

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

MEMORIA 2024

A los Señores Accionistas de

Cablevisión Holding S.A.

Ponemos a su disposición la Memoria y Anexo, el Estado Individual de Situación Financiera, el Estado Individual de Resultado Integral, el Estado Individual de Cambios en el Patrimonio y el Estado Individual de Flujos de Efectivo y Notas de Cablevisión Holding S.A. (en adelante "la Sociedad", "Cablevisión Holding" o "CVH") correspondientes al ejercicio económico N° 8 finalizado al 31 de diciembre de 2024 y los Estados Financieros Consolidados con los de su sociedad controlada Telecom Argentina S.A. al 31 de diciembre de 2024.

Telecom Argentina S.A., operadora de telecomunicaciones, es la única subsidiaria directa de la Sociedad.

1.CONTEXTO MACROECONÓMICO 2024

La economía argentina cerró 2024 exhibiendo resultados asociados al proceso de ordenamiento de las variables macroeconómicas llevado adelante durante el año.

A principios de diciembre del 2023, la economía argentina enfrentaba una serie de desequilibrios económicos de gran magnitud, que se habían profundizado durante 2023. La nueva administración arrancó frente a problemas de larga data: una economía estancada por más de una década (que promedió un crecimiento de sólo 0,2% del PIB en los últimos doce años), fuertes déficits gemelos (en las cuentas públicas y en el balance de pagos) desde el año 2012, un Banco Central con reservas netas negativas, mercados intervenidos con precios por debajo de sus niveles de equilibrio (entre ellos, el tipo de cambio y las tarifas de servicios públicos) y un escenario de inflación creciente, que amenazaba con convertirse en un proceso hiperinflacionario. En materia social, la situación también era alarmante: más del 40% de los argentinos se ubicaban por debajo de la línea de pobreza (casi el 60% de considerar solamente niños).

Ante este escenario, el nuevo gobierno instrumentó un programa de shock controlado centrado en el equilibrio fiscal sostenido en el tiempo. Partiendo del diagnóstico de que los desequilibrios fiscales recurrentes son el origen de las periódicas crisis que ha exhibido la economía, la nueva administración se propuso equilibrar los recursos fiscales con el gasto público desde el arranque de su gestión.

El equilibrio fiscal se logró principalmente a través de una baja del gasto. En el mes de enero se logró reducir el gasto público primario de la Nación en torno al 40% en términos reales y alcanzar un primer superávit. Dicho ajuste, que se logró sostener durante el año tal cual muestran los superávits de las cuentas públicas (+1,8% y +0,3% del PBI a nivel primario y financiero respectivamente) representó, en perspectiva histórica, una novedad en el país por su dimensión y velocidad. Este resultado contrasta con los déficits primario y financiero de 2,9% del PIB y 4,6% del PIB registrados en 2023.

La restauración del equilibrio fiscal fue acompañada de dos anclas (monetaria y cambiaria). El ancla monetaria eliminó la emisión destinada a financiar el tesoro nacional por parte del BCRA. El ancla cambiaria estableció un sendero de desplazamiento del 2% mensual para la paridad cambiaria oficial, orientado a estabilizar el valor del dólar. Finalmente, para controlar la brecha cambiaria se instrumentó un esquema de liquidación de divisas para los exportadores, orientado a generar una mayor oferta de dólares en los mercados cambiarios alternativos.

A través de las anclas establecidas y de la permanencia de restricciones cambiarias a individuos y empresas, la administración logró reducir las brechas cambiarias y delinear un proceso de desinflación. Tras el 25,5% registrado en el mes de diciembre como consecuencia del salto cambiario y la eliminación de los controles de precios, la inflación descendió en forma casi continua. El último registro correspondiente al mes de diciembre se ubicó en 2,7% mensual (118% interanual).

Este ordenamiento macroeconómico no estuvo exento de costos asociados. Consecuencia directa del ajuste fiscal y la aceleración inflacionaria derivada, la actividad económica y el poder adquisitivo de los ingresos de la población experimentaron retrocesos en los primeros meses del año. El PBI real, que en el último trimestre del 2023 ya registraba un descenso del 1,9% respecto del trimestre inmediato anterior, se desplomó 2,1% en el 1° trimestre del año (5,1% en términos interanuales) tras la fuerte corrección cambiaria y el ajuste fiscal. En el mes de abril encontró un piso y comenzó a recuperarse, en buena medida gracias a los aportes del agro y la energía. El consumo privado presentó un comportamiento aún más complejo, derivado de la caída de la masa salarial.

La necesidad de acumulación de divisas del BCRA resultó prioritaria en virtud de la frágil posición de reservas netas negativas inicial, de algo más de USD 11,0 mil MM. A lo largo del 2024, el BCRA logró concretar compras de divisas por cerca de USD 19,0 mil MM. Sin embargo, el stock de reservas brutas del Banco Central creció sólo +USD 6,5 mil MM por sobre el registro de fines del 2023 (de USD 23,1 mil MM a USD 29,6 mil MM), en lo fundamental debido al pago de vencimientos de deuda soberana. Aunque la posición de reservas netas mejoró, continúa siendo negativa. Vale destacar que el ingreso de divisas derivado de la propuesta de regularización de activos ("blanqueo"), que elevó los depósitos del sector privado en algo más de USD 15,0 mil MM en un lapso de dos meses, contribuyó en los últimos meses del año a esta mejora.

Finalmente, el frente externo registró -al igual que el fiscal- una mejora considerable. Tras la histórica caída de algo más del 25% (USD 21,7 mil MM) registrada en el 2023 producto de la severa sequía, el valor de las exportaciones se recuperó significativamente en el 2024. En el año, los envíos al exterior crecieron casi un 20% en buena medida debido al buen desempeño del agro y la potencialidad energética de Vaca Muerta, contribuyendo a normalizar la oferta de divisas. Lo citado, en conjunto con un desplome del 17% de las importaciones explicado por el sinceramiento del tipo de cambio y la menor actividad económica, generó una reversión significativa del balance comercial, que pasó de un déficit en el 2023 de casi USD 7,0 mil MM a un superávit en el 2024 cercano a USD 19,0 mil MM.

1.2 PERSPECTIVAS PARA EL AÑO ENTRANTE

Según sus propias manifestaciones, en 2025 las autoridades buscarán preservar el rumbo económico. De cara a las elecciones legislativas de medio término, el gobierno ha reiterado su compromiso con el equilibrio fiscal y el proceso de desinflación, a los que considera activos críticos para la gestión.

El escenario macroeconómico para el año entrante se inicia con proyecciones derivadas de las políticas aplicadas durante 2024. Tras el retroceso registrado durante el año anterior, se prevé que 2025 sea un año de crecimiento genuino del PBI, con tasas de variación interanuales elevadas en los primeros meses del año en virtud de la contracción de la economía en igual período del año previo. La reducción a partir de febrero de 2025 del "crawling peg" al 1% desde el 2% establecido a inicios de la gestión hizo revisar a la baja las proyecciones inflacionarias. La inflación entre puntas proyectada para el año a la fecha de emisión de esta reseña se ubica en un rango amplio del 18-30% (versus el 118% del 2024).

A pesar de los avances en la situación macroeconómica, aún resta comprobar su sostenibilidad en el tiempo. El ordenamiento centrado en el equilibrio fiscal ha generado señales de estabilización de la economía. El énfasis en la disciplina fiscal y las políticas de libre mercado han impulsado la recuperación de sectores como la energía y la minería, incentivados por el

Régimen de Incentivos a las grandes inversiones (RIGI). Respecto de los desafíos a abordar se encuentran el grado de adaptación a la nueva paridad cambiaria de los diferentes sectores de la economía, la dinámica del frente externo y en particular de la necesaria acumulación de reservas del Banco Central, la renovación de los vencimientos de deuda soberana en pesos, y el régimen cambiario-monetario definitivo a adoptar de levantarse las restricciones todavía vigentes. Consolidar el equilibrio en las cuentas públicas en un año de elecciones y asumiendo cierta baja de impuestos (tal como la reciente de retenciones), de manera de seguir avanzando en el proceso de desinflación y sentar las bases para un proceso de crecimiento sostenido, será el principal desafío para el segundo año de la actual administración.

2. CONTEXTO REGULATORIO 2024

Telecom, es la única subsidiaria de CVH, y como prestadora de Servicios de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, su principal operación se encuentra sujeta a regulación argentina.

Se detalla a continuación, la autoridad de aplicación en cada una de las jurisdicciones dónde opera Telecom y/o sus Subsidiarias.

País	Servicios	Autoridad regulatoria
Argentina	TIC	Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)
	<i>Fintech</i> (a)	Banco Central de la República Argentina (BCRA) Unidad de Información Financiera
Paraguay	TIC	Comisión Nacional de Telecomunicaciones
	Medio de pago electrónico	Banco Central de la República del Paraguay
Uruguay	TIC	Unidad Regulatoria de Servicios de Comunicaciones
Estados Unidos	TIC	Federal Communications Commission
(a) Micro Sistemas es una Subsidiaria de Telecom que está inscripta como Proveedor de Servicios de Pago, en el Registro de Billeteras Digitales Interoperables y en el Registro de Otros Proveedores No Financieros de Crédito, entre otros.		

Marco regulatorio en la República Argentina.

En Argentina, la provisión de servicios TIC está regulada y el marco está en continua evolución. Las normas aplicables al negocio incluyen:

- o La Ley N° 27.078 – Ley Argentina Digital (LAD) y sus modificaciones.
- o La Ley N° 19.798 en todo lo que no se oponga a la LAD.
- o Las Normas de Privatización, que regularon dicho proceso.
- o El Contrato de Transferencia.
- o Las licencias para la prestación de los servicios de telecomunicaciones conferidas a Telecom y sus subsidiarias y los Pliegos y reglamentos respectivos.
- o Los reglamentos de servicios vigentes.

Novedades 2024

- Decreto N° 690/20 - Modificaciones a la LAD - Controversia

Durante 2021, Telecom inició un proceso judicial impugnando la constitucionalidad del Decreto N° 690/20 y de las Resoluciones ENACOM N° 1.466/20 y N° 1.467/20. En este contexto, el 30 de abril de 2021 la Cámara Contencioso Administrativo Federal resolvió admitir la medida cautelar solicitada por la Sociedad que suspendió la aplicación de la normativa del ENACOM antes mencionada y del Decreto N° 690/20. Dicha medida cautelar fue prorrogada hasta el 20 de agosto de 2024.

El 16 de octubre de 2024, Telecom fue notificada de la resolución del Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8, que dio por concluido el proceso y dispuso el archivo del expediente. Por su parte, el Poder Ejecutivo Nacional derogó el Decreto N° 690/20 mediante el Decreto N° 302/24 el 9 de abril de 2024. Además, el 25 de junio de 2024, el ENACOM, a través de la Resolución N° 13/24, eliminó las regulaciones que limitaban los aumentos de precios de internet, telefonía móvil y televisión por cable.

3. LA EMPRESA. ORIGEN, EVOLUCIÓN, PERFIL Y ACTIVIDADES

Cablevisión Holding es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones, con foco en el país y en la región. CVH nace el 1º de mayo de 2017 como consecuencia del proceso de escisión de Grupo Clarín S.A, iniciado en septiembre de 2016 para promover la especialización de los activos de cada compañía y sus subsidiarias, permitiendo la adopción de estrategias de crecimiento y objetivos diferenciados para cada segmento.

CVH focaliza sus inversiones en el sector de las telecomunicaciones a través de la distribución de video, voz y datos. Lo hace en el marco del proceso global de convergencia tecnológica, que tiende a la prestación integrada de servicios TIC.

Cablevisión Holding S.A. tiene como prioridades, a través de sus subsidiarias directas e indirectas, la inversión en tecnología, el desarrollo de redes convergentes y la prestación de servicios integrados competitivos y de alta calidad, que permitan un acceso cada vez más universal a la sociedad del conocimiento. Las subsidiarias directas e indirectas, productos y marcas que dependen de Cablevisión Holding son prestadores de referencia en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Cablevisión Holding es una compañía de capital mayoritario argentino que compite con grandes jugadores locales e internacionales, proveyendo servicios de calidad en todos los segmentos en los que opera.

El 30 agosto de 2017 se autorizó el listado y cotización de las acciones de CVH en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. El 21 de febrero de 2018 los global depositary shares (GDSs) representados por global depositary receipts (certificados de títulos en custodia globales) de la Sociedad, fueron admitidos a la lista oficial de la Autoridad Financiera del Reino Unido ("United Kingdom Listing Authority" o "UKLA") para su negociación en el mercado principal de la Bolsa de Londres.

