

Memoria Anual.
Reporte integrado 2024

Pensá en grande Pensá en Macro



Que la Argentina piense en grande, piense en Macro.

Banco Macro impulsa el crecimiento económico y social del país a través de una amplia red de servicios y soluciones financieras. Con una mirada puesta en el futuro, fortalece los vínculos con sus clientes y comunidades locales, fomentando la inclusión financiera y el desarrollo productivo del país.



Sobre esta Memoria

Banco Macro S.A. (en adelante “Banco Macro”, la “Entidad”, o el “Banco”) presenta su Memoria Anual Reporte Integrado 2024 (en adelante “Memoria”, o “Reporte integrado”), en la cual comunica a sus grupos de interés –accionistas, inversores, clientes, proveedores, colaboradores, organizaciones aliadas, sector público, medios de comunicación y comunidades locales– sus objetivos, acciones y resultados más importantes del año, y las perspectivas de negocio para 2025 con foco en la creación de valor económico, social y ambiental para la Argentina.

Para su elaboración, la Entidad utilizó como referencia los estándares, lineamientos y normativa internacional más significativos para este tipo de publicación: Marco Internacional <IR> de *IFRS Foundation*, Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relevantes para la gestión de la Entidad y Normas Internacionales de Información Financiera del IASB (Normas de Contabilidad NIIF) para la confección de la información financiera. Adicionalmente fueron considerados los estándares de las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 “Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad” y NIIF S2 “Información a revelar relacionada con el clima”) con el objetivo de alinearnos a futuros requerimientos en la materia; y los estándares *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), estando a la vanguardia en relación a los lineamientos de rendición de cuentas utilizados.

El documento presenta una estructura principal con los contenidos más relevantes e información

complementaria para que los actores interesados puedan profundizar en los detalles de la gestión desarrollada por la Entidad. El fin es brindar al lector un conocimiento profundo sobre el desempeño del Banco, destacando los aspectos que generan un mayor impacto en el negocio, y a su vez en el desarrollo sostenible. Además, se tomó como referencia principal para su estructura el marco de referencia del *IFRS Foundation* bajo la lógica de los 5 capitales: Financiero, Industrial e Intelectual, Humano, Social y Natural.

A través de esta Memoria, el Banco comunica el cumplimiento de su propósito “Que la Argentina piense en grande, piense en Macro”, y su compromiso con el crecimiento del país y la sustentabilidad corporativa.

Por último, esta publicación se complementa con otros informes, como el formulario 20-F que se presenta a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por su nombre en inglés “*U.S. Securities and Exchange Commission*”) y los Estados Financieros Anuales.

Para acceder al informe complementario y ampliar los temas presentados, seguir los links  y/o visitar el documento complementario completo en el sitio web corporativo de Banco Macro.

Carta del Presidente

Como sucede cada año, presentamos la Memoria Anual Reporte Integrado 2024 a nuestros grupos de interés con quienes interactuamos permanentemente con el propósito de mejorar y fortalecer nuestra Institución: accionistas, inversores, clientes, colaboradores, proveedores y la sociedad en general. A través de este documento compartimos los logros alcanzados a lo largo del año que reafirman nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la Argentina, destacando la estrategia y gestión integral de Banco Macro en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza.

Con un ritmo similar a 2023, el 2024 la economía mundial creció 3,2 % según las estimaciones del FMI y la inflación global se siguió moderando alejándose del pico alcanzado en el año 2022. En este sentido, la economía mundial fué favorecida por una política monetaria más flexible por parte de los principales Bancos Centrales que contribuyeron a sostener el crecimiento en un contexto de gradual disminución de la inflación.

Sin dudas el contexto mundial sigue siendo desafiante, producto de la creciente tensión geopolítica por los conflictos existentes y elecciones altamente polarizadas en algunos de los países más importantes del mundo. Tanto el FMI como otros organismos multilaterales prevén que se mantenga un crecimiento estable en la mayoría de los países, mientras que la inflación pasa a segundo plano. Sin embargo, existen riesgos de que la inestabilidad geopolítica y la renovación de autoridades en varios países termine influyendo en la economía global, en la forma de nuevas presiones inflacionarias o una escalada de la tensión comercial por el proteccionismo en Estados Unidos, Europa y China.

En cuanto a la economía local, producto de las medidas implementadas por el nuevo gobierno, la situación estuvo dominada por el fuerte ajuste cambiario y fiscal, la disminución de la inflación a lo largo del año y una gradual recuperación de la actividad productiva. En los planos fiscal y monetario, se destacan el haber revertido el déficit fiscal heredado y haber avanzado significativamente en el fortalecimiento

patrimonial del Banco Central. Como resultado de las políticas fiscal y monetaria que redundaron en la caída de la demanda de financiamiento por parte del sector público, aumentó raudamente el crédito al sector privado impulsando la gradual reactivación de la economía y del consumo incluso en un marco de recuperación de precios relativos atrasados y salarios reales que comienzan a mejorar tímidamente en las postrimerías del año.

El sistema financiero argentino comenzó el año afectado por el impacto de la devaluación y la inflación sobre los depósitos durante el primer trimestre, situación que se revierte hacia fines del año cuando recupera los niveles de actividad financiera de fines de 2023. A su vez, el Gobierno lanzó un blanqueo de capitales con condiciones muy favorables para los depositantes, lo que contribuyó al crecimiento tanto de los depósitos en dólares como del crédito y las reservas del Banco Central. Los depósitos totales terminaron el año en 131 billones de pesos, 107 billones en manos del sector privado. Esto representó respectivamente 19 % y 15 % del PBI en el último trimestre

de 2024. Los préstamos bancarios crecieron 59 % en términos reales llegando a 61 billones de pesos. En el cuarto trimestre, el crédito al sector privado llegó a 8,5 % del PBI, el nivel más alto desde 2021. El crédito en pesos aumentó 51 %, mientras que el crédito en dólares se expandió 111 %. Por rubro, los préstamos personales tuvieron el mayor crecimiento con 130 %, seguidos por los prendarios con 48 %.

En este contexto, en Banco Macro alcanzamos resultados positivos habiendo cerrado el año con un resultado neto del ejercicio positivo de \$ 325.132 millones (excluyendo Otros Resultados Integrales), con un retorno sobre el capital promedio del 7,5 % y un retorno sobre los activos promedios del 2,4 %. Seguimos posicionándonos como uno de los principales bancos del mercado, con solidez financiera y niveles de liquidez apropiados lo que nos permite ofrecer una propuesta de valor robusta y atractiva a todas las personas, empresas y organizaciones de todo el país.

Somos un banco en constante evolución y crecimiento que busca hacer realidad los sueños de los

**Carta del Presidente -
Continuación**

argentinos. Bajo el propósito **“Que la Argentina piense en grande, piense en Macro”** orientamos nuestras inversiones en el país. En este sentido, este año consolidamos un hito de relevancia para nuestra Entidad: la fusión con Banco BMA, el ex-Banco Itaú Argentina S.A. Crecimos a partir de la fusión operativa de Banco Macro y BMA, sumando 1 millón de nuevos clientes y 1.292 colaboradores, consolidando una cartera de más de 6,3 millones de clientes activos y una dotación de 8.785 empleados.

La fusión generó una oportunidad para incorporar nuevos talentos, siempre teniendo a las personas como centro de nuestras acciones. Sumamos clientes, empresas, y gracias al trabajo de todos -colaboradores, proveedores y clientes-, logramos integrar nuevos equipos de trabajo, respetando la diversidad y las ganas de seguir pensando en grande.

Esta expansión marca un gran logro en nuestra estrategia y plan de acción corporativo fortaleciendo nuestra presencia federal y reforzando el compromiso de apoyo económico, social y cultural en cada rincón de

la Nación. La cercanía es parte de nuestro ADN, estar cerca de nuestros clientes e impulsar el desarrollo de las comunidades es un compromiso que hemos asumido con convicción y dedicación.

Nuestra presencia en todo el país con 558 puntos de atención brinda servicios a más de 6 millones de clientes que conforman la Banca de Individuos y Empresas. Este año, nuestros principales esfuerzos con relación a la Banca de Individuos se concentraron en los segmentos de Macro Selecta, Plan Sueldo y Jubilados, con énfasis especial en mejorar la propuesta de valor y fortalecer vínculos. Mientras que la Banca Empresas experimentó un notable crecimiento en nuevos clientes, producto de iniciativas clave como la campaña de referidos PyMEs y otras acciones regionales centradas en la cadena de valor de grandes empresas.

Por otra parte, continuamos consolidando nuestro vínculo con el sector público a través de propuestas de valor que facilitan la interacción entre gobiernos y ciudadanos, basándonos en los principios de eficiencia y optimización, inclusión digital, seguridad,

privacidad, y trazabilidad. Nos convertimos en agentes financieros de 4 provincias y brindamos soluciones tecnológicas a más de 1.000 organismos públicos desde Ushuaia a La Quiaca. Este año lanzamos una GovTech “Macro Gobiernos Digitales”, mejoramos nuestra Plataforma Ciudadana, implementamos soluciones digitales para el Registro Nacional de las Personas (Renaper), realizamos la digitalización de procesos en varios municipios e implementamos herramientas digitales para la facilitación de trámites judiciales, entre otras iniciativas. De ese modo, buscamos simplificar las gestiones gubernamentales y comunitarias fortaleciendo, al mismo tiempo, la inclusión financiera.

La banca digital se consolida como una tendencia global que refleja el cambio en los hábitos de las personas y en la forma de hacer negocios. En este marco, nos alineamos a esta transformación mediante la implementación de soluciones digitales innovadoras, diseñadas para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y brindar una experiencia más ágil, eficiente y accesible para los clientes. Entre las acciones

desarrolladas continuamos promoviendo los medios de pagos digitales a través de billeteras, Google Pay y Apple Pay, MODO, viüMi y Click de Pagos y como novedad implementamos el QR interoperable permitiendo a los comercios la verificación de los pagos en línea. A su vez mejoramos las funcionalidades de BancoChat y estamos trabajando en la renovación de nuestras plataformas digitales.

Cada uno de estos logros no sería posible sin un equipo de 8.785 talentosos colaboradores que día a día se suman a pensar en grande, a consolidar una gestión cercana y comprometida con las necesidades de cada uno de nuestros clientes. Porque estamos convencidos que son nuestros principales aliados estratégicos, es que nos preocupamos por crear un entorno diverso e inclusivo donde todas las personas pueden desarrollarse, crecer y contribuir con un propósito noble que otorga sentido a cada acción que emprende el Banco. La muestra de este compromiso se refleja en el posicionamiento en el puesto 7 en el ranking de Great Place to Work® entre las mejores empresas argentinas para trabajar con más de 1.000

Carta del Presidente - Continuación

empleados, con un crecimiento de 5 posiciones en relación al ranking de GPTW de 2023.

Adoptamos las mejores prácticas internacionales reflejando un firme compromiso con la sostenibilidad y los estándares éticos en todas nuestras gestiones. Nos esforzamos por operar con total transparencia, cumpliendo con la legislación vigente y adhiriendo a lineamientos internacionales que guían nuestro operar.

Reconociendo los desafíos del escenario actual, como el cambio climático y los riesgos asociados, centramos nuestros esfuerzos en la creación de valor sostenible para incidir positivamente en el bienestar colectivo, contribuyendo al progreso de una sociedad más equitativa y promoviendo la protección del medio ambiente.

La adopción de prácticas sostenibles que contribuyan a minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones se vuelve cada año más relevante, en este sentido impulsamos iniciativas que permiten minimizar el impacto generado por nuestra actividad.

Destacamos este año la certificación 14.001:2015 del Sistema de Gestión Ambiental de Torre Macro que avala nuestro compromiso y también nos obliga a la mejora continua.

Por la esencia de nuestro negocio, la inclusión financiera constituye un pilar central en nuestra estrategia de inversión social, con foco en educación financiera y formación para el trabajo. Además, facilitamos los medios para que nuestros colaboradores potencien su espíritu solidario a través de acciones de voluntariado corporativo.

Celebramos los logros alcanzados y reconocemos los esfuerzos de todo el equipo Macro. Quiero agradecer muy especialmente a nuestros colaboradores, porque son ellos y ellas quienes día a día encaran cada proyecto con profesionalismo, persiguiendo la mejora continua para seguir construyendo un Banco que piensa en grande. También esta es una oportunidad para agradecer a nuestros clientes y a todos los grupos de interés que confían en Banco Macro.

Finalmente, los invitamos a recorrer nuestra Memoria Anual Reporte Integrado, donde encontrarán información detallada sobre los temas presentados y mucho más. En sus páginas podrán descubrir nuestros logros y el aporte del Banco para que nuestro país siga proyectándose con grandeza, en línea con nuestro propósito de seguir siempre pensando en grande para y con todos los argentinos.

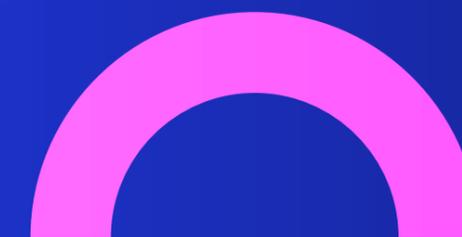
Jorge Pablo Brito
Presidente

ODS:
16, 17

El Banco

Temas materiales relacionados:

- Ética y transparencia.
- Gestión integral de riesgos.
- Desempeño económico positivo.
- Gobernanza en gestión de sustentabilidad.



Banco Macro está en constante evolución y desde hace 46 años acompaña a los argentinos para que piensen en grande. Con 8.785 colaboradores y presencia federal, llega a lugares donde ningún otro banco tiene presencia; es cercano y fortalece vínculos con el cliente y las comunidades, acompaña el crecimiento productivo y fomenta la educación financiera para todos.

Introducción a Banco Macro

Banco Macro es la entidad privada con la mayor red de sucursales en todo el país. Tiene presencia en 23 jurisdicciones, cuenta con 558⁽¹⁾ puntos de atención bancaria mediante los cuales ofrece sus servicios a más de seis millones de clientes.

Con una sólida trayectoria de crecimiento y expansión, sigue consolidándose como un banco líder. Sustentado en el propósito “Pensar en grande es pensar en Macro” y guiados por los principios de Protagonismo, Agilidad, Cercanía y Orgullo, la Entidad fortalece su ADN Macro para hacer realidad los sueños de los argentinos.

(1) Incluye 519 sucursales y anexos que suman 39 dependencias para servicios en empresas clientes y puestos de promoción permanente con personal y/o automatizadas.

Los principales proyectos e iniciativas de 2024 fueron:

- Fusión de Banco Macro con Banco BMA (ex-Banco Itaú Argentina S.A.) de ahora en más, BMA.
- Desarrollo de nuevas funcionalidades de BancoChat (consulta de comprobantes de pago previsionales, fecha de cobro de haberes y renovación *online* de su fe de vida), que permiten a los usuarios resolver sus consultas, y realizar gestiones en tiempo real y de manera más ágil.
- QR interoperable, que facilita a comercios los procesos de cobro desde dispositivos de sus clientes con verificación de los pagos en línea ; a su vez simplifica la operatoria y disminuye la necesidad de efectivo para el cliente, alcanzando también a la población no bancarizada. Un avance que significa un gran paso hacia la interoperabilidad en los medios de pago.
- Lanzamiento de la marca Macro Gobiernos Digitales y App Ciudadana; con el posicionamiento de Macro como una GovTech con foco en la modernización y digitalización de los gobiernos y sus comunidades, en alianza con empresas y *startups* argentinas especializadas en ciudades inteligentes (“*smart cities*”).
- El Banco realizó una nueva propuesta de beneficios para clientes Macro y Visa en el servicio de bicicletas compartidas de la Ciudad de Buenos Aires y también de Nordelta.
- Nuevas herramientas digitales y presenciales para mejorar la experiencia de los clientes: incorporación de disciplina UX-*User Experience* o Experiencia del Cliente en los proyectos estratégicos, y foco en mejora del modelo de atención en sucursales apoyado en herramientas tecnológicas que mejoran la atención del cliente.
- Renovación de plataformas digitales, con una visión integrada y foco en la *performance*, disponibilidad y accesibilidad de los diferentes canales para optimizar la calidad y la experiencia del cliente en las mismas.
- Certificación de Great Place to Work logrando el puesto N° 7 entre las mejores empresas argentinas de más de 1.000 empleados, con un crecimiento de cinco posiciones en relación al Ranking de GPTW de 2023.

Valores:



Protagonismo
Somos protagonistas en búsqueda de la excelencia.



Agilidad
Construimos dinámica de equipo eficiente.



Cercanía
Hacemos equipo con el cliente y nuestras comunidades.



Orgullo
Vivimos el momento de ser parte de algo que nos trasciende.

Banco Macro y sus subsidiarias

Banco Macro S.A. es la sociedad controlante de las siguientes sociedades subsidiarias o subsidiarias:

- Macro Securities S.A.U
100 %
- Macro Bank Limited
100 %
- Macro Fondos S.G.F.C.I.S.A
100 %
- Macro Fiducia S.A.U
100 %
- Argenpay S.A.U
100 %
- Fintech S.G.R
24,99 %
- Macro Agro S.A.U
100 %
- BMA Asset Management S.G.F.C.I.S.A
100 %
- BMA Valores S.A
100 %

Los porcentajes representan la proporción de su participación en el total del Capital Social, participación directa e indirecta.

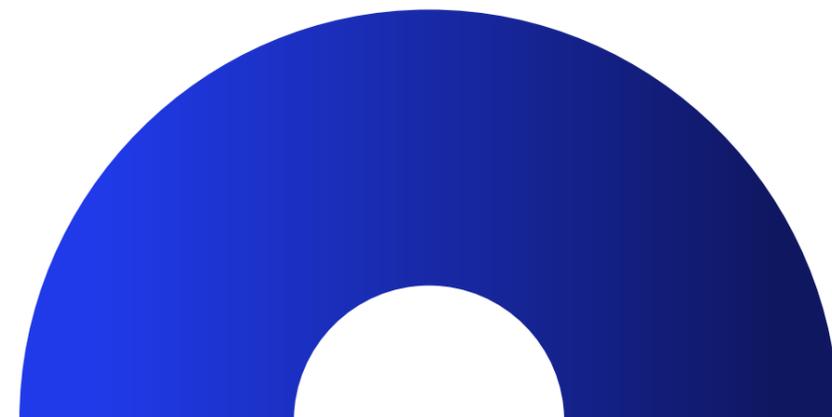
Estructura accionaria

Porcentaje sobre capital social

Apellido y nombre / Razón social	2023	2024
ANSES F.G.S. Ley N° 26.425	28,80 %	28,80 %
Accionistas agrupados (Bolsas del país)	11,43 %	11,81 %
Accionistas agrupados (Bolsas del exterior)	23,23 %	22,84 %
Delfín Jorge Ezequiel Carballo	19,26 %	19,27 %
Banco de Servicios y Transacciones S.A. en su carácter de fiduciario del Fideicomiso de Garantía JHB BMA	17,28 %	17,28 %

Porcentaje sobre los votos

Apellido y nombre / Razón social	2023	2024
ANSES F.G.S. Ley N° 26.425	26,91 %	26,91 %
Accionistas agrupados (Bolsas del país)	10,87 %	11,23 %
Accionistas agrupados (Bolsas del exterior)	21,71 %	21,34 %
Delfín Jorge Ezequiel Carballo	20,86 %	20,87 %
Banco de Servicios y Transacciones S.A. en su carácter de fiduciario del Fideicomiso de Garantía JHB BMA	19,65 %	19,65 %



Fusión Operativa de Banco Macro y BMA

En 2024, Banco Macro concretó la fusión con BMA en menos de un año. Un ambicioso proyecto que implicó un exhaustivo trabajo de solo nueve meses, e incluyó el relevamiento de servicios y procesos, la identificación de brechas, el desarrollo de nuevas funcionalidades, y la planificación de migraciones de datos y capacitaciones. El proceso culminó con la efectiva integración de ambas entidades, asegurando la continuidad operativa minimizando interrupciones en los servicios autogestivos y digitales y garantizando la protección de la información de los clientes.

Uno de los mayores desafíos fue la integración de equipos provenientes de culturas y metodologías distintas. Para ello, el Banco implementó una estructura de tres niveles: un Comité Estratégico, un Coordinador Integral del Proyecto, y varios equipos de trabajo divididos en áreas IT y no-IT. Éstos trabajaron de forma autogestiva, logrando coordinar más de 20 mil tareas y migrar datos de 75 aplicativos, 1,3 millones de cajas de ahorro, 110 mil cuentas corrientes y otros productos financieros, en colaboración con más de 50 proveedores.

La experiencia previa en procesos similares fue uno de los valores para el éxito de la fusión. La planificación detallada permitió una transición ordenada gracias a la coordinación con socios estratégicos del sistema financiero. Este esfuerzo también resultó en la

incorporación de 58 sucursales mayoritariamente en el AMBA, reforzando la presencia del Banco en una región clave para su estrategia comercial.

La Entidad centró sus esfuerzos en garantizar que los clientes tuvieran una experiencia positiva durante la integración. Implementó un plan de comunicación integral que brindó información clara en cada etapa, desde ajustes en productos hasta novedades relevantes. Además, monitoreó constantemente las experiencias de los clientes para identificar y mitigar puntos de fricción, obteniendo un puntaje inicial de 7 puntos de satisfacción del cliente (CSAT), con el objetivo de mejorarlo en los siguientes meses.

Finalmente, esta fusión permitió a Banco Macro sumar un millón de nuevos clientes y 1.292 colaboradores, consolidando una cartera de más de 6 millones de clientes activos y una dotación de 8.785 empleados. También introdujo nuevas prestaciones, como el pago de jubilaciones italianas, nuevas funcionalidades de *cash management* para empresas, una oferta de valor exclusiva para administradores de consorcios y un nuevo canal de atención digital. Este gran hito no solo reafirma el liderazgo del Banco en el sector financiero, sino que también lo posiciona mejor para llegar a más familias argentinas con productos y servicios innovadores.

Premios y reconocimientos 2024

- Lápiz de Bronce en categoría Televisiva por la campaña “Convocados”.
- Eikon de Oro - campaña general de comunicación institucional 2024. Pensá en Grande. Pensá en Macro. “Para lograrlo, primero hay que pensar en Macro”.



Alianzas estratégicas de sustentabilidad

A través de su participación en espacios empresariales y alianzas con organizaciones, el Banco refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible y su rol activo en la sociedad.

- ADEBA (Asociación de Bancos Argentinos): grupos de equidad de género y de finanzas sostenibles.
- Red Argentina del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Norte Sustentable.
- IAE Business School (escuela de negocios de la Universidad Austral).
- IAE CONFyE (Centro Conciliación Familia y Empresa de la escuela de negocios de la Universidad Austral).
- BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos).
- RED de empresas por la diversidad UTDT (Universidad Torcuato Di Tella).
- MODO: grupos de educación financiera y sustentabilidad.
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento).

Enfoque ASG en la estrategia de sustentabilidad

En el marco de la fusión con BMA, y de los avances en la agenda de sustentabilidad global y local, en 2024 Banco Macro comenzó un proceso de actualización de la estrategia de sustentabilidad en base a su propósito de “Pensar en grande es pensar en Macro” y con un enfoque de visión integral del negocio desde la perspectiva de desarrollo sostenible ASG (ambiental, social y de gobernanza). Este proceso continuará en 2025 con el desafío de cerrar este ciclo con la definición de indicadores ASG que guíen la gestión de la Entidad y contribuyan al desarrollo de un país próspero, sostenible y con oportunidades para todos los argentinos.

Proceso de actualización de la estrategia de sustentabilidad



Gobernanza

Negocios

Social

Ambiente

Ética y transparencia

Actuar con integridad, prevenir la corrupción y garantizar la transparencia en todas sus operaciones.

Inclusión financiera

Compromiso para ampliar el acceso a servicios financieros y a promover la educación financiera para todos los ciudadanos.

Experiencia del colaborador

Creación de un clima laboral seguro y positivo, fomentando experiencias superadoras en todas las instancias del desarrollo profesional y personal de sus colaboradores.

Gestión de la huella de carbono

Reducción del impacto ambiental mediante la medición y compensación de emisiones de carbono, promoviendo la eficiencia energética.

Gestión integral de riesgos

Gestión proactiva de los riesgos financieros, operativos y reputacionales, asegurando el cumplimiento normativo.

Seguridad y privacidad

Asegurar la protección de la información de los clientes y la seguridad de las operaciones.

Gestión del capital humano

Implementación eficiente y responsable de procesos y prácticas de gestión de personas, con foco en la atracción, retención y desarrollo profesional de sus colaboradores.

Eficiencia energética

Optimización del consumo energético y promoción del uso de energías renovables.

Desempeño económico positivo

Generación de valor económico sostenible para todos sus stakeholders, fomentando el crecimiento económico.

Experiencia del cliente

Foco en brindar una experiencia de cliente superadora, personalizada y de alta calidad, a través de múltiples canales.

Derechos humanos

Respeto de los derechos humanos en todas sus operaciones y promoción de la diversidad e inclusión.

Gestión de recursos materiales

Gestión responsable de recursos materiales y residuos, promoviendo el reciclaje y la valorización.

Gobernanza en gestión de sustentabilidad

Adopción de prácticas de gobernanza que integran criterios económicos, sociales y ambientales, asegurando una gestión transparente y responsable.

Transformación digital

Innovación y transformación digital para ofrecer soluciones financieras más eficientes y personalizadas.

Gestión responsable de proveedores

Selección de proveedores bajo criterios de responsabilidad económica, social y ambiental.

Concientización ambiental

Comunicación, sensibilización y educación sobre la importancia de cuidar el ambiente, dirigido a colaboradores y otros grupos de interés.

Productos sostenibles

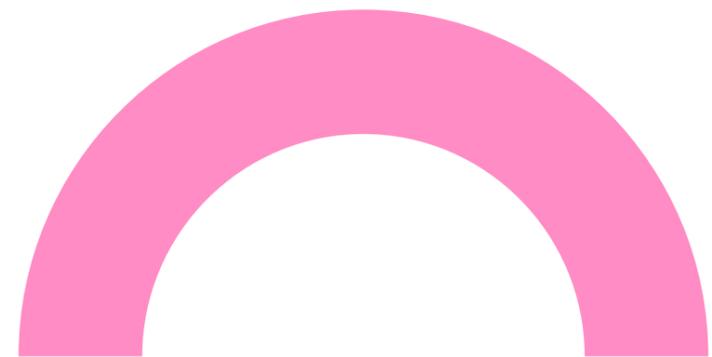
Desarrollo de productos financieros que promueven el desarrollo económico sostenible, con impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Desarrollo de comunidades:

Contribución al desarrollo de las comunidades donde opera, invirtiendo en proyectos sociales y fomentando la inclusión.

Temas materiales identificados

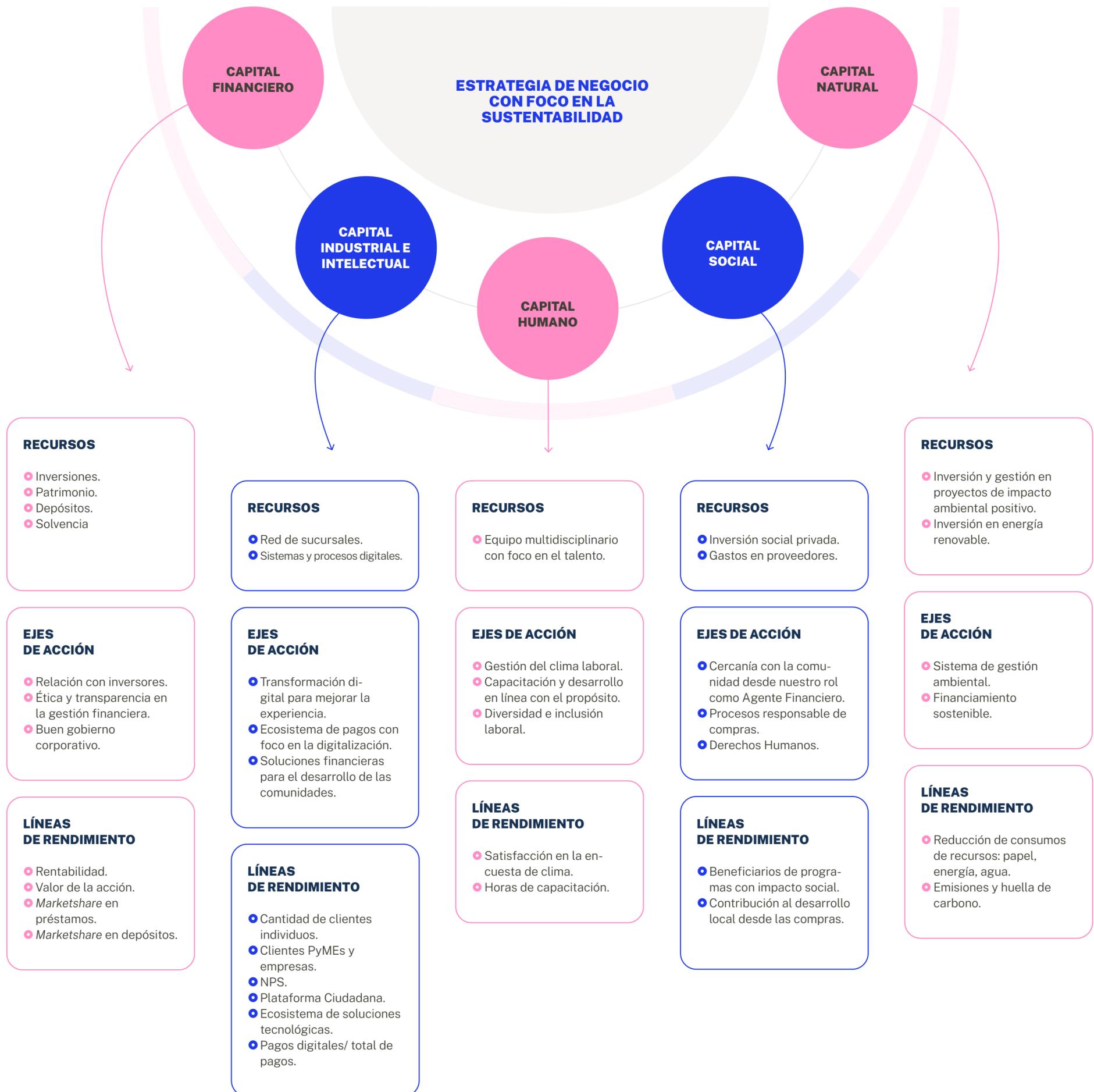
Como primer paso para la actualización de su estrategia de sustentabilidad, el Banco realizó la revisión de sus temas materiales en 2024, definiendo los siguientes:



Modelo de creación de valor

ODS 1, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17

En cumplimiento del Marco Internacional de Reporte Integrado <IR> de la Fundación IFRS, Banco Macro construye su modelo de creación, conservación o erosión de valor en relación a su aporte al desarrollo sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, y el Acuerdo de París. Esta visión resume la gestión de la Entidad con impacto en las comunidades y el ambiente, y en su aporte al desarrollo sostenible del país.



