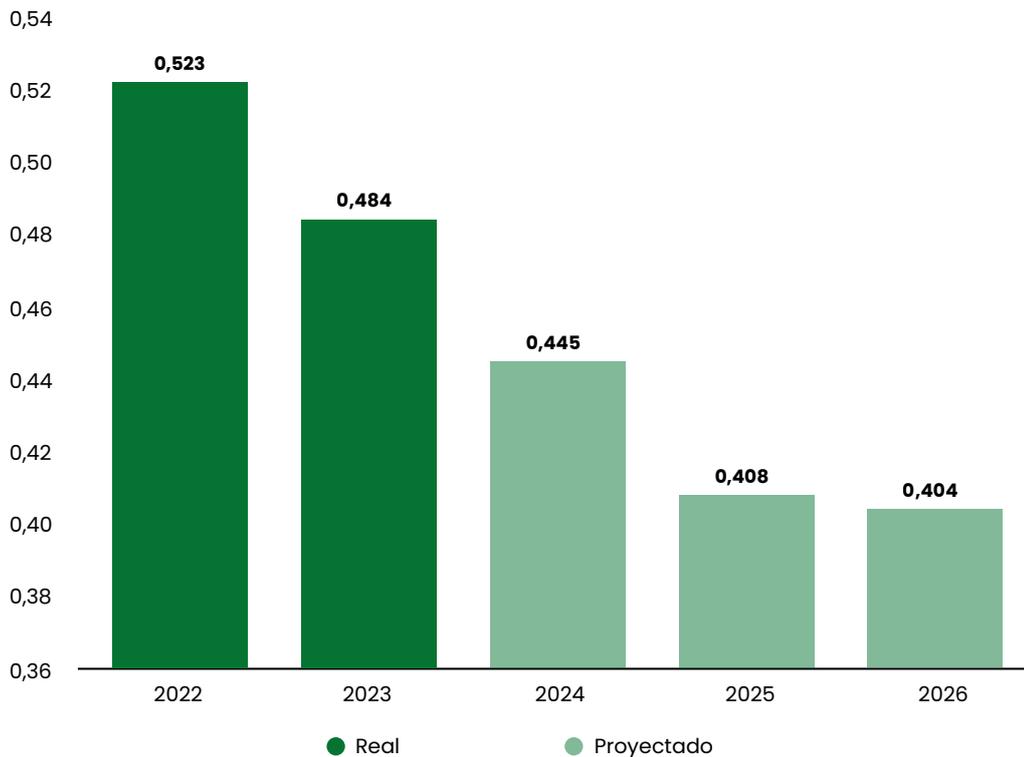
### ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA DESCARBONIZACIÓN

En respuesta a la urgente necesidad global de combatir el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, desde el año 2021, estamos llevando a cabo un análisis para evaluar la viabilidad de una descarbonización sostenible de nuestros activos.

Nuestro enfoque incluye la proyección de nuestra curva de emisiones para los próximos 5 años. Con estos datos en mano, podremos diseñar un plan estratégico para disminuir nuestras emisiones, a través de la implementación de proyectos ya programados y la incorporación de nuevas iniciativas. Es fundamental destacar que nuestro estudio se alinea con los principios y estándares establecidos por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) y la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés). Ambos organismos definen la meta global de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el año 2050.

Del resultado de dicho análisis, se generaron los siguientes targets de reducción de intensidad de emisiones para los próximos años:

#### Targets de intensidad de emisiones 2022-2026 (Emisiones/Energía generada (tCO<sub>2</sub>eq/MWh))



Se consideran todas las emisiones de alcance 1 (fijas, móviles, y fugitivas) y las emisiones asociadas a la generación de vapor. Los targets incluyen las emisiones de las Centrales M. Maranzana, Independencia, Frías, Roca, Riojana, Ezeiza y Arroyo Seco.

Los cálculos realizados reflejan una reducción progresiva del 16,6% en la intensidad de emisiones, expresadas en tCO<sub>2</sub>eq/MWh, desde el año 2023 hasta el año 2026. Esto se debe al aumento de la eficiencia por las obras ya mencionadas:

- En el año 2024 se ve una reducción del KPI debido al cierre de ciclo de CT Ezeiza y CT M. Maranzana. Al momento de la publicación de este reporte, Ezeiza ya entró en operación.
- En 2025 se observa nuevamente una reducción producto del funcionamiento de CT Ezeiza y CT M. Maranzana, al funcionar el año completo con ciclo cerrado.
- Por otro lado, desde Julio 2025 se espera que comience a funcionar Arroyo Seco con el proceso de cogeneración de forma integrada.

### AGUA Y EFLUENTES

La generación de energía eléctrica demanda agua para múltiples propósitos, incluyendo la inyección para la mitigación de emisiones de NOx en sistemas de combustión de turbinas de gas, la refrigeración de condensadores en ciclos combinados, la producción de vapor, el uso en enfriadores evaporativos, la refrigeración de condensadores de equipos *chiller* para bajar la temperatura del aire de admisión a los compresores de los turbogrupos, el tratamiento de purificación del combustible líquido, lavados periódicos de los compresores de los turbogrupos, entre otros. Dichas actividades, y otras actividades menores de servicio no relacionadas con el proceso, son contempladas en las "Matrices de Aspectos Ambientales" de las Centrales, siendo a su vez consideradas las medidas de mitigación respecto al uso de agua, teniendo como principal objetivo la optimización del consumo de agua mediante un control y seguimiento rigurosos, orientándose hacia una tendencia de reducción.

#### **Algunas acciones realizadas en 2023 vinculadas con el uso eficiente del agua son:**

- Reutilización de efluentes de calidades apropiadas aguas de lagunas artificiales para riego de parques y zonas forestadas.
- Instalación de nuevos caudalímetros para mejorar los indicadores y metas de reducción.
- Disposición de instalaciones para la provisión de agua cruda y efluentes al futuro Parque Industrial de General Roca, en CT Roca.
- Derivación de toma de agua de pozo para abastecer a la comunidad local en la CT Riojana dada la emergencia hídrica en la zona.
- Recirculación del agua almacenada en el tanque de reserva, para optimizar el consumo del recurso durante las pruebas periódicas del sistema contra incendios.

