

Memoria
Anual
Integrada
2024



telecom



Contenidos

Mensaje del
Presidente 3

Somos Telecom		5	Desempeño económico		55	Ambiente		91
Acercar de Telecom		6	Contexto económico		56	Estrategia ambiental		92
Capital social y estructura		9	Información financiera		58	Cambio climático		93
Nuestra estrategia: camino a ser tech-co		12				Economía circular		98
Sustentabilidad		15				Tecnología para el desarrollo sostenible		102
						Biodiversidad		104
Gobernanza, ética y cumplimiento		23	Inclusión digital		61	Desafíos		105
Buenas prácticas de gobierno		24	Disponibilidad		63	Cumplimiento		107
Ética y transparencia en la gestión		28	Habilidades		67	Sobre esta Memoria Anual Integrada		108
Gestión de riesgos		32	Asequibilidad		72	Cumplimientos adicionales LGS		109
Cumplimiento regulatorio		35	Confianza		73	Índice de contenidos GRI		112
Proveedores y contratistas		36				Estándares SASB		118
						Informe de verificación externa		130
Ecosistema digital		39	Equipo		75	Código de Gobierno Societario		131
Ecosistema digital		40	#OrgulloTeco		76			
Personal – Conexión total		41	Nos elegimos		78			
Flow – La evolución del entretenimiento		43	Nos potenciamos		81			
Experiencia del cliente		45	Nos desafiamos		83			
Telecom - Generación de valor B2B		48	Nos comprometemos		84			
Personal Pay – Consolidación en la industria Irtrech		51	Nos encontramos		90			
Transformación tecnológica		52						

Mensaje del presidente

ESTÁNDAR GRI: 2-2-2

Me complace compartir con ustedes nuestra Memoria Anual Integrada 2024, un documento que reúne de manera clara y transparente la forma en que gestionamos y rendimos cuentas sobre nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo. A continuación, encontraran los principales logros que alcanzamos durante un año lleno de desafíos y aprendizajes.

En Telecom trabajamos con una visión global, integrando la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio. Creemos firmemente en el poder de la tecnología para responder a las demandas sociales y ambientales, y eso guía nuestra estrategia día a día.

Seguimos avanzando en nuestra estrategia de negocios, con una propuesta enfocada en la evolución

digital de la sociedad, consolidándonos como una empresa tech-co en la región. Esto se refleja en el ecosistema de productos, servicios y soluciones digitales que ofrecemos a nuestros clientes: personas, hogares, empresas, instituciones y gobiernos.

Nuestra apuesta por la digitalización nos inspira a innovar constantemente. Incorporamos prácticas y metodologías ágiles, colaborativas y eficientes, que no solo potencian nuestra gestión, sino que también fortalecen a nuestra comunidad de trabajo. Son más de 19.900 personas quienes hacen posible nuestra transformación, con un talento y compromiso que nos llena de orgullo.

Este año, fuimos más allá de la conectividad y potenciamos nuestras soluciones digitales en áreas como *fintech*, ciberseguridad, entretenimiento,

IoT (internet de las cosas) y *smarthome*, con nuestras marcas Personal, Flow y Telecom, además de Personal Pay, que ha logrado instalarse en el competitivo mundo de las billeteras digitales.

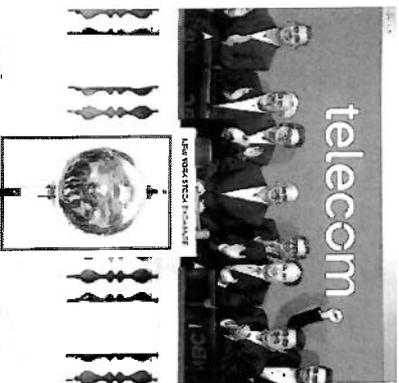
Nuestro compromiso con la innovación trasciende fronteras. Presentamos Openxpannd, una plataforma digital que impulsa la adopción de Open Gateway en América Latina. Esta iniciativa refuerza nuestra posición como referente tecnológico a nivel regional, al ofrecer soluciones escalables, seguras y completamente digitales para operadores y desarrolladores, consolidando nuestro liderazgo y fortaleciendo nuestra propuesta de valor.

Avanzamos en la consolidación de la primera red 5G de Argentina, que cierra el año con 265 sitios en las principales ciudades del país, de la

mano de Personal 5G. Este avance no solo refuerza nuestra infraestructura de conectividad, sino que también subraya nuestro compromiso con el desarrollo digital del país y sus oportunidades futuras.

Continuamos avanzando en iniciativas de sostenibilidad, integrando la digitalización a nuestras prácticas ESG (*Environmental, Social, Governance*). A través de programas gratuitos que conectan educación con tecnología, favorecemos la inclusión digital, buscando incorporar cada día a más personas al mundo digital para mejorar su calidad de vida.

Para más información sobre los lineamientos internacionales aplicados en la elaboración de este documento, [ver la sección "Sobre esta Memoria Anual Integrada"](#).



Celebramos nuestro 30º aniversario de cotización en la Bolsa de New York.

En cuanto a nuestro compromiso ambiental, definimos la hoja de ruta hacia la carbono neutralidad en 2050. La eficiencia energética, presente en el uso de tecnologías como la cloudificación, virtualización, IA (Inteligencia Artificial) y automatización, y el incremento en el abastecimiento de energía renovable, son algunas de las prácticas que desarrollamos, además de avances en materia de economía circular y soluciones cleantech.

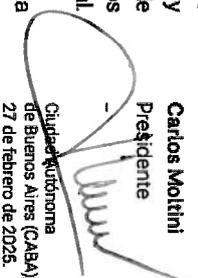
Una empresa de telecomunicaciones tradicional a una compañía digital con impacto regional. Por supuesto, 2024 presentó retos significativos, especialmente en términos de sostenibilidad financiera. Durante el año, emitimos Obligaciones Negociables (ON) de US\$ 1,007 millones, destacándose la emisión de la ON Clase 21 por US\$817 millones lo que nos permitió cancelar y refinanciar parte de nuestros préstamos, mejorando plazos y costos de financiación. Esto fue posible gracias a la confianza del mercado tanto nacional como Internacional, en la solidez crediticia de la Sociedad y en nuestra estrategia de negocio.

Confiamos en el potencial de un país en crecimiento que necesita regulaciones e incentivos fiscales que promuevan la inversión en la industria TIC. Nada de esto sería posible sin el acompañamiento de nuestros clientes, quienes nos eligen día a día. A ellos les agradecemos profundamente y renovamos nuestro compromiso de seguir brindándoles servicios, productos y soluciones que potencien su vida digital. Los invito a explorar en esta Memoria Anual Integrada todos los detalles de nuestra gestión y resultados, que representan el esfuerzo y compromiso de cada integrante de esta gran familia que es Telecom.

Gracias por acompañarnos en este camino.



Carlos Molteni
Presidente


Ciudad Autónoma
de Buenos Aires (CABA),
27 de febrero de 2025.

telecom

ODS:

4	9	16	17
---	---	----	----

CAPITALES:

- FINANCIERO
- INDUSTRIAL
- INTELLECTUAL
- HUMANITARIO
- SOCIAL Y RELACIONAL
- NATURAL

ESTANDARES GRI:

21, 26, 212, 213, 214, 200, 203, 204,
206, 208, 209, 51, 52, 53

SASB:

SV-HE-000A

Somos Telecom

Acerca de Telecom

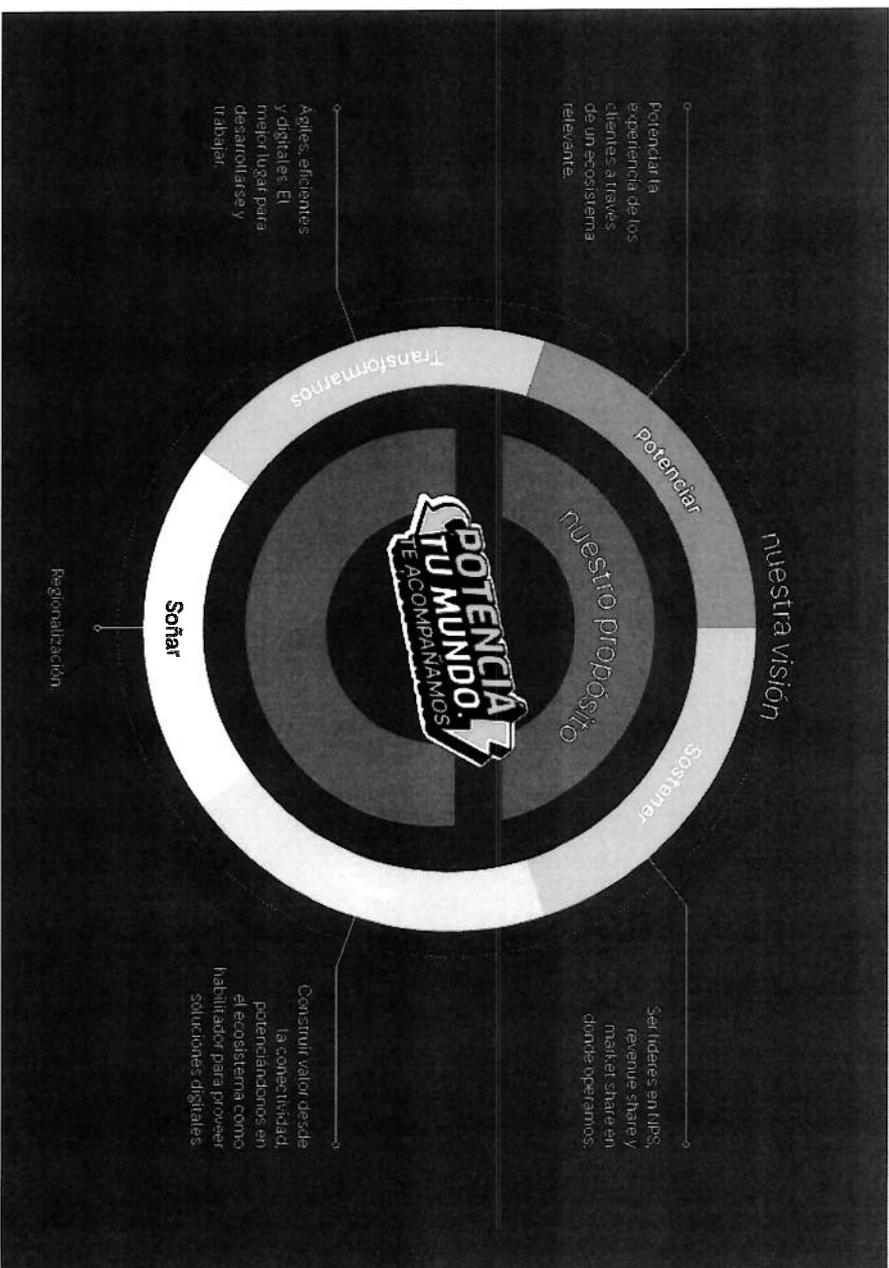
Somos una empresa en constante evolución, ofrecemos experiencias de conectividad, entretenimiento y soluciones tecnológicas.

Potenciamos la vida digital de nuestros clientes, con un servicio flexible y dinámico, en todos sus dispositivos, mediante conexiones fijas y móviles de alta velocidad, y una plataforma de contenidos en vivo y a demanda que integra series, películas, música y programas de TV.

Nuestras principales marcas comerciales Telecom, Personal, Flow y Personal Pay consolidan un ecosistema de plataformas y nuevos negocios, una experiencia integral y convergente para nuestros clientes en Argentina.

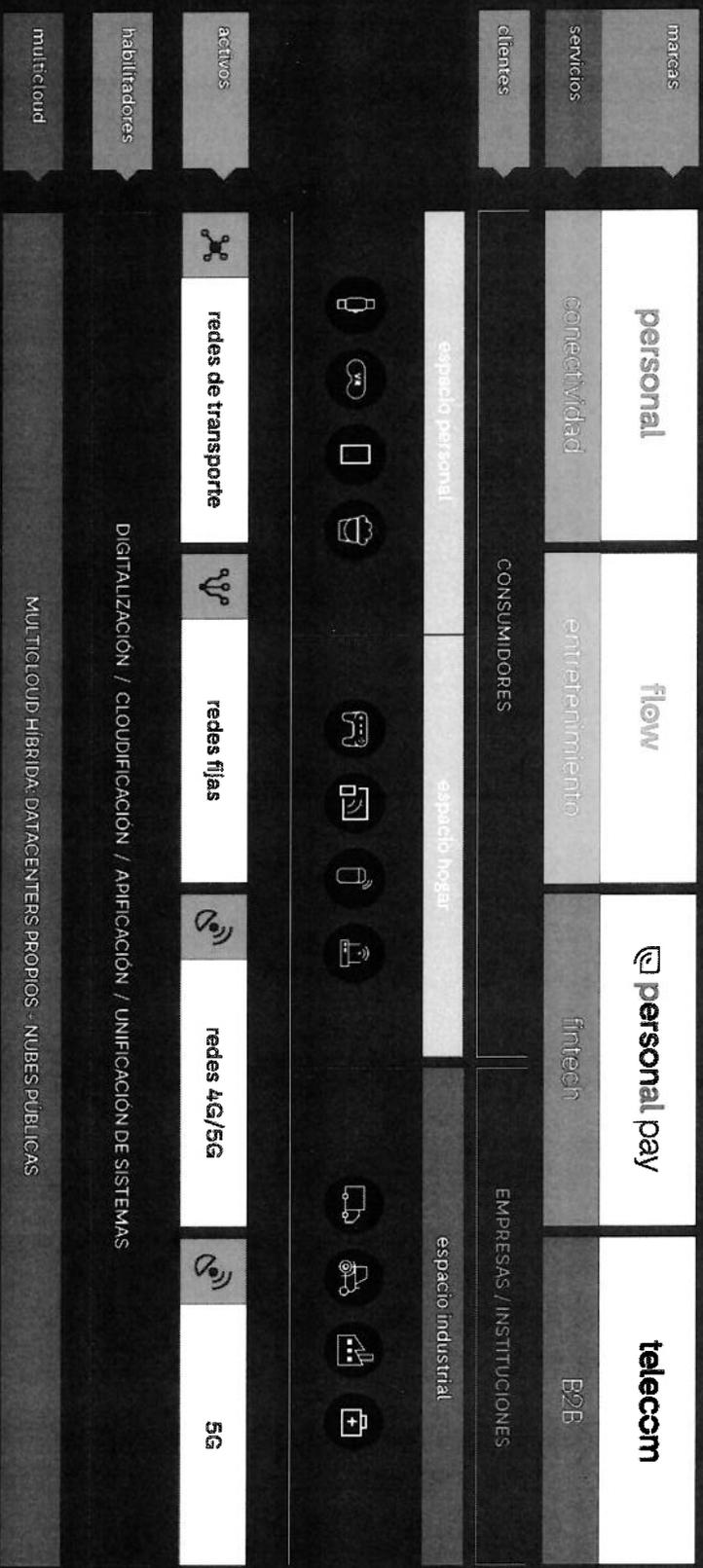
También estamos presentes con nuestra propuesta integral de servicios en Paraguay, brindamos servicios de entretenimiento y conectividad en Uruguay, ofrecemos productos de ciberseguridad en Chile y servicios mayoristas de telecomunicaciones en EE. UU.

Impulsamos la economía digital y lideramos una industria que constituye un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad, con prácticas sustentables e iniciativas que promueven el talento y la inclusión digital. Tenemos el orgullo de ser protagonistas de la evolución de la sociedad y continuar potenciando el mundo de nuestros clientes. Porque nos unen las ganas de seguir avanzando.



Ecosistema digital

Nuestras marcas comerciales conforman un ecosistema de plataformas y nuevos negocios que brindan una experiencia integral y convergente para nuestros clientes a nivel nacional.



19.987
colaboradores¹



34,6 millones
de servicios activos

166 tiendas



+3.300 proveedores

\$1.164.877 millones
EBITDA

Presentes en Argentina,
Paraguay, Uruguay, Chile
y EE.UU.



Cotizamos en las Bolsas de
Buenos Aires y Nueva York.

¹ Incluye a los empleados de Teleduero, San
Miguel Arcángel S.A. sociedad subsidiada por Telecom
durante 2024

marcas
servicios

personal

conectividad

Internet fija, móvil 4G,
4.5G y 5G

1° red 5G
del país

+2.900
localidades
con 4G

+94.000 km
de fibra óptica

flow

entretenimiento

Servicio de TV
en vivo y streaming

+30.000 horas
de contenido
a demanda
(Series, películas y música)

+5,5 millones
de dispositivos
conectados

personal pay

fintech

Billetera digital

+4,6 millones
de usuarios
(Argentina y Paraguay)

+100
beneficios
en +70
marcas

telecom

B2B

Ciberseguridad, cloud, IoT,
datacenter e infraestructura

+60
soluciones
para clientes
corporativos

+14.400 cuentas
corporativas

Capital social y estructura

Accionistas	Porcentaje	
	Numero Acciones	Capital Social
Acciones Clase A:		
Fintech Telecom LLC	448.679.260	20,83%
Fidelicomiso de voto (a)	236.177.360	10,92%
Total Acciones Clase A	683.856.600	31,75%
Acciones Clase B (en oferta pública):		
ANSES - FGS	246.018.839	11,42%
Otros (b) (c)	382.039.180	17,74%
Total Acciones Clase B	628.058.019	29,16%
Acciones Clase C:		
Otros	106.734	0,01%
Total Acciones Clase C	106.734	0,01%
Acciones Clase D:		
Cablevisión Holding S.A. (d)	606.489.308	28,16%
Fidelicomiso de voto (a)	236.177.360	10,92%
Total Acciones Clase D	841.666.658	39,09%
Total Capital Social	2.153.688.011	100%

(a) Telecom se creó bajo el acuerdo del fidicomiso del 5 de julio de 2013.
 (b) Ley 198 del 16 de agosto de 2013, que otorga a las Acciones Clase B el derecho de voto que representan el 31,54% del total de Acciones Ordinarias Clase B y el 3,22% de capital social total de Telecom Argentina.
 (c) El 1,87% de las Acciones Clase B son de propiedad de accionistas no votantes en Bolsa y Victoria Argentina (BVA) y el 1,57% corresponde a los ADS (American Depositary Receipt) emitidos en la NYSE (New York Stock Exchange).
 (d) Sociedad controlante de Telecom.

Subsidiarias	Actividad principal	País	Participación directa e indirecta de Telecom Argentina en capital social y votos	Subsidiarias	Actividad principal	País	Participación directa e indirecta de Telecom Argentina en capital social y votos
Micro Sistemas	Servicios vinculados a la utilización de medios electrónicos de pago	ARGENTINA	100%	Ubicqu	Prestación de servicios y productos de ciberseguridad	CHILE	95%
Manda	Holdings	ARGENTINA	100%	Núcleo	Servicio de telefonía móvil	PARAGUAY	67,50%
RISSAU	Instalación y explotación de servicios de radiodifusión	ARGENTINA	100%	Personal Envíos	Servicios financieros móviles	PARAGUAY	67,50%
AVC	Servicios de radiodifusión	ARGENTINA	100%	CredifPay	Servicios de financiación	PARAGUAY	67,50%
Inter Radios	Servicios de radiodifusión	ARGENTINA	100%	Televisión Dirigida	Servicios de televisión por cable	PARAGUAY	100%
Parr	Inversiones	ARGENTINA	100%	Adesol	Holdings	URUGUAY	100%
Cable Imagen	Televisión por circuito cerrado	ARGENTINA	100%	Opalke	Prestación de servicios de ciberseguridad, plataforma de contenidos y/o servicios relacionados	URUGUAY	100%
Personal Smarttome	Prestación de servicios y soluciones de seguridad	ARGENTINA	100%	Parlat	Desarrollo y prestación de plataformas digitales	URUGUAY	100%
NYS2	Prestación de Servicios TIC y de Servicios de Comunicación Audiovisual	ARGENTINA	100%	MFH	Holdings	EE.UU.	100%
NYSSAU	Prestación de servicios de acceso a internet.	ARGENTINA	100%	Naperville	Holdings	EE.UU.	100%
TMA	Circuito cerrado comunitario de televisión	ARGENTINA	100%	Satum	Holdings	EE.UU.	100%
				Telecom USA	Servicios de telecomunicaciones	EE.UU.	100%

Para más información respecto de las subsidiarias ver Nota 1a) a los Estados Financieros Consolidados de Telecom al 31 de diciembre de 2024.

Relación con inversores

canales de dialogo

Alentamos una comunicación constante con nuestros inversores institucionales, accionistas minoritarios, analistas de cobertura, calificadoras de riesgo y potenciales inversores. Tenemos un diálogo activo y damos respuesta a consultas y requerimientos de información, además de mantenernos informados sobre las acciones que desarrolla la Compañía y el impacto generado.

- 🕒 Teleconferencias para la presentación de los resultados trimestrales y anuales.
- 🕒 Participación en conferencias organizadas por instituciones financieras y por bancos de inversión.
- 🕒 Investor Day, con analistas e inversores de la Compañía.
- 🕒 Diálogos previos y posteriores a las Asambleas de Accionistas.
- 🕒 Comunicados de prensa.
- 🕒 E-mails
- 🕒 Web Institucional 

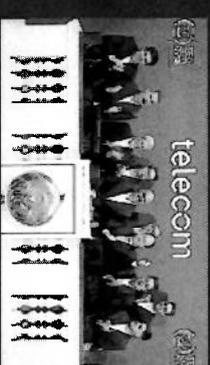
Índice de Sustentabilidad de BYMA

Telecom es una de las 20 compañías que forman parte del Índice de Sustentabilidad de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) desde el 2019. Este índice tiene carácter no comercial, evalúa anualmente el desempeño de las emisoras de acciones listadas en BYMA y busca identificar y reconocer aquellas empresas líderes en el mercado por sus prácticas en materia ambiental, social, de gobierno corporativo y desarrollo sostenible.

Celebramos el 30° aniversario de cotización en la Bolsa de Nueva York

En 2024 celebramos 30 años consecutivos de cotización de Telecom en la Bolsa de Nueva York (NYSE). Este aniversario no solo conmemora nuestra historia, sino que también refleja la confianza de nuestros inversores en el futuro y nuestra solidez financiera en un mercado en constante evolución.

Roberto Nobile, nuestro CEO, y Gabriel Blasí, nuestro CFO, junto con miembros del equipo, participaron en el tradicional toque de campana en Wall Street, un hito que nos llena de orgullo y reafirma nuestro liderazgo en el sector tecnológico del país.



🕒 Video: 30 años en NYSE

Nuestra estrategia: camino a ser tech-co

Seguimos impulsando la evolución de la industria para ofrecer a nuestros clientes un ecosistema de servicios y plataformas, apalancados por conectividad robusta dentro y fuera del hogar, junto con la mejor experiencia de entretenimiento y soluciones tecnológicas para personas, emprendimientos, industrias y gobiernos.

Somos un *hub* tecnológico, usamos las últimas tecnologías disponibles para fortalecer nuestra infraestructura y guiar nuestra estrategia hacia modelos de negocio que amplían oportunidades, asociándonos con reconocidos *partners* globales.

Nuestro foco sigue puesto en extender y potenciar las redes fijas y móviles, ampliando la cobertura y la capacidad de banda ancha. Al mismo tiempo evolucionamos hacia nuevos negocios con un modelo

de desarrollo de plataformas digitales y *marketplace* que nos permita potenciar las oportunidades en toda la región. Esto significa que pasamos de ser una telco tradicional a ser una *tech-co*. Extendemos nuestra pisada hacia otros mercados, con nuevos negocios basados en el desarrollo de APIs (Interfaces de Programación de Aplicaciones) y aplicaciones, poniendo en valor nuestra infraestructura y capacidades de red para desarrolladores de todo el mundo.

Buscamos crear valor e inclusión a través de la conectividad, acompañando los desafíos de la economía digital con soluciones como entretenimiento, ciberseguridad, *finTech*, *IoT*, aplicación de servicios de red, y *smartHome*, entre otras, apalancados en la tecnología 5G y posicionándonos regionalmente como plataforma integral de servicios digitales.



Para transitar este camino, continuamos profundizando la evolución de nuestras redes y sistemas que le dan forma a un modelo operativo adaptado al *time to market*, ágil y eficiente, atributos que nos equiparan a las organizaciones nativas digitales.

Desafíos estratégicos

Para poder llevar a cabo nuestra visión, la dirección de la Compañía definió seis desafíos estratégicos:

- 🕒 Evolucionar nuestro negocio core
- 🕒 Nuevos negocios
- 🕒 Despliegue de valor B2B
- 🕒 Transformación tecnológica y cultural
- 🕒 Sustentabilidad
- 🕒 Desempeño económico y financiero

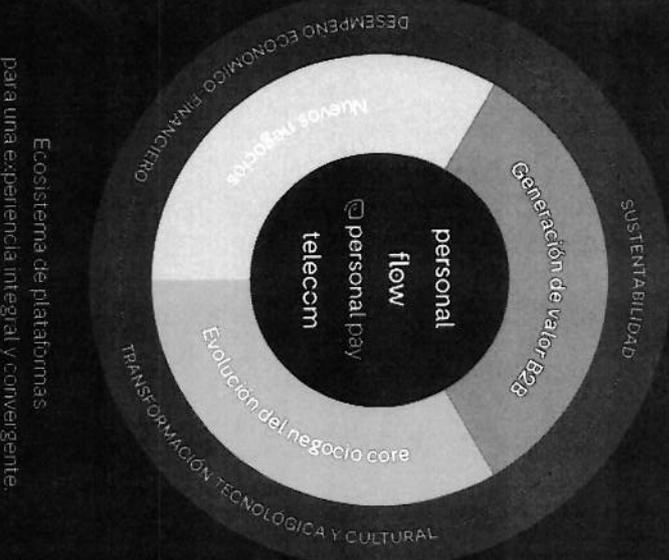
Desafíos estratégicos

<p>1</p> <p>Evolucionar nuestro negocio core</p>	<p>2</p> <p>Nuevos negocios</p>	<p>3</p> <p>Generación de valor B2B</p>	<p>4</p> <p>Transformación tecnológica y cultural</p>	<p>5</p> <p>Sustentabilidad</p>	<p>6</p> <p>Desempeño económico y financiero</p>
<p>Seguimos potenciando el negocio core, consolidando nuestra posición estratégica e invirtiendo en el negocio actual. Sostenemos la calidad y el servicio móvil 4G, desplegamos más fibra al hogar que aumenta la capacidad y velocidad de las redes. Y apalancamos futuros negocios explorando las posibilidades que se abren con la tecnología 5G. Desarrollamos servicios que agregan valor en el hogar y potenciamos nuestra plataforma de entretenimiento con todo tipo de contenidos, para que nuestros clientes disfruten de la mejor experiencia.</p>	<p>Continuamos posicionando nuestra billetera digital Personal Pay para convertirla en un actor relevante en la industria fintech de la región. Nos focalizamos en el desarrollo de productos financieros que generen monetización en el ecosistema digital, ampliando la inclusión financiera y promoviendo una mayor sinergia con nuestro ecosistema de servicios.</p> <p>Creamos Openxpanid con el propósito de convertirnos en socios tecnológicos para las Telcos con foco en América Latina, facilitando la monetización de redes a través de APIs de Open Gateway, integrando operadores, desarrolladores y empresas.</p> <p>Continuamos evolucionando smarthome con el objetivo de ser el proveedor líder de soluciones de hogar inteligente en América Latina, ofreciendo un ecosistema accesible que transforme la vida de las personas al mejorar la seguridad, comodidad y eficiencia en sus hogares, promoviendo una mayor sinergia con nuestro ecosistema de servicios.</p>	<p>Agregamos valor al negocio core tradicional de conectividad, integrando soluciones digitales end to end con el respaldo de nuestra infraestructura IT y nuestras redes, además de colaboradores altamente capacitados. Generamos alianzas y desarrollamos soluciones propias que garantizan la seguridad, la integridad y disponibilidad de los sistemas para nuestros clientes corporativos.</p>	<p>Seguimos reorientando nuestros sistemas orientados a acompañar nuestra evolución y la de nuestros clientes, apalancada en diversos habilitadores tecnológicos como la digitalización, la cloudificación y la AFIficación. Esto está acompañado por las potencialidades de la inteligencia artificial, la unificación de sistemas y el apegado de aplicaciones, plataformas y servidores legados.</p> <p>Afianzamos un modelo de trabajo y organización vinculado con la agilidad empresarial, que impulse el <i>reskilling</i> de los colaboradores, que incorpore tecnología y automatización de procesos y que se adapte a la necesidad y dinámica del negocio. Impulsamos espacios de trabajo plurales y una cultura cada vez más diversa e inclusiva.</p>	<p>Promovemos el uso responsable de la tecnología, el desarrollo de las comunidades donde operamos y el cuidado del medio ambiente a través de una gestión sustentable basada en acciones integradas al negocio.</p>	<p>Trabajamos para asegurar la sustentabilidad del negocio y fidelizar a nuestros clientes ofreciéndoles la mejor ecuación de calidad, conveniencia y experiencia con nuestros servicios.</p>

INPUTS

 Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Deuda y financiamiento de capital • Capital generado • Capitalización de mercado
 Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Despliegue de redes, sitios físicos, antenas, datacenters y sistemas • Operaciones en Argentina, Uruguay y Paraguay • Ampliación de tecnología 5G • Transformación digital de la infraestructura
 Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de marcas comerciales • Desarrollo de contenido nacional en Flow • Cultura basada en la agilidad • Activos intangibles • Alianzas estratégicas
 Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Diversidad e Inclusión • Experiencias de aprendizaje y desarrollo • Propuesta de valor • Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad
 Socially relacional	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de inclusión digital gratuitos y federales • Voluntariado • Principios de sustentabilidad en la cadena de valor • Articulación con grupos de interés
 Natural	<ul style="list-style-type: none"> • Política Ambiental • Estrategia climática • Estrategia de economía circular • Análisis de riesgos relacionados con el cambio climático

Modelo de creación de valor



Ecosistema de plataformas para una experiencia integral y convergente.

OUTPUTS

<ul style="list-style-type: none"> • \$10.941.152 millones en activos • \$2.878.004 millones en préstamos, de los cuales el flujo neto de efectivo es de (\$276.535) millones 	<ul style="list-style-type: none"> • \$1.164.877 millones de EBITDA • \$6.611.822,19 millones capitalización bursátil 	
<ul style="list-style-type: none"> • \$524.940 millones invertidos en infraestructura • 97% de población urbana con cobertura 4G/LTE 	<ul style="list-style-type: none"> • 265 sitios 5G • 166 tiendas 	
<ul style="list-style-type: none"> • \$44.411 millones invertidos en activos intangibles, de los cuales \$2.051 millones fueron invertidos en contenidos de Flow 	<ul style="list-style-type: none"> • 34,6 millones de servicios activos • 14.400 cuentas corporativas 	
<ul style="list-style-type: none"> • 19.987 colaboradores • 82% de satisfacción en encuesta de clima 	<ul style="list-style-type: none"> • 219.132 horas totales de capacitación • +18.800 controles a personal propio y contratistas 	
<ul style="list-style-type: none"> • 83,5% de nuestras operaciones están cubiertas por iniciativas de inversión social 	<ul style="list-style-type: none"> • +10.000 personas formadas en tecnología • 85% de proveedores nacionales 	
<ul style="list-style-type: none"> • 75% de los equipos desueltos por los clientes fue recuperado • Contratos de compra de energía renovable 	<ul style="list-style-type: none"> • 39,24 MWh/PB intensidad energética • Bolsas sustentables para la distribución de productos 	

Sustentabilidad

La estrategia de sustentabilidad de la Compañía busca potenciar la capacidad que tiene la misma de generar valor en la sociedad, a través del desarrollo del negocio y el compromiso con la preservación de los entornos naturales.

Para ello contamos con un marco para la gestión sustentable, que alinea los principios rectoros en la toma de decisiones estratégicas y el desarrollo de las actividades y comprende los aspectos que conforman nuestro compromiso con la sustentabilidad y la relación con todos los grupos de interés.

Este marco está compuesto por la Política de Sustentabilidad, la Política y Estrategia de Medioambiente, la

Estrategia de Economía Circular, la Política de Diversidad e Inclusión y el Marco de Integridad, entre otros.

Desde 2004 somos miembros adherentes del Pacto Mundial de Naciones Unidas y nos comprometemos con el cumplimiento de sus 10 Principios. Adicionalmente alineamos nuestra estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

 [LINK: Conocé nuestra gestión ESG](#)

- ODS 17**
- Alianzas con organizaciones (meta 17.16).
 - Articulación público-privada para el desarrollo de programas (meta 17.17).

- ODS 16**
- Programa de Integridad (metas 16.5, 16.6).
 - Ética en Línea (meta 16.5).

- ODS 13**
- Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (meta 13.1).
 - Estrategia climática (meta 13.2).

- ODS 12**
- Economía circular (meta 12.2).
 - Reporte de la gestión sustentable (meta 12.6).
 - Gestión de residuos (metas 12.4, 12.5).

- ODS 10**
- Inclusión digital (meta 10.2).
 - Educación financiera (meta 10.2).

- ODS 9**
- Infraestructura de redes (meta 9.1, 9.c).
 - Clientes (meta 9.4).
 - Conectividad en zonas remotas (meta 9.c).

Nuestro aporte a los ODS



- ODS 3**
- Gestión de la salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores y contratistas (meta 3.6).

- ODS 4**
- Programas de formación en tecnología para la comunidad (metas 4.3, 4.4, 4.5, 4.a, 4.b, 4.c).
 - Capacitación y desarrollo de colaboradores (meta 4.a).
 - Cultura sustentable de la organización (meta 4.7).

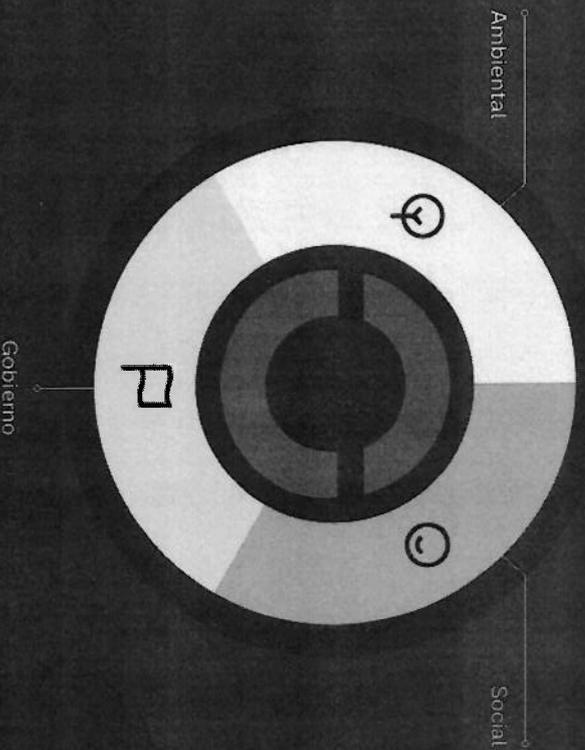
- ODS 5**
- Estrategia de Diversidad e Inclusión (metas 5.1, 5.2, 5.3).
 - Programa de formación en tecnología para mujeres adscritas (meta 5.b).

- ODS 7**
- Adquisición de energía renovable (meta 7.2).
 - Infraestructura más eficiente (meta 7.3).
 - Tecnología para el desarrollo sostenible (meta 7.3).
 - Soluciones Cloud (meta 7.3).

- ODS 8**
- Inversiones en infraestructura (meta 8.2).
 - Contratación de proveedores locales (meta 8.2).
 - Creación de empleo de calidad (meta 8.5).
 - Gestión del talento (meta 8.8).

Para más información sobre nuestro aporte a los ODS, hacer clic en esta icona.

Estrategia de sustentabilidad



Ambiental



Operar y transitar la evolución tecnológica con un enfoque en la protección del ambiente.

Gobierno



Desarrollar nuestro negocio con una conducta íntegra y honesta respetando los principios éticos en toda la operación.

Social



Transformar la experiencia digital de las personas, con la conectividad como motor clave del desarrollo económico y social.

- **Cambio climático:** Definimos un camino hacia la carbono neutralidad con metas de reducción, analizando riesgos y oportunidades de negocio.
- **Economía circular:** Alentamos la optimización y eficiencia del uso de los recursos y la gestión responsable de los residuos.
- **Cleartech:** Ofrecemos soluciones tecnológicas limpias que aportan a la descarbonización.
- **Biodiversidad:** Promovemos la protección y conservación de los servicios ecosistémicos y el manejo sostenible de los recursos naturales.

- **Ética y transparencia:** Cumplimos con los más altos estándares en materia de ética, transparencia y legalidad, promoviendo relaciones y comportamientos de respeto y honestidad.
- **Cadena de valor:** Procuramos una gestión sustentable a lo largo de nuestra cadena de valor, impulsando la implementación de buenas prácticas.

- **Inclusión digital:** Impulsamos la evolución y el desarrollo de la sociedad a través de servicios de conectividad, entretenimiento y soluciones tecnológicas. Promovemos el desarrollo de habilidades digitales en las personas para que puedan transformar sus vidas a través de la tecnología.
- **Equipo:** Potenciamos a los equipos para que conecten con su mejor versión, en una cultura donde promovemos el respeto por la diversidad, la autonomía, el distirbe y la innovación.

Grupos de interés

Nuestros servicios facilitan la comunicación y son un motor para el desarrollo económico y social de las grandes ciudades, así como también de los pueblos alejados de centros urbanos. Al mismo tiempo, los servicios digitales y las tecnologías de vanguardia habilitan nuevos desarrollos e innovaciones para un mejor impacto social y ambiental.

Para llevar adelante esta misión de potenciar la vida digital de personas y comunidades, la Compañía trabaja en articulación con distintos grupos de interés en pos de generar espacios de diálogo, conocer sus expectativas, hacer crecer el negocio y crear valor compartido.

Las estrategias y actividades de comunicación con los diferentes grupos de interés tienen una perspectiva de largo plazo y son desarrolladas por cada una de las áreas responsables del vínculo, determinando quiénes son los actores sociales vinculados, a qué grupos o subgrupos clave pertenecen, la manera en que se ven afectados y la influencia que pueden ejercer. Dichas condiciones definen el nivel de interacción y vínculo con las partes interesadas.

Participamos activamente en espacios de construcción y cooperación con otras instituciones.

[Link: Alianzas estratégicas](#)

Clientes y consumidores

Individuos, pequeñas, medianas y grandes empresas; gobiernos nacionales, provinciales y municipales; otros operadores, nacionales e internacionales.

Proveedores y contratistas

Personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras que realizan de manera profesional actividades de producción, montaje, creación, desarrollo, construcción, importación, distribución, comercialización de productos, obras o servicios, entre otras.

Ambiente

Entornos naturales donde coexisten las especies vivas, el clima y los recursos naturales que afectan la supervivencia humana y la actividad económica.

Sector público

Entidades y organismos de gobierno nacionales, provinciales y municipales.

