

# RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

## 1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

### 1.1. Banca Minorista

Este negocio posee ofertas y servicios dirigidos a una amplia gama de personas, basándose tanto en la fidelización de clientes existentes como la vinculación o bancarización de nuevos clientes. La oferta de productos contempla múltiples alternativas de asistencia crediticia para fines determinados, como así también, atiende las necesidades transaccionales de familias e individuos.

La estrategia de este segmento está centrada en el crecimiento de la cartera de préstamos y depósitos de menor volatilidad, a efectos de consolidar su peso relativo dentro de la operación y rentabilidad del Banco.

#### Tarjetas de Crédito

- ✓ Al 31 de diciembre de 2024, el volumen de consumo de tarjetas de crédito alcanzó un total de \$ 360.972 millones, un incremento del 167% con respecto al ejercicio anterior, y la cartera promedio de Tarjetas de Crédito fue de \$ 241.712 millones, lo que se traduce en un incremento del 202% en comparación con el 2023.
- ✓ Los indicadores de mora y actividad, mantienen la tendencia presentada en los últimos trimestres estacionales.

#### Mejoras en el producto

Al 31 de diciembre de 2024 hemos concentrado nuestras energías en desarrollar el universo de clientes Access Now y PowerCard, tarjetas con propuestas de valor disruptivas para el mercado local y muy bien aceptadas por los clientes. Ya en dicho mes hemos triplicado el volumen de ventas vs histórico, dejando de manifiesto el atractivo que tiene para nuestros clientes y los resultados sostenibles del Banco.

Seguimos creyendo que el camino del negocio es desarrollar soluciones que nos diferencien del mercado y que atraigan más y mejores clientes, logrando ser el banco de preferencia de ellos. Descuentos en las mejores marcas: nuestros clientes disponen de descuentos y cuotas sin interés en comercios de marcas reconocidas.

EL sistema Rewards: Mantiene el esquema de premios de viajes, incluyendo la posibilidad de canjear los puntos acumulados por pasajes en las aerolíneas y los destinos que el cliente elija, como así también órdenes de compra en reconocidas cadenas y Shopping Centers, además del tradicional catálogo de productos.

#### Préstamos

##### Préstamos Prendarios

- ✓ El saldo promedio de cartera a diciembre 2024 fue de \$ 83.381 millones, presentando un incremento del 203% con respecto al ejercicio anterior, producto de que las ventas mensuales fueron superiores a las cancelaciones mensuales (amortización y cancelaciones totales y/o parciales).
- ✓ A diciembre 2024 tuvimos ventas por \$ 119.182 millones, presentando un incremento del 224% con respecto al ejercicio anterior, debido principalmente a la colocación de la línea BCRA 7254 y a la flexibilización de las políticas crediticias (ingresos declarados y montos máximos) además de un incremento en las ventas de vehículos usados.

##### Préstamos Personales

Al 31 de diciembre de 2024 se registraron ventas por \$ 290.883 millones, presentando un incremento del 668% con respecto al mismo ejercicio del año anterior, producto de la estrategia comercial con foco en los segmentos target y un fuerte foco en campañas comerciales sobre la cartera existente y en ofertas especiales competitivas para potenciar la colocación.

La cartera promedio a diciembre 2024 es de \$ 158.259 millones, aumentando un 291% con respecto al mismo periodo del año anterior.

##### Productos Transaccionales

La cartera de saldos de cajas de ahorro en pesos del periodo finalizado el 31 de diciembre de 2024 en promedio fue de \$ 714.800 millones, siendo 265% superior respecto al ejercicio anterior.

##### Inversiones

- ✓ Al 31 de diciembre de 2024 la cartera pesificada de depósitos a plazo fijo en pesos, dólares y UVA del segmento minorista fue de \$ 244.334 millones en promedio, creciendo alrededor de 62% respecto del promedio al mismo ejercicio del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en dólares tuvieron un promedio de \$ 39.636 millones, observando un crecimiento del 172% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2024 con respecto al mismo ejercicio del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en pesos tuvieron un promedio de \$ 172.082 millones, observando un crecimiento del 40% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2024 con respecto al mismo ejercicio del año anterior.
- ✓ Los Plazo Fijo en UVA tuvieron un promedio de \$ 32.617 observando crecimiento del 143% de la cartera promedio al 31 de diciembre de 2024 con respecto al mismo ejercicio del año anterior.

