

MEMORIA

Señores Accionistas:

El Directorio de FCA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A. se complace en someter a la consideración de la Asamblea de Accionistas la presente Memoria, el Inventario, los Estados de Situación Patrimonial, de Resultados, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo y sus equivalentes, Notas y Anexos, correspondientes al vigésimo séptimo ejercicio económico de la Sociedad (vigésimo cuarto ejercicio económico como Entidad Financiera de la Ley 21.526), finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Aclaración Preliminar

Con fecha 18 de diciembre de 2024, la entidad informó a los reguladores y los mercados como hecho relevante, en cumplimiento de lo establecido en el Capítulo I, del Título XII de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (Texto Ordenado 2013 y sus complementarias y modificatorias) que, en dicha fecha tomó conocimiento, en virtud del hecho relevante publicado por Banco BBVA Argentina S.A. (en adelante "BBVA"), de que Fidis S.p.A. (en adelante "Fidis") accionista mayoritario de la entidad, dirigió una oferta al BBVA, para la venta del 50% del capital social de FCA Compañía Financiera S.A. (en adelante FCACF o la entidad), la cual fue aceptada por BBVA.

BBVA es una entidad financiera argentina subsidiaria del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A. su principal accionista desde 1996. En Argentina, es una de las principales instituciones financieras desde 1886. BBVA ofrece servicios de banca minorista y corporativa a una amplia base de clientes, desde individuos y PyMEs, a grandes empresas.

De acuerdo con el hecho relevante publicado por el BBVA, la adquisición del 50% de las acciones de la entidad de acuerdo con la oferta emitida, y el pago del precio respectivo, se efectivizará luego de obtenida la autorización del Banco Central de la República Argentina (en adelante "BCRA") y del resto de autorizaciones regulatorias y de competencia aplicables. El precio de la operación al día de la comunicación se estimó en unos 14.823 millones de pesos argentinos, en base a los datos del último cierre disponible, de fecha 30 de septiembre de 2024, sujeto a los estados contables más próximos al momento de efectivizarse el pago y ajustes posteriores habituales en este tipo de transacciones.

Asimismo, en idéntica fecha la entidad informó a los reguladores y los mercados en otro comunicado y también como hecho relevante que: Fidis y FCA Automobiles Argentina S.A., transferirán a Stellantis Financial Services Europe (en adelante, "SFSE") el restante 50% del capital social de FCACF. El precio de la operación estimó en unos 14.823 millones de pesos argentinos, en base a los datos del último cierre disponible, de fecha 30 de septiembre de 2024, sujeto a ajustes posteriores habituales en este tipo de transacciones. Dicha transferencia de acciones se encuentra también sujeta a la conformidad previa del BCRA y del resto de autorizaciones regulatorias y de competencia aplicables para poder ser efectivizada.

Con relación a la transferencia a favor de SFSE, se hizo saber que se trata de una sociedad extranjera inscripta en los términos del artículo 123 de la Ley General de Sociedades ante la Inspección General de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires, que integra el grupo automovilístico internacional Stellantis, por lo que la transferencia del 50% del capital social de la entidad se produciría entre sociedades que integran el mismo grupo económico. SFSE se encuentra registrada en su jurisdicción de origen como una entidad financiera ante el Registro de Agentes Financieros del Banco de Francia, bajo el N° 7719.

Por último, se comunicó que, en el marco de la presentación realizada ante el BCRA, se solicitó también la conformidad de dicho organismo para reorganizar el directorio de la entidad y reformar sus estatutos, en caso de que las transferencias de acciones más arriba mencionadas sean aprobadas.

I. PRINCIPALES HECHOS DEL EJERCICIO

Durante el ejercicio 2024, la Entidad continuó sosteniendo su actividad, acorde con el desempeño del mercado automotriz y sobre la base de productos financieros competitivos. La Entidad continúa siendo líder en el mercado financiero de créditos prendarios para automóviles y utilitarios livianos de las marcas FIAT, JEEP y RAM, consolidándose en dicha posición.

