

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

Cablevisión Holding S.A.**RESEÑA INFORMATIVA**

Al 31 de diciembre de 2024

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Con fecha 1° de enero de 2018, la Sociedad informó que su subsidiaria Cablevisión S.A., en el marco de la Fusión con Telecom Argentina S.A., suscribió el acta de traspaso de sus operaciones en carácter de Sociedad Absorbida por la Sociedad Absorbente, en los términos de lo prescripto en el Acuerdo Definitivo de Fusión suscripto el 31 de octubre de 2017. En consecuencia, tal como se prevé en el Compromiso Previo de Fusión y en el Acuerdo Definitivo de Fusión, a partir de las 0:00 horas del día 1° de enero de 2018 ha tenido efecto la Fusión y, consecuentemente, Cablevisión S.A. se disolvió sin liquidación y Cablevisión Holding S.A. se transformó en el controlante de Telecom Argentina S.A.

En el plano de la gestión del negocio, nuestra subsidiaria Telecom Argentina tuvo ventas que alcanzaron los \$ 4.137.596 millones durante el año 2024, comparado con \$ 4.483.972 millones registrados en 2023. Los costos operativos (considerando los costos de CVH) -sin incluir depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos- totalizaron \$ 2.982.051 millones al 31 de diciembre de 2024 (una disminución de \$ 243.902 millones o 7,6% respecto al mismo período de 2023). La utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$ 1.155.545 millones -equivalente al 27,9% de las ventas consolidadas- contra \$ 1.258.016 millones y 28,1% en el mismo período de 2023.

La utilidad de la explotación registró una pérdida de \$ 155.680 millones (en comparación con una pérdida de \$ 269.986 millones registrados en 2023), mientras que el resultado neto del período registró una Ganancia de \$ 1.024.708 millones, comparado con una pérdida de \$ 537.504 millones registrada en 2023. La variación del resultado se explica principalmente por mayores resultados financieros positivos, como consecuencia de la inflación registrada durante el primer trimestre, la cual fue superior a la devaluación para el mismo período y por menores amortizaciones; compensado parcialmente por un cargo negativo de Impuesto a las Ganancias, dado el resultado imponible; y por un menor EBITDA, por menores ventas en términos reales -en un contexto de elevada inflación la cual no pudo ser totalmente traspasada a los precios de los servicios brindados-, que no pudieron ser compensadas totalmente con los menores costos operativos.

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Activo corriente	813.625	1.087.467	778.936	888.104	1.266.874
Activo no corriente	10.188.247	10.856.455	10.955.383	13.125.136	13.668.873
Total del activo	<u>11.001.872</u>	<u>11.943.922</u>	<u>11.734.319</u>	<u>14.013.240</u>	<u>14.935.747</u>
Pasivo corriente	1.965.308	2.410.405	1.955.626	2.200.005	2.300.775
Pasivo no corriente	3.448.558	4.628.468	4.259.413	4.802.156	5.127.225
Total del pasivo	<u>5.413.866</u>	<u>7.038.873</u>	<u>6.215.039</u>	<u>7.002.161</u>	<u>7.428.000</u>

Véase nuestro informe de fecha
27 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	2.173.336	1.860.247	2.123.150	2.927.730	3.120.468
Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	3.414.670	3.044.802	3.396.130	4.083.349	4.387.279
Patrimonio total	<u>5.588.006</u>	<u>4.905.049</u>	<u>5.519.280</u>	<u>7.011.079</u>	<u>7.507.747</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>11.001.872</u>	<u>11.943.922</u>	<u>11.734.319</u>	<u>14.013.240</u>	<u>14.935.747</u>

3. ESTRUCTURA DE RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Resultado operativo de operaciones que continúan (1)	(155.680)	(269.986)	(1.738.242)	(40.465)	400.051
Resultados financieros	1.601.053	(999.979)	408.649	610.842	(362.509)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	<u>(11.474)</u>	<u>(4.111)</u>	<u>5.553</u>	<u>5.215</u>	<u>9.893</u>
Resultado de operaciones que continúan antes del impuesto a las ganancias	1.433.899	(1.274.076)	(1.324.040)	575.592	47.435
Impuesto a las ganancias	<u>(409.191)</u>	<u>736.572</u>	<u>179.644</u>	<u>(440.170)</u>	<u>(164.549)</u>
Resultado del ejercicio	1.024.708	(537.504)	(1.144.396)	135.422	(117.114)
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>(232.648)</u>	<u>160.760</u>	<u>(43.352)</u>	<u>(81.883)</u>	<u>(36.327)</u>
Resultado integral total del ejercicio	<u>792.060</u>	<u>(376.744)</u>	<u>(1.187.748)</u>	<u>53.539</u>	<u>(153.441)</u>

