



Galicia

20

**MEMORIA ANUAL
INFORME INTEGRADO**
DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL
Y DE GOBIERNO 2024



IMAGEN DE PORTADA



PÁG. 3 INTRODUCCIÓN

- Carta del presidente
- Quiénes Somos
- Qué presentamos
- Impulsando un futuro sostenible
- Proceso de Materialidad
- Cómo creamos valor



PÁG. 12 GOBIERNO CORPORATIVO

- Liderazgo en la gestión
- Comités
- Dirección estratégica



PÁG. 17 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

- Estructura de control interno del riesgo
- Ética, transparencia y anticorrupción



PÁG. 21 CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

- La economía
- El sistema financiero
- Perspectivas, Oportunidades y riesgos



PÁG. 24 CAPITAL FINANCIERO

- Desempeño económico
- Capital social
- Capital regulatorio



PÁG. 29 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELLECTUAL

- Nuestro modelo de negocio
- Experiencia del cliente
- Presencia en el mercado
- Financiamiento sustentable
- Ciberseguridad



PÁG. 41 CAPITAL HUMANO

- Personas que transforman vidas
- Cultura: el propósito que nos une
- Atracción y fidelización de talento
- Diversidad e inclusión



PÁG. 50 CAPITAL SOCIAL

- Modelo de contribución social del Grupo
- Desarrollo local
- Inclusión y educación financiera
- Gestión de la cadena de valor



PÁG. 61 CAPITAL NATURAL

- Cambio climático - huella de carbono
- Gestión de recursos críticos
- Análisis de riesgo ambiental y social



PÁG. 71 INFORMES

- Índice de contenidos GRI
- Tabla de contenidos SASB
- Informe de la comisión fiscalizadora
- Informe de verificación PwC
- Código de Gobierno Societario



PÁG. 96 ESTADOS FINANCIEROS

- Estados financieros consolidados
- Estados financieros separados



Nuestro propósito es “mejorar el día a día de más personas”.

Somos el principal holding de servicios financieros de la Argentina, que busca crear valor a largo plazo a través de sus compañías, brindando oportunidades de ahorro, crédito, inversión, seguros, asesoramiento y soluciones digitales a personas, empresas y organizaciones, priorizando la experiencia del cliente y el desarrollo sostenible.



CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

TENGO EL AGRADO DE DIRIGIRME A USTEDES PARA PRESENTARLES EL INFORME INTEGRADO CORRESPONDIENTE AL 26° EJERCICIO, CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024, EN EL QUE GRUPO GALICIA COMUNICA LOS RESULTADOS DE SU GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.

A NIVEL INTERNACIONAL, EL AÑO ESTUVO MARCADO POR LOS CONFLICTOS EN MEDIO ORIENTE Y EN MENOR MEDIDA POR LA LARGA GUERRA ENTRE RUSIA Y UCRANIA. EN NOVIEMBRE DE 2024 FUE ELEGIDO DONALD TRUMP COMO PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS Y ESTO GENERA OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA NUESTRO PAÍS.

A NIVEL LOCAL, DURANTE EL PRIMER AÑO DEL GOBIERNO DE JAVIER MILEI SE TOMARON MEDIDAS TENDIENTES A ESTABILIZAR LA MACROECONOMÍA DEL PAÍS, TENIENDO COMO PILAR FUNDAMENTAL EL EQUILIBRIO FISCAL. INICIALMENTE, ESTOS AJUSTES IMPLICARON UNA SIGNIFICATIVA DEVALUACIÓN DEL PESO, LA ACELERACIÓN DE LA INFLACIÓN Y CAÍDA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DEL PODER DE COMPRA, PERO EN LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO SE EMPEZARON A VER SEÑALES DE MEJORA.

EL PBI ACUMULÓ UNA CAÍDA DE 3,0% DURANTE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2024 RESPECTO DE IGUAL PERÍODO DE 2023, AUNQUE DURANTE EL TERCER TRIMESTRE CRECIÓ UN 3,9% COMPARADO CON EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO, Y EL CUARTO TRIMESTRE HABRÍA TENIDO UN COMPORTAMIENTO SIMILAR, MIENTRAS QUE DE ACUERDO CON EL EMAE LA CONTRACCIÓN PARA TODO EL AÑO HABRÍA SIDO DEL 1,8%.

LA INFLACIÓN MENSUAL TUVO UNA DESACELERACIÓN SOSTENIDA A LO LARGO DE 2024, FINALIZANDO EL AÑO CON UNA VARIACIÓN MENSUAL DEL 2,7% EN DICIEMBRE. LA INFLACIÓN DEL 2024 CERRÓ CERCANA AL 118% Y, AUNQUE SIGUE SIENDO MUY ALTA, ES IMPORTANTE RECORDAR QUE DURANTE 2023 FUE DE 211% Y QUE PARA EL AÑO 2025 LOS ECONOMISTAS ESTIMAN UNA INFLACIÓN DE ALREDEDOR DEL 25%.

EL TIPO DE CAMBIO PASÓ DE 808,50 \$/US\$ DESDE EL 29 DE DICIEMBRE DE 2023 A 1.032,50 \$/US\$ AL 30 DE DICIEMBRE DE 2024, MANTENIENDO UN CRECIMIENTO DE 2% MENSUAL DURANTE TODO 2024 Y HASTA ENERO 2025, Y A PARTIR DEL 1° DE FEBRERO 2025, PASÓ AL 1% MENSUAL.

LAS RESERVAS INTERNACIONALES SE INCREMENTARON EN UNOS US\$ 6.500 MILLONES, LLEGANDO A CASI US\$ 29.000 MILLONES Y LA BRECHA CAMBIARIA SE REDUJO SIGNIFICATIVAMENTE. EL GOBIERNO LANZÓ UN RÉGIMEN DE REGULARIZACIÓN DE ACTIVOS Y LOS DEPÓSITOS EN DÓLARES DEL SECTOR PRIVADO SUPERARON LOS US\$ 31.000 MILLONES, PRÁCTICAMENTE DUPLICANDO EL MONTO RESPECTO DEL CIERRE DE 2023.

EL BCRA LLEVÓ A CABO SUCESIVAS BAJAS DE LA TASA DE INTERÉS DE REFERENCIA, DESDE NIVELES DEL 100% A PRINCIPIOS DE 2024 HASTA EL 29% (RENDIMIENTO DE LAS LETRAS FISCALES DE LIQUIDEZ) FIJADO EL 31 DE ENERO DEL 2025.

EL SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO PRESENTÓ UN RESULTADO PRIMARIO SUPERAVITARIO EQUIVALENTE A 1,8% DEL PBI Y NETO DE LOS PAGOS DE INTERESES, EL RESULTADO FINANCIERO POSITIVO FUE DEL 0,3% DEL PBI.

EN ESTE CONTEXTO, EL RESULTADO NETO DE GRUPO GALICIA DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 ARROJÓ UNA GANANCIA NETA DE \$1.618.494 MILLONES MEDIDO EN MONEDA DE DICIEMBRE DE 2024, SIGNIFICATIVAMENTE SUPERIOR AL REGISTRADO EN EL EJERCICIO ANTERIOR, PRODUCTO DEL IMPACTO POSITIVO DE LA COMPRA DE HSBC EN ARGENTINA. EL RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO NETO PROMEDIO FUE DE 33,98% FUNDAMENTALMENTE POR LA CONTRIBUCIÓN DE BANCO GALICIA, Y EL RESTO LO APORTARON NUESTRAS SUBSIDIARIAS OPERATIVAS NARANJA X, GALICIA ASSET MANAGEMENT, CON SUS FONDOS FIMA, Y GALICIA SECURITIES.

SIN DUDAS EL PRINCIPAL HITO DEL AÑO FUE LA COMPRA DE LOS NEGOCIOS DE HSBC EN ARGENTINA (BANCARIO, ASSET MANAGEMENT Y SEGUROS DE VIDA Y RETIRO). ESTA OPERACIÓN, COMUNICADA EN ABRIL Y CONCRETADA EN DICIEMBRE, NOS PERMITE SUMAR NUEVOS CLIENTES Y SUS VOLÚMENES ASOCIADOS, NUEVOS PRODUCTOS, TALENTO Y LA RED DE SUCURSALES. HOY EN DÍA CONVIVEN BANCO GALICIA Y GALICIA MÁS (EX HSBC) Y NUESTRO OBJETIVO ES FUSIONARLOS DURANTE 2025. ES IMPORTANTE DESTACAR QUE HACE CASI 25 AÑOS, EN PLENA CRISIS FINANCIERA ARGENTINA, HSBC CASI ABSORBE LOS NEGOCIOS DEL GALICIA, LO QUE RESALTA AÚN MÁS EL SIGNIFICADO DE ESTA TRANSACCIÓN Y LA RESILIENCIA DEL GRUPO.

CONTINUAMOS INVIRTIENDO EN TECNOLOGÍA, MEJORANDO PROCESOS Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y SEGUIMOS CRECIENDO EN CANTIDAD DE CLIENTES ACTIVOS, TANTO A NIVEL DE BANCO GALICIA COMO DE NARANJA X, Y EL DESAFÍO ES SORPRENDER GRATAMENTE Y MANTENER A LOS CLIENTES DE GALICIA MÁS.

NARANJA X TUVO UN MUY BUEN AÑO AL IGUAL QUE FIMA Y NUESTRAS EMPRESAS MÁS JÓVENES, TANTO NERA COMO INVIU, DESPUÉS DEL PERÍODO DE INVERSIÓN INICIAL, ESTÁN DESARROLLÁNDOSE DE ACUERDO A LO PREVISTO. GALICIA SEGUROS TUVO UNA PRIMERA PARTE DEL AÑO MARCADO POR DESASTRES CLIMÁTICOS SUMADO A LOS GASTOS DE REESTRUCTURACIÓN PRODUCTO DE LA COMPRA DE SURA, PERO HACIA EL FINAL DE 2024 LOGRÓ MEJORAR SU PERFORMANCE.

BANCO GALICIA HA MEJORADO SU CALIDAD DE SERVICIO, MEDIDO CON EL NPS (NET PROMOTER SCORE), AUMENTÓ SU CARTERA DE PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO, FUNDAMENTALMENTE DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL AÑO, MANTENIENDO UNA SALUDABLE CALIDAD DE CARTERA, ALTOS NIVELES DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA, Y UNA MUY BUENA RENTABILIDAD. EN ESTE DOCUMENTO PODRÁN VER EN DETALLE LA EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE NUESTRAS COMPAÑÍAS.

EL 2025 VA A SER UN AÑO MUY IMPORTANTE PARA EL PAÍS Y PARA EL GOBIERNO, CON EL DESAFÍO DE CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA Y PROFUNDIZAR LA REDUCCIÓN DE LA INFLACIÓN, DISMINUIR LA POBREZA Y NORMALIZAR EL MERCADO DE CAMBIOS.

REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO DE GENERAR VALOR DENTRO DEL MARCO DE UNA GESTIÓN SUSTENTABLE, PENSANDO EN EL BIEN COMÚN CON FOCO EN LA AGENDA SOCIAL Y PROGRAMAS DE APOYO A LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y EL ECOSISTEMA PRODUCTIVO, CUIDANDO A SU VEZ EL MEDIOAMBIENTE. ESTOY CONVENCIDO DE QUE VAMOS POR EL BUEN CAMINO, Y ASÍ LO DEMUESTRAN ENTRE OTROS, LA EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE NUESTRA ACCIÓN Y LOS PUESTOS OCUPADOS EN EL RANKING MERCO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (8^{VA} EMPRESA Y MEJOR BANCO) Y EL DE LA REVISTA APERTURA A LAS MEJORES EMPRESAS (6^{TA} EMPRESA Y MEJOR BANCO).

POR ÚLTIMO, QUIERO AGRADECER ESPECIALMENTE, EN NOMBRE DEL DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA, A NUESTROS COLABORADORES POR EL TRABAJO DEL AÑO, DEDICACIÓN Y COMPROMISO Y A NUESTROS CLIENTES, A LOS NUEVOS CLIENTES DE GALICIA MÁS Y A LOS ACCIONISTAS POR SU CONFIANZA Y APOYO.

EDUARDO J. ESCASANY
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

SOMOS EL PRINCIPAL HOLDING DE SERVICIOS FINANCIEROS EN ARGENTINA. BAJO EL NOMBRE DE GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A. (GRUPO GALICIA), OPERAMOS A TRAVÉS DE NUESTRAS SUBSIDIARIAS: BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U. (GALICIA), GGAL HOLDINGS S.A. (GALICIA MÁS), TARJETAS REGIONALES S.A. (NARANJA X), SUDAMERICANA HOLDING S.A. (GALICIA SEGUROS), GALICIA ASSET MANAGEMENT S.A.U. (FONDOS FIMA), IGAM LLC (INVIU), GALICIA SECURITIES S.A.U. (GALICIA SECURITIES), AGRI TECH INVESTMENT LLC (NERA), GALICIA VENTURES LP y GALICIA INVESTMENTS LLC (COLECTIVAMENTE DENOMINADAS GALICIA VENTURES) y GALICIA WARRANTS S.A. (WARRANTS).¹ [+]



¹ También forma parte de Grupo Galicia, Galicia Holdings US Inc, incorporada en noviembre de 2023. Esta sociedad no se encuentra operativa.

GRUPO GALICIA ADQUIERE HSBC ARGENTINA

Galicia Más



GRUPO GALICIA Y BANCO GALICIA COMPRARON LOS NEGOCIOS DE HSBC ARGENTINA (HOY GALICIA MÁS), QUE INCLUYEN EL BANCO, UNA SOCIEDAD GERENTE DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN (NEGOCIO DE ASSET MANAGEMENT) Y DOS COMPAÑÍAS DE SEGUROS, POR UN MONTO DE US\$ 475 MILLONES (CON UNA PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL DEL 58% PARA GALICIA Y 42% PARA GRUPO GALICIA).

DE ESTA MANERA GRUPO GALICIA SE CONSOLIDA COMO EL GRUPO FINANCIERO PRIVADO MÁS GRANDE DE LA ARGENTINA, CONFIRMANDO SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL PAÍS. ESTA OPERACIÓN LE PERMITE ASÍ AL GRUPO GENERAR ECONOMÍAS DE ESCALA Y FORTALECER SU PROPUESTA DE VALOR EN TORNO A TRES PILARES ESTRATÉGICOS -EXPERIENCIA, CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD-. Y ASÍ SEGUIR DIFERENCIÁNDONOS DE LA COMPETENCIA, MEJORAR LA VIDA DIARIA DE NUESTROS CLIENTES Y COMPLEMENTAR NUESTRA OFERTA DE PRODUCTOS, GENERANDO CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DE NUESTROS NEGOCIOS Y LOS GRUPOS DE INTERÉS.

ASIMISMO, LA ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS DE SEGUROS DE VIDA Y RETIRO REPRESENTA UN MOVIMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR DE SEGUROS, AÑADIENDO AL PORTAFOLIO DEL GRUPO DOS SEGMENTOS DE PRODUCTOS CON GRAN POTENCIAL. ESTA OPORTUNIDAD REPRESENTA UNA EXCELENTE PROPUESTA PARA CONTINUAR AGREGANDO ACTIVOS Y NEGOCIOS, FORTALECIENDO NUESTRA POSICIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA; SOLVENCIA Y LIQUIDEZ; Y LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTRA ORGANIZACIÓN.

101

SUCURSALES

2.843

COLABORADORES

627.411

CLIENTES

3,05%

MARKET SHARE
PRÉSTAMOS

2,95%

MARKET SHARE
DEPÓSITOS

932.934

TARJETAS

LA INCORPORACIÓN DE GALICIA MÁS¹ AL GRUPO SE VERÁ IMPACTADA EN EL INFORME INTEGRADO 2025

¹ Solo se incluye a Galicia Más en el Capital Financiero del presente informe.

QUÉ PRESENTAMOS

Presentamos con orgullo nuestra Memoria Anual y nuestro Informe Integrado 2024, un reflejo de nuestro desempeño económico y de los impactos que generamos en el escenario ambiental, social y de gobierno corporativo. Este informe destaca las iniciativas clave de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros, elegidas por su relevancia en nuestra trayectoria y su contribución al desarrollo sostenible. Además, presenta acciones de las otras compañías del Grupo¹ que también aportan su valor a la contribución en el desarrollo sostenible de este país.

En Grupo Galicia, nos comprometemos a ser líderes en la creación de valor sostenible para todos nuestros **grupos de interés [+]**. Nuestro enfoque integral incluye la incorporación de criterios ASG en cada decisión, asegurando que nuestras acciones no solo cumplan con los estándares más exigentes, sino que también marquen una diferencia significativa en la comunidad y en el cuidado del planeta.

Adoptamos el Modelo de Reporte Integrado, que entrelaza nuestros diversos capitales de manera coherente, proporcionando una visión completa que une la información financiera y no financiera del Grupo. Además, el Informe está elaborado en conformidad con los Estándares GRI. En un esfuerzo por estar a la vanguardia, hemos integrado la rendición de cuentas de los Estándares SASB, centrando nuestra atención en aquellos aspectos que consideramos más relevantes. Continuamos avanzando en la aplicación de las nuevas Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), lanzadas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) en junio de 2023.

ESTE COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS NO SOLO REFLEJA NUESTRAS OBLIGACIONES, SINO QUE TAMBIÉN SUBRAYA NUESTRA VOCACIÓN A **IMPULSAR UN FUTURO SOSTENIBLE**. EN GRUPO GALICIA, CREEMOS QUE COMUNICAR NUESTROS AVANCES ES ESENCIAL PARA CONSTRUIR CONFIANZA Y FOMENTAR UN CAMBIO POSITIVO EN LA SOCIEDAD.

¹ Los valores de Galicia Más solo se consideran en los números presentados en el Capital Financiero; el resto de los capitales presentarán información de Galicia Más a partir del año próximo.

ACCIÓN LOCAL CON IMPACTO INTERNACIONAL [+]

Participamos activamente en espacios que promueven soluciones a los problemas sociales y ambientales críticos de nuestro país, buscando adoptar prácticas de gestión concretas que impacten positivamente en la sociedad y el cuidado de los recursos naturales.

Desde Grupo Galicia alentamos la generación de alianzas para incidir en la agenda local y crear vínculos con actores clave que nos guían, orientan y brindan una hoja de ruta para gestionar nuestro negocio.



AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE [+]

Galicia es uno de los primeros signatarios de los 6 Principios de Banca Responsable (PBR) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP FI) en 2019. Desde ese año trabaja en formalizar su contribución en el desarrollo sostenible y el Acuerdo de París cumpliendo con los lineamientos de los Principios.



PBR 1
ALINEAMIENTO



PBR 2
IMPACTO Y FIJACIÓN
DE OBJETIVOS



PBR 3
CLIENTES Y
USUARIOS



PBR 4
PARTES
INTERESADAS



PBR 5
GOBERNANZA Y
CULTURA



PBR 6
TRANSPARENCIA Y
RESPONSABILIDAD

De este modo, Galicia identificó dos áreas de mayor impacto sobre las que empezó a trabajar: "Estabilidad Climática" e "Inclusión Financiera".

ESTABILIDAD CLIMÁTICA

EN 2024, ESTABLECIMOS UNA META DE DESCARBONIZACIÓN DE LA CARTERA DE EMPRESAS DEL 25% DE INTENSIDAD ECONÓMICA RESPECTO DEL PUNTO DE PARTIDA EN 2022.

Durante 2024, nos enfocamos en capacitarnos y trabajar en el establecimiento de objetivos de reducción. En el desarrollo de escenarios de descarbonización y establecimiento de una meta climática de reducción de las emisiones asociadas a nuestra cartera. Además, realizamos la tercera medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas de Galicia utilizando la herramienta *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF). En el marco de una consultoría externa, identificamos nuevas estrategias para mejorar la calidad de datos que utilizamos para la medición.

En 2022, año base, Galicia financió la emisión de 1.997 toneladas de dióxido de carbono equivalente por cada millón de dólares de préstamos de la cartera, la meta establecida en el marco de los PBR es bajar 25% ese punto de partida hasta las 1.497 toneladas de dióxido de carbono equivalente por cada millón de dólares prestados al 2030.

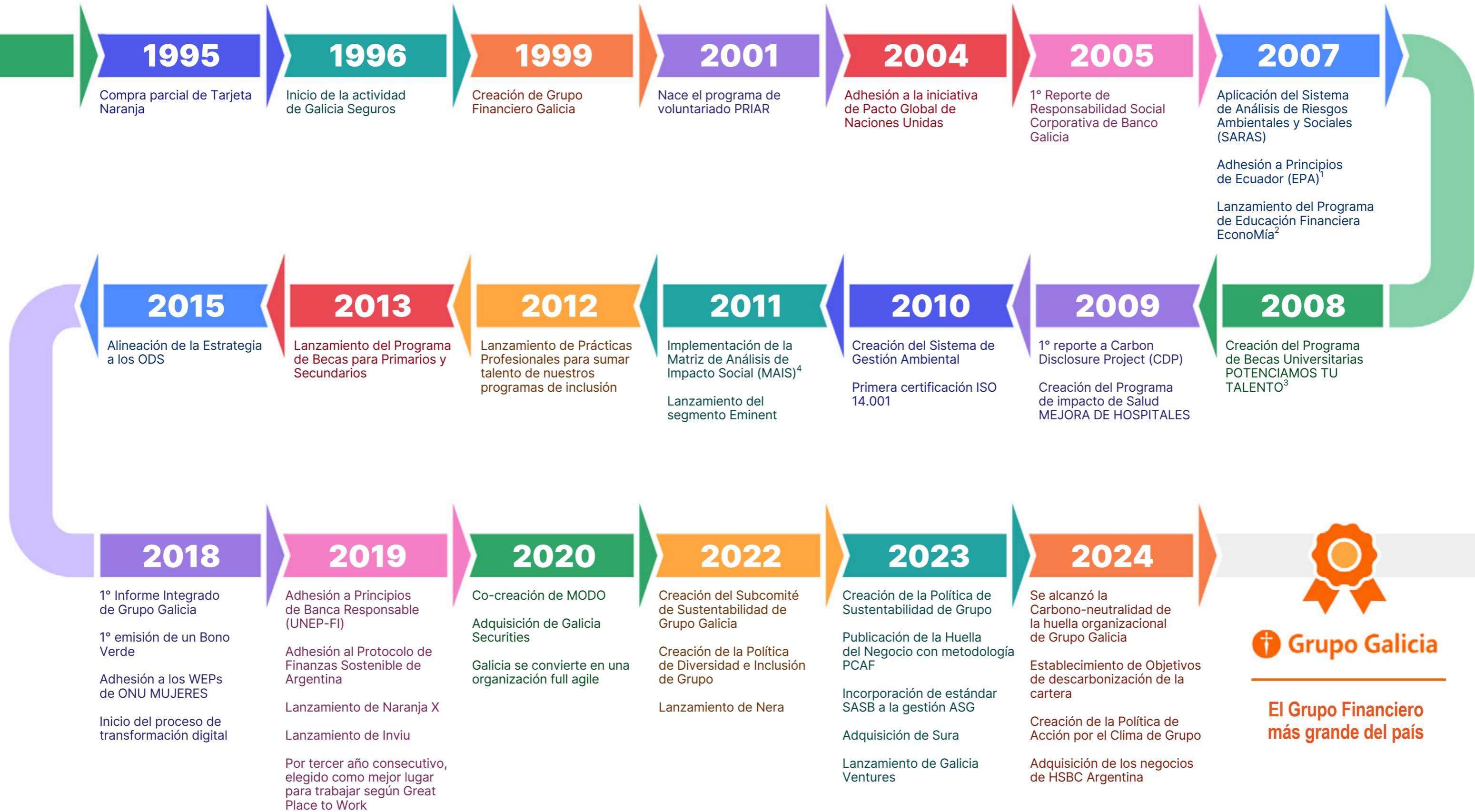
INCLUSIÓN FINANCIERA

ESTE AÑO MANTUVIMOS LA META DE PROMOVER LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS DE RIESGO EN TORNO AL 45% DE NUEVOS CLIENTES INDIVIDUOS, ALCANZANDO UN RESULTADO DE 40,3%.

El modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las claves de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales, promoviendo la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad. En 2024, Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de los mismos en un 45% de nuevos clientes individuos. El fuerte crecimiento en la vinculación de nuevos clientes durante 2024 se dio en el universo de personas incluidas dentro del sistema financiero, generando un desafío particular en la vinculación e inclusión del universo de personas sin *track record*, a partir de la oferta de distintos productos ofrecidos por Galicia.



IMPULSANDO UN FUTURO SOSTENIBLE



El Grupo Financiero más grande del país

¹EPA = Equator Principles Association
² Programa de Educación Financiera que brinda herramientas para que los jóvenes puedan tomar decisiones financieras responsables.
³ Iniciativa que acompaña a jóvenes de bajos recursos a convertirse en 1º universitarios de su familia.
⁴ Matriz de 70 indicadores clave que permiten diagnosticar, analizar y medir el impacto de nuestra inversión.

PROCESO DE MATERIALIDAD

RENDICIÓN DE CUENTAS CON ENFOQUE ASG: DOBLE MATERIALIDAD Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES [+] EN BASE A LOS ESTÁNDARES GRI

1

COMPRESIÓN DEL CONTEXTO

REALIZAMOS UN ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DEL NEGOCIO, PRINCIPALES INDICADORES Y CONTEXTO DEL SECTOR FINANCIERO, MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS, LA AGENDA ECONÓMICA Y DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL Y LOCAL, LOS PRINCIPALES ESTÁNDARES Y LINEAMIENTOS Y LOS INDICADORES ASG. NUESTRO ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES TAMBIÉN ABORDA LA PERSPECTIVA DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD Y CLIMA (NIIF S1 Y NIIF S2) DEL CONSEJO DE NORMAS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD (ISSB) Y LOS ESTÁNDARES SASB.

2

REVISIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES

REALIZAMOS UNA ENCUESTA ONLINE EN LA CUAL PARTICIPARON 39.596 REFERENTES DE LOS SIGUIENTES GRUPOS DE INTERÉS: CLIENTES, COLABORADORES, PROVEEDORES, ACCIONISTAS, INVERSORES, ANALISTAS, ORGANIZACIONES SOCIALES, PRENSA, Y REPRESENTANTES DE SUSTENTABILIDAD. CON ESTOS RESULTADOS, EL SUBCOMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DEL GRUPO VALIDÓ LOS DATOS RELEVADOS Y PRIORIZÓ LOS TEMAS MATERIALES SELECCIONADOS EN RELACIÓN CON LA RELEVANCIA PARA EL NEGOCIO DESDE LA PERSPECTIVA DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES FINANCIERAS E IMPACTOS DE NUESTRA GESTIÓN EN LA SOCIEDAD Y EL AMBIENTE.

4

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS

TOMANDO COMO BASE EL ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD Y EL **MODELO DE CREACIÓN DE VALOR DEL GRUPO** [+], SELECCIONAMOS LOS PRINCIPALES OBJETIVOS, INDICADORES Y METAS PARA CADA UNO DE LOS ASPECTOS PRINCIPALES DE NUESTRO NEGOCIO Y SU CONSECUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE. LOS INDICADORES Y METAS SMART DEFINIDOS SON NUESTRA HOJA DE RUTA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO CON FOCO EN LA SUSTENTABILIDAD, RESPONDIENDO DE FORMA EFECTIVA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, LOS **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES** [+], AL ACUERDO DE PARÍS, AL **ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI** [+], Y A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE DIVULGACIÓN NO FINANCIERA A TRAVÉS DEL **STANDARD SASB** [+].

3

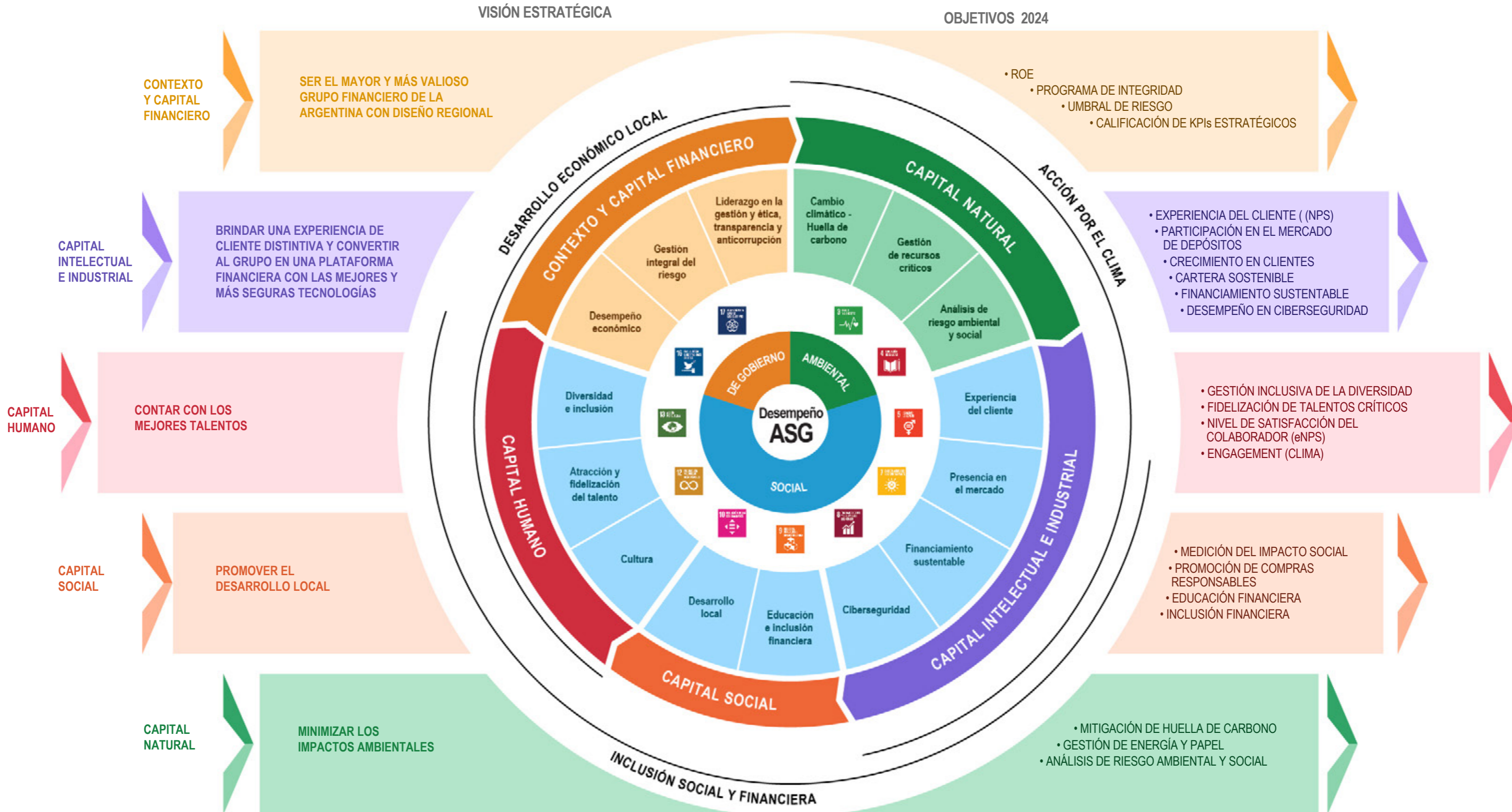
IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

MANTUVIMOS LOS **TEMAS MATERIALES** [+] Y LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEFINIDOS EN 2023 [+], LUEGO DE HABER ELABORADO UNA EVALUACIÓN Y ANÁLISIS EXHAUSTIVO CON LAS ÁREAS CLAVE DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO Y LA GOBERNANZA CORPORATIVA.

CÓMO CREAMOS VALOR

MODELO DE CREACIÓN, CONSERVACIÓN O EROSIÓN DE VALOR [+]

En el marco del proceso de elaboración del Informe, revisamos nuestro modelo de creación de valor y los aspectos relevantes del negocio desde la perspectiva financiera y no financiera. En este ejercicio relacionamos los temas materiales, impactos, riesgos y oportunidades al modelo de Reporte Integrado organizado en capitales, a los objetivos del Grupo y sus metas, y a los ODS. Por último, conectamos estos elementos con los pilares de nuestra estrategia: experiencia, crecimiento y rentabilidad, reconociendo la importancia de la coherencia entre nuestra estrategia empresarial, la sustentabilidad y nuestros objetivos a futuro.



2 GOBIERNO CORPORATIVO

BAJO PRINCIPIOS DE INTEGRIDAD, RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA, EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO VELA POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO, PRESERVANDO LA SUSTENTABILIDAD DE LAS COMPAÑÍAS QUE LO COMPONEN, Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES Y PERSONAS QUE IMPACTAMOS.

“ Los clientes acceden a nosotros también a través de las promociones bancarias. Es algo que es muy llamativo para el cliente. La gente aprovecha muchísimo las promociones y las cuotas sin cargo ”

Adrián

Dueño de una franquicia de pinturerías





GOBIERNO CORPORATIVO

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO ESTÁ COMPUESTO POR EL DIRECTORIO Y POR LA ALTA DIRECCIÓN, CON CLARAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES.

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Directorio. Este es el encargado y responsable de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y las Gerencias que estime necesarios, para implementar la estrategia definida y alcanzar los objetivos propuestos.

Sus miembros se reúnen formalmente al menos una vez al mes, para aprobar los presupuestos y los planes de gestión estratégicos, de inversión y ASG; y monitorear el cumplimiento de las metas de negocios definidas, entre otras decisiones.

Siendo Grupo Galicia una sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes Oxley (SOX)¹. Asimismo, responde a los principios de gobierno corporativo establecidos en el Código de Gobierno Societario² requerido por las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA [+]

EDUARDO J. ESCASANY	Presidente
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente
FEDERICO BRAUN	Director Titular
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular
TOMÁS BRAUN	Director Titular
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular
CLAUDIA ESTECHO	Director Titular
MIGUEL MAXWELL	Director Titular
SERGIO GRINENCO	Director Suplente
ANA M. BERTOLINO	Director Suplente
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente
ALEJANDRO M. ROJAS LAGARDE ³	Director Suplente
RICARDO A. GONZALEZ	Director Suplente

COMISIÓN FISCALIZADORA [+]

ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular
OMAR SEVERINI	Síndico Titular
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente

ALTA DIRECCIÓN DE GRUPO GALICIA


FABIÁN KON	CEO (Gerente General)
GONZALO FERNÁNDEZ COVARO	CFO (Gerente de Finanzas y Planeamiento)
EZEQUIEL VALLS	CRO (Gerente de Riesgo)
PABLO FIRVIDA	CIRO (Gerente de Relaciones Institucionales)

¹ SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas cotizantes en la Bolsa de Nueva York.

² Este Código incorpora lineamientos de buen gobierno corporativo para darle mayor transparencia a la gestión empresarial.

³ Alejandro M. Rojas Lagarde falleció el 28 de octubre de 2024.

LIDERAZGO EN LA GESTIÓN [+]



NOMBRAMIENTO

La propuesta para la elección de los Directores es confeccionada por los accionistas del grupo de control y aprobada por la asamblea de accionistas. Para la selección se consideran cuestiones de diversidad, independencia, conocimientos, trayectoria y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales.



CAPACIDADES Y FORMACIÓN

Los miembros de la Dirección están en permanente formación de acuerdo a las necesidades del negocio para el desarrollo de sus actividades, y difunden nuestros principios de sustentabilidad en encuentros, foros y congresos.




EVALUACIÓN

El desempeño del Directorio es evaluado por la Asamblea de Accionistas, con la participación de la Comisión Fiscalizadora, bajo los valores de responsabilidad, transparencia, respeto y confianza en los equipos de trabajo.



RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS [+]

El Directorio tiene comunicación con los grupos de interés a través de la dirección estratégica, quien comunica a los diferentes grupos de interés, tanto a través de los informes regulados por los entes de contralor, del informe anual integrado, las plataformas online, las reuniones o entrevistas y las redes sociales.



CONFLICTOS DE INTERÉS

El Directorio gestiona los conflictos de intereses con la aprobación del Código de Ética y el acompañamiento al Comité de Ética que monitorea para su cumplimiento. Por su parte, el Comité de Auditoría interviene en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses, proporcionando al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.



MONITOREO DEL DESEMPEÑO

El Directorio evalúa el desempeño del Grupo y de sus líderes en base a los objetivos de negocio propuestos.



REMUNERACIÓN

La compensación integral se administra, a partir de criterios que resguardan los principios de equidad, meritocracia y justicia, dentro del marco legal vigente. Se busca proporcionar una base objetiva mediante el diseño e implementación de las mejores prácticas de herramientas de administración de la remuneración.



ESPACIOS DE REPRESENTACIÓN

El gobierno corporativo del Grupo participa activamente en foros de entidades nacionales e internacionales, tanto gubernamentales como privadas, fortaleciendo su posición en negocios, en su rol dentro de las finanzas sostenibles y su contribución por un futuro sustentable.



RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES

El Directorio toma decisiones estratégicas e integrales, de forma responsable, transparente y eficiente, con foco en el desempeño económico y la gestión social, ambiental y de gobernanza. Vela por la sustentabilidad del negocio para contribuir con el desarrollo sostenible. Adicionalmente, participa de la definición de niveles aceptables de riesgo, controla el cumplimiento de objetivos y promueve una cultura que garantice un servicio ágil, efectivo y cálido, que cumpla con nuestro propósito de mejorar el día a día de las personas.



OBJETIVOS

COMPOSICIÓN

FUNCIONES

COMITÉ EJECUTIVO

Contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales del Grupo, permitiendo un eficiente cumplimiento del cometido del Directorio de la compañía.

Cuatro Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares y su número podrá estar compuesto entre dos y cinco miembros.

Gestionar los negocios ordinarios y habituales que no sean atendidos en forma directa por el órgano de administración, entre ellos: recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios; evacuar consultas de las subsidiarias; tomar decisiones de inversiones; confeccionar proyecciones del presupuesto anual para el Directorio; designar a los Gerentes de primera línea; monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo a través del **Subcomité de Sustentabilidad ASG [+]**.

COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD

Promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética.

Entre tres y cinco miembros titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes, el Gerente Administrativo-Financiero y el Responsable del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad.

Contemplar las normas legales, monitorear, analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad de la entidad y planificar coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.

COMITÉS [+]

CONTAMOS CON DIFERENTES COMITÉS QUE ACOMPAÑAN LOS PROCESOS DE CONTROL, IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE SISTEMAS PARA QUE ESTOS SEAN EFICIENTES Y EFECTIVOS.

COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES⁴

Facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo.

Entre tres y cinco Directores Titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes.

Asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio.

COMITÉ DE AUDITORÍA⁵

Asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, y en el ejercicio de la función de control de la Sociedad y de sus subsidiarias.

Tres Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares.

Realizar la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría externa e interna; evaluar la confiabilidad de la información financiera presentada y de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética establecido.

COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN

Cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos, ello en su carácter de compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market.

Gerente General, Gerente Administrativo-Financiero, dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar.

Realizar el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, y preparar informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité.

⁴ El 40% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple funciones ejecutivas. En este comité, no hay accionistas que superen el 5% del capital social.
⁵ El 67% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple con funciones ejecutivas.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA [+]

La Dirección Estratégica está compuesta por un Gerente General y un *Executive Committee* integrado por 10 managing directors.

Cumple funciones de gestión para dar respuestas a la Visión Estratégica, a los planes de negocios particulares y a las metas de Grupo de forma integral y articulada. Cumple con los principios de gobierno corporativo, responde a los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario requerido por las Normas de la CNV y las mejores prácticas en la materia.

GALICIA

Sergio Grinenco	Presidente
Raúl H. Seoane	Vicepresidente
Guillermo Juan Pando	Director Secretario
María Elena Casasnovas	Director Titular
Juan Carlos L'Afflitto	Director Titular
Gastón Bourdieu	Director Titular
Miguel Peña	Director Titular
Verónica Lagos Mármol	Director Suplente
Ignacio A. González	Director Suplente
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente

NARANJA X

Miguel Ángel Peña	Presidente
Pablo Caputto	Gerente General

GALICIA SEGUROS

Sebastián Gutiérrez	Presidente
Gerónimo Fresco	Gerente General

FONDOS FIMA

Ezequiel Rosales	Presidente y Gerente General
------------------	------------------------------

GALICIA SECURITIES

Ezequiel Valls	Presidente
----------------	------------

INVIU

José Miguens	Manager
Ignacio Clancy	Manager

NERA

Marcelo Iraola	Presidente
Marcos Herbin	Gerente General



Fabián Kon
CEO



Gonzalo Fernandez Covaro

Finance & Strategic Planning

Diseña la estrategia y lineamientos que acompañen al negocio con el propósito de potenciar el valor presente y futuro del Grupo.



Ezequiel Valls

Risk

Monitorea y gestiona los riesgos del Grupo, asegurando el cumplimiento de políticas, procedimientos, sistemas adecuados y promoviendo una cultura basada en datos, con el objetivo de mitigar y minimizar los mismos.



Pablo Caputto

Naranja X

Diseña la estrategia y define objetivos del ecosistema Naranja X, con el fin de desarrollar una propuesta de productos y servicios inclusiva para la gestión de las finanzas personales y comerciales.



Marcelo Iraola

Wholesale Banking

Acompaña a los clientes Empresas, Agro y Corporativa en su ciclo de vida, entendiendo sus necesidades y ofreciéndoles productos y servicios que generen valor para el desarrollo de sus negocios.



Bruno Folino

Galicia Más

Diseña e implementa la estrategia de integración entre Galicia y Galicia Más, con el objetivo de mantener clientes, retener talento, garantizar la continuidad operativa y asegurar una unificación tecnológica exitosa.



Diego Rivas

Financial Banking

Diseña e implementa la estrategia de Tesorería de Galicia, gestionando los riesgos de mercado, brinda servicio y atención a clientes institucionales, bancos locales e internacionales.



Marcela Fernie

Product & Technology

Acelera el desarrollo de productos y nuevas tecnologías que acompañen el crecimiento del negocio, promoviendo una transformación tecnológica robusta y experiencia del cliente.



Flavio Dogliolo

People

Diseña estrategias y políticas para la atracción de talentos y fidelización de los colaboradores, asegurando un excelente clima laboral.



Germán Ghisoni

Retail Banking

Brinda una experiencia ágil, simple e inclusiva a los clientes Personas, Negocios y PyMEs, que permita generar un vínculo duradero a través de una propuesta de valor con el objetivo de mejorar su día a día.



Gerónimo Fresco

Galicia Seguros

Implementa la estrategia de la Banca de Galicia Seguros, promoviendo la agilidad y fomentando la transformación digital, en concordancia con los planes del Grupo y con el objetivo de ofrecer un servicio de excelencia.

3 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

GESTIONAMOS DE MANERA INTEGRAL LOS RIESGOS DE GRUPO GALICIA SIGUIENDO LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES Y ASEGURANDO SU INDEPENDENCIA DEL RESTO DE LAS OPERACIONES; UTILIZAMOS HERRAMIENTAS Y SISTEMAS INNOVADORES PARA LA DETECCIÓN, MEDICIÓN, MONITOREO Y MITIGACIÓN DE CADA UNO DE LOS RIESGOS.

“ Siempre hay una preocupación de cómo sostener este emprendimiento, de darme cuenta de que hoy no soy solamente una cocinera, sino que soy una emprendedora y que quiero ser una emprendedora exitosa.”

Paula

Cocinera y dueña de Corazonada



ESTRUCTURA DE CONTROL INTERNO DEL RIESGO

EN 2024 LOGRAMOS MANTENER UN 75% DE LAS MÉTRICAS POR DEBAJO DE LOS UMBRALES DEFINIDOS EN EL MARCO DE APETITO DE RIESGO¹

MAPA DE RIESGOS DEL GRUPO [+]

Para garantizar el control interno y gestión de los riesgos, contamos con tres niveles de comités establecidos en Galicia. Ellos componen la estructura de control interno interviniente en materia de definición, evaluación y control. Esta estructura se encuentra avalada y cuenta con una participación activa del gobierno corporativo del grupo, brinda seguridad a los accionistas y grupos de interés, y garantiza el cumplimiento de la ética y las políticas adecuadas en la gestión del negocio. Estos son:

NIVEL 1

COMITÉS DE DIRECTORIO

NIVEL 2

COMITÉS INTERNOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RIESGOS

NIVEL 3

COMITÉS DE CONTROL INTERNO DE RIESGOS

APETITO DE RIESGO²

El Grupo Galicia ha definido su Apetito de Riesgo, esto es el nivel riesgo que está dispuesto a asumir para concretar la estrategia definida por los accionistas. Este se monitorea a través de una serie de métricas y umbrales asociados a los principales riesgos que asume el Banco. La Gerencia de Área de Riesgos realiza el monitoreo del Apetito de Riesgo establecido y realiza análisis prospectivos de los niveles de riesgo, alineando la gestión a la estrategia y al plan de negocios definidos por el Directorio. Además, impulsa políticas corporativas tendientes a mitigar desvíos verificados (o potenciales) de los niveles de riesgo aceptados.

¹ La medición se realizó sobre un total de 46 métricas que analizan la performance de los riesgos a los que las compañías del Grupo se encuentran expuestas.

² En 2024 no se identificaron riesgos adicionales a los ya gestionados en 2023.

³ Definición enunciada por el BCRAI y las mejores prácticas internacionales.

CREDITICIO

EL RIESGO DE CRÉDITO SE ORIGINA POR LA POSIBILIDAD DE SUFRIR PÉRDIDAS DERIVADAS DEL INCUMPLIMIENTO TOTAL O PARCIAL DE LAS OBLIGACIONES FINANCIERAS CONTRAÍDAS TANTO CON GALICIA COMO CON LAS EMPRESAS VINCULADAS DE FINANCIAMIENTO AL CONSUMO POR PARTE DE SUS CLIENTES O CONTRAPARTES.

CIBERSEGURIDAD

LOS RIESGOS DE CIBERSEGURIDAD SON UN SUBCONJUNTO DE RIESGOS TECNOLÓGICOS Y VIENEN DADOS POR LA POSIBILIDAD DE SUFRIR DAÑOS O PÉRDIDAS EN CASO DE MATERIALIZARSE. ESTOS RIESGOS ESTÁN COMPUESTOS POR AMENAZAS, VULNERABILIDADES E IMPACTOS POTENCIALES.

OPERACIONAL

GRUPO GALICIA ASUME LA DEFINICIÓN DE RIESGO OPERACIONAL ENUNCIADA POR EL BANCO CENTRAL Y LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES, LA CUAL CONSISTE EN EL RIESGO DE PÉRDIDAS RESULTANTES DE LA FALTA DE ADECUACIÓN O FALLAS DE LOS PROCESOS INTERNOS, LA ACTUACIÓN DEL PERSONAL O DE LOS SISTEMAS O BIEN AQUELLAS QUE SEAN PRODUCTO DE EVENTOS EXTERNOS. ESTA DEFINICIÓN INCLUYE EL RIESGO LEGAL³

DE CAPITAL (O SOLVENCIA)

EL RIESGO DE CAPITAL O SOLVENCIA ES CONSIDERADO COMO UNO DE LOS RIESGOS MÁS IMPORTANTES PARA SU MEDICIÓN Y MITIGACIÓN. DICHO RIESGO IMPLICA EL NO CONTAR CON CAPITAL SUFICIENTE PARA HACER FRENTE A LAS PÉRDIDAS INESPERADAS Y PARA MANTENER LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO. PARA LA CORRECTA MEDICIÓN DEL RIESGO SE MONITOREAN DOS NIVELES DE CAPITAL: EL CAPITAL ECONÓMICO Y EL CAPITAL REGULATORIO.

REPUTACIONAL

ES AQUEL QUE DERIVA DE LAS PERCEPCIONES QUE TIENEN SOBRE LA COMPAÑÍA LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS, Y CUYA OPINIÓN PODRÍA IMPACTAR NEGATIVAMENTE EN EL CAPITAL, LOS RESULTADOS, EXPECTATIVAS DE DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS O EL ACCESO A FUENTES DE FONDEO.

FINANCIERO

ES LA EVENTUALIDAD DE INCURRIR EN PÉRDIDAS PRODUCTO DE VARIACIONES EN EL PRECIO DE MERCADO DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS CON COTIZACIÓN, FLUCTUACIONES EN LAS TASAS DE INTERÉS DE MERCADO, COTIZACIÓN DE MONEDAS EXTRANJERAS Y CAMBIOS EN LA SITUACIÓN DE LIQUIDEZ DEL BANCO.

TECNOLÓGICO

LOS RIESGOS TECNOLÓGICOS ESTÁN ASOCIADOS AL USO, PROPIEDAD, OPERACIÓN, INVOLUCRAMIENTO, INFLUENCIA Y/O ADOPCIÓN DE LAS SOLUCIONES DE IT EN LA ENTIDAD, Y PUEDEN PRESENTAR CONSECUENCIAS ESTRATÉGICAS, FINANCIERAS, OPERACIONALES, REGULATORIAS, LEGALES Y REPUTACIONALES. GRUPO GALICIA CUENTA CON UNA ESTRUCTURA QUE GARANTIZA LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA A SUS CLIENTES Y RESGUARDA Y PROTEGE SUS DATOS PERSONALES, DANDO CUMPLIMIENTO A LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS POR EL BCRA SOBRE LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO TECNOLÓGICO EN ENTIDADES FINANCIERAS.

AMBIENTAL Y SOCIAL

SE REFIERE A LA GESTIÓN DE RIESGOS INDIRECTOS EN LOS PROCESOS DE FINANCIAMIENTO, QUE IMPLICA EVALUAR LOS POSIBLES IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES RELACIONADOS A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN FINANCIADOS. ADICIONALMENTE, GALICIA SE ADHIERE VOLUNTARIAMENTE A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR.

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS

PARA FORTALECER NUESTRA EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES, QUE IMPLEMENTAMOS DESDE HACE MÁS DE UNA DÉCADA, ESTAMOS TRABAJANDO EN LA INCORPORACIÓN DE ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS PARA IDENTIFICAR POSIBLES IMPACTOS EN NUESTRA CARTERA. CON EL FIN DE ALINEARNOS CON INICIATIVAS INTERNACIONALES, NOS HEMOS CAPACITADO EN ESTA ÁREA Y ADOPTADO LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE EMISIONES DE CARBONO DE LOS PORTAFOLIOS PARTNERSHIP FOR CARBON ACCOUNTING FINANCIALS (PCAF).

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Como compañía holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de Argentina como del exterior⁴, nuestras compañías se rigen bajo una amplia cantidad de directrices y regulaciones emitidas por diferentes organismos de supervisión.

En esta línea, nuestras operaciones cumplen con la normativa de la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la Securities Exchange Commission de los Estados Unidos de América, así como la normativa de certificación de controles internos de acuerdo con la sección 404 del **Sarbanes-Oxley Act (SOX) [+]**, NASDAQ, BCRA, el Código de Prácticas Bancarias y Superintendencia de Seguros, entre otras.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Contamos con un Programa de Integridad mediante el cual buscamos identificar, prevenir y corregir aquellas conductas que sean contrarias a la ética y los principios rectores del Grupo.

Complementamos este programa con un código de ética y políticas internas (política de regalos y viajes, política de conflicto de intereses, política antisoborno y corrupción, entre otras) que permiten mitigar riesgos en todas las áreas de la Compañía.

Comunicamos y difundimos estos procesos a nivel interno con capacitaciones y comunicaciones a nuestros colaboradores, y extendemos el alcance del Programa de integridad a la cadena de valor con el análisis de los proveedores que interactúan con nosotros.

Además, contamos con focal points normativos, referentes de cada área de negocio, quienes son nuestros socios estratégicos a la hora de promover la cultura de cumplimiento. Dentro de sus funciones se encuentran: compartir novedades normativas con sus áreas, asistir a los colaboradores en la ejecución de las normas y promover una cultura de integridad abierta y transparente en sus equipos.



**INICIATIVAS
 EN EL MARCO DEL
 PROGRAMA DE
 INTEGRIDAD**

EN 2024 GALICIA REALIZÓ VISITAS A LAS DISTINTAS ZONAS QUE CONFORMAN LA RED DE SUCURSALES Y ÁREAS CENTRALES CON EL OBJETIVO DE QUE CONOZCAN LAS NOVEDADES EN MATERIA DE COMPLIANCE Y DERRAMEN ESE CONOCIMIENTO EN LOS DISTINTOS SECTORES.

ADEMÁS, ORGANIZÓ EN NOVIEMBRE 2024 LA SEGUNDA EDICIÓN DEL EVENTO DE CADENA DE VALORES, ESPACIO ORGANIZADO POR COMPLIANCE JUNTO CON ABASTECIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD (ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA CONTAR CON UNA MIRADA TRANSVERSAL DE NUESTRAS TERCERAS PARTES) EN EL CUAL PARTICIPARON DISTINTOS PROVEEDORES DE GALICIA.

TAMBIÉN GALICIA FUE HOST DEL EVENTO “CLUB DEL COMPLIANCE OFFICER” EN SU EDICIÓN SEPTIEMBRE 2024, EN CONJUNTO CON LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ÉTICA Y COMPLIANCE.



ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD [+]



⁴ Grupo Galicia no tiene operaciones en Birmania (Myanmar), Cuba, Irán, Sudán, Siria y/o en otros países donde el Grupo haya estado involucrado en una controversia por operar en un país con violación de derechos humanos.



CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y colaboradores del Grupo y sus compañías controladas. Además, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivas que los del Código del Grupo, en un documento propio, basados en los riesgos del negocio que llevan a cabo, reforzando el compromiso con el comportamiento responsable y el cumplimiento con nuestro Programa de Integridad.

LÍNEA ÉTICA

A través de la Línea Ética, nuestro canal de denuncias disponible las 24 horas del día y los 365 días del año, buscamos garantizar el cumplimiento de los compromisos y valores asumidos. Los colaboradores y proveedores pueden utilizar este canal para informar situaciones que consideren irregulares y/o contrarias al Código de forma anónima y objetiva. Para asegurar la confidencialidad del denunciante, una consultora externa administra la línea.

Las denuncias recibidas son tratadas en el Comité de Conducta, el cual se reúne como mínimo de forma bimestral, y no toma una decisión definitiva hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada. Las resoluciones tomadas por el Comité son documentadas por escrito, y pueden abarcar desde sanciones, desvinculaciones o, si correspondiese, declarar la improcedencia de la denuncia.

Actualización de línea de ética y canales de comunicación en Grupo Galicia

A principio de 2024 lanzamos la nueva línea ética individual de Grupo, reemplazando el sistema de recepción de denuncias por email. Este sistema nos permitió incorporar dos importantes mejoras, la tercerización del sistema en KPMG y la automatización del procedimiento de seguimiento.

De esta forma, los canales habilitados de la Línea Ética para la recepción de información son:

	TELÉFONO 0800-122-0396
	WEB https://lineaeticagrupofinancierogalicia.lineaseticas.com/
	MAIL lineaeticagrupofinancierogalicia@kpmg.com.ar
	WHATSAPP⁵ +54 9 11 4409 5782

PROTOCOLO DE ASISTENCIA A LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Contamos con un Protocolo de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género que nos permite definir las bases para un apoyo integral desde el ámbito laboral a las colaboradoras que sean víctimas y soliciten ayuda. Este año trabajamos de forma interdisciplinaria para escalar el Protocolo de Actuación ante casos de Violencia y Acoso Laboral. Junto a Relaciones Laborales, Compliance, Diversidad y Aprendizaje, desplegamos un proyecto de gestión del cambio, con el propósito de capacitar y acompañar a nuestro liderazgo en la gestión de espacios libres de violencia.

MULTAS Y RECLAMOS [+]

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO [+]

GRUPO GALICIA CUENTA CON POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS TENDIENTES A PREVENIR Y DETECTAR DE MANERA TEMPRANA OPERACIONES ILÍCITAS. PARA ELLO CONTAMOS CON UN CUERPO NORMATIVO, MONITOREO CONTINUO DE LAS OPERACIONES DE NUESTROS CLIENTES Y UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO. ASÍ, LOGRAMOS DETECTAR DE MANERA TEMPRANA OPERACIONES SOSPECHOSAS, Y DISUADIR A LOS CLIENTES DE QUE REALICEN OPERACIONES QUE RESULTEN NO RAZONABLES CON SU ACTIVIDAD O DOCUMENTACIÓN.

ADEMÁS, REALIZAMOS CAPACITACIONES CONSTANTES A TODOS LOS COLABORADORES, POR MEDIO DE E-LEARNING, ENCUENTROS PRESENCIALES Y A TRAVÉS DE TODAS LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE CONTAMOS CON EL OBJETIVO DE ACTUALIZAR Y DERRAMAR LA CULTURA DE CUMPLIMIENTO.

5.474
PARTICIPANTES EN LAS CAPACITACIONES EN PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

⁵ Sólo mensajes

4 CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

EL CONTEXTO ECONÓMICO DONDE OPERAMOS ES COMPLEJO TANTO EN EL ÁMBITO NACIONAL COMO EN EL INTERNACIONAL. POR ELLO, MONITOREAMOS PERMANENTEMENTE LA EVOLUCIÓN DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN AL NEGOCIO, PARA DEFINIR SU CURSO DE ACCIÓN E IDENTIFICAR LOS POTENCIALES IMPACTOS.



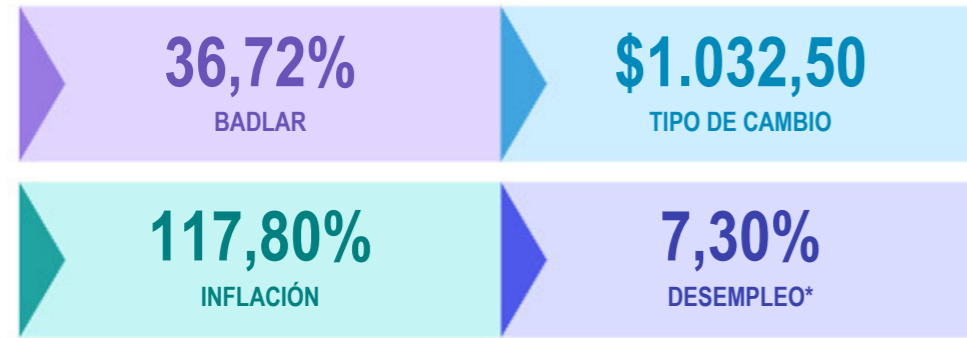
“ Cuidamos mucho a las personas y cuidamos la manera de hacer negocios. Grandes personas hacen grandes compañías ”

Arturo

Presidente de empresa de servicios de movilidad corporativa



LA ECONOMÍA [+]



EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Durante el año 2024, los inversores estuvieron atentos a los movimientos de los principales bancos centrales como también a las elecciones presidenciales de Estados Unidos. Luego de casi un año de mantener sin variaciones a la tasa de referencia, en septiembre la Reserva Federal anunció un recorte de 50pbs justificado por el sendero de desinflación que avalaba una política monetaria más flexible. De esta manera, la tasa de referencia terminó el año 4,25%-4,5%, mientras que un sendero similar tomó el Banco Central Europeo al recortar la tasa hasta 3%. En la segunda mitad del año la mira también estuvo puesta en las elecciones donde Donald Trump salió votado como presidente. Esto muestra un cambio de rumbo respecto al período anterior dado que el nuevo mandatario favorece políticas de desregulación, mayores aranceles, control de la inmigración, entre otras, mostrando así una diferencia con el presidente anterior Joe Biden. Ante este escenario, la mira para el año actual se ubica en factores endógenos como los efectos locales y globales que tendrá el nuevo mandato presidencial y exógenos como es la expansión de algún conflicto geopolítico.

EL PLANO FINANCIERO LOCAL

El superávit fiscal mantenido a lo largo del año pasado permitió eliminar el financiamiento del Banco Central al Tesoro. Adicionalmente, el Gobierno logró refinanciar los vencimientos de deuda en moneda local. En paralelo, los bonos soberanos en moneda extranjera verificaron una compresión de la tasa de interés, producto de los avances en la corrección de desequilibrios macroeconómicos, dando lugar a una caída del riesgo país. Los depósitos en dólares mostraron un incremento, apuntalados por el blanqueo de capitales, y la mayor liquidez dio origen a un aumento del crédito en dólares especialmente en los últimos meses de 2024.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante los primeros nueve meses de 2024 el Producto Interno Bruto acumuló una caída de 3,0% respecto de igual período de 2023. La retracción estuvo explicada por la inversión (-23,4%), el consumo privado (-6,3%) y el consumo público (-4,8%). Las exportaciones, por el contrario, crecieron 21,8%. En términos desestacionalizados, el Producto Interno Bruto mostró su primera variación positiva, creciendo 3,9% en relación con segundo trimestre de 2024. De este modo, se interrumpieron tres trimestres consecutivos de contracción. Adicionalmente, según los datos del Estimador Mensual de la Actividad Económica, al mes de noviembre de 2024 la caída acumulada se ubicó en 2,5% respecto del mismo período del 2023.

