



**RIGOLLEAU S.A.**  
**Estados Financieros**  
**correspondientes al ejercicio económico N° 118**  
**finalizado el 30 de noviembre de 2024, presentados en forma**  
**comparativa**

- **Memoria del Directorio**
- **Anexo a la Memoria del Directorio – Anexo IV Título IV Resolución General 622/2013 de la Comisión Nacional de Valores**
- **Estados Financieros, presentados en forma comparativa**

## **RIGOLLEAU S.A.**

### **MEMORIA DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2024**

Señores Accionistas de  
**Rigolleau S.A.**

En cumplimiento de disposiciones legales y de nuestro Estatuto, el Directorio de RIGOLLEAU S.A. (en adelante indistintamente, “la Compañía” o “la Sociedad”) somete a consideración de los Señores Accionistas la presente Memoria, el Inventario, Estado de Situación Financiera, Estado del Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo, sus Notas y Anexos complementarios, e Información Adicional correspondientes al 118º ejercicio social, cerrado el 30 de noviembre de 2024.

#### INTRODUCCION

- **Contexto de negocios**

El ejercicio finalizado el 30 de noviembre de 2024 se desarrolló en un contexto de cambio global del paradigma macroeconómico, el cual se produjo de manera súbita dando como resultado un panorama económico, comercial y competitivo prácticamente opuesto al que había imperado en los períodos anteriores. La nueva administración gubernamental dispuso medidas tendientes a lograr un rápido equilibrio financiero de las cuentas públicas y una baja sustancial de la inflación, lo que se produjo en solo 4/5 meses.

Asimismo, la cotización del dólar, tanto el oficial como los financieros, luego de una devaluación de más del 100% en los primeros días de gobierno, quedaron prácticamente estancadas durante el resto del ejercicio.

Al cierre del ejercicio comercial, luego de la devaluación inicial, el valor del dólar creció un 30%, mientras que la inflación rondó un 165% (1-12-23 al 30-11-24).

Estas circunstancias tuvieron efectos inmediatos en los índices de consumo, la competitividad de nuestras exportaciones y las posibilidades de trasladar a precios nuestros aumentos de costos, dado que nuestros clientes (consumo masivo y retailers en su mayoría), debieron asimismo aplicar estrategias agresivas de precios para mantener sus niveles de actividad.

Cabe destacar también, la baja sustancial de las tasas de interés, que al inicio del ejercicio rondaban 140% nominal anual y llegaron a niveles cercanos al 30%. La empresa tomó provecho de esta situación canjeando deuda en el segundo trimestre del ejercicio.

En nuestro caso particular, los efectos derivados de los cambios mencionados en la política macroeconómica se dieron de forma rápida, mientras que nuestras decisiones sobre adecuación de capacidad no pudieron ser tomadas con la misma velocidad, dadas las características de nuestra industria y de nuestra infraestructura productiva.

Este último dato significó, en la práctica, que las adecuaciones necesarias para encontrar un equilibrio entre producción y ventas se realizaron sobre la mitad del año fiscal, con un déficit marcado entre ambas variables en la primera mitad del ejercicio.

Como se mencionó anteriormente, el período fiscal al que hace referencia esta memoria se desarrolló en un marco donde las variables económicas que más injerencia tienen en las cadenas de valor en las que la sociedad interviene, no mostraron indicadores favorables

En cuanto al indicador general de crecimiento económico, hasta el mes de Octubre (mes hasta el cual llega la información oficial del INDEC al momento de escribir esta memoria), se observaba una caída acumulada de 2,7% de la economía, similar a lo pronosticado por la OCDE, a principios del año 2024:

Período	Acumulado del año respecto al acumulado de igual período del año anterior
<b>2023</b>	
Noviembre	-1,4
Diciembre	-1,6
<b>2024</b>	
Enero	-4,0
Febrero	-3,4
Marzo	-5,2
Abril	-4,5
Mayo	-3,3
Junio	-3,4
Julio	-3,0
Agosto	-3,0
Septiembre	-3,0
Octubre	-2,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