Al 31 de diciembre de 2024, la Entidad registró un saldo de Préstamos y otras financiaciones, neto de provisiones y ajustes NIIF, por un total de AR\$ 163.781 millones contra los AR\$ 53.397 millones del ejercicio precedente, medidos en moneda homogénea, representando un aumento del orden del 206,7%. La Entidad continúa su política de asistir financieramente a clientes pertenecientes al Sector Privado No Financiero Residente en el país.

Sobre una Cartera de Deudores por una suma total de AR\$ 180.814 millones, las líneas comerciales representaron el 33,6% alcanzando AR\$ 60.683 millones, mientras que los préstamos al consumo y asimilables a consumo, el 66,4% restante sumando AR\$ 120.131 millones.

La cartera comercial, compuesta principalmente por la financiación mayorista a la red de concesionarios, distribuidores y talleres oficiales de las marcas FIAT, JEEP, RAM y MOPAR y destinada a financiar capital de trabajo, ha tenido un crecimiento muy significativo, mostrando un alza, en términos nominales, del orden del 530%. Esa variación, que se encuentra muy por encima de los niveles de inflación, es consecuencia de mayores volúmenes y de la consolidación de la línea de negocios mayorista.

Por su parte, la cartera de consumo y asimilable a consumo creció el 583% en moneda corriente, lo cual se explica por un volumen de actividad sensiblemente mayor a la verificada en el ejercicio precedente. La marcada desaceleración inflacionaria y la significativa baja de las tasas de interés de mercado, han derivado en un crecimiento significativo del mercado financiero en general y de los préstamos prendarios en particular.

Al cierre del ejercicio, la cartera vinculada con el consumo familiar representaba el 45,8%; mientras que el otro 54,2% se relacionaba con financiaciones a la producción y a las actividades comerciales y de servicios.

Con respecto a la calidad de la cartera de préstamos, al 31 de diciembre de 2024, el 0,86% de la misma se encontraba en mora superior a los 90 días. Discriminado por cartera, dicha mora es del 1,30% para la cartera de consumo y asimilable; mientras que la cartera comercial no registraba mora al cierre del ejercicio. Desde el punto de vista de sus pasivos, la Entidad ha vuelto a operar en el mercado de capitales en el ejercicio 2024, con la emisión de Obligaciones Negociables Clase XX en el mes de noviembre. Adicionalmente, se ha utilizado como fuente de fondeo los depósitos, aprovechando la liquidez de las sociedades industriales vinculadas y los préstamos bancarios. Al cierre del ejercicio, la estructura de fondeo estaba representada por: (a) utilización de líneas de crédito locales de Entidades Financieras por AR\$ 49.112 millones; (b) Depósitos a Plazo Fijo de Inversores Calificados por AR\$ 27.139 millones, el total de estos sobre base UVA; y (c) Obligaciones Negociables por AR\$ 15.954.

No obstante que la Entidad cuenta con amplios márgenes para desarrollar los instrumentos mencionados precedentemente, no se descartan otras alternativas de financiación para el ejercicio 2025.

Además, el capital propio de la Entidad al 31 de diciembre de 2024 ascendía a AR\$ 721 millones.

La Asamblea de Accionistas en su reunión del 20 de marzo de 2024, resolvió absorber el total del resultado negativo del ejercicio 2023, de AR\$ 1.507.991.958,86 (pesos mil quinientos siete millones novecientos noventa y un mil novecientos cincuenta y ocho con ochenta y seis centavos) de la cuenta Ajustes al Capital, originada por la re expresión por inflación del capital social. Asimismo, y por lo anteriormente expuesto, se resolvió no constituir Reserva Legal por no corresponder de conformidad con las normas del Banco Central de la República Argentina ("BCRA") vigentes.

