



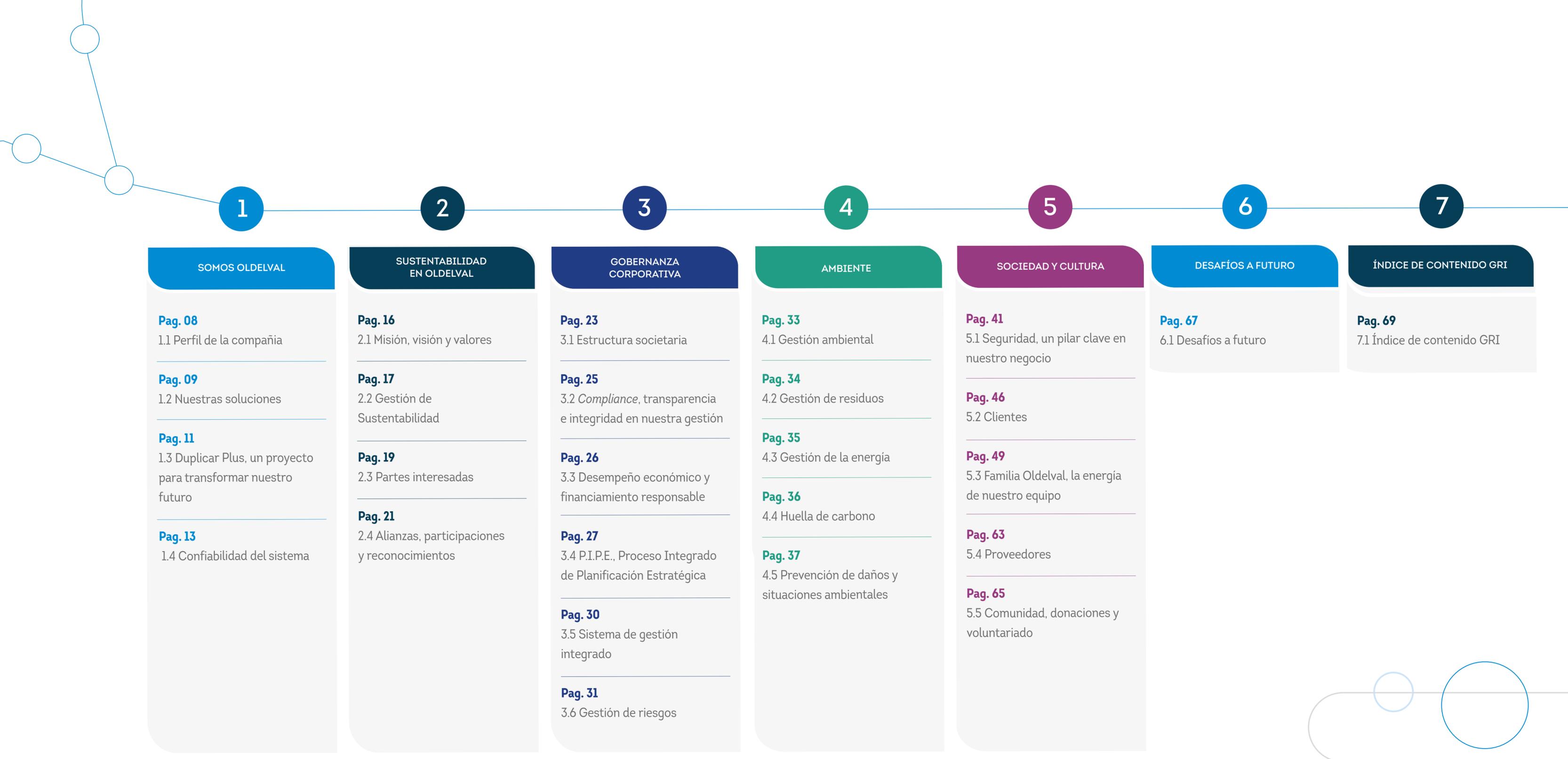
**OLDELVAL**  
OLEODUCTOS DEL VALLE

**T**  
**PETRO**  
**cap.**

**20**  
**23**

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

30 AÑOS CONECTANDO LA ENERGÍA DEL PAÍS



1

**SOMOS OLDELVAL**

**Pag. 08**  
1.1 Perfil de la compañía

---

**Pag. 09**  
1.2 Nuestras soluciones

---

**Pag. 11**  
1.3 Duplicar Plus, un proyecto para transformar nuestro futuro

---

**Pag. 13**  
1.4 Confiabilidad del sistema

2

**SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL**

**Pag. 16**  
2.1 Misión, visión y valores

---

**Pag. 17**  
2.2 Gestión de Sustentabilidad

---

**Pag. 19**  
2.3 Partes interesadas

---

**Pag. 21**  
2.4 Alianzas, participaciones y reconocimientos

3

**GOBERNANZA CORPORATIVA**

**Pag. 23**  
3.1 Estructura societaria

---

**Pag. 25**  
3.2 *Compliance*, transparencia e integridad en nuestra gestión

---

**Pag. 26**  
3.3 Desempeño económico y financiamiento responsable

---

**Pag. 27**  
3.4 P.I.P.E., Proceso Integrado de Planificación Estratégica

---

**Pag. 30**  
3.5 Sistema de gestión integrado

---

**Pag. 31**  
3.6 Gestión de riesgos

4

**AMBIENTE**

**Pag. 33**  
4.1 Gestión ambiental

---

**Pag. 34**  
4.2 Gestión de residuos

---

**Pag. 35**  
4.3 Gestión de la energía

---

**Pag. 36**  
4.4 Huella de carbono

---

**Pag. 37**  
4.5 Prevención de daños y situaciones ambientales

5

**SOCIEDAD Y CULTURA**

**Pag. 41**  
5.1 Seguridad, un pilar clave en nuestro negocio

---

**Pag. 46**  
5.2 Clientes

---

**Pag. 49**  
5.3 Familia Oldelval, la energía de nuestro equipo

---

**Pag. 63**  
5.4 Proveedores

---

**Pag. 65**  
5.5 Comunidad, donaciones y voluntariado

6

**DESAFÍOS A FUTURO**

**Pag. 67**  
6.1 Desafíos a futuro

7

**ÍNDICE DE CONTENIDO GRI**

**Pag. 69**  
7.1 Índice de contenido GRI

# Hitos 2023



30 AÑOS DE HISTORIA NOS CONVIERTEN EN UNA COMPAÑÍA REFERENTE, RECONOCIDA POR NUESTRA GESTIÓN DE EXCELENCIA, CONFIABILIDAD Y TRANSPARENCIA

HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



**+ 350 COLABORADORES**  
(personal propio y contratado)



**19.844.029 m<sup>3</sup>**  
hidrocarburo líquido transportado



Un año más, fuimos parte del *ranking* de los **MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR DE ARGENTINA** Great Place To Work  
85 % de satisfacción



**0,007 INTENSIDAD DE LAS EMISIONES**  
(-31 % vs. 2022)



**TRANSPORTAMOS** más del 50 % del petróleo que sale de Argentina y el 75 % del petróleo de la cuenca Neuquina\*



**94%**  
**PROVEEDORES NACIONALES**



**AUMENTAMOS** nuestra capacidad de transporte en más de **25.000 barriles** PROMEDIO POR DIA



**TRANSPORTAMOS MAS DE** **44.000m<sup>3</sup>/DÍA** PROMEDIO



**96 %**  
**INDICE DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES**



**CUMPLIMOS** **30 AÑOS**  
**CONECTANDO LA ENERGÍA DEL PAÍS**

\*A la fecha de publicación del presente reporte.

# Hitos 2023



## HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



lanzamos el programa de jóvenes profesionales **GENERACIÓN MIDSTREAM**



Por primera vez en nuestra historia, emitimos obligaciones negociales

**224 millones de dólares alcanzados**



**11.830 HORAS DE CAPACITACIÓN** brindadas **33 horas** promedio por colaborador/a



**0,005 INTENSIDAD ENERGÉTICA** (-14 % vs. 2022)



Avanzamos con un **PLAN DE MEJORA DE MADUREZ DE CIBERSEGURIDAD** según marcos NIST y Zero Trust



**PROGRAMA "TU PESO VALE 3"** **9 organizaciones** (a lo largo de nuestra traza operativa) recibieron donaciones



**LLEVAMOS ADELANTE EL PLAN DE SIMULACROS** en todas nuestras instalaciones

**47 SIMULACROS REALIZADOS**



**PROYECTO DUPLICAR** ya supera el **60% de avance**



**5 CERTIFICACIONES ISO** 9001 Calidad, 14001 Medio ambiente, 45001 Seguridad y salud, 50001 Eficiencia energética y 39001 Seguridad vial

# Mensaje del CEO

Contenido GRI 2-22



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

En Oldelval, entendemos que la sustentabilidad es fundamental para nuestro futuro y el de las comunidades con las que interactuamos. Suministrar la energía esencial para una población creciente es una responsabilidad que asumimos con seriedad, siempre **respetando a las personas, su seguridad y el ambiente**.

Con el inicio del año 2023, hemos decidido dar un paso significativo en nuestro compromiso con la sustentabilidad. Optamos por alinear-nos con los estándares internacionales de Global Reporting Initiative (GRI), lo que nos permitió estructurar un reporte de sustentabilidad que refleja, de manera clara y transparente, nuestras acciones y resultados en materia de ambiente, sociedad y gobernanza. Este enfoque no solo nos posiciona competitivamente en el sector, sino que también reafirma nuestro compromiso con las mejores prácticas a nivel global.

En cuanto a la gobernanza, es esencial destacar **nuestro enfoque en el cumplimiento y la transparencia**. Nos regimos por políticas de *compliance*, que aseguran que nuestras operaciones se realizan de manera ética y responsable. Esto no solo fortalece nuestra integridad como empresa, sino que también genera confianza entre nuestro equipo de colaboradores, clientes y la comunidad en general.

Desde el punto de vista social y cultural, **el bienestar integral de nuestra gente es lo más importante**. Nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo que promueve la seguridad y el desarrollo personal y profesional de cada integrante de nuestro personal. Creemos firmemente que un equipo protegido y saludable es la base de nuestro éxito.

En materia ambiental, **priorizamos la confiabilidad de nuestro sistema de transporte**, implementando prácticas que prevengan y minimicen posibles impactos. También, promovemos el uso responsable de los recursos, porque consideramos que la gestión de la energía es fundamental como principal acción de mitigación de nuestras emisiones.

A través de este reporte, queremos compartir con ustedes nuestro compromiso y los avances que hemos logrado. **Juntos, continuaremos trabajando para construir un futuro más sostenible y responsable**.

Agradezco a cada uno/a de ustedes por su dedicación y esfuerzo en hacer de Oldelval una compañía líder en el segmento de *midstream* y en sustentabilidad.

**Ricardo Hösel**  
CEO de Oldelval



# Acerca de este reporte

Contenidos GRI 2-2, 2-3



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La sustentabilidad, en sus dimensiones económica, ambiental y social, está integrada en cada aspecto de nuestra forma de trabajar, desde nuestros principios de gobierno corporativo hasta la gestión de riesgos y oportunidades de negocio.

Este reporte detalla nuestras prioridades en materia de sustentabilidad, que se centran en la **operación sostenible**, la **seguridad** y el **bienestar de las personas**, así como en la **creación de valor compartido**.

Estas prioridades están intrínsecamente ligadas a nuestro propósito institucional y son fundamentales para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Elaborado con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), este es nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, que abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Su contenido se complementa con la siguiente información de carácter público, correspondiente al ejercicio 2023:

- [Estados Financieros](#)
- [Documentación presentada ante la CNV](#)
- Otros contenidos de interés que se pueden encontrar en la [web corporativa de Oldelval](#)

A través de este reporte, invitamos a nuestros grupos de interés a conocer más sobre nuestras iniciativas y el impacto positivo que buscamos generar en la sociedad y en el ambiente, reafirmando, así, nuestro compromiso con un futuro energético más sostenible y responsable.

**El punto de contacto para cualquier comentario, sugerencia o consulta es:**



Vía email: [oldelval@oldelval.com](mailto:oldelval@oldelval.com)





**OLDELVAL**  
OLEODUCTOS DEL VALLE

**TK 5**  
PETROLEO  
Cap. 20000 m<sup>3</sup>

**01**

**SOMOS OLDELVAL**



LA ENERGÍA NOS CONECTA. SOMOS LA COMPAÑÍA NACIONAL LÍDER EN EL SEGMENTO *MIDSTREAM*, ES DECIR, EN EL TRANSPORTE DE ENERGÍA. GENERAMOS SOLUCIONES INTEGRALES PARA NUESTROS CLIENTES DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA DE FORMA SUSTENTABLE, PONIENDO EL FOCO EN EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO.

# 1.1 Perfil de la compañía



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

**1** SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CON MÁS DE 30 AÑOS DE HISTORIA, SOMOS UNA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS LÍDERES EN EL SEGMENTO *MIDSTREAM* DE PETRÓLEO DE LA ARGENTINA

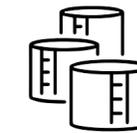
Somos la empresa nacional líder en el segmento de la actividad que involucra la gestión integral y el desarrollo, la operación y el mantenimiento de más de 1.900 kilómetros de ductos, que constituyen una red única e integrada. Esta atraviesa cuatro provincias del país y se extiende desde Rincón de los Sauces y Plaza Huincul, en la provincia del Neuquén, continuando su traza por Río Negro y La Pampa, alcanzando, finalmente, Puerto Rosales, provincia de Buenos Aires.

Con más de 30 años de trayectoria y un equipo de trabajo conformado por más de 350 personas, somos referentes de la industria energética en Argentina. Atendemos las necesidades de sus diferentes actores, resolviendo la evacuación de la producción hidrocarburífera en una de las principales zonas productoras, incluyendo la formación Vaca Muerta.

<b>30 años</b> de trayectoria	<b>15</b> estaciones de Bombeo
<b>4</b> provincias	<b>1.950 km de cañerías</b> longitud de ductos
<b>881 km</b> extensión de la operación	<b>Conectamos</b> a la Argentina con el mundo, a través de los océanos Atlántico y Pacífico
<b>+ 350</b> colaboradores	<b>99.340 HP</b> potencia instalada de bombeo

Al momento de publicación del presente reporte, transportamos más de 330.00 bbl/d/día, lo que representa el 75 % del petróleo de la Cuenca Neuquina y más del 50 % del petróleo producido en el país; ello, a través de 15 estaciones de bombeo, ubicadas estratégicamente a lo largo de todo el territorio argentino.

Trabajamos para conectar la energía de Vaca Muerta con todo el país. Almacenamos y transportamos el crudo extraído por nuestros clientes, para que luego pueda ser procesado y distribuido.

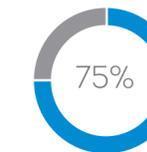


PRINCIPAL EMPRESA DE *MIDSTREAM* DEL PAÍS

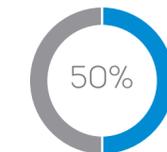


330.00  
BBL/DÍA

## TRANSPORTAMOS



75%  
DEL PETRÓLEO DE LA CUENCA NEUQUINA



50%  
DEL PETRÓLEO PRODUCIDO EN EL PAÍS

## PRINCIPAL EMPRESA DE *MIDSTREAM* DEL PAÍS



# 1.2 Nuestras soluciones



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

1 SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

OFRECEMOS SOLUCIONES INTEGRALES A TRAVÉS DE NUESTRO SISTEMA CONCESIONADO Y, ASÍ COMO DE NUESTRA UNIDAD DE NEGOCIOS "C.E.T.A".

## SISTEMA CONCESIONADO Y

A través de nuestro sistema integral de oleoductos, el cual atraviesa Neuquén, Río Negro, La Pampa y Buenos Aires, transportamos los hidrocarburos de nuestros clientes para llevar la energía a todo el país.

"Y" (y griega)<sup>1</sup> es nuestro sistema concesionado de oleoductos, que recorre más de 880 kilómetros a través de cuatro provincias: Río Negro, La Pampa, Buenos Aires y Neuquén. Es un servicio de carácter público, considerado un monopolio natural con tarifa regulada, que se calcula sobre la base de un plan de inversiones y gastos comprometidos versus un caudal proyectado.



Sistema integral de oleoductos que atraviesa 4 provincias

881 KM

Entre extremos



Concesión otorgada por el Estado Nacional



Autoridad de aplicación: Secretaría de Energía de la Nación



Servicio de carácter público. Sistema OPEN ACCESS



Monopolio natural con tarifa regulada

El sistema Y es una concesión otorgada por el Estado Nacional, cuya autoridad de aplicación es la Secretaría de Energía de la Nación. En 2022, la concesión del oleoducto a Puerto Rosales fue ampliada por diez años.

<sup>1</sup> El sistema recibe ese nombre porque la traza conforma una forma similar a la letra "Y".

**CONTAMOS CON 15 ESTACIONES DE BOMBEO DE LAS CUALES, ALLEN ES NUESTRA ESTACIÓN PRINCIPAL UBICADA EN LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO.**



**GESTIÓN DE ACTIVOS C.E.T.A., CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y TECNOLOGÍA EN ACTIVOS AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES**

Realizamos la gestión integral, operación, mantenimiento, inspección y adecuación de activos de terceros con el objetivo de evacuar la Cuenca Neuquina

Además de contar con el sistema de oleoductos "Y", como concesión nacional regulada, ofrecemos a nuestros clientes la gestión integral de activos de terceros. Consiste en servicios de oleoductos para que cumplan con las mejores condiciones y los estándares de calidad, y para que puedan conectarse al sistema de transporte.

Trabajamos durante años para perfeccionar nuestros procesos. Hoy podemos decir con orgullo que somos referentes y que marcamos la diferencia en la industria.



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

**1** SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

**HITOS E INDICADORES 2023**

**191 Km**

**45.000 m<sup>3</sup> /día** | capacidad de diseño

**9.000.000 m<sup>3</sup>** | de volumen transportado

**99 %** | disponibilidad lograda del servicio

**CERO** | derrames, incidentes ambientales y accidentes

**OLEODUCTO LOMA CAMPANA - LAGO PELLEGRINI**

Gestión integral del oleoducto, que incluye la estación de bombeo cabecera e instalaciones de superficie.

- Servicio de Operación y Mantenimiento
- Gestión Comercial
- Gestión Integral de Laboratorio
- Gestión de Prevención de Daños y Geoamenazas
- Gestión de Superficiaarios

**Longitud:** 88 km | **Diámetro:** 18 in

**Capacidad de Diseño:** 25.000 m<sup>3</sup>/día

**Puesta en Marcha:** Abril 2019

**Disponibilidad del servicio: 99,5%**



**OLEODUCTO SIERRAS BLANCAS - ALLEN**

Gestión integral del oleoducto, que incluye instalaciones de superficie desde Trampa Lanzadora de Scrapers hasta el ingreso a Oldelval.

- Servicio de Operación y Mantenimiento
- Gestión Comercial
- Gestión Integral de Laboratorio
- Gestión de Prevención de Daños y Geoamenazas
- Gestión de Superficiaarios

**Longitud:** 103 km | **Diámetro:** 16 in

**Capacidad de Diseño:** 20.000 m<sup>3</sup>/día

**Puesta en Marcha:** Noviembre 2022

**Disponibilidad del servicio: 99,8%**



# 1.3 Duplicar Plus, un proyecto para transformar nuestro futuro



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

1 SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Duplicar Plus es una de las iniciativas en marcha que nos llenan de orgullo y que nos permite seguir soñando en grande. Permitirá elevar nuestra capacidad de transporte en 300.000 barriles de crudo hacia el Atlántico, a través del tendido de cañerías a lo largo de 525 kilómetros.

El proyecto **Duplicar Plus**<sup>2</sup> consiste en aumentar nuestra capacidad de transporte de crudo a más del doble, para responder a las **necesidades de una industria cambiante, fomentar la economía local y potenciar las exportaciones de petróleo en beneficio de la industria y del país.**

Para ello, estamos realizando un tendido de 455 km de ducto de 24" en diferentes tramos del oleoducto, entre la Estación de Bombeo Allen y la Estación de Bombeo Salitral. A su vez, estamos realizando un cambio de traza de 70 kilómetros en la zona de Bahía Blanca, y repotenciando 4 Estaciones de Bombeo.

## HITOS DEL PROYECTO DUPLICAR PLUS

Las obras demandan una inversión de 1.200 millones de dólares y van a permitir al país incrementar la exportación de petróleo en más de 300.000 bbl/d, equivalentes a 8.000 millones de dólares al año. La inversión se financia en un 79 % con adelanto de los clientes y el otro 21 % con financiación propia a través de instrumentos financieros.

Una de las características más destacables es el compromiso con el desarrollo local. La cadena de valor de esta importante inversión está compuesta por más de 150 pymes que, durante los 26 meses de duración estimada de la obra, implica la contratación promedio de 1.800 trabajadores en forma directa y unos 3.000 colaboradores en forma indirecta.

<sup>2</sup> Originalmente, este proyecto implicaba duplicar la capacidad de transporte de crudo de la Cuenca Neuquina, pero, en respuesta a las necesidades de nuestros cargadores, brindamos un plus adicional para pasar de 36.000 m3 permanentes a 86.000 m3 por día. Por eso, queríamos un nombre que simbolice la esencia del mayor proyecto de nuestra historia y lo encontramos.