El 8 de diciembre de 2023, CVH fue deslistada de la Bolsa de Londres.

4. CABLEVISIÓN HOLDING Y SUS ÁREAS DE NEGOCIOS EN 2024

La Sociedad concentró sus negocios principalmente en el sector de acceso a internet, telefonía fija y móvil y televisión por suscripción, a través de las operaciones de su subsidiaria Telecom. Las ventas netas consolidadas alcanzaron los \$ 4.137.596 millones y la deuda financiera bruta consolidada de CVH (incluyendo la deuda por compra de sociedades, intereses devengados y

ajustes a valor actual) cayó a \$ 2.878.004 millones en 2024 de \$ 4.634.160 millones en 2023 en pesos homogéneos al 31 de diciembre de 2024.

4.1 Telecom

4.1.1 ECOSISTEMA DIGITAL

Telecom ofrece a sus clientes un ecosistema de servicios y plataformas, apalancado en una conectividad robusta dentro y fuera del hogar, junto con las mejores experiencias de entretenimiento y soluciones tecnológicas para personas, startups, industrias y gobiernos.

Utiliza las últimas tecnologías para sus redes, sistemas y modelos de negocio, asociándose con reconocidas empresas globales. El foco sigue estando en expandir y potenciar sus redes fijas y móviles, ampliando su cobertura y capacidad.

Telecom también impulsa nuevos negocios, con un modelo de desarrollo de plataformas y *marketplaces* digitales que permiten maximizar oportunidades en toda la región. Con IoT, servicios *fintech*, ciberseguridad y hogar inteligente acompañamos los desafíos de la economía digital.

Además, también se extiende a otros mercados, con negocios basados en el desarrollo de APIs y aplicaciones, destacando su capacidades de infraestructura y red para desarrolladores de todo el mundo.

Ecosistema de plataformas

Entretenimiento y conectividad		B2B	Fintech
Personal	Flow	Telecom	Personal Pay
Internet fija y móvil 4G, 4.5G y 5G.	Servicio de TV en vivo y streaming.	Ciberseguridad, cloud, IoT, datacenter e infraestructura.	Billetera digital.

265 sitios 5G full operativos en diversos puntos del país

+4,6 millones de personas ya se conectan con su dinero a través de Personal Pay

+50 coproducciones de Flow, que hacen brillar al talento local

2° API de seguridad digital lanzada en el marco de Open Gateway de GSMA

1° proyecto colaborativo de conectividad rural

5° año de Personal como la red móvil más rápida de Argentina

Clientes

Servicios	Clientes (en millones)
Servicios móviles (a)	24,2

Servicios de internet (b)	4,3
Servicios de entretenimiento (TV y <i>on demand</i>) (c)	3,4
Líneas de telefonía fija (incluye líneas IP) (d)	2,7
Fintech (e)	4,6
(a) 21,6 millones de clientes en Argentina y 2,6 millones en Paraguay.	
(b) 4,0 millones de clientes en Argentina y 0,3 en Paraguay.	
(c) 3,2 millones de clientes en Argentina, 0,1 millones en Paraguay y 0,1 millones en Uruguay.	
(d) Clientes en Argentina.	
(e) 3,6 millones de clientes en Argentina y 1,0 millones en Paraguay.	

4.1.1.1 Personal – Conexión total

Telecom busca evolucionar su negocio *core* ofreciendo a sus clientes un servicio de conectividad sólido. Maximizando la experiencia de sus usuarios con una sinergia entre la red fija y móvil que permite una conectividad sin barreras, continua e independiente del dispositivo tecnológico que la sustenta.

La conectividad siempre ha sido un catalizador para el crecimiento y el desarrollo, es por Telecom continúa realizando importantes inversiones para ampliar la capacidad y cobertura de sus redes para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Servicios móviles

Telecom ofrece servicios de comunicaciones de voz e internet móvil de alta velocidad en Argentina y Paraguay a través de sus redes 4G/LTE, permitiendo a los clientes descargar contenido, acceder a aplicaciones y disfrutar de *streaming*.

En 2024, Telecom expandió la red 5G en Argentina incorporando 188 nuevos sitios, alcanzando un total de 265. Además, el número de clientes con dispositivos habilitados para 5G aumentó de 2,0 a 3,1 millones al cierre del año.

Adicionalmente Telecom realiza la venta de diversos productos a través de sus tiendas *online* y físicas y trabajó para consolidar y expandir la oferta de roaming.

Internet

Telecom ofrece internet con velocidades que van desde 50 Mb hasta 1.000 Mb, utilizando tecnologías como HFC, ADSL, fibra óptica (FTTC y FTTH) e inalámbrica. En 2024, Telecom avanzó en la expansión de su red de fibra óptica alcanzando más de 18.000 manzanas, brindando a los más de 830 mil clientes mayor velocidad de navegación.

Además, con Personal WiFi Zone se pone a disposición de los clientes la red WiFi más grande de la Argentina para que la usen cuándo y dónde quieran. Tiene una cobertura de más de 2,1

millones de puntos distribuidos en todo el país y alrededor de 130.000 clientes usan el servicio de manera mensual.

Internet hogar en Uruguay

En diciembre de 2024 Telecom realizó el primer despliegue de fibra en Uruguay, lanzando el servicio de internet al hogar Personal Fibra (FTTH) en la ciudad de Salto y ofreciendo planes con velocidades de 300 Mb, 600 Mb y 1000 Mb, además de opciones en combo con Flow Full o Flow Flex. Esto brindará a los hogares de dicha localidad una conexión de internet confiable, con planes ilimitados y una experiencia de alta calidad.

Servicios fijos y datos

Telecom provee servicios de comunicaciones urbanas, interurbanas e internacionales, servicios suplementarios, interconexión a otros operadores, transmisión de datos (redes privadas virtuales, tránsito dedicado, transporte de señales, entre otros), y soluciones convergentes de servicios TIC.

En 2024 se dio un paso importante en la evolución de la conectividad del hogar con el lanzamiento del VoLTE (Voice Over LTE), un servicio de telefonía móvil que permite hacer llamadas de voz a través de la red 4G o LTE. La telefonía fija con 4G reemplaza a la tecnología tradicional, ofreciendo el servicio a través de la red móvil de una tarjeta SIM con datos 4G. Esta innovación mejora la experiencia del usuario, reduce costos operativos y facilita el apagado de centrales de cobre, optimizando la infraestructura y consolidando la transformación tecnológica hacia la autogestión y eficiencia operativa.

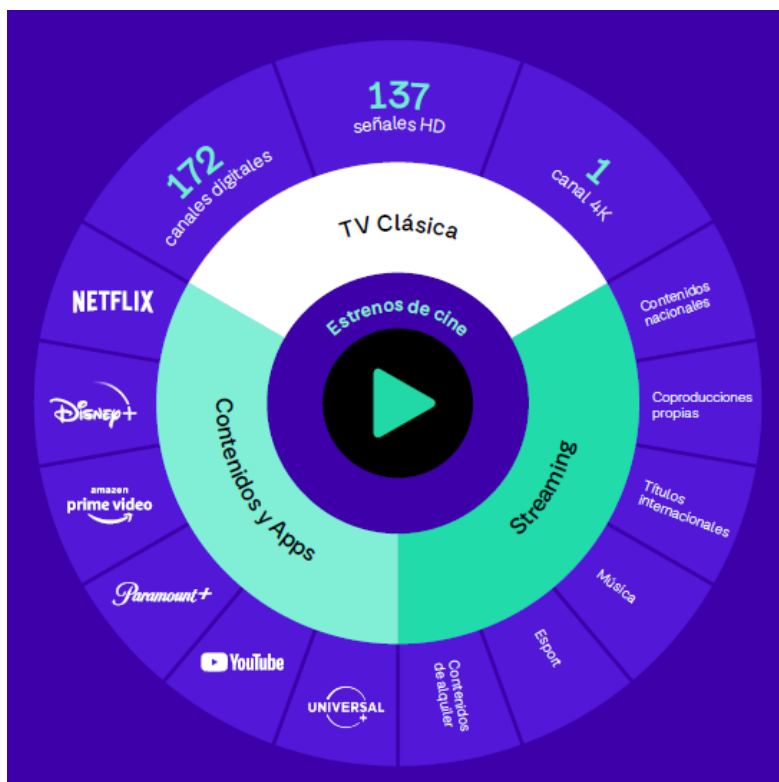
Adicionalmente, Telecom ofrece servicios de *smarhome*, una solución diseñada para mantener a los clientes conectados con su hogar en todo momento. El objetivo principal es ofrecer tranquilidad y confort. El primer dispositivo es una cámara avanzada que permite a los clientes monitorear su hogar en tiempo real y está equipada con un sistema de alerta proactivo que notifica a los usuarios sobre eventos específicos preconfigurados.

4.1.1.2 Flow – La evolución del entretenimiento

Telecom se consolida como la plataforma más innovadora y dinámica de Argentina, destacándose como la más avanzada de la región. Conecta a las personas con sus pasiones, ofreciéndoles una amplia variedad de series, películas, deportes y música, accesibles en cualquier momento, lugar y dispositivo.

Además, integra las principales plataformas internacionales de *streaming*, como YouTube, Disney+, Max, Prime Video, Paramount+ y Universal+, para brindar una experiencia completa.

En 2024 Telecom invirtió \$2.051 millones en contenidos, aumentando la penetración de Flow sobre los clientes con FTTH y manteniendo un NPS positivo.



Coproducciones

Desde el comienzo, Telecom apostó por la coproducción de contenidos nacionales de alta calidad, impulsando el desarrollo de la industria audiovisual local, el talento argentino y la ficción. En 2024 Telecom produjo, junto con Warner, las series “La mente del poder” y “Cris Miró, ella”. Y lanzó otros dos proyectos: “El sabor del silencio” y “Un León en el bosque”.

Flow logró trascender la búsqueda de entretener y contar historias relevantes a los consumidores; consiguió el reconocimiento de la sociedad y diferentes entidades con la serie “Cris Miró, ella”, que narra la vida de la primera vedette trans de Argentina. Esta coproducción fue declarada de Interés para los Derechos del Colectivo LGBTYIQ+ por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y nominada a los premios “Martin Fierro Digital”, “Mipcom” y “Premios Produ”.

Además, con la presentación de “Un León en el bosque” se logró generar conversación sobre el autismo, despertando la participación y el interés de especialistas y entidades especializadas en todo el contexto del estreno de la serie.

Música

En 2024 Telecom continuó impulsando las transmisiones exclusivas de espectáculos y festivales de música en vivo para todos sus clientes, como parte de su propuesta diferencial. Esto le permite acercar la cultura a rincones del país que se encuentran lejos de donde ocurren estos eventos.

Durante 2024 Telecom transmitió: Lollapalooza Argentina, María Becerra, Ratones Paranoicos, Divididos, Mirando, Ca7riel y Paco Amoroso, Luciano y Abel Pintos, Paul McCartney, Fito Paez, Los Piojos y el especial "Coldplay x Tini".

Además, Telecom amplió su alcance con transmisiones en Paraguay y Uruguay, contribuyendo así a la regionalización del contenido.

4 coproducciones lanzadas

11 shows de música en vivo transmitidos

+30.000 horas de contenido *on demand*

Contenidos con impacto

La propuesta de entretenimiento disponible en el *on demand*, incluye un catálogo con contenidos que abordan temáticas sociales y educativas, además de una amplia selección de series y documentales centrados en la diversidad y el cuidado del ambiente..

A su vez, Telecom cuenta con canales de TV locales en diversas regiones del país, destacándose los canales Somos que, con independencia editorial y la pluralidad de voces, muestran la realidad de cada ciudad y la diversidad cultural de cada comunidad.

4.1.2 EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Telecom busca generar la mejor experiencia para sus clientes, a través de un modelo de atención simple, ágil y siempre con el cliente en el centro.

La compañía evolucionó y digitalizó su atención, con procesos más simples para dar respuestas más rápidas y menor necesidad de contactarse. Para ello, se potenció la interacción digital y se enfocó en la resolución en el primer contacto.

También se trabajó en resolver incidencias rápidamente y en especializar la atención humana de los centros de contacto, evitando recontactos y promoviendo el uso de canales digitales y telefónico y la autogestión.

Gestión de reclamos	2024	2023
Indicador de Reclamos de Usuario -IRU- (a)		
Fija - Telefonía	4,24%	0,42%
Fija - Internet	3,78%	2,20%
Móvil - Internet y telefonía	0,26%	0,10%

(a) Coeficiente entre los reclamos recibidos y el parque de accesos operativos. Alcance Argentina.

