

## **INSUMOS AGROQUIMICOS S.A.**

Av. Santa Fé 1731 – Piso 3 Oficina 12  
(1060) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

### **Reseña Informativa**

En cumplimiento de lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N.º 368/01, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al período de seis meses iniciado el 1 de julio de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024.

#### **I. COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD INSUMOS AGROQUIMICOS**

Al 31 de diciembre de 2024, fecha en la cual finaliza el segundo trimestre del ejercicio económico N° 24, la sociedad Insumos Agroquímicos S.A. obtuvo un total de ingresos de \$ 24.155 millones de pesos, \$ 10.112 millones más en comparación al mismo ejercicio de 2024.

El margen bruto fue de \$ 6.656 millones de pesos, lo que representa un margen del 28% sobre los ingresos por ventas.

Los gastos administrativos y comerciales consolidados en el periodo comprendido fueron de \$ 5.721 millones de pesos, representando un 24 % de los ingresos por ventas.

El resultado operativo consolidado del periodo mencionado fue de \$ 951 millones de pesos de ganancia, mientras que en igual periodo de 2024 alcanzó \$ 1.240 millones de pesos de ganancia.

Los resultados financieros, alcanzaron los \$ 1.229 millones de pérdida, formado principalmente por \$ 502 millones de pérdida de intereses financieros (intereses ganados netos de intereses perdidos), \$ 518 millones de pérdidas de diferencias de cambio y \$ 209 millones de pérdida por cambios en el valor razonable de activos y pasivos.

El resultado consolidado antes de impuestos arrojó una pérdida de \$ 278 millones de pesos, mientras que en igual periodo de 2023 alcanzó una ganancia de \$ 72 millones de pesos.

La Sociedad continúa con su política de mantener niveles adecuados de liquidez para el cumplimiento de sus obligaciones. Al 31 de diciembre de 2024 el nivel de liquidez de la sociedad (activo corriente neto de inventario), asciende a \$ 43.625 millones registrando un aumento de \$ 3.989 millones con respecto a la posición al inicio del ejercicio.

El flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de operación ascendió a \$ 4.800,01 millones, el flujo neto de efectivo generado en las actividades de financiación ascendió a \$ 3.760,11 millones y el flujo neto de efectivo generado por las actividades de inversión ascendió a \$ 614,38 millones.

La deuda financiera al cierre del periodo asciende a \$ 18.812 millones, estructurada en un 97% a corto plazo y 3% a largo plazo, comparada con la estructuración al 30 de junio de 2024 donde se componía de un 53% a corto plazo y un 47% a largo plazo.

Millones de pesos	<u>31/12/2024</u>		<u>30/06/2024</u>	
Deuda financiera no corriente	556	3%	6.733	47%
Deuda financiera corriente	18.256	97%	7.491	53%
<b>Total de deuda financiera</b>	<b>18.812</b>		<b>14.224</b>	

**II. ESTRUCTURA DE LA SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA (valores expresados en millones de pesos)**

	<u>31/12/2024</u>	<u>30/06/2024</u>
Activo Corriente	52.742,93	51.876,99
Activo No Corriente	2.413,09	1.895,13
<b>Total del Activo</b>	<b>55.156,02</b>	<b>53.772,12</b>
Pasivo Corriente	47.651,29	39.533,22
Pasivo No Corriente	679,50	7.002,13
<b>Total del Pasivo</b>	<b>48.330,79</b>	<b>46.535,35</b>
Patrimonio Neto controlante	6.825,23	7.236,77
<b>Total Patrimonio</b>	<b>6.825,23</b>	<b>7.236,77</b>

**III. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS (valores expresados en millones de pesos, excepto el resultado por acción básica y diluida atribuible a accionistas de la Sociedad durante el período)**

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Ingresos por ventas	24.155	14.043
Costo de ventas	(17.499)	(10.470)
<b>Resultado bruto</b>	<b>6.656</b>	<b>3.573</b>
Gastos de comercialización	(4.559)	(1.910)
Gastos de administración	(1.162)	(424)
Otros ingresos y egresos, netos	15	2
<b>Resultado operativo</b>	<b>951</b>	<b>1.240</b>
Resultados financieros netos	(1.229)	(1.168)
<b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>(278)</b>	<b>72</b>
Impuesto a las ganancias	803	(874)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>525</b>	<b>(802)</b>
<b>Resultado por acción básica y diluida atribuible a accionistas de la Sociedad durante el período (expresada en \$ por acción)</b>	<b>23,85</b>	<b>(36,46)</b>
<b>Otros resultados integrales:</b>		
<i>Partidas que no se clasifican en resultados</i>		
Diferencia por conversión	(778)	4.406
<b>Otros resultados integrales del ejercicio</b>	<b>(778)</b>	<b>4.406</b>
<b>Resultado integral total del ejercicio</b>	<b>(253)</b>	<b>3.604</b>

