

MEMORIA ANUAL REPORTE INTEGRADO

Desempeño financiero, económico, social y ambiental 2024

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Sobre este Reporte	4
1.2 Carta del Presidente	5
1.3 Mensaje del Gerente General	7
2. INTRODUCCIÓN A BBVA ARGENTINA Y EL NEGOCIO	9
3. BBVA ARGENTINA	17
3.1 Liderazgo y Presencia en el País	17
3.2 El Grupo BBVA	23
3.3 Estrategia Grupo BBVA	25
3.4 Presencia Institucional	34
4. ENTORNO Y DESEMPEÑO FINANCIERO	37
4.1 ENTORNO MACROECONÓMICO	37
4.1.1 Panorama Global	37
4.1.2 Panorama Local	38
4.1.3 Datos Económicos	38
4.1.4 Política Monetaria	40
4.1.5 Sistema Financiero	40
4.1.6 Información sobre tendencias	41
4.2 SOLVENCIA Y DESEMPEÑO FINANCIERO	42
4.2.1 Desempeño 2024	42
4.2.2 Actividad	44
4.2.3 Resultado	48
5. NEGOCIOS Y ACTIVIDADES	52
5.1 Líneas de Negocio	52
5.1.1 Banca Minorista	52
5.1.2 Banca Empresas	59
5.1.3. Banca Corporativa y de inversión - Corporate & Investment Banking (CIB)	65
5.2 Transformación Digital	69
5.3 Atención a Sucursales	72
5.4 Ingeniería y Data	73
6. GESTIÓN ASG	75
6.1 BANCA RESPONSABLE	75
6.1.1 Estrategia de Sostenibilidad	75
6.1.2 Gobernanza de la Sostenibilidad	81
6.1.3 Alianzas Estratégicas con impacto en la sustentabilidad	82
6.1.4 Modelo de Creación de Valor	84
6.1.5 Finanzas Sostenibles	84
6.1.6 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad	89

6.2 GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA	93
6.2.1 Gobierno Corporativo	93
6.2.2 Cumplimiento	100
6.2.3 Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)	109
6.2.4 Auditoría Interna	110
6.2.5 Gestión del Riesgo	114
6.2.6 Ciberseguridad y Uso Responsable de los Datos	124
6.3 SOCIEDAD	127
6.3.1 TALENTO BBVA	127
6.3.1.1 La Gestión de Talento y Cultura	127
6.3.1.2 Cultura BBVA Argentina y Valores	129
6.3.1.3 Atracción, Desarrollo y Retención del Talento	133
6.3.1.4 Diversidad y Equilibrio entre la Vida Personal y Laboral	141
6.3.1.5 Salud y Seguridad Laboral	148
6.3.2 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD	151
6.3.2.1 Plan de Inversión en la Comunidad	151
6.3.2.2 Compromiso con los Derechos Humanos	151
6.3.2.3 Educación Financiera	153
6.3.2.4 Emprendedurismo	157
6.3.2.5 Sostenibilidad	158
6.3.2.6 Comunidad y cultura	160
6.3.2.7 Voluntariado	161
6.3.3 GESTIÓN DE COMPRAS	163
6.4 AMBIENTE	166
6.4.1 Plan de transición del Grupo BBVA	166
6.4.2 Política y Sistema de Gestión Ambiental	168
6.4.3 Plan Global de Ecoeficiencia	168
6.4.4 Inversiones Ambientales	175
6.4.5 Finanzas Sostenibles con Impacto Ambiental	176
7. ANEXO	177
7.1 Compañías Subsidiarias y Asociadas	177
7.2 Distribución de Utilidades	188
7.3 Código de Gobierno Societario	190
7.4 Glosario	222
8. LINEAMIENTOS INTERNACIONALES	224
8.1 Estándares SASB	224
8.2 Índice de Contenidos GRI	228
9. INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO	249

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Sobre este Reporte

Banco BBVA Argentina S.A. (en adelante, mencionado indistintamente como “BBVA Argentina”, la “Entidad” o el “Banco”) presenta su quinta Memoria Anual Reporte Integrado (en adelante, el “Reporte Integrado”). Aquí rinde cuentas a sus grupos de interés –accionistas, inversores, organismos internacionales, colaboradores, clientes, proveedores, sector público, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y la sociedad en general– los resultados e indicadores financieros de la Entidad; y además sus políticas, acciones, programas, procesos de gestión realizados y su desempeño en 2024 en materia ASG (ambiental, social y de gobernanza). Por su parte, a los fines comparativos, presenta información de 2023.

La selección de los temas ASG presentados en el Reporte Integrado tienen relación con aquellos en los cuales el Banco y sus públicos considera relevantes para el negocio y de mayor impacto para las personas, las comunidades y el ambiente, en particular con las finanzas sostenibles y el desarrollo inclusivo.

Este documento incluye información del Banco y sus empresas subsidiarias que es de interés para la toma de decisiones de sus lectores.

Para su elaboración, la Entidad consideró los siguientes lineamientos internacionales: el marco de referencia *The International <IR> Framework del IFRS Foundation*, los Estándares GRI (por sus siglas en inglés *Global Reporting Initiative*), y el Estándar de Bancos Comerciales de *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Además, el documento incluye el compromiso del Banco con dos iniciativas de Naciones Unidas: 10 Principios del Pacto Global que BBVA Argentina adhirió a su Red local en 2019; y muestra la contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios para su gestión.

Al mismo tiempo, este documento se complementa con otras publicaciones del Banco como por ejemplo el Código de Gobierno Societario, los Estados Financieros Anuales y el formulario 20-F de la U.S. *Securities and Exchange Commission* (“SEC”).

1.2 Carta del Presidente

Con orgullo les presento la quinta Memoria Anual Reporte Integrado de BBVA Argentina del 2024, un reflejo del desempeño económico, financiero, social y ambiental del Banco durante este año.

En los últimos años de nuestra trayectoria, tuvimos claro que la transformación digital es un pilar fundamental para avanzar en nuestro propósito de "poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era". En 2024, continuamos dando pasos firmes en ese rumbo, con la incorporación de 559.290 nuevos clientes digitales y un 65,5 % de participación digital sobre el total de clientes. Este logro es el resultado de un trabajo constante para mejorar la experiencia de nuestros clientes, ofrecer productos más competitivos y brindarles herramientas que fomenten su autogestión.

La digitalización, junto con nuestra presencia en todas las provincias del país, nos permite brindar soluciones innovadoras y accesibles a más de 3,7 millones de personas y empresas de diferentes tamaños. Contamos con 235 sucursales en diversas regiones, de las cuales 51 son digitales, lo que nos permite estar más cerca de cada uno de nuestros clientes, impulsando su desarrollo y crecimiento. También inauguramos cinco Centros de Negocios Empresas (CNE) en ciudades del interior del país, sumando un total de 18, lo que demuestra nuestra visión de continuar acercando nuestros productos y servicios a más empresas de todo el territorio nacional.

En BBVA Argentina, la sostenibilidad sigue siendo una de nuestras principales prioridades estratégicas, en línea con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), centrándonos en tres dimensiones clave: clima, capital natural y crecimiento inclusivo. Como parte de este desafío, en 2024 logramos movilizar AR\$ 805.148 millones para acción climática e inclusión financiera.

En este ámbito, continuamos diseñando productos que permitan a aquellos sin historial crediticio acceder al sistema financiero. Durante 2024, más de 19.000 personas sin historial crediticio accedieron a financiamiento gracias a nuestras iniciativas de inclusión a la banca. Además, renovamos nuestro apoyo al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina y compartimos un nuevo marco de medición de impacto en educación financiera, lo que reafirma nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de la sociedad.

A mediados de 2024, BBVA en Argentina llevó adelante una reorganización de su estructura centrada en los distintos tipos de clientes, aglutinando en verticales la gestión *end-to-end* de cada segmento. Esto nos permitió alcanzar excelentes resultados, sobre todo en clientes jurídicos, donde la Banca Empresas y Corporate & Investment Banking (CIB) alcanzaron cuotas de mercado máximas.

Las prácticas sostenibles que impulsamos y mantenemos nos llevan, una vez más, a formar parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA, destacándonos como una de las 20 emisoras líderes en materia de gobernanza corporativa, sostenibilidad y desarrollo social y ambiental en Argentina.

Como siempre, seguimos trabajando para que nuestro negocio genere un impacto positivo en las personas y el planeta. Los desafíos que tenemos por delante son grandes, pero confiamos en que, con una gestión centrada en la innovación, la sostenibilidad y la inclusión, seguiremos siendo un referente en el sector financiero de Argentina.

Gracias por acompañarnos en este camino.



Lorenzo de Cristóbal de Nicolás

1.3 Mensaje del Gerente General

A lo largo de 2024, hemos demostrado un crecimiento sólido y un posicionamiento de mercado cada vez más fuerte. Nos hemos consolidado como uno de los principales actores del sistema financiero argentino, logrando avances significativos en nuestras unidades de negocio y en el desarrollo de la relación con nuestros clientes.

El contexto macroeconómico ha mostrado mejoras sustanciales. La inflación se redujo significativamente, finalizando el año en 117,8 % a/a (año contra año), en comparación con el 211,4 % a/a registrado en 2023. Además, por primera vez desde 2010, logramos un superávit fiscal, cerrando el 2024 con un excedente equivalente al 0,3 % del PIB, con un resultado fiscal de AR\$ 1,7 billones. El proceso de normalización de tasas de interés también fue clave, con una TPM que terminó en 32 %, tras haber cerrado el 2023 en 100 %, lo que implica un recorte de 6.800 pb, casi dos tercios.

Todo esto contribuyó al desempeño del Banco y sus empresas subsidiarias y asociadas en 2024, alcanzando un resultado neto de AR\$ 357.653 millones, con un ROE de 12,5 % y un retorno sobre activos (ROA) del 2,5 %.

El crecimiento de nuestra actividad ha sido contundente. En el segmento de Empresas, alcanzamos una cuota del 10,5 %, con un incremento de 198 puntos básicos en el año. En CIB, logramos expandir nuestra participación de mercado en 317 puntos básicos, alcanzando un 14,1 % al cierre del año. En Pymes, crecimos 182 puntos básicos, llegando a una cuota del 7,8 %. Estos avances reflejan el esfuerzo y la estrategia implementada, consolidándonos como el banco con mayor ganancia de cuota de mercado en 2024 en el mundo jurídico.

A nivel consolidado, nuestra cuota de préstamos se incrementó en 146 puntos básicos, pasando del 9,85 % en 2023 al 11,31 % en 2024, lo que nos coloca en una posición relevante dentro del sistema financiero local. Superamos a la competencia en diversos segmentos clave y nos aseguramos de mantener esta tendencia con planes específicos para fortalecer la relación y el vínculo con nuestros clientes.

Otro aspecto clave fue el lanzamiento y puesta a punto del programa estratégico RCP (*Radical Customer Perspective*) que tiene como objetivo alcanzar la perfección en cada “momento de la verdad” con el cliente. Llevamos a cabo avances importantes: mejoramos sustancialmente los límites en tarjetas de crédito, logramos reducir tiempos de espera en sucursales, disminuir la tasa de abandono en canales digitales y no digitales y hemos fortalecido nuestra red de distribución con la instalación de nuevos ATMs y ATS. Los resultados han comenzado a materializarse y RCP será piedra angular de nuestra estrategia y pilar cultural en 2025.

En todo esto, el compromiso de nuestro equipo ha sido determinante y los resultados de la encuesta Gallup lo reflejan: hemos alcanzado un puntaje de 4,58, con un crecimiento de 7 puntos básicos respecto a 2023 y siendo una de las geografías con mejor performance dentro del Grupo BBVA.

Este Reporte Integrado refleja que 2024 fue un año de grandes logros y de los cuales estamos muy orgullosos. Agradecemos la colaboración de todas las personas que son parte de la familia

de BBVA Argentina, que promueven sus valores y nos permiten seguir avanzando en nuestras ambiciosas metas, a nuestros accionistas y a todas las organizaciones, empresas y personas con las que nos vinculamos para brindar el mejor servicio apostando al desarrollo sostenible del país.



Jorge Alberto Bleidel

2. INTRODUCCIÓN A BBVA ARGENTINA Y EL NEGOCIO

BBVA Argentina es una subsidiaria de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., su principal accionista desde 1996. En Argentina, es una de las principales instituciones financieras privadas desde 1886. A nivel nacional, BBVA Argentina ofrece una amplia gama de servicios bancarios a una diversa base de clientes, que incluye a particulares, pequeñas y medianas empresas (PYMES) y grandes corporaciones.

Las subsidiarias de BBVA Argentina S.A. son BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión y Consolidar AFJP S.A. (en proceso de liquidación) en el sector financiero, y PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Cía Financiera S.A. en el sector de financiamiento automotriz. Además, en línea con el acuerdo estratégico en el que participaron BBVA Argentina y Stellantis en Diciembre de 2024, y sujeto a las condiciones pautadas, BBVA Argentina pretende adquirir el 50 % de FCA Compañía Financiera (FCA CF), empresa argentina 100 % propiedad de Stellantis, que ofrece financiación para clientes minoristas y la red de concesionarios de las marcas Fiat, Jeep y RAM en el país. Dicha adquisición todavía está pendiente de aprobación por las autoridades pertinentes. BBVA Argentina además mantiene una relación de *joint venture* con Rombo Compañía Financiera S.A., también en el sector de financiamiento automotriz, y pequeñas participaciones en sus asociadas BBVA Consolidar Seguros S.A., Interbanking S.A., Play Digital S.A. y Openpay Argentina S.A.

El propósito de BBVA Argentina es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era, basándose en sus prioridades estratégicas para capturar dichas oportunidades y lograr sus objetivos. La estrategia de BBVA se basa en tres pilares: (1) la diferenciación, por medio de la mejora de la salud financiera de sus clientes, ayudándolos a transitar hacia un futuro sostenible; (2) un desempeño superior, mediante la excelencia operacional y alcanzando más clientes; y (3) ser un acelerador, lo cual incluye al mejor y más comprometido equipo de trabajo, y Data y

Tecnología. La institución se apoya en valores sólidos: “El cliente es lo primero”; “Pensamos en grande”; y “Somos un equipo”.

Los datos y la tecnología son los principales catalizadores de la innovación y la excelencia operativa. BBVA Argentina busca ser un 'banco impulsado por datos' y ofrecer soluciones de alta calidad garantizando confiabilidad y seguridad, al tiempo que reduce costos.

El Banco fue una de las primeras compañías financieras en cotizar en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (ByMA) desde 1888 (ticker: BBAR). Está listada en el Mercado Abierto Electrónico (MAE) desde 2018. Sus acciones en forma de American Depositary Shares (ADS) cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE) desde 1993 (ticker: BBAR) y en el Mercado de Valores Latinoamericanos (LATIBEX) con sede en Madrid desde diciembre de 1999 (ticker: XBBAR).

En 2019, BBVA adoptó una marca única a nivel global, “BBVA”, así como un nuevo logo. Esta nueva identidad es un reflejo de los valores del Grupo BBVA, especialmente “Somos un Solo Equipo”, que enfatiza la importancia de las personas que trabajan en el Grupo BBVA, así como su compromiso con el proyecto que es BBVA. En Argentina, se cambió la denominación social a Banco BBVA Argentina S.A.

BBVA Argentina opera en un sistema financiero con baja penetración. El sistema financiero argentino es uno de los sistemas financieros menos profundos de América Latina, con un panorama fragmentado y competitivo. Como resultado, el sistema financiero argentino presenta oportunidades de crecimiento, a medida que Argentina retoma su proceso de estabilización. El Banco está bien posicionado y evolucionando constantemente para capturar estas oportunidades de crecimiento dado su enfoque en una experiencia de cliente diferenciada. Cuenta con una liquidez y una base de capital sólidas que respaldan sus iniciativas de crecimiento.

Al 31 de diciembre de 2024, BBVA Argentina tenía un total de activos consolidados de AR\$ 14.725,0 millones, de los cuales AR\$ 7.538,6 millones eran préstamos. Con respecto a los pasivos, el Banco tenía un total de pasivos consolidados de AR\$ 12.104,1 millones, de los cuales AR\$ 9.929,7 millones eran depósitos. El patrimonio neto total fue de AR\$ 2.620,9 millones, en base consolidada. El resultado neto consolidado del año terminado el 31 de Diciembre de 2024 fue de AR\$ 357,7 millones, mientras que al 31 de diciembre de 2023 fue de AR\$ 359,2 millones.

BBVA Argentina ascendió una posición en el ranking de préstamos privados de bancos privados, al segundo lugar (a noviembre de 2024, sobre una base consolidada, según la información trimestral disponible más reciente del Banco Central), y mantuvo la tercera posición respecto al total de bancos, incluyendo los públicos. Al 31 de diciembre de 2024, el Banco tenía el 11,3 % del total de préstamos privados del sistema bancario, y el 10,5 % sobre una base no consolidada frente al 9,9 % y 9,1 % respectivamente en diciembre de 2023. Es importante mencionar que BBVA Argentina ha superado la cifra de participación de mercado de dos dígitos desde enero de 2024. La participación de mercado al 31 de diciembre de 2024 para préstamos minoristas (incluidos préstamos personales, hipotecarios, de tarjetas de crédito, prendarios y préstamos al personal) fue del 9,9 % frente al 9,8 % en diciembre de 2023. La participación de mercado para préstamos comerciales (incluidos instrumentos descontados, sobregiros, arrendamientos financieros, financiamiento y prefinanciación de exportaciones y otros préstamos) al 31 de diciembre de 2024 fue del 12,6 % frente al 9,9 % en diciembre de 2023. El *mix* de cartera en el

año cambió de 48,8 % Minorista y 51,2 % Comercial, a 43,5 % y 56,5 % respectivamente, siguiendo la estrategia del Banco de aumentar la participación de los préstamos comerciales, en particular las PYMES.

En los últimos dos años, BBVA Argentina incrementó su participación de mercado en 221 pbs desde 9,1 % a 11,3 %.

La participación de mercado de préstamos privados en pesos al 31 de diciembre de 2024 fue del 11,3 %, frente al 10,4 % en diciembre de 2023. Es importante mencionar que, a partir de junio de 2024, BBVA Argentina y el sistema financiero lanzaron préstamos hipotecarios vinculados al IPC (ajustados por UVA). El producto que lideró el aumento de la participación de mercado en pesos fueron los préstamos personales pasando de 7,4 % a 7,8 %, en línea con la estrategia comercial del Banco. La participación de mercado de préstamos privados en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2024 fue del 10,1 %, frente al 6,9 % en diciembre de 2023, impulsada por una creciente demanda de préstamos en dólares del sector comercial.

BBVA Argentina es el tercer banco privado local y el cuarto banco más grande de Argentina en términos de depósitos privados (a noviembre de 2024, según la información trimestral disponible más reciente del Banco Central). Al 31 de diciembre de 2024, el Banco tenía una participación de mercado del 8,7 % del total de depósitos privados del sistema bancario frente al 6,7 % en diciembre de 2023. La composición de los depósitos en el año cambió de 74,1 % depósitos a la vista (incluidos depósitos de ahorro, cuentas corrientes y otros depósitos), 25,9 % depósitos a plazo (depósitos a plazo y cuentas de inversión), a 65,8 % y 34,2 % respectivamente.

Durante los últimos 2 años, BBVA Argentina ha aumentado su participación de mercado de depósitos privados 207 puntos básicos desde 6,6 % a 8,7 %.

La participación de mercado de depósitos privados en pesos al 31 de diciembre de 2024 fue del 7,9 %, frente al 5,8 % en diciembre de 2023.

La participación de mercado de depósitos privados en moneda extranjera, sobre una base consolidada, al 31 de diciembre de 2024 fue del 10,8 %, frente al 9,8 % en diciembre de 2023, impulsada por la amnistía fiscal promovida por el Gobierno durante el segundo semestre de 2024.

Durante los últimos meses de 2024, BBVA Argentina ha retornado al mercado de obligaciones negociables desde 2019, con las emisiones de las ON Clase 29, Clase 30 y Clase 31, todas de ellas en pesos con menos de un año de vencimiento.

Como se presenta en este informe anual, los datos de participación de mercado se basan en datos publicados por el Banco Central que no han sido ajustados por inflación. Por lo tanto, cierta información presentada en este informe anual ajustada por inflación puede no ser directamente comparable con la información publicada por el Banco Central.

A través de su plataforma de banca universal, el Banco brinda una amplia gama de servicios financieros y no financieros, tanto a individuos como a empresas en toda Argentina, que abarcan a todos los segmentos de la población. Brinda productos para la banca minorista y comercial, además de seguros, gestión de activos, corretaje de valores e inversiones. BBVA Argentina cree

que la amplia gama de soluciones financieras que ofrece a sus clientes, complementada por alianzas y socios estratégicos, así como su capacidad para aprovechar la experiencia global, las relaciones y la plataforma tecnológica del Grupo BBVA, le brindan una ventaja competitiva significativa en relación a otras empresas argentinas en el sector financiero. Dichas ventajas competitivas lo colocan en una posición privilegiada para aprovechar las oportunidades, y capitalizar el potencial de consolidación del sector bancario fragmentado.

El Banco gestiona las siguientes líneas de negocio de toda la entidad:

- Banca Minorista, a través de la cual ofrece servicios financieros a individuos en todos los segmentos de ingresos. Sus principales productos de banca minorista incluyen cuentas corrientes y de ahorro, depósitos a plazo, tarjetas de crédito, préstamos personales y para automóviles, hipotecas, seguros y productos de inversión. A pesar de su presencia históricamente fuerte dentro de los segmentos de ingresos medios y altos de la población, sus productos y canales de distribución están diseñados para atraer clientes en todos los segmentos. Al 31 de diciembre de 2024, tenía más de 3,5 millones de clientes de banca minorista activa (definido como titular con volumen de negocio promedio de los últimos 3 meses mayor a 0. Se excluyen los clientes en situación de mora), comparado con 3,4 millones al 31 de diciembre de 2023. La participación de mercado de BBVA Argentina para préstamos personales e hipotecarios al 31 de diciembre de 2024 fue de 7,8 % y 2,2 % respectivamente. En términos de préstamos prendarios, la participación de mercado fue de 7,5 % al 31 de diciembre de 2024.

En términos de financiación de tarjeta de crédito, la participación de mercado del Banco fue de 12,8 % (incluyendo tarjetas activas Visa y Mastercard). Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, tuvo un total de préstamos y otras financiaciones de AR\$3.477,8 millones, AR\$2.081,2 millones y AR\$1.422,2 millones, respectivamente, y un total de depósitos de AR\$5.044,5 millones, AR\$4.417,2 millones y AR\$2.883,6 millones para los mismos periodos, respectivamente, en esta línea de negocio.

- Banca Empresas, a través de las cuales ofrece servicios financieros principalmente a empresas locales del sector privado. Los principales productos de esta línea de negocio incluyen productos financieros, factoraje, cuentas corrientes, depósitos a plazo, servicios transaccionales y de nómina, seguros y productos de inversión. Al 31 de diciembre de 2024, BBVA Argentina tenía más de 179 mil de clientes MiPyME, incluyendo emprendedores y monotributistas, comparado con más de 143 mil al 31 de diciembre de 2023. Las pequeñas y medianas empresas son un elemento clave para el crecimiento económico en Argentina, y el Banco está enfocado en expandir el número de clientes a los que sirve y en ser un aliado estratégico para sus clientes, apoyándolos con productos personalizados y transaccionales, así como con atención al cliente diferenciada a través de las 235 sucursales. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el Banco tuvo un total de préstamos y otras financiaciones de AR\$2.795,9 millones, AR\$1.920,4 millones y AR\$960,4 millones, respectivamente, y un total de depósitos de AR\$1.541,3 millones, AR\$1.355,0 millones y AR\$892,6 millones para los mismos periodos, respectivamente, en esta línea de negocio.
- Corporate & Investment Banking (CIB), a través de la cual ofrece servicios financieros a algunas de las corporaciones y multinacionales, locales y extranjeras, más grandes que operan en Argentina. Esta línea de negocios se divide por sector industrial en bienes de consumo, industrias pesadas y energía, cada uno de los cuales brinda servicios personalizados a grandes empresas. Además de los productos que se ofrecen a los clientes

de empresas PyME, se brinda a los clientes corporativos y de inversión, servicios de transacciones globales, soluciones de mercados globales como gestión de riesgos y corretaje de valores, productos de financiamiento a largo plazo que incluyen financiamiento de proyectos y préstamos sindicados, y servicios de finanzas corporativas, incluidas fusiones y adquisiciones, y servicios de asesoramiento sobre mercados de capitales. Al 31 de diciembre de 2024, el Banco tenía aproximadamente más de 800 clientes corporativos activos. Dentro de esta línea de negocios, el Banco está enfocado en aprovechar la profunda experiencia de sus ejecutivos de relaciones enfocados en la industria, respaldados por la red global del Grupo BBVA, para continuar brindando soluciones financieras globales a medida para su base de clientes corporativos. BBVA Argentina se enfoca en ser un socio confiable para sus clientes corporativos, ya que buscan financiar oportunidades de inversión, particularmente dentro de ciertos sectores de la economía donde la inversión se ha retrasado, como las telecomunicaciones, la energía y la infraestructura. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, tuvo un total de préstamos y otras financiaciones de AR\$1.264,8 millones, AR\$300,2 millones y AR\$247,2 millones, respectivamente, y un total de depósitos de AR\$3.343,9 millones, AR\$2.152,8 millones y AR\$1.041,7 millones para los mismos periodos, respectivamente, en esta línea de negocio.

BBVA Argentina cuenta con una extensa red de distribución que abarca todo el territorio argentino, brindando servicios a más de 3,7 millones de clientes. Esta red, la cual ha experimentado un crecimiento constante, se compone de una variedad de canales que permiten a los clientes acceder a los productos y servicios bancarios de manera conveniente.

BBVA Argentina ofrece sus productos y servicios a través de una amplia red de distribución multicanal con presencia en todas las provincias argentinas y en la Ciudad de Buenos Aires, atendiendo a 3,7 millones de clientes activos al 31 de diciembre de 2024. Esta red incluye 235 sucursales (50 % propias y 50 % alquiladas o arrendadas), que brindan servicios a la línea de negocio minorista y a PYMES, corporaciones e instituciones. Complementando la red de distribución, al 31 de diciembre de 2024, existían 15 sucursales en planta, seis puntos de venta (puntos de contacto que solo ofrecen servicios y soporte de ventas automatizados, pero que no cuentan con la aprobación del BCRA para operar como sucursal), un punto de atención express (sucursales sin atención presencial al cliente), 864 cajeros automáticos y 880 terminales de autoservicio (ATS, terminales que permiten realizar transacciones sin la necesidad de un código personal o identificación). Al 31 de diciembre de 2024, 24 de las sucursales, más la Torre BBVA, contaban con la norma internacional ISO 50001, que especifica los requisitos para mantener y mejorar un sistema de gestión de la energía. Además, 193 sucursales más las oficinas centrales cumplen con la norma internacional ISO 14001, que está dirigida a la gestión ambiental dentro de la organización.

Al 31 de diciembre de 2024, el Banco (incluyendo sus subsidiarias) contaba con un total de 6.289 empleados (empleados activos totales, incluidos empleados permanentes y temporales, excluyendo expatriados), de los cuales 4.053 trabajaban en la red de sucursales y 2.236 en oficinas centrales. Esto se compara con 6.009 empleados al 31 de diciembre de 2023, de los cuales 2.236 trabajaban en la red de sucursales y 3.795 en oficinas centrales.

BBVA Argentina ha invertido en su red de distribución física y digital, lo que le permite ofrecer a sus clientes una experiencia bancaria diferencial, flexible y conveniente. Además, el Banco considera que, con la estructura de distribución existente, cuenta con el alcance y la escala

necesarios para facilitar el crecimiento esperado y mejorar su eficiencia operativa, número de clientes y productos. La siguiente tabla presenta información sobre la presencia de BBVA Argentina por provincia al 31 de diciembre de 2024:

	Sucursales	Puntos de atención express	ATMs	ATs	Puntos de venta	Bancos en planta
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	72	0	257	250	1	5
Buenos Aires	81	0	330	308	2	8
Catamarca	1	0	3	3	0	0
Córdoba	15	0	36	55	0	0
Corrientes	2	0	9	8	0	0
Chaco	2	0	7	9	0	0
Chubut	5	0	15	14	1	0
Entre Ríos	6	0	16	23	0	0
Formosa	1	0	5	6	0	0
Jujuy	1	0	4	4	0	0
La Pampa	2	0	3	7	0	0
La Rioja	1	0	3	4	0	0
Mendoza	11	0	35	41	0	0
Misiones	2	0	6	10	0	0
Neuquén	4	0	14	12	0	0
Río Negro	3	0	10	11	0	1
Salta	2	0	9	12	0	0
San Juan	2	0	11	10	0	0
San Luis	2	0	6	7	0	0
Santa Cruz	3	0	10	7	0	0
Santa Fe	11	0	44	47	2	1
Santiago del Estero	1	0	4	7	0	0
Tucumán	3	1	17	19	0	0
Tierra del Fuego	2	0	10	6	0	0
Total	235	1	864	880	6	15

BBVA Argentina ofrece un servicio de banca electrónica, una plataforma de banca por internet moderna, segura y funcional (bbva.com.ar) y aplicaciones de la App BBVA móvil. Dentro de la oferta de pagos digitales, el Banco también ha implementado la tecnología NFC para el uso de sus clientes.

A fines de 2020, junto con otros bancos argentinos, BBVA Argentina lanzó MODO (Play Digital S.A.) (“MODO”), una aplicación de soluciones de pago que forma parte de la oferta digital del Banco y permite realizar transferencias bancarias y pagos sin efectivo a través de teléfonos móviles, permitiendo a los usuarios acceder a las promociones disponibles de sus bancos. Al 31 de diciembre de 2024, BBVA Argentina tenía una participación de mercado del 6,53 % de usuarios activos (usuarios activos de MODO que realizaron una transacción, pago o transferencia en los últimos 30 días). MODO cumple con la regulación de QR interoperable del Banco Central, permitiendo reemplazar las tarjetas de débito. En 2024, las transferencias (en unidades) crecieron 149 % para BBVA, por encima del Sistema dentro de MODO. El volumen de pagos

creció 138 % para BBVA. La App BBVA móvil también tiene una landing de MODO en donde se pueden realizar los pagos QR, además de transferencias hacia y desde la billetera digital.

En 2022, BBVA Argentina comenzó a ofrecer Openpay (Openpay Argentina S.A.), un servicio que permite a los comerciantes cobrar ventas con tarjetas de débito y crédito y ofrecer pagos en cuotas. A través de Openpay, los comerciantes pueden realizar transacciones presenciales a través de un lector de tarjetas conectado a un teléfono móvil o realizar ventas remotas a través de un enlace de pago. Durante 2024, las transacciones en unidades han crecido 52 %, el “*Total Processing Value*” (“TPV”) aumentó 287 %, y los clientes activos (clientes con al menos un cobro en los últimos 90 días) 31 %.

En septiembre de 2023 el Banco lanzó Spark, una unidad de negocio enfocada en ofrecer servicios financieros a empresas tecnológicas emergentes y emprendedores. Spark se había lanzado previamente en México y España, y a la fecha de este informe anual atiende a más de 700 clientes a nivel mundial, con una cartera de crédito de más de 200 millones de euros. En Argentina, Spark tenía 215 clientes a diciembre de 2024, versus 111 clientes a diciembre de 2023.

La App BBVA ha sido implementada en países seleccionados del Grupo BBVA (Perú, Uruguay, México, Argentina, España y Colombia) con resultados exitosos. La App se desarrolla de manera colaborativa entre los países en los cuales se ha implementado, otorgando al Grupo BBVA una sinergia global en el desarrollo de nuevas funciones y respuesta al mercado. En 2024, se mejoraron algunas de las funciones de la App BBVA de BBVA Argentina, entre las cuales se destaca (i) el Pago con QR que además de mejorar la experiencia de pago permite al usuario visualizar el beneficios aplicado por cada medio de pago, (ii) la integración dentro de la sección de Millas y Promociones de la *app* BBVA de todos los beneficios que tiene BBVA para ofrecer a sus clientes (iii) incorpora una nueva experiencia para el uso BBVA Millas en donde los clientes pueden ofertar por experiencias únicas, incluyendo el ingreso al Vip en Recitales exclusivos, entre otros, (iv) la posibilidad de reservar el salón VIP y el *Fast Pass* de migraciones en el aeropuerto de Ezeiza, (v) en la experiencia de la sección de Mi día a día en *app* BBVA, permitiendo el análisis de gasto (categorización de movimiento) por fecha, y además (vi) la implementación de dos *Journeys* proactivos para recomendar a los clientes que están ahorrando por encima de lo recomendado que inviertan y para aquellos cuyo ahorro es inferior se les sugiere que revisen en qué está gastando y utilicen la herramienta de presupuestos. Finalmente, desde diciembre de 2024, el asistente virtual Azul, disponible en la plataforma de Banca Online, está disponible también en la App BBVA. Estas características tienen como objetivo mejorar la experiencia del usuario, aumentar el *Net Promoter Score* del Banco y mejorar la accesibilidad, al tiempo que buscan aumentar la seguridad y la eficiencia, reduciendo el tiempo de respuesta del sistema.

Al 31 de diciembre de 2024, la calificación promedio de la aplicación tanto en Apple Store como en Google Play Store fue de 4,7 en comparación con 4,8 al 31 de diciembre de 2023. Entre las aplicaciones bancarias disponibles, la aplicación de BBVA Argentina se mantuvo como la mejor clasificada en Google Play Store y la segunda en Apple Store. Los usuarios de la aplicación aumentaron un 7 % en comparación con diciembre de 2023.

BBVA Argentina también ha transformado gradualmente parte de sus sucursales en “sucursales digitales”: una combinación entre capital humano e instalaciones estructurales para promover

el autoservicio del cliente, con el objetivo de digitalizar y migrar a los clientes a canales remotos. Los pilares estratégicos de estas sucursales incluyen: los roles mixtos del personal de atención al cliente orientados a guiar al cliente, la disponibilidad de herramientas digitales, la limitación del servicio de caja para transacciones específicas y la disponibilidad de un protocolo de atención al cliente donde se detalla la importancia de cada rol y la dinámica del cliente. Al 31 de diciembre de 2024, BBVA Argentina contaba con 19 sucursales “totalmente digitales” (sucursales donde no se dispone de servicios de caja).

Al 31 de diciembre de 2024, los clientes minoristas digitales activos alcanzaron los 2,3 millones versus 2,2 millones al 31 de diciembre de 2023. Los clientes móviles minoristas activos fueron 2,0 millones.

En 2024, las ventas minoristas digitales acumuladas medidas en unidades alcanzaron el 91,0 % del total de ventas (en comparación con el 93,0 % en 2023) y representaron el 73,5 % del total de ventas del Banco medidas en valor monetario (en comparación con el 71,5 % en 2023). Las transacciones digitales y móviles (incluida la banca *online* y móvil, el efectivo neto *online* y móvil, y los corresponsales no bancarios incluido MODO) aumentaron un 43,0 % en 2024 respecto a 2023.

La red de distribución del Banco se complementa con alianzas estratégicas. Algunas de ellas incluyen a Frávega SACEI, líder en el sector de electrodomésticos de Argentina y Falabella S.A., a través de su marca SODIMAC, líder en tiendas de mejoras para el hogar. Dentro de la industria del entretenimiento, tiene alianzas estratégicas con Cinemark Argentina S.R.L., Hoyts General Cinema de Arg S.A, MOVE Concerts Argentina S.A., Medios y Contenidos Producciones S.A, y En Vivo Producciones S.A. Además, tiene alianzas con Club Atlético River Plate Asociación Civil y Club Atlético Boca Juniors Asociación Civil, clubes de fútbol argentinos. Estas alianzas estratégicas le permiten aumentar la fidelidad de los clientes ofreciéndoles descuentos y promociones.

En particular, BBVA Argentina tiene un programa de fidelidad junto con Despegar.com.ar S.A., líder en el sector de viajes *online* de Latinoamérica. El Banco ofrece un *marketplace* integral que permite a los clientes encontrar, comparar, planificar, comprar y financiar fácilmente y rápidamente servicios de viaje a cambio de sus “millas BBVA”.

Todas estas asociaciones le han permitido al Banco incrementar el alcance de sus clientes de manera rentable, expandir aún más su negocio y puntos de presencia, a la vez que refuerza su propuesta de valor.

3. BBVA ARGENTINA

3.1 Liderazgo y Presencia en el País

BBVA Argentina S.A. es una de las entidades financieras más importantes del país, con una trayectoria que comenzó en 1886. A lo largo de estos años, el Banco ofreció una variada gama de servicios financieros y no financieros, tanto a personas como a empresas en todo el territorio nacional.

La combinación de la experiencia global, las relaciones y la infraestructura tecnológica del Grupo BBVA, junto con sus alianzas estratégicas a nivel local, le proporciona a la Entidad una ventaja competitiva frente a otras empresas argentinas del sector, a la hora de brindar soluciones financieras a sus clientes en el país.

BBVA Argentina brinda una amplia variedad de servicios financieros y no financieros, apoyando tanto a individuos como a empresas en el logro de sus metas y su crecimiento.

BBVA Argentina se rige por un propósito, valores y comportamientos que guían todas sus actividades diarias. Estos principios no solo determinan cómo el Banco interactúa con sus clientes, la sociedad y enfrenta los desafíos diarios, sino que también alinean todas sus acciones con la estrategia institucional.

El propósito de BBVA Argentina busca generar un impacto positivo y sostenible, mientras que sus valores establecen la forma en que su equipo toma decisiones y maneja relaciones clave.

Propósito: “Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

Valores:

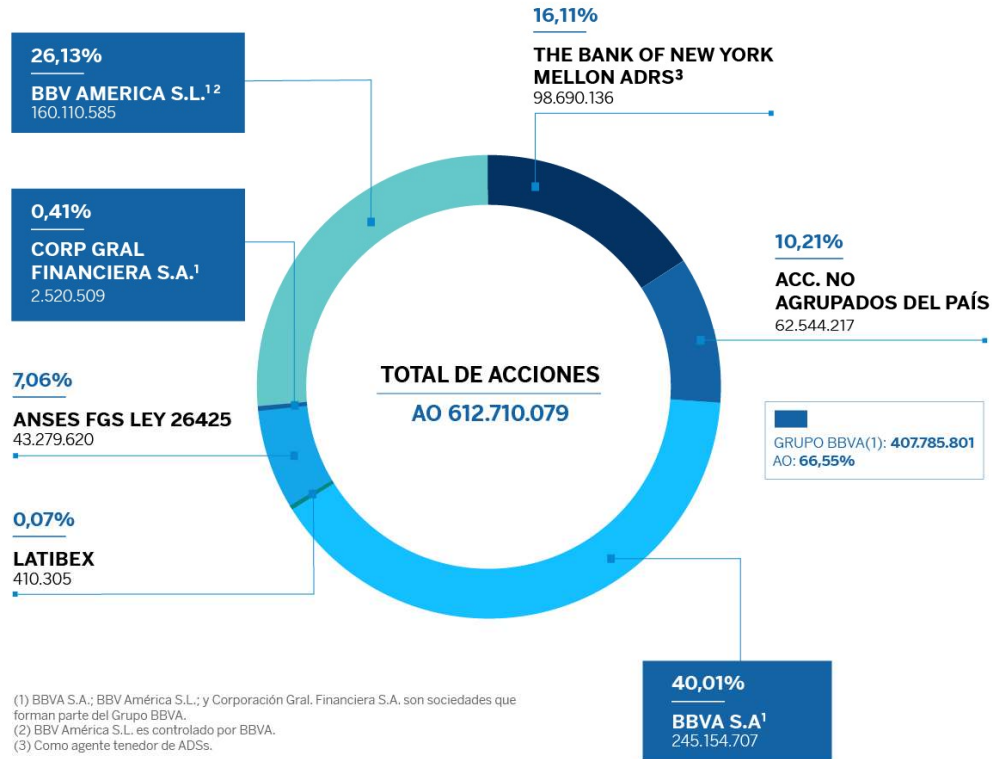
1. El cliente es lo primero
 - Somos empáticos
 - Somos íntegros
 - Solucionamos sus necesidades
2. Pensamos en grande
 - Somos ambiciosos
 - Rompemos moldes
 - Sorprendemos al cliente
3. Somos un solo equipo
 - Estoy comprometido
 - Confío en el otro
 - Soy BBVA

Estructura Societaria

16
JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia

ESTRUCTURA SOCIETARIA

% total Acciones Ordinarias (AO) diciembre 2024



Relación con Inversores

BBVA Argentina mantiene una comunicación constante con los accionistas y mercados a través del área de Relación con Inversores. El Directorio de la Entidad se asegura de comunicar toda información que pueda resultar relevante para accionistas e inversores, así como que esa información sea correcta y veraz.

A través de los distintos canales de comunicación con estos grupos de interés, expone la marcha del Banco y otros aspectos de interés, atendiendo en forma personalizada sus comentarios y preguntas. Por otra parte, aquellos accionistas que representen por lo menos el 2% del capital social, podrán solicitar reuniones informativas, y/o realizar comentarios o propuestas relativas a la marcha de los negocios sociales.

Canales de comunicación

- Teleconferencias**
 para la presentación de resultados trimestrales.
- Participación**
 en conferencias de distintas instituciones financieras o bancos de inversión a nivel nacional e internacional.
- Diálogos permanente**
- Encuentros informativos**
 (roadshows, conferencias y otras reuniones) a nivel local e internacional.
- Comunicados de prensa**
- Correo electrónico**
- Llamadas telefónicas ad hoc**
- Página web**
 de Relación con Inversores.

Contactos de Relación con Inversores:
 Web: <https://ir.bbva.com.ar/es/>
 Correo electrónico: investorelations-arg@bbva.com

Gobernanza del Banco¹

¹Para más información ver sección de “Gobierno corporativo” en este Reporte Integrado.

El órgano encargado de la representación, administración y control de BBVA Argentina es el Directorio. Este es responsable del propósito y la estrategia del negocio, y las políticas y objetivos relacionados con sus operaciones en pos del desarrollo sostenible. Además, la gobernanza corporativa del Banco cuenta con comités que llevan adelante la gestión de las acciones y de la toma de decisiones del día a día.

Compañías asociadas y subsidiarias

BBVA Argentina cuenta con diversas compañías subsidiarias y asociadas, lo que le permite ampliar su alcance en todo el país. A través de estas asociaciones, el Banco logra incrementar su presencia, captar nuevos clientes de manera más efectiva y, de esta forma, enriquecer su propuesta de valor a nivel local.²

Subsidiarias	BBVA Argentina - propiedad y poder de voto (en %)
BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión	100 %
PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.	50 %
Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.	51 %
Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación)	53,9 %
Asociadas	
Rombo Compañía Financiera S.A.	40 %
BBVA Seguros Argentina S.A.	12,2 %
Interbanking S.A.	11,1 %
Play Digital S.A.	11,6 %
Openpay Argentina S.A.	12,5 %

Compañías subsidiarias:

- BBVA ASSET MANAGEMENT ARGENTINA S.A.U. SOCIEDAD GERENTE DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN**
Sociedad gerente de fondos comunes de inversión, encargada de la dirección y administración de estos fondos conforme a la Ley N° 24.083 y sus modificaciones por la Ley N° 26.831.
- PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.**
Ofrece financiación a través de préstamos prendarios para la compra de vehículos nuevos y usados de las marcas Peugeot y Citroën, arrendamiento financiero y otros productos y servicios relacionados con la compra, mantenimiento y aseguramiento de vehículos.
- VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.**
Brinda financiación mediante préstamos prendarios para la compra de vehículos nuevos y usados de las marcas Volkswagen, Audi y Ducati, además de ofrecer créditos por

²Para más información sobre cada una de las compañías asociadas y subsidiarias en la sección “Compañías asociadas y subsidiarias” dentro del capítulo “Anexo” en este Reporte Integrado.

arrendamiento financiero y otros productos y servicios vinculados a la compra, mantenimiento y aseguramiento de vehículos.

- **CONSOLIDAR A.F.J.P. S.A. (en liquidación)**

Sociedad en proceso de liquidación, que anteriormente administraba fondos de jubilaciones y pensiones bajo el régimen de capitalización. Tras la implementación del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), sus activos fueron transferidos a la ANSES, que ahora es el titular de dichos fondos.

Compañías asociadas:

- **ROMBO COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.**

Ofrece financiación a través de préstamos prendarios para la compra de vehículos nuevos y usados de las marcas Renault y Nissan, créditos por arrendamiento financiero y otros productos, además de servicios asociados a la compra, mantenimiento y aseguramiento de vehículos.

- **BBVA SEGUROS ARGENTINA S.A.**

Compañía de seguros operativa en Argentina, que cubre diversas ramas como seguros de incendio, combinado familiar e integral, responsabilidad civil, robo, accidentes personales, vida colectivo y otros riesgos.

- **INTERBANKING S.A.**

Fundada en 1996 por la fusión de Datacash y Newnet, es propiedad de 9 bancos accionistas argentinos. Se especializa en la compensación electrónica de fondos de alto valor a través de su cámara compensadora, homologada por el Banco Central, y en la provisión de soluciones electrónicas de gestión de tesorería y administración.

- **PLAY DIGITAL S.A.**

Constituida en 2020, es una compañía digital enfocada en el desarrollo de productos tecnológicos para facilitar la interacción de los usuarios con sus productos financieros. Su principal producto, MODO, promueve el *Open Banking*, permitiendo a los usuarios gestionar cuentas y pagos desde una sola plataforma.

- **OPENPAY ARGENTINA S.A.**

Fundada en 2021, ofrece servicios de pago como cuentas de pago, monederos digitales y tarjetas prepagas. Está registrada en el Banco Central de la República Argentina como proveedor de servicios de pago, permitiendo a los usuarios realizar transacciones y pagos de manera digital.

Fusiones y adquisiciones

El 18 de diciembre de 2024, Banco BBVA Argentina S.A. aceptó una oferta de FIDIS S.p.A. para adquirir el 50 % del capital social de FCA Compañía Financiera S.A. (FCA CF).

FCA CF es una compañía financiera autorizada por el Directorio del Banco Central de la República Argentina (BCRA) mediante la Resolución N° 432 del 16 de septiembre de 1999. Forma parte del

20

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia

grupo automovilístico global Stellantis y su actividad principal consiste en financiar a residentes locales del Sector Privado no Financiero para la compra de vehículos de las marcas Fiat, Jeep y RAM, productos fabricados y/o comercializados por FCA Automóviles Argentina, S.A.

La adquisición de las acciones y el pago del precio se concretarán una vez obtenidas las autorizaciones del BCRA y las demás aprobaciones regulatorias y necesarias. De acuerdo con los términos de la oferta, el precio final se determinará con base en los estados contables más cercanos al cierre y estará sujeto a ajustes posteriores comunes en este tipo de transacciones.

Presencia nacional y federal

BBVA Argentina ofrece sus productos y servicios en todo el país mediante una extensa red de canales físicos y digitales. Tiene presencia en todas las provincias y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Presencia física³

235 sucursales de las cuales 51 son digitales y 19 son digitales *full*⁴

18 Centros de Negocios Empresas (CNE)

864 cajeros automáticos (ATMs)

880 terminales de autoservicio (ATs)

BBVA Argentina dispone de una plataforma digital avanzada, confiable y fácil de usar (bbva.com.ar), junto con la App BBVA móvil, que brindan una experiencia segura y conveniente para la gestión financiera desde cualquier lugar.

Presencia digital

559.290 nuevos clientes adquiridos digitalmente

65,5 % de clientes digitales sobre el total⁵

92 % participación digital sobre el total de ventas

85,5 % de ventas digitales de préstamos (en valor monetario)

2,3 millones de clientes digitales activos⁶

2,1 millones de clientes *Mobile* activos⁷

Participaciones en el mercado

Ranking sobre el total de bancos privados del sistema financiero argentino:

³ Además, BBVA Argentina cuenta con 15 bancos en planta, 6 puntos de venta y 1 punto de atención *express*.

⁴ Sucursal digital full: transacciones en caja están limitadas.

⁵ Total de clientes activos Individuos (3.494.114)/ Total clientes activos individuos digitales (2.290.199)

⁶ Incluye clientes que tuvieron al menos un ingreso en cualquiera de las plataformas digitales del Banco durante los últimos tres meses del año.

⁷ Incluye clientes que han ingresado en la App BBVA móvil del Banco al menos una vez en cada uno de los últimos tres meses del año.

2° Banco en préstamos privados en la Argentina⁸

3° Banco en depósitos privados en la Argentina⁹

Participaciones de mercado¹⁰

8,7 % depósitos privados¹¹

10,5 % de préstamos privados a nivel individual

11,3 % de préstamos privados a nivel consolidado

9,1 % de préstamos privados minoristas a nivel individual¹²

9,9 % de préstamos privados minoristas a nivel consolidado¹³

11,8 % de préstamos privados comerciales a nivel individual¹⁴

12,7 % de préstamos privados comerciales a nivel consolidado¹⁵

3.2 El Grupo BBVA

BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente y caracterizado por su apuesta pionera por la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. Cuenta en la actualidad con más de 77,2 millones de clientes activos y más de 125.916 empleados. El Grupo BBVA tiene su casa matriz o *Holding* en España y está presente en más de 25 países, tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía. BBVA tiene también un destacado negocio de banca de inversión, transaccional y de mercados de capital apalancado en el negocio *cross-border* entre sus áreas geográficas y en un conocimiento sectorial con un foco especializado en apoyar a las empresas en su proceso de descarbonización.

BBVA destaca por la solidez de sus indicadores financieros, que le ha permitido adaptarse a los cambios y retos del entorno macroeconómico, siempre manteniendo su firme compromiso con la creación de valor, no sólo para sus accionistas, sino también para sus clientes, empleados y la sociedad en general, promoviendo adicionalmente el desarrollo inclusivo.

⁸ Ranking sobre el total de bancos privados del sistema financiero argentino. Fuente: BCRA noviembre 2024. Alcance: Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades asociadas/subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

⁹ Ídem nota anterior.

¹⁰ En los casos en que se menciona el dato a nivel consolidado, incluye a: Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades asociadas/subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

¹¹ Capitales vs. Depósitos Sector Privado No Financiero. Mismo dato a nivel individual y consolidado.

¹² Contempla préstamos personales, hipotecarios, prendarios y financiación de tarjetas de crédito.

¹³ Contempla préstamos personales, hipotecarios, prendarios y financiación de tarjetas de crédito.

¹⁴ Contempla adelantos en cuenta corriente (adelantos), documentos (descuento y compra de documentos, documentos a sola firma), prefinanciación de exportaciones y otras financiaciones.

¹⁵ Contempla adelantos en cuenta corriente (adelantos), documentos (descuento y compra de documentos, documentos a sola firma), prefinanciación de exportaciones y otras financiaciones.



PRESENCIA GLOBAL BBVA

DICIEMBRE 2024



Países	Oficinas	Empleados	Cientes activos
>25	5.749	125.916	77,2 M



MAGNITUDES FINANCIERAS

DICIEMBRE 2024

Beneficio atribuido 2024	CET1 FL
10.054 M€	12,88 %
<u>Total activos</u> 772.402 M€	Depósitos de la clientela 447.646 M€
	Crédito a la clientela 424.087 M€



CAPACIDADES DIGITALES

DICIEMBRE 2024

CLIENTES	VENTAS DIGITALES
Cientes Móviles	Unidades <u>PRV</u> ⁽¹⁾
58,0 M	78,5 % 60,9 %

⁽¹⁾ Valor Relativo del Producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.



NEGOCIO SOSTENIBLE Y

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD⁽¹⁾

Canalización de Negocio Sostenible	Contribución a la Comunidad
304 MME	567 M€
<u>entre 2018 y 2024</u>	<u>entre 2021 y 2024</u>

⁽¹⁾ El Grupo se marcó el objetivo de canalizar 300 mil millones de euros de negocio sostenible entre 2018 y 2025 y se comprometió a invertir 550 millones de euros en programas sociales entre 2021 y 2025.

3.3 Estrategia Grupo BBVA

Contexto y visión global

El Grupo BBVA terminó con éxito en 2024 el ciclo estratégico que comenzó en 2020, superando todos los objetivos anunciados en el *Investor Day* de 2021. Esto le permite al Banco seguir creando valor en un entorno global y sectorial más desafiante y complejo.



⁽¹⁾ Excluyendo operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes.

⁽²⁾ Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos y/o transaccionalidad con BBVA.

Contexto global, desafíos y oportunidades para el sector financiero.

- Geopolítica y fragmentación económica: la creciente polarización política añade incertidumbre en la toma de decisiones.
- Normalización de los tipos de interés: tras el control de la inflación, las tasas han iniciado un ajuste progresivo. Aunque a corto plazo ejercerán presión sobre los márgenes financieros, se espera su estabilización en niveles positivos.
- Envejecimiento poblacional y demanda financiera: El menor crecimiento demográfico y el envejecimiento impactarán en la demanda de productos financieros, con menor apetito por crédito y un incremento en la gestión del ahorro. La inmigración jugará un rol clave en este contexto.
- Transformaciones clave en la economía:

- Sostenibilidad: La transición hacia una economía descarbonizada sigue avanzando, con un rol fundamental de la banca en la canalización de inversiones y asesoramiento.
- Digitalización y disrupción tecnológica: La IA y otras tecnologías emergentes están redefiniendo la competitividad en el sector financiero, optimizando procesos y personalizando la oferta. Al mismo tiempo, la competencia se intensifica con neobancos y jugadores no bancarios.

Ante este contexto, el Grupo BBVA ha desarrollado un nuevo Plan Estratégico 2025-2029, basado en la evolución de su marco de propósito, valores y prioridades estratégicas, para capitalizar estas tendencias y seguir liderando la transformación del sector.

Propósito, renovación para 2025

El Grupo BBVA siempre ha estado comprometido con generar un impacto positivo en todos sus grupos de interés, comenzando por sus clientes. El propósito hasta este momento, “poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”, refleja esa vocación.

El plan estratégico 2025-2029 da un nuevo impulso a esa visión con un propósito renovado, que refuerza el papel del Grupo BBVA como un aliado clave para personas y empresas. Más que un banco, el Grupo BBVA quiere ser un trampolín que ayude a quienes buscan llegar más lejos y alcanzar sus metas.

Este es un paso más, que se inicia como desafío en 2025, para consolidar a BBVA como un Grupo diseñado para acompañar y asesorar a sus clientes en la materialización de sus proyectos, haciendo de este compromiso su nuevo eje de diferenciación.

Valores

El plan estratégico 2025 - 2029 mantiene los sólidos valores del Grupo BBVA: El cliente es lo primero; Pensamos en grande; y Somos un solo equipo. Estos valores y sus comportamientos asociados son las guías de actuación que orientan a los empleados en su día a día a la hora de tomar decisiones y les ayudan a hacer realidad el Propósito del Grupo.



**Nuestros
Valores**



El cliente es lo primero

- ✓ Las necesidades de nuestros clientes son nuestras necesidades
- 👤 Somos empáticos
- 📍 Somos íntegros



Pensamos en grande

- 🚩 Somos ambiciosos
- 🔄 Somos innovadores
- 🏆 Superamos sus expectativas



Somos un solo equipo

- ❤️ Estoy comprometido
- 🤝 Confío en el otro
- 🏠 Soy BBVA

Los comportamientos evolucionan ligeramente para acercar aún más al Grupo BBVA a las necesidades de sus clientes, fortaleciendo su capacidad de ponerse en su lugar, comprender sus motivaciones y anticiparse a sus expectativas. A través de esta conexión más profunda, el Grupo BBVA refuerza su compromiso de generar un impacto positivo y diferencial en sus vidas.

Los valores están integrados en los modelos y palancas clave que promueven la transformación del Grupo, así como en los procesos globales de gestión de personas: desde la selección de nuevos empleados, los procesos de asignación de roles, la evaluación, el desarrollo de personas y la formación, hasta la incentivación por cumplimiento de objetivos.

Prioridades estratégicas

Al momento de la publicación de este Reporte, el Grupo BBVA ha establecido seis nuevas prioridades estratégicas para avanzar en la ejecución de su estrategia durante 2025. Se basan en tres grandes ideas:

- Un nuevo eje de diferenciación.
- Reforzar nuestro compromiso con el crecimiento y la creación de valor.
- Bases sólidas para generar un impacto significativo en todos los ámbitos.

<p>¿QUÉ REPRESENTA BBVA PARA SUS CLIENTES? UNA NUEVA OLA DE DIFERENCIACIÓN</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <p> Incorporar la perspectiva del cliente de una manera radical en todo lo que hacemos</p> </div>	<p>COMPROMISO TOTAL CON EL CRECIMIENTO Y LA CREACIÓN DE VALOR</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <ul style="list-style-type: none"> Impulsar la sostenibilidad como un motor de crecimiento Crecer en todos los segmentos de empresas Promover una mentalidad de creación de valor y capital </div>	<p>BASES SÓLIDAS PARA GENERAR UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN TODOS LOS ÁMBITOS</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; background-color: #f9f9f9;"> <ul style="list-style-type: none"> Maximizar el potencial de la IA y la innovación a través de la disponibilidad de datos y tecnologías Next Gen Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un equipo ganador </div>
---	---	--

Incorporar la perspectiva del cliente de una manera radical en todo lo que hacemos

El Grupo BBVA busca convertir esta prioridad en un nuevo eje de diferenciación, desarrollando una propuesta de valor centrada en ayudar a sus clientes a cumplir sus objetivos, con un compromiso genuino por su salud financiera y estando presentes en los momentos clave de sus vidas.

El nuevo eje de diferenciación es posible gracias a nuevas tecnologías lideradas por la inteligencia artificial y el uso responsable de los datos que permiten una hiper personalización y un valor añadido para los clientes yendo más allá de una propuesta digital estándar.

La perspectiva del cliente tiene que estar presente en todo lo que hacemos, con una ejecución excelente en la que el Grupo BBVA no puede fallar. Las interacciones con los clientes deben ser positivas, eliminando las experiencias negativas y poniéndolos en el centro a la hora de diseñar toda nuestra propuesta de valor y procesos.

Este nuevo eje de diferenciación es una prioridad transversal que incluye a toda la estructura del Grupo BBVA, tanto áreas de negocio como de soporte. Todo el Grupo BBVA está comprometido en tener al cliente presente en todas sus decisiones.

Impulsar la sostenibilidad como un motor de crecimiento

El Grupo BBVA ha sido una entidad pionera en identificar el impacto de la sostenibilidad en el sector financiero.

La nueva prioridad va un paso más allá y busca convertirse en un motor de crecimiento diferencial, aprovechando la necesidad de financiar las inversiones para afrontar una creciente demanda de energía eficiente y limpia.

Un asesoramiento especializado y adaptado a cada segmento del mercado, junto a la transformación de los procesos de riesgos son clave para generar un crecimiento diferencial.

Crecer en todos los segmentos de empresas

Los segmentos de empresas, desde pymes a grandes corporaciones, representan una clara oportunidad de crecimiento para el Grupo BBVA.

El objetivo de esta prioridad es convertir al Grupo BBVA en el banco de referencia de las empresas, a través de incorporar de una forma radical esa perspectiva del cliente en su propuesta de valor que se ha mencionado anteriormente.

El Grupo BBVA cuenta con ventajas competitivas para tener éxito en esta prioridad, como la especialización en sostenibilidad y la presencia global en más de 25 países para reforzar una propuesta *cross-border*.

El crecimiento en empresas también ayuda a reforzar el negocio minorista del Grupo BBVA, ofreciendo una propuesta integral de banca universal frente a nuevos competidores sólo presentes en el segmento de particulares.

Promover una mentalidad de creación de valor y capital

El objetivo de esta prioridad es seguir avanzando en el concepto de crecimiento rentable, muy vinculado a la estrategia del Grupo BBVA y a la generación de valor a largo plazo.

Todos los procesos deben considerar la creación de valor como un factor crítico para la toma de decisiones, lo que implica cambios en los modelos de gestión, incentivos, seguimiento y *reporting*. Iniciativas como la rotación de balance son clave para optimizar el uso de capital y maximizar la rentabilidad, a la vez que permiten tener un mayor impacto positivo en el cliente.

En línea con una óptima utilización del capital, esta prioridad refuerza la importancia de los negocios de bajo consumo de capital y alta creación de valor, como seguros, banca privada, gestión de activos y ecosistema de pagos.

Maximizar el potencial de la inteligencia artificial y la innovación a través de la disponibilidad de los datos y tecnologías *Next Gen*

El uso responsable de los datos y las nuevas tecnologías siempre han sido un factor clave en la estrategia del Grupo BBVA.

El nuevo plan estratégico destaca la importancia de la disponibilidad de los datos como paso crítico para poder generar un impacto diferencial en toda la cadena de valor, tanto a nivel cliente con una propuesta hiper personalizada y diferencial, como a nivel de eficiencia y control gracias a la automatización de procesos.

La evolución a tecnologías *Next Gen* es fundamental para hacer frente de forma eficiente a todos los requisitos derivados de la hiper personalización y aumento de las interacciones con los clientes.

Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un equipo ganador

El plan estratégico 2025 - 2029 vuelve a poner el foco en el equipo como un factor crítico en la ejecución de la estrategia.

La empatía se convierte en un elemento clave en toda la organización para impulsar la perspectiva del cliente de forma radical.

Las nuevas prioridades exigen un equipo con un carácter ganador y ambicioso para seguir liderando la transformación. Un equipo orgulloso de formar parte del Grupo BBVA, que no se conforma y siempre busca la excelencia y un valor añadido diferencial para el cliente.

El nuevo Plan Estratégico 2025-2029 se adapta para recoger las tendencias del nuevo entorno apalancándose en la exitosa ejecución del ciclo estratégico anterior.

Principales líneas de acción en 2024

Mejorar la salud financiera de los clientes

El Grupo BBVA acompaña a sus clientes en la gestión de su patrimonio mediante soluciones financieras integrales, tecnología avanzada y asesoramiento personalizado. A través de herramientas de inteligencia artificial y el uso responsable de datos, facilita:

- Control del día a día: Gestión inteligente de ingresos y gastos, con alertas proactivas para mejorar la planificación financiera.
- Ahorro y planificación: Soluciones automatizadas que convierten el ahorro en un hábito y facilitan la inversión a largo plazo.
- Gestión de deuda: Información en tiempo real sobre capacidad de endeudamiento para una toma de decisiones responsable. Los avances en 2024 reflejan un mayor compromiso de los clientes con estas soluciones, con un incremento del ahorro y una mayor vinculación digital.

Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible

El Grupo BBVA juega un rol clave en la financiación de inversiones sostenibles, con un enfoque integral en cambio climático, capital natural y crecimiento inclusivo. En 2024 el Grupo BBVA canalizó 304 mil millones de euros en negocio sostenible, superando su objetivo de 300 mil millones hasta 2025. Además:

- 77 mil millones de euros se destinaron a la transición energética, promoviendo eficiencia, electrificación e infraestructuras renovables.
- 22 mil millones de euros impulsaron el crecimiento inclusivo, con financiamiento para educación, sanidad y acceso bancario.

El Grupo BBVA, por quinto año consecutivo, ha obtenido la mejor puntuación en la categoría de bancos en la región de Europa, y la tercera mejor nota a nivel global (esta última compartida con otras entidades), en el último *S&P Global Corporate Sustainability Assessment*. Esta evaluación de la agencia calificadora S&P determina la inclusión de las empresas en el *Dow Jones Sustainability Index*.

Crecer en clientes

El Grupo BBVA apuesta por un crecimiento rentable, combinando canales propios y de terceros con verticales de alto valor. En 2024, el Grupo captó 11,4 millones de nuevos clientes, de los cuales el 66 % fueron adquiridos digitalmente, triplicando la cifra de 2019.

Canales propios y de terceros

El crecimiento digital es un pilar estratégico para el Grupo BBVA, lo que ha permitido que la captación de clientes a través de canales propios del Grupo BBVA alcance un nuevo récord en 2024.

- Clientes digitales: En 2024, más de 7,5 millones de clientes fueron adquiridos a través de canales digitales, lo que representa un 66 % del total de nuevos clientes.

- Mayor interacción móvil: El número de clientes que usa soluciones móviles se ha duplicado desde 2019, alcanzando 58 millones, el 75 % del total de clientes activos.
- Ventas digitales en crecimiento: Representan el 78,5 % del total de ventas en unidades vendidas.

Además, el Grupo BBVA está fortaleciendo la captación de clientes mediante canales de terceros con iniciativas como *Open Banking* y las finanzas integradas, facilitando una experiencia completa.

Segmentos y verticales de valor

El Grupo BBVA quiere impulsar los segmentos y verticales de valor. Por ello, pone el foco en el crecimiento en segmentos y verticales de producto con un impacto relevante en la creación de valor para generar un crecimiento rentable: segmentos de empresas (incluyendo pequeñas y medianas empresas (en adelante, PyMEs), banca de empresas y el área de Corporate & Investment Banking, pagos, seguros y banca privada y gestión de activos.

Segmentos de empresas:

Durante 2024, el Grupo BBVA ha decidido dar un nuevo impulso al negocio de empresas.

Pequeñas y medianas empresas

Las pymes son un segmento clave para el Grupo BBVA. En 2024, los ingresos generados por pymes crecieron un 40 %, aportando más de 3 mil millones de euros al margen bruto del Grupo. La digitalización ha sido clave en este crecimiento, con la originación de crédito digital multiplicándose por 3,5 veces y representando más de un tercio del crédito total originado. Además, las ofertas preaprobadas de crédito casi se han triplicado, beneficiando a más de 2 millones de clientes y representando el 50 % del crédito otorgado en el año.

Banca de empresas

En banca de empresas, Grupo BBVA ha creado Commercial Client Solutions, una nueva área que busca consolidar su liderazgo en este segmento. La expansión internacional ha sido un factor determinante, con un crecimiento del 22 % en el margen bruto generado fuera de la geografía de origen, superando previsiones en un 38 %. Asimismo, la gestión de tesorería ha registrado un crecimiento del 24 % en su base de clientes, consolidándose como un servicio clave para grandes corporaciones y empresas con operaciones globales.

La originación de esta nueva área a nivel *Holding* ha motivado que las geografías también jerarquicen la Banca Empresas, creando una unidad de negocio por separado a la minorista con el objetivo de llevar el servicio al cliente a un siguiente nivel. Cada unidad de negocio pasó entonces a ser responsable end to end del negocio, incluyendo la experiencia de cliente y los resultados financieros de cada segmento así como la implementación de las iniciativas globales a nivel local.

Corporate & Investment Banking (CIB)

Corporate & Investment Banking ha registrado un incremento del 27 % en ingresos y ha reforzado su posicionamiento global, representando el 16 % del margen bruto total del Grupo. La actividad *cross-border* ha crecido un 20 %, lo que refleja la importancia de la diversificación geográfica en la estrategia del Grupo BBVA. Además, el enfoque en sostenibilidad ha permitido establecer alianzas estratégicas en descarbonización y financiación de infraestructuras verdes, consolidando al Grupo BBVA como un referente en banca sostenible.

Pagos:

El negocio de pagos es un pilar clave para el Grupo BBVA y ha seguido expandiéndose con un crecimiento del 20 % en ingresos. La adquirencia y los servicios para comercios han experimentado un aumento del 11 % en comercios activos y un 25 % en ingresos. En paralelo, el Grupo BBVA ha ampliado su portafolio de soluciones digitales y el desarrollo de nuevas opciones de pago con QR y comercio electrónico mediante Bizum y Modo.

Seguros:

En el ámbito de los seguros, el Grupo BBVA ha experimentado un crecimiento del 18 % en primas. La digitalización también ha sido un pilar clave que permite gestionar siniestros de manera ágil y eficiente desde dispositivos móviles.

Banca Privada y Gestión de Activos:

La banca privada y la gestión de activos han mostrado un sólido crecimiento en 2024. El número de clientes de banca privada aumentó en 37 mil, mientras que los activos bajo gestión crecieron en más de 11 mil millones de euros. El Grupo BBVA ha expandido su presencia en Estados Unidos, con una nueva oferta de banca privada que ya gestiona 500 millones de dólares en activos. La estrategia de inversión se ha centrado en soluciones de renta fija y gestión discrecional de carteras, lo que ha generado 1.550 millones de euros en comisiones brutas, representando un crecimiento del 8,1 % respecto al año anterior.

Innovación

La inteligencia artificial y los datos son aceleradores clave en la estrategia del Grupo BBVA. En 2024 el Grupo BBVA:

- Implementó modelos de IA en toda la cadena de valor, mejorando la personalización y automatización de procesos.
- Amplió su ecosistema digital con nuevos bancos en Italia y Alemania, fortaleciendo su expansión europea.
- Desarrolló BBVA Spark, con 900 millones de euros en financiación para *startups* y fondos de capital privado.

Buscar la excelencia operativa

El Grupo BBVA refuerza su eficiencia operativa mediante la automatización, el uso de datos y la inteligencia artificial, optimizando la experiencia del cliente y la asignación de capital. La

transformación de su modelo operativo ha permitido agilizar procesos, mejorar la productividad y reducir los tiempos de lanzamiento de nuevos productos.

Gracias a la estandarización global de soluciones digitales, el Grupo BBVA ha mejorado su capacidad de implementación, asegurando una experiencia homogénea en todas sus geografías. En 2024, su ratio de eficiencia alcanzó el 40,0 %, mejorando en 226 puntos básicos, y se mantuvo muy por debajo del promedio europeo del 50,8 %.

Además, su modelo de fijación de precios dinámico ha impulsado la rentabilidad por activo ponderado por riesgo (RORWA) hasta el 2,76 %, 38 puntos básicos por encima de 2023. Con este enfoque, el Grupo BBVA sigue liderando la transformación del sector financiero, garantizando eficiencia, escalabilidad y rentabilidad en un entorno cada vez más digital.

El mejor equipo y el más comprometido

El talento y la cultura organizacional son pilares clave en la estrategia del Grupo BBVA. La entidad impulsa un modelo de desarrollo basado en la confianza, el empoderamiento, la meritocracia y la diversidad, asegurando un equipo alineado con su propósito y valores.

En 2024, el Grupo BBVA avanzó en tres ejes estratégicos en la gestión del talento:

- fortalecer una cultura de conexión e inspiración
- un equipo ganador que impulsa el negocio, atrayendo y desarrollando un equipo de alto rendimiento
- ofrecer un entorno de trabajo que potencia el desarrollo, abierto, flexible e inclusivo que potencie el crecimiento personal y profesional.

Gracias a este enfoque, el Grupo BBVA logró un resultado destacado en su encuesta de compromiso, alcanzando un 4,46 y percentil 78, superando el objetivo del año y mejorando el resultado de 2023.

La apuesta por la diversidad se ha consolidado, con el porcentaje de mujeres en puestos directivos aumentando al 35,4 %, alineado con el objetivo establecido. Además, el Grupo BBVA incrementó en un 17 % la contratación de personas con discapacidad, reforzando su compromiso con la inclusión.

El Grupo BBVA también ha seguido potenciando la formación en capacidades clave como sostenibilidad, ciberseguridad, inteligencia artificial y datos, asegurando que su equipo esté preparado para los desafíos del futuro.

Datos y tecnología

El Grupo BBVA refuerza su apuesta por los datos y la tecnología como elementos clave para su transformación, optimizando procesos, impulsando la personalización y generando ventajas competitivas. La integración de inteligencia artificial y el uso responsable de los datos han permitido desarrollar soluciones escalables y eficientes en todas las geografías en las que opera el Grupo.

Como empresa *data-driven*, Grupo BBVA ha consolidado un equipo de 6.700 especialistas en datos e inteligencia artificial, logrando en 2024 un crecimiento del 52 % en proyectos analíticos. La estrategia de datos se ha centrado en mejorar la calidad y disponibilidad de información para la toma de decisiones en negocio, riesgos y finanzas, además de potenciar el uso de modelos avanzados de IA para optimizar operaciones, personalizar servicios y mejorar la eficiencia organizativa. Un avance clave ha sido la incorporación de inteligencia artificial generativa, con proyectos disruptivos como un asistente conversacional y la hiperpersonalización de la App BBVA.