*Último dato disponible a septiembre 2024



FRENTE FISCAL [+]

TASAS DE INTERÉS [+]

DESEMPLEO [+]

FRENTE CAMBIARIO [+]

PRECIOS [+]

TIPOS DE CAMBIO [+]

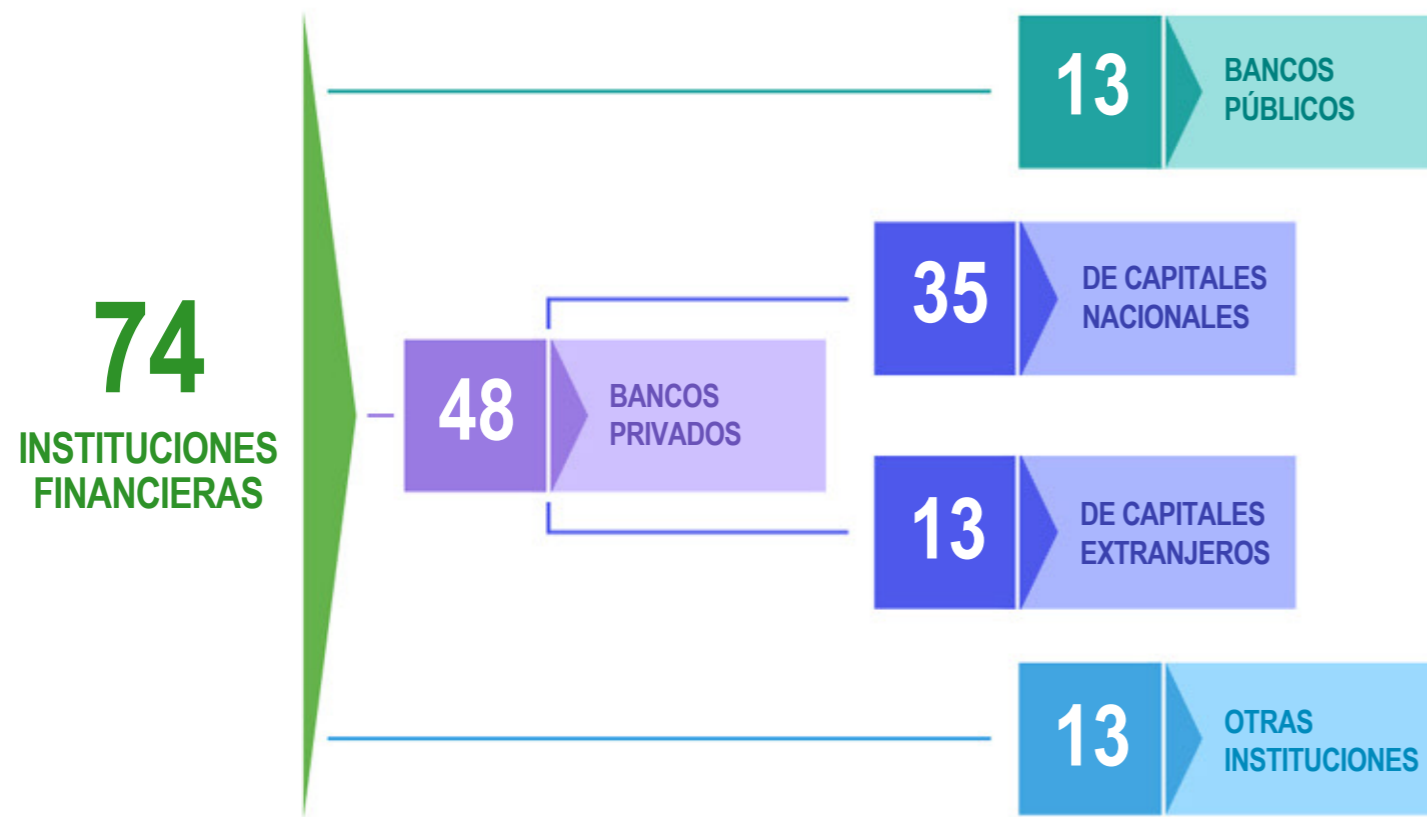
PLANO MONETARIO [+]

FMI [+]



EL SISTEMA FINANCIERO

COMPOSICIÓN Y ACTUALIDAD*



EVOLUCIÓN DEL SISTEMA

Al 30 de diciembre de 2024, los préstamos totales del sistema financiero al sector privado alcanzaron un total de \$64.876.975 millones. Esto representó un aumento del 246,9% respecto del año previo (a/a).

Los préstamos al consumo en moneda local, conformados por préstamos otorgados a través de tarjetas de crédito y préstamos personales, aumentaron 246,6% a/a, totalizando \$25.469.154 millones al 30 de diciembre de 2024. Por su parte, los préstamos comerciales en moneda local, conformados por adelantos en cuenta corriente y documentos (a sola firma y comprados/descontados) se ubicaron en \$20.699.216 millones, registrando un incremento del 229,8% a/a.

Los depósitos totales del sistema financiero ascendieron a \$134.292.783 millones al 30 de diciembre de 2024, lo que representó un crecimiento de 121,1% respecto al año previo. Los depósitos del sector privado no financiero aumentaron un 116,5% anual, ascendiendo a \$111.015.030 millones, mientras que los depósitos del sector público alcanzaron los \$23.277.754 millones, creciendo 146,3% a/a. Dentro de los depósitos del sector privado en moneda local, los depósitos transaccionales sumaron \$40.540.592 millones, creciendo un 64,9% a/a y los depósitos a plazo fijo totalizaron \$36.787.987 millones, creciendo un 173,0% a/a.

El sector bancario argentino se centra en el negocio transaccional y carece de una oferta robusta de crédito de mediano y largo plazo. A diciembre 2024, los depósitos y préstamos del sistema financiero local equivalían al 18,5% y al 10,6% del PBI respectivamente, ratios inferiores a los de otros países de la región.

En diciembre de 2024, la TAMAR (tasa de interés promedio para depósitos concertados a plazo fijo de \$ 1.000 millones o más, con vencimiento de 30 a 35 días) fue de 35,4%. Al 14 de febrero, la TAMAR se ubicó en 30,2%.

Con datos a diciembre de 2024, las entidades financieras redujeron sus niveles de liquidez (depósitos en cuenta corriente + efectivo + pasivos remunerados emitidos por el B.C.R.A., LEFI y títulos para integración de encajes en relación a los depósitos totales en pesos) respecto del mismo mes del año anterior. El ratio que ascendió a 39,6%, -51,7. p.p. en relación al cierre de diciembre 2023.

*Información al 30 de noviembre de 2024. Última información publicada por el BCRA

PERSPECTIVAS, OPORTUNIDADES Y RIESGOS

RELACIONADAS CON ARGENTINA

El desafío para 2025 será alcanzar la sostenibilidad de la recuperación de la economía y profundizar la reducción de la inflación, y continuar avanzando en la normalización del frente cambiario. En los últimos meses, las expectativas de devaluación se han alineado con la tasa de crawl mensual, dejando a la tasa de interés en pesos ubicada por encima de dichos valores. Esto, combinado con una masa de dólares proveniente del blanqueo ávida de rendimientos en el mercado de capitales local, ha sostenido las compras diarias de divisas por parte del B.C.R.A., incluso en un contexto de continua apreciación del tipo de cambio real, hoy alrededor del 50% por debajo de los niveles alcanzados a fines de 2023.

A pesar de las compras de divisas por parte del B.C.R.A., las Reservas Netas continúan ubicándose en terreno negativo, en un contexto en el que los controles cambiarios que aún persisten contienen la demanda de divisas para el pago de deuda y el giro de utilidades. La prudencia del Gobierno a la hora de eliminar las restricciones buscaría evitar un aumento de la volatilidad cambiaria que pueda desestabilizar la dinámica desinflacionaria.

De acuerdo con el Gobierno, la eliminación de las restricciones que limitan los movimientos de la cuenta capital depende del cumplimiento de una serie de condiciones; una de ellas es el fortalecimiento de la hoja de balance del B.C.R.A. Para ello, tanto el Gobierno como el FMI han afirmado que están negociando un nuevo programa que implique la inyección de divisas adicionales. El potencial nuevo acuerdo con el FMI no exigiría modificaciones en el esquema cambiario ni la eliminación repentina de las restricciones a los flujos en moneda extranjera que aún se encuentran operativas.

RELACIONADAS CON EL SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiaciones e imposiciones de corto plazo, al tiempo que mantendrá altos niveles de liquidez. Se espera que los bancos continúen registrando beneficios reales positivos, permitiendo mantener los niveles de capitalización por encima de los requerimientos mínimos. Los niveles actuales de cobertura de la irregularidad con provisiones constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento comparado regionalmente en empresas y familias, evidencian el potencial de las entidades financieras argentinas.

RELACIONADAS CON EL GRUPO GALICIA

Continuaremos con el objetivo de afianzar nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión, la captación de nuevos clientes y el crecimiento inorgánico derivado de la adquisición de HSBC Argentina. Esta integración nos permitirá potenciar sinergias, ganar escala y fortalecer nuestra propuesta de valor en un mercado cada vez más competitivo.

Grupo Galicia cree que esta estrategia solo es posible en la medida en que se brinde una experiencia diferenciadora, basada en la transformación digital, la simplicidad de la propuesta y la personalización de la oferta, un pilar clave para que nuestros clientes nos sigan eligiendo. Bajo estos principios, seguimos impulsando diversas líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, y fusiones estratégicas como las de Naranja X, o la propia expansión del negocio bancario.

En relación con la adquisición de Galicia Más, el 3 de febrero de 2025, los Directores de las Sociedades involucradas, resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una **Reorganización Societaria [+]**. El objetivo es mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.



“ Los Fondos Fima me parece un sistema muy práctico y cómodo para el usuario porque te da ganancia y a su vez tenés 24 hs para hacerte de ese dinero, entonces no me complica a mí a nivel negocio ”

Aurora

Dueña de un local de ropa en San Antonio de Areco

5 CAPITAL FINANCIERO

DESARROLLAMOS NUESTROS NEGOCIOS APALANCADOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA RENDICIÓN, PARA CREAR VALOR RENTABLE Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO, TANTO PARA LOS ACCIONISTAS COMO PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.



\$6.752

MILES DE MILLONES DE FACTURACIÓN

\$1.618.596

MILLONES DE REINVERSIÓN EN GRUPO GALICIA

46,91%

DE EFICIENCIA

DESEMPEÑO ECONÓMICO¹

El siguiente análisis corresponde a información consolidada, salvo que se indique lo contrario. Nuestros resultados se reportan de acuerdo al marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) establecido por el BCRA.

33,98%
ROE

6,97%
ROA

46,91%
EFICIENCIA

43,96%
MARGEN FINANCIERO

4,39
ENDEUDAMIENTO

22,80%
SOLVENCIA

POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES [+]

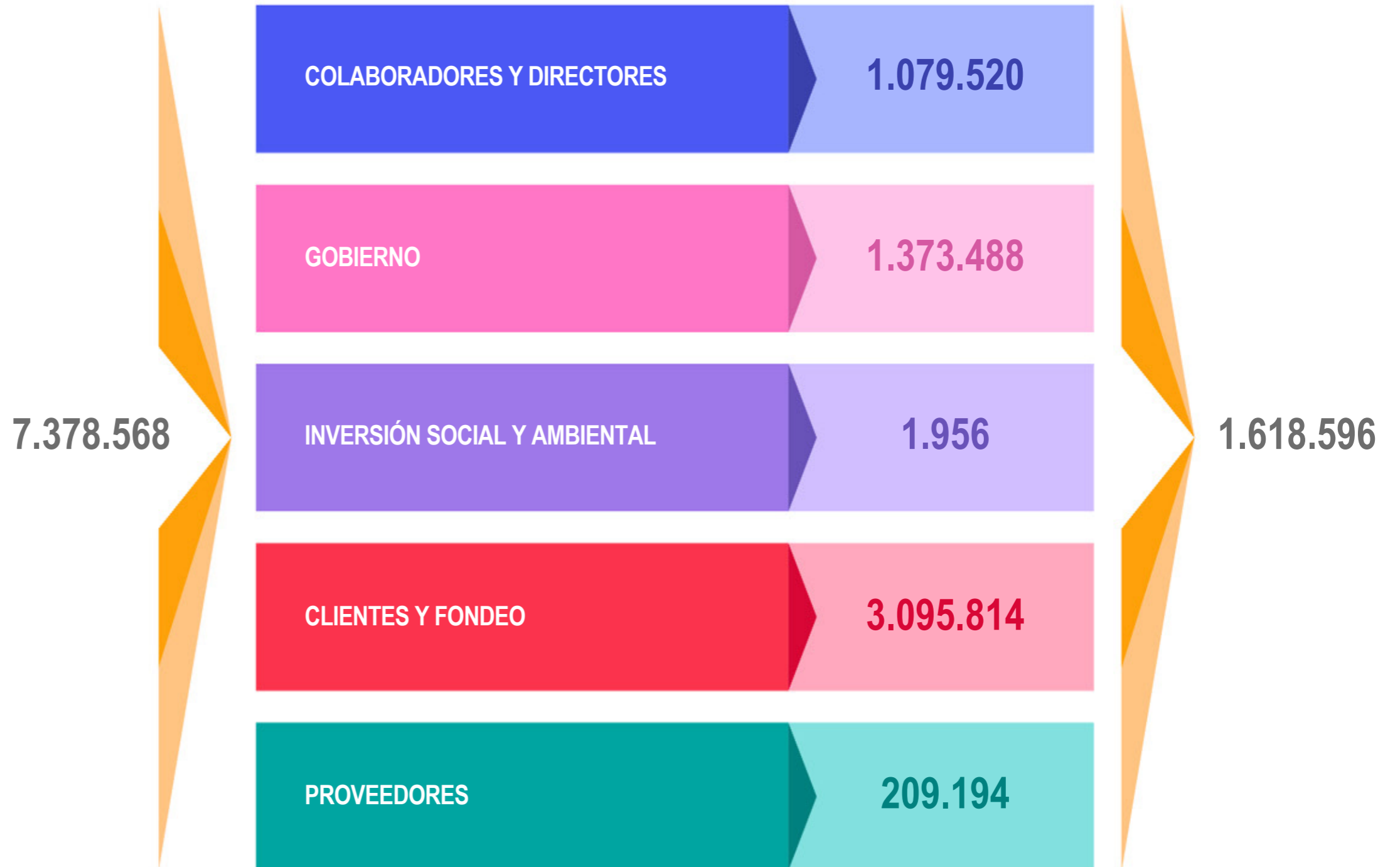
VALOR ECONÓMICO
GENERADO NETO²

—

VALOR ECONÓMICO
DISTRIBUIDO

=

REINVERSIÓN EN
GRUPO GALICIA

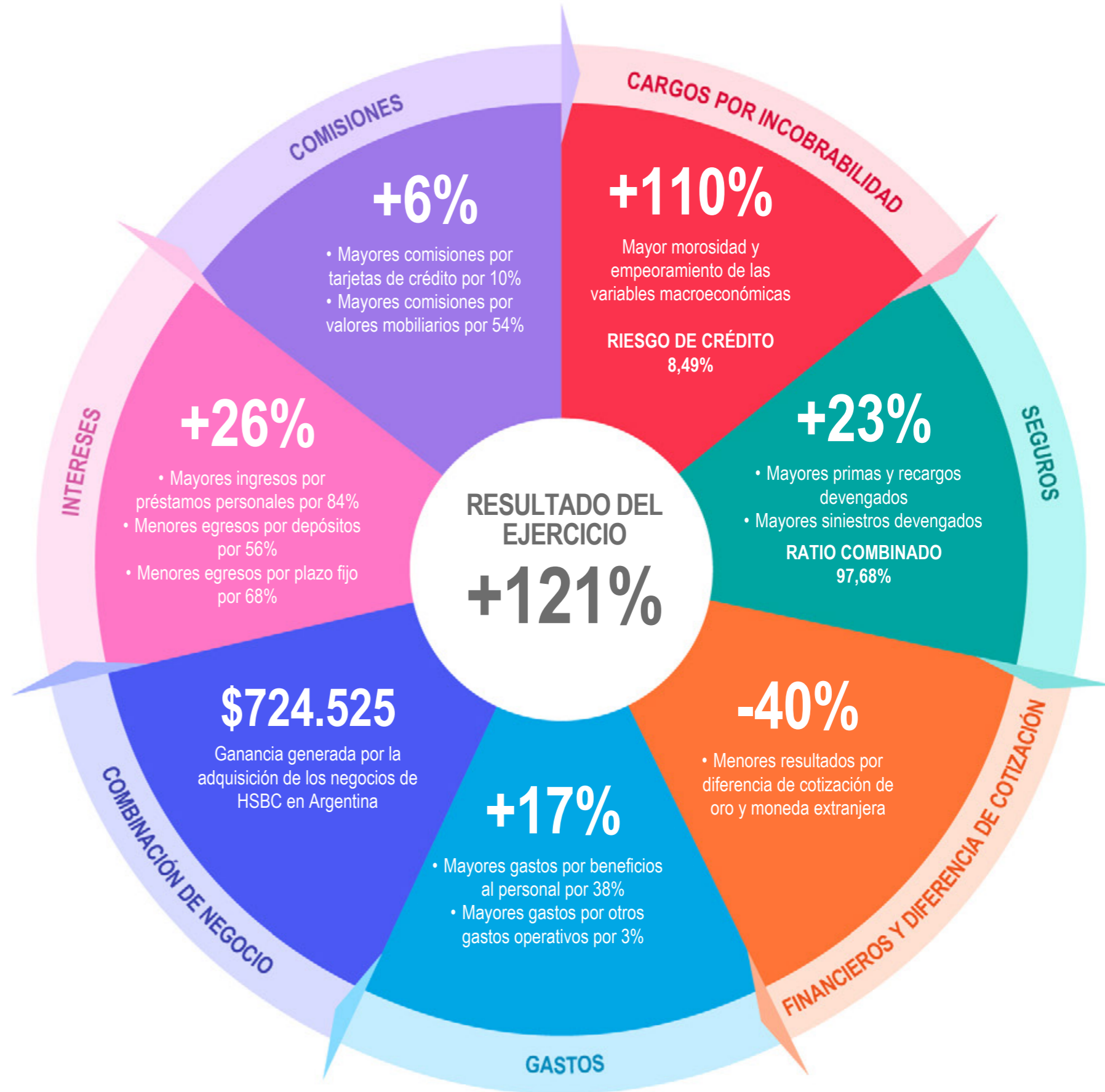


¹ Cifras expresadas en millones de pesos a moneda homogénea
² Neto de costos operativos

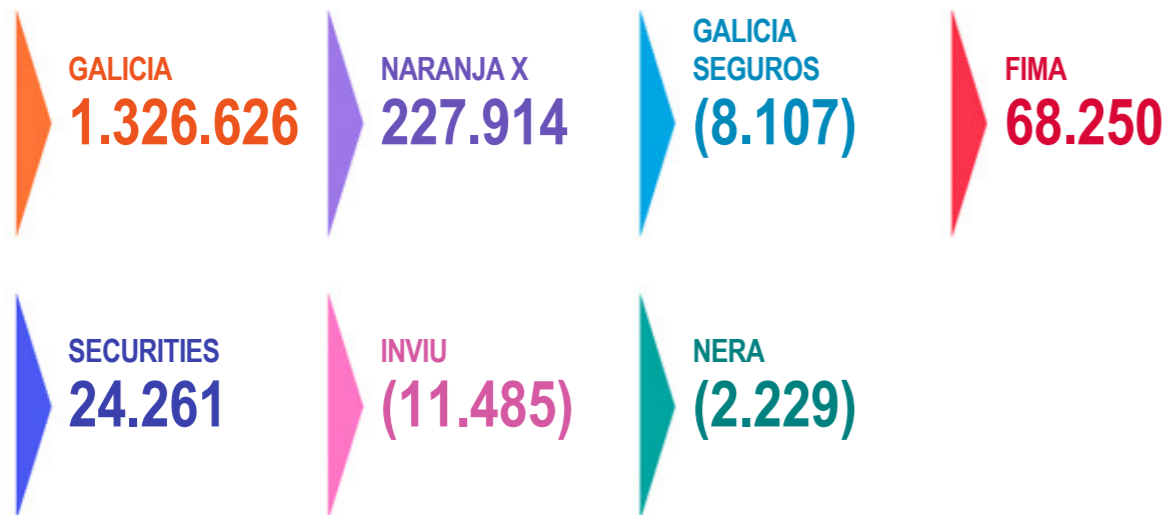
RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

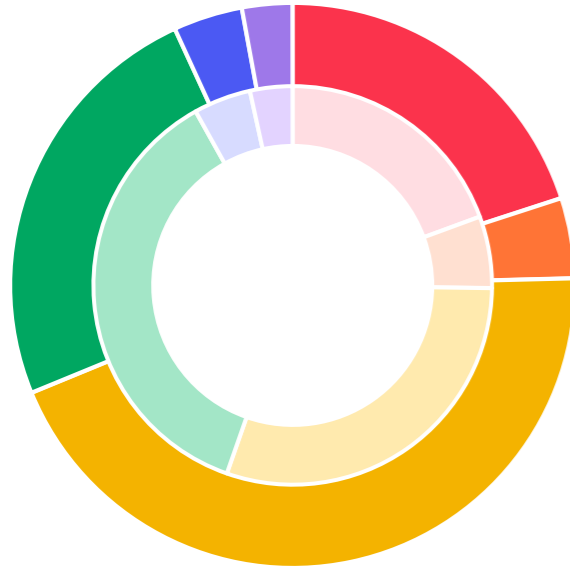
	31/12/2024	31/12/2023
Resultado neto por intereses	5.144.894	4.093.527
Resultado neto por comisiones	1.091.865	1.026.605
Resultado neto de instrumentos financieros	1.063.437	693.612
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	154.842	1.333.964
Otros ingresos operativos	481.227	487.792
Resultado técnico de seguros	111.885	90.696
Cargo por incobrabilidad	(852.169)	(406.491)
INGRESO OPERATIVO NETO	7.195.981	7.319.705
Beneficios al personal	(1.069.609)	(775.540)
Gastos de administración	(780.004)	(648.505)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(198.399)	(183.859)
Otros gastos operativos	(1.267.847)	(1.231.176)
RESULTADO OPERATIVO	3.880.122	4.480.625
Resultado por la posición monetaria neta	(2.386.812)	(3.307.330)
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	719.230	6.380
Impuesto a las ganancias	(594.046)	(447.487)
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	1.618.494	732.188
Resultado neto del ejercicio atribuible a terceros	(102)	(29)
Resultado neto del ejercicio atribuible a Grupo Galicia	1.618.596	732.217
Otros resultados integrales	31.544	3.319
RESULTADO INTEGRAL NETO	1.650.038	735.507
Resultado integral neto atribuible a terceros	(102)	(28)
Resultado integral neto atribuible a Grupo Galicia	1.650.141	735.535



RESULTADOS DE LAS COMPAÑÍAS



ACTIVOS

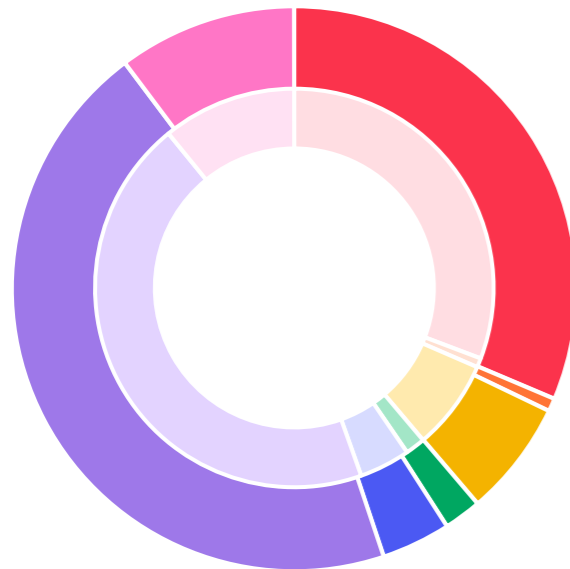


ACTIVOS	31/12/2024	31/12/2023	% a/a
Efectivo y depósitos en bancos	6.547.817	4.346.312	51%
Títulos de deuda	1.501.924	1.303.958	15%
Préstamos y otras financiaciones, netos	14.464.569	6.750.124	114%
Otros activos financieros	7.968.177	8.185.966	(3%)
Propiedad, planta y equipo y Activos intangibles	1.300.007	1.039.808	25%
Otros activos	942.714	771.002	22%

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA CARTERA DE FINANCIACIONES

	31/12/2024
Calidad: Cartera irregular / Financiaciones al sector privado	2,36%
Cobertura: Provisiones / Cartera irregular	181,56%

FONDEOS Y PASIVOS



PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31/12/2024	31/12/2023	% a/a
Depósitos	18.634.331	12.429.469	50%
Financiaciones recibidas de instituciones financieras	441.780	300.795	47%
Otros pasivos financieros	3.943.476	2.958.099	33%
ON	1.275.620	649.652	96%
Otros pasivos	2.353.930	1.664.796	41%
Total pasivo	26.649.137	18.002.811	48%
Patrimonio neto	6.076.071	4.394.359	38%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

	31/12/2024
Depósitos al sector privado	14,68 %

CAPITAL SOCIAL [+]

Grupo Galicia es una sociedad regulada por la Ley General de Sociedades, como así también sus compañías vinculadas (excepto Galicia, Naranja Digital y Galicia Seguros). La mencionada Ley establece en el artículo 186 el monto de capital mínimo de una sociedad anónima. Mediante el Decreto 1331/12, cuya entrada en vigencia operó el 8 de octubre de 2012, se estableció dicho importe en la suma de \$100.000 (cien mil pesos). A partir del 29 de febrero del 2024, mediante el Decreto 209/2024, se estableció un nuevo importe en la suma de \$30.000.000 (treinta millones).

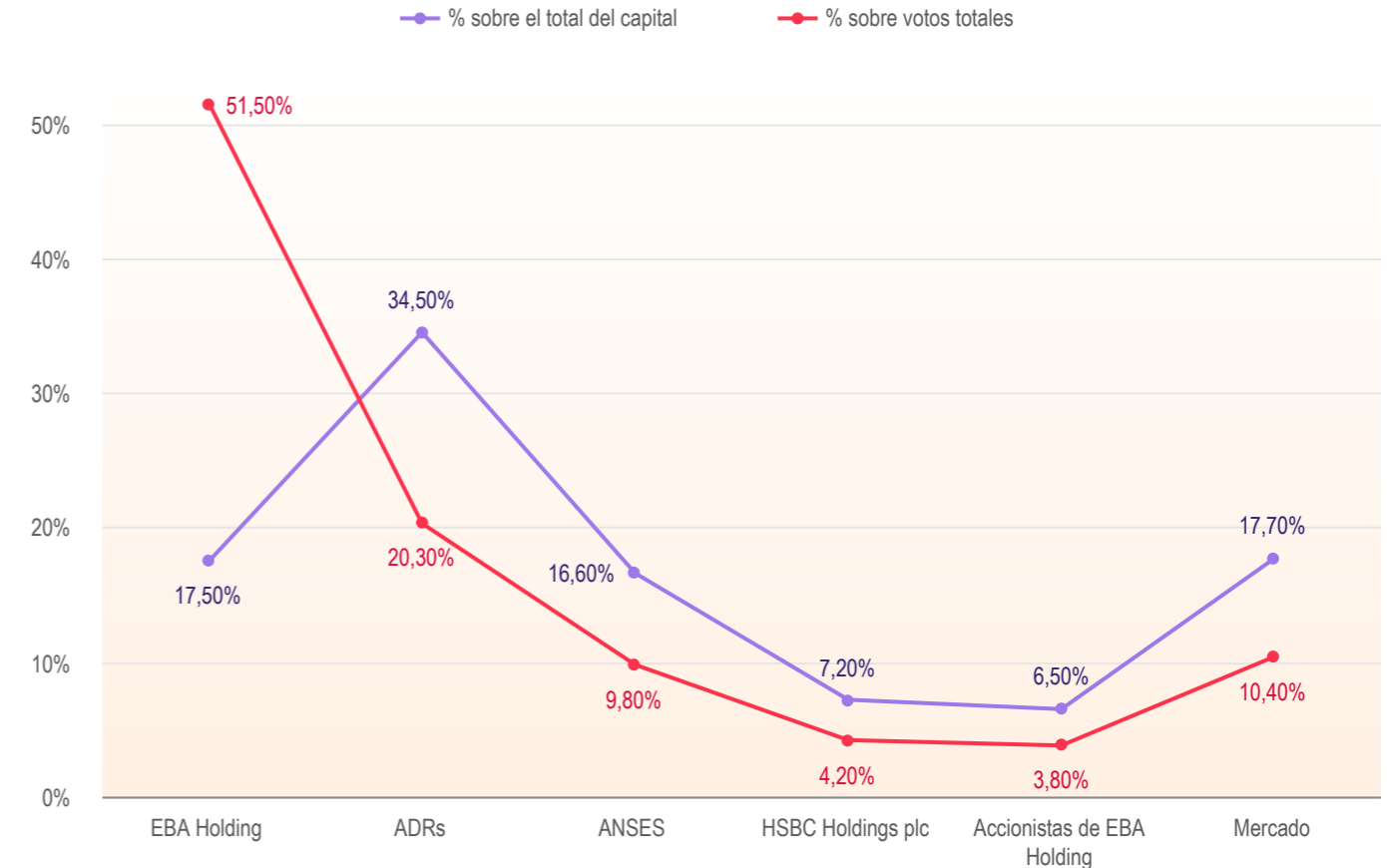
ESTRUCTURA ACCIONARIA

Actualmente, la estructura de capital de Grupo Galicia está formada por 281.221.650 acciones Clase A, con derecho a cinco votos por acción y valor nominal \$1 cada una, y 1.325.032.079 acciones Clase B, con derecho a un voto por acción y valor nominal \$1 cada una.

Grupo Galicia se encuentra controlado por EBA Holding, titular del 100% de las acciones Clase A, equivalente al 17,5% del capital social y al 51,5% de los votos.

En el marco de adquisición de HSBC Argentina, Grupo Galicia realizó 2 aumentos de capital. El primero de ellos con fecha 5 de diciembre de 2024, por un total de 113.821.610 acciones Clase B. Estas nuevas acciones fueron entregadas a HSBC Holding plc, como forma de pago de la adquisición del negocio de HSBC en Argentina.

El segundo aumento fue de 17.740.028 acciones Clase B, permitiendo pagar y capitalizar la ON privada emitida como ajuste de precio de la transacción con HSBC.



CAPITAL REGULATORIO

En materia de capital regulatorio, Galicia debe cumplir con las disposiciones del BCRA. Este régimen, basado en la metodología del Comité de Basilea, establece el capital mínimo que una entidad financiera debe mantener para cubrir los distintos riesgos inherentes a su actividad que están incorporados en su activo, principalmente: el riesgo de crédito, generado tanto por la exposición al sector privado como por la exposición al sector público, el riesgo operacional generado por las pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, y el riesgo de mercado, generado por las posiciones en títulos valores y en moneda extranjera. A continuación, se presenta la exigencia mínima de capital y la integración correspondiente. Los saldos se exponen de acuerdo con la norma y moneda vigente en cada ejercicio.

GALICIA³ **21,61%**
RATIO DE CAPITAL

CAPITAL REGULATORIO

En millones de pesos, excepto ratios.

	31.12.2024	31.12.2023
EXIGENCIA DE CAPITAL MÍNIMO (A)	1.982.273	557.145
Riesgo de crédito	1.431.087	360.490
Riesgo de mercado	71.490	58.351
Riesgo operacional	479.696	138.304
INTEGRACIÓN DE CAPITAL (B)	5.240.285	1.620.244
Capital Ordinario Nivel Uno	5.188.660	1.539.396
Capital Ordinario Nivel Dos	51.625	80.848
DIFERENCIA (B-A)	3.258.012	1.063.099
TOTAL ACTIVOS DE RIESGO	24.254.933	6.824.857

RATIOS %

	31/12/2024	31/12/2023
Ratio de Capital	21,61 %	23,74 %
Ratio capital nivel 1	21,39 %	22,56 %
Exigencia de capital mínimo	164,36 %	190,81 %
PN como % del Activo de Grupo Galicia	18,57 %	19,62 %



GALICIA SEGUROS

Galicia Seguros debe cumplir los requisitos de capitales mínimos establecidos por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Según lo dispuesto por el organismo de contralor, las compañías de seguros deben acreditar un capital mínimo en función de:

- La rama en que se desenvuelven;
- Las primas y recargos emitidos y
- Los siniestros.

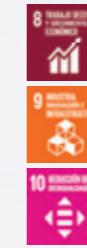
El capital mínimo se compara con el capital computable, que surge de deducir del patrimonio neto los activos no computables, tales como los cargos diferidos, los aportes de capital pendientes de integración, la propuesta de distribución de utilidades y el exceso de inversiones en instrumentos autorizados, entre otros. Al 31 de diciembre de 2024, el capital computable de Galicia Seguros superaba en \$3.715 millones la exigencia de capital mínimo de \$49.956 millones.

³ Banco Galicia consolidado con Naranja X y Galicia Más.



6 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELLECTUAL

IMPULSADOS POR LA INNOVACIÓN Y LA EXCELENCIA, NOS DEDICAMOS A OFRECER SOLUCIONES FINANCIERAS INTEGRALES Y PERSONALIZADAS QUE MEJOREN EL DÍA A DÍA DE MÁS CLIENTES. NUESTRA PROPUESTA DE VALOR SE BASA EN CONECTAR CON SUS NECESIDADES, BRINDANDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DIFERENCIALES EN UN ECOSISTEMA INTEGRAL Y SEGURO.



14,6

MILLONES DE TARJETAS DE CRÉDITO

1.995

CLIENTES ACCEDIERON A SU CRÉDITO HIPOTECARIO

+3

MILLONES DE PÓLIZAS DE GALICIA SEGUROS



“ El aprendizaje continuo es clave para darle a mis clientes una mejora continua en nuestros servicios y Galicia facilita mi día a día con su atención 24x7 ”

Victoria
CEO de una compañía creativa global

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

GESTIONAMOS EL DINERO DE
MILLONES DE PERSONAS QUE NOS
ELIGEN TODOS LOS DÍAS PARA
TRANSFORMAR SUS REALIDADES



EXPERIENCIAS



HUMANAS



SIMPLES



DINÁMICAS

PILARES DE NUESTRO NEGOCIO

1

**ORGANIZACIÓN DATA DRIVEN PARA LOGRAR
PERSONALIZAR NUESTROS PRODUCTOS Y
SERVICIOS [+]**

La cultura data driven nos lleva a colocar los datos en el centro de nuestros procesos y servicios, tomando decisiones en base a ellos a través de su automatización y conocimiento profundo, para evolucionar hacia un modelo competitivo y digital, de hiperpersonalización para nuestros clientes, que nos permite priorizar y satisfacer sus necesidades y anticipar sus expectativas, mejorar el time to market, generar mayor eficiencia y enriquecer la experiencia de más personas. En este marco, continuamos impulsando el negocio mediante tres frentes principales: modelo operativo y cultura, machine learning e inteligencia artificial (ML/IA), y tecnologías habilitadoras.

2

**SIMPLIFICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
DE PROCESOS PARA GARANTIZAR
SU ROBUSTEZ**

Impulsados por la innovación, transformamos nuestros procesos mediante la implementación de la automatización robótica y la inteligencia artificial. Contamos con procesos digitalizados de medios de pago, optimizando la experiencia del cliente. Evolucionamos a Gala 2.0, nuestro asistente virtual con inteligencia artificial, para ofrecer un servicio más personalizado y eficiente. Además, desarrollamos una plataforma de análisis de documentos con inteligencia artificial, acelerando significativamente la apertura de cuentas y reduciendo errores. Estos avances nos permitieron aumentar la eficiencia operativa, mejorar la precisión y brindar un servicio de mayor calidad a nuestros clientes.

3

**OFERTA DE UNA PROPUESTA DE VALOR
OMNICANAL PARA DAR RESPUESTA 24/7**

Ofrecemos una propuesta de atención variada, con contactos simples, cercanos y asertivos, disponible en todo momento para brindar la mejor experiencia y estar cerca de nuestros clientes.

4

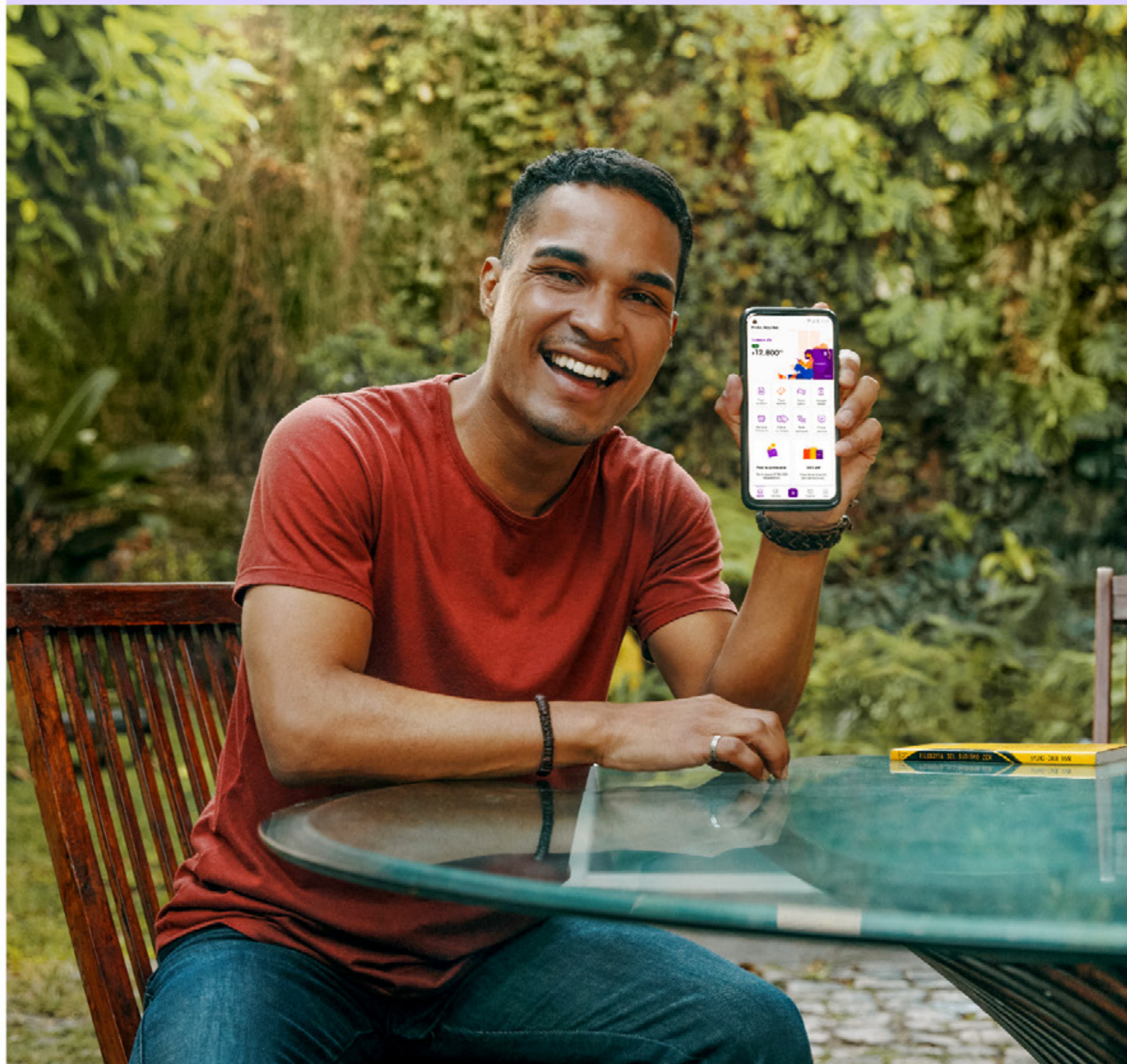
**INNOVACIÓN ABIERTA PARA GENERAR
SINERGIAS CON EL MUNDO EMPRENDEDOR Y
ASÍ RESOLVER LOS DESAFÍOS DEL NEGOCIO**

Nos enfocamos en nuevas industrias y tecnologías mediante la detección de tendencias, conscientes de que la innovación es clave para el negocio. A través de nuestra mirada ecosistémica buscamos ser el principal aliado de las startups, potenciando su crecimiento con el respaldo de nuestra experiencia y solidez.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

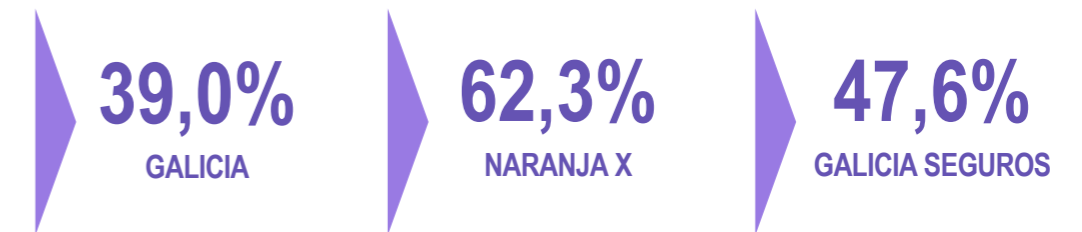
NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SE CENTRA EN OFRECER EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS Y SUPERADORAS EN CADA INTERACCIÓN. A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES INNOVADORES Y PUNTOS DE ATENCIÓN FÍSICA, DISEÑAMOS SOLUCIONES A MEDIDA BASADAS EN UN PROFUNDO CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS DE NUESTROS CLIENTES.

NUESTRO OBJETIVO ES ANTICIPARNOS A SUS EXPECTATIVAS Y RESOLVER SUS INQUIETUDES DE MANERA PROACTIVA, ACOMPAÑÁNDOLOS EN CADA ETAPA Y EN CADA MOMENTO DE LA VIDA DE LAS PERSONAS Y DE LAS EMPRESAS. BUSCAMOS GENERAR RESULTADOS EN CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD A TRAVÉS DE LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES, UBICANDO SU EXPERIENCIA EN EL CENTRO DE NUESTRAS DECISIONES PARA PODER CRECER DE FORMA SUSTENTABLE.



MEDICIÓN Y GESTIÓN PARA POTENCIAR LA EXPERIENCIA [+]

En Grupo Galicia, medimos la experiencia de nuestros clientes a través del NPS (Net Promoter Score), esta metodología consulta la probabilidad de recomendación a otras personas u organizaciones, mostrando el grado de fidelización con las empresas del Grupo.



Siempre buscando innovación y agilidad, Galicia desarrolló una nueva plataforma de gestión de experiencia, llamada Qualtrics, que permite tener trazabilidad omnicanal y consolidar en un único lugar la experiencia de sus clientes en canales digitales y físicos. Además, brinda la capacidad de realizar mediciones en tiempo real, pudiendo escuchar la voz del cliente en cualquier momento y lugar.

OMNICALIDAD Y ATENCIÓN 24x7 [+]

Nuestro propósito es ser elegidos y recomendados por brindar la mejor experiencia de atención del mercado, a partir de una propuesta diferenciadora con contactos simples, cercanos y asertivos, disponibles cuando nuestros clientes nos necesiten.

Centramos nuestra estrategia en mejorar la experiencia y robustez de los canales como vehículos para contribuir al crecimiento, digitalización y satisfacción de nuestros clientes.

GESTIÓN DE RECLAMOS [+]

TRABAJAMOS EN GENERAR LAS CAPACIDADES PARA RESOLVER LAS SOLICITUDES EN EL PRIMER CONTACTO DESDE NUESTRO CUSTOMER CENTER.

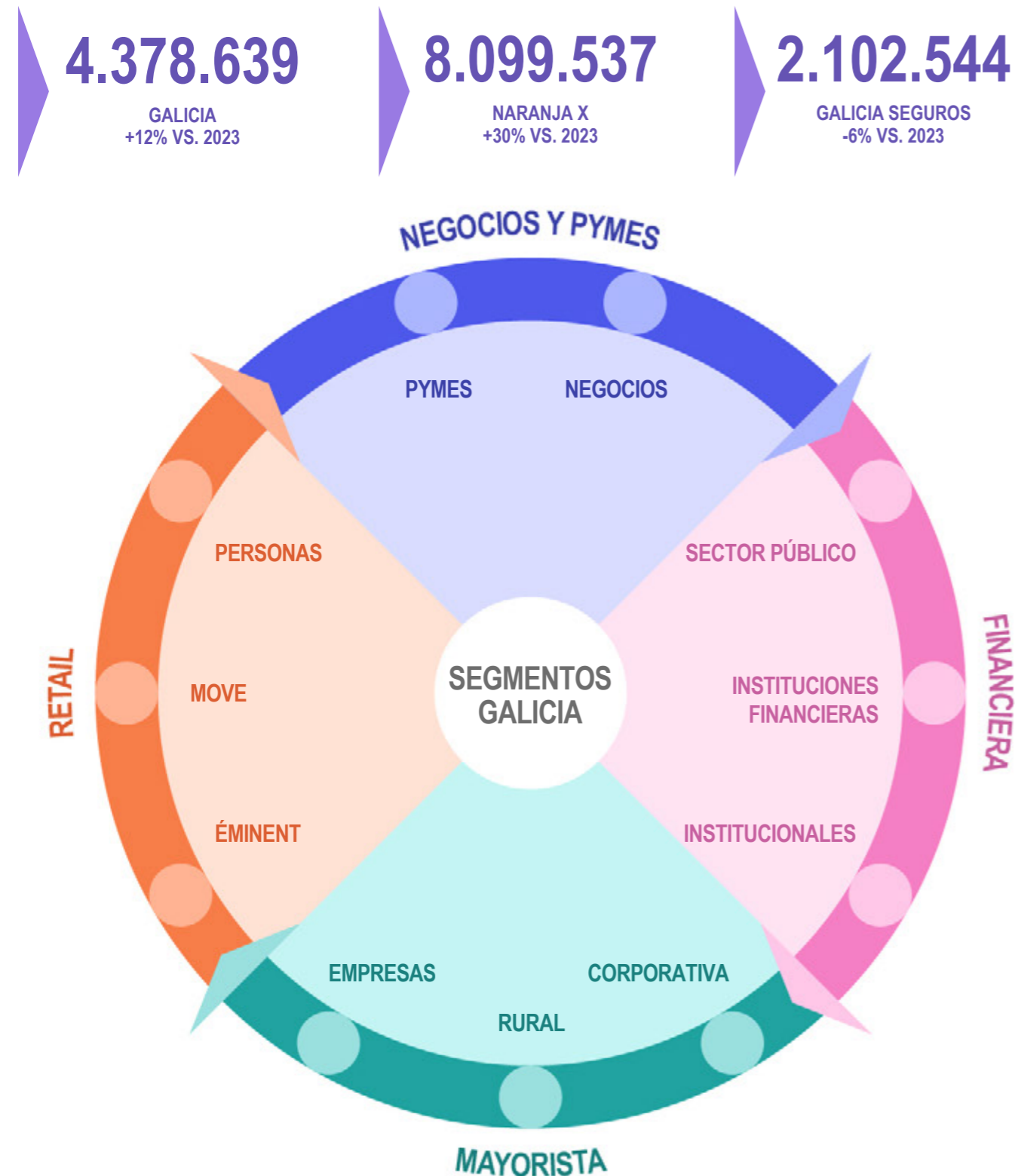


PRESENCIA EN EL MERCADO

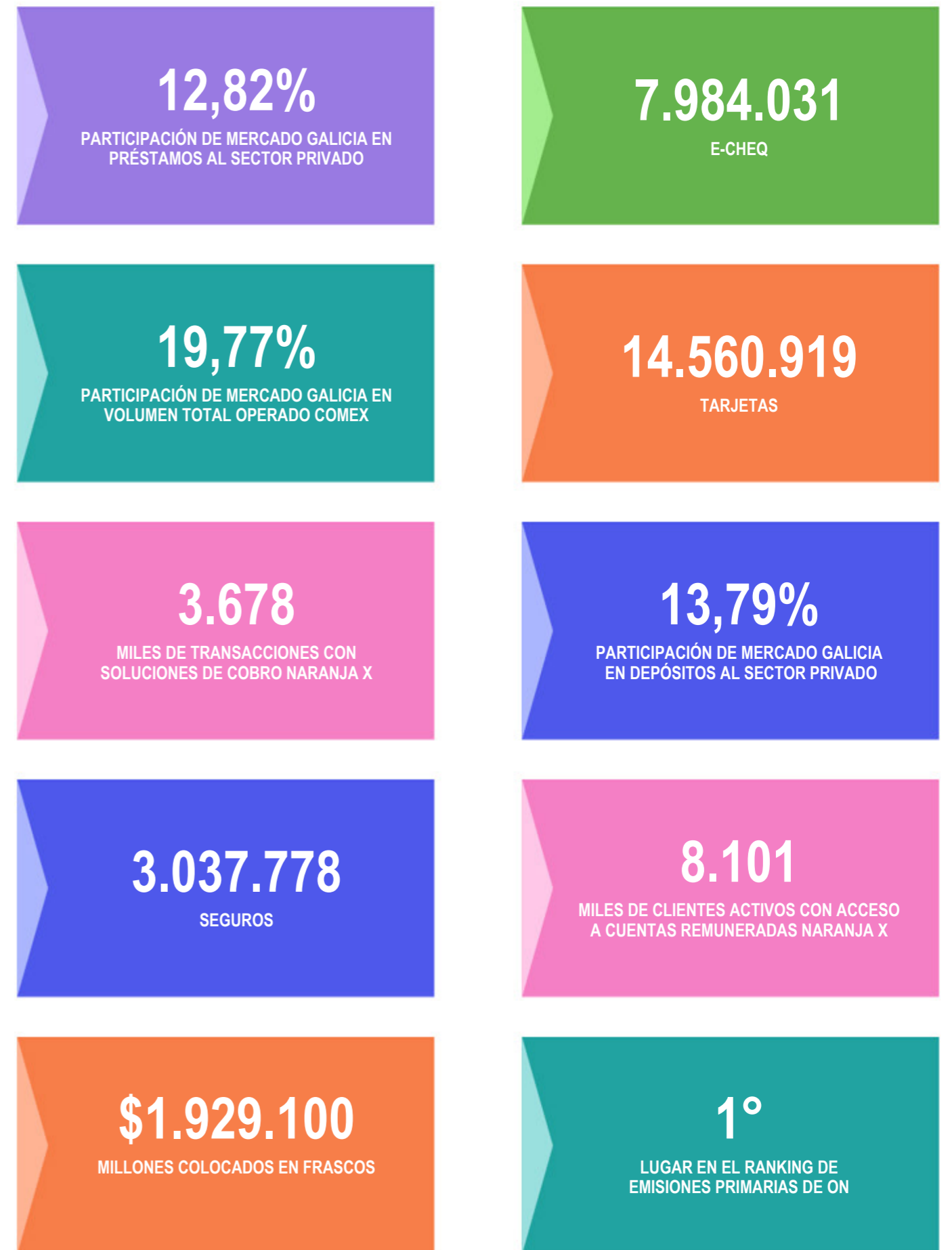
Somos uno de los principales grupos de servicios financieros de la Argentina, contando con una amplia oferta de productos y servicios que contribuyen al crecimiento de los negocios de nuestros clientes y se adaptan a sus necesidades.

Nuestro objetivo es brindar una experiencia diferencial a nuestros clientes y mejorar el día a día de más personas.

ECOSISTEMA DE CLIENTES [+]



PRODUCTOS Y SERVICIOS [+]



FRASCOS NARANJA X: PLAN DE AHORRO PERSONALIZADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS FINANCIEROS

"FRASCOS" ES MÁS QUE UNA FORMA DE AHORRAR, ES UNA MANERA DE HACER REALIDAD LAS METAS FINANCIERAS DE LOS CLIENTES DE NARANJA X CON FLEXIBILIDAD, CLARIDAD Y CONFIANZA.



A partir de este año Naranja X comenzó a brindar una alternativa de ahorro para todos sus clientes, acompañándolos a optimizar el uso de su dinero. Esta iniciativa se llama "Frascos", haciendo alusión a un frasco en el cual las personas acumulan sus ahorros en sus casas.

La diferencia es que esta herramienta virtual permite separar el dinero por 7, 14 o 28 días, y obtener a una tasa de hasta 48% pudiendo el cliente liberar el monto de los frascos cuando se desee.

Se puede crear la cantidad de frascos que las personas quieran, según sus necesidades y plazos, así como también categorizar y nombrar cada frasco según la meta financiera que los usuarios tengan por cumplir.

De esta forma, Naranja X sigue acercando a sus clientes herramientas financieras digitales que les permitan ordenar y hacer un uso más eficiente de su plata. Frascos es una herramienta muy simple y, al mismo tiempo, diferente a todo lo que existe en el mercado que permite evolucionar la forma en las que las personas ahorran y alcanzan sus objetivos financieros. Posee una experiencia intuitiva y efectiva que ayuda a las personas a gestionar el dinero de manera inteligente, paso a paso.

TOP 3 DE OBJETIVOS



AHORRO



VACACIONES



GASTOS DIARIOS



PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

1.995
PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS OTORGADOS

\$195
MIL MILLONES EN PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS OTORGADOS

Galicia lanzó una nueva línea de créditos hipotecarios UVA, fiel a su propósito de mejorar el día a día de más personas. Así permite cumplir el sueño de la casa propia y transformar la realidad de miles de argentinos.

Las líneas disponibles son para la compra de la primera o segunda vivienda, refacción o ampliación.

El crédito de Galicia tiene como ventaja competitiva que permite sumar los ingresos de hasta 3 personas adicionales para la adquisición de la vivienda, correspondientes al grupo familiar, convivientes o cónyuge. Además, para refacción y ampliación se pueden sumar ingresos con otros dueños de la vivienda. El monto solicitado no tiene límite y puede ser una financiación de hasta el 80% del valor de la propiedad para compra, y del 50% en casos de refacción o ampliación; y el plazo máximo es 30 años para compra y 10 años para refacción y ampliación.

Otro diferencial, es que los clientes pueden autogestionarse su posibilidad de crédito con un simulador digital donde evalúan de forma personalizada en pocos pasos. Este proceso le permite al cliente analizar alternativas para tomar la mejor decisión de manera online sin la necesidad de presentar documentación previa.

De esta forma, los clientes evolucionan y Galicia crece con ellos para poder darles el valor que necesitan, adaptando las soluciones que brinda todos los días a cada una de las personas que forman parte del Grupo.



60

MIL COMERCIOS
COBRARON CON
NAVE

Con NAVE acompañamos el día a día de nuestros clientes

NAVE es la propuesta de Grupo Galicia, desarrollada entre Galicia y Naranja X para acompañar a nuestros comercios en su día a día, impulsando sus ventas, simplificando sus tareas y dándoles las herramientas necesarias para el crecimiento de sus negocios. En NAVE el mundo de comercios se encuentra en un solo lugar, ofreciendo una plataforma independiente de Office Banking y Online Banking sin cierre de sesión, donde pueden gestionar sus cobros, ofrecer cuotas sin tarjeta, personalizar los permisos de sus usuarios, ver y hacer seguimiento de todas sus ventas en un único lugar, realizar la gestión de contracargos y desconocimientos, entre otros beneficios. En 2024, NAVE pasó de realizar 20 operaciones por minuto a 103, logrando tasas de aceptación y aprobación del 29%.

NAVE, busca entender el negocio de sus clientes para simplificar su día a día e impulsar sus ventas, y para darle a cada comercio el tiempo que necesita para enfocarse en lo más valioso: sus clientes.

\$606

MIL MILLONES DE
VOLUMEN DE COBROS
ACUMULADO

+17,60%

DE CRECIMIENTO REAL
MENSUAL PROMEDIO DE
COBROS

26

MILLONES DE
TRANSACCIONES
ACUMULADAS

14.790

TERMINALES
ACTIVAS



16

FCI ADMINISTRADOS

30

DISTRIBUIDORES
EXTERNOS

\$7.454

MIL MILLONES DE
ACTIVOS ADMINISTRADOS

773.633

CLIENTES GALICIA
ELIGEN FONDOS FIMA

49

MILLONES DE
OPERACIONES SE
REALIZARON EN
FONDOS FIMA

FIMA Crecen nuestros clientes y crecemos nosotros

Las finanzas son una parte crucial del día a día de las personas y hacer rendir su plata es uno de los beneficios que más valoran nuestros clientes. Porque gracias a eso buscan concretar sus objetivos, invertir en sus proyectos y así estar más cerca de sus sueños.

Durante el 2024, lanzamos la opción de pagos con QR y transferencias a través de Fima Premium, obteniendo +4.199 miles de transferencias, +310 mil pagos de servicios y +207 mil con QR.

Galicia Asset Management ofrece el servicio de administración de 16 fondos distintos, este año se agregó mix dólares y renta fija. Todos ellos se pueden operar a través del Galicia.

FONDO FIMA PREMIUM
ES EL FONDO MONEY
MARKET MÁS GRANDE
DE LA INDUSTRIA

**FONDO
SUSTENTABLE
[+]**

1.839
MERCHANTS

2.290
FARMERS

US\$572
MILLONES COLOCADOS

12.251
CANTIDAD DE
TRANSACCIONES

nera



Nera: financiamiento digital, sostenible y a medida para todo el ecosistema agro

Impulsamos el desarrollo del agro conectando a productores, proveedores y entidades financieras con soluciones de financiamiento 100% digital. A través de nuestra plataforma, los productores acceden a múltiples alternativas crediticias en un solo lugar, lo que les permite financiar sus insumos o hacienda de una forma más eficiente y personalizada. Desde Nera, el productor puede comparar opciones, simular su financiación y elegir el tipo de financiación, moneda y plazo más adecuado para su ciclo productivo.

En 2024, incorporamos nuevas entidades financieras que se sumaron a la plataforma: Comafi y Banco del Sol del Grupo Sancor Seguros, a la vez que lanzamos nuevos productos financieros en línea con las demandas de esta campaña agrícola. Sumamos créditos en dólares y diferentes variantes para Crédito Grano Futuro que le permiten al productor garantizar su financiación armando su negocio de granos a medida.

Con el objetivo de generar incentivos que aceleren la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, desarrollamos una solución digital que permite segmentar beneficios y asignar mejores condiciones a quienes deciden transformar su gestión productiva. De manera colaborativa junto a Banco Galicia y diferentes compañías del sector como Viterra o Bayer, se ofrecen líneas especiales a los productores que implementan buenas prácticas para reconocer sus esfuerzos y ayudarlos a mejorar su competitividad en el mercado.

El 25 de febrero de 2025, se alcanzó un acuerdo entre Grupo Galicia y Banco Santander para la implementación de un joint venture con el objeto de potenciar el crecimiento, desarrollo tecnológico y expansión del negocio de Nera.

FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE [+]

Sabemos que hoy en día es fundamental el compromiso de las instituciones financieras para contribuir a la transición a economías inclusivas y bajas en carbono. En este marco, promovemos las finanzas sostenibles, para desarrollar negocios rentables que contribuyan tanto a la preservación y regeneración del planeta y sus recursos como al bienestar de las personas.

\$36.215.968.060

VALOR MONETARIO DIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL



GALICIA FUE RECONOCIDO CON EL SELLO DE LA RED DE IMPACTO SOCIAL POR EL MINISTERIO DE DESARROLLO HUMANO Y HÁBITAT DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, ENTRE OTROS MOTIVOS, POR SU COMPROMISO EN GENERAR IMPACTO POSITIVO EN LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DE SU APOORTE AL FONDO PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL (FONDES).

\$27.969.398.060

DE FONDOS COLOCADOS¹

Financiamiento Sostenible

Destinado a empresas de todos los segmentos que buscan generar un impacto social y/o ambiental a través de buenas prácticas sostenibles o proyectos de impacto. Determinamos la elegibilidad de cada proyecto según criterios de sostenibilidad y una taxonomía propia del Banco en base a proyectos que promuevan economías bajas en carbono, certificaciones y lineamientos de reconocimiento internacional.

\$3.303.518.560

PATRIMONIO TOTAL

FIMA Sustentable ASG [+]

Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el mediano a largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Puede incorporar obligaciones negociables de emisoras que contemplan buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza; valores negociables verdes y sustentables; fideicomisos financieros pymes; y otros instrumentos que complementan el portafolio.

\$12.600.000

DE INVERSIÓN EN EL FONDO

FONDES - Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social

Desde fines de 2023 Galicia participa con suscripciones en FONDES, un fondo de inversión social público-privado impulsado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que ofrece financiamiento directo a unidades productivas y entidades de crédito de la economía social para el fortalecimiento de sus actividades, con el objetivo de estimular el desarrollo social y económico. El fondo se sustenta en los principios de equidad e inclusión social, solidaridad social, perspectiva de género, inclusión de personas con discapacidad y sustentabilidad ambiental.

\$9.663.098.745

MONTO TOTAL DE FINANCIAMIENTO²

Programa de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor Agropecuaria

Durante 2024, Galicia junto con Nera cerró acuerdos con los principales actores del Sector Agropecuario (Bayer, Vittera, Louis Dreyfus, Syngenta), a partir de los cuales se incentiva y beneficia con condiciones preferenciales a productores a adoptar buenas prácticas agropecuarias como siembra directa, rotación de cultivos, utilización de cultivos de cobertura, entre otras prácticas que, también, tienen como objetivo secuestrar un mayor volumen de carbono en los suelos.

\$8.083.970.000

EN PRÉSTAMOS PARA 78 MIL PERSONAS

Préstamos para personas sin antecedentes crediticios

Con préstamos desde la App, Naranja X financia a personas que usualmente no pueden acceder a un préstamo, ya sea por no contar con antecedentes crediticios, ingresos comprobables o que son rechazados por otras entidades. Este nuevo producto constituye la puerta de entrada para que cada vez más personas puedan contar con un crédito.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES [+]

Galicia sigue construyendo mercado, acompañando a empresas (grandes y pequeñas), organizaciones de la sociedad civil y al sector público en la gestión y colocación de obligaciones negociables sociales, verdes y sostenibles (ON SVS) para el financiamiento de sus actividades de impacto, entre las que se destacan las ON de Genneia, Ecofactory, Sumatoria y Municipalidad de Mendoza, entre otras.

\$10.835.067.428

y

US\$115.774.398

VALOR MONETARIO INDIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL

¹ Tiene en consideración las altas de las operaciones (otorgamientos) relacionados con la Línea Sostenible (sin considerar las otorgadas por Socio de Valor Sostenible) en todo el año 2024.

² Tiene en cuenta únicamente las altas de las operaciones (otorgamientos) que se hicieron a clientes de la cadena de valor en todo el año 2024.

PREMIOS IMPULSADOS POR GALICIA

PREMIOS PYME

JUNTO CON CLARÍN, DESDE HACE 7 AÑOS GALICIA RECONOCE A LAS MEJORES PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PAÍS EN CUATRO CATEGORÍAS: INNOVACIÓN, EXPORTACIÓN, INDUSTRIA Y EXPANSIÓN COMERCIAL, CON EL OBJETIVO DE PROMOVER UN PANORAMA EMPRESARIAL MÁS DINÁMICO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE.



PREMIO A LA EXCELENCIA AGROPECUARIA

JUNTO CON LA NACIÓN, GALICIA RECONOCE A LOS PROYECTOS VINCULADOS A LA CADENA AGROINDUSTRIAL QUE SE DESTACAN POR MEDIO DE SU IMPACTO, CALIDAD, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO A LA ACTIVIDAD, EN LAS CATEGORÍAS: AGRICULTURA EXTENSIVA, APERTURA AL MUNDO, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, GESTIÓN SUSTENTABLE, PRODUCCIÓN ANIMAL, PRODUCTOR DE ECONOMÍAS REGIONALES Y SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN.