**IV. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO (valores expresados en millones de pesos)**

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo utilizado en las actividades operativas	(4.800,01)	(7.071,03)
Flujo neto de efectivo generado en las actividades de inversión	614,38	20,51
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo generado por las actividades de financiación	3.760,11	7.007,78
<b>DISMINUCIÓN DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(425,52)</b>	<b>(42,74)</b>

## V. DATOS ESTADISTICOS CONSOLIDADOS

### Ventas al mercado interno (valores expresados en millones de pesos)

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Mercado Interno	24.155	14.043
Total de ventas	<u>24.155</u>	<u>14.043</u>

### Ventas en unidades

	<u>U. Medida</u>	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Coadyuvantes	lts	32.985,00	51.085,00
Curasemillas	lts	-	640,00
Fertilizantes	kg y/o lts	657.580,00	822.890,00
Fungicidas	lts	10.140,00	20.765,00
Herbicidas	lts	842.869,85	749.416,10
Insecticidas	lts	110.680,00	90.819,00
		<u>1.654.254,85</u>	<u>1.735.615,10</u>

## VI. ÍNDICES CONSOLIDADOS

	<u>31/12/2024</u>	<u>30/06/2024</u>
Endeudamiento sobre Activos Totales	0,88	0,87
Endeudamiento sobre Patrimonio	7,08	6,43
Liquidez Corriente	1,11	1,31
Liquidez Inmediata	0,92	1,00
Rentabilidad sobre Patrimonio	-0,04	0,55
Rentabilidad sobre Activo	0,00	0,11
Solvencia	1,14	1,16
Rentabilidad	0,07	0,29
Inmovilización del capital	0,04	0,04

## VII. PERSPECTIVAS

Las perspectivas económicas para 2025 prevén que el crecimiento mundial se mantenga estable, aunque a un ritmo modesto. Según el Banco Mundial, el crecimiento global se proyecta en un 2.7%.

En cuanto a las economías avanzadas, se prevé un crecimiento del 1.7%, mientras que las economías emergentes y en desarrollo podrían crecer alrededor del 4.0%. En América Latina y el Caribe, se espera un repunte del crecimiento hasta el 2.7% en 2025, impulsado por una menor inflación y tasas de interés más bajas.

La inflación global se proyecta que descenderá al 4,2% en 2025. Los bancos centrales probablemente mantendrán políticas monetarias cautelosas debido a las presiones inflacionarias persistentes.

La Reserva Federal (Fed) y el Banco Central Europeo (BCE) han comenzado a reducir las tasas de interés tras un año exitoso controlando la inflación. Se prevé que la Fed reduzca las tasas en 50 puntos básicos y el BCE en 100 puntos básicos durante. En general, la tendencia global es hacia una flexibilización monetaria, aunque con variaciones según las condiciones económicas específicas de cada región.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) ha revisado al alza su pronóstico de crecimiento del comercio mundial de mercancías para 2025, situándolo en un 3,3%. Este crecimiento está respaldado por la disminución de la inflación y las tasas de interés, lo que generalmente estimula el gasto y la inversión.

La transición hacia prácticas comerciales más sostenibles será una tendencia clave. Las empresas están adoptando medidas para reducir su huella de carbono y cumplir con las regulaciones ambientales más estrictas.

Las tensiones geopolíticas y los conflictos regionales continúan siendo un riesgo para el comercio global. La incertidumbre en las políticas comerciales, especialmente en relación con Estados Unidos y China, podría afectar las cadenas de suministro y la estabilidad del comercio internacional.

En resumen, aunque hay oportunidades de crecimiento, el comercio exterior en 2025 estará marcado por la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante y a los desafíos geopolíticos.

Las perspectivas del comercio internacional para 2025 muestran un panorama de recuperación y adaptación a nuevas tendencias. Este crecimiento sigue a una caída del 1.2% en 2023. Existen algunos aspectos a considerar en los cuales se sustenta esta presunción tales como la inteligencia artificial digitalización y automatización de la operatoria logística, sostenibilidad del comercio verde y la simplificación de las regulaciones aduaneras.

Las perspectivas climáticas para 2025 indican que podría ser uno de los años más cálidos registrados. La frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos, como olas de calor, sequías e inundaciones seguirán aumentando. Estos eventos tendrán impactos significativos en la agricultura, la infraestructura y la salud humana.