Resultados del Negocio

Capital Financiero

	2023	2024
Patrimonio neto al cierre del ejercicio (millones de pesos) ⁽¹⁾	\$ 4.440.940	\$ 4.051.148
ROA-Retorno sobre el activo promedio ⁽¹⁾	8,7 %	2,4 %
ROE-Retorno sobre el capital promedio	34,5 %	7,5 %
Resultado operativo (millones de pesos) ⁽¹⁾	\$ 4.395.030	\$ 2.716.268
Impuesto a las Ganancias (millones de pesos) ⁽¹⁾	\$ -615.025	\$ -32.756
Resultado integral total (millones de pesos) ⁽¹⁾	\$ 1.355.648	\$ 227.704

⁽¹⁾ Cifras reexpresadas al 31.12.2024.

Los resultados del 2024 registran un fuerte componente extraordinario derivado de la compra de Banco Itaú Argentina S.A. y el impacto de la devaluación del Peso en diciembre de 2023.

Capital Industrial e Intelectual

	2023	2024
Depósitos (millones de pesos) ⁽¹⁾	\$7.339.158	\$8.422.706
Crédito al sector privado (millones de pesos) ⁽¹⁾	\$3.961.071	\$5.668.611
Jurisdicciones con presencia de Banco Macro (CABA y provincias)	23	23
Cantidad de sucursales	461	519
Participación de sucursales de Banco Macro en el sistema financiero argentino	10 %	12 %
Localidades con presencia única (incluye cajeros automáticos)	76	76
Cantidad de cajeros automáticos (ATMs)	1.829	2.067
Cantidad total de terminales de autoservicio (TAS)	867	981
Cantidad de usuarios de canales digitales (Banca Internet - App Macro)	2.178.584 ¹⁾	2.503.013
Cantidad de usuarios de BancoChat	22.112	125.120
Cantidad total de clientes	5.106.041	6.325.190
Cantidad de clientes Individuos	4.963.147	6.122.046
Cantidad de clientes Empresas	141.125	201.233
Cantidad de clientes de de PyMEs y NyP Negocios y Profesionales	118.838	170.877
Cantidad de clientes jubilados	766.474	816.077
Cantidad de tarjetas de crédito	2.999.924	3.272.184
Tasa de reclamos por cliente	2 %	2 %
Reclamos resueltos	100 %	100 %

⁽¹⁾ Cifras reexpresadas al 31.12.2024.



Capital Humano

	2023	2024
Colaboradores	7.609	8.785
Colaboradoras mujeres	41 %	41,8 %
Mujeres en Alta Gerencia	9 %	12,5 %
Mujeres en posición de liderazgo de personas	34 %	33 %
Edad promedio	46,8	46,7
Antigüedad promedio	18,4	17,9
Colaboradores de las provincias del país (no incluye AMBA)	72 %	62 %
Colaboradores de Sucursales (no incluye áreas centrales)	67 %	62 %
Tasa de rotación	5,6 %	5,3 %
Colaboradores capacitados	96 %	94,3 %
Promociones a posiciones de liderazgo de personas	62	45
Mujeres con promoción a posiciones de liderazgo de personas	31	22
Tasa de ausentismo	2,6 %	3,5 %
Reincorporación al trabajo luego de baja por maternidad / paternidad	100 %	100 %
Participaciones únicas de voluntariado	1.942	1.797
GPTW: Afirmación este es un gran lugar para trabajar	82 %	87 %
GPTW Ranking	12	7

Capital Social

	2023	2024
Cantidad de proveedores	5.529	4.368
Proveedores de origen local	97,7 %	98,2 %
Inversión social en FBM (millones de pesos)	\$ 467	\$ 1.080
Inversión social Banco Macro directo (millones de pesos)	\$ 109	\$ 464
Inversión social - Beneficiarios directos	100.248	134.451

Capital Natural

	2023	2024
Consumo de Energía (solo áreas centrales)	17.768 MWh	17.668 MWh
Consumo de gasoil en grupos electrógenos de sucursales (áreas centrales y sucursales)	96.386 litros	148.556 litros
Consumo de energía renovable utilizada	3.166 MWh	3.140 MWh
Emissiones de CO2 (tCO ₂ eq)	7.284,95	7.470,52
Aparatos eléctricos y electrónicos (AEEs) -unidades donadas (monitores, computadoras, impresoras, periféricos, etc.)	2.982	8.493
Aparatos eléctricos y electrónicos (AEEs) scrap-donados al peso (monitores, computadoras, impresoras, periféricos, etc.)	10,2 tn	4,2 tn
Consumo de resmas de papel	124.412" Kg	72.783 Kg
Cantidad de impresiones	63.860.006 Un	53.277.569 Un

ODS:
16, 17

Gobierno Corporativo

Temas materiales relacionados:

- Ética y transparencia.
- Gestión integral de riesgos.
- Gobernanza en gestión de sustentabilidad.

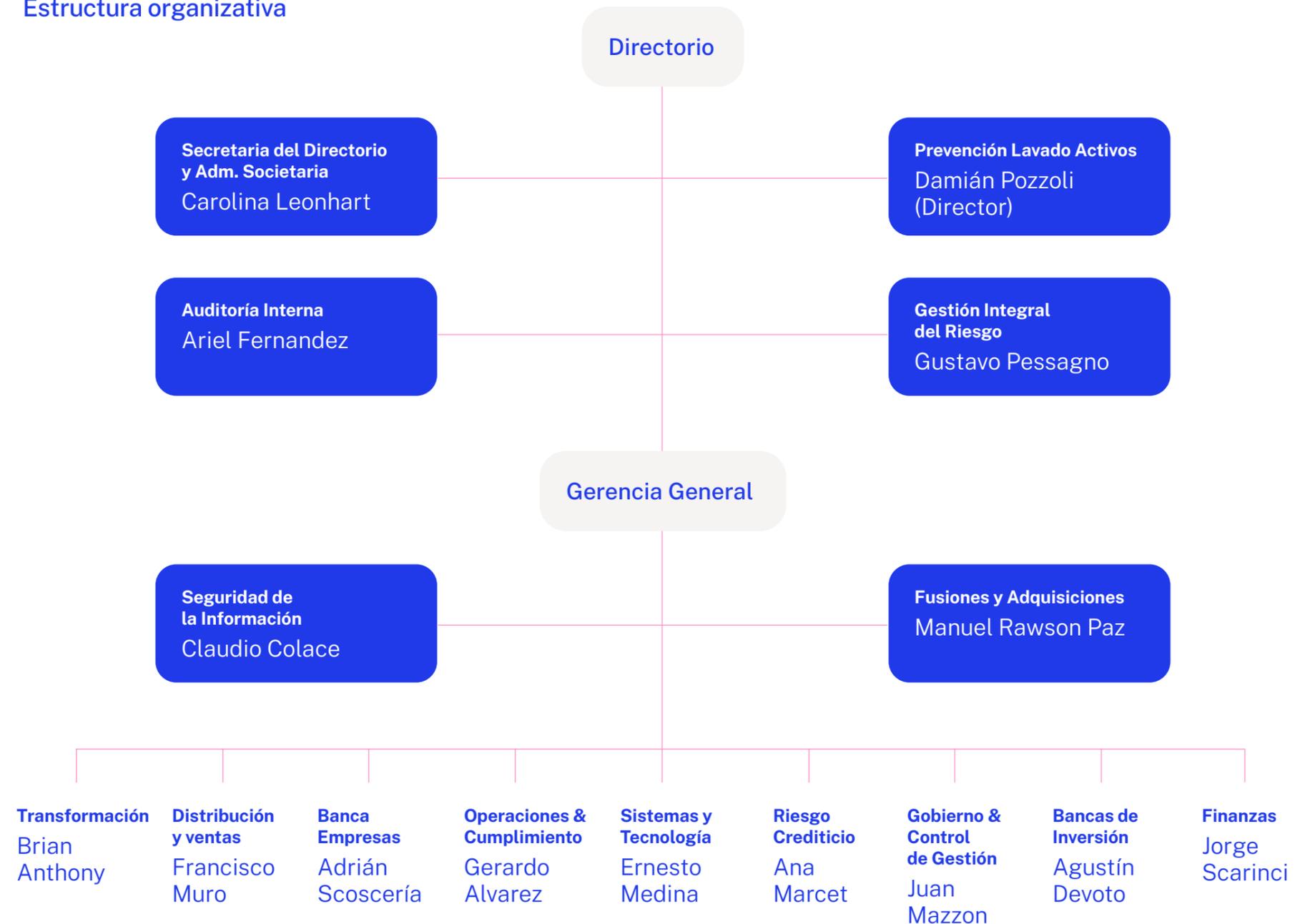
Banco Macro cuenta con un gobierno corporativo que promueve la ética, la responsabilidad y los valores institucionales, lo hace a través de un modelo de negocio que piensa en grande y que se propone generar beneficios para la Entidad, sus públicos de interés y la sociedad en su conjunto.

El gobierno corporativo en Banco Macro

El conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de la Empresa es lo que se denomina gobierno corporativo.

El órgano de gobierno corporativo está conformado por el Directorio, la Gerencia General, la Alta Gerencia y sus reportes gerenciales. Su responsabilidad es velar por el cumplimiento de la política de gobierno societario y de las normas, políticas, códigos, procedimientos y reglamentos que derivan de ella. Se comprometen con el cumplimiento de los objetivos de negocio, impulsando el crecimiento del Banco, y generando un impacto positivo en las personas y comunidades, siempre guiados por la ética, la transparencia, la integridad y el aporte al desarrollo del país.

Estructura organizativa



Directorio

Como órgano rector, el Directorio establece los objetivos y las políticas de gestión comercial y de riesgos, con un enfoque de desarrollo sustentable a largo plazo.

Está compuesto actualmente por 12 miembros titulares y 2 suplentes, con mandatos que duran 3 ejercicios. Al 31 de diciembre de 2024 el Directorio estaba integrado de la siguiente manera:

Nombre	Cargo
Jorge Pablo Brito	Presidente
Carlos Alberto Giovanelli	Vicepresidente
Nelson Damián Pozzoli	Director Titular
Fabián Alejandro de Paul (*)	Director Titular
Nicolás Valenzuela (*)	Director Titular
Constanza Brito	Director Titular
Mario Luis Vicens (*)	Director Titular
Sebastián Palla (*)	Director Titular
José Alfredo Sánchez	Director Titular
Delfín Federico Ezequiel Carballo	Director Titular
Marcos Brito	Director Titular
Guido Agustín Gallino (*)	Director Titular
Santiago Horacio Seeber	Director Suplente
Juan Ignacio Catalano	Director Suplente

(*) Director independiente, conforme a la Sección III, Capítulo III, Título II de las Normas de la CNV

Características del Directorio

Nombramiento

Los accionistas proponen y designan a los miembros del Directorio en asamblea de accionistas, por períodos de 3 ejercicios, conforme lo dispuesto por la Ley General de Sociedades N° 19.550, lo previsto en el estatuto social y los criterios establecidos por el BCRA.

Capacidad

Los miembros del Directorio cumplen con requisitos técnicos y legales que garantizan idoneidad, competencia y experiencia en gestión de los negocios. ⁽²⁾

En 2024 se actualizaron en materia de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, y sobre sustentabilidad corporativa.

Experiencia

Los integrantes poseen amplia experiencia en ámbitos de dirección corporativa y el negocio bancario, acreditando además sólida formación. Su participación en la gestión se realiza colaborando activamente en los comités corporativos.

Evaluación de la gestión

La asamblea de accionistas evalúa anualmente la gestión de los miembros del Directorio y determina sus honorarios, de acuerdo a la Ley General de Sociedades.

Evaluación de su desempeño

Los directores realizan una autoevaluación que luego remiten al Comité de Nombramientos y Gobierno Societario. Se destaca su conocimiento de la política de gobierno societario.

Reuniones

Se reúne al menos una vez por mes. En 2024 realizaron 15 reuniones de Directorio.

Inclusión y género

En la política de gobierno societario, el Banco establece la no discriminación en la composición del Directorio, especialmente en relación con la inclusión de mujeres. El Directorio promueve activamente políticas y acciones destinadas a fomentar la inclusión y la equidad de género en todos los niveles de la organización. Estas iniciativas incluyen la implementación de programas de capacitación sobre igualdad de género y diversidad, disponibles tanto en formato presencial como a través de plataformas de *e-learning*. Adicionalmente, desde el área de Recursos Humanos, se han incorporado herramientas como la revisión y control de los procesos de selección y promoción interna para garantizar la equidad en las oportunidades.

⁽²⁾ Entre otros temas, se capacitan en novedades de gobierno corporativo, control interno, gestión de riesgos, prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, normas contables internacionales, regulaciones del sistema financiero y mercado de capitales.

**Compromiso con el desarrollo sostenible:
Supervisión de la gestión ASG**
(ambiental, social y de gobernanza)

El Directorio avala e impulsa la estrategia corporativa de sustentabilidad y los compromisos asumidos en materia de desarrollo sostenible. Además, se compromete con la divulgación de la política de sustentabilidad corporativa, tanto interna como externamente a la organización, y aprueba la Memoria Anual Reporte Integrado.

En 2024 el Directorio participó de una capacitación en temas de sustentabilidad con un especialista externo que compartió tendencias de la agenda ASG (ambiental, social y de gobernanza) global y local, la gestión de sostenibilidad en el mercado financiero y presentó el plan de acción 2024-2025 del Banco en la actualización del análisis de materialidad y la estrategia corporativa. En este marco, algunos de los miembros del Directorio participaron de una encuesta *online* de priorización de temas materiales, en el marco del ejercicio de doble materialidad que está desarrollando la Entidad.

Por su parte, la implementación y articulación de iniciativas para dar cumplimiento a la estrategia de sustentabilidad de Banco Macro está a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa, que tiene contacto directo con el Directorio.

Además, el Comité de Ética y Cumplimiento, y el Comité de Nombramiento y Gobierno Societario son los responsables de gestionar los temas ASG y de política ambiental en el Banco.

Comisión Fiscalizadora

La Comisión Fiscalizadora de Banco Macro tiene entre sus principales funciones fiscalizar la administración de la sociedad y vigilar que los órganos sociales den el debido cumplimiento de la ley, el estatuto, el reglamento y las decisiones asamblearias. Todo de acuerdo a los deberes y atribuciones que establece la legislación argentina. La integran 3 síndicos titulares y 3 suplentes, con mandato por un ejercicio.

Comités

Miembros del Directorio y de la Alta Gerencia participan de los 13 comités que lideran la gestión cotidiana del negocio. En la página web institucional del Banco se puede acceder a los perfiles de cada uno de los integrantes. ⁽³⁾

Los comités son:

- Auditoría CNV/SEC.
- Activos y Pasivos.
- Créditos Senior.
- Créditos Junior.
- Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información.
- Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
- Auditoría Interna.
- Recupero Senior.
- Gestión de Riesgos.
- Ética y Cumplimiento.
- Nombramientos y Gobierno Societario.
- Incentivos al Personal.
- Protección al Usuario de Servicios Financieros.

⁽³⁾ <https://www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/directivos-y-alta-gerencia>

Alta Gerencia

La Alta Gerencia (o gerencia de primera línea) es responsable de liderar los programas y procesos que impulsan los objetivos estratégicos del Banco. Su liderazgo se caracteriza por la cercanía, la integridad y la transparencia, valores que guían cada una de sus acciones.

Con amplia experiencia técnica y profesional en sus respectivas áreas, estos ejecutivos aportan un conocimiento especializado clave para la gestión institucional. Algunos de ellos integran los comités y sus perfiles profesionales están disponibles en el sitio web del Banco, en donde se refleja su sólida trayectoria. ⁽⁴⁾

La estructura de remuneración incluye un componente variable, diseñado para reconocer su alineación con los valores corporativos, el cumplimiento del plan estratégico anual y el logro de metas individuales.

⁽⁴⁾ <https://www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/directivos-y-alta-gerencia>

Ética y transparencia

La transparencia, la integridad, el diálogo cercano con los grupos de interés y el respeto de las normas nacionales e internacionales constituyen los fundamentos de la gestión ética y sustentable de Banco Macro. Para ello, la Entidad dispone de políticas y lineamientos claros que orientan el desempeño de los equipos de trabajo.

Estas son aprobadas por los respectivos Comités con presencia de Directores, y puestas en conocimiento del Directorio. En el caso de ser requerido regulatoriamente, la política y/o su actualización es aprobada por el Directorio. Además, son comunicadas a través de los canales internos como mail, intranet, y externos como la web de la Entidad.

Por su parte, el Banco realiza capacitaciones y acciones informativas periódicas, dirigidas a Directores, Alta Gerencia, colaboradores y terceros, sobre temáticas de integridad, cumplimiento y ética, con el fin de prevenir riesgos y trabajar en favor de prácticas de anticorrupción. Además, cuenta con Código de Conducta para proveedores, y lineamientos para la relación con socios de negocios, bajo el establecimiento de cláusulas contractuales.

Política de gobierno societario ⁽⁵⁾

Establece las bases para las buenas prácticas de Gobierno Corporativo adoptadas por el Banco y sus empresas subsidiarias.

Código de prácticas bancarias

Iniciativa de autorregulación, elaborada por las distintas asociaciones de bancos y entidades financieras de la República Argentina, para promover las mejores prácticas bancarias en el país.

Código de ética

Alcanza al Directorio, al Gerente General y a las gerencias de primera línea.

Asegura los más altos estándares de integridad personal y profesional en todas sus actividades, garantiza el cumplimiento de la legislación vigente y evita la comisión de actos indebidos.

Código de conducta

Se aplica a todos los colaboradores del Banco y sus empresas subsidiarias.

Promueve un entorno laboral basado en la ética, la integridad personal y profesional, la responsabilidad, la eficiencia, el compromiso, la lealtad, la honestidad, la comunicación efectiva, el trabajo colaborativo, el respeto mutuo, la confianza y la cordialidad, tanto entre sus colaboradores como en su relación con proveedores y clientes.

Código de conducta para proveedores

Aplicable a todos los proveedores del Banco.

Aborda áreas como los derechos humanos, las prácticas laborales responsables, la gestión ambiental y la ética empresarial.

⁽⁵⁾ <https://www.macro.com.ar/relaciones-inversores/gobierno-corporativo/politica-de-gobierno-societario>

Línea ética

Dirigida a clientes, proveedores, colaboradores y ciudadanía en general.

Herramienta de comunicación anónima y confidencial para informar sobre posibles infracciones a las políticas de Banco Macro y sus subsidiarias. Es operada por una empresa independiente que garantiza el anonimato y la privacidad.

Funciona las 24 horas los 365 días del año y cuenta con los siguientes canales:

Teléfono

0800-122-5768

E-mail

eticagrupomacro@kpmg.com.ar

Página web

eticagrupomacro.lineaseticas.com/

Correo postal

Boucharde 710, 6° piso, Código Postal 1001, Buenos Aires, Argentina, dirigido a "KPMG-Línea Ética Grupo Macro".

Sistema de control interno

Comité de Ética y Cumplimiento

Se encarga de dar seguimiento a las denuncias recibidas e informa al Directorio sobre los temas de mayor relevancia. En 2024 recibió 11 denuncias, mayoritariamente vinculadas a situaciones interpersonales internas o reclamos por atención de clientes.

99,3 %

de los colaboradores firmaron el código de conducta (98 % en 2023)

100 %

de los proveedores activos están adheridos al código de conducta para proveedores (100 % en 2023)

El Banco adopta un enfoque sistémico y exhaustivo que garantiza la confiabilidad en la presentación de informes financieros y la rendición de cuentas, para proteger los intereses de los accionistas y la integridad del negocio. Abarca auditorías internas, certificaciones externas y un estricto cumplimiento de la normativa vigente.

Este año la Entidad continuó avanzando en su proceso de digitalización, focalizando sus esfuerzos en la gestión de datos y fortaleciendo sus competencias para la toma de decisiones y la gestión.

En este sentido, con un abordaje de auditoría continua y desarrollo de KRIs (*Key Risk Indicators*), dió un fuerte impulso a las capacidades de explotación y análisis de datos, desarrollando distintas herramientas que permiten monitorear, a nivel Banco y en forma continua, la evolución de riesgos y el funcionamiento de los controles. A modo de ejemplos:

- KRIs que miden la evolución de riesgos clave de procesos;
- Métricas que identifican desvíos y controles automatizados;

- Tableros que miden la evolución de riesgos clave de procesos y unidades de negocio, tales como panel de control de riesgos de sucursales, panel de PLAyFT (Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo) y panel contable; y
- RPA (*Robotic Process Automation* o automatización robótica de procesos) para desarrollar aplicaciones que mejoran la eficiencia, tales como: portal de auditoría para gestionar alertas con las sucursales; app de requerimientos para gerencia de seguridad informática; app para gestión de procesos SOX (*Ley Sarbanes-Oxley*); app de auditoría continua.

En este contexto, la implementación de una nueva herramienta de administración de auditorías (Mawida) le permitió al Banco avanzar en:

- Colaboración en tiempo real entre los miembros del equipo de auditoría y el resto de los colaboradores del Banco, mejoras en la comunicación y coordinación;
- Digitalización integral de todo el ciclo de auditoría, reduciendo el uso de papel y agilizando las tareas;
- Trazabilidad eficiente de hallazgos y su evolución, que facilita la gestión continua y mejorada de las observaciones.

Más de 60 auditorías de procesos de negocio y tecnológicos.

Cerca de 90 revisiones *in situ* en sucursales.

En base a los resultados de las revisiones, se han realizado mejoras en los procesos que permitieron un fortalecimiento del sistema de control interno, reflejándose en el progreso de las calificaciones de las auditorías con respecto al ejercicio anterior.

Es de destacar la participación de asesores y socios estratégicos del negocio en los principales proyectos e iniciativas del año para mejorar la identificación de riesgos y el fortalecimiento del sistema de control interno. Asimismo, proyectos transversales a toda la compañía, como la Memoria Anual Reporte Integrado o el proceso de fusión Banco Macro y BMA, requirieron la participación activa del área de Auditoría Interna.

Por otro lado, el Banco continúa sosteniendo una operación de excelencia, sólida y transparente, que se ve reflejada en la re-certificación de cumplimiento de ley norteamericana *Sarbanes-Oxley* (“SOX”). Ello, aplicando las directrices del marco de control interno emitido por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission’s* (“COSO”) en 2013. A su vez, la Entidad logró la certificación ambiental ISO 14001:2015 en la Torre Macro.



Gestión de riesgos

El Comité de Gestión de Riesgos es el órgano encargado de liderar la administración de riesgos y tiene carácter independiente. Junto a la gerencia de riesgos desarrolla la política marco de gestión de riesgos, así como también metodologías de evaluación, procedimientos y sistemas de reporte. Complementariamente, la política de créditos permite evaluar social y ambientalmente los riesgos que presentan los proyectos de inversión y las solicitudes de financiamiento en todos sus aspectos.

El Banco considera esencial un abordaje integral y adopta una perspectiva que incluye la identificación, evaluación, control y mitigación de los riesgos clave. Estos incluyen aspectos financieros, crediticios, de mercado, operativos, reputacionales, legales, regulatorios, relacionados con el lavado de activos, de contrapartes, tecnológicos, de seguridad e integridad de la información, sociales y ambientales.

Operativamente, resulta clave la definición de controles específicos y niveles aceptables de riesgos, el monitoreo continuo de las operaciones y el reporte periódico al Directorio. Para ello, el Banco cuenta con metodologías alineadas a las mejores prácticas de mercado y herramientas automatizadas para el manejo de grandes volúmenes de datos que permiten realizar evaluaciones cuantitativas y generar métricas que facilitan el monitoreo permanente. Las gerencias de riesgos no financieros, riesgos financieros y riesgo crediticio son las encargadas de la gestión, en el ámbito de injerencia de cada una de ellas.

Durante este año, el Banco continuó avanzando en la digitalización de sus procesos y ha fortalecido la gestión de los riesgos asociados a sus productos y servicios digitales, incluyendo medios electrónicos de pago y la adaptación a un entorno tecnológico cambiante. Los proyectos estratégicos incorporan integralmente los riesgos asociados a la evolución tecnológica.

Gestión de riesgo crediticio

Teniendo como meta ser líderes en cantidad de clientes y cartera activa, Banco Macro hizo foco en ofrecer productos crediticios bien valorados y alineados a las necesidades y expectativas de los clientes, ampliando la disponibilización en todos los canales donde ellos operan. Para materializar dicho objetivo, los esfuerzos estuvieron orientados a:

- Ofrecer asistencias adecuadas a cada necesidad y a lo largo y ancho del país, alcanzando con propuestas variadas y bien segmentadas a todos los niveles socioeconómicos y a todos los sectores de actividad.
- Posibilitar la incorporación al sistema de personas con bajo nivel de bancarización, mediante la financiación de compra de productos o servicios directamente en puntos de venta de una amplia red de comercios con convenios.
- Facilitar el acceso al crédito a las PyMEs, a través de la participación en el paquete accionario de Sociedades de Garantía Recíproca (Fintech S.G.R. y Alianza S.G.R.).
- Administrar líneas de crédito, subsidios y garantías otorgadas por proveedores de crédito y organismos del Gobierno, para que los clientes puedan acceder a dichos beneficios.

- Reducir los requisitos a cumplir y la documentación a presentar en cada instancia del proceso de calificación, mejorando los circuitos de análisis de riesgos para acelerar las decisiones y responder rápidamente a los clientes.
- Incorporar mejoras en las herramientas y motores de evaluación de crédito del Banco, a fin de dar una mejor calidad de respuesta.
- Identificar cuidadosamente los riesgos, asignando el crédito a los clientes de forma eficiente, atribuyendo a cada cual según su capacidad y valoración.

Además, la Entidad se apalancó en el uso de nuevas tecnologías a lo largo de todo el proceso de calificación crediticia de individuos y empresas con clasificación constante, evaluación *online*, herramientas de autogestión, utilización de *ratings* de empresas, desarrollo de nuevos scores crediticios, renegociaciones de cobranzas y mejoras en la gestión de cobros, e incorporación de WhatsApp como canal de comunicación para deudores morosos.

Acciones en materia socioambiental

La política de créditos de Banco Macro refleja el interés puesto por el Directorio y la Alta Gerencia en la gestión de los riesgos ambientales y sociales a los que está expuesta la Entidad, como consecuencia de las operaciones de su cartera de créditos.

Así, el manual de créditos del Banco contempla el análisis de aspectos sociales, ambientales y otros riesgos menos convencionales a la hora de evaluar el otorgamiento de crédito a sus clientes (compromiso con la comunidad, código de ética, gestión ambiental, composición de la fuerza laboral, entre otros). También incorpora el compromiso de restringir el financiamiento a cierto tipo de actividades y/o proyectos que implican potenciales riesgos ambientales y sociales, orientándose a otros que ofrezcan un desarrollo sostenible.

Los Comités de Créditos tienen en cuenta las cuestiones ambientales y sociales para decidir las sumas a comprometer en las operaciones crediticias, que deben estar en concordancia no sólo con el patrimonio, ingreso y rentabilidad de los demandantes, sino también con la sustentabilidad de los proyectos.

Durante 2024 la Entidad continuó el proyecto de reingeniería de la política de créditos iniciado el año anterior -en colaboración con un consultor externo especialista en la materia-con foco en fortalecer los criterios de identificación, análisis y mitigación de riesgos sociales y ambientales en el proceso de calificación de clientes de banca empresas. Este proyecto tiene como objetivo principal profundizar las capacidades de los roles involucrados en el análisis crediticio, en pos de incorporar paulatinamente las mejores prácticas internacionales para la evaluación socioambiental en el análisis de la cartera, alineado a la estrategia de crecimiento y liderazgo del Banco en el sistema financiero argentino.

Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo

Banco Macro orienta su gestión con la convicción de velar por la ética y la responsabilidad en los negocios. En ese marco, cumple estrictamente con las leyes y regulaciones establecidas por la Unidad de Información Financiera (UIF), el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y la Comisión Nacional de Valores (CNV), especialmente las vinculadas a la prevención de lavado de activos y de financiamiento del terrorismo.