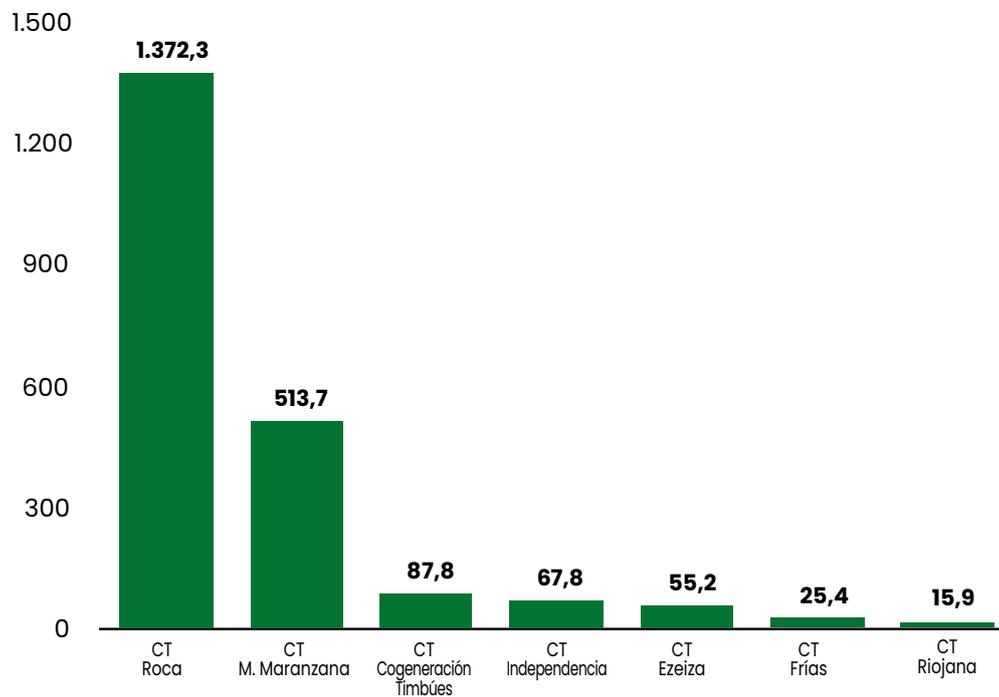
Es fundamental resaltar que, además de llevar a cabo un control exhaustivo sobre la extracción del agua subterránea y superficial utilizada, se realiza una evaluación detallada del vertido y la recuperación del agua involucrada en el proceso, considerando su destino final, ya sea reintegrada al proceso o utilizada para riego. Asimismo, se asegura el cumplimiento de los parámetros establecidos en la normativa ambiental vigente mediante muestreos periódicos del efluente, y se monitorean de manera constante los desvíos que puedan surgir durante la gestión del agua.

### EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTE 2023 EN MEGALITROS

Extracción total de agua*	2.138,2
Extracción total de agua superficial	1.372,3
Extracción total de agua subterránea	765,9

\*Los datos de extracción, consumo y vertido de agua no incluyen a la CT La Banda.

### Extracción total de agua por Central 2023 en Megalitros\*



\*Los datos de CT La Banda no están disponibles.

A saber, en el caso de la CT M. Maranzana se ve un incremento considerable de la extracción y el consumo de agua con respecto a años anteriores debido a la entrada en funcionamiento de los ciclos combinados (TG1 y TG2). Por otro lado, la CT Roca cuenta con un uso elevado de agua (en comparación con las demás Centrales) por contar con un funcionamiento de ciclo cerrado. En el futuro las Centrales Ezeiza, M. Maranzana y Arroyo Seco funcionarán de la misma forma, por lo que también tendrán un consumo de agua elevado en comparación con las demás.

### PRINCIPALES INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA 2023

Consumo de agua para procesos y servicios relacionados (m <sup>3</sup> de agua / MWh generados)	1,1
Consumo de agua para necesidades humanas (lts de agua per cápita)	20,6
Consumo de agua para mantenimiento de parque e instalaciones (lts de agua/m <sup>2</sup> de predio)	24,5
Abastecimiento a "Sistema contra incendio" (lts de agua/Nº de activaciones del sistema)	42.367,6
Recuperación del recurso (% de recuperación sobre extracción de fuente)	3,3
Descarga de efluente líquido industrial (% de rechazo sobre extracción de fuente)	29,2

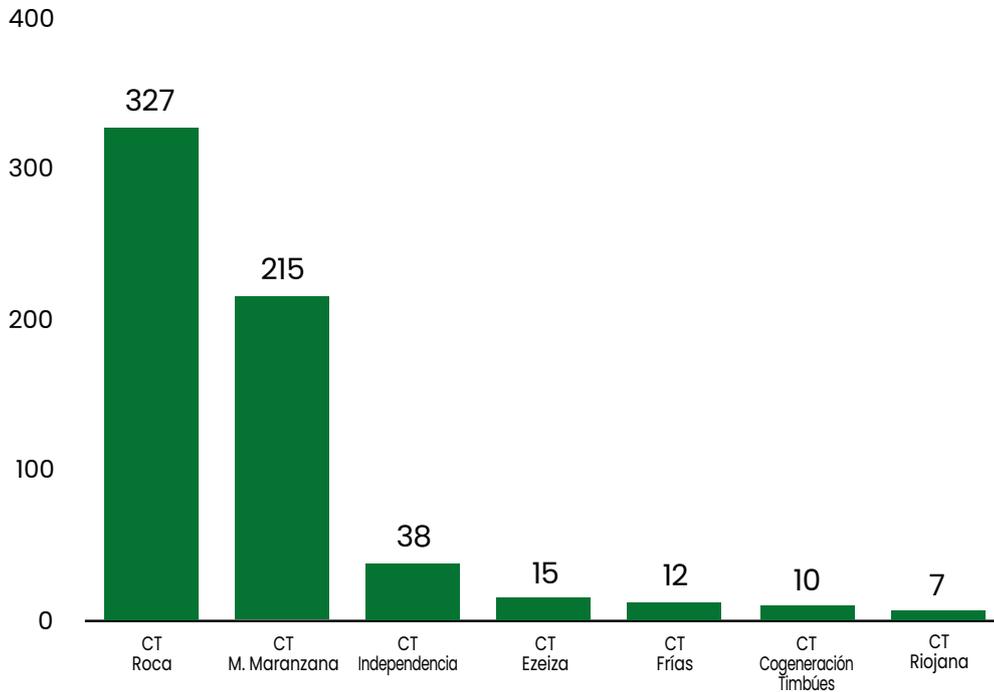
Respecto al indicador de descarga de efluente líquido industrial, se observa una reducción en la cantidad del efluente vertido dada la desvinculación de la Central Térmica Sorrento. Debido a esta decisión de la empresa, se redujo este indicador de 75,5% a 29,2% durante el periodo comprendido entre 2022 y 2023.

