

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores
(Cifras expresadas en pesos, excepto indicado de otra forma)

1 COMENTARIOS GENERALES

El período de seis meses finalizado el 31 de diciembre 2024 finalizó con un resultado positivo de pesos \$ 7.879.058.659 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado positivo final -neto del cargo por el citado impuesto- de pesos \$ 6.940.924.332.

Con fecha 3 de diciembre de 2024 Fiplasto S.A. adquirió el 81,83% del capital social y votos, y en consecuencia el control, de Cuyoplacas S.A. compañía mendocina dedicada a la fabricación de muebles comercializados bajo la marca "Platinum", y de tableros de aglomerado melamínicos por un importe total de U\$S 14.729.000. Consecuentemente, las cifras correspondientes al periodo comparativo que se muestran a continuación, no contienen el efecto de la adquisición de Cuyoplacas S.A.

2 ESTRUCTURA FINANCIERA COMPARATIVA

	31.12.24	31.12.23
Activo corriente	33.694.922.941	41.587.139.950
Activo no corriente	46.483.554.150	25.890.916.161
Total	80.178.477.091	67.478.056.111
Pasivo corriente	24.796.669.814	19.215.675.303
Pasivo no corriente	15.792.913.209	12.167.361.770
Subtotal	40.589.583.023	31.383.037.073
Patrimonio	39.588.894.068	36.095.019.038
Total	80.178.477.091	67.478.056.111

3 ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVA: GANANCIA

	31.12.24	31.12.23
Resultado antes de resultados financieros	2.372.494.974	10.133.743.941
Resultado financieros, netos	5.506.563.685	4.963.090.827
Resultado antes de impuesto a las ganancias	7.879.058.659	15.096.834.768
Impuesto a las ganancias	(938.134.327)	(2.591.351.016)
Ganancia neta del período	6.940.924.332	12.505.483.752
Resultado integral del período	6.940.924.332	12.505.483.752

4 ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA

	31.12.24	31.12.23
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	2.232.512.825	19.673.824.483
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(15.625.088.553)	(2.044.737.428)
Flujo neto de efectivo generado por / (utilizado en) las actividades de financiación	2.965.882.593	(1.153.411.326)
(Disminución) / Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(10.426.693.135)	16.475.675.729

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 (Continuación)

5 DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS (EN UNIDADES FÍSICAS)

	31.12.24	31.12.23
Hardboard		
Volumen de ventas		
Mercado local (000 m2)	3.347	6.010
Mercado exterior (000 m2)	775	-
Producción		
Producción (en toneladas)	14.176	23.852
Producción (000 m2)	4.725	7.951
Muebles		
Volumen de ventas		
Piezas	168.276	220.452
Producción		
Piezas	153.595	223.031

6 ÍNDICES COMPARATIVOS CON EL PERÍODO ANTERIOR

	31.12.24	31.12.23
Liquidez (1)	1,36	2,16
Solvencia (2)	0,98	1,15
Inmovilización de capital (3)	0,58	0,38

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio / Pasivo total

(3) Activo no corriente / Activo total

7 PERSPECTIVAS

Las perspectivas para el resto del ejercicio están enmarcadas en la probabilidad de que continúen las mismas condiciones macroeconómicas y políticas gubernamentales que definieron el pasado trimestre, con el ajuste al 1% mensual en el tipo de cambio ya anunciado por el Gobierno, que junto a la devaluación del real, generan una presión adicional en el mercado de hardboard. En este contexto, la estabilidad en el tipo de cambio ha generado un aumento en la sustitución de producción local por importaciones, planteando un desafío significativo para la industria.

Ante este escenario, la compañía sigue avanzando en la optimización de costos y la eficiencia operativa, con el objetivo de mantener nuestra competitividad tanto en el mercado local como en el de exportación. La adaptación de nuestras estructuras de costos a los nuevos niveles de actividad es clave para enfrentar la competencia de los productos importados, asegurando precios competitivos sin comprometer la calidad ni la sustentabilidad del negocio.

En cuanto a los resultados y la rentabilidad, seguimos profundizando el control de costos y monitoreando atentamente los cambios en las variables macroeconómicas. Nuestro foco está en garantizar una estructura financiera sólida que nos permita sostener niveles adecuados de rentabilidad y asegurar la estabilidad de la compañía a largo plazo.

RESEÑA INFORMATIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 (Continuación)**7 (Continuación)**

Asimismo, en línea con nuestra estrategia de crecimiento, hemos avanzado en la expansión hacia nuevos negocios con la adquisición de una participación accionaria en Cuyoplacas. Esta inversión nos permite fortalecer nuestras capacidades productivas, potenciando las sinergias en los segmentos de muebles listos para armar y tableros de madera. Con esta operación estratégica, buscamos ampliar nuestra presencia en el mercado, generar nuevas oportunidades de desarrollo y consolidar una oferta de valor diferencial que nos permita competir tanto a nivel nacional como internacional. Los próximos meses estarán marcados por el desafío de poner en marcha la estructura productiva de las plantas de Aglomerados, Impregnación y Revestido, como así también la de Muebles, poner en valor la marca Platinum, redefinir nuestra línea de productos, recuperar clientes y desarrollar el negocio de tableros aglomerados melamínicos.

Miramos el futuro con confianza, manteniendo nuestra visión de crecimiento sostenible y adaptación continua a los desafíos del mercado.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de Febrero de 2025.

Ricardo Alejandro Torres
Presidente