En 2024, 6.200 colaboradores se capacitaron en esa materia, haciendo foco en la determinación del origen legítimo de los fondos. Estas acciones forman parte integral del compromiso y responsabilidad del Banco de preservar la integridad del sistema financiero y prevenir cualquier uso fraudulento por parte de personas u organizaciones delictivas.

En el mismo sentido, la Entidad implementa procesos, políticas y sistemas específicos, que consideran los riesgos inherentes tanto a clientes y productos, como a la actividad o contexto de cada línea de negocio u operación.

El Banco prioriza las medidas que impiden la utilización de sus servicios para encubrir operaciones ilegales, formulando políticas, metodologías y procedimientos diseñados para identificar, evaluar, mitigar y monitorear este riesgo.

Adicionalmente, la Entidad cuenta con prácticas de conocimiento del cliente orientadas a maximizar la obtención de información, verificar la identidad y evaluar la razonabilidad de la actividad económica declarada, en relación con los movimientos realizados y los servicios financieros solicitados.

Por último, de acuerdo a la normativa vigente de la UIF (Unidad de Información Financiera de la República Argentina), Banco Macro establece un monitoreo riguroso a los organismos o entes de carácter público, especialmente en aquellas provincias donde se desempeñan como agente financiero, poniendo especial atención en el destino de los fondos.

Prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo

2024

Empleados capacitados por e-learning	
Alta Gerencia	1
Gerente	65
Jefe/Supervisor	751
Analista/Oficial/ Administrativo/ Operador	5.271
Total	6.088
Empleados capacitados de forma presencial	
Alta Gerencia	4
Gerente	42
Jefe/Supervisor	14
Analista/Oficial/ Administrativo/ Operador	52
Total	112

Prevención del fraude

Para prevenir acciones fraudulentas, interna y externamente, el Banco parte del análisis continuo de las modalidades de fraudes detectadas para fortalecer las medidas preventivas, mediante mejoras en sistemas y/o reglas en su *suite* de seguridad. ⁽⁶⁾

Aumento del **400 %** en casos evitados por la *suite* de seguridad vs 2023.

200 colaboradores participaron de charlas de concientización.

⁽⁶⁾ Suite de seguridad es una solución de prevención del fraude con uso de tecnologías avanzadas, en la nube, en tiempo real en la nube y con un enfoque basado en el negocio (el Banco utiliza Azure de Microsoft). Permite combinar fuentes de información que antes estaban aisladas, ofreciendo información procesable en todo el entorno de la organización que permite tomar decisiones que se alineen con su tolerancia al riesgo y sus prioridades estratégicas, manteniendo una visión del fraude en evolución al facilitar un bucle de retroalimentación continua construido en torno a la inteligencia y el aprendizaje automático.

Con el desarrollo de nuevas tecnologías y de los canales digitales, se observa una fuerte tendencia de aumento de delitos de fraude informático. A su vez, Banco Macro responde con medidas de seguridad cada vez más robustas. El aumento de casos evitados también está en línea con el incremento del negocio, por ejemplo en relación al aumento de préstamos pre aprobados.

Durante 2024, el Banco realizó mejoras de monitoreo transaccional en la *suite* de seguridad corporativa, entre ellas:

- Mejoras de reglas vinculadas al *score* de riesgos.
- Nuevas reglas para generar alertas ó mejoras a las existentes, agregando el *score* de riesgo que genera la *suite* de seguridad.
- Refuerzo en la gestión de las alertas, que incrementó los ratios de casos evitados sobre transferencias, préstamos y mandatos (retiros sin tarjeta de débito).

Complementariamente, en 2024 el Banco llevó adelante campañas de concientización, dirigida a todos los clientes a través de redes sociales, *mailing* y cartelería digital, sobre:

- Modalidades de fraudes o estafas vinculados al *phishing* / llamadas telefónicas/ Redes Sociales / WhatsApp.
- *Malware* / Troyanos / *Ransomware*.
- Consejos generales y sobre contraseñas seguras.

Además, los colaboradores de Salta, Jujuy y Misiones recibieron charlas sobre modalidades de fraudes o estafas vinculados con ingeniería social, *malware* y hackeos de cuentas de redes sociales y WhatsApp.

El escenario macroeconómico en 2024

El contexto internacional

La economía mundial creció 3,2 % en 2024 según las estimaciones del FMI, un ritmo similar al 3,3 % de 2023. La inflación global continuó moderándose al pasar de un promedio anual de 6,7 % a 5,8 %, alejándose del pico de 8,6 % registrado en 2022. Estados Unidos sorprendió con un crecimiento de 2,8 % en 2024, mientras que la zona Euro creció solo 0,8 %, todavía impactada por el peso de la guerra en Ucrania. Los países emergentes se expandieron al 4,2 % anual, un ritmo levemente inferior al de 2023.

América Latina creció 2,4 % en 2024, con un desempeño mejor de lo esperado de la economía brasileña que se expandió 3,5 %. En cambio, el crecimiento de México se desaceleró de 3,2 % a 1,5 %, con una fuerte devaluación del peso luego de las elecciones de junio. Uruguay creció en torno del 3,2 %, recuperándose de la sequía de 2022/23. La economía chilena se expan-

dió 2,5 %, mientras que Colombia tuvo una tasa de crecimiento débil de 1,6 %.

Las presiones inflacionarias surgidas durante la pandemia del Covid-19 se fueron desvaneciendo entre 2023 y 2024. Entre mediados y fines de este último año, los bancos centrales empezaron a relajar la política monetaria dura que habían adoptado para contener la suba de precios, sin afectar las tasas de crecimiento estables en la mayoría de los casos. La Reserva Federal de Estados Unidos recortó su tasa de política monetaria, desde un rango tope de 5,25 – 5,50 % en septiembre, a 4,25-4,50 % en diciembre de 2024, señalizando bajas adicionales hacia 3,75–4 % para fines de 2025. El Banco Central Europeo, preocupado por un mayor enfriamiento de la actividad económica, comenzó a reducir su tasa de interés en junio, llevándola desde 4 % en aquel mes a 3 % hacia fines de 2024.

Esta relativa estabilidad económica contrastó con la creciente tensión geopolítica y elecciones altamente polarizadas en algunos de los países más importantes del mundo. La guerra entre Rusia y Ucrania entró en su tercer año, el conflicto entre Israel y Hamás escaló involucrando de forma directa al Líbano e Irán y el gobierno de Siria cayó ante una ofensiva yihadista, llevando aún más incertidumbre a Medio Oriente. China intensificó sus ejercicios militares cerca de Taiwán, generando temores de una futura invasión de la isla.

En noviembre, el republicano Donald Trump fue electo presidente de Estados Unidos para el período 2025-29, su segundo gobierno luego de 2016-20. Trump ganó unas elecciones marcadas por el descontento con la economía estadounidense. La frustración con el nuevo nivel de precios postpandemia es un fenómeno observado en muchos países a pesar de aumentos

similares o superiores en los salarios. En la campaña Trump prometió aplicar una política fiscal expansiva y una política comercial fuertemente proteccionista, sobre todo hacia las importaciones chinas, lo que llevó a que luego de su victoria subieran las tasas de interés, se depreciaran monedas como el euro, el peso mexicano o el real brasileño y quedara condicionada la expectativa de nuevos relajamientos de la política monetaria de los Estados Unidos. Sin embargo, nombró a un administrador de fondos de perfil fiscalista en el Tesoro, lo que generó una reacción positiva en los mercados. El índice S&P 500 ganó 23,3 % en 2024, alcanzando un nuevo máximo de 5,881 puntos. El índice Nasdaq 100 avanzó 24,9 %, llegando a los 21,012 puntos.

La economía China se estima que creció 4,8 % en 2024, por debajo del 5,2 % de 2023. Además, las proyecciones para los próximos años hablan de una des-

La economía argentina

aceleración que continuaría. La tasa de inflación fue del 0,2 % anual, sin cambios con respecto al año previo. En 2024 China acumuló un déficit fiscal del 5,2 % del PBI, mientras que la cuenta corriente tuvo un *superávit* de 1,6 puntos del producto. El índice accionario Shanghai Composite subió 12,7 % en todo el año.

Otras elecciones relevantes de 2024 fueron las de Reino Unido, donde los laboristas volvieron al gobierno luego de 14 años, las de México, donde la coalición MORENA mantuvo el poder, y las de India, donde fue reelecto Narendra Modi. Las elecciones al parlamento de la Unión Europea mostraron un fuerte avance de los partidos con plataformas críticas de la Unión, y un retroceso de las propuestas del centro liberal y socialdemócrata. En Uruguay, el Frente Amplio volvió al poder después de 5 años, pero un plebiscito rechazó la reforma del sistema de seguridad social.

La desocupación de los países desarrollados sigue en niveles muy bajos: la tasa es de 4,1 % en Estados Unidos y 6,3 % en la zona Euro. El FMI y otros organismos multilaterales prevén para 2025 un crecimiento estable, similar al de 2024, en la mayoría de los países, mientras que la inflación pasa a segundo plano. Sin embargo, existen riesgos de que la inestabilidad geopolítica termine afectando a la economía global, en la forma de un nuevo shock a los precios de los commodities o una escalada de las tensiones comerciales y el proteccionismo en Estados Unidos, Europa y China.

La economía argentina se contrajo en torno a 2,4 % en 2024, el segundo año consecutivo de recesión luego de caer 1,6 % en 2023. El período estuvo marcado por el fuerte ajuste cambiario y fiscal que inició el gobierno de Javier Milei al asumir en diciembre de 2023, que llevó a una contracción profunda de la actividad en el primer trimestre del año y una recuperación lenta en los trimestres siguientes, facilitada por la estabilidad cambiaria y la baja gradual de la inflación. El rebote de 34 % en la actividad agropecuaria, luego de la sequía de 2022-23, ayudó a que la caída del PBI fuera menos aguda. La recesión “urbana” fue de casi 6 %.

El 10 de diciembre de 2023, Javier Milei asumió la presidencia en medio de una escalada inflacionaria con tasas de dos dígitos mensuales y una brecha entre el tipo de cambio oficial del dólar estadounidense y las cotizaciones de la moneda en los mercados no oficiales de casi 180 %, producto de las políticas fiscal y monetaria practicadas por el gobierno anterior y la fuerte incertidumbre electoral. La economía finalizó el año con fuertes desequilibrios en todos los planos de la economía. En el plano fiscal, el déficit primario y total alcanzó 2,7 % y 6 % del PBI respectivamente, resultado de una fuerte aceleración del gasto en medio de la campaña electoral entre agosto y noviembre y el debilitamiento de los ingresos tributarios derivado de las caídas de las exportaciones y el nivel de actividad. En el plano monetario y cambiario, las reservas internacionales negativas y el fuerte endeudamiento del Banco Central con el Sistema Financiero refleja-

ron también el fuerte deterioro de la economía, cuya magnitud y solución pasó a ser un aspecto central de las propuestas electorales de los candidatos y de la incertidumbre asociada a las elecciones.

Javier Milei llegó al gobierno con el mandato de estabilizar la economía argentina, eliminando la inflación, reduciendo el papel del Estado y desregulando la economía para integrarla al mundo. Esta iniciativa se plasmó en varias leyes sancionadas a lo largo del año, principalmente la llamada “Ley Bases” 27.742, la “Ley de Medidas Fiscales y Paliativas” 27.743 que la acompañó y, habida cuenta de la minoría del oficialismo en ambas Cámaras del Congreso, también en múltiples Decretos de Necesidad y Urgencia, de los cuales el más importante fue el DNU 70/2023 de diciembre de 2023.

Al asumir, el equipo económico de Milei devaluó el tipo de cambio oficial de \$ 366 a 800 pesos por dólar, acercándolo a las cotizaciones paralelas que superaban \$ 1.000 pesos por dólar. Esto comprimó la brecha cambiaria de 180 % a 25 %, aunque, al mantenerse los controles cambiarios, no la eliminó. El Banco Central anunció una pauta de devaluación del 2 % mensual de allí en más sin una fecha de finalización, que se mantuvo a lo largo de 2024. También recortó la tasa de interés de política monetaria de 133 % a 100 % TNA.

Desde el Ministerio de Economía, se liberaron múltiples acuerdos de precios sobre alimentos, medicamentos y servicios regulados como la salud. El resultado fue un flogonazo inflacionario, pasando de 12,8 % mensual en noviembre de 2023 a 25,5 % en diciembre y 20,6 % en enero de 2024. La inflación anual de 2023 cerró en 211,4 %, la cifra más alta desde la salida de la hiperinflación a principios de la década del noventa.

Al no indexar inmediatamente pensiones ni salarios del sector público, la aceleración inflacionaria permitió recortar el gasto primario en 35 % interanual real durante el primer trimestre de 2024. Inicialmente, el mayor ahorro provino de la caída en las jubilaciones, pensiones y otras prestaciones sociales (-27 %) y los salarios del sector público nacional (-20 %). El gobierno también congeló las obras públicas (-87 %) y recortó fuertemente las transferencias a las provincias (-76 %). A partir de abril, indexaron las jubilaciones pero sin compensar del todo la pérdida del primer trimestre. El foco del ajuste se mantuvo en la obra pública, las provincias y las universidades nacionales, y empezó a avanzar en la eliminación de subsidios a la energía y el transporte, reduciendo en 34 % el gasto en este rubro a lo largo del año. Así, del déficit de 2023 pasó a un *superávit* primario de 1,9 % del PBI en 2024. Con pago de intereses por 1,6 % del PBI, el resultado fiscal fue de 0,3 % del PBI, el primer saldo positivo desde 2008.

El stock de deuda bruta de la Administración Central llegó a US\$ 466.686 millones a fines de 2024. Este dato compara con US\$ 370.673 millones en diciembre de 2023. La mayor parte del aumento se explica por ajustes de valuación causados por la apreciación del tipo de cambio que hizo subir la deuda en moneda local expresada en dólares. Un porcentaje menor de la suba respondió a operaciones netas. Cabe recordar que hubo un traspaso de los pasivos remunerados del BCRA al Tesoro que contribuyó tanto a mejorar el balance del primero como el resultado de caja del segundo. Estimamos que la deuda bruta al cierre del año equivalía al 71,5 % del PBI, mientras que la neta (excluyendo sector público) llegaba al 39,5 %.

El gobierno también redujo la dotación del sector público nacional en 37.000 agentes y como parte de un plan amplio de ajuste del Estado, impulsó la privatización de múltiples empresas públicas, entre ellas Intercargo, Aguas y Saneamiento Argentinos (AySA), Energía Argentina (ENARSA) y Belgrano Cargas, aunque la única que se concretó en 2024 fue la de IMPSA.

El ritmo pautado de devaluación del 2 % mensual para el tipo de cambio oficial se mantuvo durante todo 2024: su cotización pasó de \$ 808 a 1.032 pesos por dólar, una variación de 27,7 %. Según las autoridades, la unificación de los mercados cambiarios se debe dar a través de la convergencia gradual de los tipos de cambio no oficiales con el oficial, sin necesidad de una nueva devaluación discreta en este último, e im-

pulsada por la escasez de pesos en el mercado. Después de subir a 50 % en enero, la brecha cayó hasta 24,5 % en abril y volvió a aumentar a 50,6 % en junio como resultado de lo que se entendió, fue una reducción demasiado agresiva de la tasa de interés y ciertas dudas sobre la viabilidad del programa. El Banco Central no modificó el ritmo de devaluación del oficial y anunció que esterilizaría los pesos emitidos por la compra del *superávit* cambiario oficial vendiendo las divisas en los mercados cambiarios no oficiales. Este anuncio, junto con el influjo de dólares que generó el blanqueo fiscal durante el segundo semestre, permitieron controlar los tipos de cambio paralelos. La brecha con el oficial llegó a estar por debajo de 10 % en algunos meses para finalmente cerrar en torno al 16 % en diciembre de 2024. Hubo avances parciales en el levantamiento de restricciones para la compraventa de divisas para el comercio exterior, pero se mantuvo la liquidación del 20 % de las divisas de las exportaciones al contado con liquidación (el llamado “dólar *blend*”), así como la restricción cruzada para comprar dólares en el mercado oficial y mediante la compra-venta de bonos (el dólar “MEP”) y otros controles.

Luego del fogonazo inicial, la inflación bajó de 20,6 % mensual en enero a 13,2 % en febrero, 11 % en marzo y 8,8 % en abril. La fuerte recesión y el ancla cambiaria, junto con el cambio de expectativas producto de meses de *superávit* fiscal, colaboraron con esta baja inicial de la inflación. Sin embargo, entre mayo y agosto la tasa mensual se mantuvo en torno del 4

%, por la dificultad de quebrar la inercia inflacionaria. Sin embargo, en septiembre la reducción del impuesto PAIS sobre los bienes importados y otras reducciones de aranceles y barreras paraarancelarias, sumado a la coordinación de las paritarias, permitió que la inflación mensual quebrara el piso de 4 %, llegando a 3,5 % ese mes y a 2,7 % en octubre. La inflación mensual fue de 2,4 % en noviembre y 2,7 % en diciembre, cerrando el año con una variación de 117,8 %, debajo de la mayoría de las estimaciones privadas realizadas a principios de 2024.

El Banco Central redujo la tasa de interés de política monetaria de forma constante a lo largo del año. En primera instancia, con el objetivo de mejorar su balance a través de reducir sus pasivos remunerados en términos reales, los que cayeron de 8,9 % del PBI en diciembre de 2023 a 6,5 % en junio, antes de ser transferidos al Tesoro Nacional. En el mismo plano, redujo sustancialmente su exposición a las opciones de venta de títulos de la Tesorería vendidas al Sistema Financiero básicamente durante la gestión de la administración anterior, tanto por la ejecución parcial de esas opciones como a través de un canje acordado con entidades financieras tenedoras de las mismas.

Siempre en el marco de una política dirigida a mejorar la situación patrimonial del Banco Central, recortó la tasa de interés de política de 133 % a 100 % TNA en diciembre de 2023 y de 100 % a 40 % entre enero y mayo de 2024 sin impacto en los mercados cambia-

rios. La última baja, no obstante, dejó la tasa efectiva mensual en 3,3 % por debajo de la inflación que rondaba 4 % mensual e impactó los tipos de cambio no oficiales. Desde entonces, el objetivo de la política monetaria pasó de reducir los pasivos remunerados a mantener una tasa neutra respecto a la inflación mensual. Así, el Banco Central dejó la tasa en 40 % hasta noviembre, cuando en vista de la baja de la inflación la recortó a 35 % TNA y luego a 32 % en diciembre, una tasa efectiva mensual de 2,7 % en línea con la inflación. Los recortes de tasa también buscaron estimular el crédito al sector privado como vía de reactivación de la economía y el consumo, en vistas de la fuerte caída de los salarios reales.

Según el índice del INDEC, los salarios del sector privado formal perdieron 14 % en términos reales durante el primer trimestre de 2024, la mayor caída en un período tan corto desde la crisis de 2001-02. La caída fue aún mayor, 24 % en términos reales, considerando el índice RIPTE de la Secretaría de Trabajo, que no mide bonos y otros aspectos no-remunerativos. A partir de ese piso, los salarios se recuperaron lentamente. Hacia el tercer trimestre, el índice del INDEC estaba 16 % encima de los meses del verano, pero seguía 11 % debajo del mismo período de 2023.

La recuperación se registró mayormente en el sector privado formal. Al tercer trimestre de 2024, los salarios del sector público seguían 22 % debajo de su nivel real de un año atrás, una caída del doble de los privados.

El PBI se contrajo 5,2 % interanual en el primer trimestre y 1,7 % en el segundo. Sin embargo, la caída entre abril y junio estuvo atenuada por un crecimiento de 81,2 % en la actividad agrícola. Las altas tasas de crecimiento del sector agrícola se deben a que la comparación se hace contra 2023 donde el nivel de actividad fue muy bajo por la sequía. El resto de la economía cayó 7,2 % en el segundo trimestre. La recesión se sintió sobre todo en los sectores de la construcción (-18,8 %), la industria manufacturera (-11,3 %) y el comercio y transporte (-9,6 %), que además son los principales empleadores. La tasa de desempleo pasó de 5,7 % en el tercer trimestre de 2023 a 6,9 % en igual período de 2024. Según las estadísticas del sistema previsional (SIPA), se perdieron 122.600 puestos privados formales en la primera mitad del año.

En el tercer trimestre de 2024, la economía creció 3,9 % respecto al segundo, aunque seguía 2,1 % debajo de igual período de 2023. Además de la estabilidad cambiaria y la recuperación lenta de los salarios reales, algunos sectores como las industrias extractivas, principalmente petróleo y gas pero también minería, muestran tasas de crecimiento aceleradas (+7,4 %). En el consumo masivo, el panorama siguió siendo negativo, con mermas interanuales en las ventas de supermercados (-17,8 %) y centros de compras (-7,8 %). Se estima que la economía en su conjunto cayó 2,4 % en 2024, aunque mucho más en los centros urbanos con una merma cercana al 6 %. Hacia la finalización del año, las perspectivas lucen más favorables ha-

biéndose ya atravesado la fase más álgida del ajuste fiscal y cambiario.

La desinflación y las perspectivas de salida de la crisis permitieron que el gobierno de Javier Milei mantuviera índices de aprobación muy altos durante su primer año, a pesar de la fuerte caída de los ingresos reales durante el primer trimestre. Según el índice de confianza de gobierno de la Universidad Di Tella, en diciembre el 53,2 % de los encuestados tenía una visión favorable, una cifra superior a la de cualquier otro presidente a esta altura de su mandato desde que comenzó a realizarse la encuesta en 2002. El índice de confianza de los consumidores también se situó en 46 %, recuperándose desde el piso de 35,6 % de enero de 2024.

El sistema financiero

El sistema financiero argentino comenzó el año con una caída fuerte de su nivel de actividad en relación al PBI, debido a la fuerte licuación de los depósitos durante el primer trimestre, pero hacia diciembre de 2024 ya había recuperado los niveles de fines de 2023. El blanqueo del tercer y cuarto trimestre, con condiciones muy favorables para los depositantes, contribuyó al crecimiento de los depósitos en dólares. Los depósitos totales terminaron el año en \$ 131 billones de pesos, \$ 107 billones en manos del sector privado. Esto representó 19 y 15 % del PBI en el último trimestre de 2024. A fines de 2023 estas cifras eran 16 y 13 % del PBI, respectivamente.

En términos reales, los depósitos del sector privado en pesos crecieron 4,4 % entre diciembre de 2023 e igual mes de 2024. Sin embargo, en el promedio anual seguían 28,9 % debajo de 2023. Recién a partir de octubre las tasas efectivas mensuales de plazos fijos privados estuvieron en línea con, o por encima de la inflación. Los depósitos privados en dólares subieron 120 % entre diciembre de 2023 y diciembre de 2024 y 45 % en promedio durante el año, alcanzando los US\$ 32 mil millones promedio en diciembre. El régimen de regularización de activos, dentro de la ley 27.743 de medidas fiscales y paliativas, permitió blanquear hasta US\$ 100.000 sin costo y con una alícuota de 5 % por encima de ese valor hasta fines de octubre de 2024, condiciones más atractivas que las del blanqueo de 2017.

La desinflación y el equilibrio fiscal, que redujo la demanda de financiamiento del sector público, dieron lugar a un crecimiento fuerte del crédito privado. Los préstamos crecieron 59 % en términos reales entre diciembre de 2023 y diciembre de 2024, llegando a 61 billones de pesos. En el cuarto trimestre, el crédito al sector privado llegó a 8,5 % del PBI, el nivel más alto desde 2021. El crédito en pesos aumentó 51 %, mientras que el crédito en dólares se expandió 111 %. Por rubro, los préstamos personales tuvieron el mayor crecimiento con 130 %, seguidos por los prendarios con 48 %.

En este contexto de expansión del crédito privado y ajuste fiscal en el Estado, los bancos consiguieron reducir su exposición al sector público. El peso de los bonos del tesoro y los instrumentos del Banco Central en el activo de la banca se redujo de 51 % en abril de 2024 a 38 % en noviembre. A pesar de la fuerte recesión del primer trimestre, la morosidad no aumentó significativamente y llegó a noviembre en torno del 1,4 % para los préstamos en pesos y dólares de los bancos privados, contra 1,5 % a fines de 2023. Este comportamiento se explica por la presencia de tasas de interés negativas en términos reales y el bajo nivel de endeudamiento que exhibía el sector privado a comienzos del año.

Mercado Monetario

En 2024 la Base Monetaria creció un 209 % medida punta a punta, casi el doble que la inflación anual, señal de una fuerte recuperación de la demanda de dinero luego del derrumbe de 2023. La base pasó de \$ 9,6 billones a 29,7 billones de pesos. Este aumento de \$ 20,1 billones de pesos se explica mayormente por el pago de intereses por \$ 11 billones concentrado en la primera mitad del año, la compra de divisas por \$ 1,9 billones y otros factores por \$ 7,2 billones. A su vez, el Banco Central contrajo la Base mediante operaciones con el Tesoro Nacional por \$ 12 billones y vía colocación de Letras Fiscales o LEFIS, por \$ 8,9 billones.

Este último factor se debió a la estrategia de trasladar los pasivos remunerados del Banco Central, primero Letras de Liquidez (Leliqs) y luego Pases, al Tesoro Nacional. El Banco Central dejó de renovar estos títulos a su vencimiento y dejó que el Tesoro los absorbiera mediante la emisión de Letras Capitalizables -o LECAPS- y las mencionadas LEFIS. Mediante esta operación, el gobierno buscó eliminar una fuente de emisión monetaria, aunque en el segundo semestre, cuando se reactivó el crédito privado, los bancos empezaron a desarmar sus posiciones en LEFIS para obtener liquidez para los préstamos, otra fuente de expansión monetaria. Agregados como el M2 crecieron 121 % durante 2024, pasando de \$ 28,8 billones a 63,6 billones de pesos.

En julio, el Banco Central también anunció que intervendría en los tipos de cambio no oficiales, utilizando

los dólares que había comprado en el mercado oficial para esterilizar la emisión monetaria por esta vía. Al principio, el anuncio se interpretó como una forma de intervención para reducir la brecha cambiaria en un momento en el que había alcanzado 50 %. Más allá del anuncio, el gobierno nunca clarificó los criterios de intervención y quedó como una herramienta de uso discrecional y ocasional ante la reducción de la brecha. Otra forma de intervención en los mercados cambiarios no oficiales fue el llamado “dólar *blend*”, mediante el cual los exportadores deben liquidar el 20 % de sus divisas en el mercado del llamado contado con liquidación, ampliando la oferta en este mercado.

En marzo, el Banco Central eliminó las tasas mínimas de plazos fijos en anticipación de la reducción de la inflación y en línea con el aumento de la oferta de crédito al sector privado que se derivó de la menor tenencia de deuda pública. La tasa BADLAR privada en pesos empezó el año en 110 % TNA y terminó en 32 %, luego de las sucesivas bajas de las tasas de interés de política monetaria.

Perspectivas para 2025

Luego de un ajuste fiscal y cambiario agresivo, la economía argentina muestra señales de estabilización hacia fines de 2024. El sector público nacional registró un *superávit* fiscal por primera vez desde 2008. La inflación mensual cerró el año en 2,7 %, la menor tasa en más de cuatro años. La mayoría de las proyecciones privadas ven una inflación anual entre 20 y 40 % en 2025, todavía alta en comparación a la región, pero inédita en Argentina desde la crisis cambiaria de 2018. La actividad se encuentra en un sendero de recuperación, aunque muy heterogéneo y con avances y retrocesos mes a mes. La expectativa es que el producto crezca 5,5 % en 2025, resultado de la mayor estabilidad financiera, la expansión del crédito, la recuperación de los salarios y un arrastre estadístico de 3,2 puntos.

Además de la desinflación, el otro gran activo de la nueva gestión en su primer año ha sido la estabilidad cambiaria. El Banco Central mantuvo la mayoría de los controles cambiarios heredados del gobierno anterior, con cierta flexibilización para el comercio exterior. Esto le permitió sostener un ritmo de devaluación del 2 % mensual, que bajó a 1 % en febrero de 2025, y utilizar el tipo de cambio oficial como ancla antiinflacionaria. Sin embargo, también fue exitoso en estabilizar las cotizaciones en los mercados no oficiales. El contado con liquidación pasó de \$ 989 pesos en diciembre de 2023 a \$ 1.189 pesos en diciembre de 2024, aunque llegó a \$ 1.429 pesos en julio. Esta estabilidad respondió a una combinación de factores

transitorios como fueron la oferta de dólares producto del blanqueo, el “dólar *blend*” o situaciones específicas del mercado de bonos, pero también de factores de naturaleza más permanente en la medida que el apoyo a la política económica y a la gestión general del Gobierno consoliden el fuerte cambio de expectativas positivas que exhiben los actores económicos y la opinión pública en general.

Un próximo paso es la remoción completa de los controles cambiarios. El gobierno ha planteado a lo largo del año distintas condiciones necesarias que deben cumplirse antes de poder levantar los controles en línea con los objetivos de no interrumpir el proceso de desinflación y acotar la volatilidad financiera. Si bien ha habido pocos avances con los controles cambiarios, el gobierno lleva adelante una agenda ambiciosa de desregulación en otras áreas, como la eliminación de barreras arancelarias y paraarancelarias al comercio exterior o la simplificación de normas burocráticas.