Veáse nuestro informe de fecha  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.  
28 de febrero de 2025

Veáse nuestro informe de fecha  
28 de febrero de 2025

SILVIA ESTELA GONDA  
Gerente de Administración y Finanzas

BRUNO FOLINO  
Gerente General

GUILLERMO PANDO  
Vicepresidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

(Socio)

Síndico

# RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

## 1. ACTIVIDADES RELEVANTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 (Cont.)

### 1.2. Wholesale (Banca Comercial + Global Banking)

Dentro del negocio Wholesale se mantuvo el foco especialmente en la retención y en el acompañamiento de clientes de cara a la integración de HSBC con Galicia Mas con equipos y estrategias orientadas a atender las complejidades y necesidades de cada segmento comercial, siempre priorizando nuestro compromiso en el cumplimiento regulatorio y la lucha contra el crimen financiero a la hora de generar y mantener relaciones comerciales con clientes y prospectos.

En relación a las carteras comerciales, durante el trimestre finalizado en Diciembre 2024 y comparativamente al cierre del mismo trimestre del año anterior, Wholesale incrementó sus activos en un 162% (incluyendo moneda local y extranjera) debido principalmente a Anticipos y Trade en USD que crecieron un 405% y sus pasivos en un 38%, debido a la salida de clientes por la migración a Banco Galicia.

En Banca Transaccional, el banco estuvo enfocado en mantener la estabilidad y seguridad de las plataformas digitales para los clientes corporativos que son Online Banking para Empresas (OBE) y Mobile Banking Empresas (MOBE) con foco principalmente en el fin de semana de migración a Galicia Mas. Durante este trimestre seguimos creciendo en usabilidad del soft token (token digital), comenzamos en Enero 2024 con un 38,20% y finalizando el último trimestre del año superando el 70% de penetración. Esto último también alineado con la estrategia de Banco Galicia de soft token.

Con relación a Comercio Exterior, se organizaron múltiples charlas con clientes, incluyendo desayunos virtuales, Webinars y charlas mensuales, cuyo objetivo principal fue mantener a los clientes actualizados respecto a los cambios y actualizaciones en normativas cambiarias.

### 1.3. Sanciones aplicadas a la Entidad y sumarios iniciados por el BCRA

Ver Nota 34.6. - Sanciones aplicadas a la entidad financiera y sumarios iniciados por el BCRA de los estados financieros de GGAL S.A.

## 2. PERSPECTIVAS

La Banca Minorista continuará con foco en el crecimiento de la masa crítica de clientes a través de la oferta de productos altamente competitivos, transparentes y específicos para cada segmento, explotando las oportunidades de venta cruzada de productos y servicios, y mejorando los índices de calidad en la atención de nuestros clientes.

Las perspectivas para el 2025 son la integración del segmento Wholesale con Banco Galicia con el objetivo de lograr en el primer trimestre 2025 una migración anticipada de los clientes con foco en retención y captura de valor. Acompañando a los clientes en la transición de forma progresiva y ordenada para evitar futuros inconvenientes en la operatoria diaria. Durante el primer trimestre también trabajaremos en alinear la estrategia y objetivos de Galicia Mas con Banco Galicia

Con fecha 9 de abril de 2024 HSBC Latin America B.V. ("HLBV") celebraron con Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (en adelante "Banco Galicia") y Grupo Financiero Galicia (en adelante Grupo Galicia) un contrato de compraventa de acciones en virtud del cual Banco Galicia y Grupo Galicia iban a adquirir simultáneamente las participaciones accionarias que posee actualmente HLBV en forma directa en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. (junto con HSBC Argentina Holdings S.A. y HSBC Participaciones (Argentina) S.A., las "Participaciones Directas").

El Banco Galicia sería el comprador del 57,89% de las Participaciones Directas, y Grupo Galicia el comprador del 42,11% restante. Banco Galicia y Grupo Galicia adquieren simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A.

El precio por la adquisición de las acciones mencionadas fue fijado en USD 475.000.000, del cual Banco Galicia abonaría un valor equivalente a USD 274.977.500, y Grupo Financiero Galicia S.A. abonaría con acciones clase B a ser emitidas a favor de HLBV (representadas en American Depositary Receipts -"ADRs") por un valor equivalente a USD 200.022.500. Dicho precio está sujeto a ajustes en función de parámetros establecidos en el Acuerdo, usuales en este tipo de transacciones.

Con fecha 12 de septiembre de 2024, el BCRA emitió la Resolución N° 309 mediante la cual aprobó la adquisición por parte de Banco Galicia y Grupo Galicia", previamente, instrumentada mediante el contrato de compraventa de acciones.