En el ámbito tecnológico, el Grupo BBVA ha fortalecido su infraestructura con mayor resiliencia operativa, reduciendo el número de incidentes y mejorando los tiempos de recuperación, lo que ha elevado la calidad del servicio a los clientes. Además, ha optimizado sus capacidades de ciberseguridad y prevención de fraude, integrando detección avanzada de amenazas y consolidando la unidad de Financial Crime Prevention.

La evolución de la plataforma bancaria ha permitido mejorar la velocidad y eficiencia en el desarrollo de productos financieros, con la finalización de la plataforma de datos en la nube pública, lo que amplía la capacidad de analítica avanzada y resiliencia operativa. También se ha avanzado en la migración de transacciones a tecnologías más eficientes, representando ya el 60 % del total en mercados clave como España, México, Perú, Colombia y Argentina.

El Grupo BBVA ha transformado su modelo de desarrollo de software con la iniciativa “ONE”, promoviendo la colaboración entre más de 18.000 ingenieros para agilizar la innovación y garantizar soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes. La incorporación de IA generativa ha incrementado la productividad de los equipos y mejorado la calidad del software.

Gracias a esta apuesta por la innovación, el Grupo BBVA se consolida como referente en capacidades tecnológicas dentro de la industria financiera, asegurando soluciones seguras, eficientes y alineadas con las expectativas de sus clientes.

3.4 Presencia Institucional

BBVA Argentina mantiene una comunicación activa para fomentar la cercanía con los grupos de interés e informarlos sobre temas de actualidad y de relevancia. Realiza un trabajo continuo y activo con la prensa, alcanzando a más de 370 periodistas y dando respuestas a 581 consultas de la prensa, periodistas y diferentes actores de opinión pública.

A su vez, monitorea de forma constante las redes sociales y página web, en los cuales se comparten contenidos de temáticas como finanzas, economía, ciberseguridad, sostenibilidad, digitalización, entre otros. En 2024 se generaron 132 contenidos desde BBVA Argentina.

Los contenidos se dividen en tres pilares:

- BBVA Mentor: el contenido está orientado a concientizar a las personas sobre salud financiera y los beneficios que aporta el Banco para mejorarla.
- BBVA Viajes: se comparten contenidos sobre lugares turísticos para conocer e información de promociones para aprovechar durante las vacaciones.

- BBVA Entretenimiento: busca compartir los beneficios en recitales y espectáculos que ofrece el Banco

Para cada uno de estos ejes el Banco se apoya y genera alianzas con distintos especialistas en cada temática.

Por último, BBVA Argentina realizó capacitaciones en media training al CEO y Comité de Dirección para actualizar sobre las herramientas de comunicación utilizadas.

Seguidores en redes sociales	2024	2023
Facebook	6.000.000	5.900.000
YouTube	58.600	53.600
Twitter	163.000	162.000
Instagram	236.000	192.000
LinkedIn	674.000	554.000
Tik Tok	225.100	N/A

“Economistas del día a día”, la nueva campaña de BBVA Argentina inspirada en quienes hacen rendir su plata de forma inteligente.

La Entidad presentó esta nueva campaña publicitaria que reconoce a aquellas personas que piensan más allá de las transacciones tradicionales diarias y analizan cada detalle para mejorar su economía.

Adhesión a cámaras y asociaciones empresariales argentinas:

- Asociación de Leasing de Argentina
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica (AMCHAM)
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA)
- Consejo Publicitario Argentino
- Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE)
- Cámara Argentina de Empresas Mineras
- Fundación Mediterránea
- Cámara de Comercio Argentino
- Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas
- Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales
- Asociación de Ejecutivos de Mendoza (AEM)
- Asociación Civil Comité de Abogados
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina
- KYBRY S.R.L.

- Cámara de Comercio Exterior de Córdoba
- Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)

Premios y reconocimientos

- Premio Eikon de Plata al reporte integrado en la categoría “Reporte de Sustentabilidad”.
- Ranking MERCO Empresas: BBVA Argentina se ubica en el puesto 11 de las empresas con mejor reputación de Argentina, subiendo una posición con respecto al año anterior.
- Ranking MERCO Talento: BBVA Argentina se ubica en el puesto 5 de la edición 2023/24, siendo el cuarto año consecutivo en el que la entidad financiera se ubica entre las cinco primeras posiciones del ranking.
- LatinFinance: BBVA Argentina fue elegido como Mejor Banco 2024.
- Premio OBRAR de Plata del Consejo Publicitario Argentino por “Voluntariado” dentro de la empresa.
- Premios Prestigio a la Calidad en Rubro Protagonistas de Seguros para BBVA Argentina Seguros.
- Premios Fortuna 2024 a las Mayores y Mejores Empresas: BBVA Argentina obtuvo el Premio Fortuna 2024, el galardón de Editorial Perfil, al Mejor Banco en Argentina.

BBVA Argentina forma parte del Índice de Sustentabilidad BYMA en Argentina que destaca a las 20 emisoras de acciones líderes en materia Ambiental, Social, de Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible.

Participación institucional de BBVA Argentina

- Expoagro 2024: presencia de analistas de riesgos y oferta de productos y beneficios.
- Jornadas Monetarias y Bancarias organizadas por BCRA. Participación en panel de internacionalización del sistema financiero del CEO de BBVA Argentina, Jorge Bledel.
- Forbes Mujeres *Power Summit*: La directora de Corporate & Investment Banking de BBVA Argentina, Verónica Incera, participó en Forbes Mujeres *Power Summit*, un espacio que reúne a referentes de distintas industrias para abordar temas clave de la agenda profesional femenina.
- BBVA Argentina participó en la jornada dedicada a la Equidad de Ámbito Debate, espacio que reunió a ejecutivas y ejecutivos de importantes compañías para compartir experiencias sobre el desafío de la igualdad en el mundo empresarial.
- Ciclo de charlas '*Talks For Chance*', organizadas por Accenture. Participación de Rosana Rueda, Gerenta de Talento & Cultura, para hablar de equidad de género en la industria tecnológica.
- *Innovation Summit* de El Cronista: Participación del CIO habló sobre las últimas tendencias en innovación empresarial.
- Congreso AMBA 360° Participación de Leandro Alvarez, director de Ingeniería & Data, como expositor para mejorar experiencia del cliente.

4. ENTORNO Y DESEMPEÑO FINANCIERO

4.1 ENTORNO MACROECONÓMICO

4.1.1 Panorama Global

El crecimiento económico se mantuvo relativamente sólido en 2024, principalmente en Estados Unidos y en el sector de servicios. BBVA Research estima que el PIB global se expandió alrededor de 3,2 % el año 2024, ligeramente por encima de lo previsto hace tres meses (3,1 %). Esta solidez se da en un entorno en el que el gasto público resultó, en general, elevado y los mercados laborales se mantuvieron dinámicos. En un contexto marcado por unas condiciones monetarias, en general, restrictivas, a pesar del proceso de reducción de los tipos de interés, la inflación se moderó a lo largo de 2024. Esta tendencia bajista se vio favorecida por una moderación de los precios de la energía (a pesar de las tensiones geopolíticas en algunas regiones productoras), y ciertas ganancias de productividad (al menos en Estados Unidos). Asimismo, la inflación se mantiene por encima del objetivo en muchas áreas geográficas, particularmente en Estados Unidos, presionada por los precios de los servicios. La principal excepción es China, donde el proceso de moderación estructural del crecimiento, en particular de la demanda interna, ha contribuido a una inflación muy baja, ligeramente positiva.

En 2025 serán clave las políticas adoptadas por la nueva administración en Estados Unidos, sobre las cuales hay elevada incertidumbre. La perspectiva de medidas adicionales de proteccionismo y de elevados déficits fiscales presionarían la inflación al alza y el crecimiento a la baja, según BBVA Research. Así, pese a la resiliencia reciente, el crecimiento en Estados Unidos se moderaría desde 2,7 % en 2024 (20 puntos básicos por encima de la previsión anterior) hasta 2,0 % en 2025 (10 puntos básicos por debajo de la previsión anterior). El probable repunte de la inflación, que cerró 2024 en 2,9 %, reducirá el margen para que la Reserva Federal (en adelante Fed) siga suavizando las condiciones monetarias. En concreto, los tipos de interés, que se redujeron desde 5,5 % hasta 4,5 % durante 2024, convergerían hasta alrededor del 4,0 % a lo largo de la primera mitad de 2025, permaneciendo en estos niveles relativamente elevados durante la segunda mitad del año, lo que, entre otras cosas, contribuiría a la fortaleza del dólar estadounidense.

El posible aumento de los aranceles en Estados Unidos supondría un choque negativo a la economía global, cuyo PIB se moderaría hasta alrededor del 3,1 % en 2025 (20 puntos básicos menos que lo anteriormente previsto). En particular, se añadiría a los desafíos estructurales que China y la eurozona actualmente enfrentan. En este contexto, BBVA Research prevé que el PIB de la eurozona se expandirá un 1,0 % en 2025 (40 puntos básicos por debajo de la previsión anterior), tras haber crecido un 0,8 % en 2024 (10 puntos básicos por encima de la previsión anterior), y que el crecimiento en China se moderará hasta el 4,1 % en 2025 (10 puntos básicos por debajo de la previsión anterior) desde el 4,8 % en 2024 (20 puntos básicos por encima de la previsión anterior). La relativa debilidad de la actividad económica contribuiría a que la inflación se mantenga controlada, alrededor de 2,0 %, en la eurozona y siga baja en China. En este contexto macroeconómico, lo más probable es que se observen recortes adicionales de tipos de interés en ambas regiones. En particular, en la eurozona se prevé que el Banco Central Europeo (en adelante BCE), que recortó los tipos de interés de la facilidad de depósitos desde 4,0 % hasta

3,0 % a lo largo de 2024, los siga reduciendo hasta que alcancen alrededor del 2,0 % a mediados de 2025.

Tanto factores geopolíticos, incluyendo una escalada adicional de los conflictos en Ucrania o en el Oriente Próximo, como las posibles políticas del nuevo gobierno en Estados Unidos, como por ejemplo las relacionadas al comercio exterior, los flujos migratorios y la política fiscal, generan riesgos para el entorno macroeconómico global. En particular, aumentan el riesgo de que la inflación, y por lo tanto los tipos de interés, se mantengan por encima de lo esperado. Además, elevan el riesgo de que el crecimiento del PIB sea inferior al previsto así como de volatilidad macroeconómica y financiera.

4.1.2 Panorama Local

El 19 de noviembre de 2023, Javier Milei fue elegido Presidente de Argentina con el 55,7 % de los votos, y asumió el cargo el 10 de diciembre de 2023, dando lugar a un aumento significativo del tipo de cambio oficial USD/AR\$, que pasó de 366,5 a 800,0 en un solo día. Desde entonces, el tipo de cambio oficial USD/AR\$ ha experimentado un crecimiento constante, con una tasa de aumento promedio del 2 % por mes. Simultáneamente, la administración Milei inició una revisión significativa de las cuentas fiscales, priorizando una reducción en el gasto público, particularmente en áreas tales como jubilaciones y servicios públicos.

En 2024, Milei también propuso un paquete de leyes cuyo objetivo era desregular diferentes aspectos de la economía, desde el comercio exterior hasta el alquiler de departamentos. La mayoría de estas medidas no afectan directamente al Banco, pero a medida que se vayan levantando más restricciones, el mercado financiero podría tornarse más competitivo.

A pesar de implementar importantes reformas en las cuentas públicas, la administración Milei ha mantenido un amplio apoyo.

La emisión monetaria para asistir al Tesoro se redujo a cero como resultado del superávit fiscal, lo que permitió la desaceleración de la inflación. En 2025 se llevarán a cabo las elecciones de mitad de mandato, las cuales pueden resultar en mayor volatilidad e incertidumbre económica.

Asimismo aún existe incertidumbre en torno a las características de un posible nuevo programa a ser celebrado con el FMI, o respecto de si dicho programa se celebrará en lo absoluto.

4.1.3 Datos Económicos

- Actividad Económica

En 2024, el PBI cayó 1,8 % debido al ajuste parcial del desequilibrio macroeconómico que llevó a una recesión, al aumento del tipo de cambio oficial USD/AR\$ y a la depreciación del Peso.

La tasa de desempleo fue del 6,9 % al 30 de septiembre de 2024 (última información disponible) comparado con el 5,7 % observado en el tercer trimestre de 2023.

En 2023, el PBI cayó un 1,6 % principalmente debido a (i) la grave sequía sufrida en los últimos años, que afectó adversamente al sector agrícola, lo que resultó en una reducción estimada en las entradas de dólares de aproximadamente USD 20.000 millones y en controles más estrictos sobre las importaciones con el fin de evitar una mayor depreciación del peso argentino, (ii) la aceleración inflacionaria, con un aumento de la inflación anual que pasó del 94,8 % en 2022 al 211,4 % en 2023, lo que afectó adversamente la inversión y redujo los ingresos disponibles, (iii) la incertidumbre política y (iv) la depreciación del tipo de cambio, que resultó en una disminución del consumo, lo cual podría tener un impacto directo en el empleo. El desempleo disminuyó levemente, del 6,3 % en 2022 al 5,7 % en 2023. En 2022, el PBI aumentó 5,3 %. La normalización de la actividad económica luego de la pandemia de Covid-19 fue el principal impulsor de este crecimiento.

La tasa de desempleo disminuyó nuevamente en 2022 y se mantuvo en 6,3 % al 31 de diciembre de 2022 comparado con un 7,0 % al 31 de diciembre de 2021.

- Precios

En 2024, la inflación alcanzó un 117,8 %, una disminución significativa en comparación con el 211,4 % en 2023, parcialmente como resultado del ajuste en las cuentas públicas que incluyó a los servicios públicos. Los precios regulados aumentaron un 205,9 % en tanto la inflación subyacente fue del 105,5 %.

En 2023, la inflación alcanzó un 211,4 %, su máximo valor desde 1991. El aumento en los precios que siguió a los aumentos del tipo de cambio de agosto y diciembre provocó en parte la aceleración inflacionaria en 2023 comparado con 2022. La inflación subyacente fue del 229,4 % en tanto los precios regulados aumentaron un 164,9 %.

En 2022, la inflación alcanzó un 94,8 %. El aumento en los precios tras la inesperada salida del Ministro Martín Guzmán junto con los ajustes en los precios regulados explican en parte la aceleración inflacionaria de 2022 comparado con 2021. La inflación subyacente fue del 90,6 %, en tanto los precios regulados aumentaron un 85,7 %.

- Finanzas Públicas

Desde la asunción de Milei, se han adoptado ciertas medidas, entre las que se incluyen el levantamiento parcial de subsidios a las tarifas de servicios públicos, la reducción del empleo público y la suspensión de la fórmula de actualización de jubilaciones y las obras públicas, con el objetivo de reducir el déficit público. En 2024, la administración Milei logró un superávit fiscal primario del 1,8 % del PBI, el primer superávit primario en más de 10 años. Esto se explica principalmente por la reducción en el gasto público.

En 2023, el déficit primario fue del 2,7 % del PBI. Si bien el gobierno disminuyó el gasto gradualmente a principios del año, principalmente en cuanto a las tarifas de servicios públicos, el gasto aumentó significativamente durante la campaña presidencial, lo que resultó en un déficit que superó el objetivo del FMI.

Las medidas adoptadas por el gobierno durante el segundo semestre de 2022 corrigieron en parte la dinámica del resultado fiscal con el apoyo de la implementación del dólar soja en

septiembre y diciembre y los anticipos del impuesto a las ganancias extraordinarias de las empresas. Como resultado, el déficit primario fue del 2,4 % del PBI en 2022.

- Sector Externo

El superávit comercial ascendió a USD 18.900 millones en 2024, principalmente como resultado de la depreciación del peso frente al dólar estadounidense, y el superávit energético ascendió a USD 5.700 millones. En el mercado cambiario, el peso se depreció un 27,7 % en 2024, situándose en 1.032,5 AR\$/USD el 31 de diciembre de 2024. Las reservas internacionales eran de USD 29.600 millones al 31 de diciembre de 2024.

Argentina presentó un superávit comercial de USD 6.900 millones en 2023 principalmente como resultado de la grave sequía sufrida en los últimos años, la cual afectó adversamente al sector agrícola. En el mercado cambiario, el peso se depreció un 356,4 % en 2023, situándose en 808,5 AR\$/USD al 31 de diciembre de 2023. Las reservas internacionales eran de USD 23.100 millones al 31 de diciembre de 2023.

El superávit comercial disminuyó en 2022 debido al aumento en los precios de la energía, una de las principales importaciones de Argentina. Como resultado de ello, la balanza comercial ascendió a USD 6.923 millones. En el mercado cambiario, la paridad AR\$/USD aumentó un 72,4 % en 2022, situándose en 177,1 AR\$/USD el 31 de diciembre de 2022. Las reservas internacionales eran de USD 44.600 millones al 31 de diciembre de 2022.

4.1.4 Política Monetaria

Durante 2022, el Banco Central aumentó las tasas de interés para hacer frente a la aceleración de la inflación. La tasa de política monetaria aumentó del 38 % en enero 2022 al 75 % en septiembre 2022, permaneciendo estable en 75 % hasta marzo de 2023.

En respuesta a la aceleración de la inflación y para evitar picos en el tipo de cambio paralelo AR\$/USD, el Banco Central decidió aumentar las tasas de interés. Como resultado, la tasa de política monetaria aumentó del 75 % anual al 133 % anual.

Desde la asunción de Milei, la tasa de política monetaria ha caído del 133 % al 32 % y ha dejado de ser la tasa de las Leliq a 28 días para pasar a ser la tasa a un día del Tesoro.

El plan desinflacionario del Banco Central no ha utilizado la tasa de política monetaria como instrumento principal. Luego de haber estado por debajo de la inflación en los primeros meses del año, se ha mantenido neutral – en comparación con la inflación reciente.

4.1.5 Sistema Financiero¹⁶

Los depósitos del sector privado aumentaron 116 % en 2023 comparado con 2022. Esto se explicó principalmente por un aumento del 72 % en depósitos a plazo fijo y un aumento de 163 % en depósitos a la vista. Los depósitos denominados en dólares disminuyeron 7 % en 2023

¹⁶ Todas las comparaciones se presentan en términos nominales

comparado con 2022. Finalmente, los préstamos a personas físicas y empresas denominados en pesos aumentaron 130 % y los denominados en USD disminuyeron un 0,3 %.

Los depósitos del sector privado aumentaron 128 % en 2024 comparado con 2023. Esto se explicó principalmente por un aumento del 177 % en depósitos a plazo fijo y un aumento del 94 % en depósitos a la vista. Los depósitos del sector privado denominados en dólares aumentaron un 119 % en 2024 comparado con 2023, principalmente debido a los ingresos como resultado del programa de amnistía fiscal llevado a cabo por el gobierno. Los préstamos en pesos aumentaron 230 % en 2024 comparado con 2023 debido a la desaceleración de la inflación y al recupero de la actividad económica que tuvo lugar en los últimos meses de 2024.

4.1.6 Información sobre tendencias

El contexto macroeconómico y las siguientes tendencias en el sistema financiero argentino y en el negocio del Banco han afectado y, en un futuro previsible, continuarán afectando los resultados de las operaciones y la rentabilidad. El éxito sostenido y la capacidad de aumentar el valor para los accionistas dependerán, entre otros factores, del crecimiento económico de Argentina y del correspondiente crecimiento del mercado para préstamos a largo plazo del sector privado y del acceso a productos y servicios financieros por parte de un segmento más amplio de la población.

- Tendencias relacionadas con el cambio climático

Existe cada vez mayor preocupación sobre cuestiones de ESG y cambio climático, lo que puede resultar entre otras cosas, en cambios en las preferencias del consumidor y en requisitos legislativos y regulatorios adicionales. Asimismo, las catástrofes relacionadas con el clima podrían resultar en volatilidad en los mercados, impactar negativamente en la capacidad de los clientes para pagar sus préstamos pendientes, deteriorar el valor de los bienes en garantía o resultar en escasez en los seguros o afectar de otro modo las operaciones de bancos o las operaciones de sus clientes o terceros en los que confían.

Argentina sigue adelante con la reducción de las emisiones de CO2 que comenzaron en 2015, si bien aún queda un largo camino por recorrer. Un estudio reciente del Banco Mundial muestra a las sequías e inundaciones como los principales factores de riesgo climático en Argentina, debido a su fuerte impacto en la producción agrícola y la pobreza, respectivamente. La agenda ambiental debería incluir medidas estructurales para alcanzar los desafiantes objetivos propuestos en el acuerdo de París.

- Tendencias relacionadas con el escenario internacional y local

La economía global enfrenta en la actualidad numerosos desafíos extraordinarios. La guerra entre Ucrania y Rusia y los conflictos armados e inestabilidad política en Medio Oriente han provocado importantes perturbaciones, inestabilidad y volatilidad en los mercados globales, particularmente en los mercados energéticos. Los riesgos geopolíticos y económicos también han aumentado en los últimos años como resultado de las tensiones de mercado entre Estados Unidos y China, el Brexit y el aumento del populismo, entre otros factores.

Asimismo, las políticas a ser adoptadas por el nuevo gobierno de Estados Unidos son una fuente adicional de incertidumbre para la economía global. El 1 de febrero de 2025, el gobierno estadounidense impuso aranceles del 25 % (que posteriormente se pospusieron por un mes) a las importaciones procedentes de Canadá y México y aranceles del 10 % a las importaciones de energía procedentes de Canadá. También se impusieron aranceles del 10 % a las importaciones procedentes de China, lo que provocó que China aplicara aranceles en represalia. Estas y las demás políticas de la nueva administración – incluyendo políticas fiscales, regulatorias, industriales y extranjeras – podrían desacelerar el crecimiento económico de Estados Unidos o global (especialmente, si dan origen a guerras comerciales), aumentar la inflación, afectar las tasas de interés o de otro modo aumentar la inestabilidad financiera y macroeconómica, cualquiera de las cuales podría afectar adversamente el negocio del Banco, su situación financiera y los resultados de sus operaciones.

- Tendencias relacionadas con el sistema financiero argentino

Argentina cuenta con un sistema pequeño y poco penetrado en comparación con sus pares de América Latina. Por esta razón, el Banco considera que el sistema financiero tiene potencial para crecer si se implementan las políticas adecuadas y se normalizan la inflación y las tasas de interés.

En términos de la red de distribución, el sector financiero tiene una buena penetración, con puntos de venta que cubren todas las provincias, tecnología avanzada, regulaciones sólidas y buenas prácticas.

El sistema bancario argentino sigue siendo en gran medida no consolidado, con una cantidad significativamente mayor de entidades financieras en comparación con otros países de la región.

En términos del entorno regulatorio que afecta al sistema financiero, el Banco Central ha reducido significativamente las restricciones que afectan los requisitos de reserva de liquidez y los mínimos y topes para las tasas de interés. Se espera que el Banco Central continúe con esta tendencia desreguladora en 2025.

4.2 SOLVENCIA Y DESEMPEÑO FINANCIERO

4.2.1 Desempeño 2024

BBVA Argentina cerró su año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2024 como una de las instituciones financieras líderes en el sistema financiero argentino, aumentando su cantidad de clientes activos¹⁷ a 3,6 millones, y ganando participación de mercado en su cartera de préstamos privados de 9,8 % en 2023 a 11,3 % en 2024 a nivel consolidado¹⁸. Por otro lado, la participación

¹⁷ Clientes activos: tenedores de al menos un producto activo. Subgrupo de total de clientes que cumplen las condiciones de ser un titular de cuenta con un volumen de negocio positivo en los últimos 3 meses. No incluye co-titulares. Se excluyen morosos. MiPyME incluye emprendedores y monotributistas.

¹⁸ Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas / subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A

de mercado de depósitos privados aumentó de 6,8 % en 2022 a 8,7 % en 2024, también a nivel consolidado.

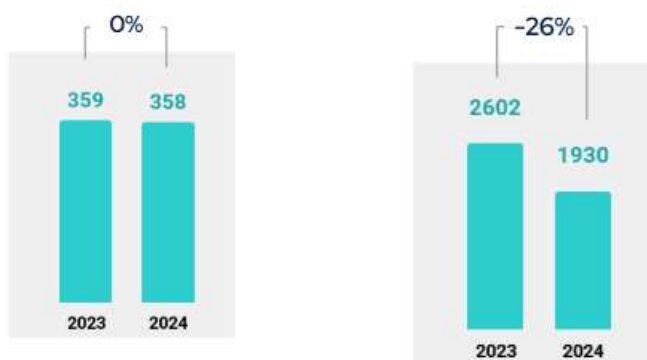
BBVA Argentina ha destacado su desempeño financiero, inclusive dentro de un contexto inflacionario que alcanzó 117,6 %¹⁹ a Diciembre de 2024 comparado con 211,4 % en 2023. Al 31 de diciembre de 2024, el banco junto con compañías consolidadas y vinculadas registró un resultado neto positivo de AR\$ 357.653 millones, mostrando una disminución de 0,4 % en relación con el año anterior en moneda homogénea.

En 2024, BBVA Argentina alcanzó un resultado operativo de AR\$ 1.930.001 millones, 25,8 % menor a lo reportado en el mismo periodo de 2023.

El retorno sobre el patrimonio neto promedio (ROE)²⁰ alcanzó 12,5 % en 2024, inferior al 13,0 % registrado en el año 2023. El retorno sobre el activo promedio (ROA)²¹ fue de 2,5 %, inferior al 2,7 % registrado en 2023.

En cuanto a los indicadores de liquidez y solvencia, el Banco cierra el 2024 con ratios de 54,1 % y 19,5 % respectivamente, niveles que permiten atender el crecimiento del negocio en un potencial escenario de recuperación económica. El ratio de capital en 2024 estuvo impactado particularmente por la distribución de dividendos y por el gran crecimiento de crédito hacia finales de año.

Evolución de Resultado Neto y Resultado Operativo (en millones de pesos)



Evolución ROA

Evolución ROE

¹⁹ Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

²⁰ ROE (acumulado): Resultado neto del periodo acumulado atribuible a los propietarios de la controladora / Patrimonio Neto Promedio. Patrimonio Promedio calculado como el promedio entre el patrimonio de diciembre del año anterior y el patrimonio del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.

²¹ ROA (acumulado): Resultado neto del periodo acumulado atribuible a los propietarios de la controladora / Activo Total Promedio. Activo Total Promedio calculado como el promedio entre el activo de diciembre del año anterior y el activo del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.

(%, ACUMULADO ANUALIZADO)



(%, ACUMULADO ANUALIZADO)



4.2.2 Actividad

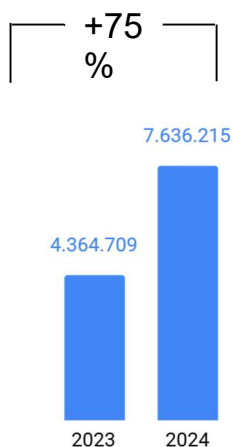
a. Préstamos y calidad de cartera

En 2024, BBVA Argentina continuó con un plan de crecimiento orgánico, con el objetivo de reafirmar su liderazgo en el mercado financiero argentino. BBVA Argentina, según el último dato disponible en el BCRA a noviembre 2024, subió a segunda posición en el Ranking de bancos locales de capitales privados en términos de préstamos privados a nivel consolidado, respecto a diciembre 2023 donde ocupaba el tercer puesto.

El Banco mantuvo una destacada performance en un contexto desafiante, tuvo un excepcional ritmo de crecimiento de crédito en 2024, aumentando su cuota de mercado de préstamos privados en 146 pbs, la cual se ubicó en un 11,3 % a diciembre de 2024. La cartera de préstamos totales netos totalizó AR\$ 7.538.572 millones al cierre del año, reflejando un aumento en moneda homogénea del 75,2 % en comparación con el año anterior, en tanto que, considerando los préstamos totales al sector privado no financiero, la misma aumentó 75,2 % respecto al año anterior.

Al cierre del ejercicio 2024, el ratio de préstamos totales y otras financiaciones sobre depósitos totales fue de 77,9 %, superando 55,5 % al cierre de 2023.

Préstamos al sector privados (en millones de pesos)



La cartera de préstamos estuvo impactada por el efecto de la inflación, que alcanzó el 117,6 % en 2024. Dicho esto, en términos nominales, BBVA Argentina logró que las carteras minorista, comercial y la cartera total de préstamos (no incluye provisiones), se incrementaran 239,7 %, 320,3 % y 280,9 % respectivamente, todos por encima de la inflación anual.

Los préstamos minoristas (hipotecarios, prendarios, personales, tarjetas de crédito y préstamos al personal) crecieron 54,4 % respecto al año anterior en términos reales. En el año, el aumento se atribuye al crecimiento en todas las líneas, principalmente financiación de tarjeta de crédito por 34,2 %. En términos reales, también se destaca el crecimiento de préstamos personales con un alza de 146,2 % respecto a 2023, con un aumento en la participación de mercado de 42 pbs. Por otro lado, los préstamos hipotecarios retomaron su crecimiento con la aparición de préstamos con ajuste UVA en junio de 2024, por lo que los saldos aumentaron 35,4 % respecto a 2023. Con respecto a los préstamos prendarios, su performance también se destacó, con un aumento de 84,7 %, sobre todo apalancado por las compañías vinculadas. La participación de mercado de los préstamos minoristas alcanzó 9,9 %, creciendo 4 pbs en el año.

Durante 2024, los préstamos comerciales (adelantos, documentos, créditos por arrendamiento financiero, prefinanciación y financiación de exportaciones, y otros préstamos) aumentaron 95,0 % en términos reales. Se observa un incremento excepcional en prefinanciación y financiación de exportaciones de 200,9 %, potenciado por estos préstamos en moneda extranjera, seguido por documentos con un aumento de 80,2 %. La participación de mercado de los préstamos comerciales alcanzó 12,1 %, creciendo 227 pbs en el año.

Los préstamos al sector privado en pesos aumentaron 61,5 % en el año. El aumento lo lidera tarjetas de crédito con un aumento de 34,1 % y documentos en 76,3 %. Los préstamos al sector privado denominados en moneda extranjera aumentaron 194,6 % en los últimos doce meses. Medidos en dólares, los mismos aumentaron 402,8 % anualmente.

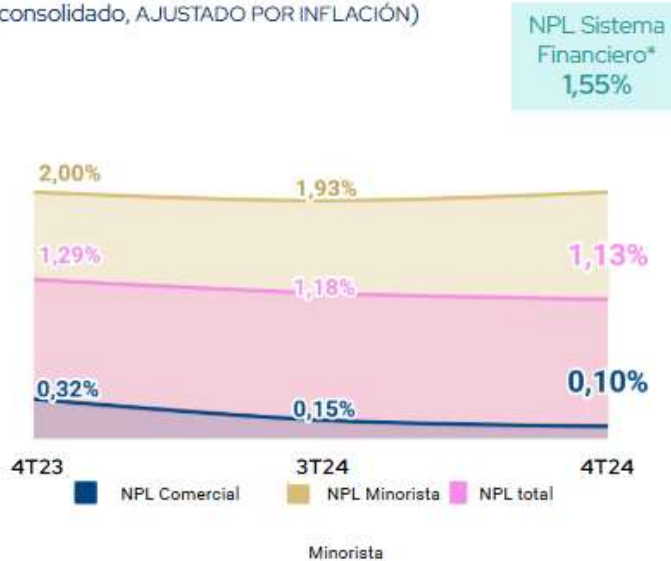
El ratio de calidad de cartera (cartera irregular/cartera total) cerró el ejercicio en 1,1 %²² bajando comparado con el ratio de 1,3 % registrado al cierre de 2023, y, con un nivel de cobertura (provisiones / cartera irregular) de 177 % (versus 165,31 % al cierre de 2023). En 2024 se mantiene la buena calidad crediticia llegando a tener una posición de liderazgo en el sistema financiero. El costo del riesgo (cargos por incobrabilidad / préstamos totales promedio) alcanzó 4,9 %, contra 3,9 % al cierre del año anterior. Estos últimos dos indicadores se encuentran afectados por el aumento de provisiones y cargos que devienen principalmente de los ajustes en la parametría de los modelos de crédito.

²² Definición de acuerdo a BCRA/Central de Deudores.

NPL & Cobertura (% consolidado)

NPL & Cobertura

(%, consolidado, AJUSTADO POR INFLACIÓN)



Costo del Riesgo: Cargo por Incobrabilidad del Periodo Actual / Préstamos totales promedio.

Préstamos totales promedio calculado como el promedio entre los préstamos al cierre del trimestre anterior y los préstamos totales del periodo actual.

b. Exposición al Sector Público

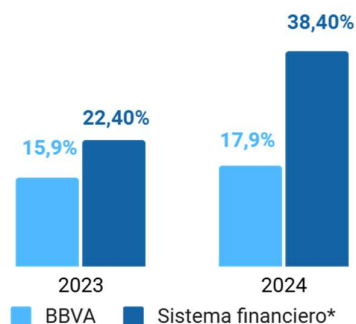
La exposición al sector público, excluyendo exposición al BCRA, representa el 17,9 % del activo total al cierre de ejercicio, por encima del 15,9 % del cierre de 2023. El aumento anual se explica principalmente por un mayor crecimiento del activo que de la cartera de títulos (en línea con el crecimiento de préstamos privados), menor al 38,4 % registrado por el sistema en 2024²³.

²³ Fuente: “Informe sobre bancos”, BCRA, Noviembre 2024.

La exposición total al BCRA cayó 98,7 % en el año. Como consecuencia de la política monetaria adoptada por el Tesoro y el BCRA, la exposición al BCRA bajó sustancialmente, primero por la desaparición del mercado de las LELIQ, seguido por la reducción al mínimo de pasivos.

A partir de julio de 2024, el instrumento de referencia propuesto por el gobierno es la Letra Fiscal de Liquidez (LeFi), de la cual se cerró el año sin posición.

% Exposición al sector público (EXCL. BCRA) / Total activo



***Fuente: "Informe sobre bancos", BCRA, a Noviembre 2024, última información disponible. Excluye exposición BCRA.**

c. Depósitos

Respecto a los pasivos del Banco, los depósitos totales alcanzaron los AR\$ 9.929.679 millones, aumentando 25,3 % versus el 2023 en términos reales. BBVA Argentina, según el último dato disponible en el BCRA a noviembre 2024, se mantuvo en 3ra posición en el Ranking de bancos locales de capitales privados en términos de depósitos privados a nivel consolidado, respecto a diciembre de 2023.

Los depósitos totales del sector privado alcanzaron AR\$ 9.804.737 millones, con un aumento de 25,0 % respecto al año anterior. La variación está parcialmente explicada por un aumento de 105,4 % en plazos fijos.

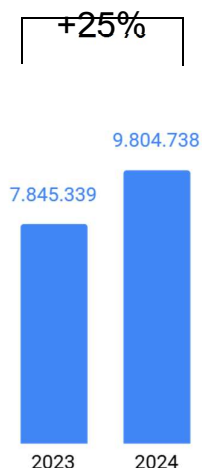
Los depósitos al sector privado no financiero en moneda extranjera expresados en pesos aumentaron 27,8 % en el año. Medidos en dólares, los mismos aumentaron 117,9 % en el año.

La cartera de depósitos estuvo impactada por el efecto de la inflación. Dicho esto, en términos nominales, BBVA Argentina logró que los depósitos a la vista (incluyendo caja de ahorro, cuenta corriente y otros depósitos), los depósitos a plazo y los depósitos totales se incrementaran 140,7 %, 260,9 % y 172,1 % respectivamente, por encima de la inflación anual en todos los casos.

Al 31 de diciembre de 2024 los depósitos transaccionales (cuenta corriente y caja de ahorro) representaban el 63,9 % del total de depósitos privados no financieros por un total de AR\$ 6.349.918 millones, versus 72,4 % al mismo periodo del 2023.

La cuota de mercado de depósitos totales del sector privado a nivel consolidado se ubicó en 8,7 % al 31 de diciembre de 2024, subiendo 193 pbs en el año.

Depósitos privados (AR\$ miles de millones)



El período 2024 fue un año donde a nivel consolidado, en términos reales, los créditos aumentaron a mayor ritmo que los depósitos totales, en la misma tendencia que el Sistema Financiero. El Banco considera el fondeo en depósitos como componente estructural en su financiación, especialmente en los segmentos minoristas y de empresas.

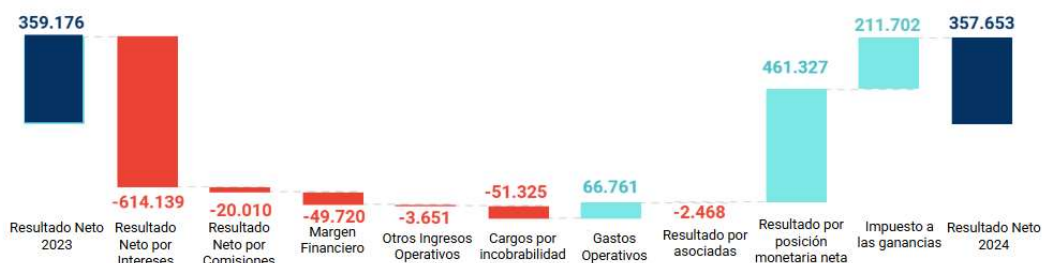
A fin del ejercicio 2024, los activos líquidos del Banco alcanzaron los AR\$ 5.376.784 millones, cayendo 25,6 % con respecto 2023, principalmente por una caída en instrumentos del Banco Central y de posición de pases netos, compensado por una suba en efectivo y depósitos en bancos, y mayor posición de títulos públicos.

El ratio de liquidez²⁴ alcanzó un nivel de 54,1 %. El ratio de liquidez en moneda local y extranjera alcanzó 47,2 % y 66,3 % respectivamente.

4.2.3 Resultado

En los 12 meses de 2024, BBVA Argentina alcanzó un resultado neto de AR\$ 357.653 millones, 0,4 % menor a los AR\$ 359.176 millones reportados en el mismo periodo de 2023. Esto implica un ROE acumulado de 12,5 % y un ROA acumulado de 2,5 %, comparados con un ROE acumulado de 13,0 % y un ROA de 2,7 % en el mismo periodo de 2023.

²⁴ Ratio de liquidez: activos líquidos / depósitos totales



Gastos operativos: Beneficios al personal Gastos administrativos + Depreciación & Amortización + Otros gastos operativos

Margen financiero: Resultado neto por instrumentos financieros a VR con cambios en resultados + Resultado neto por baja de activos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera

La caída real de 25,8 % del resultado operativo del Banco se explica principalmente por (i) una caída en los resultados netos por intereses por menores tasas promedio devengada en préstamos y por menor inflación impactando en el ingreso por bonos CER, y (ii) por diferencia de cotización de oro y moneda extranjera, en particular por la posición de Bonos Duales a fin de 2023 que incrementaron la posición de activos dolarizados a finales de ese año. Sin embargo, se observan mejoras en gastos operativos, en particular gastos al personal y menores gastos por ingresos brutos.

Estos efectos estuvieron compensados por mejores resultados por medición de instrumentos financieros a VR con cambios en resultados, y mejora en la línea de resultado por baja de activos a VR con cambios en ORI gracias a venta, canje y vencimiento de bonos, principalmente ajustados a CER.

Adicionalmente a estos factores, el resultado neto está impactado por el resultado por la posición monetaria neta, en un contexto de menor inflación (acumulada 12 meses de 2024 de 117,8 % versus 211,4 % acumulada en 2023) como consecuencia de una menor posición monetaria neta promedio en los 12 meses de 2024.

Cabe destacar que la línea de impuesto a las ganancias refleja una pérdida menor por menores resultados operativos en el año.

El ratio de eficiencia²⁵ acumulado al cierre de 2024 fue de 61,8 %, superior al 58,6 % registrado en 2023. El deterioro en el ratio acumulado respecto al mismo periodo del año anterior se debe principalmente a una caída en ingresos tanto por comisiones como por intereses, compensado positivamente por una menor inflación anual.

Detalle de Evolución de las Principales Líneas de Resultados

- **Resultado neto por intereses:** El resultado neto por intereses totalizó AR\$ 2.933.067 millones cayendo 17,3 % comparado con el ejercicio anterior, producto de un aumento

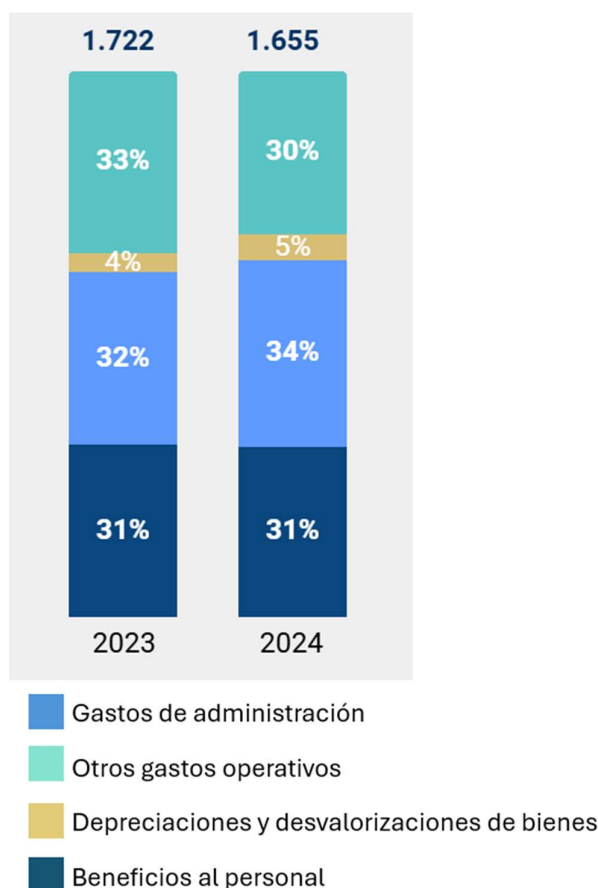
²⁵ Ratio de eficiencia (acumulado): Acumulado de (Gastos de personal + Gastos de administración + Depreciaciones y Amortizaciones) / Acumulado de (Resultado Neto por Intereses + Resultado neto por Comisiones + Resultado Neto por Medición de Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados + Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera + Algunos conceptos incluidos en Otros ingresos operativos netos + Resultado por posición monetaria neta).

en los egresos por interés del 47,9 % y de los ingresos en 32,3 %. Los ingresos por intereses caen principalmente por (i) una caída en ingresos por títulos públicos, en vista de que la deuda pública se trasladó desde instrumentos de BCRA a instrumentos del Tesoro, a una tasa menor por baja en la tasa de política monetaria, (ii) menores ingresos por préstamos, también producto de una baja en las tasas de mercado.

Respecto a los egresos por intereses, la entidad tuvo un importante crecimiento de los depósitos a plazo, si bien la tasa de interés se desreguló respecto a años anteriores, y la misma acompañó la caída en las tasas de mercado, logrando una baja anual en los egresos por intereses totales. Esto se asocia a una mayor demanda de crédito y su correspondiente necesidad de fondeo.

- **Resultado neto por comisiones:** En el año, el resultado neto por comisiones disminuyó 6,6 % en el ejercicio, producto de un aumento de 0,1 % en los ingresos y 8,1 % en los egresos. El comportamiento de las comisiones se debe fundamentalmente a (i) menores ingresos por servicios de recaudación y transferencia, dentro de una baja generalizada de las cuentas que componen las comisiones vinculadas con obligaciones, y (ii) mayores egresos en moneda extranjera. El resultado de comisiones está también justificado por la estrategia activa de adquisición de clientes. A diciembre 2024, BBVA Argentina incorporó más de 142.000 clientes, llegando a 3,7 millones de clientes totales activos, que representa un 4,0 % más que a diciembre 2023.
- **Resultado neto por medición instrumentos financieros a VR con cambios en resultados:** En 2024 el resultado neto por medición de instrumentos financieros valuados a valor razonable con cambio en resultados tuvo una ganancia de AR\$ 147.666 en el año, 382,7 % superior al resultado de 2023, principalmente por mayores ingresos por títulos públicos.
- **Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera:** Durante el año disminuyó el resultado en 92,2 % principalmente por la conversión a pesos de los activos y pasivos en moneda extranjera, principalmente por la posición de bonos Duales a finales de 2023.
- **Otros ingresos operativos:** Otros ingresos operativos totalizaron AR\$ 142.790 millones, cayendo 2,5 % comparado con 2023. El principal factor que impacta en este resultado son los resultados generados por la devaluación, relacionados a los préstamos asociados a la venta de Prisma durante 2023.
- **Beneficios al Personal:** Totalizaron AR\$ 515.595 millones, cayendo 4,6 % respecto a los registrados durante el año 2023. Si bien las remuneraciones siguieron la tendencia inflacionaria, el aumento interanual fue menor, con menores ajustes en stock de vacaciones y remuneraciones variables, estas últimas principalmente afectadas por la menor inflación.
- **Gastos de Administración:** Los gastos de administración tuvieron un crecimiento del 3,9 % en el año, principalmente impulsado por gastos por impuestos (impuesto a las transferencias bancarias afectado por los pagos de dividendos durante el segundo trimestre, y tasas de seguridad e higiene), seguido por distribución de documentación, propaganda y publicidad, y transporte de valores, este último afectado por el blanqueo.

Gastos operativos (AR\$ miles de millones)



- Otros Gastos Operativos:** Se producen mayores gastos principalmente por pérdida por venta o desvalorización de propiedades de inversión y otros activos no financieros, relacionada a la valorización de inmuebles. Sin embargo, los gastos caen gracias a un menor egreso por ingresos brutos.
- Resultados por asociadas y negocios conjuntos:** El rubro resultado por asociadas expone el resultado de empresas no consolidadas. Durante el 2024 se registró una ganancia de AR\$ 51 millones, principalmente por la participación accionaria del Banco en BBVA Seguros Argentina S.A., Rombo Compañía Financiera S.A., Interbanking S.A., Play Digital S.A. y Openpay Argentina S.A.
- Impuesto a las Ganancias:** El impuesto a las ganancias acumulado de doce meses de 2024 registró una pérdida de AR\$ 86.823 millones mientras que en el trimestre el resultado fue una ganancia de AR\$ 57.472 millones. El impuesto a las ganancias acumulado de 2023 registró una pérdida de AR\$ 298.525 millones, implicando una tasa efectiva de 45 %.

5. NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

BBVA Argentina centra su trabajo en el cliente y sus necesidades. Por ello, se enfoca en mejorar sus productos y servicios mediante el uso de tecnología, la optimización de procesos y una oferta de beneficios.

5.1 Líneas de Negocio

Con el propósito de respaldar a sus clientes de distintos sectores y dimensiones, el Banco promueve el crecimiento de cada una de sus líneas de negocio proporcionando productos y servicios adaptados a sus requerimientos, asegurando una atención ágil y efectiva. Las líneas de negocio del Banco son (i) Banca minorista, (ii) Banca empresas, y (iii) Corporate & Investment Banking (CIB).

5.1.1 Banca Minorista

Banca Minorista cubre el segmento de particulares, gestionando productos y servicios como consumo, vivienda, medios de pago, préstamos, *consumer finance* y seguros. Su estrategia se centra en la evolución digital de productos y canales, proporcionando soluciones sencillas, ágiles y seguras. Además, prioriza la transformación del negocio mediante la mejora de la experiencia del cliente y la atención integral, con énfasis en la adquisición y retención de clientes de alto valor y nómina.

3.494.114 de clientes individuos

Para el Banco la innovación es clave para impulsar la digitalización de los diferentes procesos y servicios que ofrece. Apalancada en la transformación y evolución digital, la línea de negocios de banca minorista tiene tres prioridades estratégicas: mejorar la experiencia del cliente, fomentar las ventas digitales y crear nuevos modelos de negocio para atraer clientes.

A continuación se incluye una descripción de los principales productos de banca minorista del Banco:

Préstamos

Con el fin de aumentar la capacidad de consumo de sus clientes, BBVA Argentina ofrece una variedad de préstamos que contribuyen a alcanzar proyectos personales y adquirir bienes, contribuyendo a su bienestar económico y metas a largo plazo.

Préstamos personales

AR\$ 947.174 millones otorgados

892.174 préstamos otorgados por canales digitales

7,5 % de participación en el mercado

Durante 2024, BBVA Argentina otorgó préstamos personales por AR\$ 947.174 millones, dentro de los cuales más de 890 mil préstamos fueron gestionados por canales digitales. Estos valores representan el 7,54 % del mercado local. Entre las acciones implementadas en este producto para mejorar la experiencia, accesibilidad e implementación, el Banco realizó principalmente cuatro mejoras estratégicas para seguir impulsando el crecimiento de estos productos:

- **Estrategia de *pricing***: ampliación de la variedad de tasas de interés aplicadas según los perfiles de los clientes, lo que resultó en un aumento en el volumen de préstamos otorgados y una mejora en la rentabilidad del producto.
- **Especificidad en la comunicación de la oferta a los clientes**: implementación de un sistema de comunicación personalizada y automatizada, "*journeys*", con periodicidad semanal, que incluye la presentación de la oferta de productos y servicios a los clientes adaptada a las necesidades individuales. Incluye la información sobre préstamos, adaptándose al monto y la tasa específicos para cada cliente para acompañarlos en el proceso - simulación, claves, accesos - hasta finalizar la contratación.
- **Aumento en el volumen de calificaciones y montos ofrecidos**: mejoras en las políticas crediticias, que hacen referencia a los requisitos de riesgos y determinación de montos de los créditos, que permitieron a BBVA Argentina ofrecer mayores montos y calificaciones de crédito a los clientes.
- **Estrategia de pauta digital**: análisis del riesgo del cliente y de su actividad tanto en BBVA Argentina como en el sistema financiero, para diseñar campañas publicitarias más efectivas y segmentadas.

Préstamos prendarios

AR\$ 77.799 millones otorgados

14.047 préstamos otorgados

1,8 % de participación en el mercado a nivel individual y 7,5 % a nivel consolidado²⁶

También ofrecemos préstamos prendarios, los cuales en 2024 fueron más de 14 mil préstamos por un valor total de AR\$ 77.799 millones. BBVA Argentina obtuvo una participación del mercado a nivel individual de 1,8 % y consolidado de 7,5 %.

En 2024, BBVA Argentina implementó un plan para promover préstamos prendarios destinados a la compra de autos usados, con un nuevo esquema de incentivos para las concesionarias que actúan como prescriptoras, así como para el equipo comercial del Banco. Además, solicitó material de *merchandising* para reforzar la presencia en las concesionarias y respaldar la propuesta de valor del producto. En el ámbito de la financiación de motos, la Entidad continuó

²⁶ Alcance: Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas/subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. Fuente: En base a información diaria del BCRA, saldos de capital al último día del período (diciembre 2024).

trabajando con Grupo Simpa, Grupo Iraola, e inició la colaboración con Gilera, Betamotor y Grupo La Emilia.

Préstamos hipotecarios

AR\$ 60.962 millones otorgados
578 préstamos otorgados
2,2 % de participación en el mercado

BBVA Argentina tuvo el 2,2 % de participación en el mercado de préstamos hipotecarios, totalizando un monto otorgado de AR\$ 60.962 millones, con 578 préstamos.

En 2024 el Banco lanzó una línea de créditos hipotecarios UVA, con el objetivo de facilitar el acceso a la compra de primera o segunda vivienda de uso permanente mediante un financiamiento competitivo. Esta propuesta de financiamiento competitiva y con foco en la experiencia de usuario, tuvo como fin acompañar a la población en la mejora de su bienestar general desde el acceso a una vivienda. Además, vale destacar el potencial de crecimiento que tiene este producto siendo que en 2023 evidenció sus mínimos históricos.

El Banco también ofreció la posibilidad de considerar de forma conjunta ingresos de cónyuges o parejas para acceder a la línea, y que la relación entre la cuota del crédito y el ingreso del solicitante podrá ser de hasta un 25 %. Además, el gasto por precancelación es del 3 % más el IVA sobre el saldo de la deuda. Con estas condiciones, el Banco busca brindar soluciones accesibles y flexibles a quienes deseen adquirir una vivienda permanente.

Préstamos para fines sostenibles

+ de 1.450 préstamos otorgados

BBVA Argentina presentó los Préstamos para Fines Sostenibles, una opción diseñada para financiar la compra de bienes y servicios que promuevan la sostenibilidad, como, por ejemplo, los proyectos de energía renovable (paneles y calefones solares) y de eficiencia energética (equipos con tecnología *inverter*), movilidad sostenible (bicicletas y monopatines tradicionales, así como vehículos eléctricos), el acompañamiento a profesionales o negocios para lograr certificaciones sostenibles en operaciones o proyectos de empresas, agricultura ecológica, y productos o servicios que fomenten la salud y la educación.

Seguros

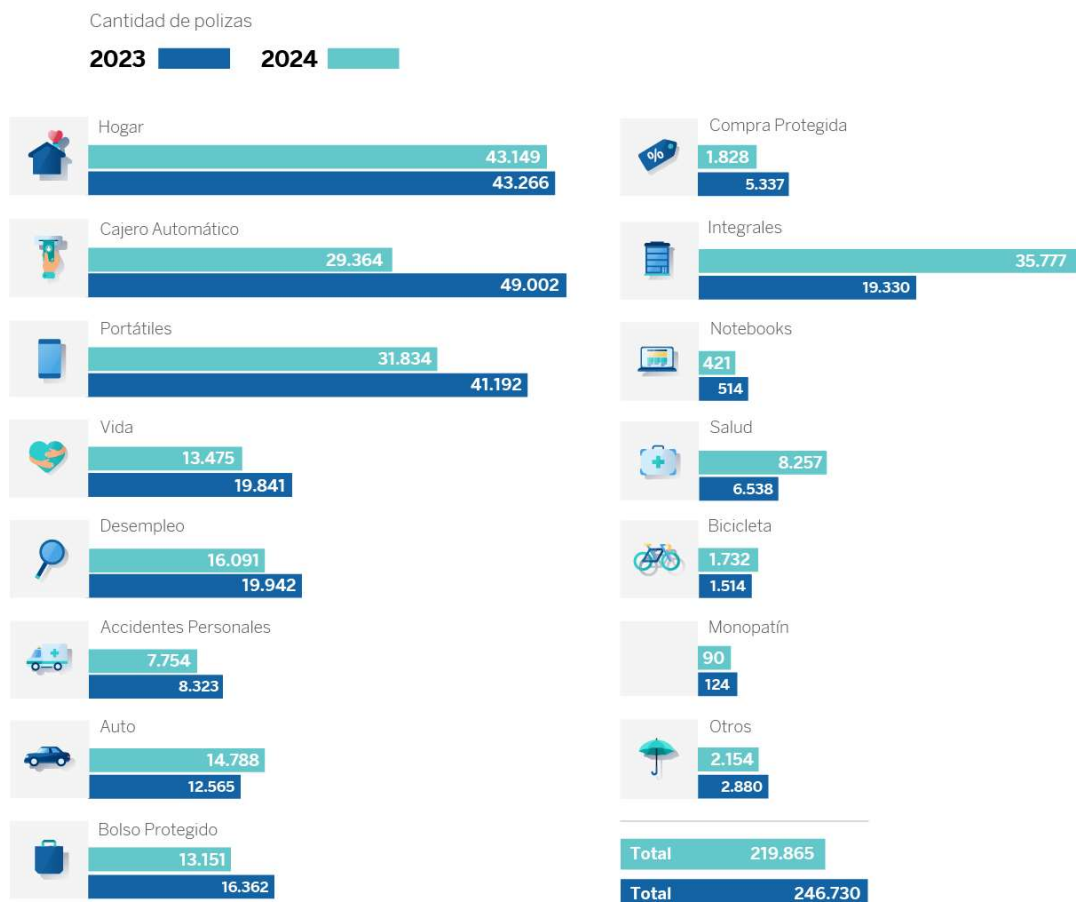
El Banco ofrece una extensa variedad de productos de seguros, entre los que se encuentran seguros para cajeros automáticos, viviendas, vida, dispositivos móviles, entre otros; y los nuevos seguros incorporados en 2023 como: seguros de salud, bicicleta y monopatín. Además, en el

marco del acuerdo de coaseguro con La Caja se sumó el producto Flota mediante el cual una empresa puede asegurar en forma colectiva sus vehículos, y se introdujo la cobertura de Todo Riesgo Operativo, con el propósito de ampliar la variedad de soluciones disponibles para los clientes.

Una de las principales innovaciones de este año fue el inicio de la medición de la experiencia del cliente a lo largo de su ciclo de vida, implementando el sistema de medición de NPS (*Net Promoter Score*). Este enfoque busca mejorar continuamente la satisfacción del cliente y optimizar los servicios ofrecidos. A través de estas acciones, el Banco reafirma su compromiso con la innovación y con la mejora constante de la experiencia del cliente en el sector de seguros.

Durante el año, el Banco implementó diferentes iniciativas enfocadas en mejorar la experiencia digital de los clientes en el ámbito de los seguros. Esto permitió incrementar el volumen de ventas digitales en 58,6 % en comparación con 2023.

VENTA DE SEGUROS



Gestión de patrimonio

A través de una administración profesional de los fondos, el Banco brinda a sus clientes una amplia variedad de fondos comunes de inversión (FCI), con distintas posibilidades de plazos de inversión y distintos niveles de riesgos a asumir según sea el perfil de inversor del cliente. En total el Banco tiene registrados 15 fondos comunes de inversión (FCI) - algunos de ellos con opciones de suscripciones ágiles y rescates - de los cuales dos aún no están siendo comercializados.

La siguiente tabla muestra el patrimonio administrado por el Banco a 31 de diciembre de 2024 y su comparativa respecto al 31 de diciembre de 2023.

Gestión del patrimonio	Monto acumulado al 31.12.24 en millones de pesos	Variación interanual (1)	
		En millones de pesos	En porcentaje
Patrimonio total administrado	3.038.648	232.733	8,3 %
Patrimonio administrado en Fondos de plazos fijos	2.583.115	(105.650)	(3,9 %)
Patrimonio administrado en Fondos de mercado - Fondos de renta variable/mixta	151.750	59.007	29,7 %
Patrimonio administrado en Fondos de mercado – Fondos de renta fija	303.783	279.376	1.144,7 %

(1) La variación de los patrimonios de los FCI es ajustada por inflación.

A 31 de diciembre de 2024, el Banco gestionaba 15 fondos comunes de inversión (FCI), con las características destacadas en la tabla a continuación:

Fondo	Situación
FBA Renta Pesos, FBA Bonos Argentina, FBA Ahorro Pesos, FBA Renta Pública I, FBA Renta Fija Plus, FBA Horizonte (1), FBA Renta Mixta y FBA Acciones Argentinas (1).	Se permiten suscripciones y rescates en pesos.
FBA Renta Fija Dólar I (1)	Se permiten suscripciones y rescates en dólares.
FBA Horizonte Plus, FBA Bonos Globales, FBA Retorno Total I y FBA Acciones Latinoamericanas.	Solo se permiten rescates.
FBA Gestión I y FBA Renta Fija Dólar Plus I.	Estos fondos no están abiertos a suscripción ni rescate. Aún no han sido lanzados al mercado.

(1) Durante el año 2024, el Fondo Común de Inversión que se denominaba FBA Renta Pública II pasó a denominarse FBA Renta Fija Dólar I. Su lanzamiento se produjo en julio de 2024. Se fusionaron los Fondos Comunes de Inversión FBA Calificado y FBA Acciones Argentinas. Se mantuvo el Fondo FBA Acciones Argentina. El Fondo FBA Horizonte reinició sus suscripciones, que se encontraban suspendidas desde abril de 2020.

Nuevo fondo lanzado en 2024: FBA Renta Fija Dólar I

BBVA Argentina lanzó un nuevo fondo común de inversión denominado FBA Renta Fija Dólar I, cuyo objetivo es ofrecer altas expectativas de rentabilidad a través de una cartera compuesta por instrumentos denominados en dólares. Con un horizonte de inversión a mediano plazo y un monto mínimo de USD 1.000, los valores que componen el FBA Renta Fija Dólar I cambian de forma dinámica con el objetivo de buscar mayor rentabilidad y reducir los riesgos asociados a las fluctuaciones de este tipo de inversiones en el corto plazo. Este fondo permite a los clientes suscribir y rescatar en dólares, con el rescate activado a partir de las 24 horas de su solicitud.

Depósitos a plazo fijo

Nuevas campañas para captar más depósitos en Plazo Fijo, con foco en diferentes segmentos de clientes y con análisis de su comportamiento

BBVA Argentina incrementó el monto agregado de depósitos a plazo fijo en un 66 % en términos nominales, pasando de AR\$ 475.000 millones a AR\$ 789.000 millones en diciembre de 2024.

Además, el Banco implementó una estrategia de negocio para reactivar los depósitos a plazos fijos, lanzando acciones comerciales como envíos de *mailing* semanales y reforzando las pautas publicitarias en medios de comunicación a partir de mitad de año.

Medios de pago

BBVA Argentina continuó desarrollando funcionalidades para mejorar la experiencia del cliente, facilitar sus operaciones, potenciar sus pagos y ofrecer mayor seguridad en sus gestiones.

Tarjetas de crédito y débito

Lanzamiento de la visualización del CVV (código de seguridad) de tarjetas en la App BBVA y Banca en Línea, facilitando pagos más rápidos y seguros

En lo que respecta a tarjetas de crédito y débito, el Banco implementó la opción de visualización del CVV en la App BBVA y Banca en Línea, permitiendo a los clientes acceder a los datos de sus tarjetas de forma ágil y rápida, optimizando sus pagos. Además, la Entidad avanzó en procesos que contribuyeron a reducir costos y mejorar el tiempo de implementación de nuevas funcionalidades para tarjetas.

Cantidad de clientes de BBVA Argentina²⁷:

- Tarjeta de Débito (TD): 3.875.000
- Tarjeta de Crédito (TC): 3.008.000
- Total de TC activas: 2.727.440
- Participación de mercado de TC: 14 %

²⁷ Datos al 31 de diciembre de 2024.

- Participación de mercado de TD: 10,9 %

El Banco lanzó varias novedades en sus tarjetas de crédito, mejorando la experiencia y seguridad para sus clientes. Con la tecnología de Prisma Medios de Pago, los nuevos clientes pueden dar de alta tarjetas de crédito Visa de manera inmediata y acceder desde su celular a los datos de la tarjeta, como número, vencimiento y código de seguridad, a través de la App BBVA y Banca Online. Además, tienen la posibilidad de vincularla a MODO o su billetera virtual preferida, y aprovechar beneficios desde el primer momento, incluyendo compras *online* las 24 horas.

En cuanto a los pagos, los clientes con teléfonos Android compatibles con tecnología NFC pueden realizar pagos sin contacto usando su celular y la *app* BBVA o MODO. Para los usuarios de iOS, se habilitó la opción de pagar mediante Apple Pay. Además, desde diciembre, también es posible pagar el pasaje en subte con tarjetas de crédito y débito BBVA, con beneficios exclusivos en la Ciudad de Buenos Aires.

Además, el Banco mejoró algunas de las funciones de la App BBVA, entre las cuales se destaca el Pagos con QR que además de mejorar la experiencia de pago permite al usuario visualizar el beneficio aplicado en cada transacción. Por otra parte, incorporó la posibilidad de que los clientes puedan configurar las notificaciones que reciben en la App BBVA Móvil. También, BBVA Argentina lanzó la funcionalidad de interoperabilidad, permitiendo ahora a los clientes pagar con tarjetas de crédito simplemente escaneando cualquier QR, lo que amplía las opciones de pago y facilita aún más las transacciones.

Por último, en materia de seguridad, BBVA Argentina introdujo una nueva funcionalidad que autentica la identidad de los clientes en transacciones *online* de mediano y alto riesgo, protegiendo las compras con tarjetas de crédito y débito Visa.

Nuevo indicador de consumo en tiempo real

Con el fin de analizar factores de comportamiento, la Entidad desarrolló un nuevo indicador de consumo en tiempo real que mejora la calidad y ofrece ventajas operativas en cuanto a la eficiencia de los procesos, por el valor de uso y gestión de los datos.

MODO

449.132 clientes BBVA Argentina activos en MODO
+900.000 personas realizaron pagos con QR MODO
214.181 usuarios realizaron envíos de dinero
13 M de cantidad de pagos con QR en todo 2024 (1,5 M en diciembre)
25,2 % usuarios pagan desde la App BBVA vs. 74,8 % App MODO
820 mil envíos de dinero en diciembre, 6M de envíos en todo el 2024
*Share Maps*²⁸: 6,6 % de usuarios activos BBVA respecto al ecosistema MODO

²⁸ MAPS se considera a todo cliente que realizó un pago o envío en el mes.

Porción BBVA de Pagos QR: 7,9 % de los pagos del ecosistema MODO son clientes de BBVA

Participación de BBVA en Envíos de dinero: 22,5 % de los envíos de dinero del ecosistema MODO son clientes de BBVA

BBVA Argentina ofrece a sus clientes la posibilidad de realizar pagos y transferencias de dinero de forma sencilla y gratuita a través de MODO, una billetera virtual desarrollada por los principales bancos del país. Los usuarios no necesitan descargar una nueva aplicación, ya que las transacciones se pueden hacer directamente desde la App BBVA móvil y Banca Online. MODO permite realizar pagos y transferencias sin necesidad de CBU (Clave Bancaria Uniforme), alias o CVU (Clave Virtual Uniforme), y sin usar tarjetas ni efectivo. Durante 2024, el Banco impulsó la utilización de MODO a través de campañas comerciales que incluyeron descuentos y reembolsos instantáneos.

Beneficios BBVA relacionados con medios de pago

Dentro de la gestión de medios de pago del Banco, y en línea con lograr una sólida estrategia de fidelización y un fuerte posicionamiento en el mundo de los viajes, durante 2024 BBVA Argentina renombró y cambió la unidad de medida de su Programa de Beneficios, pasando de Puntos a Millas BBVA. Además, en lo relativo a beneficios asociados a tarjetas, el Banco inauguró un exclusivo Espacio VIP en el Aeropuerto de Ezeiza con capacidad para 120 personas, destinado a clientes titulares de paquetes *Premium World* con tarjetas Visa *Signature* y Mastercard Black de BBVA.

Por último, lanzó la funcionalidad "Experiencias", que brinda a sus clientes la oportunidad de acceder a exclusivos beneficios, como participar del Gol de Media Cancha en River y Boca, obtener entradas a shows y disfrutar de espectáculos únicos, entre otras experiencias.

Partners y alianzas comerciales

66.000 clientes se dieron de alta en *shoppings* y supermercados

En 2024, BBVA Argentina estableció diversas alianzas comerciales que permitieron la incorporación de nuevos clientes. A través de su colaboración con Frávega, se sumaron 18.602 clientes, mientras que en Sodimac se registraron 12.146 altas, ambos con beneficios en la primera compra. Además, 66.000 clientes se dieron de alta en los puntos de venta de *shoppings* y supermercados. A partir de abril, se comenzó la comercialización de la tarjeta BBVA Vos en estos mismos puntos, lo que resultó en más de 40.000 nuevos clientes.

5.1.2 Banca Empresas

Dentro de Banca empresas el Banco incluye Banca institucional, empresarial y de negocios, encargadas de desarrollar el modelo comercial, establecer políticas y administrar el portafolio de productos. También participan unidades de desarrollo de productos, transacciones y comercio exterior, que gestionan el portafolio de manera transversal.

Estructura de la Banca Empresas

En 2024, BBVA Argentina implementó cambios estructurales en la Dirección de Banca Empresas, con el fin de convertirnos en la Banca de Empresas número 1 de Argentina, siendo el principal socio financiero de nuestros clientes y sus ecosistemas. La Entidad creó la vertical del Segmento Comercial, que unifica las áreas relacionadas con la gestión comercial y la ex Dirección de Client Solutions, haciendo que la estrategia y gestión de Empresas dependan de la misma dirección.

El Banco sumó cinco nuevos Centros de Negocios Empresas (CNE) en ciudades del interior (Salta, Posadas, Río IV, Chivilcoy y se reconvirtió Tucumán), aumentando a 18 el total de CNEs, cuya supervisión ahora está a cargo de 3 Directores Regionales, reemplazando a 9 Gerentes Territoriales. La Entidad también aprobó 24 nuevas posiciones (20 Ejecutivos de Empresas y 4 Gerentes) a incorporarse en los nuevos y existentes CNEs.

En las Áreas Centrales, BBVA Argentina creó 11 nuevas posiciones, incluyendo Ejecutivos de Sostenibilidad y de Grandes Negocios. Además, se estableció la nueva Gerencia de Comercio Exterior, con un enfoque transversal a todos los segmentos, que coordina tanto a los oficiales especializados como a los equipos de operaciones y asesoría técnica.

El objetivo de estos cambios fue crear una Banca más especializada, con más cercanía y capilaridad, que permitan optimizar tanto la estrategia como la gestión de las líneas de negocios: PyMEs, empresas, operaciones de comercio exterior y servicios transaccionales.

De esta forma, la línea de negocio de Banca Empresas de BBVA Argentina gestiona clientes empresariales del sector público y privado, abarcando áreas como empresas, instituciones, servicios transaccionales, comercio exterior y *leasing*.

+10 % porción de mercado en Banca Empresas

Durante 2024, BBVA Argentina logró avances significativos en la gestión de la Dirección de Banca Empresas. La especialización en la gestión de la línea de negocios de Banca Empresas permitió acelerar el crecimiento, superando por primera vez un 10 % la cuota de mercado.

A continuación se incluye una descripción de los principales segmentos y productos de Banca Empresas del Banco, y de la línea de negocios PyMEs y emprendedores gestionada por Banca Minorista:

PyMEs y emprendedores

Enfocado en la oferta de servicios financieros para las pequeñas y medianas empresas, potenciando la transaccionalidad de los clientes con el apoyo de una oferta competitiva en temas de recaudación y adquirencia.

El Banco considera a las PyMEs y emprendedores esenciales para el crecimiento económico del país, brindando atención diferenciada tanto presencial como *online*, y ofreciendo servicios financieros a empresas locales de gestión privada y personas físicas con actividad comercial en este sector.

Este segmento se centra en ofrecer servicios financieros a las pequeñas y medianas empresas, buscando potenciar la actividad transaccional de los clientes mediante una propuesta competitiva en recaudación y adquirencia. Durante 2024 el Banco implementó diferentes acciones comerciales orientadas a atraer nuevos clientes y gestionar recursos para aumentar los saldos en productos como cuentas corrientes, ahorro y depósitos a plazo.

400 % de crecimiento en la cartera de activos de PyMEs 170.214 clientes PyME

35.691 nuevos clientes PyME durante 2024

BBVA Argentina logró un crecimiento del 400 % en la cartera de activos en el segmento PyMEs, siendo la incorporación de la venta de Préstamos con Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) una de las principales impulsoras de este resultado. Esto generó un cambio significativo en el perfil de la cartera, con una mayor cuota de líneas de financiamiento a largo plazo. En diciembre, el Banco alcanzó un importe récord de préstamos a PyMEs ofrecidos a más de 1.900 clientes. Actualmente, el 48 % de la cartera tiene una calificación crediticia de riesgos para operar, lo que marca un récord para la Entidad. Por su parte, vale destacar otro indicador relevante que es el promedio de deuda por cliente que fue de 12 millones de pesos a finales del año 2024.

En cuanto a adquisición de clientes, el Banco mantiene un crecimiento de 800 clientes promedio al mes, aunque la tasa neta de altas disminuyó del 60 % al 45 %. Por otro lado, en cuanto a los principales servicios, el 44 % de los clientes utilizan el servicio de pago de haberes y el 23 % tiene el servicio de adquirencia.

En el subsegmento emprendedor, la Entidad creció un 36 % en la cartera total de clientes activos (107.000 a diciembre de 2024, frente a 76.000 en diciembre de 2023). Este crecimiento fue impulsado por el foco que tuvo la red de sucursales en este subsegmento durante el 2024 que consistió fundamentalmente en la colocación del Seguro Integral de Comercio, el cual cubre los riesgos de incendio, robo, equipos electromecánicos/portátiles y responsabilidad civil entre otros, préstamos (+72 %) y OpenPay (+18 %).

Empresas

El Banco puso su foco en atender a clientes de sectores estratégicos como agro y *startups*, entre otros, ajustando las políticas de riesgo al perfil de cada cliente. Además, realizó sinergias con

otras áreas, y potenció el modelo de aproximación a clientes y el portafolio especializado como puntos clave para alcanzar los resultados planificados.