El resultado neto del ejercicio 2024 ha sido una ganancia de AR\$ 5.218 millones. Lo que implica un aumento del 258,9%, en moneda homogénea, respecto del ejercicio precedente. Por su parte, el resultado operativo, antes del impuesto a las ganancias, y sin considerar el efecto del resultado por la posición monetaria neta, ha sido positivo en AR\$ 24.425 millones, lo que implica un aumento del 50,1%, en moneda homogénea, respecto del ejercicio precedente.

El Patrimonio Neto al cierre del ejercicio 2024, medido en moneda homogénea, alcanza los AR\$ 26.453 millones, compuesto por: Capital Social, AR\$ 721 millones; Ajuste de Capital, AR\$ 20.512 millones y Resultados del periodo, AR\$ 5.218 millones.

II. PRINCIPALES VARIACIONES EN LOS ESTADOS CONTABLES

Durante el año, la actividad de la Entidad se ha sostenido sobre la base de una actividad ininterrumpida en el servicio financiero a los clientes de las marcas FIAT, JEEP y RAM. En el ejercicio 2024, se ha verificado una caída en los volúmenes de patentamientos de automóviles y vehículos comerciales livianos, del orden del 8% en comparación al año precedente. En ese marco, la participación en las ventas de las marcas FIAT, JEEP y RAM, ha aumentado, pasando del 15,3% al 16,4%. En el ejercicio 2024, en un contexto de marcada desaceleración inflacionaria y reducción de tasas de interés, se ha verificado un significativo aumento de la financiación bancaria para los clientes de las mencionadas marcas.

A continuación, se detallan los principales indicadores de los Estados Contables de la Entidad comparativos en relación con los últimos dos ejercicios precedentes.

Indicadores	Al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
<u>Liquidez</u> : Activo corriente / Pasivo Corriente	1,13	1,19	0,96
<u>Liquidez seca</u> : Disponibilidades + Títulos Públicos/ (OOIF + Depósitos)	0,02	0,05	0,02
<u>Endeudamiento total</u> : Pasivo/Patrimonio Neto	5,41	1,90	4,86
<u>Endeudamiento financiero</u> : (OOIF + Depósitos) / Patrimonio Neto	5,22	1,82	4,77
<u>Solvencia</u> : Activo / Pasivo	1,19	1,53	1,21
<u>Financiación de Activos con Recursos Propios</u> : Patrimonio Neto/Activos	15,6%	34,5%	17,1%
<u>Tasa de Interés Media de Prestamos</u> : (Interés PP)/((SIPP+SFPP)/2)	59,0%	65,5%	41,8%
<u>ROE</u> : (Resultado Neto / Patrimonio Neto)	19,7%	-15,4%	-14,4%
<u>ROA</u> : (Resultado Neto / Activo)	3,1%	-5,3%	-2,4%
<u>Rentabilidad de la Inversión Total</u> : (Resultado Neto/((SIPNeto+SFPNeto)/2)	21,9%	-14,4%	-13,4%
<u>VAR.i.a. Resultado del Ejercicio</u>	258,9%	6,9%	-294,8%
<u>VAR.i.a. Resultado Neto por Intereses</u>	124,0%	85,0%	-63,8%
<u>VAR.i.a. Patrimonio Neto</u>	24,6%	-13,4%	-12,6%
<u>VAR.i.a. Activo</u>	175,1%	-57,2%	-30,6%
<u>VAR.i.a. Pasivo</u>	254,4%	-66,2%	-33,4%

III. ACTIVIDAD COMERCIAL

La Entidad continúa participando fuertemente en el mercado de créditos prendarios de las marcas FIAT, JEEP y RAM, compitiendo con importantes Bancos comerciales. En el año 2024, ha financiado 9.678 vehículos de las marcas aludidas, por un total de AR\$ 115.221 millones, lo que implica un crecimiento del 48,1% en cantidades y del 723% en monto, con relación al año precedente. Ello es consecuencia de ofrecer productos financieros innovativos y competitivos, con una alta calidad de servicio, de la flexibilidad con que se adecúan los mismos a las necesidades del mercado y del cliente, y a la presencia permanente en la actividad.