Más en detalle, respecto de nuestra actividad, los índices de desarrollo económico (mensuales, variaciones respecto a mismo período del año anterior), muestran caídas mensuales de mayor magnitud:

Período	A- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	B- Pesca	C- Explotación de minas y canteras	D- Industria manufacturera	E- Electricidad, gas y agua	F- Construcción	G- Comercio mayorista, minorista y reparaciones	H- Hoteles y restaurantes
<b>2024</b>								
Enero	11,0	-14,1	7,2	-11,2	-5,8	-15,5	-6,9	-1,9
Febrero	3,3	30,3	11,3	-8,2	7,9	-17,3	-4,3	-2,0
Marzo	11,5	0,6	6,5	-20,1	-8,0	-26,4	-15,3	-1,8
Abril	64,9	171,3	8,6	-16,4	1,6	-24,6	-14,9	-4,5
Mayo	98,4	-8,1	7,1	-15,2	11,6	-21,8	-13,2	-3,7
Junio	80,1	33,8	4,2	-20,7	-4,0	-23,3	-19,1	-3,1
Julio	24,7	-10,0	5,9	-5,4	4,2	-12,9	-5,2	8,9
Agosto	6,3	16,3	6,2	-6,4	1,8	-16,5	-7,0	10,3
Septiembre	5,2	-25,4	7,8	-5,9	-5,2	-15,0	-6,0	7,9
Octubre	2,3	-49,9	7,4	-2,3	-0,4	-14,5	-2,1	-1,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

En lo relacionado a los índices de producción industrial, nuestra industria resultó ser una de las más golpeadas, siendo la caída de la actividad industrial general de un 10,7% a fines de noviembre, pero con períodos de caída de mucha mayor magnitud en algunos de los meses del pasado período respecto al mismo mes del año anterior:

Índice serie original				
Periodo	Nivel general	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
		Números índice	%	
2023*	Enero	117,4	6,3	6,3
	Febrero	115,0	-1,6	2,2
	Marzo	140,6	3,3	2,6
	Abril	133,4	1,7	2,4
	Mayo	137,3	1,0	2,1
	Junio	134,2	-2,5	1,3
	Julio	132,2	-4,1	0,5
	Agosto	138,2	-3,2	-0,0
	Septiembre	133,4	-3,2	-0,4
	Octubre	132,9	-0,8	-0,4
	Noviembre	127,6	-4,8	-0,9
	Diciembre	107,5	-12,9	-1,8
2024*	Enero	102,9	-12,3	-12,3
	Febrero	103,7	-9,8	-11,1
	Marzo	110,4	-21,4	-15,0
	Abril	111,3	-16,6	-15,4
	Mayo	116,8	-15,0	-15,3
	Junio	107,1	-20,2	-16,2
	Julio	125,1	-5,4	-14,6
	Agosto	128,9	-6,7	-13,6
	Septiembre	125,4	-6,0	-12,7
	Octubre	130,3	-1,9	-11,6
	Noviembre	125,5	-1,7	-10,7

Dentro de estos índices generales, el rubro “Gaseosas, Aguas Soda, Cervezas, jugos para diluir, sidras y bebidas espirituosas”, que describe la principal fuente de ingresos de la sociedad, tuvo una caída anual del 13,2% (*Fuente: Indec; IPI Manufacturero*). Este porcentaje describe en forma casi lineal la caída de la venta de unidades del período fiscal bajo análisis.

Productos alimenticios varios y otros rubros como pastas registraron caídas en la producción del 5% y 4% respectivamente (*Fuente: Indec; IPI Manufacturero*).

Según fuentes privadas, el consumo masivo cerró el 2024 como el peor año en dos décadas: acumuló una retracción de 13,9% en doce meses, de acuerdo al relevamiento de la consultora Scentia; y en la comparación con los meses previos respecto de noviembre y octubre, el consumo había caído interanualmente mucho más, -20% y -20,4%, respectivamente.