(1) Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

4. Estructura del flujo de efectivo

Nota: los montos se expresan en millones de pesos. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Fondos generados por las actividades operativas	809.387	1.342.293	1.448.762	1.715.052	2.018.090
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(382.966)	(1.291.486)	(1.123.591)	(1.519.594)	(1.656.068)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(405.621)	(156.877)	(310.579)	(268.106)	(733.643)
Diferencias de cambio netas y RECPAM por efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(57.712)</u>	<u>185.306</u>	<u>(7.330)</u>	<u>(39.448)</u>	<u>25.165</u>
Total de efectivo (aplicado) generado durante el ejercicio	<u>(36.912)</u>	<u>79.236</u>	<u>7.262</u>	<u>(112.096)</u>	<u>(346.456)</u>

5. DATOS ESTADISTICOS (En millones de unidades físicas)

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Líneas de Servicios Móviles	24,2	23,3	22,5	22,3	20,6
Accesos de Internet	4,3	4,4	4,4	4,4	4,3
Abonados Servicios de televisión por cable	3,4	3,4	3,5	3,6	3,5
Líneas de Telefonía fija (incluye líneas IP)	2,7	2,9	3	3,1	3,2

Véase nuestro informe de fecha
27 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Ignacio Rolando Driollet
Presidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.908.463

6. INDICES

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	0,41	0,45	0,40	0,40	0,55
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,03	0,70	0,89	1,00	1,01
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,93	0,91	0,93	0,94	0,92
Rentabilidad (Resultado integral del ejercicio / Patrimonio neto promedio)	0,15	(0,07)	(0,19)	0,01	(0,02)

7. PERSPECTIVAS

Nuestra subsidiaria, Telecom Argentina, es un pilar fundamental de la transformación tecnológica del país. Este compromiso se pone de manifiesto en su vocación de cumplir con los planes de inversión que ha sostenido a lo largo de los últimos años para la reconversión de sus sistemas e infraestructura, pilares centrales de su transformación digital, como así también para el desarrollo de nuevos servicios y soluciones, cruciales para la evolución de sus clientes.

En este sentido, durante 2024 consolidó el despliegue de sus redes de fibra óptica y amplió la cobertura de su red 4G, llevando conectividad de alta calidad a todo el país. También confirmó su liderazgo en plataformas digitales, ampliando su base de usuarios con servicios como su plataforma de entretenimiento Flow y su billetera digital Personal Pay.

Con el despliegue de su red 5G en las principales ciudades de Argentina, Telecom se prepara para responder a la creciente demanda de esta tecnología, catalizadora de innovación en un ecosistema digital en crecimiento.

Desde el punto de vista regulatorio, la derogación, mediante el Decreto N°302/24, del Decreto N°690/20 - que declaraba servicios públicos esenciales a los Servicios TIC, limitando, entre otras cuestiones, la libertad de precios y la libre competencia-, despejó finalmente el panorama de incertidumbre que la industria de Servicios TIC estuvo transitando en los últimos años, abriendo la puerta a nuevas iniciativas regulatorias que prometen impulsar aún más la industria TIC.

Nuestra subsidiaria Telecom mantiene como objetivo estratégico su transformación digital. En línea con esto, Telecom lidera la iniciativa Open Gateway de GSMA en Argentina, que impulsa la innovación y el desarrollo digital en el país generando nuevos negocios a partir de la estandarización y monetización de los activos de redes.

Por último, en línea con su propósito, Telecom continuará impulsando iniciativas de sustentabilidad reflejando su compromiso con un futuro sostenible.

De cara al futuro, esperamos que Telecom continúe siendo un motor clave en la transformación digital de Argentina, enfocada en conectar ideas, talentos y oportunidades estratégicas, impulsando la innovación y el crecimiento en un entorno global cada vez más interconectado.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 27 de febrero de 2025.

Véase nuestro informe de fecha
27 de febrero de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 F°17

Ignacio Rolando Driollet
Presidente