Agro

**6.531 clientes agro: 5.038 clientes pyme y 1.448 empresas
+AR\$ 625.000 millones de cartera de activos agro**

En 2024, BBVA Argentina consolidó su presencia en el sector agropecuario, destacándose en eventos clave como por ejemplo Expoagro y Agroactiva. A lo largo de 2024, la Entidad ofreció diversas líneas de financiamiento, incluyendo capital de trabajo y adquisición de bienes de capital, tanto en pesos como en dólares. Esto permitió un crecimiento favorable en la cuota del segmento, alcanzando un aumento de 80 puntos básicos en comparación interanual. En estos eventos, el Banco brindó asesoramiento especializado en agronegocios, promoviendo productos diseñados específicamente para las necesidades del sector y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

Startups: BBVA Spark

215 clientes en Argentina

BBVA Spark, la unidad de negocio de BBVA Argentina lanzada en septiembre de 2023, está diseñada para apoyar a las empresas tecnológicas en todas las fases de su crecimiento. Ofrece una propuesta integral de productos y servicios bancarios, acompañamiento especializado, rapidez y acceso al ecosistema tecnológico. BBVA Spark cubre todas las necesidades financieras de los *startups* desde sus inicios hasta su expansión, con soluciones de financiación avanzadas.

Desarrollo de productos de Banca Empresas

El Banco ofrece una gama de productos y servicios financieros enfocados en acompañar a las empresas en su crecimiento, como por ejemplo líneas de crédito y préstamos, plataformas de pagos y cobros, entre otros. Además, cuenta con opciones de financiamiento a proyectos sostenibles con el fin de apoyar iniciativas de impacto económico, social y ambiental.

Préstamos financieros garantizados

En cuanto a los préstamos financieros garantizados por SGR, el Banco se enfocó en incrementar la cartera, logrando un notable aumento de la cuota de mercado, que pasó de 1,4 % en enero de 2024 a 13,0 % en diciembre de 2024. Este crecimiento reflejó un aumento de 90 veces en el monto total de la cartera vigente. Además, la Entidad aceleró significativamente el financiamiento a empresas, cuadruplicando la cartera entre abril y diciembre de 2024, superando el crecimiento sistémico.

*Financiamiento para proyectos sostenibles*²⁹

BBVA Argentina ofrece a las empresas financiamiento para proyectos que tienen un impacto en el desarrollo económico, la sociedad y el planeta. Con esta línea de financiamiento, apoya el crecimiento de empresas que buscan implementar soluciones sostenibles en su actividad, contribuyendo al progreso sustentable.

Entre las principales inversiones y líneas de financiamiento a proyectos sostenibles que opera el Banco, se encuentran las siguientes enumeradas en el siguiente cuadro.

Inversiones sostenibles por categoría:

- Energías Renovables: Inversión en energías solares, eólicas, biomasa, geotérmicas y pequeña escala hidráulica.
- Agro: Riego por goteo solar, monitoreo con drones, maquinaria agrícola eléctrica, biodigestores y compostaje.
- Eficiencia Energética: Renovación de iluminación LED, sensores IoT, equipos eficientes y automatización de sistemas.
- Movilidad: Vehículos eléctricos o híbridos, estaciones de carga y programas de carpooling.
- Salud: Infraestructura médica, equipos avanzados y clínicas en áreas rurales.
- Educación: Aulas, equipamiento tecnológico y laboratorios STEM.
- Tratamiento de Residuos y Economía Circular: Sistemas de reciclaje y compostaje, tratamiento de residuos peligrosos.
- Cleantech: Tecnologías limpias en energía, movilidad, reciclaje y agricultura.
- Agua: Tratamiento y reutilización de agua, plantas de desalinización.
- Infraestructura Social: Transporte público eléctrico, saneamiento y conectividad digital.

En 2024, el Banco lanzó una línea de financiamiento sostenible destinada a empresas y PyMEs. Esta iniciativa ofrece préstamos con tasas y plazos especiales para financiar inversiones en diversas áreas, promoviendo un impacto positivo en el entorno social y ambiental.

OpenPay

Durante 2024, BBVA Argentina impulsó el crecimiento de OpenPay, un producto que brinda una solución disruptiva de cobros para PyMEs, comercios y profesionales, al incorporar nuevas funcionalidades a su propuesta de valor. OpenPay incursionó en el mundo de los medios de pago no presentes con la adición de *e-commerce* a su propuesta y lanzó la opción de Pago Inmediato, ofreciendo un nuevo plazo de acreditación a sus comercios.

Además, activó el canal *OpenMarket*, habilitando el *onboarding* digital, y llevó a cabo el lanzamiento de su primera campaña de comunicación. Como resultado, la base de comercios activos creció un 41 % respecto a 2023, alcanzando 1 millón de comercios, mientras que el ticket promedio aumentó un 142 % y los ingresos un 308 %, superando en 190 puntos porcentuales la tasa de inflación.

²⁹ Más información en la sección de “Banca responsable” en este Reporte Integrado.

Adquirencia

59.019 clientes con adquirencia activa a diciembre³⁰

BBVA Argentina cerró 2024 con 59.019 comercios activos y una cuota de adquirencia del 12 %. A través de este servicio de adquirencia, BBVA Argentina ofrece a los comercios la posibilidad de aceptar pagos con tarjetas de crédito y débito, facilitando las transacciones entre el cliente, el comercio y el banco emisor de la tarjeta.

Entre las principales iniciativas desplegadas durante el año, el Banco se convirtió en banco pagador de Mercado Libre, procesado por Mercado Pago, con la expectativa de acreditar alrededor del 25 % de su volumen, equivalente a 200.000 millones de pesos. También se desarrollaron servicios para Proveedores de Servicios de Pago (PSP), convirtiéndose en Banco Sponsor ante Coelsa, la cámara compensadora local, para clientes PSP. Además, se implementó la funcionalidad de Pago Con Transferencia (PCT) para grandes cuentas en *Net Cash*, lo que permitió una mejor conciliación y visualización de los flujos operados para los comercios.

Comercio Exterior

5.078 clientes activos operando en comercio exterior 11,7 % de participación de mercado en exportaciones

En relación con los productos y servicios financieros en operaciones de comercio exterior, el foco de BBVA Argentina para 2024 y 2025 está puesto en la recuperación de los clientes de sectores clave como el automotriz, minero, petrolero y cerealero, con el fin de retomar las primeras posiciones en el Ranking del Banco Central y aumentar los flujos y comisiones. En 2024, BBVA Argentina registró flujos de Importación por USD 3.395 millones (5 % menos que el mismo período de 2023) de los cuales USD 2.927 corresponden a bienes, posicionando al Banco en el quinto lugar en el Ranking de Banco Central de Argentina con una participación de mercado de 6,8 %. Por otro lado, se realizaron 80.288 operaciones en bienes, posicionándonos en quinto lugar respecto a cantidad de operaciones realizadas (8,5 %).

En cuanto a exportación, BBVA Argentina registró flujos por USD 8.911 millones (32 % más que en el mismo período de 2023) de los cuales USD 7.638 corresponden a bienes, posicionando a BBVA en el cuarto lugar en el Ranking de Banco Central de Argentina con una participación de mercado de 11,9 %. Por su parte, se realizaron 73.054 operaciones en bienes, posicionándonos en tercer lugar respecto a cantidad de operaciones realizadas (12 %).

Esta gestión de flujos de importación y exportación generó una ganancia neta de comisiones de USD 21.833.000.

³⁰ Corresponde a la suma de los clientes de Banco más Openpay quitando los duplicados.

Para cumplir con los objetivos propuestos para 2024 y 2025, el Banco realizó las siguientes acciones en 2024:

- **Campañas comerciales** para atraer clientes, enfocándose en la priorización de tiempos de revisión de operaciones y mejora de precios.
- **Encuentros con clientes clave** para ofrecer asesoramiento normativo personalizado.
- **Desarrollos digitales** como la precarga de operaciones de Transferencias al exterior, incorporación del módulo de cierre de cambio *Net Cash* para operaciones *online*, y aumento de capacidad de envío de archivos vía web.
- **Avances para 2025**, el Banco espera implementar Pagos Masivos para facilitar la carga de operaciones y documentación, y la integración de tecnología OCR + ID para mejorar el proceso de Transferencias al exterior y Órdenes de Pago.

Productos transaccionales

AR\$50.954 billones de flujo transaccional

BBVA ofrece una amplia gama de productos de cobro y pago, entre los que destacan, dentro de los productos de cobro, los convenios de recaudación, débito directo, transporte de Valores, Depósitos Remotos - TIBAF, entre otros; y relacionado con productos de pago: pago a proveedores, la datanet – interbancaria o la emisión masiva de eCheqs, transferencias a terceros.

La estrategia del negocio se centra en generar y potenciar el margen financiero a través de productos de atracción y financiación (como soluciones de pagos y cobros, préstamos y depósitos), obteniendo ingresos por intereses y comisiones a corto, mediano y largo plazo.

Tour Empresas

BBVA Argentina acompaña a sus clientes a lo largo del país a través del Tour Empresas, un espacio de encuentro donde la Entidad escucha directamente las necesidades y proyectos de los clientes en sus localidades, ajustando su oferta para brindar soluciones personalizadas y con un enfoque sostenible. En 2024, el Tour recorrió ciudades como Chivilcoy, Santa Fe, Neuquén, Mendoza, Mar del Plata y Buenos Aires, y contó con la participación de expertos en temas de innovación, economía y negocios. La décima edición del evento culminó en el auditorio del diario La Nación con la presencia de Hernán Jordán, director de Banca Empresas e Instituciones de BBVA, y el economista Santiago Bulat.

Eventos de Empresas

En 2024, BBVA Argentina se destacó como anfitrión y socio en diversos eventos clave. En marzo, fue anfitrión de **Women Techmakers - Impact the Future** en su auditorio, un evento centrado en el papel de la mujer en la tecnología, que contó con la participación de más de 200 asistentes. En junio, organizó el evento **High Value Connections** en el piso 21 de la Torre BBVA, donde

conectó a 30 *startups* con 5 fondos de inversión internacionales. Además, en septiembre, BBVA Argentina fue anfitrión de la **Conferencia Climatech Argentina** en su auditorio, con más de 300 participantes, enfocada en la sostenibilidad y la innovación tecnológica.

5.1.3. Banca Corporativa y de inversión - Corporate & Investment Banking (CIB)

865 clientes grandes empresas

Se realizó la primera colocación de Obligación Negociable a tasa TAMAR de Mercado.

Corporate & Investment Banking (CIB), la Banca Corporativa y de Inversión de BBVA Argentina, ofrece servicios financieros a algunas de las mayores corporaciones y empresas multinacionales argentinas que operan en Argentina. Se divide por sector industrial: consumo, industria pesada y energía, brindando servicios personalizados a grandes empresas. Estos clientes reciben servicios de transacciones globales, soluciones de mercados globales como gestión de riesgos y corretaje de valores, productos de financiamiento a largo plazo que incluyen financiamiento de proyectos y préstamos sindicados, y servicios de finanzas corporativas que incluyen fusiones y adquisiciones y servicios de asesoramiento en mercados de capitales. Al 31 de diciembre de 2024, BBVA Argentina contaba con más de 800 clientes de CIB, que incluían las corporaciones y empresas multinacionales más grandes de Argentina, a los cuales los préstamos y otras financiaciones fueron por AR\$1.264,8 millones y un total de depósitos de AR\$3.343,9 millones en 2024.

Dentro de la línea de negocios de CIB, BBVA Argentina se enfoca en aprovechar la profunda experiencia de sus ejecutivos de relaciones enfocados en la industria, respaldados por la red global del Grupo BBVA, para continuar brindando soluciones financieras globales a medida a su base de clientes corporativos. BBVA Argentina se enfoca en ser un socio de confianza para sus clientes corporativos en su búsqueda de oportunidades de inversión, particularmente en ciertos sectores de la economía donde la inversión ha quedado rezagada, como telecomunicaciones, energía e infraestructura.

En 2024, esta línea de negocios el Banco consolidó su posición como líder en el apoyo a grandes empresas, logrando importantes avances en diversos frentes. Uno de los logros destacados fue la recuperación de la cuota de activos, impulsando el negocio transfronterizo (*cross-border*), lo que permitió expandir su presencia internacional y fortalecer las relaciones con clientes globales. Además, en un contexto económico-político desafiante, el segmento mejoró sus resultados respecto del año anterior en Renta Fija, destacándose por la gestión eficiente de instrumentos de inversión.

Otro hito relevante fue el regreso de BBVA Argentina al Mercado de Capitales, luego de casi 5 años de ausencia, con la colocación de Obligaciones Negociables a tasa TAMAR de Mercado, marcando un importante paso en su reactivación. También se concretaron desembolsos

significativos en diferentes líneas de financiamiento, como los de YPF, el Sindicato BAYER y el compromiso de préstamo sindicado con PAE, lo que evidenció la confianza de grandes corporaciones en la oferta financiera de BBVA Argentina. Estos logros reflejan el compromiso del Banco con el crecimiento y desarrollo del segmento corporativo, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades del mercado.

En 2024, Corporate & Investment Banking (CIB) de BBVA Argentina superó sus objetivos, alcanzando un cumplimiento del presupuesto del 107 %. En cuanto a la gestión de préstamos y compromisos, se destacó por generar resultados positivos, impulsando el desarrollo de activos, y en Global Transaction Banking (GTB), logrando una significativa disminución de los spreads de los pasivos. Además, la Banca se consolidó en COMEX con una gran recuperación de la cuota de activos. En el área de mercados, el Banco superó las expectativas en Renta Fija y comisiones de deuda del mercado de capitales (DCM), destacándose en la colocación y participación de Obligaciones Negociables. A pesar del contexto económico desafiante, BBVA Argentina logró un gran desempeño en Renta Fija, beneficiándose de la baja de la tasa de política monetaria, la reducción de la inflación, la positiva reacción del mercado y el aumento de bonos y acciones argentinas, lo que consolidó la confianza en sus soluciones financieras.

"BBVA Greenfluencers" es el programa de CIB de BBVA que tiene como propósito destacar las iniciativas sostenibles impulsadas por los clientes del Banco. A finales de 2024, Petroquímica Comodoro Rivadavia, un cliente argentino, se unió a esta iniciativa, cuya participación en el programa se publicó en febrero de 2025.

Áreas comerciales

Corporate & Investment Banking (CIB) posee las siguientes cuatro áreas comerciales principales:

1) *Finanzas Globales*

BBVA Argentina ofrece soluciones de crédito completas a lo largo de toda la cadena de valor, brindando asesoramiento, estructuración y financiamiento mediante una variedad de productos, como préstamos corporativos, finanzas estructuradas y financiación de proyectos, tanto para clientes corporativos de BBVA como para otros clientes de su red. Por su parte, la banca de inversión, dentro de Finanzas Globales, se destaca por ofrecer un servicio global de calidad, integrando productos adicionales de la banca corporativa BBVA, como derivados y servicios transaccionales, trabajando de manera colaborativa con otros equipos del Banco. Este enfoque se sustenta en el conocimiento global, respaldado por un equipo de especialistas de la industria, que comparte mejores prácticas y ofrece soluciones personalizadas a los clientes. La división de banca de inversión abarca dos áreas principales: Financiación de Proyectos (*Project Finance*) y Créditos Corporativos (*Global Lending*).

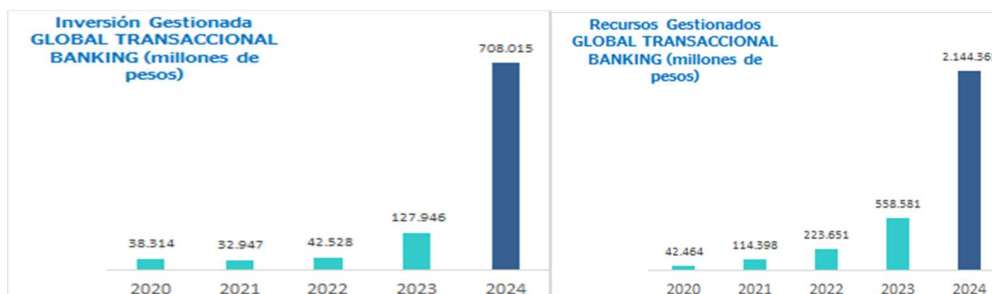


2) Banca Transaccional Global (Global Transaction Banking)

Global Transaction Banking (GTB) de BBVA Argentina contribuye con las empresas a gestionar su capital de trabajo, la financiación del comercio y las necesidades de efectivo a través de diversos canales como plataformas transaccionales, banca electrónica, H2H, SWIFT y banca móvil. El equipo global de GTB cuenta con una red de especialistas y un servicio de atención al cliente especializado que los apoya en todas las etapas.

Las principales áreas de GTB son:

- Capital de Trabajo (Working Capital)
- Gestión del Efectivo
- Recursos de Clientes
- Financiación del Comercio Internacional (Trade Finance) y Bancos Corresponsales



3) Mercados Globales

Mercados Globales de BBVA Argentina se encarga de ofrecer soluciones integrales a sus clientes en áreas como la originación, estructuración, distribución y gestión de riesgos asociados a productos financieros de mercado. Con equipos especializados en Europa, América y Asia, el área aprovecha su profundo conocimiento de los mercados locales para brindar soluciones globales adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Mercados Globales se organiza en las siguientes áreas:

- FX – *Options* y otros
- *Fixed Income*
- Crédito – Deuda del mercado de capitales (DCM)

- *Repos*
- *Derivatives*



4) *Corporate Finance*

Las principales actividades de Corporate Finance son:

- Mercado de Capitales (ECM): Brinda soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades de los clientes en los mercados de valores, abarcando ofertas públicas iniciales (OPI), aumentos de capital, colocaciones aceleradas, bonos convertibles y ofertas públicas de retiro de acciones (OPA), entre otros.
- Asesoramiento en Fusiones y Adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés "*Mergers and Acquisitions*"): Ofrece servicios de asesoría en fusiones, adquisiciones y desinversiones, tanto para empresas públicas como privadas, ayudando a lograr sus objetivos estratégicos. También incluye la obtención de capital privado, valoraciones y opiniones de razonabilidad.

5.2 Transformación Digital

568.478 nuevos clientes adquiridos digitalmente.

92 % participación digital sobre el total de ventas

BBVA Argentina continúa fortaleciendo sus canales digitales para mejorar la conexión con sus clientes, tanto actuales como potenciales. En 2024, el Banco alcanzó una notable participación digital en la venta total de diversos productos, superando el 85 % en varios casos. Por ejemplo, la venta digital de Fondos Comunes de Inversión alcanzó el 99 %, Plazo Fijo el 98 %, Tarjetas de Crédito Adicionales el 92 %, Préstamos Personales el 87 %, y Cajas de Ahorro el 85 %.

En su enfoque hacia la transformación digital, BBVA Argentina se centró en mejorar la experiencia del usuario en sus plataformas digitales. Como resultado, comenzó a operar con GloMo, una plataforma de banca móvil global de BBVA de servicios financieros, que logró mejorar el NPS (*Net Promoter Score*), ascendiendo del cuarto al segundo lugar en el ranking de

aplicaciones del mercado. De manera similar, el NPS de *Online Banking* también experimentó mejoras, manteniéndose en el segundo lugar en su respectivo ranking.

Inclusión financiera y digital

+160.000 tarjetas BBVA VOS emitidas
+19.000 personas sin historial crediticio accedieron a financiamiento

BBVA VOS es un producto que ofrece una caja de ahorros junto con una tarjeta de débito. Su característica distintiva es que otorga la posibilidad de acceder a una tarjeta de crédito, siempre que el cliente cumpla con el requisito de realizar tres depósitos mensuales de AR\$ 25.000 dentro de los primeros seis meses. Este producto está diseñado para promover la bancarización y fomentar la educación financiera entre los usuarios.

Banca Online más accesible para personas con discapacidad

Durante 2024, el Banco se enfocó en hacer la banca *online* más accesible para personas con discapacidad visual. La Entidad procuró asegurar que todos los procesos clave puedan ser navegados usando el teclado y apoyados por una herramienta de accesibilidad, garantizando que todos tengan acceso al canal.

Salud Financiera

BBVA Argentina considera la salud financiera un pilar fundamental, no solo por su compromiso con los clientes y la sociedad, sino también para impulsar la educación financiera y el desarrollo del negocio. Por ese motivo, el Banco ofrece contenido valioso a través de notas y publicaciones, apoyando a las personas en la gestión de sus finanzas personales.

En 2024, el Banco mejoró, puntualmente, la sección "Mi día a día" con un análisis de gastos categorizado por fecha. También implementó dos "*Journeys*" proactivos: uno para sugerir inversiones a quienes ahorran más de lo recomendado, y otro para ayudar a los clientes con gastos excesivos a revisar su presupuesto.

Nuevo modelo de atención al cliente: hacia la digitalización

523.251 clientes atendidos de forma remota

BBVA Argentina continuó su esfuerzo por mejorar la experiencia de los clientes y adaptándose a las nuevas demandas del mercado. Durante 2024, se avanzó en la transformación de la red de sucursales, enfocándose en potenciar la gestión de emprendedores y Pymes a través de campañas innovadoras y herramientas de gestión que mejoran el vínculo 360 con los clientes. Además, el Banco intensificó la digitalización de sus clientes, facilitando la reconversión de

procesos presenciales en remotos, lo que permitió a los clientes realizar sus operaciones sin necesidad de desplazarse.

El asesoramiento integral se potenció mediante la reconversión de los roles de atención, adaptando el modelo de atención remota, que ya gestiona al 37,8 % de los clientes de alto valor. También se dio un fuerte impulso a los canales de atención digital, como el *chatbot* y dispositivos automáticos, permitiendo que los clientes puedan gestionar sus operaciones 24/7.

Principales canales de atención digitales

2,3 millones de clientes digitales activos

2,1 millones de clientes *Mobile* activos

+180.000 nuevos usuarios de canales digitales

87,2 % de los préstamos se vendieron por canales digitales

73,7 % de ventas digitales (en valor monetario)

BBVA Argentina siguió promoviendo la atención automática de clientes, implementando mejoras en sus canales de atención. Los canales de ingreso fueron variados: 14,3 % provino de WhatsApp, 78,2 % de la web pública y 7,5 % desde la Banca Online.

App BBVA móvil

En 2024, BBVA Argentina mejoró varias funciones de su aplicación para ofrecer una experiencia más completa y personalizada. Destacó la incorporación de pagos con QR, que no solo facilita las transacciones, sino que también permite a los usuarios visualizar los beneficios aplicados en cada transacción. Además, los clientes ahora pueden configurar las notificaciones que reciben, sumando las alertas de consumos con Mastercard a las de Visa.

El Banco también optimizó la sección de Millas y Promociones, centralizando todos los beneficios de la Entidad y eliminando la necesidad de la *app* Go, la cual se dio de baja en 2024. También se introdujo una nueva experiencia para usar las millas, donde los clientes pueden ofertar por experiencias exclusivas, como acceso a eventos VIP o entradas a conciertos, como si fuera un sistema de subastas. Además, los clientes ahora tienen la posibilidad de reservar el salón VIP y el *Fast Pass* de migraciones en el aeropuerto de Ezeiza.

Finalmente, el asistente virtual Azul, que ya estaba en la Banca Online, también está disponible en la *app* desde diciembre de 2024.

Línea BBVA: 0800-333-0303

85 % de los clientes optaron por autogestionarse con el servicio automático

En 2024, BBVA Argentina continuó con la migración de gestiones a canales automáticos. Más del 85 % de los clientes que contactaron al Call Center optaron por autogestionarse mediante el IVR (*Interactive Voice Response*). El enfoque principal fue ofrecer una resolución en el primer contacto para la gestión de reclamos. Además, el Banco creó un grupo especializado de Operadores de Seguridad en el Call Center para atender los picos de demanda de contactos en días específicos del mes, procurando niveles de atención adecuados para los clientes.

Asistente virtual a través de WhatsApp

En 2024, BBVA Argentina continuó mejorando la experiencia consultiva de Azul, brindando asistencia 24/7 a los clientes. Actualmente, alrededor de 300.000 clientes se comunican mensualmente a través de este canal para realizar consultas. Además, se incorporó el asistente virtual en la *App BBVA móvil*, logrando que Azul esté disponible en todos los canales digitales del Banco: Banca Online, *App BBVA móvil*, *Web BBVA* y *WhatsApp*.

Calidad y experiencia del cliente

En 2024, BBVA Argentina se centró en mejorar el servicio en sus oficinas y la implementación de *Red Lines* dentro del programa RCP (*Radical Customer Perspective*), optimizando los procesos y tiempos de atención en cajas y plataformas. También renovó sucursales y redujo el índice de abandono en el modelo remoto y el Call Center, mejorando los NPS, reflejando así una evolución positiva en la experiencia del cliente y la percepción del servicio.

El mismo año, el Banco mejoró la experiencia de gestión de reclamos al implementar el circuito de *First Contact Resolution* (FCR) para las promociones no efectuadas con MODO y ampliar las funcionalidades de la Banca Online, permitiendo la gestión de reclamos por desconocimiento de consumos. Esto resultó en una mejora en el NPS de reclamos, superando a los “detractores” - personas que no recomiendan al Banco - en el segundo semestre. Además, para 2025, el Banco busca recuperar el liderazgo en experiencia en la Banca Minorista, ajustando su enfoque al incorporar nuevos puntos de referencia en este sector.

En el segmento PyME, BBVA realizó un análisis exhaustivo de los motivos de detección y ejecutó un plan de seguimiento del NPS de los ejecutivos, lo que contribuyó a mejorar el NPS y fortalecer su competitividad en el mercado.

Por su parte, la Dirección de *Research* participó en foros presenciales y virtuales, trabajando junto a áreas centrales y sucursales. También incrementó su presencia en jornadas con clientes de las bancas comerciales, con el fin de proporcionar información clave para la toma de decisiones internas y externas, lo que también permite mejorar la atención y experiencia del cliente.

Atención al cliente en Banca Empresa

Durante 2024, BBVA Argentina continuó desarrollando su modelo de atención especialmente diseñado para empresas con nuevas funcionalidades en su CRM (*Customer Relationship*

Management, o Gestión de Relación con los Clientes), lo que permitió a los ejecutivos ofrecer un servicio más personalizado a sus clientes. El Banco también impulsó la formación y dirección de la Banca Empresas, con un enfoque en la atención al cliente. Se llevó a cabo una segmentación de carteras para permitir que los ejecutivos minoristas incursionaran en la operatoria PyME, lo que incluyó visitas coordinadas para evaluar su curva de aprendizaje con las nuevas herramientas de gestión de relacionamiento con los clientes.

Para apoyar este proceso, la Entidad implementó una red de cambio intercomunicada, que facilitó la transmisión de conocimientos y buenas prácticas entre los ejecutivos, y a una resolución más rápida de problemas. La unificación de la información en una sola herramienta, la disponibilidad de datos en tiempo real y un seguimiento de capacitación constante, favorecieron una adopción rápida y centrada en las necesidades del cliente.

Gestión de reclamos

460.491 reclamos registrados
9,6 días promedio de resolución

En 2024, BBVA Argentina continuó fortaleciendo las herramientas de gestión de consultas y reclamos mediante *Salesforce*, integrando los circuitos de resolución de fraudes e impuestos en las sucursales. Esto permitirá mejorar los tiempos de respuesta y ofrecer una visión integral de las necesidades de los clientes. Además, el Banco potenció el uso de *Salesforce* en la Célula *On Line*, con el objetivo de optimizar la atención y lograr una resolución eficiente de reclamos en el primer contacto. Durante 2024 el 11 % de reclamos fueron resueltos en el primer contacto.

5.3 Atención a Sucursales

Más allá de su transformación digital, BBVA Argentina valora la importancia del contacto presencial con sus clientes. En 2024, continuó fortaleciendo su red de sucursales mediante varias iniciativas:

- Renovación de 95 ATM (cajeros automáticos) y 162 ATS (terminales de autoservicio).
- Instalación de 6 nodos en las sucursales de mayor volumen.
- Remodelación de 10 sucursales y adición de 10 *Full Time Lobby*.
- Colocación de recicladoras de alto volumen en 7 sucursales y 6 contadoras de billetes de alto volumen.
- Asignación de un gestor *express* por sucursal para asesoramiento digital a los clientes.

El Banco centró sus esfuerzos en mejorar la experiencia del cliente, reforzando el rol del gestor *express*, quien impulsa la educación digital de los clientes, con un impacto directo en la reducción de los tiempos de atención.

Sucursales digitales

En 2024, la Entidad continuó con la implementación de nuevas funcionalidades en las *tablets* disponibles en las sucursales, con el fin de hacer más sencilla y rápida la experiencia de gestión de los clientes durante sus visitas presenciales. La estrategia de cara al 2025 es transformar las sucursales digitales, no haría mención de ese modelo.

5.4 Ingeniería y Data

El principal objetivo de la Dirección de Ingeniería y Data es habilitar la estrategia de BBVA Argentina mediante la transformación tecnológica y de procesos, desde la perspectiva de la digitalización y explotación de datos. Para lograrlo, basa su gestión en 5 pilares fundamentales:

1. **Evolucionar la plataforma tecnológica:** transformar los canales y la forma en que diseñan productos, para acompañar el crecimiento.
2. **Asegurar la resiliencia de la tecnología y operaciones:** mejorando la disponibilidad y niveles de servicio de los canales, reduciendo fraudes y vulnerabilidades, y protegiendo la información críticamente confidencial.
3. **Impulsar la productividad y eficiencia:** con iniciativas para mejorar los tiempos de desarrollo y gestionar los costos de forma más eficiente, en un entorno donde las transacciones crecen exponencialmente.
4. **Ofrecer las mejores soluciones y experiencias al cliente, asegurando el control de los procesos:** conectando con las prioridades del negocio, garantizando que todo lo realizado está alineado con un impacto real en el cliente (entrega de valor y calidad de servicio).
5. **El mejor talento tecnológico:** creando las condiciones adecuadas para que el mejor talento pueda destacar, crecer y generar impacto.

Con el norte puesto en satisfacer en forma óptima los requerimientos de los clientes internos y externos a los efectos de optimizar el negocio, a lo largo de 2024 se destacaron los siguientes resultados en la transformación de procesos del Banco, muchos de los cuales continuarán en 2025:

- Mejoras de procesos a partir de la implementación de *Robotics*.
- Incorporación de herramientas de gestión eficiente de la demanda para los pedidos entre áreas internas (herramienta Wizard).
- Adopción de herramientas de *process mining* para el diagnóstico de procesos de distribución y de alta de personas jurídicas.
- Implementación de métodos OTP para la validación de datos como mail y teléfono.
- Incorporación de nueva tipología de reclamos a un único CRM.
- Modelos predictivos para carga de ATMs y optimización de caja teórica.
- Modelos predictivos para mitigación de fraude informático: ajustes *scoring*, reglas y predictor de alertas.
- Implantación de lectura inteligente de documentos en Transferencias.
- Mejoras en procesos de aprovisionamiento de TI.
- Lectura inteligente de documentos para Servicios Jurídicos, vuelco de balance, mesa de entrada, préstamos hipotecarios y oficios/embargos.

- Firma digital nuevos ingresos.

275 nuevos equipos (ATM's y ATS's) instalados.
100 % del parque de ATS actualizado a Windows 10.

Plataforma tecnológica

Desde su implementación en 2021, la plataforma Ether fue clave en la transformación tecnológica de BBVA Argentina. Facilitó el desarrollo de nuevas capacidades para clientes, como *Portfolio Management* (PFM), y la ejecución de proyectos globales como *Digital Workplace* y la nueva plataforma comercial para Empresas. También impulsó la reingeniería de canales con el proyecto *Horizon*, optimizando la transaccionalidad para mejorar el servicio al cliente. Dentro de *Horizon*, se avanzó en los proyectos SENDA (nuevo *home banking* de empresas), GEMA (nueva *app mobile* para empresas) y BTGR (transformación del *backend* en la Banca Minorista).

Más allá de los avances en materia de procesos y de la plataforma tecnológica mencionada, el Banco avanzó en los siguientes proyectos:

1. Se implementaron dos pilotos con equipo de alto volumen para depósitos en posiciones de caja.
2. Desarrollo en tiempo récord del *template* para reconocimiento del billete AR\$ 10.000.-
3. En tanto la productividad y eficiencia, se generaron ahorros en los gastos operativos mayores al 5 % del presupuesto con la automatización de procesos, reemplazos de equipos obsoletos con altos costos de mantenimiento, negociación de precios, gestión de distribución.
4. Mejora en la productividad del desarrollo de software mayor al 10 %: despliegue de metodología ONE, uso de licencias Copilot, detección y resolución de "*pain points*" en el ciclo de desarrollo para ganar velocidad.
5. Se migró el procesamiento de parque propio Mastercard a Prisma (+2 millones de tarjetas), con el fin de generar eficiencias en costos (mayor escala) y mejores experiencias a Clientes (seguridad, gestión de límites, acceso a beneficios).

Mejoras en disponibilidad de servicio en todos los canales (*web, mobile, lobby*) y con menores incidentes relevantes.

6. GESTIÓN ASG

6.1 BANCA RESPONSABLE

6.1.1 Estrategia de Sostenibilidad

La lucha contra el cambio climático, mediante el proceso de descarbonización, exige una transformación tecnológica estructural, así como cambios graduales en la demanda, afectando a todas las industrias, con un impacto global e inmediato. Este proceso está impulsando un ciclo de inversión sin precedentes, con una estimación de 275 billones de dólares estadounidenses hasta 2050, lo que equivale a una inversión anual del 8 % del PIB mundial.

Adicionalmente, en un mundo en que todavía persisten grandes desigualdades, y que pueden verse aumentadas por el efecto del cambio climático, los bancos tienen un papel clave ofreciendo soluciones que promuevan un crecimiento económico e inclusivo a largo plazo:

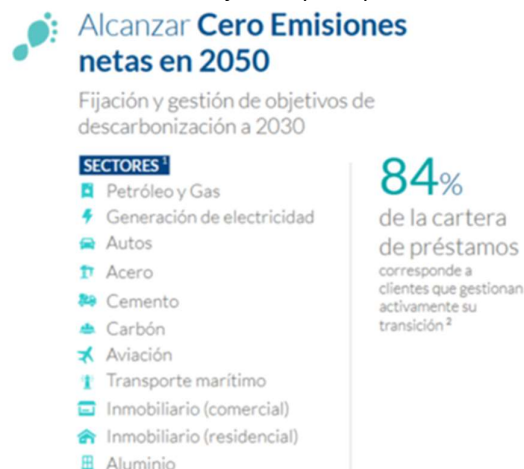
- Favoreciendo la inclusión financiera de personas no bancarizadas o infra bancarizadas.
- Promoviendo el acceso a productos y servicios básicos, a través de la financiación de infraestructuras inclusivas.
- Financiando la generación de tejido empresarial y la creación de empleo.
- Financiando la transición justa en los sectores más afectados por la mitigación y adaptación al cambio climático.

Estrategia y objetivos

BBVA ha definido la sostenibilidad como una de sus seis prioridades estratégicas abarcando las siguientes tres dimensiones en las geografías donde opera:

- Clima. Oportunidades de negocio en relación con el calentamiento global: transporte eléctrico, eficiencia energética, energía renovable, etc.
- Capital Natural. Oportunidades de negocio en relación con la naturaleza: agua, tierra, biodiversidad, y residuos y contaminación.
- Crecimiento inclusivo. Oportunidades de negocio en relación con un crecimiento social y económico inclusivo: infraestructuras inclusivas, inclusión financiera, emprendimiento, generación de empleo, acceso a bienes y servicios básicos.

La ejecución de esta estrategia descansa en la consecución de dos objetivos principales:



(1) Petróleo y Gas (upstream), Electricidad (generación), Autos (fabricantes), Acero (fabricantes), Cemento (fabricantes), Carbón (minería carbón térmico), Aviación (aerolíneas), Transporte marítimo (operadores), Inmobiliario (residencial), Inmobiliario (comercial), Aluminio (fabricación primaria). El perímetro geográfico del objetivo intermedio de reducción de emisiones para 2030 del sector inmobiliario (comercial y residencial) es España.

(2) Porcentaje calculado en términos del volumen de préstamos en cartera, que incluye tanto financiación dispuesta como no dispuesta (como Préstamos, Líneas de Crédito Revolving no utilizadas, Garantías, líneas de ECA, entre otras). Datos a diciembre 2024. Corresponde a sectores de altas emisiones que incluyen petróleo y gas, generación de electricidad, autos, acero, cemento, aviación y aluminio a nivel de Grupo BBVA. El porcentaje de cartera de préstamos no incluye el sector del carbón para el que BBVA tiene definido un plan de salida progresiva para 2030 en los países desarrollados y en 2040 globalmente (en los términos del Marco Ambiental y Social), ni el sector de transporte marítimo. Petróleo y Gas, Generación de electricidad, Autos, Acero, Cemento, Carbón, Aviación y Aluminio a nivel de Grupo BBVA. Se consideran clientes que gestionan activamente su transición aquellos clasificados como “Avanzados”, “Robustos” o “Moderados” de acuerdo a herramientas internas de evaluación de la transición como el Indicador de Riesgo de Transición (en inglés, *Transition Risk Indicator -TRI*), considerando sus objetivos de reducción de emisiones a medio plazo y palancas para la gestión de dichas emisiones y sus inversiones comprometidas para ejecutar su plan de transición.

Adicionalmente, dentro de un ámbito filantrópico, BBVA ha establecido en 2021 un objetivo de contribución a la sociedad, aspirando a invertir 550 millones de euros en programas sociales para beneficiar a 100 millones de personas entre 2021 y 2025.



Estos objetivos se implementan globalmente bajo la estrategia común que aplica a todo el Grupo BBVA. No obstante, la ejecución de estos objetivos se adapta a las particularidades de cada país y cada entidad, lo que puede implicar ritmos diferentes debido a las características propias de la operativa y el contexto local. Esto permite ajustar los esfuerzos estratégicos según las prioridades locales y societarias, asegurando al mismo tiempo la alineación con la visión global.

Para promover la consecución de los objetivos, éstos están recogidos en el sistema de remuneración variable de BBVA:

- Fomentar nuevo negocio a través de la sostenibilidad:
 - Retribución variable anual vinculada a la promoción del negocio sostenible para todos los empleados, incluyendo a los consejeros ejecutivos y a la alta dirección de BBVA.
 - Incentivos ligados al negocio sostenible específicos para la red comercial.
- Alcanzar cero emisiones netas: desde 2023, la remuneración variable a largo plazo se encuentra asociada a determinados objetivos de descarbonización para miembros del colectivo identificado, incluyendo a los consejeros ejecutivos y a la alta dirección de BBVA.

Fomentar el nuevo negocio a través de la sostenibilidad

El Grupo BBVA impulsa la creación de nuevo negocio en torno a la sostenibilidad con tres áreas prioritarias:

1. Impulso al desarrollo de soluciones financieras y propuestas personalizadas a los clientes para capturar oportunidades de negocio relacionadas con la sostenibilidad:

- Para clientes mayoristas (corporativos e institucionales): se impulsan soluciones sectoriales basadas en la innovación y el desarrollo de conocimiento especializado enfocadas tanto en las oportunidades de la transición hacia modelos productivos más sostenibles, como en la contribución del cliente al crecimiento inclusivo. Para impulsar e identificar las nuevas oportunidades, BBVA mantiene un diálogo con los clientes basado en:
 - Conocimiento sectorial de la implementación y ejecución de las estrategias de sostenibilidad.
 - Especialización en sectores que enfrentan mayores desafíos en la transición hacia una economía baja en carbono, mediante el desarrollo de hojas de ruta para cada industria, alineadas con el Acuerdo de París y los objetivos de transición energética.
 - Acompañamiento en el análisis de la sostenibilidad de toda la cadena de valor de los clientes (por ejemplo, la huella de carbono de sus proveedores), de cara a elaborar estrategias que reduzcan el impacto medioambiental de las cadenas de valor y aumenten su resiliencia.
 - Oferta de productos sostenibles o que promuevan la sostenibilidad (bonos, préstamos, actividad de banca transaccional, etc.) que atiendan las necesidades financieras de los clientes y apoyen su transición.
 - Elaboración y seguimiento de los planes de alineamiento con los clientes.

- Para clientes empresas: se fomentan soluciones sencillas y escalables que permiten potenciales ahorros económicos, por ejemplo, en temas de eficiencia energética o renovación de flotas, así como ayudar al cliente a contribuir al crecimiento inclusivo a través de la oferta de productos específicos (como por ejemplo planes de pensiones o seguros de salud para sus empleados, etc.). Adicionalmente, se han desarrollado herramientas de consulta, desarrolladas a partir de analítica de datos avanzada, que permiten tener un diálogo personalizado con los clientes. Un ejemplo es la calculadora de huella de carbono, que permite inferir la huella de carbono de una empresa con datos limitados. Con el fin de capturar nuevas oportunidades, se ha avanzado en la creación de equipos de especialistas de producto y gestores en todas las geografías. Durante 2024, se ha extendido estos equipos a los países de América del Sur y Turquía, mientras que en España y México se han fortalecido los existentes desde 2023.

- Para clientes minoristas: soluciones digitales personalizadas basadas en el análisis de datos para el mercado de gran consumo, con foco en el ahorro energético en el hogar del cliente, en soluciones para su movilidad o productos para su inclusión financiera y social. Las soluciones digitales acompañan al cliente en todo el proceso: desde la toma de decisiones a la contratación, por medio de alianzas estratégicas con terceros. Destacan:
 - Fomento de la movilidad sostenible: financiando coches eléctricos e híbridos enchufables, a través del acuerdo con la patronal que integra las asociaciones de concesionarios de vehículos y los concesionarios.

- Impulso del autoconsumo solar y el desarrollo de proyectos de ahorro energético en las principales áreas geográficas donde BBVA está presente. Para ello se han realizado alianzas con empresas instaladoras de paneles solares en México, España, Argentina y Colombia.
- Impulso a la bancarización de mujeres en México, para promover la apertura de cuentas digitales con condiciones especiales, y el acceso a productos personalizados. Esta iniciativa se apoya en acuerdos con empresas dedicadas a la venta de productos por catálogo en México.

Adicionalmente, BBVA invierte en fondos para apoyar la descarbonización de la economía, que permiten ampliar el conocimiento del banco y financiar nuevas tecnologías.

2. Desarrollo de capacidades diferenciales de gestión de riesgos:

BBVA, con una baja exposición a sectores con altas emisiones de carbono³¹, pone el foco en incrementar el volumen de negocio financiando la reducción de emisiones de sus clientes, y aprovechando su ventaja competitiva en sostenibilidad, respaldada por su conocimiento diferencial sobre la gestión del riesgo climático. Esto permite capturar oportunidades de negocio a la vez que se gestiona el riesgo y el impacto en las emisiones de sus clientes. Para ello, se han desarrollado marcos de riesgo específicos para apoyar nuevos negocios (por ejemplo, nuevas tecnologías sostenibles) y se ha definido un plan de captación de nuevos clientes basado en su nivel de transición hacia la descarbonización.

Además, BBVA desarrolla continuamente sus capacidades a través de la creación de herramientas avanzadas, y la continua formación de sus equipos de riesgos. En 2024, un 91 % de la cartera de préstamos en sectores con altas emisiones cuenta con Indicador de Riesgo de Transición (TRI, por sus siglas en inglés).

3. Implantación de procesos de control:

BBVA trabaja constantemente en la definición y adaptación de procesos para garantizar la eficiencia operativa y controles internos adecuados, incluyendo la definición de criterios sólidos para clasificar el negocio sostenible, con especial atención en la calidad de los datos, la evaluación de los riesgos no financieros y definición de medidas mitigadoras.

Esta implantación de procesos está basada en la integración de la sostenibilidad en la organización con un modelo de gobierno sólido (ver el apartado “Gobernanza de la sostenibilidad”) y una identificación y evaluación de aspectos relacionados con la sostenibilidad de los clientes.

Hitos de BBVA Argentina

Para dar impulso al crecimiento incremental de negocio sostenible, en abril de 2024 se incorporaron para la banca Empresas los Ejecutivos en Finanzas Sostenibles (EFS), especialistas

³¹ 6,17 % de la *exposure at default* a nivel Grupo BBVA a sectores definidos como *High Transition Risk*, con un nivel de exposición a este riesgo, alto o muy alto, (Petróleo y Gas, Generación de electricidad, Autos, Acero, Cemento, Minería de Carbón y Transporte). Datos a 31 de diciembre de 2024.

que ayudarán en este impulso. Los Ejecutivos en Finanzas Sostenibles (EFS) tienen funciones específicas que permiten fortalecer la oferta sostenible al cliente.

Alcanzar cero emisiones netas en 2050

BBVA definió una estrategia de descarbonización para el alineamiento de su cartera y ha desarrollado un modelo de gestión para el seguimiento de los objetivos de descarbonización. Para capturar el potencial del crecimiento de negocio en este ámbito, BBVA se apoya en:

- Planes de alineamiento sectoriales para definir una estrategia comercial y guiar el crecimiento selectivo basado en el estudio de riesgos y oportunidades de negocio.
- Evaluación de los planes de transición de los clientes en base al TRi, apoyada por herramientas específicas que se integran en la estrategia empresarial y en el proceso de toma de decisiones.
- Integración en el proceso de admisión de operaciones: una gestión proactiva y dinámica de la cartera, evaluando el impacto de transacciones individuales.



BBVA reconoce un gran desafío puesto que alcanzar los objetivos de la descarbonización o alineamiento de las carteras depende, en gran medida, de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés. La colaboración entre el sector financiero y estos actores es clave para lograr un cambio efectivo y duradero hacia una economía más limpia y sostenible.

Además de financiar la transición climática a través de su negocio, BBVA contribuye al desarrollo de nuevas e innovadoras tecnologías bajas en emisiones de carbono mediante compromisos de inversión en fondos climáticos con foco en la descarbonización. Estos fondos invierten a nivel mundial en compañías a la vanguardia de la innovación tecnológica y climática, buscando soluciones innovadoras que ayuden a descarbonizar el planeta.

En cuanto a la estrategia gestión de los impactos ambientales directos, ésta se articula en torno a tres grandes ejes:

- Cálculo del consumo de energía y huella de carbono.

- Reducción del impacto ambiental, incluyendo la reducción del consumo energético a través de iniciativas de eficiencia energética, la implantación de medidas para mitigar el consumo de agua y papel, el uso de electricidad de origen renovable y la concienciación e involucración de los empleados y otros grupos de interés.
- Compra y retirada de créditos de carbono por una cantidad equivalente a las emisiones de alcance 1, 2 y las categorías 5 (residuos generados en operaciones), 6 (viajes de negocios) y 7 (desplazamiento de empleados a sus centros de trabajo) del alcance 3.

Eventos sostenibles destacados

Con el fin de impulsar un pensamiento sostenible, sensibilizar y capacitar a diferentes actores sociales, el Banco organizó encuentros de valor para conversar temas ASG.

BBVA Argentina fue sponsor del II Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva - Felaban.

“Transformación para un futuro sostenible”

Organizado por BBVA y UNAJE, el foro reunió a líderes empresariales y especialistas en Triple Impacto para discutir cómo la innovación y la sostenibilidad están transformando los modelos de negocio, el encuentro tuvo lugar en la provincia de Chaco, siendo el primer evento de sostenibilidad del Banco en el interior del país.

Los paneles del foro fueron “Innovación Tecnológica para un Futuro Responsable” y “La Sostenibilidad como Oportunidad de Negocio”. Allí empresas compartieron sus avances en domótica, inteligencia artificial, y sus estrategias para integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio, transformando desafíos en oportunidades de crecimiento.

Nueva campaña de sostenibilidad

En 2024 el Banco presentó su nueva campaña de sostenibilidad dirigida a clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad en general. La sostenibilidad en el centro del negocio y la educación financiera como una herramienta clave de la inclusión social son las temáticas de esta nueva campaña, para la que BBVA Argentina hizo hincapié en dos conceptos prioritarios: futuro y empoderar. Bajo el lema “décadas y respaldo” busca concientizar sobre la necesidad del cuidado del ambiente y el crecimiento inclusivo.

Complementariamente a esta estrategia de difusión, BBVA incorporó nuevo contenido sobre finanzas personales y emprendedurismo en su plataforma gratuita de educación financiera, EduFin.



6.1.2 Gobernanza de la Sostenibilidad

Integración transversal de la Sostenibilidad

En 2024 BBVA Argentina continuó afianzando su compromiso con la sostenibilidad por medio de una estructura de gobernanza comprometida. La Gerencia de Empresas y Sostenibilidad, que forma parte de la Dirección de Empresas, está a cargo de la gestión sostenible dentro del Banco.

Con ese propósito, construyó distintos espacios de gestión en conjunto con diversas áreas y direcciones de BBVA Argentina:

- **Comité de Sostenibilidad:** se reúne cada dos meses junto con la Alta Dirección.
- **Comité de Contactos Claves:** se reúne cada tres meses y participan los referentes de cada dirección que trabajan en proyectos de sostenibilidad.
- **Workstreams:** encuentros a lo largo del año para impulsar acciones concretas junto a diferentes áreas del Banco.
- **Business Review:** encuentros con *Holding* y geografías para comentar avances y *pain points* . Frecuencia mensual.

Política General de Sostenibilidad

La Política General de Sostenibilidad abarca diversas áreas clave que se consideran fundamentales para el crecimiento responsable del Grupo. Concretamente, esta Política cubre los siguientes principios generales de actuación en materia de sostenibilidad:

- Apoyar a los clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles actuando como palanca que potencie dichos comportamientos o actuaciones, por ejemplo, a través de la canalización de negocio sostenible en relación con la descarbonización y la transición energética, y la contribución a la adaptación al cambio climático de clientes.
- Incorporar progresivamente las oportunidades y riesgos relativos a la sostenibilidad en su estrategia, negocio, procesos y gestión de riesgos. Este principio se materializa mediante la ampliación de la cartera de productos sostenibles, así como la consideración del riesgo climático de transición en sus operaciones.
- Velar por el impacto medioambiental y social directo e indirecto en los ámbitos más relevantes que sus negocios y actividades pudieran generar, promoviendo los impactos positivos y reduciendo los impactos negativos, por ejemplo, gestionando el impacto de las emisiones de GEI de la cartera financiada y de los servicios ofrecidos a los clientes.

- Respetar la dignidad de las personas y los derechos humanos que les son inherentes conforme a distintos compromisos de amplio reconocimiento nacional o internacional a los que se ha adherido.
- Desarrollar programas y actividades de inversión en la comunidad para abordar los retos más relevantes de las comunidades en las que el Grupo está presente, con la aspiración de crear oportunidades para todos.
- Implicación como agente de cambio social junto con otros grupos de interés (empleados, accionistas, proveedores o sociedad en general) con la aspiración de crear oportunidades para todos, y dedicar para ello sus competencias y conocimiento empresarial, sus capacidades y recursos. Como parte de este principio, BBVA realiza formaciones para aumentar la concienciación y educación en sostenibilidad de los empleados y clientes.

Estas temáticas se alinean con los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) identificados en el análisis de doble materialidad y reflejan los compromisos adquiridos por BBVA en distintos ámbitos.

El propio Consejo de Administración, como máximo órgano de vigilancia del BBVA, realiza directamente o a través de sus Comisiones, la supervisión de la aplicación de la política.

Esta Política es pública para todos los grupos de interés y está disponible en la página web corporativa de bbva.com.

Formación

La formación, en BBVA Argentina, es considerada uno de los ejes estratégicos para su plan comercial. Entendiendo que su principal diferencial con la competencia es aprender antes y mejor, el Banco desarrolló un ambicioso plan de formación que contó con varias fases:

1. Incorporación de conceptos básicos sobre la Sostenibilidad
2. Formación a medida según rol
3. Formación sectorial: organizó, durante el año, cuatro *masterclasses*: “Eficiencia energética”, “Sostenibilidad en la minería”, “Sostenibilidad en el Agro” y “Energía solar fotovoltaica”. Además, sumó formaciones sobre sectores estratégicos para la transición.

6.1.3 Alianzas Estratégicas con impacto en la sustentabilidad

Con el objetivo de apoyar la transición del sistema financiero hacia la sostenibilidad, BBVA ha desempeñado un papel activo durante más de dos décadas en diversas iniciativas globales. A continuación, se presentan las principales iniciativas y foros relacionados con la sostenibilidad en los que BBVA participa:

VINCULADAS A MARCOS GENERALES DE SOSTENIBILIDAD	
	United Nations Global Compact - Desde 2002 BBVA participa en esta iniciativa. BBVA contribuye a alinear sus operaciones y estrategias con los diez principios del Pacto Mundial, que abarcan los derechos humanos, las normas laborales, la protección ambiental y los esfuerzos contra la corrupción.
	Principios de Ecuador - Desde 2004 BBVA es firmante de los Principios de Ecuador (PE), que establecen normas para la gestión del riesgo ambiental y social en la financiación de proyectos.
	Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas - En 2008 BBVA formalizó su compromiso con la inversión socialmente responsable al adherirse a los PRI.
	Women Empowerment Principles (WEPs) - En 2010 BBVA se adhirió a los WEPs. Desde entonces, BBVA ha puesto en marcha diversas iniciativas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.
	Principios de Banca Responsable - En 2019 BBVA fue uno de los 28 bancos fundadores de los Principios de Banca Responsable promovidos por la alianza de Naciones Unidas con el sector financiero (UNEP FI).
	Compromiso Colectivo sobre Salud Financiera e Inclusión - En 2021 BBVA fue uno de los bancos fundadores de esta acción con el objetivo de promover la inclusión financiera universal y fomentar un sector bancario que respalde la salud financiera de todos los clientes.
VINCULADAS A DIVULGACIÓN EN SOSTENIBILIDAD	
	Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) - Desde 2017 BBVA adoptó las recomendaciones TCF del FSB y ha publicado informes siguiendo estas recomendaciones.
	World Economic Forum (WEF) IBC Stakeholder Capitalism Metrics - En 2021 BBVA fue una de las primeras entidades a nivel mundial en respaldar la iniciativa Measuring Stakeholder Capitalism del Consejo de Negocios Internacionales (IBC, por sus siglas en inglés) del WEF.
	Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD) - Desde 2022 BBVA es miembro del TNFD Forum. Sigue la publicación de las diferentes versiones del marco para la gestión y la divulgación de los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza y las guías publicadas.
	International Sustainability Standards Board (ISSB) - En julio de 2024 BBVA firmó un acuerdo de colaboración con el ISSB para promover entre sus clientes la adopción de sus estándares de reporting de sostenibilidad.
FOROS DE ADVOCACY	
	Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) - En 1998 BBVA se unió a esta iniciativa, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa. En 2021, BBVA se incorporó al Leadership Council of UNEP FI ocupando el cargo de Co-Chair del Global Steering Committee para Europa hasta 2023.
	Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV) - En 2014 BBVA fue uno de los socios fundadores del Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV), que fomenta la colaboración público-privada para avanzar conjuntamente en los retos ambientales tales como capital natural, economía circular, eficiencia energética, etc.
	Federación Bancaria Europea - Finanzas Sostenibles - Desde 2021 BBVA preside el grupo de expertos de finanzas sostenibles en la Federación Bancaria Europea.
	Alliance of CEO Climate Leaders - World Economic Forum - En 2021 El presidente de BBVA firmó, junto a otros 78 CEOs o presidentes de grandes compañías mundiales, una declaración para impulsar la contribución del sector privado en la lucha contra el cambio climático.
	Consejo Asesor de la Industria Financiera (FIAB) de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) En marzo de 2023, BBVA se unió a este consejo cuyo objetivo es facilitar un diálogo estructurado entre la AIE y la comunidad financiera sobre temas que afectan a la inversión en energía.
	Cleantech for Iberia - En 2023 El BBVA se unió a esta iniciativa para impulsar el avance de tecnologías limpias en España y Portugal. Su principal objetivo es reforzar la posición de la península Ibérica como líder en este sector. BBVA ha publicado con Cleantech for Iberia un informe sobre la bancabilidad de las tecnologías limpias.
	Comités de sostenibilidad de las asociaciones bancarias nacionales A nivel local, BBVA impulsa comités de sostenibilidad en asociaciones bancarias de varios países, compartiendo prácticas y metodologías sobre gestión del cambio climático para bancos.

En la Argentina, el Banco acompaña estas alianzas, mostrando su compromiso a través de la gestión y acciones locales.

Además, BBVA Argentina participa en diversos espacios y organizaciones para promover el desarrollo sostenible y gestión de *advocacy* local:

- Comisión de Finanzas Sostenibles de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA).
- Comité de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AMCHAM).
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Programa Conectando Empresas con los ODS.
- Britcham Argentina. Comisión de Sostenibilidad, grupos de trabajo Cambio Climático y Finanzas Sostenibles.
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE).
- Pacto Global de Naciones Unidas.
- Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina.
- Red de Economía Circular GCBA.
- Red Argentina de Cooperación Internacional.
- ONU Mujeres.
- Iniciativa Público Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo (IPP) promovida por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés).
- Fundación FLOR (Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables).
- Contratá Trans

6.1.4 Modelo de Creación de Valor

En base al compromiso estratégico que tiene el Banco por el desarrollo sostenible y su rol como entidad financiera, y la responsabilidad con la rendición de cuentas clara y transparente de su gestión y la generación de valor a la sociedad; BBVA Argentina presenta su Modelo de creación, conservación o erosión de valor en cumplimiento del Marco Internacional de Reporte Integrado <IR> de la Fundación IFRS.

En este cuadro relaciona sus recursos, su gestión y los resultados obtenidos para contribuir positivamente y generar impacto en las personas, las comunidades y el planeta desde la perspectiva de seis capitales: Financiero, Industrial, Intelectual, Humano, Social, y Natural. Así, muestra su visión integrada de negocios y de una banca responsable.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR DE BBVA ARGENTINA		
	Recursos y actividades	Resultados
Capital financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio • Solvencia y liquidez • Política anti-corupción • Inversiones • Valor de la acción 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del riesgo • Prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo • Relación con inversores • Gestión de finanzas sostenibles • Distribución de dividendos
Capital industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Torre BBVA • Red de sucursales con presencia en todo el país, cajeros automáticos y terminales de autoservicio • Liderazgo en depósitos y préstamos privados en el país 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios financieros según líneas de negocio • Autogestión del cliente • Sistemas de automatización y eficiencia de las operaciones
Capital intelectual	<ul style="list-style-type: none"> • Banca digital con plataforma tecnológica global • Red de distribución digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación digital • Experiencia del cliente • Comunicación transparente, clara y responsable (TCR) • Ciberseguridad y uso responsable de los datos
Capital humano	<ul style="list-style-type: none"> • Empleados • Ser Marca empleadora • Cultura BBVA • Procesos de Salud y seguridad laboral • Remuneraciones y beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del buen clima laboral • Acciones para la atracción y retención del talento • Desarrollo profesional • Gestión de la diversidad y la conciliación
Capital social	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Inversión en la Comunidad • Plataforma Digital de Educación Financiera • Voluntarios BBVA • Gastos en proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión y educación financiera • Programa de voluntariado • Acciones con impacto en la comunidad • Compras responsables
Capital natural	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso 2025: Estrategia de Cambio Climático y Desarrollo Sostenible • Política y Sistema de Gestión Ambiental • Certificación LEED Gold 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Global de Eficiencia • Eficiencia en el consumo de recursos • Reducción de impactos ambientales directos e indirectos
		<ul style="list-style-type: none"> • 357.633 millones de pesos de resultado neto • 12,5% ROE • 2,5% ROA • 805.148 millones de pesos movilizados en financiación sostenible
		<ul style="list-style-type: none"> • Clientes activos: 3.424.114 individuos 170.214 PYME 865 clientes corporativos • 215 clientes Span 6.097 clientes Corer 16.533 clientes Argo • 235 sucursales • 864 cajeros automáticos • 880 terminales de autoservicio
		<ul style="list-style-type: none"> • 2,3 millones de clientes digitales activos • 92% participación digital sobre el total de ventas • 39 sucursales digitales • 568.478 nuevos clientes adjuados digitalmente
		<ul style="list-style-type: none"> • 6.289 colaboradores • 47% empleadas mujeres • 363.501 horas de formación • 50 talleres y charlas en salud y seguridad
		<ul style="list-style-type: none"> • ARS 577.445.044 en inversión en la comunidad • +2,2 millones de personas alcanzadas • 54 alianzas estratégicas • 45 programas e iniciativas • 92% de proveedores locales
		<ul style="list-style-type: none"> • ARS 691.250.276 en inversión ambiental • 5,49% de reducción del consumo de energía entre 2019 y 2024 • 74,2% del consumo energético es de fuentes renovables

Contribución a los ODS

6.1.5 Finanzas Sostenibles

Evolución de la canalización de negocio sostenible

El Grupo BBVA impulsa el desarrollo de productos sostenibles o que promueven la sostenibilidad con el objetivo de aprovechar el crecimiento de este tipo de negocio. La entidad adopta un enfoque personalizado para cada segmento de clientes, que incluye a clientes mayoristas (corporativos e institucionales), clientes empresas y clientes minoristas. El desarrollo de estos productos y servicios va acompañado de un proceso continuo de interacción y diálogo con los clientes.

En el 2018, BBVA estableció un objetivo de 100.000 millones de euros de canalización de negocio sostenible hasta el 2025. En el 2021 y 2022 incrementó dicho objetivo 2025, triplicando su objetivo inicial y fijándose en 300.000 millones de euros en el periodo 2018 - 2025. Este objetivo abarca la banca de mayoristas, empresas y minoristas en España, México, Turquía, Argentina, Colombia, Perú y Uruguay. En el caso de clientes mayoristas, además de estos países, abarca también a Estados Unidos y a las sucursales de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. en Bélgica, Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido.

Este objetivo incluye la canalización de flujos financieros, de manera cumulativa, en relación con actividades, clientes o productos considerados sostenibles o que promuevan la sostenibilidad.

Entre 2018 y 2024 BBVA ha canalizado un total de 304 mil millones de euros en negocio sostenible, logrando así, con un año de antelación, alcanzar el objetivo fijado de 300 miles de millones de euros. Del total canalizado en negocio sostenible entre 2018 y 2024, el 78 % corresponden al ámbito de impulsar la lucha contra el cambio climático y el restante 22 % al de promover un crecimiento inclusivo.

Criterios para determinar la canalización de negocio sostenible

El Grupo BBVA utiliza herramientas propias y estándares de mercado que le ayudan a designar los productos o servicios que están destinados a promover la sostenibilidad entre sus clientes.

Para la determinación de la canalización³² se tienen en cuenta los siguientes estándares:

- Estándares propios:

³² A efectos del objetivo 2025, se considera como canalización toda canalización de flujos financieros, de manera cumulativa, en relación con actividades, clientes o productos considerados sostenibles o que promuevan la sostenibilidad. El importe canalizado recoge tanto operaciones de financiación, intermediación, inversión, como fuera de balance o seguros. Estas operaciones tienen fechas de vencimiento de amortización contractuales, por lo que dicho importe acumulado no representa el importe reconocido en balance.

- o Estándares internos: inspirados en la taxonomía europea (en tanto consideran el elemento “contribución sustancial” a los objetivos medioambientales definidos por dicha taxonomía) y mejores prácticas del mercado, que pueden, adicionalmente, presentar cierto grado de flexibilidad cuando son aplicados en áreas geográficas no europeas con objeto de reflejar sus diferentes coyunturas nacionales y evitar la exclusión de mercados emergentes. En los países donde existan taxonomías locales, se podrían aplicar ésta. Adicionalmente, dada su importante presencia en países emergentes, BBVA desarrolló un estándar interno de crecimiento inclusivo, definiendo actividades que puedan considerarse sostenibles por su contribución a objetivos sociales. Este estándar toma como base los ODS, principios internacionales sobre Derechos Humanos, los Principios de Bonos Sociales, las mejores prácticas del mercado y el borrador de la taxonomía social de la Unión Europea. Debido a que los aspectos sociales tienen características muy locales y regionales, el Banco desarrolló metodologías propias, fijando umbrales en base a indicadores nacionales e internacionales.
- o Marco CIB (Banca Corporativa y de Inversión, “CIB” por sus siglas en inglés de *Corporate & Investment Banking*) de productos sostenibles: aplicable a determinados productos de la actividad de CIB de BBVA tales como productos de banca transaccional o algunos productos estructurados de la actividad de *Global Markets*. Está basado en los ODS, prácticas de mercado y estándares internos, contando con la opinión de un tercero independiente. Este Marco es público y está disponible en la página web de accionistas e inversores de BBVA.
- Estándares de mercado para productos y actividades basadas en el uso de fondos: Principalmente los *Green Bond Principles* y los *Social Bond Principles* de la International Capital Markets Association, así como los *Green Loan Principles* y los *Social Loan Principles* de la Loan Market Association. Adicionalmente, se tienen en cuenta otros estándares de mercado tales como los ODS.
- Estándares de mercado para productos y actividades vinculados a la sostenibilidad (con carácter general, vinculados a una serie de indicadores o criterios relacionados con aspectos ASG tratando así de incentivar comportamientos positivos en materia de sostenibilidad): Principalmente, los *Sustainability Linked Bond Principles* de la International Capital Markets Association y *Sustainability Linked Loan Principles* de la Loan Market Association.

Además de estándares internos y de mercado, y las mejores prácticas, el Banco tiene en cuenta la normativa existente en la materia (destacando el Reglamento de Taxonomía 2020/852 y el Reglamento de Divulgación 2019/2088).

Asimismo, BBVA se apoya en proveedores de datos externos y en certificaciones empresariales de prestigio reconocido en el mercado.

En este contexto, y con carácter general, destacan los siguientes conceptos:

Canalización de negocio sostenible:

- Incluye la canalización de flujos financieros en relación con actividades, clientes o productos considerados sostenibles o que promuevan la sostenibilidad de acuerdo con estándares tanto internos como de mercado, la normativa existente y las mejores prácticas.
- Incluye la movilización de flujos financieros que pueden no estar registrados dentro del balance (por ejemplo determinada actividad de banca transaccional, fondos de inversión o bonos en los que BBVA actúa como *bookrunner*, etc),
- El concepto de canalización es acumulativo (refleja saldos acumulados originados desde 2018) y recoge el flujo total canalizado en el momento de la originación.
- Incluye la canalización de flujos que contribuyen a un propósito de naturaleza social como es el crecimiento inclusivo y otros objetivos medioambientales

Métricas relacionadas con la Taxonomía Europea:

- Se construyen en base a actividades económicas medioambientalmente sostenibles conforme a la taxonomía europea.
- Las principales métricas regulatorias (por ejemplo, GAR) incluyen exposiciones dentro del activo del balance.
- Consideran únicamente la exposición vigente, reflejada principalmente en el balance, correspondiente a la fecha de referencia de la información.
- Contemplan la contribución a un propósito medioambiental principalmente, aunque la normativa contempla unas mínimas salvaguardias sociales.

Financiación Sostenible en Argentina

En este sentido, BBVA Argentina trabaja para promover el desarrollo de productos que favorezcan a la sociedad y el ambiente. El negocio sostenible forma parte del compromiso del Banco para avanzar en la transición hacia un mundo más verde y responsable con el bienestar de las personas.

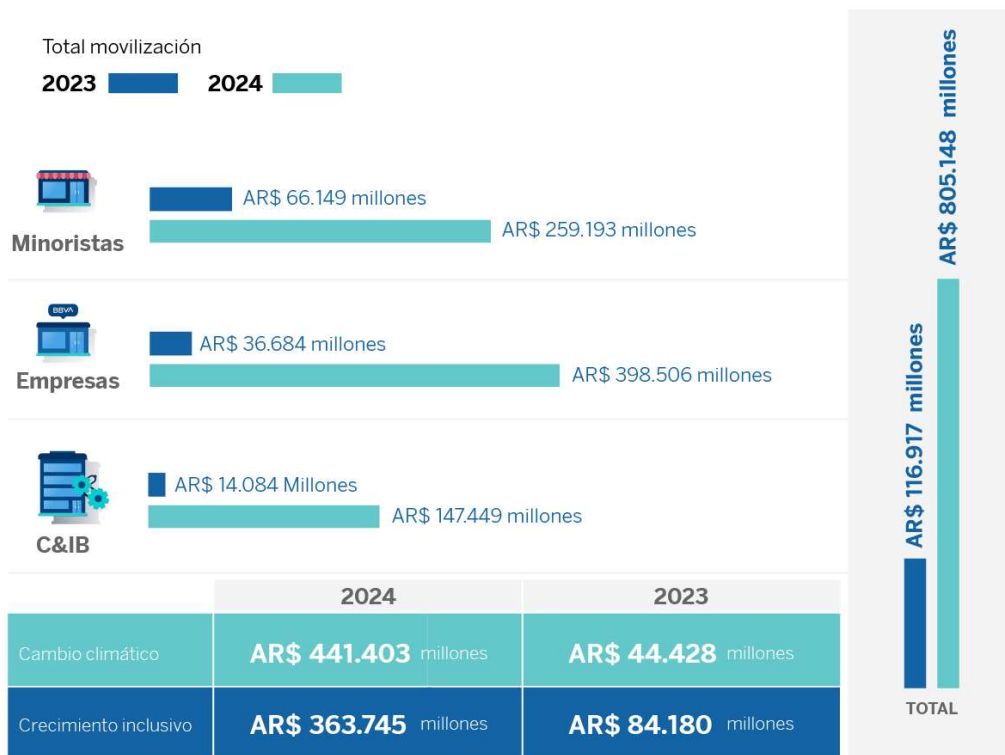
BBVA Argentina renovó en 2024 su compromiso con el Protocolo de Finanzas Sostenibles del país.

En este sentido, el Banco, junto a otras 36 entidades financieras, reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible al renovar el acuerdo voluntario por otros cinco años. Esta renovación amplía el alcance del Protocolo, extendiéndose ahora a entidades financieras reguladas y profundizando las estrategias originales.

El Protocolo de Finanzas Sostenibles 2024 establece las siguientes estrategias:

- Institucionalización de Política de Sostenibilidad y Reporting.
- Desarrollo de productos financieros sostenibles.
- Análisis de riesgos ambientales y sociales, de cambio climático y de biodiversidad.
- Promoción de procesos internos en términos de sostenibilidad.

FINANZAS SOSTENIBLES



Operaciones sostenibles destacadas

- Financiamiento sostenible a Cementos Avellaneda:**
 BBVA Argentina y Cementos Avellaneda formalizan un financiamiento sostenible a largo plazo por AR\$ 10.350 millones. Los fondos se destinarán específicamente a inversiones de capital con cumplimiento de objetivos de sostenibilidad (ASG). En este préstamo la tasa de interés estará vinculada al cumplimiento de indicadores clave de desempeño sostenible (“ESG KPI-Linked”). La empresa cementera se compromete a reducir las emisiones netas de CO2 y aumentar la sustitución térmica en los hornos de Clinker a través de combustibles alternativos, en el período 2024-2027. Los préstamos “ESG KPI-Linked” están certificados en el Marco de Banca Transaccional Sostenible BBVA y alineados a los Principios de los Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad (*Sustainability Linked Loan Principles* o SLLPs por sus siglas en inglés), establecidos por Loan Market Association (LMA), Loan Syndications and Trading Association (LSTA) y Asia Pacific Loan Market Association (APLMA).
- Emisión de Obligaciones Negociables de Sumatoria:**
 La Asociación Civil Sumatoria emitió su quinta clase de obligaciones negociables, una iniciativa destinada a financiar proyectos y emprendimientos con impacto social, ambiental y sostenible. Las Obligaciones Negociables Clase V se emitieron bajo el régimen PYME CNV Garantizado; avaladas por BBVA Argentina, Banco Comafi, Banco

Galicia, Banco Santander, Banco Hipotecario y Banco Supervielle, por un valor nominal máximo de AR\$ 800.000.000 y una tasa negativa Badlar - 1,55 %. Es la primera vez que Sumatoria logra emitir bonos a tasa negativa, con una demanda récord de casi AR\$ 2 mil millones.

6.1.6 Grupos de Interés y Análisis de Materialidad

BBVA Argentina considera que conocer y relacionarse con sus grupos de interés es clave para generar un impacto y crear valor a largo plazo en las personas, organizaciones, empresas y la comunidad en general. Ellos son quienes hacen que esta Entidad crezca y se desarrolle, y al mismo tiempo su negocio ejerce una consecuencia sobre estos actores.