AUMENTA DE FORMA PERMANENTE NUESTRA CAPACIDAD DE TRANSPORTE PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE LA CUENCA NEUQUINA Y DE TODO EL PAÍS



**DESDE ALLEN HASTA PUERTO ROSALES**

525 KM totales, 22 meses de obra



**PASAREMOS DE TRANSPORTAR 36.000 M<sup>3</sup>/DÍA A 86.000 M<sup>3</sup>/DÍA**

Primer aumento de capacidad previsto para el diciembre 2024

LAS OBRAS VAN A PERMITIR INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO DEL PAÍS



**INVERSIÓN ESTIMADA DE USD 1.200 MILLONES**

90% de inversión corresponden a mano de obra, insumos y equipamiento producidos localmente



**ESTE PROYECTO ESTÁ DEMANDANDO 8 MILLONES DE HORAS HOMBRE**

Contratación aproximada 1.800 personas en forma directa 3.000 en forma indirecta



# Plan del proyecto



Capacidad de 86.000 m<sup>3</sup>/d | ■ Fase 1 | ■ Fase 2



Más información en <https://www.odelval.com/proyecto-duplicar/>



## 10 PASOS ACTUALES DE DUPLICAR PLUS

- 1 Compra de tubos de 24" y 30".
- 2 Compra de turbinas de potencia para las Estaciones de Bombeo.
- 3 Compra de materiales LLI.
- 4 Debido al contexto macro económico del país, que demoró la compra de materiales, se realizó un cambio de estrategia para construir las obras de ductos. Esta permite que, una vez resuelta la provisión y construcción de obras de las instalaciones de superficie, se pueda disponibilizar mayor capacidad de bombeo de la comprometida.
- 5 En el módulo I se eliminaron 6 instalaciones provisionarias y el ingreso a las Estaciones de Bombeo de Chichinales y Zorrilla.
- 6 En el módulo II, se eliminaron 2 instalaciones provisionarias y el ingreso la Estación de Bombeo Río Colorado.
- 7 Soldadura de línea regular y montaje de la planta de doble junta para el módulo II.
- 8 Comienzo del tendido de la fibra óptica para los módulos I y II, y ejecución de cruces.
- 9 En el módulo III, se avanza con las obras civiles de las 4 Estaciones de Bombeo, a la espera de llegada de materiales LLI.
- 10 Alcanzamos el 34 % de avance físico del proyecto.

Más información [aquí](#)

# 1.4 Confiabilidad del sistema



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

1

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

PERMANENTEMENTE, INVERTIMOS Y APOSTAMOS A ROBUSTECER LA CONFIABILIDAD DE NUESTROS SISTEMAS, TENIENDO EN CUENTA LA INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE. LAS INVERSIONES, INSPECCIONES Y CAPACITACIONES SON NUESTRAS CLAVES EN EL CAMINO HACIA LA SEGURIDAD

La seguridad de las personas, el ambiente y la integridad de nuestras instalaciones son nuestras prioridades. Trabajamos sobre nuestros principales activos, llevando adelante la ejecución de planes de mantenimiento preventivos/predictivos, para garantizar los cumplimientos normativos y la confiabilidad de nuestro sistema de transporte.

Además, contamos con una [Política de Integridad](#), que sigue los más altos estándares internacionales. Ello nos permite robustecer los procesos y definir un plan específico para el tratamiento de cada una de las potenciales amenazas al sistema de oleoductos.

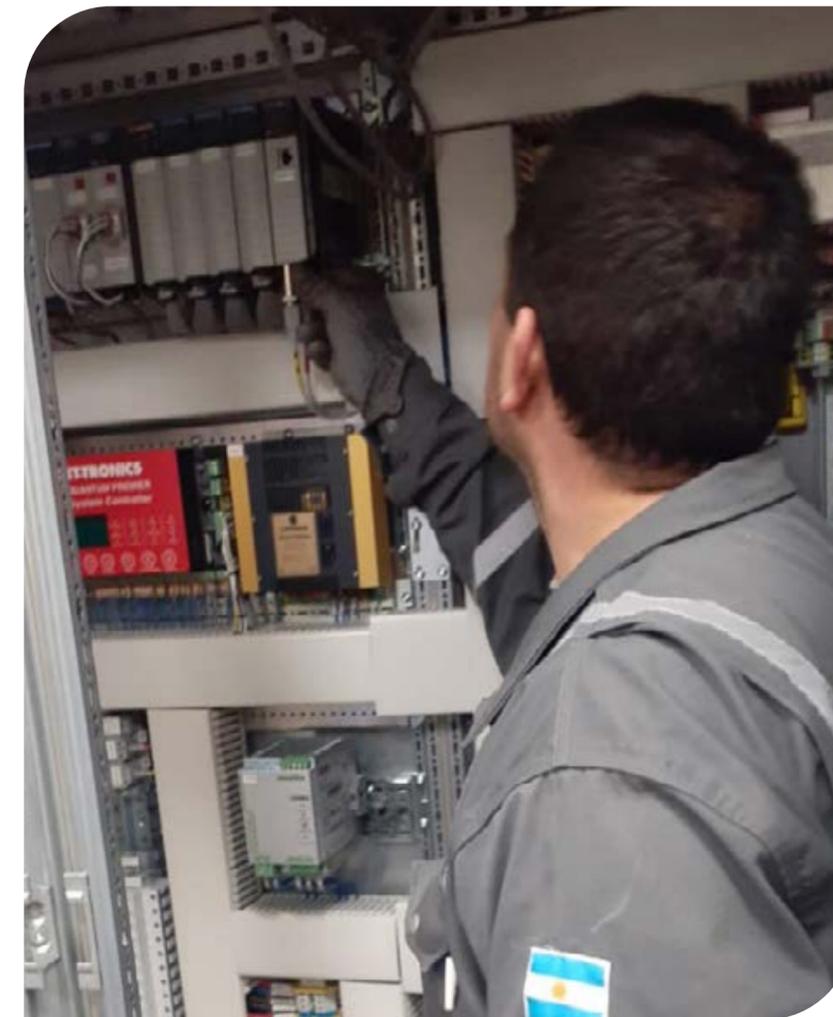
Durante 2023, implementamos avances significativos en las tecnologías de inspección interna de oleoductos, mediante el uso de herra-

mientas inteligentes de alta resolución. Su propósito es aumentar el conocimiento sobre el estado y evaluar la integridad del sistema de ductos inspeccionables.

Se aplicaron herramientas ultrasónicas, UTWT (medición de espesor de pared, haz recto), que se destacan por su fiabilidad en la detección de pequeñas anomalías de pérdida de metal, debido a la corrosión y UTCDD (detección de fisuras, haz angular), que ofrece un rendimiento superior en la identificación de anomalías planas como fisuras y faltas de fusión. La combinación de estas dos tecnologías ultrasónicas permite una mejora sustancial en la confianza en la detección y localización de defectos de corrosión selectiva en soldaduras longitudinales.



Duplicamos las intervenciones de ductos, con el objetivo de garantizar la confiabilidad y disponibilidad de todo el sistema, cumpliendo con requerimientos de reparación normativos y garantizando la evacuación de la cuenca. Realizamos más de 700 excavaciones, superando el récord de intervenciones.



Comenzamos con la renovación de los sistemas de control de turbinas. Dicho remplazo mejora significativamente la confiabilidad y disponibilidad de los equipos turbobomba. Actualmente, el proyecto se encuentra en etapa de ejecución y adquisición de equipos, previendo finalizar para fines de 2025.

Estas herramientas lograron mejoras notables en los umbrales de detección y en la precisión del dimensionamiento de las anomalías. Ello facilitó la toma de decisiones respecto a los tramos de caños por excavar, especialmente, en secciones más antiguas, con alta probabilidad de presentar anomalías críticas.

Estas innovaciones no solo permiten detectar fallas potenciales con mayor antelación, sino que también optimizan las actividades de mantenimiento; así, garantizan la seguridad y eficiencia en el transporte de los recursos energéticos.

La adopción de estas tecnologías representa un paso adelante importante en la gestión de riesgos y en la sostenibilidad de las operaciones.

**Inspeccionamos 239 km con herramientas inteligentes, iniciando, así, una campaña de inspección con las más altas tecnologías disponibles en el mercado.**

Para las cañerías enterradas en estaciones de bombeo, que no permiten inspección interna, iniciamos una campaña de verificaciones directas, para identificar posibles daños por corrosión (tanto interna como externa). Esta campaña incluye labores de excavación y la remoción del revestimiento exterior, seguidas de una preparación de la superficie mediante arenado. Posteriormente, se aplican ensayos utilizando la técnica de Phased Array y otras metodologías de ensayos no destructivos. Los tramos de cañerías están sujetos a análisis de los resultados de pruebas, para detectar fallas en el revestimiento exterior, así como los informes derivados del Plan de Inspección basado en Riesgo (RBI).



*Completamos el 100 % de Service change/Overhaul de equipos turbobombas instaladas, asegurando la confiabilidad y disponibilidad del sistema, y garantizando horas de marcha remanente en equipos críticos.*



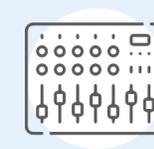
**USO DE TECNOLOGÍAS DE INSPECCIÓN INTERNA DE OLEODUCTOS**



**INTERVENCIONES DE DUCTOS**



**SERVICE CHANGE TURBINAS**



**RENOVACIÓN SISTEMA DE CONTROL DE TURBINAS**

# 02

## SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL



NUESTRA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD SE CENTRA EN ABORDAR LOS DESAFÍOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA, ASOCIADOS AL TRANSPORTE DE HIDROCARBUROS LÍQUIDOS POR OLEODUCTOS

# 2.1 Misión, visión y valores



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

2

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

EN UN MUNDO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, ES FUNDAMENTAL QUE LAS EMPRESAS SE ADAPTEN Y REDEFINAN SU PROPÓSITO. EN ESTE SENTIDO, TRABAJAMOS EN LA ACTUALIZACIÓN DE NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN, QUE REFLEJAN NUESTRO COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO ENERGÉTICO DEL PAÍS Y CON LA SOSTENIBILIDAD.

## MISIÓN

Somos líderes en el transporte de hidrocarburos. Impulsamos el crecimiento energético del país con soluciones integrales, aprovechando el conocimiento y la experiencia de nuestro capital humano, y la tecnología para operar de manera sostenible, siendo la elección más confiable para nuestras partes interesadas.

## VISIÓN

Ser socios estratégicos de nuestros clientes, fortaleciendo la red de transporte de hidrocarburos líquidos a través de la ampliación, la operación y el mantenimiento del sistema, reconocidos por nuestro compromiso con la seguridad, la eficiencia y la sostenibilidad.

## NUESTROS VALORES



### CONFIANZA

Realizamos una gestión transparente, brindando credibilidad e integridad, adhiriendo a la ética en todas nuestras acciones.



### INNOVACIÓN

Alentamos la búsqueda creativa de nuevas formas de hacer las cosas, para atender las necesidades de nuestra gente y nuestros clientes, impulsando el aprendizaje, el crecimiento y las mejores prácticas.



### ADAPTABILIDAD

Nos adaptamos a un mundo en constante evolución, con el objetivo de generar valor agregado en nuestro trabajo, repercutiendo positivamente en las comunidades en las que operamos.



### COOPERACIÓN

Nos divertimos trabajando en equipo de manera profesional, con nuestros pares, clientes y accionistas, para obtener resultados y experiencias superiores.



# 2.2 Gestión de Sustentabilidad



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

2

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

BRINDAMOS SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL TRANSPORTE A NUESTROS CLIENTES. ASÍ, LOGRAMOS UN DESEMPEÑO SUSTENTABLE A TRAVÉS DEL DESARROLLO CONSTANTE DEL CAPITAL HUMANO Y LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS

En un mundo donde la energía es un pilar fundamental para el desarrollo y el bienestar, en Oldelval nos enorgullecemos de asumir un compromiso firme con la sustentabilidad.

Nuestra visión de ser una empresa líder en el segmento de *mids-tream*, que lidere el presente y el futuro energético en Argentina, nos impulsa a crear valor a largo plazo, no solo para nuestros accionistas e inversores, sino también para todas nuestras partes interesadas.

En un contexto global, marcado por el cambio climático, la des carbonización de la economía y una sociedad cada vez más consciente y exigente, es esencial que armonicemos la creciente demanda de energía con estos desafíos.

### NUESTRA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD

Centrada en abordar los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza asociados al transporte de hidrocarburos líquidos por oleoductos, cuenta con tres ejes bien definidos, que buscan alcanzar los siguientes objetivos:

### AMBIENTE

- Priorizar la prevención y mitigación de impactos ambientales negativos, a través de la confiabilidad del sistema de oleoductos.
- Medir la huella de carbono y avanzar hacia la mitigación y la adaptación al cambio climático.
- Fortalecer el desempeño energético como marco estratégico en todas las áreas de la compañía.

### GOBERNANZA CORPORATIVA

### GOBERNANZA CORPORATIVA

- Difundir internamente el Código de Ética y Conducta, así como las políticas de *compliance* establecidas por la compañía.
- Fortalecer el reporte de sustentabilidad para la comunicación de nuestro desempeño y transparencia hacia las partes interesadas.
- Gestionar los riesgos del negocio con visión de sustentabilidad.
- Fortalecer el seguimiento de cumplimiento legales y normativos.

### SOCIEDAD Y CULTURA

### SOCIEDAD Y CULTURA

- Capacitar y sensibilizar al equipo de colaboradores respecto a la sustentabilidad y su importancia en el desarrollo. Focalizar en cómo participa cada sector en esta estrategia.
- Definir canales de comunicación con las partes interesadas, relevando sus intereses y expectativas, y dando respuestas.
- Mejorar la calidad de vida de las personas vinculadas a la compañía.

## COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nos alineamos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestras acciones e iniciativas, en materia de eficiencia energética, procuran contribuir a estas metas globales con el ambicioso objetivo de proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todos sus habitantes.

Nuestra Gestión de Sustentabilidad está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por Naciones Unidas. Luego de un análisis de evaluación para conocer, de acuerdo con nuestro negocio, cuáles son los ODS en los que podemos tener un mayor impacto, los agrupamos en tres niveles según el tipo de contribución:

### CONTRIBUCIÓN DIRECTA



### CONTRIBUCIÓN DIRECTA E INDIRECTA



### CONTRIBUCIÓN INDIRECTA



## TEMAS MATERIALES

Determinar la materialidad es esencial para enfocar nuestros esfuerzos de sustentabilidad y responsabilidad social corporativa de manera efectiva.

Identificamos y evaluamos los temas más relevantes y significativos que impactan tanto en la empresa como en nuestras partes interesadas.



## GOBERNANZA CORPORATIVA

- Transparencia
- Compliance
- Ética y Conducta
- Due Dilligence
- Continuidad del negocio



## SOCIEDAD Y CULTURA

- Calidad de vida de colaboradores (seguridad y salud)
- Clima laboral y beneficios
- Desarrollo individual
- Empleo local
- Diversidad, equidad e inclusión
- Voluntariado y donaciones
- Seguridad patrimonial
- Cadena de valor (proveedores y clientes)



## AMBIENTE

- Cambio climático y huella de carbono
- Gestión de la energía
- Residuos
- Agua y efluentes
- Prevención y atención de derrames

A la fecha de publicación del presente reporte, nos encontramos realizando una revisión de nuestra materialidad de acuerdo con el proceso propuesto en los estándares GRI 3: Temas Materiales 2021 y considerando el estándar sectorial GRI 11: Sector Petróleo y Gas 2021.



# 2.3 Partes interesadas

EL OLDELVAL, CONSIDERAMOS FUNDAMENTALES LAS EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS EN NUESTRAS OPERACIONES. ELLAS SON QUIENES SE VEN AFECTADAS, YA SEA DE MANERA POSITIVA O NEGATIVA, POR NUESTRAS ACTIVIDADES.

	QUIÉNES SON	COMPROMISO	HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
<b>ACCIONISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversores que poseen acciones en la empresa. Conforman el Directorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maximización del valor, transparencia y rendición de cuentas. Objetivos estratégicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes financieros, reuniones de directorio. Reporte de sustentabilidad. Comités de accionistas.</li> </ul>
<b>CLIENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas que cargan hidrocarburo líquido en el Sistema para que sea transportado hacia un punto de entrega.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar el transporte seguro y confiable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratos, reuniones, encuestas de satisfacción. Reporte de sustentabilidad.</li> </ul>
<b>COMUNIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conjunto de personas que viven en cercanía al oleoducto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minimizar el impacto ambiental y contribuir al desarrollo local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reporte de sustentabilidad. Redes sociales. Relaciones institucionales.</li> </ul>
<b>PROVEEDORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas que suministran bienes y servicios necesarios para la actividad de la compañía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación comercial justa, transparencia y pago oportuno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratos, evaluaciones, auditorías, libros de orden de servicio y pedido de empresas. Plataformas documentales. Reporte de sustentabilidad.</li> </ul>
<b>COLABORADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal de la compañía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad laboral, desarrollo profesional y bienestar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas internas, comunicaciones corporativas, capacitaciones, reuniones, plataformas digitales (<i>Teams, Viva Engage</i>). Correo electrónico. Reporte de sustentabilidad.</li> </ul>
<b>ORGANISMOS DE CONTROL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidades gubernamentales que regulan la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento normativo y legal. Buenas Prácticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios ambientales, Informes, visitas, reuniones, minutas. Reporte de sustentabilidad.</li> </ul>
<b>SUPERFICIARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propietarios de terrenos por donde pasan los oleoductos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de contratos. Mitigación de impactos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratos. Acuerdos. Reporte de sustentabilidad.</li> </ul>
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canales de comunicación que informan a la comunidad sobre las actividades de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparencia y acceso a información veraz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicados de prensa, entrevistas, redes sociales. Reporte de sustentabilidad.</li> </ul>
<b>GREMIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizaciones que agrupan trabajadores de un sector, con el fin de representarlos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diálogo permanente y respeto por los convenios laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negociaciones colectivas, mesas de diálogo. Reporte de sustentabilidad.</li> </ul>



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

2

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Contamos con un plan de comunicación externa integral, que nos permite realizar gestiones efectivas con la comunidad, socios estratégicos, instituciones y organizaciones nacionales, provinciales y locales.

A través de diferentes herramientas, proyectamos nuestra imagen, identidad, valores y reputación empresarial. El objetivo es posicionarnos como una empresa referente del transporte de hidrocarburos en la industria y como marca empleadora.

### REDES SOCIALES

Son nuestro canal directo y vidriera para darnos a conocer ante nuevos/as usuarios/as y potenciales clientes. Nos sirven para generar empatía, reconocimiento y contenido de valor, impulsando el conocimiento de la marca por su tipo de contenido.

En la actualidad, contamos con cuentas activas en las redes sociales de LinkedIn e Instagram. La elección de esas redes fue estratégicamente planteada según las necesidades, los públicos y los objetivos de negocio. Además, contamos con un sitio web institucional, en donde compartimos toda nuestra información oficial actualizada



### RELACIONES INSTITUCIONALES

Contamos con relaciones institucionales cercanas y constructivas con diversos niveles del Gobierno, organizaciones civiles y diferentes ONG, con las que proyectamos nuestro trabajo. Esto nos facilita obtener licencias y realizar las gestiones administrativas necesarias para operar de manera segura y cumplir con las normas establecidas por la industria.

Además, estamos en permanente contacto con las cámaras empresariales, pymes de la región y otras compañías, sumando aliados estratégicos para cada una de nuestras actividades.



### PRENSA Y COMUNICACIÓN

Elaboramos contenidos y piezas comunicacionales para distribuir a la prensa local y nacional, destacando los avances del proyecto de la traza del oleoducto. Asimismo, mantenemos contacto permanente con periodistas y medios especializados en la temática hidrocarbúfera, participando de manera activa en actividades y eventos de la industria.



## RESUMEN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y PRENSA 30 ANIVERSARIO

Hace 30 años nació Oldelval, una compañía decidida a ser parte de la historia del petróleo y del crecimiento del país.

El año 2023 fue un hito significativo para nuestra compañía, ya que celebramos 30 años de trayectoria. A lo largo del año, se llevaron a cabo diversas acciones comunicacionales que reflejaron nuestro orgullo y compromiso con la identidad corporativa.

- **FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA:** implementamos una campaña de comunicación interna y externa con el objetivo de reforzar nuestra cultura y valores. Esta iniciativa buscó destacar la importancia de cada colaborador en nuestra historia y éxito.
- **AGRADECIMIENTO A LOS COLABORADORES:** aprovechamos esta celebración para expresar nuestro agradecimiento a todos los empleados por su dedicación y esfuerzo. La campaña resaltó los logros alcanzados y el papel fundamental que desempeñan en el crecimiento de la empresa.
- **COMPARTIR NUESTRA HISTORIA:** a través de diversas acciones comunicacionales, compartimos la rica historia de la compañía, sus hitos y logros, utilizando los testimonios de nuestros colaboradores para dar voz a quienes han sido parte de este camino recorrido. Más información [aquí](#)
- **PROMOCIÓN DE LA VISIBILIDAD:** la campaña también se centró en aumentar la visibilidad de la empresa, tanto interna como externamente, mediante la difusión de mensajes en nuestras redes sociales y canales de comunicación interna.
- **CELEBRACIÓN Y HOMENAJE:** en el marco del 30 aniversario, realizamos un emotivo homenaje a aquellos colaboradores que han estado con nosotros durante 20 y 30 años. La celebración culminó con una fiesta que unió a todos los miembros de la empresa, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo. Más información [aquí](#)

Estas acciones no solo celebraron nuestro pasado, sino que también crearon un clima laboral positivo, fomentando la apropiación y el orgullo de pertenencia a nuestra compañía.

# 2.4 Alianzas, participaciones y reconocimientos



- HITOS 2023
- MENSAJE DEL CEO
- ACERCA DE ESTE REPORTE
- SOMOS OLDELVAL
- 2**
- GOBERNANZA CORPORATIVA
- AMBIENTE
- SOCIEDAD Y CULTURA
- DESAFÍOS A FUTURO
- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE CONTINUO EN RELACIONES INSTITUCIONALES, PARTICIPAMOS EN DIFERENTES INICIATIVAS Y GRUPOS DE TRABAJO.

## ENERGY DAY

Nuestro CEO, Ricardo Hösel, estuvo presente en el Energy Day, donde compartió el panel sobre los proyectos de infraestructura energética y las perspectivas a futuro.

## 5.º CONGRESO LATINOAMERICANO DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y AMBIENTE EN LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO Y DEL GAS

Participamos del 5.º Congreso Latinoamericano de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente en la Industria del Petróleo y del Gas, organizado por IAPG. La seguridad y el ambiente son nuestra prioridad; por eso seguimos capacitándonos para brindar soluciones cada vez más seguras.