TAXONOMÍA DE FINANZAS SOSTENIBLES

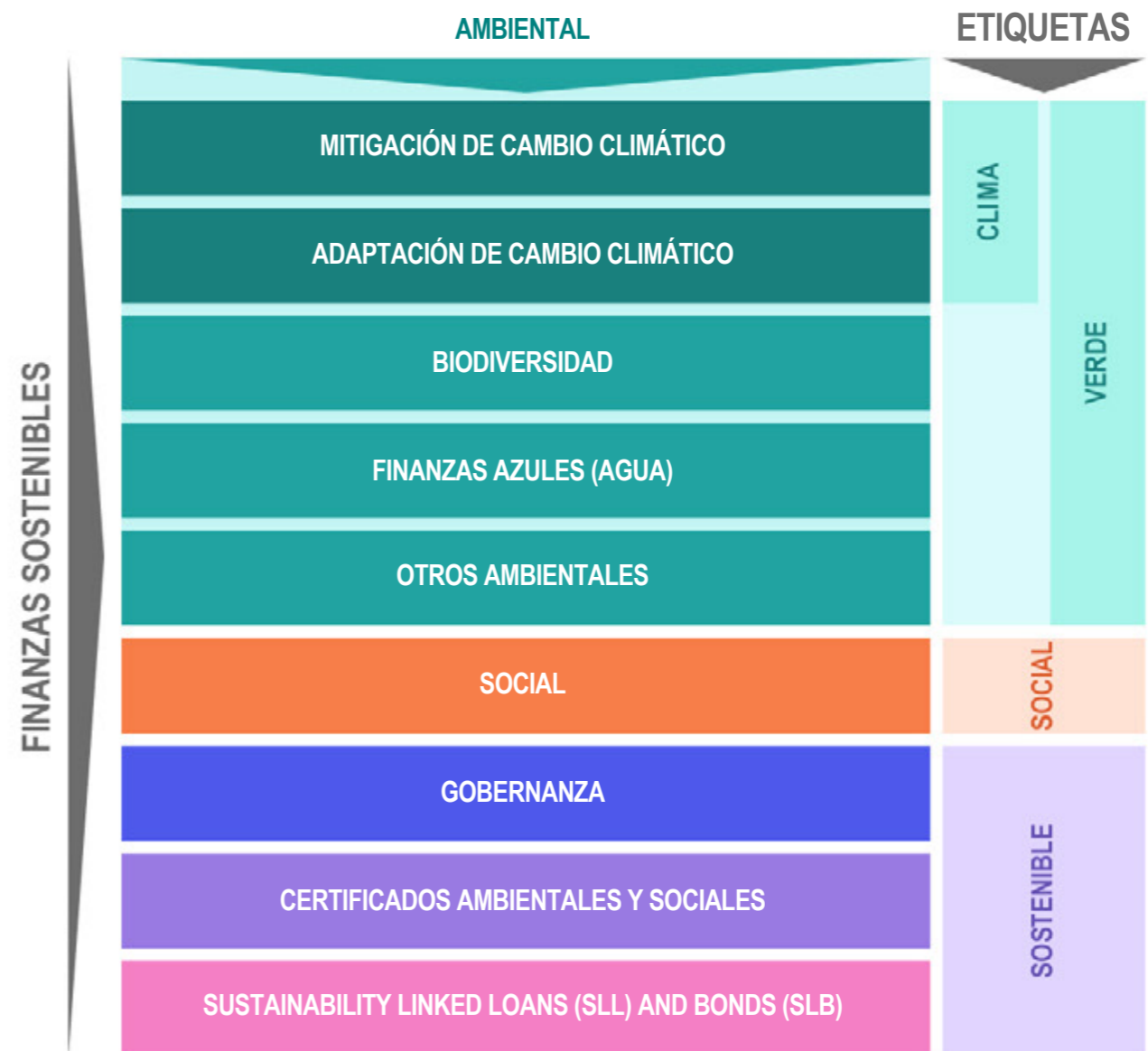
En Galicia creemos que el sector financiero desempeña un rol clave en la transición hacia un mundo más sostenible. Es por ello que a través de nuestra actividad asumimos el compromiso de contribuir positivamente en la Sociedad, en la Comunidad y el Ambiente.

En el marco de nuestra Política de Sustentabilidad y de nuestros Principios Generales, desarrollamos lineamientos que nos permitan avanzar en la gestión e integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno, aportando valor a los objetivos financieros tradicionales.

Galicia cuenta con una taxonomía que tiene como propósito clasificar las actividades económicas que contribuyen a objetivos sociales y ambientales. Es un documento vivo en permanente evolución que cuenta con una última actualización realizada en 2024.

¿QUÉ ES UNA TAXONOMÍA?

- Es un sistema de clasificación e identificación de actividades económicas
- Es un idioma común, basado en la ciencia, para actividades e inversiones que son elegibles de recibir un etiquetado
- Es un punto de referencia para medir beneficios ambientales y realizar un monitoreo
- Es un documento que se enfoca en la contribución a la sostenibilidad, mitigación y adaptación al cambio climático





CIBERSEGURIDAD [+]

La ciberseguridad es uno de los aspectos estratégicos dentro de las actividades, procesos y gestión de nuestras compañías. Para maximizar la seguridad de nuestros clientes implementamos diversas medidas preventivas y detectoras que respaldan al negocio, a las personas y a la tecnología.

Nuestra estrategia en 2024 se enfocó en robustecer la ciberseguridad mediante la protección de activos, la concientización, el análisis de riesgos, el cumplimiento normativo y la implementación de tecnologías avanzadas (como automatizaciones e IA), con el propósito de no solo salvaguardar, sino también de enriquecer la experiencia de nuestros clientes.



GESTIONAMOS LA SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE 8 EJES ESTRATÉGICOS:

1 PROTECCIÓN DE DATOS

GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE NUESTROS ACTIVOS DE INFORMACIÓN, ESTRATEGIA ORIENTADA TANTO A SALVAGUARDAR LA INFORMACIÓN COMO A OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES.

LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS ES CLAVE A PARTIR DEL AUMENTO EN LA DEMANDA DE TECNOLOGÍAS EN LA NUBE.

3 CIBERRESILIENCIA Y VISIBILIDAD

ASEGURAR LA CAPACIDAD DE ANTICIPARSE, RESISTIR Y RECUPERARSE DE CIBERATAQUES PARA PROTEGER TANTO LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA COMO LA INTEGRIDAD DE LOS DATOS.

LA RESILIENCIA EN CIBERSEGURIDAD ES ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO FRENTE A AMENAZAS CADA VEZ MÁS SOFISTICADAS.

5 RIESGOS DE TERCERAS PARTES

EVALUAR LA SEGURIDAD DE TERCEROS PARA IDENTIFICAR RIESGOS POTENCIALES Y PROTEGER LA CADENA DE SUMINISTRO FRENTE A VULNERABILIDADES QUE PUEDAN COMPROMETER LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS SERVICIOS.

EL ANÁLISIS DE SEGURIDAD DE TERCERAS PARTES ES CRUCIAL PARA UNA ORGANIZACIÓN, ESPECIALMENTE EN UN ENTORNO DONDE LA COLABORACIÓN CON PROVEEDORES Y SOCIOS ESTRATÉGICOS ES FUNDAMENTAL.

7 AGILIDAD Y AUTOMATIZACIÓN IA

ADOPCIÓN DE AUTOMATIZACIÓN Y AGILIDAD IMPULSADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS CRÍTICOS Y MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS.

ESTAS TECNOLOGÍAS SON FUNDAMENTALES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE AMENAZAS.

2 CONCIENTIZACIÓN

INICIATIVAS EDUCATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN EN CIBERSEGURIDAD TANTO A NIVEL INTERNO COMO EXTERNO QUE BUSCAN NO SOLO PROTEGER LOS ACTIVOS, SINO TAMBIÉN MEJORAR LA EXPERIENCIA DE TODOS AQUELLOS QUE INTERACTÚAN CON NUESTRA ORGANIZACIÓN.

LA CONCIENTIZACIÓN EN CIBERSEGURIDAD ES UN FACTOR PRIORITARIO YA QUE AFECTA DIRECTAMENTE EN LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES.

4 CUMPLIMIENTO

ADOPCIÓN DE UN ENFOQUE DE CUMPLIMIENTO RIGUROSO QUE NO SOLO MINIMIZA LOS RIESGOS, SINO QUE TAMBIÉN FORTALECE LA REPUTACIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y GARANTIZA LA ESTABILIDAD OPERATIVA EN UN ENTORNO ALTAMENTE REGULADO.

PARA UNA ENTIDAD BANCARIA, CUMPLIR CON LAS REGULACIONES ES ESENCIAL PARA ASEGURAR LA CONFIANZA DE LOS CLIENTES, PROTEGER LOS ACTIVOS FINANCIEROS Y EVITAR SANCIONES REGULATORIAS.

6 CIBERHIGIENE

IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS QUE ASEGUREN LA INTEGRIDAD DE LOS SISTEMAS Y LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS.

LA CIBERHIGIENE ES UN COMPONENTE ESENCIAL PARA MANTENER LA SEGURIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, MINIMIZANDO RIESGOS Y FORTALECIENDO LA DEFENSA FRENTE A AMENAZAS.

8 EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y FRAUDE

IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS ORIENTADAS A OPTIMIZAR LA INTERACCIÓN CON LOS PRODUCTOS Y REDUCIR RIESGOS, FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON LOS USUARIOS Y MEJORANDO SU CONFIANZA.

MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE ES CLAVE PARA GARANTIZAR LA SATISFACCIÓN Y LA SEGURIDAD EN LOS SERVICIOS OFRECIDOS.

LLEGAMOS A +4.450 PERSONAS Y A +40 EMPRESAS A TRAVÉS DE NUESTRAS CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN Y PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO



7 CAPITAL HUMANO

SOMOS UN EQUIPO DIVERSO DE PERSONAS QUE, DÍA A DÍA, SE DESAFÍA PARA CREAR LAS MEJORES EXPERIENCIAS PARA NUESTROS CLIENTES BAJO UNA PROPUESTA DE VALOR QUE PROMUEVE LA COLABORACIÓN Y EL BIENESTAR .

+9.300

COLABORADORES EN GRUPO GALICIA

36%

DE POSICIONES DE LIDERAZGO OCUPADAS POR MUJERES

+32

HORAS DE FORMACIÓN PROMEDIO POR COLABORADOR

“ El diferencial que nosotros encontramos con el resto de las instituciones bancarias es lo humano, la calidad y calidez de la gente del banco ”

Jorge
 Presidente del Club Mendoza de Regatas





PERSONAS QUE TRANSFORMAN VIDAS [+]

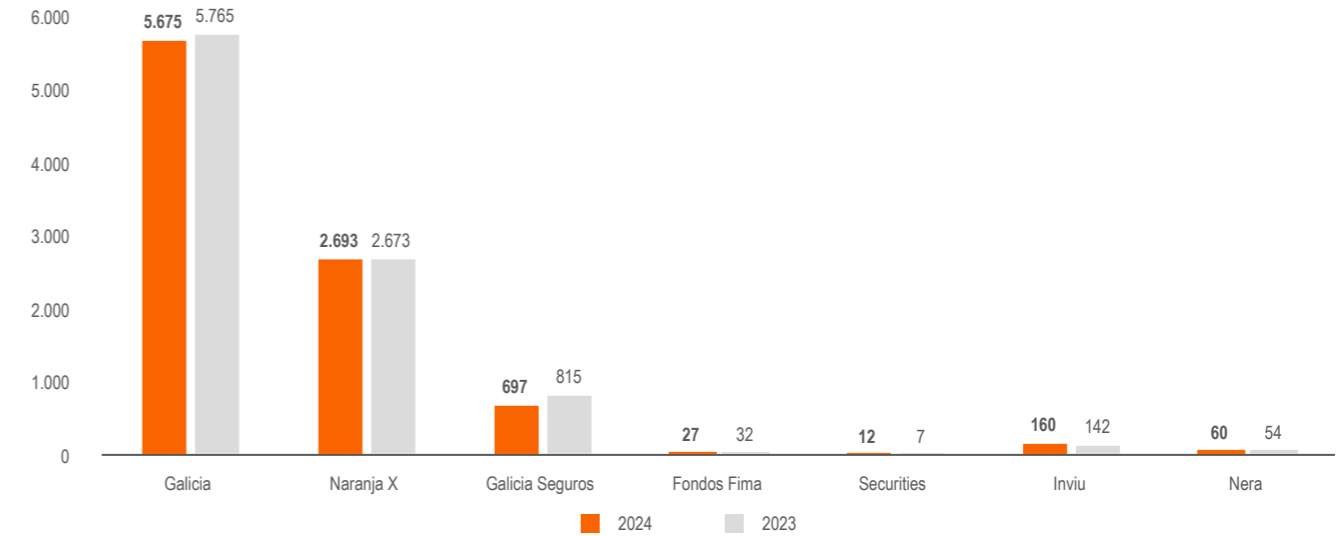
En Grupo Galicia entendemos que nuestro equipo es el motor de todo lo que logramos. Cada una de nuestras compañías tiene un enfoque único, pero compartimos un propósito común: **mejorar el día a día de más personas**; 9.325 personas trabajan cada día con el compromiso de acompañar y simplificar la vida de quienes nos eligen. Lo que nos une es ese propósito claro y el deseo de generar un impacto positivo en cada interacción con nuestros clientes.

Somos un **equipo diverso, dinámico y comprometido**, que se adapta a los desafíos y evoluciona constantemente. La colaboración es nuestro principal motor: nos apoyamos mutuamente para alcanzar objetivos comunes, aportando diferentes perspectivas y habilidades que nos permiten innovar.

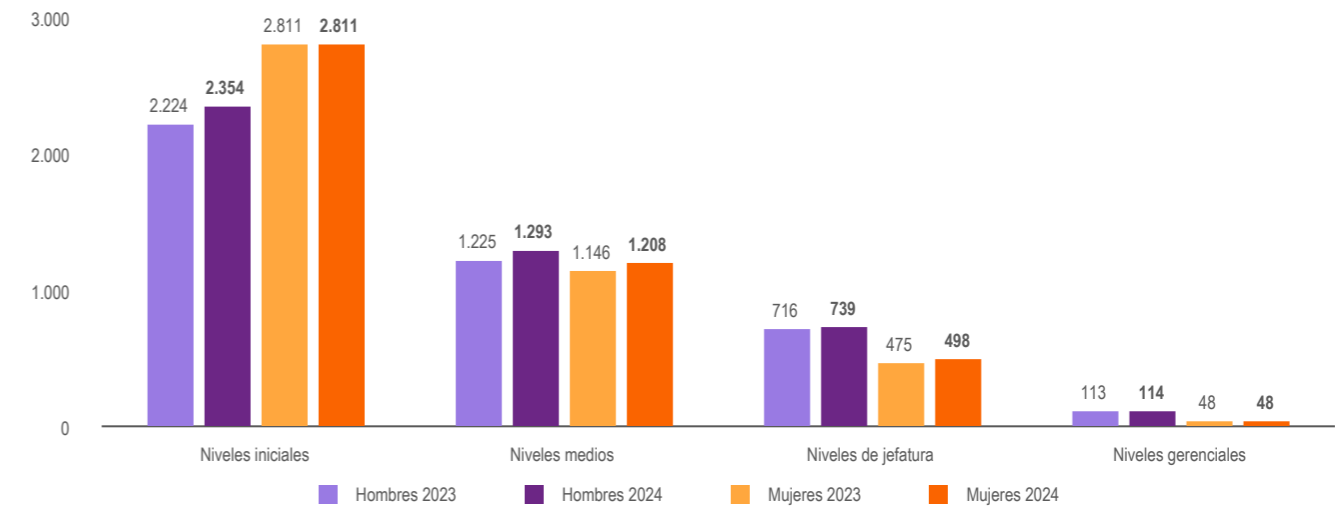


ESTRATEGIAS DE CAPITAL HUMANO DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO [+]

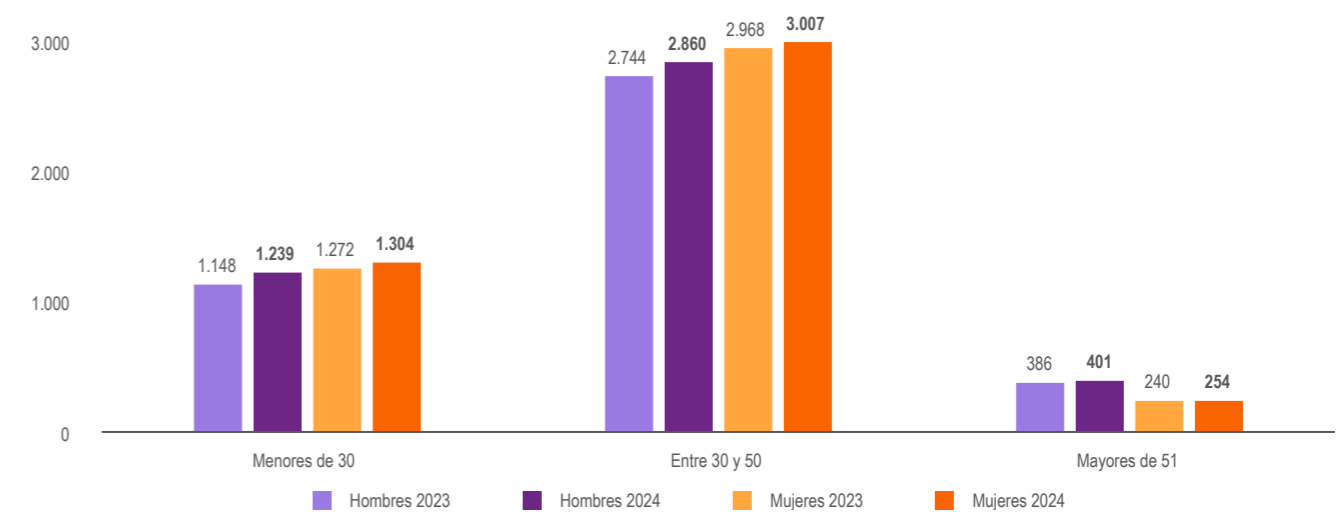
DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR COMPAÑÍA



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR GÉNERO Y CARGO – GRUPO GALICIA¹



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR EDAD – GRUPO GALICIA¹



¹ Incluye colaboradores de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros.

CULTURA: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE [+]

CADA UNA DE NUESTRAS COMPAÑÍAS TIENE UN ADN ÚNICO, UNA CULTURA PROPIA QUE HA EVOLUCIONADO CON EL TIEMPO PARA ADAPTARSE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y A LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAMOS. AUNQUE CADA COMPAÑÍA TIENE SU PROPIO ENFOQUE Y VALORES, TODAS COMPARTEN UN OBJETIVO COMÚN: CREAR EXPERIENCIAS QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE EN LA VIDA DE NUESTROS CLIENTES. CADA ADN ESTÁ DISEÑADO PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN, LA AGILIDAD Y LA CONEXIÓN CONSTANTE CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LA EXPERIENCIA DE MÁS PERSONAS EN CADA INTERACCIÓN.

DERECHOS HUMANOS QUE GUÍAN NUESTRA CULTURA

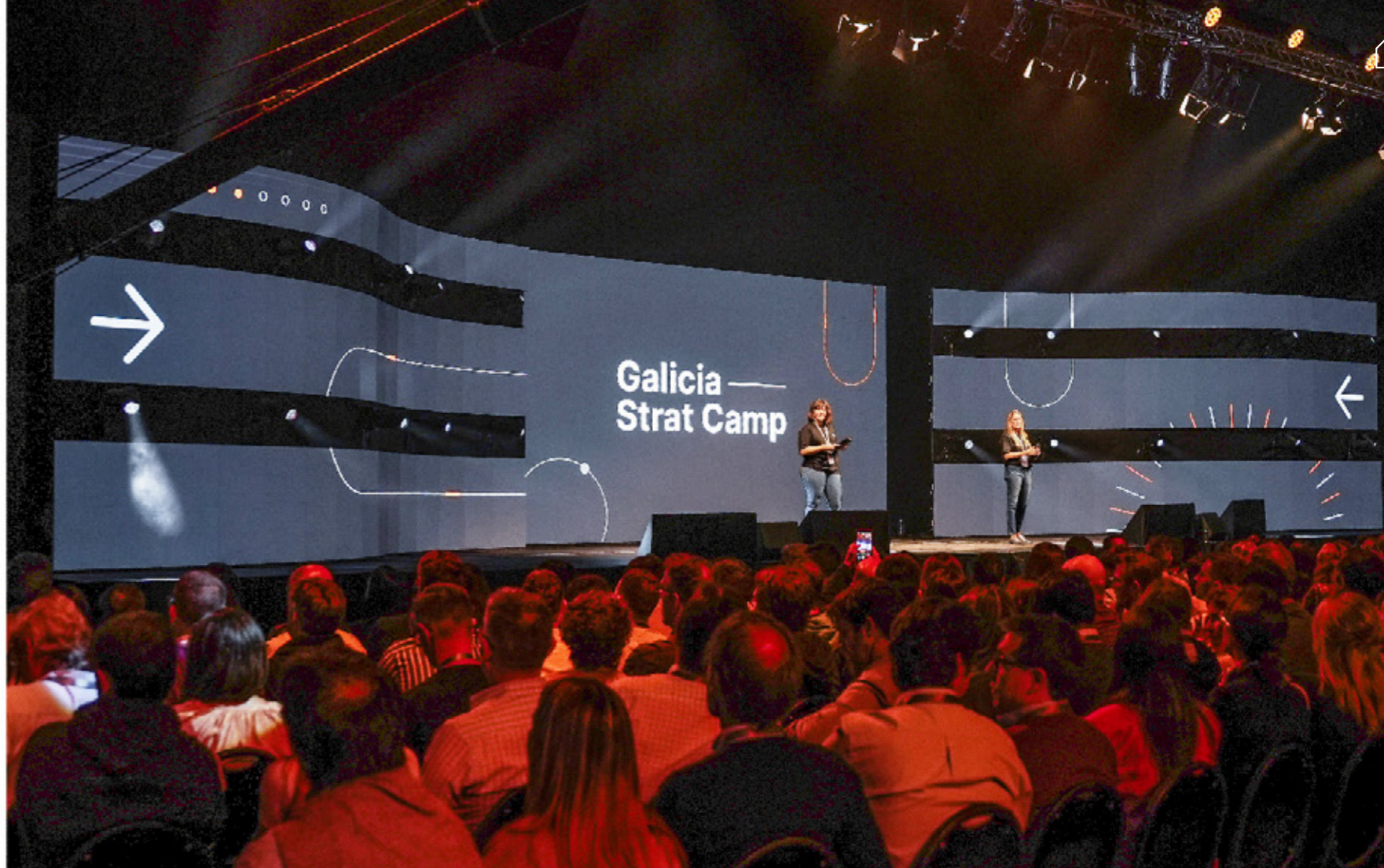
Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja en cada acción que tomamos para crear un **entorno laboral respetuoso, inclusivo y seguro para todas las personas de nuestros equipos**. Nos esforzamos por garantizar que cada miembro de nuestro equipo sea tratado con equidad, sin importar su origen, género, identidad o capacidades. Promovemos la igualdad de oportunidades y fomentamos una cultura que valora las diferencias y se prioriza el bienestar de las personas. Nuestro propósito es construir una organización donde cada individuo pueda crecer y contribuir libremente, sin barreras que limiten su potencial.

COMUNICACIÓN QUE INSPIRA Y FIDELIZA [+]

En Grupo Galicia, la comunicación interna es clave para conectar nuestro propósito con la experiencia diaria de nuestros equipos. Creemos en una comunicación abierta, fluida y bidireccional, donde cada voz tiene espacio para ser escuchada. A través de **plataformas colaborativas y herramientas digitales**, mantenemos a todos los miembros del equipo informados y alineados con nuestros objetivos comunes. Esta estrategia tiene como objetivo fidelizar, inspirar y acompañar a nuestros colaboradores en su día a día.

Contamos con dos plataformas principales para garantizar una comunicación efectiva: Workplace y Slack. Workplace es nuestra plataforma central, donde todos los equipos comparten contenido, interactúan y acceden a información clave. Por su parte, Slack fomenta la comunicación ágil, permitiendo la interacción 1:1 y la creación de canales específicos para cada necesidad.

Las **personas líderes también juegan un rol clave dentro de la estrategia de comunicación**, ya que son un canal clave para permear la cultura en toda la organización.

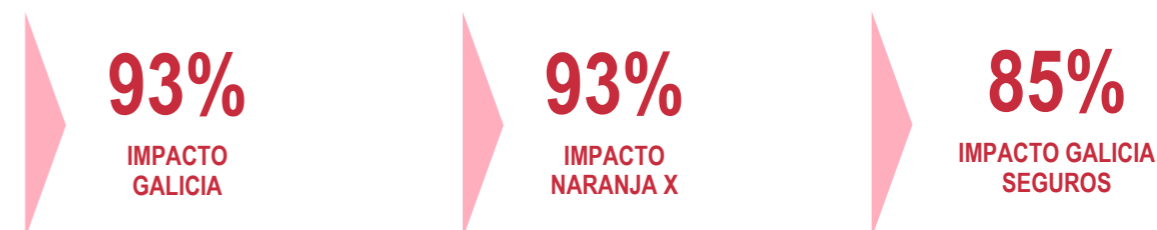




UN CLIMA DE TRABAJO QUE PROMUEVE LA COLABORACIÓN Y EL BIENESTAR

En Grupo Galicia nos enfocamos en crear un entorno que favorezca el desarrollo de nuestros equipos, reconociendo que un impacto positivo en las personas se refleja directamente en la calidad de nuestro trabajo y en la experiencia de nuestros clientes.

A través de nuestra encuesta de impacto, realizada en pulsos periódicos, **medimos aspectos clave como el desarrollo profesional, la claridad en los objetivos, la seguridad psicológica y el trabajo en equipo**. Con esta información, podemos identificar áreas de oportunidad y generar acciones puntuales para mejorar el entorno laboral, fomentando un clima positivo y un ambiente inclusivo que refuerce el compromiso con nuestra misión y valores.



BIENESTAR INTEGRAL: BENEFICIOS QUE IMPULSAN EL EQUILIBRIO DE NUESTROS EQUIPOS [++]

El bienestar de nuestros colaboradores es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. Creemos firmemente que un ambiente de trabajo saludable y equilibrado impacta positivamente no solo en el desarrollo profesional de cada persona, sino también en su vida personal y familiar. Por eso, **ofrecemos una propuesta integral que abarca tanto la salud física como emocional, financiera y social**, asegurando que todos nuestros colaboradores puedan acceder a los recursos necesarios para alcanzar su mejor versión.

SALUD [++]

Contamos con un equipo médico especializado, consultorios exclusivos y programas de salud, como campañas de vacunación y chequeos médicos. También ofrecemos soporte en casos de violencia doméstica, con acompañamiento psicológico, económico y legal.

EQUILIBRIO PERSONAL

Fomentamos el equilibrio laboral-personal con beneficios como licencias extendidas por maternidad y paternidad, subsidios para el cuidado de los hijos y programas de salud mental. También apoyamos la flexibilidad laboral para facilitar la conciliación familiar.

SEGURIDAD [++]

Garantizamos un entorno seguro a través de auditorías, simulacros y medidas de protección física y electrónica. Además, realizamos análisis de riesgos y planes de acción para mitigar situaciones que pongan en riesgo a nuestros colaboradores.

BENEFICIOS FINANCIEROS

Ofrecemos descuentos, reintegros y asesoramiento financiero para mejorar la relación de nuestros colaboradores con el dinero y promover su bienestar económico.

ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR EVOLUCIONA CONSTANTEMENTE PARA ATRAER AQUELLAS PERSONAS QUE VIBRAN CON UNA CULTURA DE EXPERIENCIA.



ATRACCIÓN DE TALENTO: CONECTANDO TALENTO CON PROPÓSITO [+]

Nuestra misión es atraer al mejor talento y ofrecerles una experiencia única. Buscamos que cada persona se conecte con nuestra cultura.

En lo que respecta al proceso de selección, **nos enfocamos en instancias que sean ágiles, disruptivas, diversas e inclusivas y que prioricen la experiencia del candidato en cada una de las etapas y el impacto que esa persona pueda generar.**

Este año nos centramos en potenciar el rol de nuestros líderes dentro del proceso de selección, capacitándolos con herramientas y buenas prácticas para atraer, seleccionar y fidelizar a las personas que se suman a nuestro equipo. Implementamos también encuestas de satisfacción y realizamos seguimientos durante el onboarding para medir la experiencia y hacer ajustes continuos en nuestros procesos.



RECONOCIMIENTOS

GALICIA		NARANJA X	
#2 MERCADO TALENTO	EMPRESA QUE MÁS ATRAE Y FIDELIZA EL TALENTO	#1 EFY	MEJORES EMPLEADORES PARA EL TALENTO JOVEN
#2 EFY	MEJORES EMPLEADORES PARA EL TALENTO JOVEN	#3 EFY TECH	MEJORES EMPRESAS DE TECNOLOGÍA PARA TRABAJAR PARA TALENTOS SUB 35
#2 EFY TECH	MEJORES EMPRESAS DE TECNOLOGÍA PARA TRABAJAR PARA TALENTOS SUB 35	#8 APERTURA	MEJORES EMPLEADORES
#3 APERTURA	MEJORES EMPLEADOS		

PROGRAMA FUERA DE SERIE

NARANJA X LANZÓ JUNTO A UNILEVER Y SEEDS UNA EXPERIENCIA LABORAL SIN PRECEDENTES QUE PERMITE A LOS TALENTOS LA ROTACIÓN ENTRE LAS TRES EMPRESAS DURANTE UN AÑO Y MEDIO. AL FINALIZAR, SE ANALIZAN LAS POSTULACIONES ABIERTAS EN ESE MOMENTO EN CADA EMPRESA Y LOS DESEOS U OBJETIVOS DE CADA UNA DE LAS PERSONAS.

EL PROGRAMA OBTUVO 3 PREMIOS PERSONA Y EL PREMIO IMPACTO COMO PRÁCTICA INNOVADORA DE GESTIÓN DEL TALENTO.





APRENDIZAJE: TRANSFORMANDO EL TALENTO PARA LOS DESAFÍOS DEL FUTURO [+]

En Grupo Galicia, el aprendizaje es el **motor que impulsa el crecimiento de nuestros equipos y el cumplimiento de nuestro propósito**. Estamos comprometidos con desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros, promoviendo el aprendizaje continuo que se adapta a las necesidades de cada persona y en pos de los objetivos del negocio. A través de un ecosistema integral de formación, combinamos herramientas digitales, espacios de colaboración, formatos y soluciones innovadores que permiten a cada persona ser protagonista de su desarrollo.

Priorizamos competencias estratégicas como liderazgo, tecnología, data y agilidad, apoyándonos en metodologías como el learning by doing y el aprendizaje en comunidad, que fomentan la experimentación, la co-creación y la inteligencia colectiva.



DESARROLLO Y MOVILIDAD COMO MOTORES DE TRANSFORMACIÓN [+]

Promovemos conversaciones de impacto y procesos dinámicos que no solo acompañan a las personas en su evolución profesional, sino que también las inspiran a transformar su entorno y a crecer sin límites. La movilidad interna es el corazón de nuestra estrategia. **Promovemos que cada colaborador encuentre oportunidades para desafiarse, asumir roles estratégicos y explorar nuevos horizontes** dentro de la organización.

PERFORMANCE: UN MODELO INTEGRADO PARA EL ÉXITO [+]

En Grupo Galicia, gestionamos el desempeño con un enfoque centrado en resultados, alineado con los objetivos estratégicos de la organización. Promovemos conversaciones continuas y constructivas, donde se establecen metas claras, medibles y desafiantes, que se revisan periódicamente para asegurar el impacto.

A través de la retroalimentación constante, buscamos potenciar la capacidad de aprendizaje de nuestros equipos y maximizar su contribución a la misión de mejorar la vida de las personas. Nuestro modelo se basa en la colaboración y la alineación entre los equipos, garantizando que todos trabajen hacia objetivos comunes, con una visión compartida de crecimiento e innovación.

MODELO DE COMPENSACIÓN INTEGRAL

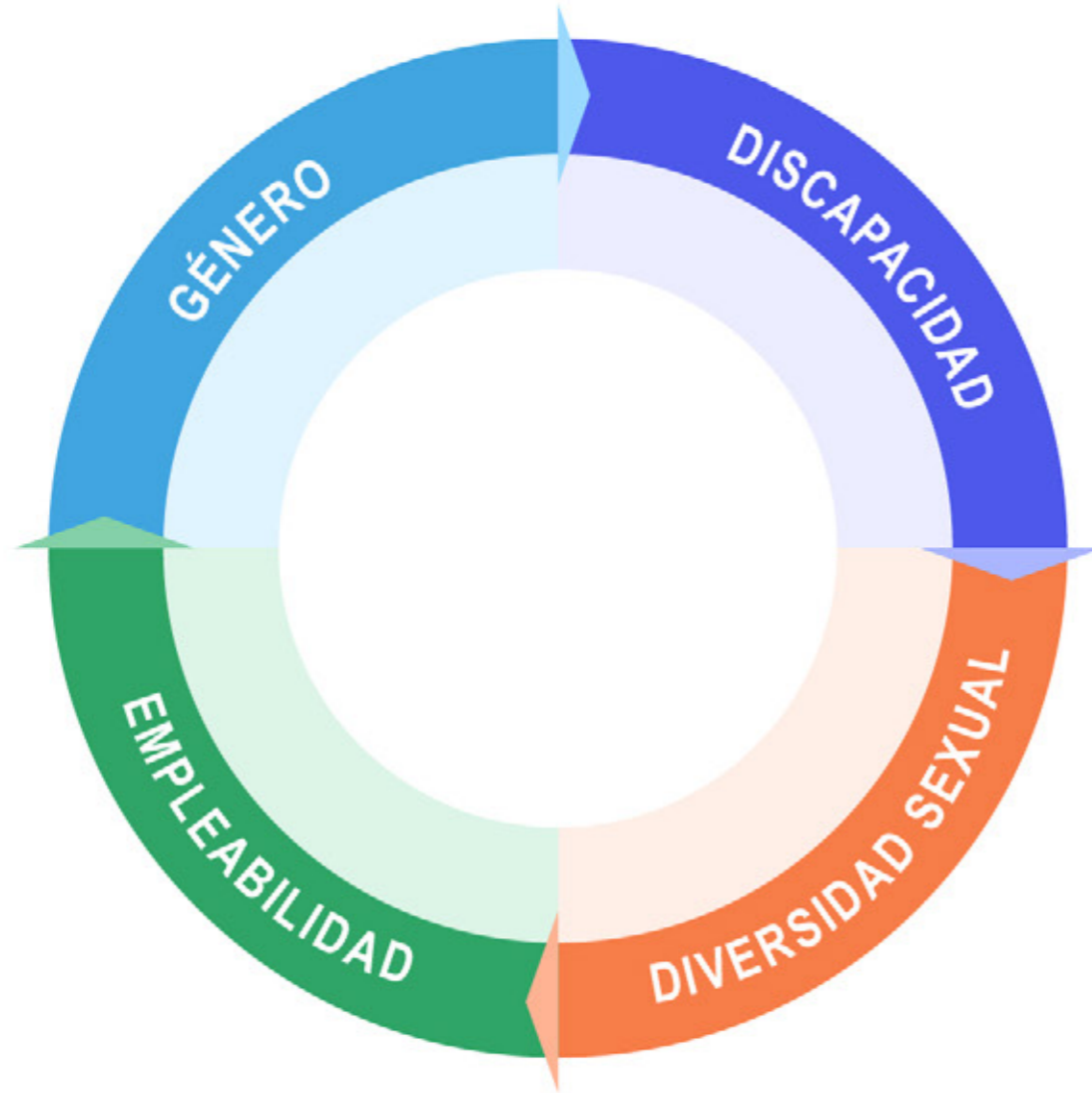


EN GRUPO GALICIA EL **RECONOCIMIENTO [+]** ABARCA ESQUEMAS DE BONIFICACIONES E INCENTIVOS QUE ESTÁN VINCULADOS A LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES Y TAMBIÉN RECONOCIMIENTOS NO MONETARIOS ENTRE LOS QUE SE DESTACAN: ESPACIOS CON LOS LÍDERES ESTRATÉGICOS, EVENTOS Y PLATAFORMAS ESPECÍFICAS PARA FOMENTAR EL HÁBITO DE VALORAR LOS LOGROS DE LAS PERSONAS Y LOS EQUIPOS.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN [+]

DIVERSIDAD QUE PROMUEVE LA INNOVACIÓN

En Grupo Galicia, impulsamos una gestión inclusiva que garantiza igualdad de oportunidades, buscando generar impacto en nuestros equipos, clientes y comunidad. Es nuestra forma de construir un entorno donde cada persona pueda ser auténtica y desarrollar su máximo potencial. Trabajamos de forma interseccional para abordar distintas dimensiones de la inclusión: género, discapacidad, **diversidad sexual [+]** y vulnerabilidad socioeconómica.



GÉNERO [+]

Trabajamos para construir un entorno equitativo donde las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial. Impulsamos la igualdad de oportunidades y la equidad de representación en todos los niveles del negocio a través de un **enfoque integral que combina políticas internas, programas de desarrollo y alianzas estratégicas.**



GALICIA FUE RECONOCIDO POR SU GESTIÓN EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN POR FUNDACIÓN FLOR. ESTE RECONOCIMIENTO REFLEJA EL COMPROMISO GENUINO CON LA INCLUSIÓN, UN VALOR QUE FORMA PARTE DE NUESTRO ADN.



A través de colaboraciones con organizaciones reconocidas, extendemos nuestro impacto más allá de nuestras empresas, potenciando la empleabilidad, el liderazgo y la sostenibilidad económica de mujeres en distintos contextos.

Promovemos un entorno inclusivo, en base a cuatro pilares clave:

<p>EQUILIBRIO Y REPRESENTACIÓN</p> <p>TRABAJAMOS ACTIVAMENTE PARA ALCANZAR LA EQUIDAD DE GÉNERO EN TODOS LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN, GARANTIZANDO QUE LAS VOCES DE LAS MUJERES ESTÉN PRESENTES EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.</p>	<p>EQUIDAD SALARIAL</p> <p>ASEGURAMOS QUE LAS REMUNERACIONES SEAN DEFINIDAS POR EL PUESTO Y NO POR LA PERSONA, PROMOCIENDO CONDICIONES JUSTAS PARA TODOS LOS COLABORADORES.</p>	<p>FLEXIBILIDAD Y CUIDADO</p> <p>PROMOVEMOS ESQUEMAS DE TRABAJO QUE PERMITAN EQUILIBRAR LA VIDA PERSONAL Y LABORAL, INCLUYENDO LICENCIAS EXTENDIDAS Y LA CORRESPONSABILIDAD EN EL CUIDADO DE HIJAS E HIJOS.</p>	<p>DESARROLLO DE TALENTO</p> <p>DISEÑAMOS PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO PROFESIONAL DE LAS MUJERES, FOMENTANDO SU LIDERAZGO EN ÁREAS CLAVE COMO LA TECNOLOGÍA.</p>
--	--	--	---

<p>MEDIA PILA</p> <p>JUNTO A MEDIA PILA, GALICIA CAPACITÓ EN LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN Y HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES A MUJERES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL, ABRIENDO OPORTUNIDADES EN TECNOLOGÍA.</p>	<p>CHICAS EN TECNOLOGÍA</p> <p>GALICIA APOYA A JÓVENES PROFESIONALES EN IT MEDIANTE EL PROGRAMA DESARROLLANDO FUTURO, FORTALECIENDO LA EMPLEABILIDAD EN STEM Y OFRECIENDO MENTORÍAS PARA SU DESARROLLO EN ÁREAS TECNOLÓGICAS.</p>
<p>MUJERES EN TECNOLOGÍA</p> <p>NARANJA X TIENE UNA ALIANZA ANUAL CON MUJERES EN TECNOLOGÍA (MET) PARA POTENCIAR LA EQUIDAD DE GÉNERO EN IT.</p>	<p>ALIANZA IGUAL ES MEJOR</p> <p>EN ALIANZA CON UNFPA Y FUNDACIÓN AVON, GALICIA TRABAJA POR LA IGUALDAD Y LA PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO.</p>



GALICIA LANZÓ “SOMOS RED”, UN ESPACIO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LAS MUJERES LÍDERES DE GALICIA, PROMOCIENDO LA CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULOS, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO. EL OBJETIVO ES QUE LAS PARTICIPANTES AMPLÍEN SUS REDES PROFESIONALES Y DESARROLLEN NUEVAS HABILIDADES EN UN ENTORNO DE APOYO MUTUO Y CRECIMIENTO CONJUNTO.

DISCAPACIDAD [+]

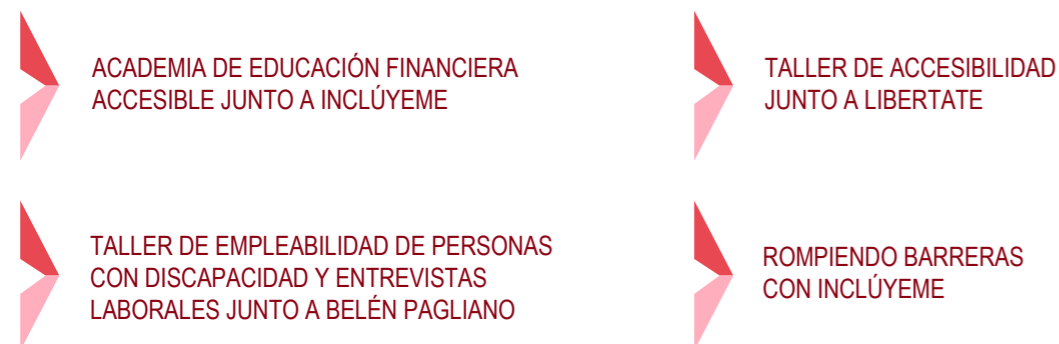
En el Grupo Galicia, nos comprometemos a crear un entorno inclusivo y accesible para todas las personas, independientemente de su condición. Trabajamos para promover la igualdad de oportunidades, tanto para nuestros colaboradores como para nuestros clientes, **integrando principios de accesibilidad universal en todos nuestros procesos, productos, servicios e infraestructura.**

A través de una mirada integral, fomentamos la inclusión y la participación activa de las personas con discapacidad, diseñando programas que permiten su desarrollo personal y profesional. Este compromiso se extiende a las personas con discapacidad dentro de la organización y en las comunidades donde operamos, contribuyendo a la construcción de una sociedad más equitativa y accesible.

Como parte de este compromiso, Galicia certificó 66 sucursales en accesibilidad junto a ALPI, una Asociación Civil con 80 años de experiencia en rehabilitación neuro-motriz, con el objetivo de seguir avanzando en la accesibilidad de nuestras instalaciones.

TALLERES Y CAPACITACIÓN

Ofrecemos programas de formación y concientización para nuestros equipos, garantizando una integración exitosa de personas con discapacidad. Estos talleres están diseñados para sensibilizar sobre la importancia de la accesibilidad y la inclusión, y para dotar a los equipos de las herramientas necesarias para un acompañamiento adecuado.



EMPLEABILIDAD [+]

Estamos comprometidos con la creación de un mercado laboral inclusivo y diverso. Promovemos oportunidades de empleo para comunidades con mayores barreras de acceso y fomentamos la formación de talento alineada con las necesidades actuales del mercado. Nuestro objetivo es reducir desigualdades y abrir puertas a quienes enfrentan mayores dificultades para acceder a un empleo de calidad.

A través de nuestras iniciativas, buscamos no solo integrar a estas comunidades en el mundo laboral, sino también ofrecerles las herramientas necesarias para su desarrollo profesional a largo plazo.

Nuestra estrategia se basa en los siguientes ejes clave:



NARANJA X INCORPORÓ ATENCIÓN EN LENGUA DE SEÑAS ARGENTINA (LSA) EN SU APP PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE MÁS CLIENTES

BECAS UNIVERSITARIAS

A TRAVÉS DE NUESTRO PROGRAMA DE BECAS UNIVERSITARIAS, BRINDAMOS ACCESO A EDUCACIÓN SUPERIOR A JÓVENES DE TODO EL PAÍS, ESPECIALMENTE DE COMUNIDADES CON MENOS OPORTUNIDADES, EN COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES SOCIALES.

PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN

A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES, PROPORCIONAMOS A LOS JÓVENES LA OPORTUNIDAD DE ADQUIRIR SU PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL DE CALIDAD, IMPULSANDO SU EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL.

BOOTCAMPs STEM

ORGANIZAMOS TALLERES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIONES EN ÁREAS CLAVE COMO TECNOLOGÍA, DATOS, PROGRAMACIÓN, ENTRE OTRAS, PARA PREPARAR A LOS PARTICIPANTES PARA EL MUNDO LABORAL ACTUAL, ALINEÁNDONOS CON LAS DEMANDAS DEL MERCADO Y POTENCIANDO LA EMPLEABILIDAD.



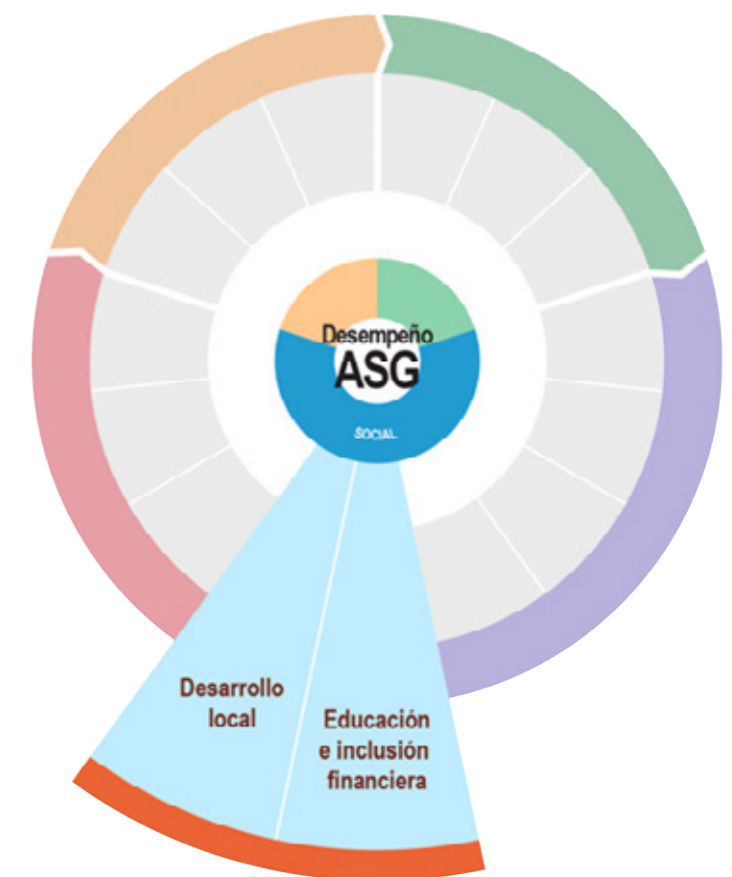
8 CAPITAL SOCIAL

TRABAJAMOS EN RED Y DE MANERA COLABORATIVA EN INICIATIVAS VINCULADAS A LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y LA PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA PRODUCTIVO PARA QUE MÁS PERSONAS, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES AMPLIEN SUS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

“ Voy a ser la primera de mi familia en graduarme en una universidad, en tener mi título universitario, y para mí eso es una alegría enorme ”

Daiana

Estudiante de Lic. en Administración, Universidad Nacional de Cuyo



- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y ECONOMÍA
- 10 ACCIÓN DE CLIMA
- 17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

+1.8 MM

PERSONAS ACOMPAÑADAS

1.035

ORGANIZACIONES IMPACTADAS

24

PROVINCIAS ALCANZADAS

MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL GRUPO [+]

IMPULSAMOS UN MODELO DE NEGOCIO CON FOCO EN EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS, CON UNA MIRADA DE LARGO PLAZO IMPACTANDO EN LA SOCIEDAD Y EL PLANETA.

A través de una gestión eficiente de recursos, una estrecha colaboración con organizaciones y un enfoque en la generación de impacto, buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades donde estamos presentes a través de 3 focos de acción: **DESARROLLO LOCAL, INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA y GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR.**

Gestionamos nuestra contribución social de manera estratégica a través de tres modalidades de inversión: **Programas Insignia**, desarrollados por el Grupo y ejecutados en colaboración con especialistas y organizaciones de la sociedad civil (OSC); **Alianzas Estratégicas**, acompañamiento a iniciativas impulsadas por OSC alineadas a nuestros focos de trabajo; y **Apoyos Institucionales**, aportes específicos para potenciar el trabajo de diversas entidades.



DESARROLLO LOCAL

PROMOVEMOS LA INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN, SALUD Y EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO EN CONJUNTO CON INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO, PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL Y ACCIONES CON CLIENTES.



INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

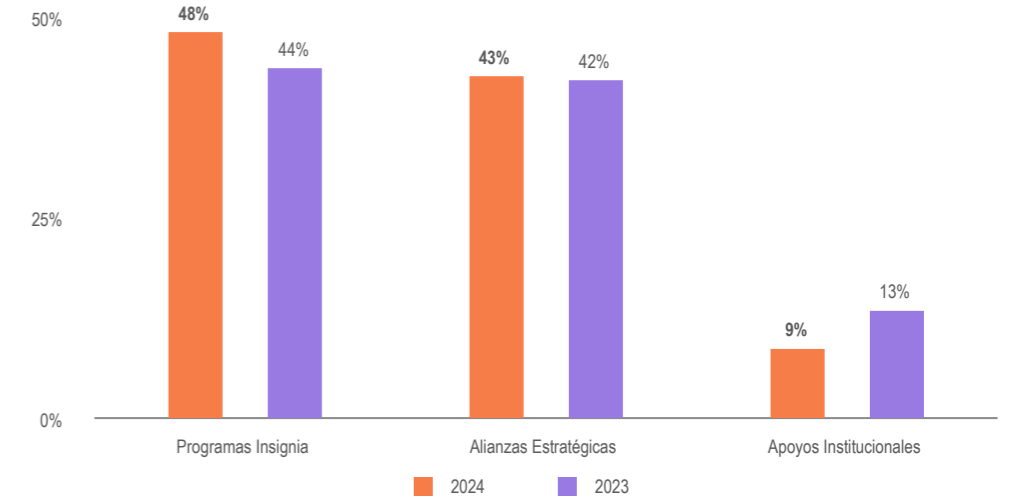
POTENCIAMOS LA INCLUSIÓN Y EL ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES.



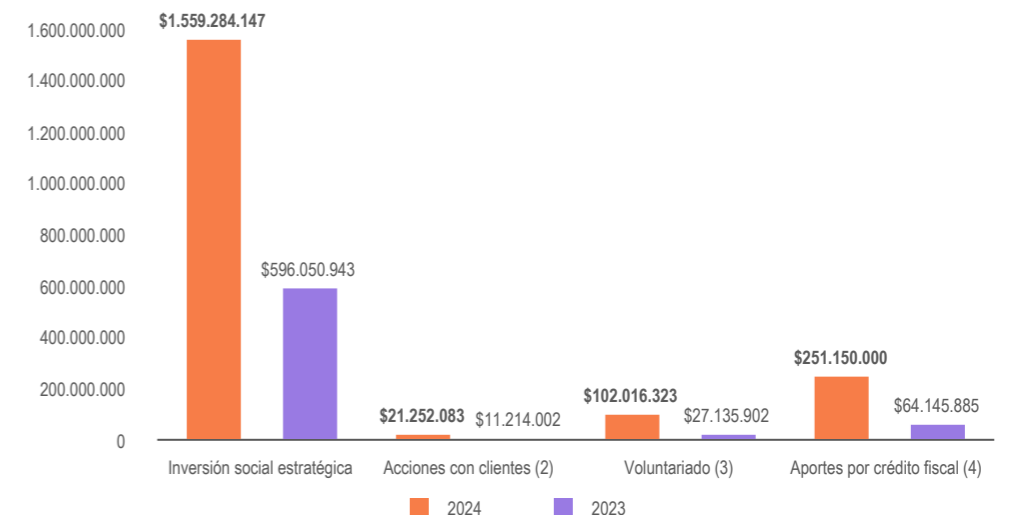
GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

BUSCAMOS EXPANDIR EL IMPACTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR VELANDO POR LA CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES DE IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS Y EL PLANETA.

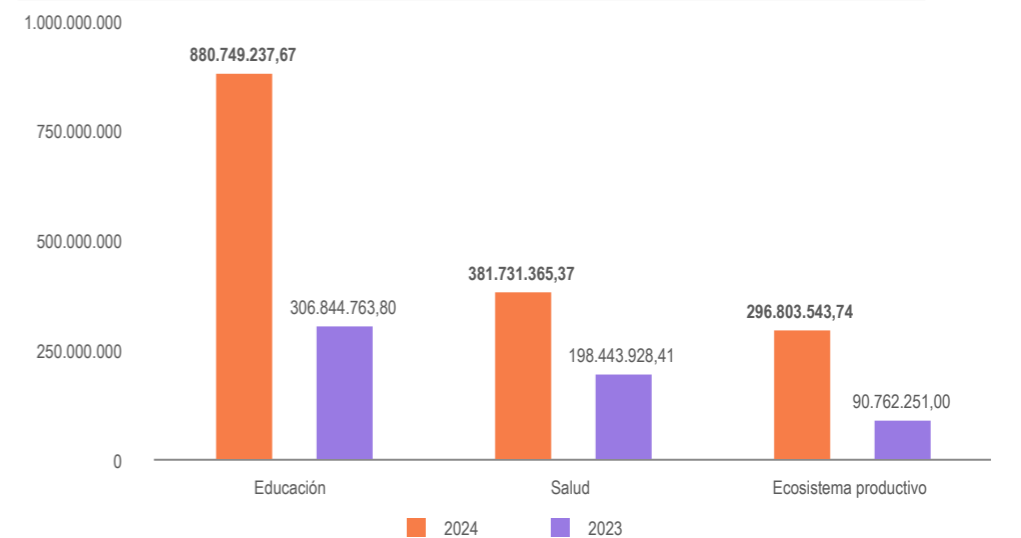
INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR MODALIDAD DE INVERSIÓN



CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD POR TIPO DE ABORDAJE¹



INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR EJE DE TRABAJO¹



¹ Valores nominales.
² 0,8% aportes propios, 99,2% aporte de clientes.
³ 20% aportes propios 80% aportes de colaboradores
⁴ Integra los aportes del Grupo y los aportes por crédito fiscal en un 8% y 92% respectivamente

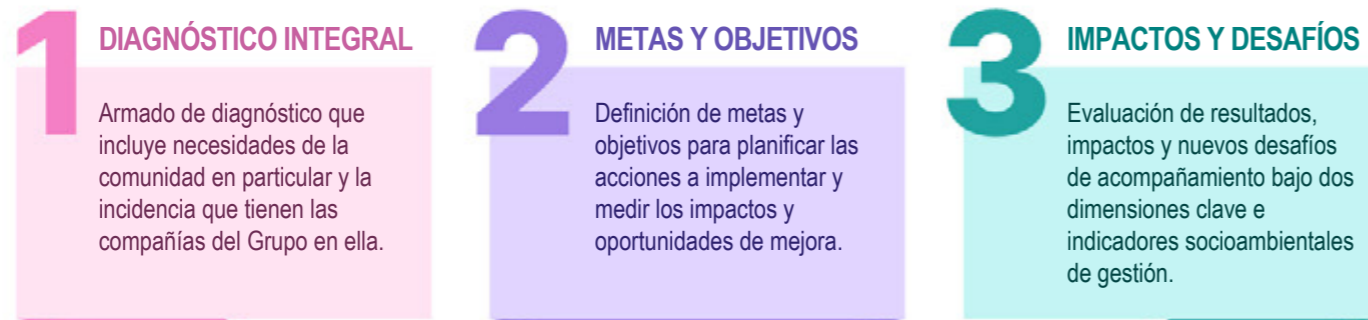
GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Medimos el impacto de nuestros programas en base a estándares internacionales de Retorno Social de la Inversión (SROI) y las Normas sobre la Inversión de Impacto (IRIS).

Este año ampliamos el alcance de la estrategia con mirada Grupo Galicia, comenzando a medir el impacto de nuestra inversión social a través de la Matriz de Análisis (MAIS) especialmente diseñada para evaluar resultados, cantidad de beneficiarios directos e indirectos y efectos transformadores en las comunidades.

100%
 DE LAS ORGANIZACIONES
 EVALUADAS HAN
 RECIBIDO ESTE AÑO UNA
 CALIFICACIÓN DE IMPACTO
 BUENA Y MUY BUENA

PROCESO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO DE PROYECTOS SOCIALES ACOMPAÑADOS POR EL GRUPO



NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS



FUIMOS RECONOCIDOS CON EL SELLO DE IMPACTO SOCIAL 2024 POR LA CONTRIBUCIÓN DE BANCO GALICIA AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE SU ESTRATEGIA DE FORMACIÓN, COMPRAS Y FINANCIAMIENTO DE IMPACTO [+]



DESARROLLO LOCAL

TRABAJAMOS PARA DEJAR HUELLA EN LA COMUNIDAD QUE NOS RODEA CON ACCIONES ENFOCADAS EN LA EDUCACIÓN, LA SALUD, LA PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO Y DE LA CADENA DE VALOR. MULTIPLICAMOS NUESTRO IMPACTO A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO, PORQUE CREEMOS EN EL POTENCIAL QUE OFRECE CONECTAR Y CREAR CON OTRAS PERSONAS.

EDUCACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO [+]

Promovemos oportunidades de acceso a la educación de nivel superior para jóvenes de todo el país, especialmente de comunidades con menos oportunidades, en colaboración con Universidades Públicas y Organizaciones Sociales y así, contribuimos a potenciar su desarrollo personal y profesional. Fomentamos el fortalecimiento y la mejora de la calidad educativa, colaborando estrechamente con organizaciones y ministerios para implementar programas educativos que abordan desde la alfabetización en niveles iniciales hasta la capacitación en carreras STEM.

ABORDAJE INTEGRAL DE EDUCACIÓN



Nuestra estrategia de impacto en Educación se potencia a través de cuatro Programas Insignia: Potenciamos tu talento, Aporte a fondo de becas, + Futuro (Becas Galicia-CBC) y ACAP.



+ FUTURO (BECAS GALICIA - CBC)

+ Futuro

BECAS GALICIA CBC

Solo el 15,5% de los jóvenes del decil más bajo de ingresos cursa estudios universitarios en Argentina, y la deserción está sumamente ligada a factores económicos. En este contexto, Galicia otorga becas a estudiantes del ciclo básico común (CBC), para que puedan contar con el respaldo necesario para solventar los costos que conlleva la cursada y así alcanzar sus metas académicas y profesionales. Además, promueve la educación financiera a través de su bot Gala para concientizar sobre el uso responsable de los productos financieros y digitales.

1.500
ESTUDIANTES

73%
MUJERES

14
FACULTADES

\$270
MILLONES DE INVERSIÓN
COMPROMETIDA



Potenciamos tu Talento

POTENCIAMOS TU TALENTO

1 de cada 10 jóvenes de bajos recursos cursan estudios superiores, y solo un 13% logra finalizarlos. Galicia busca transformar la realidad de estos jóvenes con talento a través de becas de grado en universidades públicas y tutorías personalizadas, para que puedan convertirse en los primeros profesionales universitarios de su familia y acceder a un empleo de calidad.

En 2024, Galicia realizó una jornada de assessment presencial, a la que se sumaron 24 voluntarios Galicia y los becados de nuestro Programa de Becas +Futuro. 35 jóvenes fueron seleccionados para continuar su recorrido universitario a través de una Beca Potenciamos Tu Talento.



APORTE A FONDOS DE BECAS

Apoyamos a jóvenes que estudian carreras de grado en STEM y trabajamos activamente para reducir la brecha de género en estas disciplinas.

En 2024, realizamos el primer encuentro anual con los becados Galicia y principales referentes del negocio, con el objetivo de posicionarnos como marca empleadora atractiva en este universo.



ACAP

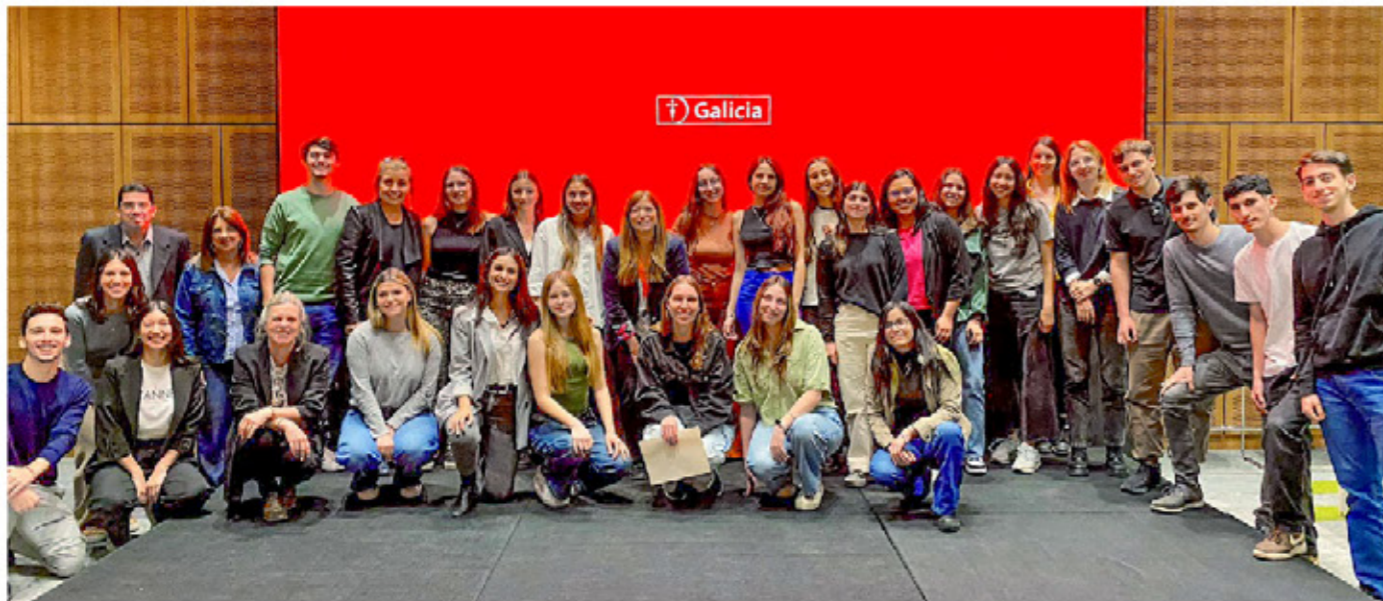
Las ACAP, impulsadas en alianza con el Gobierno de la Ciudad, tienen como objetivo la aproximación al mundo del trabajo a los estudiantes del último año del secundario, través de una práctica en Galicia. En 2024, rediseñamos nuestra propuesta de valor incorporando actividades enfocadas en empleabilidad, educación financiera, metodologías ágiles y presentaciones efectivas.