En los supermercados de cadena, a nivel país el acumulado del año marcó una caída de actividad del 14,5%.

Por último, en la comparativa diciembre de 2023 contra diciembre del 2024, bebidas fue el rubro que sufrió una de las mermas más importantes en ventas: 24,4%, seguida por bebidas con alcohol: 22,7%. Estos dos últimos rubros constituyen una de las dos fuentes principales de ingresos de la sociedad.

Impactaron también en nuestros estados contables los efectos de la devaluación acontecida en diciembre de 2023, generando resultados negativos por diferencia de cambio respecto de importaciones pendientes de pago a ese momento. Los resultados por diferencia de cambio

de esos primeros dos meses representan la mayor parte de esos resultados del período fiscal completo.

También tuvo impacto en el resultado el nivel de tasas de interés sobre el cuál se pagaron costos financieros durante los primeros cuatro meses. Durante ese período, las tasas de financiación estaban alrededor de 140% nominal anual.

En el mes de abril de 2024 la sociedad realizó canjes de deuda de prestamos tomados a las mencionadas tasas por otros a tasas 100 puntos menores. Es decir, entre 38% y 40%. Si bien esto generó un ahorro importante en intereses para los meses posteriores, los costos financieros ya erogados en esos primeros meses constituyen una gran parte de los resultados financieros anuales totales.

- **Actividad de la empresa**

La situación descrita (fuerte retracción del consumo y la actividad industrial) impactó lógicamente en nuestras ventas del período, mayormente en el segmento industrial relacionado al mercado de consumo masivo. Este impacto se reflejó tanto en unidades físicas (unidades de producto y toneladas de vidrio) como en los montos de ventas al cierre del período.

Como se mencionó previamente, la compañía se vio obligada a hacer ajustes en su actividad industrial, una vez que se tuvo la certeza de cómo se desarrollaría la actividad en el período. Por un lado, se adaptó la producción del segmento industrial a la realidad del mercado, permitiendo de esta manera la venta del stock acumulado principalmente en el ejercicio anterior, reduciéndolo en un 25%, junto con los costos asociados correspondientes.

El porcentaje de funcionamiento actual de las instalaciones productivas está en línea con la media de la actividad industrial informada por medios oficiales y tuvo efectos en los costos, debido a la inevitable ociosidad que se produjo como consecuencia de la baja de actividad. Esta ociosidad también es materia de ajuste, acciones que se siguen llevando a cabo durante estos meses.

Por otro lado, y respecto al segmento hogar, se concentraron los esfuerzos en poner en funcionamiento el Horno 9, para de esta manera aumentar la producción y el porfolio de productos de cara al año 2025 donde se prevé un crecimiento en la venta de estos artículos.

El resultado de estas acciones nos ha permitido, en la ultima parte del año, equilibrar nuestros gastos relacionados a la actividad productiva con la realidad del mercado que nos toca transitar, sin dejar de cubrir las necesidades de nuestros clientes.

Lo recién mencionado, apalancado con una actividad de constante negociación con nuestros proveedores para conseguir nuevos acuerdos de precios, nos ponen en camino de lograr un equilibrio sustentable en nuestro flujo de fondos, mientras continuamos buscando eficiencias que nos permitan ser competitivos en un contexto de mayores presiones respecto a la apertura de los mercados y al ingreso de productos del extranjero.

También relacionado al cuidado de nuestro flujo de fondos es que hemos apostado a proveedores locales para la compra de algunas de nuestras materias primas. Esta sustitución de importaciones fue posible debido a la regularización en el abastecimiento y a los acuerdos de precios y plazos de pago logrados, los cuáles convirtieron esta opción en la más

ventajosa, permitiéndonos un flujo de pagos más adecuado a las características del período cerrado.