Medios, formadores de opinión, influencers

Personas físicas o jurídicas que transmiten la información acerca de nuestra actividad a otros grupos de interés e inciden en la construcción de la reputación corporativa.

Sindicatos

Entidades gremiales a las que se encuentran afiliados nuestros colaboradores.

Comunidad

Organizaciones de la sociedad civil, cámaras, sector privado, líderes de opinión, instituciones interempresariales, universidades y otras instituciones.

Accionistas e Inversores

Accionistas, inversores (actuales, minoritarios y potenciales) y analistas.

Colaboradores

Colaboradores, incluidos los temporarios y/o eventuales.

Nuestros canales de contacto

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Web](#)

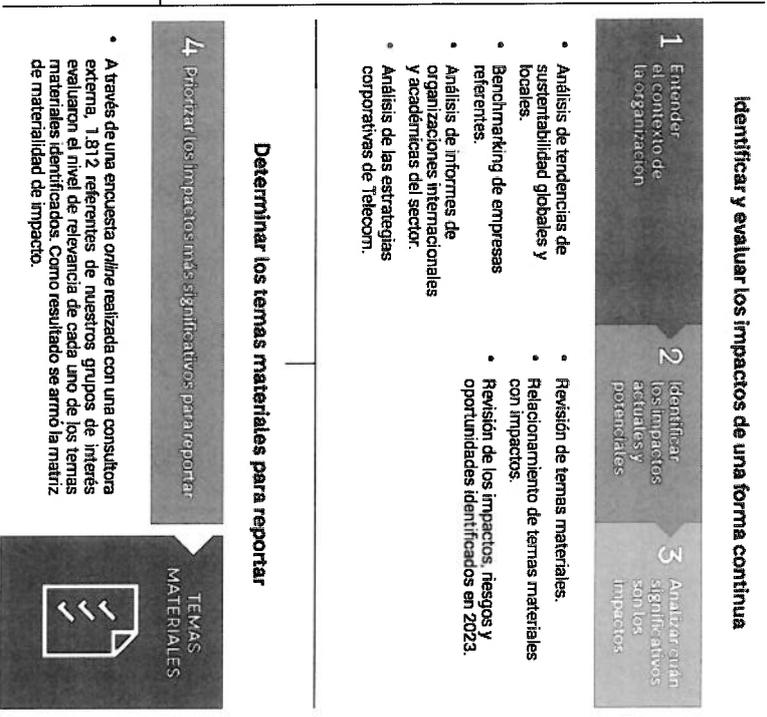
[Portal de prensa](#)

[Portal de sustentabilidad](#)

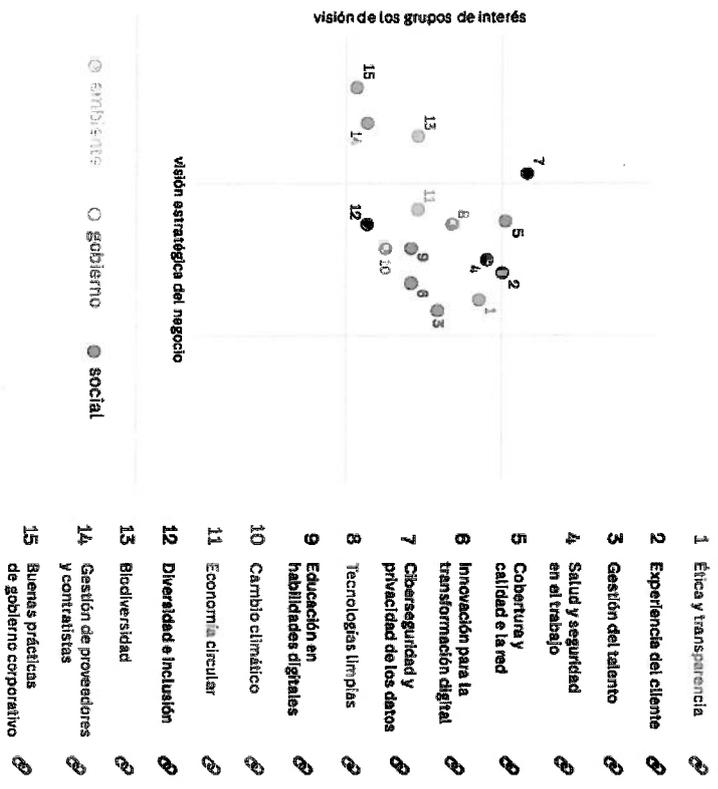
Doble materialidad

En 2024 revisamos los temas materiales y profundizamos el análisis de relevancia de los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo considerando las nuevas Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 "Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad" y NIIF S2 "información a revelar relacionada con el clima"), los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y los Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Proceso



Matriz de materialidad



Análisis de Impactos, riesgos y oportunidades (IROS)

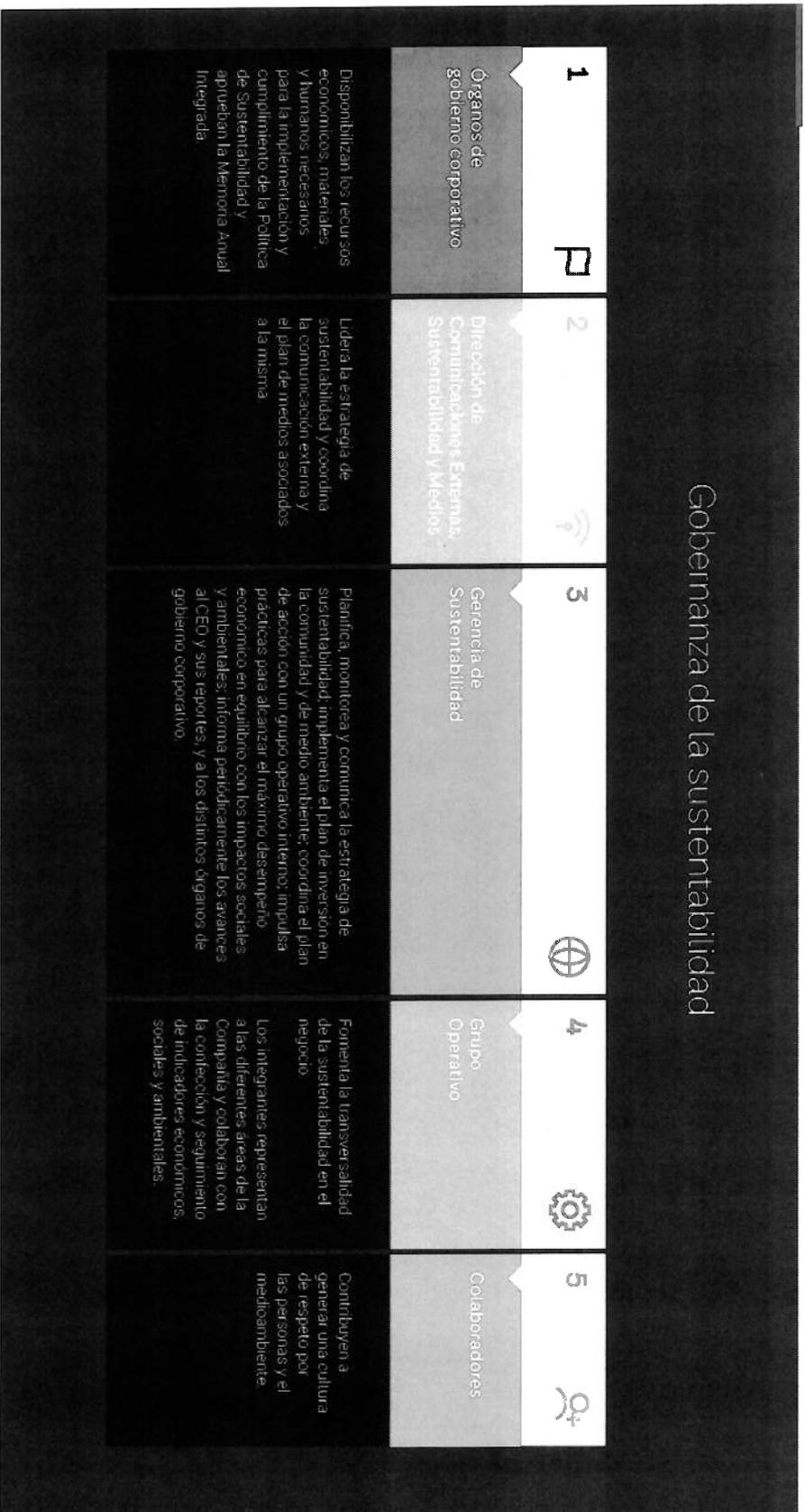
Temas materiales	Impactos Negativos	Impactos Positivos	Riesgos	Oportunidades
Experiencia del cliente	La ineficiencia en la atención al cliente y resolución de reclamos provoca pérdida de clientes y descontento elevado.	Agilidad y eficiencia en la atención a las necesidades de los clientes, superando sus expectativas y fidelizándolos.	La pérdida de clientes por experiencias insatisfactorias, la presión competitiva y los cambios regulatorios que amenazan la sostenibilidad del negocio.	Crecimiento de la base de clientes y consolidación de la marca como referente en el sector.
Ciberseguridad y privacidad de los datos	Las filtraciones de datos ponen en riesgo la privacidad de los clientes y dañan gravemente la reputación.	Percepción de seguridad y tranquilidad de los clientes al contar con un sistema eficaz de protección de datos.	La vulnerabilidad a ciberataques puede generar pérdidas financieras, multas, litigios y daño a la reputación.	Aumento de la demanda, reducción de costos operativos por prevención de ataques y mejora de la productividad gracias a mayor confianza y formación de empleados.
Innovación para la transformación digital	La falta de inclusión y sostenibilidad genera brechas digitales, desempleo y daños ambientales.	Digitalización, creación de empleo calificado y soluciones personalizadas que mejoran la calidad de vida de los clientes y el bienestar del planeta.	La mayor exposición a riesgos cibernéticos y la dependencia de proveedores tecnológicos comprometen la competitividad si no se adapta al mercado.	Acceso a nuevos mercados, mejora de la experiencia del cliente y optimización de operaciones, resultando en mayores ingresos y rentabilidad.
Cobertura y calidad de la red	Una baja calidad de la red causa interrupciones, accidentes y afecta negativamente a las comunidades, impactando lo económico y social.	Conexión de personas al mundo mediante servicios de telecomunicaciones confiables y sostenibles, impulsando el desarrollo social y económico.	Una baja calidad en la red genera pérdidas económicas, reembolsos y mayores costos por incumplimiento normativo.	La confianza de los usuarios impulsa la demanda de servicios y consolida la posición de la empresa en el mercado.
Ética y transparencia	Desconfianza, daños a los grupos de interés y vulneración de derechos humanos.	Aumento de la confianza de colaboradores y sociedad a través de políticas contra sobornos, fraudes y malos tratos.	La disminución de ingresos, el aumento de costos y el daño a la reputación por pérdida de confianza afectan los resultados financieros.	La confianza de los clientes genera mayor lealtad y recomendación de la marca, promoviendo un crecimiento sostenido.
Buenas prácticas de gobierno corporativo	Daños ambientales, violación de derechos humanos y contribución a la desigualdad social.	Mejora de la reputación ante la sociedad y los inversores.	Disminución significativa en los ingresos, un aumento de los costos y daños a la reputación de la empresa, debido a la pérdida de corrianza de los clientes y las sanciones legales.	Mejora de la eficiencia operativa y optimización de la toma de decisiones, aumentando rentabilidad y valor para los accionistas.
Gestión del talento	Descontento de colaboradores por salarios insuficientes para satisfacer necesidades básicas de trabajadores y sus familias.	Atracción de talento mediante remuneraciones competitivas y oportunidades de crecimiento que fomentan la lealtad y el compromiso.	La fuga de talento y el aumento de rotación de personal incrementarían costos laborales y afectarían competitividad y reputación.	Aumento de la productividad, reducción de costos y atracción de talento por mayor eficiencia operativa.

Temas materiales	Impactos Negativos	Impactos Positivos	Riesgos	Oportunidades
Diversidad e Inclusión	Discriminación, ambiente laboral hostil, limitación de oportunidades de desarrollo y contribución a una sociedad más desigual.	Entorno de trabajo inclusivo que promueve la igualdad de oportunidades y la equidad.	Daños a la reputación, pérdida de clientes y altos costos legales que impactan negativamente en el desempeño.	Reconocimiento nacional e internacional, mejora de la reputación y acceso a nuevos mercados y fuentes de financiamiento.
Salud y seguridad en el trabajo	Aumento de riesgos laborales, enfermedades ocupacionales y condiciones de trabajo poco saludables.	Entorno laboral seguro y saludable, que reduce accidentes y enfermedades, y promueve el bienestar de los colaboradores.	La disminución de productividad, mayor ausentismo y la pérdida de talento deterioran los resultados financieros.	Reducción de costos por accidentes, enfermedades laborales y ausentismo, aumentando productividad y rentabilidad.
Educación en habilidades digitales	La falta de acceso a servicios y la brecha digital profundizan desigualdades sociales, excluyendo grupos vulnerables y limitando oportunidades.	Inclusión social de grupos vulnerables a través de la adaptación de instalaciones, servicios y acceso a la educación digital.	La brecha digital en comunidades educativas afecta el desempeño y daña la imagen por falta de programas sociales.	Mejora de la reputación, aumento de legitimidad social y fortalecimiento de relaciones con grupos de interés, impactando positivamente en la sociedad.
Gestión de proveedores y contratistas	El incumplimiento de derechos humanos en la cadena de suministro y las malas prácticas de homologación de proveedores dañan la reputación, erosionan la confianza y exponen a riesgos legales y financieros.	Fomento del desarrollo económico y social de las comunidades mediante alianzas y apoyo a sectores en desventaja.	Interrupciones en la cadena de suministro, pérdidas financieras y mayores riesgos de incumplimiento normativo impactan negativamente.	Construcción de relaciones colaborativas, reducción de costos, aumento de productividad y optimización de la cadena de suministro.
Economía circular	El uso ineficiente de recursos empeora las condiciones del entorno y de vida social.	Aumento del bienestar de personas y comunidades mediante la gestión eficiente de residuos y el desarrollo de productos innovadores.	Los costos a corto plazo por inversiones iniciales y la adaptación a nuevos marcos regulatorios aumentan la presión financiera.	Reducción de costos, optimización de procesos y creación de nuevos productos y servicios a partir de la reutilización y reciclaje.
Cambio climático	La generación de emisiones contaminantes agrava el cambio climático, deteriora la calidad del aire y del agua, y pone en riesgo la salud y los ecosistemas.	Reducción de la huella de carbono y generación de oportunidades para productos y soluciones sostenibles.	La pérdida de clientes, oportunidades de negocio y acceso a financiamiento, además de daño en la imagen corporativa, debilitan la posición en el mercado.	Mejora de la reputación y posicionamiento como líder en sostenibilidad, con nuevas oportunidades de negocio en un mercado exigente.
Biodiversidad	Pérdida de hábitats, contaminación ambiental y aumento del consumo de energía.	Conservación de la biodiversidad mediante soluciones digitales y energías renovables.	La pérdida de biodiversidad, riesgos legales y conflictos con comunidades locales dañan la reputación.	Desarrollo de soluciones tecnológicas más sostenibles y eficientes respetando los ecosistemas naturales.
Tecnologías limpias	Impactos ambientales locales durante fabricación y despliegue, demanda de recursos minerales y generación de residuos electrónicos.	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, minimización del consumo de recursos naturales y promoción de eficiencia energética.	Altos costos iniciales, incertidumbre regulatoria y riesgos asociados a nuevas tecnologías retrasan la adopción e incrementan la incertidumbre.	Innovación en telecomunicaciones para desarrollar soluciones más eficientes y sostenibles, reduciendo el impacto ambiental.

Cultura sustentable

Promovemos una cultura organizacional orientada a la sustentabilidad, que incorpora criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones y la gestión de las operaciones. Definimos roles y responsabilidades que nos permitan poner en práctica nuestra política.

Gobernanza de la sustentabilidad



Sensibilización

Con el objetivo de generar una cultura sustentable dentro de la organización, diseñamos espacios de participación para nuestros colaboradores.

Desarrollamos instancias de formación y trabajo con equipos para profundizar en los conceptos ESG, identificar puntos críticos de la gestión y desarrollar planes de acción que faciliten el cumplimiento de nuestros compromisos.

De manera complementaria, contamos con otras iniciativas de sensibilización interna: *e-learning*; canal de *streaming* con videos; y publicaciones en la red social interna, donde compartimos información relevante.

Mes de la sustentabilidad

Realizamos charlas con especialistas internacionales del sector tecnológico y del equipo de Telecom para brindar una visión integral de cómo la sustentabilidad impacta en nuestro negocio y en cada decisión que tomamos. Conversamos, reflexionamos y aprendimos más sobre la sostenibilidad en la estrategia del negocio, cambio climático, inclusión digital y *cleantech*.

Con esta actividad, que se llevó a cabo por tercer año consecutivo, potenciamos el *mindset* sustentable de colaboradores y líderes y reafirmamos nuestro compromiso de buscar más y mejores formas de integrar la sustentabilidad a nuestras operaciones.

4 jornadas

5 horas de contenido

10 oradores internos y externos

+850 participantes

Eventos sustentables

En 2024 desarrollamos la primera guía de eventos sustentables con el fin de alinear la planificación de encuentros presenciales, virtuales o híbridos con diferentes atributos de sustentabilidad.

Con esta guía, buscamos:

- ➔ alcanzar la carbono neutralidad del evento
- ➔ promover el uso de materiales reutilizables y gestionar los residuos
- ➔ contratar proveedores sustentables
- ➔ ofrecer alimentación consciente
- ➔ fomentar la movilidad sostenible e inclusiva
- ➔ optimizar el uso de energía y agua durante los eventos



Video: SIT carbono neutral

Por tercer año consecutivo, el SIT (Seminario Internacional de Tecnología) fue un evento sustentable. También el encuentro de *management* y el mes de la sustentabilidad tuvieron estos atributos. El Summit B2B se sumó por primera vez con esta iniciativa al igual que el UX Learning Experience.

GDS:

5	8	9	12	16	17
---	---	---	----	----	----

GABRIANESI:

- INTEGRITÀ
- EFFICACIA
- SOSTENIBILITÀ

ESTANDARIS GRI:

14, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

TEMAS MATERIALES:

- Gobernanza y estructura corporativa
- Políticas de remuneración
- Gestión de riesgos y sostenibilidad

SASB:

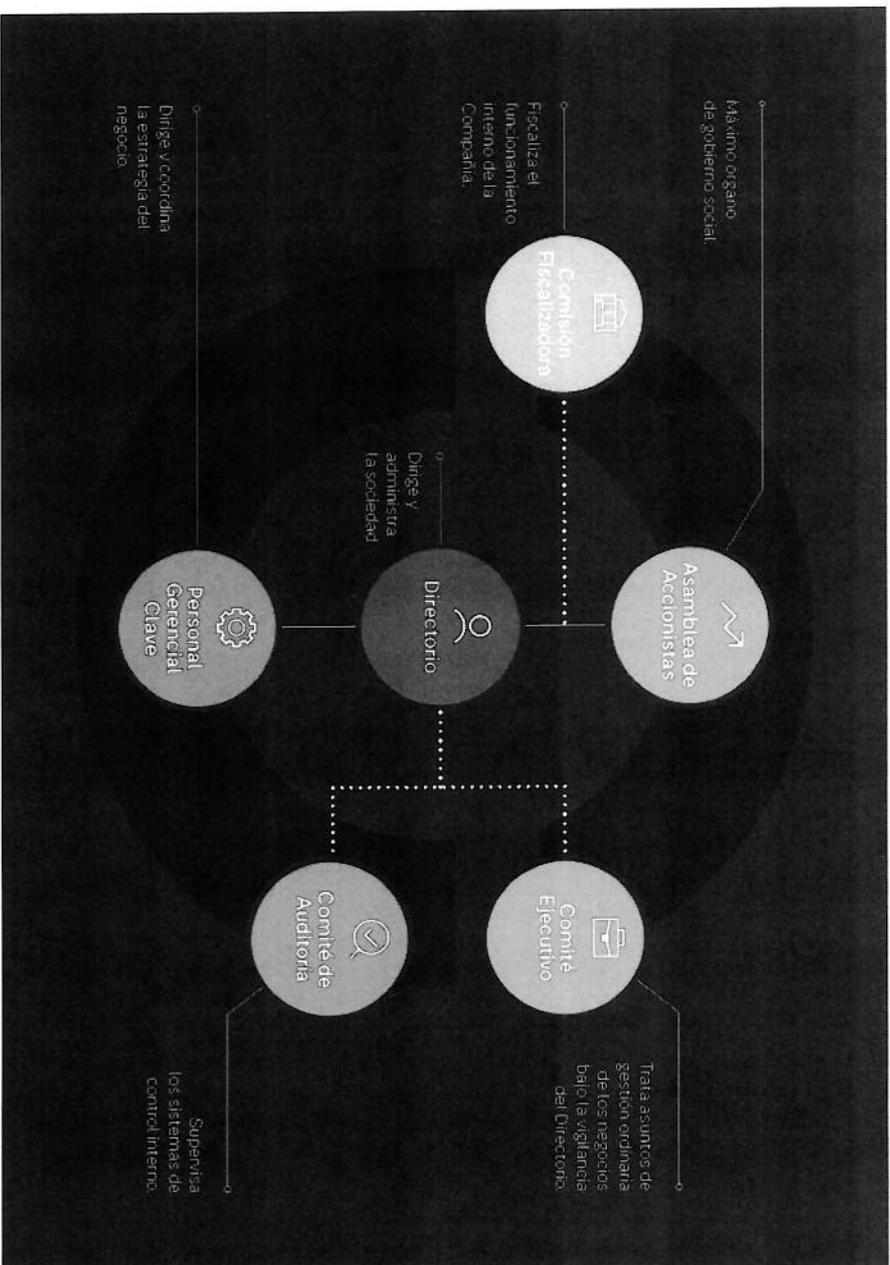
ESG (Environmental, Social and Governance)

Gobernanza



Buenas prácticas de gobierno

Los órganos de gobierno de Telecom están compuestos por la Asamblea de Accionistas, el Directorio, el Comité Ejecutivo, la Comisión Fiscalizadora y el Comité de Auditoría. Las personas que integran dichos órganos de gobierno ejercen sus funciones guiadas por procesos y códigos de ética, de conducta, de compliance y de riesgos.



Directorio

Miembro (a)	Cargo	Comité Ejecutivo	Comité de Auditoría	Miembro (a)	Cargo	Diversidad en el Directorio (a)			
						Género	2024	2023	
Carlos Alberto MOLTIN	PRESIDENTE	☑		Igracio José María SAENZ VALENTE	SUPLENTE	Mujeres	5	5	
Mar'ano Marcela IBÁÑEZ	VICEPRESIDENTE	☑		María Lucía ROMERO	SUPLENTE	Hombres	17	15	
Alejandra Alberto RIRICELQUI	TITULAR	☑		Secastán Ricardo FRABOSQUI DÍAZ	SUPLENTE	Nacionalidad	Argentina	21	19
Igracio Rolando OROLLET	TITULAR	☑		Claudia Irene OSTERGAARD	SUPLENTE	Italiana	1	1	
Darrián Fabio CASSANO	TITULAR			Miguel Ángel GRANA (c)	SUPLENTE	Edad	Menor de 30	0	0
Carlos Alejandro HARRISON (b) (c)	TITULAR		☑	José Carlos CURA (c)	SUPLENTE	Entre 31 y 50	8	8	
Martín Héctor O'AMAROS O (c)	TITULAR		☑	Facundo Martín GOSLING	SUPLENTE	Mayor de 51	14	12	
Luca LUCCIANI	TITULAR			Lucrecia María Delfina MOREIRA SAVINO	SUPLENTE				
Baruki Luis Alberto GONZÁLEZ	TITULAR			Mar'ía Constanza MARTELLA	SUPLENTE				
Igracio Cruz MORAN (c)	TITULAR	☑		Carolina Susana CURZI	SUPLENTE				
Julián AKERMAN (d)	TITULAR		☑	Alberto VIGILINO (d)	SUPLENTE				

(a) Los actuales directores titulares y suplentes fueron designados en la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria del 25 de abril de 2024 con mandato por tres ejercicios desde el ejercicio 2024, 2025 y 2026. Entieron en funciones desde la fecha de su designación. Excepcionalmente por las circunstancias de los Sires Akerman y Vigino no se produjeron modificaciones en la conformación del Directorio desde el 1° de enero de 2024 y a Asamblea del 25 de abril de 2024.

(b) Previamente al Comité de Auditoría y Expro, Financiero según la Sección 407 de la Ley Sarquinos-Díaz (SOX) de los Estados Unidos, Director independiente accede con las Vocerías de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y de la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (United States Securities and Exchange Commission - SEC).

(c) Director independiente accede a las Normas de la CNV y de la SEC.

(d) Director designado a propuesta del ANSES-Fondo de Garantía de Sustentabilidad. Director independiente de acuerdo con las Normas de la CNV. Las anteriores directorios designados a instancias de ANSES-Fondo de Garantía de Sustentabilidad, se desempeñaron hasta el 7 de diciembre de 2023, fecha en la que se hicieron efectivos sus respectivos nombramientos.

Honorarios del Directorio

De acuerdo con lo dispuesto por la Ley General de Sociedades (LGS) y las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Directorio propone una retribución global para todo el órgano, que es evaluada por el Comité de Auditoría y sometida a la consideración de la Asamblea Ordinaria. Si dicha propuesta es aceptada por la Asamblea, luego el Directorio asignará la remuneración para cada integrante.

La Asamblea habitualmente faculta al Directorio para abonar a los directores y síndicos del siguiente ejercicio anticipos de honorarios ad referendum de lo que resuelva la Asamblea que apruebe los Estados Financieros de dicho nuevo ejercicio.

Cabe destacar que ninguno de los miembros del Directorio ni del Comité Ejecutivo cumple funciones ejecutivas.

Control interno: Certificación SOX

Debido a que las acciones de la Sociedad cotizan en la NYSE, la misma está sujeta a regulaciones de la SEC, entre ellas la Sección 404 de la Ley Sarbanes-Oxley (SOX). Dicha ley requiere que la Sociedad evalúe anualmente la efectividad del control interno para la generación de información financiera.

Para más información sobre las funciones de los órganos de gobierno, ver el "Código de Gobierno Societario" y el sitio www.telecom.com.

Personal Gerencial Clave

Quiénes conforman el personal gerencial clave se encuentran en relación de dependencia y ejercen posiciones de directores, pero no conforman el Directorio. Sus principales funciones son dirigir y coordinar la estrategia del negocio.

CEO
(Chief Executive Officer)

Roberto D. Nobile

Directores dependiendo del CEO

CEO (Chief Financial Officer):	Gabriel P. Blasi
Asuntos Regulatorios:	Hernán P. Verdaguer
Comunicaciones Externas, Sostenibilidad y Medios:	Fedrol L. López Mestreu
Asuntos Legales e Institucionales:	Fabio C. Casey
CPO (Abastecimiento):	Sebastian Palla
Capital Humano:	Gustavo A. Buezas
COO (Chief Operative Officer):	Gerardo Hita
CTO (Chief Technology Officer):	Miguel A. Fernandez
Operaciones Internacionales:	Fernando Cravero
Negocios B2B:	Julio Hurlka
Plataformas y Servicios:	Guillermo Paer
Digital Growth y FinTech:	Martin A. Heme
Socios y Alianzas Mercado Nacional:	Maximiliano A. Olivera

Directores dependiendo de la Vicepresidencia

Chief Audit & Compliance Officer: Alejandro Miralles



Remuneración

El Personal Gerencial Clave tiene un esquema de remuneración fija, según el nivel de responsabilidad del puesto y su competitividad en el mercado; y variable, determinada por el grado de cumplimiento de los objetivos.

La Sociedad no tiene establecidos planes de opciones sobre acciones (stock options) para su personal.

Evaluación

El Directorio no ha implementado un Comité de Remuneraciones y ha delegado en el Comité Ejecutivo la aprobación de la política general de remuneraciones. El resto de las actividades que son propias de dicho Comité son desarrolladas por el Directorio. Esas funciones las desempeña con la asistencia del área de Capital Humano, que es la encargada de proponer alternativas y posteriormente implementar las políticas y decisiones específicas del Directorio sobre estas cuestiones.

Para este proceso se utiliza el Programa *PlayFeedback* y el MBO (*Management by Objectives*). El CEO, además, dialoga de manera directa con los accionistas y su evaluación está sujeta a los resultados de la Compañía.

Composición del Personal Gerencial Clave (a)	2024	2023
	Participación local	
Argentinos en Argentina	99%	98%
Paraguayos en Paraguay	58%	55%
Uruguayos en Uruguay	75%	75%
Género		
Mujeres	12	9
Hombres	71	69
Edad		
Hasta 30 años	0	0
Entre 31 y 50 años	26	32
Más de 51 años	57	36

(a) Confirmado por CEO, Directores, Gerentes categoría C1 y, para el caso de Paraguay, también por un gerente de categoría G2. Alianzas: Argentina, Uruguay y Paraguay



Roberto Noble fue seleccionado por tercer año consecutivo como una de las "500 personas más influyentes de América Latina 2024" por Bloomberg Línea y fue distinguido como "Entrepreneur Of The Year", en la categoría Ejecutivo, por EY.

Ética y transparencia en la gestión

Programa de Integridad

En Telecom llevamos adelante nuestros negocios respetando exigencias éticas, de transparencia y de legalidad, basados en nuestro Programa de Integridad. Además, cumplimos con la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas al difundir y monitorear dicha normativa.

Con ese norte, incentivamos la adopción de estándares relacionados con la cultura y los valores éticos de la Compañía definidos por el Directorio y el Personal Gerencial Clave. Disponemos de normativas claras que refuerzan nuestro compromiso con una gestión y conducta transparentes e imparciales en el proceso de toma de decisiones, respaldadas por una evaluación de riesgos adecuada y oportuna.

Mediante nuestro Programa de Integridad consolidamos una cultura ética y responsable, fundamental para el éxito sostenible de la Compañía, promovemos el cumplimiento de nuestros valores, principios y normativa en todas nuestras operaciones, identificamos y mitigamos riesgos.

En este contexto, tanto personal interno como externo recibe formación a través de capacitaciones presenciales y virtuales, campañas, seminarios, nuestros Directores, Gerentes y colaboradores de la *franchise* en Argentina realizan una certificación anual obligatoria; además capacitamos a nuestros proveedores y socios externos y evaluamos sus antecedentes.

Políticas y procedimientos

<ul style="list-style-type: none"> Política de Ética y Conducta * 	<ul style="list-style-type: none"> Política de Colaboraciones No Comerciales
<ul style="list-style-type: none"> Política Anticorrupción 	<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento de Contratación de Servicios de Consultoría y Prestaciones Profesionales *
<ul style="list-style-type: none"> Política Antifraude 	<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento de Operaciones con Valores Negociados en cumplimiento de Normas sobre Transparencia en el ámbito de Oferta Pública (Window Period)
<ul style="list-style-type: none"> Código de Ética y Conducta para Terceros * 	<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento de Donaciones
<ul style="list-style-type: none"> Política sobre Conflicto de Intereses * 	
<ul style="list-style-type: none"> Política de Relaciónamiento con el Estado * 	
<ul style="list-style-type: none"> Política de Agasajos (Regalos, Eventos, Viajes y Gastos de Representación) * 	<ul style="list-style-type: none"> Política de Protección del Denunciante contra Revesalías

* Actualizadas en 2024.

Monitoreo del Programa de Integridad

Actividades de Control Antifraude

<p>El cumplimiento de nuestro Programa de Integridad es fundamental para garantizar que nuestras actividades se desarrollen en un ambiente transparente, responsable y respetuoso de las leyes y regulaciones aplicables, además su monitoreo continuo permite gestionar y mitigar riesgos e incorporar mejoras.</p>	<p>promedio de 70 cláusulas anticorrupción de contratos y 25 políticas. También se enviaron más de 100 comunicaciones a los colaboradores sobre la temática.</p>	<p>Llevamos a cabo acciones orientadas a la prevención, detección y reducción de fraudes en la comercialización de productos y servicios. En nuestra plataforma antifraude contamos con un módulo especializado en la detección temprana y la mitigación de ilícitos asociados con la usurpación de identidad.</p>	<p>incorporamos tecnología biométrica para robustecer el proceso de validación de identidad de nuestros clientes.</p>	<p>+8.800 colaboradores de Argentina, Uruguay y Paraguay certificados en el Programa de Integridad en 2024</p>
<p>Durante 2024 cumplimos los objetivos que exigen la presentación anual de la declaración jurada sobre Conflictos de Intereses. Respecto a la certificación de conocimientos sobre el Programa de Integridad de los Directores y Gerentes de la Compañía, alcanzamos un 100% de realización en Argentina y Uruguay, y un 83,49% en Paraguay.</p>	<p>Declaración Jurada sobre Conflictos de Intereses</p>	<p>Nuestra estrategia de monitoreo y prevención de fraudes en la venta de productos a través de canales no presenciales contempla escenarios de negocios emergentes, como medios de pago virtuales o nuevos productos, entre otros. De esta manera, atenúamos las posibles pérdidas, mejoramos la experiencia del cliente e incrementamos la tasa de aprobación. También</p>	<p>Resgos identificados relacionados con corrupción</p>	<p>6 políticas y procedimientos actualizados</p>

Entre otras acciones, se controla el cumplimiento de la norma sobre operaciones con valores negociables, se evalúan los antecedentes comerciales de proveedores, entidades donatarias, consultoras y profesionales, además se analizan las declaraciones juradas de los colaboradores para identificar y gestionar posibles conflictos de interés.

En 2024, se analizaron más de 200 agasajos y 50 donaciones, se revisó un

Difusión para potenciar una cultura ética

Es esencial que todas las partes interesadas, incluyendo colaboradores, directivos, proveedores y socios, reciban formación y orientación adecuadas sobre el Programa de Integridad y sus implicancias. De esta manera, nos aseguramos de que todos comprendan sus responsabilidades y obligaciones en relación con la integridad y la ética, y que estén en condiciones de identificar y reportar posibles infracciones.

Durante 2024, a fin de reforzar la importancia de transmitir nuestro Código de Ética y Conducta para Terceros, el *Due Diligence* y la Línea Ética, realizamos una campaña de comunicación a nuestros proveedores locales y del exterior.

Adicionalmente, enviamos a todas las empresas contratistas información sobre nuestra línea de denuncias y cómo reportar incumplimientos al Código de Ética y Conducta.

Esto nos permite garantizar que todos los que trabajan con nosotros compartan nuestros valores y principios éticos.

Impulsamos comunicaciones por correo electrónico, capacitaciones presenciales y virtuales para todos los colaboradores y grupos específicos y actividades para determinadas áreas de la Compañía.

Para más información sobre las acciones relacionadas con ética y anticorrupción en la cadena de valor, ver la sección [Principios de Sostenibilidad](#) en la cadena de valor^(a).

Capacitaciones 2024 (a)	Alcance	Total capacitados	Cantidad de Directores y Gerentes	Porcentaje de Directores y Gerentes	Cantidad de empleados (resto de estructura)	Porcentaje de empleados
Campaña de Integridad de Datos Personales	ARGENTINA	2.564	37	8,51%	2.527	13,07%
Campaña de Formación, Violencia y Acoso Laboral	ARGENTINA	1.535	22	5,06%	1.513	7,83%
Programa de Integridad - Certificación de Corredimientos 2024 (b)	ARGENTINA / URUGUAY	7.778	439	100%	7.339	37,67%
Programa de Integridad - Certificación de Corredimientos 2024 (c)	PARAGUAY	302	91	89,49%	211	60,98%

(a) El porcentaje de participación se obtuvo en función a la nómina informada por Capital -Uruguay al momento del lanzamiento de la actividad
 (b) Obligatorio exclusivamente para reestructura y finché (Micro, Sizeres) y opcional para el resto del personal
 (c) En esta acción de capacitación se incluyen a los filiales de área / sector

Al 100% de los miembros del Órgano de gobierno, colaboradores y proveedores se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Canal de denuncias: Ética en Línea

Mediante Ética en Línea, ofrecemos diferentes canales para que nuestros colaboradores y proveedores puedan informar sobre violaciones actuales o potenciales de leyes, normativas o regulaciones, así como denunciar conductas contrarias al Código de Ética y Conducta de Telecom, tales como cohecho, irregularidades en funciones y procedimientos, fraudes o manipulaciones, robos o hurtos, conflictos de interés, discriminación, violencia y acoso laboral, acoso sexual, entre otras.

Características de Ética en Línea

1	2	3	4
Confidencialidad	Neutral y para todos	Seguimiento minucioso	Comunicación interna
Es estrictamente confidencial para quienes reportan ilícitos o hechos que afectan contra el patrimonio y la reputación de la Compañía o que afectan a sus colaboradores.	Los canales son gestionados de manera independiente por la consultora internacional KPMG y están disponibles para todos los equipos de nuestras operaciones en Argentina, Paraguay y Uruguay, así como para nuestros proveedores.	La investigación de las denuncias es conducida por la Gerencia de Auditoría Corporativa e Investigaciones, bajo la Dirección de Auditoría Interna, hasta su resolución final.	De manera periódica, informamos a todos nuestros colaboradores y proveedores sobre las características del sistema, su alcance, los canales disponibles y las irregularidades que deben ser denunciadas.

Gestión de las denuncias	2024	2023
Cerradas Resueltas	86	49
Efectivas	44	24
No efectivas	29	18
No aplican	2	0
No se pueden comprobar	11	7
Con investigación en curso	25	22
Total	111	71

 Link: Canales disponibles para hacer denuncias

 Link: Más información sobre Ética en Línea

Gestión de riesgos

Gobernanza de la gestión de riesgos

La gestión de riesgos es una herramienta clave para la creación de valor. Por ello, implementamos un Modelo de Gestión de Riesgos Empresariales que nos permite identificar y abordar los eventos potenciales que podrían afectar negativamente nuestras operaciones. La magnitud y dinámica de la Compañía requieren de una interacción constante entre los diferentes actores involucrados en el proceso.

Para más información sobre la gobernanza de la gestión de riesgos consultar el ["Código de Gobierno Societario"](#).

Comité de Auditoría

Supervisa con asistencia del área de Auditoría Interna las novedades y conclusiones de la gestión de riesgos.

Comité de Riesgos

Supervisa el sistema de gestión de riesgos y valida el nivel de criticidad de los riesgos presentes en la Matriz de Riesgos Corporativa. Está compuesto por el CEO, el Chief Audit & Compliance Officer, el CFO y el Director de Finanzas.

Función Gestión de Riesgos

El área de Gestión de Riesgos administra el contenido de la Matriz Corporativa y el Director de Finanzas facilita la difusión del modelo.

Gestores de Riesgo

Referentes operativos para la identificación, actualización, gestión, evaluación y monitoreo de los riesgos.

