

HECHO RELEVANTE

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 5 de marzo de 2025

Señores
Comisión Nacional de Valores
Bolsa de Comercio de Buenos Aires
Presente

Ref.: MORIXE HERMANOS S.A.C.I.
Adquisición de Biomac S.R.L.

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Uds., a efectos de informar que Morixe Hermanos S.A.C.I. ("Morixe"), adquirió el 60% del capital social y votos de Biomac S.R.L. ("Biomac"), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina.

El precio de compra asciende a la suma total de USD 1.950.000 (dólares estadounidenses un millón novecientos cincuenta mil) sujeto a ajustes por la deuda financiera y el capital de trabajo a la fecha de cierre del acuerdo. Complementariamente, Morixe tiene la opción de adquirir el 40% remanente del capital social y votos de Biomac, en dos etapas dentro de los próximos cinco años. En caso de que Morixe no ejecute dichas opciones, el socio minoritario tendrá derecho a ejercer una opción de venta al final del quinto año.

Biomac es una empresa de más de 20 años de trayectoria en la industria alimenticia con una unidad de negocios local y otra de exportación.

En su negocio local, Biomac comercializa alimentos saludables bajo la marca "Biomac" concentrada principalmente en semillas, frutas y vegetales congelados, y otros productos tales como frutas bañadas en chocolate, semillas y frutas frescas, entre otros. En este negocio Biomac tiene una cartera activa de más de 1.400 clientes (incluyendo industrias, distribuidores, foodservice, heladerías, dietéticas, etc.). Además de su comercialización directa a los segmentos indicados, cuenta con un portal de venta online que le permite comercializar sus productos directamente a los consumidores, logrando de esta manera ampliar su alcance en el mercado, optimizando la experiencia de compra y ofreciendo un acceso ágil y eficiente a su catálogo completo de productos.

El negocio de exportación se concentra, principalmente, en la exportación de frutas orgánicas congeladas y semillas, un mercado con enorme potencial, que actualmente en Argentina abarca más de 25.000 toneladas de fruta, que representan más de USD 30 millones en exportaciones, con principal destino en los mercados de Estados Unidos y Canadá.

En el ejercicio 2024, sus negocios en conjunto permitieron a Biomac alcanzar una facturación anual de más de USD 7.5 millones, logrando anualmente procesar y agregar valor a más de 3.700 toneladas de materias primas originadas en suelos argentinos.

La gestión de sus unidades de negocios ha permitido a Biomac desarrollar distintos canales de originación y distribución doméstica e internacional a la vez que ha dotado a su cuerpo gerencial de conocimientos y habilidades específicas en mercados de nicho y alto valor agregado; todo lo cual podrá ser potenciado y complementado por la organización empresarial e imponente de crecimiento que caracteriza a Morixe.

Con la adquisición de Biomac, Morixe Hermanos S.A. da un paso estratégico en su crecimiento, ingresando al negocio de la alimentación saludable, un segmento en expansión con una demanda creciente tanto a nivel local como internacional. Esta operación no solo amplía y diversifica el

portafolio de productos de Morixe, sino que también refuerza su posición exportadora, aprovechando la presencia de Biomac y su consolidada plataforma de ventas.

Sin otro particular, saludamos a ustedes muy atentamente.

José M. Aranguren
Responsable de Relaciones con el Mercado
MORIXE HERMANOS S.A.C.I.