NPS Leadership Award: Telecom fue galardonada con el NPS Leading Award de Huawei por su solución innovadora en la gestión del NPS basada en datos, destacando su liderazgo en la experiencia del usuario y su transformación en el mercado de telecomunicaciones.

Nueva versión de Mi Personal Flow

Mi Personal Flow es la app del ecosistema Telecom a través de la cual los clientes de línea móvil, internet y/o TV y *streaming* pueden gestionar y configurar sus productos y servicios.

Para mejorar la experiencia de las más de ocho millones de personas usuarias, durante el 2024 se renovó la arquitectura, diseño, contenido y tecnología de las cinco secciones más importantes de la app, mejorando la experiencia y los resultados.

Tiendas

Telecom cuenta con 166 tiendas distribuidas por todo el país, incluyendo grandes ciudades y localidades más pequeñas.

Telecom se encuentra en un proceso de evolución de la experiencia que les ofrece a los clientes en sus tiendas físicas, a partir de la incorporación de un ecosistema multiproducto. Además de ofrecer atención integral de servicios, las oficinas se están transformando en tiendas, con productos como celulares, televisores, proyectores, accesorios y smartwatches exhibidos de manera interactiva, permitiendo a los clientes explorar, experimentar y conocer en detalle su funcionamiento.

En 2024, se presentaron las tiendas renovadas en las ciudades de Rosario (Santa Fe), Mar del Plata (Pcia. Bs. As.), Salta (Salta) y Río Tercero (Córdoba).

Soporte técnico

Con foco en el cliente, en 2024 Telecom transformó todos los procesos de cumplimiento relacionados con la logística de entrega del servicio, tanto para la provisión como para los soportes técnicos. Se hizo hincapié en la digitalización, en la eficiencia y *end to end* de los procesos y en maximizar la resolución de los problemas de los usuarios mediante el canal telefónico, evitando llegar a la visita en el hogar.

Atención a representantes de consumidores

Los clientes están representados por el ENACOM y los organismos de Defensa del Consumidor, que garantizan el cumplimiento de las normativas y protegen sus derechos. Las denuncias recibidas por la Dirección de Asuntos Regulatorios son gestionadas en conjunto con las áreas correspondientes de Telecom. Además, nuestras facturas y sitios web proporcionan información sobre cómo contactar a ENACOM y a Defensa del Consumidor.

Publicidad responsable

Telecom se esfuerza por garantizar que los clientes se sientan cómodos y respetados en todas las interacciones. Las campañas publicitarias consideran criterios como la representación adecuada de niños, modelos de familia, estereotipos de género, el uso de lenguaje apropiado y la no violencia. Además, Telecom colabora con organizaciones como el Consejo Publicitario Argentino para promover campañas responsables.

4.1.3 TELECOM – GENERACIÓN DE VALOR B2B

La propuesta de valor para el segmento corporativo sigue avanzando con la red fija-móvil más amplia del país, ofreciendo soluciones personalizadas y escalables para los clientes empresariales, tanto públicos como privados.

En 2024, se fortalecieron alianzas con líderes tecnológicos como IBM, AWS, Google y Microsoft, ampliando la oferta y alcance. Además, se impulsó la modernización de los centros de datos y se expandieron las capacidades en *edge computing* para satisfacer la creciente demanda de soluciones tecnológicas avanzadas.

Además, Telecom ofrece herramientas digitales gratuitas para que sus clientes sigan potenciando su negocio. Esto permite a las PyMEs acceder a soluciones digitales de calidad sin costo. A su vez, al asociarse con desarrolladores de aplicaciones, Telecom apoya el crecimiento y posicionamiento de empresas de *software* y sus soluciones tecnológicas.



Conectividad

Telecom se consolida como un aliado tecnológico clave para grandes empresas y PyMEs, adaptándose a las necesidades de cada una y apoyándolas en su transformación digital. Telecom es un proveedor destacado de soluciones de telecomunicaciones mayoristas para operadores nacionales e internacionales, ofreciendo servicios de internet, infraestructura móvil y larga distancia internacional.

Además, a través de la subsidiaria Telecom USA, se fortalecen alianzas con los principales proveedores de servicios y contenido en la nube de Estados Unidos.

Seguridad

En 2024, Telecom siguió consolidándose como líder en el sector de ciberseguridad, ofreciendo un portafolio integral de soluciones para organizaciones de todos los tamaños, tanto del sector privado como público. A través de *Software Factory*, promociona soluciones personalizadas que van desde la evaluación de la ciberseguridad hasta la creación de infraestructuras de red seguras.

Durante 2024, se lograron importantes acuerdos con empresas nacionales e internacionales, ampliando la presencia de marca en el mercado de ciberseguridad, destacándose en eventos clave y obteniendo resultados positivos en la primera encuesta NPS exclusiva de ciberseguridad.

Cloud & Infraestructura

Telecom es un proveedor *multi-cloud* que integra los principales operadores de su portafolio. Ofrece soluciones de migración a la nube, asesoría para adoptar la nube y realizar copias de seguridad, además de proporcionar espacio físico para alojar servidores y conectividad pública o privada para la transferencia de datos. También brinda servicios de monitoreo y mantenimiento remoto para garantizar la operación eficiente.

Se completan estas soluciones con un servicio de infraestructura de *datacenters*. Telecom cuenta con *datacenters* propios distribuidos estratégicamente, integrados al *backbone IP*, lo que permite ofrecer soluciones de alta redundancia, cobertura geográfica y eficiencia en costos, utilizando tecnología de vanguardia.

Productividad

Telecom ofrece diversas plataformas y softwares as a service que complementan el negocio principal de sus clientes corporativos, generando valor agregado.

IoT

Internet de las Cosas (IoT) representa un ecosistema de soluciones que va más allá de la simple conectividad entre dispositivos. Telecom está ampliando su estrategia IoT, desempeñando un papel clave en la cadena de valor al desarrollar nuevas propuestas y servicios basados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Telecom en el Agro

En 2024, Telecom avanzó significativamente en el sector agroindustrial al conectar 650.000 hectáreas en Argentina mediante tecnología 4G, impulsando la digitalización en el campo. Esta expansión no solo optimiza las operaciones rurales, sino que también contribuye al desarrollo de una infraestructura más robusta y eficiente para el sector agrícola.

Además, se fortaleció la presencia en el sector participando en importantes ferias y congresos especializados. Estos eventos permitieron conectar con actores clave del agro, consolidando el rol de Telecom en la transformación digital del campo y ampliando su influencia en la región.



4.1.4 PERSONAL PAY – CONSOLIDACIÓN EN LA INDUSTRIA FINTECH

Personal Pay, billetera digital de Telecom, se consolidó en el sector *fintech*, ofreciendo productos financieros que aprovechan el ecosistema digital. Disponible para clientes y no clientes de Telecom, permite transformar el celular en una herramienta multifuncional. Entre sus principales características, los usuarios pueden crear una cuenta digital, enviar y recibir dinero, hacer recargas, pagar servicios con QR, solicitar préstamos, obtener una tarjeta Visa prepaga y ahorrar con saldos remunerados.

En 2024, Telecom se enfocó en aumentar usuarios y transacciones, lo que resultó en un crecimiento notable y mayor vínculo de los usuarios. También sumó funcionalidades y se fortaleció la propuesta de valor:

- Cobro con QR: permite a los comercios recibir pagos rápidos y seguros mediante un código QR que los clientes escanean con su móvil para procesar la transacción de forma instantánea, sin contacto físico ni efectivo.
- Pagos en cuotas: se incorporaron pagos en cuotas mediante QR en la app o con tarjeta prepaga. Los clientes acceden a crédito para compras en cuotas fijas de 1, 3 o 6 meses, sin necesidad de saldo disponible.
- Billetera protegida: en alianza con Chubb, se lanzó una solución de seguros que cubre compras realizadas con tarjeta o QR, cargos fraudulentos y robo de identidad, ofreciendo protección en el ecosistema de la billetera digital.
- Préstamos rápidos: se ofrecen préstamos rápidos y sencillos a través de la plataforma digital, con condiciones flexibles y sin trámites complejos, proporcionando una solución financiera ágil y conveniente.

+3,6 millones de clientes en Argentina

+100 beneficios en +70 marcas

Además, para que más personas puedan mejorar la gestión de sus finanzas personales, Telecom continúa con su programa de educación financiera. *Para más información, ver la sección "Saber de Guita".*

Paraguay: Billetera Personal ahora es Personal Pay

El cambio de marca de Billetera Personal a Personal Pay en Paraguay refleja el compromiso de la Telecom con la evolución y la adaptación a las necesidades de los clientes. Bajo el lema "¡Un cambio siempre viene bien!", la campaña de lanzamiento enfatizó la importancia de la innovación y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia digital y maximizar los beneficios.

1 millón de clientes en Paraguay

4.1.5 TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Telecom impulsa la evolución tecnológica puertas adentro, apalancada en cuatro pilares clave que definen la estrategia y reflejan los proyectos que desarrollamos a lo largo del año.

- Plataformización
- Entrega de valor
- Primero Digital
- Apagado de aplicaciones, plataformas y servicios legados.

Telecom garantiza que sus soluciones sean escalables y reutilizables, que prioricen el entorno digital, que simplifiquen procesos, que reduzcan costos y que entreguen valor incremental al negocio. Busca lograr una operación más eficiente y alineada con las demandas de los diversos mercados.

Las principales iniciativas implementadas durante 2024 fueron:

Proyecto de FTTH en Uruguay

Es un claro ejemplo del enfoque en plataformización. Este proyecto está siendo implementado utilizando #FAN, la plataforma de gestión de la relación con el cliente (CRM) cross Telecom, diseñado para integrar y gestionar operaciones de manera escalable y eficiente a través de diferentes mercados.

Apagado del mainframe

Generó impactos significativos, como el ahorro en costos de licencias y la liberación de espacio físico en nuestros datacenters, lo que a su vez contribuyó a la reducción del consumo energético y a la generación de nuevas oportunidades comerciales con clientes B2B.

Programa #WIN

Supone la renovación integral de las plataformas de gestión de la relación con el cliente B2B, que incluye la cotización, venta, provisión, facturación, cobranza y post venta de los servicios. El objetivo es mejorar la experiencia del cliente unificando y simplificando los procesos *end to end*, los productos y las plataformas del negocio corporativo.

Programa Switch

Ilustra cómo es pensar las soluciones primero digital. Este programa permite implementar una estrategia común en los canales digitales de venta (*e-commerce*) y posventa (autogestión), para brindarle a los clientes una experiencia convergente y omnicanal, con foco en la autogestión.

Proyecto Data Phoenix

Tiene el objetivo de transformar a Telecom en compañía *data driven*, adoptando metodologías y plataformas *world class* para impulsar el liderazgo. Implica tener un ecosistema único de datos, productos analíticos y gestión del cambio.

Openxpannd, potenciando el futuro digital

Junto a Intraway, especialista en soluciones para la industria TIC, Telecom presentó Openxpannd, una plataforma cloud native, segura y escalable que permite a los operadores exponer y monetizar sus redes a través de APIs estandarizadas, para facilitar que desarrolladores y aplicaciones en diversas industrias mejoren sus flujos digitales de manera rápida y eficiente.

Nacida bajo el estándar global Open Gateway de la GSMA y TM Forum, una iniciativa que transforma las redes de telecomunicaciones en servicios programables a través de APIs seguras y estandarizadas, Openxpannd ya tiene las primeras APIs disponibles: SIM Swap, Number Verification, Device Status y Device Location.

GEN IA

Gen AI llega a Telecom con una propuesta innovadora que combina automatización y eficiencia, enfocándose en mejorar la experiencia de los clientes internos y externos. En términos de impacto, se realizaron 20 pruebas de concepto, incluido el desarrollo de bots para reducir las llamadas y optimizar el tiempo dedicado a cada una, así como análisis de documentos y sentimientos. Estas iniciativas no solo automatizan procesos operativos complejos, ahorrando tiempo y recursos, sino que también mejoran la personalización del servicio al cliente al interpretar todos los datos en LOS canales de atención.

Además, se ha formado un equipo multidisciplinario para abordar las preocupaciones sobre datos y propiedad intelectual.

Eventos para potenciar la transformación digital

Telecom llevó adelante eventos orientados a potenciar la transformación digital de sus grupos de interés.

Clientes y consumidores

- Telecom SUMMIT 2024: Más de 300 líderes de empresas, clientes y *partners* compartieron una nueva edición del evento de tecnología y negocios para empresas más importante del país, organizado por Telecom Empresas.
- Telecom Trend Day: Presentó las últimas soluciones para el segmento corporativo diseñadas a la medida de sus pilares tecnológicos de negocio. Recorrió las ciudades de Rosario, Corrientes, Córdoba y Tucumán.