### VERTIDO DE AGUA 2023 EN MEGALITROS

Vertido y reutilización total de agua*	624,2
Vertido total de agua superficial (incluido el vertido de CT Riojana a red cloacal)	553,0
Agua Reutilizada	71,2

\*Los datos de extracción, consumo y vertido de agua no incluyen a la CT La Banda.

### Vertido y reutilización total de agua 2023 por Central en Megalitros\*



\*El valor de CT Riojana corresponde al vertido de agua a la red cloacal.

### RESIDUOS

Las centrales eléctricas generan diversos tipos de residuos, entre ellos los residuos asimilables a urbanos, residuos industriales no peligrosos y los residuos peligrosos. Éstos últimos son generados principalmente debido al mantenimiento mecánico rutinario de las instalaciones de generación de energía, el funcionamiento de las plantas de tratamiento de agua, los mantenimientos edilicios ocasionales, el efluente resultante del tratamiento del combustible líquido utilizado en las turbinas de gas, entre otras actividades.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua en la gestión de residuos, en 2023 se actualizó el Manual de Gestión de Residuos, incluyendo una nueva clasificación aplicable a todas las Centrales y propuestas para optimizar la gestión de residuos. Para llevar a cabo la separación y el seguimiento de la cantidad de residuos generada, en 2023 se comenzó el proceso de instalación de balanzas en todas las plantas, con el fin de obtener mediciones precisas de la generación de todos los tipos de residuos.

Respecto a las medidas de reducción, se destaca el proyecto realizado en la CT Riojana en donde durante el año 2023 se implementó un programa de compostaje, mediante el cual se revalorizaron 23,5 Kg de residuos orgánicos. Dado el éxito de dicha iniciativa, se espera implementar el mismo programa en las demás Centrales durante el año 2024.

En el mismo año, se implementaron otras iniciativas para mejorar la gestión de residuos, tales como la recuperación y reutilización interna de materiales como aceites, *scrap* y membranas de equipos de ósmosis inversa. En la CT Roca, se realizaron pruebas para la implementación de un

## 7.0. Medio Ambiente

proceso de recuperación del aceite desechado, para transformarlo nuevamente en un insumo útil. Adicionalmente, en septiembre de 2023, la CT Riojana utilizó 4.400 Kg de residuos clasificados como *scrap* para construir pasarelas en los accesos a las máquinas de la Central, con el objetivo de mejorar la prevención de riesgos de caída y mejorar la seguridad de los trabajadores. Esta Central fue reconocida por la Secretaría de Ambiente Municipal por su compromiso en el proceso de implementación de las Políticas Ambientales Municipales, preservando las condiciones ambientales y llevando a cabo su actividad de manera responsable y sostenida.

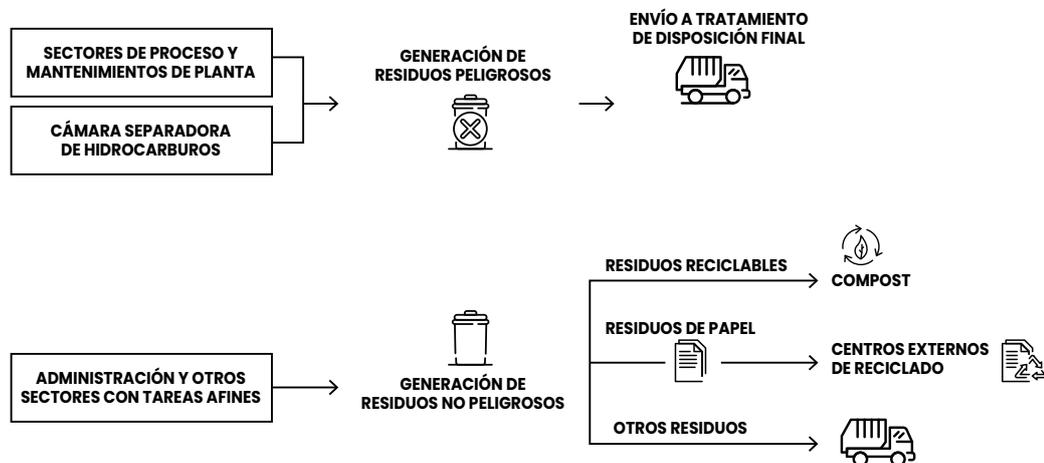
El registro y contabilización de los residuos, tanto los peligrosos como no peligrosos, se lleva a cabo de forma mensual en todas las centrales y queda expreso en el informe periódico correspondiente. En el mismo, se calcula el total de residuos generados por categoría y el porcentaje de ellos que se recuperan.

### PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE RESIDUOS 2023\*

Cantidad de residuos peligrosos generados	47,5 Ton
Cantidad de residuos peligrosos enviados a disposición final	63.681,0 Kg
Relación Kg de residuo peligrosos generado por MW de potencia instalada	38,6 Kg
Cantidad de RAU generados	112,9 Ton
Cantidad de residuos RAU recuperados	2.096,5 Kg
Relación Kg de RAU generado por MW de potencia instalada	91,8 Kg
Cantidad de RINP generados	35,3 Ton
Cantidad de residuos RINP recuperados	14.287,0 Kg
Relación Kg de RINP generado por MW de potencia instalada	11,6 Kg
Consumo y disposición de papel adquirido para utilización en impresoras o fotocopiadoras (Uso y envío a reciclado, Kg per cápita)	2,8 Kg

\*RAU= Residuos Asimilables a Urbanos RINP= Residuos Industriales No Peligrosos

### Proceso de generación y gestión de residuos



### BIODIVERSIDAD

Nuestra política de conservación y enriquecimiento de áreas naturales incluye la plantación de cortinas forestales, la creación de zonas arboladas utilizando los efluentes de tratamiento de desmineralización de equipos de ósmosis inversa como fuentes de riego y la implementación de proyectos similares que han enriquecido progresivamente las extensas áreas de terreno de nuestras Centrales. Es importante destacar que ninguna de nuestras plantas está ubicada cerca de áreas sensibles y que, en 2023, no se despejaron áreas ni se dañaron espacios naturales sensibles.

Entre las iniciativas para proteger y fomentar la biodiversidad, se destacan:

- En las Centrales Ezeiza, Independencia, M. Maranzana y Riojana se ha mantenido el cuidado de las lagunas artificiales, donde se crían diversas especies acuáticas y avícolas bajo estrictos estándares estéticos, sanitarios e higiénicos.
- Durante la construcción de nuestras plantas, hemos priorizado la conservación de especies vegetales autóctonas. En casos de extracción necesaria, hemos replantado nuevas especies en cantidades superiores a las originales una vez que las operaciones han comenzado.
- La CT M. Maranzana continuó con su participación con el proyecto de Padrinazgo de Espacios Verdes de la ciudad de Río Cuarto, entregando 4.000 ejemplares arbóreos entre 2021 y 2023, comprometiendo además la donación de 2.000 árboles por año desde el 2024 hasta el año 2026. Además, se realizan donaciones de equipos y herramientas para el mantenimiento de los espacios verdes de la ciudad.
- En la CT Independencia se ha llevado a cabo una forestación sostenida, cubriendo 56 hectáreas, equivalentes al 50% del espacio libre.
- La CT Frías realizó el mantenimiento del área forestada fuera del predio de la Central y se encuentra en etapa de evaluación la ampliación de la misma.

Es importante destacar que los posibles impactos en la biodiversidad son considerados en las "Matrices de aspectos ambientales" de cada Central, teniendo en cuenta su entorno específico.



# CAPITAL HUMANO

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 8.0. Capital Humano

### NUESTRA GENTE

En el Grupo Albanesi, consideramos al personal como un recurso clave y un soporte fundamental para el éxito de la organización. Por ello, nos esforzamos en fomentar un entorno laboral inclusivo y seguro que impulse el desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores. Nuestras estrategias de gestión del talento se sustentan en tres pilares esenciales: atraer, motivar y retener, los cuales apoyan la visión de la empresa, condensada en el lema: “trabajar juntos y mejor”.

Respecto de la generación de empleo, el desarrollo de tres proyectos durante el período 2023-2025 (los cierres de ciclo de CT Ezeiza y de CT M. Maranzana y la construcción de una nueva Central de Cogeneración en Arroyo Seco) ha tenido un impacto positivo en la dotación de personal, ya que se han generado 17 nuevos puestos de trabajo. Estas incorporaciones fueron acompañadas por procesos de *onboarding* y de capacitación orientados a integrar eficazmente a los nuevos empleados en la cultura de la empresa, proporcionarles las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar sus roles con éxito y fomentar su compromiso y desarrollo a largo plazo dentro de la organización. Adicionalmente, debido a la finalización de estos proyectos, se han generado oportunidades de movilidad interna ascendente u horizontal dentro de la empresa, tanto en estas Centrales como en otras. Finalmente vale la pena destacar también la incorporación de 9 personas durante 2023 en la operación en Petroperú, las cuales se suman a las 26 ya contratadas durante 2022 para alcanzar un total de 35 personas en la Central.

En el último año, la empresa experimentó un crecimiento consolidado en el empleo del 7,5%, con un notable aumento del 10% en el número de empleadas mujeres en comparación con el cierre de 2022. A través de nuestro programa de Búsquedas Internas (MOBI) y los movimientos intrasectoriales, tanto horizontales como verticales, logramos cubrir 34 posiciones con talento interno. Con cinco años de funcionamiento, el programa MOBI es altamente valorado por la empresa y los empleados, ya que ofrece oportunidades de crecimiento y enriquecimiento de competencias en diferentes niveles: más horizontal en el *staff* y orientado a la carrera en niveles de jefatura. Para 2024, se tiene previsto el desarrollo de un Comité de Carrera con el fin de proporcionar las herramientas necesarias para facilitar el avance profesional dentro de la organización.

#### STAFF POR PAÍS Y TIPO DE CONTRATACIÓN

2023

Total Staff permanente Argentina	458
Total Staff temporario Argentina	7
Total Staff permanente Perú	35
<b>Total Staff</b>	<b>500</b>

#### PRINCIPALES INDICADORES STAFF\*

2023

Evolución-variación	-2,7%
Edad Promedio del Staff	40
Formación Académica (univ+terc)	69%
Rotación anual	12,9%
Personal bajo convenio	233

\*Incluyen sólo Argentina.