## EXPO ARGENTINA OIL & GAS 2023

Estuvimos presentes con un stand en la AOG, el evento regional más importante de la industria de los hidrocarburos. La expo, organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas, reúne a los principales especialistas del área, para diseñar y promover estrategias que permitan seguir desarrollando una de las industrias con mayor impacto a escala global. En el evento, pudimos celebrar los logros de estos últimos años y compartir los próximos desafíos. Además, nos permitió fortalecer y promover la vinculación con los distintos actores de la industria, tomar contacto con nuevos talentos y dar a conocer el Proyecto Duplicar Plus. Más información [aquí](#)

ORGANIZACIÓN	COMISIONES EN LA QUE PARTICIPAMOS
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE PETRÓLEO, GAS Y ENERGÍA RENOVABLE DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ARPEL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Transiciones Energéticas</li> </ul>
INSTITUTO ARGENTINO DEL PETRÓLEO Y DEL GAS (IAPG)	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• Comité ejecutivo</li> <li style="width: 50%;">• <i>Midstream</i></li> <li style="width: 50%;">• Operación y Mantenimiento</li> <li style="width: 50%;">• Prevención de daños de terceros</li> <li style="width: 50%;">• Seguridad en los Procesos</li> <li style="width: 50%;">• Asuntos Institucionales y Comunicaciones</li> <li style="width: 50%;">• Salud, seguridad y ambiente</li> <li style="width: 50%;">• Seguridad Vial</li> <li style="width: 50%;">• Diversidad, equidad e inclusión (DEI)</li> </ul>
INSTITUTO ARGENTINO DE SEGURIDAD (IAS)	-
CÁMARA DE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS EN ARGENTINA- AMCHAM ARGENTINA	-
COMITÉ ARGENTINO DEL CONSEJO MUNDIAL DE ENERGÍA (CACME)	-



# 03

## GOBERNANZA CORPORATIVA

NOS ESFORZAMOS POR GARANTIZAR UNA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO BASADA EN PROCESOS TRANSPARENTES, MEDIANTE UN CÓDIGO DE ÉTICA, EL CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y LAS REGULACIONES DEL MERCADO DE VALORES



# 3.1 Estructura societaria



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

**3 GOBERNANZA CORPORATIVA**

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

OLDELVAL <sup>3</sup> ES UNA SOCIEDAD ADMINISTRADA Y DIRIGIDA POR UN DIRECTORIO,

Está compuesto por entre cuatro (4) y ocho (8) miembros. El número de miembros es establecido por la Asamblea que los elige. El término de los mandatos de los directores es de 2 ejercicios y pueden ser reelegidos indefinidamente.

No obstante, deben permanecer en sus cargos hasta que sean reemplazados por la Asamblea. Cada clase de accionista elige un número de directores proporcional al capital social que representa, con un mínimo de uno, de acuerdo con el Artículo 262 de la Ley 19.550 (t.o. 1984).

El Directorio <sup>4</sup> designa a un presidente y a un vicepresidente, que duran en sus cargos un ejercicio y pueden ser reelegidos indefinidamente.

Está compuesto por miembros con vasta experiencia en el sector y, de acuerdo con su formación y experiencia profesional, cada uno trabaja en forma directa con el *compliance officer*, que depende del Directorio, y, por otro lado, con el gerente general.

El Directorio se reúne, al menos, una vez al mes. En ese encuentro, se prevé que la Gerencia presente los resultados del mes anterior, el detalle de la operación, el control presupuestario de costos e inversiones, y los indicadores de gestión y ambientales.

Además, se analiza el grado de cumplimiento del plan estratégico y se ajustan las expectativas de acuerdo con las variaciones del negocio de la Sociedad, entre otros temas. Participan de esas reuniones el

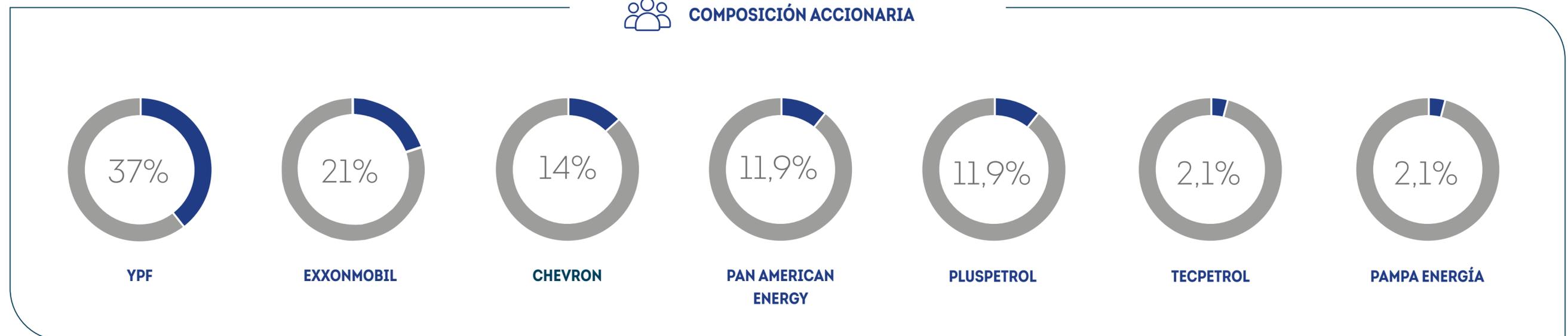
*compliance officer*, el gerente general y los gerentes de la Sociedad, según lo amerite el tema por tratar. Asimismo, el plan estratégico, enfocado en cumplir con los valores de Oldelval, atendiendo al contexto de la industria, es revisado anualmente por el Directorio, fijando los objetivos a largo plazo y para cada ejercicio social.

<sup>3</sup> Oleoductos del Valle S.A.  
Domicilio Legal: Maipú 1210 Piso 8 C1006ACT Ciudad Autónoma de Bs. As.

<sup>4</sup> Para conocer la composición del Directorio, ver los [Estados Financieros presentado al 31 de diciembre 2023](#).  
93 % hombres - 7 % mujeres  
71 % entre 30 y 50 años - 29 % mayores de 50 años  
93 % argentinos - 7 % extranjeros  
Incluye directores titulares y directores suplentes



## COMPOSICIÓN ACCIONARIA



 EQUIPO GERENCIAL <sup>5</sup>



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

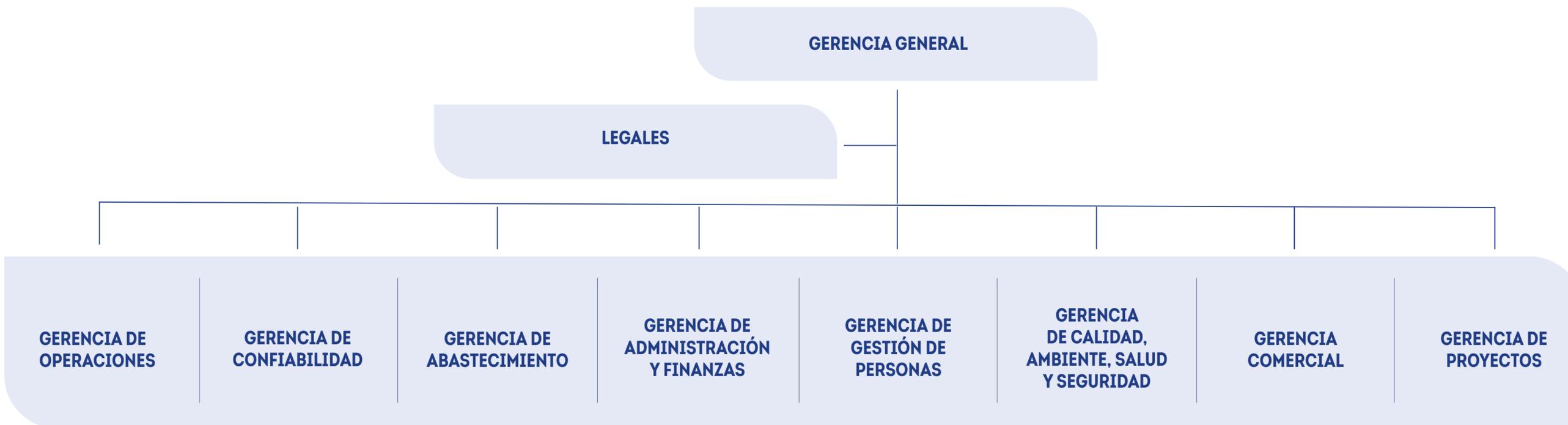
**3** GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



<sup>5</sup> Más información en <https://www.odelval.com/nuestro-equipo/>.



# 3.2 Compliance, transparencia e integridad en nuestra gestión



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

3

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

EL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA ES UNA PIEZA FUNDAMENTAL A LA HORA DE LLEVAR ADELANTE NUESTRAS OPERACIONES EN FUNCIÓN DE NUESTROS VALORES

Contamos con un **Código de Ética y Conducta**<sup>6</sup> y un *compliance officer*, que busca reforzar nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, los valores y la integridad.

Además, contamos con una serie de políticas, orientadas a evitar conflicto de intereses, impulsar medidas de anticorrupción, y regular regalos y atenciones. A su vez, llevamos adelante procesos de *due diligence*, investigación interna, mitigación de riesgos y análisis de proveedores.

Durante 2023, iniciamos un periodo de revisión más profundo de partes interesadas. El proceso de *due diligence* sobre proveedores, cargadores y socios del negocio se realiza de forma continua, así como el control interno de concursos y compras.

En lo relativo a conflictos de interés, continuamos con el trabajo de prevención y concientización, no solo con colaboradores, sino también con accionistas de la compañía, tanto quienes forman parte de los Comités como del Directorio.

A su vez, para el periodo 2024, planificamos revisar todas las políticas con el **Comité de Compliance** (conformado por especialistas de las compañías accionistas). Posteriormente, capacitaremos al personal y desarrollaremos una matriz de riesgos, enfocada, específicamente, en temas relativos al cumplimiento normativo.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Todas las políticas se encuentran disponibles en la Intranet de la compañía.

<sup>7</sup> Para 2024 se prevé brindar capacitación a todo el personal sobre las políticas anticorrupción, conflictos de interés y regalos y atenciones. A su vez, estamos formalizando una nueva política de donaciones y patrocinios.

## LÍNEA ÉTICA

Potenciamos y alentamos a trabajar bajo conductas éticas, sólidas y sustentables.

Se trata de un canal exclusivo para colaboradores, clientes, proveedores y demás partes interesadas. A través de este canal, pueden reportar, de manera anónima y confidencial, presuntas irregularidades dentro de la organización, tales como: transgresiones a las políticas de la compañía, fraudes, robos o conductas irregulares, entre otros.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> En 2023, no se registraron incidentes de corrupción ni casos de discriminación. Tampoco se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.

### ¿CÓMO SE PUEDE REALIZAR UNA DENUNCIA?



Llamando a la línea gratuita 0-800-999-4636



A través de la web: [www.resguarda.com/es](http://www.resguarda.com/es)



Via email: [reportes@resguarda.com](mailto:reportes@resguarda.com)



# 3.3 Desempeño económico y financiamiento responsable



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

**3 GOBERNANZA CORPORATIVA**

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## OLDELVAL EN EL MERCADO DE VALORES, OTRA MUESTRA DE EXCELENCIA

El financiamiento fue uno de los desafíos que debimos asumir con motivo de la ampliación de nuestra capacidad de transporte. Con el objetivo de hacer frente a la ampliación de la capacidad de evacuación de petróleo, a través del proyecto Duplicar Plus, contamos con dos fuentes de financiación:

- El 79 % de la financiación proviene del anticipo de cargadores, los cuales se han podido materializar a través de la firma de contratos de *Ship or Pay*.
- El 21 % restante, en cabeza de Oldelval, procede de la utilización de distintos instrumentos financieros, en donde prevalece la emisión de obligaciones negociables.

Sin embargo, antes de poder solventar el financiamiento de la porción propia del proyecto, debimos transitar un largo camino, en el que se trazaron ciertos objetivos cumplidos con éxito y solvencia.

El primer paso se dio en 2021, cuando comenzamos a operar bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Este conjunto de normas, globalmente aceptadas, permiten generar información de alta calidad para accionistas, clientes, proveedores y, principalmente, para inversionistas, además de cumplir con un estándar internacional y uniforme, que permite ser comparable con otras alternativas de inversiones en el mundo.

El segundo paso se logró en 2022, con el ingreso al Régimen de Oferta Pública, tras la aprobación de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Paralelamente, nuestro Directorio aprobó, por unanimidad, un programa de emisión de obligaciones negociables, por un monto máximo de 500 millones de dólares, con la posterior habilitación por parte de la CNV.

Concluimos 2023 con una financiación total propia de 292 millones de dólares, la cual se complementa con fondos provenientes de los cargadores, por un importe cercano a los 273 millones de dólares.

De esta manera, la financiación total alcanzada, durante 2023, asciende a unos 565 millones de dólares.

El siguiente cuadro de valor económico directo generado y distribuido, propuesto por *Global Reporting Initiative*, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en miles de pesos argentinos y surgen de los Estados Contables Individuales, auditados por Deloitte & Co. S.A. por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, comparativo con el ejercicio anterior.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (MILES \$)	2023	2022
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>206.540.415</b>	<b>34.229.425</b>
<b>VENTAS</b>	<b>59.265.945</b>	<b>18.712.536</b>
<b>OTROS INGRESOS FINANCIEROS Y PARTICIPACIÓN</b>	<b>147.274.470</b>	<b>15.516.889</b>
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>99.047.328</b>	<b>16.986.954</b>
<b>COSTOS OPERACIONALES</b>	<b>40.540.584</b>	<b>15.997.631</b>
<b>SUELDOS Y PRESTACIONES DE LOS EMPLEADOS</b>	<b>7.192.586</b>	<b>2.144.778</b>
<b>PAGOS A LOS PROVEEDORES DE CAPITAL</b>	<b>31.554.704</b>	<b>414.476</b>
<b>IMPUESTOS</b>	<b>34.144.626</b>	<b>2.719.625</b>
<b>INVERSIONES EN LAS COMUNIDADES*</b>	<b>S/D</b>	<b>S/D</b>
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>107.493.087</b>	<b>17.242.471</b>

La información surge de los Estados Contables al 31/12/2023

\* No contamos con la información disponible con respecto al monto de inversión en las comunidades. Trabajaremos para poder contar con dicha información en próximos reportes.



# 3.4 P.I.P.E., Proceso Integrado de Planificación Estratégica



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

3

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

PIPE, NUESTRO PROCESO INTEGRADO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, ES UN PROCESO INTERNO Y PARTICIPATIVO, QUE BUSCA BALANCEAR LOS OBJETIVOS Y LOS AVANCES ANUALES, Y PROYECTAR LOS DESAFÍOS FUTUROS

El proceso PIPE se lleva adelante desde 2017, con el objetivo de revisar los avances del año en curso (en función a lo proyectado) y evaluar las posibilidades del año entrante.

Mediante reuniones y talleres del equipo gerencial, jefaturas y puestos clave, se presentan los temas, tomando como punto de partida la declaración específica (*statement*) para el año (definido por el Directorio). Además, se realizan matrices FODA (de fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), para finalizar estableciendo objetivos estratégicos, metas y acciones para el año siguiente, los cuales forman parte del Mapa Estratégico.

A su vez, como parte del proceso de planificación estratégica participativa, se revisan la Misión, la Visión, y los Valores de la organización, además de los riesgos y las oportunidades de la organización (Mapa

de Riesgos). También, se establece el presupuesto del año entrante y se define el Plan de Proyectos, resultante del proceso de análisis de la tolva de proyectos.

Luego, todo ello se refleja en un Plan de Negocios, considerando la adaptabilidad y flexibilidad que el entorno requiere, e incluyendo el análisis del mercado, los clientes y las partes interesadas. Finalmente, es revisado y aprobado en el marco de una reunión de Directorio. El proceso PIPE también es utilizado como información de entrada para el presupuesto y las inversiones del año siguiente, con el acompañamiento y la participación de las gerencias y la Dirección.

En 2023, el proceso de planificación estratégica tuvo lugar en siete instancias. Inició con un concepto más abarcativo, que involucró a niveles de jefatura y principales referentes de procesos desde una

óptica más operativa, y finalizó con a un análisis netamente estratégico, liderado por la línea gerencial.

Una vez en marcha el ciclo anual, se consolida el Informe de Gestión, en el cual se reflejan los resultados de producción de la cuenca, cargas y destinos, resumen del plano económico-financiero e indicadores clave. En una primera instancia, este se comparte en una reunión de control de gestión mensual, de la cual participan mandos medios y gerencias de la organización; luego, es difundido y aprobado en la reunión con el Directorio.

El objetivo de este proceso es analizar y evaluar la correcta ejecución y el avance del plan estratégico, así como redirigir acciones mediante la oportuna toma de decisiones (en caso de detectar desviaciones significativas al proceso planificado).



- Equipos
- Procesos
- Gestión
- Tecnología
- Conocimiento
- Proyectos de ampliación

- Análisis del Servicio Shell
- Procesos GDP
- Plan de Sustentabilidad
- Plan de Comunicaciones



- Mercado
- Clientes
- Otras partes interesadas
- Gremios
- Organismos de control
- SEN
- Provincias
- Intendencias
- Organismos afines
- Superficiarios
- Accionistas

## PLAN DE NEGOCIOS

A través del Plan de Negocios, documentamos la estrategia de la compañía para lograr el cumplimiento de los objetivos y los planes de la organización.

El Plan de Negocios es la documentación que detalla la estrategia para cumplir con los objetivos y los planes de la organización en los próximos años.

Así, durante las jornadas de planificación estratégica realizadas en 2023, se establecieron los pilares del Plan de Negocios para el periodo 2024-2028.

Actuamos con integridad

Nos comprometemos con la sustentabilidad

Creamos valor

Nos enfocamos en el cliente

Priorizamos la seguridad



## STATEMENT ESPECÍFICO 2024-2025

Uno de los elementos del proceso de planificación estratégica es el armado del Mapa Estratégico, en el que se presenta la visión conjunta de los objetivos y las acciones de la organización para el trazado, con mayor efectividad, de la estrategia corporativa. Esos objetivos incluyen temas de ambiente y seguridad de las personas.

Por otra parte, a través de esta herramienta, se facilita el control del cumplimiento de objetivos, así como la toma de acciones oportuna en caso de desvíos.

Anualmente, y en línea con los objetivos estratégicos fijados, se establecen metas de productividad, cuyo cumplimiento implica, además, el otorgamiento de un complemento salarial para el personal de la organización.

El *statement* específico establecido 2024-2025 establece:

- Seguir acompañando el crecimiento de la producción de la Cuenca Neuquina, evacuándola de manera sustentable, garantizando el cuidado de las personas, el ambiente y la confiabilidad del sistema.
- Concretar el Proyecto Duplicar Plus, cumpliendo con los tiempos, los costos y la excelencia operativa.



# 3.5 Sistema de gestión integrado



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

**3** GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CON EL FIRME COMPROMISO DE DESARROLLAR NUESTRAS ACTIVIDADES DE FORMA CONFIABLE Y EFICIENTE, PRESERVAMOS EL AMBIENTE, LA SEGURIDAD Y LA SALUD DE NUESTRA GENTE, LAS EMPRESAS CONTRATISTAS Y LAS COMUNIDADES VECINAS

Buscamos la excelencia en la calidad del servicio que brindamos. En este desafío, con el trabajo y esfuerzo de nuestro equipo profesional, contamos con un **Sistema de Gestión Integrado**, reformulado con la certificación de las normas 9001:2015, 14001:2015, 39001:2015, 45001:2018 y 50001:2018. Sus pilares son la seguridad y la salud en el trabajo, el medioambiente y la calidad (que contribuye a alcanzar la excelencia en nuestras operaciones y la eficiencia energética).



## SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO OLDELVAL

**ISO 9001:2015** Calidad

**ISO 14001:2015** Medioambiente

**ISO 39001:2015** Seguridad Vial

**ISO 45001:2018** Seguridad y Salud en el Trabajo

**ISO 50001:2018** Energía

Como marco de referencia del Sistema de Gestión Integrado, contamos con la [Política de Gestión Integrada](#) y la [Política de Sustancias Psicoactivas](#), las cuales establecen las directrices y los compromisos asumidos por la Dirección en estos aspectos.



# 3.6 Gestión de riesgos

APOSTAMOS A LA GESTIÓN DE RIESGOS A PARTIR DE LA CONSTRUCCIÓN DE UNA FUENTE FIDEDIGNA DE INFORMACIÓN, PARA TOMAR LAS MEJORES DECISIONES Y ESTABLECER CURSOS DE ACCIÓN

La gestión de riesgos se basa en construir una fuente fidedigna de información, sobre la cual tomar decisiones, priorizar acciones y definir los cursos de acción de la organización. Se tienen en cuenta los acontecimientos, tanto internos como externos, para establecer un enfoque sistemático y estructurado de análisis, basándonos en procesos claves (como la planificación estratégica y fuentes de información constantes y dinámicas). El objetivo es desarrollar un proceso eficiente y sustentable de la gestión del riesgo organizacional.

La metodología empleada es la definida en la norma internacional ISO 31000:2009, *Risk Management Principles and Guidelines*. Para ello, se identifican todos los elementos críticos que puedan generar riesgos y oportunidades, con foco en aquellos que puedan afectar la prestación del servicio y desarrollo de los proyectos (tanto en tiempo como en forma), la calidad y lo que pueda afectar el logro de los objetivos estratégicos propuestos. El nivel de riesgo (NR) se determina mediante la medición de tres parámetros que lo determinan: la frecuencia (tiempo que transcurre entre eventos), el impacto (consecuencia del evento) y la probabilidad de que dicho impacto se materialice.

En función a los resultados obtenidos, se determinan los riesgos y las oportunidades que se deciden abordar. Para aquellos que se hayan identificado como abordables, se realiza el establecimiento de las acciones preventivas y correctivas aplicables en cada caso. Estas son monitoreadas por cada sector, a fin de verificar si resultaron eficaces a los fines previstos, en pos del logro de la mejora continua.

En 2023, como parte del **Proceso Integral de Planificación estratégica (PIPE)**, se realizó el análisis de contexto interno y externo, y la emisión del **Plan de Negocios de la Compañía** para los próximos 5 años. Dentro de este proceso, se realizó una revisión formal de la matriz de riesgos, oportunidades y acciones de control.