Finalmente, el 6 de diciembre del 2024, se efectuó el cierre de la transacción por haberse cumplido con todas las condiciones necesarias de conformidad con lo previsto en el Contrato de Compraventa de Acciones. En virtud de ello, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U y Grupo Financiero Galicia S.A. han pasado a ser titulares simultáneamente, directa e indirectamente, del 99,99383% del capital social e indirectamente del 99,99% de los votos de Banco GGAL S.A. (anteriormente denominada HSBC Bank Argentina SA) y del 100% de GGAL Holdings S.A.(anteriormente denominada HSBC Argentina Holdings SA), GGAL Participaciones S.A.U.(anteriormente denominada HSBC Participaciones (Argentina) SA, GGAL Asset Management SA S.G.F.C.I.(anteriormente denominada HSBC Global Asset Management SA SGFCI), GGAL Seguros S.A. (anteriormente denominada HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A.) y GGAL Seguros de Retiro S.A.(anteriormente denominada HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A.)

Veáse nuestro informe de fecha  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.  
28 de febrero de 2025

Veáse nuestro informe de fecha  
28 de febrero de 2025

SILVIA ESTELA GONDA  
Gerente de Administración y Finanzas

BRUNO FOLINO  
Gerente General

GUILLERMO PANDO  
Vicepresidente

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

(Socio)

Síndico

## RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

### 3. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Activo	5.497.043.375	6.683.467.659	7.155.502.579	7.888.824.497
Pasivo	4.048.929.078	5.150.847.578	5.961.016.576	6.774.155.109
Patrimonio Neto	1.448.114.297	1.532.620.081	1.194.486.003	1.114.669.388

### 4. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Resultado neto por intereses	1.453.309.636	1.720.542.796	940.878.680	730.178.631
Resultado neto por comisiones	116.190.707	102.594.940	100.516.610	102.165.357
Ingresos operativos	271.661.371	469.351.110	348.703.263	213.223.491
Cargo por incobrabilidad	(59.966.746)	(50.067.479)	(45.459.197)	(38.491.716)
Ingreso operativo neto	1.781.194.968	2.242.421.367	1.344.639.356	1.007.075.763
Gastos operativos	(942.563.918)	(798.219.211)	(729.494.844)	(643.641.257)
<b>Resultado operativo neto</b>	<b>838.631.050</b>	<b>1.444.202.156</b>	<b>615.144.512</b>	<b>363.434.506</b>
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	2.059.625	4.073.390	2.092.673	1.323.061
Resultado por la posición monetaria neta	(821.130.422)	(1.001.078.327)	(437.477.805)	(265.272.191)
<b>Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan</b>	<b>19.560.253</b>	<b>447.197.219</b>	<b>179.759.380</b>	<b>99.485.376</b>
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	46.780.800	(183.542.485)	(27.919.263)	(38.917.379)
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>66.341.053</b>	<b>263.654.734</b>	<b>151.840.117</b>	<b>60.567.997</b>

### 5. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVA CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
	MILES DE PESOS (en moneda homogénea)			
Fondos aplicados generados/(aplicados) a actividades operativas	97.643.188	173.707.860	150.300.311	94.546.287
Fondos aplicados a actividades de inversión	(10.650.019)	(7.109.876)	(27.350.270)	(12.843.869)
Fondos generados / (aplicados) a actividades de financiación	(5.034.618)	(52.589.970)	(6.868.751)	(63.992.946)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	184.269.561	1.180.680.742	488.413.271	209.475.267
Efecto del resultado monetario de efectivo y equivalentes	(989.272.519)	(1.130.247.327)	(1.005.167.759)	(936.524.973)
<b>Total de fondos aplicados durante el ejercicio</b>	<b>(723.044.407)</b>	<b>164.441.429</b>	<b>(400.673.198)</b>	<b>(709.340.234)</b>

### 6. DATOS ESTADÍSTICOS COMPARATIVOS CON EJERCICIOS ANTERIORES

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
	DATOS ESTADÍSTICOS			
Cantidad de sucursales	101	104	106	109
Cantidad de cajeros automáticos	335	361	379	397
Cantidad de terminales de autoservicio	315	319	327	329
Dotación de personal	2.843	2.988	3.064	3.191

**RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024****7. ÍNDICES COMPARATIVOS CON EJERCICIOS ANTERIORES**

	<b>31/12/2024</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Endeudamiento	2,80	3,36	4,99	6,08
Inmovilización del Patrimonio Neto	14,80%	22,95%	31,93%	39,64%
Activos Inmovilizados	3,90%	5,26%	5,33%	5,60%
Rentabilidad antes de Impuestos	1,42%	35,24%	17,24%	9,44%

SILVIA ESTELA GONDA  
Gerente de Administración y Finanzas

BRUNO FOLINO  
Gerente General

GUILLERMO PANDO  
Vicepresidente

Veáse nuestro informe de fecha  
PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.  
28 de febrero de 2025

(Socio)  
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

Veáse nuestro informe de fecha  
28 de febrero de 2025

Síndico