## 8.0. Capital Humano

### Programa de Jóvenes Profesionales

En 2023, entre septiembre y octubre, dimos inicio a la segunda edición de nuestro Programa de Jóvenes Profesionales, en el que se integraron a la organización 10 talentosos jóvenes seleccionados de entre más de 400 postulantes. Cada uno de ellos contó con el apoyo de un mentor en su respectivo sector, encargado de diseñar el contenido y guiarlos en su proceso de integración. Al finalizar el año, la tasa de retención alcanzó el 90%, y la mayoría ya ha sido confirmada en posiciones operativas permanentes dentro de la estructura de la empresa. Los participantes, siempre diez en total, no sólo hablan varios idiomas, sino que también elevan el nivel de profesionalismo en las áreas a las que se incorporan, enriqueciendo a la empresa con su aporte. Un aspecto destacado de esta edición fue la contratación de una ingeniera eléctrica, lo que va en línea con la decisión de la empresa de fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad de género.

### Procesos de selección

Los procesos de búsqueda y selección de personal en nuestra empresa involucran activamente a los líderes de todas las Centrales. Ellos participan desde la definición de los requisitos para la prospección hasta la realización de entrevistas, en las cuales se validan los perfiles, competencias y aspectos clave para garantizar una adecuada compatibilidad con la posición, la cultura de la empresa y el estilo de gestión del líder del puesto. Este enfoque detallado es esencial para la retención de talento y la reducción de la rotación de personal. Sin embargo, es importante mencionar que en 2023 la tasa de rotación anual experimentó un aumento, alcanzando el 12,9 %, versus el 10% del año 2022.

### Diversidad

En Albanesi, nos enfocamos en fomentar una cultura organizacional basada en la inclusión y la diversidad, lo cual ha creado un ambiente laboral de confianza que mejora la experiencia y calidad de vida de nuestros colaboradores. Estamos convencidos de que la diversidad en los equipos potencia la creatividad, contribuye a un entorno de trabajo más positivo, atrae y retiene talento, y fortalece la estabilidad a largo plazo de la empresa. Aunque aún no contamos con políticas específicas orientadas a la contratación y selección de personal basadas en diversidad de género, aseguramos la igualdad de oportunidades al valorar las competencias de cada individuo y ofrecer una remuneración equitativa según los grados salariales, sin distinción de género, y continuaremos trabajando por acortar la brecha salarial de género que en 2023 se ubicó en un 16%.

#### DISTRIBUCIÓN DE MUJERES SEGÚN PUESTOS DE TRABAJO 2023

#### CANTIDAD

Staff Femenino al 31/12	114
Operarias (analistas)	89
Supervisoras o Coordinadoras	9
Mandos medios	10
Mandos superiores	5

En 2023, 4 mujeres y 4 hombres han tenido derecho al permiso parental y lo han utilizado, regresando todos al trabajo después de finalizar dicho permiso.

### Organización

En un hito significativo para el crecimiento y desarrollo de nuestra organización, en 2023 se estableció la Gerencia de Asuntos Corporativos, que reporta directamente a la Presidencia. Esta gerencia juega un rol clave en la gestión de todos los aspectos relacionados con la comunicación externa, interna, las relaciones institucionales, los asuntos públicos y la sostenibilidad.

La gerencia tiene como objetivo principal el cuidado y construcción evolutiva de la reputación de la empresa. Para lograrlo, se enfoca en el manejo metódico y organizado de los canales de comunicación, el desarrollo de la narrativa corporativa y de la industria, y el relacionamiento con los diferentes stakeholders, con el propósito de acompañar el negocio de la Compañía en un entorno sumamente desafiante. A ello se suma la generación de docencia y conciencia sobre la importancia de la comunicación para la vida organizacional.

Se encarga, además, de incorporar al Grupo Albanesi a circuitos de networking que ayuden a fortalecer su presencia en el ámbito corporativo. El área lidera, también, la generación de alianzas con organizaciones del tercer sector para fortalecer los vínculos con las comunidades donde operamos.

En el marco de la implementación del Sistema de Gestión Integrado, la gerencia de Recursos Humanos llevó a cabo una exhaustiva formalización de sus procesos, estableciendo un conjunto de procedimientos orientados a la convergencia y simplificación. Estas mejoras abarcan todas las funciones clave del área, tales como la gestión de nómina, administración, capacitación y desarrollo, evaluación de desempeño y empleo, así como la administración de compensaciones y beneficios.

Además, en 2023 se incorporaron funcionalidades adicionales a la plataforma de trabajo de la organización, Office 365, facilitando la integración de nuevas herramientas de comunicación directa con el personal. Se realizó también un pulso de clima organizacional, permitiendo obtener *feedback* directo de los empleados sobre temas de interés general o específico, y promoviendo la implementación de acciones orientadas a mejorar los diferentes aspectos evaluados en la investigación. Por otro lado, se enviaron cerca de 35 piezas de comunicación interna a través del boletín semanal "Albanesi Flash", un newsletter con información acerca de la empresa con novedades y recordatorios de diversas actividades.

### Innovación

Por segundo año consecutivo, en el mes de abril se celebró la segunda edición del Premio a la Innovación, con el objetivo de fomentar la iniciativa y creatividad de nuestro personal mediante la propuesta de ideas de mejora dirigidas a incrementar la eficiencia y la productividad en toda la cadena de valor. Más de 30 participantes recibieron reconocimientos y asistieron a una charla sobre Innovación y Tecnología, que fue transmitida en vivo a todo el personal de la empresa.

Este año, la temática se enfocó en la innovación de manera amplia, sin limitarse a un área específica. El jurado, compuesto por integrantes de la gerencia de Recursos Humanos, representantes de distintas áreas y un miembro del departamento de Finanzas, fueron los encargados de seleccionar al ganador. Todos los participantes fueron reconocidos por su contribución y la ceremonia de clausura contó con la presencia de los miembros del directorio y las gerencias.

## 8.0. Capital Humano

### CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Reconocemos que la formación continua es esencial para el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores y, por ende, para el éxito de nuestra empresa. Bajo nuestra Política de Formación, planificamos anualmente programas y actividades de capacitación que incluyen talleres y cursos específicos para cada área de trabajo, así como programas de liderazgo y desarrollo personal y profesional.