Participó de las jornadas toda la línea gerencial, jefaturas y líderes clave para los procesos analizados. Además, para la revisión, se tuvo en cuenta el impacto de los mercados y nuestros clientes, las perspectivas económico-financieras (relacionadas con la obtención de financiamiento para los proyectos de ampliación), todos los temas operativos asociados a la actividad y todo lo relacionado al contexto interno (colaboradores, instalaciones, procesos, etc.).



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

**3** GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

# 04

## AMBIENTE



UNO DE LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DE OLDELVAL ESTÁ RELACIONADO CON LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE. TRABAJAMOS EN PREVENIR Y MITIGAR CUALQUIER IMPACTO AMBIENTAL QUE NUESTRAS ACTIVIDADES PUEDAN GENERAR, CON EL OBJETIVO DE SALVAGUARDAR LA VIDA Y EL PLANETA

**Temas materiales** Cambio climático y Huella de carbono, Gestión de la energía, Residuos, Agua y efluentes, Prevención y atención de derrames  
**Contenidos GRI** 3-3, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3

# 4.1 Gestión ambiental



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

4

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL SE ENMARCA EN UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO CERTIFICADO, QUE INCLUYE LA NORMA ISO 14001, DENTRO DE LA CUAL SE DESARROLLAN LAS ACCIONES ENFOCADAS EN LA GESTIÓN, PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN SOBRE NUESTROS IMPACTOS AMBIENTALES.

Uno de los objetivos estratégicos que mantenemos año tras año, está relacionado a la prevención de los impactos ambientales, a través del aseguramiento de la integridad del sistema de oleoductos. Para eso, trabajamos en prevenir y mitigar los impactos ambientales, los cuales identificamos y evaluamos a lo largo de todos nuestros procesos.

Tanto para el desarrollo de nuevos proyectos como para la operación y el mantenimiento del sistema, trabajamos bajo un plan de gestión ambiental que incluye:



Estudios de impacto ambiental



Gestión de residuos



Gestión de la energía



Huella de carbono



Prevención de daños y situaciones ambientales



Gestión de agua y biodiversidad<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Utilizamos agua para las instalaciones edilicias, riego y en los sistemas de red contra incendios. Y llevamos el control de la misma para realizar un uso responsable. Respecto a biodiversidad, trabajamos para devolverle al suelo una condición saludable y funcional. Para ello, elaboramos estudios y auditorías de impacto ambiental, separamos el top soil cuando hacemos grandes excavaciones para reutilizarlo y realizamos compostaje con nuestros residuos orgánicos.

## CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Cada año, en el marco de distintas fechas relativas a cuestiones ambientales, desarrollamos campañas de sensibilización, dirigidas a nuestras partes interesadas. Algunas de las campañas realizadas en 2023 fueron:

### 5 DE JUNIO, DÍA MUNDIAL DEL AMBIENTE

- Adherimos al lema propuesto por la ONU y nos sumamos al movimiento mundial por un planeta #SinContaminación Por Plásticos.
- Realizamos un taller junto a Unplastify con metodología híbrida (presencial y virtual), donde participaron colaboradores de Oldelval. El objetivo fue identificar la problemática relacionada a los plásticos en el planeta, para luego generar un taller participativo para posibles acciones de mejora.
- Realizamos un concurso, para que los colaboradores y las colaboradoras voten a los Impulsores Ambientales de Oldelval, quienes recibieron premios sustentables.



### 22 DE MARZO, DÍA MUNDIAL DEL AGUA

- Para crear conciencia sobre la importancia de cuidar este recurso, presentamos el lema global para generar conciencia entre nuestra dotación.



# 4.2 Gestión de residuos



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

4

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIONAMOS LA TOTALIDAD DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS QUE PRODUCIMOS.

Además de cumplir con las legislaciones vigentes, buscamos minimizar su generación y recuperar los materiales, para incluirlos en un circuito de economía circular. Y, realizamos seguimientos a contratistas, para que cumplan los requisitos básicos relacionados a estos temas.

Los residuos que se generan corresponden a las tareas de operación y mantenimiento del sistema de oleoductos, así como también de las actividades administrativas. Por ello, la principal clasificación se concentra en: residuos especiales, residuos reciclables (papel, cartón, plásticos), residuos orgánicos compostables y residuos no reciclables (asimilables a urbanos).

-  **Orgánicos compostables**
-  **Reciclables (papel, cartón y plásticos)**
-  **No reciclables (asimilables a urbanos)**
-  **Especiales**

Los residuos generados, que corresponden a tareas de operación y mantenimiento del sistema de oleoducto, principalmente, son residuos especiales. En cada una de las 4 provincias por las que atraviesa nuestro oleoducto, nos comprometemos a cumplir con la legislación que nos categoriza como generador de residuos especiales. También, verificamos que los contratistas de transporte, tratamiento y disposición final se ajusten a las legislaciones pertinentes.

Durante 2023, continuamos con nuestras iniciativas enfocadas en la economía circular, tendiendo a reducir o reciclar materiales como plásticos, papel y cartón. Estos se entregan a cooperativas, logrando beneficios ambientales y sociales. También, en nuestras oficinas y Estaciones de Bombeo, realizamos el compostaje de nuestros residuos orgánicos, evitando, significativamente, los residuos no reciclables que se destinarían a vertederos locales.

Respecto a los recipientes de producto químico (IBC de polímeros), se generó un cambio en la gestión para evitar su disposición final como residuos, pasando a un proceso más sustentable, de circuito de recuperación y reúso.

Por un lado, los proveedores deben asumir, como parte de su servicio, el retorno de los envases para su reutilización. Por otro lado, los envases ya generados se comercializaron para su acondicionamiento y reutilización.



RESIDUOS GESTIONADOS (KG)	2023		2022		2021	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
<b>RESIDUOS SÓLIDOS ESPECIALES / PELIGROSOS</b>	<b>78.049,5</b>	<b>90 %</b>	<b>56.130,0</b>	<b>60 %</b>	<b>85.995,0</b>	<b>92 %</b>
<b>RESIDUOS RECICLABLES</b>	<b>8.630,0</b>	<b>10 %</b>	<b>38.180,0</b>	<b>40 %</b>	<b>7.120,0</b>	<b>8 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86.679,5</b>	<b>100%</b>	<b>94.310,0</b>	<b>100%</b>	<b>93.115,0</b>	<b>100%</b>

En 2023, la totalidad de los residuos peligrosos fueron a vertederos. Además, en 2023, recuperamos 724 IBC (maxi bidones de 1m<sup>3</sup>) para su reutilización, evitando su disposición final como residuos.



# 4.3 Gestión de la energía



SOMOS REFERENTES EN MATERIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, YA QUE FUIMOS EL PRIMER OLEODUCTO DE SUDAMÉRICA EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN ISO 5001

Con el compromiso de lograr la mayor eficiencia dentro de nuestros procesos, buscamos generar conciencia en nuestra gente acerca de la importancia del ahorro energético. Además, desde 2017, incorporamos a nuestro sistema integrado la Norma ISO 50001, cumpliendo con su certificación. En 2021 y 2022, gracias a proyectos de ampliaciones del sistema de oleoductos, las condiciones del transporte

cambiaron a nuevos servicios de operación y mantenimiento, y al incremento de los caudales transportados. Por lo tanto, el consumo de energía fue en aumento. En 2023, logramos actualizar la línea de base, relevando nuestros usos y consumos de energía; así, generamos una única matriz global de información.

Nuestro mayor consumo de energía se basa en la fuerza motriz necesaria para transportar hidrocarburo líquido. Más del 83 % de nuestro consumo total de energía consiste en el gas natural utilizado en las turbinas.

A continuación, pueden observarse los indicadores de consumo de gas natural en relación con el caudal transportado. En nuestro acompañamiento al desarrollo de la cuenca neuquina, incrementando el caudal transportado, junto con el ajuste de la línea de base, muestran un impacto directo en nuestra intensidad energética global para 2023.

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (EN GJ)	2023	2022	2021
COMBUSTIBLE NO RENOVABLE CONSUMIDO (DIÉSEL/NAFTA)	15.054,7	11.364,0	8.423,0
COMBUSTIBLE RENOVABLE CONSUMIDO (PANELES SOLARES SEDE CENTRAL)	14,8	15,9	16,3
ELECTRICIDAD, CALEFACCIÓN, REFRIGERACIÓN Y VAPOR COMPRADOS PARA CONSUMIR (ENERGÍA ELÉCTRICA)	89.154,0	94.567,0	66.518,0
<b>TOTAL</b>	<b>104.223,5</b>	<b>105.946,9</b>	<b>74.957,3</b>
HIDROCARBURO LÍQUIDO TRANSPORTADO M <sup>3</sup>	19.745.092	17.256.664	12.635.960
<b>INTENSIDAD ENERGÉTICA</b>	<b>0,005</b>	<b>0,006</b>	<b>0,006</b>

	2023	2022	2021
GAS GJ/AÑO (GAS COMBUSTIBLE)	2.166.693	2.912.149	1.525.474
CAUDAL M <sup>3</sup> /AÑO PR-AL (CAUDAL AÑO AL-PR)	16.087.335	14.604.924	10.839.024
<b>INTENSIDAD ENERGÉTICA GJ/M<sup>3</sup></b>	<b>0,135</b>	<b>0,199</b>	<b>0,141</b>

Año a año, nos proponemos una meta anual a nuestro objetivo de reducción energética. A su vez, seguimos el indicador de Intensidad Energética Global (IEG), que se emplea para la gestión energética del sistema total de la compañía; este se mide en función del consumo energético por crudo total bombeado. A continuación, se pueden observar las metas y el cumplimiento del desempeño energético:

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<b>META*</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>12,2%</b>	<b>7%</b>
<b>CUMPLIMIENTO**</b>	<b>1,4%</b>	<b>20,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>6,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,7%</b>

\* Objetivo de ahorro energético que propone la organización

\*\* Indicador de Intensidad Energética Global (IEG), que se emplea para la gestión energética del sistema completo de la compañía (kWh/m<sup>3</sup>), en función del consumo de energía y el crudo total bombeado.

HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

4

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



# 4.4 Huella de carbono



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

4

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Durante 2023, continuamos registrando nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para calcular nuestra huella de carbono corporativa. Par ello, seguimos los lineamientos de la norma ISO 14064, con el objetivo de evaluar y cuantificar el impacto de las actividades de la empresa en relación con nuestras emisiones.

Este año, comenzamos a incorporar, a las mediciones producidas de manera directa (realizadas por fuentes de o controladas por la compañía, es decir, las emisiones de alcance 1) e indirecta (provenientes de la generación de electricidad adquirida y consumida por Oldelval, emisiones de alcance 2), aquellas emisiones vinculadas al *upstream* y *downstream* de nuestras operaciones (emisiones de alcance 3).

Para cuantificar las emisiones de tipo directa, consideramos el proceso de combustión fija de gas natural, diésel y nafta, la combustión de fuentes móviles de diésel y nafta, y las emisiones fugitivas ocurridas durante el transporte por oleoducto y almacenamiento en tanques.

De la totalidad de los gases emitidos, las emisiones de CO<sub>2</sub> representan el 81,28 % del total, mientras que el CH<sub>4</sub> representa el 18,67 % y el N<sub>2</sub>O el 0,05 %.

En relación con las emisiones de GEI, optamos por colaborar con acciones basadas en la naturaleza para compensar parte de ellas. Por ello, nos aliamos a la ONG ReforestArg® y aportamos 18.000 árboles, para que sean plantados en bosques nativos de la Cordillera de los Andes<sup>10</sup>.

Todo ello bajo el concepto de triple impacto, ya que esta acción incluye el cultivo de especies nativas en viveros locales, generación de empleo, restauración de bosques afectados por incendios, voluntariado para las plantaciones y la compensación de parte de la huella de carbono (aproximadamente, 5.400 tCO<sub>2</sub>e).

<sup>10</sup> En mayo de 2024, ReforestArg y el equipo técnico de Oldelval plantaron 18.000 ejemplares de Ciprés y Coihue, en el bosque perteneciente a la localidad de El Hoyo, provincia de Chubut.

EMISIONES (tCO <sub>2</sub> e)	2023	2022	2021
EMISIONES ANUALES DIRECTAS (ALCANCE 1)	113.134	143.428	77.369
EMISIONES ANUALES INDIRECTAS (ALCANCE 2)	5.620	6.510	5.396
EMISIONES ANUALES INDIRECTAS (ALCANCE 3)	24.221	31.091	16.506
<b>TOTAL</b>	<b>142.975</b>	<b>181.029</b>	<b>99.271</b>
HIDROCARBURO LÍQUIDO TRANSPORTADO M <sup>3</sup>	19.844.029	17.236.080	12.635.960
<b>INTENSIDAD DE LAS EMISIONES</b>	<b>0,007</b>	<b>0,011</b>	<b>0,008</b>

Las emisiones de alcance 2 fueron cuantificadas sobre la base de los consumos eléctricos de la compañía. Las emisiones de alcance 3 son aquellas emisiones fugitivas asociadas a la extracción, producción y transporte del gas natural utilizado.



# 4.5 Prevención de daños y situaciones ambientales

DURANTE 2023, DIMOS CONTINUIDAD Y AMPLIAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES, TAREAS Y OBJETIVOS IMPLEMENTADOS EN AÑOS PREVIOS, ENFOCADOS EN CONSERVAR LA INTEGRIDAD DEL OLEODUCTO Y EVITAR DAÑOS POR PARTE DE TERCEROS.



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

4

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## RECORRIDAS A LO LARGO DE LA TRAZA DEL OLEODUCTO CON PERSONAL PROPIO DE SUPERVISIÓN DEL ÁREA

- Incrementamos la frecuencia de visita en áreas sensibles de la traza y zonas de mayores actividades en cercanías.

## RELEVAMIENTO Y ADECUACIÓN DE SEÑALIZACIÓN EN LA TRAZA DE LOS OLEODUCTOS

- Completamos la campaña del re acondicionamiento general de las señalizaciones a lo largo de toda la extensión de los oleoductos, con los nuevos carteles bajo la norma IRAM 3967, mojones kilométricos, mojones del sistema de catódica, mojones aéreos y nuevos mojones PEAD de línea (1, 2 y 3).

## RELEVAMIENTO DE CARTELERÍA

- Realizamos relevamiento de la cartelería existente en toda la traza, con información de su ubicación y estado de la integridad de las señalizaciones.

## SISTEMA DE GESTIÓN INFORMÁTICO CON APP MÓVIL

- Implementamos el sistema de gestión informático con *app* móvil en celular, que permite reportar novedades encontradas durante las recorridas en la traza de los oleoductos.

## NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE INTERFERENCIAS DE TERCEROS

- Activamos y pusimos en funcionamiento un nuevo sistema de gestión de interferencias de terceros, facilitando el pedido de interferencia y la carga de documentación necesaria para las obras que se encuentran dentro de la zona de la franja de seguridad. Esto nos brinda trazabilidad de la gestión y la alimentación de nuestra base de datos.

## ASISTENCIA Y SEGUIMIENTO EN OBRAS

- Mejoramos la asistencia y el seguimiento en las obras de cruces de nuevas instalaciones e interferencias de terceros; asimismo, realizamos relevamiento de tapadas en cruces de cauces, con la incorporación de personal de supervisión en zonas sensibles de la traza.

## OBRAS DE MITIGACIÓN

- Planificamos y realizamos obras menores de mitigación por erosiones aluvionales, en sitios varios de la traza donde se detectaron destapes de tramos de la tubería tras eventos de lluvias intensas.

## REFUERZOS MECÁNICOS

- Instalamos más de 1.000 refuerzos mecánicos sobre la traza de los oleoductos, en sitios de escasa tapada o de gran circulación de tránsito pesado.



## PATRULLAJE AÉREO

- Realizamos patrullaje aéreo a lo largo de todo el sistema. Realizamos 2 vuelos en avión en la totalidad de la traza logrando un relevamiento general y obteniendo registros audiovisuales georeferenciados.

## CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN CON ORGANISMOS Y EMPRESAS

- Patrocinamos y participamos, junto a TGN y TGS, de la 1<sup>ra</sup> Jornada de Prevención de Daños, organizada por el IAPG Seccional Neuquén.

Además, participaron organizaciones y empresas de las provincias de Río Negro y Neuquén. Se trataron y expusieron distintas temáticas relacionadas con actividades en la vía pública, y la necesidad de tener el control sobre estas para evitar posibles daños sobre las tuberías en operación.

## ACTIVIDADES RELEVANTES 2023

### GESTIÓN DE PROCEDIMIENTOS E INSTRUCTIVOS

Para acompañar el control y la estrategia de funcionamiento de prevención de daños, actualizamos, gestionamos y publicamos los Procedimientos e Instructivos específicos, que acompañan actividades asociadas al sector:

- Franja de seguridad del oleoducto
- Cruces e interferencias
- Señalización de ductos
- Relevamiento de tapada en cauces aluvionales
- Prevención de daños
- Colocación de losetas de hormigón armado
- Mantenimiento de picadas, accesos y cortafuegos
- Construcción de sobre montas

### GESTIÓN DE INDICADORES MENSUALES RELEVANTES DE ACTIVIDADES DEL SECTOR

- Cantidad de interferencias solicitadas por terceros .
- Novedades de actividades detectadas dentro de la franja de seguridad.
- Gestiones de pedidos de interferencias con sectores internos de Oldelval por trabajos de mantenimientos de ductos y cambios de tuberías .
- Relevamientos de novedades por destapes del oleoducto por eventos climáticos.

### GESTIONES POR NUEVOS PROYECTOS

Desarrollamos el proyecto y la construcción del tendido de nuevas instalaciones del oleoducto Duplicar Plus. Realizamos recomendaciones respecto al cumplimiento de pautas de seguridad dentro de la franja de seguridad de los oleoductos activos, y el control en campo en las actividades del avance de la obra.



## PLAN DE PREVENCIÓN DE DAÑOS

Bajo la premisa de concientizar a la población y a las empresas que realizan trabajos de movimientos de suelos sobre la existencia de los oleoductos en la vía pública, y los riesgos de realizar actividades en cercanía, desarrollamos un programa de difusión. Este está orientado a la importancia de la planificación, coordinación y comunicación antes de realizar cualquier actividad dentro de la franja de seguridad.

Nuestro **Plan de Prevención de Daños** consiste en un conjunto de acciones, que buscan prevenir los daños causados por terceros que puedan afectar la integridad de los oleoductos. Se ejecuta en las zonas cercanas a la traza y está orientado a empresas, entes municipales y provinciales. También, se dirige a quienes deban realizar excavaciones o trabajos en la franja de seguridad, facilitando la información y brindando el asesoramiento necesario para llevar a cabo las tareas de manera segura.

Las actividades incluyen tareas de concientización, como las visitas puerta a puerta con vecinos y vecinas de la traza, charlas y talleres en escuelas. Estas acciones buscan mantener la comunicación de la comunidad con el sector de Prevención de Daños, en caso de registrar actividades que consideren riesgosas.

A la vez, brindamos capacitaciones y talleres con bomberos, Defensa Civil y municipios, y organizamos visitas a empresas potencialmente excavadoras, llevando la información necesaria.

Nuestros equipos de personas expertas mantienen un contacto constante con las localidades, superficiarios y pobladores, facilitando la comunicación y los mecanismos de reclamo, a través de canales digitales y presenciales.

Este plan es anual, ya que entendemos que la prevención y el trabajo en conjunto son la mejor forma de velar por la seguridad de las personas, el cuidado del ambiente y la integridad de nuestras instalaciones. El programa de actividades incluye la planificación y realización de las siguientes acciones:



### PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PUERTA A PUERTA A LOS FRENTISTAS DE LOS OLEODUCTOS

Realizamos visitas presenciales con entrega de material informativo, en las zonas de Bahía Blanca, Río Colorado/La Adela, Cipolletti/Neuquén/Plottier, Plaza Huinul, Añelo y Rincón de los Sauces.

### CHARLAS Y TALLERES DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES CON LOS CUERPOS DE BOMBEROS

Se realizó el taller con el cuerpo de bomberos de Allen en la Estación de Bombeo de Oldelval. Complementamos esta formación con el desarrollo de un mapa de riesgos operativo, de zonas e instalaciones críticas de la planta, con la participación de supervisores de esta.

### CAPACITACIONES EN ESCUELAS

Realizamos talleres informativos y de difusión en colegios primarios y secundarios, en las ciudades de Bahía Blanca, Cipolletti, Neuquén y Rincón de los Sauces. Brindamos charlas informativas relacionadas a la actividad del transporte de hidrocarburo líquido, la presencia de tuberías operativas enterradas en alta presión y la necesidad de comunicarse con la compañía para establecer las condiciones de trabajo cercanas a la traza.

### COMUNICACIÓN Y VISITAS PERSONALIZADAS CON EMPRESAS POTENCIALMENTE EXCAVADORAS Y MUNICIPIOS CERCANOS

Realizamos 50 visitas y charlas personalizadas en organismos públicos y empresas privadas, con entregas de material informativo y elementos de promoción para una mayor visibilidad de la compañía.

Más información en:

<https://www.oldelval.com/prevención-de-danos/>

### PATRULLAJES DE SEGURIDAD

Realizamos patrullajes aéreos dos veces al año, para inspeccionar toda la traza que operamos.

El patrullaje aéreo se realiza dos veces al año y es clave para mantener una operación segura y eficiente. Consiste en la inspección visual de la traza de manera integral, con cámaras montadas en un avión, fotógrafos a bordo y supervisores capacitados, que registran en vivo todas las novedades o posibles amenazas.

Ahí se realizan filmaciones continuas en HD y se toman fotografías de alta resolución georreferenciadas, para luego poder ubicarlas y visualizarlas fácilmente en el mapa. Su posterior análisis y evaluación, nos ayuda a prevenir posibles daños en nuestros oleoductos y cuidar su integridad, para seguir brindando un servicio seguro y de calidad.

Las recorridas hacen foco en los asentamientos urbanos, las actividades que se realizan en ellos y su crecimiento poblacional. También, en los cruces con cursos de agua, caminos y cañadones.