Las decisiones de siembra en la campaña agrícola argentina de 24/25 estuvieron influenciadas por varios factores clave:

- **Condiciones Climáticas:** La variabilidad climática fue un factor determinante. Aunque se esperaba un año con evento La Niña, las condiciones finalmente se estabilizaron hacia una situación más neutral, lo que permitió una mejor distribución de las lluvias. Sin embargo, eventos adversos como granizo y excesos hídricos en algunas regiones generaron cautela.
- **Precios de Commodities:** Los precios internacionales de la soja y el maíz estuvieron en niveles históricamente bajos debido a cosechas récord en Estados Unidos y Brasil. Esto presionó los márgenes de ganancia de los productores argentinos, quienes también enfrentaron las retenciones a las exportaciones.
- **Políticas Gubernamentales:** Las políticas de retenciones y la incertidumbre económica local afectaron las decisiones de siembra. Los productores tuvieron que considerar estos factores al planificar sus cultivos para maximizar la rentabilidad.
- **Tecnología y Manejo de Plagas:** La adopción de tecnologías avanzadas y el manejo de plagas fueron cruciales. La amenaza de plagas como la chicharrita en el maíz tardío obligó a los productores a invertir en medidas de control más efectivas.
- **Demanda del Mercado:** La demanda tanto local como internacional influyó en la elección de cultivos. A pesar de los bajos precios, la soja y el maíz siguieron siendo cultivos predominantes debido a su alta demanda.
- **Sostenibilidad y Medio Ambiente:** La creciente preocupación por la sostenibilidad llevó a muchos productores a adoptar prácticas agrícolas más sostenibles, como la rotación de cultivos y la reducción del uso de pesticidas.

Estos factores interactuaron de manera compleja, afectando las decisiones estratégicas de los productores en la campaña agrícola de 2024.

Las proyecciones de siembra para la campaña agrícola 2024/2025 en Argentina indican varios puntos clave:

- **Soja:** Se espera que la soja cubra aproximadamente 17,7 millones de hectáreas, un aumento del 8% en comparación con el año anterior. La producción proyectada se sitúa entre 52 y 53 millones de toneladas.
- **Maíz:** La intención de siembra de maíz ha disminuido debido a la amenaza de la chicharrita, con una reducción del 21% en el área sembrada, alcanzando 8 millones de hectáreas. La producción proyectada es de 52 millones de toneladas.
- **Girasol:** La superficie destinada al girasol podría alcanzar 2,1 millones de hectáreas, aunque la falta de agua en el norte podría limitar este aumento. La producción potencial se estima en 4,2 millones de toneladas.
- **Sorgo:** La intención de siembra de sorgo podría ascender a 1,1 millones de hectáreas, con una producción proyectada de 3,2 millones de toneladas.
- **Trigo y Cebada:** La cobertura de trigo ha crecido un 21% interanual, alcanzando 6,7 millones de hectáreas, con una producción proyectada de 20,4 millones de toneladas. La cebada, por su parte, ha aumentado moderadamente a 1,5 millones de hectáreas, con una cosecha proyectada de 5,2 millones de toneladas.

Estas proyecciones están sujetas a cambios dependiendo de las condiciones climáticas y otros factores que puedan influir en el desarrollo de los cultivos.

El trimestre que acaba de finalizar evidenció un repunte respecto del anterior, aunque nuestras expectativas eran aún mayores. Durante el mes de octubre se iniciaron los trabajos de siembra que venían postergados gracias a una adecuada humedad en los perfiles, que vino acompañado de una demanda interesante de productos. Sin perjuicio de ello, los niveles de facturación se vieron afectadas por un mercado de agroquímicos que tuvo precios con una tendencia marcada a la baja.

Continuamos con el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos como es el caso de Centauro. Hemos recibido respuestas muy satisfactorias dejando en evidencia un gran interés por parte de nuestros clientes.

Por último, continuamos dando cumplimiento a la estrategia para regularizar en el corto plazo las deudas con proveedores del exterior originadas durante el gobierno anterior a efectos de mantener la excelente relación comercial.

El Directorio de Insumos Agroquímicos SA considera que ante un escenario futuro que se estima promisorio, con márgenes de rentabilidad moderados, con un volumen de operaciones probablemente en ascenso y con una política austera de gastos como la ejecutada en la actualidad, se alcanzarán muy buenos resultados en el presente ejercicio.

Firmado:

*Ricardo Yapur - Presidente*