Sector público y comunidad

- Encuentros 4.0: Es un espacio dedicado a explorar y debatir la innovación, el papel de la tecnología y los cambios sociales y culturales que impactan en la evolución del talento y el ecosistema emprendedor en un entorno cada vez más digital. En 2024, el ciclo recorrió las ciudades argentinas de San Juan, Entre Ríos y Salta y, también, Asunción del Paraguay.
- Talleres de Fortalecimiento Institucional: Telecom trabaja con gobiernos locales para realizar encuentros de capacitación que les permite a las asociaciones no gubernamentales de los municipios mejorar su impacto en la comunidad a través del uso de las herramientas digitales. En 2024 se llevaron a cabo en las ciudades de Lomas de Zamora, Cipolletti, Rawson y Ushuaia.

Medios y formadores de opinión

- Innovación, Tecnología y Periodismo (ITP): Vivimos la novena edición del ciclo que reúne a referentes internacionales con periodistas y medios del país para reflexionar acerca de la evolución de los medios a partir del avance tecnológico. En 2024 tuvo lugar en la ciudad de Buenos Aires.

Colaboradores

- Seminario Internacional de Telecomunicaciones (SIT): Más de 3.500 asistentes virtuales y más de 3.000 presenciales participaron de charlas, paneles y una muestra de tecnología, con temáticas en torno a la digitalización de las redes y habilitadores tecnológicos, cleantech, plataformas escalables basadas en data, automatización e IA. Se desarrolló en Argentina y, por primera vez, en Paraguay.
- Seminario Tecnológico Regional (STR): se continuó impulsando la transformación tecnológica con espacios de aprendizaje que potencian el talento y la innovación de los equipos. Durante el 2024, el STR visitó las provincias de Buenos Aires, Corrientes y Córdoba, capacitó a más de 4.500 personas y pudo seguirse en vivo desde el resto de Argentina, Uruguay y Paraguay.

4.1.6 INCLUSIÓN DIGITAL

La inclusión digital es el “acceso equitativo, significativo y seguro al uso, liderazgo y diseño de tecnologías, servicios y oportunidades digitales para todos, en todas partes”¹.

Refiere al proceso de garantizar que todas las personas puedan participar activamente en la sociedad digital. Para que la inclusión digital exista deben darse dos factores clave: debe haber disponibilidad de infraestructura tecnológica y conectividad (cobertura) y las personas deben poder contar con las habilidades necesarias para utilizar las tecnologías disponibles (uso).

Así, para asegurar la inclusión digital deben considerarse cuatro componentes: disponibilidad, asequibilidad, habilidades y confianza.

¹ ONU, [Definición de Inclusión Digital](#)



4.1.6.1 Disponibilidad

Año tras año la conectividad en América Latina se ha ido expandiendo y evolucionando rápidamente. En la actualidad, la cobertura de internet en la región es elevada, alcanzando niveles mayores al 90%.

Telecom tiene el compromiso de conectar a las personas, hogares, empresas, instituciones y gobiernos, con redes fijas, móviles y con negocios 100% digitales, para potenciar el desarrollo de la sociedad. Telecom fortalece sus redes con inversiones permanentes en infraestructura y activos intangibles con el objetivo de ofrecer más y mejores servicios.

Inversiones en infraestructura (en millones de pesos) (a)	2024	2023
Inmuebles	48	978
Equipos de conmutación	1.071	15.914
Red fija y transporte	155.370	147.476
Acceso Red celular	29.869	4
Equipos de fuerza e instalaciones	8.687	8.118
Equipos de computación	97.913	132.050

Bienes en comodato	7.784	29.280
Rodados	889	4.449
Maquinarias, equipos diversos y herramientas	1.017	2.321
Diversos	3.841	3.317
Obras en curso	101.639	142.953
Materiales	116.812	134.277
Total	524.940	621.137
(a) Alcance: Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile y Estados Unidos. Los valores relacionados con cifras financieras difieren de los informados en la Memoria Anual Integrada 2023 porque han sido reexpresados por inflación a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados 2024 de la Compañía.		

Inversiones en activos intangibles (en millones de pesos)	2024	2023
Licencias 5G	-	377.543
Licencias de Núcleo	489	1.387
Cartera de clientes	27	-
Costos incrementales de la adq. de contratos	9.130	11.563
Activación de contenidos	2.051	3.225
Gastos de desarrollo de sistemas (a)	32.713	32.253
Diversos	1	5.120
Total	44.411	431.091
(a) Incluye la aplicación móvil de la billetera digital como aquellos softwares desarrollados internamente.		

Innovación y compromiso de Telecom, premiados

Telecom recibió el "Premio Invertir" en la categoría Tecnología y Comunicación en el marco del XXI Fórum Empresarial de Buenos Aires de LIDE Argentina, que destaca a las empresas que, con visión, innovación y compromiso, impulsan el crecimiento sostenible y la generación de empleo en Argentina. El evento reunió a más de 150 líderes de empresas y autoridades del país, quienes debatieron sobre el rol clave de las inversiones para el desarrollo económico y social.

Red móvil

La creciente demanda de los clientes requiere continua actualización de la sección móvil de la red, por ello implementamos estrategias para modernizarla y expandirla.

En 2024 se avanzó en el despliegue de capacidad para consolidar el liderazgo tecnológico, manteniendo el reconocimiento de la red de telefonía móvil como la más rápida y de mejor performance en Argentina. La red 4G de Personal alcanza al 97% de la población urbana del país.

Asimismo, se continuó con el plan estratégico de implementación de tecnología 5G para asegurar la posición de vanguardia de Telecom en el mercado.

Resultados de las inversiones en sitios de móviles	2024	2023
Incremento en sitios físicos instalados en la red de acceso móvil	2,1%	3,2%
Sitios existentes que fueron modernizados	12%	15,5%
Sitios en los que se reutilizó parte del espectro asignado a 2G/3G	43,6%	47,7%

Presencia y cobertura de la red 4G (a)	2024	2023
Localidades del país con cobertura 4G/LTE (b)	2.959	2.925 (e)
Población urbana con cobertura 4G/LTE (c)	97%	97%
Población de capitales de provincia con cobertura 4G/LTE (d)	98%	98%
Localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes alcanzadas por la red 4G de Personal (presencia)	249	233
Localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes alcanzadas por la red 4G de Personal (cobertura)	806	821
<p>(a) Alcance: Argentina.</p> <p>(b) Cantidad de localidades con cobertura LTE, borde de celda 1Mbps, cubiertas en, al menos, un 40% del tejido urbano.</p> <p>(c) Porcentaje calculado como la relación entre población urbana con cobertura LTE y la población urbana total. Considerando población urbana con cobertura a aquella que se encuentre cubierta más de un 40%. Considerando a la población urbana cubierta como la multiplicación entre el porcentaje de cobertura de la localidad y la población urbana de la misma.</p> <p>(d) Porcentaje calculado como la relación entre la población de capitales con cobertura LTE y la población de capitales total. Considerando capital con cobertura a aquella que se encuentre cubierta más de un 40%. Considerando a la población urbana cubierta como la multiplicación entre el porcentaje de cobertura de la localidad y la población urbana de la misma.</p> <p>(e) El valor fue reexpresado debido a que en la Memoria Anual Integrada 2023 se contemplaron las localidades con presencia de la red 4G en lugar de las localidades con cobertura de la red.</p>		

Conectividad en la ruralidad

La conectividad en zonas rurales es un habilitador para potenciar el desarrollo productivo y social. Una gran cantidad de actores económicos pueden acceder a un portfolio de soluciones tecnológicas que impactan positivamente en la realización de sus actividades. Telecom llegó con

innovación a zonas de baja densidad poblacional y distintas poblaciones rurales desplegando redes en localidades con menos de 500 habitantes.

+800 localidades con menos de 500 habitantes con cobertura de la red 4G de Personal

Liderazgo 5G

Con una inversión que alcanzó los US\$350 millones, a fines de 2023 Telecom adquirió un bloque de 100 MHz en la banda de espectro de 3.5 GHz para ampliar las redes de quinta generación que comenzó a construir en 2021. Este fue un hito trascendental para habilitar todas las potencialidades de 5G y consolidar el camino de constante evolución de su infraestructura, a partir de un plan de inversiones sólido y continuo que materializa su compromiso con el país y su gente.

Ayudada en esto, durante 2024 se completó la instalación de 265 sitios 5G con la nueva banda de frecuencia obtenida. Más de 1,5 millones de clientes con terminales aptos utilizaron la red 5G.

1,5 millones de clientes con terminales aptas viven la experiencia de la velocidad 5G

265 sitios 5G

Mantenimiento del sistema de telefonía móvil

El sistema de telefonía móvil está compuesto por los dispositivos de los usuarios y la infraestructura de redes, que incluye las antenas ubicadas en la vía pública, las cuales deben estar cercanas a las personas para garantizar la comunicación. Para asegurar su óptimo funcionamiento, Telecom realiza tanto mantenimiento preventivo como correctivo en todas las estructuras de soporte de antenas, siguiendo las normas CIRSOC 306.

Además, para cubrir contingencias y situaciones de emergencia, Telecom cuenta con radiobases móviles y grupos electrógenos transportables que garantizan el acceso continuo a la red móvil, sobre las cuales también se llevaron a cabo actualizaciones y mantenimientos para cumplir con los estándares tecnológicos vigentes.

En paralelo, Telecom siguió implementando el plan de Monitoreo de Radiaciones no Ionizantes (RNI) cumpliendo con las resoluciones N° 202/95 del Ministerio de Salud y N° 3690/04 de ENACOM.

690 intervenciones de mantenimientos preventivos

Aparatos móviles y normativas internacionales

Telecom comercializa exclusivamente dispositivos móviles que cumplen con las normativas internacionales, asegurando que no superan los límites de exposición a ondas de radio y que su uso no representa un riesgo para la salud.

Los equipos están dentro de los parámetros internacionales SAR (Specific Absorption Rate), los cuales incluyen un margen de seguridad adicional para garantizar la protección de todos los usuarios. Esta información está detallada en el manual de cada dispositivo. Además, los equipos están homologados por las autoridades gubernamentales competentes y cumplen con los requisitos establecidos por estos organismos.

Red fija

Telecom lidera la transformación de la infraestructura de internet fija, con un enfoque en la expansión de redes FTTH (*Fiber To The Home*), conocidas por su robustez y alta velocidad de conexión.

Durante 2024, se extendieron estas redes, alcanzando 500.000 nuevos hogares en 54 localidades. Además, se continuó implementando redes FTTH (*Overlay*) sobre la infraestructura HFC (*Hybrid Fiber Coaxial*), llegando a 1,7 millones de hogares.

- +94.000 km de fibra óptica, que soportan servicios de acceso fijo, móvil y transporte de redes.
- +90.000 manzanas de FTTH, para brindar la mejor solución tecnológica a clientes de acceso fijo.
- +3.9 millones de hogares cubiertos con acceso FTTH.
- +6.3 millones de hogares cubiertos con acceso HFC de 2 vías.

4.1.6.2 Habilidades

En Argentina y la región, los índices de cobertura y conectividad son elevados, lo que refleja un avance significativo en la infraestructura tecnológica. Sin embargo, aún persiste lo que se conoce como brecha de uso del servicio: muchas personas viven en áreas con acceso a redes de internet y cuentan con algún tipo de dispositivo, pero no logran aprovechar plenamente las oportunidades que brinda la conectividad².

Esta situación se debe, en gran medida, a la falta de herramientas y conocimientos necesarios para utilizar la tecnología de manera efectiva. No basta con tener acceso a la red; es fundamental que las personas cuenten con las habilidades digitales que les permitan navegar, comunicarse, aprender y desarrollarse a través de las herramientas digitales.

Desde Telecom, se reconoce la importancia de cerrar esta brecha y, por ello, trabaja en impulsar la formación en habilidades digitales. El objetivo es empoderar a las personas para que utilicen la tecnología como una herramienta que transforme y potencie sus vidas, ya sea facilitando el acceso a la educación, ampliando sus posibilidades laborales o conectándolas con nuevas oportunidades.

Con ese fin, Telecom llevó adelante tres programas, que se destacan por:

Gratuidad	Alcance federal	Desarrollo interno	Articulación público-privada
Sin costo para sus participantes.	Destinatarios de todo el país.	Diseñados, creados e implementados por la Compañía.	Trabajo con gobiernos provinciales y municipales.

² GSMA, "[Brechas de conectividad en América Latina. Una hoja de ruta para Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica y Ecuador](#)", marzo 2023.