Modelo de gestión de gestión

Nuestro Modelo de Gestión de Riesgos es un proceso continuo, alineado con el marco de gestión de riesgos empresariales integrado (Enterprise Risk Management- Integrated Framework) del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Todas las etapas son ejecutadas por el área de Gestión de Riesgos, en interacción con los gestores de riesgo.

Proceso de Gestión de Riesgos

Identificar		Evaluar			Monitorrear														
1	Aprobar el apetito de riesgo	2	Recolectar y actualizar riesgos	3	Definir riesgos	4	Dimensionar los atributos	5	Establecer la estrategia de respuesta	6	Dimensionar el alcance del riesgo	7	Actualizar las acciones de mitigación	8	Calibrar	9	Comunicar y validar	10	Cerrar el ciclo
Con el resultado contable anual de la sociedad se propone y aprueba el apetito de riesgo que define la escala de la matriz.		Recolectación de información antecedentes, datos y novedades.		Las conclusiones de la etapa anterior pueden derivar en la modificación, el alza o la baja de un riesgo.		Analizar el impacto, la probabilidad y el nivel de control del riesgo.		Acordar con los gestores de riesgos las acciones de mitigación o la aceptación del riesgo.		Definir el nivel de riesgo, control, severidad y criticidad para la exposición en la matriz de riesgos.		Evaluar el grado de avance y de estar cumplida analizar la efectividad de la acción.		Asegurar la integridad y exposición de los riesgos en la matriz corporativa.		Las novedades de la matriz de riesgos a los Directores Ejecutivos, al Comité de Auditoría y al Comité de Riesgos.		Resguardar la información en el sistema corporativo, formalizar el cierre y reiniciar el ciclo anual.	

Principales categorías de riesgo identificadas

Fuente Externa

Categoría de riesgo	Descripción
Político	Cambios o falta de estabilidad política de un país, naturaleza y alcance de las intervenciones gubernamentales e influencias, incluyendo restricciones, políticas impositivas y tarifas, entre otros.
Económico	Tasa de interés, inflación, tipos de cambio, disponibilidad del crédito e incremento del PBI.
Sociedad	Necesidad y expectativas del cliente, demografía popular, edad de la población, niveles de educación, distribución de la salud.
Tecnológico	Actividad de investigación y desarrollo, cambios y disrupción tecnológica.
Legal	Cumplimiento de leyes, regulaciones y/o alineación con los estándares de la industria.
Ambiental	Catástrofes naturales o provocadas por el ser humano, cambio climático y variación en la provisión de la energía, comportamiento hacia el cuidado del medio ambiente y cumplimiento de las regulaciones vinculadas.
Geopolítico	Comportamiento político de los Estados teniendo en cuenta la geografía y disponibilidad de recursos, inestabilidad o evolución de relaciones internacionales.
Reputacional	Daños en la imagen o cambios en la percepción sobre la Compañía por parte de grupos de interés.

Fuente Interna

Categoría de riesgo	Descripción
Capital	Activos, equipamiento, propiedades y patentes de propiedad de la Compañía.
Personas	Habilidades, expertise, relaciones, valores y cultura de la organización.
Procesos	Cambios en el liderazgo, en la operación y en los procesos y procedimientos.
Tecnología	Nuevas tecnologías, modificaciones y/o actualizaciones.
Compliance	Cumplimiento en materia de transparencia, ética y legalidad.

Actualización de la Matriz de Riesgos

Durante 2024 se incorporaron riesgos relacionados con el desarrollo y la evolución de nuevos negocios en materia de imagen y reputación con especial atención en el control y la prevención del fraude y la seguridad digital para asegurar la experiencia de nuestros clientes. Conforme la dinámica regulatoria y las necesidades jurídicas, también se añadieron riesgos de cumplimiento.

Finalmente, se determinaron riesgos climáticos vinculados a tormentas intensas, temperaturas extremas y olas de calor, relacionadas con el impacto en la prestación del servicio.

Por otra parte, contamos con aspectos ESG dentro de la Matriz Corporativa, a fin de analizar el impacto social y ambiental de nuestros riesgos. Nos mantendremos actualizados a través de reconocidos informes anuales y globales de riesgos.

Considerando que la adopción de la inteligencia artificial podría aumentar la exposición a vulnerabilidades y amenazas, en forma preventiva se mantiene en análisis los potenciales riesgos que puedan derivar de la implementación de las iniciativas y los desarrollos que utilicen las virtudes de esta nueva tecnología.

Para más información sobre riesgos climáticos, ver la sección "Riesgos y Oportunidades".

Cumplimiento regulatorio

Autoridad Regulatoria

País	Servicios	Autoridad regulatoria
Argentina	TIC	Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)
	Fintech (a)	Banco Central de la República Argentina (BCRA) - Unidad de Información Financiera
Paraguay	TIC	Comisión Nacional de Telecomunicaciones
Uruguay	TIC	Unidad Regulatoria de Servicios de Comunicaciones
Estados Unidos	TIC	Federal Communications Commission

(a) La jurisdicción Vicio Sistemas está inscrita como Proveedor de Servicios de Pago, en el Registro de Entidades Digitales Interconectadas y en el Registro de Otros Proveedores No Financieros de Crédito, entre otros.

Marco regulatorio

Entre las principales normas que rigen los servicios de Telecom, se destacan:

- La Ley N° 27.076 – Ley Argentina Digital (LAD) y sus modificaciones.
- La Ley N° 19.798 en todo lo que no se oponga a la LAD.
- Las Normas de Privatización, que regulan dicho proceso.
- El Contrato de Transferencia.
- Las licencias para la prestación de los servicios de telecomunicaciones otorgadas a la Sociedad y los pliegos y reglamentos respectivos.
- Los reglamentos de servicios vigentes.

Novedades 2024

Decreto N° 690/20 - Modificaciones a la LAD

Durante 2021, la Compañía inició un proceso judicial impugnando la constitucionalidad del Decreto N° 690/20 y de las Resoluciones ENACOM N° 1.466/20 y N° 1.467/20. En este contexto, el 30 de abril de 2021 la Cámara Contencioso Administrativo Federal resolvió admitir la medida cautelar solicitada por la Sociedad que suspendió la aplicación de la normativa del ENACOM antes mencionada y del Decreto N° 690/20. Dicha medida cautelar fue prorrogada hasta el 20 de agosto de 2024.

El 16 de octubre de 2024, la Sociedad fue notificada de la resolución del Juzgado Contencioso Administrativo Federal N° 8, que dio por concluido el proceso y dispuso el archivo del expediente. Por su parte, el Poder Ejecutivo Nacional derogó el Decreto N° 690/20 mediante el Decreto N° 302/24 el 9 de abril de 2024. Además, el 25 de junio de 2024, el ENACOM, a través de la Resolución N° 13/24, eliminó las regulaciones que limitaban los aumentos de precios de Internet, telefonía móvil y televisión por cable.

Para más información sobre las cuestiones relacionadas al marco regulatorio ver Nota 2 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

Proveedores y contratistas

Nuestros proveedores y contratistas desempeñan un papel estratégico fundamental en nuestra operación diaria y en la creación de propuestas de valor.

Nuestras compras abarcan diversos rubros, entre ellos:

Productos comerciales

Teléfonos móviles, módems, decodificadores, televisores, tarjetas SIM, redes de computación, fuentes de batería, entre otros.

Despliegue fijo y móvil

Servicios de cableado para videos, red de transporte de cabeza, mantenimiento de equipo de telecomunicaciones, sistemas de cable óptico y cable red.

Sistemas

Servicio de dotación de personal técnico, licencias, mantenimiento de hardware y software, datacenters.

Compras corporativas

Publicidad, cobranzas, televentas, centro de atención telefónica, seguridad, limpieza, automotores, logística.

Proyectos especiales

Equipamiento, software y servicios para la red de video y plataforma Flow, tracking, monitoring y conectividad gestionada para el portfollio IoT, módulos de software y servicios para fintech.

Contamos con una extensa red de más de 3.300 empresas que suministran bienes y servicios. La mayoría de ellas son de origen nacional. Durante 2024 no se han registrado cambios significativos en la cadena de suministro.

+3.300 proveedores
-85% nacionales

Tenemos un diálogo permanente con nuestros proveedores. Utilizamos el mail soporteproveedor@resariba@teleco.com.ar para consultas sobre operaciones. Para dudas sobre el uso de cuentas web existe un contacto directo con Ariba.

Composición de Proveedores	Argentina		Paraguay		Uruguay	
	2024	2023	2024	2023(c)	2024	2023
Cantidad total de proveedores (a)	2.360	2.539	562	503	386	372
Porcentaje de proveedores nacionales	88%	88%	80%	82%	85%	92%
Porcentaje de compras a proveedores nacionales (b)	80%	73%	63%	65%	55%(d)	96%

(a) Proveedores con orden de compra vigente a 31 de diciembre de cada año.
 (b) Se incluyen las operaciones más 5 gr. Facturas para el pago o los períodos en Argentina, Uruguay y Paraguay. Cabe aclarar que se excluyen las operaciones más 5 gr. Facturas para el pago o los períodos en Argentina, Uruguay y Paraguay. Para los pagos en moneda extranjera, se considerará la extinción vigente al 31 de diciembre de cada año de la NPA, fecha de preclausura.
 (c) La cantidad de proveedores y el porcentaje de proveedores nacionales 2023 fue con representantes debido a que ya no incluyen los proveedores de ese año.
 (d) La diferencia entre los años 2023 y 2024 de Uruguay se debe a cambios realizados en el circuito de compras. En 2024 se contempló un concepto que en 2023 no se consideraba, como las tarjetas de crédito.

Gestión de proveedores y contratistas

Disponemos de un proceso de gestión de proveedores y contratistas eficiente y orientado a la sustentabilidad.

<p>1 Alto de proveedores</p>	<p>Antes de habilitar a los posibles proveedores, verificamos la exactitud de la información proporcionada y verificamos la adhesión del futuro proveedor con los valores y principios establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta.</p>
<p>2 Control de responsabilidad de prestadores</p>	<p>Examinamos rigurosamente la relación de los proveedores con sus colaboradores a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe de status: Detalla el cumplimiento documental de obligaciones laborales, previsionales y de seguridad e higiene. • Informe de deuda: Especifica las deudas por cargas sociales.
<p>3 Código de Ética y Conducta para Terceros y Due Diligence</p>	<p>Solicitamos a todos los proveedores completar y firmar el formulario de Due Diligence, comprometiéndose a cumplir con el Código de Ética y Conducta de Telecom. Cualquier vulneración a estos principios debe reportarse mediante el canal de denuncias Ética en Línea.</p> <p>Para más información sobre las acciones relacionadas con ética y anticorrupción en la cadena de valor ver la sección "Programa de Integridad".</p>
<p>4 Capacitación</p>	<p>Impulsamos el desarrollo de nuestros proveedores y contratistas mediante capacitaciones para la prevención de riesgos de salud y seguridad en el trabajo y webinars para el uso de las plataformas que se utilizan en la gestión con Telecom.</p> <p>Para más información sobre salud y seguridad en la cadena de valor ver la sección "Salud y Seguridad Ocupacional".</p>

Evaluación social

El mecanismo de evaluación a proveedores de servicios contempla una rutina de control mensual, a través de la cual se les solicita documentación obligatoria, como la presentación y pago del Fg31 (declaración jurada que contiene las relaciones laborales vigentes de un empleador), la presentación de ARTs, el seguro de vida obligatorio, aportes sindicales y una certificación del contador del proveedor sobre las obligaciones laborales y previsionales. Además, la nomina de los prestadores es evaluada para confirmar que todos sus empleados sean mayores de edad, es decir no exista trabajo infantil, y que todos ellos se encuentren contratados bajo las normativas laborales correspondientes.

Evaluación ambiental

Llevamos a cabo evaluaciones ambientales a proveedores con riesgo potencial relacionados con la gestión de residuos. Además, todos los proveedores deben cumplir las Condiciones Generales de Compra, que incluyen cláusulas para garantizar la protección del medio ambiente.

Principios de sustentabilidad en la cadena de valor

Nos enfocamos en alcanzar los más altos estándares de integridad y buenas prácticas de sustentabilidad en nuestros proveedores. Para ello, contamos con un Código de Ética y Conducta para Terceros, *Due Diligence* y *Condiciones Generales de Compra* que establecen los principios que los proveedores deben aceptar y cumplir.

Gestión ambiental

- Cumplimiento de la directiva RoHS (*Restriction of Hazardous Substances*) que restringe el uso de seis materiales peligrosos en la fabricación de equipos electrónicos;
- No utilización de minerales de sangre o en conflicto;
- Divulgación de la huella de carbono, registrando e informando la emisión de gases de efecto invernadero de todo el ciclo de vida del bien, equipo y/o material a ofertar;
- Incorporación del etiquetado con el índice de eficiencia energética, cuando corresponda.

Gestión ética del negocio

- Cumplimiento de altos estándares en materia de ética, transparencia y legalidad;
- Implementación de medidas de prevención contra la corrupción y el fraude;
- Relacionamiento transparente con los diferentes grupos de interés.

Condiciones sociales de trabajo

- Prohibición de hacer uso directo o indirecto del trabajo infantil, el trabajo forzoso, precarizado y/o no registrado y respeto por la libertad sindical;
- Respeto por los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia; promoción de un ambiente de trabajo inclusivo, equitativo y libre de discriminación.



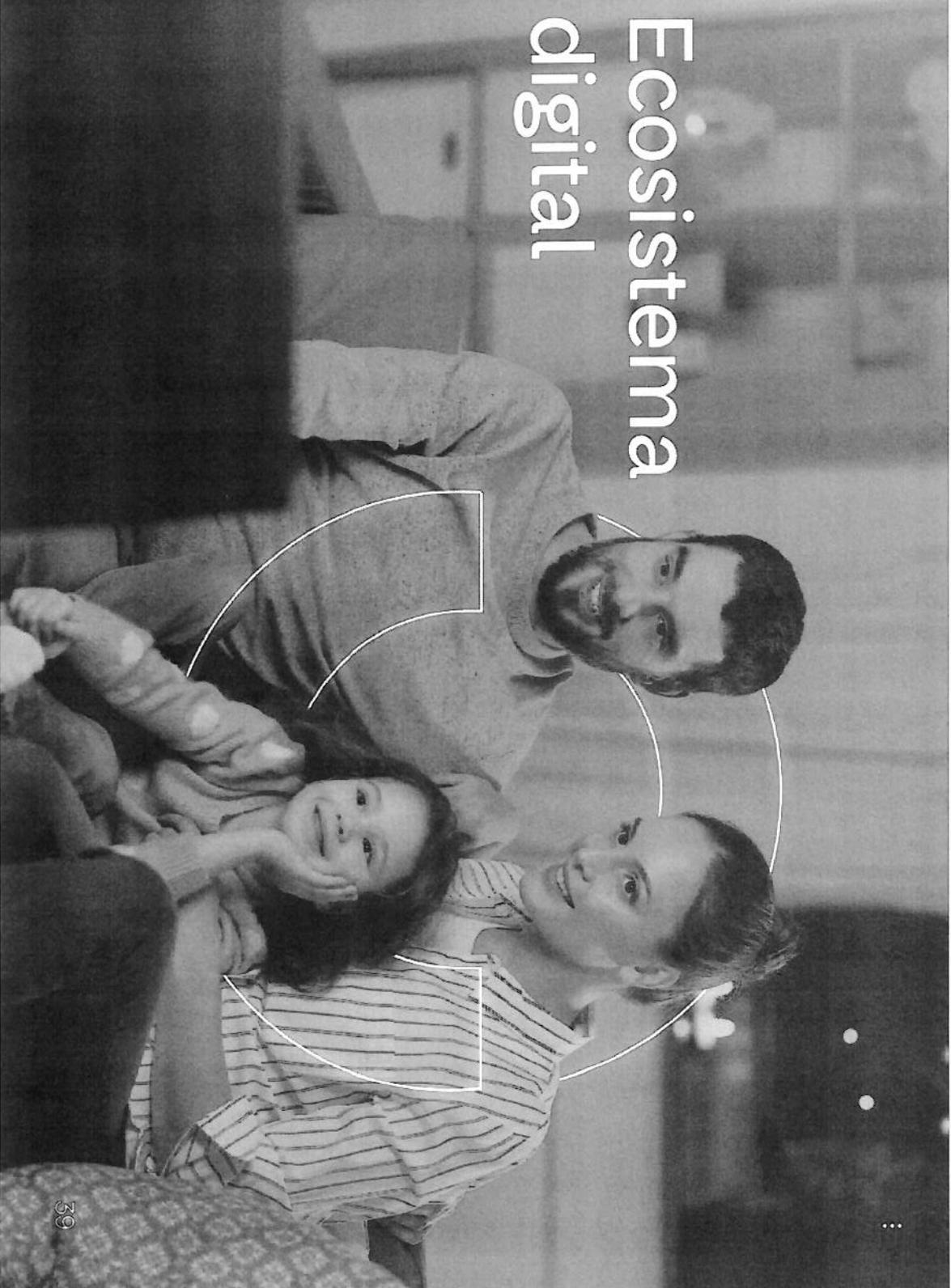
[Link:](#)
Código de Ética y Conducta para Terceros

[Link:](#)
Condiciones Generales de Compra

[Link:](#)
Due Diligence

ODS:			
4	8	9	10 12
CAPITANES:			
<ul style="list-style-type: none"> • INNOVACIÓ • INICIATIVA • INTERACCIO • SOCIETAT I VIDA LABORAL 			
ESTANDEARS IGRI			
<ul style="list-style-type: none"> • Equips d'activitat i processos d'ajuda • Planificació i desenvolupament • Impacte i seguiment dels objectius • Integració i col·laboració 			
SASB:			
<p>TEMA 1: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 2: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 3: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 4: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 5: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 6: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 7: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 8: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 9: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 10: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 11: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p> <p>TEMA 12: ANÀLISI DE RISC I OPORTUNITAT</p>			

Ecosistema digital



Ecosistema digital

En Telecom ofrecemos a nuestros clientes un ecosistema de servicios y plataformas, apalancado en una conectividad robusta dentro y fuera del hogar, junto con las mejores experiencias de entretenimiento y soluciones tecnológicas para personas, startups, industrias y gobiernos.

Utilizamos las últimas tecnologías para nuestras redes, sistemas y modelos de negocio, asociándonos con reconocidas empresas globales. Nuestro foco sigue estando en expandir y potenciar nuestras redes fijas y móviles, ampliando su cobertura y capacidad.

También impulsamos nuevos negocios, con un modelo de desarrollo de plataformas y *marketplaces* digitales que nos permiten maximizar oportunidades en toda la región. Con IoT, servicios *fintech*, ciberseguridad y hogar inteligente acompañamos los desafíos de la economía digital.

Además, nos extendemos a otros mercados, con negocios basados en el desarrollo de APIs y aplicaciones, destacando nuestras capacidades de infraestructura y red para desarrolladores de todo el mundo.

Ecosistema de plataformas

capacidad de procesamiento	personal	flow	fintech	personal pay	E2E	telecom
Internet fija, móvil 4G, 4.5G y 5G		Servicios de TV en vivo y streaming		Billetera digital		Ciberseguridad, cloud, IoT, datacenter e infraestructura

265 sitios 5G full operativos en diversos puntos del país

+4,6 millones de personas se conectan con su dinero a través de Personal Pay

+50 coproducciones de Flow, que hacen brillar al talento local

1° proyecto colaborativo de conectividad rural

2° API de seguridad digital lanzada en el marco de Open Gateway de GSMA

5° año de Personal como la red móvil más rápida de Argentina

Nuestros clientes

Servicios	Ciudadanos (en millones)
Servicios móviles (a)	24,2
Servicios de internet (b)	4,3
Servicios de entretenimiento (TV y en demanda) (c)	3,4
Lineas de telefonía fija (incluye líneas IP) (d)	2,7
Fintech (e)	4,6

(a) 21,5 millones de clientes en Argentina y 2,6 millones en Paraguay
 (b) 4,0 millones de clientes en Argentina y 0,7 en Paraguay
 (c) 3,2 millones de clientes en Argentina, 0,1 millones en Paraguay y 0,1 millones en Uruguay
 (d) Clientes en Argentina
 (e) 3,6 millones de clientes en Argentina y 1,0 millones en Paraguay

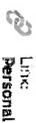
Personal

Conexión total

Buscamos evolucionar nuestro negocio core ofreciendo a nuestros clientes un servicio de conectividad sólido. Maximizamos la experiencia de nuestros usuarios con una sinergia entre la red fija y móvil que permite una conectividad sin barreras, continua e independiente del dispositivo tecnológico que la sustenta.

La conectividad siempre ha sido un catalizador para el crecimiento y el desarrollo, es por ello continuamos realizando importantes inversiones para ampliar la capacidad y cobertura de nuestras redes para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Para más información sobre nuestra infraestructura veí la sección "Disponibilidad".



Link:
Personal

Servicios móviles

Ofrecemos servicios de comunicaciones de voz e internet móvil de alta velocidad en Argentina y Paraguay a través de nuestras redes 4G/LTE, permitiendo a los clientes descargar contenido, acceder a aplicaciones y disfrutar de streaming.

En 2024, expandimos la red 5G en Argentina incorporando 188 nuevos sitios, alcanzando un total de 265. Además, el número de clientes con dispositivos habilitados para 5G aumentó de 2,0 a 3,1 millones al cierre del año.

Adicionalmente realizamos la venta de diversos productos a través de nuestras tiendas online y físicas y trabajamos para consolidar y expandir la oferta de roaming.

Internet

Ofrecemos internet con velocidades que van desde 50 Mb hasta 1.000 Mb, utilizando tecnologías como HFC, ADSL, fibra óptica (FTTC y FTTH) e inalámbrica. En 2024, avanzamos en la expansión de nuestra red de fibra óptica alcanzando más de 18.000 manzanas, brindando a los más de 830 mil clientes mayor velocidad de navegación.

Además, con Personal WiFi Zone ponemos a disposición de nuestros clientes la red WiFi más grande de la Argentina para que la usen cuándo y dónde quieran. Contamos con una cobertura de más de 2,1 millones de puntos distribuidos en todo el país y alrededor de 130.000 clientes usan el servicio de manera mensual.

Internet hogar en Uruguay

En diciembre de 2024 realizamos el primer despliegue de fibra en Uruguay, lanzando el servicio de internet al hogar Personal Fibra (FTTH) en la ciudad de Salto y ofreciendo planes con velocidades de 300 Mb, 600 Mb y 1000 Mb, además de opciones en combo con Flow Full o Flow Flex. Esto brindará a los hogares de dicha localidad una conexión de internet confiable, con planes ilimitados y una experiencia de alta calidad.

Servicios fijos y datos

Proveemos servicios de comunicaciones urbanas, interurbanas e internacionales, servicios suplementarios, interconexión a otros operadores, transmisión de datos (redes privadas virtuales, tránsito dedicado, transporte de señales, entre otros), y soluciones convergentes de servicios TIC.

En 2024 dimos un paso importante en la evolución de la conectividad del hogar con el lanzamiento del VoLTE (Voice Over LTE), un servicio de telefonía móvil que permite hacer llamadas de voz a través de la red 4G o LTE. La telefonía fija con 4G reemplaza a la tecnología tradicional, ofreciendo el servicio a través de la red móvil de una tarjeta SIM con datos 4G.

Esta innovación mejora la experiencia del usuario, reduce costos operativos y facilita el apagado de centrales de cobre, optimizando la infraestructura y consolidando nuestra transformación tecnológica hacia la autogestión y eficiencia operativa.

Adicionalmente, ofrecemos servicios de *smarthome*, una solución diseñada para mantener a los clientes conectados con su hogar en todo momento. El objetivo principal es ofrecer tranquilidad y confort. Nuestro primer dispositivo es una cámara avanzada que permite a los clientes monitorear su hogar en tiempo real y está equipada con un sistema de alerta proactivo que notifica a los usuarios sobre eventos específicos preconfigurados.

¡Con Personal y Flow estaremos entre las 10 marcas más valiosas de Argentina!

Este logro, según el ranking de Brand Finance, destaca el esfuerzo continuo y la dedicación con la que ofrecemos servicios de calidad que conectan y entretienen a nuestros clientes.

Flow hizo su debut en el ranking 2024 con el octavo puesto en fortaleza de marca y décima posición en el ranking de las marcas argentinas más valiosas.



Flow

La evolución del entretenimiento

Nos consolidamos como la plataforma más innovadora y dinámica de Argentina, destacándonos como la más avanzada de la región. Conectamos a las personas con sus pasiones, ofreciéndoles una amplia variedad de series, películas, deportes y música, accesibles en cualquier momento, lugar y dispositivo.

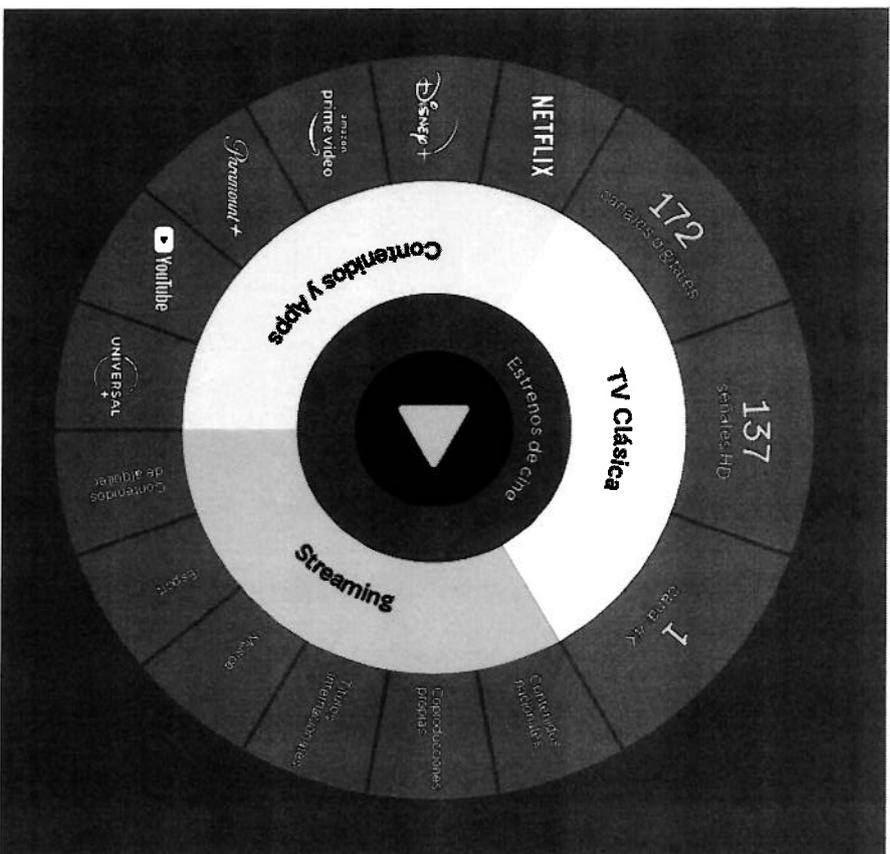
Además, integramos las principales plataformas internacionales de streaming, como YouTube, Disney+, Max, Prime Video, Paramount+ y Universal+, para brindar una experiencia completa.

En 2024 invertimos \$2.051 millones en contenidos, aumentamos la penetración de Flow sobre los clientes con FTTH y mantuvimos un NPS positivo.



Videos: ¿Cómo llegan los contenidos a la pantalla de Flow?

LINK: Flow



Coproducciones

Desde nuestros comienzos, apostamos por la coproducción de contenidos nacionales de alta calidad, impulsando el desarrollo de la industria audiovisual local, el talento argentino y la ficción. En 2024 produjimos, junto con Warner, las series "La mente del poder" y "Cris Miró, ella". Y lanzamos otros dos proyectos: "El sabor del silencio" y "Un León en el bosque".



Flow logró trascender la búsqueda de entretener y contar historias relevantes a los consumidores; consiguió el reconocimiento de la sociedad y diferentes entidades con la serie "Cris Miró, ella", que narra la vida de la primera vedette trans de Argentina. Esta coproducción fue declarada de Interés para los Derechos del Colectivo LGBTIQ+ por la Legislatura de la Ciudad

de Buenos Aires y nominada a los premios "Martín Fierro Digital", "Mipcom" y "Premios Produ".

Además, con la presentación de "Un León en el bosque" se logró generar conversación sobre el autismo, despertando la participación y el interés de especialistas y entidades especializadas en todo el contexto del estreno de la serie.

Música

En 2024 continuamos impulsando las transmisiones exclusivas de espectáculos y festivales de música en vivo para todos nuestros clientes, como parte de nuestra propuesta diferencial. Esto nos permite acercar la cultura a rincones del país que se encuentran lejos de donde ocurren estos eventos.

Durante 2024 transmitimos los siguientes eventos: Lollapalooza Argentina, María Becerra, Patones Paranoicos, Divididos, Mirando, CaZriel y Paco Amoroso, Luciano y Abel Pintos, Paul McCartney, Fito Paez, Los Pijos y el especial "Coldplay x Trini".

Además, ampliamos nuestro alcance con transmisiones en Paraguay y Uruguay, contribuyendo así a la regionalización del contenido.



Vídeo: Los shows más importantes latén en Flow

- 4 coproducciones lanzadas
- 11 shows de música en vivo transmitidos
- +30.000 horas de contenido on demand

Contenidos con impacto

La propuesta de entretenimiento disponible en el on demand incluye un catálogo con contenidos que abordan temáticas sociales y educativas, además de una amplia selección de series y documentales centrados en la diversidad y el cuidado del ambiente

A su vez, contamos con canales de TV locales en diversas regiones del país, destacándose los canales Somos que, con independencia editorial y la pluralidad de voces, muestran la realidad de cada ciudad y la diversidad cultural de cada comunidad.

Experiencia del cliente

Buscamos generar la mejor experiencia para nuestros clientes, a través de un modelo de atención simple, ágil y siempre con el cliente en el centro.

A través de todos nuestros canales de atención recibimos y gestionamos reclamos técnicos y comerciales, relacionados a averías y facturación, entre otros.

Evolucionamos y digitalizamos nuestra atención, con procesos más simples para que nuestros clientes tengan respuestas más rápidas y menor necesidad de contactarse. Para ello, potenciamos la interacción digital y nos enfocamos en la resolución en el primer contacto.

También trabajamos en resolver incidencias rápidamente y en especializar la atención humana de los centros de contacto, evitando recontactos y promoviendo el uso de canales digitales y telefónico y la autogestión.

Gestión de reclamos

Indicador de Reclamos de Usuario -IRU- (a)	2024	2023
Fija Telefonía	4,24%	0,42%
Fija Internet	3,78%	2,20%
Móvil Internet y telefonía	0,26%	0,10%

(a) Coeficiente entre los reclamos recibidos y el parque de accesos operativos. Alcatel Argentina.

Encortrá nuestros canales de atención al cliente en:

- www.personal.com.ar 
- [www.flow.com.ar](mailto:flow@flow.com.ar) 
- www.telecom.com.ar 
- www.somos.com.ar 
- www.cablevision@flow.com.uy 
- www.flow@flow.com.uy 
- www.flow.com.uy 
- www.personal@flow.com.uy 

Contamos con una casilla de contacto asistencia@hipocausicos@teco.com.ar para la atención personalizada de personas hipocáusicas.



NPS Leadership Award

Telecom fue galardonada con el NPS Leading Award de Huawei por su solución innovadora en la gestión del NPS basada en datos, destacando su liderazgo en la experiencia del usuario y su transformación en el mercado de telecomunicaciones.

Nueva versión de Mi Personal Flow

Tiendas

Mi Personal Flow es la app del ecosistema Telecom a través de la cual los clientes de línea móvil, internet y/o TV y streaming pueden gestionar y configurar sus productos y servicios.

Para mejorar la experiencia de las más de ocho millones de personas usuarias, durante el 2024 renovamos la arquitectura, diseño, contenido y tecnología de las cinco secciones más importantes de la app, mejorando la experiencia y los resultados.

¡Conocé todos los detalles de cómo lo hicimos!

[Link:](#)
Evolución de Mi Personal Flow

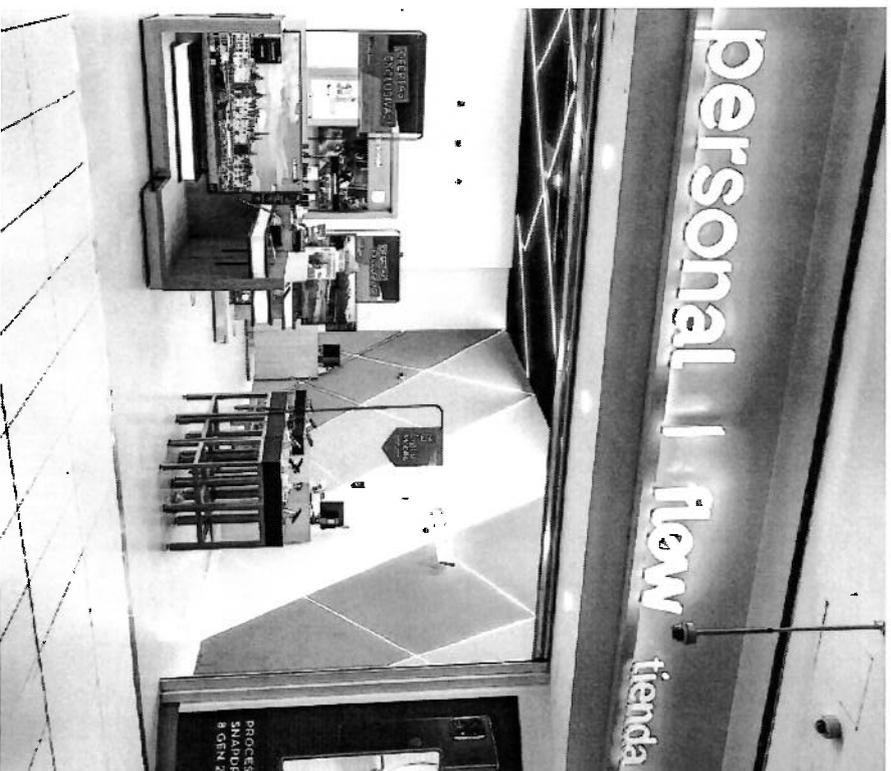
Contamos con 166 tiendas distribuidas por todo el país, incluyendo grandes ciudades y localidades más pequeñas.

Estamos evolucionando la experiencia que le ofrecemos a los clientes en nuestras tiendas físicas, a partir de la incorporación de un ecosistema multiproducto. Además de ofrecer atención integral de servicios, las oficinas se están transformando en tiendas, con productos como celulares, televisores, proyectores, accesorios y smartwatches exhibidos de manera interactiva, permitiendo a los clientes explorar, experimentar y conocer en detalle su funcionamiento.

Complementamos esta experiencia con un servicio de asistencia técnica, tanto dentro como fuera de garantía, para todo el ecosistema de nuestros productos, asegurando una atención completa.

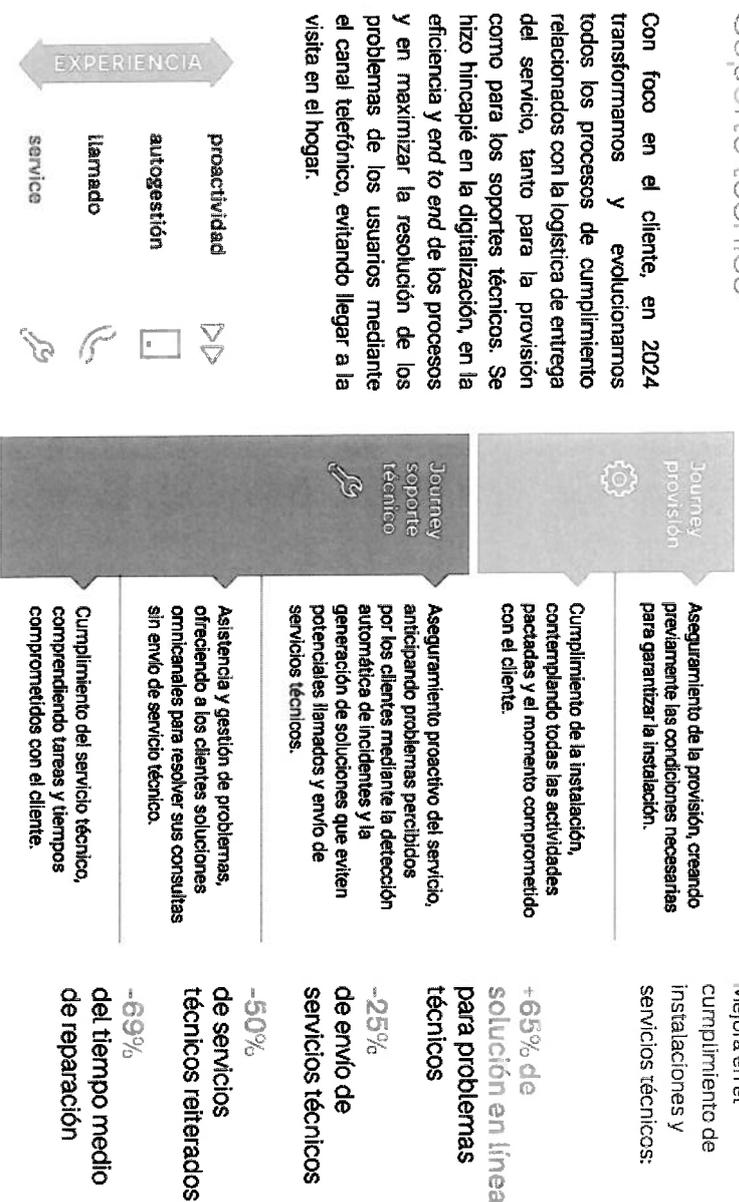
En 2024, presentamos las tiendas renovadas en las ciudades de Rosario (Santa Fe), Mar del Plata (Pcia. Bs. As.), Salta (Salta) y Río Tercero (Córdoba).

166 tiendas
en todo el país



Soporte técnico

Con foco en el cliente, en 2024 transformamos y evolucionamos todos los procesos de cumplimiento relacionados con la logística de entrega del servicio, tanto para la provisión como para los soportes técnicos. Se hizo hincapié en la digitalización, en la eficiencia y end to end de los procesos y en maximizar la resolución de los problemas de los usuarios mediante el canal telefónico, evitando llegar a la visita en el hogar.



Atención a representantes de consumidores

Los clientes están representados por el ENACOM y los organismos de Defensa del Consumidor, que garantizan el cumplimiento de las normativas y protegen sus derechos.

Las denuncias recibidas por la Dirección de Asuntos Regulatorios son gestionadas en conjunto con las áreas correspondientes de Telecom. Además, nuestras facturas y sitios web proporcionan información sobre cómo contactar a ENACOM y a Defensa del Consumidor.