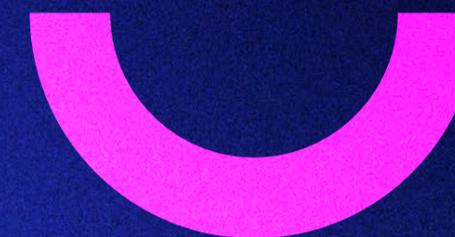
Otro punto contencioso es la apreciación cambiaria en relación a los precios internos. Aunque es cuestionable nominar un tipo real de cambios de equilibrio en relación a su nivel en un momento determinado como sucede cuando se lo compara con una fecha pasada porque depende de un conjunto de factores que pueden operar en un sentido u otro, el tipo de cambio oficial ha alcanzado su mayor apreciación desde 2015, solo 15 % por encima de los niveles de fines de la Convertibilidad. El gobierno argumenta que

la baja de impuestos y las reformas le otorgarán una mayor productividad a la economía, lo que, sumado a los influjos de divisas provenientes de sectores pujantes como los hidrocarburos o la minería, permitirá sostener este tipo de cambio real.

No obstante ello, persiste un problema de sincronización temporal. Algunos sectores como el turismo, algunas economías regionales y los productores de bienes comerciables internacionalmente acusarán el impacto de un “peso fuerte” en la medida que no disminuya con cierta rapidez y continuidad la presión de impuestos y regulaciones distorsivas y no mejoren su productividad. A su vez, la devaluación de las monedas de socios comerciales como Brasil, Chile o la Unión Europea en respuesta a los planteos de la nueva administración de los Estados Unidos, agravan la pérdida de competitividad del peso en el corto plazo haciendo indispensable contar un sólido *superávit* fiscal y un flujo de financiamiento que permitan no retardar la recuperación de la actividad económica, el empleo y el salario real en un contexto de aumento de las reservas internacionales del Banco Central.

Por último, en 2025 el gobierno seguramente avanzará en las negociaciones con el Fondo Monetario Internacional para un nuevo programa que reemplace el Acuerdo de Facilidades Extendidas de 2022. Entre 2026 y 2034 Argentina debe repagar US\$ 40,9 mil millones de capital al FMI y otros US\$ 12,9 mil millones de intereses. La baja del índice de riesgo país de 1.907 a 635 puntos básicos a lo largo de 2024 abre la posibilidad de volver a los mercados de crédito voluntario a costos razonables.

Capital Financiero



Situación económico-financiera

En el marco de una situación económico-financiera que cambió radicalmente respecto del año 2023 y presentó una evolución muy cambiante a lo largo de 2024, Banco Macro mantuvo su política de consolidación del crecimiento con foco en la preservación del patrimonio, la solvencia y la rentabilidad en un marco de mejora constante de la eficiencia y los servicios provistos a sus clientes. Conseguir ese objetivo representó un gran desafío en un contexto que comenzó con la devaluación del peso a fin del año anterior, continuó durante el primer trimestre con el impacto de la devaluación en la inflación y los depósitos bancarios y, promediando el año, siguió con la reducción drástica de las tasas de interés y los márgenes de intermediación bancaria. Durante la segunda parte del año, con la desinflación y el afianzamiento del equilibrio fiscal, comenzó la recuperación de los depósitos y la demanda de crédito dando lugar a la progresiva reducción de la participación de la deuda del Tesoro y el Banco Central en el activo de los bancos.

En ese contexto, la cartera de préstamos del Banco Macro al sector privado no financiero creció 45 %, finalizando el año con una participación en el mercado de préstamos totales al sector privado en pesos del 8,3 %. Asimismo, los depósitos totales del Banco crecieron 15% anual totalizando \$ 8,4 billones.

Solvencia

Banco Macro sigue destacándose por la fortaleza de su capital. Los indicadores han evolucionado adecuadamente a lo largo del ejercicio, posicionándose en los primeros lugares entre los bancos privados de mayor patrimonio. El exceso de integración sobre los estándares establecidos por la regulación del Banco Central a fin de 2024 alcanza al 297 %, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Exigencia de Cap. Min (en millones de pesos)	Macro Consolidado	
	2023*	2024
Exigencia por riesgo de crédito	\$ 250.774	\$ 575.362
Exigencia por riesgo de mercado	\$ 38.335	\$ 22.475
Exigencia por riesgo operacional	\$ 114.388	\$ 338.402
Exigencia total	\$ 403.497	\$ 936.239
Capital Ordinario de Nivel 1 (CO _{n1})	\$ 1.745.360	\$ 3.949.823
Conceptos deducibles (CO _{n1})	\$ -121.538	\$ -312.178
Capital de nivel 2 (CO _{n2})	\$ 128.995	\$ 82.259
Integración de Capital -RPC-	\$ 1.752.832	\$ 3.719.904
Exceso de integración	\$ 1.349.335	\$ 2.783.665

(*) Cifras no reexpresadas en términos de poder adquisitivo al 31-12-24 APR-(ii): Activos Ponderados por Riesgo, considerando las exigencias totales.

Depósitos

Durante 2024 los depósitos totales aumentaron 15 % con una evolución muy diferente en la primera mitad respecto del segundo semestre conforme sucedió en el conjunto del sistema financiero y la evolución de la economía. Los depósitos a plazo del sector privado registraron una baja del 10 % en tanto que los depósitos a la vista también del sector privado crecieron un 18%. El Banco finalizó el año 2024 con una participación en el mercado de depósitos totales del 6,3 %, 7,4% en los depósitos vista del sector privado no financiero, y 6,8 % en los depósitos a plazo también del sector privado. El cuadro adjunto muestra la evolución de cada componente del total de los depósitos:

Depósitos por moneda (en millones de pesos)	Macro Consolidado	
	2023	2024
Sector público no financiero	\$ 407.437	\$ 643.700
Sector financiero	\$ 43.957	\$ 12.023
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	\$ 6.887.764	\$ 7.766.983
Total	\$ 7.339.158	\$ 8.422.706
Pesos	\$ 5.110.422	\$ 5.661.900
Moneda extranjera	\$ 2.228.736	\$ 2.760.806

Préstamos y otras financiaciones

A su vez, el crédito al sector privado finalizó el año 2024 con un aumento del 45 % anual, totalizando \$5,7 billones. En línea con la evolución del mercado, la relación Préstamos/ Depósitos pasó del 54,4% en 2023 al 68,9% a fin de 2024. A su vez, las financiaciones en situación irregular en relación al total, mantuvieron la incidencia del 1,3% que registraron a fin del año anterior.

Durante 2024 se destacan por su volumen la evolución de las líneas de préstamos personales, financiación de tarjetas de crédito y descuento de documentos, las que crecieron 122%, 31% y 39%, respectivamente. En ese sentido, Banco Macro se mantuvo entre los primeros bancos privados participando, por ejemplo, con el 11,0 % del total de los préstamos personales del sistema financiero.

Financiaciones SPNF (en millones de pesos)	Macro Consolidado	
	2023	2024
Adelantos	\$ 626.940	\$ 541.135
Documentos	\$ 736.736	\$ 1.021.239
Hipotecarios	\$ 364.228	\$ 504.072
Prendarios	\$ 61.251	\$ 122.617
Personales	\$ 518.785	\$ 1.153.205
Tarjetas de Crédito	\$ 1.055.652	\$ 1.378.527
Total de Financiaciones	\$ 3.961.071	\$ 5.668.611

Liquidez

Como resultado de la recuperación del crédito al sector privado y una gestión conservadora en la captación de fondos por su impacto directo en los resultados, la liquidez del Banco se redujo de los niveles extraordinarios mantenidos al final del año anterior alcanzando, al fin de 2024 79% de los depósitos totales, un nivel muy adecuado a las circunstancias del mercado. El siguiente cuadro muestra los saldos consolidados a fin de cada ejercicio económico:

Activos Líquidos (en millones de pesos)	Macro Consolidado	
	2023	2024
Disponibilidades	\$ 2.619.925	\$ 2.690.639
Pases netos	% 1.329.478	\$ -18.957
Otros TP	\$ 4.523.009	\$ 3.856.991
TOTAL Activos Líquidos	\$ 8.632.506	\$ 6.676.921
Cobertura sobre total de depósitos	118 %	79 %

Resultados

El ejercicio 2024 concluye con un resultado neto (excluyendo Otros Resultados Integrales) positivo de \$ 325.132 millones ajustado por inflación, muy superior al promedio de 2021 y 2022 (\$35.084 millones) pero inferior (-74%) al resultado extraordinario que se obtuvo en el ejercicio anterior derivado de la compra de Banco Itaú y la devaluación del Peso en diciembre.

El resultado de 2024 representó un retorno sobre el capital promedio del 7,5 % y un retorno sobre los activos promedio del 2,4 %, lo que permitió que se ubicara en los primeros lugares del ranking de bancos. Estos resultados muestran que el Banco ha logrado estabilidad y continuidad en la generación de ingresos y eficiencia en el uso de los recursos a pesar de las cambiantes circunstancias del mercado y los diferentes contextos macroeconómicos sucedidos a través de los últimos años.

También refleja la menor actividad económica y el impacto que la disminución de las tasas de interés y la estabilidad del tipo de cambio provocaron en el margen de intermediación financiera aún cuando, en el caso de Banco Macro, los ingresos por intereses disminuyeron menos que los egresos, -34 % versus

-46% con respecto a 2023. El margen neto de interés excluyendo moneda extranjera pasó del 21,3% en 2023 al 23,7% en 2024, mientras que incluido éste último cayó desde 41,7% a 26,1%.

Los ingresos por comisiones netas se mantuvieron en términos nominales durante 2024. No obstante ello, un indicador de la eficiencia con impacto en resultados, la relación ingresos por comisiones netas como proporción de los gastos administrativos pasó de 19,5% a 26,2%, contribuyendo a atenuar la caída del resultado operativo (Margen Financiero + Comisiones Netas) que registró una disminución interanual del 8%.

Computados las diferencias de cotización de Oro y Moneda Extranjera (-91%), el resultado de baja de Activos Medidos a Costo Amortizado (+31%) y otros ingresos y cargos, el ingreso operativo neto resultó 26 % inferior al mismo rubro en 2023.

Por su parte, el conjunto conformado por los Gastos Operativos que cayeron 4%, el resultado negativo por la Posición Monetaria Neta (-17%) y el Impuesto a las Ganancias que disminuyó 95%, mejoraron el resultado en \$997.456 millones.

Resultados (en millones de pesos)	Macro Consolidado	
	2023	2024
Ingresos por intereses	\$ 5.336.619	\$ 3.525.146
Egresos por intereses	\$ -3.530.600	\$ -1.907.020
Resultado neto por intereses	\$ 1.806.019	\$ 1.618.126
Ingresos por comisiones	\$ 535.073	\$ 565.101
Egresos por comisiones	\$ -54.319	\$ -79.186
Resultado neto por comisiones	\$ 480.754	\$ 485.915
Subtotal (resultado neto por intereses + resultado neto por comisiones)	\$ 2.286.773	\$ 2.104.042
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	\$ 2.112.847	\$ 2.221.135
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	\$ 745	\$ 992
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	\$ 1.738.228	\$ 163.217
Otros ingresos operativos	\$ 158.729	\$ 213.969
Cargo por incobrabilidad	\$ -100.051	\$ -109.355
Ingreso operativo neto	\$ 6.197.271	\$ 4.594.000
Beneficios al personal	\$ -606.492	\$ -703.460
Gastos de administración	\$ -357.624	\$ -366.350
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	\$ -126.518	\$ -138.141
Otros gastos operativos	\$ -711.607	\$ -669.781
Resultado operativo	\$ 4.395.030	\$ 2.716.268
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	\$ 338.815	\$ 1.584
Resultado por la posición monetaria neta	\$ -2.850.642	\$ -2.359.964
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	\$ 1.883.203	\$ 357.888
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	\$ -615.025	\$ -32.756
Resultado del ejercicio	\$ 1.268.178	\$ 325.132
Otro resultado Integral	\$ 87.470	\$ -97.428
Resultado Integral	\$ 1.355.648	\$ 227.704

Principales indicadores

A continuación, se muestran los principales rubros / indicadores:

Indicadores (en millones de pesos)	Macro Consolidado	
	2023	2024
Activo	\$ 14.631.695	\$ 14.493.052
Financiaciones al Sector Privado	\$ 3.961.071	\$ 5.668.611
Pasivo	\$ 10.190.755	\$ 10.441.904
Depósitos	\$ 7.339.158	\$ 8.422.706
Patrimonio Neto	\$ 4.440.940	\$ 4.051.148
Rentabilidad (Resultado Integral Total)	\$ 1.355.648	\$ 227.704

Indicadores	Macro Consolidado	
	2023	2024
Rentabilidad y desempeño		
Margen neto de interés con FX	41,7 %	26,1 %
Margen neto de interés sin FX	21,3 %	23,7 %
Coeficiente de ing por comisiones netos respecto a ing tot netos	3,6 %	7,3 %
Coeficiente de eficiencia	18,6 %	28,0 %
Ing por comisiones netos como % de gastos adm	19,5 %	26,2 %
Retorno sobre el activo promedio	8,7 %	2,4 %
Retorno sobre el capital promedio	34,5 %	7,5 %
Liquidez		
Préstamos como % del total de depósitos	54,4 %	68,9 %
Activos líquidos como % del total de depósitos	118,0 %	79,0 %
Capital		
Capital total como % del total de activos	30,4 %	27,9 %
Capital regulatorio como % de activos de riesgo ponderado (APR)	35,4 %	32,4 %
Calidad del Activo		
Provisión por préstamos como % sobre total préstamos	3,1 %	2,2 %
Financiación en sit irregular como % del total de financiaciones	1,3 %	1,3 %
Provisión por financiaciones como % de financ. en sit irregular	200,9 %	158,8 %
Costo de Riesgo	2,3 %	2,6 %

Para un mejor análisis de la información, se recomienda leer en conjunto con los Estados Financieros Consolidados Anuales.

ODS:
4, 5, 8, 9, 10, 13, 17

Capital Industrial e Intelectual

Temas materiales relacionados:

- Inclusión financiera.
- Seguridad y privacidad.
- Experiencia del cliente.
- Transformación digital.
- Productos sostenibles.

Con una estrategia centrada en el desarrollo de soluciones financieras innovadoras y fortalecimiento de la experiencia del cliente, Banco Macro se consolidó como un referente en el mercado financiero argentino, impulsando a sus clientes a pensar en grande y alcanzar sus objetivos.

Cartera de Clientes

Banco Macro se centra en brindar soluciones financieras adaptadas a cada cliente, priorizando la calidad del servicio y la digitalización de procesos y operaciones. Busca que sus más de seis millones de clientes vivencien una experiencia superior en cada interacción con el Banco, promoviendo la satisfacción y la principalidad de su servicio en la amplia cartera de personas, empresas y organizaciones de diferentes perfiles que conforman su clientela.

Este compromiso del Banco se refleja en la innovación y su capacidad de adaptación en un entorno financiero en constante cambio, donde la digitalización y la experiencia del cliente son pilares fundamentales para consolidar una posición competitiva.

El año 2024 estuvo marcado por la fusión de BMA, con un meticuloso trabajo de integración de carteras, productos, beneficios y soluciones, sumando lo mejor de ambas organizaciones con foco en cuidar y mejorar la experiencia del cliente.

Cantidad de clientes

	2023	2024
Individuos	4.963.097	6.122.046
Empresas *	139.356	201.233
Gobierno	1.605	1.674
Finanzas	164	237
Total	5.104.222	6.325.190

*Se informa dentro de la cartera de Empresas el segmento corporativo: año 2023: 458 clientes - año 2024: 662 clientes.

Banca Individuos +

La cartera comprende 6.122.046 clientes individuos, organizados en los siguientes segmentos comerciales: Jubilados, Plan Sueldo, Mercado Abierto y Especiales.

A su vez, de acuerdo a una criteriosa evaluación crediticia, el Banco categoriza a sus clientes de acuerdo a su perfil y necesidades en: Macro Selecta, Preferencial, Masivos y Jóvenes. El Banco terminó de integrar y relanzar propuestas customizadas para sus clientes de los diferentes segmentos.

En 2024, los principales esfuerzos de gestión se concentraron en los segmentos de Macro Selecta, Plan Sueldo y Jubilados, con énfasis especial en mejorar la propuesta de valor y fortalecer vínculos.

Cartera de Banca de Individuos Cantidad de clientes activos

	2023	2024
Jubilados	766.474	816.077
Plan Sueldo	1.063.314	1.083.656
NyP-Negocios y Profesionales *	238.034	306
Mercado Abierto	2.851.104	3.392.175
Especiales: AUH, Progresar, SUAF y Garrafas.	44.171	829.832
Total	4.963.097	6.122.046

*A raíz de la fusión, hubo una nueva segmentación y de las carteras de clientes, en particular, muchos clientes NyP fueron migrados a Mercado Abierto y gran parte pasó a Banca Empresas.

Préstamos



En 2024, la caída de la inflación y la economía dando señales de más estabilidad, también dieron lugar a un crecimiento exponencial del crédito privado, además del retorno del crédito hipotecario.

El Banco reforzó la oferta de préstamos personales pre aprobados con gran crecimiento en su cartera, pero lo más relevante fue el lanzamiento de créditos hipotecarios para primera y segunda vivienda, con hasta 20 años de financiación.

En particular, se destaca la “línea joven”, para clientes menores de 30 años con acreditación de sueldo en Banco Macro, y la posibilidad de unificar aportes con su padres, permitiendo financiar hasta el 90 % del valor de la propiedad.

Beneficios

En 2024, Banco Macro relanzó su propuesta de beneficios, integrando y agregando valor a las carteras de clientes Macro y BMA con descuentos diferenciales en todo el país en variados rubros (supermercados, delivery, tecnología, ventas *online*, gastronomía, turismo, hogar e indumentaria, entre otros). Además de ofertas a medida para los diferentes segmentos, el Banco ofreció descuentos para estimular el uso de MODO y sumó beneficios especiales para pagos con Apple Pay y Google Pay, viüMi y Macro Click de Pagos.



Billeteras digitales

Banco Macro sigue apostando a la digitalización y reducción del uso de efectivo, estimulando el pago con QR a través de billeteras virtuales para incluir también a la población no bancarizada. En 2024 amplió su base de usuarios dentro del ecosistema de billeteras digitales de pago (MODO, Google Pay y Apple Pay, viüMi, SAETA y Macro Click).



Macro Premia

El Banco también unificó el programa de puntos y el *marketplace* de Macro y BMA, con el relanzamiento de Macro Premia sumando novedades y beneficios que posicionaron la tienda como un *e-commerce* más competitivo. Tratase de un exclusivo canal para clientes, que les permite acceder a productos, servicios y beneficios mediante el canje de puntos del programa Macro Premia acumulados a través de consumos de tarjeta de crédito. El programa también permite realizar compras con tarjetas de crédito y con MODO, además acepta la combinación del pago con puntos.



Banca Empresas



En 2024, Banco Macro experimentó un notable crecimiento del 44 % en nuevos clientes, producto de la fusión y también de iniciativas clave como la campaña de referidos PyME y otras acciones regionales centradas en la cadena de valor de grandes empresas. Además, a partir de la fusión con BMA, también mejoró la propuesta de valor de más de 12.000 clientes que ingresaron al segmento Negocios y PyMEs.

El Banco sigue reforzando su compromiso con el crecimiento del país apostando por las PyMEs con una oferta de crédito más flexible y accesible, adaptada a las necesidades de un entorno económico en constante evolución. Además Banco Macro patrocina el Programa NAVES Argentina, en una alianza de más de 10 años con el IAE Business School, Escuela de Negocios de la Universidad Austral, para formar y acompañar el desarrollo de emprendimientos y PyMEs con alcance nacional.



**Cartera de Banca Empresas -
Cantidad de clientes activos**

	<u>2023</u>	<u>2024</u>
Corporativo	458	662
Megra	3.157	3.773
PyMEs	53.840	66.839
Negocios y Profesionales -NyP	64.998	104.038
Agronegocios	16.903	18.519
Consortios & Barrios Privados	-	7.402
Total	139.356	201.233

**Nuevo Segmento:
Consortios & Barrios Privados**

Banco Macro lanzó un nuevo segmento incorporando y agregando valor a la propuesta de BMA. Los clientes cuentan con una bonificación de bienvenida en el mantenimiento de sus cuentas y con un oficial a quien pueden contactar por mail, teléfono o WhatsApp para recibir asesoramiento personalizado, agilizando sus operaciones y resolviendo sus necesidades. Y si lo necesitan, también pueden ser asistidos en forma presencial en la sucursal. Entre los servicios se destaca la solución de cobro a través de la plataforma *Interfast* que facilita la administración y recaudación de las expensas.

Para 2025, el Banco continuará agregando valor a la propuesta ofreciendo una solución integral en toda la cadena de valor, incluyendo nuevos beneficios tanto para el administrador como para los vecinos.

ODS 4, 8, 9, 17

Programa NAVES

NAVES Argentina es una propuesta de formación, mentoría y *networking* que acompaña a los emprendedores a hacer realidad su idea de negocio. Además, brinda acompañamiento a las empresas nacientes para crecer y prosperar, mientras que ayuda las empresas ya consolidadas a implementar nuevas iniciativas y proyectos para que puedan innovar y reinventarse.

Desde hace 10 años, de manera ininterrumpida Banco Macro sigue apostando por el Programa NAVES para llegar a los emprendedores de todos los rincones de Argentina.

Este año, el Banco tomó un protagonismo diferente convirtiéndose en el principal *sponsor* del programa para todo el país. El programa pasó a denominarse NAVES Argentina, con alcance nacional, destinado a emprendedores y PyMEs de todo el país, con el objetivo de formar y ofrecer herramientas a este segmento con capacitaciones de alta calidad en alianza con Emprede IAE.

El programa tuvo una duración de 6 meses, con 11 seminarios de formación y 209 horas de capacitación. A diferencia de años anteriores, los emprendedores en esta edición pudieron elegir la modalidad de cursada adaptándose a sus necesidades. Estas fueron:

- Modalidad *blended*: combina seminarios 100 % presenciales en el Campus del IAE (Pilar, Buenos Aires) con seminarios 100 % virtuales.
- Modalidad *online*: cursada 100 % virtual, con distintas opciones de fechas y horarios para los seminarios sincrónicos.

El premio final ascendió a \$ 12.000.000 a distribuir entre las 3 categorías de proyectos: Idea de Negocio, Empresa Naciente y Nuevo Proyecto de Empresa en Marcha.

Cada uno de los primeros puestos de las tres categorías de NAVES Argentina recibió la suma de \$ 4.000.000 en concepto de capital semilla para iniciar o mejorar su proyecto. Además, el ganador en primer lugar y en segundo lugar de cada categoría del programa NAVES Argentina, recibió gratuitamente: horas de formación en programas del IAE, horas de consultoría legal, horas de asesoramiento en marketing y comercial, horas de uso del espacio de *Impact Hub* en el Parque Austral y créditos de *AWS - Amazon Web Services*.

Después de un enriquecedor y emocionante camino de aprendizaje, con seminarios, mentores y *networking*, el 15 de noviembre el Banco celebró la gran final de NAVES Argentina 2024 en Torre Macro anunciando a los ganadores de esta edición.



\$ 198.597.479
Inversión 2024.

1.000
Proyectos participantes.

3.700
Personas asistentes.

23
jurisdicciones.

34
Proyectos Finalistas.

6
Proyectos ganadores.

4
Menciones especiales.

Corporativo

Para potenciar el ecosistema de los clientes corporativos el Banco propuso promover acciones que incrementen la transaccionalidad en todos los productos principalmente en los digitales. A su vez, en conjunto con los equipos de plan sueldo de todo el país, puso foco en incrementar la base de planes sueldo aprovechando al máximo la amplia red de sucursales.

Macro Gobiernos Digitales +

En 2024, Banco Macro consolidó su posición como referente en GovTech, impulsando la digitalización y fortaleciendo su presencia en el sector público federal. A través del área de Macro Gobiernos Digitales, desarrolló soluciones tecnológicas innovadoras para modernizar y digitalizar la gestión de gobiernos y comunidades, simplificando las operaciones diarias de sus clientes.

Bajo este marco, la Entidad ofrece un ecosistema integral de herramientas tecnológicas diseñado para optimizar la interacción entre gobierno y ciudadanos con un enfoque en eficiencia, inclusión digital, seguridad, privacidad y trazabilidad.

Reafirmando este compromiso, el Banco presentó la Plataforma Ciudadana, una solución tecnológica que fortalece el vínculo entre los ciudadanos y gobiernos promoviendo la gestión pública más ágil y transparente.

Por otra parte, la Entidad también apoyó las economías regionales mediante programas de incentivo al consumo, con el desarrollo de créditos para empresas, y con propuestas articuladas junto a algunas provincias. Y además colaboró en campañas especiales, como descuentos y financiamiento, en articulación con cámaras de comercio y gobiernos provinciales.



Al escanear el QR, se puede visualizar un breve video de 1.12', que resume el compromiso de Banco Macro con la transformación digital de la Argentina.

Finanzas

La Gerencia de Finanzas es responsable de administrar la liquidez del Banco, optimizando el costo y la diversificación de las fuentes de fondeo, y maximizando la utilidad de las colocaciones mediante un manejo prudencial que asegure los fondos necesarios para la continuidad de las operaciones y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

Desde la Mesa de Dinero, la Entidad actúa en los mercados de dinero, cambiarios y de capital efectuando operaciones de compra venta de títulos públicos y privados, monedas extranjeras en mercado *spot* y futuros, y administrando la liquidez institucional mediante la realización de operaciones activas y pasivas en los respectivos mercados monetarios. La compra venta de títulos y moneda extranjera en los mercados financieros se lleva a cabo para la posición propia del Banco y por cuenta y orden de terceros.

Entre los clientes de la Mesa de Dinero se destacan: contrapartes o entidades financieras locales y del exterior, corporaciones, instituciones y gobiernos locales, gestionados en el plano comercial por la Banca Privada, la Banca Comercial y las Sucursales según su perfil. A estos clientes se les proporciona una variedad de servicios entre ellos, la cotización de monedas, títulos, *call*, tasas para depósitos de plazo fijo y cuentas a la vista y otros productos análogos en los mercados *spot* y futuro.

Banca de Inversión +

El servicio del Banco se complementa con la oferta de Macro Securities con un proceso 100 % digital para la apertura de la cuenta comitente para que el cliente pueda operar sus inversiones tanto en títulos y acciones como en fondos comunes de inversión. El cliente que además haya elegido adherir al sinceramiento fiscal, contó con una operatoria ágil y sencilla, con asesoramiento personalizado.

En relación al mercado secundario, el Banco, por medio de Macro Securities, destacó su participación en la negociación de bonos corporativos tanto por orden de terceros como de cartera propia, manteniéndose como uno de los principales agentes del mercado, aún en un contexto de menor volumen de transacciones en general.

Ecosistema Financiero para la Generación de Valor

Banco Macro está en constante transformación porque desarrollar una nueva manera de hacer banca en Argentina requiere de la incorporación de innovación en cada paso. Y en este sentido, para llevar adelante su propósito y pensar en digital, la Entidad revisa permanentemente las prácticas, procesos y metodologías que implementa y gestiona. La innovación es parte de la visión de futuro del Banco y está en todos los que forman parte de la organización, quienes participan y se involucran activamente en esta construcción.

En este marco, el Banco se enfoca en desarrollar propuestas ágiles y modernas en el ámbito de las soluciones financieras y pagos digitales. Esta estrategia no solo refuerza la posición del Banco como líder en el sector financiero, sino que también contribuye a la inclusión financiera al proporcionar acceso a soluciones de pago seguras, rápidas y convenientes para un público más amplio.

ODS 8, 10, 17

Macro Gobiernos Digitales: una propuesta de valor ecosistémica

Banco Macro está convencido que para pensar en grande el futuro de la Argentina, se debe avanzar hacia ciudades digitales que transformen y faciliten la vida del ciudadano, y este objetivo requiere un trabajo articulado entre el sector público y el privado.

Como entidad nacional con presencia federal, el compromiso de Banco Macro se concreta en contribuir con la digitalización de los gobiernos, acercándoles soluciones tecnológicas que facilitan la vida de su comunidad y optimizan la gestión pública.



Lanzamiento de la marca Macro Gobiernos Digitales y de la App Ciudadana; consolidando su posicionamiento como una GovTech enfocada en la modernización y digitalización de gobiernos y comunidades, en alianza con startups y empresas argentinas especializadas en *smart cities*.

El Banco se propone extender la cultura digital del ciudadano a todo tipo de pago e interacción con los servicios gubernamentales. Es así que continúa fortaleciendo y llevando cada vez a más municipios soluciones tecnológicas que van más allá del esquema tradicional bancario. Lo que posiciona a Macro, como la única entidad bancaria con una propuesta de valor GovTech, en alianza con empresas y *start up de smart cities* argentinas.

UN ECOSISTEMA DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA UNA VIDA MÁS FÁCIL.



- APP CIUDADANA
- SOLUCIÓN DE ESTACIONAMIENTO O MEDIDO
- GESTIÓN DIGITAL DE INFRACCIONES
- HABILITACIONES COMERCIALES AUTOMÁTICAS
- BOLETERÍA DIGITAL
- CONTROL DE ACCESO DIGITAL

TE ACERCAMOS HERRAMIENTAS PARA COCREAR SOLUCIONES

Durante el año, el Banco organizó 4 eventos GovTech de gran envergadura en Tucumán, Misiones, Salta y Jujuy, convocando en cada evento a todo el sector público provincial y municipal, generando un espacio de inspiración y reflexión para pensar las ciudades del futuro. Asimismo la Entidad participó de eventos con presencia federal como por ejemplo: Intendentes en Córdoba; eventos *fintech*; de innovación y TIC - Tecnologías de la Información y Comunicación en Posadas, CABA y Luján de Cuyo; y numerosas jornadas con funcionarios de los municipios de la Provincia de Buenos Aires, activando operatoria con más de un tercio de las 135 localidades de la provincia.