Dentro del contexto descripto y teniendo en cuenta la reexpresión por inflación de los estados financieros, de acuerdo con el marco normativo establecido por la CNV y las Normas de contabilidad NIIF, el resultado del ejercicio mostró una pérdida de \$ 1.978.492.229 que contrasta con una ganancia de \$ 720.727.737 (ambas expresadas en moneda de poder adquisitivo del 30/11/2024, al igual que todas las cifras expuestas en esta memoria, excepto que se indique lo contrario) generada en el ejercicio anterior.

## GESTION COMERCIAL<sup>1</sup>

Las ventas de la Sociedad alcanzaron \$ 105.953.268.615, lo cual significa una caída respecto de los registros del ejercicio anterior (\$158.596.812.207 en moneda homogénea del 30 de noviembre de 2024) de un 33% interanual.

El volumen físico despachado, en términos de toneladas, cayó 15% respecto del registrado en el ejercicio anterior. Los despachos totales del ejercicio 2024 fueron de 133.024 toneladas y la producción de 132.408 toneladas. Estos números marcan el equilibrio alcanzado que se menciona en el capítulo introductorio, dado que, si se compara con el ejercicio anterior, las toneladas despachadas fueron 157.409 y 193.987 (+23%) las toneladas producidas.

Bajando al detalle de segmentos de productos, las ventas industriales cayeron 30% en facturación (moneda homogénea) y 14% en unidades, mientras que las de hogar decrecieron 34% (moneda homogénea) en facturación y 20% en unidades.

La disparidad de las caídas en facturación y unidades demuestran claramente las dificultades de trasladar a precios los aumentos de costos sufridos, sobre todo en la primera mitad del año fiscal.

En el análisis de las ventas industriales se observan principalmente decrecimientos en los negocios de botellería, derivadas en la caída de la demanda interna y externa. En el caso de los alimentos, la caída fue más moderada. En sondeos informales con nuestros principales Clientes, este patrón se repetía también en sus negocios

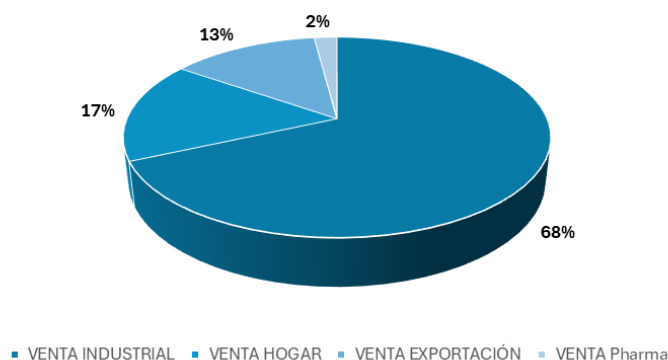
En las ventas de hogar, el comportamiento fue muy similar al año anterior, producto del cambio en el mix de ventas, segmento en el que nuestra oferta se vio afectada por dificultades en la producción, debido a necesidades de reparación y mantenimiento de la tecnología instalada.

En el caso de las exportaciones, si bien se registró un lógico descenso (tanto por la pérdida de competitividad como también por la variación de la cotización del dólar), representaron aún un 13% de la venta, respecto al 17% del 2023.

---

<sup>1</sup> Las comparaciones monetarias fueron confeccionadas empleando moneda constante como ya se mencionará.

Ventas 2024 - Moneda ajustada



Entendemos que estas cifras se explican principalmente por la caída del consumo doméstico del cuál dan cuenta los indicadores oficiales anteriormente expuestos, y en el ámbito exportador por la rápida pérdida de competitividad sumada a la devaluación de la moneda brasilera, ejecutada en el último trimestre del ejercicio.

Continuó teniendo efecto en este período la competencia planteada por los productos sustitutos, cuyos precios relativos resultaron durante algunos períodos del año más competitivos que el vidrio, y de esta manera lograron una penetración que puede apreciarse en los comercios.

La unidad de Pharma, por su parte, registró crecimiento de 4% en unidades y facturación.