En 2023, mantuvimos el nivel de 12.000 horas de formación invertidas en disciplinas blandas para el *Management* y Mandos Medios. La formación abarcó idiomas, habilidades directivas y *staff*, desarrollo de competencias técnicas, seguridad, higiene y condiciones de trabajo, y habilidades técnicas de especialización para todos los niveles de la organización. También se realizaron capacitaciones de bienvenida para el personal nuevo como parte del proceso de *onboarding*. A partir de 2024, se contabilizarán las horas de formación que cada líder brinda a los nuevos ingresos.

El área de Compliance tuvo un rol destacado al desarrollar un programa de formación de 4 horas, que alcanzó al 100 % del personal del Grupo. Este programa estuvo orientado al fortalecimiento de la cultura de integridad y Compliance, siendo un proceso de sensibilización sobre las buenas prácticas de nuestro programa de *Corporate Governance*.

FORMACIÓN	CANTIDAD DE INSTANCIAS 2023
Cursos, Seminarios y Capacitaciones	47
Media de horas de formación al año por empleado	40
Cantidad de colaboradores alcanzados	465

TIPO DE FORMACIÓN	PORCENTAJE DE HORAS DE CAPACITACIÓN RECIBIDAS SOBRE EL TOTAL 2023	PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN REALIZADA SOBRE EL TOTAL 2023
Desarrollo de habilidades técnicas	45%	80%
Management	3%	3%
Seguridad y condiciones de trabajo	15%	11%
Compliance	10%	5%
Idiomas	27%	1%

PERSONAL ENTRENADO POR CATEGORÍA	CANTIDAD 2023
Gerencias	29
Jefaturas	36
Coordinación / Supervisión	64
Profesionales, analistas y operarios	196
Técnicos	175
<b>Total</b>	<b>500</b>

## 8.0. Capital Humano

PERSONAL ENTRENADO POR CENTRAL TÉRMICA/ OFICINAS	2023
Oficina Central y otros	224
CT Ezeiza	45
CT Riojana	19
CT M. Maranzana	56
CT Frías	13
CT Independencia	27
CT Roca	29
CT Cogeneración Timbúes	52
CT Cogeneración Petroperú	35
<b>Total</b>	<b>500</b>

### ADMINISTRACIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y DESEMPEÑO

Nuestra Política de Remuneración se fundamenta en un enfoque diferenciado según el modo de contratación personal, con el objetivo de establecer un sistema justo y equitativo que considere las condiciones del mercado y las prácticas locales, así como la contribución de cada empleado a la organización. Para el personal de convenio, las compensaciones se ajustan según la negociación paritaria de cada actividad. La retribución fija se basa en los mercados locales y los niveles salariales se definen conforme a las prácticas locales, respetando estrictamente los convenios colectivos. En el caso del personal fuera de convenio, las compensaciones se establecen mediante una estructura que evalúa cada puesto, determinando su valor relativo en la estructura, su aporte y la antigüedad, buscando reflejar de manera justa y equitativa el valor que aporta cada empleado a la organización.

En 2023, dada la alta inflación, hubo una importante actividad en términos de negociaciones en el marco de las convenciones colectivas del sector energético, logrando acuerdos consensuados sin afectar el desarrollo de nuestras operaciones. Para el personal *staff*, administrado por grados salariales, se mantuvo la dinámica de preservar los valores de mercado en función del valor relativo de cada puesto y gestionando cuidadosamente los umbrales de retención de posiciones clave.

Además, debido a la tendencia del mercado que indica un aumento en el nivel de retención, se realizaron ajustes en el Programa de Beneficios, orientadas a mejorar las condiciones de ingreso de nuevo personal en términos de cobertura médica (mejora de OSDE de 210 a 310) y un aumento de una semana en las vacaciones a las dos establecidas por ley (días adicionales abonados como días ordinarios) para cierta población con determinada antigüedad. Estos beneficios se complementan con otros ofrecidos por la empresa como ser: copago gimnasio, copago plataforma para estudiar inglés, vianda o tarjeta para subsidio de almuerzo, seguro de 24 sueldos, premios aniversario, día cumpleaños, *flex day*, entre otros. Estas medidas aportan mayor flexibilidad al sistema y mejoran nuestra atraktividad como marca empleadora.

## 8.0. Capital Humano

### RELACIÓN SALARIO PROMEDIO ALBANESE / PROMEDIO DEL SECTOR PRIVADO ARGENTINO 2023

SALARIO ARG*	SALARIO ALBANESE	VARIACIÓN S. ALB / S. MERCADO
\$ 651.242	\$ 754.942	15,9%

\*Fuente <https://www.argentina.gob.ar/trabajo/estadisticas>

### SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

En 2023 Albanesi desarrolló importantes iniciativas en la gestión de la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores, en línea con la Política de Sistema de Gestión Integrado. Esta política mantiene compromisos vinculados con la seguridad de las personas como ser:

- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud.
- Promover el continuo desarrollo eficiente de la actividad, eliminando peligros y reduciendo los riesgos para la Seguridad y Salud en el Trabajo ("SST").
- Asegurar la consulta y participación de los trabajadores y de los representantes de los trabajadores.

Algunas de las iniciativas desarrolladas en línea con estos compromisos durante 2023 son:

#### Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

Implementamos un Sistema de Gestión Integrado bajo la norma ISO 45001 en todas las plantas, con el objetivo de certificar junto con las ISO 9001 y 14001. Se estableció un cronograma de trabajo, y en 8 meses se revisaron y crearon procedimientos de trabajo y registros de datos relacionados con SST. El área corporativa de SST realizó visitas a todas las Centrales del Grupo para apoyar a los líderes en la implementación. El sistema integrado será certificado tras las auditorías externas a principios de 2024.