Publicidad responsable

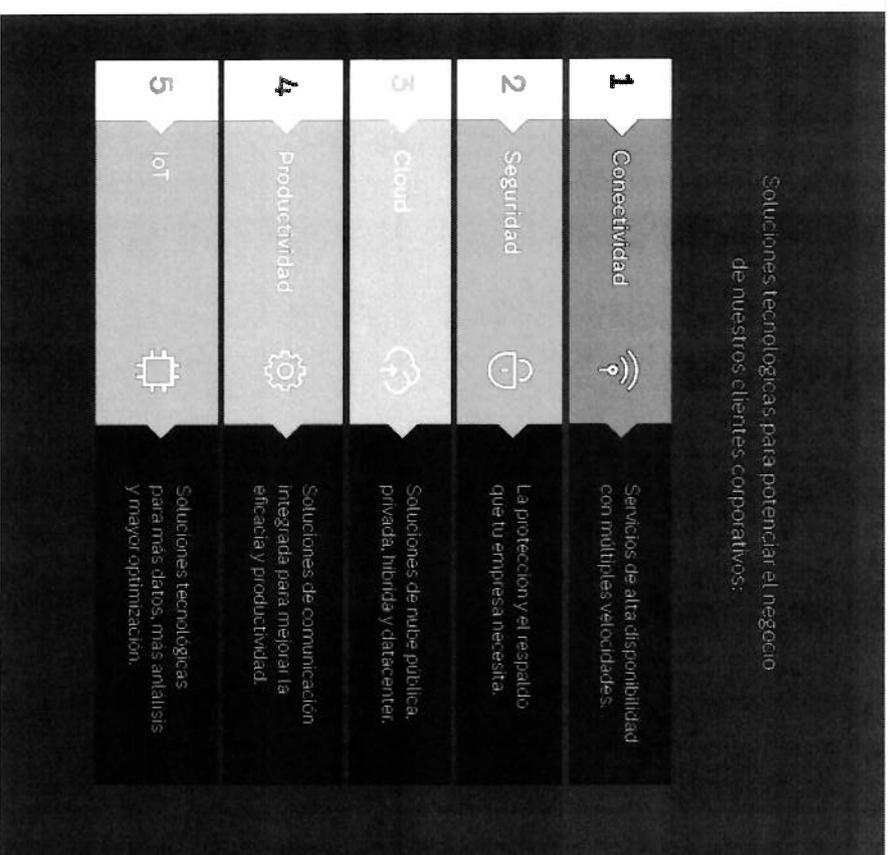
Nos esforzamos por garantizar que nuestros clientes se sientan cómodos y respetados en todas las interacciones. Nuestras campañas publicitarias consideran criterios como la representación adecuada de niños, modelos de familia, estereotipos de género, el uso de lenguaje apropiado y la no violencia. Además, colaboramos con organizaciones como el Consejo Publicitario Argentino para promover campañas responsables.

Telecom Generación de valor B2B

Nuestra propuesta de valor para el segmento corporativo sigue avanzando con la red fija-móvil más amplia del país, ofreciendo soluciones personalizadas y escalables para nuestros clientes empresariales, tanto públicos como privados.

En 2024, fortalecimos alianzas con líderes tecnológicos como IBM, AWS, Google y Microsoft, ampliando nuestra oferta y alcance. Además, impulsamos la modernización de nuestros centros de datos y expandimos nuestras capacidades en *edge computing* para satisfacer la creciente demanda de soluciones tecnológicas avanzadas.

Además, ofrecemos herramientas digitales gratuitas para que nuestros clientes sigan potenciando su negocio. Esto permite a las PYMES acceder a soluciones digitales de calidad sin costo. A su vez, al asociarnos con desarrolladores de aplicaciones, apoyamos el crecimiento y posicionamiento de empresas de *software* y sus soluciones tecnológicas.



Link:
Telecom Empresas

Conectividad

Nos consolidamos como un aliado tecnológico clave para grandes empresas y PYMEs, adaptándonos a las necesidades de cada una y apoyándolas en su transformación digital. Somos un proveedor destacado de soluciones de telecomunicaciones mayoristas para operadores nacionales e internacionales, ofreciendo servicios de internet, infraestructura móvil y larga distancia internacional.

Además, a través de nuestra subsidiaria Telecom USA, fortalecemos alianzas con los principales proveedores de servicios y contenido en la nube de Estados Unidos.

Seguridad

En 2024, seguimos consolidándonos como líder en el sector de ciberseguridad, ofreciendo un portafolio integral de soluciones para organizaciones de todos los tamaños, tanto del sector privado como público. A través de nuestra Software Factory, proporcionamos soluciones personalizadas que van desde la evaluación de la ciberseguridad hasta la creación de infraestructuras de red seguras, diferenciándonos por nuestra capacidad para ofrecer un enfoque integral.

Durante 2024, logramos importantes acuerdos con empresas nacionales e internacionales y seguimos ampliando nuestra presencia en el mercado de ciberseguridad, destacándonos en eventos clave y obteniendo resultados positivos en nuestra primera encuesta NPS exclusiva de ciberseguridad.

Cloud & Infraestructura

Somos un proveedor multi-cloud que integra los principales operadores de nuestro portafolio.

Ofrecemos soluciones de migración a la nube, asesoría para adoptar la nube y realizar copias de seguridad, además de proporcionar espacio físico para alojar servidores y conectividad pública o privada para la transferencia de datos. También brindamos servicios de monitoreo y mantenimiento remoto para garantizar la operación eficiente. Complementamos estas soluciones con nuestros servicios de infraestructura de *datacenters*.



Contamos con *datacenters* propios distribuidos estratégicamente, integrados al *backbone* IP, lo que nos permite ofrecer soluciones de alta redundancia, cobertura geográfica y eficiencia en costos, utilizando tecnología de vanguardia.

Productividad

Ofrecemos diversas plataformas y *softwares* as a service que complementan el negocio principal de nuestros clientes corporativos, generando valor agregado.

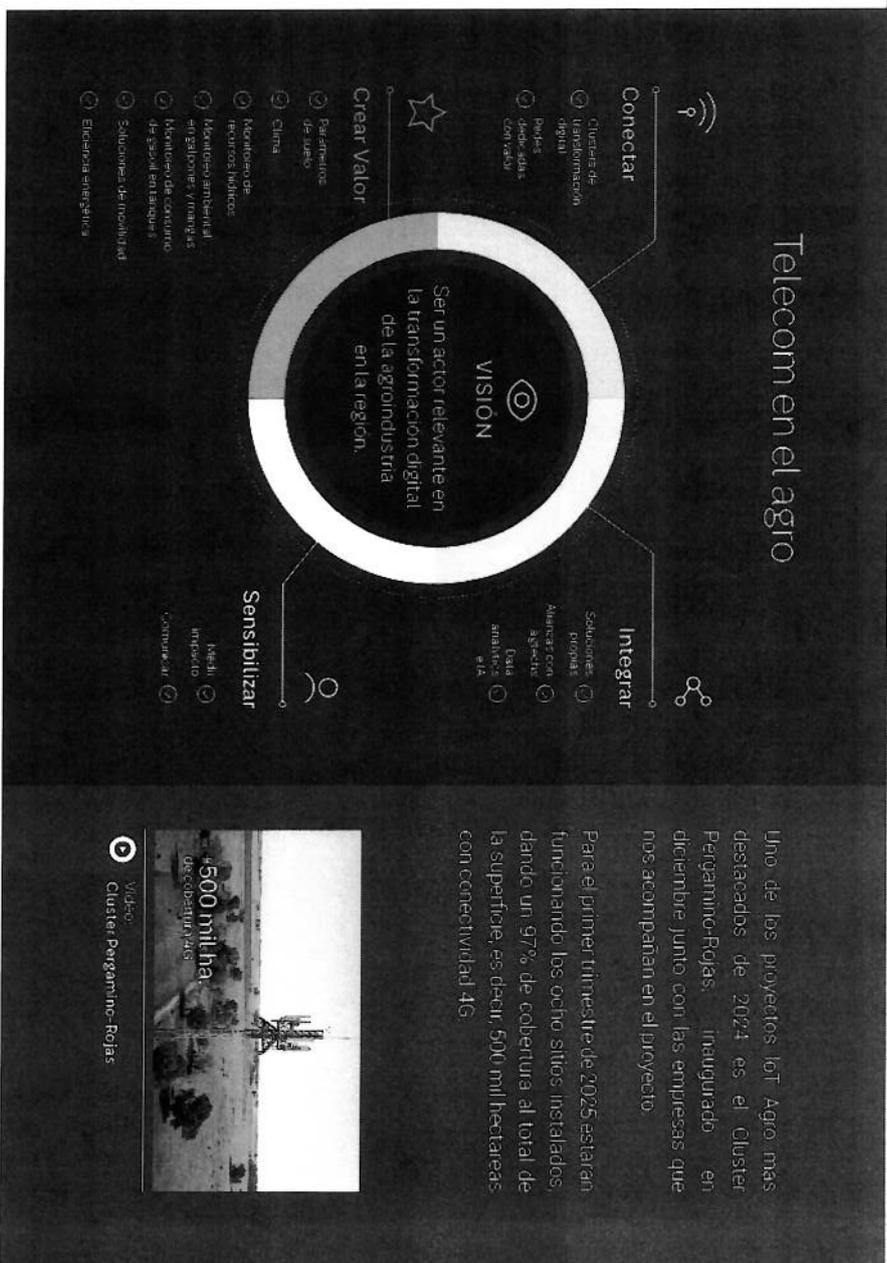
IoT

Telecom en el Agro

Internet de las Cosas (IoT) representa un ecosistema de soluciones que va más allá de la simple conectividad entre dispositivos. Estamos ampliando nuestra estrategia IoT, desempeñando un papel clave en la cadena de valor al desarrollar nuevas propuestas y servicios basados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

En 2024, avanzamos significativamente en el sector agroindustrial al conectar 650.000 hectáreas en Argentina mediante tecnología 4G, impulsando la digitalización en el campo. Esta expansión no solo optimiza las operaciones rurales, sino que también contribuye al desarrollo de una infraestructura más robusta y eficiente para el sector agrícola.

Además, fortalecimos nuestra presencia en el sector participando en importantes ferias y congresos especializados. Estos eventos nos permitieron conectar con actores clave del agro, consolidando nuestro rol en la transformación digital del campo y ampliando nuestra influencia en la región.



Uno de los proyectos IoT Agro más destacados de 2024 es el Cluster Pergamino-Rojas, inaugurado en diciembre junto con las empresas que nos acompañan en el proyecto.

Para el primer trimestre de 2025 estarán funcionando los ocho sitios instalados, dando un 97% de cobertura al total de la superficie, es decir, 500 mil hectáreas con conectividad 4G.

Personal Pay Consolidación en la industria fintech

Personal Pay, nuestra billetera digital, se consolidó en el sector fintech, ofreciendo productos financieros que aprovechan el ecosistema digital. Disponible para clientes y no clientes de Telecom, permite transformar el celular en una herramienta multifuncional. Entre sus principales características, los usuarios pueden crear una cuenta digital, enviar y recibir dinero, hacer recargas, pagar servicios con QR, solicitar préstamos, obtener una tarjeta Visa prepaga y ahorrar con saldos remunerados.

En 2024, nos enfocamos en aumentar usuarios y transacciones, lo que resultó en un crecimiento notable y mayor vínculo de los usuarios con la Compañía. También sumamos funcionalidades y fortalecimos nuestra propuesta de valor.

Cubro con QR

Permite a los comercios recibir pagos rápidos y seguros mediante un código QR que los clientes escanean con su móvil para procesar la transacción de forma instantánea, sin contacto físico ni efectivo.

Pagos en cuotas

Incorporamos pagos en cuotas mediante QR en la app o con tarjeta prepaga. Los clientes acceden a crédito para compras en cuotas fijas de 1, 3 o 6 meses, sin necesidad de saldo disponible.

Billetera protegida

En alianza con Chubb, lanzamos una solución de seguros que cubre compras realizadas con tarjeta o QR, cargos fraudulentos y robo de identidad, ofreciendo protección en el ecosistema de la billetera digital.

Préstamos rápidos

Ofrecemos préstamos rápidos y sencillos a través de la plataforma digital, con condiciones flexibles y sin trámites complejos, proporcionando una solución financiera ágil y conveniente.

+3,6 millones
de clientes
en Argentina

Además, para que más personas puedan mejorar la gestión de sus finanzas personales, continuamos con nuestro programa de educación financiera.

+100 beneficios
en +70 marcas

Para más información, ver la sección "Salir de Guir".

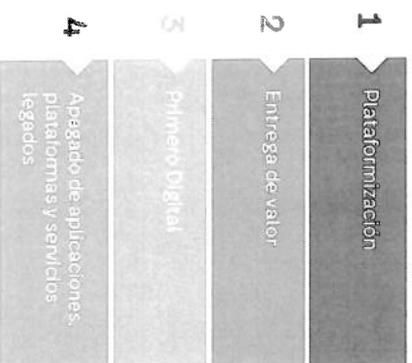
Paraguay:
Billetera Personal ahora
es Personal Pay

El cambio de marca de Billetera Personal a Personal Pay en Paraguay refleja el compromiso de la Compañía con la evolución y la adaptación a las necesidades de los clientes. Bajo el lema "Un cambio siempre viene bien", la campaña de lanzamiento enfatizó la importancia de la innovación y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia digital y maximizar los beneficios.

1 millón
de clientes
en Paraguay

Transformación tecnológica

Impulsamos la evolución tecnológica puertas adentro de la Compañía. Para hacerlo, nos apalancamos en cuatro pilares clave que definen nuestra estrategia y reflejan los proyectos que desarrollamos a lo largo del año.



Garantizamos que nuestras soluciones sean escalables y reutilizables, que prioricen el entorno digital, que simplifiquen procesos, que reduzcan costos y que entreguen valor incremental al negocio. Buscamos lograr una operación más eficiente y alineada con las demandas de los diversos mercados. Las principales iniciativas implementadas durante 2024 fueron:

Apagado del mainframe

Generó impactos significativos, como el ahorro en costos de licencias y la liberación de espacio físico en nuestros datacenters, lo que a su vez contribuyó a la reducción del consumo energético y a la generación de nuevas oportunidades comerciales con clientes B2B.

Programa Switch

Ilustra cómo es pensar las soluciones primero digital. Este programa nos permite implementar una estrategia común en nuestros canales digitales de venta (*e-commerce*) y posventa (*autogestión*), para brindarle a los clientes una experiencia convergente y omnicanal con foco en la autogestión.

Proyecto de FTTH en Uruguay

Es un claro ejemplo de nuestro enfoque en plataforma. Este proyecto está siendo implementado utilizando #FAN, la plataforma de gestión de la relación con el cliente (CRM) cross Telecom, diseñado para integrar y gestionar operaciones de manera escalable y eficiente a través de diferentes mercados.

Programa #WIN

Supone la renovación integral de las plataformas de gestión de la relación con el cliente B2B, que incluye la cotización, venta, provisión, facturación, cobranza y post-venta de nuestros servicios. El objetivo es mejorar la experiencia del cliente unificando y simplificando los procesos *end to end*, los productos y las plataformas del negocio corporativo.

Proyecto Data Phoenix

Tiene el objetivo de transformamos en compañía *data driven*, adoptando metodologías y plataformas *world class* para impulsar el liderazgo. Implica tener un ecosistema único de datos, productos analíticos y gestión del cambio.



Openxpond, potenciando el futuro digital

Junto a Inxtraway, especialista en soluciones para la industria TIC, presentamos Openxpond, una plataforma cloud native, segura y escalable que permite a los operadores exponer y monetizar sus redes a través de APIs estandarizadas, para facilitar que desarrolladores y aplicaciones en diversas industrias mejoren sus flujos digitales de manera rápida y eficiente.

Nacida bajo el estándar global Open Gateway de la GSMA y TM Forum, una iniciativa que transforma las redes de telecomunicaciones en servicios programables a través de APIs seguras y

estandarizadas, Openxpond ya tiene las primeras APIs disponibles: SIM Swap, Number Verification, Device Status y Device Location.



Video:
Lanzamiento de Openxpond

Gen IA

Gen AI llega a Telecom con una propuesta innovadora que combina automatización y eficiencia, enfocándose en mejorar la experiencia de los clientes internos y externos. En términos de impacto, se realizaron 20 pruebas de concepto, incluido el desarrollo de bots para reducir las llamadas y optimizar el tiempo dedicado a cada una, así como análisis de documentos y sentimientos. Estas iniciativas no solo automatizan procesos operativos complejos, ahorrando tiempo y recursos, sino que también mejoran la personalización del servicio al cliente al interpretar todos los datos en nuestros canales de atención. Además, se ha formado un equipo multidisciplinario para abordar las preocupaciones sobre datos y propiedad intelectual.

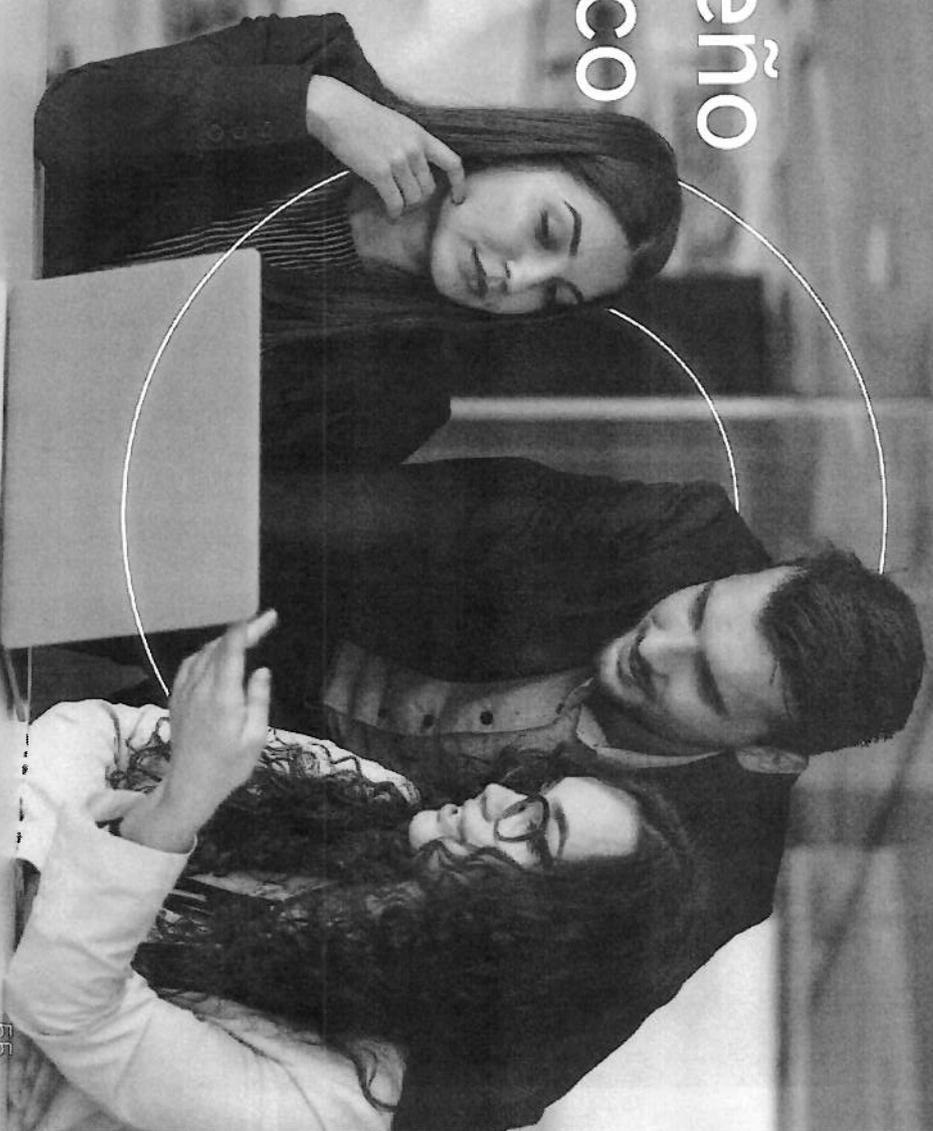
Eventos para potenciar la transformación digital

Llevamos adelante eventos orientados a potenciar la transformación digital de nuestros grupos de interés.

Ciudadanos y consumidores	Telecom SUMMIT 2024 Telecom Trend Day	Más de 800 líderes de empresas, clientes y partners compartieron una nueva edición del evento de tecnología y negocios para empresas más importante del país, organizado por Telecom Empresas, nuestra unidad de servicios corporativos. Presentamos últimas soluciones para el segmento corporativo diseñadas a la medida de sus pilares tecnológicos de negocio. Recorrimos las ciudades de Rosario, Corrientes, Córdoba y Tucumán. Es un espacio dedicado a explorar y debatir la innovación, el papel de la tecnología y los cambios sociales y culturales que impactan en la evolución del talento y el ecosistema emprendedor en un entorno cada vez más digital. En 2024, el ciclo recorrió las ciudades argentinas de San Juan, Entre Ríos y Salta y también, la Avación del Paraguay.
Sector público y comunidad	Encuentros 4.0 Talleres de Fortalecimiento Institucional Innovación, Tecnología y Periodismo (ITP)	Nos unimos a gobiernos locales para realizar encuentros de capacitación que les permite a las autoridades y gobernantes de los municipios mejorar su impacto en la comunidad a través del uso de las herramientas digitales. En 2024 estuvimos presentes en las ciudades de Comandante Zambora, Cipolletti, Rawson y Ushuaia. Vivimos la novena edición del ciclo que reúne a referentes internacionales, con periodistas y medios del país, para reflexionar acerca de la evolución de los medios a partir del avance tecnológico. En 2024 tuvo lugar en la ciudad de Buenos Aires.
Medios y formadores de opinión	Seminario Internacional de Telecomunicaciones (SIT) Seminario Tecnológico Regional (STR)	Más de 3.600 asistentes virtuales y más de 3.000 presenciales participaron de charlas, paneles y una muestra de tecnología con temáticas en torno a la digitalización de las redes y habilitadores tecnológicos, cleantech, plataformas escalables basadas en data, automatización e IA. Se desarrolló en Argentina y por primera vez, en Paraguay. Seguimos impulsando la transformación tecnológica con espacios de aprendizaje que potencian el talento y la innovación de nuestros equipos. Durante el 2024, el STR visitó las provincias de Buenos Aires, Corrientes y Córdoba, capacitó a más de 4.500 personas y pudo seguirse en vivo desde el resto de Argentina, Uruguay y Paraguay.

GDS:	
8	9
CAPITULO:	
• ECONOMIA	
• MERCADO	
• INTERNET	
ESTANDARES GRI	
# 2019-2021	
TEMAS MATERIALES:	
• Impacto ambiental y cambio climático	
• Prácticas laborales y diversidad	
• Gobernanza y transparencia	

Desempeño económico



Contexto económico

Telecom opera en un contexto económico complejo caracterizado por fuertes fluctuaciones en sus principales variables:

Argentina

Argentina inició en 2024 un proceso de estabilización de su macroeconomía. El programa de estabilidad económica implementado por el nuevo gobierno ha obtenido buenos resultados iniciales en materia fiscal y de inflación.

En el plano fiscal, según las últimas estimaciones del PBI, se registró un superávit primario de \$10,405,810 millones equivalente a un 1,8% del PBI, y un superávit financiero de \$1,764,786 millones equivalente al 0,3% del PBI. Durante 2024, Argentina logró dicho superávit fiscal como resultado de los ajustes aplicados por la nueva administración para ordenar las cuentas del sector público, reducir la emisión monetaria y bajar la inflación.

En 2024 las exportaciones argentinas totalizaron US\$79,721 millones, lo

que significó un incremento de 19,4%, mientras que las importaciones sumaron US\$60,822 millones, con un descenso de 17,5%. El balance comercial arrojó un saldo positivo de US\$18,899 millones. La balanza comercial en diciembre registró un superávit de US\$1,666 millones, y acumuló trece meses consecutivos con saldo positivo.

En relación a la Deuda soberana, al 31 de diciembre de 2024, Argentina se encuentra implementando una Facilidad de Financiamiento Ampliado (EFF, por sus siglas en inglés) con el FMI. El EFF se enfoca en implementar un sólido plan de consolidación fiscal con el objetivo de lograr un superávit primario del 2 por ciento del PIB en 2024. Este plan de consolidación fiscal, junto con una postura monetaria de apoyo para combatir la inflación y la simplificación

del régimen de cambio, resultó en una acumulación de reservas internacionales netas al 31 de diciembre de 2024.

En materia cambiaria, el ritmo de depreciación del peso durante el transcurso del año se desaceleró notablemente. El tipo de cambio divisa vendedor, de acuerdo con el Banco de la Nación Argentina, se incrementó un 27,7%, alcanzando los 1.032 pesos por dólar al 31 de diciembre de 2024 mientras que, al 31 de diciembre de 2023, la apreciación fue del 356,3%, alcanzando los 808,45 pesos por dólar.

La inflación alcanzó una variación anual del 117,8% al 31 diciembre de 2024, observando una pronunciada desaceleración respecto del año anterior, la cual ascendió a 211,4%. Si bien la inflación continúa siendo alta, se

logró descender de un máximo mensual de 25,5% en diciembre 2023 a 2,7% en diciembre 2024.

En el tercer trimestre de 2024, la tasa de actividad alcanzó un 48,3%, a nivel geográfico, las regiones que presentaron mayores tasas de actividad fueron Gran Buenos Aires (49,3%), Pampeana (49,0%) y Cuyo (47,2%). Por otra parte, la que presentó la menor tasa de actividad fue Noroeste (44,2%). Asimismo, la tasa de empleo registró un 45% y la tasa de desempleo alcanzó un 6,9%.

Uruguay

Paraguay

Adicionalmente, el nuevo Gobierno introdujo modificaciones en diversas leyes, principalmente se destaca la sanción de la ley titulada "Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos" (Ley de Bases), destacándose los siguientes puntos:

- **Régimen de Incentivos para Grandes Inversiones:** establece un marco legal y regulatorio para promover la inversión en proyectos productivos en Argentina en determinados sectores estratégicos;
- **Modernización laboral:** Se incorporan diversas modificaciones que incluyen, entre otros, la ampliación del período de prueba o la exención de sanciones y acciones a cambio de regularizar al empleado.
- **Reforma del Estado:** delega en el PEN facultades para reorganizar la administración pública, reducir el déficit y mejorar la transparencia en la gestión estatal;

La economía recuperó su dinamismo en 2024 tras los impactos negativos de la sequía, el cierre de la refinería, la balanza turística y la finalización de obras de UPM II, que afectaron el crecimiento en 2023. Para el resto de la economía, el PIB mantendría su ritmo de crecimiento, en el tercer trimestre de 2024, se observó un aumento del 4,1% en el PBI en comparación con el mismo período de 2023. Este desempeño, informado por el Banco Central del Uruguay (BCU), destaca un repunte generalizado en la actividad económica, con sectores clave como la industria manufacturera y el comercio liderando el impulso.

La inflación alcanzó una variación anual del 5,49% al 31 diciembre de 2024 según lo publicado por el Instituto Nacional de Estadística.

En materia cambiaria, el dólar respecto del peso uruguayo se apreció un 8,78% en 2024.

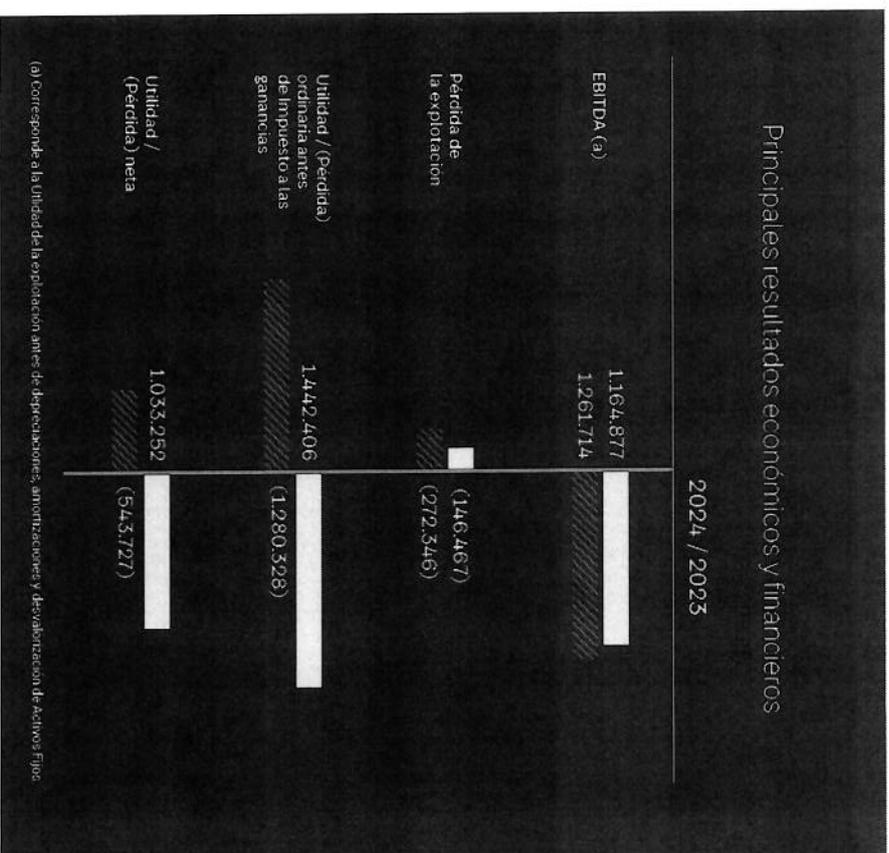
En 2024, la tasa de inflación en Paraguay se estimó en 3,84% lo que representa una disminución de 0,79% puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Se proyecta que la inflación se estabilice en torno al 4% en los años posteriores.

Información financiera²

Medimos nuestro rendimiento mediante indicadores que reflejan nuestro desempeño económico en términos de sostenibilidad financiera.

Valor económico generado y distribuido (a) (b)	2024	2023
	Valor económico directo generado (VEC) (c)	6.169.214
Costos operativos y Resultados por participación en asociada y negocios conjuntos (d)	2.945.444	3.294.855
Costos Laborales	1.023.765	1.120.311
Proveedores de Capital (e)	560.554	1.931.180
Impuestos gubernamentales	734.776	344.478
Inversión en proyectos sociales y ambientales	716	785
Valor económico distribuido (VED)	5.285.245	6.691.609
Valor económico retenido (VER-VEC-VED)	903.969	(779.924)

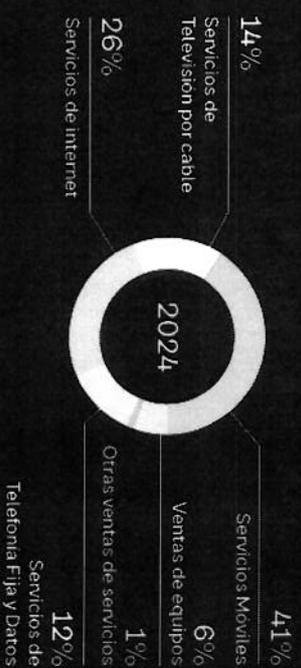
(a) Todos los datos tienen alcance a Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Estados Unidos excepto por inversión en proyectos sociales y ambientales que corresponden únicamente a Argentina.
 (b) Los valores reportados en la Memoria Anual Integrada 2024 relacionadas con el mes financiero 2023 se encuentran expresados en moneda constante al 31 de diciembre de 2024.
 (c) Corresponde los resultados de cada entidad que generaron ganancias (incluyendo el impuesto a las ganancias), considerando las líneas de resultados financieros en términos reales. Mayor detalle se incluye en el Estado de Resultados y Nota 25 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.
 (d) Se incluye en esta línea depreciaciones, amortizaciones y devaluaciones de Activos Fijos y incluye costos laborales e impuestos. Por el mayor detalle ver Estado de Resultados de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.
 (e) Comprende los dividendos recibidos y los conceptos / as líneas de resultados financieros que generan pérdidas en términos reales. Para mayor detalle ver Estado de Resultados y Nota 25 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.



Evolución de los Ingresos por Ventas



Composición de Ingresos por Ventas



Resumen estado de situación financiera	2024	2023	%	Indices financieros	2024	2023
Activo	10,941,752	11,928,224	(9%)	Liquidez corriente	0.4	0.4
Pasivo	5,406,970	7,038,495	(23%)	Solvencia	1.0	0.7
Patrimonio	5,534,782	4,889,729	13%	Inmovilización de Capital	0.1	0.1
Capital de trabajo	2024	2023	%	EBITDA margen	0.3	0.3
Activo corriente	754,859	1,050,011	(28%)	ROA	0.1	(0.1)
Pasivo corriente	1,958,412	2,410,028	(19%)	ROE	0.2	(0.1)
Activo corriente - Pasivo corriente	(1,203,553)	(1,360,017)	(12%)			
Inversiones de capital	2024	2023	%			
PP&E	524,940	621,137	(16%)			
Intangibles	44,411	431,091	(90%)			
Total CAPEX	569,351	1,052,228	(46%)			
Derechos de Uso	237,298	186,447	27%			
Total CAPEX y altas por Derechos de Uso	806,649	1,238,675	(35%)			

Para mayor información sobre el desempeño económico ver la Reseña Informativa en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024.

Las inversiones en infraestructura llevadas a cabo durante 2024 y 2023, se detallan en la sección "Disponibilidades".

Destacados

Préstamos

Durante el 2024 se emitieron 4 clases de ON por un total de US\$1.007 millones, destacándose la ON Clase 21 por US\$816,2 millones, de los cuales los fondos netos de gastos ascendieron a US\$704 millones.

Distribución de dividendos en especie

En el mes de noviembre se distribuyeron dividendos en especie por un valor nominal de US\$145,602.795 equivalentes a \$118,854 millones en moneda constante al 31 de diciembre de 2024.

Hemos usado los fondos obtenidos de la ON Clase 21 para precancelaciones, pagos de capital e intereses y recompra de los siguientes préstamos: a) JFC por US\$342 millones, b) IIC por US\$135 millones; c) pago de intereses y gastos relacionados por US\$31 millones, d) recompra de la ON Clase 5 por US\$20 millones, e) precancelación de parte del capital y pago de intereses de la ON Clase 1 por US\$133 millones; f) pago de capital e intereses de la ON Clase 8 por US\$5 millones; y g) pago de intereses de la ON Clase 21 por US\$38 millones.

Adquisición de sociedades y reorganización societaria

Durante los meses de mayo y julio de 2024, a través de Televisión Dirigida, el 100% de la participación accionaria en las subsidiarias Naperville y Saturn, la cuales mantienen una participación del 76,63% y 23,27% sobre Meanda, respectivamente, quien a su vez posee el 100% sobre RISSAU.

En septiembre de 2024 suscribimos un acuerdo de intercambio y transferencia de acciones a través del cual pasamos a tener el 100% de las acciones de TSMA y entregamos a cambios las acciones que poseíamos en Ver TV.

En la fusión por absorción de NVSSA y AVC (como sociedades absorbidas) por parte de Telecom Argentina (sociedad absorbente). La fusión tendrá como fecha efectiva el 1° de enero de 2025.

esta forma, la Compañía continuará desarrollando la infraestructura digital del país, potenciando el desarrollo de importantes sectores de la economía.

Durante el 2024 se produjeron ciertas reorganizaciones dentro de la estructura societaria con la finalidad de eficientizar la misma:

Para mayor detalle sobre estas cuestiones ver Notas 1, 13 y 28 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

Al monto directo involucrado en la operación, se le sumarán en los próximos años inversiones de capital intensivas, con foco en el despliegue y la capillaridad de fibra óptica en todo el territorio cubierto por la Compañía, en el despliegue de sitios móviles de 5G en las mismas zonas y en la expansión de servicios de valor agregado como video on demand, internet de las cosas, productos corporativos, fintech, e-commerce, inteligencia artificial y servicios de nube.

1. Fusión por absorción Tuves Paraguay SA con Núcleo.

Adquisición de Telefónica Móviles Argentina SA.