Para mayor seguridad, el equipo de Prevención de Daños y Geoamenazas, constantemente, inspecciona la traza de manera terrestre. Las recorridas nos permiten realizar los análisis y las evaluaciones necesarias para prevenir posibles daños, y mantener la integridad de nuestro sistema; así, garantizamos un servicio seguro y de calidad.

# 05

## SOCIEDAD Y CULTURA



SOMOS CONSCIENTES DE QUE NUESTRAS OPERACIONES NO SE DESARROLLAN EN EL VACÍO. POR ESO, NOS INTERESA PARTICULARMENTE EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE NUESTRA ESTRUCTURA, NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES, ASÍ COMO LAS COMUNIDADES QUE SE ENCUENTRAN A LO LARGO DE NUESTRA TRAZA

# 5.1 Seguridad, un pilar clave en nuestro negocio

CUIDAMOS LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS, EL AMBIENTE Y LA INTEGRIDAD DE NUESTRAS INSTALACIONES



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

5 SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## ESTRATEGIA DE SEGURIDAD <sup>3</sup>

El fin de nuestra Estrategia de Seguridad<sup>3</sup> es mejorar la calidad de vida de las personas involucradas en el desarrollo de nuestras actividades.

Seguimos reforzando nuestra Estrategia de Seguridad<sup>3</sup> (seguridad al cubo), la cual comenzó en 2021, y sigue madurando y adaptándose a los cambios de la organización. Se encuentra establecida en las bases de la seguridad de las personas, dentro del marco de la norma ISO 45001; la seguridad vial, dentro del marco de la norma ISO 39001 y la seguridad de procesos, bajo los lineamientos del CCPS.

ESTRATEGIA DE SEGURIDAD <sup>3</sup>		
Seguridad de las personas ISO 45001*	Seguridad vial ISO 39001	Seguridad de los procesos CCPS

\*El 100% de nuestro personal se encuentra cubierto por nuestro sistema de gestión en salud y seguridad certificado con la norma ISO 45001.

## NUESTRA RUTA



Llevamos adelante el seguimiento de los indicadores de seguridad personal midiendo la frecuencia de accidentes de alto potencial, de los indicadores de seguridad de procesos midiendo la frecuencia de incidentes de seguridad de procesos, y los indicadores de seguridad vial midiendo la frecuencia de accidentes vehiculares y desempeño de conducción. Además, realizamos monitoreos de indicadores preventivos y pro activos, tanto de seguridad como ambientales.

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

INDICADOR	FORMA EN QUE SE MIDE
Seguridad personal	Frecuencia de accidentes de alto potencial
Seguridad de procesos	Frecuencia de incidentes de seguridad de procesos
Seguridad vial	Frecuencia de accidentes vehiculares y desempeño de conducción



COMO PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD <sup>3</sup> DEFINIMOS SEIS PILARES PARA APOYAR NUESTRA GESTIÓN.

**PILARES DE SEGURIDAD OLDELVAL**



Planificación



Seguridad de procesos



Seguridad vial



Detección de desvíos



Gestión de riesgos



Detección de la tarea

**PLANIFICACIÓN**

Es un proceso fundamental, que se debe desarrollar antes de la ejecución de tareas y que nos ayuda a prevenir incidentes. En la planificación se deben detallar las tareas, los recursos necesarios, las horas de viaje, los descansos, etc. Algunas de las herramientas que utilizamos son Planificación de Proyectos (PPP) y Planificación de Servicios (PPS).

**SEGURIDAD VIAL**

Nuestro equipo de colaboradores y contratistas recorren una gran cantidad de kilómetros debido a la dispersión geográfica de nuestras instalaciones.

Dentro del marco de la movilidad sustentable, fomentamos la planificación de viajes solo si estos son necesarios; buscamos que se compartan los vehículos y realizamos el control de desempeño de conducción, para disminuir la probabilidad de incidentes y regular las velocidades, que nos hacen eficientes en el consumo de combustible.

**GESTIÓN DE RIESGOS**

La clave para una prevención exitosa es identificar los peligros y evaluar los riesgos. Fomentamos que nadie del personal inicie sus actividades sin realizar una evaluación previa. Además, impulsamos que se apliquen los controles operativos establecidos e identificados en el transcurso del desarrollo de sus tareas.

**SEGURIDAD DE PROCESOS**

Un factor fundamental para disminuir riesgos es lograr que los procesos sean más seguros. La seguridad de procesos representa el marco para garantizarlo.

Esta se tiene en cuenta desde el diseño de las instalaciones, estableciendo controles y dispositivos de seguridad, hasta la respuesta ante emergencias en caso de producirse un evento no deseado.

**DETECCIÓN DE DESVÍOS**

Detectar los desvíos a tiempo ayuda a reducir la probabilidad de que se materialicen los incidentes. Fomentamos que los colaboradores y las colaboradoras identifiquen situaciones potenciales de riesgo e informen todos los desvíos detectados. Para ello, dentro del sistema de gestión, contamos con herramientas para dar tratamiento a los desvíos.

**DETECCIÓN DE TAREAS**

Toda persona, tanto propia como contratista, tiene la facultad de, ante la detección de una situación de riesgo o incumplimiento de los procedimientos, detener la tarea inmediatamente. Esto deberá generar una revisión de los riesgos y de las tareas con el grupo de trabajo y la supervisión.



**DURANTE 2023, NOS SEGUIMOS DESAFIANDO COMO COMPAÑÍA, GUIADOS POR NUESTRA ESTRATEGIA Y TENIENDO COMO NORTE NUESTROS PILARES.**

**ENTRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, PODEMOS DESTACAR:**



**+ de 2.500 HORAS DE CAPACITACIÓN**



**+ 180 EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS DE APRENDIZAJE PARA INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES**



**+ 47 SIMULACROS A LO LARGO DE TODA LA TRAZA**

### SEMANA DE LA SEGURIDAD 2023

Porque creemos que nuestro trabajo en seguridad se encuentra sustentado por el compromiso de nuestros líderes, el foco de la Semana de la Seguridad 2023 fue el liderazgo.

Realizamos talleres de liderazgo en seguridad y conversaciones en campo, desarrollando y fortaleciendo competencias. Ello nos permitió seguir transitando nuestra "Ruta Estratégica" hacia el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestra gente.

Además, entre las acciones llevadas adelante, destacamos un reconocimiento quienes, día a día, con empeño nos inspiran con su trabajo.

## SEGURIDAD DE LOS PROCESOS

La gestión de seguridad de los procesos se enmarca en el modelo de Gestión Basado en Riesgo de CCPS (*Centre of Chemical Process Safety*, en inglés).

El foco de estas acciones está en el análisis de incidentes, sobre todo, impulsando el reporte e investigación de los incidentes del tipo *tier 3* y *4*; además, se busca aprender de ellos e implementar acciones que eviten la materialización de incidentes de mayor impacto.

Mediante la conformación de equipos de aprendizaje multidisciplinarios, buscamos capitalizar las causas raíz de los incidentes y generar acciones que permitan aprender y evitar su repetición. Nuestros objetivos son:

- Prevenir la ocurrencia de incidentes de seguridad de procesos *tier 1* y *2*.
- Promover y afianzar la cultura de seguridad de procesos.
- Ser el motor de la gestión del conocimiento de la organización en materia de seguridad de procesos.



## SEGURIDAD VIAL Y MOVILIDAD SUSTENTABLE

El uso de vehículos representa una de las actividades de mayor exposición en Oldelval: su uso irracional puede generar verdaderos impactos sobre la integridad de las personas, el ambiente y la imagen de la compañía. Para ello, llevamos adelante una serie de acciones, tendientes a eliminar o controlar los riesgos derivados de la conducción de vehículos, como:

- Participación del referente de seguridad vial en actividades externas (jornadas técnicas, congresos, mesas técnicas).
- Formación del personal, tanto en cursos de manejo defensivo como en otras capacitaciones relacionadas a la temática vial, en manos de personas expertas en el tema.
- Seguimiento diario de la conducta de nuestro equipo de colaboradores, generándose indicadores por riesgo alto, medio y bajo (según su desempeño en la conducción).
- Reconocimiento anual de los mejores conductores.
- Promoción del uso racional del vehículo optimizando los viajes, mediante el acuerdo del personal que coincide en un viaje hacia un cierto destino.
- Seguimiento de la carga de combustible.
- Renovación de la flota, teniendo siempre en cuenta la adquisición de vehículos que cumplan con normas de emisiones superiores a las establecidas en la normativa argentina.

- Disponibilidad de los denominados *Oldelboxes*, que permiten un control diario de la calibración de las cubiertas y otros controles que hacen al desempeño y la eficiencia del vehículo.
- Indicadores de cantidad de kilómetros recorridos por mes, distinguiendo entre tipo de combustible utilizado y generándose indicadores del tema.
- Indicadores del índice de frecuencia de accidentes vehiculares, incluyendo accidentes por responsabilidad de terceros.
- RTO de los vehículos.
- Indicadores del índice de frecuencia de accidentes vehiculares, sin incluir responsabilidad de terceros.
- Plan de mantenimiento de la totalidad de la flota, incluyendo los vehículos alquilados. Para evitar el traslado de los vehículos hacia un taller específico, se contrató un servicio de taller móvil, que asiste a diferentes puntos estratégicos a lo largo de la traza de la compañía.
- Inspecciones mensuales de cada vehículo, a cargo de cada usuario/a.



## MOVILIDAD SUSTENTABLE

Incorporamos la movilidad sustentable como una forma de controlar y regular el impacto de nuestras operaciones en el ambiente

Para abordar la seguridad vial, adoptamos el concepto de movilidad sustentable; de esta manera, buscamos controlar el impacto producido por el movimiento de vehículos asociado a todas nuestras actividades.

Esto se hace teniendo en cuenta las cuestiones sociales (como, por ejemplo, accidentes viales, impacto de la circulación de vehículos para las comunidades, etc.), ambientales (emisiones gaseosas, consumo de energía) y económicas (costos de mantenimiento, costos por consumos de combustible, entre otros).

La gestión se encuentra alineada a un **Plan de Seguridad Vial**, certificado bajo la norma ISO 39001. Cada año, mantenemos y reforzamos las campañas de sensibilización en torno a temáticas de seguridad vial y movilidad sustentable, además de recordar fechas conmemorativas a nivel nacional e internacional, haciendo referencia al por qué de estas.

Asimismo, incentivamos la participación de los colaboradores y las colaboradoras en temáticas de movilidad sustentable, tanto en el ámbito laboral como en el particular, eligiendo, cada año, al mejor conductor o mejor conductora de la compañía, premiándolo/a con la entrega de una bicicleta eléctrica.

Preventivamente, cada año compartimos recomendaciones de conducción en épocas invernales, tratando de abarcar la diversidad de condiciones climáticas que se presentan a lo largo de la extensión de la compañía.

Dentro de la programación anual de simulacros, algunos están destinados a la seguridad vial, como colisiones, vuelcos y despistes, ya sea dentro o fuera de las instalaciones; asimismo, en ocasiones, se incluye la participación de servicios médicos de emergencia.

## OLDELBOXES

Cada *Oldelboxes* tiene elementos definidos como necesarios en cada estación de bombeo; permiten el control y mantenimiento de los vehículos asignados, por ejemplo, compresor portátil con manómetro, criquet apto para la elevación de las camionetas, elementos de limpieza para cristales y ópticas, y llave cruz. Hasta la fecha, entregamos 13 *Oldelboxes* y se prevé la asignación de 6 más para el corriente año.

## SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

Para gestionar los riesgos asociados a todas las tareas que realizamos (tanto aquellas a cargo de personal propio como de contratistas), aplicamos un método que clasifica los riesgos considerando los requisitos legales, la probabilidad de ocurrencia y las consecuencias potenciales, entre otros aspectos.

Los peligros y riesgos, identificados en la evaluación de riesgos, no solo se basan en las tareas y las personas, sino que también tienen en cuenta el contexto y se apoyan en el liderazgo y la planificación. Estos se tratan dentro del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional**.

Con foco preventivo, buscamos la detección temprana y la gestión de los desvíos, apoyados en la tecnología y desarrollando, internamente, aplicativos para reducir los tiempos de gestión, desde la detección hasta la resolución. Además, para promover un trabajo seguro y cuidar la salud de todas las personas, promovemos e incentivamos que nuestro personal y contratistas se comprometan con el auto cuidado y la seguridad de los colaboradores y las colaboradoras<sup>11</sup>. Todos los requerimientos cumplen con lineamientos legales, corporativos y normativos.

<sup>11</sup> En 2023, no se produjeron fallecimientos resultantes ni lesiones graves por accidente laboral. Se registraron dos casos de lesiones leves por accidente laboral en las estaciones de bombeo. Tampoco se registraron fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral ni dolencias y enfermedades laborales registrables.

## PREMIO AL MEJOR CONDUCTOR DEL 2023



Felicitemos a **Daniel Díaz**, operador de la Estación de Bombeo Medanito, por ser "Mejor Conductor del Año 2023"

¡YA RECIBIÓ SU PREMIO!

Una bicicleta eléctrica con casco.



También aplaudimos a **Eduardo Sitarki**, supervisor de Operaciones y a **Carlos Peralta**, supervisor Mecánico de Mantenimiento que tuvieron un desempeño sobresaliente a lo largo del año.



Mención especial para **Enrique López**, del sector de maestranza, quien siempre mantiene un excelente puntaje en su desempeño como conductor.

Estamos orgullosos de tener un equipo tan increíble. ¡Gracias por ser ejemplos de conducción segura y excelente servicio!

Su compromiso con la seguridad vial nos inspira a todos.



# 5.2 Clientes

BUSCAMOS FORTALECER RELACIONES DE LARGO PLAZO, A TRAVÉS DE UNA RESPUESTA OPORTUNA E INTEGRAL A LOS REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES, Y LA OFERTA DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS

## NUESTROS CLIENTES

Estamos comprometidos con un proceso colaborativo junto a nuestros clientes. Creemos que una de las claves para eso es crear mecanismos de comunicación directos y trabajar en sus necesidades.

La encuesta de satisfacción es una de las formas de medir la relación con ellos y comprender en qué aspectos debemos hacer foco para consolidarla.



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

5 SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## PLANEAMIENTO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE

El **Planeamiento del Sistema de Transporte** es un proceso colaborativo, en el que involucramos al 100 % de nuestros clientes, que son los cargadores del hidrocarburo líquido que transportamos.

Esto nos permite entender las necesidades presentes y futuras de la industria, y comprometernos con nuestros clientes en proyectos que aseguren la continuidad de las operaciones.

En nuestro **Proceso Integrado de Planificación Estratégica**, anualmente, trazamos proyecciones de producción a cinco años, así como todos los procesos requeridos para el sistema de transporte a mediano y largo plazo.

Los principales *inputs* del proceso son las proyecciones de nuestros clientes, los datos históricos disponibles en nuestro **Sistema Comercial ECO** y nuestras capacidades de transporte (actuales y futuras).

Gracias a estos procesos, iniciamos proyectos que nos permitieron aumentar la capacidad de transporte en etapas.

## SERVICIO DE TRANSPORTE EN FIRME

En octubre pusimos a disposición la capacidad incremental de 12.000 m<sup>3</sup>/d, correspondiente al Proyecto Duplicar Plus.

De esta forma, iniciamos la prestación del **Servicio de Transporte en Firme** para aquellos cargadores que celebraron contratos bajo esta modalidad de transporte en el Proyecto, en el marco del decreto 115/19.



SOLICITUD DE INFORMACIÓN



CONSOLIDACIÓN DE DATOS



ANÁLISIS DE LOS CAUDALES Y LAS CAPACIDADES DE TRANSPORTE



PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS A LOS CLIENTES



## ECO, ENLACE CLIENTE

La complejidad de nuestro sistema nos convierte en líderes en mediciones y gestión comercial.

ECO es el principal canal de intercambio de información con nuestros clientes. A través de él, realizamos todos los procesos comerciales.

Desde su lanzamiento, en julio de 2019, desarrollamos diversos módulos y procesos:

- Implementación del nuevo Banco de Calidad en dos etapas: transitoria y definitiva.
- Transferencia al cambiar de sistemas no concesionados al Sistema de Oldelval.
- Programa de bombeo en firme con cadenas de validación y trazabilidad del proceso, para los tramos no concesionados.
- Información útil disponible y actualizada.
- Módulo de mediciones, con toda la información necesaria para hacer una medición confiable y de calidad.

## ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Ponemos al cliente en el centro de nuestra estrategia comercial. Cada día, trabajamos con la convicción y el compromiso de brindar experiencias de excelencia.

Anualmente, realizamos una **Encuesta de Satisfacción de Clientes**, a través de una consultora independiente y neutral, con el fin de hacer una evaluación lo más precisa posible. Podemos decir, con orgullo, que durante 2022 obtuvimos un 95 % de satisfacción de

clientes y, en 2023, obtuvimos un 96 %. Estos resultados son el reflejo de nuestro compromiso constante con la mejora continua y la atención al detalle.

El aumento anual en la satisfacción se debe, principalmente, a nuestra decisión de brindar soluciones a la evacuación al ejecutar el Proyecto Duplicar Plus, y la manera en que estamos avanzando con este proyecto. Los resultados obtenidos nos inspiran a seguir adelante, innovar y superar las expectativas en cada interacción con nuestros clientes.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL	2023	2022	2021
ATENCIÓN DEL PERSONAL	97%	98%	96%
TRANSPORTE	92%	88%	78%
TIEMPO DE RESPUESTA E INFORMACIÓN	97%	95%	93%
RECURSOS Y NORMAS	98%	100%	94%
<b>ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>90%</b>

El índice de satisfacción general aumenta levemente impulsado, en principio, por la mejora registrada en transporte, que pasa de 88 % a 92 %. El resto de las áreas se mantienen en niveles muy altos de evaluación.

SUMMARY   PRINCIPALES INDICADORES	2023	2022	2021
EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN GLOBAL	9,0	8,9	8,7
NET PROMOTER SCORE (NPS)	70	66	69
FIDELIDAD ¿SEGUIRÍAN TRABAJANDO CON OLDELVAL?	81%	72%	76%

En general, se observan mejoras en todos los indicadores, destacándose el nivel de fidelidad y el NPS.

# 5.3 Familia Oldelval, la energía de nuestro equipo

GRACIAS AL COMPROMISO DE NUESTRO EQUIPO, SOMOS LA COMPAÑÍA NACIONAL LÍDER EN EL TRANSPORTE DE HIDROCARBUROS

Dentro de las acciones de atracción y retención de talentos, desarrollamos la propuesta de valor de Oldelval, tomando como base de referencia la suma de todo lo que las personas experimentan y perciben cuando son parte de la compañía. La propuesta es integral y sistémica; abarca los beneficios y tiene en cuenta a la persona en su totalidad y su desarrollo profesional.

Nuestra **propuesta de valor está basada en 4 pilares, que apuntan a potenciar la experiencia de los colaboradores y las colaboradoras.** Ellos son:



## PILAR 1

### Bienestar, nos interesan las personas en su totalidad

Aborda los ejes principales que mejoran el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores y las colaboradoras, considerando las preocupaciones e incertidumbres (tanto personales como laborales). En este pilar se contemplan las siguientes acciones:

Un **Programa de Salud y Bienestar Emocional**, que apunta a acompañarlos en la mejora de su salud física y emocional, con un examen periódico por ley. Este incluye exámenes de salud integral, con un monitoreo y un seguimiento desde el área de salud, incluida una cita individualizada con nuestra médica. Para abordar la salud emocional, realizamos talleres con nuestra psicóloga. Esto incluye charlas motivacionales para toda la compañía, cronograma por grupos específicos semanalmente, encuesta postaller (para detectar temas y necesidades) y charlas de ergonomía (que contemplan los puestos de trabajo en las Estaciones de Bombeo y las actividades que se desarrollan desde el hogar).



A su vez, se otorgan ciclos de charlas para toda la compañía con distintos profesionales de la salud: cardiólogos, nutricionistas, RCP, charlas de psicología y acompañamientos con psicología grupal para equipos, de acuerdo con una necesidad específica, entre otros.

El personal también posee seguro de vida, obra social y médico laboral con atención personalizada. Entre los beneficios orientados a la salud y al bienestar, cuenta con un programa nutricional personalizado con una especialista, un plan de salud femenina, un espacio amigo de la lactancia para las mamás, descuentos corporativos, *cuponstar*, *snacks* y propuesta saludable con frutas en toda la traza.

Asimismo, contamos con un ambiente familiar y cálido, y nos interesa estar cerca de las familias Oldelval, así como acompañar a nuestro equipo de colaboradores en cada momento importante de su vida. Por eso, otorgamos *giftcards* según la ocasión (nacimiento, noche de bodas en hotel, *family day*). Por último, tenemos un taller de orientación vocacional para hijos e hijas de nuestro personal.



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

5

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

**PILAR 2**

**Oldelflex, potenciar el desempeño a partir del balance de vida**

Contamos con *viernes flex*, que significa que un viernes al mes la jornada laboral es hasta las 15 horas; además, otorgamos el día libre de cumpleaños. A fin de año, el personal cuenta con una semana *flex*, debido a que muchos colaboradores y muchas colaboradoras tienen a sus familias lejos.

También contamos con un proceso de licencias<sup>12</sup> por maternidad y paternidad extendidas. Una vez finalizada la licencia legal, las mamás tienen un mes más de licencia paga. Una vez finalizada, gozan de una jornada reducida de 5 horas diarias (de 8 a 13 h) hasta los 6 meses de edad del recién nacido. Para los papás, sumamos cinco días más a los dos días contemplados por la ley.

**PILAR 3**

**Oportunidades, facilitar los espacios para que nuestra gente se desarrolle y potencie**

Adicionalmente a los planes de desarrollo individual, apostamos a los planes de capacitación. Contamos con descuentos para estudiar una carrera universitaria en la Universidad Siglo 21, tanto para colaboradores como para sus familias.

Este pilar también engloba nuestra red social corporativa Yammer, un espacio para compartir experiencias del equipo. Asimismo, acompañamos a nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras en su última etapa laboral, para que puedan comenzar a disfrutar su retiro, facilitando la gestión del trámite jubilatorio.