Con el objetivo de fortalecer la capacidad de desarrollo y escalabilidad de soluciones GovTech, en 2024 se sumaron nuevos colaboradores al equipo de Gobiernos Digitales agregando experiencia técnica en implementaciones públicas o del sector público.

Para el Banco continua siendo un gran desafío la reducción del uso de efectivo derivando en transacciones digitales de recaudación y pago con especial foco en los pagos con QR a través de billeteras virtuales a los fines de alcanzar también a la población no bancarizada.

Entre las acciones implementadas las más destacadas son:

- Consolidación del portal de pago del Renaper alcanzando las + 220.000 transacciones mensuales, con los trámites de alta y renovación de DNI y Pasaportes a nivel federal.
- Acercamiento de las habilitaciones comerciales automáticas a las ciudades de San Miguel de Tucumán y de Zárate Bs As.
- Digitalización punta a punta del proceso de infracciones en la ciudad de San Pedro de Jujuy, la Policía de la Provincia de Jujuy, Libertador General San Martín, Municipalidad de Salta y Unquillo Córdoba.
- Ofrecimiento de la solución para digitalizar el alta de Sociedades en la Dirección de Personas Jurídicas de la Provincia de Salta.

- Disposición del Sistema de Gestión de Expedientes Digitales en la Municipalidad de San Lorenzo Salta, extendiéndose próximamente a los demás municipios salteños.
- Facilitación de una app y plataforma de turnos, reclamos, trámites, seguridad ciudadana en Zárate Bs. As. y en Alem, Misiones.
- Desarrollo de herramientas de digitalización para los poderes judiciales en las 4 provincias donde Macro es agente financiero - Salta, Jujuy, Misiones y Tucumán, alcanzando mensualmente un promedio de más de 7 mil órdenes de pago judiciales digitales, más de 2.600 altas de cuentas judiciales digitales, y más de 6.600 depósitos judiciales, contribuyendo con la des-papelización y trazabilidad del proceso.
- En articulación con el equipo de sustentabilidad y Fundación Macro, se incorporaron las soluciones de *Smart cities* al [Taller de Cuentas Sanas Digitales](#), con el objetivo financiera en la vida cotidiana, en línea con los objetivos del programa de inclusión y educación financiera.

En 2024 el Banco lanzó la **App Muni Salta**, en la ciudad de Salta. A modo de prueba se hizo un *testing* de la plataforma en las ciudades de San Miguel de Tucumán y Escobar en la provincia de Buenos Aires, también en las provincias de San Luis, Jujuy y Misiones.



**App Ciudadana:
Ecosistema de soluciones tecnológicas**

Con el firme propósito de que las comunidades estén conectadas, la transformación digital es el mejor camino para ofrecer soluciones tecnológicas. Es por eso que el Banco trabaja para brindar soluciones tecnológicas con el fin de facilitar la interacción entre los ciudadanos y los gobiernos desde los distintos estamentos del Estado, siguiendo los principios de eficiencia y optimización, inclusión digital, seguridad y privacidad, despapelización y trazabilidad.

A lo largo de todo el país:

Agentes financiero de
4 provincias
Salta, Jujuy, Tucumán y Misiones.

1.000
organismos públicos desde
Ushuaia a La Quiaca.

400
botones de pago.

50
estacionamientos medidos.

100
boleterías digitales.

**Renovación del convenio de
Agente Financiero con la
Provincia de Jujuy por 10 años.**

Medios de pago digitales

Billeteras



Más de
\$ 21.000.000.000
de volumen transaccionado en más de 83.000 transacciones NFC de Google Pay y Apple Pay de Banco Macro.

70 %
en promedio, está representado por transacciones con tarjeta de crédito, el otro 30 % por tarjetas de débito.

98 %
es la participación de Apple Pay y Google Pay sobre los pagos NFC.

El Banco logró una importante base de usuarios dentro del ecosistema Billeteras Pays, y con la adopción de NFC (Near Field Communication o Comunicación de Campo Cercano) brindó a sus clientes una experiencia de pago más rápida y conveniente, ya que permite realizar transacciones de pago sin contacto, simplemente acercando un dispositivo habilitado.

Google Pay y Apple Pay

Las billeteras digitales Google Pay y Apple Pay están experimentando un crecimiento significativo en el sector de pagos de la región, impulsadas por la simplicidad y conveniencia de sus experiencias de pago sin contacto. Estas soluciones permiten transacciones rápidas y seguras, posicionándose como opciones preferidas por consumidores que priorizan agilidad y seguridad.

MODDO



2.713.536
usuarios adheridos a MODDO, lo que representa 59% de crecimiento anual.

\$ 363.873.693.475
monto total operado.

\$ 209.127.828.314
monto total operado en pagos (QR+NFC).

10.005.301
operaciones de pagos con QR + NFC, lo que representa un 180 % de crecimiento anual.

Banco Macro continuó impulsando el uso de la Billetera MODDO como forma de pago, logrando mantenerse en el top 3 del ranking del Ecosistema en todos sus frentes. En el marco de la fusión, trabajó para que los usuarios de BMA a los canales de Banco Macro se transite en forma transparente y preservando la confidencialidad de la información.



Desde 2021 se puede pagar el transporte de la red de SAETA (Sociedad Anónima del Estado de Transporte Automotor) de Salta a través de la App Macro.

Durante 2024, el Banco sumó 62.665 mil tarjetas virtuales SAETA, alcanzando 153.000 recargas mensuales para viajar y realizar recargas de manera simple, sin costo adicional ni conexión al momento de utilizarla. Durante todo el año el Banco hizo refuerzo de comunicación con promociones para seguir potenciando la habitualidad en el uso de la tarjeta virtual SAETA desde la App Macro.

Medios de pago digitales

viüMi



132.322
clientes adheridos.
(+ 45 %)

26.197
clientes activos.
(+ 29 %)

7.845.374
en transacciones.
(+ 42 % acumulado)

Para mejorar la experiencia de los comercios, Banco Macro ofrece productos y soluciones digitales que simplifican su operatoria comercial de manera ágil y segura. En esta línea, lanzó Cobro con celular, una nueva solución que permite a los comercios usar su *smartphone* como una terminal de cobro, y aceptar pagos con tarjeta y tecnología NFC. Este desarrollo representa un paso más en el recorrido de viüMi como aliado estratégico en soluciones de cobro.

Macro
Click de Pago

Solución digital
para el cobro en línea



3.327
clientes de Click de Pago.

1.618
clientes activos.

15.957.750
transacciones.
(acumulado 2024)

Macro Click de Pago es una solución digital que facilita el cobro en línea con integración de DEBIN, tarjetas y QR interoperable, ofreciendo una experiencia segura y accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Es una solución que sigue evolucionando, mejora la eficiencia en recaudación y democratiza los pagos electrónicos para una amplia variedad de usuarios.

Comercios-
terminales POS



Mediante la contratación de una terminal POS (*Point of Sale*), los comercios clientes obtienen una herramienta fundamental para expandir su negocio y mejorar la experiencia de compra de sus propios clientes. Esto facilita las transacciones y permite gestionar las ventas con tarjeta de crédito, débito y otras modalidades digitales posibilitando a los comerciantes procesar pagos y registrar transacciones de manera eficiente y segura.

Transformación Digital

Banco Macro se propuso transitar el camino de la transformación digital. Un proyecto estratégico para seguir mejorando la experiencia de sus clientes y estar a la vanguardia de los avances tecnológicos. Además, continuó trabajando sobre los pilares de seguridad, mejora continua y nuevos procesos y productos digitales, con mayor foco en integrar y optimizar la calidad de la experiencia y funcionalidades de sus plataformas desde la perspectiva del usuario.

Nueva APP Macro-Individuos

Con un diseño renovado y olas de entregas de nuevas funcionalidades, el área de canales digitales de Banca de Individuos está desarrollando una nueva APP Macro que mejora la experiencia del cliente.

Renovación de plataformas digitales

Con el mismo enfoque de mejorar la experiencia del cliente, el Banco encaró el proyecto de renovación integral de todas las plataformas digitales del Banco a través del diseño de una interfaz digital simple, limpia e intuitiva en el que están trabajando especialistas de diferentes áreas bajo el marco de agilidad SCRUM.

BancoChat

BancoChat es una solución que opera sobre WhatsApp y que permite al Banco llegar a muchas más personas con sus productos y servicios. Una solución que permite al cliente resolver consultas y realizar gestiones en tiempo real y de manera más ágil.

Además posibilita impulsar la inclusión financiera con mayor cercanía a las personas en su vida cotidiana.

En 2024 se incorporó el uso de rasgos biométricos de validación de identidad que agrega mayor seguridad al operar, y además se desarrollaron nuevas funcionalidades con foco en mejorar la experiencia del usuario.

- **Jubilados:** consulta de comprobantes de pago previsionales; fecha de cobro de haberes; IPS Misiones fe de vida: renovación *online* de fe de vida.
- **Tarjetas de crédito:** consulta de datos de tarjeta; envío de resumen en PDF con información de los últimos períodos.

125.120

usuarios (22.112 usuarios en 2023).

465 %

de crecimiento.

28.230

usuarios exclusivos del canal (23 %).

Digitalización para Empresas

El Banco continuó avanzando hacia la transformación digital de la oferta de productos y servicios para empresas. La implementación de nuevos procesos permitió a los clientes acceder a soluciones más ágiles, transparentes y eficientes.

El programa de digitalización de empresas se compone de cinco células (CRM, Banca Internet Empresas y App Macro Empresas, Plataforma Comercial, Comercios y Api Cross) donde participan roles de sistemas, canales, negocio y proveedor, buscando generar una mayor sinergia para poder tener entregas más rápidas y con mayor valor para los clientes y usuarios.

Los canales para empresas, sumaron nuevas funcionalidades diseñadas para optimizar la experiencia del cliente y agilizar procesos clave. Se incluyó la posibilidad de aprobar préstamos de convenio para el segmento Agro, de realizar el alta de acuerdos en cuentas corrientes con consulta de acuerdos vigentes, y de gestionar el alta de comercios con seguimiento del estado de la solicitud. Asimismo, se habilitó la solicitud de una nueva calificación crediticia,

adaptando los procesos a las necesidades específicas del segmento.

A su vez, el Banco incorporó nuevas herramientas para el oficial asignado a la empresa como usuario interno como la consulta y la visualización de tarjetas comerciales para clientes persona física con actividad comercial, permitiendo operar toda su cartera de productos desde una única plataforma. Finalmente, se impulsó el proyecto *Onboarding Empresas*, que facilita el alta automática de nuevos clientes en Banca Internet Empresas, fortaleciendo el enfoque en la transformación digital y la integración de servicios.

Espacio de innovación

Para desarrollar una nueva banca digital es necesario que las personas que son parte de la Entidad sean y piensen de manera digital apropiándose de las herramientas de última generación que el Banco les facilita. La estrategia se apoya en la propuesta cultural de Macro ADN para que cada uno sea protagonista de la creación de experiencias y del programa “Tu hacer y pensar en grande”.

Alineados con el principio cultural de Agilidad, el Banco acompaña cada una de las iniciativas que impulsan la transformación. Dentro de Macro Evolución, el ecosistema de aprendizaje y desarrollo que lleva a los equipos de la Entidad a la banca del futuro, Banco Macro organizó capacitaciones específicas vinculadas a la innovación. Con programas, experiencias y dispositivos culturales innovadores motiva a los colaboradores a adaptarse a las exigencias del mercado y las necesidades de los clientes. Con esta impronta, busca generar equipos de trabajo dinámicos para experimentar y explorar nuevas maneras de hacer las cosas.



Lanzamiento del nuevo “Modelo de Comunidades”

Bajo la premisa que nuestro hacer tenga al cliente en el centro, Banco Macro creó Comunidades de Experiencia. Este modelo impulsa la evolución del *mindset* organizacional hacia una nueva forma de hacer negocios, productos y servicios con foco en las necesidades del cliente. El gran desafío es tener una diferencia al mercado a partir de productos competitivos que satisfagan exitosamente la necesidad del cliente para construir experiencia.

El modelo de comunidades aplica metodologías ágiles, con equipos de atención multidisciplinarios, persistentes en el tiempo y multifuncionales que cuentan con objetivos claros y compartidos.



El Banco cuenta con dos comunidades para generar valor creando experiencias diferenciales impactando en la vida de los clientes:

- **Día a Día:** tiene el objetivo de brindar la mejor experiencia al cliente en las transacciones e interacciones del día a día, que lleve a una mayor principalidad y buscando la mayor eficiencia en costos.
- **Mi desarrollo:** su objetivo es garantizar la construcción de principalidad y de una relación de largo plazo con el cliente para que realice el desarrollo de su vida en Banco Macro.

Las comunidades están centradas en escuchar la voz del cliente y promueven experimentación, colaboración y comunicación, entrega de valor en ciclos cortos, aprendizaje, reflexión y mejora continua.

Centro de Experiencias Macro

Pensar en grande, es ambicionar que Banco Macro sea un banco de experiencia. Con el fin de que se convierta en una organización centrada en la experiencia, es esencial que la perspectiva del cliente sea parte integral de la cultura del Banco y guíe cada decisión.

En particular, el Centro de Experiencia Macro cuenta con las capacidades y competencias necesarias para medir, gestionar y valorar tanto la experiencia del cliente como las relaciones potenciando los valores del Banco de cercanía, eficiencia y excelencia.

Desde este lugar, la Entidad trabaja para acompañar y fomentar la mirada *customer centric*, a través de la implementación del proceso de diseño en el ciclo de desarrollo de productos y servicios. Además trabaja para compartir el conocimiento, democratizando herramientas y buenas prácticas al resto de la organización para apoyar la transformación cultural.

El Banco realizó un análisis detallado previo a la fusión de Macro BMA, identificando y abordando los aspectos clave que podrían influir en su capacidad para gestionar de manera eficiente e inteligente la satisfacción de los nuevos clientes. Luego de la fusión, la Entidad implementó un monitoreo constante de los principales indicadores identificados para garantizar una transición fluida. Trabajaron en colaboración con el equipo de Macro BMA para diseñar una estrategia de integración que ponga a los clientes en el centro de todas las decisiones.

El Banco gestiona la evolución del NPS-*Net Promoted Score* o índice de Promotores Neto, una herramienta para medir la lealtad de los clientes basándose en sus recomendaciones. En contexto de fusión, se observó una baja de 7 puntos en el NPS de Individuos y un aumento de 3,5 puntos en el NPS Empresas.



Experiencia del Cliente: modelos de atención destacados y estudios para conocer a los clientes del Banco

UX | UI - Experiencia de usuario

Desde la vertical de UX (*User Experience*), el Banco impulsa una cultura centrada en el usuario mediante iniciativas estratégicas, destacando la implementación del *Content Design System (CDS)*, que incluye un manual de voz y tono de marca, para garantizar una experiencia consistente en los principales activos digitales.

Además, desde diferentes áreas de la Entidad se trabaja articuladamente para que en cada proceso de innovación se tenga en cuenta la experiencia, como por ejemplo en el diseño de la App Macro, en BancoChat, o App Ciudadana, entre otros. Por su parte, se realizaron encuentros de formación y de comunicación para transmitir la cultura de experiencia a todos los colaboradores del Banco.



Medición de la experiencia

Evolucionando la Experiencia

Este año, Banco Macro lanzó por primera vez la Encuesta de Madurez de CX ⁽⁶⁾ junto a sus colaboradores, alcanzando el nivel 4 de 5 en el modelo de gestión de experiencia, denominado ESCALA. Este nivel refleja que la organización posee competencias sólidas, sumado a un enfoque sistemático para mejorar experiencias y con el compromiso de toda la fuerza laboral en la mejora continua.

33 %
de participación.

2.883
colaboradores, con participación de Macro y BMA.

Modelo Close the loop (CTL)

Este modelo integra activamente las voces de los clientes para identificar y corregir fallos en las interacciones, fortaleciendo el vínculo mediante acciones tras la insatisfacción. Este año se implementó el CTL en Sucursal y Contact Center, logrando una excelente percepción que impulsa su expansión al resto de los canales para 2025.

⁽⁶⁾ Un modelo de madurez de la experiencia del cliente (CX) es un marco de cinco etapas que ayuda a la organización a evaluar su nivel actual de conocimiento de la CX y proporcionar una hoja de ruta para el crecimiento y la mejora de la CX.

Creación de la primera academia de cultura cliente céntrica

En conjunto con los equipos de cultura, talento y empleos, el Banco desarrolló la primera *Academia Customer Centric* abierta a toda la organización. Este innovador programa de formación fue diseñado para que los colaboradores participantes se capaciten en *Customer Experience (CX)* y *User Experience (UX)*.

El espíritu es contribuir al crecimiento individual para que adquiridas las competencias puedan postularse a cubrir vacantes en áreas clave como UX, CX, UI y valorización de la experiencia además de fortalecer la cultura centrada en el cliente.

Premios Pensá en Grande

El Banco desarrolló este premio para reconocer, visualizar, y premiar a los colaboradores que se destacan en desarrollar la Macro Capacidad: Cliente Céntrica.

Macro Bicis

La propuesta de movilidad sustentable de Banco Macro tiene el objetivo de desarrollar ecosistemas que vayan más allá de la oferta tradicional de un banco, estimulando el uso de un elemento transformador como lo es la bicicleta, dado que impacta en la vida de las personas, en su día a día y también en el planeta. Y también ofreciendo beneficios y una propuesta de valor alineada tanto en descuentos para la compra de pases, como la oferta de microcréditos para adquirir elementos vinculados a la movilidad. A la par, también promueve la integración tecnológica de las soluciones digitales de estos nuevos ecosistemas con las soluciones del Banco facilitando el día a día a sus clientes.

Banco Macro relanzó la puesta en valor del sistema de bicicletas públicas compartidas de la Ciudad de Buenos Aires y sumó también este servicio en Nordelta de la mano de una nueva propuesta de beneficios al servicio de los clientes Macro y Visa como co-sponsor de este programa, con planes de acceso gratuito en la semana y descuentos para el tiempo de uso extra. Así busca consolidar el uso de este sistema y ampliar la red de Macro Bicis, al mismo tiempo que construye experiencias de fidelización de clientes con intereses afines.

4.212

Macro Bicis. ⁽⁷⁾

398

estaciones instaladas. ⁽⁷⁾

7.560

usuarios registrados. ⁽⁸⁾

300.350

viaje promedio por mes. ⁽⁹⁾

915,85

ahorro en tn de carbono eq.

6.417

árboles salvados por una movilidad sostenible.



⁽⁷⁾ 4.012 bicis azules inyectadas y 386 estaciones transformadas en la Ciudad de Buenos Aires y 200 bicis y 21 estaciones en Nordelta.
⁽⁸⁾ 1.260.000 usuarios en la Ciudad de Buenos Aires y 6.300 en Nordelta.
⁽⁹⁾ 300.000 viajes promedio por mes en la Ciudad de Buenos Aires y 350 en Nordelta.

Seguridad Física y del Manejo de la Información

Con motivo de la fusión, desde principios de 2024, los equipos de seguridad de BMA y BM trabajaron en forma conjunta para la unificación de procesos y sistemas.

Las principales readecuaciones fueron:

- Readecuación de las medidas de seguridad electrónica de las sucursales BMA a los estándares seguidos por Banco Macro.
- Adopción de buenas prácticas y procedimientos seguidos por BMA en materia de protección física de las bóvedas de cajas de seguridad para lograr una sinergia que beneficie a todas las sucursales de la red.
- Unificación de los centros de monitoreo y de los equipos propios de unidad de rastreo de transporte de valores.

El Banco vela de forma constante por el cumplimiento de lo establecido en materia de seguridad en la normativa vigente del Banco Central de la República Argentina.

Por tercer año consecutivo, se incluyó un módulo sobre seguridad bancaria, en el curso de formación para futuros gerentes, que el Banco ofrece a sus colaboradores en alianza con la Universidad Católica Argentina-UCA.

Desde la gerencia de seguridad se organizaron visitas y reuniones con divisiones del interior del país y con la participación de referentes del Banco, autoridades gubernamentales, policiales y judiciales. Estos encuentros consolidan al área de seguridad como un verdadero socio estratégico del negocio.

Seguridad de la información

Banco Macro reestructuró el área de seguridad de la información y readeculó los procesos afines, guiado por estándares nacionales e internacionales, con el objetivo de alinear cada vez más las prácticas de seguridad de la información con el negocio.

El Banco, abordó la implementación y el monitoreo de buenas prácticas garantizando el cumplimiento de normas y regulaciones del BCRA, y de la ley de Protección de Datos Personales (Ley 25.326), aplicando estándares aceptables de seguridad tanto para datos electrónicos como físicos.

En materia de protección de datos, el Banco comunica en forma transparente que trata los datos personales de sus clientes mientras mantengan una relación contractual con la Entidad. Se realizan análisis con fines comerciales para la creación de perfiles a fin de poder ofrecer productos y servicios más acorde a sus necesidades. Y además se realizan análisis de riesgos para evaluar nuevas operaciones y/o líneas de crédito.

Como parte de la readecuación de los procesos alineados a estándares internacionales, el Banco está trabajando en la implementación de la Norma ISO 27001 con foco en los procesos asociados a la prevención de fuga de información (DLP - *Data Loss Prevention*). Por otra parte, para optimizar el uso de las herramientas tecnológicas, la Entidad está implementando un nuevo sistema de gestión de eventos e información de seguridad (SIEM - *Security Information and Event Management*).

Seguridad física

Banco Macro se ocupa de garantizar la seguridad y prevenir delitos que puedan afectar a los colaboradores, clientes y bienes del Banco. Para ello, cumple con las normativas del BCRA y otros organismos relevantes a nivel nacional, provincial y municipal. Además, el área de seguridad actúa como socio estratégico del negocio, planificando y ejecutando acciones en línea con las políticas regulatorias vigentes y velando asimismo por las necesidades y la visión de la organización.

Reingeniería de la Central de Monitoreo

En lo que respecta al *software* de integración de señales de alarmas, durante 2024 el Banco trabajó en la etapa final del proyecto, que consistió en vincular las señales de alarmas con el sistema de CCTV -Circuito Cerrado de Televisión. De este modo, se eficientiza el monitoreo ante la recepción de un evento de alarmas en un determinado sector ya que la señalización se vincula con la cámara de video de vigilancia más próxima al sector en cuestión.

Otras acciones implementadas durante el año:

- Nuevo Sistema de Gestión de Video, *VMS-Video Manager System* -: una solución que vincula el 100 % del parque de cámaras y equipos de grabación de imágenes del Banco en una misma aplicación *Smart Client*.
- Seguridad electrónica: diseño de tableros de información sobre la medición de desempeño de las empresas que prestan servicios de alarmas y CCTV. La información es actualizada en tiempo real desde el área de Seguridad del Banco, a través del Centro de Monitoreo Buenos Aires y del sector de Soporte a Divisiones.
- Cámaras térmicas: avance en la implementación de cámaras térmicas con micrófono en el interior de las bóvedas y recintos con cajas de seguridad en alquiler.
- Contingencia y monitoreo: realización de una obra de ampliación del Centro de Contingencia de la Central de Monitoreo Buenos Aires pasando de contar con 11 puestos operativos, logrando una mayor capacidad operativa en situaciones de crisis y/o contingencia.

Matriz de Riesgo

La matriz de riesgos de seguridad se conforma de un tablero de control que se nutre de información que proviene de diversas fuentes, tales como la zona de emplazamiento de la sucursal, la disposición y cantidad de cajeros automáticos y terminales de autoserivicio en *lobby*, medidas de seguridad tanto en salón comercial como en los de acceso restringido, entre otras. A partir de esta información, el Banco obtiene un cálculo del nivel de riesgo mucho más preciso para cada sucursal.

Durante 2024 se sumó a la matriz de riesgos de seguridad, también información sobre la la cartera de seguros patrimoniales del Banco. Especialmente la relativa a los límites de póliza en sucursales y tesorerías regionales, generando así alertas sobre excesos de atesoramiento de efectivo y la consecuente toma de decisiones sobre las medidas adicionales de protección a tenerse en cuenta ante tales situaciones.

Transporte de Valores propios

Para fortalecer la seguridad en el transporte de los valores propios, este año el Banco sumó 5 nuevas unidades blindadas, logrando una mayor eficiencia en los recorridos para el abastecimiento de efectivo en puntos neutrales, además de un mayor confort a la tripulación que debe efectuar extensos trayectos en geografías complejas.

Guardianes del Banco

4.498

colaboradores capacitados.

4,8

puntos de satisfacción siendo 5 el máximo puntaje.

Guardianes del Banco es una propuesta de capacitación innovadora que se desarrolla a través de una plataforma de *E-learning*, destinada para los colaboradores de sucursales, donde la Entidad los forma sobre medidas de prevención y seguridad. Los participantes se encuentran con ejercicios y simulaciones que deben resolver sobre situaciones cotidianas, como una forma dinámica de entrenarse para enfrentar eventos relacionados con la seguridad y resolverlos de manera adecuada.

ODS:
4, 5, 8, 10

Capital Humano

Temas materiales relacionados:

- Experiencia del colaborador.
- Gestión del capital humano.
- Derechos humanos.

Banco Macro trabaja para crear un entorno donde las personas pueden desarrollarse, crecer y contribuir con un propósito que otorga sentido a cada acción que emprende la organización.

8.785

Total de colaboradores.

41,8%

de mujeres.
(40,96 % en
2023)

21,9

horas de capacitación por colaborador.
(32,7 % en 2023)

308

personas promocionadas, brindando
oportunidades de crecimiento basadas
en talento y experiencia. (379 en 2023)

Gestión del Capital Humano

Banco Macro se posiciona como una entidad que valora y promueve un perfil profesional caracterizado por el entusiasmo, la adaptabilidad, la resiliencia, la innovación y el compromiso con el cliente. En este marco, trabaja para lograr equipos orientados a resultados, que sepan moverse en entornos dinámicos y que compartan nuestros valores corporativos para crecer, evolucionar y ser un motor fundamental en la vida de millones de argentinos.

La reciente fusión de Banco Macro con Banco BMA representó para toda la Entidad una oportunidad para incorporar talento y a la vez, se convirtió en un gran desafío en cuanto a la necesidad de lograr rápidamente una integración cultural y de equipos, donde la diversidad de talentos se convierta en un motor de crecimiento.

N°7

ranking de GPTW 2024 - Great Place to Work,
con crecimiento de 5 posiciones.

87%

de respuestas positivas (82 % en 2023)

En Banco Macro, los colaboradores tienen un fuerte compromiso con el desarrollo del país, con un alcance federal y un fuerte vínculo con las comunidades. Además, con un sólido compromiso con la generación de empleo de calidad y la preservación de los puestos de trabajo demostrando la importancia por el impacto en las comunidades.

Macro ADN:

"Somos
Protagonistas."

"Sentimos
Orgullo."

"Somos
Ágiles."

"Estamos
Cerca."

Principios del Macro ADN

Los cuatro principios de Macro ADN definen la cultura corporativa y guían a las personas en la toma de decisiones, en el diseño de programas y políticas y en cómo se concibe el liderazgo dentro de la organización. Los colaboradores están unidos en un mismo sentimiento compartido y que lo transmiten cada día en cada equipo, a través de su propósito organizacional: que la Argentina piense en grande, piense en Macro. Desde el primer día en la organización, el Banco busca que las personas vivan y apliquen los comportamientos que lo distinguen.

Inicialmente se creó el área de Cultura para unificar criterios, diseñar actividades y contribuir a que el propósito del Banco sea la génesis de cada acción que sus colaboradores llevan adelante. "Pensar en grande" es pensar más allá de su metro cuadrado y desafiar los límites de lo que creen posible. Todos los días, todos los empleados de la Entidad trabajan para hacer realidad los sueños de millones de argentinos.

Y después, para fortalecer los principios del Macro ADN, en 2024 se realizaron actividades de integración de equipos, se incluyó un módulo de cultura Macro ADN en las capacitaciones y se lanzó el sitio "[Principios Macro](#)" que, entre otros contenidos, cuenta con testimonios de protagonistas y *sponsors* de cada principio.

A su vez, el Banco cuenta con una experiencia de aprendizaje en modalidad *E-learning* "Nuestro Macro ADN" donde los nuevos colaboradores realizan un recorrido de la cultura organizacional, que incluye las secciones: quiénes somos, el propósito y cultura, Macro Capacidades, ser protagonistas del aprendizaje y desarrollo para los primeros días laborales.

Marca empleadora

Banco Macro entiende que la construcción de una marca comienza desde el interior de la organización. Por ello, la Entidad inició el proyecto de desarrollo de Marca Empleadora con el objetivo de construir una identidad atractiva y diferencial para atraer talentos y acompañar la estrategia del negocio. Así, se busca fortalecer el “Orgullo Macro”, destacar su compromiso con la diversidad e inclusión, y enriquecer la cultura organizacional.

Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de diagnóstico para identificar oportunidades para fortalecer la marca empleadora. Este proceso incluye el análisis de:

- Visión de negocio.
- Percepción interna y externa.
- Análisis del mercado.
- Comparativa competitiva.