Es de destacar que no hemos sufrido retrasos en la cadena de cobros y nuestra cartera de Clientes se ha mantenido sana durante todo el período, incluso con indicadores muy bajos de deuda vencida e impaga.

## INDUSTRIA

Como se mencionó previamente, se puso en marcha el Horno N° 9, que suma 100 Tn diarias de producción para la elaboración de productos del negocio Hogar, lo cual nos dará mayor surtido de productos que nos permitirá recuperar competitividad en el mercado y aumentar las expectativas de venta. Este Horno tendrá dos máquinas Hartford 28 (vasos), una I.S (frascos-cosmética), una prensa PBM (platos) y una prensa triple gota (vasos), dando así mayor capacidad, flexibilidad y eficiencia a la producción de los mencionados productos.

Se realizaron obras de construcción e innovación en el nuevo Laboratorio Central de Control de Calidad de la planta, poniendo el foco nuevas tecnologías, modernización de equipos y aparatos de control.

Dentro de las prácticas de las políticas de sustentabilidad que está llevando adelante la compañía, se siguen realizando obras de mejora en la planta recicladora de vidrio, con el objetivo del uso eficiente de los recursos y la circularidad en relación con los materiales que reducen la contaminación y los desechos.

En el ámbito de la gestión de calidad se revalidó la certificación según Normas ISO 9001 versión 2015. Asimismo, se ha renovado la certificación FSSC 22000 del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria.

El programa de mantenimiento se cumplió conforme lo pautado durante el transcurso del ejercicio, dando lugar a algunas reparaciones menores.

Se ha mejorado también la performance en rendimiento y eficiencia de producción lograda con respecto al año anterior. No obstante, se continúa con investigación y acciones tendientes a optimizar los objetivos de eficiencia de los rendimientos de máquinas deseados.

## SITUACIÓN FINANCIERA

Como ya se mencionará, el ejercicio arrojó una pérdida de \$ 1.978.492.229, resultado que está formado por una pérdida operativa de \$ 2.245.386.224, una pérdida originada en los resultados financieros y diferencias de cambio por \$ 8.583.887.330, una ganancia correspondiente al resultado derivado de la posición financiera neta respecto del ajuste por inflación de \$ 6.673.303.034 y un resultado positivo por impuesto a las ganancias por \$ 2.177.478.291. Cabe recordar que en el ejercicio anterior el resultado final arrojó una ganancia de \$ 720.727.737.

El monto de facturación alcanzó los \$ 105.953.268.615, que representan un 33 % menos que el año anterior, producto de una caída del consumo que afectó a las cadenas de valor a las que estamos incorporados (como se indicó en otros pasajes de esta memoria).

El margen bruto representó el 8 % de la facturación, frente al 14,95 % del ejercicio anterior, debido a algunas de las cuestiones mencionadas en la introducción de la presente.

Los gastos de administración y comercialización representaron el 9,2 % de las ventas, frente al 7,8 % del ejercicio anterior.

Los gastos financieros generados por pasivos pasaron del 5 % de las ventas en el ejercicio anterior, al 6,9 % en el actual. Esta suba se origina principalmente en el financiamiento de las operaciones frente a las fluctuaciones del primer semestre y la imposibilidad de realizar ajustes en la actividad a la misma velocidad a la que se manifestó la caída del consumo y la actividad.

Los índices de liquidez y de solvencia resultaron de 2,44 % y 3,12 % respectivamente, frente a 2,39 % y 2,83 % del año anterior.

La estructura de deuda financiera refleja una deuda bancaria de \$ 6.323.889.289 al cierre del ejercicio actual, mientras que estos pasivos eran de \$ 14.994.667.870 al cierre del ejercicio anterior. Dicho saldo corresponde a financiaciones de importaciones y préstamos de capital de trabajo, aunque está vigente también un préstamo por inversión productiva para la compra de una maquinaria.