Como forma de complementar el trabajo con el SGI, durante el 2023, se desarrolló e implementó una aplicación para reportar observaciones de conducta y condiciones inadecuadas de trabajo para todas las Centrales. Esta App está disponible para todos los empleados del Grupo y tiene como finalidad la prevención de accidentes. Su uso permitió recoger 176 observaciones entre marzo y diciembre, las cuales fueron cargadas automáticamente en una lista de *SharePoint* y representadas en diferentes tableros de *Power BI* que facilitan el seguimiento de cada una y el análisis en general.

Adicionalmente, los responsables de seguridad de cada planta elaboran y envían un informe mensual con novedades de SST, Medio Ambiente y Calidad. Además de este documento, mensualmente se cargan los KPIs de SST en *SharePoint* y se grafican a través de *Power BI*.

Finalmente, contamos con un cronograma de mediciones y controles de SST tanto corporativos como propios de cada una de las Centrales. Muchos de estos controles son gestionados a través de avisos de SAP. Algunas mediciones y controles se realizan con personal externo para lo cual se cuenta con un presupuesto anual.

### Participación y Consulta de los Trabajadores en la Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

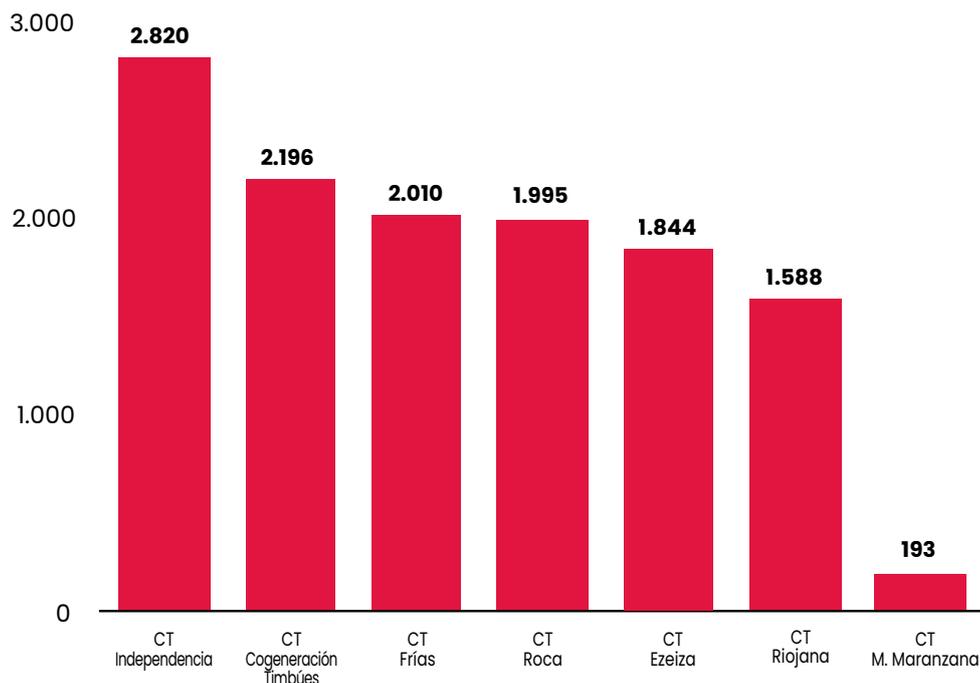
La participación y consulta es un proceso en el cual la empresa pretende conocer las opiniones de los trabajadores a la hora de tomar decisiones. Albanesi enfatiza la participación y consulta de SST a través de:

- La identificación de los peligros y la evaluación de los riesgos y oportunidades.
- Las acciones para eliminar los peligros y reducir los riesgos para la SST.
- La investigación de los incidentes y no conformidades y la determinación de las acciones correctivas.
- El establecimiento de los objetivos de la SST y la planificación para lograrlos.
- Reuniones de comité de SST.
- El aseguramiento de la mejora continua.

### Accidentabilidad y Emergencias

En 2023, con más de 400.000 horas hombre trabajadas entre todas las Centrales del Grupo, se registró un solo accidente menor en la CT M. Maranzana, con 10 días perdidos. Para 2024, el objetivo es reducir el índice de frecuencia y gravedad obtenido en 2023, acercándonos nuevamente a la meta de cero accidentes en el año para todas las plantas. Durante el 2023 no hemos tenido situaciones de emergencia. Todas las centrales cuentan con un plan de simulacro anual, del cual participan todos los colaboradores de cada instalación.

### Total de días sin accidentes por Central\*



\*Datos a febrero de 2024.

### **Capacitaciones en Salud y la Seguridad en el Trabajo**

Cada Central cuenta con un plan de capacitación anual, que incluye, entre otros temas, los solicitados en la Res. 905/15 como ser por ejemplo RCP, prevención del uso de drogas y sustancias peligrosas, uso de desfibriladores y enfermedades contagiosas y que se brindan a todo el personal. Además, en 2023 se capacitó a todos los responsables de seguridad en ISO 45001 y se incorporó un video con información acerca de la seguridad en la empresa a la inducción corporativa. Durante el año se inició la producción de un video para unificar los criterios de las inducciones de ingreso a cada Central. El mismo abarcará temas corporativos y filmaciones propias de cada una de ellas.

### **Medicina Laboral y Promoción de la Salud**

Con la implementación del sistema de gestión integrado bajo norma ISO 45001, se estandarizaron las actividades del médico laboral en todas las Centrales, incluyendo por ejemplo controles de ausentismo y campañas de vacunación. También se cuenta con servicio de nutricionista para promover una alimentación equilibrada entre los colaboradores.



# COMUNIDAD

**GRUPO ALBANESE**  
ENERGIA A SU ALCANCE

### ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO

En Albanesi, consideramos que el desarrollo de las comunidades donde operamos es fundamental para nuestra estrategia de sostenibilidad. Por esta razón, nos esforzamos por fomentar la colaboración y la comunicación continua entre la empresa y diversos grupos de interés con el objetivo de identificar y analizar las expectativas y necesidades de las comunidades y así avanzar juntos hacia la concreción de objetivos comunes.