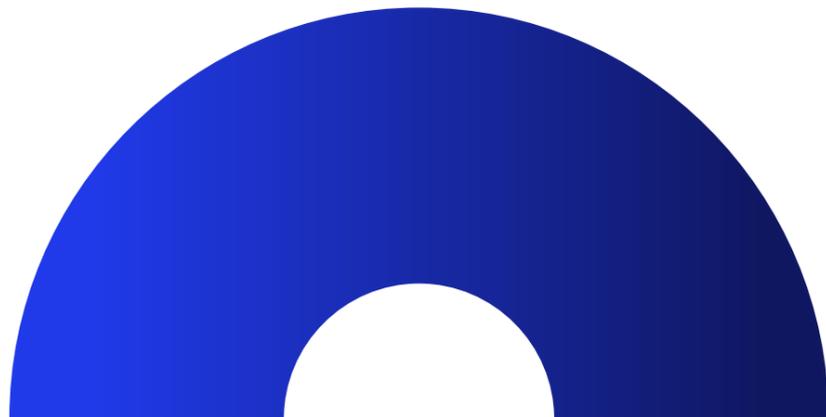
En las próximas fases del proyecto, se avanzará con la planificación de acciones específicas y el desarrollo de soluciones a implementar durante los próximos tres años. Este enfoque refuerza el compromiso de atraer, retener y desarrollar talentos, alineado con los objetivos estratégicos del Banco.

Experiencia en la fusión, cercanía y orgullo

Para que las personas de los equipos de Banco BMA comenzaran a experimentar la cultura y el ADN Macro, se generaron una serie de acciones que incluyeron entrevistas en profundidad, *focus groups* y un plan de comunicación específico. Se desarrolló un sitio exclusivo “Con vos somos Más Macro”, con información valiosa para respaldar el proceso de fusión con contenido útil para que todos los colaboradores pudieran estar bien informados, acompañando cada etapa del proceso de fusión.

Desde el inicio, se buscó transmitir el Macro ADN, a fin de que las personas de BMA comenzaran a sentir el Orgullo de ser parte de algo más grande, desde la percepción de Cercanía de quienes los recibían.

Plan de Trabajo 2024: Modelo de Capital Humano



Focos estratégicos de la Gerencia de Personas y Agilidad para el ciclo 2024

Fusión Banco Macro y Banco Macro BMA “Con vos, somos más Macro.”

Desde Banco Macro, se desarrollaron diferentes iniciativas con el fin de asegurar una rápida integración de equipos y estructuras que posibilitara potenciar las capacidades diferenciales que ambas entidades tenían como organizaciones individuales. Se empezó a trabajar con el lema “Con vos, somos más Macro” en iniciativas como:

- Campaña comunicacional.
- Programa *Onboarding* BMA.
- Jornadas de integración de equipo.

Cultura y liderazgo

Para promover la cultura y el liderazgo Macro, la Entidad definió tres objetivos estratégicos: 1. transformar el propósito y principios en los ejes rectores del hacer y pensar, convirtiéndolos en vehículos y palancas de la transformación organizacional; 2. co-construir un ecosistema de experiencias de aprendizaje y desarrollo que potencien un liderazgo transformador para la gestión de sus equipos y el negocio futuro; 3. generar una cultura atenta a la inclusión y diversidad.

Para cumplir estos objetivos se desarrollaron proyectos estratégicos vinculados:

- Macro Líderes 360° y sus distintos capítulos.
- Macro Impulso -Capítulo Distribución y Ventas y Capítulo Áreas Centrales.
- Gerentes del Futuro.
- Programa Propósito y Principios 2024.
- Programa de inclusión laboral de personas con discapacidad.

Gestión del Talento

Para este foco el Banco estableció dos objetivos: 1. asegurar un *pipeline* de talento que garantice la sustentabilidad y continuidad del negocio a través de la identificación temprana de talentos a incorporar y/o desarrollar; 2. generar una cultura de auto-desarrollo transparente con respecto a las posibilidades existentes, con fuerte foco en un proceso de reconversión de perfiles. En este caso, los proyectos vinculados son:

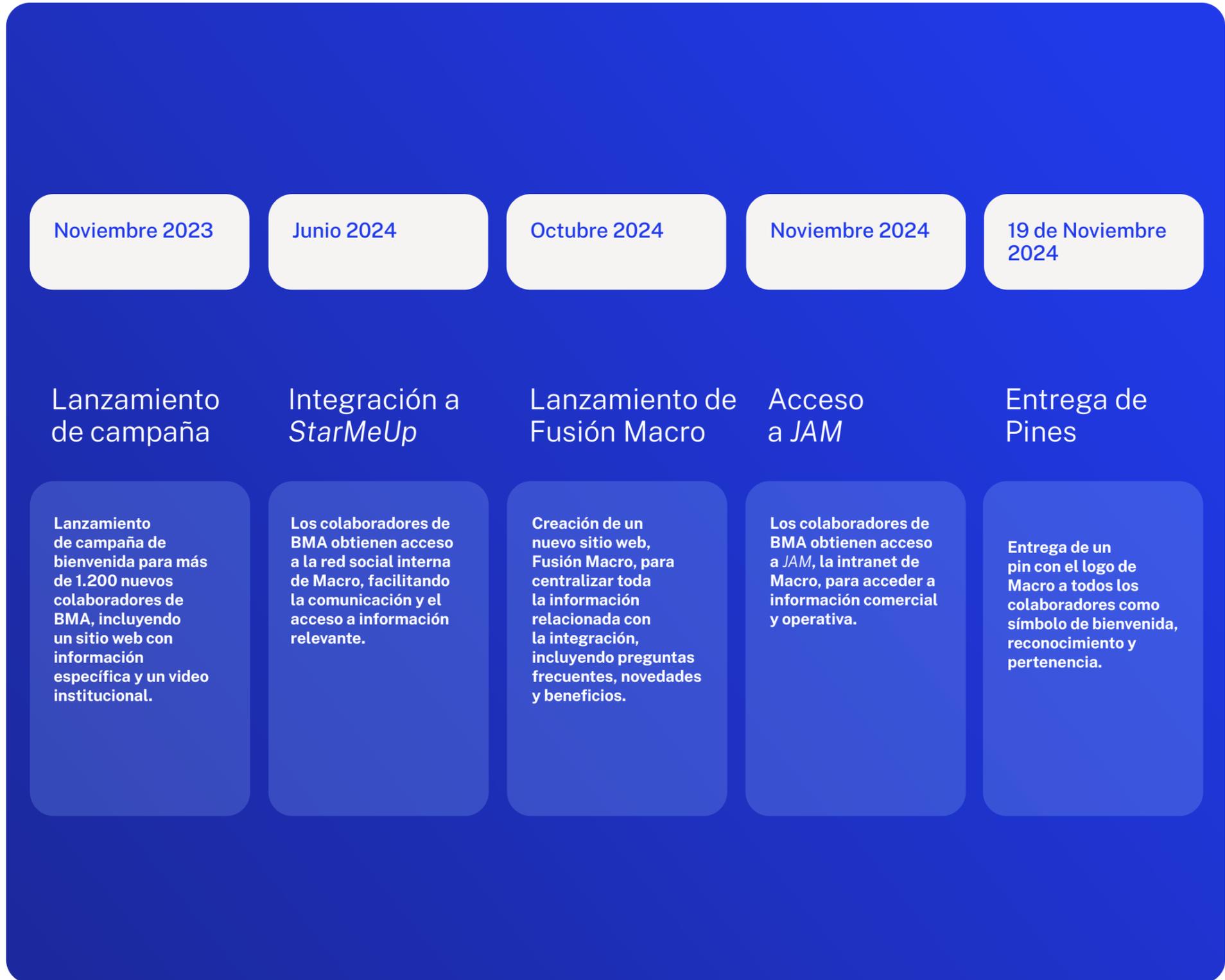
- Programa Hacer Camino.
- Macro Capacidades.
- Academia CX -*Customer Experience* (Experiencia del Cliente): Programa de formación intensiva sobre experiencia del cliente, para la formación y reconversión de perfiles.
- Programa Desafía tu Rol para perfiles de Distribución y Ventas.

Fusión Banco Macro y Banco BMA

Campana Con Vos, Somos Más Macro

Este año, la fusión con BMA marcó un nuevo hito en la historia del Banco y representó un enorme desafío para todas las áreas. En este proceso, el área de Comunicación desempeñó un rol clave, actuando como el nexo que vinculó todas las acciones y asegurando que la información relevante llegara de manera rápida y efectiva a todos los nuevos integrantes, que hasta el día de la fusión definitiva no accedían a los sistemas Macro.

A lo largo de 2024, Banco Macro llevó a cabo un proceso de integración exitoso con 1.292 nuevos colaboradores de BMA. A través de una serie de iniciativas, se facilitó la adaptación a la cultura y los procesos de la organización, fortaleciendo los equipos integrados y consolidando la marca.



246

nuevos talentos se sumaron al Banco en todo el país.

151

de ellos respondieron una encuesta que evaluó su experiencia durante el proceso de *Onboarding*.

99%

de satisfacción en *Onboarding*.

Onboarding a Banco Macro, bienvenida a los nuevos integrantes

Desde el primer día, las personas son recibidas por el equipo de Recursos Humanos y su líder. Además, los nuevos colaboradores recorren una experiencia de conocimiento asincrónico desde la plataforma de aprendizaje. Allí pueden acceder a pastillas *microlearning* y *game learning* a través de las cuales descubren la cultura y principios Macro, las políticas vigentes, las prácticas de recursos humanos, y de diversidad e inclusión. También, amplían conocimientos sobre el negocio, acceden a las herramientas que le ayudarán a desenvolverse en el día a día y abordan cuestiones vinculadas a compliance.

Para transmitir los principios Macro desde el inicio, se desarrolló un sitio accesible desde fuera del entorno corporativo, que permite a los candidatos conocer la experiencia Macro antes de su ingreso formal.

Pulso Clima BMA + Macro: primeras integraciones pre fusión

Durante el proceso de integración de equipos de Banco Macro y BMA, se implementó una encuesta “Pulso Clima” para evaluar de manera ágil la experiencia de los colaboradores en la etapa pre fusión. El objetivo fue comprender cómo se sentían los colaboradores, evaluando distintos ejes como la integración, el liderazgo, la comunicación, el desarrollo, la colaboración y el servicio de cara al cliente. A partir de los resultados, el Banco identificó la necesidad de una mayor comunicación y de mejorar la integración de los equipos. En respuesta, realizó talleres de integración por gerencias y definió integrar los equipos de Comunicación Interna de ambas organizaciones. La tasa de respuesta de este “Pulso” fue del 44 %.

ODS 4

Cultura y liderazgo

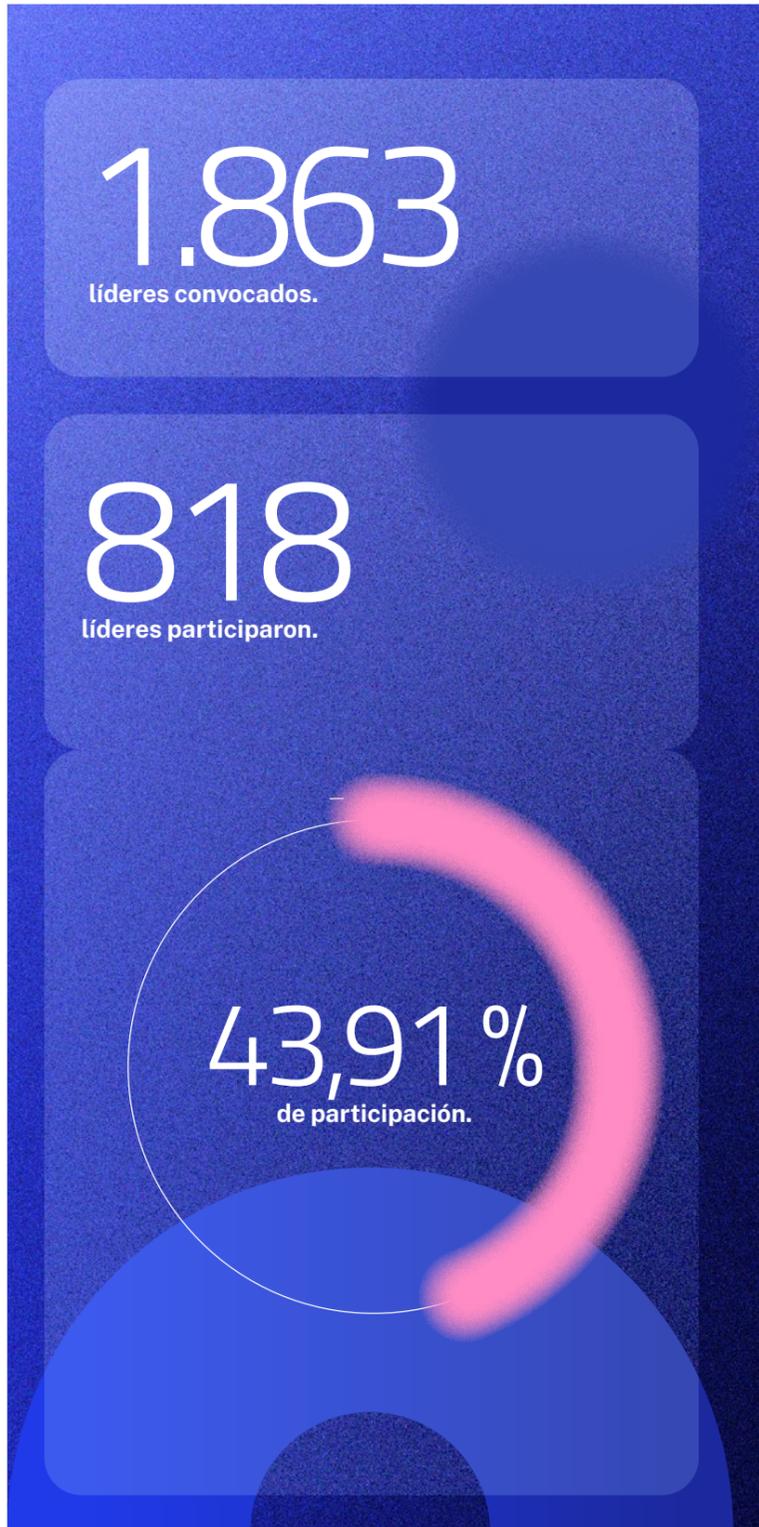
Banco Macro cree en el aprendizaje colectivo como una posibilidad de potenciar y contagiar a otras personas. Es por eso que se siguen desarrollando actividades de “Macro Líderes”, un ecosistema de acciones de aprendizaje donde el primer nivel está abierto a todos los líderes que suman más de 1.700 personas. Alineado al principio “Protagonistas” promueven el enfoque de autoliderazgo para el desarrollo de habilidades relacionadas con el autoconocimiento y la gestión de las emociones.

Programa Macro Impulso

El programa está destinado a acompañar a los nuevos líderes en el proceso de evolución de su rol, a través de espacios de inspiración, encuentros grupales, reflexión y acción.

2 ediciones
para Áreas Centrales
y Distribución y Ventas.

89
personas participantes.



Gerentes del Futuro

El programa está destinado a los Oficiales de Banca Empresas seleccionados desde la edición 2023 siguiendo diferentes instancias y validaciones internas de requisitos, además del análisis de la proyección de vacantes por Región y División. En la edición 2024, la convocatoria además incluyó a oficiales de BMA.

En 2024 tuvo lugar la quinta edición de este programa que permite capacitar a futuros Gerentes de Sucursal. Como novedad, este año se promovió el empoderamiento de los colaboradores al cambiar el proceso de solicitud, abriéndolo a todas las personas que cumplan con los requisitos y deseen unirse. Quedaron seleccionados 39 Oficiales, de acuerdo con las prioridades establecidas por cada División y los resultados del perfil conductual de los participantes.

El programa contó este año con 23 mentores, que desempeñan roles de liderazgo, tales como Gerentes Regionales o Líderes de Producto. Los mentores seleccionados reciben una capacitación para alcanzar una mayor efectividad en el rol, y tienen a su disposición sesiones de *coaching* para su acompañamiento en el transcurso de esta experiencia de desarrollo con otros.

El programa contempla que transiten los siguientes hitos:

Diplomatura en Gerenciamiento Bancario UCA-ADEBA.

Programa de *Mentoring*, que cuenta con 23 mentores internos que acompañan el fortalecimiento de habilidades.

Sesión de autoconocimiento e interpretación de *Assessment Personal*.

398

personas invitadas a participar.

109

personas interesadas inscritas.

39

personas cumplieron los requisitos para ser seleccionadas.

Métricas de promociones



de los participantes 2023 fue promovido a Gerente de sucursal.

vs. 46 % en 2022

Los principios en acción +

A lo largo de 2024, el Banco consolidó una campaña de comunicación integral para dar a conocer y vivenciar sus principios, una conjunción de iniciativas interconectadas y potenciadoras una de la otra.

Cercanía: es la base para el diseño e implementación del programa de *onboarding* para recibir las nuevas personas que se incorporan a Banco Macro y este año especialmente para la incorporación de las personas de Banco Macro BMA.

También se mantiene en el foco para priorizar la contratación de *partners* con impacto social para eventos del Banco y acciones de voluntariado.

A su vez, este principio fue el marco para el desarrollo de la Academia Cliente Céntrica - *Customer Centric Academy*, que se amplía con los siguientes títulos de los demás principios.

Agilidad: espacio formal para la mejora continua y la innovación en los equipos, acompañamiento a líderes con herramientas y buenas prácticas.

Protagonismo: charlas, *webinars* y *workshops* sobre protagonismo y autoaprendizaje; espacios 360° para impulsar el autoliderazgo y el crecimiento personal de los líderes.

Orgullo: intercambio y presentación de experiencias e historias destacadas de colaboradores que representan y contribuyen al orgullo de la Entidad.



ODS 10

Programas
de inclusión laboral

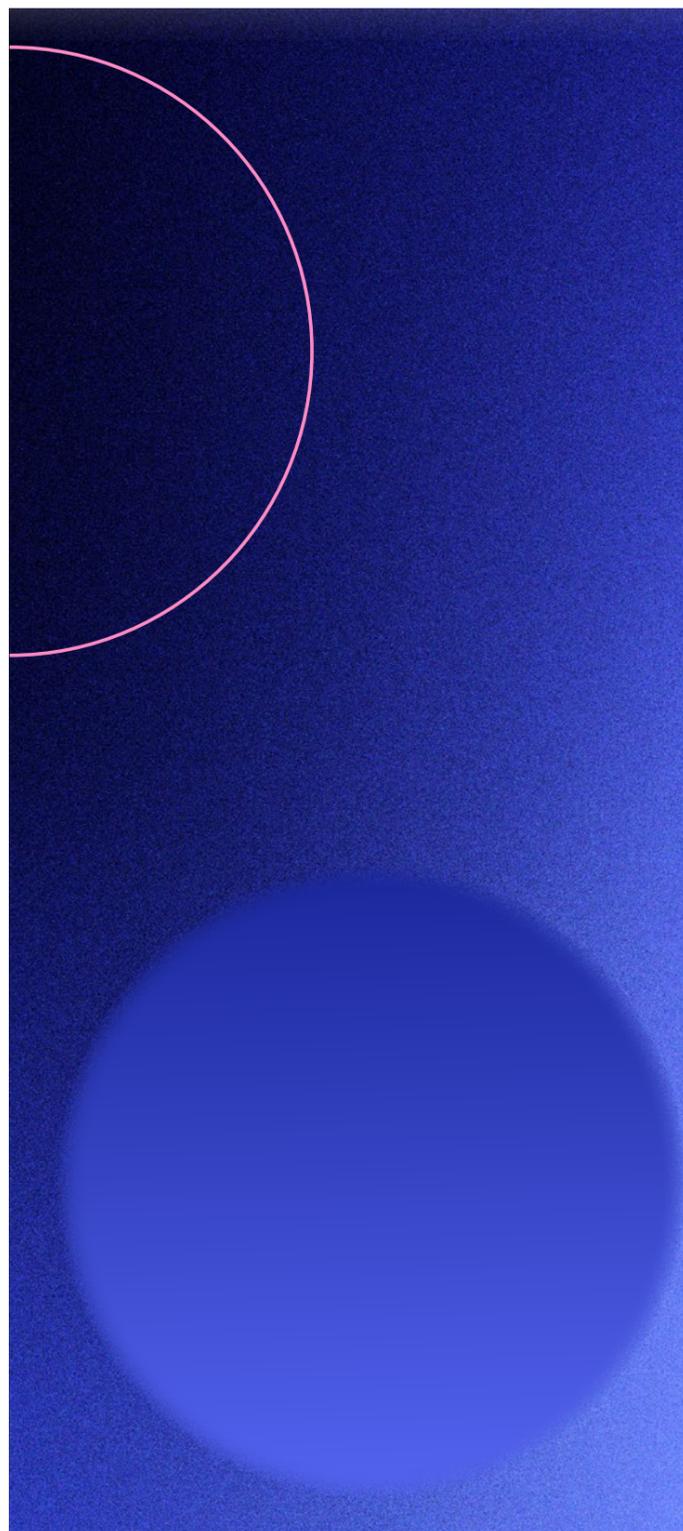


El Banco lanzó un “Programa de Inclusión laboral para personas con discapacidad”, en alianza con la empresa social *Incluyeme.com*, con los objetivos de promover una cultura más diversa e inclusiva, de apoyar la formación de personas con discapacidad para su inclusión en el mercado laboral y de contratación de nuevos colaboradores con discapacidad.

Se inició un proceso de diagnóstico cultural y de revisión de procesos con foco en procesos de selección más inclusivos y accesibles. Se estableció la meta de incorporar 5 personas cubriendo vacantes y necesidades genuinas. Se hizo un mapeo de puestos y vacantes y se lanzaron nuevas búsquedas laborales orientadas a las áreas de Transformación y de Atención al cliente.

Entre las acciones destacadas se encuentran:

- Programas de capacitación dirigida a equipos de RR.HH y a líderes de toda la organización, para formar en procesos de selección inclusivos y concientizar sobre la inclusión de personas con discapacidad en los equipos de trabajo.
- Revisión de procesos, políticas, procedimientos y herramientas de accesibilidad.
- Acompañamiento a los líderes y equipos que suman un nuevo integrante con discapacidad a sus equipos.



ODS 4

Gestión del Talento

Hacer camino

El programa Hacer Camino tiene como propósito acompañar a las personas del Banco en las distintas etapas de su carrera profesional, mediante herramientas diseñadas para responder a las necesidades específicas de cada momento. Este enfoque permite implementar un mapeo integral del talento que facilita la gestión estratégica y el desarrollo profesional de los colaboradores.

A través del ejercicio de Mapeo de Talento Macro, el programa identifica expectativas de crecimiento personal y profesional mediante entrevistas de desarrollo. Además, detecta el “talento exportable” dentro de cada Gerencia y establece planes de transición para roles de liderazgo, asegurando la planificación adecuada y la aceleración de competencias clave.

Durante 2024, el programa alcanzó una cobertura total de la población gerencial y de los equipos divisionales, quienes participaron de evaluaciones y entrevistas de desarrollo.

Macro Capacidades



Durante 2024 Banco Macro definió cuatro capacidades estratégicas: 1. Modo aprendiz, 2. *Customer Centric*, 3. Cultura data, 4. Innovación. Las Macro Capacidades que constituyen el hacer y pensar digital del Banco. A través de ellas, se busca seguir contribuyendo a la empleabilidad actual y futuro de los colaboradores, de modo tal de contribuir a la movilidad interna y a la generación de oportunidades de desarrollo.

Las Macro capacidades fueron implementadas por el Banco a través de un programa de certificaciones internas, complementado con una variedad de recursos como: *toolkits*, *Desafío Udemy*, *workshops*, *podcasts*, dinámicas de gamificación y becas enfocadas en estas competencias clave. Todas las certificaciones fueron de carácter voluntario, y las charlas ofrecidas contaron con la participación de referentes internos y externos, aportando diversidad y profundidad en los contenidos.

Para evaluar la satisfacción o la adhesión de los colaboradores ante estas propuestas, se midió el NPS -*Net Promoted Score* en las reuniones de lanzamiento a las que asistieron más de 2.479 colaboradores. El NPS del primer evento de Macro Capacidades “Ser y Pensar Digital” alcanzó el 70 %, Cultura Data el 79 %, Cliente en el centro el 62 %, Modo Aprendiz el 78 % e Innovación el 78 %.

2.479
participantes.

79 NPS
Cultura y Data.

78 NPS
Modo Aprendiz.

70 NPS
Ser y Pensar Digital.

70 NPS
Cultura Digital.

62 NPS
Cliente en el Centro.

Customer Centric Academy y Bootcamp CX

En un contexto en el que la digitalización impacta directamente en los puestos de trabajo, requiriendo nuevas habilidades y conocimientos. *Customer Centric Academy* y *Bootcamp CX* son propuestas de formación y desarrollo, de *upskilling* ⁽¹⁰⁾ y *reskilling* ⁽¹¹⁾, para que los colaboradores tengan la oportunidad de adquirir nuevas técnicas que el mercado requiere actualmente. Con estas iniciativas las personas elegidas pueden formarse en temáticas vinculadas a la tecnología como CX (*Customer Experience* o experiencia del cliente), UX (*User Experience* o experiencia del usuario) y UI *Design* (*User Interfaz Design* o diseño de interfaz del usuario). ⁽¹²⁾

215 personas inscriptas.

93 ingresaron a las entrevistas grupales.

33 participantes del programa de capacitación.

⁽¹⁰⁾ *upskilling*: enseñar nuevas competencias para optimizar y/o acelerar el desempeño. ⁽¹¹⁾ *reskilling*: capacitación o reciclaje profesional, para formar y adaptar el empleado a nuevos roles. ⁽¹²⁾ UI . *User Interfaz*: se refiere a todo con lo que los usuarios interactúan directamente, la capa externa de un producto o servicio digital. Es lo que se ve y se toca en una página web, una aplicación o un dispositivo.

Desafiá tu Rol: edición 2024

Programa con el objetivo estratégico de implementar un plan de aprendizaje y desarrollo que facilite la reconversión de perfiles operativos a perfiles de servicio para toda la red de sucursales. El avance de la tecnología deja obsoletas algunas tareas y por eso el Banco acompaña la transición de las personas orientada a responder a necesidades del nuevo modelo de sucursales, en línea con el modelo comercial.

En la edición “Desafiá tu Rol 2024/2025” la Empresa siguió promoviendo la evolución de los roles, con foco en el desarrollo de capacidades de autoliderazgo, gestión de la experiencia y proactividad comercial.

120 personas en la edición tesoreros y cajeros - *reskilling*.

400 personas en la edición responsables de experiencia - *reskilling*.

ODS 4

Desarrollo de talento y capacidades

Tu Hacer y Pensar en Grande

“Tu Hacer y Pensar en Grande” es el programa que guía la gestión de desempeño en Banco Macro. Todos los colaboradores, junto con sus líderes, determinan sus objetivos para el año, basados en el Plan Anual Estratégico - PAE de la compañía; a su vez, cada Gerencia debe asegurar el alineamiento y cascado de objetivos en función del PAE. Y se integra con el propósito y prácticas de principios como guías rectoras en el hacer, a fin de lograr que todos los colaboradores puedan desarrollar su máximo potencial.

Así como en 2023, para el 2024 el Banco siguió trabajando con un ciclo continuo, de forma que cada colaborador pueda revisar y reflejar lo que efectivamente está haciendo. A fin de simplificar y mejorar la escala de evaluación, esta pasó de cinco a cuatro estándares: no cumplimiento de objetivos, cumplido con lo esperado, superación de los objetivos y superación exponencial. También se contempló que el líder tenga injerencia en la calificación de su equipo para que pueda cambiar la calificación con fundamentos claros y objetivos.

Para acompañar la formación de líderes, se diseñaron distintas capacitaciones para apoyarlos en la gestión de desempeño y cierre de evaluación de su equipo.

Al inicio del año, se cargaron los objetivos en dos herramientas separadas, aunque con el mismo formato que luego permitió una migración masiva para unificar todos en el sistema Macro (*SuccessFactors*) en el contexto de la fusión en el mes de noviembre.

Algunos números que dan cuenta del éxito de la implementación del programa de objetivos de Tu Hacer y Pensar en Grande:

- Se cargaron 35.395 objetivos en total.
- El 98.8 % de quienes integran el Banco cargaron sus objetivos (8.709 colaboradores registraron al menos 3 objetivos obligatorios), sobre un total de nómina impactada en Desempeño 2024 de 8.809 colaboradores.
- El promedio de objetivos cargados por persona es de 4.

98 %

de la dotación total de Banco Macro y BMA cuentan con objetivos 2024 cargados.

192.314

horas de capacitación.

100 %

de personas capacitadas.

99,98 %

de personas evaluadas por desempeño (41,94 % mujeres, 58,04 % hombres, 0,02 % no evaluados).

45

Promociones totales a posiciones de liderazgo de personas.

22

(49 %) Mujeres con promoción a posiciones de liderazgo de personas.

Búsquedas internas

Desde enero a diciembre, como resultado de búsquedas internas, 139 colaboradores cambiaron de posición lateral o ascendente sin equipo a cargo, y 42 colaboradores adquirieron posiciones de liderazgo.

El objetivo es democratizar el acceso a vacantes, garantizar la transparencia en los procesos de selección y reducir tiempos de transición entre posiciones que a su vez también promueve la retención, motivación, orgullo y pertenencia. Además, el área de desarrollo trabaja en alianza con HRBPs - *Human Resources Business Partners*, para la identificación de perfiles que cumplan los requisitos de la vacante, y también consideran *pipelines* de candidatos de otros programas: Desarrollo de Futuros Gerentes de Sucursal y de Futuros OBEs (Oficiales Banca Empresas).

En total 235 colaboradores cambiaron de posición lateral o ascendente, y el 77 % de los casos fue a partir de búsquedas internas.

Rutas de aprendizaje

Todas las personas que integran el equipo Macro tienen a disposición diferentes plataformas de contenido de aprendizaje para potenciar su desarrollo. Para cada persona se diseñan rutas especiales, para así acompañar a las distintas necesidades de aprendizaje y desarrollo.