2. Transferencia de acciones de Personal Envios y Micro Sistemas a Micro Fintech Holding.

El 24 de febrero de 2025, con una inversión de US\$ 1,245 millones, Telecom concretó la adquisición del 99,999625% del capital accionario de Telefónica Móviles Argentina S.A., que presta servicios de telecomunicaciones fijos, móviles y de valor agregado. De

Adicionalmente el Directorio de la Sociedad y los directores de NVSSA y AVC aprobaron iniciar una reorganización societaria consistente

Para mayor información ver Nota 28 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

Para mayor información ver Nota 28 a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

GDS:

5	4	9	10	17
---	---	---	----	----

CAPTANES:

- IDENTIFICAR
- REUNIR
- SERVICIO VIDEOCONFERENCIA

ESTANDARES GRI:

8.4.2.2. 8.5.2.2. 1.003.4.07.1.05.4

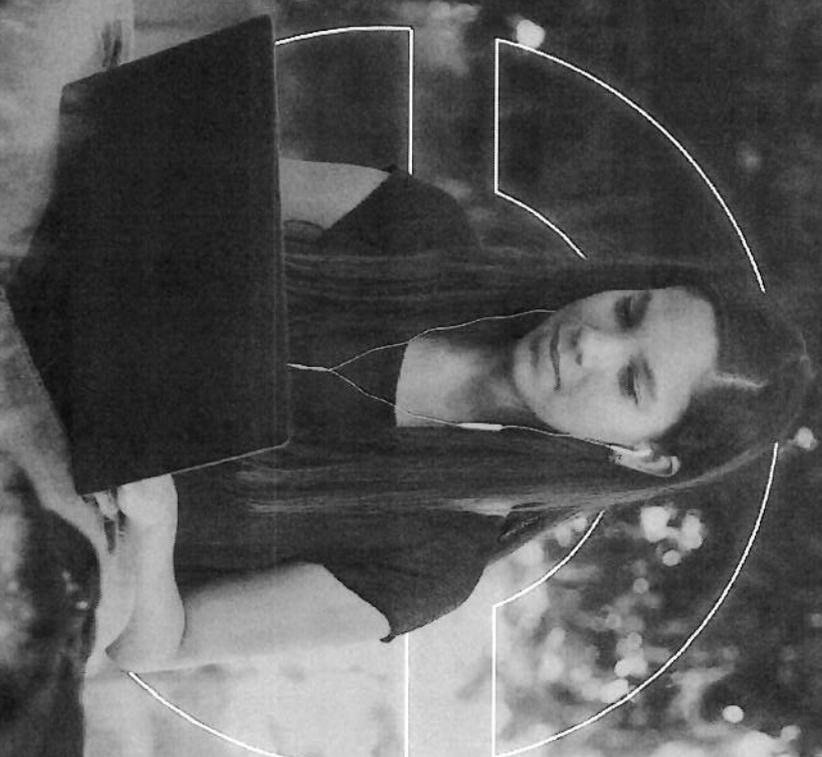
TEMAS MATERIALES:

- Planificación y gestión de redes
- Gestión de recursos de red
- Ingeniería para el despliegue de redes
- Calidad de servicio y gestión de los datos

SASB:

TELECOMUNICACIONES
TELECOMUNICACIONES
TELECOMUNICACIONES
TELECOMUNICACIONES

Inclusión digital

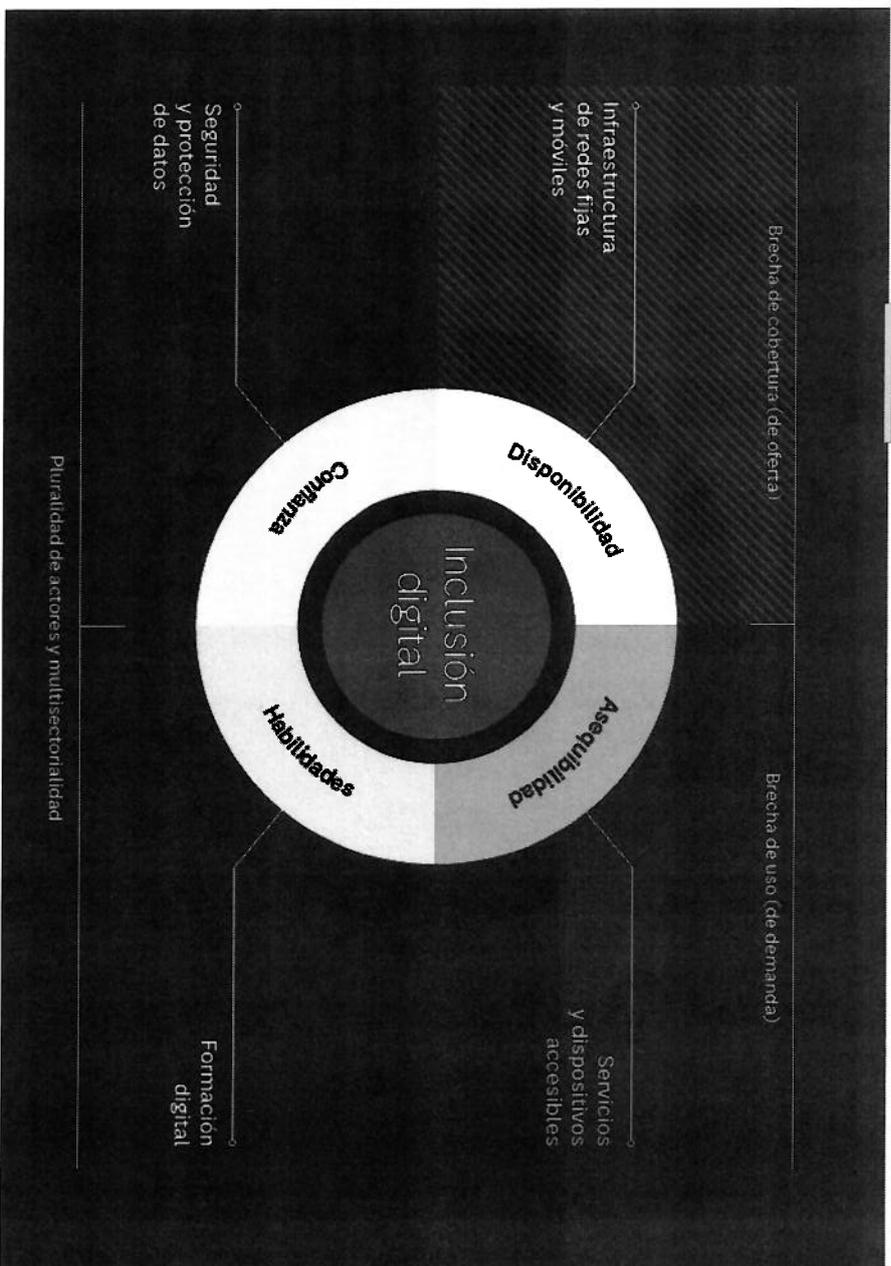


Inclusión digital

La inclusión digital es el "acceso equitativo, significativo y seguro al uso, liderazgo y diseño de tecnologías, servicios y oportunidades digitales para todos, en todas partes".³

Refiere al proceso de garantizar que todas las personas puedan participar activamente en la sociedad digital. Para que la inclusión digital exista deben darse dos factores clave: debe haber disponibilidad de infraestructura tecnológica y conectividad (cobertura) y las personas deben poder contar con las habilidades necesarias para utilizar las tecnologías disponibles (uso). Así, para asegurar la inclusión digital deben considerarse cuatro componentes: disponibilidad, asequibilidad, habilidades y confianza.

3. ONU, Definición de Inclusión Digital



Disponibilidad

Año tras año la conectividad en América Latina se ha ido expandiendo y evolucionando rápidamente. En la actualidad, la cobertura de internet en la región es elevada, alcanzando niveles mayores al 90%.

En Telecom tenemos el compromiso de conectar a las personas, hogares, empresas, instituciones y gobiernos, con redes fijas, móviles y con negocios 100% digitales, para potenciar el desarrollo de la sociedad. Fortalecemos nuestras redes con inversiones permanentes en infraestructura y activos intangibles con el objetivo de ofrecer más y mejores servicios a nuestros clientes.

Inversiones en infraestructura (en millones de pesos) (a)	2024	2023	Inversiones en activos intangibles (en millones de pesos)	2024	2023
Inmuebles	48	978	Licencias 5G	-	377.543
Equipos de comunicación	1.071	15.914	Licencias de Núcleo	489	1.387
Red fija y transporte	156.370	147.476	Cartera de clientes	27	-
Acceso red celular	29.869	4	Costos incrementales de la adq. de contratos	9.130	11.563
Equipos de fuerza e instalaciones	8.687	8.118	Activación de contenidos	2.061	3.225
Equipos de computación	97.913	132.050	Gastos de desarrollo de sistemas (a)	32.713	32.253
Bienes en comodato	7.784	29.280	Diversos	1	5.120
Rodados	889	4.449	Total	44.411	431.091
Maquinarias, equipos diversos y herramientas	1.017	2.321			
Diversos	3.841	3.317			
Obras en curso	101.639	142.953			
Materiales	116.812	134.277			
Total	524.940	621.137			

(a) Alzaco, Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile y Estados Unidos. Los valores relacionados con otros financieros difieren de los reportados en la Memoria Anual Integrada 2023 porque han sido reexpresados por impacto a la fecha de cierre de las Estrategias Financieras Consolidadas 2024 de la Compañía.

Recibimos el "Premio Invertir" en la categoría Tecnología y Comunicación en el marco del XXI Fórum Empresarial de Buenos Aires de LIDE Argentina, que destaca a las empresas que, con visión, innovación y compromiso, impulsan el crecimiento sostenible y la generación de empleo en Argentina. El evento reunió a más de 150 líderes de empresas y autoridades del país, quienes debatieron sobre el rol clave de las inversiones para el desarrollo económico y social.

Red móvil

La creciente demanda de nuestros clientes requiere continua actualización de la sección móvil de la red, por ello implementamos estrategias para modernizarla y expandirla.

En 2024 avanzamos en el despliegue de capacidad para consolidar nuestro liderazgo tecnológico, manteniendo el reconocimiento de nuestra red de telefonía móvil como la más rápida y de mejor performance en Argentina. La red 4G de Personal alcanza al 97% de la población urbana del país.

Asimismo, continuamos con el plan estratégico de implementación de tecnología 5G para asegurar nuestra posición de vanguardia en el mercado.

Resultados de las inversiones en sitios de móviles	2024	2023
Incremento en sitios físicos instalados en la red de acceso móvil	2,1%	3,2%
Sitios existentes que fueron modernizados	12%	15,5%
Sitios en los que se reutilizó parte del espectro asignado a 2G/3G	43,6%	47,7%

Presencia y cobertura de la red 4G (a)	2024	2023
Localidades del país con cobertura 4G/LTE (b)	2.959	2.925 (e)
Población urbana con cobertura 4G/LTE (c)	97%	97%
Población de capitales de provincia con cobertura 4G/LTE (c)	98%	98%
Localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes alcanzadas por la red 4G de Personal (presencia)	249	233
Localidades y zonas rurales con menos de 500 habitantes alcanzadas por la red 4G de Personal (cobertura)	806	821

(a) Alceos Argentina.
 (b) Cantidad de localidades con cobertura LTE, tanto de cable TV como de fibra óptica, en áreas urbanas y rurales.
 (c) Porcentaje calculado como la relación entre población con cobertura 4G/LTE y la población urbana total. Considerando población urbana con cobertura 4G/LTE y la población rural.
 (d) Porcentaje calculado como la relación entre la población de capitales con cobertura 4G/LTE y la población de capitales total. Considerando capital con cobertura 4G/LTE y la población de capitales total.
 (e) En el año fue reevaluado debido a que en la Memoria Anual Integrada 2023 se contemplaron las localidades con presencia de la red 4G en lugar de las localidades con cobertura de la red.

Conectividad en la ruralidad

La conectividad en zonas rurales es un habilitador para potenciar el desarrollo productivo y social. Una gran cantidad de actores económicos pueden acceder a un portafolio de soluciones tecnológicas que impactan positivamente en la realización de sus actividades. En Telecom llegamos con innovación a zonas de baja densidad poblacional y distintas poblaciones rurales desplegando redes en localidades con menos de 500 habitantes.

+800 localidades con menos de 500 habitantes con cobertura de la red 4G de Personal

Liderazgo 5G

Con una inversión que alcanzó los US\$350 millones, a fines de 2023 adquirimos un bloque de 100 MHz en la banda de espectro de 3,5 GHz para ampliar las redes de quinta generación que comenzamos a construir en 2021. Este fue un hito trascendental para habilitar todas las potencialidades de 5G y consolidar el camino de constante evolución de nuestra infraestructura, a partir de un plan de inversiones sólido y continuo, que materializa nuestro compromiso con el país y su gente.

Apoyados en esto, durante 2024 completamos la instalación de 265 sitios 5G con la nueva banda de frecuencia obtenida.

Más de 1,5 millones de clientes con terminales aptos utilizaron la red 5G.

+1,5 millones de clientes con terminales aptos vivieron la experiencia de la velocidad 5G.

265 sitios 5G

Mantenimiento del sistema de telefonía móvil

El sistema de telefonía móvil está compuesto por los dispositivos de los usuarios y la infraestructura de redes, que incluye las antenas ubicadas en la vía pública, las cuales deben estar cercanas a las personas para garantizar la comunicación. Para asegurar su óptimo funcionamiento, realizamos tanto mantenimiento preventivo como correctivo en todas las estructuras de soporte de antenas, siguiendo las normas CIRSOC 306.

690 intervenciones de mantenimientos preventivos

Aparatos móviles y normativas internacionales

Además, para cubrir contingencias y situaciones de emergencia, contamos con radiobases móviles y grupos electrógenos transportables que garantizan el acceso continuo a la red móvil, sobre las cuales también llevamos a cabo actualizaciones y mantenimientos para cumplir con los estándares tecnológicos vigentes y adaptamos a la evolución de las radiobases fijas.

Comercializamos exclusivamente dispositivos móviles que cumplen con las normativas internacionales, asegurando que no superen los límites de exposición a ondas de radio y que su uso no representa un riesgo para la salud.

En paralelo, seguimos implementando el plan de Monitoreo de Radiaciones no Ionizantes (RNI) cumpliendo con las resoluciones N° 202/95 del Ministerio de Salud y N° 3690/04 de ENACOM, lo que refuerza nuestro compromiso con la seguridad y la normativa vigente.

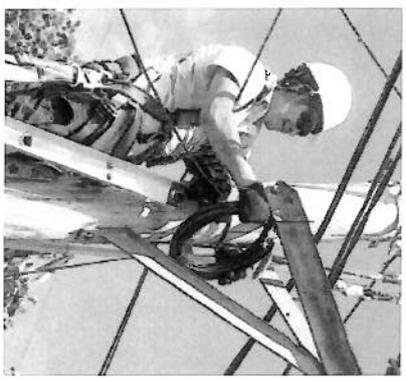
Nuestros equipos están dentro de los parámetros internacionales SAR (Specific Absorption Rate), los cuales incluyen un margen de seguridad adicional para garantizar la protección de todos los usuarios. Esta información está detallada en el manual de cada dispositivo. Además, los equipos están homologados por las autoridades gubernamentales competentes y cumplen con los requisitos establecidos por estos organismos.

Red fija

Lideramos la transformación de la infraestructura de internet fija, con un enfoque en la expansión de redes FTTH (*Fiber To The Home*), conocidas por su robustez y alta velocidad de conexión.

Durante 2024, extendimos estas redes, alcanzando 500.000 nuevos hogares en 54 localidades. Además, continuamos implementando redes FTTH (*Overlay*) sobre la infraestructura HFC (*Hybrid Fiber Coaxial*), llegando a 1,7 millones de hogares.

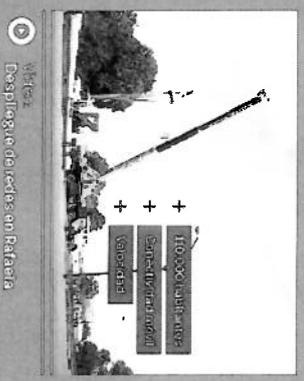
- +94.000 km de fibra óptica que soportan servicios de acceso fijo, móvil y transporte de redes
- +90.000 manzanas de FTTH para brindar la mejor solución tecnológica a clientes de acceso fijo
- +3,9 millones de hogares cubiertos con acceso FTTH
- +6,3 millones de hogares cubiertos con acceso HFC de 2 vías



Potençiamos la conectividad en Patagonia

Desplegamos más infraestructura de conectividad en uno de los centros urbanos industriales más importantes de la provincia de Santa Fe, disponibilizando fibra óptica para más de 5.400 hogares. De esta manera, mejoramos el acceso a internet, impulsamos el desarrollo económico, el crecimiento de las comunidades y nuevas oportunidades de comercialización.

+5.400 hogares de Patagonia con fibra óptica



100.000 habitantes Santa Fe Despliegue de redes en Patagonia

Habilidades

En Argentina y la región, los índices de cobertura y conectividad son elevados, lo que refleja un avance significativo en la infraestructura tecnológica. Sin embargo, aún persiste lo que se conoce como brecha de uso del servicio: muchas personas viven en áreas con acceso a redes de internet y cuentan con algún tipo de dispositivo, pero no logran aprovechar plenamente las oportunidades que brinda la conectividad⁴.

Esta situación se debe, en gran medida, a la falta de herramientas y conocimientos necesarios para utilizar la tecnología de manera efectiva. No basta con tener acceso a la red; es fundamental que las personas cuenten con las habilidades digitales que les permitan navegar, comunicarse, aprender y desarrollarse a través de las herramientas digitales.

Desde Telecom, reconocemos la importancia de cerrar esta brecha y, por ello, trabajamos en impulsar la formación en habilidades digitales. Nuestro objetivo es empoderar a las personas para que utilicen la tecnología como una herramienta que transforme y potencie sus vidas, ya sea facilitando el acceso a la educación, ampliando sus posibilidades laborales o conectándolas con nuevas oportunidades.

El 83,33% de nuestras operaciones están cubiertas por iniciativas de inversión social⁵.

4. GSM4, 'Brechas de conectividad en América Latina. Una hoja de ruta para Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica y Ecuador', marzo 2023.

5. Porcentaje calculado en función a la regionalización estadística por Telecom en materia de sus operaciones (Incluyendo: Alcega, Andes, Altiplano, Líder, Norte, Sur, Patagonia, Puna, Tropicana).

Con ese fin, llevamos adelante programas que se destacan por:

1 Gratuidad <small>Sin costo para sus participantes.</small>	2 Alcance federal <small>Destinatarios de todo el país.</small>	3 Desarrollo interno <small>Diseñados, creados e implementados por la Compañía.</small>	4 Articulación público-privada <small>Trabajo con gobiernos provinciales y municipales.</small>
---	--	--	--

En 2024 cumplimos

10 años

capacitando a las personas en tecnología.

digitalers

Busca conectar a los jóvenes con su vocación digital para su inclusión e inserción en el mercado laboral.

En 2024, la octava edición de esta iniciativa se realizó junto a nuestro socio estratégico Educación IT y con el aval otorgado por la Cámara de la Industria Argentina de Software (CESSI).

Las instancias de preselección y selección de los alumnos consideran criterios de representatividad de género y de provincias, buscando una participación federal y equitativa. A su vez, damos prioridad a jóvenes en situación de vulnerabilidad económica.

Link:
digitalers

Cerca de 500 jóvenes mayores de 18 años egresaron de los cursos online en:

- ✔ Desarrollo Web .NET
- ✔ Desarrollo Web Java
- ✔ Desarrollo Web Node JS
- ✔ Desarrollo Web Python
- ✔ Desarrollo Front End React
- ✔ Diseño UX/UI
- ✔ Marketing Digital
- ✔ Data Analytics
- ✔ Testing QA
- ✔ Soporte IT e Inteligencia Artificial

También sumamos habilidades blandas para avanzar en la búsqueda de empleo IT. Además, continuamos con las "Charlas de Expertos" en donde especialistas en tecnología de Telecom comparten cómo se diseñan, se crean, se desarrollan y se hacen realidad los proyectos en el mundo digital de la Compañía.



en 2024:

- 24.263 postulantes
- 4.777 egresados
- 18 cursos
- 2.100 horas de formación

en ocho años de programa:

- +3.700 egresados
- 145 cursos
- 23 provincias y CABA



94% considera que el programa incrementó su interés por la tecnología (a)

99% de los graduados recomendaría digitalers (a)

(a) Encuesta por muestra realizada por la consultora OHI para egresados 2017-2024 y deserción 2024 del programa, entre octubre y noviembre de 2024.

Talentos digitales en Telecom

Como a algunos de los chicos y los chicas que, gracias a digitalers, se abrieron camino en el mundo del empleo IT y hoy se encuentran aportando todo su conocimiento en diferentes roles en Telecom. Compartan sus experiencias, aprendizajes y la decisión de cambio en su futuro profesional, entre otros temas que conversaron.



Vídeo Miracel streaming

Chicas digitales

Busca transmitir a mujeres el entusiasmo por la tecnología para la reducción de la brecha de género en el sector IT.

En 2024 se realizó la sexta edición de este programa en alianza con la organización Chicas Programadoras y con el aval otorgado por la CESSI.

Más de 330 chicas de 13 a 17 años egresaron de los talleres gratuitos en:

- 👉 videojuegos y apps
- 👉 introducción a la programación
- 👉 diseño y programación de páginas web

🔗 [Link: Chicas digitales](#)

El programa busca despertar la vocación digital para que la tecnología sea considerada como un espacio de desarrollo futuro.

Por otro lado, ofrecimos talleres de orientación vocacional para acompañar a las participantes del programa a preguntarse por sus habilidades y gustos y conocer sus potencialidades. Además, realizamos una alianza con el gobierno de Entre Ríos para brindar talleres a chicas de dicha provincia.

90% indica que su interés por la tecnología creció a partir de su paso por el programa (a)

99% recomendaría el programa a una amiga (a)

(a) Según una encuesta realizada a todas las egresadas del programa.

en 2024:

695 participantes

458 egresadas

15 talleres

352 horas de formación



en seis años de programa:

2.471 participantes

1.515 egresadas

64 talleres

23 provincias y CABA



Chicas digitales en Silicon Valley

A partir de lo aprendido en su paso por el programa, Chiara, Sofía y Inera, egresadas chicas digitales, desarrollaron la aplicación FlameFighters, que fue premiada en la categoría "Impacto Social" del certamen International de tecnología Technovation Girls. Las chicas fueron mentazadas por Luján, también egresada de Chicas digitales y embajadora de Technovation Girls.



📍 VERA Mira cómo fue la orientación

3 chicas digitales premiadas por el desarrollo de su app

FlameFighters es una aplicación móvil que actúa como un mapa interactivo de incendios, utilizando datos de NASA FIRMS y sensores MODIS/VIIIRS para ofrecer datos e información en tiempo real y facilitar la gestión de emergencias.

Nuestro Lugar

Promueve el uso responsable, positivo y creativo de la tecnología.

Es una propuesta con contenidos exclusivos para docentes, alumnos de nivel primario y secundario y familias, donde invitamos a reflexionar sobre las ventajas, riesgos y oportunidades de la tecnología. La Asociación Chicos.net nos acompañó nuevamente este año colaborando con los contenidos del programa y la implementación de las actividades.

Los talleres para docentes están enfocados en cómo incorporar la tecnología como herramienta pedagógica en los procesos de aprendizaje. Los talleres para alumnos, se centran en la construcción de la ciudadanía.

[LINK: Nuestro Lugar](#)

En los webinaros para las familias, se promueven la creatividad y las habilidades digitales.

En 2024, durante las vacaciones de invierno ofrecimos actividades gratuitas en el Centro Cultural de la Ciencia de la Ciudad de Buenos Aires, en las que niños y niñas aprendieron cómo entrenar a la inteligencia artificial y cómo dibujar y animar con dicha herramienta.

en diez años del programa:

- +26.800 docentes capacitados
- +28.500 niños, niñas y adolescentes participantes
- +6.900 familias participantes



en 2024:

- 7.891 docentes capacitados
- 42 talleres para docentes
- 549 niños, niñas y adolescentes participantes
- 20 talleres para niños, niñas y adolescentes
- 420 familias participantes
- 4 webinaros para familias



Aulas digitales

Para celebrar el 10º aniversario del programa, creamos espacios tecnológicos con equipamiento interactivo y conectividad que donamos a aquellos gobiernos provinciales con mayor compromiso y participación a lo largo del proyecto.

En 2024 inauguramos aulas digitales en San Miguel de Tucumán y San Salvador de Jujuy para el uso y beneficio de dichas comunidades.

Durante 2025 continuaremos esta celebración con más aulas en otras ciudades del país.



Celebramos 10 años del programa Nuestro Lugar, capacitando a personas en tecnología

Saber de guita

Es el programa desarrollado por Personal Pay que promueve la educación financiera para que más personas puedan empoderarse en la gestión de sus finanzas personales.

Ofrece herramientas digitales para gestionar la economía diaria, brinda información para tomar decisiones financieras responsables, entendiendo los riesgos y beneficios.

Como parte de la iniciativa, desarrollamos un blog con notas de interés, contenidos temáticos y entrevistas a especialistas para que los usuarios puedan aprender

de una manera clara, concisa y simple sobre conceptos financieros que los ayuden a mejorar sus decisiones al momento de gestionar su dinero.

En 2024, en colaboración con la Asociación Concienca, realizamos por primera vez talleres de capacitación presenciales en varias ciudades del país para dar a conocer las nuevas tecnologías para gestionar el dinero de manera más efectiva y responsable.

La propuesta de contenidos incluyó:

- ✔ Ingresos y gastos
- ✔ Armado de presupuesto
- ✔ Medios de pago
- ✔ Ahorros e inversión
- ✔ Protección de los datos y fraudes

en 2024:
 +500
 participantes
 - 19 talleres
 - 6 ciudades



 [Link: Saber de guita](#)

Asequibilidad

La asequibilidad es la capacidad de las personas para acceder económicamente a los recursos tecnológicos necesarios para participar en el entorno digital.

Acercamos servicios de conectividad y equipamiento sin cargo a diferentes organizaciones de la comunidad para facilitar el acceso a contenidos y favorecer los procesos de desarrollo comunitario que potencian la vida de las personas.



Servicios

El programa "Punto Digital" nos permite brindar conectividad sin cargo a establecimientos educativos y de salud, hogares de ancianos e infancia, instituciones culturales y organizaciones no gubernamentales.

8.000
conexiones activas de cable e Internet sin cargo



Dispositivos

En Telecom gestionamos donaciones de equipamiento tecnológico y materiales en desuso, para escuelas, municipios y organizaciones sociales de todo el país. Con esta acción reafirmamos nuestro compromiso de aportar tecnología para la transformación social, eficientizamos los recursos y optimizamos espacios.

+1.030 unidades de equipamiento tecnológico
+160 organizaciones beneficiadas



Segundos de aire

Ponemos a disposición de las diferentes organizaciones de la sociedad civil una determinada cantidad de segundos de aire de los "Canales Somos" para la difusión sin cargo de mensajes institucionales o campañas de concientización.

187.350 segundos cedidos
5 campañas difundidas

Paraguay

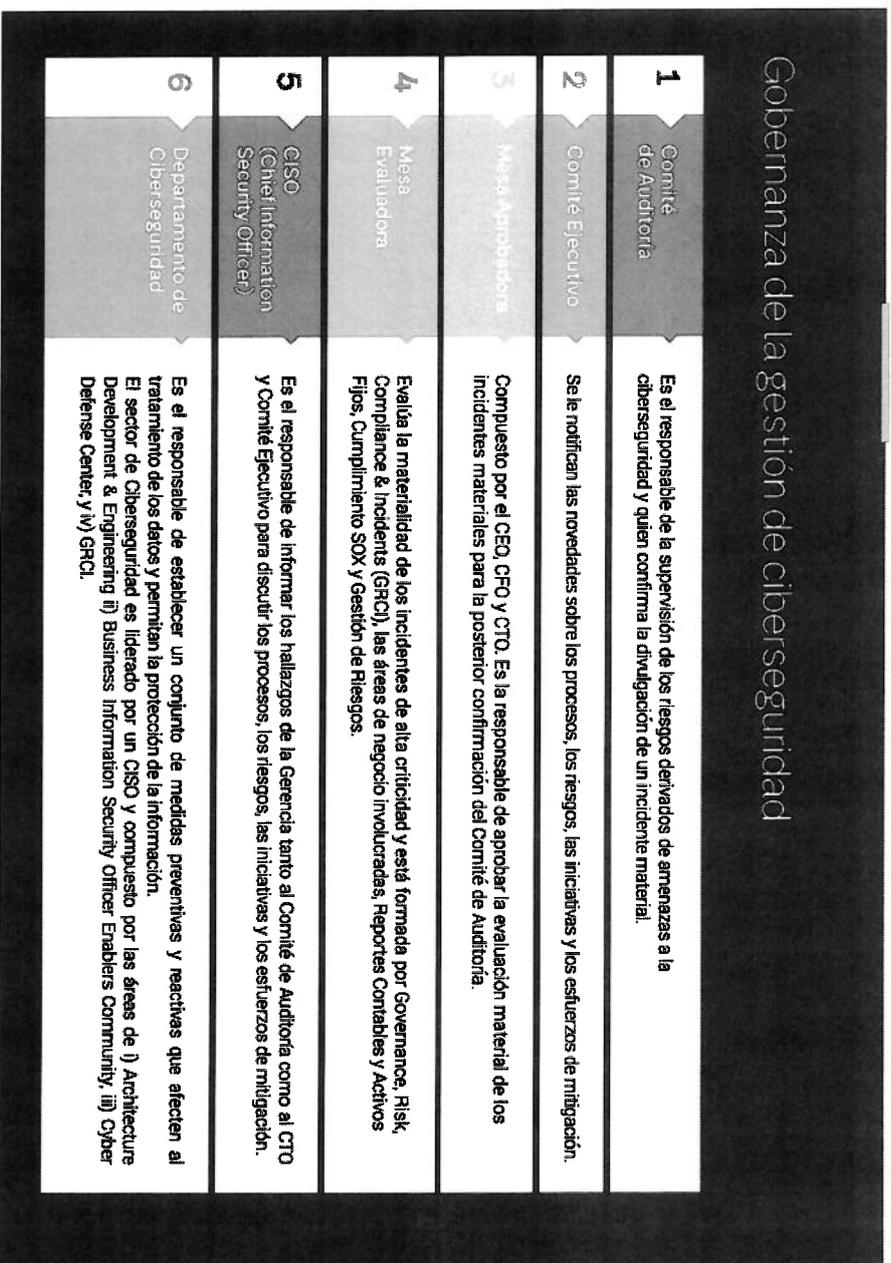
En el 2024 las acompañamos a diversas organizaciones mediante la bonificación del servicio de internet, la entrega de líneas celulares, la liberación de URL, la donación de equipamiento tecnológico y aportes económicos.

Link:
Conocé más sobre los programas en Paraguay

Confianza

En Telecom cuidamos la privacidad y seguridad de nuestros clientes e información mediante diversas iniciativas y procesos, para generar confianza en el uso de nuestros productos y servicios y garantizar una utilización segura.

Tenemos una Política de Ciberseguridad basada en los lineamientos y criterios de las normas ISO 27001 e ISO 27002, la Ley N° 25.326 de Protección de Datos Personales y las Normas PCI DSS (Normas de Seguridad de Datos - Industria de Tarjetas de Pago). Esto incluye controles, tecnologías, procesos y procedimientos específicos para garantizar la seguridad.



Iniciativas de ciberseguridad

En 2024 continuamos desarrollando nuevas iniciativas y perfeccionando las existentes para cuidar a nuestros clientes y resguardar la información:

- Sumamos nuevas tecnologías de protección en *endpoints* y *hosts* para prevenir o mitigar el accionar de *malware*.
- Evolucionamos las herramientas de protección sobre las bases de datos.
- Actualizamos infraestructura de protección de segmentación de redes.
- Evolucionamos el proceso de gestión de identidades internas y de proveedores.
- Modernizamos los métodos de acceso a las aplicaciones corporativas.
- Optimizamos las capacidades de nuestra plataforma de detección y mitigación de ataques de denegación de servicio distribuidos, sumándole nuevas capacidades, fortaleciendo el nivel de protección de los activos expuestos a Internet y mejorando su eficiencia tecnológica y de costos.
- Potenciamos nuestra capacidad detectiva sobre el parque completo de servidores de la Compañía, mediante desarrollos internos que permiten la colección centralizada de eventos y garantizan visibilidad completa, escalabilidad lateral y resiliencia ante escenarios de desastre.
- Fortalecimos nuestra postura de monitoreo de seguridad sobre el ecosistema de nube pública AWS, integrando su telemetría de borde, dando lugar a la capacidad de detectar y mitigar proactivamente ataques masivos contra los activos de servicio que alojan.
- Evaluamos nuevas tecnologías, implementamos las adquiridas e incorporamos casos de uso, configuraciones y *add-ons* que permiten mitigar y contener amenazas sobre los diferentes activos e información contenida o procesada en ellos.
- Continuamos utilizando la herramienta Data Loss Prevention con las actualizaciones requeridas.

Certificamos por segundo año consecutivo la Norma PCI DSS (Payment Card Industry – Data Security Standard), que fija los estándares de control y protección de los datos de los titulares de tarjetas de crédito y débito en nuestros sistemas.

Capacitaciones

Entornos seguros para nuestros clientes

Durante 2024, seguimos desarrollando programas de capacitación e implementando campañas de concientización enfocadas en temas clave como: contraseñas seguras, *phishing*, ingeniería social, Normas PCI DSS, prevención de fuga de información, uso seguro de herramientas de diseño, administración segura de infraestructura, protección en WhatsApp y redes sociales, cuidado de la información y seguridad para equipos de Desarrollo/DevSecOps.

Trabajamos para cuidar la seguridad de nuestros clientes. Desde Flow ofrecemos herramientas de control parental, que permiten restringir contenidos según la edad del usuario, bloquear compras dentro de aplicaciones, configurar perfiles y entornos para niños. Con Personal Security ayudamos a los clientes a protegerse contra ataques de *ransomware*, *spyware* y *malware*, gestionando su privacidad e identidad digital.

Asimismo, realizamos encuentros trimestrales de capacitación y simulación de escenarios de ataques en tiempo real para fortalecer las habilidades del equipo.

Además, ofrecemos funciones de control parental, como el bloqueo de ciertas páginas web y la configuración de horarios de uso de internet.

ODS:

3	4	5	8	10	17
---	---	---	---	----	----

CAPITALES:

- INTELLECTUAL
- HUMANO
- SOCIAL Y RELACIONAL

ESTANDARES GRI:

97, 247, 249, 303, 301, 303, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-8, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 415-1

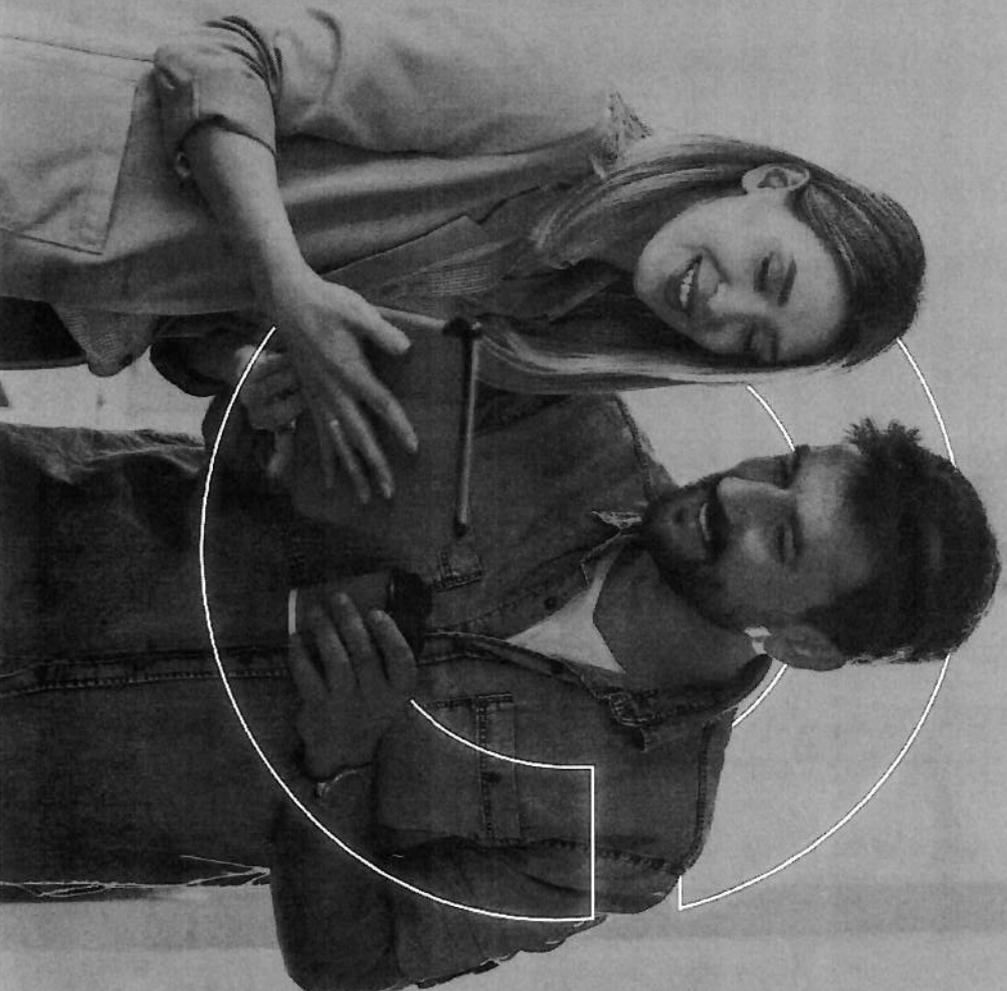
TEMAS MATERIALES:

- Gestión del talento
- Evidencia e inclusión
- Salud y seguridad en el trabajo

SASB:

TCMH3500.1, TCMH3500.2, TCMH3500.3, TCMH3500.1, TCMH3500.2, TCMH3500.3, SVAKE6500.1

Equipo



#OrgulloTeco

Potenciamos a los equipos para que conecten con su mejor versión, creando valor para nuestro ecosistema. Con las personas en el centro, co-creamos experiencias 360 que impulsan nuestro engagement y la evolución de nuestro #OrgulloTeco.

Formar parte de Telecom es potenciar la vida de millones de personas. Tenemos el orgullo de liderar la evolución de la experiencia digital que acompaña el desarrollo de la sociedad con innovación permanente.

¿Cómo lo logramos? Incentivando a las personas que día a día hacemos Telecom a que propongan ideas y las hagan realidad. Queremos que sean protagonistas de su desarrollo y vivan la mejor experiencia. Creamos que cada una puede hacer la diferencia y dejar huella.

Ser parte de Telecom es desafiarlos para transformar nuestra experiencia y la de la comunidad.

Nuestros principios culturales

















Somos uno de los mejores lugares para trabajar

Puesto 12 entre las empresas con +1.000 colaboradores en Argentina.	
Puesto 5 de Los Mejores Lugares para Trabajar™ en Tecnología.	
Puesto 15 de Los Mejores Lugares para Trabajar™ para Mujeres.	
Puesto 46 de 100 empresas preferidas por los profesionales sub-35 en Argentina.	
Puesto 25 de 100 empresas Tech.	
Puesto 15 de 36 en Mejores Empresas para Mujeres Profesionales sub-35.	

Equipo⁶

19.841
colaboradores
en nuestro equipo

27%
mujeres

17 años
de antigüedad
promedio

6. La cantidad de colaboradores totales, sus datos demográficos e indicadores relacionados no incluyen a los empleados de Telefónica San Miguel Alcázar S.A. sociedad aduñada por Telecom durante 2024

Colaboradores por región y nacionalidad	2024	Colaboradores por categoría profesional, género y edad			
		2024			
		HASTA 30 AÑOS	ENTRE 31 Y 50 AÑOS	MAYOR A 51 AÑOS	
AMBA	10.415	Mujeres			
Litoral	3.491	Colaborador	391	3.561	813
MEDI	3.335	Gestión	28	374	93
PBA y Patagonia	1.983	Gerencia Media	0	75	30
Paraguay	456	Dirección Gerencial	0	6	5
Uruguay	149	Comité de Dirección	0	0	0
Estrados Unidos	2	Total	419	4.016	941
De nacionalidad argentina	18.912	Hombres			
De nacionalidad paraguaya	464	Colaborador	830	8.204	3.630
De nacionalidad uruguaya	178	Gestión	31	971	520
De otras nacionalidades	287	Gerencia Media	0	193	124
		Dirección Gerencial	0	16	34
		Comité de Dirección	0	1	11
		Total	861	9.385	4.219

Colaboradores por tipo de jornada (a)

	2024
Jornada completa	18.983
Media jornada	251

(a) Mercado Argentina

Colaboradores por tipo de contrato

	2024
Dentro de convenio	12.680
Fuera de convenio	7.161

64%
colaboradores
dentro de convenio

Nos elegimos

Nos proponemos ser una empresa referente en la que las personas quieran trabajar y sentirse parte. Para nosotros es muy importante que las personas elijan quedarse y desarrollarse en Telecom.

Atracción del talento

Nos enfocamos en atraer el mejor talento, brindando oportunidades a los colaboradores para que puedan liderar e impulsar proyectos desafiantes que impacten en la vida de millones de clientes.

Con este propósito, fomentamos una comunidad en redes sociales destacando las experiencias y logros de nuestros colaboradores, los proyectos y la cultura de la Compañía. Además, participamos en diversos eventos del sector tecnológico para mostrar la evolución constante de Telecom y mantenernos conectados con el talento digital.

Nos damos la bienvenida

Desarrollamos un esquema modular repartido en el tiempo para potenciar la experiencia de las personas que ingresan a la Compañía y ordenar la información que reciben. En este proceso, que tiene una duración de 90 días, nos aseguramos de que:

1 Herramientas	Dueren con todas las herramientas (software y hardware) que necesitan para empezar a trabajar.
2 E-learning	Realicen el e-learning de bienvenida.
3 Encuentros	Tengan encuentros sincrónicos con distintos referentes clave.
4 Lo aprendido	Pongan en valor lo aprendido mediante instancias lúdicas.
5 Profundizar	Profundicen acerca del área en donde se desempeñarán, junto a su líder.