Nuestras plantas están ubicadas en diversas regiones estratégicas del país, donde los colaboradores forman parte activa de las comunidades locales y mantienen estrechas relaciones con sus instituciones y habitantes. Como resultado, hemos establecido una política de relacionamiento con la "Comunidad" que busca fomentar el desarrollo de ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles en cada una de nuestras sedes.

El enfoque principal de nuestra acción se centra en generar alianzas que tengan como objetivo asegurar una educación de calidad y accesible para todos, promoviendo oportunidades de aprendizaje continuo, así como en establecer alianzas para impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Para lograr este propósito, nos hemos alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015. Estos objetivos globales, que comprenden 17 metas específicas, buscan involucrar a todos los sectores, tanto públicos como privados, la sociedad civil y particulares, en la consecución del desarrollo sostenible a nivel mundial.

Durante el año 2023, la empresa llevó a cabo un proceso de entrevistas con los gerentes a cargo de cada Central, que abarcó la evaluación de las relaciones existentes con intendencias, municipios, escuelas, ONG y universidades. El enfoque principal de este relevamiento fue la educación, de modo tal que la información obtenida fuera coherente con el trabajo realizado hasta el momento en este ámbito. Los resultados de este estudio servirán como base sólida para fortalecer los lazos con las comunidades y contribuir al desarrollo sostenible de las áreas de influencia del Grupo Albanesi.

### ACCIONES CON LA COMUNIDAD

En 2023 se han desarrollado alianzas para el apoyo a la comunidad con actores como: Fundación Grano de Mostaza (Provincia de Santiago del Estero), Fundación Padre Praolini (Provincia de La Rioja), Colegio General Ignacio Fotheringham (Provincia de Córdoba), Coop. Hospital Eurnekian (Ezeiza - Provincia de Buenos Aires), Coop. Hospital Zonal Municipal (Provincia de Santa Fe).

Las acciones desarrolladas han generado impactos como:

- Becas a 4 jóvenes mujeres para asegurar la continuidad de sus estudios secundarios en el hogar "Fundación Grano de Mostaza".
- Donación para el servicio de desayuno, almuerzo y merienda para 70 niños y adolescentes y 100 adultos en la "Fundación Padre Praolini".
- Apoyo al equipo de orientación escolar en el trabajo con 130 alumnos del "Colegio General Ignacio Fotheringham".

Durante el 2023 se ha alcanzado  
el monto de **US\$ 111.240**  
en inversión social a través de acciones de  
**responsabilidad social  
y donaciones.**

# ÍNDICE GRI

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 10.0. Índice GRI

Declaración de uso	Albanesi ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 en referencia a los Estándares GRI.	
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTÁNDAR GRI	Contenido	Sección
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Acerca del Reporte
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca del Reporte
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca del Reporte
	2-4 Actualización de la información	Acerca del Reporte
	2-5 Verificación externa	Este reporte no ha sido verificado
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quiénes Somos
	2-7 Empleados	Capital Humano
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-10 Designación y selección del cuerpo del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del máximo órgano de gobierno es ejecutivo, cumpliendo la función de representante y CEO de la Compañía
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-13 Delegación de responsabilidad de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-15 Conflictos de interés	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gestión Sostenible
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Capital Humano

## 10.0. Índice GRI

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Gestión Sostenible
	3-2 Lista de temas materiales	Gestión Sostenible
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nuestro Negocio
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Durante 2023 no se recibió asistencia financiera por parte del gobierno
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios del salario inicial estándar por género en comparación con el salario mínimo local	Capital Humano
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Nuestro Negocio
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo, Ética e Integridad
	205-3 incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas	Durante 2023 no existieron incidentes de corrupción
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas	Durante 2023 no existieron acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Medio Ambiente
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Medio Ambiente
	302-3 Intensidad energética	Medio Ambiente
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Medio Ambiente
	303-2 Gestión de impactos relacionados con los vertidos de agua	Medio Ambiente
	303-3 Extracción de agua	Medio Ambiente
	303-4 Vertidos de agua	Medio Ambiente
	303-5 Consumo de agua	Medio Ambiente
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operativos propios, arrendados o administrados dentro o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Medio Ambiente
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	Medio Ambiente
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Medio Ambiente

## 10.0. Índice GRI

<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Medio Ambiente
	305-2 Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2)	Medio Ambiente
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Medio Ambiente
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	Medio Ambiente
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	Medio Ambiente
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas de aire	Medio Ambiente
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente
	306-3 Residuos generados	Medio Ambiente
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Medio Ambiente
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Medio Ambiente
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	Capital Humano
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de tiempo parcial	Capital Humano
	401-3 Licencia parental	Capital Humano
<b>GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Capital Humano
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capital Humano
	403-3 Servicios de salud ocupacional	Capital Humano
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capital Humano
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capital Humano
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Capital Humano
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Capital Humano
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Capital Humano
	403-10 Enfermedades de salud relacionadas con el trabajo	Capital Humano
<b>GRI 404: Capacitación y educación 2016</b>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Capital Humano
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Capital Humano

## 10.0. Índice GRI

<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capital Humano
	405-2 Relación entre salario básico y remuneración de mujeres respecto de hombres	Capital Humano
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Durante 2023 no existieron incidentes de discriminación
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Comunidad
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>	415-1 Contribuciones políticas	Durante 2023 no se realizaron contribuciones políticas
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y fuga de datos del cliente	Durante 2023 no existieron violaciones a la privacidad ni fuga de datos de clientes

**Realización:**

**Contenidos:** Grupo Albanesi

[www.albanesi.com.ar](http://www.albanesi.com.ar)

**Coordinación y Asistencia Técnica:** because energy matters

**Diseño:** Nesway

**Contacto y feedback:** [sustentabilidad@albanesi.com.ar](mailto:sustentabilidad@albanesi.com.ar)