El 83,33% de las operaciones están cubiertas por iniciativas de inversión social³.

En 2024 se cumplieron 10 años capacitando a las personas en tecnología.

digitalers

Busca conectar a los jóvenes con su vocación digital para su inclusión e inserción en el mercado laboral. En 2024, la octava edición de esta iniciativa se realizó junto al socio estratégico Educación IT y con el aval otorgado por la Cámara de la Industria Argentina de Software (CESSI).

Las instancias de preselección y selección de los alumnos consideran criterios de representatividad de género y de provincias, buscando una participación federal y equitativa. A su vez, se da prioridad a jóvenes en situación de vulnerabilidad económica.

Cerca de 500 jóvenes mayores de 18 años egresaron de los cursos *online* en: Desarrollo Web .NET, Desarrollo Web Java, Desarrollo Web Node JS, Desarrollo Web Python, Desarrollo Front-End React, Diseño UX/UI, Marketing Digital, Data Analytics, Testing QA, Soporte IT e Inteligencia Artificial.

También se sumaron habilidades blandas para avanzar en la búsqueda de empleo IT. Además, continuaron las “Charlas de Expertos” en donde especialistas en tecnología de Telecom comparten cómo se diseñan, se crean, se desarrollan y se hacen realidad los proyectos en el mundo digital de la Compañía.

Chicas digitalers

Busca transmitir a mujeres el entusiasmo por la tecnología para la reducción de la brecha de género en el sector IT. En 2024 se realizó la sexta edición de este programa en alianza con la organización Chicas Programadoras y con el aval otorgado por la CESSI.

Más de 330 chicas de 13 a 17 años egresaron de los talleres gratuitos en video juegos y apps, introducción a la programación y diseño y programación de páginas web.

El programa busca despertar la vocación digital para que la tecnología sea considerada como un espacio de desarrollo futuro.

Por otro lado, Telecom ofreció talleres de orientación vocacional para acompañar a las participantes del programa a preguntarse por sus habilidades y gustos y conocer sus potencialidades. Además, se armó una alianza con el gobierno de Entre Ríos para brindar talleres a chicas de dicha provincia.

“Nuestro Lugar”

Promueve el uso responsable, positivo y creativo de la tecnología. Es una propuesta con contenidos exclusivos para docentes, alumnos de nivel primario y secundario y familias, donde se invita a reflexionar sobre las ventajas, riesgos y oportunidades de la tecnología. La Asociación Chicos.net acompañó nuevamente este año colaborando con los contenidos del programa y la implementación de las actividades.

Los talleres para docentes de todos los niveles educativos están enfocados en cómo incorporar la tecnología como herramienta pedagógica en los procesos de aprendizaje. Los talleres para

³ Porcentaje calculado en función a la regionalización establecida por Telecom en el marco de sus operaciones (incluyendo Argentina: AMBA; Litoral; Norte; Sur - Paraguay - Uruguay).

alumnos, por otro lado, se centran en la construcción de la ciberciudadanía. En los webinarios para las familias, se promueven la creatividad y las habilidades digitales.

En 2024, durante las vacaciones de invierno Telecom ofreció actividades gratuitas en el Centro Cultural de la Ciencia de la Ciudad de Buenos Aires, en las que niños y niñas aprendieron cómo entrenar a la inteligencia artificial y cómo dibujar y animar con dicha herramienta.

Aulas digitales

Para celebrar el 10° aniversario del programa, Telecom creó espacios tecnológicos con equipamiento informático y conectividad que donamos a aquellos gobiernos provinciales con mayor compromiso y participación a lo largo del proyecto.

En 2024 Telecom inauguró aulas digitales en San Miguel de Tucumán y San Salvador de Jujuy, para el uso y beneficio de dichas comunidades. Durante 2025 continuará esta celebración con más aulas en otras ciudades del país.

Saber de guita

Es el programa desarrollado por Personal Pay que promueve la educación financiera para que más personas puedan empoderarse en la gestión de sus finanzas personales.

Ofrece herramientas digitales para gestionar la economía diaria, brinda información para tomar decisiones financieras responsables, entendiendo los riesgos y beneficios.

Como parte de la iniciativa, Telecom desarrolló un blog con notas de interés, contenidos temáticos y entrevistas a especialistas para que los usuarios puedan aprender de una manera clara, concisa y simple sobre conceptos financieros que los ayuden a mejorar sus decisiones al momento de gestionar su dinero.

En 2024, Telecom colaboró con la Asociación Conciencia, para realizar por primera vez talleres de capacitación presenciales en varias ciudades del país para dar a conocer las nuevas tecnologías para gestionar el dinero de manera más efectiva y responsable.

4.1.6.3 Asequibilidad

La asequibilidad es la capacidad de las personas para acceder económicamente a los recursos tecnológicos necesarios para participar en el entorno digital.

Telecom acerca servicios de conectividad y equipamiento sin cargo a diferentes organizaciones de la comunidad para facilitar el acceso a contenidos y favorecer los procesos de desarrollo comunitario que potencian la vida de las personas.

Servicios

El programa “Puente Digital” permite brindar conectividad sin cargo a establecimientos educativos y de salud, hogares de ancianos e infancia, instituciones culturales y organizaciones no gubernamentales.

Dispositivos

Telecom gestiona donaciones de equipamiento tecnológico y materiales en desuso, para escuelas, municipios y organizaciones sociales de todo el país.

Segundos de aire

Telecom pone a disposición de las diferentes organizaciones de la sociedad civil una determinada cantidad de segundos de aire de los “Canales Somos” para la difusión sin cargo de mensajes institucionales o campañas de concientización.

Paraguay

En el 2024 Telecom acompañó a diversas organizaciones mediante la bonificación del servicio de internet, la entrega de líneas celulares, la liberación de URL, la donación de equipamiento tecnológico y aportes económicos.

4.1.6.4 Confianza

Telecom cuida la privacidad y seguridad de sus clientes e información mediante diversas iniciativas y procesos, para generar confianza en el uso de sus productos y servicios y garantizar una utilización segura.

Telecom tiene una Política de Ciberseguridad basada en los lineamientos y criterios de las normas ISO 27001 e ISO 27002, la Ley N° 25.326 de Protección de Datos Personales y las Normas PCI DSS (Normas de Seguridad de Datos - Industria de Tarjetas de Pago). Esto incluye controles, tecnologías, procesos y procedimientos específicos para garantizar la seguridad.

Gobernanza de la gestión de ciberseguridad

Comité de Auditoría	Es el responsable de la supervisión de los riesgos derivados de amenazas a la ciberseguridad y quien confirma la divulgación de un incidente material.
Comité Ejecutivo	Se le notifican las novedades sobre los procesos, los riesgos, las iniciativas y los esfuerzos de mitigación.
Mesa Aprobadora	Compuesto por el CEO, CFO y CTO. Es la responsable de aprobar la evaluación material de los incidentes materiales para la posterior confirmación del Comité de Auditoría.
Mesa Evaluadora	Evalúa la materialidad de los incidentes de alta criticidad y está formada por Governance, Risk, Compliance & Incidents (GRCI), las áreas de negocio involucradas, Reportes Contables y Activos Fijos, Cumplimiento SOX y Gestión de Riesgos.
CISO (Chief Information Security Officer)	Es el responsable de informar los hallazgos de la Gerencia tanto al Comité de Auditoría como al CTO y Comité Ejecutivo para discutir los procesos, los riesgos, las iniciativas y los esfuerzos de mitigación.
Departamento de Ciberseguridad	Es el responsable de establecer un conjunto de medidas preventivas y reactivas que afecten al tratamiento de los datos y permitan la protección de la información.

El sector de Ciberseguridad es liderado por un CISO y compuesto por las áreas de i) Architecture Development & Engineering ii) Business Information Security Officer Enablers Community, iii) Cyber Defense Center, y iv) GRCI.

Iniciativas de ciberseguridad

En 2024 Telecom continuó desarrollando nuevas iniciativas y perfeccionando las existentes para cuidar a sus clientes y resguardar la información:

- Se sumaron nuevas tecnologías de protección en *endpoints* y *hosts* para prevenir o mitigar el accionar de *malware*.
- Evolucionaron las herramientas de protección sobre las bases de datos.
- Se actualizó infraestructura de protección de segmentación de redes.
- Mejoras en el proceso de gestión de identidades internas y de proveedores.
- Modernización de los métodos de acceso a las aplicaciones corporativas.
- Optimización de las capacidades de la plataforma de detección y mitigación de ataques de denegación de servicio distribuidos, sumándole nuevas capacidades, fortaleciendo el nivel de protección de los activos expuestos a internet y mejorando su eficiencia tecnológica y de costos.
- Se potenció la capacidad detectiva sobre el parque completo de servidores de Telecom, mediante desarrollos internos que permiten la colección centralizada de eventos y garantizan visibilidad completa, escalabilidad lateral y resiliencia ante escenarios de desastre.
- Fortalecimiento de la postura de monitoreo de seguridad sobre el ecosistema de nube pública AWS, integrando su telemetría de borde, dando lugar a la capacidad de detectar y mitigar proactivamente ataques masivos contra los activos de servicio que alojan.
- Evaluación de nuevas tecnologías, implementación de las adquiridas e incorporación de casos de uso, configuraciones y *add-ons* que permitan mitigar y contener amenazas sobre los diferentes activos e información contenida o procesada en ellos.
- Continuidad en la utilización la herramienta Data Loss Prevention con las actualizaciones requeridas.

Telecom certificó por segundo año consecutivo la Norma PCI DSS (Payment Card Industry – Data Security Standard), que fija los estándares de control y protección de los datos de los titulares de tarjetas de crédito y débito.

Capacitaciones

Durante 2024, Telecom siguió desarrollando programas de capacitación e implementando campañas de concientización enfocadas en temas clave como: contraseñas seguras, *phishing*, ingeniería social, Normas PCI DSS, prevención de fuga de información, uso seguro de herramientas de diseño, administración segura de infraestructura, protección en WhatsApp y redes sociales, cuidado de la información y seguridad para equipos de Desarrollo/DevSecOps.

Asimismo, se realizaron encuentros trimestrales de capacitación y simulación de escenarios de ataques en tiempo real para fortalecer las habilidades del equipo.

Entornos seguros para clientes

Telecom trabaja para cuidar la seguridad de sus clientes. Desde Flow ofrece herramientas de control parental, que permiten restringir contenidos según la edad del usuario, bloquear compras dentro de aplicaciones, configurar perfiles y entornos para niños. Con Personal Security se ayuda

a los clientes a protegerse contra ataques de *ransomware*, *spyware* y *malware*, gestionando su privacidad e identidad digital.

Además, Telecom ofrece funciones de control parental, como el bloqueo de ciertas páginas web y la configuración de horarios de uso de internet.

4.1.7 EQUIPO

#OrgulloTeco

Telecom potencia los equipos para que conecten con su mejor versión, creando valor para su ecosistema. Con las personas en el centro, se crean experiencias 360 que impulsan el *engagement* y la evolución de #OrgulloTeco.

Formar parte de Telecom es potenciar la vida de millones de personas. Telecom tiene el orgullo de liderar la evolución de la experiencia digital que acompaña el desarrollo de la sociedad con innovación permanente.

Equipo⁴

19.841 colaboradores

27% mujeres

17 años de antigüedad promedio

64% colaboradores dentro de convenio

Colaboradores por región y nacionalidad	2024
AMBA	10.415
Litoral	3.491
MEDI	3.335
PBA y Patagonia	1.993
Paraguay	456
Uruguay	149
Estados Unidos	2
De nacionalidad argentina	18.912

⁴ La cantidad de colaboradores totales, sus datos demográficos e indicadores relacionados no incluyen a los empleados de Teledifusora San Miguel Arcángel S.A, sociedad adquirida por Telecom durante 2024.

De nacionalidad paraguaya	464
De nacionalidad uruguaya	178
De otras nacionalidades	287

Colaboradores por categoría profesional, 2024 género y edad			
Mujeres	Hasta 30 años	Entre 31 y 50 años	Mayor a 51 años
Colaborador	391	3.561	813
Gestión	28	374	93
Gerencia Media	0	75	30
Dirección Gerencial	0	6	5
Comité de Dirección	0	0	0
Total	419	4.016	941
Hombres			
Colaborador	830	8.204	3.530
Gestión	31	971	520
Gerencia Media	0	193	124
Dirección Gerencial	0	16	34
Comité de Dirección	0	1	11
Total	861	9.385	4.219

Colaboradores por tipo de jornada (a)	2024
Jornada completa	18.983
Media jornada	251

(a) Alcance: Argentina.