La reducción de dichas deudas tiene que ver directamente con la reducción de importaciones de Carbonato de Sodio en grandes cantidades, debido a la continuidad de abastecimiento y a la conveniencia de precio que se consiguió con el proveedor local. También incide en esta reducción la cancelación de la importación de ladrillos refractarios para la reparación de los hornos y la utilización del descuento de cheque como recurso de financiación, dadas las condiciones favorables que se presentaron para ello.



## PERSONAL

Las relaciones laborales se desarrollaron en un marco caracterizado por el orden y el diálogo, no ajenas de intensas negociaciones, con resultados satisfactorios para las partes, que derivaron en mejoras salariales superiores a la inflación del período fiscal.

Se finalizó el ejercicio con una dotación de 757 personas efectivas, en comparación con las 862 del año anterior.

En acción solidaria, atendiendo a las necesidades de la comunidad en que está inserta nuestra empresa, se realizaron colaboraciones que se materializaron en donaciones a escuelas de la comunidad, y se sumó a diversas campañas impulsadas por el Municipio, que buscan mejorar la calidad de vida en el distrito.

También se desarrollaron eventos sociales con el personal de la empresa y sus familiares, que conllevaron un profundo propósito integrador y educativo.

## PERSPECTIVAS

Las perspectivas para el próximo ejercicio están enmarcadas en la muy elevada probabilidad de que las condiciones macroeconómicas dictadas por las políticas gubernamentales continúen bajo los mismos parámetros vigentes al cierre del ejercicio que se comenta.

En ese contexto, sin dudas debe señalarse como positivo la adaptación de las estructuras a los nuevos niveles de actividad ya realizados por la sociedad durante el ejercicio cerrado, y el hecho de que no habrá, en teoría, otro gran ajuste económico y otra gran devaluación. Es decir, bajo estas condiciones, debería poder esperarse un año estable en términos de macroeconomía.

Sumado a esto, se espera un crecimiento de la actividad económica de alrededor de 2%, lo que sumado a una inflación proyectada mucho más baja que la de 2024 y un ritmo devaluatorio que el gobierno luchará por mantener (sobre todo en un año electoral), convertirían el 2025 en un año mucho más sencillo de proyectar de lo que en su momento fue el 2024.

Lo que preocupa a este Directorio es, en primer lugar, cómo impactará esta aparente estabilidad y pronóstico de crecimiento en los índices de consumo y en la actividad del comercio mayorista/minorista, principal foco de atención de la actividad de la sociedad.

En segundo lugar, cuáles serán los efectos sobre la actividad industrial, de lo que parece ser un año donde la paridad dólar/peso no se deteriorará significativamente y, por lo tanto, no se diferenciará mucho de la de 2024; lo que podría generar una mayor sustitución de producción local por importaciones.

Serán, estos dos factores, determinantes sobre la actividad general de la industria, que viene de un año 2024 con índices negativos de actividad, como fue señalado en el capítulo introductorio.

Sin dudas, nos tocará continuar en el camino ya iniciado de búsqueda de competitividad en costos y de encontrar aspectos diferenciales en nuestros modelos de negocios para explotarlos frente a nuestros clientes locales e internacionales.

Es particularmente en el frente internacional el que requerirá de toda atención a fin de presentar una oferta que pueda ser asequible para nuestros Clientes, sobre todo en el caso de Brasil.

Como se mencionó, suman relevancia los ajustes en el nivel de actividad que con esfuerzo la sociedad realizó en 2024. Nos da esto una buena base desde la cual encarar un año en el que será difícil recuperar los atrasos de nuestros precios respecto de la evolución de los costos de fabricación, pero también en el cual la financiación de nuestra actividad tendrá bajas tasas de interés (a diferencia del primer cuatrimestre de 2024), en el cual los ajustes de tarifas han sido ya realizados y en el cual, de concretarse los pronósticos de crecimiento económico sumados a la previsibilidad que tendría la macroeconomía, es de suponer que el consumo, paulatinamente, adquiera una dimensión de recuperación de los muy malos índices que mostró en 2024.