Los objetivos para el nuevo ejercicio prevén un mercado automotriz levemente superior al del año 2024, estimando financiar 12.965 unidades por un valor de AR\$ 170.380 millones. Al cierre del 2025, se estima que la cartera contaría con 17.949 contratos prendarios que representarían alrededor de AR\$ 233.206 millones de portafolio activo, manteniendo además los niveles actuales de calidad de cartera.

IV. RESULTADOS DEL EJERCICIO.

En el ejercicio 2024, la Entidad ha tenido un resultado neto positivo de AR\$ 5.218 millones. En el mismo se incluye el resultado por la posición monetaria neta, que ascendió a AR\$ 15.662 millones.

Medidos en moneda homogénea, los Ingresos por intereses aumentaron un 5,3%, mientras que los Egresos por intereses disminuyeron un 25,5%. El Resultado Neto por Intereses pasó de AR\$ 12.531 millones positivos en el año 2023 a AR\$ 28.114 millones positivos en el año 2024 lo que representa un aumento del 124,3%.

El Resultado operativo de la Entidad, medido en moneda homogénea, ha aumentado un 50,8% pasando de AR\$ 16.267 millones en 2023 a AR\$ 24.425 millones en 2024.

La Entidad proyecta seguir mejorando sus resultados en el próximo ejercicio, basado en el crecimiento del portafolio y manteniendo los niveles del margen financiero, en un entorno de estabilidad con tendencia a la baja, tanto en los niveles de precios como en las tasas de interés.

V. CUESTIONES CONTINGENTES

La Entidad no mantiene cuestiones contingentes que no se encuentren expuestas en sus Estados Contables.

De los informes recibidos de los distintos entes de contralor externos e internos no han surgido observaciones significativas en materia de riesgos y de controles internos.

VI. PERSPECTIVAS PARA EL NUEVO EJERCICIO

Los pronósticos generales sobre el sector automotriz y el mercado de créditos relacionado con el mismo prevén un mercado en crecimiento para el año 2025. La Entidad continuará desarrollando productos y servicios que le permitan mantener su buen desempeño durante el próximo ejercicio.

La Entidad mantiene su objetivo principal de ofrecer productos financieros adecuados a las necesidades del mercado, para la compra de automotores y utilitarios livianos de las marcas FIAT, JEEP y RAM.

Para el cumplimiento de los objetivos descriptos, la Entidad ha fijado como metas (i) conservar el liderazgo en el mercado financiero de préstamos prendarios a partir de productos financieros competitivos que respeten una adecuada ecuación de riesgo y rentabilidad, y continuar con las mejoras en el servicio a los Clientes y a la red de Concesionarios; (ii) mantener una alta calidad crediticia de la cartera y (iii) controlar la estructura de costos de acuerdo con el nivel de actividad.

La Entidad mantendrá un seguimiento permanente de las variables del mercado financiero y de las necesidades del mercado de créditos destinado al consumo e inversión de los potenciales

Clientes finales. Ello continuará permitiéndole ofrecer productos financieros que se ubiquen entre las mejores opciones para los citados Clientes, siempre de acuerdo con las pautas de rentabilidad y riesgo requeridas por los Accionistas.

VII. POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD

La Entidad es parte de Stellantis y adhiere a sus políticas, lineamientos y procedimientos en materia de Integridad, y Responsabilidad social y medioambiental. Stellantis es uno de los principales fabricantes de automóviles y proveedores de movilidad del mundo, guiado por una visión clara: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad diferenciadas, accesibles y fiables. Además de la rica herencia del grupo y su amplia presencia geográfica, sus principales fortalezas residen en su desempeño sostenible, la profundidad de la experiencia y el talento integral de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplia e icónica cartera de marcas, en el espíritu de los visionarios que los inspiraron con pasión y con un espíritu competitivo que sensibiliza tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, al tiempo que crea valor agregado para todos los grupos de interés, así como para las comunidades en las que opera.