120
 HORAS DE FORMACIÓN

290
 ALUMNOS DE 13 ESCUELAS

+50
 COLABORADORES VOLUNTARIOS



72%
 MUJERES

52
 ALUMNOS

95%
 CONSIDERA A GALICIA COMO UN LUGAR ASPIRACIONAL PARA TRABAJAR

PROGRAMA ENTROPÍA - UTN:

FORMAMOS A LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE INGENIEROS DE ARGENTINA

CON EL OBJETIVO DE ACOMPAÑAR SU PASO A LA UNIVERSIDAD, IMPULSAMOS EL PROGRAMA PREUNIVERSITARIO DE CAPACITACIÓN DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE SECUNDARIAS TÉCNICAS DE CABA, ENFOCADO EN PREPARARLOS PARA EL INGRESO A CARRERAS DE INGENIERÍA.



IMPULSAMOS LA SALUD EN LAS COMUNIDADES [+]

Trabajamos de forma estratégica para mejorar la calidad de atención y el bienestar de pacientes y profesionales de la salud, invirtiendo en infraestructura, aparatología y el equipamiento de instituciones de salud públicas.

Nos centramos en la atención primaria básica para impactar a la mayor cantidad de pacientes en regiones con un alto índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

Trabajamos junto con la Asociación Civil Surcos para fortalecer el impacto de la inversión, analizando las plazas con mayores necesidades y las unidades receptoras con mayor impacto en la comunidad.



PROMOVEMOS EL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO [+]

Potenciamos el ecosistema de triple impacto a través de capacitaciones innovadoras para acelerar la sostenibilidad de emprendedores, pymes y empresas.

Creemos firmemente que apoyar a los emprendedores es clave para impulsar la innovación y el desarrollo económico, por ello los acompañamos en los desafíos que enfrentan todos los días, en articulación con organizaciones sociales especializadas, diseñando propuestas para impulsar sus negocios, y compartiendo nuestros conocimientos en finanzas, innovación y triple impacto.

A través de iniciativas como Emprende Oficios, Transición Pyme y Escalar el Impacto, buscamos mejorar la empleabilidad de personas, acelerar prácticas sostenibles de Pymes y potenciar la escalabilidad de Empresas de triple impacto.



VOLUNTARIADO: CÓMO PASAMOS A LA ACCIÓN COMO GRUPO GALICIA [+]

Creemos en el potencial que ofrece colaborar y crear con otras personas. Conectamos con iniciativas que se ajustan a diversos intereses y posibilidades de cada persona del equipo, para vivir nuestro propósito en primera persona y desplegar nuevas habilidades.

A través del Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) los colaboradores de Galicia y Galicia Seguros, buscan dar soluciones a las necesidades de los sectores más vulnerables de la sociedad. Las mejoras efectuadas tienen el propósito de dejar instaladas nuevas capacidades que permitan a las organizaciones beneficiarias desarrollarse y generar impacto positivo.

10.772

HORAS DE VOLUNTARIADO

22%

DEL EQUIPO SE SUMÓ A ACCIONES DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



50

PROYECTOS IMPLEMENTADOS

17.941

BENEFICIARIOS IMPACTADOS

4.725

VOLUNTARIADOS INVOLUCRADOS

MULTIPLICA DAY: #YO MULTIPLICO [+]

GALICIA LANZÓ EL PRIMER MULTIPLICA DAY, UN ENCUENTRO DISEÑADO JUNTO A PROVEEDORES DE IMPACTO, PARA MOVILIZAR AL EQUIPO GALICIA A PASAR DE LA INSPIRACIÓN A LA ACCIÓN, CONECTAR CON EL PROPÓSITO ORGANIZACIONAL, POTENCIAR EL PODER COLABORATIVO PARA TRANSFORMAR EL MUNDO Y MEJORAR EL DÍA A DÍA DE MÁS PERSONAS.



NXERS CHANGEMAKERS

EN 2024 NARANJA X NUCLEÓ TODAS LAS PROPUESTAS DE VOLUNTARIADO EN EL PROGRAMA "NXERS CHANGEMAKERS". A TRAVÉS DE INICIATIVAS COMO "APADRINANDO COMEDORES", "24X24", "EDUCACIÓN FINANCIERA" Y "ACCIÓN CLIMÁTICA" BUSCA TRANSFORMAR REALIDADES.





PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL [+]

MECENAZGO

Acompañamos 63 proyectos y priorizamos 3 ejes de inversión para apoyar proyectos culturales a través de nuestro programa de Mecenazgo: Educación y Nuevas Tecnologías, Patrimonio Cultural y Arte.



MECENAZGO CULTURAL

Patrimonio cultural 15 % ● Educación 44 % ● Arte 41 % ●

ACCIONES CON CLIENTES [+]

Sabemos que el trabajo articulado y la colaboración estratégica son multiplicadores de impacto. Es por eso que invitamos a nuestros clientes a ser parte del acompañamiento y apoyo de organizaciones que generan valor social y ambiental.

\$14.287.648

RECAUDADO A TRAVÉS DE REDONDEO SOLIDARIO

\$2.378.450.668

RECAUDADO A TRAVÉS DE DÉBITO SOLIDARIO DE NX

348

ORGANIZACIONES ACOMPAÑADAS

MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA PARA EL MUNDO [+]

EN 2024, CONTINUAMOS FORTALECIENDO NUESTRA ALIANZA CON LA MUNICIPALIDAD DE MENDOZA PARA IMPULSAR UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE BASADO EN CUATRO EJES ESTRATÉGICOS:

SALUD	EDUCACIÓN	ECOSISTEMA PRODUCTIVO	ACCIÓN CLIMÁTICA
FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE SALUD	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EDUCACIÓN FINANCIERA	DESARROLLO DE PROYECTOS Y EMPRENDEDORES DE IMPACTO	CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD
JUNTO A FUNDACIÓN TRAUMA, FORTALECEMOS EL SISTEMA DE SALUD MEDIANTE LA COMPRA DE EQUIPAMIENTO, Y CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN Y EMERGENTOLOGÍA.	EN COLABORACIÓN CON SOMOS RED, PROMOVEMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y JUNTO A CONCIENCIA Y JUNIOR ACHIEVEMENT, LA EDUCACIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DE DOCENTES, DIRECTIVOS Y ALUMNOS EN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y LIDERAZGO.	ALIADOS CON RIL, IMPULSAMOS EL PROGRAMA "CIUDADES EMPRENDEDORAS" PARA FORTALECER EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR, DEJANDO CAPACIDADES INSTALADAS Y POTENCIANDO LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA. Y CONTINUAMOS EL HUB "HUELLA MENDOZA" EN ALIANZA CON UNCUYO.	FINANCIAMOS Y POTENCIAMOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN TEMÁTICAS AMBIENTALES DEL ÁREA METROPOLITANA DE MENDOZA, PROMOVRIENDO SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA BIODIVERSIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD.



Semana de la Ciencia y la Innovación, organizada por la UNCuyo, Municipalidad de Mendoza y Suprema Corte de Justicia de Mendoza.

INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Queremos que más personas y organizaciones puedan acceder al sistema financiero, por eso trabajamos junto a empresas y asociaciones en la difusión de información de valor, la educación y el acercamiento de nuevas tecnologías que contribuyan a fortalecer las capacidades y salud financiera de toda la sociedad.



FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS [+]

Creamos contenidos y materiales de formación sobre finanzas con el objetivo de empoderar a un mayor número de personas en el uso de instrumentos bancarios, online banking y métodos de pago.

La propuesta de Galicia en educación financiera abarca la comunidad, los clientes y los colaboradores. A través de su Programa Economía y junto a la Asociación Conciencia, y colaboradores voluntarios, brinda talleres de finanzas personales para jóvenes de los últimos años en escuelas de todo el país, para fomentar a que administren sus finanzas de forma responsable y sostenida. Durante 2024, en alianza con Junior Achievement llevó a cabo un programa online de capacitación docente para fortalecer la educación financiera en escuelas.

CONCIENTIZACIÓN [+]

A través de nuestros canales digitales, buscamos divulgar información de valor relacionada con las finanzas personales.

En 2024, Galicia lanzó el Blog de finanzas personales "Datita para tus finanzas" en Galicia.ar, contenido en redes sociales, un canal de YouTube, videos en vivo en Workplace y asistencia personalizada a través de Gala. Por último, alineado a su propuesta de valor, acompaña a su equipo a crecer en sus finanzas personales a través de distintas formaciones en su plataforma de aprendizaje y encuentros exclusivos con especialistas.

Por su parte, Naranja X brinda conocimiento financiero de forma virtual a través de canales digitales 24x7 y videos cortos en Instagram y YouTube y, presencial en la red de sucursales mediante el apoyo y contención permanente de colaboradores en el uso de la tecnología.

CONCIENTIZACIÓN EN EDUCACIÓN FINANCIERA	BLOG HABLEMOS DE PLATA NARANJA X	BLOG DATITA PARA TUS FINANZAS - GALICIA
10.5 MM PERSONAS	1.307.651 USUARIOS	2.546.678 VISUALIZACIONES

INCLUSIÓN FINANCIERA [+]

En 2024 Naranja X continuó desarrollando múltiples iniciativas en materia de inclusión financiera. Entre ellas, continuó con la implementación del Score Mobile desarrollado por la fintech Findo logrando incluir al sistema financiero a personas rechazadas por el scoring bancario tradicional. Además, otorgó préstamos a personas sin historial crediticio y realizó la primera medición de impacto de bienestar financiero.

INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO

COMO GRUPO MEDIMOS LA "CALIDAD DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA" A TRAVÉS DEL INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO. EL OBJETIVO ES CONOCER SI LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS AYUDAN A MITIGAR EL ESTRÉS QUE CONLLEVA GESTIONAR EL DINERO. EN 2024 NARANJA X ENCUESTÓ A 27.000 CLIENTES DE TODO EL PAÍS. Y GALICIA A 58.000 CLIENTES.



GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR [+]

Trabajamos para fomentar relaciones duraderas, responsables y transparentes con nuestros proveedores en toda la gestión de compras, porque sabemos que son un aliado fundamental para brindar a nuestros clientes una experiencia única.

Buscamos robustecer y expandir el impacto de nuestra cadena de valor garantizando la contratación de proveedores que afecten positivamente a las personas y al planeta.



PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES [+]

Contamos con políticas claras y precisas para la contratación de proveedores, que incluyen indicadores de cumplimiento y evaluaciones de desempeño, donde valoramos la calidad del producto o servicio, el tiempo de entrega y la satisfacción del cliente.

MODELO INTEGRAL DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES



Durante 2024 continuamos implementando el scoring de proveedores con una mirada holística del riesgo, que permite la toma de decisiones de corto y mediano plazo –desde la contratación y durante toda la vigencia del acuerdo– mediante la gestión de información oportuna. Este modelo tiene en cuenta 7 dimensiones: crediticia y financiera, dependencia económica, evaluación usuaria, riesgo laboral, integridad, riesgos operativos y de seguridad y sustentabilidad.

COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

Los principales canales de comunicación con proveedores son: teléfono, email y la plataforma ARIBA. Adicionalmente, en caso de requerirlo, las empresas del Grupo realizan visitas puntuales a proveedores.

En Naranja X se utiliza también el Portal de compras CRM/SRM. Mientras que Galicia y Galicia Seguros usan por su parte la plataforma Teams.

COMPRAS SUSTENTABLES [+]



Durante el 2024, Galicia realizó la segunda edición del evento Cadena de ValorES del cual participaron 56 proveedores de forma presencial para generar sinergia y cercanía entre los dos universos: el de la compañía y sus terceras partes.

Además, recibimos el reconocimiento de Valor AMIA por nuestra gestión sostenible en la cadena de valor, destacada como una “gestión plus de cumplimiento”. Este reconocimiento avala nuestras iniciativas, procesos, productos y servicios, los cuales se distinguen por su enfoque triple y por superar los estándares legales establecidos.

CONCIENTIZACIÓN Y FORMACIÓN DE LA CADENA DE VALOR [+]

Acompañamos a nuestros proveedores a acelerar la sostenibilidad de sus negocios. Durante 2024, realizamos un ciclo de diálogos junto a MAYMA destinado exclusivamente a nuestros proveedores llamado “Transición Pyme”, que les permitió poner en práctica la gestión sostenible de sus empresas mediante la formación, mentoría y asesoramiento.

Por su parte, Naranja X realiza iniciativas de concientización sobre temas sociales o ambientales. Durante 2024 se enfocó en planes de mitigación de productos con alto impacto en su huella de carbono.

RECONVERTIMOS LA LONA UTILIZADA EN MARQUESINAS DE 40 SUCURSALES ANTIGUAS EN PRODUCTOS ÚTILES, COMO PORTANOTEBOOKS, DÁNDOLES UNA NUEVA VIDA Y REDUCIENDO RESIDUOS. PARA LOGRARLO, NOS UNIMOS CON BOLSA RED, UNA INNOVADORA START UP CON DISEÑO DE TRIPLE IMPACTO.





9 CAPITAL NATURAL

APORTAMOS AL CUIDADO DEL AMBIENTE Y A LA ACCIÓN CLIMÁTICA MEDIANTE EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES, LA MITIGACIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO, LA EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL INTEGRAL, PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES Y GRUPOS DE INTERÉS.



100%

DE EMISIONES COMPENSADAS DE GRUPO

13,7%

DE REDUCCIÓN DE HUELLA ORGANIZACIONAL

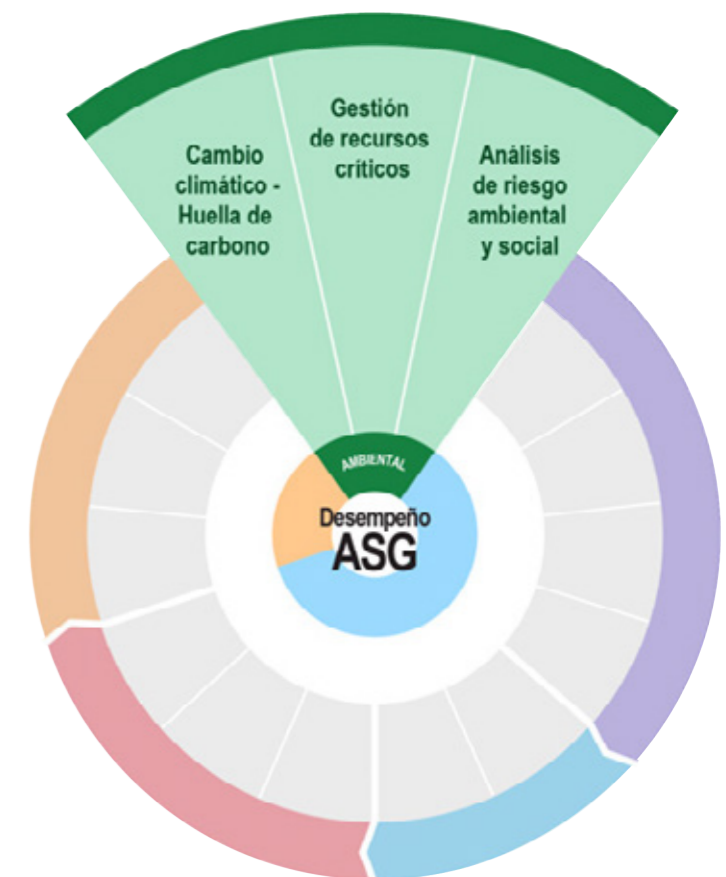
ISO 14.001

CERTIFICACIÓN GRUPO



“ Los grandes desafíos que hoy tenemos a nivel mundial es el desequilibrio ambiental, social y económico. Yo creo que ninguno va primero, tiene que haber un equilibrio entre los tres ”

Farid
Fundador de Reciclarg



CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO

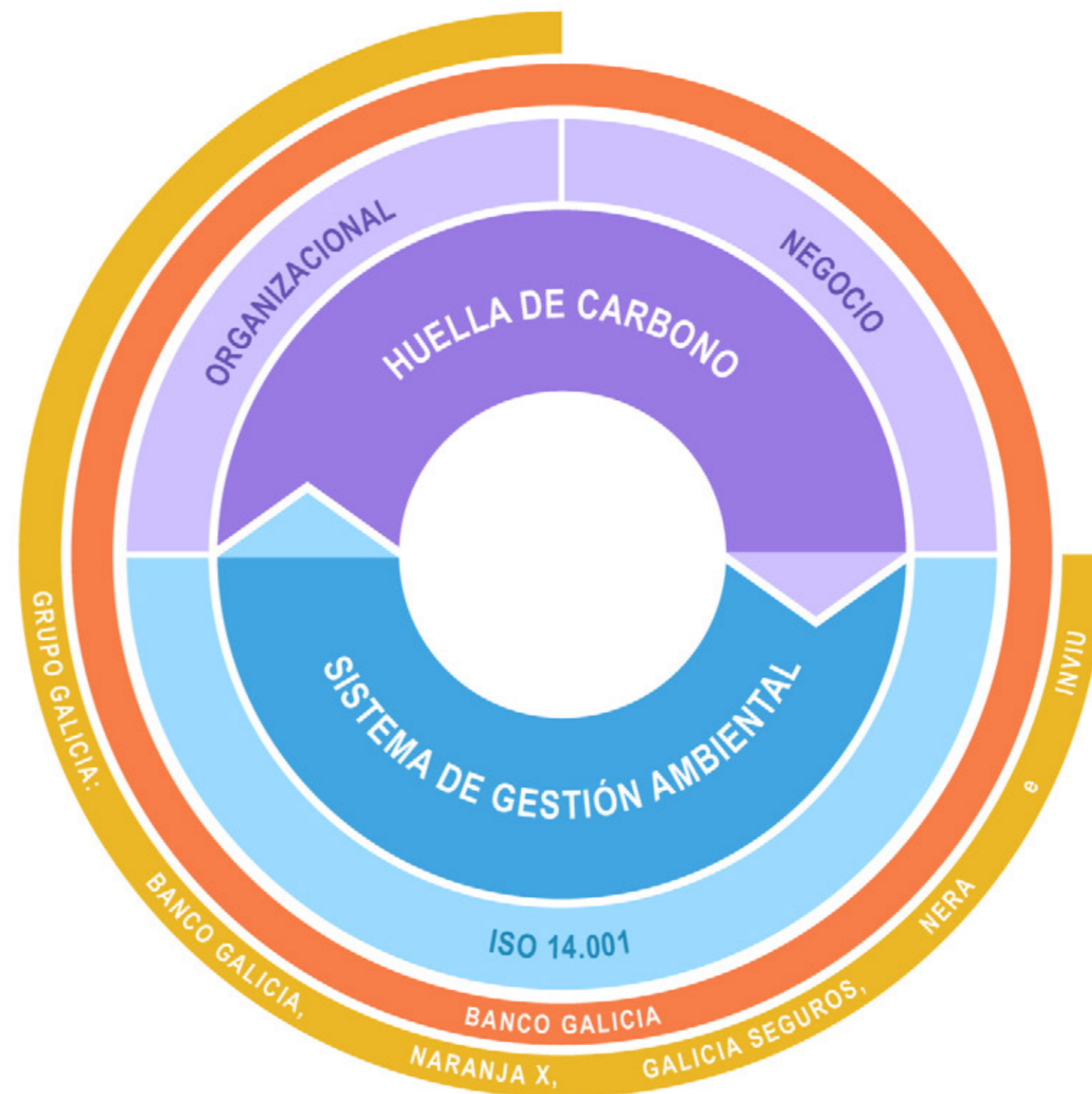
Trabajamos en la reducción de nuestro impacto ambiental mediante una gestión integral de la Huella de Carbono de Grupo Galicia, impulsada por el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), que nos permite estructurar acciones en torno a la mejora continua.

Nuestro enfoque de gestión se basa en cuatro pasos fundamentales: medición, mitigación, compensación y reporte.

Como parte de este proceso, gestionamos la Huella de Carbono desde dos enfoques: organizacional y del negocio.

Desde una perspectiva organizacional, con base en nuestras emisiones 2021, nos alineamos a la estrategia global para reducirlas en un 50% para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

Y desde la óptica de la huella del negocio, Galicia estableció una meta de reducción del 25% la intensidad económica de las emisiones financiadas para 2030 y publicó, por segundo año consecutivo, su medición.



GALICIA REPORTA A CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP) [+]

Galicia reportó nuevamente su gestión relacionada con emisiones, riesgos y oportunidades climáticas en la nueva plataforma de CDP donde no solo evaluaron nuestra gestión vinculada al Cambio Climático, sino también a la Forestación y la Seguridad Hídrica.

MEDICIÓN [+]

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Medimos la huella con un abordaje transversal a todas las empresas de Grupo. Esto nos permite establecer objetivos de mitigación anuales, para alcanzar el 50% de mitigación al 2030 y la carbono neutralidad al 2050 priorizando la mitigación de emisiones.

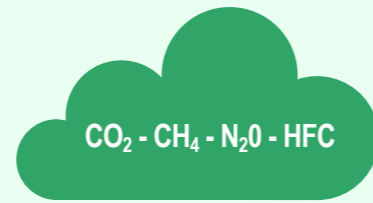
El 2024 ampliamos las fuentes de medición para mejorar la gestión de nuestro impacto ambiental.

Nuestro top 5 de emisiones comprenden: consumo de energía eléctrica, consumo de nafta por traslados de viajes in-itinere de colaboradores, bolsas de polietileno, consumo de gas natural y viajes corporativos en avión.

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL



Nuestra huella de carbono organizacional, por empresa, se compone de la siguiente manera:



ALCANCE
1



ALCANCE
2



ALCANCE
3



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN TNC₂EQ 2024

CATEGORÍA	COMPAÑÍA					
	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Inviu	Nera	Grupo Galicia
COMBUSTIÓN FIJA	836,01	199,82	2,05	1,15	0,80	1.039,83
COMBUSTIÓN MÓVIL	692,83	191,63	0,00	0,00	0,00	884,46
OTRAS EMISIONES (GASES REFRIGERANTES)	814,99	190,30	10,25	0,36	0,25	1.016,15
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 1	2.343,82	581,75	12,30	1,51	1,05	2.940,44
ENERGÍA ELÉCTRICA	5.140,43	1.610,43	80,60	2,45	1,72	6.835,63
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 2	5.140,43	1.610,43	80,60	2,45	1,72	6.835,63
MATERIAS PRIMAS	2.141,73	1.115,23	0,14	0,12	0,20	3.257,42
RESIDUOS	148,60	26,98	0,49	0,14	0,10	176,31
VIAJES	4.045,82	1.627,79	171,33	93,59	29,49	5.968,02
LOGÍSTICA	50,19	0,00	0,00	0,00	0,00	50,19
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 3	6.386,33	2.985,91	171,96	93,90	20,67	9.658,77
TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNC₂EQ)	13.870,58	5.178,09	264,86	97,86	23,44	19.434,83
INTENSIDAD DE EMISIONES (TNC₂EQ/M²)₁	0,03	0,04	0,03	0,004	0,004	0,03

(1): Intensidad de emisiones calculadas en base a los alcances 1 y 2

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Galicia realizó la tercera medición de emisiones financiadas mediante la herramienta PCAF, **abarcando el 69% del total de su cartera**, mejorando la calidad por sector con los datos de medición de los clientes y el uso de coeficientes locales.

MITIGACIÓN [+]

Parque eólico de Comodoro Rivadavia que abastece edificios corporativos.



GALICIA
 TENÍA COMO OBJETIVO MITIGAR EL 5,5% DE SU
 HUELLA DE CARBONO
 EN 2024 MITIGÓ EL 15,40%² RESPECTO A 2023

NARANJA X
 TENÍA COMO OBJETIVO MITIGAR EL 5% DE SU
 HUELLA DE CARBONO
 EN 2024 MITIGÓ EL 11,62%³ RESPECTO A 2023

GRUPO GALICIA
 TENÍA COMO OBJETIVO MITIGAR EL 5% DE SU
 HUELLA DE CARBONO
 EN 2024 MITIGÓ 13,70% RESPECTO A 2023

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Para el 2024 nos planteamos una meta de mitigación del 5% a nivel Grupo y logramos superarla ampliamente en un 13,70%.

Esta reducción fue impulsada por un enfoque integral que combinó la optimización de nuestros consumos críticos con un cambio metodológico en la medición de la huella de carbono. Por un lado, implementamos proyectos específicos para reducir el impacto de nuestras principales fuentes de emisión, como el abastecimiento con energía renovable. Por otro lado, la planificación inicial de consumos contemplaba una mayor adquisición de bolsas para el traslado de caudales, pero debido a la caída en la demanda de billetes durante los últimos meses del año, el volumen final utilizado fue considerablemente menor al estimado. Este ajuste contribuyó positivamente a la mitigación de nuestra huella de carbono total.

MEDIANTE ESTAS ACCIONES, LOGRAMOS QUE EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, QUE EN 2023 REPRESENTABA MÁS DEL 50% DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL, SE REDUZCA A POCO MÁS DEL 30% PARA 2024.

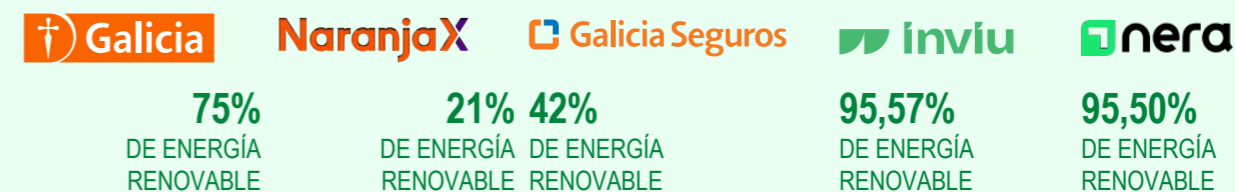
Energía renovable [+]

El consumo de energía eléctrica representa nuestra principal fuente de emisiones, por ello trabajamos para avanzar en la descarbonización de nuestra matriz energética a través del abastecimiento con fuentes renovables. Para ello, establecimos **un objetivo del 70% de energía renovable en los edificios corporativos de Grupo Galicia, alcanzando un 74% en 2024.**

Galicia contribuyó a esta meta logrando un 75% de consumo proveniente de fuentes renovable. Este abastecimiento no solo beneficia a Banco Galicia, sino también a las compañías que operan dentro de estos edificios, como Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera.

Naranja X contribuyó con un abastecimiento del 40,46% de energía renovable en Casa Naranja.

CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE⁵ EN EDIFICIOS CORPORATIVOS



Además, en Galicia, se trabajó en la incorporación de 19 sucursales al mercado eléctrico mayorista (MEM), permitiendo que el 95% de su abastecimiento provenga de energía renovable. Complementariamente, se instalaron paneles solares en la sucursal de Ciudad Universitaria para la autogeneración de energía.

² Calculado en base a 16.402,66 Ton CO₂eq reportadas para Galicia en 2023, considerando certificado IREC y PPA-Energías Renovables. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Perón 525, MAIPU 241, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (297 operaciones), Pisos Plaza Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%).

Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2024, 6,82%). Se verifica en comparación con el año anterior un aumento en las métricas debido a una mejora en la precisión de los datos vertidos para el cálculo de huella para las siguientes fuentes: energía eléctrica, agua de red, gas refrigerante R22, sobres de papel (con y sin ventana plástica), Residuos Electrónicos (RAEEs) y Residuos Peligrosos.
⁴ Refiere al factor de emisión de CAMMESA.
⁵ Nuestras fuentes renovables provienen de auto generación y parques de las empresas de Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia y Genneia.

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO [+]

Estrategia de descarbonización de la cartera de Galicia

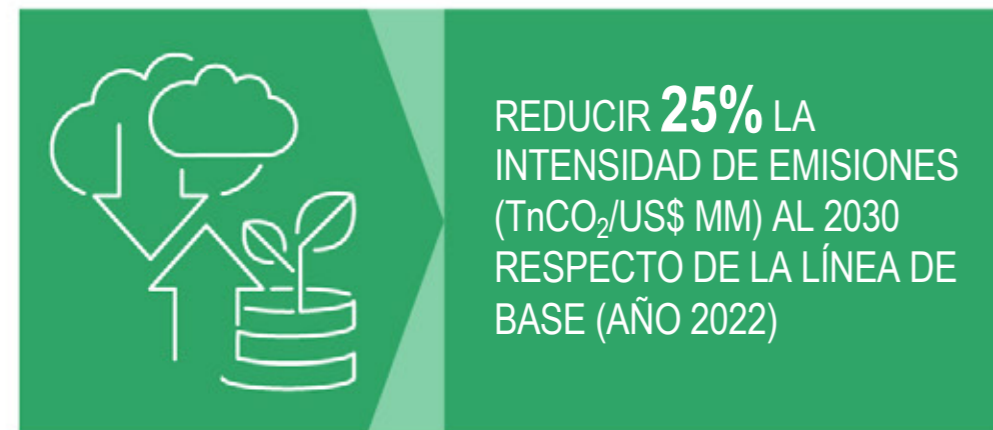
Galicia elaboró un plan estratégico para transitar la descarbonización de su cartera a 2030. El proyecto abarcó la revisión de la taxonomía de Galicia, incorporando los mejores estándares de finanzas sostenibles de la industria - los cuales permiten identificar proyectos o actividades alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles al impactar de manera positiva en aspectos sociales, ambientales y climáticos.

El plan también incluyó la identificación y propuestas de acción para el cumplimiento y desvíos en los pilares de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

Este trabajo se llevó adelante con la colaboración del BID Invest y el apoyo técnico externo de la consultora BASE.

Meta climática de la cartera

En cumplimiento con los compromisos asumidos en el marco de PBR, Galicia estableció una meta de reducción de las **emisiones financiadas de su cartera Mayorista + PyME [+]**.



COMPENSACIÓN DE EMISIONES ORGANIZACIONALES NO EVITADAS [+]

100%

DE LA HUELLA DE CARBONO 2023 COMPENSADA EN GALICIA Y NARANJA X POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO Y PRIMER AÑO PARA LAS EMPRESAS DE GALICIA SEGUROS, INVIU Y NERA.

Como Grupo, trabajamos en un proyecto en común para compensar nuestras emisiones organizacionales, alcanzando el impacto generado por Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera. Nuestro proyecto común es **BOSQUE GALICIA**.

A través de esta iniciativa, plantamos 2.500 árboles en Andresito, Misiones, contribuyendo a la compensación de la huella de carbono del Grupo.

El Bosque Galicia tiene sus inicios en 2021 y a la actualidad lleva:



6.758

ÁRBOLES PLANTADOS



11

HECTÁREAS CONSERVADAS DE BOSQUE NATIVO

Además, Galicia y Naranja X participaron en otros proyectos de compensación para el 2023, sumando 16.403 tn CO₂ para Galicia y 5.858 tn CO₂ para Naranja X.

Complementando estas acciones, abordamos las emisiones generadas por los traslados eventuales de nuestros colaboradores. Para ello, establecimos un convenio con Cabify, una empresa que compensa la huella de carbono de sus viajes. Gracias a esta alianza, logramos neutralizar:



3.475 tn

CO₂ EQ LO QUE SE TRADUCE A

23.297 km

RECORRIDOS PARA BANCO GALICIA



10,2 tn

CO₂ EQ LO QUE SE TRADUCE A

112.096 km

RECORRIDOS PARA NARANJA X



Conservación de la selva "Los Quebrachales" en la provincia de Chaco junto a la Fundación Banco de Bosques, **salvando 270.231 m²**



Financiación de producción regenerativa por Naranja X que continúa impulsando el cambio de paradigmas productivos y de consumo. **La producción regenerativa brinda alimentos más saludables con menor huella de carbono**, recupera biodiversidad y da sustentabilidad a empresas de impacto positivo.



Continuidad y ampliación al Bosque Galicia en la provincia de Misiones dentro de la Reserva Natural San Sebastián de la Selva junto a Eco House. **Plantamos 2.058 nuevos árboles nativos** durante la primavera del 2024.



Compra de Verified Carbon Units (VCUs) generados por un proyecto de energía eólica de Genneia.

GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) [+]



POLÍTICA DE ACCIÓN POR EL CLIMA [+]

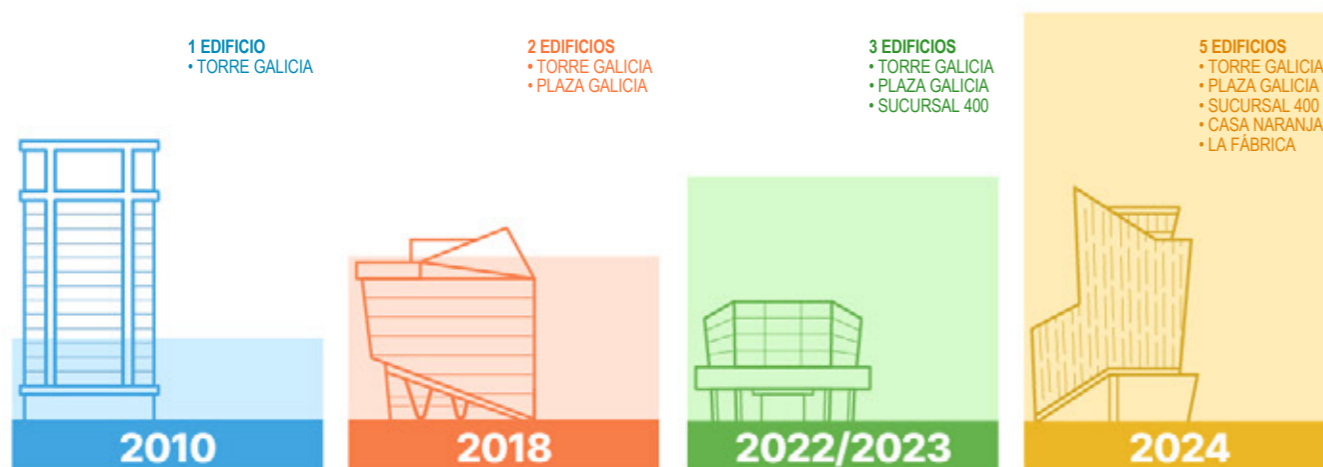
EN 2024 LANZAMOS LA POLÍTICA DE ACCIÓN POR EL CLIMA PARA TODO GRUPO GALICIA ACTUANDO COMO MARCO DE ACCIONAR CLIMÁTICO FRENTE AL OBJETIVO DE CARBONO NEUTRALIDAD 2050.



CERTIFICAMOS ISO 14.001 EN GRUPO GALICIA CON LA AMPLIACIÓN A NARANJA X CÓRDOBA.

El SGA es un proceso cíclico de mejora continua, el cual se certifica y permite planificar, implementar, revisar y mejorar los procesos, procedimientos y acciones que llevamos en las compañías de Grupo.

EVOLUCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE LAS ENTIDADES DEL GRUPO GALICIA



EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS [+]

Identificamos los recursos críticos que tienen un impacto ambiental significativo en nuestras operaciones, haciendo foco en energía, residuos y uso de papel.

Reforzamos la gestión de dichos consumos mediante soluciones que promueven el uso responsable de los recursos. A través de la concientización de los colaboradores y la adopción de tecnologías más eficientes, buscamos minimizar el impacto, optimizando el uso de la energía, reduciendo la dependencia de recursos no renovables, aumentando el porcentaje de residuos reciclados y avanzando en la digitalización para disminuir el consumo de papel.



Generación de energía fotovoltaica en Ciudad Universitaria

Energía eléctrica

Como parte de nuestra estrategia para reducir la dependencia de recursos no renovables, seguimos avanzando en la gestión eficiente de la energía eléctrica y en el abastecimiento de fuentes renovables. En 2024, el aumento de la presencialidad de colaboradores impulsó una mayor demanda energética, lo que reforzó el compromiso de abastecimiento por energías renovables. Para abordar este desafío, implementamos proyectos y controles específicos, optimizando el consumo por superficie y fomentando un uso responsable de los recursos dentro de la organización.

Tarjetas

Galicia y Naranja X emitieron tarjetas de PVC 100% reciclado.

Desde Galicia, se emitieron 273.680 tarjetas virtuales, evitando así un impacto ambiental de 4.017 tn CO2eq proveniente del uso de plástico.

TARJETAS DE PVC 100% RECICLADO



Uso de papel

El consumo de papel ha sido históricamente un recurso crítico en nuestras operaciones, cuyo impacto ambiental se ha reducido gracias al avance de la digitalización. Aun así, seguimos trabajando activamente en su optimización. En 2024, establecimos el **objetivo de reducir en un 40% el consumo de papel utilizado para resúmenes de clientes, superando la meta con una disminución del 49%.**

Galicia implementó iniciativas para optimizar el uso de papel en distintas áreas, destacándose la reducción en el armado del Welcome Pack, donde se logró una disminución del 57% en la impresión.

En Naranja X impulsaron la reducción de uso de papel con la migración de las aperturas de cuentas a un formato 100% digital, la eliminación del resumen de cuenta físico y la reducción de la producción de revistas Convivimos.

Nera, por su parte, optó por disminuir el uso de papel blanco a cero, reemplazándolo por papel BIO y reduciendo su consumo respecto a 2023.

GALICIA REDUJO:



NARANJA X LOGRÓ:



NERA REDUJO:





Consumos [+]

		Galicia		NaranjaX		Galicia Seguros		Inviu		nera	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
ENERGÍA	GJ ¹²	149.320,76	144.922,64	32.331,08	33.339,81	2.195,97	1.524,59	876,60	799,70	612,68	420,23
	MWH	41.477,64	40.256,29	8.980,86	9261,06	609,99	423,50	243,50	222,14	170,19	116,73
GAS NATURAL	GJ	13.651,32	13.699,26	3.486,88	4.182,02	5,26	—	—	—	—	—
	M ³	375.862,19	351.263,03	96.006,67	107.231,00	144,96	—	—	—	—	—
GASOIL	GJ ¹³	1.302,24	1.659,50	167,64	124,75	23,31	33,37	15,09	16,29	10,55	9,03
	L	36.704,00	45.590,59	4.724,92	3.427,30	656,94	916,80	425,25	447,53	297,22	248,21
AGUA	M ³	160.365,97	252.593,75	8.872,30	10.875,00	675,152	419,80	219,58	196,21	153,47	106,54
PAPEL	RES-MAS	15.658,00	15.317,00	7500	374,25	0	0	28	8	1	2

⁹ Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%
¹⁰ Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviu: Enero - Diciembre: 2,67%
¹¹ Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Enero - Diciembre: 1,86%
¹² Factor de conversión utilizado: 1MWh = 3,6 GJ
¹³ Factor de conversión utilizado: 1litro = 0,03548 GJ



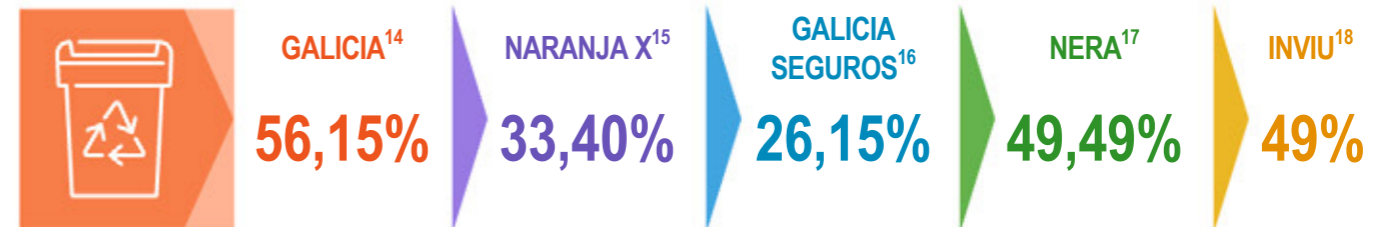
Compostera de Casa Naranja X

Gestión de residuos [+]

Trabajamos para impulsar cambios de hábitos en nuestros equipos y clientes y lograr un mejor impacto ambiental derivado de la gestión de residuos.

Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar la trazabilidad y el desempeño ambiental, este año incorporamos el seguimiento del **Índice de reciclabilidad (IR)**. Este indicador mide la proporción de residuos totales generados que son derivados al reciclaje, permitiéndonos evaluar y optimizar nuestras prácticas en edificios corporativos.

ÍNDICE DE RECICLABILIDAD



¹⁴ Refiere a un total de 16,84 tn de residuos reciclados
¹⁵ Refiere a un total de 37,16 tn de residuos reciclados
¹⁶ Refiere a un total de 0,26 tn de residuos reciclados
¹⁷ Refiere a un total de 0,16 tn de residuos reciclados
¹⁸ Refiere a un total de 0,67 tn de residuos reciclados

EN 2024, TORRE GALICIA, CASA MATRIZ, LA SUCURSAL PLAZA GALICIA Y 8 SUCURSALES MÁS OBTUVIERON EL CERTIFICADO DE SELLO VERDE, EMITIDO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR LA GESTIÓN EFICIENTE DE SUS RESIDUOS.

GALICIA AMPLIÓ LOS PUNTOS DE ACOPIO DE BOTELLAS DE AMOR EN DOS EDIFICIOS CORPORATIVOS, TORRE Y PLAZA GALICIA, CON EL OBJETIVO DE QUE LOS COLABORADORES LLEVEN SUS BOTELLAS DE AMOR PARA SU RECICLADO.

GALICIA CUENTA CON CESTOS PARA TARJETAS DE CRÉDITO, TAPAS PLÁSTICAS Y PARA LOS ENVASES RECICLABLES EN LOS CUALES LOS COLABORADORES RECIBEN SU ALMUERZO DIARIO.

NARANJA X IMPLEMENTÓ EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS MEDIANTE COMPOST



Liberación de Aguará Guazú a su hábitat



Reserva Península Valdés



Liberación de cardenal amarillo

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL [+]

Nuestras campañas de concientización tienen como objetivo sensibilizar a las personas con la difusión de mensajes claves a través de nuestras redes sociales y canales de comunicación interna. Concientizamos y sensibilizamos a través de un plan de capacitación estratégico y diferentes canales de diálogo a todo nuestro equipo sobre la importancia del cuidado del medioambiente, la eficiencia energética, la gestión de residuos y la movilidad sustentable.

COMO PARTE DEL PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL, ESTE AÑO, 10 COLABORADORES DE GALICIA SE SUMARON A PLANTAR ÁRBOLES EN NUESTRO BOSQUE GALICIA Y MULTIPLICAR NUESTRO IMPACTO.

SEMILLA REGENERATIVA

En el marco de educación ambiental, Naranja X apoyó económicamente a un programa de educación en ganadería regenerativa destinado a jóvenes de sectores rurales y escuelas agrotécnicas. El mismo amplía el alcance de la regeneración en zonas rurales, brindando herramientas a los jóvenes para liderar una transición productiva a favor de la naturaleza, regenerando los ambientes y comunidades. A su vez genera oportunidades laborales calificadas y de vanguardia.

APOYO A LA FUNDACIÓN TEMAIKÈN [+]

Galicia apoya la conservación de la biodiversidad; es por esto que durante 2024 apoyó económicamente a la Fundación Teraikèn para impulsar el programa de recuperación de especies amenazadas y fortalecer las capacidades del Hospital Veterinario, un actor clave en el rescate, rehabilitación y reinserción de fauna silvestre.



REFORESTACIÓN CON SEMBRADORES DE AGUA

Tras los incendios en las sierras de Córdoba, hubo una iniciativa dentro de la Red Comercial en Naranja X de acompañar a la ONG Sembradores de Agua en la restauración ecológica de las sierras. Más de 20 NXers se acercaron a Santa Rosa de Calamuchita en una jornada de repique que consistió en pasar árboles germinados a tubos forestales para luego ser subidos al invernadero (que Naranja X financió en 2022) en la base del cerro Champaquí.



APOYO A LA FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE

Brindamos apoyo económico a la Fundación Vida Silvestre para impulsar la conservación de la Reserva San Pablo Valdés, ubicada en la Península Valdés, Argentina. Nuestro aporte contribuyó al desarrollo e implementación de un plan integral de prevención, manejo y combate contra el fuego en la reserva.



EVENTOS SUSTENTABLES [+]

Impulsamos la planificación de nuestros eventos corporativos con criterio de evitar emisiones de GEI y su posterior medición de huella de carbono.

Para la organización de estos eventos se piensa en un triple impacto positivo:



ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL [+]

Galicia realiza la Gestión de Riesgos Indirectos analizando potenciales riesgos ambientales y sociales para la asistencia crediticia de proyectos a diferentes organizaciones.

De acuerdo con el monto y plazo de inversión y siguiendo con las regulaciones vigentes, Galicia solicita diferentes niveles de información para categorizar el proyecto en A, B o C por sus potenciales impactos ambientales y su posibilidad de mitigación o reversibilidad.

Asimismo, aplica los Performance Standards de IFC y Principios de Ecuador en proyectos con riesgos ambientales y sociales relevantes de acuerdo al Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental.

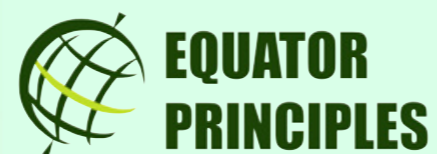
Se realizan análisis de proyectos teniendo en cuenta las buenas prácticas ambientales y la taxonomía interna para préstamos financieros relacionados con la Línea Sostenible.



PRINCIPIOS DE ECUADOR [+]

Galicia se adhirió voluntariamente a los Principios de Ecuador hace 17 años. Se definen los requisitos y pasos para aplicar los principios en el Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental.

Este año no se han realizado análisis por Principios de Ecuador.



INVERSIONES AMBIENTALES [+]



LAS PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS EN 2024 POR LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO SON:



10 INFORMES

- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
- TABLA DE CONTENIDOS SASB
- INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA
- INFORME DE VERIFICACIÓN PWC
- CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

“ La tecnología hace que todo sea mucho más eficiente y rentable. Poder manejar una app del banco desde el teléfono te simplifica todo: es fácil, rápido y práctico ”

Enrique

Productor de semillas y asesor



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Índice de Contenidos - Servicio Avanzado (Content Index - Advanced Services), GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas. Adicionalmente, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

El servicio se realizó en la versión en español del informe.

En el marco del cumplimiento de los nuevos Estándares Universales GRI, por tema material seleccionamos los Estándares GRI en una primera instancia y luego los contenidos específicos a reportar en función de la relevancia y la aplicabilidad a los negocios de las compañías. Adicionalmente, realizamos el vínculo de los contenidos con las metas ODS detalladas en nuestra contribución.

Referencias

CGS: Código de Gobierno Societario 2024

Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 1: Fundamentos 2021					
CONTENIDOS GENERALES					
La organización y sus prácticas de presentación de informes					
	2-1 Detalles organizacionales	5, 7 La sede central está ubicada en Buenos Aires, Argentina y el Grupo no realiza operaciones significativas en el exterior.			√
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5, 7			√
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es enero - diciembre 2024 y su periodicidad es anual. Los estados financieros coinciden con esta temporalidad. Los puntos de contacto son: galiciasustentable@bancogalicia.com.ar inversores@gfgsa.com			√
	2-4 Actualización de la información	Los valores financieros informados en este Informe Integrado han sido reexpresados en función de la inflación.			√
	2-5 Verificación externa	86			√
Actividades y trabajadores					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5 - 6, 31, 33 - 37 En 2024 Grupo Galicia y Banco Galicia adquirieron los negocios de HSBC Argentina (hoy Galicia Más).			√
	2-7 Empleados	42	Información incompleta. Debido a que el % de empleados temporales es no significativo no se encuentra aperturado por región, es por ello que, no aplica el contenido 2-7-b.ii GRI. Adicionalmente, el Grupo no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas, es por ello que, no aplica el contenido 2-7-b.iii GRI específico al respecto.	8.5, 10.3	√
	2-8 Trabajadores que no son empleados	42	Información incompleta. La información para los trabajadores que no son empleados de las empresas del Grupo no se encuentra aperturada por tipo de trabajador y trabajo. Por lo tanto, el contenido 2-8-a.ii no se encuentra reportado.	8.5	√



Pacto Global
Red Argentina



Estándar GRI/ Otras fuentes

Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Gobernanza				
2-9 Estructura de gobernanza y composición	13 - 16, 87 - 95		5.5	√
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14			√
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	13 El presidente del máximo órgano de gobierno no cumple con funciones ejecutivas.			√
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	13 - 14, 87 - 88 Los objetivos estratégicos y temas materiales se revisan anualmente.			√
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	13 - 14, 87 - 88			√
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Gerente General y el Comité Ejecutivo revisan, aprueban y son responsables del Informe de Sustentabilidad.			√
2-15 Conflictos de interés	14 - 15, 87 - 88			√
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	14, 20			√
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14, 87			√
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14, 88 - 89			√
2-19 Políticas de remuneración	14 - 15, 88, 90			√
2-20 Proceso para determinar la remuneración	14 - 15, 88, 90 Además de estudios de mercado realizados por consultores externos, no se realizó ningún tipo de consulta a los grupos de interés.			√
2-21 Ratio de compensación total anual		Restricciones de confidencialidad. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del Grupo Financiero Galicia, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.		
Estrategia, políticas y prácticas				
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4			√
2-23 Compromisos y políticas	10 - 11, 13 - 14, 19 - 20, 47 - 49, 51 - 53, 62, 67			√
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	13 - 14			√
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	11, 18 - 20			√
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	19 - 20			√
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20			√
2-28 Afiliación a asociaciones	7 - 8			√
Participación de los grupos de interés				
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	7, 14, 20, 44, 51 - 53, 57 - 60, 69			√
2-30 Convenios de negociación colectiva	99,14% de los empleados de Galicia se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva (98,63% mujeres y 99,65% hombres), 65,21% de Naranja X (80,55% mujeres y 49,01% hombres) y 97,00% de Galicia Seguros (99,00% mujeres y 95,00% hombres).		8.8	√

GRI 2: Contenidos Generales 2021



Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	10			√
	3-2 Lista de temas materiales	10 - 11			√
TEMAS MATERIALES					
Desempeño Económico					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 25 - 28, 70			√
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	25		8.2	√
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	70			√
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.			√
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibió ayuda del estado argentino.			√
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 19 - 20			√
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Todas las unidades de negocio de las compañías del Grupo son analizadas en materia de corrupción.		16.5	√
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19 - 20 Todo el gobierno corporativo se encuentra en CABA, por lo que no corresponde una apertura por región.		16.5	√
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	19 - 20 Galicia tuvo 0, Naranja X 0 y Galicia Seguros 0 casos de corrupción confirmados.		16.5	√



Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Desarrollo local					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 30, 51 - 60			✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	30			✓
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	51 - 60		3.8, 8.2, 8.3, 8.5	✓
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	59- 60			
		Grupo Galicia toma como "local" las principales zonas geográficas de la Argentina y considera las operaciones significativas las realizadas dentro de dicho país.		8.3	✓
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	51 - 57			✓
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	51 No se detectaron impactos negativos en la comunidades locales.			✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	59- 60 Naranja X y Galicia Seguros se encuentran en proceso de desarrollar una metodología para evaluar a sus proveedores bajo criterios ambientales.			✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	59- 60			✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	59- 60 Naranja X y Galicia Seguros se encuentran en proceso de desarrollar una metodología para evaluar a sus proveedores bajo criterios sociales.		5.2, 8.8	✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	59- 60		5.2, 8.8	✓
Gestión integral del riesgo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 18			✓
Indicador propio	% de las métricas de riesgos que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	18			



Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Gestión de recursos críticos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 67 - 68			√
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	67 - 68	Información incompleta. No se registra el porcentaje de materiales utilizados de fuente renovable ya que no es un valor significativo sobre el total de consumo de materiales. Por lo tanto, los contenidos 301-1 a.i y 301-1 a.ii no fueron reportados en este Informe.	12.2	√
	301-2 Insumos reciclados utilizados	67 - 68	Información incompleta. No se registra el porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los sobres y las cápsulas de café mencionados. Por lo tanto, el contenido 301-2 a. no fue reportado completamente en este Informe.	12.2, 12.5	√
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	68		12.5	√
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	68		12.5	√
	306-3 Residuos generados	68		12.5	√
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	68 El reciclado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.	No procede. La separación de residuos peligrosos no destinados a eliminación es un procedimiento que no aplica para el Grupo. Por lo tanto, los contenidos GRI 306-4 b.i, 306-4 b.ii y 306-4 b.iii no fueron reportados en este Informe.	12.5	√
	306-5 Residuos destinados a eliminación	68 El reciclado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.		12.5	√
Cambio climático - huella de carbono					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 62 - 68			√
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	63 - 64, 67 - 68		7.2, 7.3, 12.2	√
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	63 - 64		7.2, 7.3, 12.2	
	302-3 Intensidad energética	63 - 64, 67 - 68		7.3, 12.2	√
	302-4 Reducción del consumo energético	64, 67 - 68		7.3, 12.2	√
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios	64, 67 - 68		7.3, 12.2	√
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	63	No procede. Las emisiones biogénicas no aplican ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-1.c.		√
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	63			√
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	63	No procede. Las emisiones biogénicas no aplican ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-3.c.		√
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	63			√
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	63 - 66			√
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		Información no disponible. Grupo Galicia no realizó este tipo de análisis, por lo tanto no se dispone de información. Se evaluará su sistematización en el mediano plazo.		



Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Atracción y fidelización del talento					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 44 - 46			√
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	45		5.1, 8.5, 8.6, 10.3	√
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	44, 46		8,5	√
	401-3 Permiso parental	44		5.1, 8.5	√
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	46		4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	√
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	46		8.2, 8.5	√
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	46		5.1, 8.5, 10.3	√
Indicador propio	Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral	44			√



Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Cultura					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 43 - 44			√
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	44		8.8	√
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	44		8.8	√
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	44		8.8	√
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	44		8.8	√
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	44		8.8	√
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	44		3.8	√
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	44		8.8	√
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	44		8.8	√
	403-9 Lesiones por accidente laboral	44	Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con información correspondiente al contenido 403-9-b, por no tenerla sistematizada. El Grupo evaluará la significancia del relevamiento de esta información en los futuros reportes.	8.8	√
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	44	.Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con información correspondiente al contenido 403-10-b, por no tenerla sistematizada. El Grupo evaluará la significancia del relevamiento de esta información en los futuros reportes.	8.8	√
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	19 - 20 Galicia tuvo 0 casos de discriminación reportados en la Línea Ética.	Restricciones de confidencialidad. El alcance de respuesta del contenido 406-1 es para Galicia, siendo que el resto de las empresas del Grupo no lo responden por razones de confidencialidad.	5.1, 8.8	√
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se registraron operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva estuviese en riesgo. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.8	√
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Como parte de las políticas de contratación, se solicita a los proveedores de seguridad que cuenten con políticas e iniciativas de formación de sus empleados en derechos humanos. En Galicia, el 100% del personal de seguridad de CABA se encuentra capacitado en derechos humanos. Mientras que el 91% del personal de seguridad de NX se encuentra capacitado.			√



Estándar GRI/ Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Diversidad e inclusión					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 14, 47 - 49			√
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	14, 16, 42, 47 - 49 Las compañías del Grupo no hacen diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales.		5.1, 5.5, 8.5 5.1, 8.5, 10.3	√ √
Financiamiento sustentable					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 38 - 39, 70			√
Indicador propio	Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	38 - 39			√
Indicador propio	Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	38 - 39			√
Experiencia del cliente					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 31 - 33			√
Indicador propio	Resultados del NPS	31			√
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 40			√
Indicador propio	Phishing y sitios falsos detectados y datos de baja	40			√
Educación e inclusión financiera					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 58 - 59			√
Indicador propio	% de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	59, 8			√
Presencia en el mercado					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 33 - 37			√
Indicador propio	% de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	33			√
Análisis de riesgo social y ambiental					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	10 - 11, 70			√
Indicador propio	Monto de proyectos analizados en materia ambiental	70			√



ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

En 2023 incorporamos los Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para los sectores de Bancos comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros con el objetivo de continuar respondiendo a las expectativas de nuestros accionistas, inversores y otros grupos de interés.

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCOS COMERCIALES		
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible.
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	40
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	38 - 39
	FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	38 - 39
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	Información no disponible.
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	59
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	38 - 39, 70
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Ética empresarial	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	20
	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	19 - 20
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No aplica
	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de la planificación de la adecuación del capital de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	18, 70
Parámetros de actividad	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	33
	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	33



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
FINANCIACIÓN AL CONSUMO		
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1 Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	40
	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	20
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible
	FN-CF-230a.2 Pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	Información confidencial.
	FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	40
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1 Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	El 18,40% de la remuneración total de los empleados de Galicia es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos. Por su parte, el 10,00% de la remuneración total de los empleados de Naranja X es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.
	FN-CF-270a.2 Tasa de aprobación para (1) productos de crédito y (2) productos prepagos para solicitantes.	Información no disponible.
	FN-CF-270a.3 (1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago.	Información no disponible.
	FN-CF-270a.4 (1) Número de quejas de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria.	Información no disponible
	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	20
Parámetros de actividad	FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	33
	FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	33



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCA DE INVERSIÓN		
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	42 El desglose por grupo racial/étnico no es significativo dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	36, 38 Actualmente, la información corresponde a los ingresos de FIMA SUSTENTABLE del Grupo Financiero Galicia.
	FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	36, 38
	FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	38
Ética empresarial	FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	20
	FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	19 - 20
Integridad profesional	FN-IB-510b.1 (1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-IB-510b.2 Número de casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia, por parte	20
	FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	20
	FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	19 - 20
Gestión del riesgo sistémico	FN-IB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica
	FN-IB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	18, 70
Incentivos para empleados y toma de riesgos	FN-IB-550b.1 Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	El 66,8% de la remuneración total de Galicia es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT). Por su parte, el 51% de la remuneración total de Naranja X es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT).
	FN-IB-550b.2 Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación	Galicia no aplicó durante 2024 cláusulas de penalización sobre la remuneración variable de los MRT. Es decir, que el porcentaje de la remuneración variable a la que se aplicó cláusulas de penalización fue 0%.
	FN-IB-550b.3 Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 4. VALORES RAZONABLES.
Parámetros de actividad	FN-IB-000.A (1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización	Información no disponible.
	FN-IB-000.B (1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 10. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES, ANEXO A - DETALLE DE TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS y ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS
	FN-IB-000.C (1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS, NOTA 4. VALORES RAZONABLES, NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS, NOTA 8. OPERACIONES DE PASE, NOTA 9. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, NOTA 11. OTROS TÍTULOS DE DEUDA, NOTA 12. ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA y ANEXO O - INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
CUSTODIA DE ACTIVOS		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	20
	FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	31 - 32
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	42 El desglose por grupo racial/étnico no es significativamente dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
	FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	36, 38 Actualmente, la información corresponde a los activos gestionados en FIMA Sustentable.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	38, 70
	FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	Estatuto del Grupo, Artículo VIGESIMOTERCERO
Ética empresarial	FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	20
	FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	19 - 20
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Parámetros de actividad	FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)	EEFF
	FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión	33



Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
SEGURO		
	FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	20
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones	20, 30 Actualmente disponemos de la cantidad de reclamos sin la diferenciación entre quejas y reclamaciones.
	FN-IN-270a.3 Tasa de retención de clientes	Información no disponible.
	FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	31 - 32
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	38, 70
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1 Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	No se emiten este tipo de primas.
	FN-IN-410b.2 Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	No se cuenta con este tipo de productos.
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	63 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1 Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Información no disponible.
	FN-IN-450a.2 Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	20
	FN-IN-450a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital	70
Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.1 Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central	Información no disponible.
	FN-IN-550a.2 Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores	Información no disponible.
	FN-IN-550a.3 Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas	Información no disponible.
Parámetros de actividad	FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	33



INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de
GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SINDICO RESPECTO DE LA MEMORIA

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia SA, hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a la Memoria de Grupo Financiero Galicia SA (en adelante “la Entidad”) al 31 de Diciembre de 2024, no teniendo objeciones que formular en materia de nuestra competencia, siendo las afirmaciones sobre hechos futuros responsabilidad exclusiva del Directorio. Asimismo, hemos realizado una revisión del informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, acompañado como anexo a la Memoria elaborado por el órgano de administración en cumplimiento de la Resolución 797/2019 de la CNV. Como resultado de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga considerar la posibilidad de que dicho anexo contiene errores significativos o no ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con lo establecido en la citada Resolución General de la CNV..

2. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

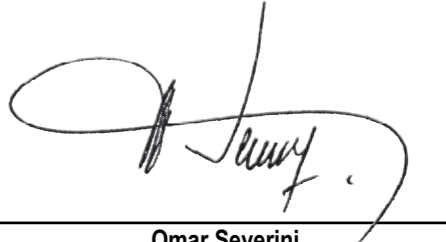
Con relación a la Memoria, hemos verificado que cumple con las prescripciones legales y reglamentarias. Las previsiones y proyecciones sobre hechos futuros contemplados en el citado documento son responsabilidad del Directorio.

Dejamos expresa mención que somos independientes de la Entidad y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Responsabilidad del síndico en relación con la memoria

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre la Memoria de la Dirección, en base al examen que efectuamos con el alcance detallado en el punto Fundamentos de la Opinión y que se complementa con nuestro informe de fecha 28 de febrero de 2025 en relación a los estados financieros consolidados y separados de Grupo Financiero Galicia SA, al cual nos remitimos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
7 de marzo de 2025.



Omar Severini
por Comisión Fiscalizadora

Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2024 de Grupo Financiero Galicia S.A.

A los señores Presidente y Directores de Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-70496280-7

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre cierta información incluida en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2024 ("la Memoria") de Grupo Financiero Galicia S.A. ("la Sociedad"), sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contenidos GRI" identificados con el símbolo ✓, por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, (la "Información sujeta a análisis").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y que se ha cumplido con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC") (los "Criterios").

Base para la conclusión

Llevamos a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro Informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Responsabilidades por la Información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis incluida en la Memoria, de conformidad con los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC").
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis incluida en la Memoria, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la realización de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la Información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un Informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la Información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Estándares GRI ("Global Reporting Initiative"), versión 2021, y los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC"), como base para la preparación de la Memoria.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la Información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento

obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependerán del juicio profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotros:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación de la Memoria.
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la información seleccionada a reportar está incluida en la Memoria.
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre ciertos contenidos incluidos en la Información sujeta a análisis.
- Realizamos procedimientos sustantivos de aseguramiento sobre ciertos contenidos incluidos en la Información sujeta a análisis.
- Comparamos la Información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros.
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre ciertos contenidos incluidos en la Información sujeta a análisis.
- Revisamos la presentación de la información seleccionada incluida en la Memoria.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 de marzo de 2025.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.