98% de satisfacción
a los 15 días del ingreso

96% de satisfacción
a los 90 días del ingreso



Video:
Razones para ser parte de Telecom

Le preguntamos a la IA razones para ser parte del equipo Teeco, ¡mirá lo que nos respondió!

Altas	2024		2023	
	ALTAS POR CATEGORÍA	TASA DE CONTRATACIÓN (a)	ALTAS POR CATEGORÍA	TASA DE CONTRATACIÓN (a)
Total	427	2,15%	586	2,76%
Por edad				
Menores de 30 años	167	13,05%	306	19,37%
Entre 31 y 50 años	248	1,86%	266	1,84%
Mayores de 51 años	12	0,23%	14	0,27%
Por región				
AMBA	269	2,58%	363	3,28%
Litoral	34	0,97%	47	1,22%
MEDI	49	1,47%	74	2,02%
PBA y Patagonia	24	1,20%	38	1,83%
Paraguay	33	7,24%	49	10,94%
Uruguay	18	12,08%	15	10,07%
EE.UU.	0	0,00%	0	0,00%
Por género				
Mujeres	185	3,44%	237	3,99%
Hombres	242	1,67%	349	2,28%

(a) La tasa de nuevas contrataciones es calculada considerando ingresos durante 2024 sobre la nómina al 31/12/2024, según categorización en cada caso. Avance: Argentina, Uruguay, Paraguay y EE.UU.

Bajas	2024		2023	
	BAJAS POR CATEGORÍA	TASA DE ROTACIÓN (a)	BAJAS POR CATEGORÍA	TASA DE ROTACIÓN (a)
Total	1.849	9,32%	1.059	4,99%
Por edad				
Menores de 30 años	153	11,95%	176	11,04%
Entre 31 y 50 años	947	7,07%	644	4,45%
Mayores de 51 años	749	14,52%	239	4,60%
Por región				
AMBA	864	8,30%	612	5,53%
Litoral	422	12,09%	129	3,34%
MEDI	400	11,99%	182	4,98%
PBA y Patagonia	120	6,02%	73	3,52%
Paraguay	25	5,48%	42	9,38%
Uruguay	18	12,08%	21	14,09%
EE.UU.	0	0,00%	0	0,00%
Por género				
Mujeres	748	13,91%	362	6,10%
Hombres	1.101	7,61%	697	4,55%

(a) La tasa de rotación es calculada considerando egresos durante el año 2024 sobre la nómina al 31/12/2024, según categorización en cada caso. Avance: Argentina, Uruguay, Paraguay y EE.UU.

Propuesta de valor

Brindamos una experiencia para que los colaboradores puedan desarrollarse profesionalmente en una cultura donde promovemos el respeto por la diversidad, la autonomía y el disfrute con iniciativas que potencian su bienestar físico, emocional y social.

<p>Disfruta la experiencia Teco</p> <p>A través de nuestros productos y servicios, con descuentos exclusivos en Personal, Flow y Personal Pay.</p>	<p>+ beneficios</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> automotores <input checked="" type="checkbox"/> aprendizaje <input checked="" type="checkbox"/> bancos <input checked="" type="checkbox"/> bienestar <input checked="" type="checkbox"/> gastronomía <input checked="" type="checkbox"/> hogar <input checked="" type="checkbox"/> turismo
<p>Desafía tu conocimiento y habilidades</p> <p>Porque nos importa tu desarrollo, contamos con una plataforma para evolucionar tus skills.</p>	
<p>Trascendé y deja huella</p> <p>Participamos de proyectos que impactan en las personas y el planeta.</p>	
<p>Nos importa que estés bien</p> <p>Trabajo híbrido, cobertura médica, seguro de vida colectivo y descuentos en gimnasios.</p>	
<p>Te acompañamos</p> <p>En todos los momentos de tu vida. Licencias, lactancia, reintegros por guardería y colonia de vacaciones.</p>	

[Ver indicadores de licencias.](#)

Compensaciones

La compensación para el personal fuera de convenio está determinada por el peso relativo de la posición que ocupa el colaborador, su desempeño, la información de mercado y el contexto macroeconómico del país. Definimos las nuevas escalas salariales para este público con el asesoramiento de consultoras externas y mediante encuestas de compensación total.

Por su parte, para el personal dentro de convenio, realizamos actualizaciones de acuerdo con las negociaciones con las organizaciones sindicales.

Adicionalmente, una vez al año el personal fuera de convenio accede al ranking de bono, que se basa en el desempeño individual. Mandos medios, gerentes y directores reciben un bono en función de los objetivos definidos y/o de los resultados del negocio, según cada categoría. Para las personas comprendidas en el "Programa Digital+" (una propuesta de valor para perfiles digitales), ofrecemos un programa de bonos con un target más agresivo, por periodos más cortos que el año.

[Ver ratios salariales.](#)

[Conocé nuestra Propuesta de Valor](#)

Nos potenciamos

En el camino que recorre el colaborador dentro de Telecom, buscamos desarrollar habilidades para impulsar el rol asignado a cada uno.

Modo Aprendiziz

Impulsamos el modo aprendiz, que instala el aprendizaje continuo como un habilitador de la autogestión de la formación y desarrollo de los colaboradores. Nuestro plan de capacitación interna tiene como objetivo generar experiencias de aprendizaje segmentadas de acuerdo con la posición, la función y la especialidad de cada colaborador.

Acompañamos el desarrollo profesional de nuestro equipo a través de experiencias de *reskilling* y *upskilling* que permiten adquirir nuevas capacidades y conocimientos para desempeñar roles estratégicos, en línea con la evolución del negocio y sus necesidades.

219.132 horas totales de capacitación

La **#ActitudTeco** nos impulsa

17.208 personas capacitadas

a ser protagonistas de nuestro desarrollo. Este año, en equipo, ya sumamos más de 219 mil horas de experiencias de aprendizaje. Todo con un solo objetivo: sumar nuevos skills para seguir creciendo.

11 horas promedio por persona

#ActitudTeco

	2024		2023	
	HORAS PROMEDIO POR PERSONA (a)	HORAS TOTALES	HORAS PROMEDIO POR PERSONA (a)	HORAS TOTALES
Por categoría profesional				
Colaborador	10,33	179.061	11,72	215.669
Gestión	16,00	32.721	31,24	61.731
Gerencia Media	14,72	6.211	29,13	10.675
Dirección Gerencial	17,41	1.062	15,08	845
Comité de Dirección	6,45	77	6,81	82
Por género				
Mujeres	11,46	61.587	14,88	85.876
Hombres	10,89	157.545	13,5	203.025

(a) Atenea, Argentina y Uruguay.

(b) Cálculados como horas de capacitación sobre nómina de empresas al 31 de diciembre de 2024. Para el cálculo del promedio se considera la nómina de cada categoría.

Feedback continuo

Nuestra metodología de gestión de desempeño incluye diversas herramientas que nos permiten impulsar una cultura que valora las conversaciones, el talento, el entorno y la autogestión.

Play feedback

Propiciamos conversaciones entre líder y colaborador para identificar fortalezas y oportunidades de mejora y, así, crear los objetivos de desarrollo y de negocio.

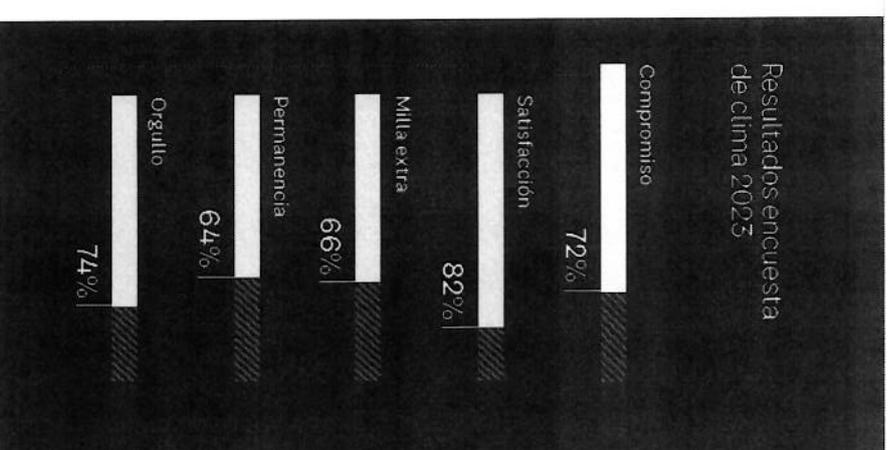
	TOTAL	Por género		Por categoría profesional		
		MUJERES	HOMBRRES	MAPRO- ESTRUCTURA	DENTRO DE CONVENIO	FUERA DE CONVENIO
2024						
Cantidad de colaboradores evaluados	917	287	630	15	143	759
Porcentaje de evaluados en relación con la población target	9%	9%	10%	3%	10%	8%
Porcentaje de evaluados en relación con el total de colaboradores	4%	5%	4%	3%	1%	11%
2023						
Cantidad de colaboradores evaluados	2.528	963	1.575	30	668	1.830
Porcentaje de evaluados en relación con la población target	29%	29%	29%	7%	31%	28%
Porcentaje de evaluados en relación con el total de colaboradores	12%	17%	11%	7%	20%	5%

Encuesta de liderazgo

Es una herramienta para dar feedback a los líderes en un marco de confianza, con el objetivo de sumar valor para la autogestión de su desarrollo con impacto en Argentina, Uruguay y Paraguay.

Encuesta de clima

Luego de la última encuesta de clima realizada en 2023, cada líder pudo visualizar sus resultados, identificar las dimensiones e indicadores a trabajar y definir el plan de acción delimitando objetivos y plazos. Se fijaron más de 1.000 planes, de los cuales el 84% se encuentra en progreso.



Nos desafiamos

Apostamos a la carrera profesional de nuestros colaboradores con procesos de reskilling, promociones y participación en proyectos especiales.

Mi camino profesional

<p>1</p> <p>Acompañamiento Encuesta de Liderazgo</p> <p>Visibilizar, celebrar, comprometer y desarrollar a los líderes que obtuvieron feedback a través de la encuesta de Liderazgo</p>	<p>2</p> <p>Transiciones On Demand</p> <p>Acompañar a los colaboradores que transicionan por primera vez a un rol de liderazgo a afrontar los desafíos de su nuevo rol</p>	<p>3</p> <p>Plan de Desarrollo Individual (PDI)</p> <p>Desarrollar y maximizar el potencial de los líderes para contribuir al despliegue de sus competencias</p>	<p>4</p> <p>Diagnóstico de Equipos</p> <p>Brindar un diagnóstico con el análisis integrado de resultados de Hogan Assessment individual, roles, descargadores y cultura del equipo</p>	<p>5</p> <p>Teco Talent Weeks</p> <p>Potenciar la creatividad, compartir conocimientos y acceder a herramientas útiles, en un entorno co-diseñado con el negocio para el autodesarrollo continuo</p>	<p>6</p> <p>Potenciando equipos</p> <p>Fortalecer vínculos y potenciar las capacidades de los equipos para adaptarse al nuevo ecosistema de negocios, a través de espacios de co-creación</p>	<p>7</p> <p>Career Map</p> <p>Disponibilizar oportunidades para que cada persona asuma el desafío de ser protagonista de su desarrollo</p>
<p>Acciones segmentadas por equipo</p>	<p>114 líderes</p>	<p>292 talentos clave de alto nivel ejecutivo</p>	<p>Comité de Dirección y líderes estratégicos</p>	<p>6.200 participantes cross Compañía</p>	<p>3 equipos estratégicos</p>	<p>Circa Compañía</p>

Nos comprometemos

Diversidad e inclusión

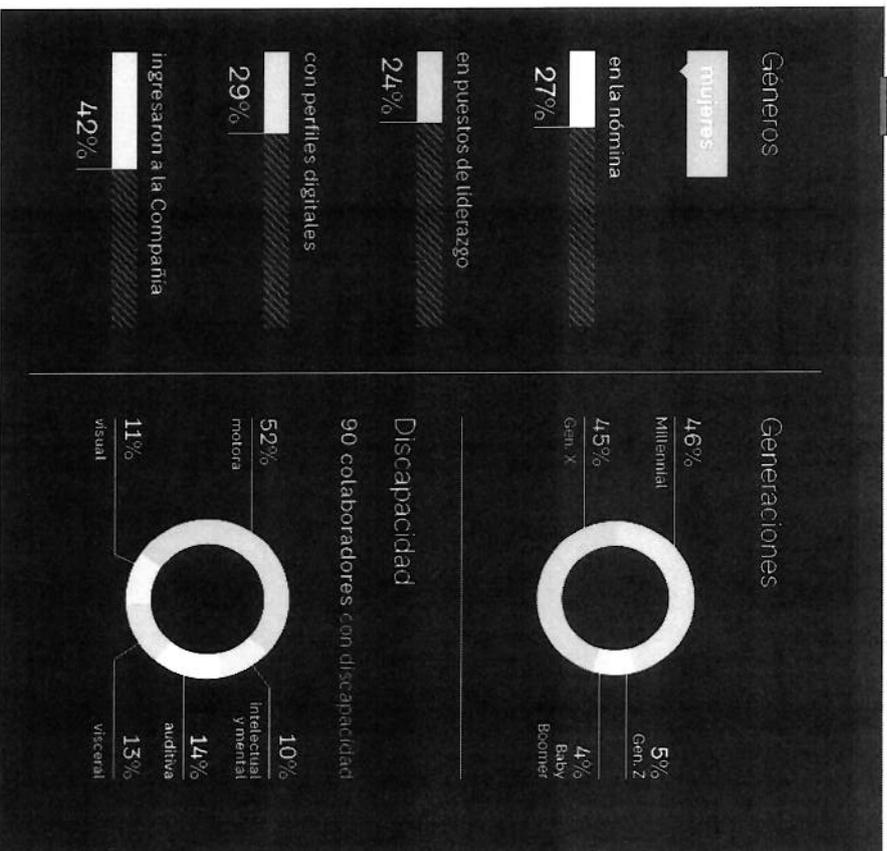
La manera en la que hacemos las cosas nos define. Trabajamos con un propósito, somos diversos, fomentamos nuestro bienestar, celebramos e impactamos positivamente en las comunidades en las que operamos.

Promovemos espacios de trabajo plurales y una cultura cada vez más diversa. Queremos que todas las personas se sientan valoradas por ser quienes son y que puedan explorar sus potencialidades y talentos. Y que sean protagonistas de estas transformaciones, respetando e impulsando sus singularidades.

Obruvimos el reconocimiento de Great Place to Work como una de las Mejores Empresas para Trabajar para las Mujeres 2024.

Nuestra estrategia tiene como propósito poner en valor la autenticidad de nuestra gente y se organiza en dos pilares clave. Uno estructural, asociado a los procesos, procedimientos, políticas y protocolos:

- Política de Diversidad e Inclusión [Ver documento](#)
 - Protocolo de Actuación, Prevención y Asistencia para el abordaje de la violencia laboral y/o acoso sexual en el ámbito laboral
 - Protocolo de Actuación para casos de Violencia Doméstica
 - Procedimiento de Acceso a la Identidad de Género
 - Tablero de Diversidad e Inclusión
- Otro cultural, desde el cual impulsamos un cambio de *mindset*, mediante los ejes de aprendizaje, sensibilización y comunicación. En 2024 realizamos varias iniciativas para mantener un ambiente de trabajo inclusivo, respetuoso y empático en el que cada persona aporte su talento y valor.



Mujeres en Conexión, redes que se expanden

Es una experiencia de aprendizaje orientada a mujeres líderes de Telecom en donde trabajamos sobre:

Hábitos que potencian el desarrollo

Identificar aquellos *stoppers* como la autoexigencia o el síndrome de impostor, para transformar estos obstáculos y diseñar los propios límites.

La autenticidad como valor de liderazgo

Conectar con atributos como la autenticidad o la ambición y ponerlos en valor para el desarrollo del talento. En 2024 las participantes invitaron a un compañero varón para enriquecer las conversaciones.

Cada una de estas dimensiones se trabajó a través de webinars, actividades de experimentación y espacios de *networking*

+ 150 participantes pasaron por el programa

Día Internacional de la Mujer

Bajo el lema "Más igualdad, más futuro", diseñamos un evento híbrido con 4 espacios de conversación en el que tuvimos 15 oradores, 100% satisfacción, más de 140 participantes presenciales y más de 2.000 participantes *online* y *offline*.

+ 140 participantes presenciales

+ 2.000 participantes virtuales



Conversatorio Serie Cris Miró (Ella)

Diseñamos un evento híbrido para colaboradores que integró la *avant premiere* de la serie Cris Miró (Ella), que trata sobre la vida de Cris Miró, una vedette trans ícono del espectáculo argentino en los años 90. El encuentro incluyó un conversatorio para reflexionar acerca de la importancia de la diversidad y de sumar más contenidos disruptivos en nuestra plataforma Flow. El panel estuvo integrado por referentes internos del negocio, de Diversidad e Inclusión y colaboradoras trans que contaron su experiencia. Más de 500 personas participaron de forma *online* y más de 100 presencialmente.



+ 100
participantes
presenciales

+ 500
participantes
online

Día Internacional de las personas con discapacidad

En el marco de esta fecha, compartimos una acción de sensibilización con *speakers* referentes de la temática, el guionista y director de "Un León en el Bosque" y parte del equipo interno que impulsó esta coproducción. Con esta acción buscamos descubrir más sobre la neurodiversidad y seguir reflexionando sobre la importancia de ampliar nuestra perspectiva.

Workshop sobre autismo y neurodiversidad

Espacio de sensibilización y reflexión para los equipos de Flow (Contenidos, Brand Marketing, Prensa, Comunicaciones Internas, Programación) involucrados en la coproducción "Un León en el Bosque", una serie que aborda el autismo y la diversidad.

Acompañamiento a colaboradores con discapacidad

Las áreas de Diversidad e Inclusión y de Bienestar y Salud realizan análisis y relevamientos para la población con discapacidad, generando espacios de charla individual con colaboradores con discapacidad, desde un abordaje integral e inclusivo.

Programa de cuidado con foco en responsabilidad

Impulsamos prácticas que favorezcan la responsabilidad en las tareas de cuidado. El objetivo del programa es diseñar ambientes y esquemas de trabajo que faciliten la conciliación laboral-personal e impulsen la carrera profesional de las mujeres.

Espacios de sensibilización

Desarrollamos actividades de formación con líderes y diferentes equipos, con el fin de incorporar la mirada de diversidad en los procesos y acciones.

Contamos con un módulo de Diversidad e Inclusión en el programa Transición de Carrera; realizamos *workshops* sobre los protocolos y procedimientos existentes; y generamos instancias de sensibilización sobre diversidad para diferentes equipos de la Compañía.

Salud y seguridad ocupacional

Disponemos de un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo, con alcance total sobre el personal propio y contratado, en línea con nuestra Política Integrada de Salud y Seguridad Ocupacional. Dicho sistema se encuentra focalizado en Customer Fulfillment, Operaciones Comerciales, Operaciones Técnicas y Servicios Logísticos, gestionando sobre la exposición al riesgo de cada área.

La base del sistema de gestión es el ciclo de mejora continua propuesto por Deming y sigue los lineamientos de las normas OHSAS 18001:2007 e ISO 45001/18. Como pilares fundamentales conservamos la Observación Preventiva (OP) y la Seguridad Basada en el Comportamiento (SBC).

Dentro de este marco se efectúan medidas de control de riesgos, entre ellas, control documental y en campo, elaboración de estadística, acciones de remediación y oportunidades de mejora que resulten de las interacciones realizadas. El sistema de gestión no se encuentra auditado ni interna ni externamente.

Los mecanismos de participación y consulta con los colaboradores y contratistas para el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de la salud y la seguridad, se basan en diferentes canales de comunicación, como carteleras, cursos de formación, red social interna, reuniones con empresas contratistas, mails y videoconferencias con referentes de área.

También contamos con una herramienta de gestión para el registro de denuncias e investigación de siniestros, observaciones de seguridad y control de establecimientos.

	2024	2023
Personal propio		
Análisis de siniestralidad		
Accidentes de trabajo	533	594
Accidentes in itinere	108	116
Enfermedades profesionales	13	22
Reaperturas	22	34
Total de siniestros	654	732
Fallecidos	0	0
Días perdidos	20.537	26.097
Índice de incidencia global (a)	32,71	34,91
Índice de incidencia de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (b)	27,31	29,37
Índice de frecuencia (c)	11,57	12,29
Tasa de gravedad (d)	0,45	0,54

(a) Cantidad anual de accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, enfermedades COVID-19 y enfermedades in itinere por cada 1.000 trabajadores expuestos.
 (b) Cantidad anual de accidentes de trabajo y Enfermedades Profesionales por cada 1.000 trabajadores expuestos.
 (c) Cantidad de accidentes de trabajo por cada 1.000.000 de horas trabajadas.
 (d) Cantidad de días perdidos por cada 1.000 de horas trabajadas.

Programa integral de salud

Actividades de control

Tenemos un abordaje de riesgos y peligros relacionados con la salud interdisciplinario, que contempla perspectivas desde la psicología, nutrición, seguridad ocupacional y ergonomía. Contamos con consultorios en distintas partes del país e implementamos un plan de asesoramiento y seguimiento de exámenes clínicos para aquellos colaboradores que se encuentran con valores fuera de los parámetros recomendados.

Los controles operativos en campo implican la verificación del cumplimiento de las normas y procedimientos en materia de salud y seguridad y el correcto uso y cuidado de los elementos de protección personal.

adoptados por dichas empresas. De esta forma logramos determinar el grado de desempeño en materia de Seguridad Ocupacional.

Durante 2024 capacitamos en los siguientes temas de salud: primeros auxilios, reanimación cardiopulmonar y uso de desfibrilador externo automático, dengue, alacranes, entre otros. En materia de seguridad ocupacional los tópicos fueron: prevención de riesgos laborales, trabajo en cámaras subterráneas, seguridad en el manejo de autoelevadores, seguridad para torres, operación segura de hidroelevadores, riesgo eléctrico, prevención de accidentes, ergonomía y trabajo en altura.

Tenemos dos comités conformados junto a las entidades gremiales SATSAID y SITRAITEL, que impactan en un 5% de la dotación. Junto a ellos abordamos diferentes temáticas de interés común, entre las que destacamos la indumentaria en el lugar de trabajo, el riesgo eléctrico, los exámenes médicos en consultorio, entre otros.

A su vez, realizamos auditorías a empresas contratistas como un proceso sistemático, independiente y documentado para conseguir de manera objetiva, evidencias de cumplimiento de los procesos y procedimientos

El alcance de estas auditorías se establece en función a criterios como la cantidad de trabajadores, la presentación del Programa de Higiene y Seguridad y Análisis de Trabajo Seguro, la cantidad de siniestros, desvíos de alto riesgo en los controles operativos y resultados de auditorías anteriores.

Velamos por el bienestar integral del personal que conforma toda nuestra cadena de valor.

En Uruguay contamos con un comité de seguridad conformado por el sindicato Asociación de Prensa Uruguaya (APU), colaboradores, preventivista de riesgos laborales y la empresa. Entre sus funciones están las de evaluar y monitorear la gestión en la Compañía y los procesos de auditoría.

30 consultorios médicos

+18.800 controles a personal propio y contratistas

+5.600 personas capacitadas en salud y primeros auxilios

+300 exámenes clínicos en consultorio

+135 auditorías realizadas a empresas contratistas

+11.300 personas capacitadas en seguridad ocupacional

[Ver más de salud y seguridad.](#)

Voluntariado

Conectamundos es el programa de voluntariado de Telecom que invita a los colaboradores a participar de acciones con impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

+ 1.000 horas
de actividad en 2024



Video Limpieza de costas

Manotón

Durante esta actividad, los voluntarios ensamblaron piezas de protesis de manos y brazos mecanicos impresos en 3D y las entregaron de manera gratuita a personas que las necesitaban. Los beneficiarios estuvieron presentes y participaron de las jornadas acompañados por sus familias. Esta accion se realiza junto al inventor argentino, Gino Tubaro y su equipo de AtomicLab.

4 ediciones

40 beneficiarios

2 sedes Rosario y Buenos Aires

+160 voluntarios

Limpieza de costas

Realizamos por primera vez una jornada de limpieza de costa en la Reserva Ecológica Municipal de Vicente López (Pda. de B.As). Se recolectaron 60 bolsas de basura no reciclable y 30 bolsas de materiales reciclables que fueron gestionadas de manera adecuada. Como parte de la actividad, los voluntarios participaron de una capacitación en concientización ambiental.

360

kilos de basura
recolectada

90 voluntarios

Nuestro Programa de Reconocimiento

En Telecom el reconocimiento es poner en valor todo aquello que hacemos para llevar nuestra #ActitudTeco al próximo nivel y construir una cultura que conecte a los colaboradores con su mejor versión.

Nuestro Programa de Reconocimiento se basa en cuatro verticales

- 1
- 2
- 3
- 4

Un Aplauso para Vos Vamos por Más Logros que Conectan

Destacamos la milla extra y potenciamos modelos de rol. Valoramos estar siempre en movimiento, desarrollarnos y evolucionar. Reconocemos actitudes y acciones que hacen vibrar nuestros principios culturales. Nos encontramos para celebrar el esfuerzo y éxito en objetivos clave.

+1.000 personas reconocidas **+45 celebraciones en equipos** **+15.000 insignias entregadas**

Nos encontramos

En Telecom nos comunicamos y conectamos a través de distintos canales e iniciativas.

Ganamos el MarCom de Oro como Mejor Campaña de Comunicación Interna por TeCo KM 23 | 24, otorgado en la categoría Strategic Communications. Los MarCom Awards reconocen la excelencia en marketing y comunicación a nivel mundial.

Vivir la Experiencia

Invitamos a los colaboradores a vivir en primera persona la forma en la que interactuamos con nuestros clientes a través de visitas a oficinas comerciales o recorridos técnicos.

740 visitas presenciales
- **80** plazas en todo el país



TeCo KM

Experiencia presencial, de alcance nacional, para compartir la evolución de la Compañía y las novedades cross ecosistema Telecom.

+ **80** asistentes promedio en cada edición de TeCo KM
- **6** encuentros federales



TeCo Studio 2x2

Estudio de producción audiovisual, 100% *in-house*, para potenciar la estrategia de comunicación y la difusión de hitos de negocio, cultural y organizacional.

- **30** contenidos exclusivos



Conversaciones en línea

Espacio donde el CEO y directores responden las consultas de los colaboradores en vivo.

3.800 espectadores promedio en Conversaciones en Línea



Encuentro de Management

Jornada para líderes para compartir logros del año.

+ **2.600** asistentes en el Encuentro de Management

ODS:

7	9	12	13	17
---	---	----	----	----

GRUPOS:

- INTELLECTUAL
- INTELLECTUAL
- MATERIAL

ESTÁNDARES GRI:

924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

TEMAS MATERIALES:

- Gobernanza
- Diversidad e inclusión
- Estructura salarial
- Tecnología

SASB:

TE-1, TE-2, TE-3, TE-4, TE-5, TE-6, TE-7, TE-8, TE-9, TE-10, TE-11, TE-12, TE-13, TE-14, TE-15, TE-16, TE-17, TE-18, TE-19, TE-20, TE-21, TE-22, TE-23, TE-24, TE-25, TE-26, TE-27, TE-28, TE-29, TE-30, TE-31, TE-32, TE-33, TE-34, TE-35, TE-36, TE-37, TE-38, TE-39, TE-40, TE-41, TE-42, TE-43, TE-44, TE-45, TE-46, TE-47, TE-48, TE-49, TE-50, TE-51, TE-52, TE-53, TE-54, TE-55, TE-56, TE-57, TE-58, TE-59, TE-60, TE-61, TE-62, TE-63, TE-64, TE-65, TE-66, TE-67, TE-68, TE-69, TE-70, TE-71, TE-72, TE-73, TE-74, TE-75, TE-76, TE-77, TE-78, TE-79, TE-80, TE-81, TE-82, TE-83, TE-84, TE-85, TE-86, TE-87, TE-88, TE-89, TE-90, TE-91, TE-92, TE-93, TE-94, TE-95, TE-96, TE-97, TE-98, TE-99, TE-100

Ambiente

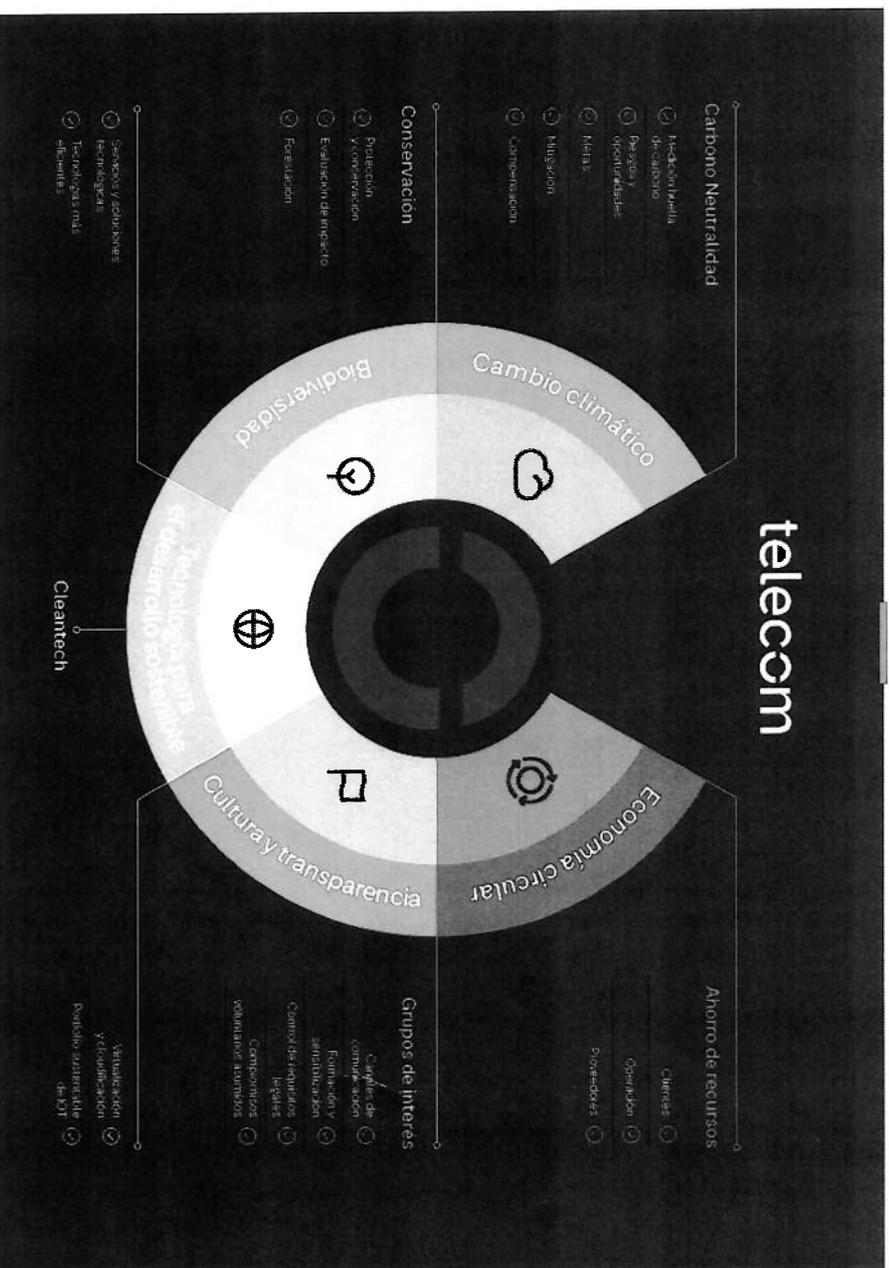


Estrategia ambiental

En Telecom contamos con una política ambiental y una estrategia de gestión basadas en cinco ejes de trabajo que nos impulsan a desarrollar un negocio con énfasis en la protección del ambiente.

Estos ejes tienen como objetivo mitigar los efectos de nuestras operaciones sobre los recursos naturales y la biodiversidad, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y el impacto sobre el cambio climático, promover la economía circular, fomentar la tecnología para el desarrollo sostenible y asegurar la transparencia ante nuestros grupos de interés.

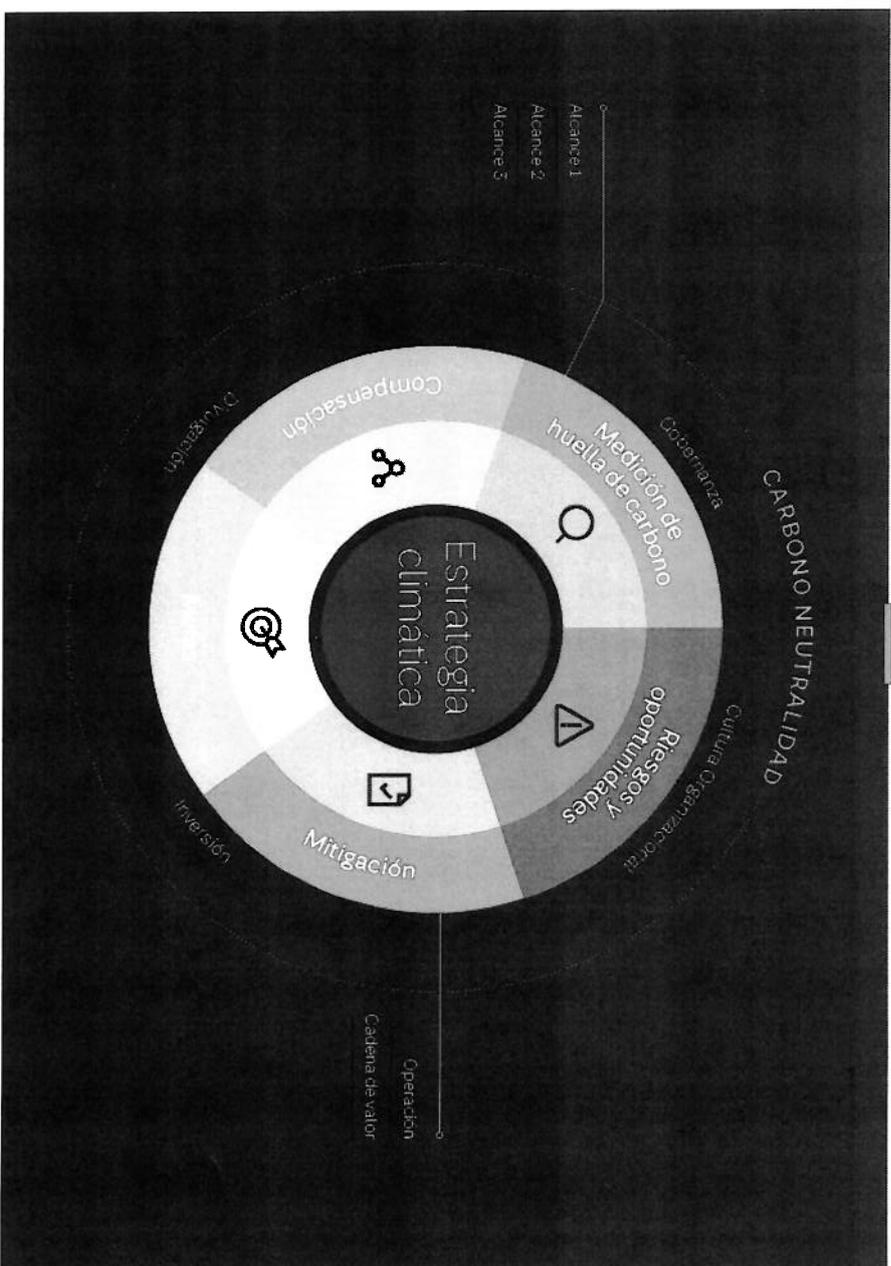
 [Link Política Ambiental](#)



Cambio climático

En Telecom asumimos el compromiso de alcanzar la carbono neutralidad de nuestras operaciones para 2050 y para ello, desarrollamos una estrategia de acción climática.

La misma contempla una exhaustiva medición de la huella de carbono en sus tres alcances para conocer con precisión dónde se encuentran las emisiones de gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera. También realizamos una evaluación de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático con el fin de planificar estrategias de adaptación. Identificamos las acciones de mitigación posibles tanto en la operación como en la cadena de valor y estamos trabajando en el diseño de un plan de reducción de emisiones adecuado a nuestras necesidades.



Medición de la huella de carbono

Calculamos anualmente las emisiones de gases de efecto invernadero que componen nuestra huella de carbono, utilizando el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) del World Resources Institute en base a los principios de relevancia, integridad, consistencia, transparencia y precisión.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Alcance 1 (TnCO ₂ eq) ^(a)	2024	2023 (b)
---	------	----------

Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1)

Gasoil - Generadores	950,61	836,43
Gasoil - Móviles	8.798,27	9.268,45
Nafta - Generadores	41,37	44,96
Nafta - Móviles	11.474,12	11.718,43
Gas natural	619,82	563
Gases refrigerantes	14.186,64	2.070,61
Total de emisiones directas GEI (alcance 1)	36.070,83	23.943,51

El inventario de gases de efecto invernadero contempla un enfoque de control operacional y abarca nuestras emisiones directas de alcance 1 e indirectas de alcance 2 y alcance 3.

Emisiones biogénicas de CO₂

Gasoil - Generadores	47,57	NO REPORTADO
Gasoil - Móviles	454,80	NO REPORTADO
Nafta - Generadores	3,74	NO REPORTADO
Nafta - Móviles	977,98	NO REPORTADO

(a) Argentina. Incluye el tratamiento de CO₂, CH₄ y N₂O y gases refrigerantes: R22, R134A, HFC-125, R407C y R141B. Las facturas de emisión se componen a partir de lecturas de medidores (PDC - Intergovernmental Panel on Climate Change, US Department of Energy, Air, and Environmental Protection Control Unit - EPA International Energy Agency). Los parámetros de cálculo en 2024 (GHG) se obtuvieron del GHG Assessor Tool Paper 7 de IPCC. La información sobre el gas natural consumido fue obtenida de facturas de los proveedores de servicio. La información sobre gases refrigerantes consumidos fue obtenida de reportes de los proveedores de servicio. Dentro de las emisiones se contabilizan los gases refrigerantes consumidos por unidades de negocio de telecomunicaciones de Argentina y Chile. Las emisiones se contabilizan dentro de los alcances 1 y 2. Los datos de emisiones de CO₂ biogénicas de combustibles fósiles fue obtenida de lecturas de los proveedores de servicio. El enfoque de contabilización para las emisiones es de control operacional. (b) Los valores de 2023 han sido reexpresados de acuerdo a actualizaciones de los factores de los sectores de telecomunicaciones.