Es por eso que mapea a sus públicos clave, conoce el entorno en el cual toman sus decisiones, y establece canales de comunicación y diálogo a la medida de cada uno de ellos, sus necesidades y expectativas.

Grupos de interés	Perfil	Compromiso	Principales canales de comunicación
Accionistas e inversores	Son quienes brindan el recurso de capital a la Entidad y participan en la toma de decisiones de la misma.	Generar valor a largo plazo y fomentar una comunicación transparente y abierta.	<ul style="list-style-type: none"> ● Asamblea de accionistas. ● Relación con inversores. ● Página web corporativa. ● Informes de resultados.
Clientes	Empresas, organizaciones y personas que demandan productos y servicios al Banco.	Ofrecer una experiencia personalizada y de excelencia, poniendo al cliente en el centro de todas las operaciones y a las finanzas sostenibles como eje de las acciones de impacto.	<ul style="list-style-type: none"> ● Atención en sucursales. ● NPS y encuestas de satisfacción. ● Canales de atención digital: App BBVA, WhatsApp. ● Línea BBVA.
Empleados	Personas que trabajan en la Entidad.	Fomentar un ambiente de trabajo saludable e inclusivo, y de desarrollo profesional, que invite al talento a sumarse a los equipos de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta de compromiso Gallup. ● Eventos presenciales y virtuales (globales y locales). ● Desayuno con Directores. ● Servicio de Atención al Empleado. ● Casilla de correo. ● Intranet. ● Cartelera digital.

Proveedores	Empresas que suministran recursos al Banco para poder desempeñar sus negocios.	Establecer relaciones sólidas y duraderas con los proveedores, basadas en la confianza y el respeto mutuo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta de satisfacción. ● Reuniones presenciales y virtuales. ● Portal de proveedores. ● Correo electrónico.
Reguladores y supervisores	Entes públicos que determinan reglamentos, normativas y leyes para la correcta gestión del Banco y controlan su accionar.	Cumplir estrictamente con todas las leyes y regulaciones, colaborando activamente con las autoridades supervisoras.	<ul style="list-style-type: none"> ● Reuniones presenciales y virtuales. ● Correo electrónico. ● Informes de gestión.
Organizaciones de la sociedad civil	Aliados en las acciones con impacto social que realiza la Entidad.	Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, fomentando el diálogo y la transparencia.	<ul style="list-style-type: none"> ● Reuniones presenciales y virtuales. ● Informes de gestión. ● Evaluación de los programas. ● Visitas. ● Correo electrónico.
Comunidad	Beneficiarios directos o indirectos de las acciones y programas de impacto social y ambiental que realiza el Banco, y los servicios y productos financieros que ofrece.	Generar un impacto positivo en la comunidad, apoyando iniciativas sociales y ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuentros presenciales y virtuales en la implementación de los programas. ● Plataformas digitales. ● Evaluaciones de los programas.

Análisis de materialidad

Este año, BBVA Argentina tomó como base para su análisis de materialidad el ejercicio que realizó BBVA a nivel global, en el cual en 2024 redefinió algunos temas en función al contexto de las agendas de sustentabilidad y regulatorias en relación a la divulgación de información no financiera, las acciones y programas de gestión del Grupo BBVA, sus resultados y desempeño, y los impactos financieros y no financieros en materia ASG (ambiental, social y de gobernanza). Cabe destacar que también en este proceso el Banco tiene en cuenta las seis prioridades estratégicas, el Propósito del Grupo BBVA, y las políticas, procesos, acciones y programas que cuenta y desarrolla.

A partir de este listado, el Banco evaluó localmente los temas y analizó los ejercicios realizados por entidades financieras del país, para tener *benchmarking* nacional y entender la agenda local de sustentabilidad.

De esta forma, siguiendo los Estándares Universales GRI 2021, en especial el “GRI 3: Tópicos Materiales 2021”, durante este año finalizó las primeras etapas del Análisis de materialidad:

análisis de contexto de la organización e identificación de los temas materiales para BBVA Argentina.

En esta evaluación, el Banco tuvo en consideración el concepto de doble materialidad, y en su análisis utilizó las herramientas y resultados brindados por *Holding*. Así, pudo definir la lista de temas relevantes desde la perspectiva del impacto que la actividad de BBVA Argentina tiene en el entorno y en sus grupos de interés (materialidad de impacto), y el impacto que el entorno y sus grupos de interés tienen en la actividad de BBVA Argentina (materialidad financiera).

Como resultado de este análisis, los asuntos materiales identificados fueron los siguientes:

TEMAS MATERIALES 2024 ¹	SUB-TEMAS	ESTÁNDARES GRI MATERIALES ²	Topic EFRAG ³
Cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de la huella de carbono • Acciones para mitigar y reducir la huella de carbono • Financiamiento sostenible 	GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 301: Materiales 2016 GRI 305: Emisiones 2016 GRI 306: Residuos 2020 Indicador propio: monto movilizado en finanzas sostenibles	ESRS E1 Cambio climático
Energía	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía • Eficiencia energética 	GRI 302: Energía 2016	ESRS E1 Cambio climático
Condiciones de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de trabajo • Libertad de asociación • Formación y desarrollo profesional 	GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 202: Presencia en el mercado 2016 GRI 401: Empleo 2016 GRI 404: Formación y educación 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	ESRS S1 Personal propio
Igualdad de trato y oportunidades para todos (diversidad e inclusión)	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliación vida laboral y personal • Diversidad e inclusión • Igualdad de género • Defensa de los derechos laborales 	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	ESRS S1 Personal propio
Uso responsable de datos y ciberseguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a información de calidad • Protección de la privacidad de la información 	GRI 418: Privacidad del Cliente 2016 GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	ESRS S4 Consumidores y usuarios finales
Inclusión financiera y accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad de productos y servicios • Inclusión financiera • Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales 	Indicador propio: Cantidad de Clientes que utilizaron Banca Digital Indicador propio: Cantidad de nuevos usuarios de Banca Digital Indicador propio: Volúmenes de transacciones por canal digital Indicador propio: Operaciones por canal digital Indicador propio: Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes. Indicador propio: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social Indicador propio: Herramientas de digitalización para favorecer la accesibilidad Indicador propio: Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	ESRS S4 Consumidores y usuarios finales
Conducta empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura corporativa • Contribución a las comunidades • Gestión responsable de la cadena de valor 	GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 413: Comunidades Locales 2016	ESRS G1 Conducta empresarial
Gestión integral de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ambiental de riesgos • Gestión social de riesgos 	Tema propio: Gestión integral de riesgos	ESRS G1 Conducta empresarial

(1) Para más información sobre las modificaciones realizadas en el listado de temas materiales de 2024 respecto de 2023, ver nota correspondiente al contenido "GRI 3-2 Lista de temas materiales", en el Índice de Contenidos GRI.

(2) Para mayor información sobre los Estándares y contenidos GRI reportados ver nota correspondiente al contenido "GRI 3-2 Lista de temas materiales", en el Índice de Contenidos GRI.

(3) European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), grupo participante del desarrollo de las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS).

6.2 GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

6.2.1 Gobierno Corporativo

Directorio

El Directorio de BBVA Argentina, conforme al Estatuto Social y la legislación vigente, es el órgano encargado de la representación, administración y control. BBVA Argentina certifica anualmente que los directores cumplen con los requisitos legales y de competencia necesarios para el cargo.

El Banco cuenta con un Código de Gobierno Corporativo que formaliza las mejores prácticas de gobierno, enfocado en la transparencia, ética, eficiencia y control, protegiendo los intereses de accionistas, clientes y colaboradores. Este Código sigue los lineamientos de la Resolución General 622/13 de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y se actualizó durante el ejercicio 2024 con modificaciones relacionadas al Comité de Tecnología Informática, siguiendo las recomendaciones del BCRA.

Incidencia en el desarrollo sostenible

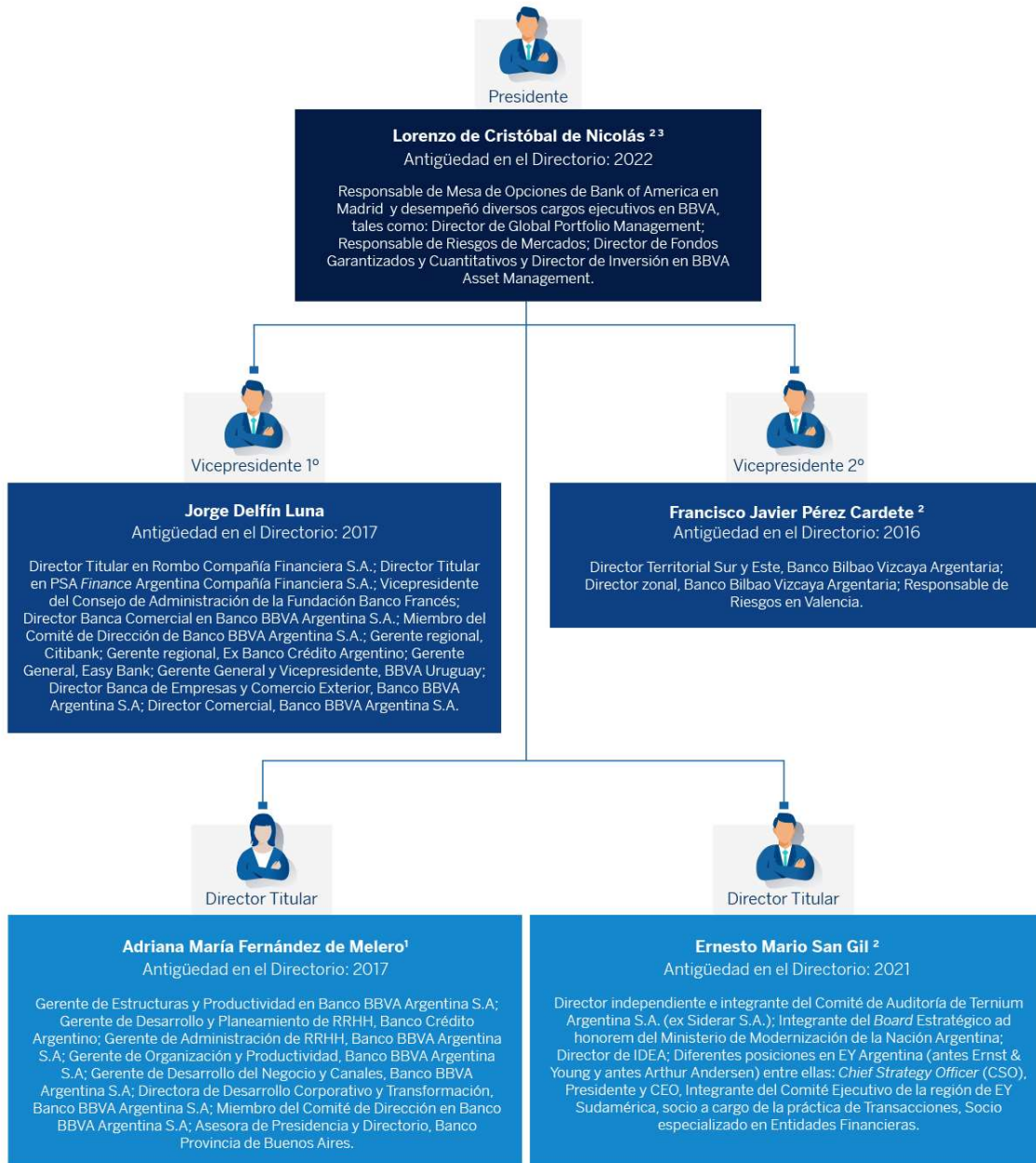
El Directorio de BBVA Argentina desempeña un rol fundamental en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito organizacional, las declaraciones de valores y misión, así como las estrategias, políticas y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible. En este contexto, el 30 de julio de 2021, el Directorio aprobó la Política General de Responsabilidad Social Corporativa, la cual establece que el Banco asume la responsabilidad por el impacto de sus actividades en las personas, empresas y la sociedad en general. Esta política incorpora consideraciones sobre cuestiones sociales, medioambientales, diversidad, responsabilidad fiscal, derechos humanos y prevención de la corrupción, integrando estas preocupaciones en sus negocios y actividades.

Asimismo, el 20 de diciembre de 2022, el Directorio aprobó la Política General de Sostenibilidad, estableciendo como prioridad ayudar a los clientes en su transición hacia un futuro sostenible. A través de esta política, el Banco busca generar un impacto positivo, no solo mediante sus propias operaciones, sino también a través de las actividades de sus clientes y su relación con la sociedad, promoviendo prácticas responsables que favorezcan el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad.³³

Directorio BBVA Argentina

³³ Para más información sobre esta Política, ver el capítulo Banca Responsable.

■ MIEMBROS DEL DIRECTORIO ¹





(1) Para ver información adicional de los CV de los directores, ingresar en: <https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/directorio/>.
 (2) Son Directores independientes conforme Res. Gral. CNV 622/13.
 (3) El Presidente del Directorio no tiene funciones ejecutivas en la Entidad.

Directores por género y edad al 31/12/24 (1) (X)	Cantidad	%
Miembros del directorio	10	100 %
Por género		
Femenino	1	10 %
Masculino	9	90 %
Por edad		
Menor a 30 años	0	0 %

Entre 31 y 50 años	0	0 %
Mayor a 50	10	100 %
Por nacionalidad		
Argentina	7	70 %
Española	3	30 %
<p>(1) Los indicadores de esta tabla cuentan con verificación externa. Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. A partir de 2024 se tienen en cuenta tanto a Directores Titulares como Suplentes para el cálculo. (X) Información verificada externamente.</p>		

Miembros del Comité de Dirección	2024	Antigüedad (año de nombramiento)
Gerente General	Jorge Alberto Bledel	2024
Banca de Empresas	Pablo Hernán Jordán	2021
Banca Minorista	Adrián Alabaster	2024
Control Interno y Cumplimiento	Mónica Gabriela Etcheverry (1)	2022
Corporate & Investment Banking	María Verónica Incera	2023
Talento & Cultura	Vanesa Bories	2024
Riesgos	Gerardo Fiandrino	2015
Servicios Jurídicos	Eduardo González Correas	2017
Ingeniería & Data	Leandro Alvarez	2020
Finanzas	Carmen Morillo Arroyo	2022
(1) En 2025 Beatriz Francia reemplaza a Mónica Etcheverry		

Designación y selección

Los directores son designados según criterios del Banco Central de la República Argentina (BCRA) y no tienen funciones ejecutivas, mientras que otros miembros son elegidos por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

El Comité de Nombramientos y Remuneraciones tiene la responsabilidad de identificar a los candidatos para miembros del Directorio, quienes serán propuestos posteriormente a la Asamblea General de Accionistas. Además, existen directores suplentes que asumirán las funciones de los titulares en caso de renuncia, fallecimiento o incapacidad. Estos directores suplentes son designados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas por un período de tres ejercicios, de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Los candidatos a ser designados como Directores deben cumplir con los requisitos establecidos por las leyes vigentes, la normativa aplicable a las entidades financieras, el Estatuto Social y el

Código de Gobierno. Además, deben poseer los conocimientos y habilidades necesarios para comprender sus responsabilidades y actuar con lealtad y diligencia en los asuntos del banco.

El Banco asegura contar con Directores independientes, según las normativas de la CNV, SEC y BCRA, lo que fortalece la objetividad en la toma de decisiones. También se valora la diversidad de género, con la presencia de una directora mujer, lo que contribuye a fomentar una cultura de inclusión y mejora en los procesos de análisis, discusión y decisiones.

Evaluación de desempeño

Con el fin de evaluar el desempeño del Directorio como órgano de administración y de cada uno de sus miembros, los mismos realizan una autoevaluación anual. Esta evaluación se lleva a cabo mediante un cuestionario que incluye preguntas sobre aspectos clave como la gestión, la frecuencia y la estructura de las reuniones. Este proceso garantiza una revisión constante y completa del funcionamiento y la efectividad del cuerpo directivo.

Por su parte, el Comité de Dirección no realiza una autoevaluación tal como se describió para el caso del Directorio.

Honorarios y remuneraciones

BBVA Argentina dispone de una Política de Remuneraciones, aprobada por el Directorio el 22 de febrero de 2022, que garantiza una compensación igualitaria por funciones de igual valor, sin distinción de género. La Política establece que las remuneraciones de los miembros del Directorio deben ser evaluadas por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, el Comité de Auditoría, el Directorio y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas. La asignación de la remuneración se basa en la dedicación y las funciones desempeñadas por cada director, considerando el valor de la función en el mercado, las características particulares de la entidad y las prácticas locales.

Tratamiento de los conflictos de interés

El Banco cuenta con una Política General de Conflictos de Interés, aprobada por el Directorio, y dispone de una herramienta para gestionarlos, en la que se registran los casos y su manejo, notificando a las partes interesadas. Además, la Entidad realiza acciones de sensibilización y concientización sobre el Código de Conducta y los conflictos de interés, al tiempo que todos los colaboradores deben completar un curso obligatorio sobre el Código de Conducta en formato de *e-learning*.

Comunicación de preocupaciones críticas

Las denuncias relacionadas con el Código de Conducta son tratadas por el Comité de Cumplimiento. No se eleva al Directorio.

Durante el año 2024 no se reportaron casos críticos ni denuncias relacionadas con el Código de Conducta al Directorio.

Comisión fiscalizadora

Síndicos titulares

Dra. Vanesa Claudia Rodríguez
 Dr. Gonzalo José Vidal Devoto
 Dr. Marcelino Agustín Cornejo

Síndicos suplentes

Dra. Julieta Paula Pariso
 Dra. Lorena Claudia Yansenson
 Dra. Magdalena Laudignon

Vencimiento de mandatos: 31-12-2024

Contador dictaminante designado

Estudio PISTRELLI, HENRY MARTIN y ASOCIADOS S.A. en la persona de sus socios, Javier José Huici como Titular y Fernando Ariel Paci como Suplente.

Comités ³⁴

Los comités están formados por personas capacitadas y con la experiencia necesaria para tomar decisiones informadas y responsables.

Comité	Función
Comité de Dirección	Implementa las estrategias y políticas aprobadas por el Directorio. Evalúa y propone las estrategias de negocios e inversiones y políticas generales de riesgos. Desarrolla procesos que identifiquen, evalúen, monitoreen y mitiguen los riesgos en que incurre la Entidad. Implementa sistemas apropiados de control interno y monitorea su efectividad, reportando periódicamente al Directorio sobre el cumplimiento de los objetivos. Establece sinergia de negocios con las restantes compañías del Grupo. Analiza y propone el presupuesto integral del año, monitorea su evolución y determina las acciones correctivas en función de variables internas y del mercado. Propone facultades de delegación a los funcionarios. Monitorea a los gerentes de las distintas áreas de manera consistente con las políticas y procedimientos establecidos por el Directivo. Evalúa y propone políticas, estrategias y directrices de la Entidad, seguimiento y tutela de la implantación del modelo.
Comité de Auditoría Unificado (C.N.V. / B.C.R.A)	Asiste al Directorio en el monitoreo del control interno del Banco, validando la existencia y mejora de los controles frente a los riesgos principales. Revisa los estados financieros, la relación con auditores externos, honorarios de directores, operaciones con partes relacionadas y posibles conflictos de interés. Además, garantiza que el marco de control interno sea eficaz y adecuado, conforme a las regulaciones de la CNV, el NYSE y el BCRA.
Comité de Nombramientos y Remuneraciones	Asesora al Directorio en lo relativo a políticas de remuneración y beneficios. Además, es el responsable de los procedimientos para la selección, capacitación y evaluación de Directores, ejecutivos clave y personal de alto cargo. No tiene carácter ejecutivo, pero

³⁴ Más información sobre composición de cada Comité ingresando en <https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/composicion-de-los-comites/> y en la Nota 52 de los Estados Financieros.

	desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la gestión del talento dentro de la Entidad.
Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAyFT)	Es el encargado de definir políticas y realizar un seguimiento continuo en la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Entre sus funciones, se incluyen la denuncia de operaciones sospechosas, la evaluación de riesgos asociados a nuevos productos y la sensibilización interna. También se ocupa de coordinar las acciones necesarias para prevenir delitos financieros, en alineación con las autoridades competentes.
Comité de Tecnología Informática	Supervisa la gestión tecnológica y la seguridad de la información en el Banco. Evalúa y monitorea el marco de gestión de tecnología, seguridad, continuidad del negocio y resiliencia tecnológica. Además, vela por la ejecución de acciones correctivas derivadas de auditorías y asegura la correcta gestión de ciberincidentes, manteniendo informado al Directorio sobre el desempeño y resultados de estos aspectos.
Comité de Disclosure	Se encarga de mejorar la coordinación y coherencia entre las distintas áreas involucradas en la divulgación de información pública. Su rol es asegurar que la información sea consistente y esté alineada con las normativas, promoviendo procedimientos adecuados para su preparación y control, y garantizando la transparencia y consistencia en la información comunicada tanto interna como externamente.
Comité de Riesgo (Risk Management Committee)	Es el máximo órgano para la gestión de riesgos del Banco. Se encarga de aprobar operaciones y programas financieros que superen las atribuciones de las Gerencias de Riesgos (Mayorista / Minorista), Entidades Financieras y Riesgo Emisor. A su vez, se ocupa de definir las políticas, estrategias y procedimientos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos. También analiza las propuestas de delegación de facultades y realiza un seguimiento de las métricas de riesgos y la evolución de la situación financiera del Banco
Comité de Corporate Assurance	Vela por la implementación y el funcionamiento del modelo de control interno en el Banco, promoviendo una cultura de transparencia y autocrítica. Evalúa y prioriza las debilidades de control, asegurando que las acciones correctivas sean adecuadas y oportunas. También supervisa la gestión de los riesgos operacionales y la aplicación de políticas corporativas relacionadas con la gestión de dichos riesgos.
Comité de Cumplimiento	Supervisa la aplicación efectiva del Código de Conducta y el cumplimiento de las normativas dentro del Banco. Fomenta una cultura de ética e integridad, gestionando el Canal de Denuncia y promoviendo medidas correctivas ante irregularidades. Además, vela por la protección de los usuarios de servicios financieros y coordina con el Comité de Prevención de Lavado de Activos para asegurar la prevención de delitos financieros.
Comité de Activos y Pasivos (COAP)	Se encarga del seguimiento de las variables macroeconómicas y la evolución de los mercados financieros, evaluando su impacto sobre los riesgos estructurales del Banco. Define estrategias de fondeo, precios de productos y la gestión de liquidez. Además, supervisa la evolución de los márgenes financieros y los desvíos del Banco, asegurando la implementación de planes de contingencia y la correcta asignación de recursos financieros.

Áreas y responsables

Gerente General: Jorge Alberto Bledel (*)
Dirección de Auditoría: Ana Karina Ortiz Cuellar
Dirección de Corporate & Investment Banking: María Verónica Incera (*)
Dirección de Control Interno y Cumplimiento: Mónica Gabriela Etcheverry (*). En 2025 Beatriz Francia reemplaza a Mónica Etcheverry.
Dirección de Banca Empresas: Pablo Hernán Jordán (*)
Dirección de Banca Minorista: Adrián Alabaster (*)
Dirección de Finanzas: Carmen Morillo Arroyo (*)
Dirección Ingeniería & Data: Leandro Álvarez (*)
Dirección de Relaciones Institucionales: Hernán Carboni
Dirección de Research: Marcos Dal Bianco
Dirección de Riesgos: Gerardo Fiandrino (*)
Dirección de Servicios Jurídicos: Eduardo González Correas (*)
Dirección de Talento & Cultura: Vanesa Bories (*)

(*) miembro del Comité de Dirección

6.2.2 Cumplimiento

La función de Cumplimiento

BBVA Argentina está firmemente comprometido con el desarrollo de todas sus actividades y negocios en cumplimiento riguroso con la legalidad vigente en cada momento y de acuerdo con estrictos cánones de comportamiento ético. Para lograrlo, cuenta con un sistema de cumplimiento del que son pilares fundamentales el Código de Conducta (publicado en la web www.bbva.com.ar), el modelo de control interno y la función de Cumplimiento.

La función de Cumplimiento de BBVA Argentina se conforma como una unidad global, integrada en la segunda línea de defensa, que tiene encomendada la función de promover y supervisar, con independencia y objetividad, que el Banco actúe con integridad, particularmente en distintos ámbitos como la prevención del lavado de dinero y de la financiación del terrorismo (en adelante, PLAYFT), la conducta con clientes, la conducta en el mercado de valores, la protección de datos personales, la prevención de la corrupción y otros aspectos de conducta corporativa.

La función de Cumplimiento está integrada en el área de Control Interno y Cumplimiento, área que también incluye las unidades de Riesgos No Financieros y Control Interno de Riesgos, asumiendo las funciones de segunda línea de defensa frente a los riesgos a los que está expuesto BBVA Argentina.

El área de Cumplimiento opera bajo un enfoque de gestión de riesgos, alineado con los estándares del modelo de control interno del Grupo. Sus actividades incluyen, entre otras, la realización de evaluaciones periódicas de los riesgos asociados a las cuestiones de Cumplimiento (en adelante, "riesgo de Cumplimiento"), el asesoramiento sobre las medidas de mitigación requeridas, la supervisión de la primera línea de defensa, la atención a auditorías e inspecciones

realizadas por las autoridades competentes, así como la gestión y escalado de incidentes o hallazgos relevantes ante la alta dirección.

La función de Cumplimiento cuenta con un marco integral de gestión que incluye, como elementos principales, la creación de una normativa interna, programas de asesoramiento y su correspondiente divulgación, iniciativas de formación y concienciación, así como esquemas de monitorización y seguimiento, fomentando con ello una gestión proactiva del riesgo y una cultura de integridad a lo largo de la organización

Modelo de Gestión de Cumplimiento

El área de Cumplimiento está compuesta por una unidad corporativa con alcance transversal en todo el Grupo, liderada por un responsable global, así como por unidades locales en cada área geográfica donde BBVA opera, entre las cuales se encuentra Argentina. Estas unidades locales, dirigidas por responsables designados para cada geografía, comparten la misión encomendada y desempeñan la función de Cumplimiento en los países en los que BBVA desarrolla sus actividades.

La función cuenta con responsables especializados en cada una de las cuestiones de Cumplimiento, quienes contribuyen tanto a la definición y articulación de la estrategia como en la gestión operativa. Asimismo, son responsables de la ejecución y mejora continua de los procesos internos del área.

El marco de Cumplimiento se estructura en torno al Código de Conducta, el Estatuto de Cumplimiento y las Políticas de Cumplimiento, y se apoya en una serie de programas específicos y en una infraestructura tecnológica y de datos transversales que optimiza la gestión de riesgos. Entre las herramientas implementadas, destacan un portal global de Regulación Interna, herramientas específicas para el registro de regalos y eventos, los conflictos de interés, monitoreo de clientes y prevención de abuso de mercado, así como la gestión del Canal de Denuncias.

Estrategia y modelo de seguimiento

El modelo de Cumplimiento cuenta con ciclos periódicos de identificación y evaluación de riesgos que permiten ajustar y fortalecer la estrategia de gestión. Este proceso incluye la revisión de la estrategia de manera plurianual, el desarrollo de líneas de actuación anuales para reforzar las medidas de mitigación y control, así como un seguimiento detallado de los riesgos del ámbito de Cumplimiento. Los resultados de los mencionados ciclos representan insumos para la elaboración de las líneas anuales de actuación del área de Cumplimiento.

Así, el seguimiento de estos riesgos se realiza conforme al modelo de Cumplimiento del Grupo BBVA. Este modelo incorpora indicadores específicos de gestión que facilitan la supervisión y evaluación de las políticas y controles establecidos.

Los principales indicadores son los siguientes:

- Indicadores relacionados con la gestión del Canal de Denuncias, que permiten hacer seguimiento del número de denuncias recibidas y su distribución por país, área y tipología, así como al resultado de su gestión.

- Indicadores en materia de integridad (incluyendo la corrupción y el soborno) de los cuales se realiza seguimiento periódico desde el ámbito ejecutivo, que son tomados en consideración a efectos de impulsar acciones de mejora en su caso. Entre estos indicadores, se encuentran datos de formación, focos de conducta no ética identificados, datos de casos disciplinarios, datos sobre conflictos de intereses identificados y gestionados y debilidades identificadas en revisiones independientes. Las acciones derivadas de estos indicadores son objeto de seguimiento periódico en el ámbito ejecutivo
- Indicadores de prevención del lavado de activos, que monitorizan operaciones y clientes identificados como de alto riesgo, así como el número de alertas generadas, revisadas y escaladas en materia de PLAYFT.

En el caso de los indicadores relacionados con PLAYFT existen umbrales de referencia que permiten identificar desviaciones significativas. Ante tales desviaciones, se activan los procesos necesarios para analizar su origen y aplicar los planes de acción correspondientes. Sobre los otros indicadores, se hace un seguimiento más ligado a la información disponible.

De forma complementaria, con carácter anual se lleva a cabo un proceso de revisión del mapa de riesgos no financieros del Grupo y del mapa de medidas y controles asociados (*Risk and Control Self-Assessment* o RCSA por sus siglas en inglés). Este ejercicio tiene como objetivo asegurar la vigencia y efectividad de los controles, detectar posibles debilidades y promover su resolución, brindando así una visión consolidada y actualizada del nivel de riesgo vigente.

En particular, durante 2024 se ha hecho énfasis en la revisión de los marcos y procesos de PLAYFT y conducta con el cliente.

Este enfoque permite a BBVA Argentina gestionar y llevar a cabo un seguimiento proactivo de los riesgos mencionados, velando por un cumplimiento de la normativa vigente y promoviendo una cultura de integridad a lo largo de la organización.

Cultura corporativa y Código de Conducta

El Código de Conducta establece que todos los miembros del Grupo BBVA deben actuar con integridad y responsabilidad, respetando las leyes y normas aplicables, y demostrando la prudencia y profesionalismo que corresponden a la confianza depositada por clientes y accionistas en BBVA.

En 2022, el Directorio aprobó una actualización del Código de Conducta de BBVA Argentina para alinearlos a los nuevos desarrollos del negocio y del entorno en el que el Banco opera, y cumplir con las expectativas de las sociedades en las que el Grupo está presente. La nueva versión del Código de Conducta se comunicó a todos los empleados de BBVA Argentina, y se puso a su disposición en la intranet corporativa y en la web corporativa.

Adicionalmente, con el objetivo de reforzar la sensibilización y conocimiento del Código de Conducta, BBVA Argentina cuenta con un curso corporativo obligatorio que todos los empleados deben completar cada tres años. Este curso incluye mensajes de miembros de la Alta Dirección que abordan distintos aspectos de conducta relevantes para la actividad diaria de los empleados de BBVA. De esta forma, se refleja el compromiso de la Alta Dirección con el fortalecimiento de

la cultura. Así, desde la unidad de Cumplimiento, se monitoriza la realización del curso por parte de los empleados, existiendo mecanismos y recordatorios para quienes no lo han realizado.

A cierre de diciembre de 2024, 6.254 empleados han completado la realización de este curso del Código de Conducta con porcentajes de realización superiores al 99,8 % en BBVA Argentina. El Curso incorpora, entre otros, contenidos relacionados con la conducta con el cliente, estilo de liderazgo y acoso, la gestión de conflictos de interés y relación con proveedores, así como sobre uso adecuado del Canal de Denuncia.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con diversos cursos en materia de ética empresarial entre los que destaca la Formación sobre Política Anticorrupción, entre otras.

Canal de Denuncia

El Canal de Denuncia es un mecanismo fundamental para la gestión de los riesgos asociados con la conducta empresarial, como los relacionados con PLAYFT, corrupción y soborno, cultura corporativa, así como la protección a los denunciantes. A través de este canal, los empleados de BBVA, así como clientes, proveedores o miembros de cualquier otro grupo de interés, pueden comunicar de forma confidencial, y, si lo desean, de manera anónima, cualquier comportamiento que infrinja el Código de Conducta o que viole la legislación aplicable, incluyendo las denuncias relativas a derechos humanos.

En el ejercicio 2023, el Grupo BBVA aprobó la Política General de gestión de comunicaciones en el Canal de Denuncia y de protección del informante. Esta Política establece los principios fundamentales para el funcionamiento del Canal de Denuncia, establece medidas de protección tanto para los informantes como para las personas afectadas por las comunicaciones, y regula la gestión del Canal de Denuncia. En este marco, BBVA Argentina ha implementado medidas específicas para reforzar la confidencialidad de las comunicaciones y prevenir represalias, alineándose con los requerimientos de Ley. Adicionalmente, esta Política incluye información sobre la accesibilidad, incluyendo los medios disponibles para su uso, así como las garantías de confidencialidad y facilidad de acceso para todos los usuarios.

La Política del Canal de Denuncias se revisa anualmente y se comunica a todos los empleados de BBVA. Adicionalmente, una nota resumen del contenido de esta Política se encuentra disponible en la web de accionistas e inversores.

Durante el ejercicio 2021, el Grupo BBVA implantó, en la mayor parte de las áreas geográficas en las que está presente, una herramienta global de Canal de Denuncia proporcionada por un proveedor externo. Esta plataforma *online* es accesible a todos los empleados a través de la intranet corporativa, mientras que terceros ajenos a BBVA pueden acceder a través de un enlace público disponible en la web del Grupo BBVA (www.bkms-system.com/bbva). Esta herramienta global eleva los estándares de seguridad, confidencialidad y anonimato del denunciante y, por tanto, su protección. Así, el Canal de Denuncia se encuentra disponible en español e inglés las 24 horas del día, durante los 365 días del año.

La gestión del Canal de Denuncia recae en la unidad de Cumplimiento la cual sigue un proceso estructurado que abarca distintas fases. Este proceso inicia con la recepción de la comunicación y el envío de un acuse de recibo al informante en un plazo máximo de 7 días. Posteriormente,

los hechos comunicados son revisados por unidades independientes dentro de BBVA, que no estén relacionadas con la comunicación, para garantizar una investigación objetiva, imparcial y confidencial. Posteriormente, se contempla la resolución y cierre del caso basado en los hallazgos obtenidos. Este enfoque abarca la gestión de comunicaciones relacionadas con casos de corrupción y soborno, entre otros.

En este contexto, la función de Cumplimiento tiene como objetivo que las denuncias sean tramitadas con diligencia y prontitud, garantizando la confidencialidad de los procesos de investigación. Asimismo, se garantizan derechos fundamentales tanto para el informante como para las personas afectadas por la comunicación, incluyendo la presunción de inocencia, la protección de datos personales, el derecho al honor y defensa, el derecho a la información y a ser escuchado y la protección frente a represalias o cualquier otra consecuencia adversa derivada de denuncias realizadas de buena fe.

En los últimos años, el Grupo BBVA ha implementado acciones específicas destinadas a homogeneizar los criterios corporativos de gestión del Canal de Denuncia en todas las entidades del Grupo. Estas acciones incluyen la adaptación de procedimientos comunes a las particularidades locales, así como la realización de sesiones específicas para personal de Compliance de las distintas geografías, en las que se profundiza en la aplicación de los criterios corporativos de gestión del Canal. Asimismo, se ha reforzado la formación sobre el uso adecuado de este recurso mediante la inclusión de contenidos específicos en el curso del Código de Conducta, dirigido a todos los empleados del Grupo BBVA, para fomentar su correcto entendimiento y aplicación.

Corrupción y soborno

La Política General de Anticorrupción del Grupo, transpuesta y aprobada por el Directorio de BBVA Argentina, constituye un pilar fundamental en la gestión del riesgo de Conducta en la Entidad. Esta Política sirve como base para el Programa de Prevención de la Corrupción y desarrolla los principios y directrices recogidos en el apartado 5.3 del Código de Conducta.

La Política tiene el objetivo de establecer el marco de actuación para prevenir, detectar y promover la comunicación de prácticas corruptas o situaciones de riesgo dentro del Grupo BBVA. Asimismo, establece pautas concretas de comportamiento en actividades o áreas sensibles, facilita la identificación de escenarios que requieren especial precaución y asegura que, en caso de duda, se brinde el asesoramiento adecuado.

En cuanto a su ámbito de extensión, la Política resulta de aplicación a todo el Grupo BBVA y a todas las sociedades en las que el Grupo posea una participación directa o indirecta superior al 50 %. De esta forma, esta Política es de obligado cumplimiento para empleados, Alta Dirección y administradores de las sociedades del Grupo. Además, la Política de Anticorrupción se ajusta al espíritu de los estándares nacionales e internacionales en materia de lucha contra la corrupción, tomando en consideración las recomendaciones de organismos internacionales, como la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción, y los establecidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Esta Política ha sido comunicada al 100 % de los empleados y a todos los miembros de los órganos de gobierno del Grupo y de sus principales filiales. En cuanto a la comunicación de la

Política Anticorrupción a terceros, el Grupo ha difundido a través de la web de accionistas e inversores una declaración pública que resume el contenido de esta.

Dicha Política se implementa a través de procedimientos específicos que establecen pautas de actuación y medidas de precaución ante situaciones en las que el riesgo de corrupción podría materializarse. Estos procedimientos incluyen la Norma de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios, la Norma de Regalos y Eventos, regulación relacionada con donaciones y patrocinios comerciales, entre otros. Son especialmente aplicables a las áreas que presentan potencialmente mayor riesgo, como aquellas que tengan relación con clientes, proveedores, agentes, intermediarios y socios comerciales; aquellas que realicen donaciones, patrocinios comerciales y aportaciones; aquellas que participen en la selección y contratación de personal o las que realicen contabilización y registro de operaciones. En consecuencia, la aplicación de la Política permite prevenir sanciones y litigios derivados de los casos de corrupción, lo que, a su vez, contribuye a mitigar el riesgo reputacional del Grupo.

Adicionalmente, en línea con los estándares internacionales mencionados anteriormente, el Grupo BBVA cuenta, en la mayor parte de las áreas geográficas en las que está presente, con una herramienta corporativa de registro de regalos y eventos. El principal objetivo es garantizar la transparencia e informar de la recepción de este tipo de beneficios, como regalos o invitaciones a eventos, por parte de los empleados, dado que la recepción de regalos o invitaciones a eventos está sujeta a la aplicación de estrictos criterios de aceptación. Además, con carácter general, el Grupo BBVA incluye en sus contratos con proveedores una cláusula en la que estos se comprometen a cumplir con la legislación anticorrupción aplicable.

En este contexto, el Grupo dispone de un Programa de Prevención de la Corrupción que incluye los siguientes elementos:

- Un mapa de riesgos;
- Un modelo de gobierno específico;
- Un conjunto de medidas de mitigación dirigidas a reducir estos riesgos;
- Procedimientos de actuación ante la aparición de situaciones de riesgo;
- Programas y planes de formación y comunicación;
- Indicadores orientados al conocimiento de la situación de los riesgos y de su marco de mitigación y control;
- Un canal de denuncia; y
- Un régimen disciplinario.

Adicionalmente, en los últimos ejercicios se han llevado a cabo *risk assessments* en materia de anticorrupción en los bancos de las principales áreas geográficas en los que el Grupo BBVA tiene presencia. De acuerdo con el resultado global de este análisis se ha concluido que el marco de control del riesgo de corrupción en el Grupo BBVA es adecuado.

BBVA cuenta con un curso *online* corporativo cuya realización es de carácter obligatorio y recurrente para todos los integrantes de BBVA, incluidas aquellas áreas indicadas anteriormente como de mayor riesgo de corrupción. Este curso proporciona una introducción al concepto de corrupción, en el cual aborda las diferentes formas en las que se puede manifestar, así como un conjunto de pautas para prevenirla y combatirla. Su objetivo es enseñar cómo cumplir con la legalidad y los principios éticos, tanto dentro de la entidad como en las relaciones con clientes,

agentes, intermediarios, proveedores, socios comerciales, instituciones públicas o privadas y otros terceros con los que interactúa la entidad.

Prevención del lavado de activos y de la financiación de terrorismo

El lavado de activos y la financiación del terrorismo son fenómenos globales que representan una amenaza significativa para el desarrollo socioeconómico y el bienestar de la sociedad. Los avances en la información financiera, la tecnología y las comunicaciones han facilitado la transferencia instantánea de flujos de dinero a nivel global, lo que hace más complejo su control.

BBVA Argentina reconoce el papel fundamental que las entidades financieras deben desempeñar en la prevención de estas actividades ilícitas y se compromete a contribuir activamente a su erradicación, cumpliendo con las normativas y estándares aplicables en cada jurisdicción en la que opera.

En este sentido, la prevención del lavado de activos y de la financiación del terrorismo (“PLAyFT”) constituye un requisito indispensable para preservar la integridad corporativa de BBVA Argentina. Además, es clave para mantener la confianza de los grupos de interés con los que el Grupo se relaciona (fundamentalmente clientes, empleados, accionistas y proveedores) en las diferentes jurisdicciones donde está presente, así como para contribuir al bienestar socioeconómico de la sociedad en su conjunto.

Como grupo financiero global, BBVA desarrolla sus actividades en diversos entornos sociales con cuyo bienestar se encuentra comprometido. En este contexto, la PLaYFT se encuentra plenamente integrada en la cultura corporativa del Grupo. Su implementación práctica se refleja en el Código de Conducta del Grupo, en el Sistema y Estatuto de la Función de Cumplimiento y en el Marco de Apetito al Riesgo del Grupo BBVA.

Como consecuencia de lo anterior, BBVA implementa el modelo de Cumplimiento descrito anteriormente para gestionar el riesgo de LAyFT en todas las sucursales y filiales del Grupo. Este modelo integra las regulaciones locales de las jurisdicciones en las que BBVA está presente, las mejores prácticas internacionales del sector financiero y las recomendaciones emitidas por organismos internacionales, como el Grupo Acción Financiera Internacional (GAFI). De esta forma, la Política General para la PLaYFT, aprobada por el Consejo de Administración, y transpuesta y aprobada por el Directorio en BBVA Argentina, así como las normas y procedimientos que la desarrollan, constituyen la formalización del citado modelo, y establecen un marco homogéneo para la gestión del riesgo de LAyFT en el Grupo, al definir los criterios comunes y el marco de actuación general.

El Grupo ha evolucionado de manera continua su modelo de gestión de este riesgo. Así, los análisis de riesgos que se llevan a cabo anualmente permiten reforzar los controles y establecer, en su caso, medidas mitigadoras adicionales para fortalecer el modelo.

En este sentido, las crecientes exigencias regulatorias y la sofisticación de los crímenes financieros transforman continuamente los riesgos de LAyFT a los que el Grupo está expuesto, lo que implica un reto creciente para recabar y mantener actualizado un adecuado conocimiento de los clientes. Para dar respuesta a este reto, el Grupo BBVA, en 2024, ha lanzado un programa específico que abarca a sus principales geografías. Este programa incluye, entre otras medidas,

el desarrollo previo de piezas tecnológicas globales (como la utilizada para segmentar a los clientes desde la perspectiva de PLAYFT) y la revisión de ciertos procesos comerciales.

Además, en 2023, el Grupo creó una unidad global de prevención del crimen financiero, pionera en la industria bancaria española. Con una visión integral que prioriza la prevención y la protección de sus clientes, el objetivo de esta nueva unidad es reforzar las acciones de prevención del crimen financiero, integrando las responsabilidades de fraude y los procesos relacionados con PLAYFT, tales como la identificación, gestión de alertas y análisis de operativa sospechosa, que deben ser gestionados por la primera línea de defensa. En este sentido, durante el 2024, esta unidad ha finalizado la definición de un proceso único y global para la gestión de alertas *end-to-end*.

Desde el convencimiento de que la tecnología y la gestión adecuada de los datos son fundamentales para implementar el programa de PLAYFT de manera eficaz y que proteja proactivamente a los clientes, la entidad y la sociedad, BBVA continúa desarrollando diferentes aplicaciones de nuevas tecnologías basadas en datos (inteligencia artificial, *business analytics*, etc.) a los procesos de PLAYFT con la finalidad de (I) potenciar las capacidades de detección de elementos de riesgo; (II) incrementar la eficiencia de dichos procesos; y (III) reforzar las capacidades de análisis e investigación.

El Órgano de Control Interno para PLAYFT, con el que BBVA cuenta a nivel corporativo, se reúne periódicamente para supervisar la implementación y eficacia del modelo de gestión del riesgo de LAyFT en el Grupo. Por su parte, el Órgano de Control Interno Operativo gestiona aspectos más operativos, lo que permite una trazabilidad más clara de las decisiones adoptadas para la gestión diaria del riesgo de LA&FT.

En este contexto, el modelo de gestión del riesgo de LAyFT se somete a revisiones independientes constantes, realizadas tanto por los equipos de Compliance Testing, como por las auditorías internas, externas y las que llevan a cabo los organismos supervisores locales, tanto en España como en el resto de las jurisdicciones. De acuerdo con la regulación local, un experto externo homologado por la Unidad de Información Financiera realiza anualmente una revisión del programa de PLAYFT implantado en la entidad.

En materia de formación en el ámbito de PLAYFT, cada una de las entidades del Grupo BBVA dispone de un plan de formación anual para los empleados. En dicho plan, definido en función de las necesidades identificadas, se establecen acciones formativas como cursos presenciales o vía *e-learning*, vídeos, folletos, etc., tanto para las nuevas incorporaciones como para los empleados en plantilla. Asimismo, el contenido de cada acción formativa se adapta al colectivo al que va destinado, incluyendo conceptos generales derivados de la regulación de PLAYFT aplicable, interna y externa, así como cuestiones específicas que afecten a las funciones que desarrolle el colectivo objeto de formación. En 2024, en BBVA Argentina participaron 4.414 asistentes en acciones formativas de PLAYFT.

Adicionalmente, cabe destacar el trabajo de colaboración de BBVA con los distintos organismos gubernamentales y organizaciones internacionales en este ámbito:

- Participación en diversos comités de la Federación Bancaria Europea (*Executive Committee Financial Crime Strategy Group, Anti-Money Laundering & Financial Crime Committee y Financial Sanctions Expert Group*),

- Miembro de los grupos de trabajo sobre KYC/RBA (*Know Your Customer / Risk-based Approach*) e *Information Sharing* de la Federación Bancaria Europea, miembro del *AML Working Group* del Institute of International Finance (IIF),
- Participación en iniciativas y foros destinados a incrementar y mejorar los intercambios de información con fines de PLAyFT, como el *Europol Financial Intelligence Public Private Partnership* (EFIPPP),
- Participación en el “UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime) *private sector dialogue on disruption of financial crimes related to forestry crimes*” así como aportaciones a consultas públicas emitidas por organismos nacionales e internacionales (Comisión Europea, *European Banking Authority* y GAFI-FATF (*Financial Action Task Force*), entre otros).

Conducta en los mercados de valores y con los clientes

El Código de Conducta del Grupo BBVA, mencionado anteriormente, no solo establece las pautas de comportamiento para todos los miembros del Grupo, en cumplimiento de las leyes y normativas aplicables, sino que también define un conjunto de principios específicos para los mercados, clientes y accionistas de la entidad:

- **Mercados:** el Grupo BBVA aplica principios fundamentales para garantizar la integridad y transparencia en los mercados, previniendo el abuso de mercado y fomentando la libre competencia. Estos principios están plasmados en la Política de Conducta en Mercados de Valores, aplicable a todo el Grupo BBVA, y adaptados localmente mediante un Reglamento Interno de Conducta (RIC) para los empleados más expuestos, unos 8.000 en el Grupo BBVA. Durante 2024, Cumplimiento supervisó más de 57.474 operaciones personales y analizó operaciones en el ámbito de los mercados, reportando operaciones sospechosas a supervisores locales. Además, se reforzó la normativa interna con la Norma sobre operativa en corto de instrumentos financieros, y la Norma de Integridad en los mercados voluntarios de carbono y se siguió reforzando la infraestructura tecnológica para detectar operaciones sospechosas. Adicionalmente, en relación con el riesgo fiduciario, el Grupo BBVA lo entiende como la responsabilidad de actuar en el mejor interés de sus clientes en las actividades relacionadas con la inversión de su patrimonio. En este sentido, en 2024, se fortaleció esta función avanzando en un programa global de gestión del riesgo fiduciario, estandarizando los enfoques locales y avanzando en la elaboración de un informe global que apoya la toma de decisiones en el Grupo.
- **Clientes:** Para más información sobre la conducta del Grupo con sus clientes y las acciones promovidas por Cumplimiento en esta materia, véase el apartado “Consumidores y usuarios finales - Transparencia en la información a los clientes sobre los productos y servicios” del informe del Grupo.

Defensa de la competencia

En el ámbito de defensa de la competencia, en julio de 2019 se aprobó la Política de Competencia de BBVA, la cual, extendida a todo el Grupo, representó un avance en el desarrollo de estándares de conducta en esta materia. Esta política profundiza en el principio 4.16 del Código de Conducta de BBVA sobre libre competencia y aborda los focos de riesgo más sensibles

identificados por los organismos nacionales e internacionales. Entre estos riesgos se incluyen, acuerdos con competidores, acuerdos con empresas no competidoras, así como una posible posición de dominio.

Esta Política ha sido comunicada a los empleados de BBVA y se ha transpuesto en BBVA Argentina. Asimismo, en los últimos años, se han llevado a cabo diversas acciones de formación y sensibilización en relación al cumplimiento y la comprensión de estos estándares.

Conflictos de intereses

BBVA cuenta con una política general aplicable a todo el Grupo, diseñada para reforzar los principios y principales medidas que todos los integrantes del Grupo deben asumir y seguir para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses. Esta política se enmarca en los principios fundamentales que guían la actividad del Grupo BBVA, como la integridad, la prudencia en la gestión de riesgos, la transparencia, la consecución de un negocio sostenible a largo plazo o el cumplimiento de la legislación aplicable.

Además, la política aborda aspectos clave, como medidas concretas para prevenir la aparición de conflictos, pautas generales de actuación en caso de que se materialicen, y mecanismos de gobierno y supervisión en distintos niveles de la organización.

Durante 2024 se ha finalizado la implementación de la nueva herramienta corporativa de registro y gestión de conflictos de intereses en BBVA Argentina. Adicionalmente, en el ejercicio 2024 se han llevado a cabo distintas acciones de sensibilización en materia de conflictos de intereses. Estos conflictos no son comunicados a los grupos de interés.

6.2.3 Transparencia, Claridad y Responsabilidad (TCR)

BBVA Argentina considera que la claridad y la forma de comunicación con sus clientes son aspectos fundamentales para garantizar una interacción efectiva. El Banco estableció como prioridades:

- **Transparencia** en la información.
- **Claridad** en el uso de un lenguaje, la estructura y el diseño.
- **Responsabilidad** hacia los intereses de los clientes en todas las etapas de su vida financiera.

El Banco implementó capacitaciones y brindó asistencia específica para mejorar la narrativa en las piezas de comunicación. Además, el equipo experimentó un crecimiento en cantidad, roles y áreas, lo que permitió aumentar el valor agregado tanto a la Entidad como a los grupos con los que se trabaja y, por consecuencia, al producto final que reciben los clientes.

BBVA Argentina mantiene vigente el procedimiento de Líneas Rojas, que establece criterios mínimos clave para el diseño y desarrollo de procesos de contratación y servicio digitales. Durante 2024, la Entidad trabajó en las siguientes iniciativas principales:

- **Ventas digitales:** optimización, rediseño e inclusión de mejoras de accesibilidad en los flujos de préstamos.
- **Banca Online:** mejoras en la usabilidad de servicios como el dólar MEP, inversiones, claves, fraudes, contactabilidad e inclusión financiera.
- **App BBVA:** desarrollo de la integración de Azul, el asistente virtual de BBVA, en la aplicación.
- **Empresas:** rediseño de la nueva aplicación y página web para este segmento.
- **Millas BBVA:** apoyo en la narrativa para el relanzamiento de este programa.

En 2023 se actualizaron los contenidos de la Guía de Estilo para las comunicaciones, lanzada en 2021. La renovada versión se presentó en marzo de 2024 y continúa siendo difundida en las actividades diarias. Cada vez más áreas la utilizan como referencia para planificar sus comunicaciones.

Además de los ajustes en la Guía de Estilo, el Banco también actualizó las Fichas TCR y la Guía de Atención para sucursales. Mientras que la Guía fue enviada por única vez en 2022, durante los talleres con los oficiales PyME se retomaron y discutieron algunos de los temas abordados en ella.

Formación y charlas:

- 48 personas asistieron a la presentación de la Guía de Estilo para comunicaciones.
- 300 personas capacitadas en el Taller Pymes, orientado a la mejora del NPS y el indicador NTCR con foco en optimizar la atención y asesoramiento por parte de los oficiales.
- +250 personas participaron en una REFES sobre identidad verbal. Se trata de un ciclo de divulgación que destaca el valor del equipo de diseño en la Entidad. A través de charlas abiertas a todo el Banco, se comparten casos de éxito y proyectos que muestran el trabajo colaborativo entre áreas y su impacto en la experiencia del cliente. (Entidad y banco deberían ir en minúscula por ser sustantivos comunes).

BBVA Argentina mide su desempeño en claridad y transparencia mediante el indicador *Net TCR Score*, similar al *Net Promoter Score*. Este indicador evalúa la satisfacción de los clientes en comparación con los principales competidores del Grupo en varios países.

6.2.4 Auditoría Interna

El departamento de Auditoría Interna facilita el cumplimiento de los objetivos del Banco proporcionando aseguramiento objetivo, asesoramiento y conocimientos basados en riesgos. Su labor se centra en evaluar el Modelo de Control y optimizar la gestión de riesgos de la Entidad, incluyendo aquellos vinculados a los procesos de toma de decisiones.

Los principales objetivos del área son:

1. Actuar como tercera línea en el modelo de Corporate Assurance del Banco, brindando aseguramiento.

2. Garantizar de manera objetiva la calidad y eficacia de los procesos y sistemas de gestión de riesgos.
3. Verificar de forma independiente que las unidades y actividades, incluido el control de actividades externalizadas, cumplen con políticas internas, normativas y procedimientos aplicables.
4. Ofrecer asistencia y asesoramiento sin comprometer la independencia y objetividad de la función.
5. Evaluar el riesgo de fraude y su gestión por parte de la Entidad.

Auditoría Interna emitió un total de 53 trabajos en 2024. En lo que respecta a la cobertura por riesgo prestó especial atención a los riesgos más relevantes identificados:

Informes anuales	2024	2023
<i>Conduct & Compliance</i>	4,3 %	4,5 %
<i>Money Laundering and Terrorism Financing -AML&TF-</i>	14,3 %	12,6 %
<i>Credit</i>	11,6 %	13,7 %
<i>ESG</i>	3,0 %	3,5 %
<i>Financial & Tax</i>	0,0 %	5,8 %
<i>Governance</i>	3,7 %	5,4 %
<i>Legal</i>	5,4 %	4,0 %
<i>Strategy & Business Model</i>	7,0 %	5,3 %
<i>Structural</i>	6,5 %	5,7 %
<i>Technology</i>	7,0 %	9,7 %
<i>Data Management</i>	3,0 %	2,9 %
<i>Information & Data security</i>	3,1 %	6,7 %
<i>Third Party</i>	6,3 %	6,4 %
<i>Transaction Processing</i>	16,1 %	13,8 %
<i>Insurance & Actuarial</i>	3,0 %	0,0 %
<i>Market</i>	3,1 %	0,0 %
<i>People</i>	2,6 %	0,0 %

Riesgos

Para la valoración de los 21 riesgos identificados, el Banco considera diversos factores externos como la regulación y el entorno externo e internos, como la normativa interna, el *Governance* y la estrategia. De este modo, quedan incluidas las expectativas de los supervisores, el monitoreo continuo de indicadores y situaciones relevantes, así como también las conclusiones de auditorías previas relacionadas con cada riesgo.

En sintonía con las mejores prácticas y las expectativas, todos los informes de *assurance* emitidos por Auditoría Interna de BBVA Argentina incluyen una evaluación sobre el nivel de formalización y funcionamiento del modelo de control del área o proceso revisado.

En 2024, esta evaluación se aplicó en 23 revisiones y la valoración sobre el modelo de control se resume de esta forma:

- **Inicial:** 5 (22 %)

- **En proceso:** 9 (39 %)
- **Avanzado:** 3 (13 %)
- **Implementado:** 6 (26 %)

Risk Assessment y Plan de auditoría

El *Risk Assessment* (RA), o evaluación de riesgos, es un proceso continuo que permite evaluar los riesgos a los que está expuesto el Banco y, a partir de los resultados de dicha evaluación, priorizar el Plan de Auditoría Interna.

En 2024, el Banco incorporó a los sistemas de auditoría interna (Workia) indicadores de excesos en los umbrales establecidos para riesgos financieros y no financieros, lo que permitió fortalecer el análisis continuo del RA.

En cuanto a *Focused Audit* (revisión limitada de un elemento del universo de auditoría que aporta razonable assurance con un uso reducido de recursos), la Entidad incrementó su uso, con 8 auditorías realizadas en 2024 frente a 5 en 2023. Esta herramienta es de gran valor para optimizar procesos con un uso eficiente de recursos. No obstante, en uno de los trabajos se detectaron debilidades que requerirán una revisión adicional, ya incluida en el plan de 2025.

Por otro lado, en *Deep Assessment* (análisis estructurado de los principales riesgos asociados a la actividad desarrollada por una filial clasificada como non core, incluye procedimientos básicos de auditoría), se actualizaron las revisiones de Consolidar AFJP (en liquidación) y la Fundación BBVA Argentina, reforzando el enfoque sobre estas áreas.

El Plan de auditoría se elabora bajo tres lineamientos:

- Visión Riesgos: taxonomía del Grupo BBVA (21 riesgos).
- Regulatorios: normativa BCRA.
- Cobertura: mínima en 5 años y procesos claves en sucursales.

El plan de auditoría y su cumplimiento fueron aprobados por la Comisión de Auditoría del Grupo BBVA y por el Comité de Auditoría de BBVA Argentina

El área de Auditoría Interna establece un plan detallado con los trabajos a realizar, el cual debe ser aprobado por la Comisión de Auditoría. A su vez, dicho plan es sometido semestralmente a una re-evaluación de riesgos que puede generar ajustes en este, ya sea mediante la incorporación, aplazamiento o eliminación de trabajos. Los cambios resultantes de este análisis se presentan al Comité de Auditoría para su consideración. Es importante destacar que, durante 2024, no se han identificado cambios significativos que afecten el cumplimiento del plan ni la cobertura previamente establecida.

La labor de Auditoría Interna fue considerada adecuada según la inspección del BCRA

En 2023, la función de Auditoría Interna fue sometida a una inspección por parte de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del BCRA, a través de la Gerencia de Control de Auditores, correspondiente al ejercicio 2022. Como resultado de este proceso de evaluación, en 2024 la labor de Auditoría Interna recibió una calificación de "2: adecuada", reflejando el cumplimiento satisfactorio de sus funciones y estándares.

En la encuesta de compromiso de Gallup, Auditoría Interna obtuvo una mejora significativa en el resultado del *GrandMean* 4,59 vs. 4,38 de 2023.

Voz del auditado: con una participación del 70,4 % (vs. 55,3 % en 2023), el área alcanzó un NPS del 80,7 % al 3Q 2024 contra 78 % de igual período del 2023.

Innovación e inteligencia artificial (IA)

Con el objetivo de comenzar a implementar IA en el proceso auditor, el Banco comenzó a probar ChatGPT para fortalecer algunos trabajos de auditoría y automatizar tareas repetitivas. Entre los principales proyectos desarrollados en 2024 se destacan:

- **Automatización de bases unificadas**
- **Creación de un *backlog* estandarizado**
- **ChatGPT para tickets de cambios:** Entrenamiento del modelo para leer tickets en formato PDF y transcribir la información necesaria.

En 2025, la Entidad tiene como objetivo intensificar el uso de IA en la planificación y la ejecución de auditorías. Actualmente, está vigente un proceso de identificación de los trabajos del plan 2025 en los que ChatGPT podrá ser implementado.

Plan Trienal

En noviembre de 2024 el Banco presentó el nuevo Plan Trienal 2025-2027, en el cual confirmó que el 57 % de los trabajos se mantienen alineados con la visión de planificación a medio plazo presentada en noviembre de 2023 para el trienio 2024-2026.

Como parte del *Risk Assessment* continuo y la planificación anual basada en riesgos, el plan trienal tuvo unos ajustes, principalmente en las revisiones previstas para 2025 y 2026. Estos cambios responden a la incorporación de trabajos de mayor relevancia o riesgo, así como a la reprogramación de tareas.

Dado que para el Plan Trienal de Auditoría es fundamental identificar y priorizar los riesgos a los que está expuesto el Banco, ya en 2022 y 2023 Auditoría Interna había adaptado su taxonomía de riesgos que pasó de una estructura de 11 a 21 riesgos. Estos, que continúan vigentes en 2024, son:

1. *Business Continuity*
2. *Money Laundering and Terrorism Financing*
3. Estrategia y modelo de negocio

4. Gobierno
5. Procesamiento transaccional
6. Personas
7. Fraude
8. Seguros & Actuarial
9. Legal
10. Conducta y Cumplimiento
11. Impuestos y Finanzas
12. Proveedores
13. Crédito
14. Mercado
15. Estructural
16. Tecnología
17. Gestión del dato
18. Seguridad física
19. Seguridad de la información
20. Capital
21. ASG

Proceso de evaluación de riesgos y definición del Plan de Auditoría

1) Evaluación de riesgos e identificación de focos

1.1) Identificación y evaluación de riesgos

- Proceso continuo, con análisis global y local
- Valoración de riesgo inherente y nivel de control
- Criterios objetivos: datos e indicadores de riesgos
- Ejecutado por el equipo experto (APs: CAEs locales)

1.2) Consistencia de las valoraciones

- Homogeneidad de criterios y consistencias de las valoraciones en todas las geografías.
- Identificación de focos de atención globales
- Construcción de la visión global por cada riesgo

2) Definición del Plan de Auditoría

2.1) Propuesta en base a riesgos

- Trabajos sobre áreas con mayor riesgo identificado
- Cobertura de requerimientos regulatorios/stakeholders relevantes
- Atención de focos globales

2.2) Consistencia de propuesta individuales

- Optimización de la cobertura (métrica)
- Balanceo de dedicaciones en base a la materialidad de riesgos

2.3) Priorización y consistencia global

- Revisión de planes individuales por geografía con visión global
- Plan Global para dar cobertura a riesgos relevantes del Grupo
- Asignación de recursos por especialización
- Comisión Auditoría

El Plan de Auditoría se diseña priorizando ámbitos de mayor riesgo residual y materialidad, requerimientos regulatorios, expectativas de *stakeholders* y focos clave como estrategia,

modelo de negocio, gestión de datos, tecnología, ciberseguridad, crédito, capital y sostenibilidad.

6.2.5 Gestión del Riesgo

En BBVA Argentina, la gestión de riesgos es fundamental para resguardar la seguridad, la transparencia y el cumplimiento de las normativas del BCRA. El área de Riesgos, en colaboración con otras áreas y el Directorio, se encarga de gestionar de manera integral los riesgos que puedan afectar la solvencia del Banco. Por eso, utiliza procesos, herramientas y sistemas basados en mejores prácticas internacionales para identificar, medir, monitorear y mitigar riesgos de crédito, estructural, de mercado, operacional, de concentración, estratégico y medioambiental. Además, el Banco apuesta por la mejora continua de sus herramientas y procesos, con énfasis en la gobernabilidad y el uso eficiente de los datos, lo que optimiza la información y fortalece la gestión de riesgos.

BBVA Argentina tiene un apetito al riesgo aprobado por su Directorio y una Política General de Riesgos, que establece los niveles de riesgo que está dispuesto a asumir para alcanzar sus objetivos de solvencia, liquidez, financiación, rentabilidad y recurrencia de resultados. Este marco es clave en las decisiones estratégicas y debe revisarse anualmente o cuando haya cambios significativos en el entorno o la estrategia del Banco.

El Marco de apetito de riesgo del Grupo BBVA sigue una estructura piramidal, donde las métricas de niveles inferiores detallan las de niveles superiores. Esto permite una gestión más precisa y anticipada, detectando posibles desviaciones en niveles bajos para tomar decisiones a tiempo en niveles más altos.

Pruebas de estrés

Para cumplir con las regulaciones del BCRA, BBVA Argentina tiene un programa de pruebas de estrés dentro de su gestión integral de riesgos. Anualmente, realiza un ejercicio que evalúa el impacto de escenarios macroeconómicos en la solvencia, rentabilidad y liquidez, considerando los riesgos clave y sus interacciones.

Las pruebas de estrés consisten en evaluar la situación financiera de la Entidad bajo escenarios adversos pero posibles, estimando su impacto en carteras, rentabilidad, solvencia y liquidez para identificar riesgos y vulnerabilidades. Su principal función es ser una herramienta de gestión de riesgos y asignación de capital.

BBVA Argentina ve las pruebas de estrés como una estrategia para varios objetivos:

- Identificar eventos o cambios en el mercado que puedan afectar negativamente a la Entidad.
- Proporcionar una evaluación prospectiva de los riesgos.
- Apoyar la toma de decisiones.
- Ayudar a identificar y controlar riesgos, complementando otras herramientas de gestión.

- Superar las limitaciones de los modelos y datos históricos.
- Definir procedimientos de planificación de capital y liquidez.
- Contribuir a establecer niveles de tolerancia al riesgo.
- Facilitar la creación de planes de contingencia y mitigación en situaciones de estrés.

Autoevaluación de capital

De acuerdo con las disposiciones establecidas por el BCRA en la Comunicación “A” 5398, BBVA Argentina lleva a cabo un proceso interno, integral y global para evaluar la suficiencia de su capital económico, en función de su perfil de riesgo. Este proceso es una parte esencial de la función de control interno y gestión de riesgos del Banco.

La distribución del consumo de capital económico por tipo de riesgo a diciembre de 2024 es la siguiente:

Período	Ratio
R. Crédito	40 %
R. Concentración	2 %
R. Operacional	17 %
R. Mercado	4 %
R. Tasa	25 %
R. Otros	12 %

Riesgo de Crédito

Este riesgo se refiere al incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de una contraparte en una operación específica. Las diferentes unidades de riesgos apoyan la gestión de las bancas comerciales, tanto en la admisión como en el seguimiento y recuperación de los créditos.

A lo largo de 2024, BBVA Argentina logró mantener su alta calidad crediticia, a pesar del complicado entorno macroeconómico. El Banco reforzó las estrategias de gestión y monitoreo preventivo para abordar de manera anticipada los posibles impagos.

Evolución del ratio de Cobertura y *Non-Performing Loans* (NPL)

Para fin de 2024 el ratio de mora total (NPL) alcanzó 1,1 % mientras que el ratio de cobertura fue de 177,0 % y el coste de riesgo alcanzó 4,9 %³⁵.

³⁵ Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades subsidiarias que tienen riesgo de crédito: PSA Finance Argentina y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

	NPL (1)	Cobertura (1)	Coste de riesgo (1)
Dic '23	1,3 %	165,3 %	3,9 %
Mar '24	1,2 %	173,8 %	3,8 %
Jun '24	1,2 %	165,5 %	4,7 %
Sept '24	1,2 %	153,0 %	3,3 %
Dic '24	1,1 %	177,0 %	4,9 %
(1) Incluye BBVA Argentina S.A. y sus subsidiarias.			

Riesgo Crédito Minorista

Este riesgo se ocupa de gestionar los créditos de los clientes minoristas. En 2024, el Banco continuó con el desarrollo de herramientas automatizadas para facilitar la gestión del riesgo, establecer límites crediticios competitivos y mejorar la autogestión de los clientes. En cuanto al seguimiento, se mantuvo un análisis detallado de la cartera, segmentando a los clientes y controlando específicamente cada producto, siempre con una visión global del cliente. El proceso de recuperación abarca tanto la prevención como la recuperación total o parcial de los pagos, utilizando diferentes estrategias y herramientas según el tipo de cliente.

Riesgo Crédito Empresas, PyMEs y Corporativa

BBVA Argentina definió un proceso integral para todo el ciclo crediticio, basado en prudencia, anticipación y diversificación, con el objetivo de mantener la calidad de los riesgos. El Banco priorizó la coordinación entre los equipos comerciales y de riesgos, mejorando los tiempos de respuesta.

En atención a la demanda del mercado, BBVA Argentina fortaleció el canal digital para la línea PyME, facilitando tanto la concesión de nuevos créditos como la renovación de límites. A su vez, implementó herramientas de control que favorecen la autonomía del cliente.

En cuanto al seguimiento del riesgo, el Banco intensificó la gestión preventiva con indicadores periódicos para detectar problemas de forma anticipada, logrando una significativa reducción en el ratio de mora. Además, optimizó el proceso de recuperación de créditos mediante nuevos gestores externos, enfocados en la gestión extrajudicial y buscando resultados rápidos. Al cierre de 2024 el ratio de mora se ubicó en 1,1 %, mejorando el 1,3 % del cierre de 2023.

Riesgo de Concentración

En BBVA Argentina, el riesgo de concentración es entendido como el riesgo asociado con la acumulación de exposiciones significativas en una contraparte, grupo de contrapartes o sector industrial, aumentando la vulnerabilidad de la entidad ante eventos adversos que afecten esas concentraciones específicas.

El seguimiento de este riesgo se realiza periódicamente para identificar potenciales concentraciones que puedan poner en riesgo la liquidez o solvencia de la entidad.

Riesgo Estructural

Los riesgos estructurales abarcan tanto los riesgos de liquidez y financiación como el riesgo de tasa, y son aquellos que afectan o pueden afectar a los resultados o al capital.

Riesgo de Liquidez y Financiación

El riesgo de liquidez se refiere a la posibilidad de que la Entidad no pueda cumplir con sus obligaciones de pago sin causar pérdidas significativas que afecten sus operaciones o situación financiera.

Para medir y controlar este riesgo, BBVA Argentina utiliza métricas como:

- **LtSCD (*Loan to Stable Customer Deposits*)**: Mide la relación entre la inversión crediticia neta y los depósitos estables de clientes, con el objetivo de mantener una estructura financiera estable a mediano y largo plazo.
- **LCR (*Liquidity Coverage Ratio*)**: Evalúa la relación entre activos líquidos de alta calidad y las salidas de efectivo netas en un período de 30 días, asegurando un colchón de activos para enfrentar posibles shocks de liquidez a corto plazo.

Ambos indicadores se mantuvieron dentro de los límites establecidos durante 2024.

Por último, la gestión del riesgo de liquidez también incluye el monitoreo intradiario, con procedimientos para controlar la posición de liquidez durante el día y reportes diarios para analizar la velocidad de retiros de productos como Plazo Fijo, Caja de Ahorro y Cuenta Corriente.

Riesgo por Tipo de Interés

El riesgo de interés estructural se refiere a la posible alteración en el margen de intereses o en el valor económico del patrimonio de la Entidad debido a cambios en las tasas de interés del mercado que afecten las posiciones del balance estructural.

La gestión de este riesgo se aborda de manera integral, combinando una perspectiva a corto plazo (margen de interés) y una a largo plazo (capital económico), ambas consideradas en el proceso de asignación de capital y en las proyecciones del margen de intereses. En ese sentido, BBVA Argentina sigue los principios, estándares y controles establecidos por el BCRA en la comunicación "A" 6397 para la gestión de este riesgo.

- **Margen de Interés**

Los efectos de las variaciones en las tasas de interés sobre el margen de intereses (MDI) se calculan como la diferencia respecto al escenario base, que se obtiene con las expectativas de tasas de mercado. El análisis de la sensibilidad del margen se complementa con el margen en riesgo (MeR), una medida que incorpora factores adicionales como cambios en la curva de tasas, ajustes escalonados y variaciones en el diferencial entre curvas libres de riesgo. El MeR

representa la mayor variación negativa en el margen de intereses proyectado a 12 meses, con un nivel de confianza determinado, debido a los movimientos de las tasas de interés.

	Margen en Riesgo
Dic '23	13,2 %
Mar '24	13,9 %
Jun '24	13,1 %
Sept '24	9,5 %
Dic '24	9,1 %

- **Capital económico**

El capital económico mide la máxima variación negativa que, con un nivel de confianza del 99 %, podría sufrir el valor económico de la Entidad debido a cambios en las tasas de interés, considerando un horizonte temporal según la madurez, profundidad y liquidez del mercado.