Colaboradores por tipo de contrato	2024
Dentro de convenio	12.680
Fuera de convenio	7.161

“Nos elegimos”

Telecom se propone ser una empresa referente en la que las personas quieran trabajar y sentirse parte. Para nosotros es muy importante que las personas elijan quedarse y desarrollarse en Telecom.

Atracción del talento

Nos enfocamos en atraer el mejor talento, brindando oportunidades a los colaboradores para que puedan liderar e impulsar proyectos desafiantes que impacten en la vida de millones de clientes.

Con este propósito, se fomenta una comunidad en redes sociales destacando las experiencias y logros de los colaboradores, los proyectos y la cultura. Además, se participa en diversos eventos del sector tecnológico para mostrar la evolución constante de Telecom y mantenerse conectados con el talento digital.

“Nos damos la bienvenida”

Telecom desarrolla un esquema modular repartido en el tiempo para potenciar la experiencia de las personas que ingresan a la Compañía y ordenar la información que reciben. En este proceso, que tiene una duración de 90 días, asegura de que:

- cuenten con todas las herramientas (software y hardware) que necesitan para empezar a trabajar
- realicen el e-learning de bienvenida
- tengan encuentros sincrónicos con distintos referentes clave
- pongán en valor lo aprendido mediante instancias lúdicas
- profundicen acerca del área en donde se desempeñarán, junto a su líder

98% de satisfacción a los 15 días del ingreso

96% de satisfacción a los 90 días del ingreso

Altas	2024			2023		
	Altas categoría	por	Tasa de contratación (a)	Altas categoría	por	Tasa de contratación (a)
Total	427		2,15%	586		2,76%
Por edad						
Menores de 30 años	167		13,05%	306		19,37%
Entre 31 y 50 años	248		1,85%	266		1,84%
Mayores de 51 años	12		0,23%	14		0,27%
Por región						
AMBA	269		2,58%	363		3,28%
Litoral	34		0,97%	47		1,22%
MEDI	49		1,47%	74		2,02%
PBA y Patagonia	24		1,20%	38		1,83%
Paraguay	33		7,24%	49		10,94%
Uruguay	18		12,08%	15		10,07%
EE. UU.	0		0,00%	0		0,00%
Por género						
Mujeres	185		3,44%	237		3,99%
Hombres	242		1,67%	349		2,28%
(a) La tasa de nuevas contrataciones es calculada considerando: ingresos durante 2024 sobre la nómina al 31/12/2024, según categorización en cada caso. Alcance: Argentina, Uruguay, Paraguay y EE. UU.						

Bajas	2024			2023		
	Bajas categoría	por	Tasa de rotación (a)	Bajas categoría	por	Tasa de rotación (a)
Total	1.849		9,32%	1.059		4,98%
Por edad						
Menores de 30 años	153		11,95%	176		11,04%
Entre 31 y 50 años	947		7,07%	644		4,45%

Mayores de 51 años	749	14,52%	239	4,60%
Por región				
AMBA	864	8,30%	612	5,53%
Litoral	422	12,09%	129	3,34%
MEDI	400	11,99%	182	4,98%
PBA y Patagonia	120	6,02%	73	3,52%
Paraguay	25	5,48%	42	9,38%
Uruguay	18	12,08%	21	14,09%
EE. UU.	0	0,00%	0	0,00%
Por género				
Mujeres	748	13,91%	362	6,10%
Hombres	1.101	7,61%	697	4,55%
(a) La tasa de rotación es calculada considerando: egresos durante el año 2024 sobre la nómina al 31/12/2024, según categorización en cada caso. Alcance: Argentina, Uruguay, Paraguay y EE. UU.				

Propuesta de valor

Telecom brinda una experiencia para que los colaboradores puedan desarrollarse profesionalmente en una cultura donde se promueve el respeto por la diversidad, la autonomía y el disfrute con iniciativas que potencian su bienestar físico, emocional y social.

Compensaciones

La compensación para el personal fuera de convenio está determinada por el peso relativo de la posición que ocupa el colaborador, su desempeño, la información de mercado y el contexto macroeconómico del país. Se definen las nuevas escalas salariales para este público con el asesoramiento de consultoras externas y mediante encuestas de compensación total.

Por su parte, para el personal dentro de convenio, Telecom realiza las actualizaciones de acuerdo con las negociaciones con las organizaciones sindicales.

Adicionalmente, una vez al año el personal fuera de convenio accede al ranking de bono, que se basa en el desempeño individual. Mandos medios, gerentes y directores reciben un bono en función de los objetivos definidos y/o de los resultados del negocio, según cada categoría. Para las personas comprendidas en el "Programa Digital+" (una propuesta de valor para perfiles digitales), se ofrece un programa de bonos con un target más agresivo, por períodos más cortos que el año.

“Nos potenciamos”

En el camino que recorre el colaborador dentro de Telecom, se busca desarrollar habilidades para impulsar el rol asignado a cada uno.

219.132 horas totales de capacitación

11 horas promedio por persona

17.208 personas capacitadas

Modo Aprendiz

Telecom impulsa el modo aprendiz, que instala el aprendizaje continuo como un habilitador de la autogestión de la formación y desarrollo de los colaboradores. El plan de capacitación interna tiene como objetivo generar experiencias de aprendizaje segmentadas de acuerdo con la posición, la función y la especialidad de cada colaborador.

Teco Station es el ecosistema de experiencias de aprendizaje y desarrollo. A través de sus propuestas, se busca potenciar el talento interno, sumar nuevas oportunidades de desarrollo, fortalecer áreas estratégicas, formar equipos cada vez más sólidos e innovadores y promover la evolución desde adentro.

Se acompaña el desarrollo profesional del equipo a través de experiencias de *reskilling* y *upskilling* que permiten adquirir nuevas capacidades y conocimientos para desempeñar roles estratégicos, en línea con la evolución del negocio y sus necesidades.

La #ActitudTeco impulsa a ser protagonistas del desarrollo. Este año, en equipo, se sumaron más de 219 mil horas de experiencias de aprendizaje. Todo con un solo objetivo: sumar nuevos *skills* para seguir creciendo.

Capacitaciones (a)	2024		2023	
	Horas promedio por persona (b)	Horas totales	Horas promedio por persona (b)	Horas totales
Por categoría profesional				
Colaborador	10,33	179.061	11,72	215.669
Gestión	16,00	32.721	31,24	61.731
Gerencia Media	14,72	6.211	29,13	10.575
Dirección Gerencial	17,41	1.062	15,08	845

Comité de Dirección	6,45	77	6,81	82
Por género				
Mujeres	11,84	61.587	14,88	85.876
Hombres	65,57	157.545	13,50	203.025
(a) Alcance: Argentina y Uruguay.				
(b) Calculado como horas de formación sobre nómina de empleados al 31 de diciembre de 2024. Para el cálculo del promedio se considera la nómina de cada categoría.				

Feedback continuo

La metodología de gestión de desempeño incluye diversas herramientas que permiten impulsar una cultura que valora las conversaciones, el talento, el entorno y la autogestión.

Play feedback

Se propician conversaciones entre líder y colaborador para identificar fortalezas y oportunidades de mejora y, así, co-crear los objetivos de desarrollo y de negocio.

	2024						2023					
	TOT AL	Por género		Por profesional categoría			TOT AL	Por género		Por profesional categoría		
		Mujeres	Hombres	Macro estructura	Dentro de convenio	Fuera de convenio		Mujeres	Hombres	Macro estructura	Dentro de convenio	Fuera de convenio
Cantidad de colaboradores evaluados	917	287	630	15	143	759	2.528	953	1.575	30	668	1.830
Porcentaje de evaluados en	9%	9%	10%	3%	10%	8%	29%	29%	29%	7%	31%	28%

relación con la población target												
Porcentaje de evaluados en relación con el total de colaboradores	4%	5%	4%	3%	1%	11%	12%	17%	11%	7%	29%	5%

Encuesta de liderazgo

Es una herramienta para dar *feedback* a los líderes en un marco de confianza, con el objetivo de sumar valor para la autogestión de su desarrollo con impacto en Argentina, Uruguay y Paraguay.

Encuesta de clima

Luego de la última encuesta de clima realizada en 2023, cada líder pudo visualizar sus resultados, identificar las dimensiones e indicadores a trabajar y definir el plan de acción delimitando objetivos y plazos. Se fijaron más de 1.000 planes, de los cuales el 84% se encuentra en progreso.

Resultados Encuesta de Clima 2023

Compromiso 72%

Satisfacción 82%

Milla extra 66%

Permanencia 64%

Orgullo 74%

“Nos desafiamos”

Telecom apuesta a la carrera profesional de sus colaboradores con procesos de *reskilling*, promociones y participación en proyectos especiales.

“Mi camino profesional”

Programa	Propósito	Impacto
Acompañamiento Encuesta de Liderazgo	Visibilizar, celebrar, comprometer y desarrollar a los líderes que obtuvieron <i>feedback</i> a través de la encuesta de Liderazgo.	Acciones segmentadas por equipo.
Transiciones On Demand	Acompañar a los Colaboradores que transicionan por primera vez a un rol de liderazgo a afrontar los desafíos de su nuevo rol.	114 líderes.
Plan de Desarrollo Individual (PDI)	Desarrollar y maximizar el potencial de los líderes para contribuir al despliegue de sus competencias.	292 talentos clave de alto nivel ejecutivo.
Diagnóstico de Equipos	Brindar un diagnóstico con el análisis integrado de resultados de Hogan Assessment individuales, roles, descarriladores y cultura del equipo.	Comité de Dirección y líderes estratégicos.
Teco Talent Weeks	Potenciar la creatividad, compartir conocimientos y acceder a herramientas útiles, en un entorno co-diseñado con el negocio para el autodesarrollo continuo.	6.200 participantes <i>cross</i> Compañía.
Potenciando equipos	Fortalecer vínculos y potenciar las capacidades de los equipos, para adaptarse al nuevo ecosistema de negocios, a través de espacios de co-creación.	3 equipos estratégicos.
Career Map	Disponibilizar oportunidades para que cada persona asuma el desafío de ser protagonista de su desarrollo.	<i>Cross</i> Compañía.

“Nos comprometemos”

Telecom trabaja con un propósito, sus colaboradores son diversos, se fomenta el bienestar, celebra e impacta positivamente en las comunidades en las que opera.

Telecom obtuvo el reconocimiento de *Great Place to Work* como una de las Mejores Empresas para Trabajar para las Mujeres 2024.

Diversidad e inclusión

Telecom promueve espacios de trabajo plurales y una cultura cada vez más diversa. Quiere que todas las personas se sientan valoradas por ser quienes son y que puedan explorar sus potencialidades y talentos. Y que sean protagonistas de estas transformaciones, respetando e impulsando sus singularidades.

La estrategia tiene como propósito poner en valor la autenticidad de los colaboradores y se organiza en dos pilares clave. Uno estructural, asociado a los procesos, procedimientos, políticas y protocolos:

- Política de Diversidad e Inclusión
- Protocolo de Actuación, Prevención y Asistencia para el abordaje de la violencia laboral y/o acoso sexual en el ámbito laboral
- Protocolo de Actuación para casos de Violencia Doméstica
- Procedimiento de Acceso a la Identidad de Género
- Tablero de Diversidad e Inclusión

Otro cultural, desde el cual se impulsa un cambio de *mindset*, mediante los ejes de aprendizaje, sensibilización y comunicación. En 2024 se realizaron varias iniciativas para mantener un ambiente de trabajo inclusivo, respetuoso y empático en el que cada persona aporte su talento y valor.

Géneros

27% mujeres en la nómina

24% mujeres en puestos de liderazgo

29% de perfiles digitales son mujeres

42% de los ingresos fueron mujeres

Generaciones

4% Generación *Baby Boomer*

45% Generación X

46% Generación *Millennial*

5% Generación Z

Discapacidad

90 colaboradores con discapacidad

52% motora

14% auditiva

13% visceral

11% visual

10% intelectual y mental

Mujeres en Conexión, redes que se expanden

Es una experiencia de aprendizaje orientada a mujeres líderes de Telecom en donde trabajamos sobre:

Hábitos que potencian el desarrollo:

-Identificar aquellos *stoppers* como la autoexigencia o el síndrome de impostor, para transformar estos obstáculos y desafiar los propios límites.

La autenticidad como valor de liderazgo:

- Conectar con atributos como la autenticidad o la ambición y ponerlos en valor para el desarrollo del talento. En 2024 las participantes invitaron a un compañero varón para enriquecer las conversaciones.