(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dra. María Mercedes Baño
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 F° 155



CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

A. LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

- I La Compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la Compañía. El Directorio es el guardián de la Compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.
- II El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la Compañía.
- III El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la Compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la Compañía.
- IV El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la Compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.
- V El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante la "Sociedad" o la "Compañía") es una Compañía Holding de Servicios Financieros Integrales de capitales nacionales, comprometida con el desarrollo del país, creada en 1999 bajo las leyes de la República Argentina. La Sociedad desarrolla sus actividades comerciales a través de sus subsidiarias, brindando oportunidades de ahorro, crédito, protección de activos, e inversión a personas y empresas.

La Sociedad busca crear valor, trascendiendo la oferta de productos y servicios financieros para generar un impacto positivo en la calidad de vida y entorno de la comunidad donde opera, para nuestros clientes, nuestros colaboradores y para la Sociedad en su conjunto.

Desde el origen mismo de la Compañía se trabaja bajo una visión de negocios que integra armónicamente la estrategia empresarial con el respeto y los valores éticos, la comunidad y el ambiente.

La Sociedad asume un compromiso constante con la innovación y mejora continua en su labor. En este marco de acción nos comprometemos con la transparencia en la comunicación de nuestras acciones y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

El Directorio promueve los siguientes valores éticos:

- Honestidad: Comportarse de manera honrada, recta, razonable y justa.
- Responsabilidad: Efectuar las tareas de acuerdo con los objetivos institucionales.
- Seguridad: Favorecer las condiciones de certeza y transparencia para cualquier operatoria realizada en la entidad.
- Confidencialidad de la Información: Respetar y hacer respetar el carácter reservado de la información.
- Respeto por la Ley: Accionar respetando las normas aplicables en las jurisdicciones donde hacemos negocios.
- Lealtad Comercial: Promover decisiones transparentes e información completa y concreta.

Estos valores, éticos y organizacionales, se encuentran reflejados en el Código de Ética de la Compañía.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y los derechos de todos sus accionistas.

La Sociedad aplica la práctica a través de su Directorio, el cual aprueba anualmente el Plan Estratégico consolidado donde se establecen los objetivos de la gestión y anualmente elabora el Reporte Integrado, el cual aborda entre otros, factores ambientales, sociales y de gobierno societario.

Los flujos de información permanentes que existen entre el Directorio, el Comité Ejecutivo y los gerentes de primera línea basados en las proyecciones macroeconómicas y de la industria financiera, cumplen un rol vital a la hora de generar los lineamientos en búsqueda de su aspiración de largo plazo que consiste en que el conjunto de sus subsidiarias sean la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina, con diseño regional, que ofrezcan una experiencia de cliente distintiva y lideren la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Las Sociedades vinculadas a Grupo Financiero Galicia elaboran y aprueban su presupuesto anual y el plan de negocios que incluye las políticas determinadas en materia económica, social y ambiental. Dichos planes son luego evaluados y consolidados por la Compañía con la asistencia de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo, para luego ser integrados en un único plan estratégico que es aprobado y monitoreado por el Directorio de la Sociedad.

Por su parte, el Comité Ejecutivo efectúa el seguimiento del estado de negocios de cada subsidiaria y del cumplimiento de los objetivos financieros presupuestados de la Sociedad. El Directorio, en forma periódica, analiza la evolución de la posición financiera de la Sociedad considerando las necesidades propias del negocio, las variables macroeconómicas y los objetivos fijados.

En materia de Sustentabilidad, la Sociedad ha establecido un Subcomité de Sustentabilidad -Ambiental, Social y de Gobierno- ASG, que depende del Comité Ejecutivo, con el fin de gestionar y cumplimentar las diversas cuestiones impuestas y/o sugeridas por los marcos normativos, mejores prácticas en la materia, indicadores y métricas conforme se describen en el reporte. A través de dicho Subcomité se coordina, comunica y capacita la gestión de sustentabilidad ASG de la Sociedad y sus compañías tanto en lo que hace a aspectos que impactan internamente como fuera de la Entidad, integrando a las distintas áreas en una misma visión e impulsándolas a identificar desafíos y oportunidades específicas en sus actividades para la creación de valor social y ambiental.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio de la Sociedad es el encargado de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y Gerencias que estime necesarios, fijando sus funciones y responsabilidades.

Asimismo, por ser el órgano superior de administración de la empresa, es el encargado y responsable de dirigir la gestión de la empresa, monitorear su operación y desempeño, verificando que las Gerencias implementen válidamente la estrategia definida para alcanzar sus objetivos. Ninguno de los Directores se desempeña como Gerente de la Sociedad ni de ninguna de sus vinculadas.

La Sociedad establece los objetivos y evalúa el rendimiento de los gerentes a través de la fijación de KPIs (Key Performance Indicators), los cuales son construidos respetando como mínimo tres aspectos: i) Resultados y/o rentabilidad del negocio, ii) Volumen o escala del negocio y iii) Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (Ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).



La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría que fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas, cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de la Sociedad y de sus subsidiarias. Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y del exterior donde la Compañía cotiza sus títulos valores. Entre sus actividades se encuentran la emisión del informe de las actividades desarrolladas, la planificación anual de las actividades del Comité y asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa e Interna, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la Sociedad cotiza sus acciones y la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

El Comité Ejecutivo fue constituido con el propósito de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la Compañía. Entre sus funciones se encuentran: recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de sus sociedades controladas y participadas, tomar decisiones sobre inversiones, designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, proponer un plan estratégico para la Compañía y subsidiarias, efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y realizar evaluaciones de riesgo.

La Sociedad cuenta también con un Comité de Ética, Conducta e Integridad que fue creado como parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética. El objetivo de dicho comité es, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales, monitorear y analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad de la entidad y planificar, coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.

Asimismo, la Sociedad estableció un Comité de Nominaciones y Remuneraciones a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Por otra parte, el Comité de Integridad de la Información fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 (SOX) de Estados Unidos de América, ello en su carácter de Compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market. Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados contables y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité.

El funcionamiento del mismo se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

El Gerente General reporta al Comité Ejecutivo y este tiene el rol de proponer a dicho Comité las estrategias y políticas generales de la Compañía para ser elevadas al Directorio. Es también responsable de la generación y monitoreo de los informes de gestión de las sociedades vinculadas. Asimismo, monitorea la implementación de las estrategias y políticas generales definidas y coordina las funciones del Gerente de Finanzas y Compliance, del Gerente de Riesgos y del Gerente de Relaciones con los Inversores.

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de cada una de las sociedades controladas, son definidas y ejecutadas, con criterios de máximo rigor, en cada una de ellas. Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, en el cual, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA, se cumple con dichas exigencias normativas. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la

certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). Los controles internos de la Sociedad son monitoreados por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales sociedades controladas.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

El Directorio dirige y supervisa la efectividad de las estructuras y prácticas de gobierno societario definidas por las regulaciones vigentes a través de los distintos comités, sugiriendo, en caso de ser necesario, todas las modificaciones que se estimen convenientes. Existen, asimismo, matrices especialmente diseñadas para verificar aspectos diversos, tales como los controles internos, la independencia de los Directores y las actualizaciones normativas. La tarea es llevada adelante por el Departamento Administrativo Financiero de la Sociedad.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la Compañía.

El Directorio se reúne formalmente al menos una vez al mes y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. Adicionalmente, los miembros del Directorio también participan y/o son informados de las actividades de los siguientes Comités: Comité de Auditoría, Comité Ejecutivo, Comité de Ética, Conducta e Integridad, Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité para la Integridad de la Información.

El Comité Ejecutivo se reúne semanalmente y está integrado por 4 directores titulares y supervisa al Subcomité de Sustentabilidad - Ambiental, Social y de Gobierno - ASG.

Por su parte, el Comité de Auditoría se reúne de acuerdo con un plan de trabajo previamente establecido que incluye y prevé reuniones formales mensuales y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. El mismo está integrado por 3 directores titulares y posee mayoría de directores independientes, uno de los cuales lo preside.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones está conformado por 5 directores titulares y fue creado a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. Se reúne semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran.

El Comité de Ética, Conducta e Integridad está compuesto por cuatro integrantes: dos directores titulares independientes, el Gerente de Administración y Finanzas y el Responsable del Programa de Integridad de la sociedad. Se reúne semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran.

El Comité para la Integridad de la Información está confirmado por el CEO, CFO, CRO, el Gerente de Administración y Finanzas y dos supervisores del área de administración, se reúnen toda vez que sea necesario y fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos, ello en su carácter de compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market.

El Directorio y los Comités de la Sociedad tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización. Asimismo, los Comités poseen reglamentos que han sido oportunamente aprobados por el Directorio y el funcionamiento del Directorio, se encuentra definido en los estatutos de la Sociedad que pueden ser consultados en la página web de la Sociedad.

Todos los miembros del Directorio poseen experiencia en el mercado financiero, en la página web de la Sociedad se encuentran publicados los Curriculum Vitae de cada uno de ellos de donde surgen su experiencia, los cargos que ocupan y su trayectoria.



B. LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

Principios

- VI** El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.
- VII** El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la Compañía.
- VIII** El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Presidente del Directorio es el responsable de dirigir y organizar las reuniones de Directorio para lo cual cuenta con la asistencia de la Gerencia General de la Sociedad.

Las reuniones de Directorio son convocadas de acuerdo con las instrucciones del Presidente, informando el día, la hora y el temario a ser tratado. El material necesario para asistir a las reuniones es enviado por la Gerencia General. No obstante, los Directores tienen la posibilidad de solicitar la documentación adicional que consideren pertinente.

Los Presidentes y/o coordinadores de los Comités aseguran que los Directores y demás miembros que lo integran reciban con anticipación suficiente la convocatoria a las reuniones y la documentación a analizarse. Son también responsables de verificar que las deliberaciones y toma de decisiones sean reflejadas en las minutas correspondientes.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento del Órgano de administración en cumplimiento de lo dispuesto por la normativa aplicable y los Estatutos de la Compañía y es quien recibe del resto de los Directores los eventuales comentarios que pudieran surgir en cuanto al funcionamiento interno. Los Directores cuentan con probados conocimientos y experiencia para el ejercicio de sus cargos y cumplimiento de sus responsabilidades.

Asimismo, el Directorio ha establecido la formalización de un proceso de autoevaluación y se encuentra actualmente definiendo su alcance, con el propósito de implementarlo a partir del presente ejercicio.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente lidera el Directorio y se ocupa de generar un ambiente en donde todos los Directores estén informados y puedan plantear libre y cómodamente sus puntos de vista y opiniones. El Presidente del Directorio procura que las decisiones sean consensuadas, producto de los intercambios de ideas y opiniones, dejando constancia de las posiciones minoritarias y sus fundamentos.

El Presidente normalmente presenta los temas a ser tratados y expone su opinión al final de las discusiones con el objeto de permitir al resto de los Directores a expresar sus puntos de vista sin condicionamientos, fomentando una dinámica de diálogo y transparencia.

Los Directores se actualizan y capacitan constantemente producto de la variedad de temas que deben abarcar, ejemplo de ello son las presentaciones de coyuntura económica que reciben, las actualizaciones normativas que se exponen en el tratamiento de los temas de la Compañía y de las subsidiarias, las tareas que deben desarrollar en los distintos comités en donde participan y la asistencia de sus miembros en foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Su formación y desarrollo se basa no solamente en las actualizaciones técnicas y normativas, sino también en desarrollar las competencias críticas para llevar adelante el futuro de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Las funciones de la secretaría corporativa son desarrolladas y conducidas por la Gerencia General y la Gerencia Administrativa Financiera de la Sociedad que asiste al Directorio en sus tareas y obligaciones y colabora en la comunicación entre el Directorio y los accionistas.

Sus principales tareas son:

- Facilitar el buen desarrollo de las reuniones del Directorio.
- Asistir al Presidente en la convocatoria y elaboración del orden del día de las reuniones del Directorio.
- Orientar y conseguir consejo legal para asistir al Directorio en todos los temas de naturaleza legal o estatutaria o relacionados con las normas de Gobierno Corporativo.
- Llevar y custodiar los libros sociales.
- Dejar constancia en los libros de actas del desarrollo de los temas tratados en las reuniones.
- Incorporar dichas actas, una vez aprobadas, a los correspondientes libros sociales.
- Velar para que la actividad del Directorio se ajuste a las normas legales, estatutos, reglamentos y procedimientos internos de la Sociedad.
- Velar porque los procedimientos y normas de buen gobierno de la Sociedad se respeten y revisen periódicamente.
- Dar apoyo en la organización de las Asambleas de Accionistas, asegurando el registro de los accionistas y la participación de todos los directores en la misma.
- Participar de los actos asamblearios de las subsidiarias.

Asimismo, en virtud del contrato de prestación de servicios suscripto con la subsidiaria Banco Galicia, el Directorio puede requerir la asistencia de la Secretaría de Directorio del Banco para colaborar con las tareas que considere necesarias.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Compañía.

La supervisión de los planes de sucesión de los gerentes de primera línea se encuentra a cargo del Comité Ejecutivo con la aprobación del Directorio.

La selección de los candidatos para Gerente General considera la estructura, misión y valores de la sociedad, la trayectoria profesional, los conocimientos, logros y habilidades personales demostrados y la experiencia en las diferentes industrias donde la sociedad desarrolla sus operaciones. Dichos planes son desarrollados individualmente.



C. COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

- IX** El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la Compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.
- X** El Directorio deberá asegurar que la Compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

Grupo Financiero Galicia aplica la práctica mencionada. El Directorio cuenta con dos Directores Titulares independientes y dos Directores Suplentes independientes.

Los Directores Titulares independientes son: Miguel Carlos Maxwell (Contador Público) y Claudia Raquel Estecho (Contadora Pública). Por su parte, los Directores Suplentes independientes son Ricardo A. González y Ana M. Bertolino (Abogada).

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

La Sociedad ha creado el Comité de Nominaciones y Remuneraciones que está compuesto por cinco Directores Titulares, dos de ellos independientes. Por su parte dicho Comité está presidido por un Director Independiente.

El Comité se reúne al menos una vez por semestre y toda vez que existan temas que requieran su tratamiento. El Comité, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales tiene las siguientes responsabilidades: 1) Preparar la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, 2) Confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y 3) Determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si bien la selección de nuevos integrantes del Directorio es facultad exclusiva de la Asamblea de Accionistas, de conformidad con lo previsto en la Ley General de Sociedades, la Sociedad ha creado un Comité de Nominaciones y Remuneraciones que tiene a su cargo diseñar un plan de sucesión para sus miembros y guiar el proceso de preselección de candidatos.

El Directorio está compuesto por 9 miembros titulares y 5 suplentes, los cuales tienen diferentes profesiones tales como licenciatura en economía, abogacía, contador público, licenciado en administración e ingeniería industrial, con una vasta experiencia y participación en el mercado financiero. El Directorio cuenta con 2 miembros de género femenino (1 titular y 1 suplente).

La estrategia de diversidad de Grupo Financiero Galicia está compuesta por 5 pilares: Género, Discapacidad, Generaciones, Vulnerabilidades Socioeconómica y Diversidad Sexual, que dan respuesta a las necesidades de los colaboradores, y son transversales a las iniciativas con la comunidad y clientes.

Para la definición de estas estrategias se toma como guía las principales iniciativas, lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de género; Pacto Global de Naciones Unidas; Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI; Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas (WEPS).

En el marco de una estrategia de buenas y ejemplares prácticas Grupo Financiero Galicia busca promover una integración que respete la equidad de género en sus subsidiarias, tanto en el órgano de Dirección como en la Comisión Fiscalizadora que tiene como base 4 pilares claves: igualdad salarial, flexibilidad, desarrollo de talento y equilibrio en la búsqueda de lograr representatividad femenina en todos los niveles.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

La Sociedad aplica la práctica. Los miembros del Directorio se actualizan y capacitan permanentemente mediante las diversas presentaciones que se efectúan en el Directorio, charlas, capacitaciones y presentaciones con profesionales especialmente convocados a tales efectos, asistencia a foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Los nuevos Directores que se incorporan a la Sociedad son informados de las estructura societarias, los comités, su funcionamiento y reglamentos, cuentan con el perfil, las habilidades, vasta experiencia, el conocimiento necesario del mercado financiero y las capacidades necesarias para desarrollarse en el marco del Directorio.

Esta posición no significa que frente a eventuales necesidades puntuales de orientación de nuevos miembros se lleven adelante actualizaciones de tipo normativas, de gestión de nuevos negocios o inclusive de gobierno corporativo, recurriéndose de ser necesario a servicios de consultoría o capacitaciones específicas.

D. REMUNERACIÓN

Principios

- XI** El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia -liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la Compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cinco Directores de los cuales dos revisten la condición de independiente. El Comité se encuentra presidido por un Director Independiente.

En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la AIF de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por prestigiosas consultoras.



16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

La política de remuneraciones para los gerentes de primera línea y los miembros del Directorio responde a los estándares de mercado para compañías similares teniendo en cuenta la complejidad, variedad y dedicación de las tareas.

Las remuneraciones de los miembros del Directorio son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de acuerdo con lo explicado precedentemente, mientras que la fijación de la política de remuneraciones de los gerentes de primera línea es atribución del Comité Ejecutivo.

E. AMBIENTE DE CONTROL

Principios

- XII** El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la Compañía y de sus reportes financieros.
- XIII** El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la Compañía hacia sus objetivos estratégicos.
- XIV** El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la Compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la Compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.
- XV** El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.
- XVI** El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Grupo Financiero Galicia, a través de su Directorio, gestiona el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia.

Para tales fines la Sociedad cuenta con un Gerente de Riesgos que tiene a su cargo asesorar en el diseño de la estrategia de la Gestión del Riesgo de la Compañía y proponer al Comité Ejecutivo la política de Gestión de Riesgos de sus controladas y participadas y monitorear el cumplimiento de las políticas, proceso de calificación y prevención del fraude.

No obstante, con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, se estableció que las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos de cada una de las sociedades que conforman el

grupo económico sean definidas y ejecutadas, de acuerdo con las políticas de riesgo definidas en cada una de ellas, de acuerdo con su propia operatoria.

Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX).

Asimismo, la gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales sociedades controladas.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente a través del Comité de Auditoría de la Sociedad. Dicho Comité realiza una evaluación anual de los planes y del desempeño de la Auditoría Interna, que está tercerizada en el equipo de Auditoría Interna de la subsidiaria Banco Galicia a través del análisis de su Metodología y Plan Anual de Trabajo, reuniones e informes emitidos. Para llevar a cabo su tarea de forma integral, a dicho equipo se le garantiza el acceso a registros, documentos, sistemas y propiedad.

La Gerencia de Auditoría Interna de la subsidiaria Banco Galicia posee la facultad de asignar recursos, seleccionar temas, determinar alcances de trabajo, aplicar las técnicas necesarias para cumplir con los objetivos de la auditoría y emisión de informes, depende directamente del Directorio y cuenta con dependencia funcional del Comité de Auditoría, informando a ambos de manera continuada sobre los resultados de las auditorías y trabajos realizados.

Está estructurada en sectores especializados en:

- Auditoría de Sistemas.
- Auditoría de Procesos Centralizados y Sucursales.
- Auditoría de Riesgo de Crédito.

Tiene como misión evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno con el fin de asegurar: i) el cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio; ii) la efectividad y eficiencia de las operaciones; iii) la confiabilidad de la información contable; y iv) el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Anualmente, con anterioridad al cierre de cada ejercicio, Auditoría Interna presenta a consideración y aprobación del Comité de Auditoría, el plan de trabajo anual, denominado Plan Anual de la Auditoría Interna.

Dicho planeamiento contiene referencias al marco de Normas Mínimas para la evaluación del sistema de control interno, Normas relacionadas con la efectividad de los controles sobre informes Contables y Financieros, Prácticas de Gobierno Corporativo, la definición de los Ciclos relevantes y las tareas a llevar a cabo (relevamientos y evaluación, pruebas de controles y sustantivas) y contiene el detalle de Ciclos, Procesos y Sistemas involucrados.

La Gerencia posee un Manual de Procedimiento de Auditoría Interna y un Código de Ética, en el cual se establecen entre otros, directrices para la función, alcances del trabajo, responsabilidades, siendo este revisado anualmente y actualizado en caso de corresponder, informándolo al Comité de Auditoría.

Asimismo, El Comité de Auditoría evalúa el control interno vigente en la Entidad y principales Subsidiarias, que además observa lo establecido por la sección 404 de la ley Sarbanes Oxley y, como parte de aquel, del funcionamiento del sistema administrativo-contable, a través del análisis de los informes emitidos por las Auditorías Interna y Externa, la Comisión Fiscalizadora, el análisis del proceso de sustentación a las certificaciones de las secciones 302 y 906 de la ley Sarbanes Oxley efectuada por el Comité para la Integridad de la Información de la Sociedad.



19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Grupo Financiero Galicia ha tercerizado la función de la auditoría interna en el departamento de Auditoría Interna de la principal subsidiaria Banco Galicia debido al nivel de capacitación, estructura y conocimiento de la actividad financiera. La Auditoría Interna de Banco Galicia cuenta con recursos independientes, altamente capacitados, siendo prácticamente su totalidad profesionales con título universitario.

La Gerencia de Auditoría Interna desarrolla y lleva a la práctica un plan de capacitación interna y externa en materia financiera, empresarial y contable, como así también en otras áreas, identificando y asignando responsables como recursos especialistas, entre otros, en los siguientes temas:

- Operaciones/Contabilidad.
- Financiera.
- Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo.
- Comercio Exterior.
- Gestión de Riesgos.
- Protección de Usuarios de Servicios Financieros.
- Ciberseguridad/Seguridad Informática.
- Banca Automática.
- Telecomunicaciones/Internet/Internet Móvil.
- Data analytics.

El Directorio, a través del Comité de Auditoría asegura que la Auditoría Interna tenga acceso irrestricto a todos los Sectores y a toda la información de la Compañía, necesaria para la realización de su trabajo.

La Auditoría Interna es responsable de evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno, para proporcionar una seguridad razonable en cuanto al logro de los siguientes objetivos:

- Cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio.
- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información contable.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

La Gerencia de Auditoría Interna cumple con un plan anual de trabajo cuya planificación y alcance se basa en la identificación y evaluación de los riesgos de la entidad, así como también en la identificación e impacto de los objetivos fijados.

Anualmente se emite un informe sobre el estado de los seguimientos de las observaciones y los planes o acciones para su normalización. Estos informes son elevados al Comité de Auditoría para ser tratados en la reunión de dicho cuerpo.

La existencia de un modelo de reporting aprobado por el Comité de Auditoría proporciona una sólida base de comunicación, necesaria para mitigar los riesgos y asegurar que toda la información relevante se reciba y analice por el Comité de manera oportuna y completa.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

El Comité de Auditoría es un órgano sin funciones ejecutivas cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función del control de Grupo Financiero y sus subsidiarias que se rige por las Normas contenidas en un Reglamento. Está integrado por tres miembros del Directorio, dos de ellos revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la Comisión Nacional de Valores.

El presidente del Comité reviste el carácter de independiente. Asimismo, el Comité cuenta con un experto contable y financiero. No obstante, todos los miembros del Comité de Auditoría poseen una vasta y probada experiencia profesional en el área de las finanzas y conocimientos contables.

Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y los exigidos por la ley Sarbanes Oxley de los Estados Unidos de América (SOX). Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría externa e interna, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética, opinar sobre la razonabilidad de las propuestas que formule el Directorio acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones de los Directores, emitir opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas, revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes, emitir un informe, como mínimo en forma anual, que dé cuenta del tratamiento dado durante el ejercicio a las cuestiones de su competencia, revisar los informes emitidos por la auditoría interna de acuerdo a normas vigentes sobre el control interno, analizar los honorarios facturados por los auditores externos, opinar respecto a la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la Sociedad, supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos y revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes.

El Comité funciona en forma colegiada y se reúnen de acuerdo con un plan previamente aprobado. Normalmente el Comité se reúne al menos una vez por mes o con mayor frecuencia cuando el tratamiento de algún tema así lo exija o cuando alguno de sus miembros lo considere conveniente. El quorum para que sesione válidamente es de al menos dos miembros del respectivo Comité.

Los temas tratados por el Comité quedan asentados en Actas que se transcriben en libros especiales habilitados al efecto.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Comité de Auditoría realiza anualmente una evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de los Auditores Externos, la cual es realizada a través del análisis de los diferentes servicios prestados, los informes emitidos, las entrevistas efectuadas, la correspondencia cursada y la lectura de la documentación solicitada por el Comité. Asimismo, y en cumplimiento con lo dispuesto por la regulación vigente, el Comité de Auditoría presenta anualmente ante la Comisión Nacional de Valores un informe sobre las propuestas del Directorio para la designación de los Auditores Externos y las remuneraciones de los Directores por cada ejercicio.

El Directorio, por intermedio del Comité de Auditoría, aprueba y monitorea el Plan del Auditor Externo para asegurar que se cumpla con los estándares profesionales, su independencia, que no existan limitaciones para el cumplimiento de su cometido y que efectúen bajo esos criterios la evaluación de los procesos de control interno relacionados con la información de los estados contables.

Asimismo, la Asamblea General de Accionistas es la encargada de designar los profesionales que cumplen la función de Auditor Externo. Ningún miembro de la Comisión Fiscalizadora desempeña la Auditoría Externa ni pertenece a la firma que presta los servicios de Auditoría Externa. El profesional que tiene a su cargo la Auditoría Interna no es la misma persona que el profesional que ejerce la Auditoría Externa.



F. ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

- XVII** El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.
- XVIII** El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la Compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la Compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado por el Directorio, que es suscripto por todos los integrantes de la Sociedad, adhiriendo a su contenido y comprometiéndose a desarrollar sus tareas con una intachable honestidad, responsabilidad y transparencia. Dicho instrumento tiene carácter público y puede ser consultado, por los Accionistas y/o cualquier persona interesada, en la página web de la Compañía.

El Código de Ética refleja los valores y principios éticos y de integridad y la cultura de la Sociedad. Los valores éticos que todos los colaboradores deben sostener son: Honestidad, Responsabilidad, Seguridad, Confidencialidad de la Información, Respeto por la ley y Lealtad Comercial.

Asimismo, considera entre otros aspectos relacionados la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, manejo de los conflictos de intereses, responsabilidad con la comunidad y contiene pautas de actuación del colaborador, entendiéndose como tal a directores, gerentes y colaboradores.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de la firma, en carácter de renovación de adhesión de dicho Código y contestan un breve cuestionario al respecto.

La Gerencia Administrativa Financiera tiene a su cargo el cumplimiento y monitoreo del grado de toma de conocimiento sobre el mismo.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

Grupo Financiero Galicia posee un Programa de Ética e Integridad que es promovido por la Gerencia General. El Directorio ha designado a un responsable interno que se desempeña en la Gerencia Administrativa Financiera para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el Programa en cuanto a su eficacia. En el marco de dicho programa el Directorio ha aprobado un nuevo Código de Ética y se ha puesto a disposición un sitio web de línea ética, con recepción de denuncias administrado por terceros.

El programa de Ética e Integridad de la Sociedad dispone de: (i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) Canales de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y (v) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia entiende que por tratarse de una sociedad holding que no desarrolla actividades comerciales no cree necesario (iv) establecer en el programa de Ética e Integridad de la Compañía políticas de integridad en procedimientos licitatorios y/o (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

En relación con los puntos incluidos en el programa se destaca la siguiente información:

(i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de la firma-adhesión del mismo y la contestación a una serie de preguntas.

(ii) Canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos.

Grupo Financiero Galicia considera de vital importancia que los colaboradores se sientan seguros cuando decidan denunciar alguna acción que consideren que viola el presente Código e invita a que comuniquen sus inquietudes con toda franqueza brindando la mayor cantidad de datos posibles para la investigación. En caso de que el colaborador entienda que existe un apartamiento a las pautas establecidas en el Código de Ética, podrá analizar el problema con su supervisor inmediato, la Gerencia General o alternativamente podrá acceder al sitio web <https://lineaeticagrupofinancierogalicia.lineaseticas.com>, que ha sido especialmente diseñado para recibir y gestionar denuncias y/o cualquier circunstancia irregular y es administrado por terceros especialistas en estos temas. Asimismo, existe también la posibilidad de realizar las denuncias a través de los siguientes medios:

- E mail: lineaeticagrupofinancierogalicia@kpmg.com.ar
- Telefónicamente a través del número: 0800-122-0396
- Solicitando una entrevista personal.

(iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta.

Todos los contactos y las investigaciones son tratados con la máxima confidencialidad y de conformidad con las leyes y las regulaciones aplicables. A fin de preservar su identidad, los colaboradores pueden optar por hacer la denuncia en forma anónima a través de los medios ya indicados y que están administrados por terceros a la compañía.

Las denuncias de los colaboradores serán tratadas en el Comité de Ética, Conducta e Integridad. El Comité no tomará una decisión definitiva sobre la investigación, hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada.

Grupo Financiero Galicia S.A. cree en la integridad de sus colaboradores hasta que no se demuestre la violación a este Código de Ética. De igual modo, se investigarán los casos en que existan sospechas de que tras una violación a cualquiera de estas normas sobrevenga un pacto de silencio entre colaboradores u ocultamiento de información necesaria para descubrirlo. Si se descubriera que algunas de estas faltas o su denuncia provocan actos de venganza o represalias directas o indirectas, se adoptarán medidas contra quienes las realicen.

**(iv) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.**

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Programa de integridad cuyo objetivo se basa en dar cumplimiento a los requerimientos y a las mejores prácticas en la materia. El mismo apunta a identificar, prevenir y eliminar riesgos de corrupción, como así también, minimizar cualquier otro riesgo que pueda tener un efecto significativo en nuestra integridad a través de la aplicación del Código de Ética que está a cargo de la revisión periódica del Comité de Ética, Conducta e Integridad.

24.El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la Compañía o solo a ciertos inversores.

El Código de Ética de Grupo Financiero Galicia establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Financiero Galicia. En caso que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

G. PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS**Principios**

- XIX** La Compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la Compañía.
- XX** La Compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.
- XXI** La Compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.
- XXII** La Compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25.El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un sitio web propio (www.gfgsa.com), de acceso público, que mantiene permanentemente actualizado y en el cual se suministra información de gobierno corporativo, sustentabilidad, societaria legal, contable financiera, estatutaria y reglamentaria.

La página posee un canal de comunicación con los inversores, analistas y el público en general. Asimismo, dichos grupos de interés tienen la posibilidad de suscribirse al sistema de "E-Mail Alerts", que les permite estar actualizados vía e-mail de todas las publicaciones de los estados contables financieros, documentación e informes de prensa de la Compañía.

Las reuniones informativas son celebradas toda vez que algún inversor, o grupo de inversores, así lo requiera. Por su parte la Sociedad realiza, en oportunidad de la presentación de los estados contables trimestrales, una conferencia de presentación de resultados, en donde los interesados pueden interactuar de forma directa, efectuando preguntas a un funcionario designado para tal fin. Adicionalmente, la Sociedad contesta las consultas y/o proporciona la información solicitada por potenciales inversores, analistas y accionistas. Dichas actividades son conducidas por el Departamento de Relaciones con Inversores.

La Sociedad cuenta además con un Responsable de Relaciones con el Mercado que tiene a su cargo la comunicación y divulgación de información financiera, estatutaria y legal, en idioma español e inglés, a través de la Autopista de la Información Financiera de la CNV, BYMA, Bolsa de Comercio de Córdoba, MAE, Nasdaq (National Association of Securities Dealers Automated Quotation) y S.E.C. (Securities Exchange Commission).

26.El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Grupo Financiero Galicia describe su desempeño económico, social y ambiental y perspectivas como organización en el contexto actual, y los temas que son fundamentales para alcanzar los objetivos y estrategia de negocios de corto, mediano y largo plazo, a través de la Memoria Anual Informe Integrado. El Reporte Integrado es verificado externamente por PWC Argentina. Por su parte, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas. Además, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

Teniendo en cuenta, además, que la reputación y la confianza son aspectos cruciales que definen hoy el vínculo de las compañías con sus grupos de interés, es importante destacar que la definición de la estrategia a largo plazo del negocio debe necesariamente incluir el cumplimiento de las expectativas de todos sus grupos de interés.

La Sociedad entiende que se garantiza una comunicación veraz y completa con todos sus grupos de interés a través de la adopción de estándares que aseguran la transparencia y el acceso a información clara, concreta y suficiente en cuanto a aspectos organizacionales, económicos y financieros y la memoria e informe integrado sin duda da cuenta de ello. Consecuentemente, es a partir de un trabajo articulado entre las áreas clave de las compañías, que se comunica a todos los públicos generando valor a sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra Sociedad.

Además, todos los años se realiza una encuesta sobre el Informe Integrado, como parte del Análisis de materialidad y con el objetivo de conocer las expectativas de los grupos de interés clave sobre esta publicación para continuar en el camino de mejora continua en la rendición de cuentas.

El mapeo de grupos de interés clave de las compañías permite conocer a sus públicos, características, inquietudes, opiniones y expectativas, y así poder dar respuesta a sus demandas y establecer vínculos de largo plazo. Los principales públicos clave identificados son: personas, instituciones, organizaciones y empresas.

Por su parte las sociedad y subsidiarias poseen canales de comunicación con dichos grupos de interés para atender y recibir las distintas interacciones que se plantean en este devenir y la sociedad en particular, mantiene a través de su página buzones para recibir comunicaciones por parte de accionistas, analistas o público en general que son contestadas y atendidas por personal capacitado para dicha tarea.



27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Para convocar a los accionistas a las Asambleas Generales, la Sociedad realiza publicaciones en el Boletín Oficial de la República Argentina, en un diario de amplia circulación -generalmente el diario La Nación-, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, el Mercado Abierto Electrónico, la Bolsa de Comercio de Córdoba, la Comisión Nacional de Valores, el Nasdaq y la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Norteamérica.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene a disposición de los accionistas una página web propia (www.gfgsa.com), de libre acceso, que es permanentemente actualizada. Ella se ajusta a la normativa vigente y los accionistas y el público en general tienen allí a disposición información ASG, legal, financiera, estatutaria y reglamentaria exigida.

A través de la Memoria Anual Informe Integrado, la Sociedad presenta el resultado de su desempeño económico y principales impactos en materia ambiental, social y de gobierno, haciendo foco en las acciones de las sociedades del grupo económico seleccionadas de acuerdo con su contribución relativa al volumen de negocio.

La Sociedad también cuenta en la página web con un canal de consultas que son atendidas por personal a cargo de las Relaciones con los Inversores. Esta dependencia no solo promueve la celebración de reuniones y conferencias telefónicas con los accionistas y tenedores de otros títulos, a las que asiste alguno de los Directores o funcionarios superiores de la entidad, sino que también está a disposición de accionistas e inversores para evacuar consultas.

Asimismo, la compañía distribuye por correo electrónico y mantiene a disposición a través de su página web información financiera y relevante. Adicionalmente, realiza conferencias telefónicas trimestrales y anuales con el objeto de dar cuenta de los resultados financieros de la sociedad a los accionistas y público inversor.

Las consultas, comentarios y/o recomendaciones efectuadas son respondidas de manera individual a la persona que los realiza. Los accionistas, de acuerdo con la ley general de Sociedades Anónimas tienen la posibilidad de participar de los actos asamblearios y allí efectuar todos los comentarios que crean pertinentes para la asamblea. Es importante destacar que quienes desempeñan la función en ningún caso están autorizados a proporcionar información que implique colocar a quien la pide en una posición de privilegio o ventaja respecto de los demás accionistas o inversores.

La Sociedad provee toda la información necesaria para atender a la asamblea de accionistas en idioma español e inglés. Destacamos que la asistencia a las Asambleas de Accionistas en los últimos años ha oscilado en torno al 81% del capital social, porcentual que es considerado como participación muy relevante para una sociedad abierta.

28. El estatuto de la Compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Estatuto de la Sociedad prevé la participación en las asambleas a través del uso de medios virtuales o electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y palabra.

La Sociedad ha implementado y cuenta con los medios electrónicos de comunicación que le permiten realizar transmisiones simultáneas de imágenes y sonidos en caso de ser necesario. Esto quedó comprobado en las tres últimas asambleas de accionistas celebradas en el transcurso de los años 2021, 2022 y 2023 bajo la modalidad “a distancia” como consecuencia de la situación de emergencia Sanitaria (COVID-19) y de las regulaciones emitidas en tal sentido.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

La política de distribución de utilidades se basa tanto en el marco regulatorio, coyuntura económica y situación financiera al que está sometida la Sociedad como a los principios y la misión que le dan marco a la entidad corporativa. La misión que se ha impuesto la Sociedad es establecerse como un grupo económico de sociedades de servicios financieros que sea la mayor y más valiosa plataforma financiera de Argentina, con diseño regional que ofrece una experiencia de cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Consecuentemente, la política de distribución de dividendos de la Sociedad está dirigida a una adecuada remuneración del capital invertido por sus accionistas que debe contemplar, entre otros factores ya mencionados, la obligatoriedad de constituir la reserva legal, el endeudamiento de la Sociedad, los requerimientos de los negocios de las empresas participadas, las regulaciones a las que ellas se encuentran sujetas y, fundamentalmente, que las utilidades que muestran sus estados contables son en importante medida resultados por tenencia, y no ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Contables correspondientes a cada ejercicio.

Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 de marzo de 2025.



Agradecemos la colaboración de todo el grupo de trabajo que participa activamente en la elaboración de este informe.

Esta publicación fue elaborada por las Gerencias de Sustentabilidad y Contaduría de Galicia en articulación con las compañías Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Galicia Securities, Inviu, Nera y Galicia Ventures.

SUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SOBRE LA MEMORIA ANUAL - INFORME INTEGRADO 2024 NOS AYUDAN A SEGUIR MEJORANDO EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES CON VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

PUEDE ESCRIBIRNOS A:

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD
GALICIASUSTENTABLE@BANCOGALICIA.COM.AR
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 10° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
WWW.GALICIA.AR

GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
GERENCIA DE RELACIONES CON INVERSORES INSTITUCIONALES
INVERSORES@GFGSA.COM
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 25° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
TEL.: (54 11) 4343 7528
WWW.GFGSA.COM



@bancogalicia
@naranjax
@galiciasegurosok
@fondosfima
@inviu.arg
@nera.agro



BancoGalicia
Naranja X
GaliciaSeguros



@BancoGalicia
@NaranjaX
@inviu_arg



Banco Galicia
Naranja X
Galicia Seguros
Galicia Asset Management
Inviu
Nera

Todos los derechos reservados.

Realización: Chiappini + Becker www.ch-b.com



Portada Memoria Anual Informe Integrado Desempeño ASG 2024

El Bosque Galicia es un programa de restauración ecológica apoyado por el Banco Galicia en colaboración con Eco House y Red Bayka. Desde 2021, este proyecto busca enriquecer y conservar la biodiversidad en dos reservas: San Sebastián de la Selva y La Maluka, ubicadas en Misiones, Argentina. Ambas reservas forman parte del Corredor Biológico Urugua-í Foerster, un área clave para la conexión de grandes extensiones de selva que promueve la biodiversidad. Llevamos plantados 6.758 árboles, lo que equivale a una compensación de 21.404 toneladas y 11 hectáreas de selva.





Es el principal Banco privado de capitales nacionales de Argentina, con más de 119 años de trayectoria. Ofrece una amplia oferta de servicios financieros a más de 3 millones de personas, tanto individuos como empresas promoviendo su crecimiento y desarrollo a través de experiencias simples, humanas y dinámicas. Somos un equipo diverso de +5.600 personas que cree que las finanzas pueden transformar la vida de nuestros clientes. Su voz es el norte que marca el camino para cumplir con nuestro propósito.



Es la plataforma masiva de acceso a bienes y servicios financieros más grande de la Argentina, que trabaja desde la disrupción, la transformación y la innovación en soluciones tecnológicas para las finanzas personales y empresariales con simplicidad y gran alcance, facilitando la inclusión y educación financiera.



Brinda soluciones de seguros para personas, familias, pymes, grandes empresas y el sector agropecuario. Su compromiso se refleja en una amplia red de canales de comercialización que facilitan el acceso a coberturas adaptadas a las necesidades de cada cliente.



Desde el año 1958 administra fondos comunes de inversión Fima, distribuidos por Galicia a través de sus múltiples canales y otros agentes, diseñados para satisfacer la demanda de inversores individuales, empresas e institucionales. El propósito es satisfacer la demanda de inversiones individuales, empresariales e institucionales.



Es uno de los principales agentes de liquidación y compensación (ALyC). Ofrece productos y servicios financieros no bancarizados a individuos, empresas e instituciones con una propuesta de valor integral confiable y de largo plazo.



Brinda servicios financieros bajo una plataforma tecnológica que permite a asesores financieros independientes ofrecer los mejores productos y servicios de inversión en América Latina a la vez que facilita la gestión y crecimiento de su negocio con una experiencia diferenciadora.



Nera es un ecosistema digital de pagos y financiamiento para el agro, que conecta a productores, proveedores y entidades financieras para potenciar sus negocios y tomar mejores decisiones desde las agrofinanzas con una propuesta de múltiples soluciones 100% digitales.



Incorpora la innovación en el Grupo a través de alianzas con startups que promueven la inversión en iniciativas disruptivas, robusteciendo nuestra propuesta de valor al cliente.

1

INTRODUCCIÓN

PROPÓSITO DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO

GALICIA

Mejorar el día a día de más personas.

GALICIA SECURITIES

Construir relaciones confiables y de largo plazo, ofreciendo servicios financieros no bancarios a individuos, empresas e instituciones.

NARANJA X

Convertirse en la plataforma tecnológica y financiera más humana y elegida de la Argentina, lo que permitirá escalar con simplicidad y masividad, nuevos productos y servicios facilitando la inclusión y educación financiera.

INVIU

Generar una experiencia de inversión que aporte valor a la vida de las personas.

GALICIA SEGUROS

Lograr que millones de personas se animen a más.

NERA

Empoderar a los productores para que puedan tomar mejores decisiones financieras y potenciar su negocio agropecuario.

FONDOS FIMA

Satisfacer la demanda de inversiones individuales, empresariales e institucionales.

GALICIA VENTURES

Relacionarse con oportunidades de alto potencial de crecimiento e innovación, para buscar soluciones conjuntas a nuestras necesidades del negocio y al mismo tiempo enriquecer al ecosistema.



ACCIÓN LOCAL CON IMPACTO INTERNACIONAL

Estándares o lineamientos	Participación e involucramiento del Grupo
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Utilizamos los ODS y sus metas como hoja de ruta para vincular nuestras iniciativas con la Agenda 2030 y comunicar nuestra contribución al desarrollo sostenible. Todos los años las compañías del Grupo se comprometen con los ODS materiales a su negocio.
Marco de Reportes Integrados de la IFRS Foundation	Desde 2018 utilizamos el Marco IIRC para desarrollar nuestra Memoria Anual Informe Integrado y aplicamos la lógica de los capitales en su estructura y contenidos. Desde 2021 aplicamos la nueva versión lanzada en enero de ese año. Los capitales definidos son: -CAPITAL FINANCIERO: comprende los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica. -CAPITAL INDUSTRIAL E INTELLECTUAL: comprende la cartera de productos y servicios; la inversión en infraestructura y sistemas, los canales de atención para acompañar a los clientes en su desarrollo, los espacios y herramientas de investigación y desarrollo, y los procesos, sistemas de gestión y los avances en materia de transformación digital. -CAPITAL HUMANO: comprende la inversión para atraer y desarrollar a los colaboradores y generar buenos ambientes de trabajo entendiendo que para proveer un servicio de excelencia necesitamos contar con equipos respetuosos, diversos, innovadores y desafiantes -CAPITAL SOCIAL: comprende la inversión social estratégica basada en el diálogo con los grupos de interés, la construcción de relaciones transparentes y éticas con la comunidad y el desarrollo de la economía local -CAPITAL NATURAL: comprende los procesos ambientales para la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por el propio negocio.
Estándares GRI (GRI Standards)	Realizamos nuestro Informe Integrado en conformidad con los Estándares GRI y publicamos el índice de contenidos en función de los temas materiales del Grupo y los contenidos que consideramos relevantes para nuestra gestión en función de nuestros impactos en las personas, el planeta y los derechos humanos.
Pacto Global de Naciones Unidas	Somos miembro fundador de la Red Argentina del Pacto desde 2004. Participamos activamente para compartir las mejores prácticas. Anualmente, publicamos los avances en el cumplimiento de los principios del Pacto completando la COP desde el cuestionario online provisto por Naciones Unidas.
Principios de Banca Responsable (PER) de UNEP FI	Banco Galicia firmó en 2018 los PBR y desde ese año trabaja para avanzar en la aplicación de los principios dentro de la entidad. En 2023 Galicia continuó avanzando en el análisis de los impactos económicos, sociales y ambientales de su cartera, aplicando la herramienta provista por Naciones Unidas. Realizamos el programa de capacitación del Programa Regional de Apoyo a los Objetivos Climáticos brindado por la iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), con objetivo a establecer metas climáticas. La participación en el Curso Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (ARAS) brindado por iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) para profundizar los conocimientos para llevar a cabo las tareas del sector.
Principios de Ecuador	Hace 17 años que Galicia adhirió a los principios de Ecuador con el objetivo de llevar a cabo políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. A través de ella, se compromete a integrar la evaluación del riesgo social y ambiental que pudiera surgir de los proyectos que financia además de identificar oportunidades de negocio que pudiera representar un impacto positivo al ambiente. El análisis integra la evaluación de cuestiones de gestión ambiental, social, seguridad laboral, comunidad, entre otras, siguiendo las directrices de la regulación, normas y buenas prácticas locales e internacionales. Durante 2024, participó de la reunión anual donde se conversaron sobre tendencias en materia ASG (Ambiental, social y de Gobierno) para profundizar la aplicación de los principios.
Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, en inglés IFRS-International Financial Reporting Standards-)	Reportamos nuestros resultados de acuerdo con el marco conceptual basado en las Normas Internacionales de información Financiera (NFP, EN INGLÉS IFRS-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS-) del BCRA. El Directorio y los ejecutivos involucrados oportunamente se capacitaron en las nuevas normas NIP, IFRS S1: Requisitos Generales para la Divulgación de información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad e IFRS S2: Divulgaciones relacionadas con el Clima.
Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2)	Recientemente lanzadas por del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Avanzamos en las respuestas de las Normas NIIF S1 "Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad" y NIIF S2 "Información a revelar relacionada con el clima" anticipándonos a la próxima obligatoriedad de cumplimiento de estos nuevos requerimientos.
Sustainability Accounting Board Standards (SASB)	En 2020, incorporamos dentro de este informe la rendición de cuentas de los Estándares SASB y comenzamos a responder indicadores de las guías de Bancos Comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros.
Disclosure Insight Action (CDP)	Galicia reporta en la Plataforma de CDP su gestión relacionada a emisiones, riesgos y oportunidades climáticas del año en curso. En base a la puntuación que recibe año a año, se identifican los aspectos ambientales sobre los cuales trabajar y profundizar.
Science Based Targets Initiative (SBTi)	Utilizamos como base la plataforma de SBTi, como guía para la fijación de metas de mitigación de la huella de carbono organizacional a mediano y largo plazo y poder alcanzar la carbono neutralidad. La plataforma es una iniciativa entre la CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza y, promueve la definición de objetivos basados en ciencia para impulsar la definición de metas de las empresas para la transición hacia una economía baja en carbono.
Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social	Aplicamos en el centro de nuestra gestión y rendición de cuentas las materias fundamentales de la ISO de Responsabilidad Social (gobernanza, prácticas justas de operación, derechos humanos, asuntos de consumidores, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad y medio ambiente), y consideramos las prácticas recomendadas por la guía para mejorar los resultados en el desempeño de la responsabilidad social.
Partnership for Carbon Accounting Financial (PAE)	En 2021 Galicia se adhirió a la iniciativa Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y durante 2022 realizó su primera medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta. Actualmente está trabajando en la aplicación de la nueva versión de dicha herramienta. Durante 2024, se trabajó sobre la medición de las emisiones financiadas en 2023, la mejora en las bases de datos para mejorar la precisión y la definición de una meta climática utilizando esta herramienta como uno de los inputs.

Estándares o lineamientos

Participación e involucramiento del Grupo

Principios de Empoderamiento de la Mujer (EPS)	Galicia adhiere a los principios de Empoderamiento de la Mujer y mide anualmente el nivel de la organización a través de la herramienta autodiagnóstico que recopila las buenas prácticas en materia de igualdad de género en la cultura organización. De esta forma, trabaja para lograr una gestión que empodere a la mujer y establecer criterios de liderazgo femenino y políticas de diversidad.
Índice de Sustentabilidad de BYMA	Formamos parte de las 15 empresas que componen el primer y único índice de Sustentabilidad de la Argentina, realizado por BYMA y BD. El índice cuenta con más de 400 indicadores en los ejes: Ambiental, Social, Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible.
Leadership in Energy and Design (LEED)	El edificio "Plaza Galicia" cuenta desde hace 8 años con el nivel "Gold" de esta certificación a la construcción ambiental.
Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina	Desde su creación en 2019, Galicia está adherido al Protocolo de Finanzas Sostenibles con el objetivo conjunto de promover una estrategia de sostenibilidad unificada en el sistema bancario argentino. Durante 2024, Galicia trabajó activamente en todas las iniciativas, principalmente en el desarrollo de una calculadora de huella de carbono de financiaciones para Instituciones Financieras, en la aplicación de una herramienta de monitoreo satelital en la que el Protocolo trabajó en alianza con Global Forest Watch y en la elaboración de un protocolo de contenidos para un Onboarding inclusivo de colaboradores - generando criterios y recomendaciones de contenidos formativos sobre diversidad e inclusión.
Norma ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental	En 2024, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la sustentabilidad al extender la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental a nuevas instalaciones. Este año, además de las empresas ya certificadas (Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera) en los sitios de Torre Galicia, Plaza Galicia y Sucursal 400, se sumó Casa Naranja de Córdoba, integrándose junto a los edificios corporativos de Banco Galicia. Con esta expansión logramos certificar nuestro Sistema de Gestión Ambiental a nivel Grupo Galicia.
Alianza para la Acción Cimática (ACA)	Desde 2018 Galicia participa de la Alianza liderada en Argentina por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina con el apoyo de socios globales. Desde su adhesión, Galicia participa activamente en el nodo empresarial intercambiando buenas prácticas, definiendo metas y realizando talleres virtuales para contar la experiencia de su gestión en materia de cambio climático.
Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)	Galicia realizó capacitaciones técnicas brindadas por organismos internacionales para avanzar en la comprensión de la divulgación de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. La iniciativa TCFD elabora herramientas para la divulgación voluntaria y transparente de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. Adicionalmente, brinda recomendaciones para que esta información sea útil para la toma de decisiones en la transición global hacia una economía baja en carbono.
Sistema B	Desde 2021, Galicia forma parte del Consejo Empresario de Sistema B Argentina, sede local del movimiento internacional B-Lab. La organización sin fines de lucro busca promover el ecosistema de triple impacto en todo el mundo impulsando iniciativas de capacitación en sustentabilidad y medición de la gestión con herramientas propias. Actualmente, existen 9.334 empresas B certificadas, de las cuales 1.240 son de Latinoamérica.
LSEG (London Stock Exchange Group)	El modelo de LSEG (London Stock Exchange Group) mide en más de 500 indicadores nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno. En 2024, obtuvimos una calificación B+ de la calificadora LSEG por la gestión ASG 2023 - destacándose nuestra calificación en el Pilar Ambiental (A+) y el Pilar Social (A-).

Alianzas nacionales

- Cámara de Sociedades Anónimas
- CIAS (Centro de Investigación y Acción Social)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas)
- GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- UCA (Universidad Católica Argentina) - Observatorio de la Deuda Social
- Fundación La Nación - Premio Hambre de Futuro
- RAP (Red de Acción Política) Acuerdos Básicos para el Tricentenario
- Observatorio de Argentinos por la Educación
- ONU Mujeres, OIT y Alianza Europea
- FAW (Financial Alliance for Women).
- R.E.D: Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas)
- RIL (Red de Innovación Local)
- Enseñá por Argentina
- Sistema B
- ATACYC (Cámara de tarjetas de crédito y compra)
- ADRHA (Asociación de Recursos Humanos de la Argentina)
- ASARCOB (Asociación Argentina de Empresas de Cobranzas y Servicios Jurídicos)
- CACE (Cámara de Comercio Electrónico)
- Cámara Argentina Fintech
- CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas)
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)
- Endeavor
- MET (Mujeres en Tecnología)
- Contratá Trans (iniciativa de Impacto Digital)
- PARES (Iniciativa Público Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo)
- Red de Empresas Inclusivas Argentina
- ACCA (Alianza para la Acción Climática Argentina)
- Banco de Alimentos Argentina
- Sembradores de Agua
- DIRCOMS (Círculo de Directores de Comunicación de Argentina)

Cámaras Binacionales:

- Asiática
- Británica
- Canadiense
- China
- Española
- EE UU (AMCHAM)
- Uruguay
- Exportadores (CERA)
- Franco Argentina

Importante relación con los principales Organismos Multilaterales de Crédito:

- CFI
- BID Invest
- Proparco
- FMO
- Corporación Andina de Fomento

Miembros del Institute of International Finance (IIF).



RESULTADOS DE LA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE LOS PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPs)

Banco Galicia

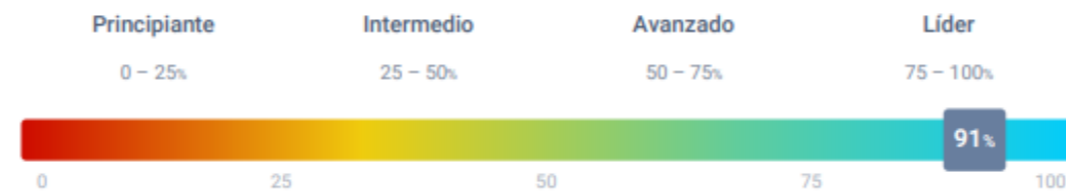
Resultados, Terminado el: November 4, 2024

Su Puntaje Es

91%

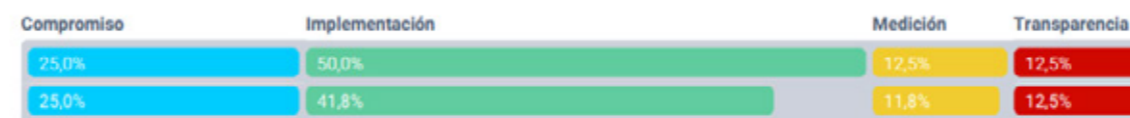
Líder

¡Su compañía va por excelente camino! La igualdad de género no sólo es reconocida como un derecho humano, pero se valora como un factor de éxito empresarial. Su empresa ha tomado medidas para establecer las política, implementar, medir e informar sobre su progreso. Los líderes se han comprometido a la rendición de cuentas en todos los niveles. Otras empresas se beneficiarán de su experiencia así que esperamos que comparta su historia. ¡Continúe con el buen trabajo y siga maximizando los impactos positivos para las mujeres y las niñas!!



Su Progreso por Etapas del Marco de Gestión

Su progreso por cada etapa de gestión se muestra a continuación, en comparación la puntuación máxima % posible dentro de cada etapa de gestión - Compromiso, Implementación, Medición, y Transparencia.



Bureau Veritas Certification



Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.
 Sede Central (Torre Galicia): Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
 Este es un Certificado multi-sitio, el/los sitio/s adicionales se detallan en la/s página/s siguiente/s
 Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización arriba mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 14001:2015
 Alcance de la Certificación

Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en los edificios ubicados en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430; Leiva 4070 y Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el edificio ubicado en La Tablada 451, Provincia de Córdoba. Proceso de impresión, ensobrado y gestión del envío a clientes de tarjetas plásticas.

Administrative management and financial evaluation activities carried out in the buildings located in Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430; Leiva 4070 and Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires and in the building located in La Tablada 451, Provincia de Córdoba. Process of printing, enveloping and managing the sending of client plastic cards.

Fecha de inicio del ciclo original: **26 de enero de 2010**
 Fecha de expiración del ciclo anterior: **N/A**
 Fecha de la auditoría de certificación / recertificación: **08 de noviembre de 2024**
 Fecha de inicio del ciclo de certificación / recertificación: **24 de enero de 2025**
 Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión este certificado expira el: **25 de enero de 2028**

Certificado No. AR-O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**
 Certificado Anterior No. AR-O239052 v03




Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Buty 240 Piso 4°, J1001AFB Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a certificaci@bureauveritas.com

Bureau Veritas Certification



Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.
 Norma

ISO 14001:2015
 Alcance de la Certificación

NOMBRE DEL SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
Torre Galicia Sede Central	Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en el edificio en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Plaza Galicia Sitio 1	Leiva 4070, (1427) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en Leiva 4070, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TARJETAS REGIONALES S.A.: Desarrollo de productos, creación y comercialización para la gestión de las transacciones personales y comerciales / Development of products, services and commercialization for the management of personal and commercial finances. SUDAMERICANA HOLDING S.A.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación y emisión de seguros / Activities of administrative management and of insurance evaluation and issuance. OAM LLC: Actividades de gestión administrativa y evaluación financiera en inversiones / Administrative management activities and financial evaluation in investments. AGR TECH INVESTMENT LLC: Actividades de gestión administrativa y evaluación financiera del agro / Administrative management activities and financial evaluation of agriculture.

Certificado No. AR-O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**
 Certificado Anterior No. AR-O239052 v03




Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Buty 240 Piso 4°, J1001AFB Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a certificaci@bureauveritas.com

Bureau Veritas Certification



Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.
 Norma

ISO 14001:2015
 Alcance de la Certificación

NOMBRE DEL SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
Sucursal 400 Banco Galicia Sitio 1 - Plaza Galicia	Avenida Corrientes 6287, (1427) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa, comercial y de evaluación financiera realizada en el edificio ubicado en Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Administrative, commercial management and financial evaluation activities carried out in the building located in Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Casa Naranja X 380 Z	La Tablada 451, (5000) Córdoba, Provincia de Córdoba, Argentina	TARJETAS REGIONALES S.A.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en el edificio ubicado en La Tablada 451, Ciudad de Córdoba / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in La Tablada 451, Ciudad de Córdoba
La Fabrica Sitio 2 - Casa Naranja X	Jose Antonio de Sucre 541, (5000) Córdoba, Provincia de Córdoba, Argentina	TARJETAS REGIONALES S.A.: Proceso de impresión, ensobrado y gestión de envío de tarjetas plásticas de clientes / Process of printing, enveloping and managing the sending of client plastic cards

Certificado No. AR-O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**
 Certificado Anterior No. AR-O239052 v03




Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Buty 240 Piso 4°, J1001AFB Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a certificaci@bureauveritas.com

CALIFICACIÓN DE LSEG ESG

LSEG ESG FACTSHEET

Grupo Financiero Galicia SA (GGAL.O)

Document Date: 2025-01-24



COMPANY OVERVIEW

Market Cap. (Mil USD)	\$10,426
Revenue (Mil USD)	\$10,598
No. of Employees	9,450
D&I Index Ranking	365 / 6524
TRBC Ind. Group	Banking Services
Countries/ Region	Argentina
Fiscal Yr. End	2023-12-31
ESG Reporting Scope	97.51%

B+ ESG Score	A+ ESG Controversies Score	B+ ESG Combined Score
A+ Environmental Pillar Score	A- Social Pillar Score	B- Governance Pillar Score

ESG SUMMARY

Grupo Financiero Galicia SA is a(n) Banking Services company headquartered in the Argentina. For the fiscal year ended in December 2023, GGAL.O received an ESG score of 71.22 (Grade: B+).

Over the last 5 years, the company has an average ESG score of 67.40, and a median ESG score of 66.88. LSEG ESG score is calculated as a sum of weighted individual pillar scores. For GGAL.O, Environmental, Social, and Governance pillars are weighted 14.40%, 49.60%, and 36.00% respectively in ESG score weighting, consistent with companies within the Banking Services industry groups.

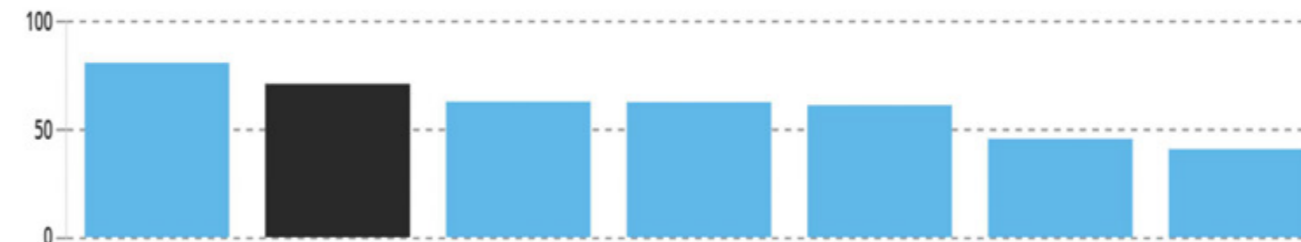
GGAL.O's controversy score of 100.00 (Grade: A+) is calculated based on total count of controversies related to the company, as collected by LSEG ESG team and normalized based on company's market capitalization. Discounted by its controversies, GGAL.O received an ESG Combined score of 71.22 (Grade: B+) for the year.