Este cálculo tiene en cuenta efectos como cambios en la pendiente de la curva de tasas o diferencias entre curvas libres de riesgo. La metodología utiliza un análisis de componentes principales para generar escenarios probables para cada divisa, evaluando el impacto en el valor presente de flujos futuros sujetos al riesgo de tasa. Además, se complementa con ejercicios de sensibilidad a las tasas de interés en diferentes monedas.

	Capital económico
Dic '23	131.787
Mar '24	159.899
Jun '24	257.381
Sept '24	310.929
Dic '24	339.507

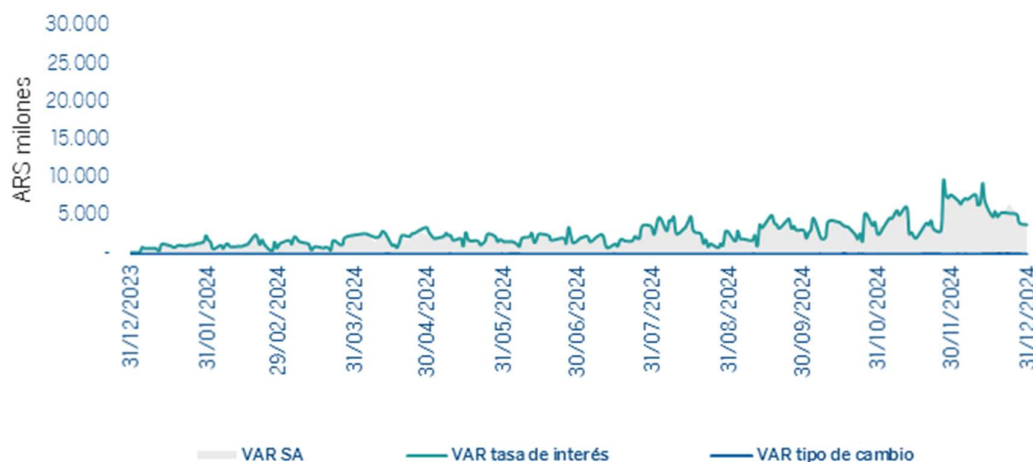
Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado se refiere a la posibilidad de sufrir pérdidas debido a fluctuaciones en los precios de diversos factores de riesgo (como tipos de interés, renta variable, tipo de cambio, *spreads* de crédito, volatilidad, inflación, *commodities* y otros factores relacionados con correlación y convexidad) que impactan sobre los instrumentos financieros clasificados a valor razonable en la cartera de negociación.

El VaR (*Value at Risk*) es la principal herramienta de medición de este riesgo, estimando la pérdida máxima posible con un nivel de confianza del 99 % y un horizonte temporal de un día. La gestión del riesgo de mercado implica el seguimiento de límites, alertas y sublímites en términos de VaR, Capital Económico, Estrés y *Stop Loss*.

En 2024, el VaR promedio fue de AR\$ 2.735,6 millones, siendo el riesgo de tasa de interés el principal factor de exposición para la cartera de negociación.

Evolución VaR por factores de riesgo



Riesgo de contrapartida

El riesgo de contrapartida se refiere a la posible pérdida derivada del incumplimiento de las obligaciones de pago de alguna contraparte. Este riesgo surge en operaciones de derivados, préstamos de valores, pases y depósitos, tanto con clientes finales como con contrapartidas interbancarias en las operaciones de cobertura. Afecta tanto a las carteras de negociación como al *Banking Book*, ya que se realizan coberturas en ambos ámbitos con clientes, y su gestión y medición se efectúan de manera conjunta. A diciembre de 2024, el riesgo de contrapartida neta total fue de AR\$ 209.500 millones.

Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional se refiere a la posible pérdida de resultados debido a eventos que puedan afectar negativamente la percepción del Banco por parte de sus diferentes grupos de interés. La gestión de este riesgo busca garantizar que las actividades de la Entidad se realicen bajo los principios de legalidad, integridad y transparencia, y prevenir la participación en prácticas que puedan dañar de forma permanente o significativa su reputación. Esta gestión se coordina con el manejo del riesgo operacional cuando ambos riesgos están interrelacionados.

BBVA Argentina realiza ejercicios de identificación y priorización de riesgos reputacionales a diferentes niveles, siendo para el Directorio de la Entidad de suma importancia y de permanente seguimiento. Cuenta con una Política de riesgo reputacional, la cual hace referencia a la identificación de Factores de Riesgo (FR). Esta metodología de trabajo tiene como objetivo realizar un mapa priorizado de riesgos reputacionales, teniendo en cuenta el impacto de la percepción en los grupos de interés y la fortaleza de BBVA Argentina frente al riesgo, y realizando los planes de acción correspondientes para su mitigación.

La coordinación del ejercicio de análisis de riesgo reputacional está a cargo del área de Relaciones Institucionales, y el Comité operativo de Riesgo Reputacional es el órgano que se ocupa del análisis final, diagnóstico, monitoreo y evolución de los factores o atributos.

En virtud de lo expuesto anteriormente, se considera que BBVA Argentina presenta un nivel de exposición bajo al riesgo reputacional.

Riesgo Estratégico

El riesgo estratégico se define como el riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en variables claves u objetivos que respaldan esa estrategia.

El plan estratégico no sólo es adverso a una inadecuada aplicación, sino también a un entorno cambiante. Por tanto, el riesgo estratégico tiene en cuenta el riesgo sistémico y el riesgo idiosincrático de la entidad.

BBVA Argentina realiza un seguimiento trimestral de la evolución de los resultados del plan estratégico versus el real. En función a la diferencia entre ambos se realizan acciones de gestión correctivas en caso de ser necesario. Como complemento a indicadores que reflejen la estrategia, se monitorea la evolución de la cuota de mercado en la inversión crediticia y depósitos.

Riesgos No Financieros

La gestión de Riesgos No Financieros en BBVA Argentina se basa en el Modelo de Control del Grupo BBVA, estructurado en tres líneas de defensa:

- **Primera Línea de Defensa:** Las áreas de negocio y soporte son responsables de gestionar los riesgos operacionales en sus productos, actividades, procesos y sistemas. Deben identificar, evaluar y mitigar los riesgos, implementando controles y planes de acción. Un *Risk Control Assurer* (RCA) supervisa la adecuada gestión del riesgo operacional en su área.
- **Segunda Línea de Defensa:** Los *Risk Control Specialists* (RCSs) definen el marco de mitigación y control a nivel organizacional, verificando su implementación en la primera línea. Riesgos No Financieros, dependiente de Control Interno y Cumplimiento, diseña y mantiene el modelo de riesgos, administrando las herramientas necesarias.
- **Tercera Línea de Defensa:** Auditoría Interna evalúa de manera independiente los controles, procesos y sistemas de riesgo operacional.

La Metodología de Gestión Integral del riesgo operacional se centra en cuatro aspectos clave:

1. Definición de parámetros de gestión: Incluye indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar y gestionar el perfil de riesgo operacional.
2. Admisión del Riesgo Operacional: Anticipa riesgos relacionados con nuevos negocios, productos, procesos o cambios en la organización.

3. Seguimiento y gestión del Riesgo: A través de la Autoevaluación de Riesgos y Controles, apoyada por una base de datos de pérdidas operacionales, se analiza y mejora el mapa de riesgos.
4. Mitigación del Riesgo Operacional: Se busca reducir la exposición a riesgos mediante mejoras en el marco de control y mitigación.

Este modelo se adapta a estándares internacionales, ajustándose a los requerimientos internos de BBVA Argentina.

Gestión de riesgos sociales, ambientales y climáticos

Cambio Climático

En relación con el riesgo operacional, en el año 2024 se realizó un proceso de valoración del grado de exposición al riesgo climático en tres horizontes temporales: corto, medio y largo plazo.

BBVA Argentina identificó los sectores con mayor riesgo de transición y físico en relación con el cambio climático, los cuales requieren una transformación significativa y un seguimiento continuo de los riesgos. Los riesgos identificados incluyen:

- **Riesgos de transición:** Relacionados con el paso a una economía baja en carbono, derivados de cambios en la legislación, el mercado o los consumidores, que buscan mitigar el cambio climático.
- **Riesgos físicos:** Originados por fenómenos meteorológicos extremos o cambios climáticos a largo plazo, que pueden causar daños a los activos, interrumpir cadenas de suministro o aumentar los costos.

Riesgo físico	Valoraciones 2024		
	CP	MP	LP
Eventos climáticos agudos que incidan sobre infraestructuras propias de BBVA Argentina y puedan afectar la continuidad del negocio	B	B	B
Eventos climáticos agudos que incidan sobre infraestructuras de proveedores críticos de BBVA Argentina	B	B	B
Horizonte temporal: CP (corto plazo: menos de 3 años); MP (medio plazo: 3-5 años); LP (largo plazo: 5-10 años o más). Evaluación del riesgo: B (bajo); MB (medio bajo); MA (medio alto); A (alto).			

Riesgo de transición	Valoraciones 2024
----------------------	-------------------

	CP	MP	LP
Productos financieros y bancarios calificados como sostenibles	B	B	B
Exposición a clientes o sectores sujetos a planes de descarbonización y a clientes clasificados como “sostenibles”	B	B	B
Adhesión o aprobación de compromisos públicos en materia de sostenibilidad - Comunicaciones externas en materia de sostenibilidad	B	B	B
Horizonte temporal: CP (corto plazo: menos de 4 años); MP (medio plazo: 4-10 años); LP (largo plazo: más de 10 años). Evaluación del riesgo: B (bajo); MB (medio bajo); MA (medio alto); A (alto).			

En sintonía con el Grupo BBVA, además de los riesgos previamente mencionados, surgen oportunidades que BBVA Argentina tiene en cuenta para posicionarse adecuadamente frente a la significativa disrupción que representa el cambio climático.

Sector	Oportunidades (1)	Horizonte temporal (2)
Petróleo y gas	Posibilidad de reutilizar activos de transporte de petróleo y gas para biocombustibles e hidrógeno.	MP
	Electrificación de la industria del petróleo y gas, y uso del hidrógeno.	MP
Química	Captura y almacenaje de carbono mediante su separación química del dióxido de carbono para su reutilización posterior.	CP
Generación de electricidad	Fuerte impulso a las energías renovables, almacenaje de electricidad.	CP
	Desarrollo del hidrógeno verde como fuente de energía alternativa.	MP
	Desarrollo de la fusión nuclear.	LP
Construcción e infraestructuras	Impulso a la distribución de paneles solares.	CP
	Reforma de edificios (oficinas centrales, viviendas, locales, etc.) así como naves industriales que requieren mejoras en términos de eficiencia energética y autoconsumo.	CP
	Infraestructuras para mejorar la adaptación al cambio climático: cambios en las ciudades, desarrollo de una red eléctrica inteligente o infraestructura de carga para vehículos eléctricos.	CP
Transporte	Transporte y movilidad eficiente bajos en emisiones (eléctrico, gas natural licuado -LNG, por sus siglas en inglés- o hidrógeno).	CP

Minería y metales	Producción de metales para la fabricación de vehículos eléctricos (cobre, litio, cobalto, níquel entre otros).	CP
Agricultura	Sistemas de riego eficientes, utilización de los residuos como fuente de biogás. Agricultura CP regenerativa y métodos de cultivo sostenibles.	CP
	Uso de energías renovables (solar) en plantas agrícolas.	CP
	Desarrollo de nuevos productos contra la sequía.	CP
	Uso de fertilizantes y piensos sostenibles. Bienestar animal.	CP
Mercados de carbono	Creación de mercados de crédito de carbono.	CP
Otros sectores	Economía circular, reciclaje, tratamiento de residuos y aguas, plantación de árboles, alimentación, sector turístico, reconversión de la industria hacia la neutralidad de carbono (cambio de combustible fósil, etc.) y capital natural.	CP
<p>(1) Oportunidades mapeadas a nivel global, que BBVA Argentina adhiere, monitorea y gestiona localmente. (2) CP: Corto Plazo, menor a 4 años; MP: Medio Plazo, 4-10 años; LP: Largo Plazo, mayor a 10 años.</p>		

Acuerdo de París y criterios ESG

BBVA Argentina respalda los principios del Acuerdo de París y participa activamente en el cálculo del alineamiento de su cartera mayorista con los escenarios de descarbonización, utilizando la metodología PACTA (*París Alignment Capital Transition Assessment*).

El Banco, alineado con otros bancos internacionales, segmentó su cartera de clientes, enfocándose en sectores con alto riesgo de transición a un entorno sostenible, como acero, cemento, autos, energía, transporte, agroquímicos y minería. Además, en el análisis crediticio se considera tanto el riesgo de transición, relacionado con la adaptación a un modelo económico sostenible, como los riesgos físicos derivados de eventos climáticos adversos. A su vez, BBVA Argentina también integra los factores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en su evaluación crediticia, monitoreando su cumplimiento a lo largo del tiempo.

En este sentido implementó un plan de descarbonización para alinear su cartera, estableciendo un modelo de gestión para seguir los objetivos planteados y aprovechar las oportunidades de crecimiento. Este modelo se basa en tres pilares principales:

- **Planes de alineamiento sectoriales:** Definen estrategias comerciales y guían el crecimiento selectivo, tomando en cuenta riesgos y oportunidades del negocio.
- **Evaluación de planes de transición de los clientes:** Utiliza el *Transition Risk Indicator* (TRI) para integrar herramientas específicas en la estrategia y en el proceso de toma de decisiones.
- **Integración en el proceso de admisión de operaciones:** Implica una gestión proactiva de la cartera, evaluando el impacto de cada transacción.

Principios de Ecuador

En cuanto a los proyectos de inversión, el Banco adopta los principios de Ecuador, evaluando el impacto social y ambiental de los proyectos financiados. Los proyectos se clasifican según su impacto:

- 🚫 **Alto impacto:** Adverso, irreversible o sin precedentes.
- 🚫 **Impacto limitado:** Localizado, reversible, con medidas de mitigación posibles.
- 🚫 **Impacto mínimo o nulo.**

El equipo de Banca Empresas, analiza cómo los cambios climáticos afectan el negocio crediticio, tanto para aprovechar impactos favorables como para mitigar riesgos desfavorables, considerando las métricas ESG. En ese sentido, durante el año 2024 no se acompañaron proyectos de inversión.

6.2.6 Ciberseguridad y Uso Responsable de los Datos

Prevención de fraudes

BBVA Argentina tiene como finalidad proteger los activos de los clientes y del Banco, con un enfoque de experiencia segura y fácil para los usuarios. Por ese motivo, el equipo de prevención de fraudes se dedica a la detección y análisis de situaciones posibles, y en la implementación de medidas necesarias para mitigarlas.

Durante 2024 el Banco continuó trabajando en el modelo de aprendizaje continuo ("*Machine Learning*") para mejorar la detección y reducción de falsos positivos en los procesos de prevención de fraudes. Esto permitió dar continuidad al proyecto de la analítica y forense del monitoreo, que tiene por objetivo mejorar las acciones proactivas tomadas sobre el comportamiento transaccional de los clientes. El análisis de las casuísticas y del funcionamiento de las reglas establecidas facilita la toma de acciones basadas en datos.

Como novedad en materia de prevención de fraudes, se incorporaron las soluciones de *Behavior* y detección de *Malware* en canales digitales para Individuos y Empresas. Estas herramientas permiten al Banco seguir evolucionando y robusteciendo su modelo de prevención de fraudes en el monitoreo de operaciones sospechosas todos los días, las 24 horas.

A su vez se implementó 3DS con *Challenge* en tarjetas de crédito y débito, para poder autenticar clientes en compras en *e-commerce* con el objetivo de reducir los casos de fraude. También se continúa con la mejora de la biometría para fortalecer y simplificar ese proceso.

Concientización

A lo largo de 2024, se llevaron a cabo diversas acciones de sensibilización dirigidas a empleados, clientes, la sociedad en general y terceros, con el objetivo de prevenir estafas y fomentar comportamientos seguros. A continuación, se presentan algunas de las iniciativas implementadas para los siguientes públicos:

1) Clientes y sociedad en general

- Se compartieron consejos y recomendaciones de seguridad a través de redes sociales como Facebook, Instagram, X y LinkedIn.
- Se enviaron correos electrónicos periódicos con recomendaciones de seguridad a clientes particulares y empresas.
- En octubre, se lanzó una campaña por el Mes de la Ciberseguridad en redes sociales, que incluyó la difusión de cuatro videos protagonizados por una influencer, donde se explicaban las estafas más comunes.
- Se publicaron recomendaciones de seguridad en la *app* móvil.
- Se exhibieron consejos de seguridad en las pantallas digitales de las sucursales.

2) Colaboradores

- Se enviaron comunicaciones internas a través de *newsletters* de seguridad, las cuales fueron publicadas en el sitio de ciberseguridad, junto con trivias sobre estos temas.
- Se compartieron recomendaciones de seguridad en las pantallas digitales de las oficinas centrales.
- Se continuó con el seguimiento mensual del curso obligatorio de Ciberseguridad, monitoreando su evolución mediante un indicador de riesgo.
- Se realizaron simulaciones de *phishing* dirigidas a todos los empleados y a grupos específicos.
- Se organizaron diversas charlas y talleres sobre seguridad, tanto de manera virtual como presencial.
- Se celebró el evento interno por el Mes de la Ciberseguridad, con la participación de oradores internos y externos, quienes abordaron temas de actualidad. Empleados de Argentina y otras geografías del Grupo BBVA participaron.
- Durante el Mes de la Ciberseguridad, se llevó a cabo un concurso interno para evaluar los conocimientos de los empleados sobre los contenidos tratados a lo largo del año -contraseñas, ingeniería social (*phishing*, *smishing*), fraude al CEO, *shadow* IT, robo de whatsapp, fraude en tarjetas e identidad digital-. Participaron alrededor de 300 personas, y el 90 % respondió correctamente.

3) Terceros

- Se siguió enviando contenido de seguridad a los empleados de las empresas vinculadas al Banco.

Ciberseguridad

En 2024 se impulsaron las siguientes iniciativas vinculadas a la protección de ciberdelitos y fraudes electrónicos:

- Se avanzó en las medidas de prevención de fuga de información, activando el bloqueo de reglas de *Data Loss Prevention* basadas en la línea base implementada en 2023, aplicadas a *endpoints*, correo electrónico y Google Drive.
- Se fortaleció la autenticación de los empleados en aplicaciones corporativas mediante la implementación de un segundo factor de autenticación.
- Se continuó mejorando el proceso de gestión de vulnerabilidades.
- Se coordinó internamente a los equipos de atención de incidentes de ciberseguridad y de concientización para enviar alertas urgentes a los empleados ante ataques de ingeniería social (*smishing, phishing, etc.*).
- Se actualizó el marco normativo de ciberseguridad.
- Con un stand, el Banco participó otro año más en la conferencia de seguridad Ekoparty, a la que asistieron integrantes del área de Seguridad Corporativa.

Seguridad de los datos de los clientes

Durante 2024, continuó avanzando en diversas iniciativas dentro del portafolio de seguridad y protección de datos, destacando las siguientes acciones:

- **Descubrimiento de Datos Confidenciales:** Se identificaron datos confidenciales y críticamente confidenciales en GDrive y Teradata.
- **Protección de Datos ICC:** Se evaluaron los datos ICC mediante el modelo NFR y DORA *Compliance*, con planes para corregir brechas en la protección de activos críticos.
- **Fortalecimiento de Plataformas Legacy:** Se mejoró la gestión de la información, aplicando el principio “*Need to Know*” y técnicas como el ofuscamiento de datos.
- **Gobernanza de Funcionalidades de Usuarios Finales:** Se implementó un modelo de gobernanza para funcionalidades desarrolladas sin validación de Ingeniería y Data, con análisis de riesgos y controles mitigatorios.
- **Nueva Baseline de Seguridad:** Se implementó una nueva línea base para prevenir la fuga de información en puestos de trabajo, correo electrónico y entornos colaborativos, con restricciones en reenvíos automáticos de correos.
- **Colaboración en Seguridad de Datos:** Se trabajó con diversas áreas para definir medidas de seguridad de datos en procesos completos, incluyendo transferencias internacionales y operaciones con terceros.
- **Recertificación del cumplimiento del Framework CSP de SWIFT para 2024:** Busca prevenir fraudes mediante controles de seguridad obligatorios. BBVA Argentina realiza anualmente una evaluación externa para certificar el cumplimiento y seguir operando en la red de SWIFT.

6.2.7 Seguridad física de los clientes

Para mitigar los riesgos relacionados con la seguridad física de sus clientes y empleados, el Banco dispone de estrictos procesos y controles que le permiten anticiparse a posibles incidentes.

Durante 2024, continuó con el desarrollo de diversas iniciativas para fortalecer la seguridad en las instalaciones de la red de sucursales. Entre las acciones más relevantes, se realizó el

reemplazo de los grabadores obsoletos del sistema CCTV en 28 sucursales y todos los edificios corporativos, así como la instalación de un sistema de apagado remoto de medios automáticos.

También se renovaron los equipos de ATS/ATM en las sucursales y se registraron en el régimen informativo del BCRA. Además, se continuó con el recambio de cerraduras inteligentes y la instalación de cerraduras telegestionadas para el sistema *Full Time Lobby*, así como el desarrollo de un sistema de control de acceso a áreas sensibles mediante monitoreo físico. El año concluyó con la instalación de Centrales de Incendio Homologadas en varias sucursales de CABA, cumpliendo con la normativa vigente, y la implementación de un sistema de medición de calidad de aire en 4 sucursales.

Plan de protección de infraestructura

En 2024 se implementaron diversas medidas para reforzar la seguridad de las instalaciones del Banco y su red de sucursales, incluyendo un plan robusto de prevención de ataques de denegación de servicio en sitios expuestos. En ese sentido, se adoptaron nuevas medidas para proteger los directorios activos, y se reemplazó la solución de protección de *endpoints* (EDR) para ofrecer una mayor cobertura a la infraestructura local. Además, se aseguró atención continua las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

6.3 SOCIEDAD

6.3.1 TALENTO BBVA

En BBVA Argentina, las personas son el activo más valioso de la Entidad. Para promover un buen ambiente de trabajo, el Banco se compromete a velar por su bienestar, desarrollo y diversidad, en espacios seguros e inclusivos.

6.3.1.1 La Gestión de Talento y Cultura

4,6 en la encuesta de compromiso superando el 4,5 obtenido en 2023.
5 % de incremento de la dotación respecto del 2023

El equipo BBVA Argentina

6.289 colaboradores³⁶
41 años edad promedio³⁷

³⁶ Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. Empleados activos al cierre del mes de diciembre. Incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados.

³⁷ Alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

12,82 años antigüedad promedio³⁸

6,9% rotación

Colaboradores por género:



³⁸ Ídem nota anterior.

COLABORADORES POR CATEGORÍA ¹	2024					2023
	Mujeres		Hombres		Total	
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa		
Comité de Dirección y Directores corporativos	4	0,1%	9	0,1%	13	13
Equipo directivo	19	0,3%	42	0,7%	61	58
Mandos medios	197	3,2%	368	5,9%	565	682
Especialistas	1.347	21,7%	1.736	27,9%	3.083	2.595
Fuerza de venta	659	10,6%	576	9,3%	1.235	1.544
Puestos base	692	11,1%	565	9,1%	1.257	1.182
Total	2.918	47,0%	3.296	53,0%	6.214	6.074

COLABORADORES POR REGIÓN ¹	2024			2023
	Mujeres	Hombres	Total	
Áreas centrales	1.696	2.099	3.795	3.860
Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	854	734	1.588	1.398
Sucursales del interior	368	463	831	816
Total	2.918	3.296	6.214	6.074

(1) Alcance: En 2023 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A. En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina y BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados.

6.3.1.2 Cultura BBVA Argentina y Valores

En BBVA Argentina, la cultura y los valores están inmersos en los equipos y personas que forman parte de la Entidad. Los valores son fundamentales para actuar con integridad y compromiso en

situaciones desafiantes, como puede ser procesos de transformación o en la selección de nuevos talentos. Estos definen la identidad del Banco y son los pilares para hacer realidad el propósito.

Los valores BBVA

1. **El Cliente es lo primero.** *Trabajamos por y para ellos. Dando respuesta a sus problemas y necesidades con integridad y empatía. Acompañando a las personas a través de todos sus momentos vitales.*
2. **Pensamos en grande.** *Pensamos más allá de lo convencional, poniéndonos en la piel de nuestros clientes para llegar a soluciones que, de verdad, crean oportunidades.*
3. **Somos un solo Equipo.** *Nos sentimos parte de un mismo propósito. Hablamos del orgullo de pertenecer a algo más grande que nosotros mismos.*

Values Day: un día para reflexionar sobre los valores de BBVA.

El 3 de octubre el Grupo BBVA celebró a nivel global la séptima edición del *Values Day*, un encuentro para pensar y trabajar sobre los valores y comportamientos que identifican al equipo.

Bajo el lema “El cliente es lo primero”, este año el *Values Day* mostró la evolución de la cultura del Grupo BBVA, con especial foco en el comportamiento “Somos empáticos”. La reflexión se centró en el mejor conocimiento del equipo, con sus diversidades para conectar de una manera más cercana y empática con las demás personas. De esta forma, el equipo comprendió el valor de cada persona que lo integra para poder conectarse como equipo y con los clientes.

El evento se llevó a cabo en formato híbrido y contó con:

- **Actividades digitales**
80 % de las personas de BBVA Argentina accedió a la plataforma BBVA *Values* para realizar las distintas propuestas.
- **Actividades presenciales**
Lúdicas en sucursales y los tres edificios corporativos de áreas centrales.
- **Eventos híbridos**
 - Transmisión en vivo global y local del “*People with Values*”, con la premiación por valores “Premios ViVa” y la participación a nivel global del Presidente y Consejero Delegado y localmente de la Directora de Talento y Cultura. Los ‘Premios ViVa’ buscan reconocer los comportamientos individuales de las personas que trabajan en el banco y que son un ejemplo de vivir los Valores de BBVA por sus acciones y su forma de relacionarse.
226 personas presentes desde el Auditorio de la Torre BBVA y más de 400 personas vía *streaming*.
 - Charla reflexiva con referente externo e invitados especiales de la “Comunidad de Premios ViVa” de 2024: los 14 semifinalistas y finalistas locales de este reconocimiento a quienes viven los valores del Grupo.

La actividad central de este año consistió en dos partes:

1. **Test “Conocé tu forma de ser”:** una oportunidad para conocer la personalidad de cada colaborador, sus características y su modo de conexión con los demás. El resultado de este ejercicio derivó en cuatro “formas de ser”:
 - a. Cuando creo en algo, ¡voy por ello!

- b. Las personas me importan
 - c. Disfruto estando a la última
 - d. Lo siento mío y lo resuelvo
2. **Taller de valores:** una manera lúdica de que los equipos se conecten entre sí. Un juego de mesa diseñado para generar nuevas y más fuertes conexiones e impulsar la empatía.

Gestión del compromiso

Durante octubre, el Grupo BBVA realizó la Encuesta de Compromiso Gallup que contó con un índice de participación del 94,5 % a nivel global y 96,8 % a nivel local del personal. Esta arrojó los siguientes resultados principales:

	2024	2023
eNPS local	82 %	74 %
Media Global	4,5	4,5

Resultados encuesta de compromiso de BBVA Argentina	2024	2023
Índice de compromiso (sobre 5)	4,6	4,5
Índice de responsabilidad (sobre 5)	4,6	4,5
Conciliación (sobre 5)	4,5	4,4
Bienestar (nueva pregunta desde 2023)	4,6	4,4

Desayunos con Directores

16 desayunos, con 120 participantes

Dado que la cultura BBVA propicia la representatividad y ejemplaridad, en 2024 el Banco continuó con el ciclo de encuentros con el Comité de Dirección llamado "**Conversaciones que importan, experiencias que impactan**". Estos espacios son coordinados por un director y participan entre 8 y 10 personas seleccionadas especialmente a partir de algún punto en común. El objetivo es conversar de manera abierta y participativa sobre temas culturales, transversales, de negocio y de contexto.

A inicios de 2024 la Entidad abrió una convocatoria abierta para postularse y se sumaron personas destacadas vinculadas a proyectos relevantes o que tuvieron una performance destacada.

Este año el formato de los encuentros fue presencial, para generar una mayor conexión entre los participantes. Además, fueron temáticos para fortalecer la cultura y destacar proyectos que muestran identidad emprendedora.

Comunicación interna

El Banco cuenta con diferentes canales de comunicación.

Canal	Función	Alcance y novedad 2024
Servicio de Atención al Empleado (SAE)	Cuenta con chat y mail por dónde se responden consultas. También se usa el servicio “SAE emisor” que consta de envíos de emails segmentados para comunicar alguna situación particular.	Con un NPS de 72 puntos, este año se sumaron sesiones de <i>onboarding</i> para capacitar y asistir a nuevos ingresantes.
Casilla de correo de comunicaciones internas	Es el canal más utilizado ya que garantiza el acceso a la información y es el mejor valorado por el personal de BBVA Argentina.	Se enviaron 512 comunicaciones.
Intranet	Es el canal de acceso diario para todo el equipo de BBVA Argentina y concentra información de actualización frecuente.	Se publicaron 187 noticias.
Encuentros presenciales y virtuales (globales y locales)	Se mantuvieron encuentros de cercanía tanto a nivel global como local.	Entre los globales se destacan: <ul style="list-style-type: none"> ● Live@BBVA: encuentros temáticos sobre las prioridades estratégicas del Grupo BBVA a nivel global que se transmiten por streaming a todas las unidades de BBVA en el mundo y pueden verse en vivo o bien bajo demanda. Este año el Grupo organizó dos eventos. ● Una visita corporativa, del Consejero Delegado Onur Genc, para repasar la situación económica y política del país y los desafíos de BBVA Argentina. ● Values Day: una jornada para conversar sobre los

		<p>valores y comportamientos que identifican al equipo.</p> <p>Entre los eventos locales se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visitas virtuales y presenciales del Comité de Dirección. Es fundamental para el Comité de Dirección estar cerca de las personas, escuchando sus necesidades y oportunidades de mejora y transmitiendo de primera mano las principales agendas del negocio y las prioridades estratégicas. En 2024 se realizaron 4 giras: Territorio Microcentro, Territorio NOA-NEA, Territorio Rosario/Litoral, Territorio Patagonia, alcanzando a 1.220 colaboradores. Para el cierre, se realiza un almuerzo con perfiles seleccionados y luego un evento (formato auditorio) que cuenta con participación presencial y conexión vía streaming. ● Celebraciones y eventos especiales: celebraciones como por ejemplo “<i>Diversity Days</i>” y “La semana del Bienestar” y eventos “<i>Demo Days</i>”, “<i>TGM Recharged</i>” y la “Semana de la Ciberseguridad”. ● Jornada Anual de Estrategia “Impulso BBVA”: el Banco organizó en octubre el evento presencial de planificación estratégica en Espacio Darwin Tortugas, provincia de Buenos Aires, convocando a más de 600 personas y poniendo a disposición todo el contenido en diferido para el resto del
--	--	--

		equipo a través de un site especial del evento.
--	--	---

Programa de Embajadores BBVA

El Grupo BBVA lanzó a nivel global el programa de Embajadores con noticias y novedades de todas las locaciones. Esta iniciativa busca crear y difundir la cultura corporativa, fortaleciendo a partir de un sincero sentimiento de pertenencia a la Entidad, y además, fomentar el deseo de formar parte del Banco. El programa es voluntario y ofrece a las personas interesadas información para compartir, formación con expertos, licencias de LinkedIn Learning, entre otros beneficios. Participaron más de 550 personas del equipo de BBVA Argentina.

6.3.1.3 Atracción, Desarrollo y Retención del Talento

711 personas se incorporaron a BBVA Argentina en 2024
 Nueva herramienta para encontrar al mejor talento
 10,31 % del total de la plantilla promocionada en el año

Atracción del talento

En 2024 el Banco trabajó en acciones para adquirir el mejor talento del mercado:

- Implementación de Fenix, una plataforma que tiene el objetivo de optimizar y modernizar los procesos de selección y contratación de personal. La plataforma se centra en atraer, identificar, evaluar y contratar a profesionales altamente calificados, alineados con los valores y necesidades estratégicas del Banco.
- Lanzamiento del proceso de onboarding, proceso diseñado para la bienvenida de los ingresantes al Banco.
- Participación en ferias de empleo.
- Instalación de la herramienta de test de *skills* interpersonales.
- Desarrollo del programa de selección de futuros gerentes para la red de sucursales.

Programa de referidos

Dada la complejidad de las vacantes a cubrir, durante 2024, el Banco lanzó una nueva versión del programa de referidos que contempló dicho aspecto como parte del proceso. Se proyecta revisarlo en 2025 y lanzarlo a través de Workday. El programa de referidos consiste en publicar internamente las vacantes externas a cubrir, de forma tal que los empleados puedan referir candidatos y en caso de ingresar se les abona un incentivo.

Eventos

En línea con la estrategia de posicionamiento de marca, este año BBVA Argentina participó en eventos de talento.

- **Feria de empleos de la ECI (Escuela de Ciencias Informáticas).** Evento de prestigio donde profesores locales y extranjeros imparten cursos de alto nivel a estudiantes del sector IT. Pasaron por el stand 800 personas.
- **Nerdearla y Ekoparty.** Reconocidos eventos en el universo IT y Ciberseguridad. Allí se recibieron más de 2.000 personas en cada uno de los dos eventos.
- **Participación en ferias** de distintas universidades, como la Universidad Blas Pascal en Córdoba y la UCA en Mendoza, con un stand de BBVA Argentina, para promocionar al Banco como empleador.
- **Visita de alumnos del colegio ORT** a BBVA Argentina, en donde se compartió un día lleno de ideas, tecnología e innovación.
- **Design Peak**, el evento híbrido interno para impulsar el diseño UX en productos y servicios digitales, contó con más de 100 personas conectadas al streaming.

Modelo integral de selección anticipada

Al igual que en 2023, este año el Banco impulsó el programa de “Futuros Gerentes” para la red de sucursales. Esta iniciativa permitió seleccionar a 40 candidatos, de los cuales 11 ya cumplen su función en el nuevo rol asignado. Además se lanzaron procesos de selección en diferido para las posiciones de Ejecutivos PyMe para la red comercial, el programa de pasantías para las sucursales y en sistemas, programas de selección anticipada de perfiles junior de *Fullstack* y *Cobol* (40 personas).

Modelo de desarrollo profesional

363.501 horas de formación. Promedio 56,7 por empleado.

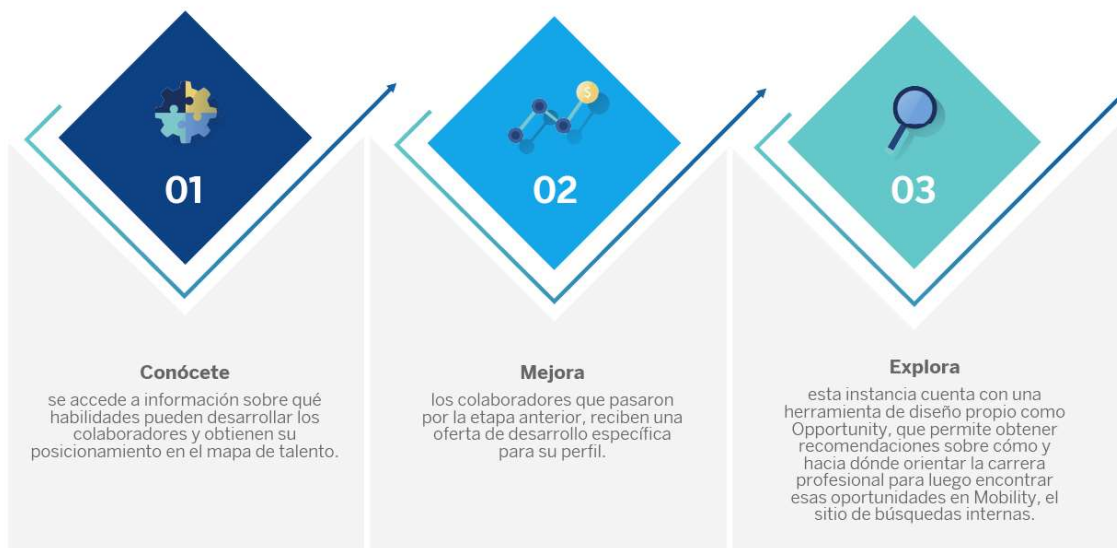
200.949 participaciones en actividades de formación. Promedio 31,3 por empleado.

31,8 % de empleados en el segmento *Top Talent*

BBVA Argentina cuenta con un Modelo de Desarrollo Profesional, que ofrece a los colaboradores autonomía, ayudándolos a que tomen las mejores decisiones profesionales para su crecimiento. El modelo tiene una diversidad de herramientas, que promueven la iniciativa para que cada persona sea protagonista de su desarrollo. Allí los colaboradores pueden acceder a formación tradicional hasta sesiones de mentoría y coaching que impulsan su crecimiento y dan autonomía la experiencia.

Más del 95,5 % de los colaboradores conocen y usan el Modelo, que está construido con datos, lo que le garantiza objetividad y transparencia.

El proceso consta de tres instancias:



Primeros pasos

44 pasantes en 2024

13 ediciones y 361 pasantes desde 2016

Al igual que años anteriores, el Banco renovó su compromiso con los jóvenes a través del acompañamiento de estudiantes en sus primeras experiencias laborales, mediante dos grupos de ingresos de pasantes. El objetivo de este programa es brindar a los pasantes un espacio de inserción laboral, entrenamiento y aprendizaje para que puedan lograr una mirada integral del trabajo en la red de sucursales.

Durante 2024 la Entidad lanzó dos programas de pasantes en los meses de julio y diciembre. Los jóvenes que participaron son estudiantes de las carreras de: Administración, Contador Público, Actuario, Finanzas, Economía, Marketing, Comercio Exterior, Ingeniería e Ingeniería en Sistemas.

Programa comercial

+100.000 cursos para roles comerciales con +165.000 horas de formación.

+300 colaboradores formados en el segmento Pyme.

+80 colaboradores formados en el segmento Empresas.

+700 colaboradores formados en préstamos hipotecarios.

40 participantes del Diplomado Universitario en negocio Bancario.

+115 ejecutivos capacitados en temas de sostenibilidad.

Durante 2024 la Entidad realizó capacitaciones para roles comerciales, entre las que se distinguen:

- **Formación para el Segmento Pyme.** Una capacitación prioritaria, alineada con la estrategia del Banco de fortalecer el acompañamiento de estos clientes. La oferta contó con 14 cursos on line y una formación presencial en tres niveles: básico, intermedio y avanzado,
- **Formación Segmento Empresas:** Consta de un taller de especialización para los ejecutivos que tienen una cartera de empresas asignada.
- **Formación Préstamos Hipotecarios.** Se trata de formaciones virtuales y *online*, para adquirir los conocimientos de este producto re-lanzado durante el año.
- **Diplomado Universitario en Negocio Bancario.** Es un programa cuyo objetivo es formar a las personas con potencial para ocupar un rol de Gerente de Sucursal.
- **Formación en Sostenibilidad.** Es un itinerario formativo en temas de sostenibilidad, con el objetivo de adquirir herramientas específicas para asesorar a las empresas que están transitando un cambio para minimizar su impacto ambiental.

BBVA Argentina en LinkedIn

En el marco de mostrar al Banco como una marca empleadora, durante 2024, BBVA Argentina utilizó la red laboral LinkedIn para realizar publicaciones de vacantes, posteos, encuestas y novedades. También eligió este canal para mostrar la cultura organizacional, los servicios del Banco, el equipo y la propuesta de valor. Las comunicaciones tuvieron una estructura basada en cuatro ejes temáticos: transformación, propuesta de valor, sostenibilidad y liderazgo, y tiene a las personas como protagonistas, involucrando a quienes forman parte del equipo y captar nuevos talentos.

En 2024, se realizaron 181 publicaciones, la tasa de interacción fue superior al 9 % y la red creció en casi 140.000 seguidores.

B-Token

Se trata de una moneda virtual que brinda acceso a toda la oferta de capacitaciones de BBVA Argentina. Las personas pueden sumar *B-tokens* al realizar cursos en el campus o al compartir conocimiento con sus compañeros mediante "*Sharing*". El Banco promueve la inversión de Tokens en actividades para el desarrollo, y difunde este modelo especialmente en el *Black Friday*, celebrado en diciembre. Puntualmente en dicho evento de 2024, la Entidad ofreció 600 vacantes en 11 programas de reconocidas Universidades, talleres y una charla sobre innovación y disrupción digital.

Bootcamps aceleradores para trainees IT

40 jóvenes participantes de 4 Bootcamps Trainees System

Con el propósito de potenciar la atracción de talento de IT, se crearon semilleros para identificar perfiles con potencial y capacitarlos. Al integrarse al Banco, estos perfiles participan en un programa intensivo de entrenamiento de tres meses, donde adquieren conocimientos técnicos, se familiarizan con metodologías ágiles y desarrollan habilidades clave como liderazgo y trabajo

en equipo. Este año se llevaron a cabo cuatro *Bootcamps Trainees System*: dos enfocados en *Cobol* y dos en *Fullstack*. Los programas concluyen con la presentación de un proyecto final por parte de los participantes, quienes reciben tutorías durante todo el proceso.

Ecosistema IT & Reskilling IT

44 cursos para más de 450 personas

Con el fin de desarrollar perfiles en el área de IT y fomentar su crecimiento profesional dentro de la Entidad, en 2024 BBVA Argentina organizó espacios formativos con duración definida, promoviendo el avance en niveles de *seniority*. Además, implementó programas específicos orientados a reforzar conocimientos técnicos clave.

Más de 450 colaboradores de los equipos de Ingeniería y Data participaron en diversos programas de capacitación, ya sea para adquirir competencias en nuevas tecnologías o para profundizar sus habilidades actuales. Entre los programas destacados se encuentran: *Practitioner Front y Back End*, Java, tecnologías en la nube como ASO, Cells y APX; así como cursos de Introducción a Bases de Datos, SQL, *Cobol*, *Data Basic*, *Data Fundamentals*, *Data Scientist*, *AWS*, *Teradata*, entre otros.

Experiencia Onboarding

El Banco puso en marcha un programa de *onboarding* que, a través de una experiencia lúdica y una sesión interactiva, busca facilitar una primera inmersión cultural para los nuevos colaboradores. Este programa proporciona información clave y orientación antes de que inicien su trayectoria en BBVA Argentina. La charla de *Check in* (charla de bienvenida) es mensual y tiene una duración de 4 horas en virtual y 6 horas en presencial.

Movilidad interna

Nuevo portal de empleos BBVA

El Grupo BBVA lanzó el nuevo portal de empleos BBVA a nivel global, con acceso adaptado a cada región. Además, integró la funcionalidad de *Mobility* con *Workday*, lo que permite obtener información más completa sobre los candidatos interesados en oportunidades de movilidad interna.

Campus BBVA

55,9 horas promedio de formación por colaborador

6.435 colaboradores capacitados que representan el 100 % de empleados³⁹

347.740 horas de formación

³⁹ Calculado sobre el total de evaluaciones y colaboradores considerados al 31/10/2024 según calendario de evaluación.

Promedio de horas de capacitación	2024	2023
Por género		
Mujeres	57,0	62,0
Hombres	54,8	61,9
Por categoría laboral		
Com. Dirección / Com. Ejecutivo	38,2	24,9
Especialistas	64,9	68,2
Fuerza de Ventas	48,9	50,8
Mandos medios	69,7	76,2
Puestos base	42,9	54,5
Gerentes	54,1	69,4

El Campus BBVA es el modelo de aprendizaje del Banco, de acceso libre para todos los colaboradores, con más de 50.000 recursos a disposición. Es abierto, descentralizado, colaborativo y personalizado.

La Entidad ofrece un ecosistema integral de aprendizaje que combina experiencias gamificadas, formación técnica y desarrollo de habilidades estratégicas. A través de *The Camp*, los colaboradores participan en un viaje formativo desde contenidos básicos (*nivel valle*) hasta avanzados (*la cumbre*), fortaleciendo capacidades clave para el Banco. Por ejemplo, la ruta *Agile* incluye *bootcamps* específicos para roles como *Product Owners*, *Scrum Masters* y *Kanban Masters*.

En el área de idiomas, *Language Center* dentro de Campus BBVA proporciona recursos como videos, ejercicios, charlas y clases *online*, adaptadas al nivel de inglés de cada colaborador y su rol en la organización.

Además, para necesidades técnicas especializadas no cubiertas por los recursos internos, dispone de formación externa, con presupuestos gestionados directamente por cada área.

Programas de *Management*

+900 participantes de programas de liderazgo

Este año el Banco implementó un plan de formación diseñado especialmente para *Managers*. A partir de datos individuales de cada líder en BBVA Argentina, y considerando su nivel de habilidad, desempeño y potencial, la Entidad les ofreció un plan personalizado que incluyó formación *online*, talleres y programas especializados.

Entre las iniciativas destacadas de 2024 se encuentran:

- Programas de Liderazgo y *Management*.
- Programas de *Storytelling* y oratoria.
- *Management 3.0*.
- Talleres enfocados en habilidades clave como comunicación efectiva, gestión del bienestar, construcción de confianza, liderazgo ejemplar, fomento del crecimiento, *feedback* y empoderamiento.

Además, los *Managers* tienen acceso a programas específicos de *Mentoring* y *Coaching* para su desarrollo profesional.

Idoneidad en mercado de capitales

Tal como en años anteriores el Banco ofreció una formación diseñada para asegurar que los colaboradores de BBVA Argentina en roles de venta, promoción o asesoramiento de productos y servicios de inversión cuenten con las competencias necesarias para aprobar el examen de idoneidad exigido por la Comisión Nacional de Valores (CNV). En 2024 se realizaron 3 ediciones de este programa del que participaron 36 personas.

Capacitación sobre sostenibilidad

+2.900 personas formadas en temas de sostenibilidad⁴⁰

La sostenibilidad es una de las prioridades estratégicas de BBVA Argentina, y esto se refleja en la formación del equipo. Por ello, además de los itinerarios comerciales, el Banco organizó cuatro *masterclasses* que reunieron a más de 1.700 participantes, tanto de manera presencial como virtual. Estas sesiones se enfocaron en aspectos clave de la transición en industrias estratégicas, como minería, eficiencia energética, energía solar fotovoltaica y sostenibilidad en el sector agropecuario.

Además, lanzó un Desafío Sostenible para promover la formación en este tema tan relevante, logrando que más de 1.200 personas iniciaran o avanzaran en su aprendizaje sobre sostenibilidad.

⁴⁰ Participantes de las *masterclass* de los itinerarios comerciales y del Desafío Sostenible.

Política de becas y posgrados

AR\$ 38.082.521 invertidos en becas para el equipo

En 2024, BBVA Argentina otorgó 38 becas de posgrado, con una inversión de AR\$38.082.521, mejorando el beneficio al extender el plazo de postulación hasta agosto y permitiendo rendir gastos semestralmente.

Además, revalidó el apoyo a los cuatro postulantes más destacados, de los cuales dos recibieron becas completas y dos obtuvieron el doble del reintegro anual previsto. Por su parte, evaluó nueve solicitudes para un préstamo especial de posgrado con una tasa bonificada al 40 % respecto a la de empleados, resultando en un préstamo formalizado por AR\$625.000.

Entre las áreas de estudio más elegidas por los becados se encuentran Finanzas, Análisis de Datos y Ciberseguridad.

Evaluación de desempeño

98,7 % de los colaboradores participó de la evaluación de desempeño anual⁴¹

El proceso de evaluación del desempeño de las personas, tiene el objetivo de ayudar a los profesionales a conocerse mejor, al comparar sus valoraciones con lo requerido en su rol. De esta forma, los colaboradores pueden orientar su desarrollo y decidir hacia dónde enfocar su crecimiento.

Como parte de este mecanismo se obtiene una visión integral, que contempla las percepciones del responsable, de pares, del asesor y de otros colaboradores. En ese espacio se valoran: las habilidades en relación a las requeridas por el rol; el potencial o capacidad para el crecimiento; y el cumplimiento de objetivos.

Los resultados de la valoración permiten obtener una visión completa de las fortalezas y áreas de mejora, como así también el potencial, para elaborar un plan de crecimiento a fin de planificar las acciones de desarrollo del año. También el informe permite conocer la ubicación en el mapa de talento.

El segmento de *Managers*, mantiene una valoración específica de habilidades y una evaluación que mide el grado de recomendación que tienen colaboradores y pares sobre el líder a partir del sistema *Net Promoter Score* (NPS). En tanto para el Comité de Dirección, sus objetivos son fijados por cada responsable jerárquico en función a las metas vinculadas al negocio, a la estrategia de futuro, o a los ámbitos sociales, de sostenibilidad y ambiente.

⁴¹ Calculado sobre el total de evaluaciones y colaboradores considerados al 31/10/2024 según calendario de evaluación. Alcance: En 2023 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A. En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

Evaluación de desempeño (1) (X)	2024	2023
Porcentaje de colaboradores evaluados	98,7 %	98,1 %
Por género		
Porcentaje de mujeres evaluadas	98,9 %	98,3 %
Porcentaje de hombres evaluados	98,5 %	97,9 %
Por categoría laboral		
Porcentaje de miembros del Comité de Dirección evaluados	100,0 %	100 %
Porcentaje de miembros del equipo directivo evaluados	100,0 %	100 %
Porcentaje de especialistas evaluados	99,0 %	99,5 %
Porcentaje de Fuerza de Ventas evaluados	98,7 %	99,4 %
Porcentaje de mandos medios evaluados	97,0 %	100 %
Porcentaje de puestos base evaluados	98,8 %	92,1 %
(1) Calculado sobre el total de evaluaciones y colaboradores considerados al 31/10/2024 según calendario de evaluación. Alcance: En 2023 y 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A. (X) Información verificada externamente.		

Coaching y mentoring

53 colaboradores con un coach asignado
 239 mentees

Para impulsar el desarrollo profesional, el crecimiento y la obtención de resultados, en 2024 el Banco abrió un segmento de *coaching* adaptado para los *Managers* con potencial de

crecimiento. Además, continuó utilizando la herramienta de desarrollo *Open Mentoring*, basada en la transferencia de conocimientos y experiencias entre colaboradores de BBVA Argentina.

6.3.1.4 Diversidad y Equilibrio entre la Vida Personal y Laboral

32,9 % de mujeres en puestos de *Manager*⁴²

146⁴³ líderes formados en diversidad sexual y discapacidad

En BBVA Argentina el bienestar de los colaboradores se aborda desde una perspectiva integral basada en pilares e iniciativas para priorizar el bienestar y la salud de todas las personas del Banco.

Este año la Entidad siguió trabajando en línea con sus valores y compromisos, también en cumplimiento de la Comunicación "A" 7100 del BCRA, en la cual incorporó en sus "Lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras", el criterio de paridad de género como mejor práctica corporativa para la composición de órganos societarios de Entidades Financieras.⁴⁴

Bienestar

El Banco implementa iniciativas con impacto en el bienestar de sus colaboradores. Algunas de las acciones que tuvieron por objetivo conciliar la vida laboral con la vida personal fueron:

- Modalidad de trabajo híbrido en áreas centrales.
- Tarde sin reuniones los jueves para las áreas centrales, con el objetivo de formarse.
- Día de Desarrollo (día de *home office* una vez al mes para dedicarse a la formación y desarrollo) para la red comercial.
- Licencias especiales (fuera de convenio) por paternidad/personas no gestantes.
- Esquema de vuelta al trabajo 100 % virtual (áreas centrales) o híbrido (red) para personas gestantes.

Además, al igual que años anteriores en diciembre se realizó el *Family Day* en la Torre BBVA. Es un evento para que los empleados disfruten con sus familias, recorran su lugar de trabajo y participen en actividades lúdicas, solidarias y recreativas. Con más de 1600 inscritos y actividades en dos turnos, la jornada incluyó:

- Donación de alimentos para la Fundación Banco de Alimentos.
- Encuentro con Papá Noel.
- Shows infantiles de circo y magia.
- Voluntariados: Fábrica de Juguetes con "Fundación Sí" y Taller de Cerámica con "Los Naranjos".
- Talleres de primeros auxilios y robótica para niños/as.

⁴² Personas con equipo a cargo.

⁴³ Corresponde a 60 *managers* de los programas "Gestionar equipos en clave de inclusión" y "Pensar la Diversidad", sumado a 86 *managers* asistentes de la charla de protocolo de violencia doméstica.

⁴⁴ Para más información ver los Estados Financieros Consolidados de BBVA Argentina, Nota 52, punto XIII.

Diversidad

BBVA Argentina cuenta con una Política General de Diversidad desde 2020 que impulsa una estrategia de diversidad enfocada en garantizar un entorno laboral inclusivo, libre de discriminación y que valore el talento sin etiquetas. La estrategia prioriza los ejes de discapacidad, diversidad sexual e identidades de género, y paridad de género, promoviendo alianzas y acciones transversales para avanzar hacia un mundo más equitativo.

Su objetivo es promover una cultura de respeto a la diversidad e inclusión, garantizando la igualdad de oportunidades y contribuyendo a fomentar una cultura más abierta, basada en el respeto y la riqueza que aporta la diversidad de talentos. Todas las personas en BBVA Argentina adquieren la responsabilidad individual de seguir los procedimientos establecidos por esta política para garantizar la diversidad, inclusión y no discriminación en sus acciones, ni llamar la atención sobre cualquier práctica discriminatoria. Entre sus principios establece:

1. Reconocer y valorar la diversidad en BBVA Argentina, como parte del propósito “poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”.
2. Dar a todos los colaboradores directos e indirectos, un trato digno, respetuoso e igualitario, sin consideración a sus condiciones de edad, raza, sexo, religión, discapacidad, género, condición económica, afiliación política, etc., reconociendo la libertad de expresión e igualdad de derechos, fomentando la inclusión.
3. Favorecer la inclusión a través del pleno reconocimiento y el ejercicio de los derechos y la igualdad de las personas.
4. Considerar la diversidad en todas mis actuaciones, siendo ella un factor transversal que debe estar presente en todas las decisiones como miembro de BBVA Argentina, tanto para los colaboradores, como para clientes y proveedores.
5. Valorar los aportes y contribuciones desde la diferencia, facilitando e incentivando el desarrollo de las personas y el crecimiento profesional de las mismas.
6. Facilitar la conciliación del equipo de trabajo a través del equilibrio en los tiempos de trabajo, familia y ocio, impulsando las acciones que se definan bajo la sombrilla de *Work Better & Enjoy Life*.
7. Utilizar en todos los contextos, un lenguaje y un comportamiento adecuado sin bromas, comentarios que puedan resultar lesivos a las personas, por su condición de edad, raza, sexo, religión, discapacidad, género, condición económica, afiliación política, etc.

Igualdad de género	de	2024		2023	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje

Mujeres en cargos gerenciales	19	31,1 %	18	31 %
Mujeres en cargos directivos	4	30,8 %	4	31 %

En el marco de la Política y compromisos del Banco en este aspecto, los destacados de la gestión de diversidad en 2024 fueron:

- **Paridad de género:** Con el trabajo conjunto de varias direcciones se alcanzó el 35,3 % de mujeres en roles de *manager*. El Banco promovió talleres y programas como “Gestionar equipos en clave de inclusión” y “Pensar la Diversidad”, beneficiando a más de 60 *managers*. Además, tres mujeres participaron en el Programa Global “Impulsando el Talento Femenino”.
- **Campaña 8M:** Con el lema “Yo, impulso Talento diverso, oportunidades infinitas”, se compartió un video institucional con 4.081 visualizaciones y se lanzaron iniciativas como *Zapping: género y cultura* y el taller *I am Remarkable* de Google.
- **Formación continua:** En alianza con RED DI Tella, la Entidad ofreció capacitaciones sobre diversidad a 84 personas. Además, 364 nuevos empleados participaron en la experiencia *Check In*, que visibiliza la estrategia de diversidad.
- **Protocolo de violencia doméstica:** el Banco presentó un nuevo protocolo acompañado de charlas para *managers* (86 participantes) y empleados (226 participantes).
- **Diversidad sexual:** la Entidad desarrolló programas de formación en inclusión laboral de personas trans, no binarias y con discapacidad, junto a Impacto Digital y Libertate. Para el Día del Orgullo, organizó una entrevista con Anna Scappini, primera atleta trans en ganar una medalla en Argentina, alcanzando a 80 participantes.
- **Discapacidad:** Celebración del 3 de diciembre con el “Manotón”, una maratón para construir prótesis 3D, y la creación de una cabina inclusiva para consultas sobre discapacidad, con la participación de 50 y 16 personas, respectivamente.

También, en continuidad con años anteriores, el Banco desarrolló actividades en alianza con organizaciones de la sociedad civil, tales como: la iniciativa pública privada para la igualdad de Género en el Mercado de Trabajo, alianza con Fundación FLOR para el Programa Mujeres en Decisión, curso Futuras Líderes, #BTech Women, adhesión a los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU, taller de comunicación inclusiva, alianza con Contratá Trans, acciones por el Día Internacional del Orgullo, y atención inclusiva a clientes con discapacidad.

BBVA Argentina reafirma su compromiso con la inclusión, integrando estas acciones en su estrategia de negocio y generando impacto positivo en su entorno laboral y social.

**13 personas con discapacidad en BBVA Argentina
3,4 % personas extranjeras trabajan en el Banco**

Diversity Days

Este año, Argentina fue el país anfitrión de los *Diversity Days*, celebrados del 10 al 12 de septiembre bajo el lema “Cultura Inclusiva”. Las actividades destacaron el rol de los *managers* y la transversalidad como mensajes clave. Esos días el Banco realizó diferentes charlas, e iniciativas globales y locales.

1) Nivel local

- a) **Evento de apertura:** Reunió a 4.369 personas a nivel global por *streaming* y 231 asistentes presenciales en la Torre BBVA, con presentaciones de buenas prácticas de las geografías del Grupo. El cierre estuvo a cargo del filósofo argentino Darío Sztajnszrajber, que reflexionó sobre diversidad y otredad.
- b) **Experiencias inmersivas:**
 - i) Masajes Inclusivos con masajistas de En Buenas Manos (108 participantes).
 - ii) ¿Qué ves cuando no ves? junto a Teatro Ciego (121 participantes).
- c) **Talleres y debates:**
 - i) Personalización de tote bags con reflexión sobre paridad de género en el arte (102 participantes).
 - ii) Diversidad generacional con Puentes de Experiencia (74 participantes).
 - iii) Cine debate sobre representación LGBTQ+ en cine y TV (50 participantes).
- d) **Espacios sociales:**
 - i) Degustación de pizzas y after en BBVA en la Torre (225 asistentes).
- e) **Voluntariado:** Actividades junto a Tiflonexos y Mujeres 2000.

2) Nivel global

- a) Iniciativas:
 - i) **Material compartido:** Kit gráfico editable con la identidad del evento disponible para todas las geografías.
 - ii) **Juego digital:** *Desafío Cultura Inclusiva*, disponible en el site de Cultura & Engagement, con la participación de 1.431 personas.
 - iii) **Programa Advisors en Red:** Vinculó a Talento y Cultura con la red a través de los advisors, visitando a sucursales y compartiendo una actividad lúdica que permitió la reflexión acerca de una cultura inclusiva. Los advisors son quienes brindan asesoramiento y apoyo a los responsables de equipo y los empleados en temas relacionados con desarrollo profesional y procesos de Talento y Cultura.
- b) Charlas: Durante tres jornadas, se realizaron 6 charlas con un total de más de 3.700 visualizaciones, abordando temas como accesibilidad, diversidad sexual, paridad de género, diversidad cultural, y el rol de los *managers* en la inclusión.

Los *Diversity Days* 2024 reforzaron el compromiso de BBVA con la diversidad e inclusión, destacando la importancia de una cultura inclusiva a nivel global y local. Y, en esa misma línea de prioridad temática, en 2024 no se detectaron casos de discriminación entre empleados.

Compensación y remuneración⁴⁵

⁴⁵ Para más información, ver Estados Financieros consolidados, Nota 52. Punto X.

BBVA Argentina implementa un sistema de retribución diseñado para atraer y retener al mejor talento, asegurando el desarrollo adecuado en cada posición. Este sistema se rige por los siguientes principios:

- **Reconocimiento al desempeño:** Valorar la consecución de objetivos individuales y la contribución al trabajo en equipo.
- **Diferenciación por alineación cultural:** Destacar a quienes demuestran compromiso y alineación con los valores y el propósito de BBVA Argentina.
- **Equidad interna:** Garantizar una estructura salarial justa mediante el análisis continuo de roles y niveles dentro de la organización.
- **Competitividad externa:** Ajustar la retribución en línea con el mercado de referencia para mantener la competitividad.
- **Enfoque en resultados:** Reconocer los aportes tangibles y de impacto efectivo en el negocio.

El sistema de retribución incluye las compensaciones que por todo concepto percibe el empleado como contraprestación por su aporte a la organización en términos de tiempo, función y resultados, y está integrado por el sistema de remuneración fija y el sistema de remuneración variable.

A los fines del cumplimiento de dichos principios, la Entidad dispone de instrumentos dentro de los procesos de remuneración que se detallan a continuación:

- Encuestas salariales del mercado de referencia: el posicionamiento que se adopta dentro de la encuesta se define de acuerdo a las necesidades y estrategia de la Entidad para cada período. Este mercado de referencia está constituido por un conjunto de compañías que poseen estructuras organizativas y tamaños de negocios comparables.
- Categorías / Escalas salariales: diseñadas a partir de la estructura interna de los puestos y de la información de encuestas salariales de mercado. Estas escalas constituyen rangos salariales que agrupan puestos de similar importancia, en términos de responsabilidad, experiencia, conocimientos, etc.

Por otro lado, BBVA Argentina utiliza la evaluación de la actuación como una herramienta clave para compensar el esfuerzo y el resultado de cada empleado. Al finalizar cada ejercicio, cada responsable evalúa los objetivos de sus colaboradores a los fines de obtener la evaluación individual del desempeño del año. Dentro de la misma podemos distinguir cuatro tipos de objetivos: Cuantitativos, De Cliente, Tácticos y Otros Objetivos.

El resultado de las evaluaciones refleja los niveles de aportación de cada miembro del equipo, y a partir del mismo, se define el derecho al cobro de los incentivos definidos.

La catalogación es el proceso por el que el responsable realiza una valoración global de cada uno de sus colaboradores en el desempeño de su función actual, y cuyos resultados son utilizados para la aplicación de determinadas políticas de Talento y Cultura.

A su vez, la proyección es el proceso por el que el responsable realiza una valoración de cada uno de sus colaboradores sobre las capacidades para desempeñar funciones de mayor nivel dentro de BBVA Argentina. Esta valoración debe estar basada en la experiencia, los conocimientos, las habilidades y el compromiso del colaborador.

Cada empleado tiene acceso a la retribución variable asociada al puesto de trabajo y a los resultados obtenidos en la valoración del desempeño. De este modo, se busca incentivar y recompensar el logro de resultados. Los modelos actualmente vigentes, son:

– Modelo de incentivación a la Red de Sucursales: consta de cuatro pagos trimestrales y un pago de los indicadores anuales. La realización del pago está relacionada con el cumplimiento de objetivos asignados a cada persona, para cada período. Cada puesto tiene asignada una grilla de objetivos y cada uno de los objetivos tiene una ponderación.

– Modelo de incentivación de Áreas Centrales, Canales y Apoyo a la Red de Sucursales: el pago variable es asignado anualmente a cada empleado por su supervisor contemplando la valoración de desempeño-evaluación de la actuación y el bono de referencia del puesto. Adicionalmente, se consideran variables relacionadas con la consecución de los objetivos de la Entidad de acuerdo con los criterios adoptados con el grado de cumplimiento presupuestario. Estos factores pueden impactar en la retribución variable definida.

– Modelo de incentivación por Comisiones: el valor de la comisión depende de la valoración unitaria de cada producto en función del aporte del mismo a los resultados de la Entidad. Los criterios a aplicar en la retribución por comisiones se revisan anualmente y su pago es mensual y a mes vencido.

– Modelo de incentivación con pago en acciones de la entidad controlante: Es un programa de incentivo a directivos, cuyas actividades profesionales tienen impacto material en el perfil de riesgo de la Entidad, basado en la entrega de acciones de la entidad controlante. El número de unidades a asignar se determina tomando como referencia el nivel de responsabilidad de cada beneficiario dentro del Banco. El número de acciones finalmente a entregar, depende del ratio de cumplimiento individual del empleado.

Los ejecutivos incluidos en dicho colectivo perciben, al menos, el 50 % de la gratificación variable anual correspondiente a cada ejercicio en acciones de la entidad controlante. El pago, tanto en efectivo como en acciones, se distribuye de la siguiente manera: un 60 % de la gratificación durante el primer trimestre del ejercicio y el 40 % restante diferido a 3 años desde la primera fecha de pago de la gratificación variable.

Las acciones entregadas a este colectivo de empleados y que forman parte de su gratificación variable anual correspondiente al ejercicio son indisponibles durante los 12 meses inmediatos siguientes a su entrega. El régimen de indisponibilidad se aplica sobre el importe neto de las acciones, esto es, descontando la parte necesaria para que el empleado pueda hacer frente a los impuestos por las acciones recibidas. Este régimen de indisponibilidad de las acciones resulta igualmente de aplicación en los supuestos de extinción de la relación del empleado o directivo con BBVA Argentina por cualquier causa, salvo en los casos de fallecimiento y declaración de incapacidad laboral permanente en todos sus grados. Transcurrido el período de indisponibilidad, los empleados de BBVA Argentina que forman parte del colectivo sujeto pueden transmitir libremente sus acciones.

Además del cumplimiento de los objetivos establecidos para dicho incentivo, el beneficiario debe permanecer activo en la Entidad en la fecha de liquidación, haber generado el derecho a

percibir retribución variable ordinaria correspondiente a ese ejercicio y no haber sido sancionado por un incumplimiento grave del código de conducta y demás normativa interna.

Convenio colectivo de trabajo

98,5 % de los colaboradores se encuentra alcanzado por acuerdos de negociación colectiva

Los colaboradores de BBVA Argentina reciben su salario en función de las reglas sobre salarios mínimos que están reguladas en el convenio colectivo de trabajo aplicable a la actividad registrada en la República Argentina. En esa línea, la comunicación con las Comisiones Gremiales Internas (CGI) de las diferentes localidades del país y con las Seccionales de la Asociación Bancaria a Nivel Nacional es muy fluida y permanente.

Por otra parte, BBVA Argentina contrata personas a tiempo parcial cuando se aprueban posiciones coyunturales por proyectos o se requieren reemplazos fundamentales por sustitución de bajas de licencias prolongadas o por maternidad. En ese sentido, ninguna parte significativa de las actividades del Banco es llevada a cabo por trabajadores que no sean empleados.

Beneficios

BBVA Argentina impulsa el bienestar de todas las personas que integran el equipo de trabajo y también de sus familias. En ese sentido cuenta con una oferta nutrida de beneficios para colaboradores:

- Medicina prepaga - Convenios con Galeno, Medicus, Omint y SMG.
- Sorteos de entradas a *shows*.
- Ajuares.
- Kits escolares.
- Día de la niñez.
- Ayuda y préstamos especiales para estudios de posgrado.
- Préstamos para la vivienda.
- Pago de materias universitarias.
- Beneficios por la alianza con Despegar (Millas BBVA)

Días de vacaciones

Antigüedad	Convenio Colectivo de Trabajo	BBVA (1)
Hasta 4 años	17	19
5 a 9	24	26
10 a 19	31	33
20 y más	33	35
(1) Expresado en días corridos, pero 10 de estos pueden ser tomados como hábiles.		

Desconexión digital

El Banco emplea sus canales de comunicación para promover la desconexión digital, ofreciendo a los empleados recomendaciones prácticas para optimizar su desempeño laboral y fomentar el descanso fuera del horario de trabajo. Además, cuenta con un dashboard de desconexión digital que permite monitorear avances, evidenciando una reducción en la cantidad de reuniones y correos electrónicos enviados fuera de horario.

6.3.1.5 Salud y Seguridad Laboral

Prevención

El Banco cuenta con una política en Salud, Higiene y Seguridad, publicada en la web e intranet, que es responsabilidad de todo integrante de la organización. BBVA Argentina está comprometido con la gestión y protección de la seguridad y salud de las personas en el trabajo.

Para ello, se atiende a:

- Proteger la vida y condición física, preservar y mantener la integridad psicofísica de los trabajadores.
- Prevenir, reducir, eliminar los riesgos de la actividad.
- Estimular y desarrollar una actitud positiva respecto de la prevención de accidentes y enfermedades laborales.
- Cumplir con las normativas laborales vigentes sobre seguridad y salud ocupacional, y con otros compromisos que la organización suscriba.
- Implementar canales de comunicación con el personal, clientes y proveedores para difundir esta política, lograr su implementación, y promover su participación. Con el fin de facilitar los objetivos previstos.
- Cumplir con las políticas y procedimientos corporativos del grupo BBVA. Proveer los recursos necesarios para desarrollar e implementar programas de capacitación del personal en materia de seguridad y salud ocupacional.
- Mantener un programa de seguridad laboral que tenga como objetivo primordial proteger la salud y seguridad de los empleados previniendo lesiones y enfermedades inculpables.

La organización tiene un sistema de salud y seguridad en el trabajo que se dispuso voluntariamente, bajo la norma ISO 45001, en los edificios corporativos. Además se da cumplimiento a los requerimientos legales de las leyes de higiene y seguridad en el trabajo propios de la actividad laboral y bancaria.

En la red de sucursales y edificios centrales se realizan visitas periódicas con el objetivo de identificar preventivamente condiciones de trabajo inseguras. En estas se realizaron actividades como la evaluación de cumplimientos de distintos protocolos, como el de iluminación y el de ruido, evaluaciones ergonómicas, provisión y colocación de cartelerías de emergencia, investigación de accidentes, entre otras. Asimismo, se realizó un informe técnico de estado de cumplimiento de cada sucursal y una matriz de riesgo, también por sucursal,

En el marco de la Política, el Banco brindó consulta de nutricionista *online* para empleados de BBVA Argentina y familiares, efectuó una campaña de vacunación antigripal a domicilio laboral

151

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia

y por reintegro, con la participación de 2.522 personas; otorgó reintegro de lo abonado por el colaborador por la vacuna contra el Dengue a 337 empleados; y facilitó consultas de psicología *online* para los empleados, entre otras acciones.

En cuanto a bienestar, efectuó la semana de la salud con control de lunares y talleres de concientización. Realizó campañas de skin check con 703 participantes de la red y de áreas centrales. Además, implementó campañas de oftalmología a domicilio laboral en red de sucursales y áreas centrales, la campaña de antropometría con 361 participantes. 132 presentaban sobrepeso y 7 obesidad. Por su parte, realizó una masterclass de cáncer de mama, con la participación de 266 empleados, y luego se confeccionaron 86 órdenes para controles.

Por su parte, el Banco envía a los colaboradores, después de la fecha de su cumpleaños, fichas personalizadas con pautas de consultas, estudios, y vacunas preventivas por edad y sexo. Los médicos efectúan las órdenes a quienes lo solicitan, y se recertificaron como espacio cardioprotegido 150 sucursales y uno de los edificios centrales.

Comunicación y capacitación

50 talleres y charlas

3.518 participantes

260 jornadas sobre evacuación y control de incendios

1.958 personas capacitadas en evacuación y control de incendios

En materia de salud ocupacional, el Banco dictó 48 talleres (40 durante el año y 8 durante la semana de la salud) con un total de 2.573 participantes, de los cuales 550 participaron durante la Semana de la Salud en abril. Entre las temáticas abordadas, se destacan: nutrición, salud emocional, salud deportiva, prevención familiar, prevención cardiovascular y cesación tabáquica.

Asimismo, en la semana de la salud, los médicos realizaron consultas dermatológicas durante 3 días en simultáneo en los edificios de áreas centrales, con un total de 160 participantes. Esta misma actividad, volvió a realizarse en agosto en el marco de la Jornada de la Piel, en los edificios de áreas centrales con un total de 89 participantes.

En cuanto a la concientización, el Banco publicó durante 2024 16 notas en la Intranet sobre temas de salud diversos, envió 12 widgets para pedidos de estudios médicos de screening, y 9 mails relacionados a la vacunación contra el dengue y con la vacunación antigripal.