Alcance 2 (TnCO ₂ eq)	2024	2023 (d)
----------------------------------	------	----------

Total de emisiones indirectas GEI (alcance 2) basadas en la ubicación (a) (c)

2024	144.154,49	147.208,22
------	------------	------------

Total de emisiones indirectas GEI (alcance 2) basadas en el mercado (b) (c)

2024	125.394,93	145.637,23
------	------------	------------

(a) Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en toneladas métricas de CO₂ equivalencia, considerando el factor de emisión de CAMMESA en el mercado regulado. Una vez basadas en la ubicación, se emplean las facturas de emisiones reguladas publicadas por CAMMESA. (b) Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado en toneladas métricas de CO₂ equivalencia, considerando el factor de emisión de CAMMESA en el mercado regulado. Una vez basadas en el mercado, para energía eólica se emplean las facturas de emisiones publicadas por CAMMESA, para energía eólica no renovable se considera que la emisión es nula. (c) El factor de emisión de CAMMESA contra el Tratamiento CO₂. El enfoque de contabilización para las emisiones de control operacional. (d) Los valores de 2023 han sido reexpresados debido a un cambio en la metodología de cálculo del inventario de las emisiones.

Intensidad de las emisiones de GEI (a)

2024	2023
------	------

Intensidad de las emisiones de GEI (TnCO₂eq por petabyte)

2024	9,26	9,19
------	------	------

(a) Argentina. Incluye emisiones de alcance 2 basadas en la ubicación.

Alcance 3 (TrCO₂eq) (a)

2024

Combustible como insumo y pérdidas de la energía consumida - Actividades relacionadas a la generación del combustible y la energía no contempladas en alcance 1 y 2 (b)

10,116,61

Transporte Logístico - Transporte de insumos en buque (consumo de combustible de los buques) (c)

1,256,91

Residuos generados en las operaciones (d)

306,55

Desplazamiento de empleados - Viajes in itinere (e)

30,479,63

Inversiones (consumo de energía en kw) - Emisiones de alcance 1 y 2 de otras compañías adquiridas por Telecom (f)

0,07

(a) Alcance 3 (TrCO₂eq). El enfoque de contabilización para los omisionados de control operacional.

(b) Se incluyen emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O. Emisiones correspondientes a la Categoría 3 (Actividades). Para ser emitidos con otros asociados a consumos de diesel, metano natural y energía eléctrica en Argentina. Para consumos de diesel, metano y gas natural, las emisiones reportadas corresponden a las emisiones "well to tank". Se consideran los factores de emisión publicados por EPA - U.S. Department of Energy, EIA y Emission Factors for U.S. Power Plants, 2024. Para consumos de energía eléctrica se contabilizan las emisiones reportadas por Terna y distribuidor. Se consideran el factor de emisión y tipo de pérdidas promedio mensual publicado por CAMMESA para 2024, sin considerar energía importada.

(c) Se incluyen emisiones de CO₂. Emisiones correspondientes a la Categoría 4 (Transporte y distribución aérea, marítima, según clasificación de GHG Protocol. Datos provenientes de sector de Comercio Internacional en función a los transportes marítimos de Argentina Internacional (AI) con destino a buques de alto tonelaje durante el año 2024, correspondientes a Telecom Argentina. Para cada transporte se consigna el tipo de combustible consumido, el tiempo efectivo de navegación y el porcentaje de ocupación utilizado por Telecom, las emisiones de CO₂ se estiman a partir de la calculadora de la International Maritime Organization que provee según tipo y categoría de barco, los consumos medios anuales de combustible, el tiempo promedio de navegación anual y la capacidad de carga. Mediante el factor de emisión de Fuel Oil Residual (31,14 ton CO₂/ton combustible), y los porcentajes de tiempo real de navegación y capacidad utilizada por Telecom, se obtiene el total anual de emisiones de CO₂ de la compañía.

(d) Se incluyen emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O. Emisiones correspondientes a la Categoría 6 (Residuos generados en las operaciones) según clasificación de GHG Protocol. Las emisiones reportadas corresponden al tratamiento de residuos de los sitios de Telecom por parte de tratadores y operadores habilitados. Los factores de emisión se obtienen a partir de Fuentes Públicas IPCC - International Panel on Climate Change y EPA - Environmental Protection Agency. Los patenciales de calentamiento global (GWP) se obtienen del Emission Factor Report del IPCC.

(e) Emisiones correspondientes a la Categoría 7 (Desplazamiento de empleados) según clasificación del GHG Protocol. Cálculos realizados en base a una encuesta de movilidad enviada a una porción muestral de empleados de Telecom Argentina S.A. en 2024. Se utilizó el método de cálculo basado en la distancia. La estimación de kilómetros recorridos se sustenta en aquellas respuestas a la encuesta que contienen datos numéricos, que pueden asegurarse por foto de transporte y no presentan ambigüedades. Los resultados se extrajeron de la misma encuesta 2024 correspondiente a los datos de viajes en auto (a larga y a corta distancia) con rumbo a la oficina, trabajo, traslado eléctrico y traslado a pie. El cálculo incluye en sí misma a CO₂, CH₄ y N₂O. Los factores de emisión utilizados provienen de Fuentes Públicas actualizadas a 2024 (ECHA - Environment for Environmental and Rural Affairs y EPA - Environmental Protection Agency). Se utilizan los potenciales de calentamiento global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC.

(f) Se incluyen emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O. Emisiones correspondientes a la Categoría 1 (Inversión) según clasificación del GHG Protocol. Las emisiones reportadas corresponden al consumo de energía eléctrica en Openpass, la infraestructura de Telecom, así como un 50%. Se considera el factor de emisión promedio mensual publicado por CAMMESA para 2024. La información sobre la energía eléctrica consumida es obtenida a partir de facturas del proveedor de servicio.

Con el objetivo de realizar un cálculo completo de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3, se están efectuando mejoras en los cálculos de ítems adicionales a los presentados en esta Memoria Anual Integrada, como "servicios contratados", "compra de bienes y materiales", "distribución de materiales e insumos", "consumo de combustible de la flota contratista", "uso de productos vendidos", "fin de vida útil de productos" y "viajes en avión de empleados".

Por tercer año consecutivo, reportamos la estrategia ambiental y de gestión climática de la Compañía en la plataforma de Carbon Disclosure Project (CDP), obteniendo una calificación C en 2024.

Riesgos y oportunidades

Continuamos con la identificación y el análisis de los riesgos y oportunidades climáticas en el marco de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés).

Realizamos el análisis de escenarios en tres etapas. En la primera, llevamos a cabo un ejercicio de línea base y alcance con el objetivo de identificar una lista completa de posibles riesgos y oportunidades climáticos a los que la Compañía podría estar expuesta. Para apoyar esta evaluación, revisamos varias fuentes de información, incluida la literatura científica, los informes sectoriales, las divulgaciones de

empresas pares y los aportes de referentes internos de la Compañía.

En la segunda etapa, se priorizaron los riesgos y oportunidades a evaluar en el análisis de escenarios. Los riesgos y oportunidades más relevantes se discutieron durante una sesión de priorización y las respuestas a una encuesta, donde participaron más de 30 personas de diversas áreas, que ofrecieron una perspectiva holística de los posibles impactos de los riesgos identificados. Se acordó una lista final de 12 riesgos y oportunidades prioritarios.

En la tercera etapa, se evaluaron dichos riesgos y oportunidades a través de un análisis de tres escenarios climáticos

de alto nivel y tres horizontes de tiempo. Los horizontes temporales considerados para los riesgos climáticos físicos fueron 2025 (corto plazo/línea base), 2030 (medio plazo) y 2050 (largo plazo), ya que se espera que los cambios climáticos físicos se materialicen con más fuerza durante las próximas décadas.

Los horizontes temporales evaluados para la valoración del riesgo de transición fueron los mismos, centrándose más en el corto-medio plazo, ya que puede haber más incertidumbre tanto en la evolución del negocio y las operaciones, como en las políticas climáticas en determinados escenarios, más allá de 2030.

Metas

Durante el año 2024, y con el objetivo de poder diseñar metas de reducción basadas en la ciencia conforme a Science Based Targets initiative (SBTi), realizamos el modelado de posibles targets a fin de asumir un compromiso formal ante la iniciativa

En línea con la Trayectoria mundial de conducir el planeta hacia cero emisiones netas, en Telecom hemos definido metas de corto y largo plazo que alcanzaremos implementando acciones de eficiencia energética en nuestras operaciones, incorporando fuentes de energía renovable y neutralizando las emisiones residuales.

Meta de corto plazo
para el año 2030



Alcanzar un 50% de abastecimiento de energía renovable.

Meta de largo plazo
para el año 2050



Alcanzar la neutralidad en carbono de nuestras emisiones.

Mitigación

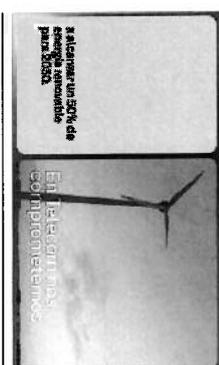
Nuestro principal desafío ambiental es trabajar sobre la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero a través de acciones de eficiencia energética en las operaciones y en la cadena de valor, migrando hacia energías más limpias, gestionando los riesgos climáticos e identificando oportunidades de desarrollo para una transformación digital sostenible.

También nos proponemos alcanzar un 50% de abastecimiento de energía renovable para 2030 y lograr la neutralidad de carbono para 2050. En línea con este objetivo, la Compañía generó acuerdos con YPF Luz, Gemela y MSU Energy que le permiten concluir el año con un abastecimiento de energía limpia de aproximadamente un 25% del consumo en el último trimestre de 2024.

Energía consumida (en GJ) (a)	2024	2023(f)
Gasoil - Generadores (b)	13.461,66	11.894,15
Gasoil - Móviles (b)	122.947,00	129.606,70
Nafta - Generadores (b)	647,51	703,79
Nafta - Móviles (b)	176.392,93	178.416,88
Gas natural (c)	11.037,68	12.670,55
Energía eléctrica convencional (d)	1.918.521,11	2.207.865,17
Energía eléctrica renovable (d)	286.227,07	23.504,40
Total consumo de energía	2.528.234,95	2.584.861,64
Consumo de energía eléctrica por tráfico (MWh/PB) (e)	39,24	39,94

Trabajamos en la eficiencia energética avanzando en el proceso de virtualización, renovación tecnológica y en la estrategia de reducción de emisiones en toda nuestra cadena de valor.

Para más información ver sección "Tecnología para el desarrollo sostenible"



Video: Energía renovable

(a) El calculador utilizado para las equivalencias en unidades de energía y emisiones considera fuentes de información públicas como: PCC -Intergovernmental Panel on Climate Change-, API -American Petroleum Corporation-, IEA -International Energy Association- y US Department of Energy. Para el caso de gasoil y nafta con sus unidades en Argentina, se consignan los contenidos de hidrocarburo disponible (disponible por litro).

(b) Alcanzar Argentina y Uruguay: información obtenida a partir de las facturas de carga de combustible.

(c) Alcanzar Argentina: información obtenida a partir de las facturas emitidas por los proveedores de servicios.

(d) Alcanzar Argentina y Uruguay: información obtenida a partir de las facturas del proveedor -Eolica Generación y Tránsito de Energía- se consideran estimaciones sobre los impactos técnicos de los cables según su configuración.

(e) Alcanzar Argentina: Se consignan los datos ingresados y agregados. Categoría como: electricidad consumida (61095), 116 MWh/tráfico de datos en pacabytes (15,670 PB).

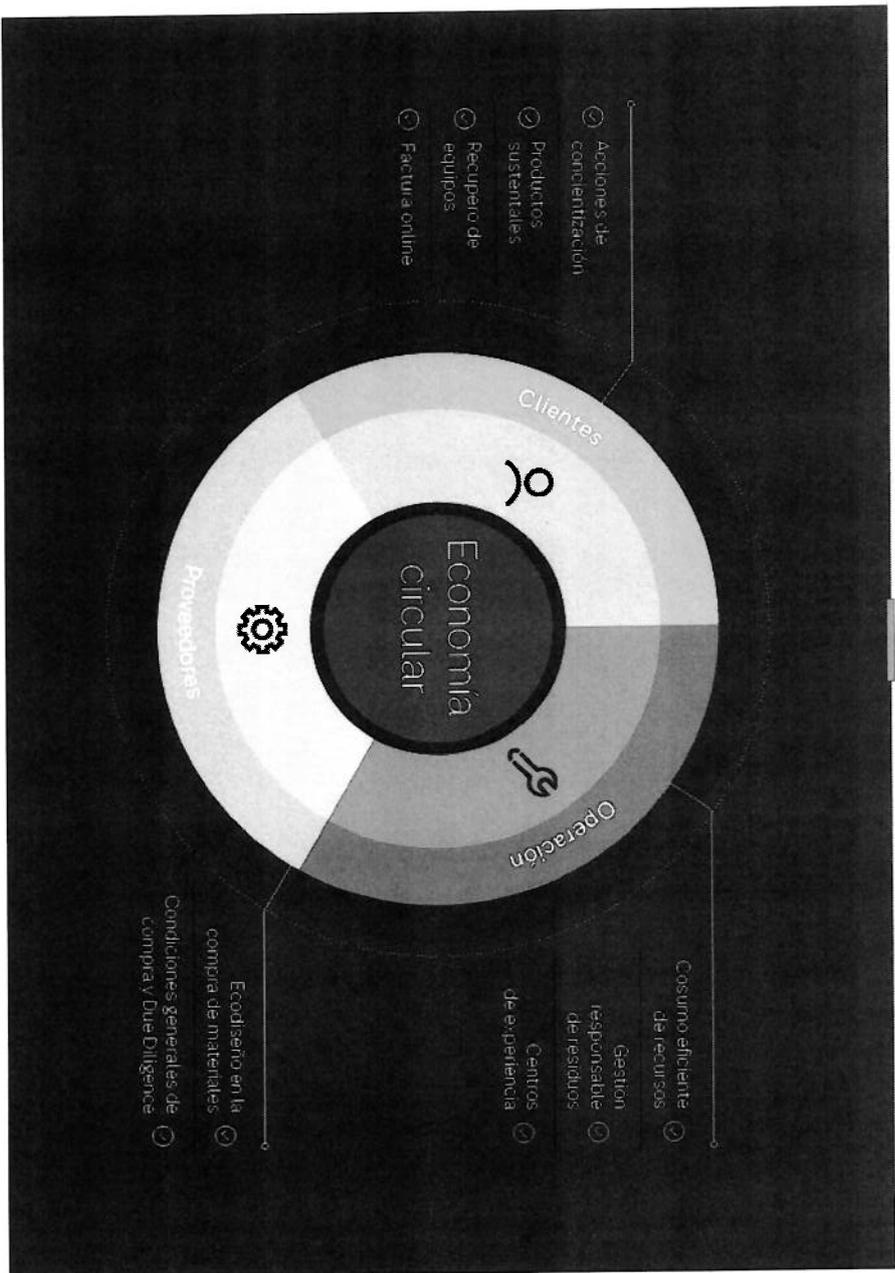
(f) Los valores de 2023 han sido revalorizados debido a actualizaciones de los factores de conversión.

Economía circular

Contamos con una estrategia de economía circular basada en tres ejes: operación, que incluye las acciones de eficiencia interna de nuestro negocio; proveedores, a quienes involucramos en criterios de sostenibilidad; y clientes, poniendo a su disposición soluciones comerciales más sostenibles.

Promovemos un modelo de economía circular que busca modificar el tipo lineal de extracción, producción, consumo y desperdicio, alentando la utilización y optimización de los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, para la eficiencia del uso de los recursos.

 [Link: Estrategia de Economía Circular](#)



Operación

Consumo eficiente de recursos

El desarrollo de nuestro negocio involucra múltiples actividades que demandan el consumo de diversos recursos. Buscamos permanentemente la manera de disminuirlo y minimizar la huella ambiental, analizando el ciclo de vida de nuestros servicios.

Consumo de materiales (a)	2024	2023
Tóners (unidades) (b)	1.220	1.460
Cables de cobre (metros) (c)	2.000.783	4.766.644
Cables de fibra óptica (metros) (c) (d)	12.809.383	11.976.283
Tubos (metros) (c) (d)	228.517	410.295
Cable RG6 (metros) (c)	21.566.710	25.726.283
Cables .500 (metros) (c)	693.681	627.946
Módems (unidades) (c)	903.668	1.131.011
Decodificadores (unidades) (c)	411.406	549.176
Postes (unidades) (c)	49.352	67.728
Papel de resmas (toneladas) (e)	31,00	38,89

(a) Abarca Argentina, los materiales restringidos "Papel de camas" y "Postes" son renovables, el resto de los materiales son no renovables.
 (b) Corresponde a la cantidad de tóners instalados.
 (c) El valor corresponde a la cantidad de materiales que egresaron de los depósitos de Telecom Argentina S.A. en el período de reporte.
 (d) Calculada en base a la cantidad de metros por unidad, según lo detallado en la hoja técnica del material.
 (e) Valor calculado en base a la cantidad de resmas como medida en función de los reportes del proveedor.

Agua

En lo que respecta al consumo de agua, proviene principalmente del uso sanitario y, en menor medida, del uso para climatización.

Llevamos a cabo diversas iniciativas para disminuir su consumo en nuestros edificios, como:

- La implementación de carlinas de corte automático
- La automatización de la descaída en los inodoros
- La utilización de bombas recicladoras

Centros de experiencia

Nuestros espacios físicos de trabajo, denominados "centros de experiencia", fueron pensados y diseñados con criterios de sustentabilidad

Nuestros centros de experiencia tienen:

- separación de residuos
- sistemas eficientes en el uso de la energía y agua
- contención de sensibilización a colaboradores
- bicicletas

#Somos
Sustentables

Gestión responsable de los residuos

La gestión de residuos peligrosos, industriales, electrónicos y patológicos se enmarca en el cumplimiento normativo de cada una de las jurisdicciones involucradas a nivel país, estableciendo convenios con transportistas y operadores habilitados por la autoridad de aplicación. Así, gestionamos responsablemente todas las corrientes de residuos, priorizando las acciones de valorización en los materiales de descarte de nuestra operación técnica y comercial.

Respecto de la gestión de los residuos sólidos urbanos, desde hace 10 años realizamos una recolección diferenciada (reciclables y no reciclables) trabajando en conjunto con cooperativas de recuperadores urbanos en distintas provincias.

Residuos sólidos urbanos Toneladas (a)	2024	2023	Método de tratamiento
	Residuos sólidos urbanos no reciclables (asura) (b)	143,3	
Residuos reciclables (c)	24,8	2,16	RECICLADO
Total residuos sólidos urbanos	168,1	117,02	

(a) Alcanzar Argentina
 (b) Datos obtenidos a partir del Ince en los residuos registrados en informes de transportistas y operadores de residuos.
 (c) Corresponde a residuos destinados a cooperativas y O.V.G.s

Residuos de actividad de servicios Toneladas (a)	2024	2023	Método de tratamiento
	Residuos peligrosos / especiales	249,2	
Patológicos	0,2	0,21	TERMOINSTRUCCIÓN
RAEE	1.332,5	1.050,54	COMPROCESAMIENTO
Industriales	1.216,8	1.419,49	COMPROCESAMIENTO
Total de residuos de actividad de servicios	2.798,8	2.942,23	

(a) Alcanzar Argentina. Datos contenidos a partir de Ince de los residuos registrados en informes de transportistas y operadores de residuos.



Proveedores

Ecodiseño en la compra de materiales

Trabajamos para la incorporación de proveedores que contemplan criterios de sustentabilidad en todas las etapas de producción de sus bienes y prestación de servicios.



Video: Packaging sustentable

Condiciones Generales de Compra (CGC) y Due Diligence

Incorporamos criterios de sustentabilidad en las CGC y *Due Diligence* promoviendo de esta manera la compra de materias primas y productos más sostenibles.

Para más información, ver sección ["Proveedores y Contratistas"](#)

Cerca de 1.000.000 de paquetes al año tuvieron un envoltorio más amigable con el planeta.

Cientes

Recupero de equipos

Contamos con un laboratorio destinado al análisis y recuperación de equipamiento eléctrico y electrónico (AEE) y otro tipo de equipamiento de la red fija y móvil, extendiendo así su vida útil y minimizando la generación de residuos electrónicos. En 2024 el 75% de los equipos devueltos por los clientes fue recuperado y el 58% de los aparatos recuperados fue reinsertado en el mercado.

58%
de los equipos recuperados fue reinsertado en el mercado

Productos sustentables

Desarrollamos productos y servicios que minimizan el impacto ambiental de nuestros clientes. Nuestras tarjetas SIM son sustentables, carbono neutral y confeccionadas con plástico 100% reciclado, mientras avanzamos en el camino hacia las SIM virtuales.

Por otro lado, desde 2024 creamos la categoría "productos sustentables" en nuestra Tienda Personal, en donde comercializamos productos con este atributo. Entre ellos se destacan los de la marca HUNE, que utilizan un diseño inspirado en la naturaleza y están confeccionados con plástico reciclado.

[Link:](#)
Categoría sustentable en Tienda Personal

Factura online

Cada año, buscamos incrementar la cantidad de clientes adheridos a factura online, minimizando de esta forma el consumo de papel. A través de diferentes campañas, alcanzamos más del 98% de nuestros clientes bajo esta modalidad.

+88% clientes adheridos a la factura online

Tecnología para el desarrollo sostenible

Cleantech o tecnologías limpias es un término que refiere a las tecnologías que buscan reducir el impacto de las actividades humanas en el medio ambiente. A través de productos y servicios digitales, ofrecemos soluciones tecnológicas limpias, conscientes de la responsabilidad que tiene el sector de reducir sus propias emisiones y de incentivar a toda la cadena de valor a sumar esfuerzos para descarbonizar la industria.

Redes de acceso móvil

- Uso de sistemas *on-grid*, que reducen el consumo de energía eléctrica entre un 20% y 30% y se caracterizan por devolver el sobrante a la red eléctrica en lugar de almacenarla en baterías.
- Nuevos gabinetes, con tecnologías compactas en un solo equipo de menor dimensión y consumo energético y baterías de litio, más eficientes y con una vida útil más extensa.

- Apagado dinámico de puertos PON (red óptica pasiva), que permite identificar puertos fuera de uso y apagar los mismos de forma automática sin la intervención técnica manual.

- Reducción de la cantidad de radios y antenas por torre, con mayor espectro y capacidad.

- Uso más eficiente del espectro, apagando 2G y 3G, generando de esta forma un menor consumo eléctrico. Asimismo, se apagan funcionalidades cuando no hay tráfico de datos, de manera de entregar la capacidad necesaria requerida sin excedentes y se emplean *trials* para apagar equipos mediante inteligencia artificial.

- Despliegue de FTTH sobre redes HFC y cobre, redes pasivas que no requieren energía eléctrica de la red y tienen menor demanda de infraestructura. Además, emplean postes más pequeños y livianos.

Sitios técnicos y datacenters

- Modificación del sistema de enfriamiento y UPS (Sistema de Alimentación Ininterrumpida), que permite reducir el consumo energético.
- Virtualización de plataformas para apagar el legado de hardware.

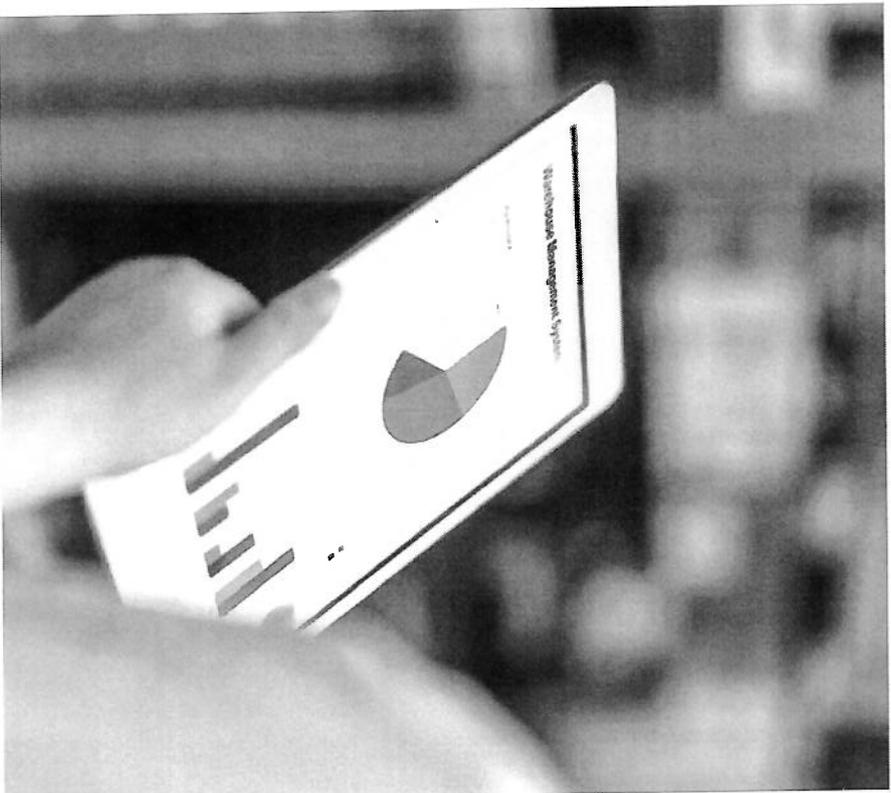
- Consolidación de edificios a través de un plan de mudanzas, permitiendo el ahorro en el consumo de energía y recuperando el cobre existente en los mismos.

Desarrollo de la nube

- Implementaremos GreenOps, un modelo operativo de nube centrado en reducir la huella de carbono de los recursos de la misma. Esto se realiza a través de herramientas que utilizan los desarrolladores para construir y ejecutar aplicaciones en la nube de forma más sustentable.

Evolución de nuestra infraestructura

En Telecom ponemos foco en desarrollar una cultura "clean" para incorporar criterios de sustentabilidad cuando diseñamos la arquitectura de nuestras redes, elegimos el equipamiento necesario y migramos hacia nuevas tecnologías.



Tecnologías limpias para la cadena de valor

Telecom es un socio tecnológico para construir ecosistemas de soluciones TIC complejas que permiten a las empresas, ciudades y gobiernos ser más eficientes y sustentables, mediante información en tiempo real y datos estadísticos generados por nuestro portafolio de soluciones IoT.

Movilidad gestionada

Es una solución integral para la asignación, supervisión y trazabilidad de equipamiento, vehículos y dotaciones de personal que permite hacer un mejor uso de los recursos logísticos, minimizando los desplazamientos innecesarios o indebidos y reduciendo el impacto ambiental.

Transformación digital de redes de distribución de energía eléctrica

Consiste en la integración de un sistema de medidores inteligentes instalados en los domicilios de los consumidores finales, tanto residenciales como comerciales o industriales, que permite a las distribuidoras de energía eléctrica contar con información de consumo en tiempo real, cortes y reposición del servicio remoto.

Gestión energética

La solución permite al usuario visualizar, interpretar, proyectar y reducir sus consumos y costos de energía eléctrica y gas. Está orientada a consumos medianos a grandes, en oficinas, comercios y plantas industriales. Integra

la ingesta y análisis de las facturas mensuales junto con la medición en tiempo real de las principales variables eléctricas y de volumen de gas.

Gestión de recursos hídricos y saneamiento

El servicio consiste en el monitoreo de redes de distribución de agua corriente, de riego/sistemas de bombeo locales. Se supervisan las principales variables operativas para operar con mayor eficiencia, anticipando degradaciones y actuando con mayor velocidad ante un fallo. Brinda al cliente información en tiempo real sobre la calidad del servicio que brinda a los usuarios finales.

Biodiversidad

En concordancia con el compromiso asumido en la protección y la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de los servicios ecosistémicos y el manejo sostenible de los recursos naturales, comenzamos un trabajo de alineamiento al marco TNFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza) acerca de nuestras dependencias, impactos, riesgos y oportunidades con la naturaleza.

Las zonas identificadas son:

- Parque Nacional Quebrada del Condorito
- Parque Nacional Iguazú
- Parque Nacional Los Cardones
- Parque Nacional Los Glaciares
- Parque Nacional Manuel Huapi
- Parque Nacional Lanín
- Parque Nacional Linúé Calel
- Reserva Natural El Nogalar de Los Todos
- Parque Nacional Ciervo de los Pantanos
- Reserva Natural Silvestre Parque Federal Campo San Juan
- Reserva Natural Silvestre Marismas del Tuyú

Contamos con 10 sitios de la red móvil ubicados dentro de zonas de gran valor para la biodiversidad y 28 que se encuentran a una distancia de 1 kilómetro o menos de las mismas. Se consideran áreas protegidas aquellos Parques Nacionales o Reservas Naturales registrados en el Sistema de Información de Biodiversidad de la Administración de Parques Nacionales de Argentina.

De las zonas mencionadas, el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos corresponde a un sitio Ramsar. Los sitios se ubican en superficie, no ocupan un área significativa y su altura oscila entre los 4 y 90 metros.

Ejes de acción

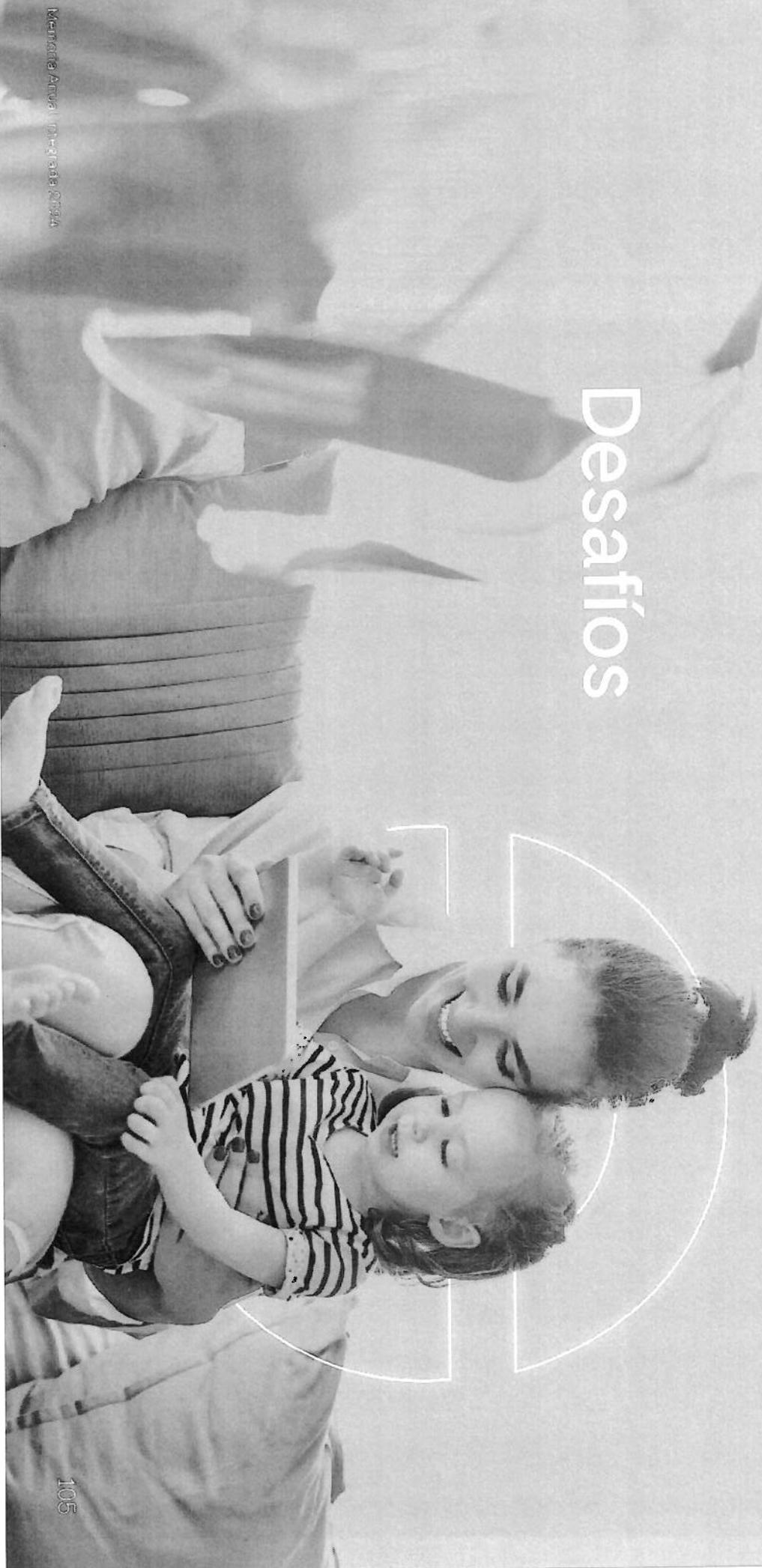


en todo emplazamiento o mantenimiento de sitios donde tengamos operación.

desarrollado para la selección y ubicación de posibles proyectos de telecomunicaciones.

en diferentes lugares de Argentina para promover el equilibrio y la reinsersión de la biodiversidad.

Desafíos



Desafíos

<p>Telecom Argentina, protagonista indiscutido de la transformación tecnológica en Argentina, cierra 2024 con logros significativos que refuerzan su compromiso con el desarrollo de la economía digital. A través de su liderazgo en el sector TIC, la Compañía sigue conectando personas, comunidades y empresas, potenciando su vida digital con soluciones innovadoras y un ecosistema integral de servicios.</p>	<p>Por otro lado, Personal 5G continúa su despliegue de sitios móviles de quinta generación en las principales ciudades de Argentina, consolidándose como el estándar que transformará industrias y generará nuevas oportunidades de negocio. Con una inversión planificada para responder a la creciente demanda de esta tecnología, Telecom reafirma su papel como catalizador de innovación en un ecosistema digital en expansión.</p>	<p>por delante, que requiere el desarrollo digital pleno, a partir de la simplificación y modernización de regulaciones y esquemas impositivos que favorezcan la inversión privada de la industria TIC.</p> <p>A nivel regional, la Sociedad continúa expandiendo su alcance en Paraguay, Uruguay y Chile, aprovechando la plataforma de servicios como modelo clave de negocios. En este marco, la Compañía lidera en Argentina la iniciativa Open Gateway de GSMA, que busca estandarizar y monetizar activos de red. Este proyecto permitirá implementar soluciones de seguridad para acelerar el desarrollo tecnológico del ecosistema digital de toda la región.</p>	<p>economía circular, integrando estos valores en su modelo operativo. Este enfoque refleja su compromiso con un futuro sostenible, tanto para sus clientes como para la sociedad en general.</p> <p>Telecom reafirma su solidez financiera y visión de futuro, evolucionando de una empresa de telecomunicaciones tradicional a una compañía digital con impacto regional.</p>
<p>Durante este año, la Sociedad consolidó el despliegue de sus redes de fibra óptica y amplió su cobertura de red 4G, llevando conectividad de alta calidad a todo el país. Además, reafirmó su liderazgo en plataformas digitales con que continúan ampliando su base de usuarios, con servicios como Flow, referente del entretenimiento, y la billetera digital Personal Pay, que sigue fortaleciendo su posicionamiento en la industria fintech.</p>	<p>Un cambio significativo en 2024 fue la derogación del Decreto N° 690/20, que habla restringido la libertad de precios y competencia en los servicios TIC. Este avance no solo trajo mayor previsibilidad al sector, sino que abrió la puerta a nuevas iniciativas regulatorias que prometen impulsar aún más la industria TIC. Confiamos en esta nueva etapa del país, con un camino de crecimiento y expansión económica</p>	<p>Telecom no solo impulsa el desarrollo de la economía digital, sino que también trabaja en iniciativas de sustentabilidad como la eficiencia energética y la</p>	<p>Al mirar hacia adelante, se espera seguir liderando la transformación digital en Argentina, conectando ideas, talentos y oportunidades que potencien la innovación y el crecimiento en un mundo cada vez más interconectado.</p>

Cumplimientos

Sobre esta Memoria Anual Integrada

Este documento consolida la información financiera y no financiera de Telecom Argentina S.A. (en adelante, "Telecom Argentina", "Telecom", "Sociedad" o "Compañía", indistintamente).

ESTÁNDARES GRI:
2-2, 2, 3, 2-4, 2-5

Su objetivo es comunicar a nuestros grupos de interés una visión general y equilibrada de nuestro desempeño, actividades y la capacidad de la Compañía para generar y sostener valor. Incluye los temas que pueden tener un impacto material en nuestro negocio, incluidos los riesgos, las oportunidades, las regulaciones y las tendencias del sector.

Damos cumplimiento a los requisitos establecidos en la Ley General de Sociedades (LGS) N° 19.550, la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, por la CNV y por BYMA.

Adoptamos y aplicamos lineamientos internacionales en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés); Marco Internacional <IR> de Fundación IFRS, Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)⁷, estándares Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Pacto Mundial de Naciones Unidas; y Normas Internacionales de Información Financiera tal como las que emite el IASB (Normas de Contabilidad NIIF) para la confección de la información financiera. Además, comenzamos a analizar la aplicación y cumplimiento de las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 "Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad" y NIIF S2 "Información a revelar relacionada con el clima").

7. Hemos elaborado a Memoria Anual Integrada conforme a los Estándares GRI, publicados en octubre de 2021.

La periodicidad es anual y abarca el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024, presentado de forma comparativa con igual periodo del 2023. En relación a las cifras comparativas relacionadas con los Estados Financieros, han sido reexpresadas en moneda constante al 31 de diciembre de 2024⁸. Por otro lado, los casos de reexpresión de información no financiera se referencian explícitamente a lo largo del documento.

El alcance incluye las operaciones de Argentina, Paraguay, EE. UU., Chile y Uruguay. Todas las entidades que figuran en los Estados Financieros Consolidados están incluidas en esta Memoria Anual Integrada. Los límites de cada tema material y métrica se indican a lo largo del texto.

8. Para mayor detalle sobre la reexpresión de estos fines ver Nota 1 de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024.

Esta Memoria Anual Integrada cuenta con la verificación externa de ciertos Contenidos GRI a cargo de PwC Argentina. Dichos indicadores se encuentran identificados con una tildé en el Índice de Contenidos GRI.

En la redacción adoptamos un lenguaje de género neutro con excepción de algunos conceptos que adoptan la forma masculina solo a los fines de facilitar la lectura. En Telecom desaprobaríamos toda forma de discriminación basada en el género, la edad, la orientación sexual, el origen étnico o social, la nacionalidad, el idioma, la religión, las opiniones políticas, las capacidades especiales o de cualquier otra naturaleza. Y promovemos acciones que potencian miradas diversas e inclusivas.