Cada una de estas dimensiones se trabajó a través de webinarios, actividades de experimentación y espacios de *networking*. Pasaron por el programa más de 150 participantes.

Día Internacional de la Mujer

Bajo el lema “Más igualdad, más futuro”, Telecom diseñó un evento híbrido con 4 espacios de conversación en el que tuvimos 15 oradores, 100% satisfacción, más de 140 participantes presenciales y más de 2.000 participantes *online* y *offline*.

+140 participantes presenciales

+2.000 participantes virtuales

Conversatorio serie Cris Miró (Ella)

Se diseñó un evento híbrido para colaboradores que integró la *avant premiere* de la serie Cris Miró (Ella), que trata sobre la vida de Cris Miró, una vedette trans ícono del espectáculo argentino en los años 90. El encuentro incluyó un conversatorio para reflexionar acerca de la importancia de la diversidad y de sumar más contenidos disruptivos en Flow. El panel estuvo integrado por referentes internos del negocio, de Diversidad e Inclusión y colaboradoras trans que contaron su experiencia. Más de 500 personas participaron de forma *online* y más de 100 presencialmente.

Workshop sobre autismo y neurodiversidad

Espacio de sensibilización y reflexión para los equipos de Flow (Contenidos, Brand Marketing, Prensa, Comunicaciones Internas, Programación) involucrados en la coproducción "Un León en el Bosque", una serie que aborda el autismo y la diversidad.

Acompañamiento a colaboradores con discapacidad

Las áreas de Diversidad e Inclusión y de Bienestar y Salud realizan análisis y relevamientos para la población con discapacidad, generando espacios de charla individual con colaboradores con discapacidad, desde un abordaje integral e inclusivo.

Programa de cuidado con foco en corresponsabilidad

Se impulsaron prácticas que favorezcan la corresponsabilidad en las tareas de cuidado. El objetivo del programa es diseñar ambientes y esquemas de trabajo que faciliten la conciliación laboral-personal e impulsen la carrera profesional de las mujeres.

Día Internacional de las personas con discapacidad

En el marco de esta fecha, Telecom compartió una acción de sensibilización con *speakers* referentes de la temática, el guionista y director de "Un León en el Bosque" y parte del equipo interno que impulsó esta coproducción.

Espacios de sensibilización

Telecom desarrolló actividades de formación con líderes y diferentes equipos, con el fin de incorporar la mirada de diversidad en los procesos y acciones. Telecom cuenta con un módulo de Diversidad e Inclusión en el programa Transición de Carrera; se realizaron workshops sobre los protocolos y procedimientos existentes; y se generaron instancias de sensibilización sobre diversidad para diferentes equipos de la Compañía.

Salud y seguridad ocupacional

Telecom dispone de un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo, con alcance total sobre el personal propio y contratado, en línea con su Política Integrada de Salud y Seguridad Ocupacional. Dicho sistema se encuentra focalizado en Customer Fulfillment, Operaciones Comerciales, Operaciones Técnicas y Servicios Logísticos, gestionando sobre la exposición al riesgo de cada área.

La base del sistema de gestión es el ciclo de mejora continua propuesto por Deming y sigue los lineamientos de las normas OHSAS 18001:2007 e ISO 45001/18. Como pilares fundamentales conservamos la Observación Preventiva (OP) y la Seguridad Basada en el Comportamiento (SBC).

Dentro de este marco se efectúan medidas de control de riesgos, entre ellas, control documental y en campo, elaboración de estadística, acciones de remediación y oportunidades de mejora que resulten de las interacciones realizadas. El sistema de gestión no se encuentra auditado ni interna ni externamente.

Los mecanismos de participación y consulta con los colaboradores y contratistas para el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de la salud y la seguridad, se basan en diferentes canales de comunicación como carteleras, cursos de formación, red social interna, reuniones con empresas contratistas, mails y videoconferencias con referentes de área.

Telecom también cuenta con una herramienta de gestión para el registro de denuncias e investigación de siniestros, observaciones de seguridad y control de establecimientos.

Personal propio	2024	2023
Análisis de siniestralidad		
Accidentes de trabajo	533	594
Accidentes in itinere	108	116
Enfermedades profesionales	13	22
Reaperturas	22	34
Total de siniestros	654	732
Fallecidos	0	0
Días perdidos	20.537	26.097
Índice de incidencia global (a)	32,71	34,91
Índice de incidencia de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (b)	27,31	29,37
Índice de frecuencia (c)	11,57	12,29
Tasa de gravedad (d)	0,45	0,54
(a) Cantidad anual de accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, enfermedades profesionales COVID 19 y accidentes in itinere por cada 1.000 trabajadores expuestos. (b) Cantidad anual de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales por cada 1.000 trabajadores expuestos. (c) Cantidad de accidentes de trabajo por cada 1.000.000 horas trabajadas. (d) Cantidad de días caídos por cada 1.000 horas trabajadas.		

Programa integral de salud

Telecom tiene un abordaje de riesgos y peligros relacionados con la salud interdisciplinario, que contempla perspectivas desde la psicología, nutrición, seguridad ocupacional y ergonomía. Cuenta con consultorios en distintas partes del país e implementamos un plan de asesoramiento y seguimiento de exámenes clínicos para aquellos colaboradores que se encuentran con valores fuera de los parámetros recomendados.

Actividades de control

Los controles operativos en campo implican la verificación del cumplimiento de las normas y procedimientos en materia de salud y seguridad y el correcto uso y cuidado de los elementos de protección personal.

A su vez, Telecom realiza auditorías a empresas contratistas como un proceso sistemático, independiente y documentado para conseguir, de manera objetiva, evidencias de cumplimiento de los procesos y procedimientos adoptados por dichas empresas. De esta forma se logra determinar el grado de desempeño en materia de Seguridad Ocupacional.

El alcance de estas auditorías se establece en función a criterios como la cantidad de trabajadores, la presentación del Programa de Higiene y Seguridad y Análisis de Trabajo Seguro, la cantidad de siniestros, desvíos de alto riesgo en los controles operativos y resultados de auditorías anteriores.

Capacitación

Durante 2024 Telecom capacitó en los siguientes temas de salud: primeros auxilios, reanimación cardiopulmonar y uso de desfibrilador externo automático, dengue, alacranes, entre otros. En materia de seguridad ocupacional los tópicos fueron: prevención de riesgos laborales, trabajo en cámaras subterráneas, seguridad en el manejo de autoelevadores, seguridad para torreros, operación segura de hidroelevadores, riesgo eléctrico, prevención de accidentes, ergonomía y trabajo en altura.

Comités

La empresa tiene dos comités conformados junto a las entidades gremiales SATSAID y SITRATEL, que impactan en un 5% de la dotación. Junto a ellos se abordan diferentes temáticas de interés común, entre las que se destacan indumentaria en el lugar de trabajo, el riesgo eléctrico, los exámenes médicos en consultorio, entre otros.

En Uruguay Telecom cuenta con un comité de seguridad conformado por el sindicato Asociación de Prensa Uruguay (APU), colaboradores, prevencionista de riesgos laborales y la empresa. Entre sus funciones están las de evaluar y monitorear la gestión en la Compañía y los procesos de auditoría.

Voluntariado

Conectamundos es el programa de voluntariado de Telecom que invita a los colaboradores a participar de acciones con impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. En 2024 alcanzó más de 1.000 horas de actividad.

Manotón

Durante esta actividad, los voluntarios ensamblaron piezas de prótesis de manos y brazos mecánicos impresos en 3D y las entregaron de manera gratuita a personas que las necesitaban. Los beneficiarios estuvieron presentes y participaron de las jornadas acompañados por sus familias. Esta acción se realiza junto al inventor argentino Gino Tubaro y su equipo de Atomic Lab.

Limpieza de costas

Telecom realizó por primera vez una jornada de limpieza de costa en la Reserva Ecológica Municipal de Vicente López (Pcia. de B. As). Se recolectaron 60 bolsas de basura no reciclable

y 30 bolsas de materiales reciclables que fueron gestionadas de manera adecuada. Como parte de la actividad, los voluntarios participaron de una capacitación en concientización ambiental.

Programa de Reconocimiento

En Telecom el reconocimiento es poner en valor todo aquello que se hace para llevar #ActitudTeco al próximo nivel y construir una cultura que conecte a los colaboradores con su mejor versión.

El Programa de Reconocimiento se basa en cuatro verticales:

Un Aplauso Para Vos - Destacar la milla extra y potenciar modelos de rol.

Vamos por Más - Valor estar siempre en movimiento, el desarrollo y la evolución.

Full Actitud - Reconocer actitudes y acciones que hacen vibrar los principios culturales de Telecom.

Logros que Conectan - Encuentros para celebrar el esfuerzo y éxito en objetivos clave.

+1.000 personas reconocidas

+45 celebraciones en equipos

+15.000 insignias entregadas

“Nos encontramos”

Los colaboradores de Telecom se comunican y conectan a través de distintos canales e iniciativas.

Telecom ganó el MarCom de Oro como Mejor Campaña de Comunicación Interna por Teco KM 23 | 24, otorgado en la categoría Strategic Communications. Los MarCom Awards reconocen la excelencia en *marketing* y comunicación a nivel mundial.

Viví la Experiencia – Se invitó a los colaboradores a vivir en primera persona la forma en la que se interactúa con los clientes a través de visitas a oficinas comerciales o recorridos técnicos.

Teco KM - Experiencia presencial, de alcance nacional, para compartir la evolución de la Compañía y las novedades *cross* ecosistema Telecom.

Teco Studio 2x2 - Estudio de producción audiovisual, 100% *in-house*, para potenciar la estrategia de comunicación y la difusión de hitos de negocio, cultural y organizacional.

Conversaciones en línea - Espacio donde el CEO y directores responden las consultas de los colaboradores en vivo.

Encuentro de Management - Jornada para líderes para compartir logros del año.

Otros canales:

- Viva Engage
- Outlook
- Slack
- Grupos de WhatsApp
- Carteleras digitales

4.1.8 Información destacada

Adquisición de Telefónica Móvil Argentina S.A.

El 24 de febrero de 2025, con una inversión de U\$S 1.245 millones, Telecom concretó la adquisición del 99,999625% del capital accionario de Telefónica Móviles de Argentina S.A., que presta servicios de telecomunicaciones fijos, móviles y de valor agregado. De esta forma, la Compañía continuará desarrollando la infraestructura digital del país, potenciando el desarrollo de importantes sectores de la economía.

Al monto directo involucrado en la operación, se le sumarán en los próximos años inversiones de capital intensivas, con foco en el despliegue y la capilaridad de fibra óptica en todo el territorio cubierto por la Compañía, en el despliegue de sitios móviles de 5G en las mismas zonas y en la expansión de servicios de valor agregado como video *on demand*, internet de las cosas, productos corporativos, fintech, *e-commerce*, inteligencia artificial y servicios de nube.

5. TRANSPARENCIA Y ÉTICA

Cablevisión Holding cree que uno de los pilares de una buena gestión es la transparencia. Por eso, a través de su comunicación busca hacer disponible la mayor cantidad de información posible sobre su funcionamiento y sus negocios. Además, establece estándares éticos para el desarrollo de sus tareas.

La Sociedad cuenta con una política denominada Código de Ética y Comportamiento, que tiene entre sus propósitos evitar la colisión de intereses de la Sociedad –y sus subsidiarias- con los intereses personales de los directivos y empleados de esta y sus familiares directos. Dicha política describe bases objetivas de casos donde pueda existir conflicto de interés, y enumera en forma no taxativa, ejemplos que tipifican situaciones de conflicto.

El Código de Ética y Comportamiento contempla el manejo de información confidencial por parte de funcionarios de la Sociedad, considerando como tal, toda aquella información que no ha tomado estado público, y que pudiera resultar importante para un inversor para tomar una decisión respecto a la compra, retención o venta de cualquier valor negociable de la Sociedad. Dicha norma establece el deber de no utilizar dicha información por parte de los funcionarios de la Sociedad para beneficio propio o de terceros.

Cablevisión Holding pone a disposición de los inversores y los accionistas toda la información relevante respecto a su accionar. CVH cuenta con personal a cargo de la relación con inversores y accionistas que se ocupa de atender sus consultas y de brindar información financiera y operativa. La Sociedad emite y distribuye informes trimestrales y realiza conferencias telefónicas periódicas durante las cuales se discute la información proporcionada. Todos los informes, luego, son cargados al sitio web corporativo.

Además, la Sociedad mantiene canales de comunicación con los accionistas minoritarios a través de la difusión de información relevante en la bolsa en la cual sus acciones se encuentran listadas, información que es difundida a través del sitio de Internet de la Sociedad.