Por su parte, en la red de sucursales se dictan, una vez al año, charlas de capacitación sobre higiene y seguridad en el trabajo. Para los edificios centrales existe un curso en el campus, sobre higiene y seguridad, al cual se han matriculado a todos los empleados. También se realizan charlas sobre planes de autoprotección y simulacros de evacuación.

En materia de formación en seguridad, en 2024, se realizó la capacitación del personal en riesgos laborales y protección contra incendios. Esta abarca RCP y primeros auxilios, que incluye el uso del desfibrilador.

Tasa de absentismo (1)	2024	2023
Total	179,4	303,6

(1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A.

Indicadores de salud y seguridad (1)	2024	2023
Tasa de accidentes	0,3	0,3
Tasa de enfermedades profesionales	0,00	0,05
Tasa de días perdidos	5,1	5,9
Total de accidentes	24	17
Total accidentes y enfermedades profesionales	24	20
Total víctimas mortales	0	0
Índice de frecuencia de accidentes	2,0	1,8

(1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A.

Servicios y espacios de gestión

Cuerpo médico: el Banco cuenta con tres médicos especialistas y dos enfermeras que prestan servicios en los edificios de Venezuela 540 y Torre BBVA.

Comité de crisis: Se tratan los temas relacionados a higiene y seguridad en áreas centrales y sucursales, dando cumplimiento a toda la normativa vigente. Durante el 2024 se trató la nueva conformación del mismo dado los cambios estructurales.

Comité mixto de salud y seguridad: Formado por los gerentes de Seguridad Bancaria, Relaciones Laborales e Inmuebles y Servicios, y los responsables de Higiene y Seguridad, Seguridad Física, Sustentabilidad, Salud Ocupacional y Mantenimiento. Se reúne con frecuencia mensual, y su objetivo es tratar todos los temas que tengan que ver directa o indirectamente con higiene, seguridad, seguridad física, patrimonial, salud ocupacional y sustentabilidad.

6.3.2 CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

En línea con su compromiso con el desarrollo social, BBVA Argentina implementa iniciativas que promueven la inclusión financiera, el emprendedurismo y la sostenibilidad, generando un impacto positivo en las comunidades.

6.3.2.1 Plan de Inversión en la Comunidad

En 2024 BBVA Argentina continuó implementando el Plan de Inversión en la Comunidad en el marco de la Política de Responsabilidad Social Corporativa, aprobada por el Consejo de Administración del Grupo BBVA en 2020 y disponible en su sitio web de accionistas e inversores. En este sentido, el Banco lleva adelante diversas acciones e iniciativas para apoyar y acompañar el crecimiento de las comunidades locales.

Aportes en la comunidad 2024

AR\$ 577.445.044

2.642.840 personas alcanzadas

54 alianzas estratégicas

45 iniciativas

Para impactar positivamente en la sociedad, las líneas estratégicas de inversión en la comunidad están enfocados en cinco ejes:



6.3.2.2 Compromiso con los Derechos Humanos

El Grupo BBVA aspira a contribuir al respeto a los derechos humanos. Por ello enmarca esta voluntad en la Política General de Sostenibilidad del Grupo y la alinea con su Código de Conducta. A este respecto, dicha política está alineada con la Carta Internacional de los Derechos Humanos, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (en adelante, OCDE) para Empresas Multinacionales, o los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, entre otros.

Concretamente, según se dispone en la Política General de Sostenibilidad, el Grupo BBVA vela por el cumplimiento de todas las leyes aplicables y por el respeto a los derechos humanos internacionalmente reconocidos en todas sus relaciones con empleados, clientes, accionistas, proveedores y, en general, con las comunidades en las que desarrolla sus negocios y actividades.

En 2024, el Grupo ha continuado adoptando un papel activo en el ámbito de futuras iniciativas legislativas comunitarias en este ámbito, participando en los Grupos de Trabajo sobre Finanzas Sostenibles de la Federación Bancaria Europea (FBE), en la Asociación de Mercados Financieros de Europa y en la European Financial Services Roundtable. También contribuye con su opinión a la elaboración de posiciones sectoriales sobre diversas iniciativas comunitarias. En este contexto, cabe destacar la labor de interlocución y acompañamiento con el regulador europeo en relación con el desarrollo de la directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad.

El Grupo BBVA identifica los riesgos sociales y laborales que se derivan de su actividad en las diferentes áreas y países en los que opera para poder gestionar los posibles impactos generados, a través de los procesos ordinarios de gestión de riesgos de la entidad, o a través de normas y procesos ya existentes que integran la perspectiva de los derechos humanos como por ejemplo los Principios de Ecuador.

En el marco de lo anterior, el Grupo BBVA ha desarrollado desde 2018 dos ejercicios globales de Debida Diligencia de Derechos Humanos con el objeto de prevenir, mitigar y remediar los potenciales impactos en los derechos humanos (tales como la trata de seres humanos y el trabajo forzoso, el trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, igualdad salarial o discriminación). Este mismo proceso se replicó en BBVA Argentina.

A través de estos, BBVA ha analizado los siguientes aspectos:

- Identificación de los principales asuntos o impactos potenciales de las operaciones.
- Las mejoras dentro de BBVA para tratar de prevenir y mitigar estos impactos.
- La disponibilidad de canales y procesos que facilitan mecanismos de reparación adecuados para los afectados, en caso de vulneración.

Como resultado, se elaboró y publicó el Plan de acción de DDHH, con las acciones a desarrollar por el Grupo BBVA en esta materia en los años siguientes.

En 2021, cada país priorizó los asuntos con mayor impacto y frecuencia fruto de las prácticas sociales y gubernamentales del país y de las entrevistas mantenidas con las áreas de gestión y los especialistas de control de riesgos globales, y luego cada uno elaboró su propio plan de acción. Para asegurar un seguimiento efectivo, se llevó a cabo una evaluación semestral de los planes de acción a nivel local. Dentro de las estrategias adoptadas para mitigar los riesgos, se incluyó el fortalecimiento de los procedimientos clave a nivel local con el fin de implementar las políticas globales establecidas, además de las entrevistas mantenidas con áreas de gestión y con los especialistas en control de riesgos a nivel global.

A este respecto, utilizando estos ejercicios, en los procesos internos del Grupo, actuaciones y políticas, entre otros, se aborda y mitiga la posibilidad de ocurrencia de los siguientes asuntos: la trata de seres humanos y el trabajo forzoso, el trabajo infantil, la libertad de asociación y negociación colectiva, la igualdad salarial o la discriminación.

Para la identificación y evaluación de los impactos, el Grupo ha elaborado una taxonomía interna que evalúa 28 asuntos de Derechos Humanos agrupados en 6 bloques temáticos: Condiciones de empleo, proyectos y productos (con foco en los grandes clientes corporativos), cadena de suministro, bienestar del cliente, respeto a las comunidades y asuntos transversales (como por

ejemplo la protección de los datos e impacto de las nuevas tecnologías en los derechos humanos). Para cada uno de estos asuntos se realizó una evaluación en torno a sus riesgos inherentes y residuales.

Tanto en el caso de empleados como de clientes se tuvo en cuenta que las políticas relativas a estos asuntos estén ajustadas a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo o las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.

En 2024, se ha seguido monitoreando el grado de avance del Plan de Acción de Derechos Humanos 2021-2023.

Para evaluar la disponibilidad de mecanismos de reclamación, se analizaron los principales canales de reclamación que el Grupo pone a disposición de los interesados. La evaluación de estos canales se realizó de acuerdo con los criterios de eficacia dispuestos en el artículo 31 de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos: legítimos, accesibles, predecibles, equitativos, transparentes, compatibles con los derechos, fuente de aprendizaje continuo y basados en la participación y el diálogo con los grupos de interés.

Cabe destacar que el Grupo BBVA dispone de un Canal de Denuncia que permite a cualquier grupo de interés denunciar, de forma confidencial y anónima, si así lo prefieren, aquellos comportamientos que, según su punto de vista, estén relacionados directa o indirectamente con los derechos humanos⁴⁶.

El Grupo BBVA se compromete a actuar de manera proactiva, eficaz y firme, para prevenir, detectar, corregir y sancionar cualquier tipo de conducta constitutiva de acoso y para ello dispone de protocolos y procedimientos de actuación a disposición de los empleados.

En 2024, las denuncias recibidas a través de este canal no mostraron evidencia de vulneraciones de Derechos Humanos atribuibles a las entidades del Grupo. Durante el año 2024 no ha habido sanciones o multas de carácter firme por casos de discriminación o acoso. Adicionalmente, en 2024 BBVA no ha sido informado de potenciales reclamaciones presentadas en los Puntos Nacionales de Contacto (en adelante, PNC) donde está presente.

6.3.2.3 Educación Financiera

Nuevo marco de medición de impacto de la educación financiera.

Como miembros del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina, apoyado por BID y BID Invest, las entidades financieras, incluyendo BBVA Argentina, han trabajado para establecer un marco común para la recolección, análisis y presentación de indicadores clave. El objetivo es medir el impacto de los programas de educación financiera para jóvenes, promovidos por diversas instituciones. La iniciativa busca fortalecer la capacidad de las entidades para

⁴⁶ Para más información sobre el Canal de Denuncia, revisar la sección Cumplimiento del capítulo Gobernanza y transparencia.

monitorear y evaluar estos programas, enfocándose en tres indicadores clave para lograr mediciones coherentes y consolidadas:

- NPS de los participantes en educación financiera
- Cantidad de jóvenes alcanzados según género, provincias y modalidad
- % de mejora en conocimientos financieros

Investigación Los Adolescentes y las Finanzas

9 % de jóvenes excluidos financieramente vs. 41 % en 2022⁴⁷

Solo el 21 % de las mujeres se siente segura al manejar su dinero, comparado con el 57 % de los hombres⁴⁸

En noviembre de 2024 BBVA Argentina presentó un estudio realizado conjuntamente con el Centro de Evaluación de Políticas Basadas en la Evidencia (CEPE) de la Universidad Di Tella y la Fundación Junior Achievement, en el que se encuestó a más de 5.000 adolescentes de todo el país.

Se trata de la segunda parte de un trabajo que comenzó en 2022. Los resultados del primer estudio se convirtieron en puntos de referencia clave para impulsar acciones concretas en múltiples sectores. En el de este año, se relevaron importantes avances en inclusión financiera, sin embargo, persisten desafíos significativos en cuanto a prácticas financieras responsables y educación sobre gestión económica. También se identificó la necesidad de implementar políticas educativas con enfoque inclusivo, a partir de la brecha de género que existe en confianza y habilidades financieras.

Para BBVA Argentina es muy importante poder ser parte de este tipo de estudios para entender por dónde seguir enfocando la educación financiera de la población y sobre todo de los jóvenes, y así crear oportunidades para más argentinos.

Plataforma Digital de Educación Financiera

Durante 2024, se incrementó el alcance de la [Plataforma Digital de Educación Financiera](#), creada en 2020, que tiene como objetivo ofrecer talleres *online* para mejorar los conocimientos y competencias sobre gestión financiera. Se re-lanzó la plataforma con la incorporación de cambios y mejoras en la estética y el diseño, la navegabilidad y la actualización de información. El contenido está organizado en siete módulos: finanzas personales, emprendedores, productos bancarios, conceptos de educación financiera, finanzas sostenibles, seguros y podcast.

Programa de Educación Financiera para jóvenes

⁴⁷ Informe “Los Adolescentes y las Finanzas” 2024 en <https://edufin.bbva.com.ar/>. Datos calculados de forma bianual, ya que el informe se realizó por última vez en 2022.

⁴⁸ Ídem nota anterior.

En 2024 se lanzó la 18° edición del programa, en alianza con 11 ONG en beneficio de jóvenes pertenecientes a las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Tucumán, Santiago del Estero, Salta, Neuquén, La Pampa y CABA. En 2024 participaron 1.009 alumnos.

Esta iniciativa está destinada a jóvenes de 12 a 19 años de contextos socioeconómicos vulnerables, con el objetivo de que concluyan la educación secundaria y adquieran conocimientos y habilidades financieras y administrativas a través de un producto bancario que facilite su inclusión en el sistema financiero.

Programa de Finanzas Personales

16.538 jóvenes

719 docentes

22 voluntarios

En alianza con Junior Achievement, este programa ofrece talleres *online* de educación financiera a estudiantes de colegios secundarios de 16 a 18 años que provengan de contextos vulnerables. Participaron 685 colegios de 21 provincias. Al finalizar el programa, los jóvenes participaron de una serie de webinarios junto a voluntarios del Banco, quienes compartieron sus conocimientos acerca de las temáticas abordadas a lo largo del curso y, además, brindaron su experiencia y testimonio de vida.

Programa Red de Egresados

65 Jóvenes de todo el país

23 voluntarios de BBVA Argentina

Junto a la Fundación Cimientos, BBVA Argentina posibilita la capacitación de jóvenes de 17 a 25 años de contextos vulnerables que hayan finalizado la escuela secundaria o estén cursando el último año. Su objetivo es formarlos en habilidades técnicas y socioemocionales, así como ofrecerles herramientas para su primer empleo y promover su continuidad educativa e inserción laboral.

En 2024 los voluntarios de BBVA Argentina dictaron talleres sobre: educación financiera, finanzas sostenibles, ciberseguridad, modelo de atención en sucursales y productos bancarios, metodología *Agile* y mundo de datos. Además, en el marco del Encuentro Nacional de Jóvenes que organiza Cimientos, BBVA Argentina dictó un “Taller de Educación Financiera” para todos los participantes.

Educación financiera y deporte

- Programa Escuela de Formadores con la Fundación River Plate

+890 referentes de clubes barriales capacitados en educación financiera

En alianza con la Fundación River Plate, BBVA Argentina dictó talleres de Educación Financiera destinados a profesores, entrenadores y autoridades de clubes de barrio y organizaciones sociales. La edición virtual del programa se llevó a cabo mediante 4 capítulos *online*, uno de ellos vinculado específicamente a educación financiera, en el cual participaron más de 340 personas. Por su parte, las ediciones presenciales se llevaron a cabo durante el mes de abril en la ciudad de Mar del Plata, en julio en la provincia de Jujuy y en octubre en la provincia de Catamarca. Bajo dicha modalidad en total participaron más de 550 líderes de clubes barriales.

- Alianza con Racing Solidario

Con el objetivo de continuar potenciando la educación en el deporte, este año, el Banco impulsó una nueva alianza con Racing Social mediante la que se capacitaron a jóvenes de las inferiores de Racing Club a través de un taller de educación financiera para que aprendan y/o mejoren sus conocimientos sobre administración de ingresos y planificación de gastos.

Capacitaciones de Educación Financiera con AMIA

En alianza con AMIA (Asociación Mutual Israelita Argentina), el Banco llevó adelante dos iniciativas vinculadas a la formación en finanzas:

- Capacitaciones de Educación Financiera a adultos mayores, con 80 personas capacitadas en su tercera edición.
- Programa Emprender + 55, con 210 personas capacitadas en esta cuarta edición.

Programa Educar en Responsabilidad

En alianza con la Fundación Zorraquín, BBVA Argentina impulsó este programa en dos colegios de nivel primario:

- EP N° 1 Hipólito Bouchard Campana
- EP Dr. Bernardo de Monteagudo de San Miguel de Tucumán

A través de este programa se vivencian los valores desde la escuela, adquiriendo un rol protagónico por medio de actividades lúdicas que acompañan los contenidos curriculares en el aula de manera interdisciplinaria.

Además, en el marco del ciclo de charlas "Siendo Protagonistas" que organiza la Fundación Zorraquín, el Banco dictó un taller de Educación Financiera destinado a la comunidad escolar.

Talleres de Educación Financiera en alianza con ONG

1.553 jóvenes capacitados

18 talleres

📍**Mar del Plata:** Institución Salesiana San Francisco Javier.

📍**Tucumán:** Vicente Lucci, Cáritas Tucumán e Institución Salesiana San Francisco Solano.

📍**Mendoza:** Institución Salesiana San Francisco Solano y Colegio Padre Educativo José Llorens.

📍**Jujuy:** taller de educación financiera destinado a líderes sociales y deportivos de clubes y fundaciones aledañas.

▣**Catamarca:** Jujuy: taller de educación financiera destinado a líderes sociales y deportivos de clubes y fundaciones aledañas.

▣**Córdoba:** Instituto Trinitario de Villa María.

▣**Buenos Aires:** taller de educación financiera destinado a las mujeres que forman parte de la ONG Mujeres 2000

▣**CABA:** talleres de educación financiera a adultos mayores y microemprendedores en alianza con AMIA.

Finanzas en Minutos

BBVA Argentina continúa con su campaña "Finanzas en minutos", una propuesta audiovisual con videos dinámicos diseñados para ofrecer conocimientos sobre el mundo financiero y herramientas digitales. Esta iniciativa está dirigida a personas, emprendedores, PyMEs y empresas, y los contenidos se distribuyen a través de YouTube y otras redes sociales.

Los videos, que tienen una duración de entre 2 y 3 minutos, utilizan animaciones y un lenguaje accesible para explicar de manera rápida y sencilla conceptos complejos. En ellos, se abordan temas como la ciberseguridad, el proceso para abrir una cuenta sueldo, los beneficios del servicio Net Cash y los distintos métodos de cobro para negocios.

Blog de Educación Financiera

BBVA Argentina, a través de su página transaccional, pone a disposición un [blog de educación financiera](#) con el fin de apoyar a las personas en la toma de decisiones informadas y responsables, contribuyendo así al bienestar propio y el de sus familias.

6.3.2.4 Emprendedurismo

6 iniciativas

5 ONG aliadas

Programa Emprende y Academia de Mujeres Emprendedoras en alianza con Mujeres 2000

210 mujeres emprendedoras capacitadas

El programa acompaña a mujeres emprendedoras de barrios vulnerables que tengan un emprendimiento, o que quieran comenzar a emprender para que puedan adquirir herramientas que les permitan profesionalizar y hacer crecer sus proyectos. Durante 2024, junto a voluntarios del Banco se realizó un taller de educación financiera destinado a las mujeres que participaron del programa.

En el mes de noviembre de 2024 se llevó a cabo el evento de fin de año de Mujeres 2000 en la Torre Corporativa. Más de 80 mujeres participaron del encuentro donde pudieron disfrutar de una charla motivacional por parte de la emprendedora e *influencer* Karina Gao, y un panel con tres emprendedoras de la ONG, que compartieron sus testimonios.

Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO)

En alianza con el Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés se llevó adelante la tercera edición del Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO) cuya propuesta de formación y apoyo tiene el propósito de contribuir a fortalecer las capacidades de los emprendedores de impacto social y ambiental para enfocar y liderar sus negocios hacia el crecimiento y la escala. Este año participaron 21 emprendedores.

Programa de Inclusión Digital

Con el objetivo de incentivar a las mujeres a acercarse al mundo digital y tecnológico y achicar la brecha digital, este año BBVA Argentina se alió con la ONG Mujeres en Tecnología para llevar adelante el Programa de Inclusión Digital destinado a mujeres de la comunidad de Asociación Civil Las Omas de la provincia de Córdoba.

El programa se llevó a cabo mediante la instalación de un laboratorio informático con equipamiento especializado, y mediante un taller de desarrollo de habilidades digitales que consiste en el ensamblaje, instalación y mantenimiento de computadoras y equipos mediante el reciclaje de dispositivos y componentes electrónicos, con el fin de promover la sustentabilidad tecnológica y garantizar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto. Participaron 262 mujeres.

Taller de oficios junto a Haciendo Camino

El objetivo es capacitar en diversos oficios, acompañar y empoderar a mujeres de la comunidad de Añatuya, Santiago del Estero. Busca que adquieran herramientas, conocimientos y nuevas habilidades para favorecer el autosustento y una mejor calidad de vida.

Taller de Economía Circular junto a Pata Pila

Los talleres sobre reciclaje y carpintería en las comunidades de Embarcación y Misión La Loma, en la provincia de Salta, buscan capacitar y fortalecer el empoderamiento de las familias locales. Se proponen contribuir a la construcción de un futuro sostenible y con mayor bienestar para las familias del norte argentino.

6.3.2.5 Sostenibilidad

5 iniciativas

10 ONG aliadas

Iniciativas en alianza con Cascos Verdes

89 beneficiarios

6 voluntarios

BBVA Argentina trabaja, desde hace más de 4 años junto a la Asociación Civil Cascos Verdes implementando las siguientes iniciativas que promueven la inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de la educación ambiental:

- Programa Voluntariado Educativo.
- Charlas ambientales a colaboradores de BBVA Argentina.
- Capacitaciones sobre 3 R (reducir, reutilizar y reciclar) y separación de residuos a colegios secundarios.
- Apoyo a la “Campaña Derribando Barreras 2024”.
- Acompañamiento con 8 becas al Programa de Educación Ambiental.
- Voluntariado corporativo: plantación de árboles

Iniciativas en alianza con Fundación Aguas

16.515 personas de las provincias de Chaco y Salta

BBVA Argentina trabaja desde hace tres años junto a Fundación Aguas para buscar soluciones que impulsen el acceso al agua potable en comunidades vulnerables del interior del país. En 2024 se llevaron adelante las siguientes acciones:

- Trabajos de mejoras en las instalaciones de agua para 5 escuelas.
- Tomas de muestras, análisis de laboratorio, confección de informes y devolución de resultados en las mismas escuelas.
- Construcción de un Sistema de Cosecha de Agua de Lluvia (SCALL).
- Campañas de concientización pública sobre lavado de manos y cuidados del recurso “El agua nos cuida, cuidemos el agua” lideradas por escuelas de 3 niveles.

Proyecto de creatividad y sustentabilidad

175 jóvenes participantes que crearon soluciones de impacto

En 2024 BBVA Argentina y la Fundación Reciduca llevaron adelante el Proyecto CASS (Creatividad, Aprendizaje, Servicio y Sustentabilidad). Durante tres meses, este proyecto desafió a estudiantes de nueve escuelas del área metropolitana de Buenos Aires a desarrollar iniciativas que ofrecieran soluciones sustentables a problemas locales. Los participantes trabajaron en conceptos de sostenibilidad y los ODS, aplicándolos a proyectos que integran creatividad, impacto ambiental y beneficio social.

El evento de premiación se realizó en la Torre Corporativa de BBVA Argentina en presencia de más de 70 jóvenes alumnos, docentes, y directivos de ambas instituciones. Los ganadores de la edición 2024 fueron:

- **Escuela Técnica N°1 de Muñiz:** con su iniciativa RTS (Renovación Técnica Sustentable), recuperaron mobiliario escolar y diseñaron un extractor de aire para mejorar la ventilación en los baños, recuperaron 35 sillas y organizaron charlas de concienciación para 23 cursos.

- **Colegio Nuestra Señora del Rosario de San Fernando:** crearon un kiosco saludable libre de plásticos, ofreciendo alimentos caseros y nutritivos. Con los ingresos planean cubrir necesidades de la escuela.
- **Escuela N°3 de Tortuguitas:** diseñaron y cosieron 40 alfombras didácticas a partir de textiles reciclados, logrando reutilizar cerca de 70 prendas de ropa, equivalente al ahorro de 56.000 litros de agua.

Premio anual a la Inclusión Social

AR\$ 7.500.000 en premios

Durante 2024, BBVA Argentina desarrolló junto a la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) la tercera edición del “Premio Anual a la Inclusión Social”, que reconoce las buenas prácticas que las organizaciones de la sociedad civil del país hayan emprendido en términos de inclusión, en el marco de la Agenda de Desarrollo 2030 impulsada por Naciones Unidas y sus ODS. Este premio se otorgó bajo tres categorías enmarcadas en distintos ODS: Fin de la pobreza; Educación de calidad y Trabajo decente y crecimiento económico.

Asimismo, el premio brinda un apoyo económico a las organizaciones seleccionadas como ganadoras, para que puedan dar continuidad y profundizar las prácticas emprendidas. Tres organizaciones ganaron AR\$ 2.500.000 cada una y además, apoyo institucional para potenciar su trabajo.

Ganadores		
Categoría	ONG	Proyecto
ODS 1 - Fin de la pobreza	Hábitat para la Humanidad Argentina	Salud y vivienda “Más que un baño” (mejoramiento sanitario con enfoque de género)
ODS 4 - Educación de calidad	Asociación Perchero solidarios y cucharas solidarias (Voy en Bici)	Banco de bicicletas en escuelas rurales
ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico	Asociación Civil Impacto Digital	Contratá Trans

La Hora del Planeta

BBVA Argentina, junto a la Fundación Vida Silvestre, participó en La Hora del Planeta 2024, una campaña global para generar conciencia sobre el cambio climático. La acción principal fue un apagón de energía, que invitó a reflexionar sobre cómo contribuir al cuidado del planeta. En Argentina, se realizó la jornada "Dale una hora al Planeta" con diversas actividades ambientales, incluido el apagado de las luces de la Torre BBVA. El objetivo de esta acción es fomentar el compromiso ambiental y llegar a toda la comunidad.

6.3.2.6 Comunidad y cultura

4 iniciativas

8.708 personas alcanzadas

Premiación a los jóvenes más lectores del país, con Fundación Leer

Por tercer año consecutivo, BBVA Argentina acompañó con la premiación de los tres primeros puestos que ocuparon los niños y niñas que más libros leyeron en la plataforma “Desafío Leer, El club”. El premio incluyó una mochila con libros para llevar a su casa y seguir leyendo junto a su familia, una tablet para el docente y una biblioteca con 100 libros de literatura infantil para la escuela de cada una de las premiadas.

Construir Comunidad con Fundación Zorraquín

El programa está destinado a instituciones educativas y el objetivo es concientizar a toda la comunidad educativa sobre la importancia de poder relevar una necesidad comunitaria, basada en el trabajo de los valores humanos, mediante un concurso comunitario se incentiva la elaboración de proyectos que agreguen valor a la comunidad educativa, promoviendo el compromiso por el bien común y la solidaridad. Aquellos proyectos seleccionados reciben apoyo y financiamiento para su concreción.

Copa amistad - River y Adidas

Fundación River Plate, Adidas y BBVA Argentina organizaron la Copa Amistad, un evento deportivo que reunió a más de 350 niños y niñas de entre 8 y 14 años de programas de fútbol mixto y otras organizaciones sociales. El objetivo fue fortalecer los lazos, fomentar valores en el deporte y resaltar la importancia del trabajo en equipo. Los participantes compitieron en la "Copa Campeón de Valores", que premió buenas actitudes dentro y fuera de la cancha. Además, equipos de voluntarios de Adidas y del Banco colaboraron en la logística y arbitraje, destacando las buenas acciones con una 'tarjeta verde'. La jornada incluyó actividades recreativas y finalizó con la pintura de una bandera que simbolizaba el trabajo en equipo y el valor del voluntariado.

Aprendemos Juntos 2030

En 2024, BBVA Argentina y La Nación renovaron su alianza para seguir presentando la mayor plataforma educativa en español, enfocada en promover la educación sobre sostenibilidad y construir un futuro más verde e inclusivo. Los contenidos, organizados en cinco categorías (personas, planeta, educación y trabajo, diversidad, y economía responsable), se publican semanalmente en la web, redes sociales y medios internacionales, abarcando temas como ciencia, psicología, filosofía, y más. Alineados con los ODS, la iniciativa fue distinguida por el B20 (conocido como el G20 de las empresas) por su contribución al ODS 4: Educación de calidad.

Donaciones

9 organizaciones de la sociedad civil alcanzadas

Como parte de su compromiso con la comunidad y en el marco de la sostenibilidad como prioridad estratégica, BBVA Argentina acompañó a distintas organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la resolución de distintos desafíos y problemáticas locales.

Algunas de las principales entidades alcanzadas fueron:

- Fundación Grano de Mostaza
- Fundación El Arca
- Punto de Encuentro
- Asociación Civil Pata Pila
- Colegio Madre Teresa
- Educar 2050
- Banco de alimentos
- Asociación de Ayuda al Ciego
- Asociación Conciencia

6.3.2.7 Voluntariado

Voluntarios BBVA Argentina

Una cultura que crece desde adentro, para estrechar lazos con la comunidad.

Más de 2.700 voluntarios

Más de 3.500 horas de voluntariado

45 % de colaboradores voluntarios

Como actor social del cambio, el Banco contribuye a la educación y promueve la transmisión del saber propio para ser compartido con la comunidad.

Actividades abiertas a todos los colaboradores BBVA Argentina

- Finanzas Personales - Junior Achievement
- Red de Egresados - Fundación Cimientos
- Escuela de Formadores - Fundación River Plate
- Talleres de EF (Educación Financiera) - ONG del Programa de Educación Financiera para jóvenes
- Donación de útiles escolares - a Fundación Grano de Mostaza y Parroquia Nuestra Señora del Carmen
- Plantación de Árboles - PlantaRSE
- Limpieza de Costas - PlantaRSE
- Taller de EF - Fundación Zorraquín
- Taller EF Encuentro Nacional de Jóvenes - Cimientos
- Fábrica de Juguetes - Fundación SI
- Jornada de Refacción en Villa Irati - Fundación River
- Clasificación alimentos - Banco de Alimentos

- Taller EF AMIA Emprende +55 y Adultos Mayores
- Taller EF - Mujeres 2000
- Voluntariado Educativo - Cascos Verdes
- Taller EF - Fundación Racing Solidario
- Taller Cerámica - Fundación Los Naranjos
- Manotón - Atomic Lab
- Relatos - Red Tiflonexos
- Asesorías profesionales - Mujeres 2000
- Armado de cajas navideñas para Fundación Sí y Parroquia de Quilmes

Actividades junto a Direcciones y Áreas

- Plantación de Árboles - PlantaRSE: Ingeniería y Data, Open Pay y Cumplimiento Normativo
- Taller de Cocina - Fundación SI: Ingeniería y Data, Auditoría Interna y Banca Privada
- Banco de Alimentos: Ingeniería y Data, Client Solutions y Territorio Rosario
- Vivero Hidropónico - Reciduca: CIB
- Tareas de Refacción en la Parroquia Nuestra Señora del Carmen: Ingeniería y Data
- Colectores Solares - Sumando Energías: Ingeniería y Data
- Copa Amistad - Fundación River Plate y Adidas: Call Center
- Tareas de Refacción en Villars - Fundación River: Relaciones Institucionales

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo el Plan de Voluntariado BBVA “Cuando te involucras algo cambia”, diseñado y gestionado por las áreas de Negocio Responsable y Comunicación Interna.

El Voluntariado BBVA es una herramienta para que las personas desarrollen sus competencias y habilidades, generando impacto positivo en la sociedad. En el marco de su compromiso con la sostenibilidad, el programa ha desarrollado una serie de acciones innovadoras para contribuir en cuatro ejes clave: educación e inclusión financiera, sostenibilidad, emprendedurismo, y comunidad y cultura.

Como novedad, este año no sólo se abrió la posibilidad a todos los colaboradores de BBVA Argentina sino que también se organizaron actividades específicas de voluntariado para áreas. De esta forma, además de realizar acciones de voluntariado en favor de la comunidad, se incentiva el trabajo y las dinámicas de equipo.

En 2024, más de 2.700 colaboradores se sumaron al Voluntariado en más de 54 acciones solidarias, lo que significó casi el doble de participantes del año anterior. Además el Banco obtuvo el Premio Obrar de Plata en la categoría Comunicación Interna, Voluntariado y Programas otorgado por el Consejo Publicitario Argentino (CPA).

6.3.3 GESTIÓN DE COMPRAS

La cadena de valor de BBVA Argentina es fundamental ya que está compuesta por las empresas aliadas que contribuyen al logro de los objetivos organizacionales. Por ello, el Banco presta especial atención tanto a sus proveedores como a los procesos de selección y contratación que los involucran.

Perfil de los proveedores

BBVA Argentina cuenta con una gran y variada red de proveedores que incluye grandes empresas, PyMEs y trabajadores autónomos, seleccionados según las necesidades y requerimientos del Banco. Trabaja con compañías nacionales e internacionales para garantizar las mejores opciones del mercado en su proceso de aprovisionamiento, siempre enfocándose en la eficiencia y la transparencia.

90 % de las compras realizadas a proveedores de origen local en 2024⁴⁹
92 % de proveedores locales

Logros de Compras 2024

1. Se contrató a un socio externo para el envío de las órdenes de compra, con pruebas satisfactorias y su implementación prevista para el próximo ejercicio.
2. Se unificaron los criterios del modelo *Vendor Risk Management* (VRM), incorporando las nuevas definiciones de *Holding*.
3. Se implementaron acciones con diferentes áreas, incluyendo retrospectivas de gestiones y planificación de mejoras en la calidad y tiempos de los entregables.

Selección, contratación y evaluación con criterios de sustentabilidad

En 2024, se analizaron a 1.493 proveedores de los cuales 1.096 fueron homologados

El Banco selecciona proveedores siguiendo criterios éticos, sociales y ambientales para incorporar la sostenibilidad en su cadena de abastecimiento. Con el modelo VRM, se evalúa la sostenibilidad de los proveedores a través de un formulario de declaración jurada, obligatorio para aquellos incluidos en el modelo y según su volumen de negocio. Uno de los capítulos de VRM incluye la sostenibilidad como parámetro, requiriendo a los proveedores completar un cuestionario con preguntas en forma de declaración jurada. De esta manera, se evalúa a proveedores con criterios de sostenibilidad, verificando si enfrentan litigios ambientales o sociales en curso, su gestión ambiental, huella de carbono, salud y seguridad, derechos humanos, gobernanza de sostenibilidad, informes y cadena de suministro. Estas consultas determinan el riesgo asociado al proveedor evaluado.

533 proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad

A su vez, este año se realizaron adecuaciones al modelo corporativo para mejorar la evaluación y simplificar el llenado de datos por parte de los proveedores.

El proceso de contratación en BBVA Argentina se basa en la transparencia y la eficiencia. Siempre que el mercado lo permita, se solicitan múltiples presupuestos para garantizar opciones

⁴⁹ Se considera proveedor local a aquellos radicados en Argentina y que facturan localmente, más allá que pertenezcan a una corporación o grupo internacional.

competitivas. Para contrataciones significativas, se utiliza la plataforma Adquira, que permite al equipo de Compras tener visibilidad sobre las propuestas recibidas.

Aunque los principios rectores son los mismos para todo el Grupo BBVA, existe una normativa de contrataciones corporativa que se ajusta a cada país, regulando la formalización, gestión y aprobación de las compras. Esta normativa unifica criterios con pequeños ajustes según la geografía y establece el modelo de gestión, así como los roles y responsabilidades en el proceso de aprovisionamiento del grupo.

Eficiencia

El Banco continúa con el uso de la herramienta corporativa Global Procurement System (GPS) que facilita el proceso entre los compradores y proveedores. Este, además, cuenta con una declaración que debe ser completada por el usuario y por el comprador, en donde se informa que no hay vinculación con los proveedores que se incluyen en cada pedido, evitando así situaciones relacionadas a conflictos de interés. Esto permite asegurar la trazabilidad del proceso de compras e identificar posibles situaciones fuera de norma.

Código Ético

El Código es comunicado a los proveedores en los contratos o en las carta oferta y establece los estándares mínimos de comportamiento en áreas como ética, responsabilidad social, derechos humanos y ambiente, alineándose con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. A través de estos lineamientos, se busca fomentar que los proveedores adopten prácticas empresariales responsables con sus colaboradores y su cadena de valor, actuando conforme a los principios establecidos.

Canales de comunicación

El Banco dispone de diferentes canales de comunicación con proveedores. Entre ellos se encuentran: Adquira (portal de licitaciones), correo electrónico y teléfono. Estos se utilizan para resolver consultas y gestionar contrataciones, asegurando que todos los proveedores reciban la misma información al mismo tiempo a través de la plataforma. Cuando es necesario, se organizan reuniones virtuales o presenciales para abordar temas específicos.

Además, desde el Grupo se realizaron capacitaciones sobre sostenibilidad para PYMEs en las que participaron más de 3.400 PYMEs de 50 países.

6.4 AMBIENTE

6.4.1 Plan de transición del Grupo BBVA

La actividad del Banco genera impactos negativos, que proceden de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su cartera financiada. Es por esto que el Grupo ha definido una estrategia de descarbonización que refleja su objetivo de contribuir a la transición hacia una economía baja en carbono. En este contexto, ha desarrollado un Plan de Transición, siguiendo el marco de las recomendaciones de TCFD y *Glasgow Financial Alliance for Net Zero* (GFANZ).

En esta línea, el Grupo BBVA ha integrado aspectos clave como la mitigación y adaptación al cambio climático, los objetivos de descarbonización, aterrizados en los planes de transición sectoriales, y la canalización de negocio sostenible en su estrategia, modelo de gobierno, políticas y relación con los clientes. Estos elementos muestran los avances realizados por el Grupo en este camino.

Adicionalmente, para mitigar los impactos medioambientales directos que genera en su actividad, el Grupo y BBVA Argentina realizan un cálculo de su huella de carbono y cuenta desde hace años con un plan de reducción de emisiones propias con objetivos incluidos dentro de su Plan Global de Ecoeficiencia.

El Grupo BBVA ha fijado objetivos de reducción de emisiones para 2030 con un enfoque sectorial que permite abordar las particularidades y desafíos específicos de cada industria en su camino hacia la descarbonización. En este sentido, ha priorizado aquellos sectores con procesos de producción más intensivos en emisiones, tales como los sectores de petróleo y gas, generación de electricidad, automoción, acero, cemento, carbón, aviación, transporte marítimo, aluminio y sector inmobiliario (comercial y residencial), siguiendo las guías de *Net Zero Banking Alliance* (NZBA, por sus siglas en inglés).

Los objetivos se aplican a nivel de Grupo consolidado en las geografías en las que BBVA está presente, salvo los objetivos del sector inmobiliario, tanto comercial como residencial, que aplican solo a España.

En el siguiente cuadro se presentan los objetivos de descarbonización a 2030 que se han definido:

Sector y Cadena de valor PACTA	Métrica	Alcance de emisiones	Escenario	Año base ⁽¹⁾	Objetivo 2030	Reducción objetivo	2023	2024	Dato de mercado 2024	Reducción 2023 vs año base	Reducción 2024 vs año base	Metodología	Emisiones atribuidas asociadas a la cadena de valor (Mt CO ₂ e) ⁽²⁾
Petróleo y Gas (upstream)	Emisiones absolutas (millones t CO ₂ e)	1&2&3	IEA_NZE	14	9,80	(30) %	10,6	10,5	n/a	(24) %	(25) %	PCAF	10,5
Electricidad (generación)	Intensidad de emisión (kg CO ₂ e/MWh)	1&2	IEA_NZE	221	107	(52) %	167	139	427	(24) %	(37) %	PACTA	8,1
Autos (fabricantes)	Intensidad de emisión (g CO ₂ /V-km)	3	IEA_NZE	205	110	(46) %	173	165	153	(16) %	(19) %	PACTA	2,8
Acero (fabricantes)	Intensidad de emisión (kg CO ₂ /tonelada de acero)	1&2	ISF-NZ	1.270	984	(23) %	1.181	1.146	1.690	(7) %	(10) %	PACTA	2,2
Cemento (fabricantes)	Intensidad de emisión (kg CO ₂ /tonelada cemento)	1&2	ISF-NZ	700	579	(17) %	713	731	710	2 %	4 %	PACTA	4,3
Carbón (carbón térmico)	Importe total (€Mn) ⁽⁴⁾	n/a	n/a	*	*	*	1.552	1.578	n/a	(9) %	(8) %	n/a	0,04
Aviación (aerolíneas)	Intensidad de emisiones (g CO ₂ /PKM) ⁽⁵⁾	1	IEA_NZE	89 ⁽³⁾	73 ⁽³⁾	(18) %	90	90	94	0,8 %	0,4 %	PACTA	0,39
Transporte marítimo (operadores)	Delta de alineamiento (g CO ₂ e/dgt/millas náuticas) ⁽⁶⁾	1	IMO	n/a	</=0%	n/a	Mínimo 17,4% Esfuerzo 21,7% ⁽⁶⁾	Mínimo 17,4% Esfuerzo 21,7% ⁽⁶⁾	n/a	n/a	n/a	IMO	0,7
Inmobiliario residencial (emisiones operativas)	Intensidad de emisiones (kg CO ₂ e/m ² /y)	1&2	PNIEC	21,2	14,8	(30) %	21,2	n/a	n/a	n/a	n/a	PCAF	1,7
Inmobiliario comercial (emisiones operativas)	Intensidad de emisiones (kg CO ₂ e/m ² /y)	1&2	PNIEC	21	11,7	(44) %	21,0	n/a	n/a	n/a	n/a	PCAF	3,3
Aluminio (fabricación primaria)	Delta de alineamiento (t CO ₂ e/tonelada aluminio) ⁽³⁾	1&2	IAI&MPP	n/a	</=0%	n/a	(1,4) %	n/a	n/a	n/a	n/a	SAFF	0,6

n/a: no aplica

* BBVA se fija el objetivo de suprimir su exposición a clientes del carbón térmico en 2030 en países desarrollados y en 2040 globalmente, en los términos de su Marco Ambiental y Social.

- (1) Año base 2020 para los sectores de Generación de electricidad, Autos, Cemento y Acero; 2021 para Petróleo y Gas; 2022 para Aviación; 2023 para Real Estate (comercial y residencial). El año base corresponde al año anterior respecto al año de publicación del objetivo sectorial. En el caso de los sectores de Transporte marítimo y Aluminio, el delta del alineamiento anual se calcula tomando como referencia la trayectoria para dicho año fijada por la Organización Marítima Internacional (IMO, por sus siglas en inglés), International Aluminium Institute (IAI) & Mission Possible Partnership (MPP), respectivamente. El sector de Carbón térmico no se referencia al año base en tanto no aplica un objetivo de reducción si no que BBVA se fija el objetivo de suprimir su exposición a clientes del carbón térmico en 2030 en países desarrollados y en 2040 globalmente, en los términos de su Marco Ambiental y Social.
- (2) El cálculo se ha llevado a cabo utilizando la metodología PCAF para BBVA S.A, BBVA México, BBVA Colombia, BBVA Perú, Garanti BBVA y BBVA Argentina. El cálculo de las emisiones atribuidas asociadas a la cadena de valor se ha llevado a cabo agregando todas las emisiones de scope 1 y 2 de los diferentes sectores NACE comprendidos dentro de los sectores analizados. PACTA calcula intensidad de emisiones para la parte de la cadena de valor donde se generan la mayor parte de las emisiones para eficientar las emisiones del sector. De esta manera se asume que, alineando la parte de la cadena de valor responsable de las emisiones, se alinea el sector en su conjunto. En el caso del sector Petróleo y Gas el objetivo está formulado en emisiones absolutas de los scopes 1+2+3 y la métrica publicada no busca eficientar la producción, sino la reducción de las emisiones totales del sector. Además, este objetivo no afecta a la eficiencia de midstream y downstream del sector. Por este motivo no se publica el dato de emisiones de la cadena de valor completa y se ha de tomar el propio dato de emisiones como referencia.
- (3) Una puntuación positiva indica que la intensidad de la cartera es mayor que la requerida por la trayectoria de descarbonización. Una puntuación negativa o 0 indica que la intensidad de la cartera está alineada.
- (4) El importe total de la cartera de financiación ponderado por los ingresos provenientes de minería del carbón térmico o por la capacidad instalada para la generación de energía eléctrica derivada del carbón térmico con clientes del carbón (definidos en los términos del Marco Ambiental y Social) asciende a 1.578 millones de euros a 31 de diciembre de 2024. El importe total de la cartera de financiación ponderado por los ingresos provenientes de minería del carbón térmico o por la capacidad instalada para la generación de energía eléctrica derivada del carbón térmico con clientes del carbón que tengan expectativas limitadas de hacer la transición a tiempo para cumplir con el objetivo de phase-out del carbón de BBVA a la misma fecha asciende a 152 millones de euros.
- (5) PKM (por sus siglas en inglés: passenger per kilometer) mide la intensidad de emisiones por pasajeros por kilómetro recorrido. Se determina multiplicando el número de pasajeros (asientos totales por factor de carga) por los kilómetros recorridos. El escenario IEA_NZE no considera el factor de carga del vientre (conocido como belly freight en inglés). La métrica gCO₂/PKM de la cartera de BBVA es ajustada anualmente por el factor belly freight. Sin considerar este factor, el dato de intensidad emisiones en el año base 2022 es 103 gCO₂/PKM y el objetivo de intensidad de emisiones a 2030 es 85 gCO₂/PKM. En el año 2023 fue 106 gCO₂/PKM, según divulgación del Pilar 3 a 31 de diciembre 2023. En el año 2024 es 104,02 gCO₂/PKM, según divulgación del Pilar 3 a 31 de diciembre 2024.
- (6) La métrica de alineamiento del sector de transporte marítimo correspondiente al ejercicio 2022, reportada en el año 2023 situaba la intensidad de la cartera en +6,8 % por encima de la requerida por la trayectoria de descarbonización de la IMO de 2018. Como consecuencia de la revisión de las trayectorias mínimas y de esfuerzo publicadas por la IMO en 2023, BBVA ha actualizado la métrica de alineamiento del sector de transporte marítimo correspondiente al ejercicio 2022, reportada en el año 2023, situándose en +17,4 % y +21,7 % respectivamente, indicando una intensidad superior a la requerida por la trayectoria de descarbonización de la IMO de 2023.

En 2024, BBVA ha publicado sus objetivos de descarbonización para los sectores de aluminio e inmobiliario comercial y residencial. Para el sector del aluminio, como referencia se ha utilizado el escenario *Net Zero* del *International Aluminium Institute* (IAI, por sus siglas en inglés) y *Mission Possible Partnership 1.5 °C Roadmaps* (MPP, por sus siglas en inglés), que son puntos de

referencia basados en la ciencia y reconocidos por el sector. En el caso del sector Inmobiliario, el alcance del objetivo se limita a España y se ha utilizado como referencia el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (en adelante, PNIEC) como hoja de ruta que define los objetivos nacionales de reducción de emisiones, penetración de energías renovables y eficiencia energética.

BBVA es consciente que el éxito de la descarbonización se encuentra también en manos de los gobiernos, los reguladores y los órganos de supervisión, a través de sus políticas públicas y/o sectoriales. La colaboración entre el sector financiero y estos actores es clave para lograr un cambio efectivo y duradero hacia una economía más limpia y sostenible.

6.4.2 Política y Sistema de Gestión Ambiental

Durante el 2024 la política ambiental no tuvo cambios, de modo que sigue impulsando los siguientes compromisos:

- Adoptar criterios y requisitos que están establecidos en la norma ISO 14001:2015.
- Garantizar la protección del medio ambiente y realizar un esfuerzo continuo para mejorar en la prevención de la contaminación, a través de una gestión sostenible de recursos materiales, hídricos y energéticos-
- Cumplir la legislación ambiental, los requisitos corporativos en materia ambiental aplicables y otros compromisos a los que la organización suscriba.
- Determinar y proporcionar los recursos necesarios para implementar, mantener y mejorar el Sistema de Gestión Ambiental.
- Promover la toma de conciencia ambiental de todas las personas que trabajan en el ámbito de BBVA Argentina, para minimizar riesgos y mejorar el desempeño ambiental.

En 2024, se avanzó en la integración de los sistemas ISO 14001 e ISO 50001, logrando optimizar los procesos de gestión ambiental y energética. Además, se amplió la matriz de requisitos legales ambientales, incorporando normativas de Córdoba, Misiones, Río Negro y Neuquén, asegurando un cumplimiento riguroso a nivel local.

También se realizaron 80 auditorías internas ISO 14001 en sucursales y edificios, superando las metas del año y fortaleciendo la implementación del sistema en las operaciones. También se gestionaron inscripciones como generadores de residuos peligrosos en CABA y se otorgó el pliego para su retiro, iniciando esta actividad en Ciudad y Provincia de Buenos Aires.

6.4.3 Plan Global de Ecoeficiencia

En 2024 se cumplieron los indicadores principales del Plan Global de Ecoeficiencia 2020-2025, con resultados destacados, especialmente en energía renovable y reducción de la huella de carbono, superando ampliamente los objetivos establecidos.

Este año marcó el despliegue de un nuevo software de gestión de datos de consumo, desarrollado con Grupo Nabla, que mejoró la calidad de los datos y permitió identificar puntos de suministro previamente no considerados. Además, se inició el proceso de definición de nuevas metas para el Plan Global de Ecoeficiencia 2025-2030, consolidando el compromiso con la sostenibilidad.

	Indicador	Meta 2025 (1) (Base 2019)	Avance 2024
·	Porcentaje de superficie certificada	81 %	83,1 %
□	Energía renovable	12,5 % del total del consumo energético (2)	74,2 % del total del consumo energético
·	Emisiones de CO2 Alcance 1 y 2 (ton CO2eq) (3)	Reducción de 24 %	Reducción del 68,3 %
·	Consumo eléctrico	Reducción de 5 % para 2025	Reducción del 5,5 % (4)
·	Consumo de electricidad por empleado (MWh/FTE)	5,7	5,8
□	Consumo energético por empleado (MWh/FTE)	6,0	5,9
·	Consumo de agua por empleado(m3/FTE)	42,4	27,5
·	Consumo de papel por empleado (kg/FTE)	38,3	15,5
□	Residuos netos por empleado (Kg/FTE)	32,7	43,7
<p>(1) Se reportan las metas declaradas a Holding, las que pueden ser menores a los resultados efectivamente alcanzados debido a que las metas internas del Banco son más ambiciosas.</p> <p>(2) Esta meta se encuentra condicionada por legislaciones nacionales que no posibilitan la compra privada de energía renovable en las sucursales. En la medida que evolucione este punto se irán modificando las metas.</p> <p>(3) El objetivo en emisiones es sobre el Alcance 1 y 2 que contempla la huella de carbono cuantificada a partir de: Energía eléctrica, consumos de gas natural y gasóleo. Luego se suma el Alcance 3 (indirectos) para el cálculo definitivo y la compensación. Se refieren a emisiones <i>market based</i>.</p> <p>(4) La reducción del consumo eléctrico baja con respecto a lo acumulado hasta el año anterior debido, principalmente, a la vuelta a la presencialidad de más equipos de trabajo y, por lo tanto, mayor demanda de energía, especialmente para climatización.</p>			

Gestión Ambiental y Construcción Sostenible

24 nuevas sucursales en el Sistema de Gestión Ambiental

En 2024, el Banco amplió significativamente el alcance del Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001, incorporando 24 sucursales en Córdoba, Misiones, Río Negro y Neuquén, alcanzando un total de 193 sucursales y 4 edificios certificados. En cuanto a la norma ISO 50001, se sumaron 5 sucursales en Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca, llevando el total a 24 sucursales y 1 edificio certificado. Este avance refuerza la estrategia de extender los estándares de gestión ambiental y energética a nivel nacional, ampliando el impacto positivo en las comunidades donde se opera.

Además, la Entidad organizó una jornada de sostenibilidad en Córdoba, que incluyó una capacitación sobre los sistemas de gestión ISO 14001 y 50001. Como cierre, el Banco impulsó una plantación de árboles nativos en la reserva municipal de San Martín, reafirmando el compromiso con el medio ambiente y las comunidades locales.

Vectores	Línea estratégica	Base 2019	Objetivo Argentina 2024	Realizado 2024	Grado de cumplimiento 2024	Acciones llevadas a cabo para su cumplimiento
Gestión ambiental y construcción sostenible	% superficie de inmuebles certificados (1)	64 %	78 %	83,1 %	+6,5 %	Expansión de certificaciones en sostenibilidad y sistemas de gestión para los inmuebles.

(1) Incluye certificaciones ISO 14001, ISO 50001 y LEED.

Evolución de sucursales certificadas	2024	2023	2022
ISO 14001	197	178	164
ISO 50001	24	20	10

Evolución de superficie certificada	2024	2023	2022
Sup. total Certificada %	83,1 %	84,1 %	79,5 %

Energía y Cambio Climático

Acuerdo de compra de energía renovable para 13 sucursales desde 2025 2 nuevas estaciones de carga de vehículos eléctricos las sucursales 17.500 IRECs (Certificados Internacionales de Energía Renovable) adquiridos

En la Torre Corporativa, se ajustaron los horarios de encendido y apagado de los equipos de iluminación y climatización, reduciendo su funcionamiento en 2,5 horas diarias, es decir funciona de 8:00 a 20:00 hs. Esto generó un ahorro de 900 kWh diarios, lo que equivale a más de 210.000 kWh anuales.

Además, BBVA Argentina analizó la información de los sistemas de medición en un piso de la Torre y se elaboraron los pliegos licitatorios para instalar estos sistemas en todos los pisos. Se prevé que, para 2025, todos los pisos certificados (SGE) tengan estos sistemas instalados y operativos. Y, por último, se realizó un *workshop* sobre eficiencia energética y se capacitó al personal del comedor de la Torre, brindándoles herramientas para mejorar la eficiencia energética en sus actividades y detectar oportunidades de mejora.

El Banco también realizó diversas acciones de capacitación para fortalecer la cultura ambiental, con más de 1.000 horas de formación presencial y virtual en sucursales y edificios. En esa línea, se destacó la capacitación autogestionada sobre eficiencia energética, fruto de la colaboración con la Secretaría de Energía de Argentina, la Unión Europea y el Ministerio de Energía de Chile.

BBVA Argentina realizó un balance de los contratos de energía renovable, resultando en un ahorro de 6.600 tn CO2eq y USD 197.000, considerando los costos de energía y compensación.

En 2024, el Banco proyectó y licitó por primera vez la compra de energía renovable para 13 sucursales, cubiertas por las distribuidoras Edesur y Edenor, con un total de 864 MWh anuales y un plazo de 60 meses, suministrada por 360 Energy. Este contrato comenzará a operar el 1 de febrero de 2025, debido a las fechas establecidas por la Secretaría de Energía.

Además, inauguró las primeras estaciones de carga para vehículos eléctricos en las sucursales 331 Panamericana y 134 Martínez Libertador; sumó 15 instalaciones fotovoltaicas nuevas y el primer *carport* solar en Mendoza; y adquirió 17.500 IRECs (Certificados Internacionales de Energía Renovable) para impulsar el uso de energías renovables.

Compensación de emisiones

Para el ejercicio 2024, BBVA Argentina se encuentra en la etapa final de adquisición de 15.853 Créditos de Carbono Verificados (VCCs) a través de la empresa Mercuria Energy Trading, como parte de una operación conjunta a nivel global.

Consumo de energía fuera de la organización

En 2024, el consumo de energía fuera de la organización representó 25.662,85 GJ por concepto de viajes de negocios (*Business Travel*) y 38.113,4 GJ por desplazamientos de los empleados (*Commuting*).

Vectores	Línea estratégica	Base 2019	Objetivo Argentina 2024 (1)	Realizado 2024	Grado de cumplimiento/reducción 2024	Acciones llevadas a cabo para su cumplimiento
Energía y cambio climático	Consumo total energía (MWh) (energía eléctrica, gas natural y gasóleo) (2) (3)	39.321,3	37.801,6	36.431,8 (X)	-3,1 %	Generación de métricas e informes para evaluación de propuestas de eficiencia energética.
	Consumo por empleados (MWh/FTES) (4)	6,1	6,1	5,9	-1,3 %	Formación e incentivo al uso responsable de las distintas fuentes de energía.
	Emisiones CO2eq Alcance 1+2 (tCO2eq (2))	13.608,0	10.483,9	4.308,5	-58,9 %	Formación y fortalecimiento del sistema de Gestión Ambiental y Energético
	Energía procedente de fuentes renovables (%)	0 %	12 %	74,2 %	+518,6 %	En el 2024 se sumaron 15 sucursales, siendo en total 41 sucursales con sistemas fotovoltaicos con una potencia instalada de 580 kWp. A su vez, el Banco cuenta con tres edificios con contratos de compra de energía

						renovable directo al generador, se hizo una compra de IRECs y se licitó un nuevo PPA para incorporar en 2025 14 sucursales nuevas.
--	--	--	--	--	--	--

- (1) Se refiere a emisiones de Alcance 1 y 2 que es contra las cuales se establecen objetivos de reducción.
- (2) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A.
- (3) Se refiere al cálculo de energía provenientes por energía eléctrica, gas natural y gasóleo, convertido a unidad MWh.
- (4) La información utilizada en la construcción de este indicador corresponde al consumo energético de toda la red del Banco (sucursales y edificios), que incluye el consumo energético total, el consumo de gas natural y el consumo de gasóleo. Se modifica este año la unidad de medida, ya que quedó de forma errónea como KWh, siendo que corresponde MWh.
- (X) Información verificada externamente.

Consumos (1)	2024 (X)	2023	2022
Energía eléctrica consumida (KWh) (2)	35.256.379	32.742.789	32.766.010
Gas natural (m ³) (3)	97.922	100.809	143.528
Diesel (litros) (4)	23.104	23.104	19.994

- (1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A.
- (2) Incluye el consumo de electricidad convencional y renovable. Se extrae esta información de las facturas emitidas por las compañías distribuidoras de energía eléctrica.
- (3) Estimaciones de consumos promedios diarios por ocupante y actividades diarias.
- (4) No incluye consumo de vehículos. Para la medición se consideran sucursales además de áreas centrales. Son datos estimados según el procedimiento global.
- (X) Información verificada externamente.

Emisiones de CO2 (1)	2024 (X)	2023	2022
Alcance 1 (toneladas)	1.475,2	1.091,1	366,8
Alcance 2 <i>Market Based</i> (toneladas) (2)	2.833,3	6.980,5	7.910,6
Alcance 3 (toneladas) (3)	4.867,6	4.404,1	1.893,9
Total (toneladas)	9.176,1	12.475,7	10.171,3

- (1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. Los factores de emisión utilizados son obtenidos de la Agencia Internacional de la Energía (IEA por sus siglas en inglés) y de distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA. No son de control de la organización y dependen exclusivamente de la matriz energética y características y fuentes de los demás combustibles en Argentina. Se incluyen los gases CO₂, CH₄ y N₂O.
- (2) Emisiones *Market Based* son las que contemplan los factores de emisión de las distintas fuentes, obtenidas de la IEA.
- (3) Solo se reportan las categorías 5, 6 y 7 (residuos, viajes de negocios y desplazamiento de empleados a las oficinas) en el Alcance 3 de este proyecto.
- (X) Información verificada externamente.

Agua

La gestión del agua en BBVA Argentina se enfoca en la concientización del personal a través de campañas ambientales y energéticas, y en la implementación de tecnologías de bajo consumo en cada intervención de obra o mantenimiento de sistemas sanitarios.

En 2024, se inició el cálculo de la huella hídrica del Grupo, en colaboración con la consultora Veolia. Los primeros datos, basados en la referencia de 2023, estarán disponibles a principios de 2025, lo que permitirá desarrollar proyectos más enfocados en reducir este impacto y abordar problemáticas regionales.

Vector	Línea estratégica	Base 2019	Objetivo Argentina 2024	Realizado 2024	Grado de cumplimiento 2024	Acciones llevadas a cabo para su cumplimiento
Agua	Consumo por empleado (m3/FTE) (1)	42,8	42,8	27,5	-35,8 %	Se mejoró el dato recopilado. Sigue habiendo un % de error dado que solo el 33 % de los sitios cuenta con medidor. El resto es una tarifa por estimado de las empresas de suministro.

(1) Valores estimados: Al menos el 40 % de los puntos de consumo de agua se realizan sin medición ya que pertenecen a zonas que cobran el servicio en relación a la superficie de los inmuebles.

Papel y residuos

BBVA Argentina avanzó en la sistematización interna y la digitalización para reducir el uso de papel y tóner y, cuando es necesario usar papel, se emplea material certificado como sustentable. Además, implementó un nuevo método de obtención de indicadores ambientales que mejora la periodicidad, redefine responsabilidades e incluye nuevos alcances para monitorear consumos, como el de papel.

Se continuó trabajando en iniciativas para lograr que los clientes que aún reciben extracto de cuenta en papel migren al formato digital. Para los clientes que aún prefieren el soporte físico, se cambió la composición del papel. El 100 % de los materiales proceden de bosques que han sido auditados para confirmar que se gestionan con rigurosos estándares sociales y ambientales de FSC. Para la impresión se utilizan tintas libres de plomo.

Por su parte, el proceso de separación de residuos en origen involucra a los equipos de la red de sucursales y edificios centrales, quienes clasifican y disponen los residuos en sus puntos de generación. Estos son recolectados por terceros autorizados según la normativa de cada jurisdicción. Además, en el marco de iniciativas de economía circular, el Banco dona las latas de gaseosas generadas en la Torre a la ONG Sumando Energías que las utiliza para fabricar colectores solares sociales.

100 % de las sucursales de CABA inscriptas como generadoras de residuos peligrosos para lograr su correcta disposición final

En cuanto a residuos peligrosos, en 2024 BBVA Argentina inscribió a 35 sucursales de la Ciudad de Buenos Aires como generadoras de este tipo de residuos, logrando el 100 % de inscripción en CABA. Este hito se suma al logro previamente en todas las sucursales de la provincia de Buenos Aires, donde ya cuentan con el alta como generadoras y un sistema de retiro y disposición final.

BBVA Argentina gestiona los residuos generados en sus establecimientos, principalmente provenientes de tareas de mantenimiento, oficinas y limpieza. En ese sentido, en las dependencias del Banco, durante 2024, se generaron 305,9 toneladas de residuos, incluyendo orgánicos, papel, cartón, envases, plásticos, vidrios, aceites de cocina y otros. La información sobre la generación de residuos se recopila mensualmente a través de un registro detallado realizado por referentes designados en cada sucursal. Estos responsables completan formularios con los datos correspondientes, que luego son enviados al área central encargada. Este proceso asegura un reporte consolidado y preciso, facilitando el seguimiento y la gestión eficiente de los residuos. Además, el área de Mantenimiento lleva un registro específico de los residuos de generación ocasional, como restos de materiales, como por ejemplo vidrios. Estos materiales son gestionados de forma responsable, y se mantiene un registro detallado de cada retiro realizado.

También realiza capacitaciones periódicas para sensibilizar al personal sobre la gestión adecuada de residuos y dispone infografías educativas en los puntos de generación para promover buenas prácticas de separación en origen.

La Entidad identificó y clasificó los residuos generados en sus sucursales y edificios como parte de su matriz de impactos ambientales, gestionada y actualizada bajo los lineamientos de la norma ISO 14001, garantizando su accesibilidad para todos los empleados.

La disposición final de los residuos asimilables a domiciliarios y reciclables se realiza a través del sistema de recolección de cada jurisdicción. Cuando se contrata una empresa privada, como en el microcentro de CABA, se cuentan con los remitos que acreditan la correcta disposición final. En cuanto a los residuos peligrosos, el Banco asegura su adecuada gestión mediante manifiestos y certificados que garantizan su disposición conforme a la normativa, utilizando transportistas y operadores habilitados.

Vectores	Línea estratégica	Base 2019	Objetivo Argentina 2024	Realizado 2024	Grado de cumplimiento 2024	Acciones llevadas a cabo para su cumplimiento
Papel y residuos	Consumo de papel por empleado (kg/FTE) (1)	38,6	38,6	15,5	-59.9 %	Se continua con la premisa de la campaña <i>Paperless</i> y se proponen mejoras continuas para el uso eficiente de papel y otros recursos, así como la mejora continua en la gestión de residuos generados.
	Residuos netos por empleado (Kg/FTE) (2)	38,1 (2)	37,7	43,7	+15,9 %	El aumento es por la mejora en el proceso de recolección de datos, aún tiene margen

						de mejora el proceso y disponibilidad del dato.
(1) Considera consumo de tipo A4. (2) Se corrige el valor en 2024 con respecto al reportado en la Memoria 2023.						

Consumos y residuos	2024	2023	2022
Papel (toneladas) (1)	94,5	93,2	99,9
Residuos peligrosos (toneladas) (2)	2,0	0,4	0,9
Residuos no peligrosos (toneladas)	305,9	301,3	296,8
Residuos reciclados (porcentaje) (3)	43 %	43,2 %	43 %

(1) Incluye hojas A4 compradas y distribuidas durante 2024.
 (2) Equivale al peso total de los residuos peligrosos producidos en las sucursales habilitadas como generadoras de residuos peligrosos.
 (3) Los reciclables son segregados puertas adentro del Banco, y se considera que un 43 % de ellos son realmente reutilizados, esto corresponde al 80 % de reaprovechamiento de los residuos que son llevados a centros de reciclaje de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires según datos brindados por este centro.

Extensión del compromiso del Sistema de Gestión Ambiental

En 2024, se fortaleció el rol del Multiplicador Ambiental, referente en sostenibilidad dentro de la organización, mediante una hoja de ruta que incluyó:

- Capacitaciones presenciales y virtuales sobre el Sistema de Gestión Ambiental y Energético en sucursales de Buenos Aires y otras provincias.
- Formación a proveedores de mantenimiento y limpieza, junto con un taller sobre la operación de cocinas y comedores.
- 67 personas completaron el programa de Euroclima sobre Eficiencia Energética.
- Se brindó formación interna y técnica a ejecutivos de finanzas sostenibles.
- Se organizó una jornada de Sostenibilidad en Córdoba.

Este enfoque permitió consolidar el compromiso con la sostenibilidad a todos los niveles de la organización. En total, se llevaron a cabo 1.000 horas de formación en temas ambientales.

6.4.4 Inversiones Ambientales

AR\$ 691.250.276 de inversión en acciones de sostenibilidad para mejorar el impacto ambiental del Banco.

El presupuesto se enfocó principalmente en la instalación de nuevos sistemas solares en los inmuebles, así como la instalación de los primeros tótems de carga eléctrica vehicular para movilidad sostenible.

A su vez, el Banco cerró nuevos acuerdos de compra de electricidad renovable, bajo la modalidad PPA y una cuota restante de certificados IRECS.

Por otro lado, BBVA Argentina continuó con la mejora, implantación y expansión de los Sistemas de Gestión Ambiental y Energético, impulsado por las certificaciones ISO 14001 y 50001 y todas las adecuaciones asociadas. También promovió la creación de jornadas de capacitación especializadas y expandió las ya establecidas de Multiplicadores Ambientales.

6.4.5 Finanzas Sostenibles con Impacto Ambiental

El sector financiero, y BBVA Argentina en particular, desempeñan un papel clave al apoyar a los clientes en su transición hacia un futuro sostenible, ofreciendo productos específicos y financiando inversiones rentables. El Grupo integró la sostenibilidad en sus procesos internos y en la relación con los clientes. Desde 2020, es neutro en sus emisiones directas, y en 2021 se comprometió a alcanzar la neutralidad en carbono para 2050, como miembro fundador de la *Net Zero Banking Alliance*, lo que incluye también las emisiones de clientes y proveedores.

Durante 2024, BBVA Argentina movilizó AR\$ 441.403 millones con destino a la acción climática de sus clientes⁵⁰.

⁵⁰ Para mayor información, ver el capítulo Banca Responsable.

7. ANEXO

7.1 Compañías Subsidiarias y Asociadas

Subsidiarias



BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión

Durante el año 2024, la industria de Fondos Comunes de Inversión en Argentina disminuyó moderadamente. Según datos preliminares elaborados por la Cámara Argentina de Fondos Comunes de Inversión (CAFCI), la industria finalizó el ejercicio con un patrimonio administrado inferior en un 1,20 % con respecto del nivel re expresado obtenido a fines de diciembre de 2023

Las principales causales de esta disminución están dadas por el incremento del 7,7 % de los fondos de plazo fijo y por la disminución de los fondos de mercado y fondos de renta del -10,38 % y del -12,47 %, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2024, el patrimonio administrado por BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Soc. Gte. de Fondos Comunes de Inversión (BBVA AMA) fue de AR\$ 3.038.648,12 millones, aumentando en AR\$ 232.722,66 millones; es decir, un 8,3 % respecto del patrimonio reexpresado del año anterior. La composición del patrimonio administrado es la siguiente:

Nombre del Fondo de Inversión	Millones de pesos
FBA Renta Pesos	2.583.115,4
FBA Acciones Argentinas	124.685,7
FBA Ahorro Pesos	123.315,0
FBA Renta Fija Dólar I	88.629,5
FBA Renta Fija Plus	38.259,9
FBA Bonos Argentina	24.572,8
FBA Horizonte	22.936,7

FBA Renta Mixta	17.531,2
FBA Acciones Latinoamericanas	9.530,3
FBA Renta Pública I	6.047,6
FBA Bonos Globales	10,5
FBA Horizonte Plus	10,3
FBA Retorno Total I	2,9
FBA Gestión I	0,3
FBA RF Dólar Plus I	0,0
Total	3.038.648,1

Si se observa el ranking patrimonial (provisorio) elaborado por la CAFCI, BBVA AMA logró una participación en el mercado total de Fondos Comunes de Inversión del 5,2 %, ocupando el 5º (quinto) puesto en el mismo.

En la categoría de fondos de plazos fijos, la Sociedad finalizó el año con un patrimonio administrado de AR\$ 2.583.115,7 millones, registrando una baja patrimonial de AR\$ 105.800,2 millones; lo que significa una disminución del 3,9 % respecto del patrimonio reexpresado del año anterior.

Por otra parte, en los fondos de mercado, la Sociedad evidenció un incremento de AR\$ 338.522,83 millones, registrando una suba del 289,3 % durante el ejercicio. Estos fondos finalizaron el año con un total administrado de AR\$ 455.532,4 millones.

Las comisiones generadas por BBVA AMA ascendieron a AR\$ 38.956,9 millones durante el año, incrementando un 43,4 % respecto de las acumuladas durante el año anterior.

A diciembre de 2024, la Sociedad registra ante la Comisión Nacional de Valores (C.N.V.) 15 fondos bajo administración.

A la fecha, la situación de los Fondos administrados por BBVA AMA es la siguiente:

- FBA Renta Pesos, FBA Bonos Argentina, FBA Ahorro Pesos, FBA Renta Pública I, FBA Renta Fija Plus, FBA Horizonte, FBA Renta Mixta y FBA Acciones Argentinas: se encuentran operando normalmente, permitiendo suscripciones y rescates en Pesos. Asimismo, a partir de este año, se encuentra operativo FBA Renta Fija Dólar I permitiendo suscribir en dólares.
- FBA Horizonte Plus, FBA Bonos Globales, FBA Retorno Total I y FBA Acciones Latinoamericanas sólo admiten rescates. En este sentido, a los fines de mitigar las

fluctuaciones del mercado y proteger el interés de los cuotapartistas, se dispuso la suspensión preventiva de las suscripciones a mediados del mes de abril del 2020.

- FBA Gestión I y FBA Renta Fija Dólar Plus I: no se encuentran abiertos ni a suscripciones ni a rescates, aguardándose el momento oportuno para su lanzamiento comercial.

Al igual que años anteriores y con vistas hacia el futuro, la Sociedad prestará especial atención a la evolución de la situación económica y financiera internacional, al comportamiento del mercado de monedas, a la performance del precio del crudo y de los demás *commodities*.

En lo que hace al contexto local, se agudizará el monitoreo de los niveles de actividad, inflación y tipo de cambio, endeudamiento y gasto público.

Para el año 2025 se espera un contexto local donde los Fondos Comunes de Inversión constituirán una alternativa eficiente para los inversores. En este sentido, la Sociedad continuará redefiniendo y desarrollando productos que se adapten a las exigencias de los clientes; procurando la adecuación de la oferta adaptada a las circunstancias del mercado y a la mejora en la gestión de riesgo de los cuotapartistas.

PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.

El paquete accionario de PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A (PSA Finance) se divide en partes iguales entre BBVA Argentina y Stellantis Financial Servies Europe, compañía vinculada del grupo Stellantis, con sede en Francia.

El negocio principal de PSA Finance se centra en otorgar financiación de vehículos nuevos y usados comercializados a través de las redes de concesionarios de las marcas Peugeot, Citroen y DS. Dicha financiación se realiza a través de préstamos prendarios, personales y *leasing*. Adicionalmente financia el stock de vehículos y repuestos a concesionarios y talleres oficiales de dichas marcas, actividad denominada floor plan.

Si bien el mercado automotor durante el 2024 se contrajo un 8 % respecto al 2023, la situación de financiamiento presentó un crecimiento significativo, mostrando la creciente necesidad de acceso a créditos por parte de los consumidores.

Durante el año, el nivel de créditos otorgados por esta entidad, presentó una suba del 79,60 % en comparación con el año 2023.