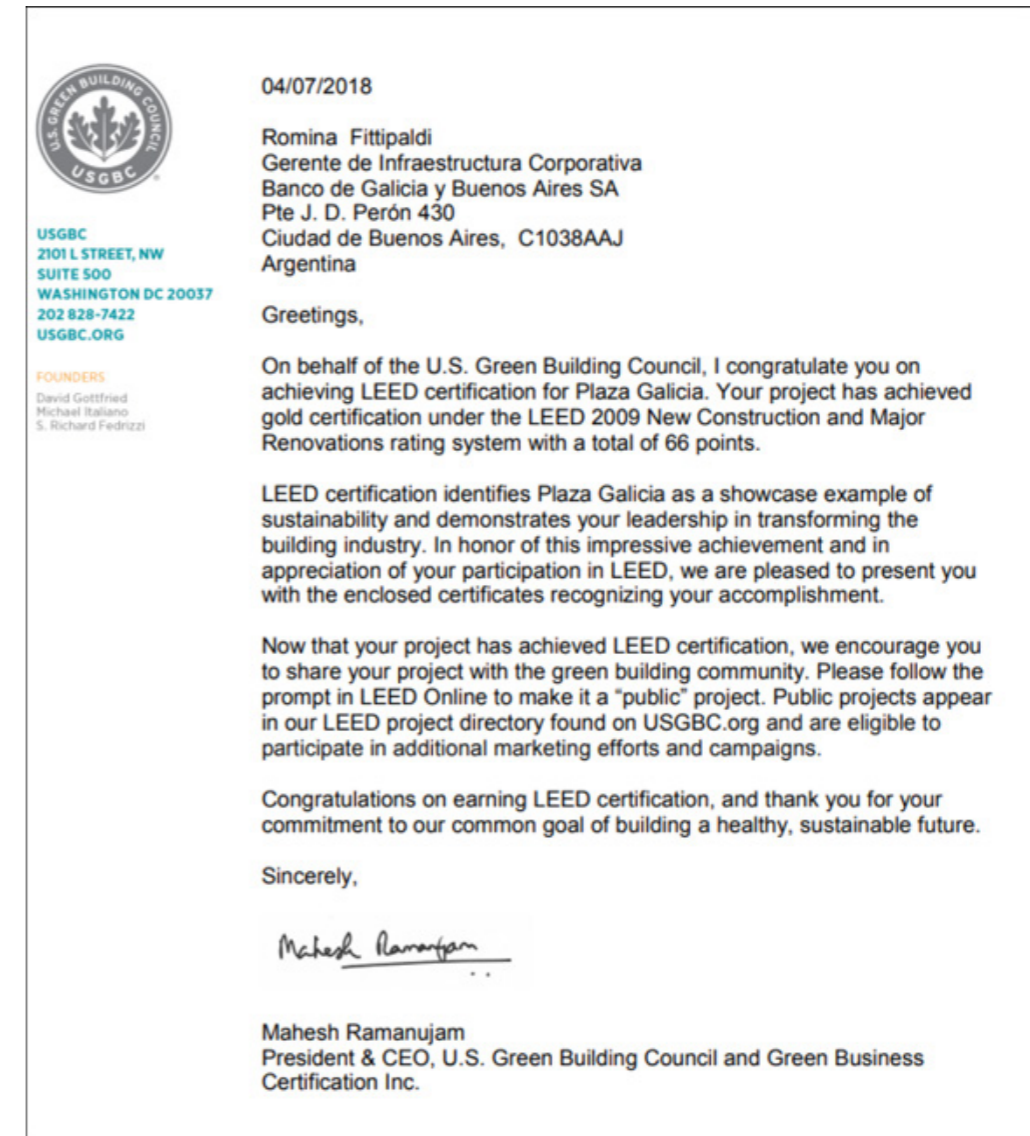
COMPANY RELATIVE PERFORMANCE

Company Ranking Compared to	LSEG ESG Universe	LSEG ESG Universe	Banking Services	Argentina	Banking Services / Argentina
Number of Companies	11861		939	57	7
ESG Combined Score	1098		88	4	2
ESG Score	1528		134	4	2
Environmental Pillar Score	177		44	1	1
Social Pillar Score	1218		104	4	2
Governance Pillar Score	5117		486	27	5
ESG Controversy Score	1		1	1	1

Grupo Financiero Galicia SA - 71.22 (B+) - Ranked 2 of 7

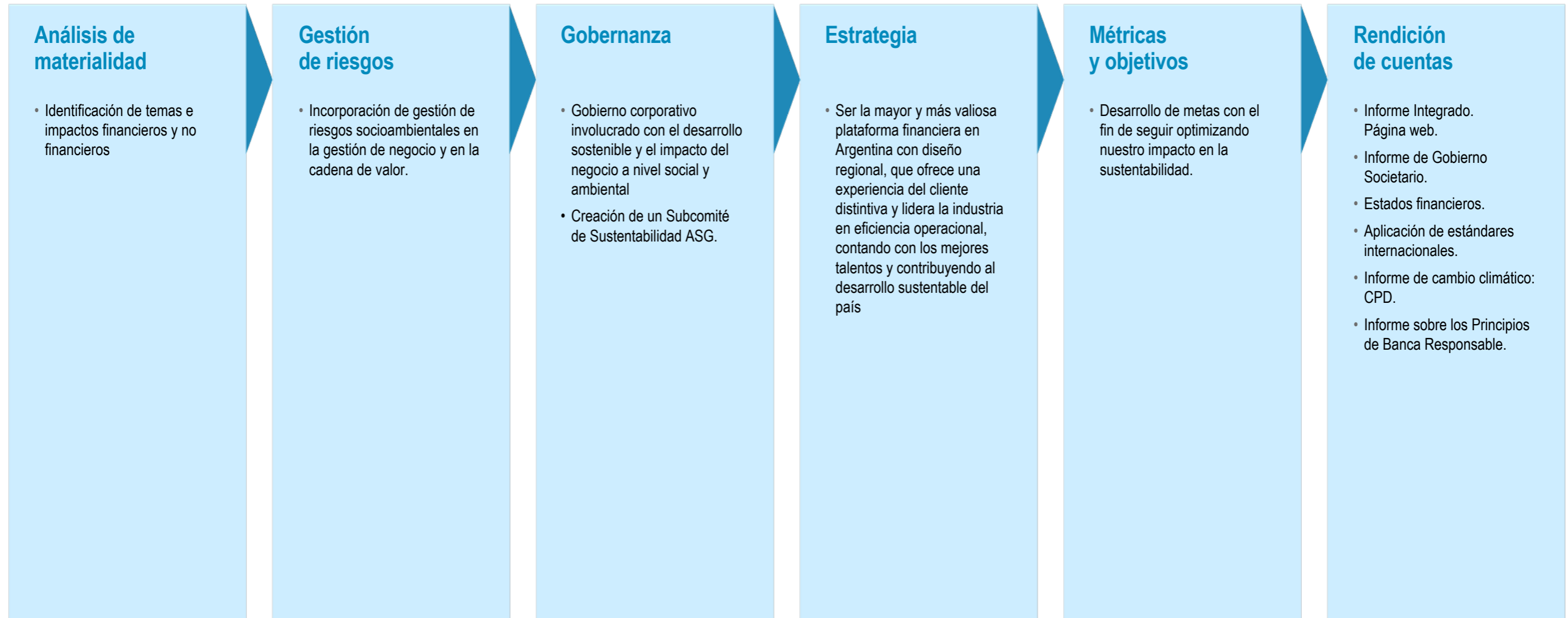
Metric: ESG Score Peers: Banking Services / Argentina





CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS NIIF

Desde 2023 nos encontramos en un proceso de adaptación de algunas secciones del Informe para dar cumplimiento a las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), lanzadas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) en junio de ese año. De esta forma, de acuerdo al Estándar S1 "Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad" de las Normas NIIF de divulgación no financiera, presentamos nuestro modelo de gestión de sustentabilidad en relación a la estructura y requerimientos de la norma, ordenando así nuestro trabajo que venimos desarrollando, fortaleciendo y consolidando en cada una de las empresas que conforman Grupo Galicia. Además, este año al modelo de Impacto, riesgos y oportunidades sumamos las referencias de objetivos y metas que dan cuentas de nuestra gestión y rendición de cuentas.

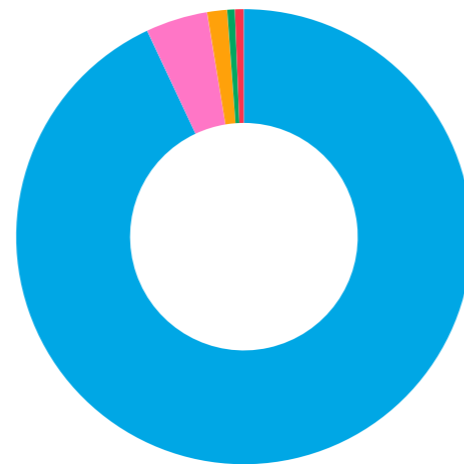


RENDICIÓN DE CUENTAS CON ENFOQUE ASG: DOBLE MATERIALIDAD Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Continuamos profundizando nuestro análisis de materialidad según los Estándares GRI y el concepto de doble materialidad tomado por diferentes lineamientos y requerimientos internacionales. Partiendo de los temas e impactos identificados en 2023, mediante una consulta a los grupos de interés que alcanzó 39.596 personas y un análisis interno del Subcomité de sustentabilidad, priorizamos estos aspectos según la importancia para que sean gestionados por nuestras empresas.

Cabe destacar que bajo el tema material "Cultura" el Grupo identifica los subtemas Bienestar, Clima y Derechos Humanos.

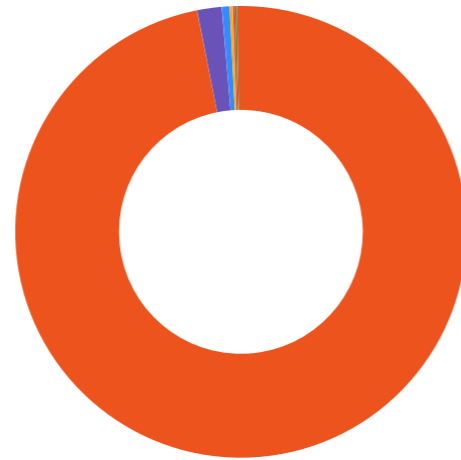
POR GRUPO DE INTERÉS	Cantidad	%
Clientes	36,836	93,03
Colaboradores	1,735	4,38
Accionistas / Inversores / Analistas	562	1,42
Comunidad	246	0,62
Proveedores	217	0,55
Total de respuestas	39,596	100



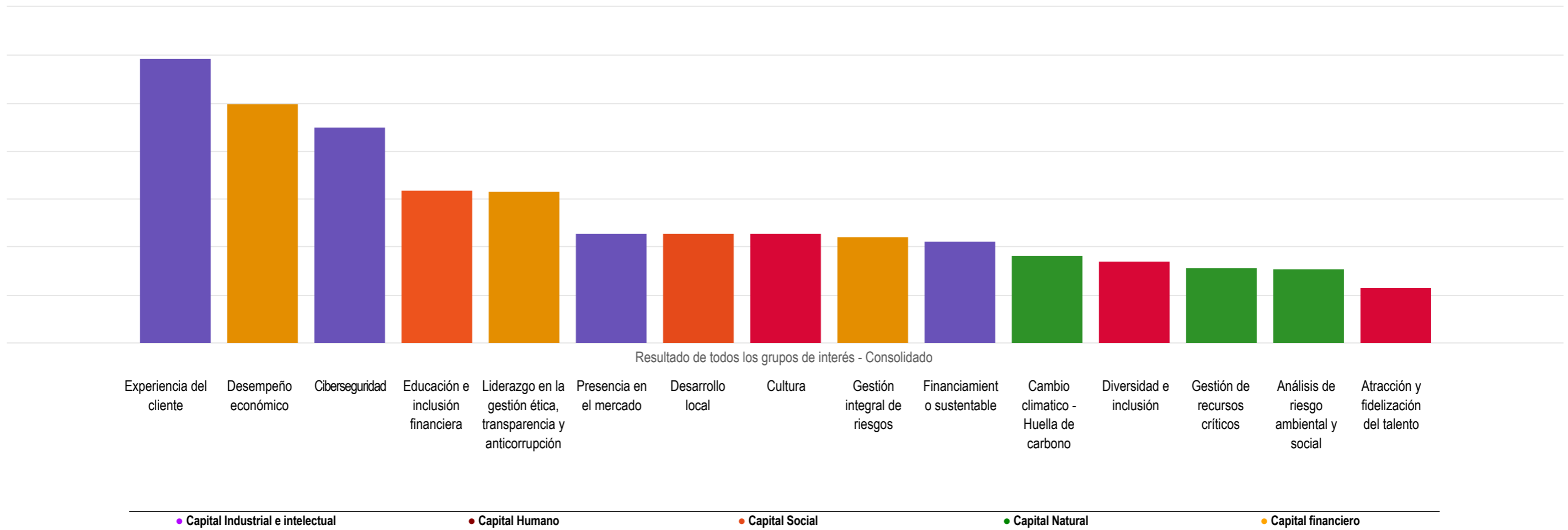
Grupo de interés	%
Clientes	90,03% ●
Colaboradores	4,38% ●
Accionistas / Inversores / Analistas	1,42% ●
Comunidad (organizaciones sociales, prensa, representantes de sustentabilidad)	0,62% ●
Proveedores	0,55% ●
Total de respuestas	100%

Por empresa del Grupo	Cantidad	%
Banco Galicia	38,475	97,17
Galicia Securities	64	0,16
Galicia Seguros	223	0,56
Inviu	87	0,22
Naranja X	695	1,76
Nera	52	0,13
Total de respuestas	39,596	100

Resultados de la encuesta a grupos de interés



Por empresa del grupo	%
Banco galicia	97,17%
Naranja X	1,76%
Galicia seguros	0,56%
Inviu	0,22%
Galicia securities	0,16%
Nera	0,13%



RELACIONAMIENTO DE LOS TEMAS MATERIALES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LINEAMIENTOS INTERNACIONALES DE REPORTING

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Ciberseguridad	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica la seguridad digital de nuestros clientes, la seguridad de las tecnologías de la información procurando detectar vulnerabilidades que ponen en juego la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los sistemas informáticos.	Indicador propio: Phishing y sitios falsos detectados y datos de baja	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos. FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente. FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos
Experiencia del cliente	Capital intelectual e industrial	Clientes	Se refiere la percepción y satisfacción de clientes sobre los productos, servicios, canales de atención y gestión de reclamos provistos por el Grupo.	Indicador propio: Resultado NPS	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos
Desempeño económico	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Son los resultados financieros, incluido el valor económico generado y distribuido (VEGD), solvencia económica del Grupo e impactos directos económicos generados por las operaciones.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	
Gestión integral del riesgo	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Se refiere a un conjunto de acciones que tienen el propósito de , de controlar y mitigar los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la organización para garantizar la seguridad, integridad y transparencia de todas sus operaciones.	Indicador propio: % de las métricas de riesgo que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Implica Liderar el mercado local a través de una conducta ética, íntegra y transparente, garantizando la lucha contra la corrupción y el financiamiento del terrorismo.	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera. FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades. FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos. FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Cultura	Capital humano	Colaboradores	Es un conjunto de valores, reglas, procedimientos y principios que comparten todos los integrantes de nuestra organización, con foco en el bienestar de los colaboradores a través de la provisión de ambientes de trabajo seguros, sanos, flexibles, respetuosos y que promuevan el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.	<p>GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</p> <p>GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes</p> <p>GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo</p> <p>GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo</p> <p>GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo</p> <p>GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores</p> <p>GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales</p> <p>GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</p> <p>GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral</p> <p>GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales</p> <p>GRI 406 - 1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas</p> <p>GRI 407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo</p> <p>GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil</p> <p>GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio</p> <p>GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos</p>	
Educación e Inclusión financiera	Capital social	Comunidad Proveedores	Se refiere a la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.	Indicador propio: % de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	<p>FN-CB-240a.1 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.</p> <p>FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.</p>

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Financiamiento Sustentable	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica el diseño de instrumentos y servicios financieros con impacto social y/o ambiental que, contribuyan a la construcción de un futuro sostenible.	Indicador propio: Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio Indicador propio: Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos. FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones
Presencia en el mercado	Capital intelectual e industria	Clientes	Significa la participación que tenemos en el mercado, , a través del desarrollo de productos y servicios financieros para los distintos segmentos que nos posicionen como líderes del mercado local.	Indicador propio: % de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas. FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago. FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago. FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM) FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Cambio climático/ Huella de Carbono	Capital natural	Ambiente	Implica la mención, mitigación y compensación de las emisiones GEI generadas como consecuencia de las operaciones directas e indirectas de nuestra organización, que generan un impacto en las personas y el planeta .	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	
Atracción y fidelización del talento	Capital humano	Colaboradores	Significa atraer a los mejores perfiles del mercado y la capacidad de lograr que los talentos deseen permanecer en nuestra organización.	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales GRI 401-3 Permiso parental GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera Indicador propio: Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.
Diversidad e inclusión	Capital humano	Colaboradores	Brindar igualdad de oportunidades a través de una una gestión inclusiva, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados
Análisis de riesgo social y ambiental	Capital natural	Ambiente	Refiere a la gestión de riesgos indirectos en el crédito, donde se analizan los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian y la asistencia crediticia.	Indicador propio: Monto de proyectos analizados en materia ambiental	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Gestión de recursos críticos	Capital natural	Ambiente	Es la Gestión eficiente de recursos relevantes (energía, gas, agua, papel) para el Grupo y de la generación responsable de los residuos y sus tratamientos.	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	
Desarrollo local	Capital social	Comunidad Proveedores	Implica el crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.	GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

Matriz de análisis de Impacto, riesgos y oportunidades

Impactos Grupo Financiero Galicia 2024

Desarrollo Económico Local: Ser parte del crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.

Contexto: Crisis internacional. Proceso de transformación económica nacional: Inestabilidad y contracción de la actividad económica, ajustes en la política fiscal y tributaria, comienzo del año con alta inflación y disminución posterior, moderado a leve crecimiento cambiario, regulaciones cambiantes en disminución. Cambios en la forma de trabajo.

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estándares internacionales relacionados
Gestión ética y responsable del negocio en un entorno cambiante, promoviendo un compromiso sustentable.	R Menor capacidad de generar resultados por el contexto.	Medio	Alto	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo en la gestión y Ética, transparencia y anticorrupción, Gestión integral del riesgo, Cultura 	
	O Aprovechamiento de la coyuntura para capitalizar nuestra posición de liderazgo y crecer de manera orgánica o adquiriendo nuevos negocios.	Medio	Alto	Alto		
	R Pérdida de reputación por la no adecuación a las mejores prácticas internacionales o por el incumplimiento de los compromisos a los que nos adherimos.	Bajo	Medio	Bajo		
	O Posicionamiento de Galicia por su compromiso con la sustentabilidad y ser un Grupo de referencia.	Bajo	Medio	Medio		
	O Atracción de nuevos clientes a partir de la incorporación y promoción de prácticas sostenibles.	Bajo	Medio	Medio		PBR, SASB
Generación de empleo diverso e inclusivo con visión de cliente.	R Pérdida de talento por inadecuada propuesta de valor para perfiles claves.	Bajo	Alto	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Atracción y Fidelización del Talento Diversidad e Inclusión 	GRI, SASB
	O Desarrollo de capacidades y competencias en los colaboradores que les permita estar altamente motivados y orientados al mejor servicio al cliente y atraer nuevos.	Medio	Alto	Alto		GRI, PBR, ODS
	O Equipos interdisciplinarios con perfiles diversos aumenta su habilidad para afrontar las expectativas y demandas de los clientes en el desarrollo de nuevos productos y servicios.	Bajo	Medio	Alto		GRI, SASB, ODS
	O Acompañamiento de la formación a jóvenes talentosos de bajos recursos ampliando el semillero.	Bajo	Bajo	Alto		GRI, PBR, SASB, ODS
Crecimiento económico y contribución fiscal a través del pago de impuestos propios y de terceros	O Desempeño económico positivo que permita la sustentabilidad del Grupo.	Alto	Alto	Alto	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño Económico Desarrollo Local 	GRI, ODS
	O Inversión social estratégica que fortalezca a las comunidades donde actuamos.	Alto	Medio	Alto		GRI, ODS
	O Aporte de manera significativa al sostenimiento de los gastos públicos.	Alto	Bajo	Alto		GRI, ODS
Acompañamiento a personas en la administración y gestión diaria de su dinero según su perfil y necesidades y a empresas de todos los tamaños a través de servicios financieros y no financieros para el desarrollo de sus emprendimientos y negocios.	R Mala reputación derivada de percepciones negativas en el servicio.	Bajo	Medio	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> Presencia en el Mercado Experiencia del Cliente 	
	O Consolidación de la percepción positiva de nuestros clientes a través de un servicio ágil, seguro y accesible.	Medio	Alto	Alto		PBR, SASB
	R Multas y reclamos por errores en los procesos.	Bajo	Medio	Bajo		GRI, SASB
	R Incidentes en los centros de cómputos o ciberataques que pongan en riesgo la fuga de información o activos.	Medio	Medio	Medio		GRI, SASB
	R Aumento de morosidad por pérdida de poder adquisitivo de nuestros clientes.	Bajo	Alto	Medio		
	O Continuidad del negocio y generación de beneficios con fortaleza en nuestro servicio y trayectoria.	Bajo	Alto	Alto		

Impactos Grupo Financiero Galicia 2024

Inclusión Social y Financiera: Cumplir sueños y expectativas de personas, empresas y organizaciones a través de la inversión social estratégica y la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.

Contexto: desigualdad social/pobreza/ desempleo/informalidad de la economía. Bajo nivel de bancarización en lo que refiere al uso de productos financieros sobre todo de riesgo y poca educación financiera.

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estándares internacionales relacionados	
Incorporación de más personas al sistema con el fin de facilitarles su vida diaria y la planificación de objetivos de corto y mediano plazo	O	Aumento en la cantidad de clientes.	Medio	Alto	Alto	• Ciberseguridad	GRI, ODS, PBR, SASB
	R	Mal uso de los productos por parte de los clientes, mala experiencia, reclamos y pérdidas monetarias para el cliente y para el Grupo, consecuencia de no contar con información adecuada o tener escasa educación financiera.	Medio	Medio		Alto	
Generar oportunidades de desarrollo a negocios sostenibles, que no solo sean rentables, sino que también tengan un impacto social significativo.	O	Fortalecimiento de los programas de educación financiera para dar respuesta a las necesidades de los clientes y colectivos desfavorecidos.	Alto	Medio	Alta	• Educación e Inclusión Financiera	GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Fortalecimiento del ecosistema emprendedor de triple impacto.	Medio	Bajo	Medio	• Financiamiento Sustentable	GRI, ODS, PBR, SASB

Acción por el Clima: Contribuir con la desaceleración del cambio climático, minimizando nuestro impacto directo e indirecto a través del análisis de riesgo socioambiental, y la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono, que conlleve a una transformación de la economía.

Contexto: emergencia climática como uno de los grandes retos que enfrenta el mundo.

Impactos específicos	Riesgos y Oportunidades	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Tema material asociado	Estándares internacionales relacionados	
Contribuir con la desaceleración del cambio climático	R	Los efectos del cambio climático pueden provocar pérdidas financieras a nuestros clientes como al Grupo, tanto por riesgos físicos como por riesgos de transición.	Alto	Medio	Medio	• Cambio Climático- Huella de Carbono	GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Identificación de oportunidades de nuevos negocios entre nuestros clientes vinculados a la agenda climática: acompañar la reconversión de empresas hacia prácticas sostenibles, -crear productos verdes, financiamiento sostenible y asesoramiento.	Medio	Medio	Alto		
Minimizar los efectos directos o indirectos de nuestra gestión	R	Consumo de recursos críticos y generación de residuos.	Medio	Bajo	Alto	• Gestión de Recursos Críticos • Análisis de riesgos sociales y ambientales	GRI, ODS
	O	Reducción, mitigación y compensación de la huella operacional.	Medio	Bajo	Alto		GRI, ODS, SASB
	O	Reducción de costos por la correcta gestión de impactos ambientales.	Medio	Bajo	Medio		GRI, ODS, PBR
	R	Falta de un plan adecuado para emprender el camino hacia la carbono neutralidad del negocio/cartera.	Alto	Alto	Bajo		PBR, ODS
	O	Alineación con las iniciativas internacionales rectoras para el sector financiero.	Medio	Medio	Medio		PBR, SASB



ANEXO: REPORTE DE PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE 2024

Principio 1: Alineación

Contenido

Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés y generar un compromiso por el desarrollo sostenible, que se refleja en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales. Solo por mencionar algunos: Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), Principios de Ecuador, Norma ISO 14001:2015, Carbon Disclosure Project (CDP) y Leadership in Energy and Environmental Design (LEED).

El compromiso del Grupo Galicia por el desarrollo sostenible se evidencia en una gestión integrada de triple desempeño con objetivos ASG que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno:

- **Ambientales:** gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos ambientales y sociales y diseño de servicios financieros con impacto social y ambiental;
- **Sociales:** cultura, desarrollo, salud y seguridad de colaboradores, promoción de diversidad e inclusión, fortalecimiento del desarrollo local, transformación digital, financiamiento sostenible, experiencia del cliente y ciberseguridad;
- **Gobierno corporativo:** liderazgo en la gestión con ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo con el objetivo de garantizar la seguridad, integridad y transparencia de las operaciones y lograr un desempeño económico positivo y sostenible.

En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en 2024 finalizó la consultoría y asistencia técnica en colaboración con el BID cuyo objetivo fue la elaboración de un plan estratégico que posibilite a Galicia transitar la descarbonización de la cartera, considerando recomendaciones de divulgación del Task-force for Climate-related Financial Disclosure (TCFD) y la revisión de nuestra taxonomía, que permita identificar oportunidades de negocio en la agenda de la sostenibilidad.

Enlaces y referencias

[5](#) - [11](#), [33](#)

Principio 2: Impactos y establecimiento de objetivos

Contenido

En 2024 continuamos trabajando en las dos áreas priorizadas: “Estabilidad Climática” y “Inclusión Financiera”.

En lo que respecta a Estabilidad Climática, se realizó una nueva medición de las emisiones financiadas 2023 del portfolio Banca Mayorista más PyME.

En la primera mitad del 2024 cerramos el apoyo de consultoría externa que se había iniciado el año anterior. Como resultado, pudimos identificar los principales sectores que contribuyen a las emisiones asociadas a nuestra cartera de financiaciones de los segmentos Mayorista y PyME, y con ello algunas recomendaciones sobre cómo mejorar nuestra medición. Además, realizamos el análisis de escenarios climáticas e identificación de las áreas prioritarias para la toma de decisiones. Como hito destacado, establecimos una meta climática relativa de reducción a 2030 para transitar la descarbonización la cartera de financiaciones Mayorista más PyME.

Para Inclusión Financiera, en 2024 Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos en un 45% de nuevos clientes individuos sin track récord en el sistema financiero, tomando como antecedentes las metas de 2021, 2022 y 2023 de 42%, 43% y 45% respectivamente – alcanzando el 40,3%. En 2024 publicamos en CDP por 3° año consecutivo la medición de las emisiones asociada a la cartera de financiaciones utilizando la herramienta PCAF con datos del año 2023. A medida que relevamos nuevos datos, actualizamos esta medición.

Enlaces y referencias

[5](#), [7](#) - [8](#), [15](#), [22](#) - [28](#), [33](#), [38](#), [51](#) - [57](#), [59](#) - [60](#), [62](#) - [70](#)

Principio 3: Clientes y usuarios

Contenido

Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacia una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad.

Durante 2024 continuamos ofreciendo los siguientes productos y acciones que fomentan las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestros clientes:

1. Línea sostenible que fomenta, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles.
2. Identificación de Socios de Valor Sostenibles que ofrecen a sus clientes la Línea Sostenible.
3. Generación de alianzas con actores estratégicos en el sector agro para aplicación de buenas prácticas y con mejores tasas de financiamiento (Bayer Green Credit, Igaris, etc.).
4. Colocación de líneas de financiamiento de otros bancos (BICE) asociados a proyectos de eficiencia energética.
5. Fondo Común de Inversión FIMA Cartera Sostenible ASG, que invierte en títulos y bonos sociales, verdes y/o sostenibles (SVS).
6. Colocación de ON SVS en el Mercado de Capitales (Genneia, Sumatoria, Municipalidad de Mendoza, Ecofactory, etc.)
7. FONDES – Innovador fondo público-privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores de toda CABA.

Adicionalmente, en el último trimestre de 2024 se constituyó una mesa conformada por integrantes de las áreas del negocio, riesgos y sustentabilidad para relevar las necesidades de los clientes, pensar y desarrollar productos para cubrir dicha demanda.

Enlaces y referencias

[15](#), [19](#) - [20](#), [30](#) - [32](#), [38](#), [47](#) - [49](#), [59](#)

Principio 4: Partes interesadas	Principio 5: Gobernanza y cultura	Principio 6: Transparencia y responsabilidad
<p>Contenido</p> <p>El Banco tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación (según corresponde a cada grupo de interés podemos incluir asamblea de accionistas, puntos de contacto, redes sociales, espacios presenciales y virtuales de intercambio, encuentros y foros, etc.) con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas. Estos son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta. Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes. Los resultados fueron sometidos a revisión por los participantes en el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia.</p>	<p>Contenido</p> <p>La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco.</p> <p>Galicia cuenta con un Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo para monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas, el cual se reúne, como mínimo, como frecuencia cuatrimestral.</p> <p>A la Política de Sustentabilidad ASG lanzada en 2023 se le sumó en 2024, el desarrollo y publicación de la Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia aplicables a todas sus subsidiarias, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor a todas las áreas de negocio por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.</p> <p>Asimismo, todas estas políticas están subidas a espacios internos del Banco con el objetivo de que todos los colaboradores suscriban, lean y firman las mismas.</p> <p>El Banco lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio. Se realizan internamente capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data & Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital.</p> <p>Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo con el procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian.</p>	<p>Contenido</p> <p>El Banco continuará implementando su estrategia y los planes de acción para alcanzar los compromisos asumidos.</p> <p>Desde 2023, Galicia está sujeta a una verificación externa específica para los Principios de Banca Responsable, que se divulgan en el marco de Reporte Integrado-ASG de Grupo Galicia.</p>
<p>Enlaces y referencias</p> <p>7 - 8, 13</p>	<p>Enlaces y referencias</p> <p>7, 13 - 16, 18 - 20, 44 - 46, 70</p>	<p>Enlaces y referencias</p> <p>7 - 8, 86</p>

Principio 1: Alineación

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

Modelo de negocio

Describe (nivel alto) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o revelando el número de clientes y clientes atendidos.

Enlaces y referencias

[5 - 6, 33](#)

Somos el principal holding de servicios financieros que opera en la Argentina. Como Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), desarrollamos nuestro negocio a través de las compañías subsidiarias: Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. (Galicia), GGAL Holdings S.A. (Galicia Más, adquirido en diciembre 2024), Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros y Sura), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos Fima), IGAM LLC (Inviu), Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities), Galicia Warrants S.A. (Warrants), Agri Tech Investment LLC (Nera), Galicia Holdings US Inc., Galicia Ventures LP y Galicia Investments LLC (en conjunto Galicia Ventures).

Galicia, miembro signatario de los principios, es uno de los principales bancos privados del sistema financiero argentino - buscando generar oportunidades de ahorro, crédito, inversión, seguros, asesoramiento y soluciones digitales para individuos, empresas y organizaciones con una visión de creación de valor de largo plazo y sustentable.

Tenemos 4.378.639 clientes activos y titulares; 331.981 corresponden al segmento Negocios y Profesionales; 125.205 a PyMes; 1.954 a segmento Financiera; 30.072 del segmento Mayorista y, por último, 3.889.427 del segmento Retail.

Distribución por segmento: 22.513 clientes Agro (Mayorista); 904 clientes de Banca Corporativa (Mayorista); 6.655 clientes de Banca Empresa (Mayorista); 950 clientes del Sector Público (Banca Financiera); 527 clientes Entidades Financieras (Banca Financiera); 477 clientes institucionales (Banca Financiera); 2.222.358 clientes Move (Retail); 1.189.659 clientes Personas (Retail); 477.410 clientes Éminent (Retail); 457.186 clientes NyP (Retail).

Distribución geográfica: 8,79% clientes en Atlántica; 8,65% clientes en Cordillera; 12,81% clientes en Litoral; 11,45% clientes en Mediterránea; 8,89% en Norte; 12,49% en Oeste; 0,30% clientes en Metro I; 7,45% clientes en Metro II; 9,44% clientes en Metro III; 13,41% clientes en Sur; y 6,34% clientes en PBA (Provincia de Buenos Aires).

Alineación de la estrategia

Describe cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y otros marcos internacionales como el Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU), el próximo instrumento sobre la contaminación plástica, etc. Incluir cualquier otro marco nacional y/o regional que su banco tenga una estrategia para alinear que sea relevante.

Enlaces y referencias

[7 - 11](#)

Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés y generar un compromiso por el desarrollo sostenible, que se refleja en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales. Solo por mencionar algunos: Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Ecuador, Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, Norma ISO 14001:2015 de Sistema de Gestión Ambiental, Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) y Carbon Disclosure Project (CDP). Asimismo, localmente formamos parte de las mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina (con representación en los ejes de DEI y Ambiente) y del Programa Argentino de Carbono Neutro.

El compromiso del Grupo Galicia por el desarrollo sostenible se evidencia en una gestión integrada de triple desempeño con objetivos ASG que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno:

- **Ambientales:** gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos ambientales y sociales y diseño de servicios financieros con impacto social y ambiental;
- **Sociales:** cultura, desarrollo, salud y seguridad de colaboradores, promoción de diversidad e inclusión, fortalecimiento del desarrollo local, transformación digital, financiamiento sostenible, experiencia del cliente y ciberseguridad;
- **Gobierno corporativo:** liderazgo en la gestión con ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo con el objetivo de garantizar la seguridad, integridad y transparencia de las operaciones y lograr un desempeño económico positivo y sostenible.

En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en 2024 finalizó la consultoría y asistencia técnica en colaboración de BID Invest que tuvo como objetivo elaborar un plan de finanzas sostenibles integral para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia y a partir del cual se definieron las líneas de acción en las principales áreas de implementación. Uno de los ejes principales de trabajo fue la revisión y propuesta de mejora de la taxonomía de finanzas sostenibles interna que permita identificar los proyectos o actividades vinculadas a acciones de mitigación y adaptación alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. En lo que respecta a la divulgación financiera relacionada con el clima, se identificaron y propusieron recomendaciones para reducir las brechas conforme a la estructura propuesta por el Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) en relación a gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos. En cuanto al análisis de escenarios climáticos, se tomaron en consideración los documentos públicos donde se presentan los planes nacionales de actuación en diversos ámbitos, tales como el Plan Nacional de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y el Plan Nacional de Transición Energética a 2030.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Incrementaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos en los que podamos tener los impactos más significativos.

Análisis de impacto

Muestre que su banco ha realizado un análisis de impacto (positivo y negativo) de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. Incluir detalles sobre: Alcance, Composición de la cartera, Contexto y Medición del desempeño.

El análisis de impacto debe incluir una evaluación de la relevancia de las 4 prioridades presentes en "Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector, como parte de su análisis de impacto iniciado o en proceso.

Enlaces & referencias

[5](#), [8](#), [22](#) - [28](#), [51](#) - [53](#), [59](#) - [60](#), [62](#) - [68](#)

Scope y composición de portfolio en la medición de impacto

En lo que refiere a determinar el impacto del portfolio Galicia se utilizaron dos herramientas.

En 2022 se realizó el último análisis de impacto con datos de la cartera diciembre 2021 a través de la herramienta "Portfolio Impact Analysis Tool for Banks". A partir de este análisis identificamos los sectores con mayor impacto positivo y/o negativo que resultan de nuestras actividades, productos y servicios, así como también reconocer las oportunidades de negocios y financiamiento en favor de la sostenibilidad para las personas y el planeta.

La medición de impacto alcanzó a la Banca Mayorista y el universo PyME de Galicia, que representa el 57,37% de las financiaciones totales a nivel Banco. Se consideraron 50 sectores económicos, por limitación de la herramienta, cubriendo un 82% el análisis de la cartera Mayorista más PyME.

La composición está representada por:

- Agricultura, actividades forestales y pesca (40,02%)
- Manufactura (21,63%)
- Ventas mayorista y minorista; reparación de vehículos a motor (16,23%)
- Minería (6,10%)
- Información y comunicación (4,19%)
- Actividades de financiación y seguros (3,57%)
- Suministro de electricidad, gas y vapor (2,78%)
- Construcción (2,23%)
- Transporte y almacenamiento (2,02%)
- Actividades de suministro de agua, aguas residuales, gestión de residuos y remediación (0,74%)
- Actividades de salud y trabajo (0,49%)

Debido a que el foco de nuestro trabajo en el año 2024 fue la medición de las emisiones financiadas, y la identificación de posibles medidas para confeccionar un plan de acción, no se evaluó la posibilidad de incluir al segmento de individuos de Banca Minorista ni la Banca Financiera en el portfolio evaluado, tanto para una nueva medición con la herramienta "Portfolio Impact Analysis Tool for Banks" como para las emisiones financiadas. Se evaluará realizar nuevas mediciones incorporando más segmentos del banco en futuros regímenes.

A partir del análisis de impacto a través de esta herramienta, identificamos las áreas de mayor impacto: "Salud y Seguridad", "Bienestar Social", "Circularidad", "Biodiversidad", "Estabilidad Climática", "Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad Calidad de Recursos y Servicios" y "Inclusión Financiera".

Teniendo en cuenta este resultado, el contexto país y el análisis en conjunto con la alta gerencia, las dos áreas priorizadas son: "Estabilidad Climática" y "Inclusión Financiera".

Por otro lado, también se llevó a cabo la medición de impacto del portfolio asociada al área elegida de Estabilidad Climática. La primera mitad del 2024 cerramos el trabajo de apoyo de consultoría externa que se había iniciado el año anterior. Como resultado, pudimos identificar los principales sectores que contribuyen a las emisiones asociadas a nuestra cartera de financiaciones de los segmentos Mayorista más PyME, y con ello algunas recomendaciones sobre cómo mejorar nuestra medición tanto de manera cualitativa como cuantitativa.

En este trabajo, en 2024 se realizó una nueva medición de la huella con datos de la cartera diciembre 2023 del portfolio Banca Mayorista más el universo PyME. Esta medición estuvo compuesta (en términos de deuda del sector sobre la cartera total) de la siguiente manera:

- Agro Primario: 30%
- Agro Relacionados: 7%
- Alimentos y Bebidas: 6%
- Automotriz: 4%
- Construcción: 3%
- Consumo masivo: 6%
- Energía eléctrica: 10%
- Industria: 11%
- Otros: 14%
- Petróleo y gas: 9%

Esta composición representa el 69% del total de activos bajo gestión (AUM – por sus siglas en inglés) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas (clientes que conforman la cartera mayorista + pyme al último día hábil de diciembre de 2023).

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Contexto de la medición de impacto

La utilización de estas herramientas y metodologías para mediciones se dan en un contexto particular. En los últimos 5 años, Argentina ha tenido un contexto macroeconómico arduo, con niveles mínimos de crédito en todos sectores económicos y con valores de inflación que llegaron a superar el 200% anual. Asimismo, las políticas internas tuvieron distintos cambios que limitaban, por ejemplo, el acceso al mercado cambiario.

En este marco, Banco Galicia se desarrolló en un entorno desafiante para poder implementar los marcos a los que se encuentra adheridos voluntariamente y las mejores prácticas ambientales y sociales internacionales. En esa dirección, se han establecido metas de inclusión financiera, metas internas de inclusión e igualdad entre colaboradores y el establecimiento de una meta climática que busca favorecer el financiamiento de sectores de bajas emisiones de carbono.

En cuanto a la desigualdad, las brechas a las que nos enfrentamos son estructurales: falta de acceso, segregación y baja calidad de los servicios de educación y salud, desigualdades sociales y de género.

Según el Informe Nacional de Indicadores Educativos (2022), los niveles de acceso al sistema educativo son muy altos, próximos al 100%, desde la sala de 5 años del nivel inicial hasta el Ciclo Básico del nivel secundario. En términos de edades, desde los 5 a los 14 años puede afirmarse que existe universalización en la asistencia. A partir de los 15 años comienza a observarse un proceso de abandono del sistema que es diferencial según territorios (mayor en el Norte Grande), grupos sociales (superior en sectores populares) y género (más acusado y temprano entre los varones).

De acuerdo a este contexto, las acciones de desarrollo a nivel nacional que fueron priorizadas estuvieron vinculadas al ámbito económico, y sin cambios profundos que promuevan la agenda climática.

Sin embargo, implementando las buenas prácticas ambientales y climáticas del sector financiero, alineados con los compromisos de Galicia, avanzamos en el relevamiento de información y comprensión de los fenómenos climáticos extremos que han afectado a nuestros clientes en los últimos años.

Resultados en las áreas de impacto

Inclusión Financiera

El modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las claves de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales.

La “Inclusión social y financiera” en conjunto con nuestro eje estratégico de “Educación Financiera” es uno de los tres impactos generales e integrales que tiene el Grupo.

Promovemos la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad, tales como talleres de inclusión financiera, generación de contenido libre y gratuito vinculado a la educación financiera y brindar acceso al crédito formal a más personas.

Estabilidad climática

Galicia contribuye a la desaceleración del cambio climático, a través del análisis de riesgos socioambientales y la mitigación y compensación tanto de nuestra huella de carbono operacional como aquella vinculada al negocio.

El cambio climático es también uno de los impactos generales e integrales y lo abordamos, desde la materialidad, haciendo foco en la “Gestión de recursos críticos”, “Mitigación de las emisiones” y “Análisis de riesgo socioambiental”.

Con el apoyo de la consultoría externa, trabajamos en mejorar la calidad de la medición de nuestras emisiones financiadas, análisis de escenarios climáticas e identificación de las áreas prioritarias para la toma de decisiones y definición de objetivos climáticos para la descarbonización de la cartera del Banco. A partir de las recomendaciones de este trabajo, el 2024 comenzamos a establecer nuevos caminos de trabajo enfocados en establecer una línea de base robusta, metas climáticas y poder nutrir otros objetivos del Banco asociados a la sustentabilidad.

En 2024 divulgamos una nueva medición de la huella de carbono asociada a nuestra cartera de financiaciones. Utilizando el Estándar PCAF, para el año 2023 alcanzó el valor total de 3,68 millones de tCO2 equivalentes, de las cuales 1,76 millones corresponden a los Scopes 1+2, y el remanente al Scope 3.

Los sectores más representativos en términos de emisiones financiadas son Agro Primario (45%), Petróleo y Gas (22%) y Energía eléctrica (15%).

En lo que refiere a la calidad de la medición, se aplicaron diferentes niveles en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor. En este último ejercicio, trabajamos en refinar la información aplicada a la medición, comenzado por identificar los principales clientes y sectores que contribuyen a las emisiones para luego poder integrar los datos de su huella de carbono en aquellos casos donde la información estuviera disponible. Esto nos permitió incrementar la precisión de las emisiones financiadas principalmente en los sectores Agro Primario, Consumo masivo y Petróleo y Gas.

Dada la clasificación de activos de PCAF, se incluyeron los préstamos corporativos y la financiación de proyectos.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Establecimiento de objetivos, su implementación y planes de acción y transición

Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el tiempo (SMART). que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto. Una vez que están definidos los objetivos, explicar las acciones tomadas y el progreso logrado. Incluir detalles sobre: Alineación, Línea de Base, Objetivos SMART, Implementación de Objetivos y Monitoreo (KPIs), Planes de Acción y Transición, y Avances.

Los bancos son motivados a dar información sobre las acciones que toman relacionadas a las 4 prioridades desarrolladas en Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector (2024).

Enlaces y referencias

[7 - 8](#), [15](#), [33](#), [38](#), [53 - 57](#), [59](#), [62](#), [69 - 70](#)

Galicia participa activamente de iniciativas nacionales e internacionales, asociaciones y cámaras empresarias para alinear su contribución local a la agenda global.

Entre ellos, adhiere a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a los Principios de Ecuador, al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina y a los Principios de Empoderamiento (WEPS) de Naciones Unidas.

Reporta su gestión climática relacionada a las emisiones de carbono y manejo de riesgos y oportunidades a Disclosure Insight Action (CDP), adhiere a la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF) y realiza capacitaciones técnicas utilizando los lineamientos de Task Force on Climate Financial Disclosure (TCFD).

El Banco es miembro de la Alianza por la Acción Climática y Financial Alliance for Women y forma parte del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa y Mercados Argentinos (BYMA).

Desde 2021, Galicia forma parte del Consejo Empresario de Sistema B Argentina. En 2023, comenzamos a reportar indicadores SASB relacionados con nuestros temas materiales para comenzar a dar respuesta a las nuevas normas NIIF sobre Sostenibilidad (S1) y Cambio Climático (S2).

En base al análisis de materialidad y de impactos, el Banco seleccionó los indicadores y las metas estratégicas para ser gestionadas durante 2024. Tanto "Inclusión Financiera" como "Estabilidad Climática" están dentro de las metas gestionadas y están estrechamente ligadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo del París.

Inclusión Financiera

En 2024, Galicia se propuso ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos en un 45% de nuevos clientes individuos sin track record en el sistema financiero, tomando como antecedentes las metas de 2021, 2022 y 2023 de 42%, 43% y 45% respectivamente. Los ODS relacionados con esta meta son el ODS8 (8.10) y ODS10 (10.2). Específicamente, para este indicador se elegimos monitorear que los clientes NO CENDEU, al momento de vinculación a Galicia, utilicen los productos adquiridos considerando uso de tarjeta de débito o crédito, realización de transferencias, pagos, tenencia de seguros (auto, robo, hogar, vida) obtención de préstamos, realización de operaciones de inversión y compra venta de moneda extranjera

Según lo mencionado, este año se mantuvo la meta de promover la utilización de productos de riesgo en torno al 45% de nuevos clientes individuos, logrando resultados de 40,3%. El fuerte crecimiento en la vinculación de nuevos clientes durante 2024 se dio en el universo de personas incluidas dentro del sistema financiero, generando un desafío particular en la vinculación e inclusión del universo de personas sin track record, a partir de la oferta de distintos productos ofrecidos por Galicia.

Para lograr el objetivo, el plan está basado en oferta de productos y servicios diferenciales, estrategias de comunicación y alianzas estratégicas, educación financiera, acompañamiento y accesibilidad, apalancados en la transformación digital y la innovación como recursos clave para estas metas.

Estabilidad climática

En 2024 publicamos en CDP la medición de las emisiones asociada a la cartera de financiamientos utilizando la herramienta PCAF con datos del año 2023. Esta es una versión preliminar del cálculo de baja calidad, de acuerdo a la metodología propuesta por PCAF. A medida que relevamos nuevos datos de nuestros clientes, actualizamos esta medición. Los ODS relacionados con la meta son los ODS7 (7.2) y ODS13 (13.1).

En lo que respecta a la acción climática, en 2024 trabajamos en realizar una nueva medición de emisiones financiadas con la nueva metodología de PCAF e incorporando las mediciones de la huella de carbono publicadas de nuestros clientes.

Con el apoyo de la consultoría externa, a partir del análisis de escenarios nacionales y de actividad del Banco a 2030, establecimos una meta climática relativa para transitar la descarbonización la cartera de financiamientos Mayorista más PyME que publicamos por primera vez en el Reporte Integrado 2024. El target aprobado es reducir 25% al 2030 la relación entre las emisiones financiadas (toneladas de CO₂e) y la cartera mayorista + PyME expresada en dólares, tomando como línea de base el indicador de 1.940 tCO₂e/ U\$S MM correspondiente a la medición del año 2022.

La meta para transitar la descarbonización de la cartera de financiamientos fue establecida a partir de una línea de base en 2022 y con la elaboración de distintos escenarios de crecimiento tanto de los sectores carbono intensivo del país, del market-share de la entidad, del ratio de créditos al sector privado sobre PIB, entre otros, eligiendo, lo que puede ser un escenario probable para el devenir de la economía del país. Además, se tuvieron en cuenta los compromisos climáticos nacionales, el contexto social y económico, y los planes nacionales, como son el Plan de Transición Energética y el Plan de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático.

Por otro lado, contamos con el seguimiento de las operaciones con impactos positivos a través del indicador cartera sostenible para la banca corporativa, empresas y PyME.

Como parte del plan de acción para los objetivos SMART y con el objetivo de potenciar el rol de las instituciones financieras en la construcción de un futuro sostenible, diverso, inclusivo y bajo en carbono, en 2022, el Grupo creó el Subcomité de Sustentabilidad-ASG, donde se define la estrategia ESG, las adhesiones del Grupo en materia de estándares internacionales y el establecimiento de metas. En 2023 desarrolló su Política de Sustentabilidad ASG que establece el marco de gestión en materia social, ambiental y de gobernanza a través de 10 Principios Generales y en 2024 desarrolló su Política de Acción por el Clima que define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Galicia, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad.

Nuestro compromiso tiene en cuenta a todas las partes interesadas y para esto, año a año, trabajamos en las encuestas y al análisis materialidad en conjunto con el análisis de impactos que realizamos internamente con el Subcomité de Sustentabilidad.

Como resultado del análisis de impacto, hemos generado diversas iniciativas en el marco de la Inclusión y Educación Financiera. Entre ellas: Cuenta Gratuita Universal, Préstamos Personales para clientes y no clientes que no presentan historial crediticio, margen de financiamiento para empresas inscriptas hace menos de un año, Educación Financiera a jóvenes y a emprendedores mediante alianzas con distintas organizaciones sociales, financiamiento a individuos en alianza con jurisdicciones locales donde el banco presta asistencia de Agente Financiero. Esto nos permitió: alta de clientes nuevos que ingresan por primera vez al Sistema Financiero, clientes con 2 o más productos financieros activos y altas de Pymes con inscripción menor a un año.

En lo que respecta a Estabilidad Climática, continuamos trabajando para impulsar y mejorar la oferta de productos como líneas de financiamiento sostenible que incentivan la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas. Además, realizamos alianzas con actores estratégicos que genera un ecosistema de buenas prácticas con beneficios para los productores. Asimismo, identificamos las operaciones que tienen un impacto positivo ambiental y social, definiendo umbrales de apetito de cumplimiento de financiamientos totales de nuestra cartera.

Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

En ese sentido, enfocado en su objetivo de Inclusión Financiera, en 2024, Galicia amplió el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos, impulsándolo a través de herramientas financieras, atención en los distintos canales de contacto y educación financiera. Desde su rol como agente financiero también ha promovido la inclusión mediante aportes a proyectos y organizaciones con impacto social y ambiental positivo. En esa línea, durante 2023, Galicia invirtió \$20.000.000 al Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (FONDES), un innovador instrumento público-privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores de toda la Ciudad de Buenos Aires. En 2024, renovó y amplió ese compromiso realizando un nuevo aporte por \$12.600.000, que permite incrementar la capacidad prestable hacia cooperativas de trabajo, las que históricamente han encontrado dificultades para incorporarse al Sistema Financiero.

Por otra parte, durante 2024, Galicia ha sido nuevamente colocador y entidad de garantía de las Obligaciones Negociables de Sumatoria, asociación civil sin fines de lucro que promueve las finanzas de impacto y busca liderar la transición hacia un modelo de inclusión financiera. Los fondos de estos títulos están habilitados para ser colocados en actividades de inclusión financiera que otorguen meso y microcréditos a unidades productivas sin acceso al financiamiento tradicional.

En lo que respecta a Estabilidad Climática, continuamos trabajando para impulsar y mejorar la oferta de productos como líneas de financiamiento sostenible que incentivan la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas. Además, realizamos alianzas con actores estratégicos que genera un ecosistema de buenas prácticas con beneficios para los productores. Asimismo, identificamos las operaciones que tienen un impacto positivo ambiental y social, definiendo umbrales de apetito de cumplimiento de financiaciones totales de nuestra cartera.

Asimismo, hacemos foco en las siguientes acciones que fortalecen la definición e comunicación del target de reducción:

- Medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y su divulgación en el marco de CDP.
- Medición y divulgación de huella de carbono asociada a nuestras financiaciones ajustada por las publicaciones de datos de nuestros clientes que es publicada en un Reporte Integrado.
- Apoyo de una consultora externa en tema con el objetivo de diseñar un plan Estratégico de Finanzas Sostenibles para elaborar un plan de finanzas sostenibles integral para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia. Con este trabajo, diseñamos una taxonomía sostenible interna, realizamos el análisis de escenarios climáticos compatibles con el contexto y negocio de Banco Galicia a partir del cual establecimos un objetivo de reducción de las emisiones financiadas, e identificamos las acciones a corto y mediano plazo para aplicar las recomendaciones de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD).

Entre los próximos pasos, contemplamos trabajar en el desarrollo y diseño de una estrategia para el monitoreo y cumplimiento del objetivo definido.

Principio 3: Clientes y Usuarios

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Participación de clientes y usuarios

Describe cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre políticas relevantes, acciones planeadas/ implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Enlaces & referencias

[15](#), [19](#) - [20](#), [31](#) - [32](#), [47](#) - [49](#)

En 2024 continuamos trabajando e impulsando la Línea Sostenible que incentiva la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas nacional e internacionalmente. Sumado a esto, identificamos como Socios de Valor Sostenibles a aquellas empresas que ofrecen productos o servicios sostenibles para que puedan ofrecer la Línea Sostenible a sus clientes.

Además, realizamos alianzas con actores estratégicos para que nuestros clientes agrícolas incorporen mejores prácticas agrícolas y por ello perciban una mejor tasa de financiación en la compra de productos.

En el ámbito del procedimiento de Análisis de Riesgo Ambiental y Social interno del Banco, se destaca la recomendación del trabajo de consultoría externa realizado de incorporar aspectos de cambio climático en el análisis de nuestros clientes al momento de su calificación crediticia.

La Política de Sustentabilidad ASG del Grupo refleja los compromisos que tiene el Banco con el desarrollo de prácticas sostenibles y la creación de un modelo de negocio rentable y sustentable, que garantice el correcto funcionamiento del ecosistema productivo, una economía baja en carbono, una gestión inclusiva de la diversidad y la inclusión y educación financiera.

Nuestra Política de Diversidad de Galicia promueve buenas prácticas en materia de género, inclusión, discapacidad, primer empleo, diversidad sexual y generaciones.

A través de la inversión en tecnología y digitalización de procesos, el Banco busca facilitar la experiencia de los clientes volviendo más eficientes. Adicionalmente, fomenta la accesibilidad y busca garantizar una buena experiencia para todos los clientes centrada en la atención, el diálogo y la comprensión. Dentro de las acciones desplegadas se encuentran los cajeros con sistema de audio para no videntes y los sistemas de interpretación LSA para la comunidad con discapacidad auditiva. Todas estas acciones son impulsadas mediante alianzas multisectoriales.

El Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y empleados del Grupo y sus compañías controladas. A su vez, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivos que los del Código del Grupo, reforzando el compromiso por el comportamiento responsable. De esta forma, Galicia asegura el respeto por todos los clientes.

Oportunidades de negocio

Describe qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes relacionados a la sustentabilidad, y a los marcos implementados para apoyar las necesidades de clientes en transición, productos sostenibles desarrollados en términos de valor (US\$ o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera*, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza el banco por lograr un impacto positivo (p. ej. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).

*Proveer información en los marcos/estándares/taxonomías de financiamiento sustentables utilizados para clasificar volúmenes de finanzas sustentables.

Enlaces & referencias

[30](#) - [32](#), [38](#), [59](#)

Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacia una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad.

Durante 2024 continuamos ofreciendo los siguientes productos y acciones que fomentan las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestros clientes:

- Línea sostenible que fomenta, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles.
- Identificación de Socios de Valor Sostenibles que ofrecen a sus clientes la Línea Sostenible.
- Generación de alianzas con actores estratégicos en el sector agro para aplicación de buenas prácticas y con mejores tasas de financiamiento (Bayer Green Credit, Igaris).
- Colocación de líneas de financiamiento de otros bancos (BICE) asociados a proyectos de eficiencia energética.
- Fondo Común de Inversión FIMA Cartera Sostenible ASG, que invierte en títulos y bonos sociales, verdes y/o sostenibles (SVS).
- Colocación de ON SVS en el Mercado de Capitales (Genneia, Sumatoria, Municipalidad de Mendoza, Ecofactory, etc.)
- FONDES

Adicionalmente, en el último trimestre de 2024 se constituyó una mesa conformada por integrantes de las áreas del negocio, riesgos y sustentabilidad para relevar las necesidades de los clientes, pensar y desarrollar productos para cubrir dicha demanda.

Principio 4: Grupos de interés

Involucraremos y asociaremos de manera proactiva y responsable con los grupos de interés relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

Describe qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de la estrategia de participación del banco siguiendo criterios para una participación y promoción efectivas, cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Enlaces & referencias

[7 - 8, 13](#)

Galicia tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación (según corresponde a cada grupo de interés podemos incluir asamblea de accionistas, puntos de contacto, redes sociales, espacios presenciales y virtuales de intercambio, encuentros y foros, etc.) con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas.

Los grupos de interés relevados son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta.

Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes. Los resultados fueron sometidos a revisión por los participantes en el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia.

Principio 5: Gobernanza & Cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable

Estructura de la gobernanza para la implementación de los Principios

Describe las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales), incluyendo la responsabilidad al nivel ejecutivo de liderazgo, los roles definidos y las responsabilidades por los temas de sustentabilidad en los procesos internos. Al mismo tiempo, cómo se respalda la implementación efectiva de los Principios.

Enlaces & referencias

[7, 13 - 16](#)

La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco.

En 2022, establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo para monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas.

Con el objetivo de ordenar la gestión de sustentabilidad, en 2023, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad ASG para establecer el marco de gestión y los Principios Generales que seguirá el Grupo y sus subsidiarias en materia social, ambiental y de gobernanza. La política alcanza a todas las compañías del Grupo y se alinea a los desafíos de la agenda global utilizando como guía las principales iniciativas, lineamientos, certificaciones y estándares internacionales y nacionales.

Durante 2024, desarrollamos la Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia aplicables a todas sus subsidiarias, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor a todas las áreas de negocio por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.

Por otro lado, la construcción y consolidación de los indicadores estratégicos cuenta con la participación de las principales áreas del Banco, las cuales luego de la definición de los indicadores, definen las acciones a desarrollar para trabajar en materia de sustentabilidad.

Asimismo, todas estas políticas están subidas a espacios internos del Banco con el objetivo de que todos los colaboradores suscriban, lean y firman las mismas.

Promoción de una cultura de banca responsable:

Describe las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Enlaces y referencias

[14, 19 - 20, 44 - 46](#)

El Banco lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio tanto al público interno como al público externo. En cuanto al público interno, realiza capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data&Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital. A su vez, los miembros de la Dirección están en permanente formación a través de programas para asegurar el desarrollo eficiente de sus actividades y el cumplimiento de los compromisos y políticas asumidas. Por otro lado, incluyendo al público externo, las comunicaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción están presentes en las redes sociales donde todos pueden acceder a ver el contenido. Particularmente, el Banco cuenta con una página web especial para comunicar temas de sustentabilidad. Adicionalmente, realiza encuentros con expertos en sustentabilidad para compartir experiencias y desafíos.

Desde sus inicios en 2019, Galicia participa del Protocolo de Finanzas Sostenibles, el cual es un espacio donde los bancos del Sistema comparten mejores prácticas y plantean sus dificultades para avanzar en el camino hacia la sustentabilidad, de forma tal que se conformen mesas para resolver dichos inconvenientes.

A nivel interno, en 2024 se lanzó Galicia Multiplica, la cual es una plataforma donde se busca interpelar a todos los colaboradores de Galicia en actividades de voluntariado corporativo que tienen como base los 5 ejes de la estrategia de sustentabilidad del Banco.

Principio 5: Gobernanza & Cultura

Políticas y procesos de debida diligencia

Describa qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Enlaces y referencias

18, 70

Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo con el procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian según el monto de la operación y envergadura del proyecto.

Por otra parte, Galicia adhiere a los Principios de Ecuador con el fin de implementar políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. La aplicación de estos principios es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final del análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

En la misma línea, Galicia realiza tiene en cuenta la aplicación de Normas de Desempeño de IFC para operaciones, solicitando la documentación correspondiente para poder realizar el Dictamen Ambiental. En línea con las buenas prácticas ambientales y sociales de análisis, esto mismo puede ser aplicado en operaciones de montos elevados y en función de la envergadura de los proyectos, aunque no se cumplan con requisitos de plazo o tipo de operación.

Para completar nuestro análisis de riesgo ambiental y social, que implementamos desde hace más de 15 años, tenemos como desafío en los próximos años incorporar el análisis de riesgos climáticos para identificar potenciales impactos en nuestra cartera de clientes. Para ello y con el objetivo de alinearnos a las iniciativas internacionales, nos capacitamos en esta temática y nos adherimos a la metodología de medición de las emisiones de carbono de los portafolios PCAF.

Además, nos capacitamos para aplicar las recomendaciones de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) y así poder identificar, abordar y gestionar los riesgos y las oportunidades derivadas del cambio climático.

Principio 6: Transparencia y Responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

La información provista en el Responsible Banking Progress Statement es suficiente. Si se realizó una verificación de un tercero, proveer detalles en su alcance y referencias/links para el Reporte de Verificación (Limitado) Independiente.