<sup>12</sup> En 2023, 4 personas se han acogido al permiso parental. El 100 % de ellas regresó luego de su licencia.

**PILAR 4**

**Club Oldelval**

Este pilar consiste en una plataforma de descuentos y otros beneficios para colaboradores y sus familias.



PROPUESTA DE VALOR OLDELVAL

## ¡Hola Oldelvaler!

Este año potenciamos nuestra  
Propuesta de valor

**¡Y queremos recordarte todo lo que Incluir!**

**BIENESTAR:**

- Cuidamos tu salud de manera integral.
- Beneficios para actividades físicas. ¡A ponerse en movimiento!
- Presentes en momentos significativos.
- Día de las Infancias.
- Acompañamos a nuestros Jóvenes Oldelvalers en decisiones importantes.
- Comenzá a disfrutar de tu retiro.
- Ayuda de traslado.
- Celebración de días especiales (patrios y festivos).
- ¡Snackeate!
- Comunidad de Oldelvalers.

**OLDEFLEX:**

- ¡Feliz Cumpleaños!
- Home Office.
- Viernes corto.
- Semana Flex de Fin de Año.
- ¡Te damos más tiempo para tus momentos significativos! Licencias extendidas.

**OPORTUNIDADES:**

- Success Factors.
- Formación y Desarrollo.

**OPORTUNIDADES:**

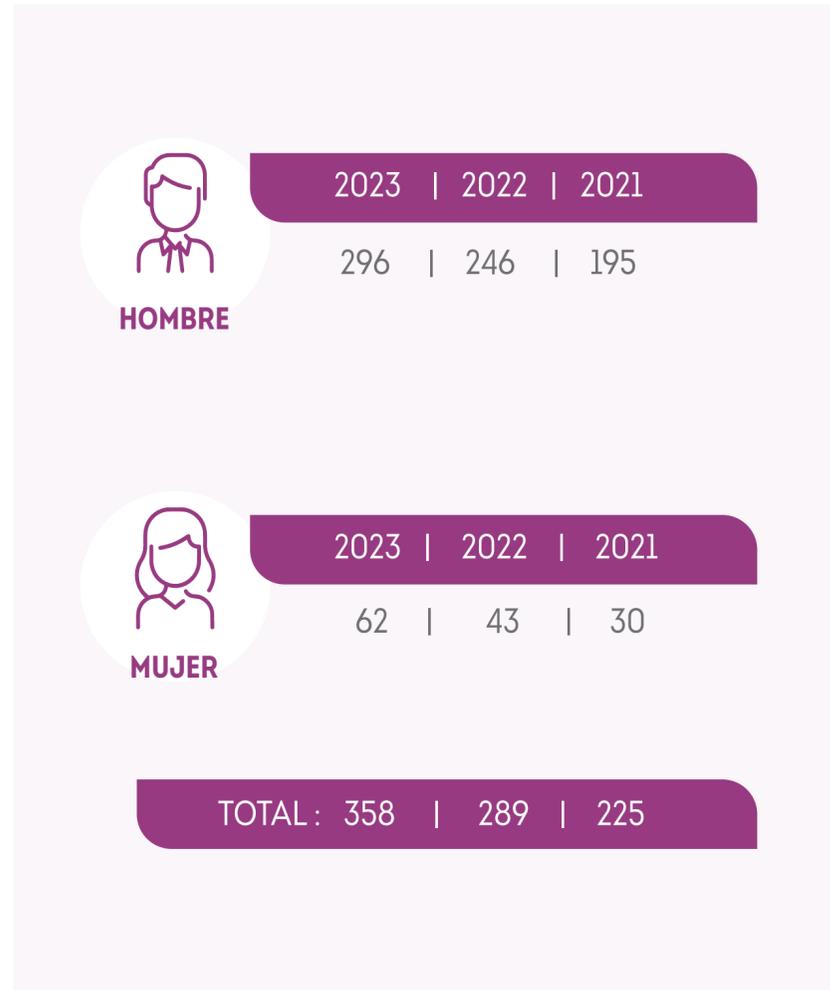
- Un mundo de descuentos.

Conocé un poco más de cada atributo en el archivo adjunto. Desde Gestión de Personas estamos para acompañarte, contactate con nosotros si tenés alguna duda

#PropuestaDeValor #Oldelvalers



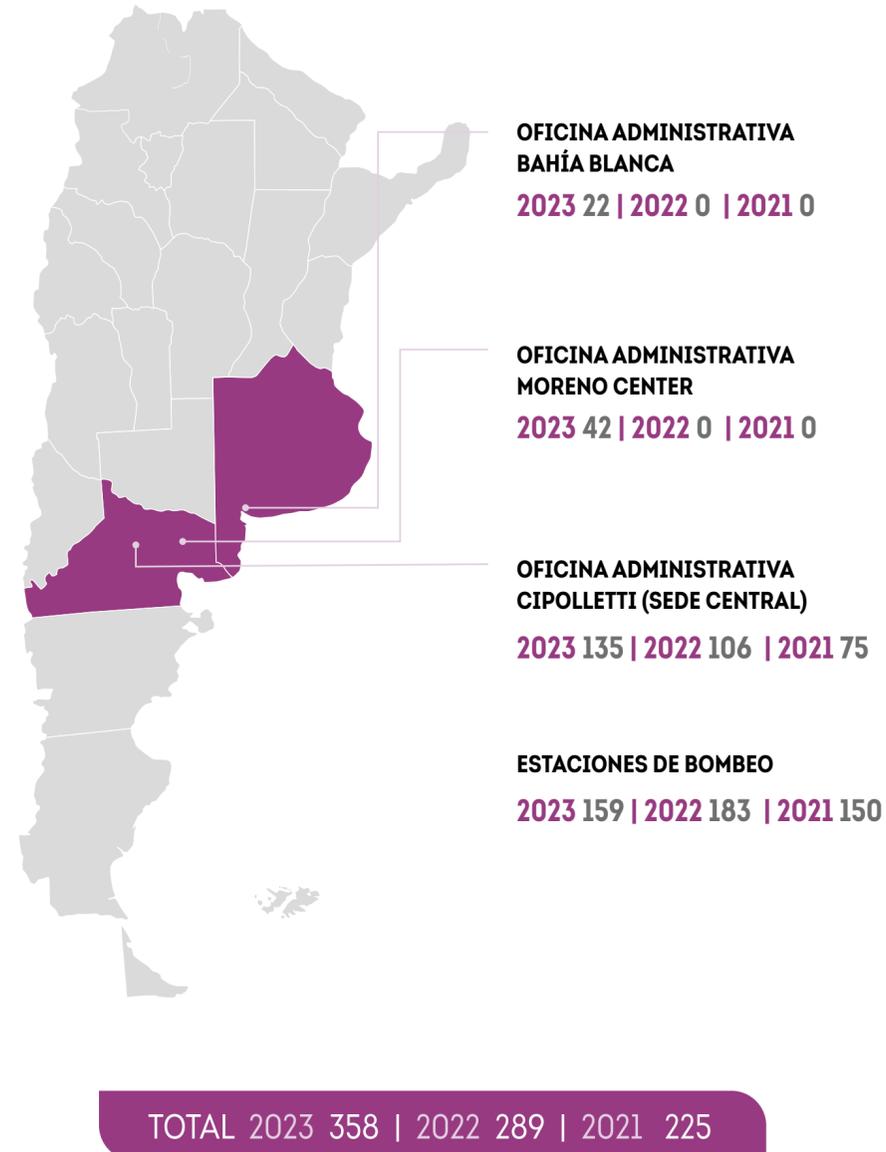
**PERSONAL PROPIO | POR GÉNERO**



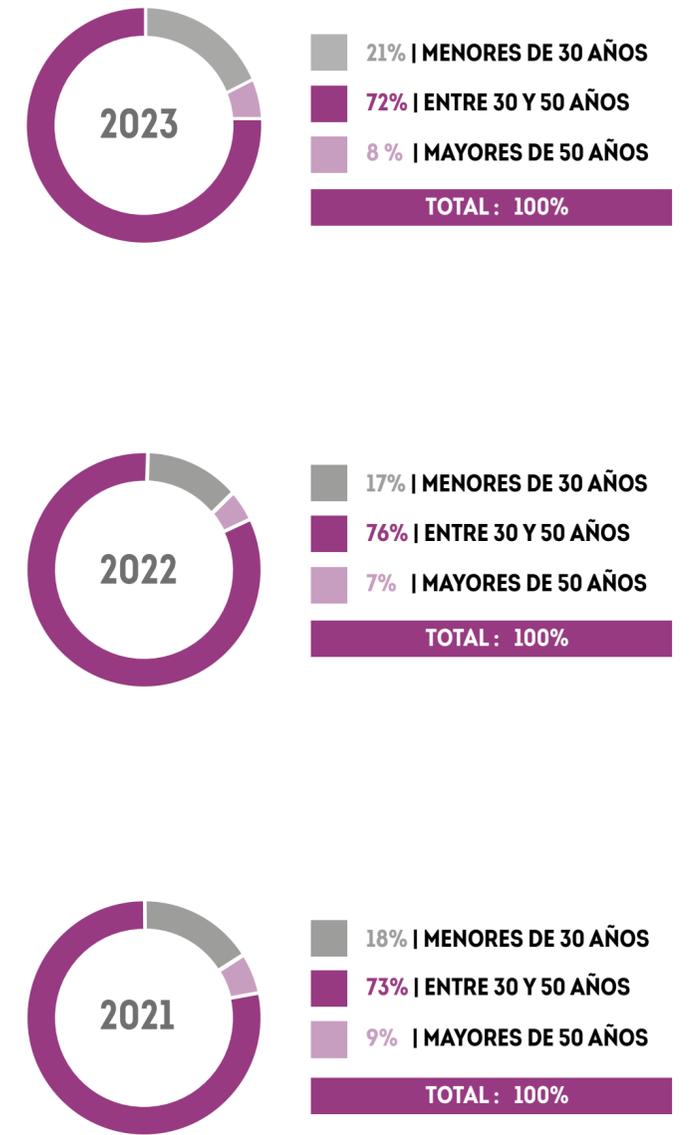
El 100% del personal propio de Oldelval cuenta con contratos a tiempo indeterminado y jornada *full time*.



**PERSONAL PROPIO | POR LOCALIZACIÓN**



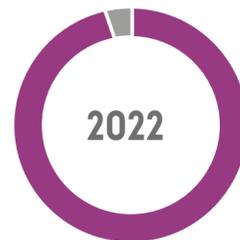
**PERSONAL PROPIO | POR EDAD**



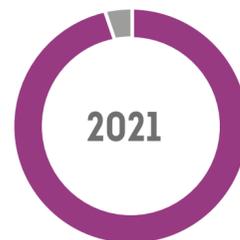
## ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA



**94% | EMPLEADOS BAJO CONVENIO**  
**6% | EMPLEADOS FUERA DE CONVENIO**  
**TOTAL: 100%**



**95% | EMPLEADOS BAJO CONVENIO**  
**5% | EMPLEADOS FUERA DE CONVENIO**  
**TOTAL: 100%**



**95% | EMPLEADOS BAJO CONVENIO**  
**5% | EMPLEADOS FUERA DE CONVENIO**  
**TOTAL: 100%**



## PERSONAL PROPIO | POR CATEGORÍA LABORAL Y GRUPO DE EDAD

	2023	2022	2021
<b>PERSONAL DE GERENCIAS Y JEFATURAS</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>34</b>
MENORES DE 30 AÑOS	2	1	3
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	34	35	28
MÁS DE 50 AÑOS	3	1	3
<b>PERSONAL DE OFICINA</b>	<b>115</b>	<b>87</b>	<b>56</b>
MENORES DE 30 AÑOS	21	17	11
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	86	64	37
MÁS DE 50 AÑOS	8	6	8
<b>PERSONAL OPERATIVO</b>	<b>204</b>	<b>165</b>	<b>135</b>
MENORES DE 30 AÑOS	51	32	26
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	136	121	98
MÁS DE 50 AÑOS	17	12	11
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>289</b>	<b>225</b>



## PERSONAL PROPIO | POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

	2023	2022	2021
<b>PERSONAL DE GERENCIAS Y JEFATURAS</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>34</b>
HOMBRE	30	29	26
MUJER	9	8	8
<b>PERSONAL DE OFICINA</b>	<b>115</b>	<b>87</b>	<b>56</b>
HOMBRE	78	60	40
MUJER	37	27	16
<b>PERSONAL OPERATIVO</b>	<b>204</b>	<b>165</b>	<b>135</b>
HOMBRE	188	157	129
MUJER	16	8	6
<b>TOTAL</b>	<b>358</b>	<b>289</b>	<b>225</b>

PERSONAL PROPIO | POR NACIONALIDAD

	ARGENTINOS	EXTRANJEROS	TOTAL
<b>2024</b>			
PERSONAL DE GERENCIAS Y JEFATURAS	39	0	39
PERSONAL DE OFICINA	109	6	115
PERSONAL OPERATIVO	200	4	204
<b>2023</b>	<b>TOTAL</b>	<b>348</b>	<b>10</b>
PERSONAL DE GERENCIAS Y JEFATURAS	37	0	37
PERSONAL DE OFICINA	83	4	87
PERSONAL OPERATIVO	155	3	158
<b>2022</b>	<b>TOTAL</b>	<b>282</b>	<b>7</b>
PERSONAL DE GERENCIAS Y JEFATURAS	34	0	34
PERSONAL DE OFICINA	55	1	56
PERSONAL OPERATIVO	132	3	135
	<b>TOTAL</b>	<b>221</b>	<b>4</b>

El 97 % de gerentes/jefes de Oldelval son procedentes de Cipolletti.

**DÍA DE LA FAMILIA EN OLDELVAL:  
FORTALECIENDO LAZOS ENTRE LA EMPRESA Y SUS COLABORADORES**

Vivimos un *Family Day* increíble junto a nuestros colaboradores. La jornada estuvo llena de actividades que nos acercaron como equipo.

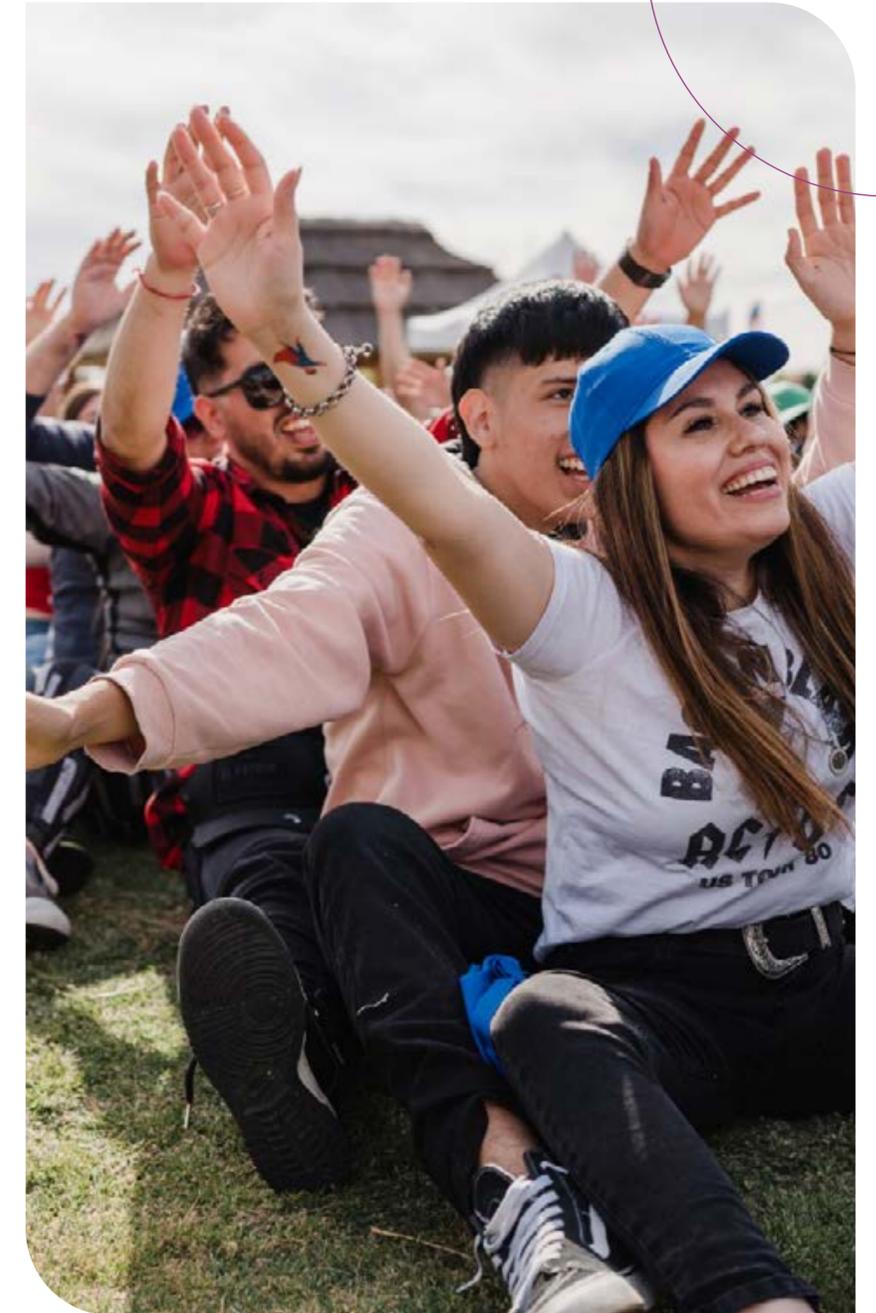
Cada año, celebramos el Día de la Familia, una iniciativa que busca fortalecer los vínculos entre la empresa y las familias de nuestros colaboradores. Este evento, que ya se ha convertido en una tradición, integra a los familiares en la vida laboral de los *oldelvalers*, promoviendo un sentido de comunidad y apoyo mutuo.

Durante este día, se organizan diversas actividades recreativas diseñadas para que las familias disfruten de un día de diversión y aprendizaje juntos. Estas actividades incluyen juegos, concursos y talleres tanto para niños como para adultos, creando un ambiente relajado y acogedor donde todos se sienten bienvenidos.

Además, el evento es una excelente oportunidad para fomentar la cultura empresarial. A través de presentaciones y actividades que reflejan la misión y visión de la organización, se transmiten los valores de la empresa a los familiares, lo que contribuye a generar un impacto positivo en el clima organizacional.

También promueve la integración entre colaboradores de diferentes áreas y sus familias, ayudando a romper barreras y construir relaciones más cercanas y colaborativas dentro de la empresa. Conocer a los familiares de los compañeros de trabajo en un entorno social y festivo amplía el sentido de comunidad.

Finalmente, actúa como una herramienta de reconocimiento al esfuerzo familiar. Es una manera de agradecer el apoyo que las familias brindan a los empleados, reconociendo públicamente el papel que cumple la familia en el éxito profesional de los colaboradores, lo que refuerza el respeto y la consideración mutua.



## GESTIÓN DE TALENTO

Nos enfocamos en potenciar las habilidades de gestión, para acelerar el desarrollo de talentos y fomentar movimientos horizontales, que enriquezcan nuestra estructura organizacional.

Nuestra misión es maximizar el potencial de cada miembro de la compañía. Ello requiere un proceso continuo de identificación de talentos, y una flexibilidad organizacional que permita capitalizar ese potencial de manera efectiva.

Durante 2023, seguimos avanzando con nuestro Programa de Gestión de Talento, que tiene como objetivo fomentar una cultura de desarrollo. Este programa es clave para asegurar la identificación del potencial y fortalecer el desarrollo interno, un pilar esencial en nuestra estrategia de crecimiento.

Observamos un aumento en nuestro Índice de Desarrollo, tanto vertical como horizontal, especialmente, en los puestos de operadores. Eso demuestra nuestro compromiso con el impulso de talentos dentro de la organización.

Nos centramos en perfeccionar las habilidades de gestión, acelerando el desarrollo de nuestros talentos y promoviendo movimientos horizontales que enriquezcan nuestra estructura. Esta estrategia nos permite adaptarnos a los desafíos cambiantes y aprovechar las capacidades de nuestro equipo al máximo.

Además, continuamos evolucionando nuestro Modelo por Competencias, que pone al personal en el centro de nuestras iniciativas; además, aporta agilidad a nuestra manera de trabajar, al integrar la capitalización del error, el protagonismo de nuestro equipo y una mejora continua en los mecanismos de evaluación de desempeño y reconocimiento.

Actualmente, estamos en proceso de transformar nuestro sistema de evaluación, pasando de un enfoque tradicional (basado únicamente en objetivos) a un sistema mixto. Este nuevo enfoque considera no

solo los objetivos generales de la compañía, sino también los específicos de cada puesto, así como las competencias generales y particulares necesarias para el éxito de cada rol.

Nuestro compromiso es crear una base sólida, que facilite esta transición y asegure que cada miembro de nuestro equipo reciba el apoyo y el reconocimiento necesarios para alcanzar su máximo potencial y contribuir al crecimiento continuo de Oldelval.