PSA Finance alcanzó una penetración de 24,3 % sobre los patentamientos de las marcas (medida sobre la base de financiación de autos 0 km), lo que evidencia un crecimiento significativo a la penetración alcanzada el año anterior.

En este contexto se logró finalizar un 2024 con una financiación total de 13.310 operaciones en lo concerniente a créditos personales y prendarios de autos nuevos, usados y vehículos otorgados mediante *leasing*, equivalente a AR\$ 108.155 millones, siendo el monto total financiado un 242,4 % superior al del año anterior reexpresado.

Al 31 de diciembre de 2024 la cartera de clientes está valuada en AR\$ 91.068 millones y la cartera de financiación a la red de concesionarios en AR\$ 67.247 millones, conformando una cartera de financiación total de AR\$ 159.204 millones.

En cuanto a la oferta de productos, en 2024 la Entidad continuó trabajando en conjunto con las marcas Peugeot, Citroën y DS en el desarrollo de productos financieros exclusivos y diferenciales destinados a vehículos determinados.

También se mantuvo una oferta de productos enérgica y competitiva, con un trabajo comercial permanente en la red de concesionarios.

En 2024 PSA Finance logró ofrecer una amplia gama de productos de financiación, apoyado en la fuerte baja de la Tasa de Política Monetaria. Bajo este escenario, se presentó un fuerte crecimiento en los volúmenes de contratos minorista respecto del año 2023, soportado también en un permanente trabajo en conjunto con las marcas. En este contexto la entidad logró revertir los resultados de 2023 logrando recuperar el sendero de rentabilidad que la supo caracterizar, como consecuencia de los siguientes factores:

- Crecimiento en el volumen de cartera financiada.
- Trabajo robusto sobre la rentabilidad y los márgenes de originación, ejerciendo una efectiva contención de los gastos de estructura.
- Fuerte baja de la inflación que disminuyó la pérdida monetaria asociada a la misma.

Como resultante de todo lo anterior, el resultado neto por intermediación financiera alcanzó los AR\$ 26.165 millones de ganancia. Considerando las utilidades y pérdidas diversas, se alcanza un resultado antes de impuesto a las ganancias de AR\$ 21.120 millones de ganancia, terminando luego del cómputo del impuesto a las ganancias y del ajuste por inflación en un resultado neto final de AR\$ 873 millones de ganancia.

Durante el ejercicio 2024 no se han realizado operaciones que requieran una financiación extraordinaria.

En el año 2025 se continuará trabajando en conjunto con las marcas y con la estrategia de ventas actual, buscando realizar promociones de financiación ya que dicha sinergia lleva varios períodos de éxito.

Se consolidará y potenciará el desarrollo de la digitalización, siendo clave en la misión de llegar eficientemente a un perfil de cliente que va modificando día a día su comportamiento de compra, eligiendo las nuevas tecnologías para informarse y comparar productos. En este sentido, PSA Finance continuará desarrollando herramientas que permitan a los clientes obtener un primer acceso al préstamo mediante diferentes plataformas digitales, las cuales ya han comenzado a implementarse satisfactoriamente en 2019 y que continuaron evolucionando durante los años posteriores, sumando en 2024 nuevas funcionalidades que permiten agilizar las gestiones y acortar los tiempos de respuesta al cliente.

Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

El negocio principal de Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. (VWFS) se centra en otorgar financiación vía préstamos prendarios y operaciones de *leasing* para la adquisición de autos nuevos de las marcas del grupo Volkswagen y a ofrecer financiación mayorista a los concesionarios del Grupo VW para la adquisición de autos de la marca. A su vez, ofrece también financiación para la compra de autos usados y servicio de mantenimiento financiado todo ello dentro del territorio de la República Argentina.

En 2024, el mercado automotriz cerró con una caída del 7,9 % respecto del año anterior en términos de patentamientos, debido principalmente a la baja performance registrada durante el primer trimestre de ese año, lo cual se fue revirtiendo con el correr de los meses en virtud de las mejoras registradas por las principales variables macroeconómicas. En sentido opuesto, como resultado de las condiciones del mercado financiero en general, se observa una suba en el porcentaje de unidades financiadas con prenda del mercado total pasando del 36,6 % en 2023 al 40,4 % en 2024.

En lo que respecta al Grupo Volkswagen, éste se ubicó en la segunda posición en el ranking de patentamientos, registrando una mejora interanual del 13,9 %. Con relación al porcentaje de unidades financiadas en 2024, éste fue del 20,0 %, mientras que en el año 2023 había sido del 16,6 %.

Sobre el negocio minorista, VWFS disminuyó 11,1 puntos porcentuales su participación sobre la venta de unidades financiadas del Grupo VW, ubicándose en el 89,5 % (excluyendo camiones y vehículos Audi).

Con relación a la penetración sobre ventas totales del Grupo VW, cabe destacar que VWFS ha podido incrementar su participación alcanzando niveles del 17,9 % (sólo 4,9 puntos porcentuales por encima de los registros de 2023). Lo anteriormente mencionado es el resultado de la estrecha colaboración con la Marca y con los Concesionarios del Grupo, ofreciendo campañas a tasas subsidiadas que representan condiciones atractivas a los clientes, en un contexto de tasas de referencia a la baja en el mercado financiero.

Con respecto al negocio mayorista, el año 2024 cerró con una cartera sana, debido al monitoreo continuo de la cartera de Concesionarios del Grupo y el trabajo conjunto con la Marca.

En 2024 VWFS lanzó un nuevo producto denominado "Siempre Cero". Este producto fue desarrollado para el lanzamiento de la nueva camioneta "Amarok", tomando en consideración los pedidos de la Red para disponer de nuevas alternativas para los diversos perfiles de clientes y apuntando a brindar un mayor LTV con un valor de cuota ajustado y un menor anticipo. No obstante a ello, el foco de VWFS estuvo puesto en la promoción de sus productos prendarios tradicionales a tasa fija con plazos de hasta 60 meses para financiar hasta el 80 % de un 0Km Volkswagen.

En el marco de mejora continua, se logró mejorar el servicio a los Concesionarios a través de la comunicación, el entrenamiento y los buenos niveles de respuesta por parte de VWFS, reflejándose en una respuesta positiva en la encuesta de satisfacción correspondiente. Internamente se llevaron a cabo programas de capacitación a los colaboradores, con el objetivo de incrementar la eficiencia en la compañía y a través de eso mejorar los niveles de servicio a los clientes del negocio minorista.

La compañía cuenta con una buena capitalización para el desarrollo de su negocio, además que a lo largo del año, la organización ha incrementado las fuentes de fondeo con otros bancos comerciales llegando a un monto concedido de AR\$ 445.200 millones.

En 2024 VWFS ha realizado la emisión de Obligaciones Negociables por un total de AR\$ 15.975 millones a 12 meses de plazo y con un margen de corte del 5,75 % sobre BADLAR. No obstante a ello y a los efectos de capitalizar las oportunidades que pudiera presentar el mercado de capitales, la entidad mantiene una relación estratégica con los principales bancos comerciales, posee estados financieros sanos y cuenta el respaldo de sus accionistas.

En 2024, el Grupo Volkswagen logró un 16,5 % de participación en el mercado automotor, situándose en la segunda posición en el ranking de ventas, registrando una mejora respecto del 13,9 % logrado en el año anterior.

Durante 2024, el principal objetivo ha sido ofrecer a los clientes productos y servicios de financiación competitivos, de la mano de una política comercial que busque la lealtad de los concesionarios. La entidad liquidó en el año 2024 un total de 11.806 préstamos prendarios, lo que supone una mejora del 51,9 % respecto al año pasado, en línea con la mayor oferta de unidades 0km por parte del Grupo VW.

Al 31 de diciembre de 2024, el resultado neto después de impuesto a las ganancias fue de AR\$ 8.343,6 millones de ganancia, lo que supone un aumento significativo respecto de la ganancia del año anterior re expresada de AR\$ 3.444,6 millones. Este aumento se debió principalmente por la mejora de la rentabilidad de sus productos con el objetivo de mitigar el ajuste por inflación aplicado al patrimonio neto a pesar de un contexto de alta competitividad en el sector.

Para 2025 se espera que el mercado automotor esté en un nivel de 535 mil patentamientos, lo que sería una cantidad notoriamente mayor a los patentamientos en 2024. Se prevé también un año con un entorno de tasas a la baja, debido a la expectativa de disminución de inflación y a la brecha actual entre el tipo de cambio oficial y el informal.

La Entidad tiene como objetivos para el año 2025 defender la participación sobre las ventas de unidades financiadas, esperando una producción superior de préstamos minoristas a las del 2024 en línea con las expectativas del mercado automotriz, como así también incrementar el nivel de la cartera mayorista. En pos de un desarrollo sostenible en el largo plazo, la compañía tiene planeados proyectos estratégicos durante el 2025 que derivarán en una mejora de los procesos internos con el fin de brindar mayor calidad en el servicio a los clientes y mejor atención a los concesionarios.

Para financiar la cartera de créditos prendarios, la entidad prevé seguir diversificando sus fuentes de fondeo con su principal socio comercial, otros bancos comerciales mediante la captación de plazos fijos y la emisión de deuda de Obligaciones Negociables.

Consolidar A.F.J.P. S.A. (en Liquidación)

Con fecha 4 de diciembre de 2008, se promulgó la Ley N° 26.425 que eliminó el régimen de capitalización que formaba parte del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, para ser

absorbido y sustituido por un único régimen público de reparto denominado Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA). Como consecuencia de ello, Consolidar A.F.J.P. S.A. dejó de administrar los recursos que integraban las cuentas de capitalización individual de los afiliados y beneficiarios al régimen de capitalización del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, los cuales fueron transferidos al Fondo de Garantía de Sustentabilidad del Régimen Previsional Público en idéntica especie que en la que se encontraban invertidos, pasando a ser la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) el titular único y exclusivo de dichos bienes y derechos.

Asimismo, el 29 de octubre de 2009, la ANSES emitió la Resolución N° 290/2009 por la cual las administradoras de fondos de jubilaciones y pensiones que se encontraran interesadas en reconvertir su objeto social para administrar los fondos correspondientes a las imposiciones voluntarias y los depósitos convenidos que mantenían los afiliados en sus cuentas de capitalización, tenían un plazo de 30 días hábiles para manifestar su decisión en ese sentido.

Considerando lo mencionado en los párrafos anteriores y teniendo en cuenta la imposibilidad de Consolidar A.F.J.P. S.A. de alcanzar y ejecutar el objeto social para el cual fue constituida, el 28 de diciembre de 2009, la Asamblea General Extraordinaria Unánime de Accionistas resolvió aprobar la disolución y posterior liquidación de la sociedad, con efectos a partir del 31 de diciembre de 2009, entendiéndose que dicha alternativa preservará de manera más adecuada los intereses tanto de sus acreedores como de sus accionistas. Asimismo, tal como lo dispone la Ley de Sociedades, la Asamblea de Accionistas resolvió nombrar a los contadores, Sr. Gabriel Orden y Sr. Rubén Lamandía, liquidadores de Consolidar A.F.J.P. S.A. quienes, desde el 31 de diciembre de 2009, detentan la representación legal de la sociedad. A la fecha, los mismos se encuentran efectuando todas las acciones necesarias a fin de proceder con la liquidación de Consolidar A.F.J.P. S.A.

Al respecto, el 28 de enero de 2010, la disolución de Consolidar A.F.J.P. S.A. y la nómina de liquidadores designados fue inscripta por la Inspección General de Justicia (I.G.J.).

Adicionalmente, el 19 de octubre de 2009, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) aprobó la reducción voluntaria del capital social por AR\$ 75 millones. Por su parte, la I.G.J. aprobó la mencionada reducción de capital con fecha 11 de enero de 2010 de manera tal que hacia el 19 de enero de 2010, los aportes de capital fueron transferidos a los accionistas conforme la reducción anteriormente mencionada.

BBVA Argentina, en su carácter de accionista, solicitó a Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) la presentación de una nota ante el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación y la Administración Nacional de la Seguridad Social, a efectos de iniciar conversaciones en el marco de la Ley N° 26.425 a fin de encontrar una o más vías de resolución respecto de las consecuencias emanadas de los eventos producidos tras la emisión de esta Ley. Dicha nota fue presentada por Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) el 11 de junio de 2010.

El 7 de diciembre de 2010, Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) inició una demanda por daños y perjuicios contra el Estado Nacional y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, la cual fue radicada ante el Juzgado de 1era instancia en lo Contencioso Administrativo Federal Nro. 4, Secretaría Nro. 7, bajo el Expediente Nro. 40.437/2010. Dicha demanda fue ratificada por BBVA Argentina en su carácter de accionista mayoritario de la Sociedad. El 15 de julio de

2011, Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) y BBVA Argentina presentaron ante el mencionado juzgado una ampliación de esta demanda para la determinación de los daños y perjuicios. Hacia el 9 de marzo de 2012 el Tribunal ordenó el traslado de la demanda al Estado Nacional.

En este sentido, el 13 de mayo de 2013, el Juzgado interviniente resolvió comenzar la etapa probatoria ante lo cual la Sociedad preparó las pruebas testimoniales, documentales y periciales pertinentes y, el 28 de mayo de 2013, acompañó los pliegos y las declaraciones testimoniales de sus testigos.

A diciembre de 2020, el expediente se encuentra con pedido de dictado de sentencia y el Juzgado solicitó se vuelva a certificar la prueba.

Con fecha 1° de julio de 2021 se ha dictado sentencia, la cual ha rechazado la demanda incoada. Contra dicha resolución, se ha interpuesto recurso de apelación el que ha sido concedido por el Tribunal actuante, estando en condiciones de elevar estos actuados a la Cámara de Apelaciones.

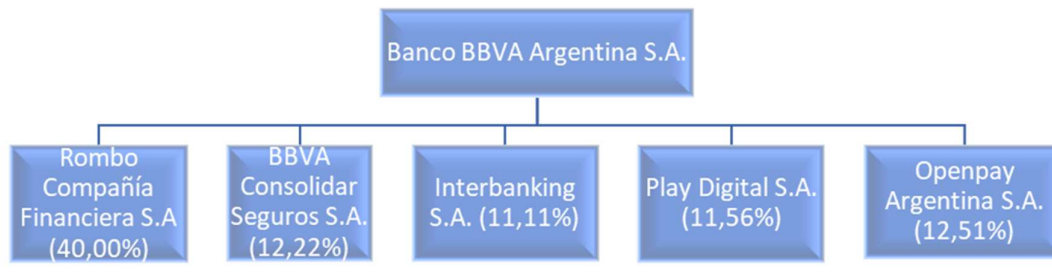
Con fecha 30 de septiembre de 2021 se ha notificado la radicación del expediente ante la Sala I de la Cámara Contencioso Administrativo Federal a efectos de presentar escrito de expresión de agravios. Dicha presentación fue realizada el 12 de octubre de 2021 y posteriormente, con fecha 14 de octubre de 2021 la Sala ordenó el traslado de la Expresión de Agravios al Estado Nacional.

El 22 de octubre de 2021, la Sala da por contestado al Estado Nacional el traslado antes mencionado y posteriormente, ordena que pasen los autos al acuerdo para dictar sentencia.

Con fecha 9 de agosto de 2022, la Sala I de la Cámara Contencioso Administrativo Federal ha dictado sentencia, la cual ha ratificado el fallo de primera instancia. Contra esta resolución se interpuso un Recurso Extraordinario Federal. Dicha Sala, con fecha 15 de septiembre, ha concedido parcialmente el recurso presentado. Atento a ello, y con fecha 21 de septiembre, se ha presentado ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación (CSJN), un Recurso de Queja por la denegación de los agravios relativos a las arbitrariedades de la sentencia.

A la fecha no es posible estimar el resultado de la mencionada interposición como, ante la eventualidad de prosperar la misma, el resultado de la evaluación del caso que haga la CSJN.

Asociadas



Rombo Compañía Financiera S.A.

Rombo Compañía Financiera S.A (RCF) es la principal financiera de la red de concesionarios Renault, tanto de vehículos nuevos como de vehículos usados. Durante 2024, Renault logró un 9,1 % de participación en el mercado automotor, (12,2 % en 2023), situándose en la tercera posición en el ranking de ventas. Nissan tuvo una participación de 3,3 % (4,6 % en 2023). La marca Renault ha sido una de las dos más afectadas por la baja disponibilidad de vehículos.

La tasa de intervención de RCF sobre las ventas de Renault registró un aumento, alcanzando el 32,3 % en comparación al 26,1 % en 2023, y una disminución mínima en la tasa de intervención en Nissan alcanzando el 15,3 % para 2024 en relación al 15,7 % en 2023. A pesar de haber tenido una industria diezmada en volúmenes y disponibilidad de vehículos la marca logró terminar el año como la número 1 del mercado financiado con la fidelidad más alta tanto en Renault como Nissan.

RCF ocupa la primera posición en el ranking de préstamos y fidelidad entre las compañías cautivas de marca, cerrando el año con un porcentaje cercano del 80 % (créditos otorgados por RCF del total de créditos para la venta de vehículos Renault) (fuente AFIMA). Por su parte, Renault Argentina y Nissan colaboraron fuertemente con la actividad crediticia, aportando medios comerciales importantes (subsidios de tasa) tanto en vehículos nuevos como usados.

Con este soporte RCF alcanzó una marca de financiamientos de 13.469 vehículos nuevos Renault y Nissan (vs 16.588 en 2023) y un nivel de vehículos usados 3.421 (vs 3.586 en 2023). De esta forma, el capital otorgado de financiamientos alcanzó un nivel de AR\$ 147.728 millones que representa un aumento del 46,3 % en comparación a los AR\$ 100.975 millones al cierre de 2023.

Los indicadores que miden el riesgo y la calidad de la cartera se han mantenido estables con respecto al último año. Se ha mantenido bajo el número de casos radicados en contencioso y la gestión ha sido muy buena, principalmente a partir de acuerdos de pago, modalidad que se continúa utilizando a pesar de haber terminado la fase crítica de la pandemia. El nivel de *non-performing loans* pasó del 0,48 % en diciembre de 2023 al 0,23 % al cierre de 2024 (promedio).

En cuanto al financiamiento, el saldo total de ON's a diciembre de 2024 es de AR\$ 10.727 millones. El monto del programa actual es de USD 150 millones, con un rating "AA" por parte de Fix SCR S.A. Agente Calificadora de Riesgo.

BBVA Seguros S.A.

BBVA Seguros S.A. opera en las ramas de Incendio, Combinado Familiar e Integral, Robo, Accidentes Personales, Vida Colectivo, Vida Saldos Deudores, Sepelio y riesgos varios a través de diferentes canales, entre los que se encuentran Banco BBVA Argentina S.A., operadores telefónicos y productores de seguros.

Durante 2024 se alcanzó un nivel de primas emitidas de AR\$ 61.208,7 millones, lo que representó una disminución del 11,9 % respecto al nivel reexpresado del año anterior.

La estrategia del negocio combina una amplia oferta de productos con múltiples canales de distribución y atención, todo ello basado en la segmentación de las necesidades de los clientes y prospectos.

Los siniestros pagados durante el año 2024 alcanzaron la cifra de AR\$ 23.440,1 millones, es decir, un 38,30 % sobre primas emitidas en dicho año.

El resultado neto fue AR\$ 17.931,9 millones de pérdida, y el patrimonio neto ascendió a AR\$ 60.691,6 millones.

La política de la Entidad se enmarcó dentro de los siguientes lineamientos:

- Riegos de Crédito: el cumplimiento de las normas, la selección de contrapartes a través de los criterios establecidos por el Comité de Inversiones y el seguimiento permanente de los mismos, hacen a la seguridad de la cartera. Debido a la nueva dinámica de alta inflación, se han incrementado la exposición a activos soberanos ajustados por C.E.R. y a tasa fija (LECAPS), en general de corta duración, para mantener un equilibrio entre rentabilidad y volatilidad. Para diversificar riesgos de créditos, se mantuvieron posiciones en plazos fijos de bancos de primera línea y fondos money market y fondos de renta fija para garantizar liquidez de corto plazo.
- Liquidez de los instrumentos: la cartera de BBVA Seguros ha sido estructurada teniendo en cuenta instrumentos que permitan la liquidez necesaria para cumplir adecuadamente con los requerimientos que exige la dinámica del negocio de la compañía.

El superávit de capitales mínimos al 31 de diciembre de 2024 fue AR\$ 46.842,2 millones, que representa un 501,8 % de exceso sobre el capital mínimo exigido.

Para el año 2025, el plan de BBVA Seguros consistirá en ampliar su propuesta de valor con nuevos seguros que se adaptan a las necesidades reales de los clientes sumando canales adicionales para facilitarles el proceso de simulación, contratación y gestión. El objetivo es lograr un mayor crecimiento, que se traduzca a mediano y largo plazo en un incremento del volumen de negocios que potencie la rentabilidad para los accionistas, dentro del marco de un servicio diferenciado y de excelencia en la atención a los clientes, y por medio de personal capacitado y consustanciado con los objetivos de la sociedad.

Interbanking S.A.

Como miembro y accionista de Interbanking S.A., junto con otros ocho bancos argentinos líderes, el Banco ofrece un sistema de comunicaciones electrónicas que permite a sus clientes optimizar sus transacciones bancarias. Los clientes corporativos de BBVA Argentina pueden conectarse al servicio desde sus computadoras personales en cualquier momento y revisar sus cuentas en cualquier banco miembro, enviar mensajes, transferir fondos, realizar pagos electrónicos de salarios, pagos a proveedores y pagos de impuestos, y mostrar datos del mercado. A través de Interbanking, el Banco ofrece productos electrónicos distintos para cada segmento de su clientela corporativa y procesa transferencias en línea, permitiendo que las transacciones de débito y crédito se liquiden automáticamente y se reflejen en las cuentas relevantes en tiempo real. Como resultado de la participación de BBVA Argentina en Interbanking S.A., el 3 de junio de 2024, el Banco recibió en concepto de dividendos la suma de AR\$ 3.000 millones.

Play Digital S.A.

Play Digital S.A. es una compañía nativa digital, creada en el año 2020, que se dedica a desarrollar productos tecnológicos que faciliten la interacción de los usuarios bancarios con sus productos financieros.

Sus accionistas son la gran mayoría de instituciones de la banca pública, privada y cooperativa de la Argentina. BBVA Argentina participa actualmente del 11,6 % de su capital.

La Entidad ha desarrollado y opera una solución de pagos digitales destinada a la provisión de servicios de tecnología informática ("MODO"); teniendo derechos amplios y suficientes para su uso, operación, autorización para su uso y explotación.

Con MODO y la tecnología puesta al servicio de las personas, los bancos argentinos dan un primer paso hacia el llamado *open banking*, fomentando una mayor integración de todos los medios pagos. MODO ofrece una plataforma de soluciones de pago a sus clientes - instituciones emisoras de cuentas y medios de pago - para el desarrollo de funcionalidades que estos ofrecen a sus clientes - los usuarios de MODO. Así, los usuarios pueden registrarse a MODO desde su *app* bancaria o desde la propia *app* MODO y asociar su número de teléfono. Una vez registrados, pueden vincular sus cuentas, tarjetas de crédito, débito y prepagas, eligiendo luego cómo y con qué productos operar en el momento que quieran. De esta forma, el usuario tiene todas sus cuentas bancarias en un mismo lugar, para ver saldos, hacer envíos o pedidos de dinero y abonar en comercios. Además, puede acceder a todos los beneficios, promociones, descuentos y cuotas que ofrecen los bancos del ecosistema en los que ya dispone de una cuenta bancaria.

MODO sienta un precedente único en Argentina y Latinoamérica, en donde toda la industria financiera coopera para ofrecer más y mejores alternativas para las personas. Con una propuesta muy ambiciosa, MODO sigue el ejemplo de iniciativas similares en otros países como Bizum en España, Zelle en Estados Unidos, Paylib en Francia, Mobilepay en Dinamarca, Swish en Suecia o PayNow en Singapur.

En cuanto al 2025, Play Digital prestará atención a la evolución de la situación económica y financiera internacional y, especialmente, al comportamiento de las tasas de inflación, los niveles de actividad, tipo de cambio y gasto público de Argentina.

En el plano de la industria de billeteras digitales, la Entidad continuará operando en un entorno altamente competitivo y con bajas barreras de entrada, que requiere de un seguimiento permanente de las novedades relacionadas a sus competidores.

Durante el 2025, Play Digital seguirá aumentando su volumen de negocios gracias al desarrollo de nuevas funcionalidades y mejoras tecnológicas, reafirmando su rol de actor líder en la industria.

Openpay Argentina S.A.

Openpay Argentina S.A. (Openpay) fue constituida el 11 de mayo de 2021 y forma parte del Grupo BBVA, siendo sus accionistas al 31 de diciembre de 2024 el BBV América SL con el 87,5 % del capital social y Banco BBVA Argentina S.A. con el 12,5 % restante.

Openpay tiene como objeto ser un procesador de pagos, lo cual permite crear un enlace entre sus clientes y los adquirentes Payway, American Express y Naranja.

A futuro también desarrollará el negocio de agrupador de pago, para lo cual ofrecerá el servicio y la infraestructura física de procesamiento de pagos con tarjetas de crédito y débito, cobros con QR y a través de link de pagos, lo cual permitirá simplificar la operatoria de los comercios que la utilicen.

La plataforma de Openpay ofrece la seguridad y adaptabilidad que contribuye, de manera importante, al desarrollo del comercio físico y electrónico, dada su facilidad en la implementación y funcionalidad de su dashboard que le permite a los comercios observar, en tiempo real, sus transacciones con los diferentes métodos de pago.

En el año 2024, Openpay logró los siguientes objetivos:

- La implementación del *onboarding* digital para poder llegar a un público *Open Market*.
- La implementación del primer producto para *eCommerce*, el *Api Checkout* (botón de pago) permitiendo a los clientes aceptar operaciones mediante tarjeta no presente integrando nuestra solución a sus plataformas de venta *online*.

Openpay busca brindar un servicio diferencial a sus clientes, integrando distintos tipos de servicios (cobro con tarjeta presente y no presente) como así también, trabajar en la inclusión financiera de los pequeños comercios y emprendedores.

7.2 Distribución de Utilidades

De acuerdo con las disposiciones del BCRA, el 20 % de la utilidad del ejercicio más/menos los ajustes de resultados de ejercicios anteriores, las transferencias de otros resultados integrales a resultados no asignados y menos la pérdida acumulada al cierre del ejercicio anterior, si existiera, debe ser apropiado a la constitución de la reserva legal. Consecuentemente, la próxima Asamblea de Accionistas deberá aplicar 70.648.487 de Resultados no asignados a incrementar el saldo de dicha reserva.

El mecanismo a seguir por las entidades financieras para la determinación de los saldos distribuibles es definido por el BCRA a través de la normativa vigente sobre "Distribución de resultados" siempre que no se verifiquen ciertas situaciones, entre las que se encuentran: registrar asistencias financieras del citado organismo por iliquidez, presentar deficiencias de integración de capital o efectivo mínimo y estar alcanzadas por las disposiciones de los artículos 34 y 35 bis de la Ley de Entidades Financieras (artículos referidos a planes de regularización y saneamiento y a reestructuración de la Entidad), entre otras condiciones detalladas en la mencionada comunicación que deben cumplirse. Asimismo, la distribución de utilidades que apruebe la Asamblea de Accionistas de la Entidad sólo podrá efectivizarse una vez que se cuente con la autorización de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del BCRA.

Asimismo, no se podrán efectuar distribuciones de resultados con la ganancia que se origine por aplicación por primera vez de la NIIF, la cual deberá incluirse como una reserva especial, cuyo saldo al 31 de diciembre de 2024 asciende a 161.028.676.

Por otra parte, la Entidad deberá verificar que, luego de efectuada la distribución de resultados propuesta, se mantenga un margen de conservación de capital equivalente al 2,5 % de los activos ponderados a riesgo (APR), el cual es adicional a la exigencia de capital mínimo requerida normativamente, y deberá ser integrado con capital ordinario de nivel 1 (COn1), neto de conceptos deducibles (CDCon1).

De acuerdo con la Comunicación "A" 7984, el BCRA dispuso que hasta el 31 de diciembre de 2024 las entidades financieras que cuenten con la autorización previa del BCRA podrán distribuir resultados por hasta el 60 % del importe que les hubiera correspondido en seis cuotas iguales, mensuales y consecutivas. Asimismo, estableció que el cómputo de los conceptos para la determinación del resultado distribuible, así como del importe de las cuotas señaladas, deberá realizarse en moneda homogénea de la fecha de la asamblea y del pago de cada una de las cuotas, según el caso.

Posteriormente, mediante la Comunicación "A" 7997, el BCRA estableció que las entidades financieras que resuelvan o hayan resuelto distribuir resultados en el marco de lo previsto por la Comunicación "A" 7984, podrán hacerlo en tres cuotas iguales, mensuales y consecutivas por hasta el importe que corresponda de acuerdo con la mencionada comunicación. Dicha comunicación, también estableció que las entidades financieras deberán otorgar la opción a cada accionista no residente de percibir sus dividendos –total o parcialmente– en una sola cuota en efectivo siempre que esos fondos sean aplicados en forma directa a la suscripción primaria de Bonos para la reconstrucción de una Argentina libre (BOPREAL) de acuerdo con la normativa cambiaria vigente.

De acuerdo con lo establecido por la Resolución General N° 622 de la C.N.V., la Asamblea de Accionistas que considere los estados financieros anuales, deberá resolver un destino específico de los resultados acumulados positivos de la Entidad.

Con fecha 28 de abril de 2023 se realizó la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas por la cual se aprobó lo siguiente:

- Destinar la suma de 11.765.158 (79.782.573 en valores reexpresados) de los Resultados No Asignados del ejercicio 2022 a la Reserva Legal.
- Destinar la suma de 47.060.630 (319.130.293 en valores reexpresados) de los Resultados No Asignados del ejercicio 2022 a la Reserva Facultativa para futuras distribuciones de resultados.
- Destinar la suma de 35.566.224 (169.587.609 en valores reexpresados) al pago de un dividendo, mediante la desafectación parcial de la Reserva Facultativa para futuras distribuciones de resultados.
- Solicitar al BCRA la autorización para el pago de los dividendos por la suma de 50.401.015 (en valores nominales).

Con fecha 31 de mayo de 2023 el BCRA aprobó la distribución de 50.401.015 en concepto de dividendos, que fueron abonados en especie mediante la entrega de valores nominales 49.524.433.015 de la Letra del Tesoro Nacional en Pesos Ajustada por Cer a Descuento con vencimiento 23 de noviembre de 2023 (X23N3).

Con fecha 26 de abril de 2024 se realizó la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas por la cual se aprobó lo siguiente:

- Destinar la suma de 32.908.378 (71.662.188 en valores reexpresados) de los Resultados No Asignados del ejercicio 2023 a la Reserva Legal.
- Destinar la suma de 131.633.510 (286.648.751 en valores reexpresados) de los Resultados No Asignados del ejercicio 2023 a la Reserva Facultativa para futuras distribuciones de resultados.
- Destinar la suma de 264.227.685 (507.501.293 en valores reexpresados) al pago de un dividendo, mediante la desafectación parcial de la Reserva Facultativa para futuras distribuciones de resultados.
- Solicitar al BCRA la autorización para el pago de los dividendos por la suma de 264.227.685 (507.501.293 en valores reexpresados).

Con fecha 3 de mayo de 2024 el BCRA aprobó la distribución de 264.227.685 (507.501.293 en valores reexpresados), que fueron abonados de la siguiente forma de acuerdo a lo establecido por las Comunicaciones "A" 7997 y "A" 7999:

- Accionistas no residentes: podrán optar por recibir sus dividendos en una sola cuota a los efectos de ser aplicados a la suscripción de Bonos para la Reconstrucción de una Argentina Libre ("BOPREAL"). El Pago en BOPREAL se realizará en la fecha de liquidación de la licitación llevada a cabo por el BCRA. En caso de no optar por la suscripción del BOPREAL se realizará en pesos salvo que manifiesten su intención de recibir el pago mediante la entrega de Bono del Tesoro Nacional en pesos ajustado por CER 4,25 % vencimiento 13 de diciembre de 2024 ("T5X4").
- Accionistas residentes: se realizará en pesos salvo que manifiesten su intención de recibir el bono T5X4. Los accionistas residentes no se encuentran habilitados a suscribir BOPREAL.

El pago en bonos T5X4 como en pesos se realizó en 3 cuotas, los días 14 de mayo, 11 de junio y 11 de julio de 2024.

A la fecha de emisión del presente reporte integrado, se ha completado el pago de dividendos del ejercicio 2023.

7.3 Código de Gobierno Societario

Principales Lineamientos del Código de Gobierno Societario

Los principios que conforman el Sistema de Gobierno Societario de BBVA Argentina se encuentran contemplados: (i) en los estatutos sociales; (ii) en la normativa aplicable; (iii) en los reglamentos internos de los distintos Comités; y (iv) en el Código de Gobierno Societario (C.G.S.), donde han sido regulados los derechos y deberes de los Directores y los de la Alta Gerencia.

En este sentido, el C.G.S., cuya última versión fue aprobada por el Directorio de la Sociedad en diciembre de 2022, recoge las más recientes recomendaciones de Gobierno Societario establecidas por la Comisión Nacional de Valores (C.N.V.) y por el Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.). Su finalidad principal, además de la distribución de funciones entre el Directorio, la Alta Gerencia y los Comités, definiendo su rol y funcionamiento, es la protección de los derechos del público inversor, en cuanto evitan o restringen la posibilidad de difusión de información asimétrica, definen los riesgos y los controles internos y externos.

Directores Independientes

El C.G.S. establece que el Directorio de la Sociedad deberá estar conformado por Directores independientes en número suficiente para integrar los Comités en cuya composición se requiere su participación.

Los requisitos de independencia son los establecidos por el artículo 11 del Capítulo III de las Normas de la C.N.V., y se encuentran en línea con los estándares internacionales, en particular con las Reglas de Gobierno Corporativo emitidas por el New York Stock Exchange (N.Y.S.E.), siguiendo las indicaciones de la Securities and Exchange Commission (S.E.C.) de los Estados Unidos, que establecen los criterios para que un director pueda ser considerado como independiente.

La condición de independencia de cada director será expuesta por el accionista que lo proponga en la asamblea respectiva.

Asimismo, el carácter de independiente o no independiente de cada director será expuesto en la Memoria Anual Reporte Integrado y Estados Financieros del Ejercicio y demás documentación en que fuere necesario.

La Resolución General N° 730/2018 de la C.N.V., establece que: serán considerados directores independientes aquellos que, designados en atención a sus condiciones personales y profesionales, puedan desempeñar sus funciones sin verse condicionados por relaciones con la sociedad, sus accionistas significativos o sus directivos, no pudiendo ser considerados en particular como directores independientes quienes:

- a) Sean también miembros del órgano de administración de la controlante u otra sociedad perteneciente al mismo grupo económico de la emisora por una relación existente al momento de su elección o que hubiere cesado durante los tres (3) años inmediatamente anteriores.
- b) Estén vinculados a la emisora o a los accionistas de ésta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas” o con sociedades en las que estos también tengan en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, o si estuvo vinculado a ellas por una relación de dependencia durante los últimos tres (3) años.
- c) Tengan relaciones profesionales o pertenezcan a una sociedad o asociación profesional que mantenga relaciones profesionales con habitualidad y de una naturaleza y volumen relevante

con, o perciban remuneraciones u honorarios (distintos de los correspondientes a las funciones que cumple en el órgano de administración) de, la emisora o los accionistas de ésta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, o con sociedades en las que estos también tengan en forma directa o indirecta “participaciones significativas”. Esta prohibición abarca a las relaciones profesionales y pertenencia durante los últimos tres (3) años anteriores a la designación como director.

d) En forma directa o indirecta, sean titulares del cinco por ciento (5 %) o más de acciones con derecho a voto y/o del capital social en la emisora o en una sociedad que tengan en ella una “participación significativa”.

e) En forma directa o indirecta, vendan y/o provean bienes y/o servicios -distintos a los previstos en el inciso c)- de forma habitual y de una naturaleza y volumen relevante a la emisora o a los accionistas de esta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, por importes sustancialmente superiores a los percibidos como compensación por sus funciones como integrantes del órgano de administración. Esta prohibición abarca a las relaciones comerciales que se efectúen durante los últimos tres (3) años anteriores a la designación como director.

f) Hayan sido directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido fondos, por importes superiores a los descritos en el inciso l) del artículo 12 de la Resolución UIF N° 30/2011 y sus modificatorias, de la sociedad, su controlante y demás sociedades del grupo del que ella forma parte, así como de los ejecutivos principales de cualquiera de ellas.

g) Reciban algún pago, incluyendo la participación en planes o esquemas de opciones sobre acciones, por parte de la sociedad o de las sociedades de su mismo grupo, distintos a los honorarios a recibir en virtud de su función de director, salvo los dividendos que le correspondan en su calidad de accionista en los términos del inciso d) y el correspondiente a la contraprestación enunciada en el inciso e).

h) Se hayan desempeñado como directores en la emisora, su controlante u otra sociedad perteneciente al mismo grupo económico por más de diez (10) años. La condición de director independiente se recobrará luego de haber transcurrido como mínimo tres (3) años desde el cese de su cargo como director.

i) Sea cónyuge o conviviente reconocido legalmente, pariente hasta el tercer grado de consanguinidad o segundo grado de afinidad de individuos que, de integrar el órgano de administración, no reunirían las condiciones de independencia establecidas en esta reglamentación.

Los directores que, con posterioridad a sus designaciones, recayeren en alguna/s de las circunstancias señaladas precedentemente, deberán ponerlo de manifiesto en forma inmediata a la emisora, la cual deberá comunicarlo a la Comisión y al o los mercados autorizados donde

aquella liste sus valores negociables inmediatamente de ocurrido el hecho o de llegado éste a su conocimiento.

En todos los casos las referencias a “participaciones significativas” contenidas en este artículo, se considerarán referidas a aquellas personas que posean acciones que representen al menos el cinco por ciento (5 %) del capital social y/o de los votos, o una cantidad menor cuando tuvieren derecho a la elección de uno o más directores por clase de acciones o tuvieren con otros accionistas convenios relativos al gobierno y administración de la sociedad de que se trate, o de su controlante; mientras que las relativas a “grupo económico” se corresponden a la definición contenida en el inciso e) apartado 3 del artículo 5° del Capítulo V del Título II de las Normas (N.T. 2013 y mod.).

Nombramiento de Directores

La designación de los miembros del Directorio corresponde a la Asamblea de Accionistas, órgano de gobierno de la sociedad, dentro del mínimo y máximo de integrantes que fija el Estatuto Social, pudiendo designar suplentes en igual o menor número que los titulares y por el mismo plazo a fin de llenar las vacantes que se produjeran.

Los accionistas que propongan la elección de Directores titulares o suplentes deberán informar a la Asamblea la condición de independencia o no de dichos candidatos.

Las únicas limitantes para ser designado director son las que resultan de la Ley General de Sociedades, de la Ley de Entidades Financieras, sus modificatorias y concordantes, de las normas de la C.N.V., de la S.E.C. y del C.G.S.

Desempeño de la Función de Director

El Directorio de BBVA Argentina constituye, conforme al Estatuto Social y a la ley, el órgano natural de representación, administración, gestión y control de la Sociedad. En tal sentido sus principales funciones son las de (i) velar por la liquidez y solvencia; (ii) revisar y guiar la estrategia corporativa, los planes de acción más importantes, las políticas de monitoreo de riesgos y de control interno y externo, los presupuestos y planes anuales; (iii) establecer los objetivos, vigilar la implementación de los mismos y su cumplimiento a nivel corporativo y gerencial; y (iv) supervisar las principales asignaciones de capital, desinversiones y adquisiciones.

Los Directores deberán cumplir los deberes impuestos por las leyes y los estatutos con fidelidad al interés social, entendido como interés de la Sociedad.

Participarán en las deliberaciones y debates que se susciten respecto de los asuntos sometidos a su consideración y dispondrán de la información suficiente para poder formar criterio respecto de las cuestiones que corresponden a los órganos sociales de BBVA Argentina, pudiendo pedir la información adicional y el asesoramiento que se requiera para el cumplimiento de sus funciones.

Asimismo, los Directores pueden solicitar el auxilio de expertos ajenos a los servicios de BBVA Argentina en aquellas materias sometidas a su consideración que, por su especial complejidad o trascendencia así lo requirieran.

Anualmente, el Directorio aprueba la Memoria Anual Reporte Integrado mediante la que informa los resultados de desempeño financiero y no financiero, de acuerdo con los temas relevantes y de mayor impacto para el desarrollo sostenible. Dicha Memoria Anual, se pone a disposición de los accionistas con la debida antelación y luego sometida a su aprobación en la Asamblea Anual.

Retribuciones de los Miembros del Directorio

La retribución de los miembros del Directorio se rige por la normativa aplicable, es decir, Estatuto Social, Ley General de Sociedades, Normas del B.C.R.A. y Normas de la C.N.V.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas que efectúa el Comité de Nombramientos y Remuneraciones acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones de los directores y administradores de la Sociedad, y eleva dicho informe al Directorio.

La información sobre las retribuciones de los miembros del Directorio se pone a disposición de los accionistas en ocasión de la celebración de la Asamblea General de Accionistas.

Conflicto de Intereses

En el Código de Gobierno Societario se establecen en detalle las posibles situaciones en la que se pueden presentar conflictos de intereses entre “el Director” y BBVA Argentina y la forma en que deberá proceder en cada caso a fin de evitar que se pudiera producir una conducta contraria a los intereses de la Sociedad. Asimismo, con fecha 24 de noviembre de 2020 se aprobó la Política General de Conflicto de Interés la cual define y establece los principios y principales medidas para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses reales y potenciales que puedan darse en nuestra Sociedad.

Por otra parte, toda vez que el Directorio deba considerar algún asunto en los que algún miembro tenga un interés personal, este director debe abstenerse de votar.

Estas reglas están orientadas a que la actuación de los directores se ajuste a un comportamiento ético en su conducta, de acuerdo con la normativa aplicable y conforme a los principios que constituyen los valores de BBVA Argentina.

Incompatibilidades

Los Directores están sujetos a un régimen de incompatibilidades establecido por la normativa aplicable en cada caso y, en particular, las contenidas en la Ley General de Sociedades y las normas del B.C.R.A.

La pérdida de la condición de Director de BBVA Argentina comportará la obligación de presentar la dimisión en aquellos cargos de administración en empresas controladas o participadas en las que se desempeñaran por razón de dicha condición.

Renuncia de los Directores

Los Directores cesarán en su cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados, salvo que sean reelegidos o, cuando con sustento en el principio de la buena fe, deban formalizar la correspondiente renuncia por haberse tipificado alguno de los supuestos que prescribe el C.G.S. y que se transcriben a continuación.

- Cuando se vean incursos en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición previstos en la normativa vigente o en el Estatuto Social.
- Cuando se produjeran cambios significativos en su situación profesional o en el carácter en virtud del cual hubieran sido designados como tales.
- En caso de incumplimiento grave de sus obligaciones en el desempeño de sus funciones como Director.
- Cuando por hechos imputables al Director en su condición de tal se hubiere ocasionado un daño grave al patrimonio social, o se perdiera la honorabilidad comercial y profesional necesaria para ostentar la condición de Director de BBVA Argentina.

Relaciones con los Accionistas y Mercados

Como consecuencia del principio de transparencia que preside la actuación de la Sociedad en los mercados financieros y se encuentra establecido en el C.G.S., el Directorio determinará los medios adecuados para asegurar que BBVA Argentina comunique toda aquella información que pueda resultar relevante para los accionistas e inversores y que esta información resulte ser correcta y veraz. Asimismo, podrá sugerir mecanismos para mejorar las relaciones y comunicaciones con los accionistas de BBVA Argentina.

En este sentido, BBVA Argentina, cuenta con un Departamento de Relación con Inversores, dentro de la Dirección Financiera, cuya función principal es la de representar al Banco ante accionistas, inversores y analistas, realizando presentaciones institucionales, coincidiendo con la presentación de los estados financieros. A tal fin, se organizan periódicamente encuentros informativos (*roadshows*, conferencias y otras reuniones), con los accionistas, para exponer la marcha del banco y otros aspectos de interés, atendiendo en forma personalizada sus comentarios y preguntas.

Por otra parte, aquellos accionistas que representen por lo menos el 2 % del capital social, podrán solicitar reuniones informativas, y/o realizar comentarios o propuestas relativas a la marcha de los negocios sociales.

Asamblea General de Accionistas

Los asuntos relativos al funcionamiento de la Asamblea y a los derechos de los accionistas se encuentran regulados en el Estatuto Social y en las normas societarias que le son aplicables: Ley General de Sociedades, Normas de la C.N.V., Código Reglamento de Listado de Bolsas y Mercados Argentinos y Normas del B.C.R.A.

Las asambleas de accionistas son convocadas por el Directorio o por la Comisión Fiscalizadora en los casos previstos por la ley, pudiendo ser convocadas a requerimiento de los accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social.

El aviso de convocatoria con el Orden del Día se publica durante cinco días en el diario de publicaciones legales (Boletín Oficial) y en uno de los diarios de mayor circulación general en el país, con una anticipación no menor a veinte días y no mayor a los cuarenta y cinco de la fecha fijada para su celebración.

Con una antelación de veinte días a la celebración de la misma, debe ponerse a disposición de los accionistas la información relevante concerniente a la celebración de la asamblea, la documentación a ser considerada en la misma y las propuestas del Directorio.

Las Asambleas de Accionistas podrán realizarse en forma presencial o a distancia. En el caso de celebración de asambleas a distancia, podrán celebrarse mediante la utilización de canales de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonidos, imágenes y palabras (sistema de videoconferencia), al que podrá accederse mediante el link que será remitido por BBVA Argentina, junto con el instructivo de acceso y desarrollo del acto asambleario. Los accionistas deberán comunicar su asistencia a la asamblea mediante correo electrónico dirigido a la casilla (asambleas-arg@bbva.com).

Para el ejercicio de sus derechos en la asamblea, los accionistas deben acreditar sus tenencias accionarias mediante certificación expedida por la Caja de Valores u otra institución autorizada, para su inscripción en el libro de asistencia, con no menos de tres días hábiles de anticipación a la fecha fijada para la celebración de la misma.

Una vez constituida la Asamblea, antes de comenzar con el tratamiento de los distintos puntos del orden del día, el Secretario de Directorio informará a los accionistas presentes el sistema de votación a utilizarse durante el desarrollo de la Asamblea.

En particular, los accionistas podrán ejercer su derecho de voto respecto de las propuestas sobre los puntos comprendidos en el orden del día, en forma personal o por representación.

En este último caso lo harán mediante el otorgamiento de un mandato en instrumento público o privado, no pudiendo ser mandatarios los directores, síndicos, gerentes y demás empleados de la Sociedad.

El Directorio, a los efectos de facilitar la comunicación de los accionistas con la Sociedad en el desarrollo de las asambleas generales, cuenta con el Departamento de Relación con Inversores, y la Secretaría de Directorio, asimismo, con un sitio web particular de libre acceso.

Reporte de Gobierno Societario 2024

RESOLUCIÓN GENERAL CNV 797/19

A) LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.

II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.

III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.

IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.

V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. El Directorio lleva a cabo la administración del Banco, mediante la determinación y el establecimiento de la Misión, Visión y Valores los cuales se detallan en la Memoria Anual Reporte Integrado siendo su misión: **“poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”**. Es por esto, que la visión de BBVA, es seguir un modelo de banca responsable en la búsqueda de una sociedad más inclusiva y sostenible. Estas declaraciones se materializan en el desarrollo de acciones concretas, especialmente enfocadas en las finanzas sostenibles y la educación e inclusión financiera, propias de la industria en la que participa el negocio.

La cultura y valores de BBVA se hacen presentes en todas las áreas y personas que forman parte de la organización.

Los valores de BBVA son:

Actúa: El Cliente es lo primero

Trabajamos por y para ellos. Dando respuesta a sus problemas y necesidades con integridad y empatía. Acompañando a las personas a través de todos sus momentos vitales.

- Somos empáticos: incorporamos el punto de vista del cliente desde el primer momento, poniéndonos en sus zapatos para entender mejor sus necesidades.
- Somos íntegros: todo lo que hacemos es legal, publicable y moralmente aceptable por la sociedad. Ponemos siempre los intereses del cliente por delante.
- Solucionamos sus necesidades: somos rápidos, ágiles y ejecutivos en resolver los problemas y las necesidades de nuestros clientes, superando las dificultades que nos encontremos.

Piensa: Pensamos en grande

Pensamos más allá de lo convencional, poniéndonos en la piel de nuestros clientes para llegar a soluciones que, de verdad, crean oportunidades.

- Somos ambiciosos: nos planteamos retos ambiciosos y aspiracionales para tener un verdadero impacto en la vida de las personas.
- Rompemos moldes: cuestionamos todo lo que hacemos para plantearnos nuevas formas de hacer las cosas, innovando y testando nuevas ideas que nos permitan aprender.
- Sorprendemos al cliente: buscamos la excelencia en todo lo que hacemos para sorprender a nuestros clientes, creando experiencias únicas y soluciones que superen sus expectativas.

Siente: Somos un solo Equipo

Nos sentimos parte de un mismo propósito. Hablamos del orgullo de pertenecer a algo más grande que nosotros mismos.

- Estoy comprometido: me comprometo con mi rol y mis objetivos y me siento empoderado y plenamente responsable de lograrlos, trabajando con pasión e ilusión.
- Confío en el otro: confío desde el primer momento en los demás y trabajo con generosidad, colaborando y rompiendo silos entre áreas y barreras jerárquicas.
- Soy BBVA: me siento dueño de BBVA. Asumo los objetivos del banco como propios y hago todo lo que está en mi mano para conseguirlos y hacer realidad nuestro propósito.

Los valores de BBVA, y sus comportamientos asociados, están integrados en los modelos y palancas clave que promueven la transformación del Grupo, así como en los procesos globales de gestión de personas: desde la selección de nuevos empleados, los procesos de asignación de roles, la evaluación, el desarrollo de personas y la formación hasta la incentivación por cumplimiento de los objetivos anuales.

En el marco de la visión y misión de la Sociedad, el Directorio es el encargado de asegurar su cumplimiento, dando seguimiento periódico a los objetivos que se trazan anualmente.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el director tiene en consideración factores ambientales, sociales, y de gobierno societario. El directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y todos sus accionistas.

Si aplica la práctica recomendada. El artículo 11 del CGS fija las Facultades y responsabilidades del directorio entre las que se encuentra la Aprobación de políticas y estrategias.

El Directorio deberá aprobar en particular las siguientes políticas y estrategias:

i) Plan Estratégico: los presupuestos anuales, que comprenderán el plan estratégico financiero y de negocios, así como los objetivos de gestión y financiación. El Directorio analizará mensualmente la gestión del Banco.

El Directorio aprueba anualmente el Plan de Negocios.

La evaluación del cumplimiento de las metas y objetivos se realiza mediante el seguimiento del presupuesto anual. A tal efecto, en el mes de octubre de cada ejercicio fiscal, el Banco realiza un presupuesto base cero, que comienza con objetivos que bajan de la Dirección a las distintas áreas de negocio y apoyo. Posteriormente, desde las unidades de negocio y apoyo se realiza un presupuesto “de abajo hacia arriba” que contempla el cumplimiento de los objetivos planteados. Aprobado el presupuesto anual se realiza el control presupuestario elevando los respectivos reportes a la Dirección y a las áreas responsables.

El cumplimiento de los objetivos es anual, independientemente de esta definición el presupuesto tiene una calendarización donde se refleja mensualmente los datos cuantitativos a cumplir por las distintas áreas de negocio para lograr los objetivos comentados precedentemente. El Directorio analiza mensualmente la gestión del banco mediante la aprobación del informe de gestión.

Asimismo, el Directorio en su reunión de fecha 30 de julio del 2019 aprobó el Protocolo de Finanzas Sostenibles, de manera de guiar nuestro modelo de negocio a través de objetivos de triple impacto, procurando no sólo ser rentables, sino también generar impacto social y cuidar el ambiente, garantizando la sostenibilidad en el largo plazo.

La explosión de instrumentos financieros de triple impacto a nivel global que tuvo lugar en los últimos años, se ha visto reflejada localmente en la emisión de los primeros bonos y préstamos verdes y sostenibles por parte de sub-nacionales y de entidades financieras. A tono con este

incipiente mercado, en marzo de 2019, el regulador del mercado de capitales publicó los 'Lineamientos de Argentina para la emisión de valores negociables sociales, verdes y sustentables'.

En este contexto, las entidades signatarias de este protocolo, desarrollaron la presente iniciativa voluntaria con el objetivo de comenzar a construir una estrategia de finanzas sostenibles en el país, y, a tal fin, suscriben el Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina.

Este Protocolo de Finanzas Sostenibles tiene por objeto facilitar y fomentar en entidades financieras de Argentina, la implementación de las mejores prácticas y políticas internacionales que promuevan una integración entre los factores económico, social y ambiental, para encaminarse hacia un Desarrollo Sostenible.

El presente Protocolo, es un acuerdo marco que representa un punto de partida para que los signatarios, a futuro, identifiquen y profundicen temas específicos que serán acordados considerando el estadio en el que se encuentra cada entidad en particular.

Con fecha 30 de julio del 2021, el Directorio del banco aprobó la Política General de Responsabilidad Social Corporativa, entiende la responsabilidad social corporativa como la responsabilidad que le corresponde al Banco por el impacto de su actividad en la vida de las personas, las empresas y en la sociedad en su conjunto.

BBVA Argentina integra en sus negocios y actividades las preocupaciones de sus grupos de interés, entre otras, sobre cuestiones sociales, medioambientales, sobre diversidad, responsabilidad fiscal, respeto a los derechos humanos y prevención de la corrupción y otras conductas ilegales.

Esta Política pretende crear el marco de referencia para tener en consideración el impacto de su actividad en estos ámbitos en las políticas, normas y procesos de toma de decisiones del Banco. Asimismo, esta Política pretende favorecer la consecución de los objetivos estratégicos de BBVA Argentina mediante prácticas responsables.

Con fecha 20 de diciembre de 2022 el Directorio aprobó la Política General de Sostenibilidad, en ese sentido nuestra entidad tiene como prioridad "ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible", por lo que pretende generar un impacto positivo a través de las actividades de sus clientes, de su propia actividad, así como de su relación y compromiso con la sociedad.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que ésta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

Si aplica la práctica recomendada. A través de su participación en los diversos comités del banco, el Directorio evalúa el desempeño de la Alta Gerencia supervisando el ejercicio de sus funciones y controla la ejecución de las acciones requeridas a los efectos de identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos asumidos.

El Directorio analiza mensualmente la gestión del banco mediante la aprobación del informe de gestión. Esta práctica permite al Directorio conocer los resultados obtenidos y evaluar el

desempeño de la Compañía. Asimismo, durante las reuniones de Directorio se invita a miembros de diferentes gerencias para que puedan evacuar consultas sobre temas específicos a tratar, a fin de garantizar el monitoreo efectivo del Directorio de los objetivos fijados para el ejercicio.

El banco también cuenta con un Comité de Auditoría compuesto íntegramente por directores independientes, encargado de supervisar el sistema de control interno.

El banco cuenta con un catálogo de cursos normativos que se ofrecen en Campus BBVA, para los miembros del Directorio y Gerentes de primera línea, el cual consiste en una serie de cursos normativos sobre cuestiones de abuso de mercado (información privilegiada), reglamento interno de conducta en mercado de valores, código de conducta, política anticorrupción. Durante el año 2024 los directores realizaron una formación de actualización en Prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo y de defensa de la competencia.

Asimismo, para los Gerentes de primera línea se realizan programas de liderazgos como el Programa de Neuroliderazgo y Gestión de Equipos destinado a la Alta Gerencia, el cual busca potenciar los comportamientos del modelo *The Good Manager* de BBVA utilizando como base, las últimas investigaciones neurocientíficas, sobre como funciona el cerebro en entornos organizativos.

La Asamblea evalúa anualmente la gestión del Gerente General, el Directorio anualmente certifica que el gerente general no se encuentra comprendido en las inhabilidades previstas en la Ley de Entidades Financieras, y que cuenta con antecedentes que acreditan su competencia, probidad, experiencia en la actividad financiera y posibilidad de dedicación funcional. El desempeño del Gerente General es evaluado por el área de Talento & Cultura.

Entre los miembros de nuestro Directorio no hay gerentes, toda vez que al ser una entidad financiera regulada por el B.C.R.A. debe existir separación de funciones ejecutivas y de administración, tal lo establecido por el T.O. de Autoridades de Entidades Financieras Sección 4 apartado 4.2.

4. El directorio diseña las estructuras y prácticas de Gobierno Societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

Si aplica la práctica recomendada. El Directorio cuenta con los siguientes comités a saber: Comité de Dirección; Comité de Auditoría (CNV/BCRA); Comité de Nombramientos y Remuneraciones; Comité de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo; Comité de Tecnología Informática; Comité de Disclosure; Risk Management Committee; Comité de Riesgos; Comité de Corporate Assurance; Comité de Cumplimiento y Comité de Activos y Pasivos, de acuerdo a las diversas temáticas a tratar y al área de conocimiento que se trate. El art. 20 del CGS establece que la gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del directorio y cumplimiento de las disposiciones legales será delegada en el Responsable Máximo de los Servicios Jurídicos de Banco BBVA Argentina S.A., quien actuará como Secretario del Directorio.

El Directorio realiza un relevamiento anual del Código de Gobierno Societario, (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo>), a través

del Secretario de Directorio, a los efectos de que el mismo resulte adecuado al perfil del Banco, en función de su tamaño, complejidad e importancia relativa dentro del sistema financiero.

El Directorio no sólo aprueba las distintas políticas de gobierno societario aplicables a la Compañía, sino que también supervisa su implementación, ajustándolas a la realidad de la Sociedad.

En este sentido, la gerencia periódicamente revisa las políticas existentes, asesorando al Directorio sobre la necesidad de revisarlas, actualizarlas y/o modificarlas.

En consecuencia, en los últimos años, el Directorio ha aprobado y/o actualizado diversas políticas, como la de Anticorrupción; Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo; Diversidad e Inclusión; Conflicto de Interés; Remuneraciones; de Conducta en el ámbito de los mercados de valores; Privacidad y Protección de Datos; entre otras.

Asimismo, en cumplimiento con la normativa del NYSE, el 21 de noviembre de 2023 el Directorio aprobó la Política de Recuperación de Remuneraciones que fueran otorgadas erróneamente. Dicha política describe las circunstancias en las que el Banco deberá recuperar aquellas compensaciones otorgadas erróneamente, todo ello de acuerdo con las Reglas de Recuperación de la Sección 10D de la Exchange Act y cualquier regla o estándar aplicable adoptado por la SEC.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. Los miembros del Directorio dedican el tiempo y esfuerzo necesarios para seguir las cuestiones que se presentan para su aprobación, seguimiento y monitoreo. Los miembros del Directorio reciben información sobre los temas que son sometidos a su consideración de forma previa con 5 días de anticipación a la reunión, a fin de realizar un proceso eficiente de toma de decisiones. No se requiere a los directores limitar la cantidad de sociedades en las cuales desempeñen funciones similares, no obstante, se requiere compromiso y disposición para el ejercicio de la tarea. Las personas que se propongan para ser designados Directores deberán reunir los requisitos previstos en las disposiciones legales vigentes, en la normativa especial aplicable a las entidades financieras, en el Estatuto Social y en el Código. Asimismo, los Directores deberán contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del gobierno societario y obrar con la lealtad y con la diligencia de un buen hombre de negocios en los asuntos de la entidad financiera.

En el capítulo III del CGS se establecen las reglas para el funcionamiento del Directorio y en el capítulo V del CGS la composición y funcionamiento de los distintos comités del Directorio. Asimismo, en el sitio web en la sección de relación con inversores se publica la composición del Directorio, el detalle de los comités, integración y funciones de cada uno de ellos. Se puede acceder al sitio de Relación con Inversores mediante la web en la siguiente dirección: (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo>)

B) LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

205

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia

Principios

VI. El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII. El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la compañía.

VIII. El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

Si aplica la práctica recomendada. La sociedad cuenta con una secretaría de Directorio que convoca y coordina la organización de las reuniones del Directorio y de los distintos Comités que se encuentran dentro de su órbita.

Asimismo, durante las reuniones de Directorio se invita a miembros de diferentes gerencias para que puedan evacuar consultas sobre temas específicos a tratar.

Los miembros del Directorio reciben la agenda con los temas que van a tratarse en la reunión del Directorio con 5 días de anticipación a la misma, junto con los documentos que se expondrán en la misma, de manera que todos posean la información necesaria a efectos que puedan analizar con anticipación los temas a tratar en las reuniones.

Con posterioridad a la reunión, se envía el proyecto de acta a todos los directores para su consideración, la cual refleja la discusión y toma de decisiones en la misma.

7. El presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

Si aplica la práctica recomendada. El art. 12.6 del CGS establece una autoevaluación del desempeño de los miembros del Directorio. Anualmente se realiza una autoevaluación lo que se evalúa es el desempeño del Directorio como órgano de administración y de cada uno de sus miembros en forma individual. Dicha evaluación es realizada completando un cuestionario que

206

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia

posee una serie de preguntas relativas a la gestión, frecuencia y estructura de las reuniones de Directorio y otra parte relativa a la autoevaluación del Directorio.

8. El presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación se encuentra incluida dentro del Art. 3 del CGS, en la cual se establece que reciban con carácter previo información suficiente para sus sesiones, estimula el debate y la participación activa de los directores. El Presidente del Directorio genera un entorno ordenado, destinado al diálogo y la crítica constructiva donde todos los miembros cuentan con toda la documentación necesaria para poder expresar sus opiniones. En este sentido, los miembros del Directorio reciben la agenda con los temas que van a tratarse en la reunión con 5 días de anticipación a la misma, junto con los documentos que se expondrán en la misma.

Asimismo, el banco cuenta con un catálogo de cursos normativos que se ofrecen en Campus BBVA, para los miembros del Directorio y Gerentes de primera línea, el cual consiste en una serie de cursos normativos sobre cuestiones de abuso de mercado (información privilegiada), reglamento interno de conducta en mercado de valores, código de conducta, política anticorrupción. Durante el año 2024 los directores realizaron una formación de actualización en Prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo y de defensa de la competencia. Asimismo, para los Gerentes de primera línea se realizan programas de liderazgos como el Programa de Neuroliderazgo y Gestión de Equipos destinado a la Alta Gerencia, el cual busca potenciar los comportamientos del modelo *The Good Manager* de BBVA utilizando como base, las últimas investigaciones neurocientíficas, sobre como funciona el cerebro en entornos organizativos.

9. La secretaría corporativa apoya al presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Si aplica la práctica recomendada. El artículo 20 del CGS establece la creación de la Secretaría de Directorio que garantizará la gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del Directorio. Dentro de sus principales funciones se encuentra la de garantizar la disposición de información relevante para la toma de decisiones del Directorio, con la debida antelación teniendo en cuenta la importancia de los distintos asuntos a tratar.

La gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del Directorio y cumplimiento de las disposiciones legales será delegada en el Responsable Máximo de los Servicios Jurídicos de Banco BBVA Argentina S.A., quien contará con la colaboración del Área Secretaría de Directorio de la Dirección de Servicios Jurídicos. La secretaria del Directorio se encarga de la elaboración de una Agenda con los temas que se van a tratar en la reunión la cual se distribuye a los miembros del directorio con 5 días de anticipación, junto con toda la documentación que constituye el sustento de los temas a desarrollarse en las mismas, asimismo, la secretaria del Directorio se encarga de la organización de las asambleas de accionistas, asegurando la participación de todos los directores a la misma, enviando toda la información relevante, con suficiente antelación para su análisis, también asiste en los reportes anuales de sustentabilidad como en la Memoria Anual Reporte Integrado. Asimismo, es la encargada de reflejar

debidamente en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración y el registro adecuado de la documentación social.

10. El presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. El Comité de Nombramientos y Remuneraciones en su reunión de fecha 19 de octubre de 2018 aprobó el plan de sucesión para la alta Gerencia y con fecha 17 de febrero de 2020 el comité aprobó el Plan de Sucesión para el Gerente General. Dicho plan ha sido aprobado por el Directorio de la Sociedad (BBVA Argentina). El diseño del plan lo realiza el *Business Partner* del área de Gestión Global de *Key Roles*.

El mismo consiste en proponer candidatos adecuados como potenciales sucesores que serán considerados conjuntamente con candidatos de otras geografías del Grupo BBVA. El foco estará en la identificación y gestión anticipada de candidatos óptimos, con el fin de preparar a las personas más adecuadas para ser considerados como potenciales sucesores del puesto a cubrir. Para ello, nos basamos en las herramientas y procesos disponibles en T&C: valoración de *Performance, Skills* y Potencial, Mapa de Talento y *People Review*.

C) COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X. El Directorio deberá asegurar que la compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional De Valores.

Si aplica la práctica recomendada. El banco cuenta con directores independientes, de acuerdo con las normas que le resultan aplicables por su carácter de entidad financiera y emisora de acciones bajo el régimen de oferta pública con cotización en mercados locales y su listado en la New York Stock Exchange. El Directorio del Banco está compuesto por 7 Directores Titulares y 3 Directores Suplentes. Son 4 los Directores Titulares independientes y un suplente y ninguno de ellos posee funciones ejecutivas.

Por lo tanto, el Banco cuenta con los Directores independientes (de acuerdo a las normas de la C.N.V., S.E.C. y B.C.R.A.) necesarios para constituir los diferentes comités. La independencia de los Directores permite afianzar la objetividad en la toma de decisiones.

Los directores independientes, así como su trayectoria se encuentran detallados en la página web de la compañía: <https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/directorio/>

De acuerdo a lo establecido por el T.O. de Autoridades de Entidades Financieras Sección 4 apartado 4.2 del Banco Central, el Banco no puede tener Directores que cumplan funciones ejecutivas en la entidad.

12. La compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

Si aplica la práctica recomendada. La compañía cuenta con un comité de nombramientos y remuneraciones integrado por 3 miembros y uno de sus miembros reviste la calidad de miembro independiente, lo que promueve un mejor funcionamiento, objetividad e independencia.

13. El Directorio a través del comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si aplica la práctica recomendada. El directorio de la compañía tiene en cuenta la diversidad de género, contando actualmente con una directora mujer, lo que garantiza la diversidad y una cultura de inclusión, las cuales potencian el análisis, la discusión y procesos de toma de decisiones. Asimismo, la Alta Gerencia cuenta actualmente entre sus miembros con tres mujeres. En el mes de setiembre de 2021, una de nuestras directoras la Sra. Adriana Fernández de Melero, participó de un encuentro junto con otras directoras de bancos públicos y privados, en un encuentro organizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), en el que se analizaron los avances y resistencias en las políticas de género y diversidad que se implementaron en las instituciones del sistema financiero. El Directorio ha aprobado con fecha 24 de noviembre de 2020, una política de diversidad e inclusión, la presente política tiene por objetivo establecer los lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad e inclusión, garantizando la igualdad de oportunidades y contribuyendo a fomentar una cultura más abierta, basada en el respeto y la riqueza que aporta la diversidad de talentos. Se organizan jornadas dedicadas a la diversidad, con eventos, charlas y talleres en las que pueden participar todos los empleados de la organización en los temas referentes a discapacidad, diversidad sexual y paridad de género. Asimismo, se desarrollan Programas de formación específicos para líderes que involucran como tema central la paridad de género y otros temas de diversidad en agenda. En la Dirección de Talento y Cultura, desde el equipo de Diversidad e Inclusión, se promueve la revisión de los procesos de Adquisición de Talento y Desarrollo con perspectiva de género, asegurando que las decisiones de selección y de acceso a oportunidades de desarrollo se realicen en un marco de equidad. Desde 2024 el Banco cuenta con un Protocolo actualizado en materia de Actuación frente a situaciones de violencia doméstica, donde priman la perspectiva de género, la confidencialidad y la no-revictimización.

A través del Comité de Nombramientos y Remuneraciones se realiza anualmente una certificación relativa a que los miembros del Directorio y la Alta Gerencia no se encuentran comprendidos en las inhabilidades previstas en la Ley de Entidades Financieras, y que mantienen las condiciones de habilidad legal, idoneidad, competencia, probidad, experiencia en la actividad financiera y posibilidad de dedicación funcional, que fueran evaluadas por el B.C.R.A al momento

de emitir la correspondiente autorización para desempeñarse en sus respectivos cargos. Es función del Comité identificar los candidatos a miembros del Directorio a ser propuestos por el Comité a la Asamblea General de Accionistas. Asimismo, existen directores suplentes los cuales sucederán naturalmente a los titulares en caso de renuncia, muerte o incapacidad de los mismos.

Asimismo, el comité ha desarrollado un Plan de Sucesión para la Alta Gerencia y para el Gerente General. Dicho Plan de Sucesión para el Gerente General, consiste en proponer candidatos adecuados como potenciales sucesores que serán considerados conjuntamente con candidatos de otras geografías del Grupo BBVA. El foco estará en la identificación y gestión anticipada de candidatos óptimos, con el fin de preparar a las personas más adecuadas para ser considerados como potenciales sucesores del puesto a cubrir. Para ello, el banco se basa en las herramientas y procesos disponibles en T&C: valoración de *Performance*, *Skills* y Potencial, Mapa de Talento y *People Review*, éstas últimas herramientas son utilizadas para la Alta Gerencia.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo al Artículo 1 punto 1.1 del CGS, a los efectos de facilitar la función de nuevos directores en el conocimiento de la entidad y sus reglas de gobierno corporativo, se facilitará un programa de orientación y apoyo, sin perjuicio de la asistencia que en este sentido pudiesen solicitar dichos Directores.

En caso de nuevas incorporaciones, es la Secretaria del Directorio quien se encarga de explicar cómo funciona el Directorio, coordinar las reuniones con los pares, presentarlo a la Gerencia, generar entrevistas con personal clave, asimismo se ocupa de enviar toda la información necesaria para el ejercicio de su función y el envío de documentación previa a la reunión, de manera de poder tomar las mejores decisiones.

D) REMUNERACIÓN

Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia – liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La compañía cuenta con un comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Si aplica la práctica recomendada. El comité de nombramientos y remuneraciones cumple con este requisito de acuerdo al artículo 27 del CGS. Está compuesto por 3 miembros la mayoría no ejecutivos y uno de ellos reviste la calidad de independiente.

El banco cuenta con una Política de Remuneraciones aprobada por el Directorio el 22 de febrero de 2022 y actualizada con fecha 21 de noviembre de 2023, estableciendo dentro de sus principios que la misma es imparcial en cuanto al género, al reflejar una compensación

210

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia

igualitaria por las mismas funciones o funciones de igual valor, y no instaurar diferencia o discriminación alguna por razón de género. La Política General de Remuneraciones está orientada hacia la generación recurrente de valor para BBVA Argentina, el alineamiento de los intereses de sus empleados y accionistas, una gestión prudente del riesgo y el desarrollo de la estrategia definida.

En la mencionada política, se establece que en el caso de los miembros del Directorio las remuneraciones concretas que perciban por tal condición, deberán ser consideradas por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, Comité de Auditoría, Directorio y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas y se tendrá en cuenta la dedicación y las funciones desarrolladas por cada director, así como el valor de la función en el mercado y las particularidades de cada Entidad y la práctica local.

16. El Directorio a través del comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del directorio.

Si aplica la práctica recomendada. El comité de nombramientos y remuneraciones cumple con este requisito de acuerdo al artículo 27 del CGS, por el cual tiene entre sus funciones la de mantener informado al Directorio respecto de la política de Remuneraciones de la entidad, detallando acuerdos gremiales u otros ajustes generales que pudieran tener impacto en la estructura salarial del Banco.

Los modelos de retribución variable, que alcanzan a todos los colaboradores, se basan en los principios de transparencia, simplicidad y enfoque en resultados de negocio.

Para los ejecutivos con impacto en el perfil de riesgo del Banco, la gratificación variable anual incluye un esquema de pago en efectivo y acciones que se realiza: 60 % durante el primer trimestre del ejercicio y el 40 % diferido en cuatro años. Este sistema fomenta la alineación con los valores del Grupo BBVA y asegura un impacto positivo en el negocio.