- Módulo de Aprendizaje: con más de 300 cursos propios, y 200 cursos de habilidades *soft* y digitales provistos por el *partner* español *Is Easy*.
- 124.948 cursos finalizados en 2024.
- UdeMy: plataforma externa que tiene más de miles de cursos, con más de 2.700 licencias.
- 678 cursos finalizados en 2024.

Semana de la Banca Digital 4° edición

Un espacio presencial abierto y transmitido vía streaming para toda la población de Banco Macro para conversar sobre tendencias, proyectos y desafíos de la banca. Los protagonistas son especialistas que lideran diferentes proyectos, también participaron invitados externos. Se sumaron otras actividades para enriquecer la experiencia como trivias, sorteos, entrenamientos con juegos de realidad virtual aumentada y talleres de desarrollo de habilidades post evento.

6.500 participaciones a lo largo de toda la semana.

Satisfacción del colaborador

99%

en la experiencia de *onboarding*.

95%

en la experiencia de aprendizaje.

7

en el ranking de *Great Place to Work*®.

87 % de respuestas positivas (82 % en 2023)

Experiencia de los colaboradores

En Banco Macro, la gestión de la experiencia del colaborador es un pilar fundamental de la cultura organizacional. El Banco adoptó por un enfoque “persona céntrica” y “promotora de uso de datos”, colocando a las personas en el centro de las decisiones, utilizando y promoviendo los datos para guiar las acciones de la organización. El objetivo es crear un entorno de trabajo positivo, inclusivo y enriquecedor que impulse el crecimiento profesional y personal de los colaboradores.

Para lograr este objetivo, el equipo de Experiencia de Personas estableció en cinco pilares estratégicos:

- Cultura persona céntrica: fomentan una cultura que valora a cada persona, promoviendo el respeto, la colaboración y el desarrollo.
- Modelo de escucha relacional y transaccional: implementaron un sistema de escucha continua que les permite comprender las necesidades, expectativas y experiencias de los colaboradores en diferentes momentos de su ciclo de vida laboral.

- Análisis de los momentos del ciclo de vida de las personas: acompañan a los colaboradores en cada etapa, desde su incorporación hasta su salida, brindando apoyo y recursos para su desarrollo.
- Tecnología *Qualtrics (survey y data analytics)*: utilizan tecnología de vanguardia para recopilar y analizar datos, cuestión que les permite tomar decisiones informadas y mejorar continuamente la experiencia de las personas.
- Modelo de convergencia: reconocen la conexión entre la experiencia de las personas y la experiencia del cliente.

En 2024 se destacaron dos tipos de escucha a las personas: momentos transaccionales claves dentro del ciclo de vida de cada integrante y escucha relacional de diferentes momentos y equipos de especial interés.

Un gran lugar para trabajar

Durante 2024, Banco Macro alcanzó importantes reconocimientos que reflejan su compromiso con la excelencia laboral y el bienestar de sus colaboradores. Alcanzó el puesto N° 7 en el ranking general de las mejores empresas para trabajar en la categoría de más de 1.000 empleados, subiendo 5 posiciones en relación al año anterior, con 87 % de respuestas positivas (82 % en 2023). También se destacó en otros rankings, como el de Servicios Financieros, donde ocupó el puesto N° 7; Mujeres, con el puesto N° 9; Generación Silver, en el puesto N° 4; y Empresas que Cuidan, en el puesto N° 8.

Asimismo en diciembre, el Banco renovó la Certificación Great Place to Work (GPTW), obteniendo una favorabilidad del 82 % en todas las afirmaciones de la encuesta (+1 %) y una tasa de respuesta del 86 % (+1 %). Estos resultados reflejan la confianza de los colaboradores al expresar sus opiniones, incluso en un contexto desafiante marcado por la fusión y la ampliación de la dotación.



Beneficios para potenciar el bienestar del colaborador en la organización y facilitar la vida en los aspectos donde tienen la posibilidad de contribuir positivamente:

- Facilitamos tu vida: beneficios y descuentos exclusivos que hagan su vida más fácil.
- Pensamos en tu bienestar: beneficios centrados en promover la salud física y mental de los colaboradores.
- Cuidamos lo que te importa: beneficios orientados a compartir (momentos, beneficios tangibles para vos y tu familia) con las personas cercanas al colaborador.

Reconocimiento en Macro: Celebrando el Talento +

Banco Macro, valora y reconoce el esfuerzo de sus colaboradores. A través de diversos programas, fomenta una cultura de reconocimiento y gratitud.

Actitud Macro:

Premia los valores clave como el protagonismo, la cercanía, la agilidad y el orgullo.

StarMeUp:

Nueva plataforma, con formato de red social interna, que permite a la organización y a todos los colaboradores reconocer y ser reconocidos por sus logros y valores.

+ 8.194
estrellas otorgadas.

Protagonismo

es el valor más destacado.

Educación:

Los logros académicos son celebrados con obsequios por graduación.

Premios “Pensar en Grande”:

Se reconocen proyectos y colaboradores centrados en el cliente.

Hechos relevantes:

Principales logros:

Rediseño del ecosistema de comunicación

Basado en las necesidades de los colaboradores.

Aumento significativo de la interacción

Mayor fidelización en todas las plataformas.

StartMeUp

Lanzamiento a toda la organización, como red social interna, con un aumento exponencial de usuarios.

Experiencia de usuario mejorada

Navegación más intuitiva y mejor acceso a información relevante.

JAM

Revisión de la intranet, con mejora de la navegabilidad y acceso a información clave.

Comunicación más efectiva

Mensajes claros y mejor alineados con las necesidades de los colaboradores.

Newsletters

Estandarización y mejora de la experiencia del usuario.

BancoChat

Lanzamiento exitoso de un nuevo canal de atención al cliente a través de WhatsApp, con muy buena valoración del colaborador también.

Fortalecimiento de la cultura organizacional

Mayor sentido de pertenencia y conexión.

Evolución de la Comunicación en Macro +

Un año de transformación digital y cercanía.

En 2024, Macro dio un salto cualitativo en su comunicación interna y externa. A través de una escucha de sus colaboradores y una nueva estrategia digital innovadora, se logró mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la conexión entre todos los miembros de la organización.

ODS 5, 10

Promoviendo una cultura diversa

Promoción de una cultura diversa

Banco Macro sigue impulsando la inclusión y celebrando la diversidad como pilares estratégicos de la marca, reflejando el propósito de “crear inclusión en lo micro y celebrar la diversidad en lo macro”.

Política de asistencia a víctimas de violencia de género: con un protocolo de apoyo confidencial, con licencia inicial de 72 horas tras la denuncia, asistencia integral y posibilidad de traslado a otro lugar de trabajo para garantizar la seguridad.

La estrategia se centra en cinco ejes interrelacionados:

Diversidad federal: promoción de la inclusión financiera y el progreso social en todas las provincias, celebrando la riqueza cultural de las comunidades.

Generaciones etarias: fomentar una cultura inclusiva para todas las edades, integrando experiencia e innovación para ser una marca atractiva y transversal.

Diversidad sexual: garantizar un entorno seguro, inclusivo y sin discriminación, apoyando políticas y empleo para identidades que no están representadas en relación a la importancia de su universo.

Accesibilidad y discapacidad: generar oportunidades laborales genuinas y soluciones accesibles que mejoren la experiencia de clientes y empleados.

Equidad de género: promover el desarrollo y las oportunidades de las mujeres, integrando la perspectiva de género en los negocios.

Diversidad e inclusión “Inclusión en lo micro y diversidad en lo macro”

En Banco Macro llevan adelante alianzas para propiciar un ecosistema de talento que valore la diversidad como catalizador de la innovación. La Entidad priorizó instancias de atracción y formación de talento para personas con discapacidad.

Por otro lado, en el marco del desarrollo de habilidades para líderes, realizaron capacitaciones inclusivas bajo los programas Comportamientos Aliados de la Diversidad y Liderar con Inclusión, alcanzando a más de 300 personas en roles de liderazgo.

Actualmente, el Banco se encuentra generando dos políticas clave para profundizar la política de diversidad: la Política de acompañamiento por transición de género y la política de atracción de talento diverso.

Además, dentro del Programa *Onboarding* BMA “Con vos, somos más Macro”, el Banco difundió la estrategia de diversidad e inclusión con el lema **“Creamos inclusión en lo micro y celebramos la diversidad en lo macro.”** que este año sumó a toda la planta BMA Macro y también a trabajadores contratados.

Durante 2024 recibimos el Premio Plata en la categoría grandes empresas otorgado por el Consejo Publicitario Argentino por nuestro caso “Deportes con Orgullo”.

Cultura corporativa más inclusiva y accesible para personas con discapacidad

Con el apoyo del Directorio y Gerencias de primera línea, y en alianza con *Incluyeme.com*, el Banco lanzó un programa de inclusión socio-laboral de personas con discapacidad. El proyecto incluyó un proceso de diagnóstico de diversidad e inclusión para conocer la cultura, políticas y procesos afines. Además, se realizó una encuesta abierta a toda la organización con un 29 % de participación, la cual se complementó con focus groups y entrevistas a referentes. Al momento de la publicación de esta Memoria, el Banco se encuentra trabajando en el análisis y desarrollo de un plan de acción.

En diciembre de 2024 la Entidad incorporó 3 personas con discapacidad y existen 2 búsquedas más en proceso.

Además, se hizo un mapeo de puestos y la Entidad está trabajando para el lanzamiento en 2025 de una “Academia de Inclusión”, con el objetivo de formar para transformar realidades. Se trata de un curso teórico - práctico de formación técnica y actitudinal para seleccionar y formar a personas con discapacidad, para que tengan mejores oportunidades de trabajo calificado, con acceso a vacantes en Banco Macro y en el mercado.

Banco Macro fue elegida como empresa ganadora en la categoría Gestión D&I en Argentina de los *DEI AWARDS 2024*, un reconocimiento público de *Incluyeme.com* hacia empresas aliadas. El premio a Banco Macro destaca el abordaje integral del programa de inclusión socio-laboral encarado por la compañía, su compromiso y esfuerzo por construir una empresa y una sociedad más inclusiva.

2.538

Participaciones totales.

1.797

Voluntarios únicos.

36.641

Beneficiarios directos.

Voluntariado que genera un cambio

“Te damos los recursos, ayudar está en tus manos” es el lema que refleja el espíritu de crecimiento, fortalecimiento y constante evolución del programa de voluntariado corporativo de Banco Macro. A lo largo de 2024, este programa continuó expandiéndose y consolidándose en sus iniciativas y actividades.



Programa Embajadores Solidarios

En 2024, el Banco llevó a cabo tres campañas nacionales con la participación activa de su equipo de voluntariado y sus familias. El 20 % de la dotación se sumó a las iniciativas de: Campaña Frío Cero, Día de las Infancias y Navidad Solidaria.

Concurso de Proyectos Solidario

Banco Macro lanzó la 17.ª Convocatoria de Proyectos Solidarios, con la participación de más de 90 equipos de todo el país. Se premiaron 21 proyectos enfocados en bienestar social, deporte, educación, salud y trabajo

sustentable, con un total de \$ 20 millones destinados a generar un impacto positivo en las comunidades.

Voluntariado para el arte

Colaboradores apasionados por el arte y la arquitectura recibieron capacitación para convertirse en guías voluntarios durante el evento *Open House*, permitiendo a la comunidad descubrir edificios emblemáticos y vivir una experiencia única.

Voluntariado para la educación financiera

Desde el año 2020, Banco Macro capacita a más de 200 colaboradores voluntarios en educación financiera. Este año, 37 nuevos voluntarios fueron formados para dictar talleres de:

- Cuentas Sanas sin esfuerzo.
- Cuentas Sanas para tu futuro.
- Cuentas Sanas para tu negocio.
- Cuentas Sanas digitales.
- Cuentas Sanas y seguras.



ODS:
1,4,8,10,12,17

Capital Social

Temas materiales relacionados:

- Inclusión financiera.
- Desarrollo de comunidades.
- Derechos humanos.
- Gestión responsable de proveedores.

Banco Macro invita a cada argentino a pensar en grande. Con presencia en todo el territorio nacional, acompaña los sueños y proyectos de las personas, fomentando el desarrollo social de las comunidades y el crecimiento económico desde su inversión en programas de impacto en toda su cadena de valor.

Pensar en grande e impactar en la sociedad

Banco Macro reafirma su propósito de construir una Argentina que piense en grande, partiendo de la creencia del trabajo como puente para la transformación social genuina y a largo plazo. El Banco acerca una propuesta de valor social y económico, de impacto y de cercanía a las comunidades donde actúa.

Con alcance federal en 23 de las 24 jurisdicciones de Argentina, además tiene presencia única en 76 localidades, donde no llega otro banco. Lleva adelante su compromiso social gracias al trabajo articulado con organizaciones de la sociedad civil, alianzas públicas y privadas. Otra muestra de este compromiso, se refleja en el 98 % de sus proveedores locales, considerando que la adquisición de bienes y servicios son elementos esenciales en el fortalecimiento de las economías regionales.

Inversión social privada

El Banco, junto con Fundación Macro, promueve la inclusión y educación financiera, favorece la formación e innovación de emprendedores y PyMEs, e impulsa iniciativas de formación y acceso al trabajo genuino, para generar oportunidades de un futuro mejor.

Para seguir apoyando el fortalecimiento social de las comunidades donde está presente, el Banco también desarrolla programas de voluntariado corporativo y favorece alianzas con organizaciones sociales locales.

La Entidad además promueve el acceso al Arte y a la Cultura para todos y fomenta el desarrollo de industrias creativas.

En 2024, a través de Fundación Macro, se realizó una inversión social de \$ 1.079.880.340 millones, en articulación con 335 organizaciones, que generó un impacto en más de 570.000 beneficiarios directos e indirectos. Además, Banco Macro hizo un aporte social directo por \$ 464.359.596. El aporte social total de Banco Macro asciende a: \$ 1.544.239.936.



Total Inversión Social de Banco Macro (*)

\$ 1.544.239.936

(*) Incluye inversión social a través de la Fundación Macro, donaciones directas a OSCs y auspicios al deporte inclusivo. No incluye inversión genuina al programa de Mecenazgo de CABA.

Total Inversión Social a través de Fundación Banco Macro.

\$ 1.079.880.340

\$ 198.351.638

Programa NAVES Argentina.

\$ 193.988.898

Educación y Trabajo.

\$ 70.623.881

Educación Financiera - Programa Cuentas Sanas.

Eje	Programa	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Inversión
Formación a emprendedores y PyMEs	Apoyo a emprendedores y PyMEs -Programa Naves	3.700	48.000	\$ 198.597.479
Educación financiera	Cuentas Sanas	8.734	53.916	\$ 70.623.881
Educación y Trabajo	Capacitación en Oficios (becas y obras)	2.031	11.518	\$ 193.988.898
Fortalecimiento social	Educación	7.392	34.580	\$ 434.043.885
	Medicina Social	4.004	14.520	
	Integración	1.361	4.012	
	Nutrición	9.088	20.134	
	Otros: (medio ambiente, asistencia social, aportes por contingencias, donaciones varias)	51.500	66.950	
Arte y cultura	Acceso al arte y cultura	10.000	40.000	\$ 13.722.209
Voluntariado	Voluntariado	36.641	146.564	\$ 48.804.557
Administración	Soporte Fundación Macro	N/A	N/A	\$ 120,099,431
Total		134.451	440.194	\$ 1.079.880.340

Educación y Trabajo

Capacitación en oficios

A través del programa de oficios, Banco Macro ofrece formación y apoyo para la inclusión sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad y con dificultad de empleo.

En este marco, prioriza las necesidades del mercado laboral local, considerando no sólo cursos tradicionales sino también oportunidades asociadas a la economía y cultura regional.

Durante el 2024 también se trabajó en un proyecto vinculado a la construcción de una nueva Escuela de Oficios en la localidad de Pichanal, Salta, con el objetivo de iniciar las formaciones en marzo de 2025.

2.031

becas en Oficios.

10

provincias (Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, Santa Fe, Tierra del Fuego, Tucumán).

Cuentas Sanas: Inclusión y educación financiera en cada etapa de la vida

Banco Macro cree firmemente que la educación financiera es la llave para que cada persona pueda construir su proyecto de vida, ganar autonomía, confianza y solidez en la gestión de su economía.

A través del Programa [Cuentas Sanas](#), desde hace 9 años consecutivos se brindan herramientas de educación financiera, promoviendo la planificación y el control responsable de sus finanzas siendo su principal diferencial los talleres presenciales y virtuales dictados a lo largo y ancho de todo el país. Con diferentes programas y estrategias de abordaje, el programa educativo cuenta con más de 8 talleres diferentes, adaptados según el perfil de la audiencia.

A lo largo de los años, Cuentas Sanas sumó alianzas institucionales estratégicas a través de convenios con ministerios nacionales y provinciales, con escuelas, empresas clientes, proveedores y fundaciones, entre otros.

En 2024 se trabajó en la actualización de contenidos del taller Cuentas Sanas Digitales, a fin de formar a los ciudadanos en el uso de las soluciones financieras que brindan las nuevas tecnologías, así como concientizar sobre el uso protegido de canales digitales con los debidos recaudos de ciberseguridad.

Como novedad, este año y por primera vez el Programa Cuentas Sanas se articuló con el IAE, para llevar capacitación en educación financiera y desarrollo de proyectos a emprendedores y PyMEs que no fueron seleccionados en la edición 2024 del Programa NAVES ARGENTINA. Participaron de la capacitación más de 219 equipos.

Por último, a través de la web [tallerescuentassanas.com](#), se dió continuidad a la oferta de talleres *online* abiertos para toda la comunidad, se sumaron algunos encuentros exclusivos para clientes de los segmentos Plan Sueldo, Nucleadores, Jubilados, Negocios y Profesionales y PyMEs.

En el año se dictaron más de 200 talleres de Cuentas Sanas, con más de 8.000 participantes de 23 jurisdicciones.

\$ 70.623.881
Inversión 2024.

212
Talleres Cuentas Sanas.

8.734
Participantes.

+72.000
Usuarios totales de los Portales.

Alcance geográfico:

**270 ciudades,
23 jurisdicciones**

4,11/5
Satisfacción.

Apoyo a Emprendedores y PyMEs

Desde hace 10 años, Banco Macro acompaña a emprendedores y PyMEs nacionales a través del Programa NAVES: un programa integral de formación en alianza con Emprende IAE. Este año, la Entidad fue el principal *sponsor* del programa que hoy tiene un alcance federal gracias a su modalidad híbrida presencial y virtual. La inversión total fue de \$ 198.597.479 y contó con más de mil proyectos participantes, 34 finalistas y 6 ganadores.



Fortalecimiento social

Además de los programas ligados al corazón de su negocio, Banco Macro, a través de Fundación Macro, aporta al desarrollo y fortalecimiento social de las comunidades donde está presente apoyando a diferentes organizaciones que contribuyen con iniciativas de:

- Educación: acompañando a jóvenes de nivel secundario y universitario.
- Nutrición: mediante la colaboración con 22 merenderos y comedores de todo el país.
- Medicina Social: apoya a instituciones que brindan oportunidades de acceso a servicios de salud de calidad.
- Otros: contribuye con organizaciones especializadas en mejorar la calidad de vida y el desarrollo psicofísico de las personas.



Arte y Cultura para todos

Estímulo a las industrias creativas y acceso a la cultura

Banco Macro fomenta el arte y la cultura nacional, fortaleciendo su accesibilidad a través de propuestas gratuitas y promoviendo iniciativas que se adaptan a diversas realidades socioculturales y económicas.

“Pensar en grande, es pensar que el arte también es para todos”, lema que refleja el convencimiento y compromiso del Banco para acercar la cultura a todos los rincones del país. Eso implica asegurar que cada propuesta ofrezca una experiencia cultural inclusiva y enriquecedora.

Durante este año, Torre Macro alojó 4 exhibiciones de arte de grandes y reconocidos artistas nacionales: “Esplendor” de Cynthia Cohen y Pabli Stein, “Otra Música” de León Ferrari, “El Oro de los Sueños” de Andrés Paredes y “Retratos” del colectivo artístico Mondongo.

Junto con la Asociación Civil Ronda Cultural, el Banco organizó visitas guiadas gratuitas y abiertas a todo público. Por otra parte, en línea con su compromiso con la diversidad e inclusión, ha desarrollado visitas dirigidas al público trans-junto a Mocha Celis-y a grupos de personas con diferentes tipos de discapacidades.

En 2024 visitaron Torre Macro -además de colaboradores, familias y clientes- más de 150 instituciones entre escuelas, universidades, asociaciones civiles y centros culturales. Más de 100.000 personas disfrutaron de las diferentes exposiciones artísticas.

Por último, el Banco acompañó nuevamente al artista misionero Andrés Paredes en su muestra “Andrés Paredes y el Jardín Interior”, que se llevó a cabo en el Museo de Arte Contemporáneo de Salta.

4

Muestras de Arte en Torre Macro.

+150

Visitas guiadas (escuelas, universidades, asociaciones civiles y centros culturales).

+ 10.000

Visitantes.



Mecenazgo Cultural y articulación con el sector público

Banco Macro apoya la reactivación cultural y laboral porteña a través del Régimen de Mecenazgo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En 2024 financió 35 proyectos de distintas disciplinas por más de \$ 210.000.000. Entre ellas predominaron: artes visuales y publicaciones, radio, televisión y sitios de internet con contenido artístico y cultural.



Además, durante 2024 el Banco tuvo el placer de recibir a más de 2.000 visitantes en Torre Macro, por su participación activa en NODO, circuitos de galerías y *Open House* el festival de arquitectura y urbanismo para la Ciudad de Buenos Aires.

9

Disciplinas promovidas.

35

Proyectos presentados.

\$ 210.300.000

Monto aportado en pesos por Banco Macro.
(\$ 81.287.500 en 2023)

Auspicios y apoyo al deporte

Banco Macro está presente en eventos artísticos y culturales desde el auspicio a espacios de entretenimiento y culturales de valor para las comunidades de todo el país.

Además, Banco Macro mantiene un fuerte compromiso con el deporte, promoviendo valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación. A lo largo del año apoyó a diversos equipos y disciplinas deportivas.

- Fútbol: apoyo de sponsoreo a clubes como Tigre, Belgrano, Instituto, Gimnasia y Esgrima de Jujuy, Club Social y Deportivo de Puerto Madryn, Independiente Rivadavia, Gimnasia y Tiro de Salta y Defensa y Justicia.
- Hockey: patrocinio a la Confederación Argentina de Hockey, apoyo al evento de despedida previo a los Juegos Olímpicos y a los Partidos de Pro League que se hicieron en nuestro país.

- Pádel: patrocinio de la Asociación Argentina de Pádel, participación en *Premier Padel* de Mar del Plata, y apoyo de clínicas para clientes junto a Alejandro Lasaigues.
- Rugby: respaldo a más de 90 clubes en todo el país, incluyendo a los Pumas y a la Fundación de la Unión Argentina de Rugby, con presencia en partidos y eventos clave. Apoyo también a la Unión de Rugby de Buenos Aires en sus partidos de Top 12, semifinales y final.
- Golf: organización de torneos y patrocinio de eventos como el Abierto de la República, Abierto del Litoral y Abierto del Sur.
- Tenis: patrocinio del ATP de Córdoba, ofreciendo beneficios exclusivos a clientes.

Uno de los eventos más destacados fue el respaldo a los partidos de Los Pumas en La Plata, Buenos Aires, Santa Fe y Santiago del Estero, donde además el Banco invitó a sus clientes más significativos a vivir la experiencia. En diciembre se realizó la exhibición de la Copa del Mundo FIFA 2026, con sede en Torre Macro, brindando una experiencia única a clientes y colaboradores del Banco que tuvieron la oportunidad de conocerla.

Por su parte, alineado a su propósito, el Banco impulsa acciones que crean progreso social, incluyen e integran a grupos vulnerables. Como por ejemplo, acompaña hace más de 10 años a 9 equipos de deporte inclusivo en diferentes provincias. Equipos como Ciervos Pampas, rugby para inclusión de diversidad sexual; Espartanos, para apoyar la recuperación de personas privadas de libertad; Pumpas XV y Cuyis en rugby o Lionas y Liones en hockey, para la inclusión e interacción de personas con y sin discapacidad. Desde Fundación Macro, también articulan alianzas y apoyan a otras iniciativas inclusivas de integración junto a esos clubes y otras organizaciones como por ejemplo Fundación Bacigalupo.

Como parte de la estrategia de diversidad de Banco Macro, que promueve crear inclusión en lo micro y celebrar la diversidad en lo macro, el deporte es un pilar fundamental para conectar marca con propósito genuino, alineado a principios y valores culturales.

Banco Macro creó una red de patrocinio al deporte, brinda su apoyo a clubes y equipos referentes y además promueve la diversidad e inclusión de poblaciones históricamente discriminadas.

114

Clubes reciben patrocinio de Banco Macro. (*)

8 Clubes de fútbol.

91 Clubes de rugby (8 rugby inclusivo).

15 Clubes de hockey (2 hockey inclusivo).

(*) incluye apoyo al deporte y deporte inclusivo.



Derechos humanos y compromiso social con la diversidad

Política de Derechos Humanos

La Política de Derechos Humanos de Banco Macro pone en valor el respeto por las personas y contempla los principios y valores fundamentales de igualdad de oportunidades, inclusión, lucha contra la discriminación y rechazo de las prácticas abusivas hacia los colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Los procesos internos están diseñados para garantizar la correcta implementación y cumplimiento de esta política, y el Banco pone a disposición el canal de reclamos para poder atender y corregir cualquier desvío.

Diversidad e inclusión

El gran compromiso de Banco Macro con la diversidad y la inclusión se traduce en diferentes iniciativas -sobre Discapacidad, Género, LGBTQ+ y Generaciones- que son transversales a su actividad y que generan valor diferencial a los grupos de interés de la Entidad y a los equipos internos. Entre ellos, el acompañamiento al deporte diverso e inclusivo en diferentes disciplinas y regiones del país.



En el día Mundial de Síndrome de *Down*, Fundación Macro realizó la 1° Fiesta *Bresh* inclusiva en alianza con diferentes organizaciones sociales con trayectoria de trabajo en discapacidad.



Gestión de proveedores

Banco Macro, por su presencia federal y compromiso con el desarrollo de las provincias, prioriza la contratación de productos y servicios locales, seleccionando proveedores a lo largo y ancho del país para potenciar las economías regionales.

Para ello, identifica a proveedores con base próxima a grandes centros industriales (como las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Salta, Tucumán, Córdoba, etc.). Para los proyectos de alcance nacional, se prioriza la contratación de grandes compañías líderes.



4.368

Proveedores.

98 %

Proveedores locales.

\$ 425.318,43 MM

Pagos a proveedores.

\$ 873,9 MM

Compras de artículos ecológicos.

Gestión de la cadena de suministro

El Banco revisa y actualiza anualmente el estatus de proveedores activos y realiza una evaluación puntual de aquellos con volúmenes de compras significativos. Además, en 2024 incorporó nuevos proveedores seleccionados de BMA por sus buenas referencias.

Durante el proceso de alta de proveedores, Banco Macro realiza una evaluación preliminar mediante un informe de calificación comercial brindado por la empresa Nosis, con alta calidad informativa sobre aspectos financieros, éticos, políticos, impositivos, económicos y laborales. Además realiza una verificación, en la plataforma de ARCA -Agencia de Recaudación y Control Aduanero-, de la inexistencia de facturas apócrifas u observaciones financieras o impositivas negativas.

Selección

El proceso de selección y contratación de proveedores en Banco Macro se caracteriza por un abordaje integral y estratégico. En este sentido, es fundamental evaluar la reputación, la ética empresarial y el impacto social del proveedor. Es por eso que además de costos, se consideran otros factores cruciales para garantizar una relación comercial beneficiosa a largo plazo.

Digitalización de los procesos

Banco Macro realiza su gestión de compras de forma digital. Adicionalmente, continúa avanzando en la digitalización del proceso de pagos, implementando la validación de facturas en línea con ARCA. Por otra parte, utiliza el sistema *Remedy* que brinda una trazabilidad completa de altas, bajas y modificaciones de los proveedores, permitiendo identificar y resolver ineficiencias

en el proceso.

Políticas y procedimientos

El código de conducta para proveedores del Banco pone foco en compromisos con la conducta ética, los derechos humanos, las prácticas laborales y el medio ambiente.

Además, los procedimientos de compras y de administración de proveedores se encuentran publicados en la intranet normativa. Los principales son: consideraciones generales del proceso de compras, solicitud y compra o contratación de bienes y servicios, recepción de bienes y servicios, alta y modificación de proveedores, pagos centralizados, entre otros.

Por otra parte, en el formulario de alta y modificación de proveedores además de los datos fiscales, se incluye el código de conducta para proveedores, la declaración jurada y la política anticorrupción, la responsabilidad por el uso de claves, el compromiso con las normas de higiene y seguridad en el trabajo, entre otros.

Compras inclusivas

Banco Macro valora las compras inclusivas de recursos provistos por empresas ambiental y socialmente responsables.

En el proceso de alta y/o modificación de proveedores, se valora la conciencia ambiental y se sugiere que, en la medida de sus posibilidades, proyecten acciones para mejorar el medio ambiente y contribuir al desarrollo sustentable.

Comunicación cercana

La cercanía y el diálogo están en el ADN del Banco y se extiende también a la cadena de suministro, con canales de comunicación abiertos, ágiles, simples y claros, tanto digitales como presenciales.

Beneficios

Banco Macro ofrece a sus proveedores toda la cartera de productos, fomentando el vínculo proveedor-cliente. Además, realiza análisis crediticios para evitar requerir pólizas de caución mejorando la propuesta de compra.