Cumplimientos adicionales Ley General de Sociedades

Análisis de las operaciones y de los resultados financieros individuales de Telecom

a) Estados de situación financiera

Al 31 de diciembre de	2024		2023		S	%
Activo corriente	576.114	736.269	(160.155)	(21,8)		
Activo no corriente	10.083.289	10.707.719	(624.450)	(5,8)		
Total del Activo	10.659.383	11.443.988	(784.605)	(6,9)		
Pasivo corriente	1.856.422	2.236.492	(379.070)	(17,0)		
Pasivo no corriente	3.342.154	4.474.825	(1.132.671)	(25,3)		
Total del Pasivo	5.198.576	6.710.317	(1.511.741)	(22,5)		
PATRIMONIO	5.460.807	4.733.671	727.136	15,4		
Total del pasivo y patrimonio	10.659.383	11.443.988	(784.605)	(6,9)		
Información adicional:						
Capital de trabajo (activo corriente - pasivo corriente)	(1.280.308)	(1.499.223)	218.915	(14,6)		
Pasivo financiero, neto	(2.646.444)	(4.199.994)	1.553.550	(37,0)		

b) Estados de Resultados

Por los ejercicios finalizados a:	2024		2023		S	%
Ventas	3.817.265	4.182.855	(365.590)	(8,7)		
Costos operativos (sin depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos)	(2.730.290)	(3.014.344)	284.054	(9,4)		
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	1.086.975	1.168.511	(81.536)	(7,0)		
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(1.234.801)	(1.460.969)	226.168	(15,5)		
Pérdida de la explotación	(147.826)	(292.458)	144.632	(48,5)		
Resultados por participación en sociedades	(15.274)	(23.873)	8.599	(36,0)		
Resultados financieros, netos	1.578.886	(1.003.759)	2.579.655	(257,0)		
Impuesto a las ganancias	(400.382)	758.858	(1.159.240)	(152,8)		
Utilidad (Pérdida) neta	1.012.404	(561.242)	1.573.646	(280,2)		

Indicadores

	2024	2023
Liquidez	0,31	0,33
Endeudamiento	0,95	1,42
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones sobre ventas	0,28	0,28
Pérdida de la explotación sobre ventas	(0,04)	(0,07)
Utilidad (Pérdida) neta sobre ventas	0,27	(0,13)
ROA	0,09	(0,05)
ROE	0,21	(0,1)

En el activo se destaca la disminución de Propiedades, Planta y Equipo por \$465.554 millones, Inversiones por \$369.383 millones, Activos Intangibles por \$71.802 millones, Otros Créditos por \$14.995 millones e Inventarios por \$7.943 millones, compensado por el aumento de Efectivo y equivalente de efectivo por \$107.742 millones, Créditos por ventas por \$4.646 millones, Activos disponibles para la venta por \$1.765 millones y Activos por derecho de uso por \$30.919 millones.

Sociales por \$30.836 millones y Pasivos por Arrendamientos por \$26.608 millones.

El aumento del Patrimonio se debe principalmente a los resultados integrales del ejercicio por \$845.990 millones compensado parcialmente por la distribución de dividendos por \$118.854 millones.

La posición financiera neta pasiva disminuyó \$1.553.550 millones en el ejercicio 2024, principalmente por la disminución de Préstamos por \$1.682.324 millones compensado parcialmente por menores activos financieros por \$128.774 millones.

El análisis de los saldos y operaciones con sociedades controlantes, controladas o vinculadas se expone en Nota 26 de los estados financieros individuales al 31 de diciembre de 2024.

Estas operaciones fueron realizadas por Telecom en iguales condiciones que si hubieran sido realizadas con un tercero independiente y no son significativas.

Las ventas presentaron una disminución a pesar de estar en un contexto de mayor demanda de servicios, principalmente debido a que la inflación interanual fue de 117,8% y la Sociedad (así como también el resto de la industria) no ha trasladado en su totalidad este efecto al precio de sus servicios.

Distribución de Resultados del ejercicio

La disminución de los costos se debe principalmente a la disminución de Costos laborales e indemnizaciones por despidos, Comisiones y Publicidad, Costos de Equipos Vendidos, Otros costos operativos, Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, Impuestos, tasas y derechos del ente regulador, Costos de programación y de contenido, Deudores incobrables y Costos por interconexión y transmisión.

respecto del dólar estadounidense fue del 356,3% vs. Inflación del 211,4%), ii) ganancias por Otras diferencias de cambio por \$299,966 millones y iii) menores costos por Resultados por renegociación de Préstamos por \$3,909 millones, compensado parcialmente por iv) mayores costos por Actualización de préstamos por \$211,166 millones, v) mayores intereses de Préstamos por \$6,336 millones, vi) pérdidas generadas en cambios en el valor razonable de activos financieros por \$188,498 millones y vii) menor RECPAM por \$274,269 millones.

El ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 arrojó una utilidad neta de \$1.012.403.588.560. Los Resultados No Asignados al 31 de diciembre de 2024 exhiben un saldo positivo de \$1.012.403.588.560.

El Directorio ha efectuado la siguiente propuesta sobre el destino de los Resultados No Asignados al 31 de diciembre de 2024:

	EN PESOS
Resultados no asignados al 31 de diciembre de 2024	1.012.403.588.560
A Reserva Legal	(60.620.179.428)
A Reserva facultativa para mantener el nivel de inversiones en bienes de capital y el nivel actual de solvencia de la Sociedad	(961.783.409.132)

La variación registrada en los Resultados Financieros, netos, se debe principalmente a: i) ganancias por Diferencia de cambio de Préstamos medidas en términos reales por \$3.048.460 millones (producto de la apreciación del peso argentino respecto del dólar estadounidense del 27,7% vs. Inflación del 117,8% en 2024, mientras que en 2023 la devaluación del peso argentino

De acuerdo con las disposiciones de la LGS, el Estatuto Social y normas emitidas por la CNV, debe destinarse a constituir la Reserva Legal un monto no inferior al 5% del resultado positivo surgido de la sumatoria algebraica del resultado del ejercicio, los ajustes de ejercicios anteriores y las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, hasta alcanzar el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta Ajuste integral del capital social.

A Nuevo Ejercicio

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	136-137			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	27, 136			
2-19	Políticas de remuneración	26-27, 139	Nota 4		
2-20	Proceso para determinar la remuneración	26-27, 139			
2-21	Ratío de compensación total anual		Nota 5		
Estrategia, políticas y prácticas					
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-4, 12-16			
2-23	Compromisos y políticas	15-20, 28, 38, 62, 73, 76, 84, 87, 92, 98			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	21-22, 24-27			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	24-27, 92, 149-150			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	17, 28-31			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 6			
2-28	Afiliación a asociaciones	17			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
Participación de los grupos de interés					
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11, 16-18, 24-31, 36-37, 45-47, 84-86, 90			
2-30	Convenios de negociación colectiva	Nota 7			8,8

Contenidos sobre los temas materiales

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	17-18			
	3-2 Lista de temas materiales	18			

Temas materiales

Cobertura y calidad de la red					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 41-42, 56-60, 63-65			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	59			8,2, 9,1, 9,4
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	32-34, 38, 92-93, 96			13,1
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	80			Nota 9
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 10			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	DDS*	Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	DDS*
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	63		●	9.1, 9.4 8.2, 8.5	GRI 306: Residuos 2020	301-3 Productos y materiales de emvasado recuperados 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	98-101 100 100			12.4, 12.5 12.4, 12.5 12.4, 12.5
Ética y Transparencia						Cambio climático					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 28-31				GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 93-97			
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	28-31 30 Nota 11		●	16.5 16.5 16.5	GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización 302-2 Consumo de energía fuera de la organización 302-3 Intensidad energética 302-4 Reducción del consumo energético	97 97 97			7.2, 7.3, 12.2, 13.1 7.2, 7.3, 12.2, 13.1 7.3, 12.2, 13.1 7.3, 12.2, 13.1
Economía circular						GRI 302: Energía 2016					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 98-101				GRI 302: Energía 2016	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	97			7.3, 12.2, 13.1
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen 301-2 Insumos reciclados utilizados	99 98-101		●	12.2 12.2, 12.4, 12.5	GRI 302: Energía 2016	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	97			7.3, 12.2, 13.1

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*	Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	94		●	12.4, 13.1	Tecnologías limpias	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 92, 102-103			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	94		●	12.4, 13.1						
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	95		●	12.4, 13.1						
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	95			13.1						
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	93-95			13.1						
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		Nota 14		12.4						
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Nota 14		12.4						
Biodiversidad											
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 104				GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	36		●	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	104		●		GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Nota 15		●	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		Nota 14			308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Nota 14			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados		Nota 14			GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 16		●	5.2
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		Nota 14			GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 17		●	5.2
						GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Nota 18		●	5.2, 8.8
							414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 14			5.2, 8.8

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*	Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
Gestión del talento											
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 78-83, 90				GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	87			8.8
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	77-79		●	5.1, 8.5		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	87-88 Nota 21			8.8
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	80			8.5		403-3 Servicios de salud en el trabajo	87-88			8.8
	401-3 Permiso parental	Nota 19			5.1, 8.5		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	87-88			8.8
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año de empleado	81		●	4.3, 4.4, 4.5, 8.2, 8.5		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	87-88			8.8
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	81-83 Nota 20			8.2, 8.5		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	87-88			8.8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	82			5.1, 8.5		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	87-88			8.8
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 7		●	8.8		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	87-88		●	8.8
Salud y seguridad en el trabajo											
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 87-88				Diversidad e inclusión					
						GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 84-86			
							403-9 Lesiones por accidente laboral	87 Nota 22			8.8
							403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Nota 23			8.8

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nota 24		●	5.1, 8.5
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	25, 27, 77 Nota 24		●	5.1, 5.5, 8.5
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 25		●	5.1, 8.8
Educación en habilidades digitales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 67-71			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	67-71, 89 65 Nota 26		●	
Experiencia del cliente					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 45-47, 74			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	ODS*
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 27 Nota 28		●	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	35, 40-44, 48-50 Nota 29 Nota 30		●	
Ciberseguridad y privacidad de los datos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 73-74			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 31		●	
Buenas prácticas de gobierno corporativo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 24-27			
Innovación para la transformación digital					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16-20, 52-54, 63-66			

Estándares SASB

Medios y servicios de Internet

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
Huella ambiental de la infraestructura de hardware	TC-IM-130a.1 (1) Total de energía consumida (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	97
Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión	TC-IM-130a.3 Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos.	52, 102
Seguridad de los datos	TC-IM-220a.1 Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario.	47, 73-74
Contratación, inclusión y rendimiento de los empleados	TC-IM-220a.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario.	Nota 6 Nota 31
	TC-IM-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados.	Nota 31
	TC-IM-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros.	49, 73-74
	TC-IM-330a.1 Porcentaje de empleados que son ciudadanos extranjeros.	77
	TC-IM-330a.2 Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje.	82
	TC-IM-330a.3 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) el personal técnico y (3) todos los demás empleados.	26, 27, 77

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	TC-IM-520a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	Nota 12

Medios de comunicación y entretenimiento

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
Pluralismo de los medios de comunicación	SV-ME-260a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) los profesionales y (3) todos los demás empleados.	25, 27, 77
	SV-ME-260a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar el pluralismo en el contenido de los medios informativos.	44
	SV-ME-000.A.1 El total de destinatarios de los medios de comunicación y el número de (2) hogares a los que llega la retransmisión televisiva, (3) abonados a redes por cable y (4) tiradas de revistas y periódicos.	14, 40
	SV-ME-000.B Número total de producciones de los medios de comunicación y de las publicaciones producidas.	40, 43-44

Servicios de telecomunicaciones

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación	Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
Huella ambiental de las operaciones	TC-TL-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	97	Parámetros de actividad	TC-TL-000.B Número de abonados de línea fija.	40
Privacidad de datos, estándares de publicidad y libertad de expresión	TC-TL-220a.1 Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del cliente. TC-TL-220a.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	47, 73-74 Nota 6 Nota 31		TC-TL-000.C Número de abonados de banda ancha. TC-TL-000.D Tráfico de red.	40, 41, 66 97
Seguridad de los datos	TC-TL-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados. TC-TL-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros.	Nota 31 49, 73-74			
Gestión del final de la vida útil del producto	TC-TL-440a.1 (1) Materiales recuperados a través de programas de recuperación, porcentaje de materiales recuperados que fueron (2) reutilizados, (3) reciclados, y (4) depositados en un vertedero.	98-101			
Comportamiento competitivo e Internet abierto	TC-TL-620a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal.	Nota 12			
Gestión de los riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas	TC-TL-650a.2 Análisis de los sistemas para prestar un servicio sin trabas durante las interrupciones del servicio.	Nota 26			

Software y servicios de IT

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación	Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación
Huella ambiental de la infraestructura de hardware	TC-SI-130a.1 (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	97	Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo	TC-SI-520a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de contabilidad desial.	Nota 12
Protección de datos y libertad de expresión	TC-SI-130a.3 Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos. TC-SI-220a.1 Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario. TC-SI-220a.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario.	52, 102 47, 73-74 Nota 6 Nota 31	Gestión de los riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas	TC-SI-550a.2 Descripción de los riesgos para la continuidad de las operaciones relacionados con la alteración de las mismas.	Nota 26
Seguridad de los datos	TC-SI-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados.	Nota 31	Financiación al consumo		
Contratación y gestión de una fuerza laboral global, diversa y calificada	TC-SI-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros. TC-SI-330a.1 Porcentaje de empleados que son (1) ciudadanos extranjeros y (2) ubicados en el extranjero. TC-SI-330a.2 Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje.	49, 73-74 77 82	Privacidad del cliente	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	Nota 6 Nota 31
	TC-SI-330a.3 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) el personal técnico y (3) todos los demás empleados.	25, 27, 77	Seguridad de los datos	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados. FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	Nota 6 Nota 31 49, 73-74
			Prácticas de venta	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	Nota 6 Nota 32

Notas del Índice de Contenidos GRI y Estándares SASB

Nota 1

LasedeccentraldeTelecomArgentinaSA, se encuentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Nota 2

En ningún caso la organización comercializó productos prohibidos en algún mercado, cuestionados por algún grupo de interés o que hayan sido objeto de debate público. Telecom contempla, dentro de su Política de Uso Aceptable de los Servicios, que "se encuentra expresamente prohibido todo uso del servicio con fines ilícitos o violatorios

de la normativa vigente, o que pudiere considerarse abusivo por afectar derechos de terceros".

Nota 3

Todos los colaboradores cuentan con contrato permanente. No hay variación significativa de las cifras de empleados presentadas a lo largo del año. No contamos con trabajadores por horas no garantizadas.

Nota 4

Información incompleta. Por la naturaleza del órgano de gobierno, siendo que no se encuentran en relación de dependencia, los contenidos 2-19 a.i. al a.v no aplican a la Compañía, por lo cual no son reportados en este documento.

Nota 5

Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades de la organización, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.

Nota 7

En Telecom fomentamos el derecho a la libre participación sindical de nuestros colaboradores. Disponemos de diferentes espacios de diálogo permanente y trabajo con las entidades gremiales, que consideran la dispersión territorial y las particularidades según las distintas especialidades, condiciones climáticas y geográficas, a los fines de brindar soluciones prácticas y rápidas a las situaciones que se presentan localmente. Estos espacios se realizan a nivel empresa y a través de agrupaciones empresarias, para atender temas de interés de la actividad en su conjunto.

trabajo (transformación por evolución tecnológica o cambios organizacionales), formación y capacitación, medición de desempeño y cumplimiento de estándares de producción, asistencia, salud y seguridad ocupacional.

No se registran reclamos judiciales en la Argentina relacionados con el cobro de multas por incumplimientos de las normativas, considerados como materiales y significativos. Conforme la norma interna "Administración y Contabilización de Contingencias" consideramos como "reclamos materiales" aquellos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos y como "reclamos significativos" aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos.

Durante 2024 hemos suscripto más de 190 actas de acuerdos que atraviesan principalmente actualizaciones salariales para afrontar el contexto inflacionario. Otros temas abordados en los acuerdos con los gremios fueron organización del

No se han identificado centros de la Compañía y proveedores significativos en los que se vean amenazados los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva. Respetamos el derecho fundamental de libre participación de los colaboradores en las actividades gremiales y promovemos el diálogo directo con las organizaciones gremiales. Exigimos a nuestros proveedores que apliquen y hagan aplicar el Código de Conducta, que contempla aspectos relacionados con los Derechos Humanos, según lo establecido en las Condiciones Generales de Compra.

Las entidades gremiales a las que pertenecen nuestros colaboradores son las siguientes:

- F.A.T.TE.L. (Federación Argentina de Trabajadores de las Telecomunicaciones).
- FO.E.E.S.I.T.R.A. (Federación de Obreros, Especialistas y Empleados de los Servicios e Industrias de las Telecomunicaciones de la República Argentina).
- F.O.M.M.I.R.A. (Federación de Organizaciones de Mandos Medios de las Telecomunicaciones de la República Argentina).
- U.P.J.E.T. (Unión de Personal Jerárquico de Empresas de Telecomunicaciones).
- C.E.P.TE.L. (Centro de Profesionales de Empresas de Telecomunicaciones).
- S.A.T.SA.I.D. (Sindicato Argentino de Televisión, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos)
- S.A.L.Co (Sociedad Argentina de Locutores y Comunicadores).
- Asociación de Prensa de Santa Fe.
- F.A.T.PREN. (Federación Argentina de Trabajadores de Prensa).
- F.U.V.A. (Federación Única de Viajantes de la Argentina).
- C.I.S.PREN. (Círculo Sindical de la Prensa y de la Comunicación de Córdoba).
- FAECYS (Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios)

Alcance: Argentina.

Nota 8

Como resultado del análisis de materialidad, se seleccionaron los siguientes contenidos de los Estándares GRI a reportar:

Tema material Telecom (1)	Estándar GRI relacionado
Cobertura y calidad de la red (2)	GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016
Ética y transparencia (3)	GRI 205: Anti-corrupción 2016 GRI 206: Competencia desleal 2016
Economía circular (4)	GRI 415: Política pública 2016 GRI 301: Materiales 2016
Cambio climático (5)	GRI 306: Residuos 2020 GRI 302: Energía 2016
Biodiversidad (6)	GRI 305: Emisiones 2016 GRI 304: Biodiversidad 2016
Tecnologías limpias (6)	Tema propio
Gestión de proveedores y contratistas	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016

(1) Como resultado de análisis de materialidad de 2024, los temas Gestión de la cadena de suministro y Gestión de los recursos humanos, fueron integrados a otros vértices. Los temas articulación con las comunidades y Gestión de riesgos, fueron eliminados debido a que son parte del enfoque de gestión de la Campaña / (2) En reemplazo de Confidencialidad en la red / (3) En reemplazo de Ética, transparencia y anticorrupción / (4) En reemplazo de Economía circular y gestión de los recursos / (5) En reemplazo de Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero / (6) Tema material nuevo / (7) En reemplazo de "tecnología para la inclusión social".



Nota 9

Ofrecemos el Programa de Retiro Incentivado Anticipado para mujeres entre 55 y 59 años y hombres entre 60 y 64 años con 30 años de aportes previsionales. Se les otorga una gratificación mensual cuya percepción se extiende hasta alcanzar la edad prevista por la legislación previsional que permite gestionar los haberes jubilatorios. A ello se suma una gratificación extraordinaria de pago único vinculada al cese de la relación laboral. Asimismo, el colaborador y su grupo familiar a cargo al momento del egreso continúan con cobertura médica asistencial hasta la finalización del programa en aquellos casos en que haya sido otorgada como parte del paquete de beneficios.

Nota 12

Adicionalmente, no existe un fondo diferente para pagar las obligaciones del plan de pensiones.

El 13 de enero de 2023 la Sociedad fue notificada de la Resolución del Secretario de Comercio N° 2023-8-APN-SC#MEC de fecha 11 de enero de 2023, por la que se impuso a Telecom Argentina y a Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. una única multa de \$150 millones de conformidad con lo dispuesto en los artículos 1° y 3°, incisos d) y h) de la Ley 27.442 y artículo 46 inciso b) de la Ley 25.156, en virtud de haber sido incorporada la Sociedad de oficio en el Expte. EX-2018-11718334-APN-DGDD#MP por presunta comisión de conducta anticompetitiva, en trámite ante la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.

Nota 10

No recibimos ayudas significativas de gobiernos.

Nota 11

En 2024 no se recibieron denuncias relacionadas con corrupción por medio de la Línea Ética ni se registraron casos públicos judicializados al respecto.

DE COMERCIO CNDC S/APEL RESOL COMISION NAC DEFENSA DE LA COMPET".

El 20 de diciembre de 2024, la Sociedad fue notificada del dictado de la resolución de fecha 19/12/2024 de la CAMARA CIVIL Y COMERCIAL FEDERAL-SALA II, que en los mencionados autos dispuso hacer lugar a las impugnaciones judiciales interpuestas por Arte Radiotelevisivo Argentino S.A. y por Telecom Argentina S.A. contra la Resolución del Secretario de Comercio N° 2023-8-APN-SC#MEC y declarar la nulidad de lo actuado, quedando sin efecto la multa oportunamente impuesta.

Nota 14

Información no disponible. Estamos trabajando para contar con esta información en futuros reportes.

Nota 13

No realizamos contribuciones ni aportes, ni otorgamos otro tipo de beneficios, directos o indirectos, a partidos o movimientos políticos, ni a sus representantes o candidatos.

La sanción fue recurrida ante la Justicia Civil y Comercial Federal (Sala II) bajo el expediente caratulado "ARTE RADIOTELEVISIVO ARGENTINO SA Y OTRO C/ ESTADO NACIONAL MINISTERIO DE ECONOMIA SECRETARIA

Alcance: Argentina

Nota 15

Para el período de reporte 2024, se registró 1 (un) único nuevo proveedor crítico en materia ambiental, el cual fue evaluado y superó filtros de selección. Por lo tanto, el 100% de los nuevos proveedores críticos en materia ambiental superaron filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales. Las evaluaciones se realizaron a todos aquellos potenciales proveedores que pudieran realizar el servicio, solicitándoles las habilitaciones correspondientes como transportista, operador y/o generador de las distintas categorías de residuos según la normativa ambiental vigente en las distintas jurisdicciones donde Telecom brinda servicio.

Telecom considera proveedores críticos en materia ambiental a aquellos relacionados con la gestión de residuos derivados de las actividades de servicios de la Compañía, tales como tratadores,

operadores y/o transportistas, es decir, aquellos que brindan servicios de gestión de Materiales No Utilizables. Entre ellos están los considerados residuos peligrosos, industriales no peligrosos, asimilables a residuos sólidos urbanos y reciclables cuya gestión contempla desde el retiro de los establecimientos de la Compañía hasta su disposición final y/o tratamiento.

Alcance: Telecom Argentina S.A.

Nota 16

No se han identificado actividades o proveedores que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil. Nuestro procedimiento de contratación incluye la obligación de que los empleados sean mayores de edad. Con rigurosa frecuencia, controlamos, además del cumplimiento de las obligaciones sociales, fiscales

y de seguridad de las empresas prestadoras de servicios, la edad de cada empleado de estas empresas. Este tipo de controles nos permite identificar inmediatamente, si hubiera, la existencia de trabajo infantil.

Telecom exige a sus proveedores que apliquen y hagan aplicar el Código de Ética y Conducta para Terceros, el cual establece en el Punto 9.3 que el trabajo infantil se encuentra prohibido y que Telecom no emplea a niños para el desarrollo de sus actividades y no permite que lo hagan sus Terceros.

Adicionalmente el Capítulo 30 de las Condiciones Generales de Compra de Telecom establece que los proveedores deben asegurar la contratación de personas cumpliendo con la normativa en cuanto a la edad mínima de admisión al empleo y protección del trabajo adolescente (Ley 26.390). Ante el incumplimiento de dicha cláusula por

parte de un Proveedor, está prevista la facultad de Telecom de decidir resolver la contratación y eliminar al proveedor del Registro de Proveedores. En el Capítulo 20 establece la obligación por parte de los Proveedores de presentar, entre otra documentación, la nómina de personal. Desde el Área de Control de Prestadores se confirma que dicho listado se carga en el Sistema Exacian y se controlan los datos ingresados. En el caso de querer ingresar datos de un menor de edad (según fecha de nacimiento), se rechaza el postulante informándole al proveedor que la persona que se está tratando de incorporar no cumple con los requisitos legales.

No se registraron reclamos judiciales ni administrativos derivados del incumplimiento, ni multas y/o sanciones materiales, referido a las operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. Conforme al procedimiento interno "Gestión de

Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como demandas significativas aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos.

Alcance: Argentina.

Nota 17

No se identificaron actividades o proveedores que conlleven un riesgo potencial de incidentes de trabajo forzoso.

No se registraron reclamos judiciales ni administrativos derivados del incumplimiento, ni multas y/o sanciones materiales, referido a las operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Conforme al procedimiento interno "Gestión de Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como demandas significativas aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos.

Alcance: Argentina

Nota 18

Durante 2024, 30 proveedores de servicios fueron dados de alta. Al 100% de ellos se les solicitó la carga de documentación; 27 cargaron información y fueron evaluados en materia social, es decir el 90%.

Alcance: Argentina.

Nota 19

Indicadores sobre licencias y reincorporaciones

	2024		2023	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2024	152	274	156	279
Empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento, cuya licencia inició en 2024 y finalizó en 2024	69	238	89	259
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2024 y continúan de licencia al 31/12/2024	38	6	28	12
Empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2024 y no regresaron ni continúan de licencia	3	1	4	1
Empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2024 y cuya licencia inició en 2023 o anteriormente	34	27	33	7
Empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2024 y cuya licencia inició en 2023 o anteriormente y no regresaron	0	0	0	0
Empleados que regresaron al trabajo durante 2023 (después de licencia por nacimiento iniciada en 2022 o 2023) y permanecieron 12 meses en el empleo	120	278	149	343
Tasa de regreso. Calculada considerando los empleados que regresaron en 2024 (por licencias iniciadas en dicho año o el anterior) sobre el total de empleados que debían regresar en 2024.	100	100	100	100
Tasa de retención. Calculada considerando los empleados que regresaron al trabajo durante 2023 y que permanecieron 12 meses en el empleo sobre el total de los empleados que regresaron en 2022.	88,89	95,21	93,13	96,62

Nota 20

Contamos con un programa de outplacement para acompañar la desvinculación de aquellos colaboradores en posiciones de liderazgo. Se asigna tal beneficio de manera discrecional, según la situación particular.

Nota 21

Notificación en situaciones de riesgo e investigación de incidentes laborales: as situaciones de peligro laboral son detectadas mediante la Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y se investigan utilizando la metodología de árbol de causa (accidentado, supervisor, médico laboral y/o Capital Humano). Continúan vigentes los canales por los que son notificados los incidentes: FIORI, VEC, MAXIMO, OPEN, TROYA, e-mail, entre otros. En caso en que la tarea no pueda realizarse por no poder bajarse el nivel de exposición, se suspende y reagenda para ser realizada con las herramientas y equipo de trabajo adecuado. Es compromiso de la empresa y responsabilidad de todos los colaboradores velar por el cumplimiento de la Política de salud y seguridad ocupacional.

Nota 22

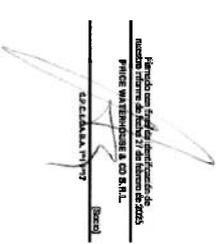
Principales peligros Identificados	Medidas de control de los riesgos
Trabajo en altura	Capacitación del personal, uso de elementos de protección personal, herramientas dieléctricas, Normas de Seguridad (NS) 1, 6, 7 y 8. Control operacional, instructivo trabajo altura 11.23.16.0.0, instructivo trabajo en estructura sostén de antenas 11.23.14.0.0, comunicaciones para personal técnico MOP y MOC.
Trabajo con y/o en cercanías de la electricidad	Capacitación del personal, uso de elementos de protección personal, herramientas dieléctricas, NS 1, 17 y 18, Control operacional, instructivo de prevención de riesgo eléctrico en tareas operativas 11.23.17.0.0, comunicaciones para personal técnico MOP y MOC.
Conducción vehicular	Capacitación del personal, mantenimiento de vehículos, NS 16 Lecciones Aprendidas, instructivo de prevención en el tránsito, comunicaciones para personal técnico MOP y MOC.
Trabajos en cámaras subterráneas	Capacitación del personal, NS 2, analizador de gases, instructivo trabajo seguro en cámaras subterráneas 11.23.15.0.0, comunicaciones para personal técnico MOP y MOC.

Nota 23

Indicadores de seguridad laboral para trabajadores cuyo lugar de trabajo sea objeto de control por parte de la Compañía (excluidos los empleados):

Respecto a la seguridad laboral, todas las contratistas que trabajan para nuestra Compañía deben enviar su informe semestral. En 2024 no se registraron fallecimientos de empleados contratistas por accidentes de trabajo.

- Las principales dolencias y enfermedades laborales de colaboradores identificadas en 2024 fueron patologías osteomusculares y de cuerdas vocales:
- Lumbociatalgia
 - Sinovitis y tenosinovitis
 - Módulos en las cuerdas vocales
- No se realizan mediciones en cuanto a indicadores de salud para trabajadores cuyo lugar de trabajo sea objeto de control por parte de la Compañía (aplica a personal tercerizado, excluidos los colaboradores).



Nota 24

Ratio entre el salario de categoría inicial y el salario mínimo vital y móvil (a)

	2024	2023
--	------	------

Empleados dentro de convenio (c)		
Categoría 1 FATEL	3.374	2.465
Categoría 11 SAT (b)	3.112	2.246
Personal no propio dentro de convenio		
Comercio	3.246	2.575
Televisión (c)	3.128	2.246
UOCRA	2.793	1.577

(a) E-SVVYM registró un aumento significativo menor al porcentaje de inflación (79,31% vs 117,76%), Telecom Argentina SA acordó pago e aumento de los salarios conforme a los pactados de inflación.

(b) Para el personal dentro de convenio existen estas salariales idénticas para el personal tanto masculino como femenino por lo que no existen diferencias en el salario base a todo el país. Se toma en cuenta el salario inicial del Convenio Colectivo de Trabajo.

(c) Se utiliza la escala II del convenio de SAT aplicable a Telecom (OCR 223/76).

Ratio del salario base y la remuneración de mujer es frente a hombres, por categoría profesional (a)

	2024	2023
--	------	------

Por categoría profesional: Colaborador		
Ratio de salario base COLABORADOR	0,96	0,85
Ratio de salario promedio COLABORADOR	0,85	0,84
Por categoría profesional: Gestión		
Ratio de salario base GESTIÓN	0,95	0,95
Ratio de salario promedio GESTIÓN	0,96	0,96
Por categoría profesional: Gerencia media		
Ratio de salario base GERENCIA MEDIA	0,89	0,90
Ratio de salario promedio GERENCIA MEDIA	0,88	0,89
Por categoría profesional: Dirección gerencial		
Ratio de salario base DIRECCIÓN GERENCIAL	0,96	0,93
Ratio de salario promedio DIRECCIÓN GERENCIAL	0,94	0,90
Por categoría profesional: Comité de dirección		
Ratio de salario base COMITÉ DE DIRECCIÓN (b)	n/a	n/a
Ratio de salario promedio COMITÉ DE DIRECCIÓN (b)	n/a	n/a

(a) A cargo operaciones significativas Argentina. Los valores refieren a salarios de colaboradores fuera de convenio. Calculado sobre el promedio de los salarios de todos los niveles de la misma categoría, sobre el promedio de salarios todos los niveles de la misma categoría.

(b) No se calcula dado que el Comité está conformado exclusivamente por personal masculino.

Nota 25

En el periodo de enero a diciembre de 2024 recibimos 4 denuncias que incluyeron hechos de discriminación.

En todos los casos se aplicó el Protocolo de Telecom vigente para la Prevención, Protección y Asistencia en casos de Discriminación, Violencia y Acoso Laboral y/o Sexual en el Empleo.

Nota 26

Conscientes de la extensa red e infraestructura que sustenta nuestro negocio, estamos preparados para afrontar diversos eventos, como desastres naturales, que podrían afectar nuestra capacidad operativa y causar interrupciones en el servicio.

resguardo ante ciberataques o pérdida de infraestructura, garantizando así la continuidad operativa frente a diversas eventualidades.

No se registraron reclamos ni acciones judiciales ni administrativas, ni multas y/o sanciones en el año 2024 en la Argentina relacionados con incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados con impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios, considerados como materiales.

demandas significativas aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos. Se consideran como probables aquellos juicios cuya probabilidad de existencia sea mayor que la probabilidad de no existencia de estos (es decir una probabilidad mayor al 50%).

En este sentido, nos comprometemos a asegurar la continuidad de nuestros servicios adoptando la metodología del Disaster Recovery Institute International, alineada con los estándares ISO 22.301. Así, identificamos anualmente los procesos y activos críticos para el funcionamiento de nuestra red, gestionando proactivamente las posibles emergencias detectadas. Además, mantenemos una supervisión constante del estado de las plataformas que respaldan estos servicios, asegurando la integridad de los backups como medida de

Todos los productos y servicios brindados son evaluados en cuestiones de salud y seguridad. Los controles que realizamos se aplican de manera integral a todo el negocio y no por categorías de productos y servicios.

Respecto a las acciones jurídicas, se consideran únicamente los juicios de categoría "probable". Se incluyen multas y sanciones derivadas en acciones judiciales (cuya gestión es administrada por el sector de Contenciosos de Telecom Argentina S.A.).

Alcance: Argentina.

Al 31/12/2024, tres de las denuncias se encuentran cerradas, con resultados "efectiva", "no efectiva" y "no aplica", y una de ellas permanece con investigación en curso. En el caso de la denuncia que resultó "efectiva", Telecom sancionó al empleado. Además, se realizaron actividades de prevención y concientización.

Por otro lado, la denuncia de discriminación recibida en el ejercicio 2023 que al 31 de diciembre de ese año continuaba en curso, fue cerrada como "no efectiva"

Además, mantenemos una supervisión constante del estado de las plataformas que respaldan estos servicios, asegurando la integridad de los backups como medida de

Conforme al procedimiento interno "Gestión de Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como

Conforme al procedimiento interno "Gestión de Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como

Nota 29

No se registran reclamos judiciales en la Argentina relacionados con incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados con la información y etiquetado de productos y servicios, considerados como materiales y significativos. Conforme la norma interna "Administración y Contabilización de Contingencias" consideramos como "reclamos materiales" aquellos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos y como "reclamos significativos" aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos.

Alcance: Argentina.

Nota 30

No se registraron reclamos ni acciones judiciales ni administrativas, ni multas y/o sanciones en el año 2024 en la Argentina relacionados con incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio, considerados como materiales.

Respecto a las acciones jurídicas, se consideran únicamente los juicios de categoría "probable". Se incluyen multas y sanciones derivadas en acciones judiciales (cuya gestión es administrada por el sector de Contenciosos de Telecom Argentina S.A.).

Conforme al procedimiento interno "Gestión de Previsiones Judiciales" se consideran materiales aquellos reclamos con un impacto estimado superior a quince millones de pesos, y como demandas significativas aquellos con un impacto entre siete y quince millones de pesos. Se consideran como probables aquellos juicios cuya probabilidad de existencia sea mayor que la probabilidad de no existencia de estos (es decir una probabilidad mayor al 50%).

Alcance: Argentina.

Nota 31

Telecom Argentina S.A. desarrolla sus actividades del negocio en el marco de la ley 25.326, su decreto reglamentario y normas complementarias ("Ley de Privacidad de Datos"). Durante el año 2024 no se registraron reclamos judiciales significativos y materiales ni administrativos relativos a violaciones de la privacidad del cliente, tampoco se identificaron casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Para ello, Telecom Argentina S.A. pone a disposición de sus clientes la siguiente casilla de correo electrónico: datospersonales@teco.com.ar. El Usuario conoce y acepta que los efectos de ejercer los derechos antes señalados deberá acreditar fehacientemente su identidad.

Alcance: Argentina.

Con relación a los medios que utilizamos para receptionar los reclamos, clasificamos que, en la Política de Privacidad de Datos de Telecom Argentina S.A. se deja expresamente establecido que se brinda a los titulares de datos el derecho irrestricto de acceso, rectificación y supresión de los datos, conforme lo establece la Ley de Privacidad de Datos antes mencionada.



Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre la Memoria Anual Integrada 2024 de Telecom Argentina S.A.

A los señores Presidente y Directores de Telecom Argentina S.A.
 Domicilio legal: General Hornos 690
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 CUIT N.º 30-69945373-9

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre cierta información incluida en la Memoria Anual Integrada 2024 ("la Memoria") de Telecom Argentina S.A. ("la Sociedad"), sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contadores GRI" identificadas con el símbolo **1**, por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, (la "Información sujeta a análisis").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional <IFRS> Reportes Integrados, según el Consejo Internacional de Reportes Integrados ("IIRC") (los "Criterios").

Base para la conclusión

Llevamos a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada

en Argentina mediante la Resolución Técnica N.º 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPECE).

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Código IEBA), que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y deberes de cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Responsabilidades por la información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la información sujeta a análisis incluida en la Memoria, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <IFRS> Reportes Integrados, según el Consejo Internacional de Reportes Integrados ("IIRC").

- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la información sujeta a análisis incluida en la Memoria, de conformidad con los criterios, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la realización de supuestos y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer nuestros o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de evidencia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se debe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (Revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <IFRS> Reportes Integrados, según el Consejo Internacional de Reportes Integrados ("IIRC") como base para la preparación de la Memoria;
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar donde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad;
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es mayor que el resultado de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable. La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependerán del juicio

profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosocor:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reportes de la Sociedad relevantes para la preparación de la Memoria.
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la información seleccionada a reportar está incluida en la Memoria.
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre ciertos contenidos incluidos en la información sujeta a análisis.
- Realizamos procedimientos sustantivos de aseguramiento sobre ciertos contenidos incluidos en la información sujeta a análisis.
- Comparamos la información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros.
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones a información prospectiva sobre ciertos contenidos incluidos en la información sujeta a análisis.
- Revisamos la preparación de la información seleccionada incluida en la Memoria.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 27 de febrero de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

C.P.C.E.C.A.B.A. T.º 1º 17
 Dr. Alejandro J. Riosa
 Contador Público (QUI)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T.º 2ºB P.º 136
 (Socio)



T. Legalización: N° 16777

Buenos Aires, ~~28/02/2025~~ con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL

por las leyes 466 (Art. 2. inc. d y l) y 20.488 (Art. 21 inc. l) la actuación profesional de fecha perteneciente

a ~~27/02/2025~~ referida a VARIOS de fecha 30-63945373-8 para ser presentada ante

a TELECOM ARGENTINA S.A. y declaramos que la firma inserta en dicha

SRES. DIRECTORES ROSA ALEJANDRO JAVIER

actuación se corresponde con la que el Dr. CP T° 0286 F° 136 que se han efectuado los

20-24886300-6 tiene registrada en la matrícula

controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la

Res. C. D. N° 34/2024, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la terna profesional y que

firma en carácter de socio de

DR. MARCELO E. DEMAYO

LA PRESENTE LEGALIZACIÓN NO ES VÁLIDA SI OXIDE EL SELLO Y FIRMA DEL SECRETARIO DE LEGALIZACIONES

N° I 0003602



DR. MARCELO E. DEMAYO
CONTADOR PÚBLICO (U.B.A.)
T° 482 F° 23
SECRETARIO DE LEGALIZACIONES