Durante 2024, Stellantis reforzó su compromiso con el bienestar integral de su equipo a través de la implementación de la política global "We All Care". Este enfoque, basado en cinco pilares fundamentales, busca garantizar un entorno que promueva la salud, la seguridad y el bienestar como elementos esenciales para un desempeño sostenible. La Entidad trabaja para alcanzar los más altos estándares de salud y seguridad, asegurando condiciones óptimas para todos sus empleados. Esta política fomenta un entorno que eleva el bienestar y la motivación de las personas, elementos clave para la realización personal y el éxito colectivo. Entre las prioridades se destacan la salud física y mental, relaciones laborales positivas, desarrollo profesional continuo y condiciones de trabajo mejoradas, consolidando a Stellantis como un excelente lugar para trabajar y crecer.

La Entidad implementa la estrategia global "New Era of Agility" (NEA), diseñada para transformar la forma de trabajar en Stellantis mediante un enfoque híbrido que combina trabajo remoto y presencial. Este programa busca aprovechar mejor el tiempo y los recursos, promoviendo agilidad, eficiencia y sostenibilidad, al tiempo que refuerza el bienestar de los empleados y el equilibrio entre la vida personal y profesional. NEA responde a los cambios sociales, creando una cultura laboral que prioriza la flexibilidad y optimiza la energía en el lugar y momento adecuados. Además, reduce el tiempo de traslado, fomenta la colaboración a través de herramientas digitales y acelera la transformación de Stellantis hacia un futuro más eficiente y ágil.

La Política de Employee Talent Journey de Stellantis define nuestro enfoque para potenciar el desempeño de la Entidad mediante el desarrollo integral de cada talento. Este modelo se centra en la fijación de objetivos anuales, la evaluación del rendimiento y la construcción de un plan de crecimiento profesional, promoviendo así un camino continuo de desarrollo y éxito.

Con el compromiso de mejorar la salud física y mental de los colaboradores, Stellantis implementó programas clave como We All Move, que ofrece acceso a la plataforma Gympass con descuentos en planes de gimnasios adheridos, y el programa Cuenta Conmigo, que brinda apoyo especializado en situaciones personales y sociales, además de asesoramiento sobre salud mental, factores de riesgo y estrés. Estas iniciativas reflejan la prioridad de la Entidad en garantizar el bienestar integral de su equipo, promoviendo un entorno laboral saludable y seguro. La seguridad, la salud y el bienestar de los empleados son prioridades estratégicas para Stellantis. Con un enfoque metódico y colaborativo, la Entidad trabaja en la prevención de lesiones y enfermedades ocupacionales, fomenta una fuerza laboral comprometida y empodera a los colaboradores para mejorar el entorno laboral.

En el ámbito del desarrollo educativo y académico, Stellantis refuerza su compromiso a través del programa anual Stellantis Student Award, que premia la excelencia académica de los hijos de los colaboradores, reconociendo valores como la responsabilidad, el esfuerzo y la perseverancia. Para fomentar el aprendizaje continuo, la Compañía pone a disposición de sus colaboradores la plataforma Stellantis Learning Hub, una herramienta integral de autodesarrollo que impulsa el protagonismo en la formación y promueve una cultura de mejora constante. Además, Stellantis ofrece la plataforma Speex, diseñada para brindar a los empleados una ventaja profesional al permitirles aprender y perfeccionar conocimientos en distintos idiomas, fortaleciendo así sus habilidades y competencias en un entorno laboral globalizado.

VIII. CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

A los fines de dar cumplimiento a lo dispuesto por la Resolución General N°797/2019 de la Comisión Nacional de Valores, se adjunta como parte integrante de esta Memoria, el Anexo que contiene el Informe sobre la aplicación o no y la correspondiente explicación de los principios y prácticas recomendadas en la citada norma.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 20 de febrero de 2025.

EL DIRECTORIO