ODS:
7, 8, 12, 13, 17

Capital Natural

Temas materiales relacionados:

- Gestión de la huella de carbono.
- Eficiencia energética.
- Gestión de recursos materiales.
- Concientización ambiental.

Con una visión a largo plazo, Banco Macro implementa procesos, prácticas y acciones ambientales, alineados con los estándares internacionales. Así, trabaja para minimizar los impactos ambientales de las operaciones y fomentar prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.

Compromiso ambiental

Banco Macro asume el compromiso de cuidar el medio ambiente atendiendo los impactos directos de su negocio e indirectos producto de sus operaciones financieras a través de:

- Gestión de riesgos crediticios, en los proyectos que financia, que contempla el análisis de aspectos sociales y ambientales.
- Gestión de impacto ambiental directo, sobre aspectos asociados con las actividades, productos y servicios de la propia organización, sobre los que tiene un control directo.
- Campañas de comunicación, para concientización, sensibilización y educación sobre la importancia de cuidar el ambiente, dirigido a colaboradores y otros grupos de interés.
- Instrumentos de finanzas sostenibles, para impulsar iniciativas que preserven el planeta y sus recursos.

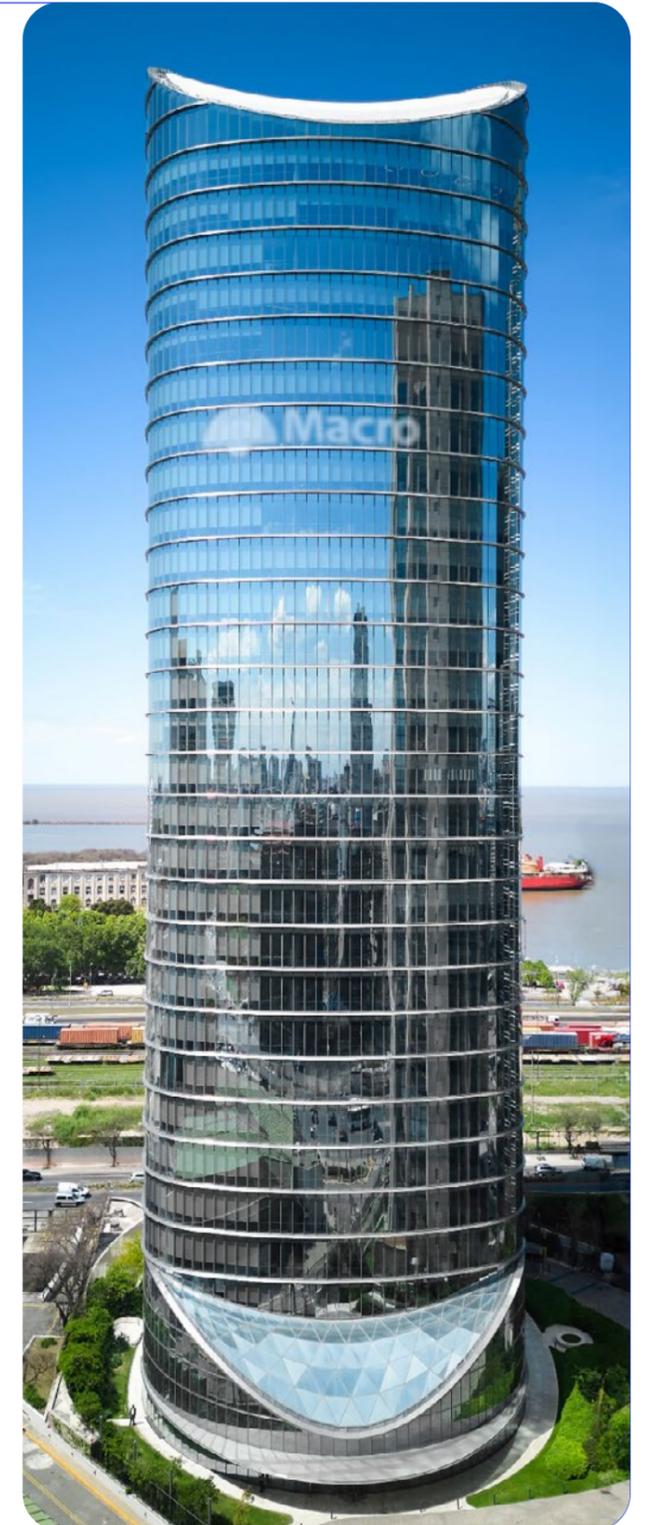


Banco Macro cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que se ajusta a los criterios recomendados por la norma ISO 14001:2015 y que le permite gestionar y controlar los impactos ambientales directos en el edificio corporativo de Torre Macro, Av. Madero 1.172, CABA.

La Torre Macro es un edificio inteligente con certificación LEED Gold (*Leadership in Energy & Environmental Design*) otorgada desde 2022 y Sello Verde del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, donde trabajan más de 2.000 colaboradores, que representan el 23,32 % de la dotación total del Banco.



Banco Macro obtuvo la certificación ISO 14001:2015 del Sistema de Gestión Ambiental de la Torre Macro.



Impacto ambiental directo

A través del Sistema de Gestión Ambiental de la Torre, el Banco identificó los aspectos más relevantes para la gestión de impactos ambientales reales y potenciales directos, y evalúa su evolución con indicadores de gestión que son auditados tanto interna como externamente con periodicidad anual.

Significancia alta:

Significancia moderada:

Consumo de energía eléctrica

Residuos reciclables

Generación de residuos orgánicos

Uso de cartuchos / toners

Residuos peligrosos y/o patogénicos

Generación de ruidos y vibraciones

Derrame de combustibles

Emisiones a la atmósfera

Incendio / explosión

Proliferación de vectores

Gestión de impactos y riesgos ambientales directos

Comprende la estrategia en Torre Macro y demás dependencias del Banco.

- Consumo de energía eléctrica: contempla mejorar la eficiencia del consumo de la red tradicional y también el reemplazo por energía renovable con foco en edificios de áreas centrales.
- Generación de residuos orgánicos: se cumple con la normativa legal de recolección de residuos de cada jurisdicción y en todas las dependencias provee minimamente de bolsas de color negro para desechar residuos orgánicos.
- Residuos peligrosos y/o patogénicos: se cumplen los protocolos de tratamiento de residuos peligrosos en todas sus dependencias. Los residuos patogénicos se generan exclusivamente en las dependencias del Banco donde hay atención de salud al personal, y tienen el debido tratamiento y disposición siguiendo las normas vigentes.
- Derrame de combustibles: la Torre cuenta con un tanque de combustible subterráneo y su manipulación y mantenimiento sigue el protocolo exigido que además es parte de la certificación ISO 14001:2015 del SGA.
- Incendio y/o explosión: todos los edificios corporativos y sucursales cuentan con sistemas de detección y extinción de incendios. Además el Banco realiza capacitación al personal y simulacro de evacuación de incendio de acuerdo a la reglamentación nacional.
- Residuos reciclables: el Banco estimula la gestión responsable de recursos materiales y residuos, fomentando el reciclaje y la valorización. Y además promueve junto a su personal una campaña permanente de concientización de las 3 R -reducir, reutilizar, reciclar.

Edificios sostenibles



La Torre Macro es un edificio inteligente y sostenible, que garantiza que sea ambientalmente responsable. El consumo energético está optimizado y automatizado mediante el control del *BMS (Building Manager System)*, un sistema de gestión de equipos e instalaciones que permite racionalizar el consumo. Su diseño arquitectónico de vanguardia prioriza la eficiencia energética conforme a los estándares del sistema de certificación de edificios sostenibles *LEED*. Además de su enfoque en eficiencia energética, la torre incorpora un método constructivo que reduce significativamente el consumo de agua mediante la reutilización y el uso controlado de insumos.



Este año, Banco Macro aprobó el proceso de auditoría de la certificación ISO 14.001:2025 del SGA - Sistema de Gestión Ambiental en la Torre Macro, que estuvo a cargo de la consultora externa Det Norske Veritas (DNV). Como resultado, DNV emitió su recomendación para la certificación del SGA sin registrar “no conformidades”.



El Sello Verde reconoce la aplicación de procedimientos y prácticas destacadas en la gestión de residuos. En 2024 el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires certificó por tercer año consecutivo a la Torre Macro con el Sello Verde. También se renovó la certificación de 3 sucursales (Botánico, Colegiales y Casa Central). A su vez, se encuentran en proceso de primera certificación otras 8 sucursales (Devoto, Chacarita, Liniers, Flores Este, Caballito, Catalinas, Villa del Parque y Boedo).

Renovación del Sello Verde para Torre Macro y 3 sucursales.

8 sucursales más en proceso de certificación por primera vez.



ALPI (Asociación de Lucha contra la Parálisis Infantil) otorga certificaciones de accesibilidad para personas con discapacidad. La Torre Macro y los edificios corporativos de Rosario y Salta cuentan con 3 certificaciones ALPI otorgadas en 2023. En 2024 se certificaron los edificios corporativos de Casa Central Córdoba y Posadas (+2) y se realizó un curso de formación para líderes locales para acompañar el proceso.

5 certificaciones ALPI en total.

2 certificaciones ALPI nuevas en 2024.

Gestión de la energía

La estrategia energética de Banco Macro contempla un proceso de eficiencia en el consumo de energía de la red tradicional y reemplazo de energía convencional por renovable, con foco prioritario en edificios de áreas centrales.

El consumo de energía eléctrica en 2024 fue de 17.668 MWh ⁽¹⁾, manteniéndose estable en relación al año anterior, (17.768 MWh en 2023), mientras que el consumo de energía renovable fue de 3.140 MWh, también fue similar al año anterior (3.166 MWh en 2023).

A pesar de haber aumentado la ocupación de la Torre Macro a raíz de la fusión (+30 %), el consumo de energía del edificio se mantuvo en los mismos parámetros, indicando que el sistema inteligente funciona para una gestión eficiente de la energía.

A partir de diciembre de 2024 el Banco contrató la provisión de 3.400 MWh anuales de energía eléctrica generada por tecnología sostenible para la Torre Macro que, sumados a los 3.000 MWh que ya tenía contratados, totalizan 6.400 MWh anuales.

17,8 %

de la energía total consumida en áreas centrales es de origen renovable.

(17,8 % en 2023)

80 %

de la energía utilizada en Torre Macro ya es de origen alternativo.

100 %

de la energía eléctrica consumida en el Centro de Cómputos de Maipú 316, CABA es de origen alternativo.

Todas las demás dependencias del Banco cuentan con sistemas de iluminación con tableros manuales que son desconectados diariamente al finalizar la jornada laboral, manteniendo la alimentación solo para los equipos de monitoreo y procesamiento de sistemas. Las marquesinas de las sucursales cuentan con *timers* programables para su conexión y desconexión automatizada.

En 2024, el Banco instaló paneles solares en 3 ATMs neutrales (*Automatic Teller Machines* o cajeros automáticos) en Dos Hermanas y Costanera Posadas, provincia de Misiones, y en La Poma, provincia de Salta. También abrió licitación para la instalación de paneles solares en otros 15 ATMs neutrales en localidades del Norte del país. Una estrategia sostenible de generación de energía solar limpia que a su vez, permite mejorar el servicio a la comunidad garantizando mayor estabilidad de la conexión en lugares de difícil acceso, neutralizando caídas de servicio por oscilaciones o falta de energía en la red, con mejoras significativas en la conectividad, generando mayor eficiencia en la operatividad a servicio del usuario.

El Banco también consume gasoil para alimentar equipos de autogeneración sustituta por corte del servicio ⁽¹³⁾. En el 2024 se consumió un total de 148.556 litros (+ 54 %), de los cuales 110.106 litros corresponden a instalaciones de Banco Macro, sin incluir sucursales BMA y representan un aumento de 14 % en relación al año anterior.

⁽¹³⁾ Los datos de consumo de gasoil incluye todo el país, sucursales y áreas centrales, ya integrado post fusión.

3

Cajeros automáticos neutrales con paneles solares.

Licitación para la instalación de paneles solares en otros 15 ATMs neutrales más.



⁽¹⁾ Incluye el consumo de energía en áreas centrales, sin sucursales.

Huella de carbono

Banco Macro actúa en la prevención de los efectos del cambio climático, enfocándose en la reducción y compensación de su huella de carbono directa ⁽¹⁴⁾. Para ello, combina la compra de energías alternativas con la neutralización de carbono mediante la adquisición de bonos verdes.

La huella de carbono medida fue de 7.470,52 t CO₂eq, manteniéndose estable, con una variación de 2,7 % en relación a 2023 (7.276,85 t CO₂eq), un resultado significativo, considerando el aumento de dotación producto de la fusión.

⁽¹⁴⁾ La huella de carbono mide las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la actividad humana. El alcance 1 corresponde a las emisiones directas por el consumo de combustibles de una empresa u organización; el alcance 2 incluye emisiones indirectas por la energía comprada; y el alcance 3 agrupa al resto de emisiones indirectas en la cadena de valor.

⁽¹⁵⁾ El cálculo incluye: 1. emisiones directas de alcance 1 provenientes de fuentes controladas por el Banco (consumo de gasoil en los edificios corporativos, sucursales y otros inmuebles y locaciones, y la flota vehicular); 2. emisiones indirectas de alcance 2 provenientes del consumo de energía eléctrica de edificios de áreas centrales incluyendo a Torre Macro (sin sucursales) ,comprada a la red (fuente externa)-emisiones calculadas según el factor de emisión correspondiente al Margen Operación ex ante, informado por la Secretaría de Energía de la Nación; 3. Otras emisiones indirectas de alcance 3 , provenientes de viajes aéreos de negocio realizados por colaboradores, calculados según la herramienta World Resources Institute (2015), GHG Protocol tool for mobile combustion. Versión 2.6.

**Emisiones de CO2
Totales: 7.470,52
t CO₂eq (en 2023:
7.276,85 t CO₂eq) ⁽¹⁵⁾**

**Emisiones de CO2 Alcance
1: 1.080,55 t CO₂eq (en
2023: 354,85 t CO₂eq)**

**Emisiones de CO2 Alcance
2: 6.232,51 t CO₂eq (en
2023: 6.700,8 t CO₂eq)**

**Emisiones de CO2
Alcance 3: 157 t CO₂eq (en
2023: 221,22 t CO₂eq)**

27 t CO₂eq neutralizadas a través de bonos verdes de Genneia.

En 2023 se neutralizaron 48 t CO₂eq, de las cuales 40 t CO₂eq fueron destinadas a neutralizar la huella de carbono de eventos con colaboradores que este año se decidió directamente no realizar.

Banco Macro adquirió bonos verdes que permitieron neutralizar un total de 27 toneladas de CO₂ equivalente (t CO₂eq). Esta acción forma parte de su compromiso de alcanzar la meta de emisiones netas cero de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas al consumo de energía en tres de sus edificios corporativos:

Torre Macro:
17 t CO₂eq para neutralizar el consumo eléctrico y el uso de generadores con gasoil hasta noviembre. A partir de diciembre la energía que consume la Torre pasó a ser totalmente de fuente alternativa.

Centro de procesamiento de datos de Maipú, 316, CABA:
6 t CO₂eq para neutralizar el uso de generadores con gasoil. La energía utilizada regularmente ya es de fuente renovable.

Centro de procesamiento de datos de Warnes, CABA:
4 t CO₂eq para neutralizar el consumo eléctrico y el uso de generadores con gasoil.

Gestión de materiales

Como parte de su compromiso ambiental, el Banco se propone la mejora continua en la gestión de los materiales necesarios para su operación. En este sentido, lleva adelante las siguientes prácticas:

- Uso de sobres y resmas de papel con certificación FSC (*Forest Stewardship Council*).
- Uso de vasos plásticos reutilizables libre de BPA o Bisfenol entregados en 2023 a todos los colaboradores de Torre Macro y a los nuevos ingresantes de 2024.
- Programación por *default* de impresoras para imprimir en doble faz. Y recomendación a los colaboradores para imprimir lo mínimo necesario. Uso de toners reciclados.
- Incorporación de equipos generadores de frío sin gases fluorocarbonados.
- Adquisición de equipos electrónicos con sello de eficiencia energética.

42 %

de disminución en la compra de resmas de papel.

16,6 %

de ahorro en cantidad de impresiones.

Gestión de residuos

Banco Macro asegura el cumplimiento de la normativa vigente en cada jurisdicción en relación con la gestión de residuos. Esto incluye la identificación, segregación, registro, transporte y disposición final de los mismos, de acuerdo con los requisitos legales aplicables en cada región donde opera. Además, el Banco trabaja en la mejora continua de sus procesos de gestión de residuos, promoviendo prácticas responsables que minimicen su impacto ambiental.

Los residuos se clasifican en:

Orgánicos

El Banco cumple con la normativa legal de cada jurisdicción y provee de bolsas de color negro para desechar residuos orgánicos en todas sus dependencias.

En todos los pisos de Torre Macro y en sucursales de CABA se realiza la clasificación de residuos para desecho en los contenedores diferenciados de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires - negros para orgánicos y verdes para reciclables. En la Torre Macro, Sucursal Catalinas y Casa Central, se contrata un servicio privado de recolección diferenciada en puerta.

Reciclables

El Banco realiza campañas de concientización y fomenta la gestión responsable de recursos materiales y residuos, estimulando el reciclaje y la valorización.

En Torre Macro, todos los pisos cuentan con islas de residuos especialmente adecuadas para la correcta clasificación y reciclaje: orgánicos - papel y cartón - vidrios y plásticos; también cuentan con contenedores aptos para la disposición de pilas que luego son resguardadas en el depósito de residuos peligrosos para su correcto tratamiento y disposición.

En las sucursales de CABA también se realiza la separación de residuos, y para aplicar para el sello verde además deben completar todo el protocolo afín.

A nivel país, se hace recolección de papel (17.259 Kg) y tapas plásticas (67,3 Kg) que se donan al Hospital Garrahan. Mientras que el cartón, otros plásticos, vidrio y aluminio se envían directa o indirectamente por intermedio de empresas de recolección autorizadas a una cooperativa para su reciclaje.

Aparatos eléctricos y electrónicos (AEEs)

El Banco cuenta con un procedimiento específico para la correcta gestión de aparatos eléctricos y electrónicos en desuso (AEEs) y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) en todo el país, considerando para ello su origen, transporte, tratamiento y refuncionalización en caso de ser posible.

Banco Macro renueva permanentemente sus equipos y en 2024 hizo entrega de 7.893 unidades de equipos de informática, en concepto de donación a instituciones de todo el país, contribuyendo también a disminuir la brecha digital.

Además, el Banco contrata a una empresa especializada para dar el tratamiento correspondiente a los aparatos y partes que ya no sirven para ser donados, en total fueron 600 unidades de equipamiento RAEEs, equivalente a 4.184 Kg.

El Banco también entregó 150 computadoras destinadas a 102 instituciones beneficiadas a través de una alianza con Fundación Equidad.

8.493

unidades de aparatos eléctricos y electrónicos en desuso.

7.893

unidades fueron donadas para ser reutilizadas (93 %).

600

unidades RAEEs fueron donadas como residuos al peso (7 %).

Los residuos se clasifican en:

Patogénicos

Se generan exclusivamente donde el Banco brinda atención médica al personal, y son gestionados por la misma prestadora del servicio de salud, tanto en Torre Macro como en el interior donde están ubicados los consultorios médicos *in-company* (Córdoba, Salta, Mendoza, Rosario, Tucumán, Jujuy y Posadas).

Peligrosos

El Banco cumple con los protocolos de tratamiento de residuos peligrosos y patogénicos en todas sus dependencias y contrata el servicio a través de terceros para hidrocarburos (Y8), trapos y material absorbente contaminados con Y8 (Y48), pinturas (Y12), luminarias (Y29), pilas y baterías (Y26), solventes orgánicos (Y41), desechos de medicamentos farmacéuticos (Y3).

Para comprobar que los terceros que gestionan los residuos para el Banco lo hacen conforme a las obligaciones contractuales y legales, una auditoría interna anual, basada en la matriz legal de cumplimiento, evalúa las evidencias de la correcta gestión.

Capacitación y concientización ambiental

Capacitación

Banco Macro realizó cursos de capacitación, dirigidos al equipo de auditoría interna y a todos los colaboradores de Torre Macro en el marco del SGA - sistema de Gestión Ambiental, con el objetivo de difundir conocimiento y estimular el compromiso con la promoción del desarrollo ambiental responsable.

Se realizaron 3 cursos mediante la modalidad *e-learning*, con la participación de 1.034 colaboradores.

- Evolucionando la ISO 14001:2015 a una realidad – Sistema de Gestión Ambiental, contexto, objetivos e indicadores y otros: 29 participantes.
- Sistema de Gestión Ambiental: 993 participantes.
- Auditores internos para el Sistema de Gestión Ambiental: 12 participantes.

Además, 60 colaboradores tuvieron adicionalmente capacitaciones presenciales, por sus responsabilidades específicas en el SGA y por las certificaciones de Sello Verde y ALPI.

1.094
colaboradores capacitados.

Comunicación

El Banco realiza una campaña de comunicación en fechas especiales de efemérides, a modo de concientización, sensibilización y educación sobre la importancia de cuidar el ambiente, dirigido a colaboradores y otros grupos de interés.

Además, el Banco promueve una campaña permanente de las 3 R - reducir, reutilizar, reciclar - para reducir al máximo lo que se tira; reutilizar todo aquello que sea aprovechable, y guardar para reciclar todo lo que sea posible. También orienta a sus colaboradores a disponer correctamente los residuos orgánicos y húmedos (no reciclables), papeles y cartones, plásticos vidrios y latas. Asimismo refuerza la importancia de usar responsablemente los recursos naturales, imprimir lo realmente necesario y evitar el consumo de plásticos.

Campaña de concientización en fechas especiales:

Día Mundial del Ambiente
- 5 de junio

Día Internacional Libre de Bolsas Plásticas
- 3 de julio

Día Nacional de la Conciencia Ambiental
- 27 de septiembre

Día Internacional Contra el Cambio Climático
- 24 de octubre

Día Mundial del Reciclaje
- 15 de noviembre

Gestión de impacto indirecto

Emisión de bonos verdes

Banco Macro acompaña a sus empresas clientes en la financiación de proyectos amigables con el planeta, por ejemplo, en el sector de energías renovables mediante productos financieros específicos como la emisión de bonos verdes.

Banco Macro participó en la primera transacción en el Mercado Voluntario de Carbono de BYMA, donde la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA) compensó la huella de carbono generada por la 51ª Asamblea General y Reunión Anual la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) comprando créditos de carbono a Genneia S.A.

Banco Macro participó de la emisión de 5 bonos verdes por un total de USD 145.156.567, de los cuales 4 correspondieron a Genneia por USD 141.550.438 y 1 a la empresa Surcos por USD 3.606.129.

Macro Bicis

A partir de la fusión de Banco Macro con BMA, oportunidad de puesta en valor del sistema de bicicletas compartidas de la Ciudad de Buenos Aires y de Nordelta que promueve el uso de la bicicleta como medio sustentable de transporte y esparcimiento que disminuye el impacto ambiental.

4.212

Macro Bicis en CABA y Nordelta.

915,9 t CO₂eq

Ahorro de emisiones GEI.

6.417

Árboles salvados.

Movete en bici, pensá en Macro.

Llegás más rápido, te hace bien a vos y también a la ciudad.



 Macro

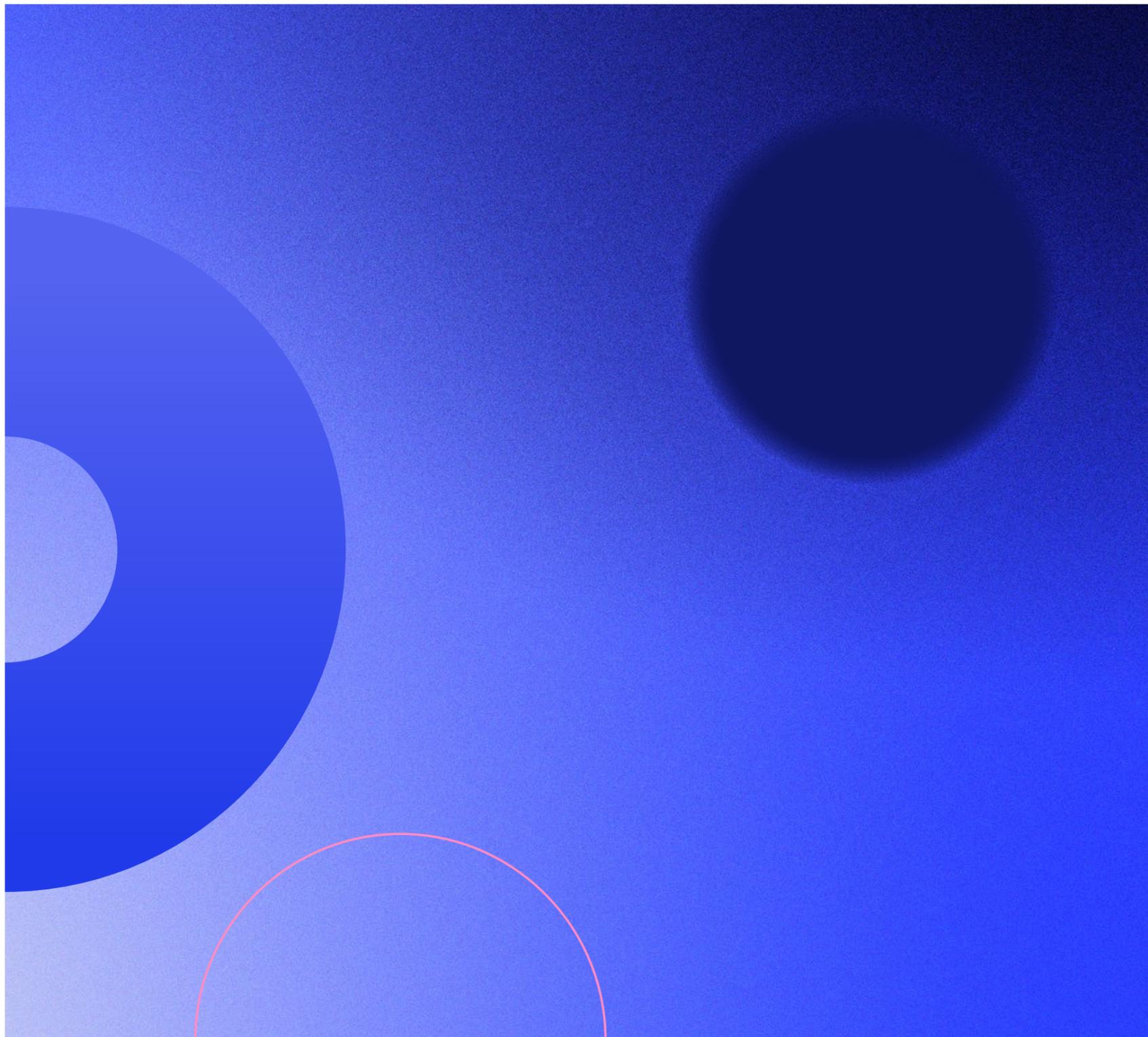
Política de distribución de dividendos y constitución de reservas

Las normas sobre Distribución de Resultados del BCRA establecen que las entidades financieras podrán distribuir resultados sin superar diversos límites extracontables, a fin de evitar comprometer su solvencia y liquidez. Dichos límites tienen por objeto mantener el cumplimiento de las regulaciones normativas básicas y que las entidades financieras cuenten con márgenes adicionales de cobertura. A tal fin se les requiere considerar, adicionalmente al exceso de capitales mínimos, un margen de conservación del capital establecido en el 2,5 % de los activos ponderados por riesgo, estableciendo un 1 % adicional para aquellas entidades calificadas como de importancia sistémica, entre las que se encuentra Banco Macro. A su vez, el BCRA establece un límite adicional, que es el denominado margen contracíclico, que debe mantenerse como cobertura, aunque dicho Organismo ha fijado que este margen sea del 0 % desde 2016 a la

actualidad. A su vez, el Directorio del Banco debe velar por su liquidez y solvencia y, asimismo, aprobar la estrategia global del negocio y monitorear el perfil de riesgo de la Entidad.

El Directorio propondrá a la Asamblea de Accionistas que los Resultados No Asignados al 31 de diciembre de 2024 de \$ 314.113.791.042,40, expresados en moneda homogénea a dicha fecha, se destinen: a) \$ 62.524.569.405,95 a Reserva Legal; b) \$ 6.926.474.246,94 al Impuesto sobre los bienes personales sociedades y participaciones y c) \$ 244.662.747.389,51 a Reserva Facultativa para Futuras Distribuciones de Resultados, conforme a la Comunicación “A” 6464 y complementarias del Banco Central de la República Argentina. Adicionalmente, el dividendo propuesto asciende a \$ 469,1800269540 por acción, que representa el 46.918 % del capital social del Banco de \$ 639.413.408. Cifras expresadas en moneda homogénea del 31 de diciembre de 2024.

Conforme a lo establecido por las normas del BCRA, la distribución de utilidades que apruebe la Asamblea de Accionistas de la Entidad sólo podrá efectivizarse una vez que se cuente con la previa autorización de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del BCRA en los términos del TO “Distribución de Resultados”.



Agradecimientos

Agradecemos a nuestros clientes, corresponsales, proveedores y entidades colegas, a los accionistas y a las autoridades y los funcionarios de los organismos de control por el apoyo recibido.

Muy especialmente queremos reconocer al personal del Banco, por el alto grado de lealtad, cooperación y profesionalismo con que han desempeñado sus tareas.

**Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
26 de febrero de 2025.**