1

**CÓMO
CREAMOS
VALOR**

CÓMO CREAMOS VALOR

Capital	Pilares	Tema Material	Objetivo 2024	Compañía	Meta 2024	Resultado 2024	Semáforo
CONTEXTO Y CAPITAL FINANCIERO	RENTABILIDAD	DESEMPEÑO ECONÓMICO	ROE	Grupo Galicia	Alcanzar un ROE del 12,2% consolidando nuestra posición en el mercado.	Alcanzamos un ROE de 33,98% apalancados principalmente por los ingresos financieros del Grupo.	●
	RENTABILIDAD/CRECIMIENTO/EXPERIENCIA	LIDERAZGO EN LA GESTIÓN Y ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	CALIFICACIÓN DE KPIs ESTRATÉGICOS	Grupo Galicia	Lograr una calificación general de KPIs de 3	Alcanzamos una nota general de KPIs de 4,8	●
			PROGRAMA DE INTEGRIDAD	Grupo Galicia	Implementar todas las acciones e iniciativas que garanticen el cumplimiento del programa de integridad.	100% de las iniciativas implementadas.	●
	RENTABILIDAD	GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO	UMBRAL DE RIESGO	Grupo Galicia	Mantener el 75% de las métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	Se logró mantener el 74% de la métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	●
CAPITAL INDUSTRIAL E INTELLECTUAL	EXPERIENCIA	EXPERIENCIA DEL CLIENTE	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	Galicia	Alcanzar un NPS del 39,5% y ofrecer una experiencia destacada en el mercado.	Galicia alcanzó un NPS de 39%	●
				Naranja X	Alcanzar el primer puesto en el NPS competitivo.	Naranja X logró el Puesto #2 en el NPS competitivo	●
				Galicia Seguros	Alcanzar un NPS de 34,6%.	Galicia Seguros logró un NPS de 47,6%, superando ampliamente el objetivo del año.	●
	CRECIMIENTO	PRESENCIA EN EL MERCADO	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE DEPÓSITOS, PRÉSTAMOS Y TESORERÍA TRANSACCIONAL	Galicia	Consolidar nuestra posición en el mercado, incrementando nuestra participación en tesorería transaccional al 13,24% para individuos y jurídicas, posicionándonos como el banco de elección para la cotidianidad de nuestros clientes.	Galicia incrementó la participación en tesorería transaccional en un 13,55%.	●
				Naranja X	Alcanzar una participación de Mercado en préstamos del 5,5%	Naranja X alcanzó una participación de mercado en préstamos de 4,5%	●
				Naranja X	Alcanzar una participación de Mercado en depósitos del 4%	Naranja X alcanzó una participación de mercado en depósitos de 7,33%	●
				Galicia	Sumar 260.000 nuevos clientes digitales y acelerar exponencialmente nuestro crecimiento.	Galicia sumó 300.000 nuevos clientes digitales en su objetivo de acelerar el crecimiento.	●
	CRECIMIENTO	FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE	CARTERA SOSTENIBLE	Galicia	Lograr un 6% de la cartera sostenible de enero a diciembre (promedio) respecto de la cartera total de Galicia, alzando un mínimo del 4,5%.	Galicia alcanzó un 2,7% de su cartera total, etiquetada como cartera sostenible.	●
	EXPERIENCIA	CIBERSEGURIDAD	DESEMPEÑO EN CIBERSEGURIDAD	Galicia	Reducir en un 40% los costos asociados a la remediación de vulnerabilidades mediante la aplicación de herramientas de SI en el ciclo de vida de desarrollo ágil.	Galicia logró reducir en un 66% los costos asociados a la remediación de vulnerabilidades.	●

Capital	Pilares	Tema Material	Objetivo 2024	Compañía	Meta 2024	Resultado 2024	Semáforo
CAPITAL HUMANO	CRECIMIENTO	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	GESTIÓN INCLUSIVA DE LA DIVERSIDAD	Grupo Galicia	Género: Lograr que el 35% de posiciones de liderazgo estratégico Grupo Galicia sean mujeres	Grupo Galicia logró alcanzar un 36% de posiciones de liderazgo estratégico ocupados por mujeres.	●
					Discapacidad: Alcanzar el 1% de la dotación de Grupo Galicia.	Grupo Galicia mantiene un 0,7% de la dotación con personas con discapacidad.	●
	CRECIMIENTO	ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO	FIDELIZACIÓN DE TALENTOS CRÍTICOS	Galicia	No superar el 11% de egresos voluntarios en colaboradores identificados como Pool de Talento.	Galicia logró mantener una tasa de egresos en colaboradores identificados como Key Players del 9,18%.	●
	EXPERIENCIA	CULTURA	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL COLABORADOR (eNPS)	Grupo Galicia	Lograr superar el 77% de eNPS general.	Se logró el 79% de eNPS.	●
ENGAGEMENT			Grupo Galicia	Lograr superar el 90% de engagement.	Se logró el 92% de engagement.	●	
CAPITAL SOCIAL	EXPERIENCIA	DESARROLLO LOCAL	MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	Grupo Galicia	Lograr que el 100% de las organizaciones evaluadas por la matriz de análisis de impacto social (MAIS) tengan una calificación de bueno o muy bueno	Galicia logró alcanzar un 100% de calificaciones buenas o muy buenas en la Matriz de Análisis de Impacto Social.	●
			PROMOCIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES	Galicia	Aumentar el 100% del monto invertido en compras sustentables bajo el modelo de evaluación de proveedores que contempla criterios ASG.	Galicia aumentó las compras con respecto al año anterior un 172,6%.	●
	CRECIMIENTO	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	EDUCACIÓN FINANCIERA	Galicia	Alcanzar con contenidos de Educación Financiera a más de 6.000.000 de personas.	Galicia alcanzó a 10.578.159 de personas con contenidos.	●
				Naranja X	Lograr, al menos, 948.000 usuarios únicos en blog 'Hablemos de plata' para 2024 (+13% vs 2023).	Superamos la meta, llegando a 1.307.651 usuarios únicos durante 2024 (+56% vs 2023).	●
			INCLUSIÓN FINANCIERA	Grupo Galicia	Lograr el puesto #2 en el ranking de empresas que brindan más acceso al crédito formal en Argentina (1) y que nuestra propuesta de valor aporte al bienestar financiero de al menos el 93% de las personas incluidas.	Grupo Galicia logró el Puesto #2 durante todo 2024 y un 92% de aporte al bienestar financiero de personas incluidas.	●
CAPITAL NATURAL	EXPERIENCIA	CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO	MITIGACIÓN DE HUELLA DE CARBONO	Grupo Galicia	Mitigar un 5% la huella organizacional y mantener la carbono neutralidad de Grupo Galicia.	Grupo Galicia mitigó un 14% de su huella organizacional y mantuvo la carbono-neutralidad.	●
	RENTABILIDAD	GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS	GESTIÓN DE ENERGÍA y PAPEL	Grupo Galicia	Reducir en un 40% el consumo de papel por resúmenes de clientes (2)	Grupo Galicia redujo el consumo de papel para resúmenes de clientes en un 49%	●
				Grupo Galicia	Abastecer un 70% de la energía eléctrica de los edificios corporativos por energía renovable y reducir el consumo de energía eléctrica en un 2%	Grupo Galicia logró abastecer un 74% de energías renovables a los edificios corporativos del Grupo aunque aumentó su consumo energético en 2,17%.	●
	RENTABILIDAD	ANÁLISIS DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES	ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL	Galicia	Realizar análisis ambiental al 100% de operaciones que cumplen con los requisitos de monto, plazo y destino de la política ambiental.	Galicia completó el análisis del 78% de las operaciones.	●

(1) Realizado en base a información pública histórica proveniente de la Central de Deudores del Banco Central de la República Argentina
(2) Meta en base a los consumos de Galicia y Naranja X.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 3	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	Social	Programa de Mejoras de Hospitales y Centros de Salud de Galicia en colaboración con la Asociación Civil Surcos para la atención primaria básica de pacientes de regiones con mayor índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI).
ODS 4	4.1	Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.	Social	Programa Apadrinando escuelas de Naranja X destinado a escuelas públicas primarias. Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación) Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto. Potenciamos tu talento. Aporte fondo de becas UBA CBC. Programa de Crédito Fiscal INET.
	4.3	Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Humano	Desarrollo de carrera y movilidad: con el objetivo de garantizar la equidad e igualdad de oportunidades en los procesos de selección internos y externos, implementamos políticas y prácticas de selección, desarrollo y formación que valorar las diferencias individuales y ofrecer oportunidades para todas las personas. Programas de capacitación interna: formamos y sensibilizamos a líderes en la gestión de equipos diversos, con foco en integrar la perspectiva de género a nuestro modelo de liderazgo. Segunda edición de "Tech4Impact": experiencia de aprendizaje de alto impacto. Programa Jóvenes Profesionales en IT de Chicas En Tecnología. MeTCamps: capacitaciones intensivas en tecnología que organizadas por Mujeres en Tecnología (MeT). Tech4Impact, evento organizado por Naranja X. Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X
			Social	Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. Talleres de formación en oficios: para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X.
	4.4	Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Social	Emprender con Impacto: en articulación con la Asociación Civil Mayma, ciclo de diálogos destinado exclusivamente a nuestros proveedores llamado "Transición Pyme" y Escala tu impacto. Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas, facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios
	4.5	Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.	Humano	Programas específicos para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. Talleres de formación en oficios: para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X. Academia De educación financiera accesible y Taller de rompiendo barreras junto a Inclúyeme. Taller de accesibilidad junto a Libertate. Taller de empleabilidad de personas con discapacidad y entrevistas laborales junto a Belen Pagliano. Programa Talento Sin Etiquetas en las búsquedas de talento.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	4.a	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Social	Donaciones en infraestructura, hospitales y equipamiento para escuelas. Programa Apadrinando escuelas y comedores de Naranja X.
	4.b	Para 2030, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.	Social	Programa de becas escolares para estudiantes secundarios (FONBEC y Liga Educación) Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Fortalecimiento de alumnos secundarios en la transición al mundo educativo-laboral adulto. Programa de Becas Universitarias: Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas , para facilitar el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios.
ODS 5	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres , asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia: protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema.
	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	Humano	Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X
	5.5	Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.	Humano	Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. Política de Diversidad e Inclusión Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión
ODS 7	7.2	Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.	Natural	Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables , y acciones de mitigación en edificios y sucursales. 95% del abastecimiento de las sucursales de Galicia provienen de energía renovable mediante la compra de 2.000 MWh/año. Financiamiento sustentable: evaluación de proyectos que fueron financiados por el Bono Verde emitido por Galicia Instalación de paneles solares en sucursal de Ciudad Universitaria
	7.3	Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	Natural	Proyecto Eficiencia Energética: en sucursales y metas de reducción en los edificios centrales. Entre las iniciativas: Plataforma PME en Plaza Galicia, BMS termomecánico en Torre, reemplazo de equipos de acondicionamiento con gas refrigerante contaminante de la capa de ozono, luminaria LED. Compra de energía renovable.
	7.b	Para 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.	Natural	Certificación ambiental ISO 14001:2015: en los edificios de Torre Galicia, Plaza Galicia, Sucursal 400 y Casa Naranja, con foco en eficiencia energética y energías renovables. Certificación LEED: en el edificio corporativo Plaza Galicia. 95% del abastecimiento de las sucursales de Galicia provienen de energía renovable mediante la compra de 2.000 MWh/año. Instalación de paneles solares en sucursal de Ciudad Universitaria

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 8	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandose la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Financiero	Mejorar el ratio de eficiencia del Grupo a partir de la inversión en infraestructura y sistemas, Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo.
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Industrial e Intelectual	Financiamiento sustentable a. Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social b. Línea de financiamiento sostenible c. Programa de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor Agropecuaria d. Préstamos para personas in antecedentes crediticios en Naranja X e. Obligaciones Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (ONs SVS) Sumatoria, Ecofactory, Municipalidad de Mendoza, etc.
			Social	Capacitaciones innovadoras para acelerar la sostenibilidad de emprendedores, pymes y empresas: Emprende Oficios, Transición Pyme y Escalar el Impacto. Guía de Proveedores Sustentables
	8.5	Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Humano	Programas específicos para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. Talleres de formación en oficios: para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X. Academia De educación financiera accesible y Taller de rompiendo barreras junto a Inclúyeme. Taller de accesibilidad junto a Libertate. Taller de empleabilidad de personas con discapacidad y entrevistas laborales junto a Belen Pagliano. Participación en el Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, los Estudios Superiores y la Formación de Ciudadanía (ACAP)
8.6	Para 2030, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Humano	Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Programa primer empleo de Galicia Programa de Becas Universitarias: a través de Potenciamos Tu Talento y Aportes a Fondos de Becas , facilitamos el acceso a la educación superior a los jóvenes de todo el país que no cuenten con los medios necesarios para continuar sus estudios. Talleres de formación en oficios: para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X. Programa Potenciamos Tu Talento de Galicia Participación en el Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, los Estudios Superiores y la Formación de Ciudadanía (ACAP)	
8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	Humano Social	Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas. Firma de Código de ética y conducta en el proceso de selección de proveedores.	

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Humano	<p>Protocolo de asistencia a las víctimas de violencia en Galicia y Galicia Seguros</p> <p>Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X</p> <p>Programas de beneficios integrales que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores.</p> <p>Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación.</p> <p>Programa de Integridad</p>
	8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Industrial e Intelectual	<p>Accesibilidad en sucursales: adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI.</p> <p>Concientización a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad.</p> <p>Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviu</p> <p>Fortalecimiento de negocios agropecuarios a través de la plataforma digital Nera</p>
			Social	<p>Talleres de educación Financiera en EconoMía: en talleres para jóvenes con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y cumplir con objetivos personales y familiares: Economía, Enseñar Finanzas, Finanzas Personales, Talleres de colaboradores, Finanzas Personales, y Hackathon "Tu Economía en juego".</p> <p>Plataforma EconoMía: disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas de para el manejo de las finanzas personales.</p> <p>Alianza con Junior Achievement: programa online de capacitación docente para fortalecer la educación financiera en escuelas.</p> <p>Blog HABLEMOS DE PLATA de Naranja X, un medio abierto donde se explican de modo simple ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales.</p> <p>Blog de finanzas personales "Datita para tus finanzas" en Galicia.ar.</p>
ODS 9	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Industrial e Intelectual	<p>Oferta de productos y servicios financieros a Negocios & Profesionales y Pymes.</p> <p>Financiamiento sustentable: préstamos para personas sin antecedentes crediticios en Naranja X</p> <p>Transición Pyme</p>
ODS 10	10.2	Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Industrial e Intelectual	<p>Cajeros con sistema de audio para no videntes en sucursales Galicia.</p> <p>Sistema de interpretación a LSA para la comunidad sorda en sucursales Galicia.</p> <p>Modelo de atención inclusiva en la red de sucursales</p> <p>Documentación e información de Naranja X para los clientes en sistema braille para el acceso a personas no videntes</p> <p>Concientización a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad.</p> <p>Financiamiento sustentable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social • Línea de financiamiento sostenible • Programa de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor Agropecuaria • Préstamos para personas in antecedentes crediticios en Naranja X • Obligaciones Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (ONs SVS) Sumatoria, Ecofactory, Municipalidad de Mendoza, etc.
			Humano	<p>Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad.</p> <p>Política de Diversidad</p> <p>Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión</p> <p>Grupo "Voces Diversas", que impulsó dos espacios culturales abiertos a toda la organización con el fin de mantener activa la conversación y la concientización sobre diversidad</p>

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
			Social	<p>Talleres de educación Financiera en EconoMía: en talleres para jóvenes con el objetivo de brindar herramientas para que puedan sostener un equilibrio financiero y cumplir con objetivos personales y familiares: Economía, Enseñar Finanzas, Finanzas Personales, Talleres de colaboradores, Finanzas Personales, y Hackathon “Tu Economía en juego”.</p> <p>Plataforma EconoMía: disponibilización de una plataforma accesible a la comunidad que brinda conceptos y herramientas de para el manejo de las finanzas personales.</p> <p>Alianza con Junior Achievement: programa online de capacitación docente para fortalecer la educación financiera en escuelas.</p> <p>Implementación del Score Mobile desarrollado por la fintech Findo.</p> <p>Naranja X otorgó préstamos a personas sin historial crediticio y realizó la primera medición de impacto de bienestar financiero.</p> <p>Blog HABLEMOS DE PLATA de Naranja X, un medio abierto donde se explican de modo simple ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales.</p> <p>Blog de finanzas personales “Datita para tus finanzas” en Galicia.ar.</p>
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Humano	<p>Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs.</p> <p>Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad.</p> <p>Política de Diversidad e Inclusión</p> <p>Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión</p> <p>Inclusión de apartado sobre la Política de Diversidad en el Código de Ética</p> <p>Grupo “Voces Diversas”, que impulsó dos espacios culturales abiertos a toda la organización con el fin de mantener activa la conversación y la concientización sobre diversidad</p>
	10.4	Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Humano	<p>Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs.</p> <p>Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad.</p> <p>Política de Diversidad e Inclusión</p> <p>Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión</p> <p>Inclusión de apartado sobre la Política de Diversidad en el Código de Ética</p> <p>Grupo “Voces Diversas”, que impulsó dos espacios culturales abiertos a toda la organización con el fin de mantener activa la conversación y la concientización sobre diversidad</p>
ODS 12	12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Natural	<p>Ampliación del SGA bajo la ISO 14001:2015 al Grupo.</p> <p>Sucursal 400, Casa Naranja, Torre Galicia y Plaza Galicia certificados bajo la ISO 14001</p>
	12.5	Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	Natural	<p>Reciclado de tarjetas de crédito, tapitas, distribución de cubiertos reutilizables a los colaboradores, disminución del uso de botellas plásticas a través del uso de vasos de vidrio en los comedores de Galicia.</p> <p>Metas de reducción de papel a través del sistema pool printing, Iniciativas de reducción y gestión responsable de reciclado de papel, cartón y plásticos.</p>
ODS 13	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Natural	<p>Sistema de Gestión Ambiental: capacitación sobre el sistema y campañas de disminución y reciclado de plásticos, por ejemplo, capacitaciones junto a Ecohouse.</p> <p>Eventos sustentables</p> <p>Semilla Regenerativa junto con la Escuela de Regeneración</p> <p>Participación en espacios de diálogo</p>
	13.b	Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Natural	<p>Estrategia de Grupo para alcanzar la neutralidad de emisiones está basada en su medición, su reducción y la compensación de aquellas que no podemos evitar.</p> <p>Reporte de Huella de Carbono a CDP. Entre las iniciativas de compensación estuvieron la restauración de bosques nativos, los bonos de energía renovable y la regeneración del suelo.</p> <p>Adhesión a los Principios de Ecuador</p> <p>Plan Estratégico de Finanzas Sustentables para la Descarbonización de la Cartera</p>

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 16	16.5	Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Financiero	Formación en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo para colaboradores del Grupo. Programa de Integridad Código de Conducta
ODS 17	17.17	Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.	Social Natural	Participación en iniciativas multisectoriales para posicionar al Grupo Galicia como referente en sustentabilidad.
	17.19	Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el PBI, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo.	Social Natural	Adhesión a iniciativas internacionales: para elaborar indicadores que permitan medir la gestión, Estándares GRI, SASB, Pacto Global, PBR, DG, BYMA, CDP, TCFD, PCAF, SBTi, Principios de Ecuador.

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
Ambiental	Natural	Cambio climático – Huella de carbono	Gestión de la huella de carbono	Política de emisiones: medición, mitigación y compensación.	62 - 66
				Total de emisiones alcance 1	63
				Total de emisiones alcance 2	63
				Total de emisiones alcance 3	63
				Intensidad de emisiones (TNCO ₂ EQ/M ²)	63
				Metas de emisiones	11, 62, 64
				% Energía renovable producida o adquirida sobre energía total utilizada	64
				% Energía renovable producida sobre energía total utilizada	64
				Generación directa de energías renovables	64
				Emisiones en CO ₂ / Facturación (en millones de US\$)	65
				Emisiones indirectas en CO ₂ (alcance 3) / Facturación (en millones de US\$)	65
				Iniciativas de compensación de emisiones	66
				Movilidad	63, 66 - 68
				Alianzas ambientales	69
		Gestión de los recursos	Prevención y gestión medioambiental	Inversiones ambientales	70
				Certificaciones ambientales	Certificaciones ISO:14001/2015 y LEED
			Política ambiental (Policy Environmenta Supply Chain)	Política ambiental para proveedores	✓
				Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores bajo criterios ambientales	60
				Monitoreo de proveedores en materia ambiental	60
			Gestión de recursos críticos: medición y monitoreo	Política y metas de gestión de recursos: energía, papel y agua	11, 67 - 68
				Energía consumida (GJ) / Facturación (en millones US\$)	68
				Consumo de agua (m ³) / Facturación (en millones de US\$)	68
				Implementación del sistema de gestión ambiental	67
				Gestión de residuos	68
		% residuos reciclados sobre total de residuos		68	
		Residuos peligrosos sobre Facturación (en millones de US\$)	68		
		Total de Residuos sobre Facturación (en millones de US\$)	68		
Análisis de riesgos social y ambiental	Evaluación de proyectos bajo criterios ambientales y sociales	Cantidad de proyectos analizados bajo criterios ambientales y sociales, incluyendo Principios de Ecuador	70		

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
Social	Intelectual / industrial	Financiamiento sostenible	Productos de financiamiento sostenible	Líneas e instrumentos de financiamiento sostenible	38
		Presencia en el mercado	Productos y servicios	Comunidad de préstamos e inversiones	33 - 37
			Crecimiento en préstamos y depósitos	Participación de mercado	33
		Transformación digital y experiencia del cliente	Digitalización de procesos y nuevos productos	Transacciones digitales	30, 32 - 33
			Inversión en tecnología	Inversión en tecnología	30, 32 - 33
			Satisfacción del cliente	Satisfacción del cliente (NPS)	31
		Ciberseguridad	Gestión y monitoreo de la seguridad	Desempeño de la ciberseguridad	40
			Concientización y capacitación	Acciones de concientización y capacitación	40
	Social	Desarrollo local	Modelo de contribución social de Grupo	Política de participación en la sociedad	51
			Evaluación de impacto	Matriz de Impacto Social y Ambiental (MAIS)	52
			Gestión de la cadena de valor	Contratación, selección y evaluación de proveedores	60
		Educación e inclusión financiera	Formación en habilidades financieras	Programas de formación, concientización y difusión de habilidades financieras	59
			Utilización de productos de riesgo	Promover la utilización de productos de riesgo	8
	Humano	Diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	✓
				Protocolos que garantizan cumplimiento de la política	✓
				Metas de diversidad e inclusión	11
			Iniciativas y metas con foco en género	Colaboradores mujeres	47
				Mujeres en puestos de liderazgo	47
				Igualdad salarial	48
			Iniciativas y metas con foco en discapacidad	Colaboradores con discapacidad	49
			Iniciativas y metas con foco en primer empleo	Becas	49
				Prácticas profesionales	49
		Incorporaciones al Grupo		49	
		Salud y seguridad	Políticas y programas para mejorar la salud y seguridad de los colaboradores de la organización	Política de salud y seguridad ocupacional	✓
				Salud y seguridad de los colaboradores	✓
				Servicios de cuidado de la salud	44
Equilibrio laboral y personal			Trabajo flexible	44	
Propuesta de valor y beneficios			Propuesta de valor y beneficios	44	
Estrategia de atracción y fidelización de talento crítico	Rotación de colaboradores		45		
	Fidelización de talento crítico	45 - 46			
Humano	Atracción y fidelización de talento	Herramientas de medición de satisfacción interna del colaborador	Encuesta de clima (satisfacción del colaborador)	44	
		Programas de desarrollo y herramientas de formación interna y externa	Política de capacitación y desarrollo	✓	
	Promedio de horas de capacitación		46		
	Costos de capacitación por colaborador		46		
Promoción interna	46				

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página	
De gobierno	Financiero + Contenidos	Desempeño económico	Desempeño económico	Valor económico generado	25	
				Valor económico distribuido	25	
				Valor económico retenido	25	
				Resultado neto del ejercicio atribuible a GFG	26	
				ROE	25	
				Ratio de eficiencia	25	
		Liderazgo en la gestión	Nombramiento	Plan de sucesión	90	
				Política de estructura del Directorio	13, 87	
				Independencia del comité de nominaciones	15, 88	
				Involucramiento del comité de nominaciones	15, 88	
				% de mujeres en el Directorio	13	
				% de mujeres en la alta gerencia/comité ejecutivo	13	
				Antigüedad promedio	13	
				Tamaño del Directorio	13	
				Diversidad cultural del comité ejecutivo	13	
				% de diversidad cultural del Directorio	13	
				% de directores independientes	13	
				Capacidades y formación	Política de las funciones del Directorio	14
					Antecedentes y habilidades del Directorio	14
				Evaluación	Herramientas de mejora de compensación	14
		Comunicación con los grupos de interés	Participación de los grupos de interés	14		
		Monitoreo del desempeño	Departamento de auditoría interna	14 - 15, 91 - 93		
			Independencia del comité de auditoría	14 - 15, 91 - 93		
			Independencia del comité de auditoría Mgt	14 - 15, 91 - 93		
		Remuneración	Independencia del comité de compensaciones	14 - 15, 89 - 90		
			Independencia del comité de compensaciones Mgt	14 - 15, 89 - 90		
			Política de remuneración del comité ejecutivo	14 - 15, 89 - 90		
		Ética, transparencia y anticorrupción	Programa de Integridad	Política de anti soborno y corrupción	✓	
				Política de competencia justa	✓	
				Política de ética en el negocio	✓	
				Política de derechos humanos	✓	
				Herramientas de mejora para la ética empresarial	19 - 20	
				Protección de denunciantes	19 - 20	
Prevención de Lavado de Dinero	Política de PLAyFT		✓			
Gestión integral del riesgo	Identificación, medición y monitoreo	Capacitaciones	20			
		Apetitos y umbrales	18			
		Estructura de control interno	18			
		Análisis de riesgos climáticos	18, 70			

2

GOBIERNO
SOCIETARIO

DIRECTORIO GRUPO GALICIA

El Directorio está compuesto por un presidente, un vicepresidente, 7 Directores Titulares y 5 suplentes. Cabe ser destacado que el Presidente de la sociedad, también preside el Comité Ejecutivo.

La propuesta para la elección de los Directores es confeccionada por los accionistas del Grupo de Control. Para su composición se consideran cuestiones tanto de diversidad, independencia, conocimientos, trayectoria y la experiencia en temas económicos, ambientales y sociales de los candidatos.

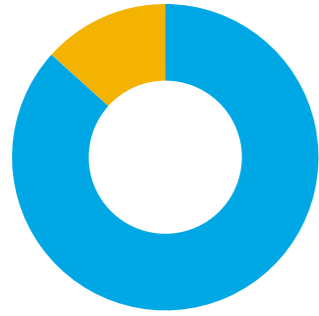
El Directorio tiene funciones y responsabilidades definidas de acuerdo con la normativa vigente en nuestro país.

Ellos velan por la sustentabilidad del negocio y la sociedad en general, desde la toma de decisiones responsable, transparente y eficiente para contribuir desde nuestro rol como entidad financiera en el desarrollo sostenible.

En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares. Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la AIF (Autopista de Información Financiera) de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por al menos dos prestigiosas consultoras.

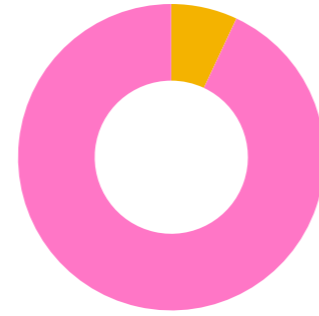
Miembros del Directorio de Grupo Galicia	Cargo	Antigüedad en el cargo
EDUARDO J. ESCASANY	Presidente	04/2010
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente	04/2010
FEDERICO BRAUN	Director Titular	09/1999
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular	06/2002
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular	04/2021
TOMÁS BRAUN	Director Titular	04/2021
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular	04/2021
CLAUDIA ESTECHO	Director Titular	04/2019
MIGUEL MAXWELL	Director Titular	04/2020
SERGIO GRINENCO	Director Suplente	04/2003
ANA M. BERTOLINO	Director Suplente	04/2019
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente	04/2021
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente	04/2021
ALEJANDRO M. ROJAS LAGARDE ¹	Director Suplente	04/2000
RICARDO A. GONZALEZ	Director Suplente	04/2019

¹ Alejandro M. Rojas Lagarde falleció el 28 de octubre de 2024.



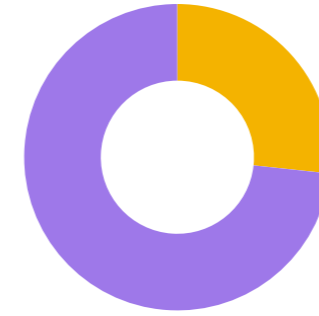
Distribución por género

Hombres	12	85,71 %
Mujeres	2	14,29 %



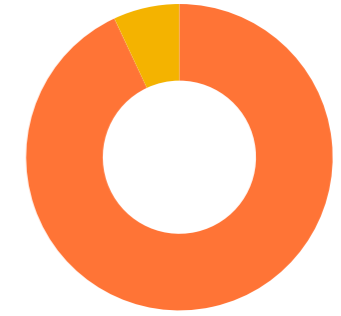
Distribución por edad

Menores de 30	0	— %
Entre 31 y 50	1	7,14 %
Mayores de 50	13	92,86 %



Distribución por independencia

Independiente	4	28,57 %
No independiente	10	71,43 %



Distribución por nacionalidad

Argentina	13	92,86 %
Otras	1	7,14 %



Además del Directorio, el Grupo cuenta con una estructura de gobierno corporativo compuesta por un Comité Ejecutivo integrado por 4 Directores y una estructura administrativa que cuenta con un Gerente General (CEO), un Gerente de Finanzas y Planeamiento (CFO), un Gerente de Riesgo (CRO) y un Gerente de Relaciones Institucionales y con Inversores (IRO).

COMISIÓN FISCALIZADORA

Miembro de Comisión Fiscalizadora	Cargo	Antigüedad en el cargo
ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular	04/2019
OMAR SEVERINI	Síndico Titular	04/2017
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular	04/2018
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente	09/1999
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente	04/2006
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente	04/2020



LIDERAZGO EN LA GESTIÓN

Durante el año el Directorio se reunió al menos una vez al mes, y en toda otra oportunidad que las circunstancias lo requirieron.

Entre los temas tratados durante las reuniones del ejercicio 2024, se destacaron los siguientes:

- Posición Financiera, liquidez y análisis de gastos.
- Control presupuestario.
- Actividad trimestral del Comité para la Integridad de la Información.
- Actividad del Comité Ejecutivo.
- Aprobación de los estados financieros trimestrales, anuales, reporte anual integrado y presentaciones al exterior (20-F).
- Tareas desarrolladas por el Comité de Auditoría.
- Tratamiento a las propuestas correspondientes a la asamblea de accionistas.
- Adquisición de sociedades líderes en mercados estratégicos, creación de nuevas compañías, propuestas de Inversión y aportes a sociedades vinculadas y subsidiarias.

En materia de reuniones del Directorio, la sociedad publica a través de la AIF de la CNV las actas de las asambleas donde se detallan las temáticas abordadas y la asistencia a cada reunión. En 2024 la asistencia general promedio a las reuniones del Directorio fue 100%.

Características

Capacidades y formación

Los miembros del Directorio están en permanente formación de acuerdo con las necesidades del negocio para el desarrollo de sus actividades y en la promoción de los principios de sustentabilidad. Reciben constante capacitación a través de las diferentes presentaciones y tratamiento dados a los temas operativos que exigen una constante actualización. Por su parte, los miembros del Comité de Auditoría recibieron capacitación en temas de Gobierno Corporativo relacionado con el funcionamiento de los directorios de sociedades anónimas y en mercado de Capitales Argentino, esté último a través de funcionarios de la sociedad.

Evaluación

El Directorio es evaluado independiente y anualmente a partir la descripción y evaluación de los puestos, a fin de asegurar que la compensación esté asociada a los niveles de responsabilidad. Se implementa a partir de un proceso de autoevaluación. En materia de sustentabilidad, el gobierno corporativo del Grupo es evaluado anualmente a través del cumplimiento de la Visión Estratégica y los Objetivos de negocio que alcanzan todos los grupos de interés, y se traducen en acciones concretas y metas definidas por las áreas. Si bien el ejercicio de evaluación no es auditado, todos aquellos indicadores que estén relacionados con la gestión de sustentabilidad de las compañías del grupo y, que respondan a los contenidos GRI son verificados externamente por la consultora PwC.

Mecanismos de comunicación con los grupos de interés

Los miembros del Directorio reciben las opiniones y expectativas de los grupos de interés a través de los canales establecidos por la compañía y que son comunicados por la Gerencia. Adicionalmente, los Directores y Gerentes participan de congresos y encuentros especializados, en donde se comunican las principales políticas, las iniciativas definidas, los resultados, el desempeño de gestión y las buenas prácticas adoptadas por la sociedad.

Cualquier preocupación crítica es elevada al Gerente General, quien finalmente presenta dicha preocupación al Comité Ejecutivo y/o al Directorio, definido este último como el máximo órgano de gobierno de la sociedad.

Si dicha preocupación fuera definida a nivel de algún Comité, esta se elevará al Directorio, a través del Presidente de dicho Comité o por cualquiera de sus miembros, quienes también resultan ser Directores. A lo largo de la gestión del ejercicio 2024, fueron tratados un importante número de cuestiones, algunas de las cuales podrían ser calificadas como preocupaciones críticas, mayormente derivadas de la situación macroeconómica nacional e internacional. Estas preocupaciones fueron abordadas de manera integral, a nivel de cada subsidiaria, y por los responsables de cada negocio. Entre otras preocupaciones críticas abordadas se encuentran la creación de nuevas compañías para desarrollar y profundizar el negocio de las rentas altas, adaptar y reforzar la presencia de la compañía en proyectos relacionados con el negocio agropecuario e incursionar en negocios de venture capital.

El Directorio garantiza la comunicación veraz y completa con todos los grupos de interés.

El Directorio, y la Dirección Estratégica de cada una de las compañías del Grupo, rinden cuentas de manera transparente y clara a todos los grupos de interés, tanto en informes regulados por los entes públicos y de contralor, como de forma voluntaria a través de este Informe, las plataformas online y las redes sociales.

Como compañía holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de argentina como del exterior, nuestras compañías se rigen bajo una amplia cantidad de normas y regulaciones emitidas por diferentes organismos de contralor. Es por lo dicho que nuestras operaciones cumplen con la normativa del BCRA, el Código de Prácticas Bancarias, Superintendencia de Seguros, Comisión Nacional de Valores, Securities Exchange Commission de los Estados Unidos de América, Bolsa de Comercio de Buenos Aires y NASDAQ, entre otras.



CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE VALORES (CNV)

Nuestros principios de gobierno corporativo responden a los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario requerido por las Normas de la Comisión Nacional de Valores y las mejores prácticas en la materia.

Conflicto de intereses

Grupo Galicia, por tratarse de una sociedad holding de servicios financieros que no desarrolla actividades comerciales, entiende que posee un bajo riesgo en relación con la oportunidad de ocurrencia de conflictos de interés.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

Por su parte el Código de Ética de la sociedad establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Galicia. En caso de que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.



RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
ACCIONISTAS INVERSORES ENTES REGULADORES	Grupo Financiero Galicia S.A. y accionistas minoritarios.	Son el principal sustento de capital del Grupo haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de accionistas. • Página Web con información legal, estatutaria y reglamentaria. • Memoria Anual Informe integrado. • Informes de resultados del negocio con información financiera y no financiera. • Resultados de ranking y calificadoras.
CLIENTES	Personas, familias, estudiantes, profesionales, emprendedores, PyMes y grandes empresas, comercios, organismos públicos y privados y organizaciones sociales.	La adquisición de los productos y servicios de las compañías del Grupo por parte de los clientes da razón al negocio y es la fuente de ingresos de las entidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de satisfacción: NPS. • Sucursales y puntos de contacto. • Aplicaciones y canales de contacto digitales. • Redes sociales. • Páginas web corporativas. • Espacios presenciales y virtuales de intercambio.
COLABORADORES	Personas seleccionadas sin distinción de raza, color, religión, origen, nacionalidad, edad, sexo o estado civil.	Son actores fundamentales para el éxito del negocio y un elemento inherente a la responsabilidad del Grupo como generador de empleo y capital social.	<ul style="list-style-type: none"> • Workplace. • Conversaciones y encuentros con líderes. • Comunicación de resultados trimestrales. • Encuestas de clima interno. • Espacios de conversaciones. • Línea ética. • Townhall Galicia. • Encuentros de estrategia. • Slack. • GSuite.
COMUNIDAD	Organizaciones de la sociedad civil (OSCs).	Son aliados fundamentales que aportan conocimiento específico sobre el contexto socioeconómico y las necesidades de las comunidades para implementar eficientemente nuestra inversión social.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de seguimiento. • Informes de gestión. • Diagnósticos de situación. • Evaluación de los programas desde la matriz de análisis de impacto social y ambiental. • Participación en Jornadas y Seminarios. • Espacios de intercambio. • Redes sociales.
	Beneficiarios de los programas sociales.	Son los destinatarios finales de los recursos movilizados por las compañías del Grupo y de los programas implementados.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en espacios de intercambio nacionales e internacionales. • Capacitaciones. • Acciones de concientización. • Canales y contenido digital.
	Organismos Internacionales, organizaciones públicas, instituciones académicas, organizaciones empresarias y medios de comunicación.	Son los expertos que nos ayudan a realizar proyectos y programas en beneficio de nuestros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones. • Encuentros y foros. • Capacitaciones online.

Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
PROVEEDORES	Empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios.	Son un eslabón importante en la cadena de valor, de ahí que es prioritario que ofrezcan de manera responsable productos y servicios de calidad y valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Conducta de Proveedores. • Atención de Consultas y Reclamos. • Plataforma Ariba. • Guía de Compras Sustentables. • Línea ética. • Canales digitales (e-mail, WhatsApp y reuniones virtuales). • Visitas puntuales a proveedores.
AMBIENTE	Organismos internacionales, organizaciones ambientales, investigadores y academia, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.	Es el entorno en el cual desarrollamos nuestras acciones, tanto a nivel corporativo como particular de cada uno de nuestros grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> • Red Argentina de Pacto Global: Subgrupo Acción por el Clima. • UNEP FI. • Principios de Ecuador. • Reuniones, foros y encuentros. • Acuerdo para la acción climática.

COMITÉS

COMITÉ EJECUTIVO

Dentro de las principales funciones del Comité se encuentra la gestión de los negocios ordinarios y habituales que no sean atendidos en forma directa por el órgano de administración de entre los cuales se encuentran, i) recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de todas las sociedades controladas y participadas, ii) evacuar todo tipo de consultas formuladas por las subsidiarias, iii) tomar decisiones acerca de inversiones con fondos líquidos, para lo cual podrán disponer la adquisición de cualquier tipo de títulos públicos, privados o sumas de moneda extranjera, iv) estudiar las inversiones de mayor envergadura y formular propuestas al Directorio acerca de la realización de nuevas inversiones o la desinversión en las sociedades participadas, v) reunirse en los intervalos entre las reuniones de Directorio y tomar las medidas de gestión de los negocios y demás asuntos ordinarios y habituales de la Sociedad que a juicio del Comité no deban ser postpuestas hasta la próxima reunión de Directorio programada, de acuerdo a las limitaciones establecidas, vi) designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, delimitar sus atribuciones y fijar sus remuneraciones, anualmente evaluar el desempeño de los mismos y el cumplimiento de los objetivos asignados, vii) contratar, sancionar, despedir al personal de la empresa, fijar sus remuneraciones y contratar a asesores externos o expertos que estime necesario o conveniente, viii) elaborar y proponer al Directorio políticas, proponer un plan estratégico para la compañía y subsidiarias y efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y ix) efectuar evaluaciones de riesgo y realizar presentaciones ante el Directorio sobre esta materia.

El Presidente del Directorio integra y preside el Comité. Se reúne toda vez que lo considere apropiado y tiene la potestad de invitar a sus sesiones a cualquier persona que considere necesaria con el fin de cumplir con sus responsabilidades. El Comité informa al Directorio, al menos una vez por mes, de los asuntos y temas tratados y el Directorio evalúa y vigila el desempeño del Comité.

COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD

Fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas. El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética.

COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES

El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del programa de ética e integridad de la sociedad, a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo.

El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional, y determinar los niveles de retribuciones considerando los estándares del mercado para compañías similares respecto las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Este comité cumple los requerimientos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y normas de la CNV, que exigen —a las sociedades que hagan oferta pública de sus acciones— la constitución de un Comité de Auditoría y el establecimiento de un reglamento para su funcionamiento. A su vez, dicho Comité cumple también con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa, la evaluación de los planes y desempeño de la Auditoría Interna, la evaluación del control interno vigente en la Entidad —que observa lo requerido por la sección 404 de la ley Sarbanes-Oxley— y en sus principales subsidiarias. Como parte de esto último vela por el funcionamiento del sistema administrativo-contable, la evaluación de la aplicación de las políticas de información sobre la gestión del riesgo de las principales subsidiarias, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la sociedad cotiza sus acciones, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética establecido por la Sociedad —en lo relacionado con las normas de transparencia, conflicto de intereses, confiabilidad y adecuada divulgación de la información contable y otros hechos relevantes—, más la protección del patrimonio social, el análisis de operaciones con partes relacionadas para los casos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y el análisis de la razonabilidad de las condiciones, la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN

La Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos se dictó con el objeto de instaurar un marco regulatorio de información y de responsabilidades corporativas más estricto, con alcance tanto para compañías de los Estados Unidos como para compañías extranjeras que actúen o participen en los mercados de dicho país.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Está compuesto por funcionarios de la sociedad y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar. Está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera. Al menos uno de los integrantes de este Comité participa en las reuniones que celebran los “Comité para la Integridad de la Información” de las principales subsidiarias.



SUSTENTABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

Reconocemos la relevancia de las instituciones financieras en el desarrollo sostenible. Por ello, Constanza Gorleri, Gerente de Sustentabilidad de Galicia, coordina el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que es el ámbito encargado de monitorear el desempeño del Grupo Galicia en aspectos ambientales, sociales y de gobierno, asegurando su alineación con la estrategia corporativa.

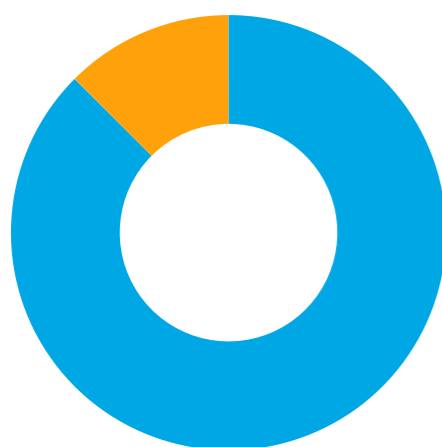
En 2022, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad, que define un marco de gestión y Principios Generales para todas las compañías del Grupo, en sintonía con la Agenda global 2030 y estándares internacionales. Además, establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo, cuyo propósito es asegurar el cumplimiento de esta política y coordinar iniciativas y objetivos de sustentabilidad en todas las compañías.

En 2024, lanzamos nuestra Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia - siendo aplicable a todas sus subsidiarias -, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor compartido a todas las áreas del negocios por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.



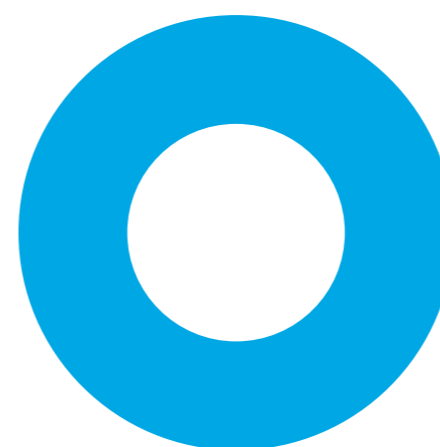
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Perfil de los miembros del Executive Committee



Distribución por género

Hombres	10	90,91 %
Mujeres	1	9,09 %



Distribución por nacionalidad

Argentina	11	100,00 %
Otras	0	— %

Directorio Galicia

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad en el cargo	Independencia	Funciones ejecutivas
Sergio Grinenco	Presidente	11 años	No Independiente	no
Raúl H. Seoane	Vicepresidente	7 años	No Independiente	no
Guillermo Juan Pando	Director Secretario	20 años	No Independiente	no
María Elena Casasnovas	Director Titular	7 años	Independiente	no
Juan Carlos L'Afflitto	Director Titular	7 años	No Independiente	no
Gastón Bourdieu	Director Titular	5 años	No Independiente	no
Miguel Peña	Director Titular	2 años	No Independiente	no
Verónica Lagos Mármol	Director Suplente	3 años	Independiente	no
Ignacio A. González	Director Suplente	5 años	Independiente	no
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente	10 años	Independiente	no

Directorio Naranja X

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad	Independencia	Funciones ejecutivas
Miguel Ángel Peña	Presidente	2 años	Independiente	si
Fabián Enrique Kon	Vicepresidente	4 años	Independiente	si
Alejandro Asrin	Director Titular	2 años	Independiente	no
Daniel Antonio Llambias	Director Titular	3 años	Independiente	no
Pablo Gutiérrez	Director Titular	2 años	Independiente	no
Carlos Eduardo Ruda	Director Titular	3 años	Independiente	no
David Ruda	Director Suplente	2 años	Independiente	no
Mariano Asrin	Director Suplente	2 años	Independiente	no
Sergio Grinenco	Director Suplente	4 años	Independiente	no
German Alejandro Ghisoni	Director Suplente	4 años	Independiente	no
Guillermo Juan Pando	Director Suplente	4 años	Independiente	no

Directorio Galicia Seguros

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad	Independencia	Funciones ejecutivas
Sebastián Gutiérrez	Presidente	2 años	No Independiente	Si
Flavio Dogliolo	Viceresidente	2 años	No Independiente	Si
Fabian Enrique Kon	Director Titular	2 años	No Independiente	Si
Maria Marcela Fernie	Directora Titular	2 años	No Independiente	Si
Susana Graciela Beatriz Bergero	Directora Titular	2 años	No Independiente	Si
Diego Hernán Rivas	Director Suplente	2 años	No Independiente	Si



3

**GESTIÓN
INTEGRAL
DE RIESGOS**

MAPA DE RIESGOS DEL GRUPO

Tres niveles de comités establecidos en Galicia:

- **NIVEL I - COMITÉS DE DIRECTORIO:** Comité de Riesgo y Alocación de Capital (CoRAC); Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO); Comité de Crisis de Liquidez; Comité de Control y Prevención del Lavado de Dinero y del Financiamiento del Terrorismo (PLA/FT); Comité de Compliance; Comité de Créditos Altos; Comité de Créditos Bajos; Comité de Protección a Usuarios de Servicios Financieros; Comité de Recursos Humanos y Governance; Comité de Gobierno de Tecnología y Seguridad de la Información; Comité de Auditoría; Comité de la Integridad de la Información; Comité de Informe de Resultados y Comité de Ciberseguridad y Prevención de Fraude.
- **NIVEL II - COMITÉS INTERNOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RIESGOS:** Comité de Riesgo de Mercado; Comité de Riesgo Operacional y TI (Tecnología de la Información); Comité de Política de Crédito Mayorista; Comité de Política de Crédito Minorista; Comité de Riesgo de Modelos; Comité de Capital y Comité de Crisis de Riesgos No Financieros.
- **NIVEL III – COMITÉS DE CONTROL INTERNO DE RIESGOS:** Comité Senior de Créditos; Comité de Clasificación y Revisión de Cartera.

VÍNCULO CON ORGANISMOS QUE TIENEN RELACIÓN CON GESTIÓN DE RIESGOS:

Galicia, a través de su Directorio, se compromete a gestionar el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia. En adición, y con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, las funciones de otorgamiento y recupero de créditos, tanto para empresas como para individuos, se encuentran a cargo de gerencias que reportan directamente al Área, buscando de este modo mayor eficiencia en la toma de decisiones.

El Directorio tiene la responsabilidad de monitorear de manera integral los riesgos del Grupo Galicia siguiendo las mejores prácticas internacionales, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocio al depender directamente de la Gerencia General de Galicia. Esta visión es acompañada con un alto grado de compromiso de todos los órganos de gobierno del Banco, afianzando una gestión independiente pero, a su vez, involucrada en las decisiones de negocio y orientada a optimizar el perfil de riesgo utilizando herramientas y sistemas actualizados para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada uno de los riesgos tipificados.

TIPOS DE RIESGOS

CREDITICIO

Galicia utiliza herramientas de evaluación crediticia y de monitoreo del riesgo, que permiten su gestión en forma ágil y controlada, y promueve una adecuada diversificación de portafolios, tanto en términos individuales como por sector económico, controlando así su nivel de exposición a potenciales riesgos. Estratégicamente, el Banco ha dispuesto la profundización del conocimiento de sus clientes, plasmado en una política específica, que permite asistirlos crediticiamente de acuerdo a sus necesidades de financiamiento y en función de sus atributos, propósitos, y perspectivas evaluadas. Dentro de la gestión del riesgo de crédito se monitorean diversos indicadores de apetito al riesgo calculados en base a ratios actuales, con el fin de detectar situaciones que pudieran afectar el normal desenvolvimiento del negocio, el incumplimiento de la estrategia y ocasionar resultados no deseados y/o situaciones de vulnerabilidad ante cambios en las condiciones de mercado. La Gerencia de Crédito Minorista asegura el proceso de otorgamiento, garantizando la calidad de la cartera minorista. Además, diseña y administra las herramientas y modelos de decisión crediticia masiva, dirige las acciones de alineamiento a las estrategias comerciales minoristas y acompaña al área comercial, haciendo recomendaciones frente a oportunidades de negocio.

Asimismo, para la Banca Mayorista, la aceptación está dada a partir de análisis crediticios, de cash-flow, de balance, de carácter del solicitante, apoyados por modelos estadísticos de rating. El Banco cuenta con una política de revisión sectorial, la cual estipula los niveles que deben tener las actividades económicas de la cartera del Sector Privado en función de la concentración que las mismas presenten respecto del total de financiaciones del Banco y/o del Capital Ordinario de Nivel 1.

La Gerencia de Riesgo Financiero, en su rol de Gestión Estratégica de Riesgos monitorea permanentemente la cartera del Grupo Galicia mediante diversos indicadores (calidad de cartera, cobertura de la cartera irregular, mora, roll rates, etc.), la clasificación de la misma y su concentración (a través de las relaciones máximas entre la asistencia a cada cliente, su propia RPC o capital regulatorio, y la de cada uno de ellos). Tanto la clasificación de la cartera como el control de su concentración se llevan a cabo siguiendo las normas del BCRA.

DE CAPITAL (O SOLVENCIA)

A través del seguimiento del Capital Económico, Galicia mide el capital que la entidad debería tener dada la estructura de riesgos que, tanto los activos como los procesos del Banco, presentan. Dentro de los riesgos relevantes que contemplan capital económico, se encuentran el de Crédito, Operacional, Mercado, Tasa, Estratégico, Liquidez, Titulizaciones y Reputacional. A su vez, el Capital Regulatorio es el mínimo capital exigido por el BCRA para poder operar en el sistema financiero. Dicha exigencia, se calcula en función del volumen y riesgo asociado de los activos de la entidad, por lo que resulta fundamental, para mantener una posición líder en el mercado, el contar con un adecuado nivel de solvencia. El seguimiento de riesgo de capital es responsabilidad de los equipos de Riesgo Financiero y Gestión del Capital, dentro de la Gerencia de Riesgos. Este sector hace el seguimiento de las métricas de Rentabilidad y Solvencia en el Apetito de Riesgo, siendo éstos los indicadores principales, producto de su importancia estratégica. Resulta fundamental para el correcto seguimiento de estos riesgos, la realización de las pruebas de estrés.

Éstas son consideradas parte importante dentro de la cultura de gestión de riesgos de Galicia, teniendo impacto en las decisiones de gestión y planificación. En este sentido, se destaca el involucramiento transversal dentro de la Organización que implica el seguimiento del procedimiento descrito en los documentos específicos de pruebas de estrés, requiriéndose la participación de especialistas de distintas áreas de la Entidad. Galicia ejecuta sus pruebas de estrés con periodicidad anual, partiendo del cierre del ejercicio anterior. Dichas pruebas consisten en el estrés integral de su hoja de balance, incluyendo estado de situación patrimonial, estado de resultados y flujo de liquidez, bajo distintos escenarios macroeconómicos adversos para la entidad y el sistema financiero en su conjunto. Dentro de dichas proyecciones, se realizan pruebas de estrés sobre todos los riesgos relevantes para Galicia, así como las principales métricas incluidas en el Marco de Apetito de Riesgo. La definición de los escenarios a utilizar queda a cargo de la Gerencia de Research, con colaboración de la Gerencia de Riesgos.

TECNOLÓGICO

En la actualidad, la tecnología constituye un facilitador fundamental para el desarrollo del negocio, pero también representa la aparición de nuevos riesgos asociados, potencialmente de impacto alto sobre la organización. Los riesgos tecnológicos pueden materializarse en forma de robo de datos, cuentas comprometidas, archivos destruidos, sistemas fuera de operación o servicios degradados. Por este motivo, Galicia cuenta con una Metodología de Gestión, alineada a las buenas prácticas del mercado, que comprende políticas, procedimientos y herramientas para la adecuada gestión y tratamiento.

CIBERSEGURIDAD

La amenaza es un componente del riesgo y puede considerarse como un agente —ya sea humano o no humano— que toma alguna acción, como identificar y explotar una vulnerabilidad produciendo un resultado inesperado y no deseado impactando sobre procesos y/o tecnologías. Dichos resultados generan acciones negativas en la compañía y los impactos mencionados pueden incluir consecuencias estratégicas, financieras, operacionales, regulatorias, legales y reputacionales.

Galicia dispone, además de la gestión propia de Riesgos vinculados a la Tecnología, de una serie de controles y medidas de protección para mitigar este tipo de situaciones, que podrían afectar fundamentalmente a los Canales Electrónicos y Servicios expuestos a Clientes, Proveedores y el Público en general.

REPUTACIONAL

El riesgo reputacional puede ser originado por la materialización de otros riesgos: legal, compliance, operacional, tecnológico, estratégico, mercado, liquidez, crédito, entre otros. Los grupos de interés deben encontrarse en el centro de la gestión del Riesgo Reputacional, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación. Los mismos son: clientes, comunidad, auditores externos, colaboradores, ente regulador, corresponsales, accionistas, proveedores, entidades de crédito, y la sociedad en general.

OPERACIONAL

Galicia definió el marco para la gestión del riesgo operacional que comprende las políticas, prácticas, procedimientos y estructuras con que cuenta la entidad financiera para su adecuada gestión. La Gerencia de Riesgos incluye una unidad específica e independiente de las unidades de negocios o de soporte, responsable de la gestión de dichos riesgos. Las funciones de esta unidad son, entre otras, desarrollar y controlar el modelo de gestión del riesgo operacional, inherente a los productos, actividades y procesos del Banco, alineado con las normativas y las mejores prácticas vigentes; articular los principales procesos necesarios; asesorar, capacitar y acompañar a las gerencias; asegurar que se desarrollen planes de contingencia y de continuidad de la actividad del Banco acordes al tamaño y complejidad de sus operaciones, como así también sus respectivas pruebas.

Se entiende por gestión del riesgo operacional a la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de este riesgo. Es un proceso continuo que se lleva a cabo en todo el Banco, fomentando una cultura de gestión del riesgo en todos los estamentos de la Organización, mediante una política eficaz y un programa dirigido por la Alta Gerencia. El enfoque metodológico adoptado por Galicia incluye diversas herramientas de gestión:

- Auto-evaluación de Riesgos
- Mapa de Riesgos
- Indicadores de Riesgo
- Recolección de Eventos de Pérdida

El Banco ha definido estrategias de capacitación con el objetivo de concientizar y capacitar a todos sus colaboradores sobre la importancia del Riesgo Operacional, y su adecuada gestión, así como la correcta gestión de la Continuidad de Negocio. Para los programas de formación se tienen en cuenta las normas del Banco Central y las definiciones contenidas en la Política de Riesgo Operacional y la Política de Continuidad de Negocio. Asimismo, ha definido políticas para la mitigación de riesgos derivados de la tercerización de servicios. También se asegura que antes de lanzar o presentar nuevos productos, actividades, procesos o servicios, se evalúen adecuadamente sus riesgos operacionales. De este modo, el Banco cuenta con la estructura y recursos necesarios para poder establecer el perfil de riesgo y adoptar en su caso, las medidas correctivas pertinentes, dando cumplimiento a las disposiciones establecidas por el Banco Central sobre lineamientos para la gestión del riesgo operacional en entidades financieras. La determinación de la exigencia de capital mínimo por Riesgo Operacional se efectúa en concordancia con las normas del Banco Central. Una adecuada gestión de los Riesgos Operacionales contribuye además a mejorar la calidad del servicio brindado a los clientes.

FINANCIERO

Es inherente a la actividad de intermediación financiera. Se define por la exposición a los diferentes factores de riesgo financiero, es una circunstancia natural y que no puede ser eliminada en su totalidad sin afectar la viabilidad económica de largo plazo de la entidad. Sin embargo, la falta de gestión de las exposiciones a riesgo se transforma en una de las principales amenazas de corto plazo. Los factores de riesgo deben ser identificados y gestionados dentro de un marco de política específico, que contemple el perfil y la propensión al riesgo que se ha decidido asumir para alcanzar los objetivos estratégicos de largo plazo. Se han identificado los siguientes factores de riesgo sujetos a gestión y control: continuidad y estabilidad de las fuentes de fondeo (depósitos, deuda, líneas de financiamiento, otras fuentes de fondeo); precio de mercado de activos financieros y/o productos derivados con cotización en mercados de valores; cotización de monedas extranjeras; fluctuación de las tasas de interés activas y pasivas; riesgo de crédito proveniente de contrapartes situadas en jurisdicciones extranjeras; limitaciones regulatorias a girar instrumentos financieros o fondos líquidos a contrapartes del exterior, para afrontar el cumplimiento de obligaciones asumidas. Dentro del ámbito de los riesgos financieros se incluye el riesgo de Cross Border y el Riesgo de Transferencia de Divisas al Exterior.

ESQUEMA DE TIPOS DE RIESGOS

CREDITICIO

- HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN CREDITICIA Y MONITOREO DEL RIESGO PARA PROMOVER DIVERSIFICACIÓN DE PORTAFOLIOS;
- PROFUNDIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES;
- MONITOREO DE INDICADORES; GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE OTORGAMIENTO A TRAVÉS DE LA GERENCIA DE CRÉDITO MINORISTA;
- ANÁLISIS CREDITICIOS, DE CASH-FLOW, DE BALANCE Y DE CARÁCTER DEL SOLICITANTE PARA LA ACEPTACIÓN DE CRÉDITOS EN LA BANCA MAYORISTA;
- MONITOREO DE LA CARTERA DESDE LA GERENCIA DE RIESGO FINANCIERO.

DE CAPITAL (O SOLVENCIA)

- SEGUIMIENTO DEL CAPITAL ECONÓMICO Y CAPITAL REGULATORIO A TRAVÉS DE INDICADORES;
- RESPONSABILIDAD DEL SECTOR DE RIESGO FINANCIERO Y GESTIÓN DEL CAPITAL DENTRO DE LA GERENCIA DE RIESGOS;
- SEGUIMIENTO DE MÉTRICAS DE RENTABILIDAD Y SOLVENCIA EN EL APETITO DE RIESGO;
- REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE ESTRÉS CON PERIODICIDAD ANUAL.

CIBERSEGURIDAD

- CONTROLES Y MEDIDAS DE PROTECCIÓN PARA MITIGAR SITUACIONES QUE AFECTAN CANALES ELECTRÓNICOS Y SERVICIOS EXPUESTOS A CLIENTES, PROVEEDORES Y EL PÚBLICO GENERAL.

REPUTACIONAL

- GESTIÓN DEL NEGOCIO CON CONSIDERACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS AL ESTABLECER MEDIDAS DE MITIGACIÓN EN RELACIÓN A IMPACTOS NEGATIVOS EN EL CAPITAL, RESULTADOS, EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO O ACCESO A FUENTES DE FONDEO.

OPERACIONAL

- UNIDAD ESPECÍFICA DENTRO DE LA GERENCIA DE RIESGOS PARA DESARROLLAR Y CONTROLAR EL MODELO DE GESTIÓN DEL RIESGO OPERACIONAL;
- HERRAMIENTAS DE GESTIÓN: AUTOEVALUACIÓN DE RIESGOS, MAPA DE RIESGOS, INDICADORES DE RIESGOS Y RECOLECCIÓN DE EVENTOS DE PÉRDIDA;
- ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN ALINEADAS A NORMAS INTERNACIONALES Y DEL BANCO CENTRAL;
- ESTRUCTURA PARA ESTABLECER PERFIL DE RIESGO Y ADOPTAR MEDIDAS CORRECTIVAS.

FINANCIERO

- IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO: CONTINUIDAD Y ESTABILIDAD DE LAS FUENTES DE FONDEO, PRECIO DE MERCADO DE ACTIVOS FINANCIEROS Y/O PRODUCTOS COTIZADOS EN MERCADOS DE VALORES, COTIZACIÓN DE MONEDAS EXTRANJERAS, FLUCTUACIÓN DE TASAS DE INTERÉS ACTIVAS Y PASIVAS, RIESGO DE CRÉDITO EN JURISDICCIONES EXTRANJERAS, LIMITACIONES REGULATORIAS AL GIRO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS O FONDOS LÍQUIDOS AL EXTERIOR.

TECNOLÓGICO

- METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE ESTE TIPO DE RIESGOS PARA MANTENER EL PERFIL DE RIESGO TECNOLÓGICO Y VELAR POR LA OPORTUNA DEFINICIÓN DE LAS MEDIDAS CORRECTIVAS PERTINENTES;
- CUMPLIMIENTO A LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS POR EL BCRA SOBRE LINEAMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO TECNOLÓGICO EN ENTIDADES FINANCIERAS.

AMBIENTAL Y SOCIAL

- ADHESIÓN VOLUNTARIA A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR Y APLICACIÓN DE ESTE MARCO PARA PROJECT FINANCE SUPERIORES A US\$10 MILLONES Y PARA PRÉSTAMOS CORPORATIVOS SUPERIORES A US\$50 MILLONES;
- ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS PARA IDENTIFICAR POTENCIALES IMPACTOS EN NUESTRA CARTERA DE CLIENTES;
- CAPACITACIONES EN LA TEMÁTICA;
- ADHESIÓN A LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO DE LOS PORFOLIOS PARTNERSHIP FOR CARBON ACCOUNTING FINANCIALS (PCAF) PARA EL ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS.



LEY SARBANES-OXLEY (SOX)

Grupo Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes-Oxley Act (SOX).

La ley SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas que cotizan en las Bolsas y mercados de valores de los Estados Unidos de América y proporcionar mayor certidumbre y confianza a los inversores y al propio Estado. Afecta directamente a todas las empresas públicas de los Estados Unidos y subsidiarias alrededor del mundo, así como también a las empresas extranjeras que cotizan en dichos mercados.

Desde el año 2002, fecha de entrada en vigencia de dicha ley, la sociedad ha venido dando respuesta a través de la creación del Comité para la Integridad de la Información, la implementación y funcionamiento del Comité de Auditoría y el diseño de la estructura de los controles internos implementados a nivel de todas las sociedades del Grupo Económico, los que son actualizados en cada ejercicio, para cumplir con las certificaciones requeridas.



ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Tratamiento de denuncias e inquietudes: contamos con un canal de comunicación abierto y permanente para que los colaboradores canalicen sus consultas y, en materia de incumplimientos al código de ética, puedan llevar adelante una denuncia mediante la Línea ética administrada por un tercero. Contamos con una política de no represalias que garantiza a todo colaborador que denuncia que no sufrirá represalias por hacerlo.

Gerenciamiento de riesgos críticos: se lleva adelante un trabajo en forma coordinada con las distintas áreas de negocio en la identificación y tratamiento de los riesgos, por un lado los responsables directos del cumplimiento de las regulaciones, son quienes ejecutan y llevan adelante los distintos procesos exigidos por la regulación; en segundo lugar el área de Compliance, responsable de velar por el correcto cumplimiento y asesorando en caso de corresponder y por último el área de auditoría interna llevando adelante la verificación de los controles implementados.