Las competencias que acompañan el día a día de nuestro actuar son:

- ⌚ Pensamiento estratégico
- ⌚ Visión integral del negocio
- ⌚ Gerenciamiento de personas
- ⌚ Orientación a la gestión integral
- ⌚ Orientación al cliente
- ⌚ Flexibilidad y agilidad
- ⌚ Innovación y creatividad
- ⌚ Trabajo colaborativo





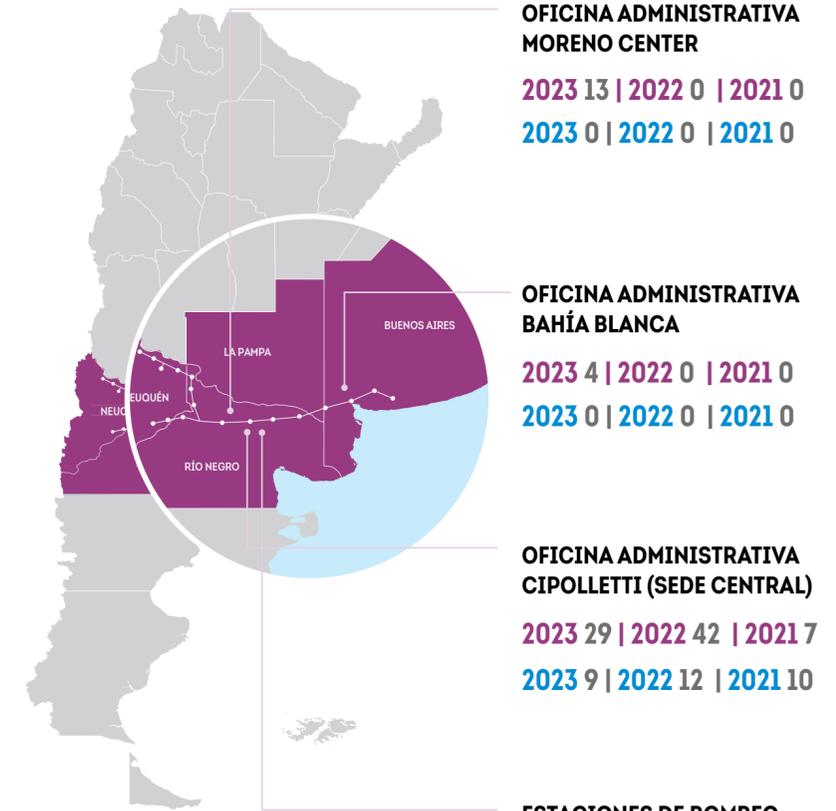
**NUEVAS CONTRATACIONES | POR GÉNERO**



**NUEVAS CONTRATACIONES | POR EDAD**

<b>MENORES DE 30 AÑOS</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>9</b>
<b>ENTRE 30 Y 50 AÑOS</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>16</b>
<b>MÁS DE 50 AÑOS</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>80</b>	<b>25</b>

**NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACION | POR LOCALIZACIÓN**



**ROTACIÓN | POR GÉNERO**



**ROTACIÓN | POR EDAD**

<b>MENORES DE 30 AÑOS</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ENTRE 30 Y 50 AÑOS</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>7</b>
<b>MÁS DE 50 AÑOS</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>16</b>

## PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL

En nuestro programa de gestión de talento, impulsamos el aprendizaje organizacional y nos dedicamos al desarrollo individual de cada colaborador/a.

Dentro de nuestra propuesta de valor, contamos con el **Pilar de Oportunidades**, que busca facilitar los espacios para el crecimiento y desarrollo de nuestra gente.

En este marco, fomentamos una cultura de desarrollo continuo y autodesarrollo, mediante la implementación del **Programa de Gestión de Talento**, estructurado en tres pilares clave: competencias, gestión del desempeño y desarrollo.

Guiados por nuestro **Modelo de Competencias** y el ciclo anual de **Gestión del Desempeño**, cada colaborador/a trabaja junto a su líder, para crear un plan de capacitación que alinee las necesidades del puesto, las del colaborador/a y las del negocio.

En estas conversaciones se identifican fortalezas, áreas de mejora e intereses, para determinar futuras capacitaciones que potencien el desempeño en el puesto actual o en futuros roles. Así, se definen acciones para cerrar la brecha entre el estado actual y los objetivos de aprendizaje.

Ofrecemos planes de capacitación específicos para cada función dentro de la compañía, abarcando competencias técnicas y blandas, certificaciones y desarrollo de habilidades experienciales. El seguimiento de estos planes es una responsabilidad compartida entre el/la colaborador/a, su líder y el departamento de Gestión de Personas.

## HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO

	2023		2022		2021	
	HORAS	PROMEDIO	HORAS	PROMEDIO	HORAS	PROMEDIO
<b>FORMACIÓN POR SEXO</b>	<b>11.830</b>	<b>33,04</b>	<b>4.480</b>	<b>15,50</b>	<b>3.026</b>	<b>13,45</b>
<b>HOMBRES</b>	<b>10.051</b>	<b>33,96</b>	<b>3.866</b>	<b>15,72</b>	<b>2.353</b>	<b>12,06</b>
<b>MUJERES</b>	<b>1.779</b>	<b>28,69</b>	<b>614</b>	<b>14,28</b>	<b>673</b>	<b>22,43</b>
<b>FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL</b>	<b>11.830</b>	<b>33,04</b>	<b>4.480</b>	<b>15,50</b>	<b>3.026</b>	<b>13,45</b>
<b>GERENTES / JEFES</b>	<b>1.304</b>	<b>33,44</b>	<b>991</b>	<b>26,08</b>	<b>607</b>	<b>17,34</b>
<b>PERSONAL DE OFICINA</b>	<b>3.135</b>	<b>25,91</b>	<b>1.290</b>	<b>15,00</b>	<b>1.474</b>	<b>27,80</b>
<b>PERSONAL OPERATIVO</b>	<b>7.391</b>	<b>37,33</b>	<b>2.199</b>	<b>13,33</b>	<b>945</b>	<b>6,90</b>



## PROGRAMA SINERGIA, GESTIONAMOS EL TALENTO EN COJUNTO

El 100 % de nuestro personal recibe evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.

En nuestro camino hacia una mayor colaboración y desarrollo, implementamos el *feedback* 180, mediante nuestro Programa Sinergia. Este innovador programa, de evaluación y retroalimentación integral, nos permitió identificar tanto las fortalezas como las áreas de mejora de nuestro personal.

El Programa Sinergia no solo potencia lo que cada colaborador/a hace bien, sino que también ayuda a identificar las brechas en capacitación que necesitan ser abordadas.

A través de un enfoque estructurado, continuamente, mejoramos nuestro proceso de aprendizaje, que abarca desde el relevamiento inicial de necesidades hasta la puesta en marcha y evaluación del proceso de capacitación.

Este proceso incluye:

### RELEVAMIENTO DE NECESIDADES:

- Analizamos las habilidades actuales y las necesidades de desarrollo, para alinear las capacitaciones con los objetivos individuales y organizacionales.

### PUESTA EN MARCHA:

- Implementamos planes de capacitación adaptados a las necesidades identificadas, garantizando que cada colaborador/a reciba el apoyo necesario para su crecimiento.

### EVALUACIÓN CONTINUA:

- Realizamos seguimientos y evaluaciones periódicas, para medir el impacto de las capacitaciones y ajustar los programas según sea necesario, asegurando un viaje de aprendizaje efectivo y dinámico.

Este programa fomenta una cultura de mejora continua y colaboración, al tiempo que fortalece el desarrollo profesional y personal de nuestro personal, alineando sus capacidades con los objetivos estratégicos de la empresa.

### PROGRAMA GENERACIÓN MIDSTREAM

Queremos inspirar a la siguiente generación. Por eso, lanzamos un programa de capacitación, que busca convertir jóvenes promesas en futuros expertos técnicos.

Generación *Midstream* es el primer programa de jóvenes profesionales de Oldelval. A partir de este, buscamos personas recién egresadas y próximas a graduarse en ingeniería mecánica, electromecánica, química y materiales de las distintas universidades de todo el país, para que se sumen a Oldelval como jóvenes profesionales.

El plan de aprendizaje consiste en capacitaciones técnicas (externas e internas), además de vivenciar nuestra cultura y nuestros valores.

Aplicaron más de 800 estudiantes, evaluamos a 65 personas candidatas de diferentes especialidades de ingeniería de diferentes universidades del país. Finalmente, 5 jóvenes profesionales iniciarán su carrera en Oldelval en 2024.

### PROGRAMA DE PASANTÍAS

Queremos ser un puente para que los/as jóvenes encuentren un lugar y puedan hacer su experiencia en la industria.

En este sentido, desarrollamos nuestro Programa de Pasantías 2023 con estudiantes del CET N° 7 de Catriel, a quienes les agradecemos enormemente por el camino recorrido y los aprendizajes compartidos. Más información [aquí](#).



## CLIMA Y CULTURA

El clima interno y la cultura constituyen nuestra forma de trabajar: es lo que determina cómo hacemos las cosas, cómo nos relacionamos y cómo nos comportamos.

En Oldelval nos destacamos por nuestro clima interno y cultura laboral, que promueven un entorno ágil, cálido y flexible. Nos enfocamos en el desarrollo personal y grupal, ofreciendo capacitación, innovación y un ambiente de escucha y empatía.

Nos basamos en relaciones de respeto y confianza, buscando mejorar siempre el bienestar de nuestro equipo y mantener una comunicación constante en un ambiente comfortable.

En resumen, nos esforzamos por crear un lugar de trabajo donde la salud y el bienestar de nuestro personal sean una prioridad.

Entre las acciones destacadas, proporcionamos un servicio integral de medicina laboral, que incluye atención médica, nutricionista, psicóloga y actividades físicas, además de beneficios como descuentos en gimnasios y apoyo para la educación de hijos e hijas de los colaboradores y las colaboradoras.

También, implementamos políticas de flexibilidad, como días libres por cumpleaños y licencias extendidas.

Un aspecto importante de nuestro compromiso con el desarrollo interno es que el 80 % de las nuevas posiciones de liderazgo fueron cubiertas internamente, gracias a planes de capacitación y crecimiento. Además, organizamos eventos como el *Family Day* y celebraciones mensuales de cumpleaños, fomentando la camaradería y el reconocimiento entre colaboradores.

## GREAT PLACE TO WORK 2023

Un año más, participamos del proceso de certificación global de empresas que aspiran a ser un gran lugar para trabajar. Estamos muy felices de seguir estando entre las mejores empresas argentinas dentro de la categoría de 251 a 1.000 colaboradores, de la consultora *Great Place to Work*.

Durante 2023, trabajamos en la elaboración de planes estratégicos, tomando como base los resultados obtenidos en la encuesta GPTW realizada en 2022. Este enfoque nos permitió definir objetivos concretos y adaptar y focalizar las acciones necesarias en cada área de la organización, asegurando que cada gerencia pudiera abordar aquellos puntos de mejora de manera efectiva.

Los planes desarrollados tuvieron un impacto significativo en la dinámica interna de la empresa. Las acciones implementadas facilitaron un acercamiento más estrecho entre los equipos de trabajo y sus líderes, promoviendo una comunicación más fluida y una mayor comprensión mutua.

Esta sinergia resultó importante para abordar, de manera eficiente, los puntos identificados como oportunidades de mejora en la encuesta anterior. Como resultado, se generó un entorno de trabajo más colaborativo y dinámico, donde los equipos pudieron alinearse mejor con los objetivos organizacionales.

Para alcanzar el éxito de estos planes, se facilitaron los espacios y recursos necesarios para que las acciones pudieran llevarse a cabo de manera efectiva. Además, se organizaron talleres, se implementaron herramientas de comunicación y se proveyeron recursos adicionales, que permitieron a las gerencias ejecutar sus planes con éxito. Además, realizamos un seguimiento constante para asegurar que los objetivos trazados se cumplieran según lo previsto, ajustando el plan cuando era necesario, para mantener el rumbo hacia los resultados deseados.

El trabajo realizado en 2023 fue un paso importante hacia la mejora continua dentro de la organización. Los esfuerzos conjuntos no solo respondieron a las necesidades identificadas en la encuesta de 2022, sino que también establecieron una base sólida para futuras iniciativas de desarrollo organizacional.



## ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación es una pieza clave, porque es una de las herramientas que constituyen a la familia Oldelval, Refuerzan nuestros lazos y, hacia afuera, permiten que las comunidades conozcan lo que hacemos.

Los procesos de comunicación interna cumplen un rol fundamental en el trabajo coordinado, eficiente y seguro. En Oldelval, la comunicación interna se desarrolla sobre la base de los siguientes principios:

- Flujo de información
- Motivación y compromiso
- Coordinación y colaboración
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Cultura organizacional y alineación

La comunicación es una acción transversal a todas las áreas, donde nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras son parte activa y central. Para tal fin, utilizamos un ecosistema de canales de comunicación, que nos permite estar conectados.



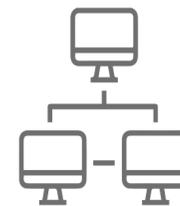
MICROSOFT TEAMS



MAIL



YAMMER



INTRANET

Estos canales de comunicación facilitan la toma de decisiones, mediante intercambios dinámicos y claros entre los diferentes niveles jerárquicos y departamentos. A su vez, esto sirve para tomar decisiones informadas, ya que se evita la pérdida o distorsión de información, al pasar por múltiples intermediarios.

Además, fomentamos la participación activa de nuestro personal y promovemos un ambiente de trabajo colaborativo, impulsando la resolución eficaz.

Durante 2023, nos propusimos comunicar de manera efectiva los siguientes aspectos:

- **IMPORTANCIA DE OLDELVAL:**  
Resaltar nuestro papel en la Comisión Nacional de Valores, Vaca Muerta y en el desarrollo del país.
- **LICENCIA SOCIAL PARA OPERAR:**  
Continuar construyendo relaciones de confianza con nuestras comunidades y partes interesadas.
- **ENGAGEMENT CON PARTES INTERESADAS:**  
Fomentar la participación de nuestras partes interesadas.

- **MARCA EMPLEADORA:**  
Posicionar a Oldelval como un lugar atractivo para trabajar.
- **VISIBILIDAD DE PROYECTOS:**  
Informar sobre los avances de iniciativas clave, como el Proyecto Duplicar Plus, los servicios de la unidad de negocios C.E.T.A., y los proyectos de ampliación.
- **RECONOCIMIENTO A COLABORADORES:**  
Visibilizar y celebrar a nuestros protagonistas, quienes son nuestros embajadores.

Otras actividades que llevamos adelante, que fomentan nuestro clima y cultura organizacional, son:

- **PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO "NOS IMPULSAMOS":**  
Es un programa donde exploramos las competencias 5.0 a través de tarjetas de reconocimiento en nuestra red social: Yammer.  
  
Además, bimestralmente, giramos una ruleta de premios con las tarjetas destacadas, para reconocer y dar visibilidad a los logros de las personas y de los equipos.
- **ESPACIOS DE ENCUENTRO CON EL CEO:**  
Llevamos adelante varios desayunos con nuestro CEO, Ricardo Hösel, y los *Oldelvalers* que ingresaron en el año, para conocer -de primera mano- sus expectativas y los desafíos en este nuevo camino.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Oldelval la diversidad nos importa. Por eso, además de implementar políticas equitativas hacia adentro de nuestra organización, buscamos fomentar campañas y capacitaciones, para formarnos y compartir experiencias comunes.

Como una oportunidad para el encuentro y el intercambio en materia de diversidad, equidad e inclusión, desde 2022 nos pusimos como meta realizar diversas actividades con motivo del #8M, Día Internacional de la Mujer.

En 2023, realizamos actividades orientadas a diversidad, género, liderazgo y *mindfulness*. El objetivo fue que todas las personas de la compañía participen, cualquiera sea su género.

La charla abierta, para repensar el 8M, se realizó de manera presencial en la Sede Central, con conexión virtual al resto de colaboradores.

La metodología fue charla y taller, donde hubo interacción de la presentadora especialista con quienes participaron, incluyendo a altos mandos, jefaturas y gerencias. Luego de la charla, los comentarios fueron:

**95 PERSONAS PARTICIPANTES**

EN LA CHARLA INFORMATIVA REPENSANDO EL 8M: **SESGOS Y DIVERSIDAD**

**8M EN OLDELVAL**

Las mujeres suman valor al trabajo en equipo, van hacia adelante, crecen y nos hacen crecer. Y por eso las reivindicaciones de equidad siguen más vigentes que nunca. Es importante reflexionar sobre qué estamos haciendo y qué podemos hacer desde nuestro lugar para construir una cultura de trabajo más inclusiva.

**¿CÓMO PODÉS DAR EL PRIMER PASO?**  
¡Participando de los dos encuentros de diversidad, género, liderazgo y mindfulness!

**¿CUÁNDO?**

- Jueves 23 de marzo a las 10 hs → **Charla para repensar el 8M: "El liderazgo como herramienta de transformación".**
- Jueves 30 de marzo a las 9.30 hs → **Charla sobre "Gestión del estrés y la ansiedad" y "El líder conciente"**

**¿DÓNDE?**

De manera presencial en Sede Central y de forma virtual a través de Teams.

Para sumarte, hacé **click acá** y confirmá tu asistencia.

#DiaInternacionalDeLaMujer #SomosIguales #SomosOldelval

## SALUD, BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

Nuestra máxima prioridad es garantizar la salud, el bienestar y la calidad de vida de nuestra gente. Por ello, adaptamos nuestras estrategias y acciones a los desafíos y cambios que se presentan, considerándolos fundamentales para nuestro éxito.

En 2023 nos adaptamos muy bien al crecimiento exponencial y a las transformaciones radicales que se produjeron en nuestra compañía, promoviendo y manteniendo el más alto nivel de salud de la población de Oldelval.

En este contexto, nuestro **Plan de Salud y el Bienestar** está enfocado en alcanzar la salud global de cada colaborador/a, teniendo en cuenta los riesgos psicosociales (entorno familiar, social, laboral, etc.), dándole prioridad a los ejes de salud más importantes:

**SALUD EMOCIONAL**

**SALUD NUTRICIONAL**

**SALUD FÍSICA**

## SALUD EMOCIONAL

Talleres por sectores a través de *Teams* y a cargo de una psicóloga, donde se trabajan distintas cuestiones:

- Adaptabilidad a los grandes cambios.
- Preocupaciones e incertidumbre laboral y personal
- Herramientas para manejo del estrés.
- Ansiedad.
- Situaciones personales que afectan el desempeño y la seguridad laboral.

Además, realizamos un abordaje individual en caso de incidentes, para valorar la percepción del riesgo y la continuidad laboral, por seguridad o necesidad de intervenciones, hasta que el/la colaborador/a esté en condiciones psicológicas para retomar sus tareas.

## SALUD NUTRICIONAL

- Contamos con un consultorio presencial y *online*, con una licenciada en nutrición. En la actualidad, hay alrededor de 45 personas en seguimiento.
- Llevamos adelante talleres de alimentación saludable vía *Teams* y presencial en Estaciones de Bombeo, donde se aprovecha la visita para nuevas consultas, realizar controles de peso y recaudar información para su seguimiento.
- Enviamos recetas saludables por WhatsApp, *mail* y Yammer.

## SALUD FÍSICA

- Fomentamos la actividad física al aire libre: *running*, ciclismo y caminatas.
- Participamos de la Corrida de Cipolletti. En 2023, entre colaboradores y sus familias, participaron 30 personas.
- Desarrollamos, en Sede Central, actividades como gimnasia funcional y yoga.
- Realizamos exámenes médicos completos: cardiológicos, ginecológicos (FemSalud) y de diagnóstico por imágenes.
- Ofrecemos un seguimiento de indicadores de salud de colaboradores: diabetes, hipertensión, dislipemias, IMC, tabaquismo.
- Campaña de vacunación antigripal para personal propio y su familia, y para contratistas que trabajan de manera fija en la compañía. Se administraron 250 vacunas en establecimientos y más de 50 en vacunatorios externos.
- A través del Programa Prevención de Adicciones en el Ámbito Laboral, incorporamos controles médicos preventivos. En total, se realizaron 400 controles médicos preventivos.
- Programa FemSalud (charlas de concientización y exámenes ginecológicos).



- Área cardioprotegida: Capacitamos para el uso del DEA en EBS y Sede Central. Realizamos 300 cursos con certificación.
- Brindamos charlas en días especiales (Día del Corazón, Día de la Lactancia, Charla de fertilidad y conservación de óvulos, entre otros).
- Prevención de riesgo cardiovascular: realizamos charlas preventivas, exámenes cardiológicos, controles de salud y fomentamos la actividad física.
- Continuamos con el Programa de Cesación Tabáquica y con el tratamiento con obras sociales. Logramos disminuir un 5 % la cantidad de personas fumadoras.

## BUSCAMOS ACOMPañAR Y FORTALECER

con el objetivo de cuidar a cada persona que forma parte de Oldelval

### VACUNA ANTIGRI PAL 2023 ¡SIGAMOS EN EL CAMINO DE LA PREVENCIÓN!

Poder cumplir con el calendario de vacunación es una responsabilidad de todos. Por cualquier duda, podés comunicarte con nuestro Servicio Médico.



## ESPACIOS DE TRABAJO CARDIO SEGUROS

- Nuestros establecimientos son áreas cardios seguras. En 2023, brindamos capacitaciones, tanto para personal propio como para contratistas, con profesionales en técnicas de primeros auxilios, como el RCP y el uso del desfibrilador.

## PROGRAMA FEMSALUD

- Es una iniciativa que busca de garantizar la gestión, el seguimiento y la organización de los chequeos ginecológicos anuales de las *Oldelvalers*. Además, el programa ofrece espacios de asesoramiento mediante charlas informativas, poniendo a disposición distintos recursos para facilitar el cuidado de su salud.



# 5.4 Proveedores

NUESTRA GESTIÓN DE PROVEEDORES CRÍTICOS TIENE COMO PREMISA ALINEAR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, OPERATIVOS, COMERCIALES, DE SEGURIDAD, CALIDAD Y AMBIENTE DE PROVEEDORES, CON LOS ESTABLECIDOS POR OLDELVAL

En la medida en que integramos el desarrollo sostenible en nuestras actividades, nuestros proveedores comienzan a desempeñar un papel clave. Representan una pieza estratégica en el funcionamiento de la cadena de suministro, son actores fundamentales y elegirlos correctamente es vital para el negocio.

## GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

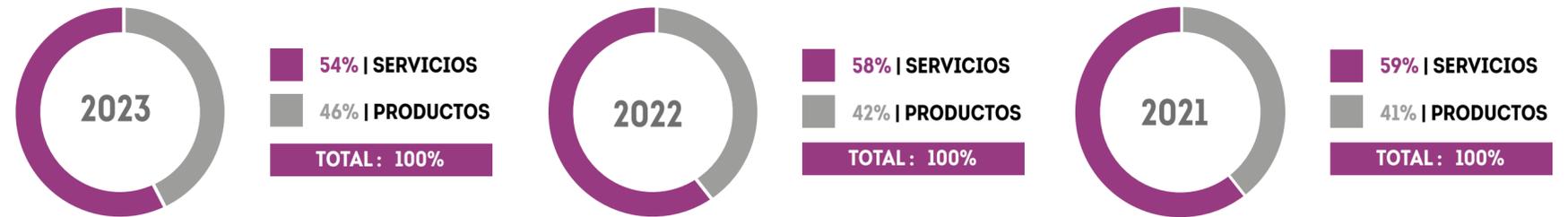
Nuestra *Estrategia de Abastecimiento* se enfoca en fomentar compras locales y sostenibles, con el objetivo de garantizar la disponibilidad de materiales y servicios en tiempo y forma. En este sentido, categorizamos a los proveedores en tres segmentos:

- Empresas locales que trabajan en las provincias donde operamos, principalmente, en la cuenca neuquina y a lo largo de la extensión de la traza del ducto, lo cual incluye a las provincias de Neuquén, Río Negro, La Pampa y Buenos Aires.
- Proveedores nacionales de otras provincias argentinas.
- Proveedores internacionales para importaciones.

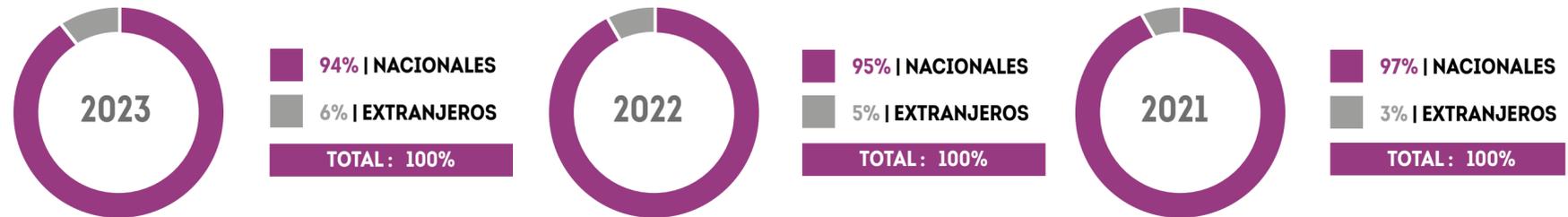
En el marco de dicha segmentación, nos comprometemos a diversificar nuestra cartera de proveedores locales, a fin de obtener una mayor flexibilidad operativa y el desarrollo equilibrado de estos.

En 2023, el 94 % del total de proveedores son nacionales. Adicionalmente, tuvimos un incremento del 300 % en adquisiciones e inversiones versus 2022. Finalmente, cabe mencionar que ampliamos nuestra base de proveedores locales en un 40 % en el último año.

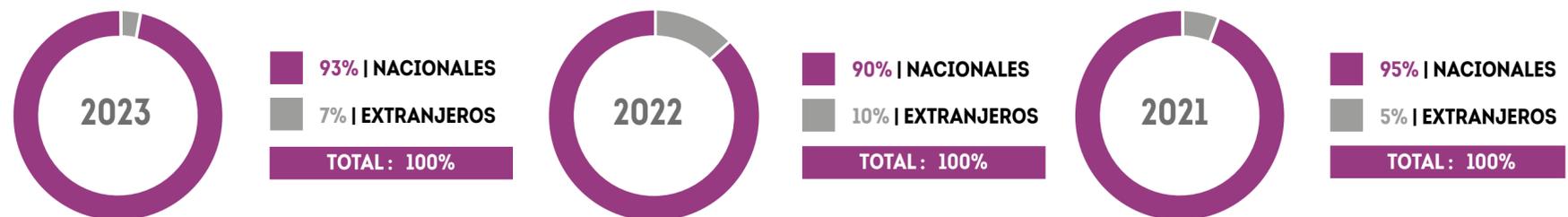
## PROVEEDORES | POR TIPO



## PROVEEDORES | POR ORIGEN



## GASTOS | EN PROVEEDORES POR ORIGEN



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

5 SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Nuestra gestión de proveedores se basa en lineamientos y normas establecidos, así como en procedimientos internos de evaluación y control de proveedores. En este sentido, evaluamos su cumplimiento sobre la base de los siguientes estándares:

- Adhesión a nuestro **Código de Ética**, ya que en él se encuentran establecidas las bases del comportamiento ético de la organización, y al cual deben alinearse para realizar negocios con nuestra empresa.
- Alineación a la **Política de Compras y Contrataciones**, leyes y regulaciones aplicables.
- **Experiencia comprobada**, calificaciones y trayectoria para calificar en procesos licitatorios.

Durante 2023, reformulamos y profundizamos el proceso de evaluación y control de proveedores críticos, buscando mitigar los riesgos inherentes al proceso. En este marco, revisamos la metodología del alta, la calificación y la evaluación de proveedores críticos.

La selección y el control del desempeño de proveedores deben realizarse de una manera sistemática y organizada, minimizando los riesgos asociados a su parte del proceso. Atendiendo a esta premisa, se implementaron tres instancias de control a proveedores críticos:

### AUDITORÍAS INICIALES:

Mediante esta instancia se busca analizar, bajo diferentes aspectos y de forma sistemática, al proveedor o potencial proveedor en un enfoque global.

## EVALUACIONES DE DESEMPEÑO:

Su objetivo es evaluar el desempeño brindado por el proveedor en ocasión de un contrato.

### INSPECCIONES DE CAMPO:

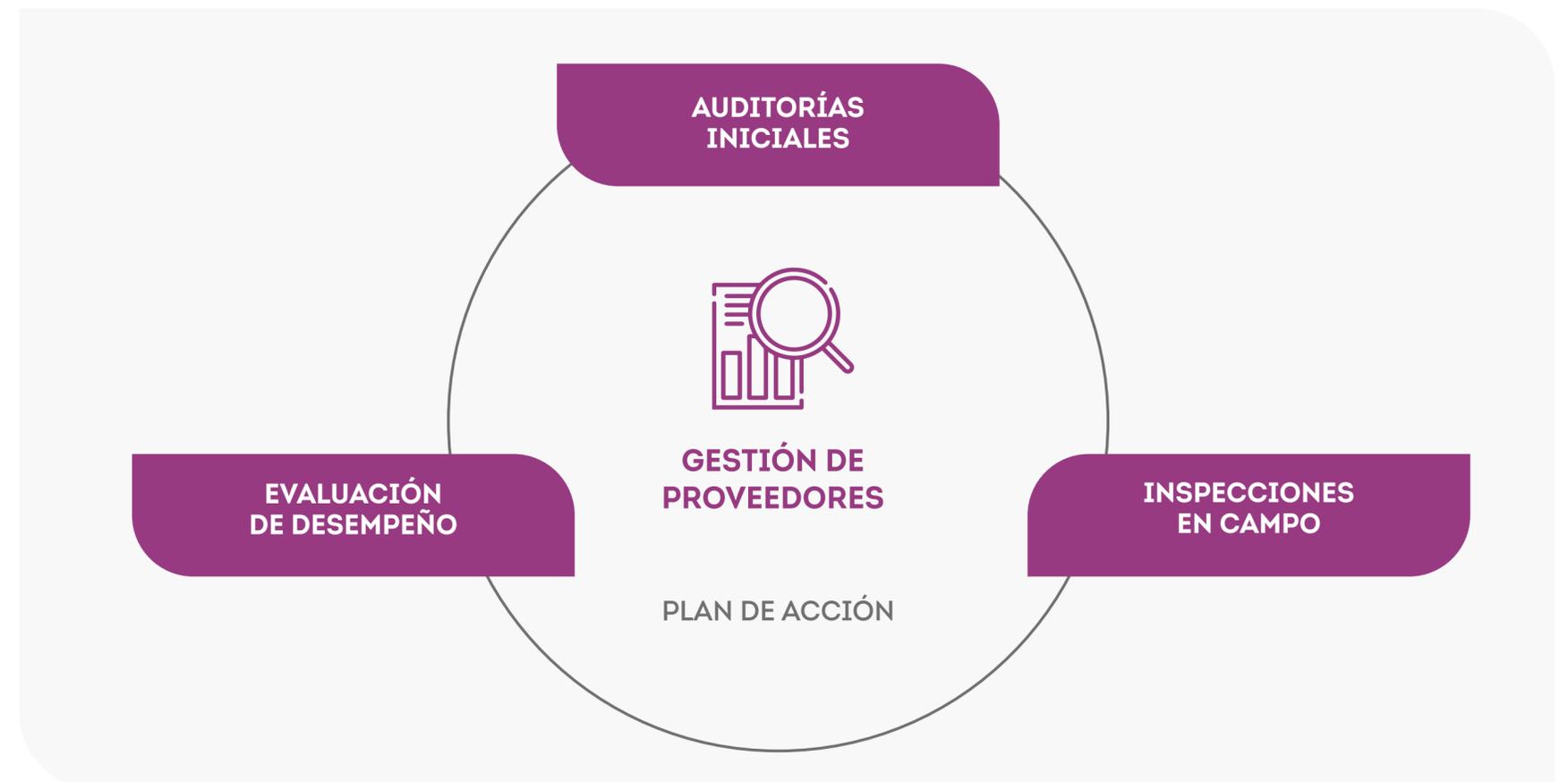
Instancia de verificación in situ del cumplimiento de requisitos de seguridad, calidad y ambiente del producto o servicio ofrecido.

Llevamos adelante **38 auditorías iniciales** y **9 inspecciones en campo**; además, ejecutamos **96 instancias de evaluación de desempeño**, proceso en el cual participan los diferentes actores involucrados (fiscales de contratos, CASS, relaciones laborales, administración

& finanzas y abastecimiento). Como resultado principal de esta instancia de control, **se obtuvo un desempeño promedio de proveedores críticos del 76 %**.

Con el propósito de alinear a nuestros proveedores críticos con nuestros objetivos estratégicos, operativos, comerciales y de seguridad, calidad y ambiente, establecimos diferentes ejes de acción, que se direccionan en el establecimiento de un plan de crecimiento de la cadena de valor. Para ello, mantenemos reuniones periódicas con proveedores críticos (estratégicos), a fin de desarrollar planes de trabajo conjuntos, incrementando estándares de trabajo e identificando oportunidades de mejora, entendiendo que son mutuamente beneficiosas en términos de desempeño de la prestación de los servicios.

## INSTANCIA DE CONTROL



# 5.5 Comunidad, donaciones y voluntariado



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

5 SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

NO SOMOS INDIFERENTES A LA REALIDAD QUE NOS RODEA. POR ESO, APOYAMOS DISTINTAS INICIATIVAS SOLIDARIAS Y COLABORAMOS CON ORGANIZACIONES SOCIALES CON OBJETIVOS BENÉFICOS

Contamos con un programa de donaciones, que cumple con los requisitos que solicita el área de *compliance* para garantizar la transparencia. Para realizar una donación, se debe completar el Formulario de Donaciones.

En él se detallan los siguientes datos: nombre y tipo de la donación, principales características, destinatario, información de contacto del destinatario, información del interlocutor, revisión y aprobación.

Estas donaciones consisten en la provisión de alimentos y productos de higiene, la entrega de alimentos y juguetes a merenderos e iglesias, y el apoyo a iniciativas educativas, que fomentan el aprendizaje en tecnología y robótica.

## PROGRAMA TU PESO VALE 3

Continuamos con el Programa de Donaciones Tu Peso Vale 3, una iniciativa impulsada para solidarizarnos con distintas organizaciones ubicadas a lo largo de nuestra traza.

Se basa en la donación voluntaria de un monto del recibo de sueldo por parte de los colaboradores que así lo deseen. Como contraparte, desde Oldelval duplicamos el valor recaudado. Este dinero se destina a donaciones de alimentos a instituciones que se encuentran en comunidades cercanas a nuestras instalaciones.

### DURANTE 2023, REALIZAMOS DONACIONES A LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES:

- Club Atlético Río Colorado
- Centro Integral de la Tercera Edad de Cipolletti
- Club Buena Parada Río Colorado
- Dirección Bomberos Neuquén
- Festival del Arte y la Cultura Patagónica "La Pasión del Maruchito"
- Obra de emergencia DPA Catriel
- Escuela Micael AMSE: "Educación para la Libertad" Cipolletti
- Los Perales Hockey Club de Allen
- Aniversario N° 92 Fernández Oro
- Materiales Mural en Rincón de los Sauces
- Club Marabunta de Cipolletti

- Parroquia Cristo Obrero Catriel, Río Negro
- Comedor El Sol (Maruca) Allen, Río Negro
- Centro de Educación Especial El Sol - Neuquén Capital
- Parroquia Rayito de Sol Neuquén Capital,
- Comedor Nueva Esperanza - Centenario, Neuquén
- Escuela 220 Villa Regina, Río Negro
- Hogar de Ancianos Padua - Choele Choel, Río Negro
- Escuela Especial N° 8 Choele Choel, Río Negro
- Escuela N.º 61 La Adela, la Pampa

**¡LLEGAN LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DEL PROGRAMA TU PESO VALE 3!**

¿Con quienes colaboramos?

¿Te querés sumar?

Te invitamos a hacer la diferencia. Podés participar del programa completando el formulario de adhesión DONACIONES que está cargado en la página de Tu Recibo. Este aporte se verá reflejado en tu recibo cada mes.

¡El monto que sumes será DUPLICADOtriplicado por Oldelval!

¡AYUDANOS A AYUDAR!





**OLDELVAL**

**TK 1**

# 06

## DESAFÍOS A FUTURO



SEGUIMOS CRECIENDO E INNOVANDO PARA SEGUIR CONECTANDO LA ENERGÍA DEL PAÍS

# 6.1 Desafíos a futuro



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

6 DESAFÍOS A FUTURO

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

El 12 de abril de 1993 nació nuestro sistema de oleoductos para el transporte de hidrocarburos líquidos. En 2023, cumplimos 30 años de trabajo y acompañamos el crecimiento de la Cuenca Neuquina.

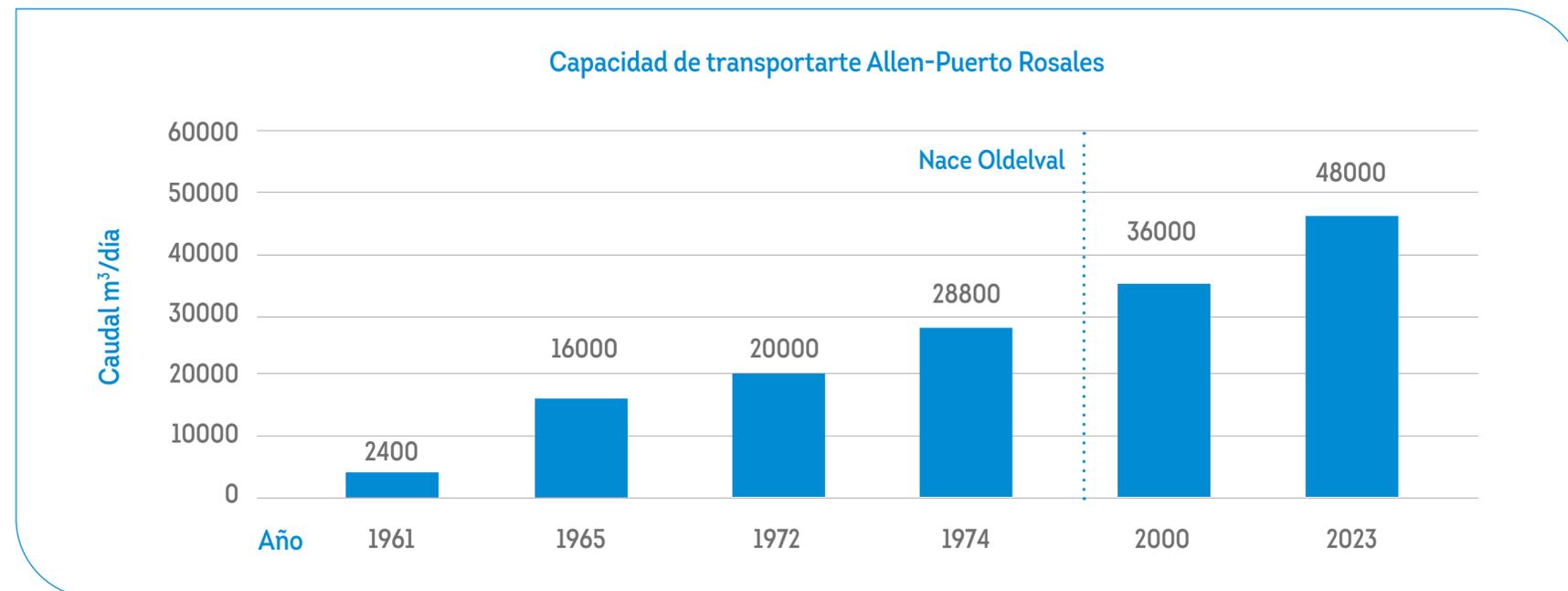
En estos 30 años, incrementamos un 70 % nuestra capacidad de transporte de hidrocarburos. Los logros alcanzados reflejan el esfuerzo y el compromiso de nuestro equipo.

Asimismo, nos preparan para seguir acompañando el crecimiento de la industria: **tenemos el desafío de terminar el proyecto Duplicar Plus e iniciar un nuevo proyecto, con el objetivo de que la cuenca neuquina alcance la capacidad de transporte de 1.000.000 de barriles.** La inversión necesaria para este nuevo proyecto será de unos US\$ 1.000 millones, y se estima que pueda estar en funcionamiento a partir de 2026.

Con la prórroga de la concesión por 10 años más<sup>13</sup>, y las ampliaciones aguas arriba de Allen y hacia el Atlántico, aspiramos terminar 2024 con una capacidad de transporte de unos 340.000 barriles por día, representando más del doble de la producción de petróleo de toda la provincia de Río Negro.

El camino recorrido, los ductos reales y simbólicos que tendimos, las trazas que sostenemos y el apoyo que brindamos a quienes integran nuestra industria, siempre nos impulsan a seguir creciendo.

<sup>13</sup> Antes de que venciera el plazo previsto, nuestros planes de crecimiento fueron respaldados por la prórroga de la concesión por 10 años más para el transporte de la producción de la Cuenca Neuquina. A través de la Resolución 643/22, la Secretaría de Energía de la Nación oficializó la prórroga, que entrará en vigor desde noviembre de 2027, extendiendo el permiso antes que finalice el vigente.



# 07

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO: OLELVAL HA PRESENTADO LA INFORMACIÓN CITADA EN ESTE ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 01/01/2023 Y 31/12/2023 UTILIZANDO COMO REFERENCIA LOS ESTÁNDARES GRI.

GRI 1 USADO: GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

# 7.1 Índice de contenidos GRI



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

7

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES</b>			
	2-1 Detalles organizacionales	7,22		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6		
	2-4 Actualización de la información	N/A		
	2-5 Verificación externa	N/A		
	<b>2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES</b>			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7		
	2-7 Empleados	40	8 - 10	8.5 - 10.3
	<b>3. GOBERNANZA</b>			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	22	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	22	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	22	16	16.6
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	22	16	16.7
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	22		





HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

7

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</b>			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5		
	2-23 Compromisos y políticas	15,22	16	16.3
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	22		
	2-28 Afiliación a asociaciones	15		
	<b>5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	15		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	40	8	8.8
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	15		
	3-2 Lista de temas materiales	15		
<b>TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA CORPORATIVA</b>				
<b>TRANSPARENCIA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22		
<b>COMPLIANCE</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22	16	16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	22	16	16.5
<b>ÉTICA Y CONDUCTA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22		

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
<b>DUE DILIGENCE</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22		
<b>CONTINUIDAD EN EL NEGOCIO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7,22		
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	7,22	5 - 9 - 11	5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	7	1 - 3 - 8	1.2 - 1.4 - 3.8 - 8.2 - 8.3 - 8.5
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	22	8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
<b>TEMAS MATERIALES DE AMBIENTE</b>				
<b>GESTIÓN DE LA ENERGÍA</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32		
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	32	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
	302-3 Intensidad energética	32	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
<b>CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32		
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	32	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	32	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	32	3 - 12 - 13 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	32	13 - 14 - 15	13.1 - 14.3 - 15.2
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	32	3 - 12 - 14 - 15	3.9 - 12.4 - 14.3 - 15.2
<b>RESIDUOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32		

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	32	3 - 6 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	32	3 - 6 - 8 - 11 - 12	3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5
	306-3 Residuos generados	32	3 - 6 - 11 - 12 - 15	3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1
<b>AGUA Y EFLUENTES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32		
<b>PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DERRAMES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32		
<b>TEMAS MATERIALES DE SOCIEDAD Y CULTURA</b>				
<b>EMPLEO LOCAL</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22,40		
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	22,40	8	8.5
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	40	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
	401-3 Permiso parental	40	5 - 8	5.1 - 5.4 - 8.5
<b>CALIDAD DE VIDA DE COLABORADORES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40		
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	40	8	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	40	8	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	40	8	8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	40	8 - 16	8.8 - 16.7
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	40	8	8.8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	40	3	3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	40	8	8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	40	8	8.8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	40	3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	40	3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
<b>CLIMA LABORAL Y BENEFICIOS</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40		
GRI 401: EMPLEO 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	40	2 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
<b>DESARROLLO INDIVIDUAL</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40		
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	40	4 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40	8	8.2 - 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	40	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
<b>DIVERSIDAD, EQUITAD E INCLUSIÓN</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22,40		
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22,40	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	22	5 - 8	5.1 - 8.8
<b>VOLUNTARIADO Y DONACIONES</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40		
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	40		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	40	1 - 2	1.4 - 2.3



HITOS 2023

MENSAJE DEL CEO

ACERCA DE ESTE REPORTE

SOMOS OLDELVAL

SUSTENTABILIDAD EN OLDELVAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

AMBIENTE

SOCIEDAD Y CULTURA

DESAFÍOS A FUTURO

7

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	AGENDA 2030	
			ODS	META
<b>CADENA DE VALOR (PROVEEDORES Y CLIENTES)</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40		
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	40	8	8.3
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40		
<b>SEGURIDAD PATRIMONIAL</b>				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7,40		





# OLDELVAL

OLEODUCTOS DEL VALLE

**TK ALIVIO**  
**PETROLEO**  
**Cap. 500 m<sup>3</sup>**