Sobre estas bases pero, sobre todo, a partir de la habilidad de continuar en la búsqueda de competitividad de nuestra oferta, es que la sociedad puede esperar un año mucho más equilibrado, aunque aún difícil, pero sin las distorsiones causadas por lo que fue un año de ajuste y cambio de paradigma económico.

Por el lado comercial, estamos considerando proyecciones de ventas que son similares, en unidades físicas, a las del ejercicio cerrado.

Como se mencionó, los ajustes ya realizados durante el último trimestre del ejercicio 2024, nos proveen de una mejor base, dado este nivel proyectado de actividad.

Es de suponer que continuará la desregulación de la economía y el rumbo económico actual, premisas que la sociedad argentina, en su mayoría, ha suscripto tácitamente.

Sin perjuicio de este complejo escenario, que nos obliga a ser prudentes en el análisis de nuestras proyecciones para el año próximo, somos optimistas y seguiremos privilegiando toda acción tendiente a afirmar nuestro liderazgo en el mercado, a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y a darle garantía de calidad a nuestros productos.

#### INFORMACION ADICIONAL REQUERIDA POR LA LEY 26.831 DE MERCADO DE CAPITALES

- Política comercial:

La empresa continuará privilegiando toda acción tendiente a afirmar su posición de liderazgo en el mercado, a satisfacer las necesidades de sus clientes y darle garantía de calidad a sus productos dentro del marco de las normas ISO 9001 versión 2015.

Se continuará con la difusión de las actividades de nuestra empresa con la participación en publicaciones del sector, en ferias y eventos en los que consideremos apropiado intervenir.

- Aspectos relacionados a la organización de la toma de decisiones y al sistema de control interno:

El Directorio es el órgano de autoridad final en el proceso de toma de decisiones. El proceso decisorio se inicia con el análisis previo en la línea gerencial responsable del área, siguiendo los lineamientos concertados con el accionista de control.

El control interno está sustentado en procedimientos y circuitos administrativos que tienen en cuenta controles propios en cada sistema y controles organizacionales.

La gerencia de Administración y Finanzas realiza controles independientes.

Se cuenta con un sector de Control de Gestión y Control Presupuestario con funciones específicas para ejercer un control operativo sobre el conjunto de las actividades de la Sociedad.

Opera en el grupo un equipo de Auditoría y Control Operativo.

Asimismo, y conforme lo establece la Ley 26.831 de Mercado de Capitales, se encuentra en funciones el Comité de Auditoría.

- Política de sueldos y política de dividendos:

El cuadro gerencial se encuentra en relación de dependencia y percibe su remuneración en forma fija y mensual conforme a disposiciones legales.

No existen planes de incentivos en base a utilidades.

En cuanto a las remuneraciones del directorio, la política de la Sociedad es la de abonar retribuciones a sus integrantes por el desarrollo de sus funciones específicas, las que son puestas a consideración de la Asamblea de Accionistas.

La política de dividendos de la Sociedad es propuesta por el Directorio a la Asamblea. La efectivización de dividendos depende de la situación económica y financiera de la Sociedad y de la necesidad de conservar el capital de trabajo y de atender proyectos de inversión.

## COMITÉS

Siguiendo los lineamientos de la normativa vigente, el Estatuto Social regula el funcionamiento del Directorio, y la constitución de los siguientes Comités de Directorio: Comité Ejecutivo, Comité de Nombramientos y Gobierno Societario y Comité de Auditoría.

El Directorio desea destacar la actitud de colaboración y el espíritu constructivo demostrado por el personal de todas las jerarquías y agradecer a los clientes, las instituciones financieras y proveedores por la cooperación recibida durante este ejercicio.

## DESTINO DE LOS RESULTADOS

Como ya se señalara y surge del respectivo estado de resultados integrales que se somete a consideración de los Sres. Accionistas, el ejercicio arrojó una pérdida de \$ 1.978.492.229, que se propone absorber con la Reserva Facultativa.

Berazategui, 6 de febrero de 2025.

**EL DIRECTORIO**