6. GOBIERNO CORPORATIVO, ORGANIZACIÓN Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Directorio

El Directorio de Cablevisión Holding S.A es el responsable de la administración de la Sociedad y aprueba sus políticas y estrategias generales. De acuerdo con el Estatuto Social, el mismo se

compone de diez directores titulares y diez directores suplentes, elegidos anualmente en Asamblea Especial de Clases, cuatro de ellos al menos (dos titulares y dos suplentes) deben ser directores independientes, designados en cumplimiento de los requisitos establecidos por las normas de la CNV.

Conforme lo resuelto por la Asamblea General Anual Ordinaria y Especial de Clases “A”, “B” y “C” celebradas el 30 de abril de 2024, y lo resuelto por la reunión de Directorio de la misma fecha éste está conformado de la siguiente manera:

Ignacio Rolando Driollet	Presidente
Sáenz Valiente, Ignacio José María	Vicepresidente
Whamond, Alan ¹	Director Titular
Salaber, Sebastián ¹	Director Titular
Pozzoli, Nelson Damián ¹	Director Titular
Blaquier, Gonzalo ¹	Director Titular
Pagliari, Lucio Andrés	Director Titular
Aranda, Antonio Román	Director Titular
Magnetto, Marcia Ludmila	Director Titular
Noble Herrera, Marcela	Director Titular
Domenech, Fernando ¹	Director Suplente
Rio, Alejandro ¹	Director Suplente
Oria, Jorge ¹	Director Suplente
Colombres, Gervasio ¹	Director Suplente
Cassino, Damián Fabio	Director Suplente
Novoa, Nicolás Sergio	Director Suplente
Olivieri, Samantha Lee	Director Suplente
Ostergaard, Claudia Irene	Director Suplente
Romero, Maria Lucila	Director Suplente
Diez Monnet, Leandro	Director Suplente

¹ *Miembros independientes del Directorio*

Comisión Fiscalizadora

Cablevisión Holding cuenta, asimismo, con una Comisión Fiscalizadora compuesta por 3 miembros titulares y 3 miembros suplentes, también designados anualmente por la Asamblea Especial de Clases “A”, “A” y “B” (votando como una única clase) y Clase “C”.

Según lo resuelto en la Asamblea General Anual Ordinaria y Especiales de Clases “A”, “A” y “B” (votando como una única clase) y “C” celebradas el 30 de abril de 2024, la Comisión Fiscalizadora está conformada de la siguiente manera:

Gonzalez Rosas, Guillermo Raúl	Titular Comisión Fiscalizadora
Lorenzo Calcagno	Titular Comisión Fiscalizadora
San Martín, Pablo Gabriel	Titular Comisión Fiscalizadora
Rios, Martin Guillermo	Suplente Comisión Fiscalizadora
Suarez, Rubén	Suplente Comisión Fiscalizadora
Cartamil, María Celina	Suplente Comisión Fiscalizadora

Comité de Auditoría

El Directorio, designa de entre sus miembros a los miembros del Comité de Auditoría, quien efectúa el seguimiento periódico de las cuestiones referidas a los sistemas de información de control y gestión de riesgos, y emite el informe anual respectivo que da cuenta de estos temas. Los integrantes del Comité de Auditoría de la Sociedad pueden ser propuestos por cualquier miembro del Directorio y la mayoría de sus miembros deben satisfacer el requisito de independencia establecido en la normativa de la CNV.

El Comité de Auditoría está conformado de la siguiente manera:

Ignacio Rolando Driollet	Presidente
Whamond, Alan	Vicepresidente
Pozzoli, Néstor Damián	Miembro Titular
Sáenz Valiente, José Ignacio	Suplente
Salaber, Sebastián	Suplente
Blaquier, Gonzalo	Suplente

Gerencia

Los criterios generales utilizados para la designación de los ejecutivos de Cablevisión Holding S.A responden a antecedentes y experiencia en la posición y en la industria, características de las empresas en las que han trabajado, edad, idoneidad profesional y moral, entre otros.

Con el fin de identificar oportunidades, agilizar estructuras y sistemas que le permitan la mejora de sus procesos y obtener información efectiva para la toma de decisiones, Cablevisión Holding S.A establece distintos procedimientos y políticas de control de las operaciones que conforman el funcionamiento de esta. Las distintas áreas responsables de los controles internos de la Sociedad, contribuyen a la protección del patrimonio social, a la confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de leyes y regulaciones.

Remuneración del Directorio y de los cuadros gerenciales

La remuneración del Directorio es fijada por Asamblea una vez concluido el ejercicio económico teniendo en cuenta el límite establecido en el artículo 261 de la ley N° 19.550 y las normas pertinentes de la Comisión Nacional de Valores.

En cuanto a la política de Remuneraciones de los cuadros gerenciales, Cablevisión Holding, mantendrá convenios de remuneración con todos los funcionarios que ocupen cargos ejecutivos y gerenciales y ha establecido un esquema de remuneración fija y variable. Mientras que la remuneración fija está relacionada con el nivel de responsabilidad requerido para el puesto, con su competitividad respecto del mercado y con el desempeño del ejecutivo, la remuneración variable anual está asociada con los objetivos trazados al comienzo del ejercicio y el grado de cumplimiento de los mismos mediante su gestión a lo largo de dicho ejercicio económico.

Los parámetros utilizados para determinar las remuneraciones se encuentran dentro de las prácticas de mercado, utilizando encuestas de mercado elaboradas por prestigiosas consultoras y la evaluación de los puestos de trabajo en función al tamaño de la compañía y de la complejidad de la función.

Política de dividendos

CVH no cuenta con una política que rija el monto y pago de dividendos u otras distribuciones. De acuerdo con sus Estatutos y con la Ley General de Sociedades, CVH puede legalmente declarar y pagar dividendos únicamente si resultan de sus ganancias líquidas y realizadas correspondientes a los Estados Financieros anuales de la Sociedad confeccionados de acuerdo con las normas contables profesionales argentinas y las normas de la Comisión Nacional de Valores, y si son aprobados por la Asamblea de Accionistas. En ese caso, los dividendos deberán pagarse en forma proporcional a todos los tenedores de acciones ordinarias a la fecha de registro pertinente.

Constitución de reservas

De acuerdo con las disposiciones de la Ley General de Sociedades y disposiciones de la CNV, CVH debe constituir una reserva legal no menor del 5% de las ganancias realizadas y líquidas hasta alcanzar el 20% del capital, la cual no está disponible para distribución a los accionistas.

Asimismo, la Asamblea de Accionistas podrá resolver la constitución de otras reservas cuando éstas respondan a una prudente administración de la Sociedad.

Código de Gobierno Societario

Adicionalmente a lo referido previamente y en virtud de lo resuelto por la Comisión Nacional de Valores mediante Resolución 707/2019, la Sociedad ha preparado el Reporte del Código de Gobierno Societario individualizado como Anexo III del Título IV del Capítulo I de la Sección I de las Normas que se presenta como anexo a la presente memoria.

7. PROYECCIÓN Y PLANIFICACIÓN EMPRESARIA

Cablevisión Holding propone consolidar su rol como holding líder dedicado a la inversión en telecomunicaciones convergentes, con énfasis en el país y en la región.

Su subsidiaria, Telecom, pondrá especial esmero en capitalizar las oportunidades, buscar fortalecer, mejorar y ampliar sus productos y servicios ofrecidos, llegar a nuevos clientes y promover innovaciones permanentes en todas sus actividades.

En el mismo camino, se continuarán optimizando aún más los niveles de productividad y eficiencia en todas las áreas de CVH y su referida subsidiaria. Se buscará desarrollar y aplicar las mejores prácticas en cada uno de los procesos.

A nivel corporativo se seguirá poniendo foco en los procesos centrales que reafirmen un desarrollo sostenido, saludable y eficiente desde los diversos ángulos: estructura financiera, control de gestión y estrategia de negocios. Cablevisión Holding continuará analizando alternativas de nuevos emprendimientos vinculados con su misión y sus objetivos estratégicos, tanto en el país como más allá de sus fronteras, en tanto creen valor para sus accionistas y se inscriban en un escenario de oportunidad y viabilidad en relación con el contexto económico.

Cablevisión Holding nació de la escisión societaria del Grupo Clarín que permitió profundizar la especialización de cada una de las organizaciones. De esta forma, cada compañía pudo ajustar aún más su foco estratégico, financiero y operacional con las demandas globales de cada uno de estos mercados, permitiéndoles multiplicar su competitividad.

Cablevisión Holding reafirma su sostenido compromiso con el cumplimiento de la ley, con los clientes de su subsidiaria principal y con el país.

8. RESEÑA INFORMATIVA

La información incluida en la Reseña Informativa forma parte de la presente Memoria y, por lo tanto, debe ser leída juntamente con la misma.

9. SITUACIÓN PATRIMONIAL Y RESULTADOS

Como se menciona en Nota 1 a los estados financieros individuales, CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín S.A., siendo la Fecha Efectiva de Escisión el 1° de mayo de 2017. A partir de entonces, Cablevisión Holding S.A. inició sus actividades, se produjeron los efectos contables y fiscales de la Escisión y se transfirieron a Cablevisión Holding S.A. las operaciones, riesgos y beneficios que integraban el patrimonio escindido y el patrimonio escindido ulteriormente. La operación de reorganización fue inscrita ante la IGJ el 27 de abril de 2017.

Cablevisión Holding S.A. es una sociedad holding que opera en la industria de telecomunicaciones, cuyos ingresos y flujos de fondos operativos provienen de su tenencia en las sociedades en las que, directa o indirectamente, participa.

La Sociedad mantiene en forma directa una participación económica del 39,08% del capital social en circulación de Telecom Argentina.

A continuación, se mencionan las principales variaciones producidas en la Situación Patrimonial y los Resultados de la Sociedad durante el presente ejercicio.

El capital de trabajo (activo corriente menos pasivo corriente) al cierre del ejercicio aumentó en \$ 37.054 millones respecto del cierre del ejercicio anterior, pasando de \$ 14.818 millones a \$ 51.872 millones. Este aumento se evidencia principalmente por el aumento de otras inversiones en \$ 50.569 millones y la disminución del efectivo y sus equivalentes en \$ 7.299 millones.

Con relación a los activos no corrientes, la variación más significativa se dio en las Inversiones en sociedades, principalmente como consecuencia de: (i) aumento por la ganancia 2024 vinculada con la inversión directa en Telecom, (ii) la disminución generada por la distribución de dividendos por parte de Telecom. La variación de las Inversiones en sociedades se detalla en Nota 4.4 a los estados financieros individuales.

El Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2024 arrojó una ganancia de \$ 387.106 millones. Dicha ganancia se explica principalmente por la ganancia por las inversiones en sociedades controladas (por la tenencia directa en Telecom), que ascendió a \$ 395.769 millones, por los

costos operativos que ascendieron a \$ 9.332 millones y por la ganancia neta de los otros resultados financieros que ascendió a \$ 706 millones.

Cablevisión Holding S.A. es controlada por GC Dominio S.A., empresa que detenta el 64,2% de los votos. Los saldos y operaciones con sociedades relacionadas se detallan en Nota 5 a los estados financieros individuales.

10. PROPUESTA DEL DIRECTORIO

Dado que la Sociedad es una compañía holding, sus resultados se originan, principalmente, como consecuencia de las operaciones realizadas por sus subsidiarias y su situación de liquidez depende, entre otras cuestiones, de la distribución de dividendos de la sociedad en la que participa –la que tiene que atender a sus propias necesidades de inversión y servicios de deuda-, de los aportes que sus subsidiarias requieran y de los flujos de fondos de las actividades operativas y de financiación propias.

Los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 arrojan una ganancia de \$ 387.106 millones. Dichos resultados fueron generados principalmente por el resultado positivo de la sociedad en la que participa, por lo que no suponen un incremento de liquidez para la Sociedad en tanto no han sido distribuidos en forma de dividendos. Por ello, el Directorio propone destinar el resultado a: (i) incrementar la reserva legal por la suma de \$ 7 millones y (ii) por el saldo remanente incrementar la Reserva Facultativa por Resultados Ilíquidos, proponiendo a los accionistas la posibilidad de delegar en el Directorio la facultad de desafectar dicha reserva en el caso de que la Sociedad reciba dividendos de su subsidiaria.

Para finalizar, el Directorio desea manifestar el agradecimiento de CVH y sus subsidiarias a sus clientes, proveedores, instituciones bancarias y financieras y otros grupos de interés que posibilitaron llevar a buen término la gestión de la Sociedad en este ejercicio.

El Directorio

Buenos Aires, 27 de febrero de 2025.