La remuneración del Directorio, en Argentina, está regulada por la Ley General de Sociedades y por las normas de la Comisión Nacional de Valores (C.N.V.). De conformidad con dicha regulación, la remuneración abonada a los directores debe ser aprobada en asamblea anual ordinaria por mayoría de accionistas. Asimismo, se establece que el total de honorarios y de otras remuneraciones no puede superar el 25 % de las ganancias realizadas y líquidas, en caso de que se distribuyan dividendos. En este sentido, la CNV establece un cálculo (con un máximo del 25 % de las ganancias realizadas y líquidas, que exigiría una distribución de dividendos del 75 % de las ganancias realizadas y líquidas). En caso de que no se distribuyan dividendos a los accionistas, la remuneración total del Directorio se encuentra sujeta al límite del 5 % de las ganancias, conforme a lo dispuesto en la Ley General de Sociedades.

Cuando el ejercicio de comisiones especiales o de funciones técnico administrativas por parte de uno o más directores imponga la necesidad de exceder los límites prefijados, sólo pueden hacerse efectivas tales remuneraciones en exceso si fuesen expresamente acordadas por la asamblea de accionistas.

Como buena práctica, el Directorio designa para integrar el Comité a miembros independientes, que posean experiencia en la gestión de riesgos y conocimientos en los sistemas de retribuciones.

E) AMBIENTE DE CONTROL

Principios

XII. El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la compañía y de sus reportes financieros.

XIII. El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV. El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV. El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI. El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo –entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo a lo establecido en el artículo 29.4 y 29.5 del CGS, el banco cuenta con dos comités de Riesgos, el Risk Management Committee el cual entre sus funciones se encuentra la de definir y aprobar las estrategias, manuales, políticas, prácticas y procedimientos necesarios para identificar, evaluar, medir y gestionar los riesgos a los que se enfrenta la entidad (riesgo de crédito, mercado, estructural, liquidez, operacional). Y con fecha con fecha 24 de junio de 2022 el Directorio aprueba el Comité de Riesgos el cual se encuentra integrado por miembros del Directorio, tiene entre sus funciones revisar y proponer el Marco Anual de Apetito al Riesgos; realizar el seguimiento de las actividades de la Alta Gerencia en lo que respecta a la gestión de riesgos de crédito, de mercado, de liquidez, operacional, estructural, concentración y reputacional, entre otros.

Asimismo, el Directorio aprobó el 24 de setiembre de 2019 el Modelo General de Gestión y Control de Riesgos, su última revisión fue el 22 de febrero de 2022, el cual aprueba la estrategia

y las políticas para las diferentes tipologías de riesgos, siendo la Dirección de Riesgos la encargada, en el ámbito de la gestión, de su implantación y desarrollo.

La política de Sostenibilidad de Banco BBVA Argentina S.A. ha sido aprobada por el Directorio el 20 de diciembre de 2022. El *Head of Sustainability* será responsable de impulsar y coordinar las iniciativas de sostenibilidad en el banco siendo responsabilidad de todas las áreas del banco incorporar esta Política en su agenda estratégica y en sus dinámicas de trabajo.

Respecto al riesgo asociado al cambio climático, como Banco líder en sostenibilidad, estamos desarrollando metodologías para comprender e integrar dicho riesgo en nuestros modelos de negocio. Por lo pronto, desde la Banca Mayorista se analiza el impacto de los cambios climáticos favorables, para potenciar el negocio crediticio del Banco, o en el caso de ser desfavorable para mitigar posibles pérdidas. Nuestro análisis es desde el punto de vista de negocio y del activo o riesgo asumido sujeto a ese impacto. En tal sentido, se introduce en dicho análisis las variables de Ambiente, Entorno y Gobernanza a los efectos de dar cumplimiento a las métricas ESG.

Por otra parte, se está trabajando bajo la metodología PACTA, mediante la cual se mide la alineación de la cartera con respecto a los escenarios de transición para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, dando origen a métricas específicas para los sectores de Acero, Autos, *Utilities*, *Energy*, transporte y Minería, que han sido definidos como de Alto Riesgo de Transición hacia un escenario de des carbonización.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independientemente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al comité de auditoría

Si aplica la práctica recomendada. El Banco posee un Comité de Auditoría (CNV/BCRA) regulado por la ley 26.831 y modificatorias, las normas de la Comisión Nacional de Valores y normas del Banco Central de la República Argentina.

El Comité de Auditoría realiza una evaluación anual sobre la función de Auditoría Interna supervisando los trabajos realizados durante el año 2023, en cumplimiento de lo dispuesto por el B.C.R.A. en la comunicación "A" 6552 referida a normas mínimas sobre Controles Internos, tales como, revisión de todos los informes mensuales, evaluación de las observaciones de control interno.

En particular, el Departamento de Auditoría Interna debe definir y formalizar procedimientos específicos para cada una de las fases que configuran su actividad, que estarán contenidos en la Norma de Metodología de Auditoría Interna: priorización, ejecución, entrega y control de calidad. Estos procedimientos deben cumplir con estándares de general aceptación (Normas del IIA). El responsable de Auditoría Interna posee una "certificación aceptada globalmente para auditores internos" denominada "CIA" a través de la cual "las personas demuestran su competencia y profesionalidad en el campo de la auditoría interna". Para mantener esta certificación debe formarse permanentemente, además en auditoría tenemos KPI de formación que establece que el 5 % del tiempo debe dedicarse a formación.

El Comité de Auditoría (CNV/BCRA) cuenta con un reglamento que regula su funcionamiento, el mismo fue aprobado por el Directorio en su reunión del 29 de Junio de 2021, e inscripto ante la

Inspección General de Justicia bajo el número 13.812 del libro 104 de sociedades por acciones, con fecha 1 de Setiembre de 2021, entre sus funciones se encuentra la de revisar y aprobar el programa de trabajo anual y los informes emitidos por el área de auditoría interna de la entidad, así como su grado de cumplimiento, asegurando que cuente con recursos adecuados para desempeñar sus obligaciones y funciones en la entidad.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Si aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un comité de Auditoría, constituido por tres Directores altamente capacitados, en su mayoría independientes. Sus miembros están calificados en los temas relativos a materias financieras, empresariales y contables a efectos de poder realizar sus tareas de manera efectiva amplia e independiente. El Comité cuenta con un presupuesto autónomo. Para cumplir con sus funciones, la dirección de auditoría interna cuenta con acceso completo, libre y sin restricciones de tiempo y forma a los registros, archivos, documentos, activos, funcionarios y colaboradores de la Compañía, además de tener la capacidad de auditar autónomamente en cualquier nivel de la organización, incluso a niveles gerenciales.

Asimismo informamos que al ser una entidad financiera regulada por el B.C.R.A. en las normas mínimas sobre controles internos para entidades financieras, se establecen las funciones de la auditoría interna, la cual será responsable por la evaluación y el monitoreo del control interno, incluyendo la evaluación de la gestión de riesgos y el gobierno societario. La función de auditoría interna debe realizar exámenes independientes de la gestión de riesgos de la entidad financiera y de sus controles internos, teniendo en consideración los Lineamientos para el Gobierno Societario y para la Gestión de Riesgos en Entidades Financieras establecidos por el Banco Central de la República Argentina. También debe determinar la efectividad de los controles internos ya que los controles no solo deben estar bien definidos en los procedimientos, sino que también deben aplicarse correctamente.

El banco cuenta con un catálogo de cursos normativos que se ofrecen en Campus BBVA, para los miembros del Directorio, sobre cuestiones de abuso de mercado (información privilegiada), reglamento interno de conducta en mercado de valores, código de conducta, política anticorrupción. Asimismo, durante el año 2024 los directores realizaron una formación de actualización en Prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo y de defensa de la competencia.

20. El Directorio tiene un comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Si aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un comité de Auditoría, constituido por tres Directores, todos sus miembros son independientes. El Directorio busca asegurar que la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría tengan experiencia profesional en áreas financieras y/o contables, uno de los miembros reúne el requisito de experto contable.

El Comité de Auditoría (CNV/BCRA) cuenta con un reglamento que regula su funcionamiento, el mismo fue aprobado por el Directorio en su reunión del 29 de Junio de 2021, e inscripto ante la Inspección General de Justicia bajo el número 13.812 del libro 104 de sociedades por acciones, con fecha 1 de Setiembre de 2021.

Este Comité de Auditoría aprueba un Plan Anual que contiene principalmente la siguiente información, además de la evaluación anual de la auditoría Interna:

- (I) Una evaluación de la función de Auditoría Externa. Para ello, evalúa su independencia, analiza su plan de trabajo, las tareas desarrolladas durante el ejercicio, los resultados obtenidos y los honorarios facturados a la Sociedad. En especial, el Comité considera el alcance, los planes y los resultados del trabajo de auditoría externa y su razonabilidad teniendo en cuenta las actividades de la Sociedad.
- (II) Una evaluación del cumplimiento de los requerimientos de información de los distintos organismos regulatorios.
- (III) Un análisis de las situaciones de conflicto de intereses y operaciones con partes relacionadas.

El Comité de Auditoría de BBVA Argentina, tendrá como cometido asistir al Directorio en el monitoreo del ambiente de control interno y en la validación de la existencia y mejora de controles que cubren los principales riesgos del Banco, estados financieros, auditores externos, honorarios de directores, operaciones con partes relacionadas y conflicto de interés.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

Si aplica la práctica recomendada. Entre las funciones del comité de auditoría incluidas en el artículo 11 apartado x del CGS se encuentra:

El Directorio deberá ejercer la debida diligencia en el proceso de contratación y seguimiento de la labor de los auditores externos, previa opinión del Comité de Auditoría. Este seguimiento se realizará anualmente, de acuerdo a las disposiciones de la Ley 26.831 y mod. y garantizará el acceso a la información y documentación necesaria para la realización de su tarea. El Comité de Auditoría, posee un reglamento el cual entre sus funciones establece opinar respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la sociedad y velar por la independencia de los mismos, también opinará en caso de revocación de la designación de los auditores externos. Anualmente realiza un informe de gestión en el cual evalúa la función de la auditoría externa, mantiene reuniones con el Auditor Externo con el objeto de evaluar su independencia; analizar su plan de trabajo, las tareas desarrolladas durante el ejercicio, los resultados obtenidos y los honorarios facturados a la Sociedad. En especial, el Comité considera el alcance, los planes y los resultados del trabajo de auditoría externa y su razonabilidad teniendo en cuenta las actividades de la Sociedad.

F) ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y colaboradores de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. Entre las Facultades y Responsabilidades del Directorio establecidas en el artículo 11 apartado iv del CGS se encuentra la de aprobar el Código de Conducta. La aplicación de este Código por todo el personal del Banco, cuyo cumplimiento deberá ser monitoreado por auditoría interna. El Directorio ha aprobado un código ético.

El Banco cuenta con un Código de Conducta o Ética, aprobado por el Directorio el 18 de diciembre de 2003 y modificado el 25 de agosto de 2015, siendo su última versión del 31 de mayo de 2022, que se aplica a todos los colaboradores e incluye aspectos relacionados con los conflictos de interés, calidad y uso de los datos, fraude, diversidad e inclusión, compromiso con la sostenibilidad, derechos humanos, tomando como punto de referencia los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos así como otros marcos internacionales tales como la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

El Código de Conducta establece las pautas de comportamiento que, de acuerdo a los principios del Grupo BBVA, ajustan la conducta a los valores internos de la Organización. Para ello, establece para todos sus integrantes el deber de respeto a las leyes y normas aplicables, de manera íntegra y transparente, con la prudencia y profesionalidad que corresponde al impacto social de la actividad financiera y a la confianza que los accionistas y clientes han depositado en BBVA.

Es de conocimiento público y se encuentra en el sitio web corporativo y en la intranet para el personal del Banco. Asimismo, con fecha 27 de noviembre de 2018 el Directorio del Banco ha aprobado una Política Anticorrupción que desarrolla los principios y directrices recogidos principalmente en el apartado 5.3 del Código de Conducta, cuya última versión fue aprobada por este Directorio en su reunión del 31 de mayo de 2022, dicha política ha sido revisada por el Directorio el 21 de noviembre de 2023. Dicha política se ajusta al espíritu de los estándares nacionales e internacionales sobre la materia, tomando en consideración las recomendaciones de organismos internacionales para la prevención de la corrupción y los establecidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

El Comité de Cumplimiento tiene entre sus funciones la de impulsar y dar seguimiento al

216

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia

funcionamiento y eficacia del Canal de Denuncia y de revisar los casos más representativos y el área de Control Interno y Cumplimiento tiene como objetivo que las denuncias se tramiten con diligencia y prontitud, garantizando la confidencialidad de los procesos de investigación y la ausencia de represalias o cualquier otra consecuencia adversa ante comunicaciones de buena fe.

Existe un plan anual de formación en la plataforma *on-line* E-campus que realizan los colaboradores y directores de la Sociedad, así como capacitaciones en materia de prevención de lavado de dinero y del financiamiento del terrorismo en la actividad financiera.

El Comité de Auditoría, también tendrá competencia para tratar estas denuncias, siempre que el objeto de las mismas constituya asuntos de su competencia.

El 21 de noviembre de 2023 el Directorio aprobó la Política General de Gestión de comunicaciones en el Canal de Denuncia y Protección del informante. El objeto de esta Política es establecer las medidas de protección para quienes informen sobre incumplimientos de la legislación aplicable, del Código de Conducta y de la Regulación Interna, así como fortalecer la cultura de comunicación interna de infracciones en BBVA Argentina.

El Banco cuenta con dos canales de comunicación con sus colaboradores, clientes y proveedores, en caso de incumplimiento del Código de Conducta. Se puede informar al Área de Control Interno y Cumplimiento a través del Canal de Denuncia en Argentina y Corporativo al sitio web: [HTTPS://www.bkms-system.com/bbva](https://www.bkms-system.com/bbva) o al teléfono 4346-4466 o al interno 14466 o bien al canal telefónico corporativo: (34)915377222.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quién designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

Si aplica la práctica recomendada. El banco cuenta con un Programa de Integridad vinculado con los riesgos propios de la actividad que desarrolla, así como su dimensión y capacidad económica. El Programa de Integridad está compuesto por:

1- Un Código de Conducta cuya última versión fue aprobada por el directorio el 31 de mayo de 2022 dirigido a BBVA Argentina y Empresas del Grupo en Argentina, de aplicación a los directores, administradores y empleados independiente del cargo o función ejercidos.

Este código regula los principios y comportamientos que han de guiar la planificación y ejecución de sus funciones en el Banco en pos de prevenir la comisión de delitos contemplados en la Ley Nro.27.401.

2- En la actualidad BBVA Argentina no participa en concursos o procesos licitatorios, ni lleva a cabo contrataciones con el sector público. No obstante, cuenta con una Política General de Anticorrupción y cada sector del Banco establece procedimientos alineados a esta Política.

3- En el supuesto de que se llevase a cabo cualquier actividad relacionada con concursos o procesos licitatorios con el sector público, se regularán las reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en dicho ámbito.

4- Formación obligatoria en materia de Integridad, en particular en Código de Conducta y en Anticorrupción dirigida a los directores, administradores y empleados independiente del cargo o función ejercidos.

5- El seguimiento, revisión y evaluación continua de la efectividad del programa de integridad:

- Análisis periódico de riesgos basado en el Modelo de Control Interno y ejecutado a través de la herramienta de riesgos no financieros (MIGRO).
- Apoyo por parte de la alta dirección y gerencia, a través de su participación en el Comité de Cumplimiento.
- El responsable del Programa de Integridad es el Director de Control Interno y Cumplimiento y está encargado del desarrollo, coordinación y supervisión del Programa.
- Actualización del Programa de Integridad para dar cumplimiento a las exigencias reglamentarias que dicten las autoridades del poder de policía nacional, provincial, municipal o comunal que rija la actividad de la persona jurídica, estará a cargo de Cumplimiento con el apoyo de Servicios Jurídicos.

6- El canal de denuncia de BBVA Argentina, cuenta con una Política General del Canal de Denuncias y un Procedimiento de Gestión del Canal de Denuncias Argentina, así como el establecimiento de un Protocolo de Actuación, que conlleva la realización de actuaciones internas de investigación y la implantación de un régimen disciplinario.

El Banco cuenta con dos canales de comunicación con sus colaboradores, clientes y proveedores, en caso de incumplimiento del Código de Conducta. Se puede informar al Área de Control Interno y Cumplimiento a través del Canal de Denuncia en Argentina y Corporativo al sitio web: [HTTPS://www.bkms-system.com/bbva](https://www.bkms-system.com/bbva) o al teléfono 4346-4466 o al interno 14466 o bien al canal telefónico corporativo: (34)915377222.

7- BBVA Argentina cuenta con un “Código Ético de Proveedores” y un documento en materia de “Criterios de Evaluación de Proveedores” que comprueban la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios, incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios, al momento de contratar sus servicios durante la relación comercial.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o solo a ciertos inversores.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación se encuentra incluida en el Artículo 12 del CGS en el que principalmente se establece que los Directores deberán abstenerse de asistir e intervenir en aquellos casos en los que pueda suscitarse un conflicto de interés con la Sociedad. No estarán presente en las deliberaciones de los órganos sociales de los que formen parte, relativas a asuntos en los que pudieran estar interesado directa o indirectamente, o que afecten a las personas con él vinculadas en los términos legalmente establecidos.

Asimismo, los Directores no podrán realizar directa o indirectamente transacciones personales, profesionales o comerciales, con la Sociedad o empresas de su Grupo, distintas de las relaciones bancarias habituales, salvo que éstas estuviesen sometidas a un procedimiento de contratación que asegure su transparencia, con ofertas en concurrencia y a precios de mercado.

Los Directores se abstendrán igualmente de tener participación directa o indirecta en negocios o empresas participadas por el Banco o empresas de su Grupo, salvo que ostentase esta participación con anterioridad a su incorporación como Director o a la participación por el Grupo en dicha entidad, o se trate de empresas cotizadas en los mercados de valores nacionales o internacionales, o sea autorizada por el Directorio.

Los Directores no podrán valerse de su posición en la Sociedad para obtener una ventaja patrimonial, así como aprovechar en beneficio propio o indirectamente o de personas a él vinculadas, una oportunidad de negocio de la que haya tenido conocimiento como consecuencia de su actividad como Director del Banco, a no ser que la misma haya sido previamente ofrecida a la Entidad y ésta desista de explotarla y su aprovechamiento sea autorizado por el Directorio.

Los Directores deberán comunicar al Directorio cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad, la participación que tuvieran en una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye su objeto, así como los cargos o las funciones que en ella ejerzan, así como la realización, por cuenta propia o ajena, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social.

El Banco cuenta con un código de conducta con un apartado respecto al tratamiento de conflicto de interés. Asimismo, el Directorio en su reunión de fecha 26 de febrero de 2019, ha aprobado una Política en materia de Conflictos de Intereses, que desarrolla los principios y directrices recogidos principalmente en el apartado 4.12 del Código de Conducta.

Su objetivo es establecer el marco de actuación de BBVA Argentina para identificar, prevenir, gestionar y en su caso revelar al cliente con la suficiente antelación los conflictos de intereses que puedan surgir en la prestación de servicios.

El Directorio con fecha 28 de marzo del año 2023 aprobó la última versión del Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Capitales en el cual se establecen pautas generales de actuación para preservar la integridad en los mercados, incluyendo estándares dirigidos a la prevención del abuso de mercado y a garantizar la transparencia y competencia en los mercados. Este Reglamento se encuentra publicado en el sitio web del Banco, www.bbva.com.ar, bajo el título “Relaciones con Inversores”.
(<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo>).

Asimismo, con fecha 28 de marzo de 2023 el Directorio aprobó la Política General de Conducta en el Ámbito de los Mercados de Valores. Esta Política define y establece los principios y disposiciones para prevenir el abuso de mercado y desarrolla más específicamente los principios de conducta en los mercados de valores, estableciendo los estándares mínimos a respetar en relación con la Información Privilegiada, la Manipulación de Mercado, los Conflictos de Intereses en el ámbito del abuso de mercado y las Operaciones por Cuenta Propia de las personas que conforman el Grupo BBVA. Dicha política se encuentra en el sitio web, en la sección de relación con inversores. <https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo/>

Asimismo, con fecha 24 de noviembre de 2020 se aprobó la Política General de Conflicto de Interés la cual define y establece los principios y principales medidas para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses reales y potenciales que puedan darse en nuestra Sociedad.

Por otra parte, toda vez que el Directorio deba considerar algún asunto en los que algún miembro tenga un interés personal, este director debe abstenerse de votar.

Respecto a las operaciones con Partes Relacionadas en función de la cual, todas las operaciones (i) de monto relevante, es decir, aquellas cuyo monto sea igual o superior al 1 % del Patrimonio Neto del Banco; (ii) que se realicen con personas físicas y/o jurídicas que, de conformidad con el Art. 72 de la LMC, sean consideradas partes relacionadas, deben someterse a consideración del Comité de Auditoría e informadas de inmediato bajo la modalidad de “hecho relevante” tanto a la CNV como a los mercados donde la Sociedad cotiza sus valores. Finalmente, el Comité de Auditoría tiene a su cargo, entre otras tareas, proporcionar al mercado información completa respecto de las operaciones que puedan implicar un conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes y de emitir opinión fundada sobre las operaciones con partes relacionadas en los casos establecidos por la legislación; también, se encarga de comunicarla en cumplimiento de la ley, toda vez que en el banco exista o pueda existir un supuesto conflicto de intereses.

G) PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

Principios

XIX. La compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la compañía.

XX. La compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI. La compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII. La compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo al Artículo 11 inciso XIII del CGS el Directorio deberá poner a disposición del mercado la información financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente.

En este sentido, el Directorio, dentro del principio de transparencia que debe presidir la actuación de la Sociedad en los mercados financieros, establecerá los medios adecuados para asegurar que la Entidad comunica toda aquella información que pueda resultar relevante para los accionistas e inversores.

El Banco cuenta con una Política General de Comunicación y Contactos con Accionistas e Inversores que tiene como objetivo la atención permanente en la transparencia de la información y en las relaciones con sus accionistas y en particular definir y establecer los principios y criterios que rigen la actuación y contacto con nuestros accionistas, suministrando a los mismos la información necesaria para que evalúen la efectividad de la gestión del Directorio y Alta Gerencia, asistiendo a los mismos en el monitoreo de la fortaleza y solvencia de la entidad. Dicha política se encuentra en el sitio web, en la sección de relación con inversores (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/politica-de-accionistas/>).

A estos efectos el Banco cuenta con un sitio web particular de libre acceso cuya información responde a los más altos estándares de confidencialidad e integridad y que propende a la conservación y registro de la información.

El Banco en su sitio web, en la sección de Relación con Inversores publica información Financiera (Memoria, Balance y 20F); Informe de Banca Responsable; Información sobre la acción y las Obligaciones Negociables; Hechos Relevantes; Gobierno Corporativo (Estatuto, Composición del Directorio, Alta Gerencia, Comités) y presentaciones Institucionales, código de conducta, reglamento interno de conducta en el mercado de capitales, Política General de Comunicación y Contactos con Accionistas e Inversores entre otros.

En el sitio web en la sección de relación con inversores (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/politica-de-accionistas>) existe un apartado de contacto en la cual los accionistas pueden realizar sus consultas, las cuales son respondidas por el área especializada en la materia que es la de Relación con Inversores.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Si aplica la práctica recomendada. En la memoria anual reporte integrado que se publica anualmente la sociedad enumera sus principales Grupos de interés. Dicha memoria anual se encuentra en el sitio web, en la sección relaciones con inversores, banca responsable: <https://ir.bbva.com.ar/es/banca-responsable/informes-de-banca-responsable/>.

El banco considera que conocer y relacionarse con sus grupos de interés es clave para generar un impacto y crear valor a largo plazo en las personas, organizaciones, empresas y la comunidad en general. Ellos son quienes hacen que esta Entidad crezca y se desarrolle, y al mismo tiempo nuestro negocio ejerce una consecuencia sobre estos actores. Es por eso que identifica a sus públicos clave, conoce el entorno en el cual toman sus decisiones, y establece canales de comunicación y diálogo a la medida de cada uno de ellos, sus necesidades y expectativas, por ejemplo: (clientes, empleados, proveedores, accionistas e inversores, comunidad, organizaciones de la sociedad civil, reguladores).

Los canales de comunicación que utilizamos para mantener el diálogo son los siguientes:

Empleados: encuesta de compromiso (Gallup); desayunos con miembros del comité de dirección; sitio web interno – intranet; Nexo – canal de comunicaciones internas de Talento y Cultura SAE; eventos globales temáticos sobre las prioridades estratégicas del Grupo a nivel global, que se transmiten por *streaming* a todas las unidades de BBVA en el mundo y pueden verse en vivo o bien bajo demanda se destacan: Live@BBVA ; *All Hands* y *Values Day*; eventos locales: presentación trimestral de resultados, Visitas presenciales y virtuales del Comité de Dirección, Celebraciones y eventos especiales: Entre ellas se destacan “El Día del Orgullo”, los “*Diversity Days*”, eventos como “*Demo Days*”, “ADN del *Manager*”, el “Mes de la Ciberseguridad” y la Jornada Anual de Estrategia; canal de denuncia y redes sociales.

Clientes: sitio web institucional <https://www.bbva.com.ar/>; Memoria anual reporte integrado; canal de denuncia; canal de atención digital; Línea BBVA; redes sociales.

Accionistas e Inversores: Memoria anual reporte integrado y EEFF, Informe de Gobierno Societario; Formulario 20-F; el Banco cuenta con un Área denominada Relaciones con Inversores cuya función principal es la de representar al Banco ante los accionistas, inversores y analistas, realizando presentaciones institucionales. A estos fines, se organizan periódicamente encuentros informativos (*roadshows*, conferencias y otras reuniones) con los accionistas para exponer la marcha del banco y otros aspectos de interés, atendiendo en forma personalizada sus comentarios y preguntas. En el sitio web del banco en la sección de relación con inversores (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/politica-de-accionistas>) existe un apartado de contacto en la cual los accionistas pueden realizar sus consultas, las mismas son evacuadas por el oficial del área de Relación con Inversores.

Proveedores: Reuniones ad hoc; encuesta de Satisfacción de Proveedores; portal de proveedores; canal de denuncia.

Comunidad: sitio web institucional <https://www.bbva.com.ar/>; Memoria anual reporte integrado; talleres de educación financiera en alianza con organizaciones sociales; actividades de voluntariado; realización de concursos para emprendedores con proyectos de sostenibilidad; canal de denuncia y redes sociales.

Organizaciones de la Sociedad Civil: sitio web institucional <https://www.bbva.com.ar/>; Memoria anual reporte integrado; el Banco desarrolló actividades en alianza con organizaciones de la sociedad civil tales como: la iniciativa pública privada para la igualdad de Género en el Mercado de Trabajo, alianza con Fundación FLOR para el Programa Mujeres en Decisión, curso Futuras Líderes, #BTech Women, adhesión a los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU, taller de comunicación inclusiva, alianza con Contratá Trans; acciones por el Día Internacional del Orgullo, y atención inclusiva a clientes con discapacidad.

Reguladores y Supervisores: Memoria anual reporte integrado y EEFF; Informe de Gobierno Societario; Formulario 20-F; sitio web institucional <https://www.bbva.com.ar/>.

En 2024 se tomó como base para su análisis de materialidad el ejercicio que realizó BBVA a nivel global, en el cual redefinió algunos temas en función al contexto de las agendas de sustentabilidad y regulatorias en relación a la divulgación de información no financiera, el desarrollo del Grupo BBVA y los impactos financieros y no financieros en materia ASG (ambiental, social y de gobernanza). Cabe destacar que también en este proceso el Banco tiene en cuenta sus prioridades estratégicas, el Propósito del Grupo BBVA, y las políticas, procesos, acciones y programas que cuenta y desarrolla.

A partir de este listado, el Banco evaluó localmente los temas y analizó los ejercicios realizados por entidades financieras del país, para tener *benchmarking* nacional y entender la agenda local de sustentabilidad. De esta forma, siguiendo los Estándares Universales GRI 2021, en especial el "GRI 3: Tópicos Materiales 2021", durante este año finalizó las primeras etapas del Análisis de materialidad: análisis de contexto de la organización e identificación de los temas materiales para BBVA Argentina.

En esta evaluación, el Banco tuvo en consideración el concepto de doble materialidad, y en su análisis utilizó las herramientas y resultados brindados por BBVA. Así, pudo definir la lista de temas relevantes desde la perspectiva del impacto que la actividad de BBVA Argentina tiene en el entorno y en sus grupos de interés (materialidad de impacto), y el impacto que el entorno y sus grupos de interés tienen en la actividad de BBVA Argentina (materialidad financiera).

Como resultado de este análisis, los asuntos con mayor impacto para los grupos de interés fueron los siguientes: Cambio climático; energía; condiciones de trabajo; igualdad de trato y oportunidades para todos (diversidad e inclusión); uso responsable de datos y ciberseguridad; inclusión financiera y accesibilidad; conducta empresarial; y gestión integral de riesgos.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un "paquete de información provisorio" que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Si aplica la práctica recomendada. Existe un sitio web en el cual se publica información financiera y no financiera. Asimismo, la compañía cuenta con un oficial de relaciones con inversores quien se encarga de asegurar que la información de gobierno societario esté actualizada, se encarga de divulgar la información de la compañía y recibir y contestar consultas. Existe en la página un canal de comunicación a través del cual los accionistas pueden realizar consultas y las mismas son respondidas por el oficial de relación con inversiones. En el sitio web en la sección de relación con inversores, se publica anualmente la memoria, la convocatoria a asamblea, acta de asamblea, toda la información relativa al gobierno societario de la compañía, de modo tal que los accionistas pueden tener acceso a dicha información.

El Directorio de la Sociedad, al momento de convocar a una Asamblea de Accionistas, formula las propuestas a la misma por cada punto del orden del día, salvo en aquellos casos donde pudieran existir eventuales conflictos de interés, en los que se abstiene de realizar propuesta alguna. Toda la información respaldatoria de los puntos a ser tratados en la Asamblea, se ponen a disposición de todos los accionistas con suficiente antelación para que los mismos puedan realizar su análisis y luego votar en consecuencia.

Para mantener un diálogo permanente y fluido con sus accionistas, y no solo al momento de convocar a una Asamblea, los accionistas tienen a su alcance: (i) el canal de comunicación explicado en la Práctica 25 de este Informe de Gobierno Societario; (ii) el área de relación con inversores, recibe y gestiona las inquietudes de los accionistas; (iii) durante el transcurso del ejercicio, se realizan teleconferencias al finalizar cada trimestre a fin de exponer los resultados trimestrales e interactuar con el área; y (iv) presencia de miembros del Directorio y Alta Gerencia en la Asamblea de Accionistas y apertura a preguntas no solo sobre cada punto del orden del día, sino también preguntas generales sobre la gestión una vez finalizado el tratamiento de los puntos formales.

28. El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

Si aplica la práctica recomendada. En la Asamblea General de Accionistas del 20 de abril de 2021, la Sociedad aprobó la reforma del Artículo 22 de su Estatuto Social, a fin de permitir la realización de Asambleas de manera electrónica con transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras. Dicha modificación se ha introducido luego de la experiencia positiva de la celebración de Asambleas a distancia durante la vigencia de la Res. General CNV N° 830/20 durante el año 2020.

Asimismo, los tenedores de ADRS reciben con antelación requerida, toda la información que se tratará en la asamblea y sus consultas son evacuadas mediante el oficial del área de Relación con inversores, los tenedores de ADRS (*American Depositary Shares*) son representados en la Asamblea anual mediante el apoderado del banco de New York Mellon. Asimismo, se ponen a disposición de los Accionistas y el mercado inversor en general las propuestas mencionadas en el punto anterior por los medios de comunicación previstos por los órganos regulatorios (ByMA, CNV, SEC). Asimismo, tal como fuera mencionado, los accionistas cuentan con medios para mantener un diálogo permanente y fluido con la Sociedad durante todo el año.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación está contemplada en el art. 11 inc. 2 siendo un objetivo del Directorio propender a la distribución a los accionistas, de los dividendos del ejercicio en los porcentajes y bajo las condiciones establecidas por los organismos de contralor. A tal fin podrá aprobar una política de dividendos, así como la de autocartera, y en especial, sus límites.

La política de distribución de utilidades de BBVA Argentina es acorde con su vocación de rentabilidad sostenida para el accionista, que al mismo tiempo le permita una favorable evolución del patrimonio de la Entidad y posibilite desarrollar e impulsar el crecimiento de su negocio y actividad. Todo ello manteniendo sólidos estándares de liquidez y solvencia, en cumplimiento de las disposiciones vigentes.

El Banco deberá cumplimentar la normativa vigente sobre “Distribución de Resultados” del BCRA para poder distribuir dividendos a sus accionistas. La Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias verificará la correcta aplicación de los procedimientos normativos fijados por dicho organismo para la distribución de resultados. El B.C.R.A emitió la Com. “A” 6886 donde establece que las entidades financieras deberán contar con la autorización previa del Banco Central de la República Argentina para la distribución de sus resultados. En dicho proceso de autorización, la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias tendrá en cuenta, entre otros elementos, los potenciales efectos de la aplicación de las normas internacionales de contabilidad según Comunicación “A” 6430 (Punto 5.5. de NIIF 9 - Deterioro de valor de activos financieros) y de la reexpresión de estados financieros prevista por la Comunicación “A” 6651.

La comunicación “A” 7421 de fecha 16 de diciembre de 2021 estableció con vigencia desde el 1 de enero 2022 y hasta el 31.12.22, que las entidades financieras podrán distribuir resultados por hasta el 20 % del importe que hubiera correspondido de aplicar las normas sobre Distribución de Resultados, debiendo realizar la distribución una vez obtenida la autorización en doce cuotas iguales, mensuales y consecutivas. Posteriormente el organismo realizó la siguiente aclaración para la aplicación de esta norma: las entidades sólo podrán solicitar autorización a la SEFYC para la distribución de resultados acumulados hasta el cierre del ejercicio 2021 inclusive, en una única presentación, luego de contar con la información requerida por estas normas.

La comunicación “A” 7659 del 15 de diciembre de 2022 del B.C.R.A. dispuso la suspensión de la distribución de resultados de las entidades financieras a partir del 1 de enero de 2023 y hasta el 31 de diciembre de 2023.

El Banco Central, mediante Comunicación “A” 7719 emitida el 9 de marzo de 2023, levantó la suspensión a la distribución de resultados y dispuso que las entidades financieras que cuenten con su autorización, podrán distribuir en 6 cuotas iguales, mensuales y consecutivas hasta el 40 % del importe que hubiera correspondido de aplicar las normas sobre “Distribución de Resultados” del Banco Central.

El Banco Central mediante Comunicación "A" 7984 dispuso que hasta el 31.12.24 las entidades financieras que cuenten con la autorización previa del BCRA –de conformidad con lo previsto en la Sección 6 de las normas sobre "Distribución de resultados"– podrán distribuir resultados en 6 cuotas iguales, mensuales y consecutivas por hasta el 60 % del importe que hubiera correspondido de aplicar las citadas normas. Asimismo, estableció que el cómputo de los conceptos previstos en las Secciones 2 a 5 de las normas citadas, así como del importe de las cuotas señaladas, deberá realizarse en moneda homogénea de la fecha de la asamblea y del pago de

7.4 Glosario

- Clientes activos: tenedores de al menos un producto activo. Un producto activo es un producto con al menos un movimiento en los últimos 3 meses, o con un balance mínimo.
- Clientes digitales minorista: se considera un cliente digital a un usuario de *online banking* que haya ingresado al menos una vez durante los últimos tres meses, usando internet o teléfono móvil y *SMS banking*.
- Clientes móviles minorista: clientes que han estado activos en la Banca Online al menos una vez en los últimos tres meses usando un dispositivo móvil.
- Costo del Riesgo (acumulado): Cargo por Incobrabilidad Acumulado durante el año en curso / Préstamos totales promedio. Préstamos totales promedio entendidos como el promedio entre el Total préstamos y otras financiaciones al cierre del año anterior y el Total préstamos y otras financiaciones del período actual.
- Costo del Riesgo (trimestral): Cargo por Incobrabilidad del Periodo Actual / Préstamos totales promedio. Préstamo total promedio entendido como el promedio entre el Total préstamos y otras financiaciones al cierre del trimestre anterior y el Total préstamos y otras financiaciones del período actual.
- Exposición al Sector Público (Excl. BCRA): (Deuda pública gobierno nacional y provincial + Préstamos al sector público + Pases) / Activo Total.
- Margen Neto de Intereses ("NIM") – (trimestral): Resultado Neto por Intereses del Trimestre / Promedio de los Activos del trimestre que generan intereses.
- ROA (acumulado): Resultado neto del periodo acumulado atribuible a los propietarios de la controladora / Activo Total Promedio. Activo Total Promedio calculado como el promedio entre el activo de diciembre del año anterior y el activo del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.
- ROA (trimestral): Resultado neto del periodo atribuible a los propietarios de la controladora / Activo Total Promedio. Activo Total Promedio calculado como el promedio entre el activo de cierre del trimestre anterior y el activo del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.
- ROE (acumulado): Resultado neto del periodo acumulado atribuible a los propietarios de la controladora / Patrimonio Neto Promedio. Patrimonio Promedio calculado como el promedio entre el patrimonio de diciembre del año anterior y el patrimonio del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.
- ROE (trimestral): Resultado neto del periodo atribuible a los propietarios de la controladora / Patrimonio Neto Promedio. Patrimonio Promedio calculado como el

promedio entre el patrimonio de cierre del trimestre anterior y el patrimonio del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.

- Ratio de Cobertura: Previsiones del Trimestre bajo modelo PCE / cartera irregular total del Trimestre.
- Ratio de eficiencia (Excl. Ajustes por inflación, acumulado): Acumulado de (Gastos de personal + Gastos de administración + Depreciaciones y Amortizaciones) / Acumulado de (Resultado Neto por Intereses + Resultado neto por Comisiones + Resultado Neto por Medición de Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados + Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera + Algunos conceptos incluidos en Otros ingresos operativos netos).
- Ratio de eficiencia (Excl. Ajustes por inflación, trimestral): (Gastos de personal + Gastos de administración + Depreciaciones y Amortizaciones) / (Resultado Neto por Intereses + Resultado neto por Comisiones + Resultado Neto por Medición de Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados + Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera + Algunos conceptos incluidos en Otros ingresos operativos netos).
- Ratio de eficiencia (acumulado): Acumulado de (Gastos de personal + Gastos de administración + Depreciaciones y Amortizaciones) / Acumulado de (Resultado Neto por Intereses + Resultado neto por Comisiones + Resultado Neto por Medición de Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados + Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera + Algunos conceptos incluidos en Otros ingresos operativos netos + Resultado por posición monetaria neta).
- Ratio de eficiencia (trimestral): (Gastos de personal + Gastos de administración + Depreciaciones y Amortizaciones) / (Resultado Neto por Intereses + Resultado neto por Comisiones + Resultado Neto por Medición de Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados + Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera + Algunos conceptos incluidos en Otros ingresos operativos netos + Resultado por posición monetaria neta).
- Ratio de liquidez: (Efectivo y Depósitos en Bancos + Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados (Excl. Títulos Privados) + Operaciones de pases netos + Otros títulos de Deuda (Excl. Títulos Privados)) / Depósitos Totales.
- Spread: (Ingresos por Intereses del Trimestre / Promedio de los Activos del Trimestre que generan intereses) – (Egresos por Intereses del Trimestre / Promedio de los Pasivos del Trimestre con Costo).

Otros términos

- n.m.: no significativo (*not meaningful*). Implica aumentos de más del 500 % o menos de -500 %.
- N/A: no disponible (*not applicable*).
- Pbs: puntos básicos.

8. LINEAMIENTOS INTERNACIONALES

8.1 Estándares SASB

BBVA Argentina reafirma su compromiso con la transparencia al publicar información detallada sobre sus iniciativas y desempeño en sostenibilidad, siguiendo los más altos estándares del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Esta acción responde a las expectativas de analistas, inversores y otros grupos de interés, asegurando una comunicación clara y accesible sobre su gestión sostenible.

SASB – Bancos comerciales		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Secciones del Reporte Integrado 2024
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	En 2024 no se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	6.2.6 Con ausencia de tarjeta: 2.798 millones de pesos (E-Commerce). Con presencia de tarjetas y otros tipos de fraude: 4.067 millones de pesos. Los montos informados corresponden al periodo acumulado desde Enero a Diciembre 2024.
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	5.1.1, 5.1.2 (PyMEs y emprendedores) BBVA está trabajando para desarrollar un sistema de identificación y cuantificación de los datos alineado con su estándar social para poder reportar esta métrica en próximos ejercicios.
	FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	BBVA está trabajando para desarrollar un sistema de identificación y cuantificación de los datos alineado con su estándar social para poder reportar esta métrica en próximos ejercicios.
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes	5.1.1 BBVA cuenta con un Estándar de Sostenibilidad Social mediante el cual se identifican los segmentos de población

	<p>previamente no bancarizados o infrabancarizados.</p>	<p>o los clientes que se considera que se encuentran en situación o en riesgo de vulnerabilidad, incluyendo personas no bancarizadas o que están infra bancarizadas por razón de su vulnerabilidad, y que por lo tanto son un objetivo prioritario de las actividades de crecimiento inclusivo. El criterio para Argentina tiene en cuenta las personas por debajo del Salario Mínimo Vital y Móvil (SMVM), Personas sin nómina y Jubilados y pensionados que cumplan con umbrales de ingresos de algunos de los factores anteriormente mencionados.</p> <p>BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.</p>
	<p>FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.</p>	<p>6.3.2.3</p>
<p>Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio</p>	<p>FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.</p>	<p>5.1.1 (Préstamos para Fines Sostenibles), 5.1.2 (Financiamiento para proyectos sostenibles) 6.1.1, 6.1.5</p>
<p>Ética empresarial</p>	<p>FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.</p>	<p>6.2.2 (Prevención del lavado de activos y de la financiación de terrorismo), 6.2.6</p> <p>BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.</p>
	<p>FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.</p>	<p>6.2.2</p>
<p>Gestión del riesgo sistémico</p>	<p>FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.</p>	<p>En noviembre de 2015 (con efecto 1 de enero 2017) BBVA dejó de integrar la lista de bancos con importancia sistémica global (<i>Global Systemically Important Banks</i> -G-SIBs, por sus siglas en inglés-). Dicha lista es elaborada anualmente por el Consejo de Estabilidad Financiera (<i>Financial Stability Board</i> -FSB, por sus siglas en inglés-) en base a un conjunto de indicadores cuantitativos que pueden consultarse, junto con la metodología de evaluación, en el enlace www.bis.org/bcbs/gsib/.</p>

	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque adoptado para la incorporación de resultados de las pruebas de resistencia / estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, en la estrategia corporativa a largo plazo y otros negocios ocupaciones.	3.3, 6.2.5
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.	6.4.3
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas.	6.1.5, 6.4.5 BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas.	6.1.5, 6.4.5 BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas.	6.1.5, 6.4.5 BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
Parámetros de actividad	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	5.1.2 (PyMEs y emprendedores)
	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	5.1.1, 5.1.2, 5.1.3

SASB –Financiación al consumo		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Secciones del Reporte Integrado 2024
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1 Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	5.1.2 (Productos transaccionales) En Banco BBVA Argentina los usuarios, al momento de adquirir los productos y servicios de la Entidad, firman una aceptación de “términos y condiciones” otorgando

		<p>su consentimiento, el cual es único y general donde aceptan que sus datos personales podrán ser utilizados por BBVA para adecuar el perfilado del cliente y envío de propuestas comerciales únicamente.</p> <p>El usuario presta su consentimiento expreso al BBVA, para que toda la información referente a su persona, sus actividades económicas o las operaciones que haya concertado o que concierte en el futuro (en adelante y en su conjunto "la Información") pueda ser transferida y cedida, aun en forma gratuita, dentro de estrictas políticas de confidencialidad y seguridad de los datos, a sus afiliadas, subsidiarias, controlantes, controladas y/o cualquier tercero. La Información podrá ser utilizada para: a) La realización de segmentaciones o perfiles del Cliente, con fines comerciales a efectos de adaptar los productos o servicios a necesidades o características específicas, así como con fines de análisis de riesgos para evaluar nuevas operaciones, en ambos supuestos conservando dichas segmentaciones o perfiles en tanto y en cuanto el interviniente mantenga relación contractual con el BBVA, pudiendo oponerse en cualquier momento a dicho tratamiento; b) El envío a través de cualquier medio, por parte del BBVA de otros terceros, de ofertas comerciales, distintos tipos de informaciones o publicidades, personalizadas o no, sobre productos o servicios propios o de terceros; c) Para cualquier otra finalidad no incompatible con las especificadas anteriormente</p>
	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	No se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes durante 2024.
Seguridad de los datos	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	En 2024 no se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.
	FN-CF-230a.2 Pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	6.2.2 (Prevención del lavado de activos y de la financiación de terrorismo), 6.2.6 BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	6.2.2 (Prevención del lavado de activos y de la financiación de terrorismo), 6.2.6

Prácticas de venta	FN-CF-270a.1 Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	6.1.1
	FN-CF-270a.2 Tasa de aprobación para (1) productos de crédito y (2) productos prepagos para solicitantes.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-CF-270a.3 (1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-CF-270a.4 (1) Número de quejas de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria.	5.2 (Principales canales de atención digitales, en adelante)
	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
Parámetros de actividad	FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	5.1.1 (Medios de pago)
	FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	5.1.1 (Medios de pago)

8.2 Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso	BBVA Argentina ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período 2024 en conformidad con los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No hay suplemento aplicable a las actividades de la organización.

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
GRI 1: Fundamentos 2021				
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizacionales	1.1, 3.1-3.2		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1.1, 3.1, 7.1, Nota 1		
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	1.1, Nota 2		
	2-4 Actualización de la información	Nota 3		
	2-5 Verificación externa	9		
	Actividades y trabajadores			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3.1-3.3, 4.2, 5.1, 6.3.3		
	2-7 Empleados	Nota 4		X
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 5		
	Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2.1		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	6.2.1		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Nota 6		
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.2.1, 6.3.2.2, 6.4.1, 7.3			

2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	3.1, 6.1.1, 6.1.2, 7.3		
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 7		
2-15 Conflictos de interés	6.2.1, 6.2.2, 6.3.3, 7.3		
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	6.2.1, 6.2.2, 7.3		
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3.4, 6.1.3, 7.3		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	6.2.1, 7.3		
2-19 Políticas de remuneración	6.2.1, 6.3.1.4, 7.2-7.3		
2-20 Proceso para determinar la remuneración	6.2.1, 6.3.1.4, 7.2-7.3		
2-21 Ratio de compensación total anual		Nota 8	
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1.2-1.3		
2-23 Compromisos y políticas	3.3, 6.1.1, 6.1.2, 6.1.4-6.1.6, 6.2.2, 6.2.5-6.2.6, 6.3.2.2, 6.3.3, 6.4.1-6.4.2		
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	6.1, 6.2.2		
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	5.2, 6.1.1, 6.1.6, 6.2.2, 6.2.5, 6.3.2.2, 6.4		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	6.1.6, 6.2.2		
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 9		
2-28 Afiliación a asociaciones	3.4, 6.1.3, 6.3.2.1		

	Participación de los grupos de interés			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.3, 3.4, 5.2, 5.4, 6.1.6, 6.2.2, 6.3.1.2-6.3.1.4, 6.3.3		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	6.3.1.4		
Contenidos sobre los temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	3.3, 6.6.1, 6.1.4, 6.1.6		
	3-2 Lista de temas materiales	6.1.6, Nota 10		
TEMAS MATERIALES				
Cambio climático				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.4.1-6.4.3		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6.2.5		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	6.4.3		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6.4.3		X
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	6.4.3		X
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	6.4.3		X
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Nota 11		X
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	6.4.3		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.4.3		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.4.3		

	306-3 Residuos generados	6.4.3		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	6.4.3		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	6.4.3		
Indicador propio	Monto movilizado en finanzas sostenibles	6.1.1, 6.1.2, 6.1.5, 6.4.5		
Energía				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.4.3		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	6.4.3		X
	302-3 Intensidad energética	6.4.3		
	302-4 Reducción del consumo energético	6.4.3		
Condiciones de trabajo				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.2.1, 6.3.1		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 12		X
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		Nota 8	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nota 13		X
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nota 14		X

	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.3.1.4, Nota 15		X
	401-3 Permiso parental	Nota 16		X
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.3.1.3		
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.3.1.3, Nota 17		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	6.3.1.3		X
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.1.4		
Igualdad de trato y oportunidades para todos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.2.1, 6.3.1, 6.3.2.2		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.1, Nota 18		X
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 8		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 19		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 20		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 21		
Uso responsable de los datos y ciberseguridad				
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	3.3, 6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.2.3, 6.2.6		

2021				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 22		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	6.2.3		
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 23		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 24		
Inclusión financiera y accesibilidad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3.1, 5.2-5.3, 6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.2.6, 6.2.7		
Indicador propio	Cantidad de Clientes que utilizaron Banca Digital	3.1, 5.1-5.2		
Indicador propio	Cantidad de nuevos usuarios de Banca Digital	5.2		
Indicador propio	Volúmenes de transacciones por canal digital	5.2		
Indicador propio	Operaciones por canal digital	5.2		
Indicador propio	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	5.2		
Indicador propio	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social	5.1-5.2, 6.1.4, 6.3.2.3-6.3.2.4		
Indicador propio	Herramientas de digitalización para favorecer la accesibilidad	3.1, 5.1-5.2, 6.3.2.3- 6.3.2.4		
Indicador propio	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera	5.2, 6.3.2.1, 6.3.2.3- 6.3.2.4		

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	6.2.6, 6.2.7		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 25		
Conducta empresarial				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	3.3, 4.2, 5.1, 6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.2.2, 6.2.3, 6.2.6, 6.2.7, 6.3.1.1, 6.3.2.1, 6.3.2.3-6.3.2.7, 6.3.3, 6.4.4		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nota 26		X
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 27		X
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Nota 28		
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.2.2		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción	6.2.2, Nota 29		X
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 30		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nota 31		X
Gestión integral de riesgos / Gestión de Riesgos ASG				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1.1, 6.1.2, 6.1.6, 6.2.4, 6.2.5		

Indicador propio	Gestión integral de riesgos	6.2.4, 6.2.5		
------------------	-----------------------------	--------------	--	--

Nota 1

Las entidades incluidas en los estados financieros son: PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión y Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación). En algunos casos de este Reporte la información reportada difiere en el alcance. Cada uno de esos casos es informado en notas dentro del contenido respectivo.

Nota 2

Punto de contacto: rrii@bbva.com

Fecha de publicación: 5 de marzo de 2025 se publica en Comisión Nacional de Valores (CNV).

Nota 3

Toda reexpresión de información es comunicada a lo largo del Reporte.

Nota 4 (X)

El Banco no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas.

(X) Información verificada externamente.

Información sobre empleados ⁵¹	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Por contrato laboral						
Contratos plazo fijo	98	105	203	48	47	95
Efectivos	3.191	2.802	5.993	3.161	2.799	5.960
Pasantes	8	10	18	10	9	19
Por tipo de contrato laboral						
Jornada parcial	107	223	330	116	247	363
Jornada completa	3.182	2.684	5.866	3.093	2.599	5.692

⁵¹Alcance: En 2023 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A. En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados.

Pasantes	8	10	18	10	9	19
Total	3.296	2.918	6.214	3.219	2.855	6.074

Información sobre empleados ⁵²	2024	2023
Por región		
Áreas centrales	3.795	3.860
Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.588	1.398
Sucursales del interior	831	816

Información sobre empleados ⁵³	2024	2023
Por contrato laboral y región		
Contratos plazo fijo áreas centrales	71	42
Contratos plazo fijo Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	79	30
Contratos plazo fijo Sucursales del interior	53	23
Efectivos áreas centrales	3.724	3.818
Efectivos Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.493	1.350
Efectivos Sucursales del interior	776	792
Pasantes áreas centrales	0	0
Pasantes Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	16	18
Pasantes Sucursales del interior	2	1
Por jornada laboral y región		
A tiempo completo áreas centrales	3.515	3.502

⁵²Ídem nota anterior.

⁵³Ídem nota anterior.

A tiempo completo Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.522	1.375
A tiempo completo Sucursales del interior	829	815
A tiempo parcial áreas centrales	280	358
A tiempo parcial Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	50	5
A tiempo parcial Sucursales del interior	0	0
Pasantes áreas centrales	0	0
Pasantes Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	16	18
Pasantes Sucursales del interior	2	1

Nota 5

Ninguna parte significativa de las actividades de la Entidad es llevada a cabo por trabajadores que no sean empleados.

Nota 6

El Presidente del Directorio no cumple funciones ejecutivas en la entidad.

Nota 7

El Reporte Integrado es aprobado por el Directorio.

Nota 8

Restricciones de confidencialidad. Debido al contexto local donde se desarrolla la actividad de BBVA Argentina, la información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad de los empleados.

Nota 9

No se identificaron incumplimientos durante 2024.

Nota 10

Como resultado del análisis de materialidad, se seleccionaron los contenidos de los Estándares GRI a reportar.

Temas materiales 2024	Subtemas	Estándares y Contenidos GRI materiales (1)	Topic EFRAG
Cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de la huella de carbono • Acciones para mitigar y reducir la huella de carbono • Financiamiento sostenible 	<p><i>GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</i></p> <p><i>GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen</i></p> <p><i>GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</i></p> <p><i>GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)</i></p> <p><i>GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)</i></p> <p><i>GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI</i></p> <p><i>GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI</i></p> <p>GRI 306: Residuos 2020</p> <p>Indicador propio: monto movilizado en finanzas sostenibles</p>	ESRS E1 Cambio climático
Energía (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía • Eficiencia energética 	<p><i>GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización</i></p> <p><i>GRI 302-3 Intensidad energética</i></p> <p><i>GRI 302-4 Reducción del consumo energético</i></p>	ESRS E1 Cambio climático
Condiciones de trabajo (3)	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de trabajo 	<p><i>GRI 201-3 Obligaciones del plan</i></p>	ESRS S1

	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad de asociación • Formación y desarrollo profesional 	<i>de beneficios definidos y otros planes de jubilación</i> GRI 202: Presencia en el mercado 2016 GRI 401: Empleo 2016 GRI 404: Formación y educación 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	Personal propio
Igualdad de trato y oportunidades para todos (diversidad e inclusión) (4)	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliación vida laboral y personal • Diversidad e inclusión • Igualdad de género • Defensa de los derechos laborales 	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016 GRI 408: Trabajo infantil 2016 GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	ESRS S1 Personal propio
Uso responsable de datos y ciberseguridad (5)	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a información de calidad • Protección de la privacidad de la información 	GRI 418: Privacidad del Cliente 2016 GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	ESRS S4 Consumidores y usuarios finales
Inclusión financiera y accesibilidad (6)	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad de productos y servicios • Inclusión financiera • Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales 	Indicador propio: Cantidad de Clientes que utilizaron Banca Digital Indicador propio: Cantidad de nuevos usuarios de Banca Digital Indicador propio: Volúmenes de transacciones por canal digital Indicador propio: Operaciones por canal digital Indicador propio: Resultados de las	ESRS S4 Consumidores y usuarios finales

		<p>encuestas para medir la satisfacción de los clientes. Indicador propio: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social Indicador propio: Herramientas de digitalización para favorecer la accesibilidad Indicador propio: Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</p>	
<p>Conducta empresarial (7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura corporativa • Contribución a las comunidades • Gestión responsable de la cadena de valor 	<p><i>GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido</i> <i>GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno</i> GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 GRI 205: Anticorrupción 2016 <i>413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo</i></p>	<p>ESRS G1 Conducta empresarial</p>
<p>Gestión integral de riesgos (8)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión ambiental de riesgos • Gestión social de riesgos 	<p>Tema propio: Gestión integral de riesgos</p>	<p>ESRS G1 Conducta empresarial</p>

Notas de tabla:

1. Tener en cuenta que la presentación se refiere a un Contenido cuando el Estándar GRI no aplica de manera completa, y al Estándar cuando aplican todos los contenidos de este. Los contenidos están marcados en *itálica* para una mejor comprensión.
2. Nuevo tema material, queda eliminado “Capital Natural”.
3. En reemplazo de “Empleados”.
4. En reemplazo de “Defensa de los derechos humanos”.
5. Se agrega “Ciberseguridad” al nombre, y queda eliminado el tema.
6. Nuevo tema. Queda eliminado el tema “Clientes: accesibilidad de los canales comerciales y salud financiera” y “Crecimiento inclusivo”.
7. En reemplazo de “Integridad y comportamiento ético en los negocios”
8. Tema sumado localmente dada la importancia de poner en agenda en Argentina la gestión integral de los riesgos.

Nota 11

Intensidad de las emisiones de GEI (1) (X)	2024	2023
Emisiones anuales de CO2 por empleados. Alcance 1 y 2 (tCO2eq/FTES)	0,7	1,3
(1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. (X) Información verificada externamente.		

Nota 12 (X)

Para el período comprendido entre el 1° de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, las obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación están dadas por la normativa vigente de la República Argentina.

BBVA Argentina no cuenta con un fondo distinto para planes de pensiones o retiro, sí con recursos para hacer frente a las obligaciones previsionales. El valor anual de las cargas sociales 2024 (enero-diciembre) fue de \$64.001.696.434,22⁵⁴. La alícuota que se utilizó, de acuerdo con la normativa vigente, fue del 26,4 % y el mínimo imponible es de AR\$ 7.003,7.

BBVA Argentina cuenta con un beneficio para acompañar a quienes, llegada la edad legal, decidan jubilarse. Este beneficio consiste en abonar una gratificación, mantenimiento de medicina prepaga por un año y productos bancarios por tiempo determinados.

(X) Información verificada externamente.

Nota 13 (X)

⁵⁴ Este valor incluye régimen nacional de seguridad social, régimen nacional de obras sociales, ley de riesgos de trabajo, seguro de vida, y corresponde al Banco BBVA Argentina S.A.

BBVA Argentina considera por local a todos aquellos integrantes nacidos dentro del territorio de la República Argentina, y por "altos ejecutivos" a los miembros del Directorio. El 70 % de los miembros titulares y suplentes del Directorio corresponde a la comunidad local.

(X) Información verificada externamente.

Nota 14 (X)

Nuevas contrataciones (1)	2024		2023
	Cantidad	Tasa	Cantidad
Nuevas contrataciones	711	11,4%	513
Nuevas contrataciones por género			
Mujeres	309	43,5%	255
Hombres	402	56,5%	258
Nuevas contrataciones por edad			
Menores a 30 años	423	59,5%	289
Entre 30 y 50 años	268	37,7%	214
Mayores de 50 años	20	2,8%	10
Nuevas contrataciones por región			
Áreas centrales	409	57,5%	274
Sucursales de Ciudad y Provincia de Buenos Aires	228	32,1%	181
Sucursales del interior	74	10,4%	58

(1) No se consideran contratos de cesión ni de efectivización. Los indicadores de esta tabla cuentan con verificación externa. Alcance: En 2023 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A. En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

Rotación (1)	2024		2023
	Cantidad	Tasa	Cantidad
Rotación total	432	6,9%	1.723

Rotación por género			
Mujeres	177	41,0%	931
Hombres	255	59,0%	792
Rotación por edad			
Menores a 30 años	67	15,5%	404
Entre 30 y 50 años	220	50,9%	1.100
Mayores de 50 años	145	33,6%	219
Rotación por región			
Áreas centrales	264	61,1%	1.017
Sucursales de Ciudad y Provincia de Buenos Aires	122	28,2%	543
Sucursales del interior	46	10,6%	163
(1) Los indicadores de esta tabla cuentan con verificación externa. Alcance: En 2023 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A. En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.			

(X) Información verificada externamente.

Nota 15 (X)

Durante el período comprendido entre el 1° de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, BBVA Argentina ha brindado las mismas prestaciones a empleados a tiempo completo que a aquellos empleados temporales o a tiempo parcial.

BBVA Argentina no hace desglose de la información porque no considera que haya algunas ubicaciones más relevantes que otras, sino que el alcance del reporte es de todas sus operaciones dentro de Argentina.

(X) Información verificada externamente.

Nota 16

Permiso parental (1) (X)	Hombres	Mujeres
--------------------------	---------	---------

Cantidad de empleados que han tenido derecho a licencia por nacimiento (empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derechos a licencia por nacimiento)	100,0 %	100,0 %
Cantidad de empleados que iniciaron la licencia por nacimiento durante el año	63	90
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento y cuya licencia inició y finalizó durante el año	59	63
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en el año y continúan de licencia al 31/12 de ese mismo año	3	22
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en el año y no regresaron ni continúan de licencia al 31/12 de ese mismo año	1	5
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en el año y cuya licencia inició el año anterior o previamente	6	32
N° de empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en el año y cuya licencia inició el año anterior o previamente Y NO REGRESARON	0	0
N° de empleados que regresaron al trabajo durante el año anterior al año en curso (después de licencia por nacimiento iniciada en años anteriores). Por ejemplo: Para 2024 reportar los que regresaron en 2023.	54	109
N° de empleados que regresaron al trabajo durante el año anterior al año en curso (después de licencia por nacimiento iniciada en años anteriores) y permanecieron 12 meses en el empleo. Por ejemplo: Para 2024 reportar los que regresaron en 2023 y permanecieron 12 meses.	51	105
Tasa de regreso	94,20 %	77,87 %
Tasa de retención	94,44 %	96,33%
(1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. (X) Información verificada externamente.		

Nota 17

BBVA Argentina cuenta con un beneficio para acompañar a quienes, llegada la edad legal, decidan jubilarse. Este beneficio consiste en abonar una gratificación, mantenimiento de medicina prepaga por un año y productos bancarios por tiempo determinado.

Nota 18

Empleados por categoría laboral y edad	2024						2023		
	Menores de 30 años		De 30 a 50 años		Más de 50 años		Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa	Cantidad		
Comité de Dirección y Directores Corporativos	0	0,0 %	6	0,1 %	7	0,1 %	0	5	8
Equipo directivo	0	0,0 %	29	0,5 %	32	0,5 %	0	28	30
Mandos medios	7	0,1 %	328	5,3 %	230	3,7 %	6	413	263
Especialistas	444	7,1 %	1.902	30,6 %	737	11,9 %	393	1.678	524
Fuerza de venta	184	3,0 %	951	15,3 %	100	1,6 %	203	1.113	228
Puestos base	394	6,3 %	635	10,2 %	228	3,7 %	228	696	258

(1) Los indicadores de esta tabla cuentan con verificación externa. Alcance: En 2023 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A. En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados.

Directores por género y edad al 31/12/24 (1)	Cantidad	%
Miembros del directorio	10	100 %
Por género		

Femenino	1	10 %
Masculino	9	90 %
Por edad		
Menor a 30 años	0	0 %
Entre 31 y 50 años	0	0 %
Mayor a 50	10	100 %
Por nacionalidad		
Argentina	7	70 %
Española	3	30 %
(1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. A partir de 2024 se tienen en cuenta tanto a Directores Titulares como Suplentes para el cálculo.		

Nota 19 (X)

Durante 2024 no se detectaron casos de discriminación entre los empleados.

(X) Información verificada externamente.

Nota 20

En el Banco no trabajan menores de 18 años por lo tanto no existe el trabajo infantil. Este tipo de relaciones laborales están muy controladas y son constatadas en las inspecciones realizadas por el Ministerio de Trabajo o bien por la Asociación Bancaria en virtud del poder de contralor que tienen para ello.

No se han detectado proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. Para contribuir con la abolición del trabajo infantil, en el proceso de homologación de proveedores se consulta sobre cómo gestionan esta temática y se indica en el Código de Ética la intolerancia a ese tipo de acciones

Nota 21

En el Banco no existen trabajos forzosos u obligatorios. Este tipo de situaciones laborales están muy controladas y son constatadas en las inspecciones realizadas por el Ministerio de Trabajo o bien por la Asociación Bancaria en virtud del poder de contralor que tienen para ello.

No se han detectado proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio.

Nota 22

No se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes durante 2024.

Nota 23

Durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios.

Nota 24

Durante 2024 no se registraron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing como publicidad, promoción y patrocinio.

Nota 25

No se identificaron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios durante 2024.

Nota 26

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (X)	2024	2023 (1)
<i>Millones de Pesos</i>		
Valor económico generado (VEG)	4.852.712	2.192.363
Ingresos Financieros	4.867.924	1.854.933
Otros Ingresos Operativos Netos	337.219	514.715
Otras ganancias y pérdidas netas	-352.431	-177.285
Valor económico distribuido (VED)	3.516.984	651.205
Accionistas: Dividendos en efectivo	507.501	109.755
Proveedores y otros gastos de administración (Gastos de transformación menos Gastos de Personal)	643.890	262.122
Empleados: gastos de personal	515.595	308.212
Clientes	1.763.175	-301.048
Sociedad (impuestos)	86.823	272.164

Valor económico retenido (VER=VEG-VED)	1.335.728	1.541.158
(1) Los valores fueron reexpresados por inflación. (X) Información verificada externamente.		

Nota 27 (X)

No se ha recibido asistencia financiera por parte del gobierno. El gobierno está presente en la estructura accionaria a través de la ANSeS y su participación es del 7,06 %.

(X) Información verificada externamente.

Nota 28

BBVA Argentina cuenta con un 92 % de proveedores locales en 2023. Un 90 % de las compras son efectuadas a proveedores dentro del país.

Nota 29 (X)

- El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: 10 (100 %)
- El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: 6.282 (100 %) ⁵⁵
- El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: No aplica.
- El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción: 10 (100 %)
- El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción: 6.282 (100 %) ⁵⁶

Alcanza a: Banco BBVA Argentina SA, BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Soc. Gte. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina SA, Volkswagen Financial Services Compañía Financiera SA.

(X) Información verificada externamente.

Nota 30

No se identificaron casos de corrupción durante 2024.

⁵⁵ La compañía considera que todos los colaboradores hicieron el curso, porque los ingresos de diciembre tienen un período de 90 días para realizarlo.

⁵⁶ La compañía considera que todos los colaboradores hicieron el curso, porque los ingresos de diciembre tienen un período de 90 días para realizarlo.

Nota 31

Presencia en la comunidad (1) (X)	2024	2023
Provincias en las que BBVA está presente	24	24
Provincias en las que BBVA desarrolla programas con la comunidad	23	21
Porcentaje de provincias en las que BBVA desarrolla programas con la comunidad	95,8 %	87,5 %
(1) Los indicadores de esta tabla cuentan con verificación externa. (X) Información verificada externamente.		

9. INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO



Pistrelli, Henry Martín y Asociados S.A.
25 de mayo 487 - C1002ABI
Buenos Aires, Argentina

Tel: (54-11) 4318-1600/4311-6644
Fax: (54-11) 4318-1777/4510-2220
ey.com

INFORME DE CONTADORES PÚBLICOS INDEPENDIENTES SOBRE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD

A los Señores Directores de
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.
CUIT: 30-50000319-3
Domicilio legal: Av. Córdoba 111
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por Banco BBVA Argentina S.A. (en adelante "la Entidad") para realizar un encargo de aseguramiento limitado, tal y como se define en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) (en adelante "el encargo"), cuyo objetivo es informar sobre ciertos indicadores de sustentabilidad (en adelante "los Indicadores") contenidos en la "Memoria Anual Reporte Integrado", correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 y emitida en idioma español (en adelante "el Reporte"), que la Dirección ha considerado como de mayor relevancia atendiendo a las inquietudes de sus grupos de interés. Los indicadores objeto del encargo se detallan a continuación y se encuentran señalizados en el Reporte con una referencia "X" en el cuerpo del reporte, y en el índice de Contenidos GRI (Global Reporting Initiative):

- 2-7 Empleados
- 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
- 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
- 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno
- 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local
- 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
- 302-1 Consumo energético dentro de la organización
- 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
- 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
- 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
- 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
- 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
- 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
- 401-3 Permiso parental



- 2 -

- 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
- 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
- 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

Este encargo ha sido realizado por un equipo multidisciplinario que incluye a contadores públicos independientes, sociólogos, ingenieros ambientales y licenciados en ciencias ambientales.

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro encargo, no hemos aplicado procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Reporte y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esa otra información.

2. Criterios aplicados por la Entidad

En la preparación y presentación de los Indicadores, la Entidad aplicó en conformidad los estándares GRI establecidos por la Junta de estándares globales de sostenibilidad (GSSB) (en adelante, "los Criterios"), según se detalla en la Nota 8.2 del Reporte.

3. Responsabilidades de la Dirección de la Entidad en relación con los Indicadores

La Dirección es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar los Indicadores de conformidad con esos Criterios, en todos sus aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean relevantes para la preparación de los Indicadores, de forma que estén libre de incorrecciones significativas, ya sea debido a fraude o error.

4. Responsabilidades de los contadores públicos independientes en relación con los Indicadores

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre los Indicadores basada en los procedimientos que hemos realizado y los elementos de juicio que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo el encargo de aseguramiento limitado de conformidad con las normas de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE contenidas en las secciones V.A. "Otros encargos de aseguramiento en general" y V.F "Encargo de Aseguramiento del Balance Social" (en lo correspondiente al Reporte), y con los términos de referencia de este encargo acordados con la Entidad el 27 de diciembre de 2024. Dichas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos nuestro

256

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia



- 3 -

encargo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de alguna modificación significativa que deba realizarse en los Indicadores a efectos que estén conformes con los Criterios, y para emitir un informe.

No obstante, la ausencia de una metodología o práctica generalmente aceptada para identificar, evaluar y medir información no financiera puede dar lugar a supuestos y criterios diferentes y con ello a valores no necesariamente comparables con los de otras entidades, lo que representa una limitación inherente.

La naturaleza, el momento de aplicación y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida la evaluación del riesgo de incorrecciones significativas, ya sea debidas a fraude o error.

Consideramos que los elementos de juicio obtenidos son suficientes y adecuados para fundamentar nuestra conclusión de seguridad limitada.

5. Nuestra independencia

Somos independientes de la Entidad y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE, y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo esta revisión de aseguramiento.

6. Descripción de los procedimientos aplicados

En un encargo de aseguramiento limitado de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE se obtienen elementos de juicio válidos y suficientes como parte de un proceso sistemático, que incluye obtener un entendimiento del asunto objeto del encargo y de otras circunstancias del trabajo, realizar indagaciones principalmente a las personas responsables de la preparación de la información presentada y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados, pero en el que los procedimientos tienen un alcance significativamente menor al de un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no nos permite obtener seguridad razonable de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse, motivo por el cual no emitimos una opinión sobre los Indicadores.

257

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia



- 4 -

Aunque hemos tenido en cuenta la eficacia de los controles internos de la Dirección a la hora de determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro encargo de aseguramiento limitado no ha sido diseñado para proporcionar seguridad sobre los controles internos, y nuestros procedimientos no incluyeron la comprobación de esos controles.

Nuestros procedimientos incluyeron:

- a) Entrevistas con el personal clave para comprender la actividad y el proceso de recopilación, cotejo y reporte de información sobre los Indicadores durante el periodo de referencia,
- b) Comprobación de que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios,
- c) Procedimientos analíticos aplicados a los datos y pedido de explicaciones a la Dirección sobre diferencias significativas detectadas,
- d) Identificación y comprobación de las hipótesis en las que se basan los cálculos;
- e) Comprobación, por muestreo, de las fuentes de información subyacente para verificar la exactitud de los datos;

También llevamos a cabo otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

Dejamos constancia que los procedimientos de aseguramiento limitado aplicados no se refieren a períodos futuros y que nuestra conclusión sobre los Indicadores se refiere únicamente al período descripto.

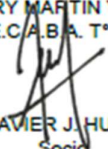
7. Conclusión

Sobre la base de los procedimientos aplicados y los elementos de juicio obtenidos, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los Indicadores en la Memoria Anual Reporte Integrado de la Entidad para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 no hayan sido preparados, en todos los aspectos significativos, de conformidad con los Criterios mencionados en la sección "Criterios aplicados por la Entidad".

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

5 de marzo de 2025

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13



JAVIER J. HUICI
Socio

Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27

258

JORGE D. LUNA
Vicepresidente 1° en
ejercicio de la presidencia