Contratación de terceras partes: mediante un proceso interno definido junto con el área de abastecimiento, se lleva adelante el due diligence en materia de integridad de todo proveedor, implementando métricas y datos que nos permitan llevarlo adelante con un enfoque basado en riesgo. En este sentido, en 2024 Galicia, Naranja X y Galicia Seguros no tuvieron que rescindir o dejar de renovar contratos con proveedores por infracciones relacionadas con la corrupción.

En 2024 Galicia Seguros realizó comunicaciones relacionadas con procedimientos de anticorrupción al 29,17% de los socios de negocios, lo que corresponde a 7 socios de negocios.

Capacitación a los colaboradores: En nuestro portal CAMPUS se encuentran disponibles cursos obligatorios que deben realizar todos los colaboradores. Asimismo, se realizaron visitas a las distintas zonas que conforman la red de sucursales y áreas centrales con el objetivo de que conozcan las novedades en materia de compliance y derramen ese conocimiento en los distintos sectores.

En el mes de septiembre de 2024 se llevó a cabo el evento de Cadena de ValorES – “fortalecer la integridad para el desarrollo sostenible” espacio organizado por Compliance junto con Abastecimiento y Sustentabilidad (áreas estratégicas para contar con una mirada transversal de nuestras terceras partes) en el cual participaron distintos proveedores de Banco Galicia.

A través del Comité de Compliance se comunica y se forma a los miembros del gobierno corporativo respecto de las novedades sobre temas relacionados con anticorrupción. En 2024 se comunicó al 100% de los miembros del gobierno corporativo de Galicia y Naranja X, mientras que se formó al 100% de los miembros de Galicia (10 personas), al 64% de Naranja X (7 miembros) y al 85% de Galicia Seguros (5 personas).

% de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia ⁽¹⁾			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	40,70 %	45,84 %	43,58 %	91,78 %	88,50 %	90,04 %	94,96 %	97,23 %	96,16 %
Nivel medio	46,67 %	48,06 %	47,34 %	92,31 %	94,23 %	93,27 %	96,43 %	100,00 %	98,06 %
Nivel jefatura	27,93 %	29,75 %	28,62 %	91,11 %	88,54 %	89,91 %	95,45 %	100,00 %	97,30 %
Nivel gerencial	17,95 %	20,00 %	18,37 %	77,94 %	88,57 %	81,55 %	85,71 %	100,00 %	90,00 %
Total	40,46 %	44,77 %	42,61 %	90,99 %	88,72 %	89,83 %	95,04 %	97,74 %	96,41 %

Cantidad de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia ⁽¹⁾			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	442	634	1.076	927	1.008	1.935	245	281	526
Nivel medio	553	533	1.086	48	49	97	54	47	101
Nivel jefatura	150	97	247	164	139	303	21	15	36
Nivel gerencial	7	2	9	53	31	84	6	3	9
Total	1.152	1.266	2.418	1.192	1.227	2.419	326	346	672

(1) Calculado como el total de capacitados activos al 15/12/2024 sobre el total de empleados a la misma fecha, para cada categoría laboral y género. Se consideraron las siguientes capacitaciones para los niveles: Compliance: inicial, jefatura y medio y Compliance 2.0: inicial, jefatura, medio y gerencial.

Porcentaje de colaboradores que recibieron comunicaciones en anticorrupción		2024
Galicia	100 %	5.675
Naranja X	100 %	2.693
Galicia Seguros	69 %	482
% de empleados que recibieron comunicaciones en anticorrupción	98 %	8.850

MULTAS Y RECLAMOS

Cumplimiento de leyes y normativas (1)

		Galicia	Naranja X	Galicia Seguros
Cantidad de multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	0	0	0
	Acumulado	0	0	9
Monto pagado por multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	\$0	\$0	\$0
	Acumulado	\$0	\$0	\$1.730.116
Cantidad de casos que derivaron en multas por el no cumplimiento de la legislación y las normativas	En el año	0	0	0
Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias por el no cumplimiento de la legislación y las normativas vigentes	En el año	2	0	0

(1) Legislación y normativas: BCRA, UIF, CNV y SSN. Se toman multas o sanciones, aquellas que por su magnitud ya sea alcance económico o reputacional puede poner en peligro la continuidad del negocio.

En 2024 Galicia presentó 0 casos y Naranja X 4 casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional.

	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros
Multas ambientales autoinformadas a ingresos en millones	0	0	0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	\$0	\$83.281.166	\$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	\$0	\$14.090.000	\$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	\$0	\$71.544.741	\$0
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	\$0	\$0	\$0
Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	N/A	N/A	\$0



PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO

Capacitación en prevención de lavado de dinero

	Galicia		Naranja X		Galicia Seguros	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Participantes	2.194	1.743	2.608	2.564	672	279
% de colaboradores que participaron en capacitaciones de Prevención de Lavado de Dinero	38,66 %	30,23 %	96,84 %	96,00 %	96,56 %	87,00 %

(1) Se considera el total de capacitados activos al 15/12/2024.



4

**CONTEXTO
DONDE OPERA
EL GRUPO**

LA ECONOMÍA

FRENTE FISCAL

Durante 2024, el Sector Público No Financiero presentó un resultado primario superavitario de \$ 10.405.810 millones (equivalente a 1,8% del PBI). Este resultado, neto de los pagos de intereses, dio lugar a un resultado financiero positivo por \$ 1.764.786 millones (0,3% del PBI). El superávit primario se explicó por una caída interanual del gasto real de 27,5%, la cual superó al deterioro real de los ingresos (-4,9% interanual).

DESEMPLEO

La tasa de desempleo se ubicó en 6,9% de la Población Económicamente Activa en el tercer trimestre de 2024 (último dato disponible), ubicándose por sobre la medición de igual trimestre de 2023 (5,7%). Al tercer trimestre de 2024, las tasas de actividad y empleo se ubicaron en 48,3% y 45,0%, respectivamente.

PRECIOS

Tras haber cerrado 2023 con una inflación mensual del 25,5% en diciembre, la dinámica de los precios ha mostrado una desaceleración sostenida a lo largo de 2024, finalizando el año con una variación mensual del 2,7% en diciembre. En términos interanuales, la inflación del 2024 cerró en 117,8%. En enero 2025 la inflación mensual se ubicó en 2,2% mensual, mientras que la interanual se redujo a 84,5%.

PLANO MONETARIO

En 2024, la base monetaria se expandió en \$ 20.120.583 millones, impulsada por el desarme de pasivos, la compra neta de divisas al sector privado, los intereses devengados por los pasivos remunerados, el desarme de LELIQ y Otros factores. Parte de la emisión fue absorbida vía las ventas netas de divisas al Tesoro Nacional, mediante otras operaciones con el Tesoro y las operaciones con LEFI.

En los primeros meses de 2025, la base monetaria se expandió \$ 1.264.846 millones (dato al 10 de febrero de 2025). La emisión estuvo impulsada por la compra neta de divisas al sector privado y por el resto de las operaciones con el Tesoro Nacional. Las ventas netas de divisas al Tesoro Nacional, las operaciones con Letras Fiscales de Liquidez (LEFI), las operaciones de pasivos activos y sus intereses y otros factores compensaron parcialmente.

TASAS DE INTERÉS

La autoridad monetaria llevó a cabo sucesivas bajas de la tasa de interés de referencia a lo largo del 2024, y continúa recortando la tasa en lo que va del 2025. En detalle, la tasa de interés de referencia se redujo desde niveles del 100% a principios de 2024 al 32% a partir del 6 de diciembre. El pasado 31 de enero del 2025 se efectuó un recorte adicional, y el rendimiento de las LEFI se redujo a 29%.

Desde principios de octubre 2024 la entidad monetaria ha comenzado a publicar una nueva tasa de interés para depósitos concertados a plazo fijo de \$ 1.000 millones o más, con vencimiento de 30 a 35 días, llamada Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR). Al 12 de febrero de 2025, la TAMAR se ubicó en 30,2%.

FRENTE CAMBIARIO

Durante 2024, las Reservas Internacionales acumularon una suba de US\$ 6.539 millones, finalizando el año en US\$ 29.612 millones. Este incremento se debió a las compras netas de divisas al sector privado y la suba del efectivo mínimo. Por otro lado, factores que incidieron negativamente sobre las reservas fueron los pagos a organismos internacionales (incluye FMI), otras operaciones del sector público y el factor "otros".

TIPOS DE CAMBIO

El tipo de cambio pasó de 808,5 \$/US\$ desde el 29 de diciembre de 2023 a 1.032,5 \$/US\$ al 30 de diciembre de 2024, conforme a la Comunicación "A" 3500 del B.C.R.A. El tipo de cambio mantuvo el crawl del 2% mensual durante todo 2024 y hasta enero 2025. A partir del 1° de febrero 2025, el B.C.R.A. ha moderado el ritmo de variación del tipo de cambio a 1% mensual. Al 13 de febrero de 2025 el tipo de cambio se ubicó en 1057,5 \$/US\$.

FMI

El Extended Fund Facility (EFF) acordado en 2022 concluyó a fines del 2024 y al momento de publicación de este informe el Gobierno se encontraría negociando un nuevo acuerdo con el FMI.



PERSPECTIVAS, OPORTUNIDADES Y RIESGOS

RELACIONADAS CON GRUPO GALICIA

La Reorganización Societaria constará de una escisión-fusión y fusiones por absorción, de acuerdo con lo previsto en: (a) los artículos 88, primer párrafo, apartado I, y 82 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, y sus modificatorias ("LGS"), (b) los artículos 146, 151 y 152 de la Resolución General 15/2024 de la IGJ, y (c) encuadrarla como tres reorganizaciones empresarias simultáneas y concatenadas libres de impuestos entre entidades de un mismo conjunto económico bajo el artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado por Decreto 824/2019 y sus modificatorias (la "LIG").

De esto, resultará la escisión de GGAL Holdings, la cual se disolverá sin liquidarse, y será absorbida mediante un proceso de fusión por Banco Galicia, Galicia Asset Management y por Sudamericana Holding.

De esta manera GGAL Holding transferirá:

- el 99,985% de las participaciones en Banco GGAL a Banco Galicia.
- el 56,439% de las participaciones en GGAL Asset Management a Galicia Asset Management.
- el 98% de las participaciones que posee de GGAL Seguros y GGAL Seguros de Retiro y el 100% de GGAL Participaciones a Sudamericana Holdings.

Por otro lado, las fusiones por absorción previstas en la Reorganización Societaria se llevarán a cabo de la siguiente manera:

- Unificación del negocio bancario: Banco Galicia absorberá a Banco GGAL, que se disolverá sin liquidarse, resultando en una única entidad bancaria.
- Unificación del negocio de gerencadoras de fondos comunes de inversión: Galicia Asset Management absorberá a GGAL Asset Management, que se disolverá sin liquidarse, consolidando así el negocio en una única entidad.
- Absorción de GGAL Participaciones: Sudamericana Holdings absorberá a GGAL Participaciones, la cual se disolverá sin liquidarse.



5

CAPITAL
FINANCIERO

POLÍTICA Y PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de distribución de dividendos de Grupo Financiero Galicia contempla, entre otros factores: (i) la obligatoriedad de construir la reserva legal, (ii) la situación financiera y el endeudamiento de la sociedad, (iii) los requerimientos de las empresas controladas, y (iv) que las utilidades expuestas en los estados financieros estén compuestas por ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Financieros correspondientes a cada ejercicio.

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

El Directorio propondrá a la Asamblea de accionistas que el saldo de resultados no asignados se destine a: (i) el 5% a la constitución de Reserva Legal; (ii) el pago de un dividendo en efectivo y/o en especie por un monto tal que ajustado por inflación resulte en la suma de \$88.000.000.000; (iii) el pago de un dividendo en efectivo y/o en especie adicional por la suma de \$400.000.000.000 a moneda de diciembre 2024, ad referendum de la aprobación y condiciones que el Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. obtenga por parte del Banco Central de la República Argentina respecto del pago de dividendos. En consecuencia el dividendo podrá diferir de la presente propuesta; y (iv) el remanente a la constitución de Reserva Facultativa.

De conformidad con lo dispuesto por el párrafo sin número, agregado a continuación del Art. 25 de la Ley N° 23966, incorporado por la Ley N° 25585, en los casos que corresponda y al tiempo de supuesta a disposición, la Sociedad se reintegrará los importes correspondientes al Impuesto sobre los Bienes Personales que se ingresen por el período fiscal 2024, en su carácter de responsable sustituto de los accionistas alcanzados por el referido gravamen. Asimismo, en relación con el Impuesto a las Ganancias, de la distribución de dividendos se practicará la retención del 7% de acuerdo con el Art. 97 y 193 de la Ley del Impuesto a las Ganancias (T.O. según decreto 824/2019 y sus modificatorias) en los casos que corresponda.

El Directorio no propondrá capitalizaciones de ganancias de ajustes monetarios del capital y de otros conceptos, por considerar que el capital social es el adecuado actualmente, para el desarrollo de los negocios de la sociedad.



Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 de marzo de 2025.



EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN

Las acciones de Grupo Galicia cotizan en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). También cotizan en USA en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs). Cada ADR equivale a 10 acciones.



6

**CAPITAL
INDUSTRIAL E
INTELECTUAL**

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Data Driven

Ser data driven es evolucionar hacia un modelo competitivo y digital en base a datos, lo que nos ayuda a mejorar la experiencia de nuestros colaboradores y la de nuestros clientes. Continuamos impulsando la cultura data driven mediante tres principales frentes:

- **Modelo operativo y cultura:** nos permite impulsar el desarrollo de habilidades, medir y direccionar el comportamiento y gestionar la comunicación. A través del pensamiento sistémico, del aprendizaje analítico, de la democratización de la información, del pensamiento crítico y de la innovación analítica trabajamos para abordar la transformación digital.
- **Machine learning e inteligencia artificial:** apalanca casos de negocio data driven que involucren modelos de ML/IA generando impacto en el negocio, derramando cultura y comenzando a descentralizar el conocimiento para que los equipos de negocio puedan adquirirlo. Permite impulsar la inteligencia operativa con el dato como centro de los servicios, siendo eficientes y con una mayor personalización del servicio al cliente.
- **Tecnología:** impulsamos iniciativas como nuevas herramientas habilitadoras que nos permiten mayor agilidad y eficiencia a la hora de usar datos, como por ejemplo que SAP realice el cobro de una comisión a partir de una característica del cliente.

Galicia

Durante 2024 Galicia promovió las siguientes acciones en materia data driven:

- Creación de un ecosistema de trabajo entre los sectores internos de Data, D&A, Ciberseguridad y Arquitectura e infraestructura para atravesar la modernización tecnológica respecto al programa journey to cloud del ecosistema analítico.
- Continuar trabajando en casos de negocio data driven con foco en descentralización: que los equipos estén empoderados y con las capacidades necesarias para desarrollar y mantener soluciones de datos, con la colaboración de la tribu D&A como habilitadores.
- Desarrollo de módulos dentro de la plataforma de formación interna sobre la cultura de datos, BI, entre otros.
- Continuar fomentando la comunidad DataHolic externa.
- Continuar fomentando las comunidades internas: comunidad de self-service y comunidad de prácticas de data scientist, proponiendo un desafío entre ambas e invitando a colaboradores a participar. Ello fomentó el aprendizaje y la colaboración entre los diferentes equipos y fue un semillero de ideas para desarrollar.
- Definición e implementación de la evolución de la estrategia de gobierno de datos, asegurando su gestión, calidad y seguridad. Esto habilita la agilidad, escalabilidad, reducción de costos, mayor eficiencia operativa y robustez de los procesos de negocio, además de permitir una mejor gestión del riesgo y cumplimiento normativo.
- Continuar trabajando culturalmente en iniciativas de formación como comunidades, plataformas, activos de formación “como lo hacemos en Galicia”, onboarding, y posicionamiento de marca empleadora para atraer y fidelizar el talento.
- Promoción de eventos como Matchup Data.
- Participación de la nueva edición de Nerdearla, el evento de ciencia y tecnología más grande de Latinoamérica, con charlas y stand presenciales.

Naranja X

Naranja X desarrolla la capacidad data de sus equipos para acelerar la entrega de valor y evolucionar el negocio, a través de diferentes iniciativas que traccionan a audiencias priorizadas y al resto de la organización. Para ello impulsa las siguientes acciones:

- Comunidata: espacio generado en la plataforma Slack¹ para informar, generar red, fomentar el trabajo en equipo y enseñar sobre el mindset data driven en Naranja X.
- Data Insights Talks: charlas técnicas de NXers para NXers para potenciar la pericia interna y compartir cómo se trabaja en la empresa.
- Aprendizaje asíncrono: herramientas en espacio NX, Licencias en la plataforma Data Camp y vías de aprendizaje por nivel de conocimiento.
- Aprendizaje sincrónicos: espacios de formación de data integrados a las estrategias de aprendizaje de las distintas audiencias.

Galicia Seguros

En Galicia Seguros, la estrategia en D&A forma parte integral de la estrategia de negocio. Su propósito es incrementar el desempeño, generar valor, desarrollar procesos operativos inteligentes, innovar y mejorar la experiencia de los clientes mediante el uso de datos, analítica avanzada y soluciones de inteligencia artificial.

Sus ejes estratégicos en materia de datos son gobierno de datos, transformación cultural, self-service analytics, democratización de insights, el despliegue de advance analytics y de Gen AI, la modernización del stack tecnológico en la nube, el desarrollo del Data Market Place y el data sharing.

¹Aplicación de mensajería empresarial

Las principales iniciativas fueron:

- Evolución de infraestructura y arquitecturas de datos
- Migración cloud con enfoque DataMesh
- Data marketplace
- Data sharing e integración en ecosistemas
- Customer Data Platform
- Despliegue de Generative AI
- Consultas en lenguaje contextual sobre coberturas de pólizas
- Interpretación de imágenes en suscripción
- Interpretación de documentos para automatización de procesos impositivos
- Despliegue de advanced analytics bajo metodología MLOps
- Modelo de propensión seguro integral pyme
- Modelo Market Basket para ofertas de combos personalizados
- Modelo de hiperpersonalización de pricing de autos en base a variables financieras.
- Modelo de propensión de vida
- Generación de leads para upgrade de celular
- Generación de leads para upgrade de celular para colaboradores
- Generación de leads para upgrade de objetos específicos de Hogar
- Optimización de rentabilidad de celular en canal digital
- Gobierno de datos
- Democratización de datos mediante Data Catalog
- Data Quality
- Transformación cultural
- Mapeo de aptitudes de roles target
- Formación y certificación
- Aprendizaje colaborativo: Datathon, comunicaciones, etc.
- Referentes en la comunidad analítica: oradores en eventos, publicaciones



EXPERIENCIA DEL CLIENTE


Medición y acción para una mejor experiencia

Galicia

El modelo de gestión de la experiencia dentro de Galicia analiza más de 70 diferentes puntos de contacto de sus clientes con el banco. Se busca brindar una experiencia superadora en cada contacto, es por eso que Galicia monitorea y analiza —a partir de la voz del cliente— todas las interacciones, ya sean a través de sus canales digitales como también en sus canales de atención físicos y/o remotos.

El análisis de estas mediciones en conjunto con datos comportamentales de los clientes, han permitido detectar los principales puntos de dolor en su operatoria con Galicia y así alinear a la organización tras objetivos concretos que mejoran el día a día de más personas. Algunas de estas mejoras fueron:

- Aumento de FCR (resolución en el primer contacto por sus siglas en inglés).
- Cambios en los modelos de atención sumando ejecutivos de atención remotos.
- Sitios de ayuda en los canales digitales para que los clientes puedan autogestionarse.
- Más funcionalidades en GALA.




En 2024, Galicia logró posicionarse como líder del mercado en relación a sus competidores tradicionales, en todos los segmentos (individuos, pymes, agro y empresas).

Naranja X

La experiencia del cliente para Naranja X se define como un pilar estratégico clave, centrada en ofrecer una propuesta de valor que sea diferenciadora. Busca promover la autogestión facilitando la accesibilidad para que el usuario pueda resolver de manera autónoma la resolución de sus tareas dentro del tiempo esperado, sin la necesidad de contactar a un centro de ayuda, pero siempre manteniendo la calidez que caracteriza a la marca.

En este línea, todas las decisiones estratégicas de la compañía se orientan a maximizar la experiencia del cliente. Esto incluye la definición de objetivos y KPIs específicos relacionados con la satisfacción del cliente, lo que permite medir y mejorar continuamente cada interacción. Este enfoque asegura que la experiencia del usuario sea un factor decisivo en la mejora continua de los procesos y la optimización de la atención en todos los puntos de contacto.

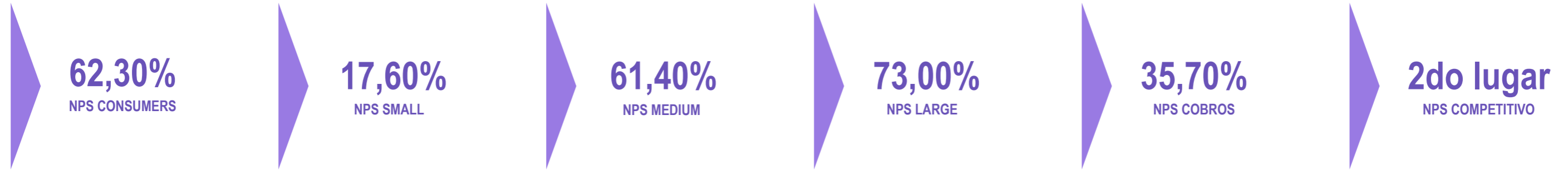
Bajo este modelo la voz del cliente toma una relevancia tanto desde la mirada relacional general hasta transaccional y específica. En este sentido, las mediciones de NPS permite tener una visión general del cliente mientras que las mediciones de Customer Effort Score (CES) y el Customer Satisfaction Score (CSAT) permiten obtener información sobre la interacción con los productos y servicios.



Objetivo: Lograr que las calificaciones CES y CSAT superen los 85 puntos que equivale a un nivel excelente de satisfacción.

Durante 2024 Naranja X definió como KPI estratégico el NPS competitivo y como OKR el “conversor a promotores” que es una métrica que suma el porcentaje de detractores y neutrales del NPS de consumers. Para el NPS competitivo, realizó estudios complementarios para tener mayor información acerca de los competidores directos que permite seguir mejorando especialmente en el universo de las tarjetas de crédito como así también el tema de promociones y beneficios.

Resultado de medición de experiencia



El compromiso de Naranja X se ve reflejado en dos objetivos centrales para “Garantizar una experiencia WOW”: Contact Rate y First Contact Resolution, de los cuales el NPS resulta como indicador absoluto de la satisfacción del cliente.

Galicia seguros

La experiencia para Galicia Seguros es lograr que millones de personas se animen a más. En este marco, desde la iniciativa “El cliente desde tu metro cuadrado”, trabaja para empatizar con el cliente a través de conversaciones que mantienen los colaboradores para lograr ponerse en su lugar y llevarse temas que puedan ser trabajados con sus equipos. Con la información recolectada más la que surge de los reclamos, se establecen desafíos a futuro para mejorar los indicadores y diseñar soluciones más ágiles y asertivas.

Además, Galicia Seguros lleva “Adelante cierres de ciclos” que consiste en contactarse con el cliente detractor para entender de primera mano cual fue el motivo de su disconformidad. De esta manera, la información obtenida se utiliza para mejorar la experiencia y generar confianza para que se animen a más.

En 2024 el foco estuvo en mejorar el modelo de venta Nx, la definición de modelos de atención, la mejora en las asistencias de autos y hogar, el alineamiento de las mediciones de NPS de las compañías integradas, las mediciones NPS PAS y Brokers. El resultado del año fue de 47,60%.

CONTACTABILIDAD

Pilares de la estrategia de contactabilidad

ATENDER 24x7

ESTAR DISPONIBLES SIEMPRE PARA EL CLIENTE PRIORIZANDO LOS CANALES DIGITALES

MECANISMOS

- A. SECCIONES DE AYUDA, TANTO MAYORISTA COMO MINORISTA EN LOS OVERVIEW DE ONLINE BANKING, OFFICE BANKING Y LAS APPS.
- B. NUEVAS CAPACIDADES AUTOGESTIVAS PERMITIENDO A NUESTROS CLIENTES RESOLVER SUS NECESIDADES DE MANERA MÁS RÁPIDA Y FÁCIL EN GALA Y IVR.
- C. POSIBILIDAD DE DERIVACIÓN CON OFICIALES LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA LAS 24 HORAS QUE PUEDAN ACOMPAÑARLOS A RESOLVER SUS CONSULTAS Y PROBLEMA.

DURANTE DICIEMBRE DE 2024, SE LOGRÓ LA RESOLUCIÓN INMEDIATA Y AUTOGESTIVA DE 15.394 RECLAMOS A NUESTROS CLIENTES INDIVIDUOS.

RESOLVER

SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES EN EL PRIMER CONTACTO

MECANISMOS

- A. MEDICIÓN DE LA MÉTRICA DEL FCR (FIRST CONTACT RESOLUTION).
- B. NUEVA HERRAMIENTA (REGAL EN SMART) QUE LES PERMITE A NUESTROS OFICIALES RESOLVER PEDIDOS O SOLICITUDES DE LOS CLIENTES EN EL PRIMER CONTACTO.
- C. IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE CONOCIMIENTO ÚNICA, INTUITIVA Y SIMPLE (GURU), QUE LE PERMITE A LOS OFICIALES ENCONTRAR LA INFORMACIÓN PARA DAR RESPUESTA A LOS CLIENTES DE MANERA MÁS ÁGIL, Y OPORTUNA. ESTA HERRAMIENTA TAMBIÉN ES UTILIZADA POR TODA LA RED, LOS OFICIALES CONECTA Y MUCHOS OTROS EQUIPOS ENFOCADOS EN LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES, COMO POR EJEMPLO RECUPERO, HABIENDO LLEGADO A MÁS DE 4300 COLABORADORES CON MÁS DE 2 MILLONES DE LECTURAS DURANTE EL AÑO.

EXPERIENCIA

BRINDAR UNA EXCELENTE EXPERIENCIA EN CADA CONTACTO, QUE SEA EFICIENTE Y RESOLUTIVO

MECANISMOS

- A. ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE EXPERIENCIA EN CADA UNO DE SUS CONTACTOS, INDEPENDIENTEMENTE QUE SEAN AUTOGESTIVOS O A TRAVÉS DE UN OFICIAL. DURANTE 2024 LOGRÓ QUE 22 MIL POSVENTAS SE TRANSFORMEN EN FCR CUANDO ANTES NO LO ERAN.
- B. INTERACCIONES EFICACES CON CAPACIDAD DE RESOLVER SUS NECESIDADES DE MANERA INMEDIATA. COMO EJEMPLO, ANTE EL ESCENARIO DE CONVENIENCIA FINANCIERA PARA PAGO EN DÓLARES, LA EMPRESA ENVIÓ CAMPAÑAS POR MAIL A AQUELLOS CLIENTES QUE CONSUMEN EN DÓLARES, EXPLICÁNDOLES EL PASO A PASO PARA EL PAGO DE SU RESUMEN. ADEMÁS, AGREGÓ NOTIFICACIONES PUSH EN INTERACCIONES CLAVE DE CLIENTES EN LA APP, PARA MANTENERLOS INFORMADOS DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN SOLICITADA, COMO EL STOP DEBIT DE PAGO DE TARJETA.



Contactabilidad asistida, eficiencia y cercanía

Nuestros canales de atención asistida ofrecen acompañamiento personalizado a nuestros clientes las 24 horas del día, todos los días. Nuestros oficiales están preparados para atender con opciones de contacto flexibles a través de la app, WhatsApp, teléfono, mail y redes.

Los pilares de la estrategia de contactabilidad se centran en:

- Disponibilidad - Atender 24x7: Ofrecemos atención las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de múltiples canales digitales, garantizando que nuestros clientes siempre encuentren una solución.
- Resolución en el primer contacto: Optimizamos nuestros procesos para resolver la mayoría de las consultas en la primera interacción, mejorando la experiencia del cliente.
- Experiencia superior: Gracias a nuestra atención personalizada y a la resolución eficiente de problemas, superamos las expectativas de nuestros clientes.
- Promovemos la autogestión a través de nuestros canales digitales, y garantizamos la disponibilidad de un oficial de atención durante todos los días de la semana y en cualquier horario.

Sucursales

Entendimos el valor que tiene para el cliente el contacto físico, su atención y resolución, así que, con el objetivo de seguir construyendo la mejor experiencia para ellos, contamos con 290 sucursales de Galicia y 115 sucursales de Naranja X.

Provincia	Cantidad de sucursales		
	Galicia	Naranja X	Seguros
LA PAMPA	2	1	0
MISIONES	4	4	1
CATAMARCA	1	1	0
CHACO	2	4	0
CHUBUT	5	2	0
CORDOBA	17	21	2
CORRIENTES	2	2	0
ENTRE RÍOS	5	4	0
FORMOSA	1	2	0
JUJUY	1	3	0
LA RIOJA	1	2	0
MENDOZA	11	5	1
NEUQUÉN	3	2	1
RÍO NEGRO	4	2	0
SALTA	3	5	1
SAN JUAN	2	2	0
SAN LUIS	2	2	0
SANTA CRUZ	2	2	0
SANTA FE	18	10	2
SANTIAGO DEL ESTERO	1	3	0
TIERRA DEL FUEGO	2	1	0
TUCUMÁN	5	5	1
BUENOS AIRES	111	24	4
CABA	85	6	1
Total general	290	115	14

Atención telefónica y digital

186.521
CONTACTOS ASISTIDOS
EN EL MUNDO DIGITAL

173.402
CONTACTOS ASISTIDOS
TELEFONICOS

6%
DEBAJO EN LA
RELACIÓN INTERANUAL

Galicia cuenta con un centro de atención telefónica y digital disponible los 7 días de la semana las 24 horas, donde un sistema automático lo asiste y deriva a los oficiales de atención telefónica. Mientras que los oficiales del centro de atención digital dan respuestas a las consultas recibidas por el chat a través de ONB, WhatsApp, redes sociales y correo electrónico.

Durante 2024, el IVR sumo nuevas capacidades autogestivas para brindar soluciones inmediatas a necesidades críticas.

- Bloqueo de cuentas en caso de detectar actividad sospechosa
- Desbloqueo cuando se descartó posibilidad de actividad sospechosa
- Aprobación de un consumo rechazado de tarjeta por prevención de fraude para revertir el rechazo.

Por su parte, el banco se encuentra iniciando la implementación de una nueva plataforma de contactabilidad Genesys Cloud CX, que permitirá potenciar los canales de atención y generar una mirada cada vez más omnicanal.

En Naranja X, el acceso es el eje fundamental de todo lo que hace, guiados por el propósito de mejorar la vida de millones de personas promueve inclusión financiera con propuestas de valor inclusiva y con una fuerte impronta digital, diseñada para todas las edades.

El foco de los canales de comunicación es la digitalización para acompañar a los clientes en todos sus procesos.

Redes sociales

En cuanto a las redes sociales, la estrategia de Galicia se focaliza en tres ejes:

- **Educar (30%):** refiere a contenidos sobre seguridad informática, educación financiera, inversiones, entre otros.
- **Informar (40%):** promover la autogestión, contenidos sobre nuevos lanzamientos, normativas, feriados, entre otros.
- **Conectar (30%):** acercarse a la audiencia a través de contenidos sobre beneficios, fechas especiales, sustentabilidad, trends, entre otros.

Dentro de las principales redes sociales que utiliza, cada una se destaca por un fin específico:

Facebook: tiene un rol informativo y educativo para ayudar a los usuarios a autogestionarse.

Instagram: tiene un rol de entretenimiento e informativo, para conectar con el usuario generando conversaciones con ellos.

Twitter: tiene un rol informativo contextual donde el usuario puede informarse de las novedades.

Youtube: es para ampliar los contenidos de autogestión en un formato lúdico.

TikTok: tiene un rol educativo e informativo orientado a empatizar con los usuarios para generar fidelización y acercamiento.

Además de los objetivos particulares de cada una de las redes, estas tienen un fin en sí mismo que es la concientización sobre temas fundamentales para Galicia. Estos son:

- Educación financiera: concientizar sobre el uso responsable del dinero para generar ahorros y saber en qué invertir según objetivos personales.
- Ciberseguridad: educar sobre las distintas formas en la que un estafador puede intentar sacarte datos o dinero.
- Sustentabilidad: informar sobre las principales iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente, y cómo tener una vida más sustentable y sostenible a lo largo del tiempo.

En las redes sociales, Naranja X promueve conversaciones sobre sentimientos y preocupaciones generales en torno al universo financiero para conectar con recomendaciones para manejar las finanzas, novedades de productos y beneficios, sorteos de entradas para eventos entre otros.

A través del blog "Hablemos de plata", comparte contenidos didácticos y reels generados con influencers para ayudar a las personas tener mayor control sobre sus finanzas diarias y planificar sus proyectos, haciendo de la educación financiera un pilar de cercanía para las personas en general.

Campaña de comunicación Ratón Pérez

Galicia desarrolló una campaña en donde el protagonista fue el Ratón Pérez, con el objetivo de comunicar al público en general la importancia de hacer valer al máximo el dinero personal. Eligió un personaje muy querido y de gran reconocimiento como aliado para contar sus principales mensajes. Al mismo tiempo, sigue utilizando el lema "Tenés Galicia". La combinación de ambos elementos, apelando al humor y a la complicitad del personaje con el público por momentos, permite posicionarse como aliados de las personas en su día a día y seguir contribuyendo al propósito de mejorar el día a día de más personas.

Campañas de comunicación en canales digitales

El objetivo de las campañas es acompañar a los clientes que cuentan con dispositivos adulterados que poseen una fragilidad de seguridad en la app. En estos casos, Naranja X invitó al cliente a modificar el dispositivo con el que accede a la app o la configuración, acompañado por una propuesta de valor con tarjeta de crédito y préstamos para dar respuesta a esta necesidad.

Potenciando la Banca Automática

Este año Naranja X implementó automatizaciones en bot para fortalecer la resolución en 10 puntos porcentuales, como por ejemplo desconocimientos de compra, cancelación anticipada de préstamos, gestiones de seguros, problemas con transferencias, entre otros. A su vez, robusteció el login para un acceso seguro y alineado a las políticas de seguridad vigentes.

Por otra parte, para lograr mayor eficiencia en el flujo de dinero de las sucursales, el foco estuvo en robustecer con 33 equipos más que manejan dinero y 40 ATMs en sinergia con Galicia, además de acompañar la aparición de nueva denominación de billetes con la actualización del hardware para asegurar agilidad en la cobranza por la banca automática.

Canales indirectos

Galicia cuenta con los siguientes canales indirectos:

- Telemarketing es un canal que principalmente tiene como objetivo la adquisición de nuevos clientes y comercios. Adicionalmente, se dedica a la venta de préstamos a través de call centers.
- Puntos de venta es un canal ubicado en stands físicos en shoppings y supermercados para adquirir nuevos clientes a probar Experiencia Galicia.
- Vinculaciones asistidas es un canal comercial dedicado exclusivamente a la adquisición de empresas y pymes que dejan sus datos en el Portal Galicia. Este equipo brinda asesoramiento con foco en los beneficios de operar con Galicia.
- Canales de terceros es un canal cuyo desafío es integrarse en el journey físico y/o digital de partners para embeber los Servicios Galicia y mejorar el día a día de más personas.
- Corresponsalías se dedica al cash in y cash out, cobro de tarjetas y pago de Anses a través de terceros corresponsales.

Transformación digital y automatización

- Rediseño de GALA: Actualizamos nuestro asistente virtual con tecnología de punta, ofreciendo una interfaz más intuitiva y un motor de inteligencia artificial más robusto para brindar una experiencia de usuario superior.
- Automatización de procesos: Implementamos nuevas soluciones de RPA y optimizamos nuestros robots para agilizar los procesos y reducir los tiempos de respuesta.
- Enfoque en la cadena de valor: Adoptamos una visión integral de nuestros procesos, desde el inicio hasta el final, para identificar y eliminar cuellos de botella.
- Empoderamiento del cliente: Automatizamos nuestros canales digitales para que nuestros clientes puedan realizar sus gestiones de forma autónoma y rápida.
- Innovación constante: Invertimos en el desarrollo de nuevas capacidades y tecnologías como la inteligencia artificial generativa, buscando siempre ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas.



Contactabilidad autogestiva

Nuestros canales de contacto autogestivo ofrecen una experiencia de asistencia eficiente y personalizada, permitiendo a nuestros clientes resolver sus necesidades bancarias de manera rápida y autónoma a través de flujos digitales y telefónicos.

Online Banking, Office Banking y App Galicia para individuos y empresas



En 2024 Galicia se focalizó en mejorar la robustez de los canales digitales y sus métricas de satisfacción, logrando un CSAT promedio de +50 en los canales de individuos y +30 puntos para los canales de empresas. A su vez también logró mejoras en la valoración de los Stores de su App (+0,5 Android y +1,5 iOS).

Las iniciativas más destacadas del año fueron:

- Rediseño completo de los canales digitales de Empresas (web y App)
- Estandarización de las soluciones de Banking as a Service (BaaS) a través de la exposición de APIs a terceros.
- 2.512.368 de contactos en los canales digitales (gala y secciones de ayuda de individuos)
- 38% de crecimiento interanual fuertemente apalancado por el posicionamiento de la sección de ayuda.
- 545.501 de tráfico a través del IVR.
- Mayor posicionamiento en la estrategia digital vs. telefónico.

Sección de Ayuda Minorista

Esta sección es el canal de acceso por excelencia cuando un cliente tiene dudas con el funcionamiento de sus productos, el objetivo es resolver de la forma más simple y rápido posible encontrándose disponible en todos los canales digitales: Online Banking, App, Galicia.ar y también es accesible desde Google. A través de indicaciones, facilita al cliente cual es la mejor opción para resolver su consulta de manera autogestiva o a través de un canal asistido.

Durante 2024 Galicia continuó trabajando en mejorar la sección de ayuda desarrollando el asistente contextual que brinda al cliente según en la sección que esté navegando, las opciones de ayuda que puede estar necesitando tanto en la App como en ONB, y resolver en el mismo momento y lugar.

Además, sumó la sección "quiero me contacten" para acompañar la iniciativa de acercar a los clientes a los préstamos hipotecarios para que puedan cumplir su sueño de tener su vivienda propia.

Sección de Ayuda Empresas Office Banking

Este canal de respuesta autogestivo brinda información actualizada al cliente sobre el uso de los productos y el funcionamiento de Office Banking (OFB).

Durante 2024, Galicia trabajó para acompañar al cliente en resolver sus consultas de manera inmediata durante su navegación en OFB y en la App. Este asistente cuenta también con la posibilidad de derivar por chat a un oficial disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para resolver situaciones más complejas en el primer contacto.

GALA

Gala es un canal cercano para los clientes Galicia donde puedan resolver todos sus problemas disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Simplificar las gestiones de los clientes es el principal objetivo, por eso este año desarrolló mejoras en los menús interactivos, en hacer más simples y asertivas las opciones y superiores las capacidades de entendimiento del bot.

Por otra parte, realizó un rediseño de toda la arquitectura tecnológica alrededor de Gala para hacerla más robusta y eficiente de cara a los clientes. El próximo paso será explorar las capacidades del Gen AI para fortalecer el servicio.

NIXI

El bot NIXI de Naranja X creció un 400% durante 2024, la resolución de NIXI aumentó 10 puntos porcentuales y la satisfacción de NIXI aumentó 8 puntos porcentuales.

Como mejora Naranja X implementó in-app messages, que son mensajes que se disponibilizan para los clientes desde la app permitiendo llegar a una audiencia mayor impactando en la efectividad de la comunicación.

Canales automáticos



Galicia cuenta con una red de sucursales en todas las provincias del país para brindar una amplia capilaridad, desde donde se ofrecen servicios de comercialización y atención al público. Por otra parte, dispone del Canal Conecta, de atención híbrido para rentas prioritarias que incluye exclusivamente a aquellos clientes con modelo de atención: "Eminent" o "Pyme". Los ejecutivos Conecta cuentan con una cartera de clientes asignada con foco en la personalización y su desarrollo. Se desempeñan de forma híbrida con presencialidad en Nodos Conecta, dependiendo las características de las Zonas.

Además, dispone de una Red de Terminales de Autoservicio que permiten al cliente hacer depósitos y extraer efectivo (y también los no clientes a nuestros clientes). También contamos con una Red de ATMs en la Red Banelco, cubriendo casi todo el país, que utilizan nuestros clientes y no clientes para realizar distintas operaciones.



Gestión de reclamos

Galicia continúa trabajando en la mejora de la experiencia del cliente, focalizando sus esfuerzos en la resolución de solicitudes de posventa y reclamos en el primer contacto. Para ello, desarrolló herramientas que permitieron la acreditación inmediata en situaciones que impactaban negativamente al cliente.

Con el objetivo de simplificar las operaciones tanto para personas como para empresas, durante este año implementó nuevas funcionalidades, como el "stop debit" de pagos y la reposición o reimpresión de tarjetas.

Para garantizar respuestas precisas y oportunas a las consultas de los clientes, Galicia contó con la plataforma de conocimiento "Guru", la cual se actualizó constantemente con información sobre funcionalidades y problemáticas comunes. De esta manera, se aseguró que cada interacción con el cliente fuera resuelta de manera efectiva.

Con el fin de evitar derivaciones innecesarias entre canales, optimizó sus procesos para que las solicitudes fueran atendidas y resueltas en el mismo canal en el que el cliente se contactó inicialmente.

Además, Galicia se comunicó proactivamente con sus clientes a través de WhatsApp, brindando actualizaciones sobre el estado de sus reclamos y solicitudes.

Estos resultados demostraron el compromiso de Galicia por brindar un servicio ágil, simple y eficiente, alineado con su objetivo de promover la inclusión y educación financiera.

Naranja X, por su parte, promovió la autogestión de los clientes a través de canales digitales ágiles y eficientes, complementados con el soporte físico de las sucursales, disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Bajo el principio del "First Contact Resolution", los asesores y operadores de la red comercial y el centro de contactos estuvieron capacitados para resolver consultas, pedidos y reclamos en la primera interacción. En aquellos casos que requirieron una evaluación más profunda, el Back Office, compuesto por equipos especializados y liderados por expertos en "Lean Management", garantizó una resolución eficiente.

Durante 2024, Naranja X recibió un promedio mensual de 140.000 casos, superando ampliamente los estándares de resolución establecidos. Más del 83% de los casos fueron resueltos en menos de 24 horas, el 95% en menos de 72 horas y el 100% dentro de los 10 días hábiles.

Galicia Seguros integró sus canales existentes, como el ecommerce de Answer y la sucursal digital, permitiendo a los clientes realizar denuncias de siniestros y solicitar asistencias mecánicas de manera totalmente online y autónoma.

Asimismo, el chatbot Laia amplió sus funcionalidades, permitiendo ahora realizar pedidos de asistencias y denuncias de siniestros, además de continuar interactuando con los clientes a través de redes sociales y WhatsApp.

En 2024 Galicia Seguros recibió un total de 5.019 reclamos.



PRESENCIA EN EL MERCADO

Clientes

Cantidad de clientes Grupo Galicia	2024	2023
Galicia	4.378.639	3.987.842
Naranja X	8.099.537	5.640.369
Galicia Seguros	2.102.544	1.799.435
Fondos Fima	773.633	465.046
Galicia Securities	8.301	6.114
Inviu	59.485	37.842
Nera - Merchants ⁽¹⁾	867	205
Nera - Farmers ⁽²⁾	2.290	1.281

(1) Proveedores con al menos 1 operación
(2) Productores que aprobaron órdenes generadas en Nera

Porcentaje de clientes por segmento Galicia	2024	2023
MAYORISTA	30.072	27.686
Agro	74,86 %	76,00 %
Corporativa	3,01 %	3,00 %
Empresas	22,13 %	21,00 %
RETAIL	3.889.427	3.523.262
Eminent	12,27 %	12,00 %
Move	57,14 %	39,42 %
Personas	30,59 %	48,53 %
NEGOCIOS Y PYMES	457.186	434.928
Negocios	72,61 %	74,00 %
PyMES	27,39 %	26,00 %
FINANCIERA	1.954	1.966
Sector público	48,62 %	45,00 %
Entidades Financieras	26,97 %	33,00 %
Institucionales	24,41 %	22,00 %

Cantidad de Clientes - Naranja X	2024	2023
Cantidad de Clientes	8.099.537	5.640.369
Clientes con cuenta	6.951.724	3.760.238
Clientes con Tarjeta de crédito	3.732.400	3.173.265

Porcentaje de clientes por región Galicia	2024	2023
ATLANTICA	8,79 %	8,65 %
CORDILLERA	8,65 %	6,38 %
LITORAL	12,81 %	8,00 %
MEDITERRANEA	11,45 %	7,48 %
METRO I: Incluye "Zona Financiera"/"Zona Desconocida"/Sucursal 999	0,30 %	0,26 %
METRO II	7,45 %	7,69 %
METRO III	9,44 %	10,02 %
NEA / NOA	— %	10,41 %
NORTE	8,89 %	9,09 %
OESTE	12,49 %	12,59 %
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	6,34 %	6,30 %
SUR	13,41 %	13,13 %

Porcentaje de clientes por región Naranja X	2024	2023
AMBA 1	12,25 %	11,00 %
AMBA 2	11,40 %	7,00 %
CENTRO *	N/A	20,00 %
CUYO	13,02 %	11,00 %
INBA *	N/A	3,00 %
NEA	10,63 %	11,00 %
NOA	17,12 %	18,00 %
Patagonia	10,71 %	11,00 %
Región Oro	8,57 %	8,00 %
Cordoba: Incluye zona indeterminada	16,29 %	N/A

* Las regiones INBA y Centro ya no existen para esta categorización a partir del 2024. Los clientes que formaban parte de INBA se repartieron entre AMBA y Patagonia; y los que estaban en centro se unificaron dentro de Córdoba

Porcentaje de clientes por región Galicia Seguros	2024	2023
CENTRO	60,52 %	55,87 %
CUYO	5,56 %	5,65 %
NEA	9,26 %	10,04 %
NOA	14,28 %	16,14 %
Patagonia	10,38 %	9,07 %

Segmentos Galicia

Retail

El segmento Retail está conformado por todos los clientes personas físicas sin actividad comercial. Este segmento atiende a unos 3,9 millones de clientes. Los clientes se dividen conforme a su modelo de atención de la siguiente manera:

- Move
- Personas
- Éminent

Bajo el concepto "Tenés Galicia", contamos una solución simple, segura y digital, para estar más cerca de los clientes, poniendo a su disposición los diferentes productos y servicios concebidos de acuerdo con cada una de sus necesidades y hacerles el día a día más simple, práctico y relajado.

Banco Galicia en 2024 se enfocó en satisfacer las nuevas necesidades de la cartera, desarrollando nuevas funcionalidades y procesos en los canales de atención y adoptando tecnologías de vanguardia que mejoraran la experiencia y el día a día de los clientes.

Lanzaron un límite unificado, una nueva funcionalidad que une los límites de la tarjeta de crédito, tanto de un pago como en cuotas, para que cada persona tenga más libertad a la hora de comprar y pueda usarlos de acuerdo a sus preferencias.

Asimismo, también dirigieron sus esfuerzos hacia una mejora en la experiencia digital, capitalizando los avances en la App Galicia para robustecer los procesos de atención y mejorar la resolución autogestiva. En ese sentido, trabajaron con los canales de atención para fomentar un plan de educación ejecutivo-cliente. En este proceso, cada colaborador asume el rol de resolver las necesidades del usuario por medio de la aplicación y explicar cómo las soluciones digitales pueden generar mayor independencia de otros canales asistidos. Al mismo tiempo, promueve de manera constante el uso de nuestras herramientas digitales, como la nueva sección de ayuda, para que sea cada vez más simple encontrar respuestas y resolver preguntas frecuentes dentro de nuestro ecosistema online. Por otro lado, si algún cliente aún requiere asistencia directa, mantiene su esquema de atención 24/7, con la misma calidad y disponibilidad de siempre.

A partir del análisis del comportamiento de los clientes y sus preferencias, reformularon el modelo de bonificación de paquetes, con el objetivo de ofrecer condiciones más claras que promuevan la principalidad, el cross-sell y la recurrencia.

Dentro de la operatoria, ampliaron los espacios de información donde el cliente puede acceder para tener un mayor entendimiento sobre su oferta comercial. Además, priorizaron la simplicidad en el uso de la app y el interés de los clientes por proteger el valor de su dinero, e incorporaron la herramienta de FIMA transaccional, permitiendo el uso de Fima Premium como medio de pago. También revisaron el flujo de inversiones para que los clientes, sin importar su experiencia, puedan invertir de manera intuitiva y por objetivos en la plataforma. Por otro lado, mantuvieron las notificaciones push en la App Galicia, sabiendo que los clientes valoran tener visibilidad sobre cuáles son los movimientos actuales y futuros de su cuenta.

Las inversiones realizadas en las áreas de producto y tecnología cuyo objetivo es convertir a Galicia en un banco cada vez más autogestivo y digital, se tradujeron en un incremento de transacciones e interacciones respecto de 2023. Particularmente, los canales digitales (App Galicia y OnlineBanking) registraron 3,8 millones de clientes logueados por mes: 1 millón operando a través de Online Banking. Por su parte, el total de clientes que operaron en el año a través de la App Galicia fue de 2,8 millones. Esto equivale a que un 65% de los clientes vigentes ingresan mensualmente a los canales digitales, y a la vez cuentan con un 82% de clientes que tienen Token. Esto forma parte del Modelo de Atención Digital, cada vez más adaptado a las necesidades y preferencias de la cartera de clientes.



Personas y MOVE

El 88% de los clientes pertenecen a estos segmentos. Bajo el concepto de "Tenés Galicia", presentan una solución simple, segura y digital que engloba la oferta comercial masiva. Se enfocan en simplificar la oferta de paquetes, con el objetivo de reducirla a cuatro opciones comerciales (incluyendo Éminent), en contraste con la amplia variedad de paquetes que ofrecían anteriormente.

Este año ajustaron el journey de altas, de comunicación de pricing y de bonificación, acompañándolo con modificaciones en la arquitectura de venta para ofrecer una experiencia más fluida a los colaboradores, lo que permite una mayor captación y desarrollo de los clientes.

MOVE es la propuesta gratuita que redundo en inmediatez, simplicidad y digitalización para robustecer el sistema de autogestión para que los clientes puedan encontrar soluciones de manera autónoma. Además, para incrementar la principalidad y activación en este segmento, comenzaron a ofrecer una tarjeta de crédito a un precio competitivo, con posibilidad de bonificación.

Durante 2024, se centraron en fortalecer la vertical de financiación, impulsando una mayor flexibilización crediticia para que más clientes puedan acceder al crédito y también implementaron la funcionalidad de microcréditos en pagos con QR y servicios.

En 2024 trabajaron en optimizar los modelos de autogestión, asegurándose de que los portales de ayuda incluyan toda la información necesaria para que los clientes puedan resolver sus problemas sin requerir asistencia presencial o digital. Además, para apoyar este cambio en el comportamiento de los clientes, implementaron una matriz que define las prioridades de atención según la oferta comercial, el segmento al que pertenecen y su valor para el banco. Gracias a estas acciones lograron capitalizar una reducción de la contactabilidad en más de 10.000 clientes únicos.

Para asegurarse de que los clientes se sientan seguros, robustecieron el flujo de claves (usuario, clave y token galicia) e implementaron una nueva forma de recuperar y hacer procesos de onboarding/desbloqueo a través de reconocimiento facial. El objetivo es minimizar fricciones para los usuarios y mantener una cartera de claves segura. Con acciones como alertas en la app, campañas informativas y educación en los canales alcanzamos un 82% de digitalización en la cartera total.

Implementaron un nuevo plan para jubilados, que incluye un paquete 100% bonificado y un cashback de bienvenida, además de todos los beneficios de loyalty que Galicia ya ofrece de acuerdo a las necesidades del cliente.

Éminent

Galicia busca satisfacer las necesidades de los clientes que desean un servicio premium, haciendo foco en 3 pilares: beneficios diferenciales, experiencias personalizadas y atención exclusiva con procesos ágiles y simples. Con el objetivo de entablar relaciones de confianza a largo plazo, el Banco cuenta con un modelo de atención que otorga un servicio diferencial a sus clientes a través de ejecutivos ÉMINENT de manera presencial en la red de sucursales y de ejecutivos Galicia Conecta de manera remota vía WhatsApp o mail, desde cualquier parte del mundo y con servicio 24/7.

En 2024 realizaron eventos únicos para el segmento ÉMINENT para profundizar el vínculo con este segmento. Entre estos se destacan las experiencias de Food and Wine en el Palacio Duhau, un Torneo de Tenis realizado en el Tenis Club Argentino y en el Buenos Aires Lawn Tennis Club, una Maratón en Nordelta y una acción en el predio de la AFA, organizadas junto a American Express. Además, junto con Visa desarrollaron experiencias vinculadas al golf, con hincapié en promociones vinculadas al espectáculo. En el ámbito deportivo se destacan los clásicos torneos de golf en Olivos Golf Club, en Mar del Plata, en Costa Esmeralda y en Arelauquen, y múltiples torneos en el resto del país. Asimismo, se sumaron como sponsor del metropolitano de hockey. Además, organizaron diferentes experiencias relacionadas al arte y la cultura, y distintas charlas de negocios en formato online con temáticas sobre economías, política, inversiones, blanqueo de capitales.

En cuanto a los beneficios exclusivos, retomaron la acción de regalo de cumpleaños para los clientes más selectos y de alto valor. Y acompañamos las temporadas de verano e invierno con beneficios y experiencias exclusivas en distintos paradores y centros de ski.

En paralelo están construyendo una nueva oferta comercial dentro de Éminent para 2025, enfocada en clientes de alto valor que buscan un servicio aún más exclusivo, con un modelo de atención nuevo, que les brinde un asesoramiento en inversiones personalizado y adaptado a cada perfil de cliente.

Negocios & PyMEs

El segmento Negocios está conformado por individuos (personas físicas) con actividad comercial y PyMEs (personas jurídicas) que facturen entre \$85 millones y \$5.500 millones anuales. Los clientes denominados Negocios cuentan con una cotidianeidad particular, atravesada por la necesidad de cobrar de forma simple y ágil. Además, las PyMEs necesitan en su día a día acompañamiento en productos de pago (haber, proveedores, etc), asesoría en comercio exterior, entre otras.

En 2024, identificaron a los Negocios y PyMEs dependiendo de su negocio, como Business to Consumer (B2C) que son aquellos con foco en cantidad de clientes y volumen de transaccionalidad; y Business to Business (B2B) aquellas empresas que tienen menor cantidad de clientes, pero con tickets promedio más altos cuyas necesidades se centran más en los pagos.

Para las empresas B2C Comercios, cuentan con NAVE, una solución innovadora para cobrar e impulsar sus ventas, simplificar las tareas y hacer crecer su negocio. Con Nave el comercio tiene su empresa en un solo lugar, puede aceptar todos los métodos de cobro y pagos digitales de forma inmediata, con tasas diferenciales e información de sus clientes. Si además tienen e-commerce, pueden integrar TiendaNube a Nave o crear su tienda virtual desde cero con Tienda Negocio. En 2024 creamos una línea telefónica exclusiva para la atención de este tipo de clientes.

Para pymes B2B cuyos clientes son otras empresas, ofrecen soluciones para robustecer la cadena de valor y fundamentalmente traccionan las soluciones de pago, apoyando también con asesores especializados en COMEX para que puedan buscar nuevos mercados y brindarles acompañamiento financiero con oficiales cercanos.

En 2024 lanzaron Pyméntón, una campaña masiva de posicionamiento de marca y beneficios especiales para las pymes. Transformaron el modelo de atención, reformulando las carteras de los ejecutivos, para que respondan mejor a los clusters B2C y B2B. Asimismo, se priorizaron las mejoras de OFB que mejor respondían las necesidades de las pymes. En ese sentido, la renovación del OFB y App, responden mucho mejor a lo que los clientes solicitan y necesitan. Además de mejorar el overview general, trabajaron en la nueva línea "Préstamo a tu ritmo", en conjunto con área de producto.

Mayorista

Los segmentos están conformados por 30.072 clientes —personas jurídicas y físicas con actividad comercial— que se clasifican, según su nivel de facturación y negocio en: Corporativas, Empresas y Agronegocios.

Dentro de los pilares de la propuesta de valor, se enfocan en el modelo de atención mediante una estrategia omnicanal, que busca estar 24/7 cuando el cliente los necesita y a su vez, cuentan con el mejor equipo de especialistas brindando cobertura a nivel nacional en 25 centros de negocios ubicados estratégicamente por verticales de industria.

Siguen fidelizando y potenciando la relación con los clientes invitándolos a más de 200 eventos programados a lo largo del año, así como también encuentros digitales sobre contenido de interés sobre Economía, Política y Digitalización, lo cual nos permitió llegar a cada punto del país permitiéndonos ubicar en la primera posición de TOM (Top Of Mind) en todos los segmentos.

Por otro lado, brindan soluciones tecnológicas que mejoran el flujo de su operatoria, permitiendo eficientizar a costos muy competitivos y 100% online desde los canales digitales, Office Banking y la APP Mayorista.

Galicia está a la vanguardia de la sostenibilidad con un fuerte compromiso en proyectos de triple impacto. Por eso, ofrece la [Línea Sostenible Galicia](#) a aquellas empresas que buscan mayor eficiencia en su producción con un alto impacto social, ambiental y económico, además invitan a sus clientes a sumarse al proyecto de medición de huella de carbono para que puedan entender el impacto que generan y cómo mitigarlo con diferentes alternativas sostenibles.

Entre los hitos 2024 se pueden mencionar:

- Vinculación de 4.032 Cuentas.
- 145 eventos de relacionamiento con nuestros clientes.
- Rediseño de la estructura de segmentos.
- 321.000 operaciones de financiamiento, llegando a más de 13.000 clientes.
- 97% de eficiencia en los productos de cobros y pagos que consolida el compromiso en el camino en soluciones financieras digitales.

Corporativas

La Banca Corporativa cuenta con un modelo de atención basado en desarrollar con los grandes grupos operando en Argentina relaciones comerciales, estratégicas y cercanas de largo plazo. Está compuesta por 290 grupos económicos de los cuales la mitad son de origen local y el resto internacionales, en general con facturación anual superior a US\$60 millones equivalente, o aquellos que dada la complejidad de sus negocios y/o de su perfil multinacional, requieran una atención específica en cuanto a asesoramiento y estructuración financiera.

Los principales sectores cubiertos son Oil & Gas, energía, minería, automotriz, traders, consumo masivo, farmacéutico, construcción, e incluye oferta de activos, liquidez, tesorería, flujos de cobros y pagos y comercio exterior.

Teniendo en cuenta las particularidades del negocio, el sector de la actividad económica y los mercados en los que opera, el Banco diseñó soluciones adaptadas a sus exigencias y tiempos de respuesta, apalancados en los canales transaccionales digitales, que complementan el trabajo relacional del equipo comercial.

En el 2024 vincularon 20 nuevos grupos económicos en Banca Corporativa, principalmente del sector minería, energía, oil & gas, industria, consumo masivo, incluyendo grupos locales y multinacionales.

Asimismo, continuaron estructurando operaciones que garantizan el financiamiento entre compañías, y mantuvieron el liderazgo en mercado de capitales en las colocaciones locales, así como en el tramo local de colocaciones internacionales.

En cuanto a flujos, lograron activar nuevos servicios de cobros y pagos digitalizando procesos y activaron nuevos clientes corporativos importantes en [Comercio Exterior](#).

Empresas

En el Segmento de Banca Empresas, atienden a un portafolio diversificado de aproximadamente 6.655 empresas y 3.800 grupos económicos, cuya facturación anual oscila entre \$5.500 millones y \$55.600 millones. Los clientes abarcan una amplia gama de sectores económicos, incluyendo industrias, comercios, servicios, y consumo masivo, con la excepción del sector agropecuario, el cual recibe atención especializada a través de nuestro Segmento Agro debido a sus características únicas.

Cada empresa es gestionada por un equipo de ejecutivos especializados, quienes poseen un profundo conocimiento de las distintas economías regionales. Estos profesionales están estratégicamente ubicados en los centros de Banca Empresa a lo largo de todo el país. El enfoque está en comprender y anticipar las necesidades de los clientes, brindando soluciones financieras integrales que impulsan su crecimiento y éxito.

Particularmente en 2024, llevaron adelante una Transformación Digital implementando un nuevo circuito para la apertura de cuentas de los clientes que está optimizado por el asesoramiento especializado del oficial comercial. Este proceso digitalizado no sólo agiliza la incorporación de clientes, sino que también mejora la experiencia al proporcionar un servicio más personalizado desde el primer contacto.

Durante el último año, lograron un crecimiento del 41% en la captación de grandes empresas, sumando aproximadamente 3.021 nuevos clientes al portafolio de Banca Empresas. Además, inauguraron un nuevo centro de Banca Empresa en la provincia de Misiones, ampliando la cobertura geográfica y consolidando la presencia en economías regionales estratégicas.

También lanzaron productos financieros innovadores, como líneas de crédito especializadas en prestatarios de vehículos para el transporte de sustancias peligrosas, e implementaron un canal de atención exclusivo para concesionarios y dealers de camiones y buses. Además, se firmó una alianza estratégica para el financiamiento de capital de trabajo de farmacias y prestadores médicos.

En términos de capacitación y desarrollo de talento, realizaron un programa integral de capacitación para los ejecutivos centrado en la estructuración financiera y el análisis de riesgo de crédito. Este programa ha fortalecido las competencias técnicas del equipo, mejorando su capacidad para ofrecer soluciones financieras sofisticadas y gestionar riesgos de manera efectiva.

Agronegocios

Galicia cuenta con más de 22.513 clientes en el segmento Agronegocios, atendiendo desde el pequeño productor a grandes productores y empresas integradas, con diversos modelos de atención, en línea con la complejidad del cliente y con la especialización en el agro como principal pilar en la propuesta de valor. Potencian esta propuesta para acompañar la constante evolución e innovación en el sector con soluciones 100% digitales que se adaptan a cada ciclo productivo.

Las ofertas de financiación Galicia Rural evolucionan continuamente y se amplían cada año para impulsar y satisfacer las necesidades del productor agropecuario. El Banco cree en la enorme potencialidad del ecosistema agro, y es por eso que ofrece una amplia línea de productos para la compra de insumos, maquinaria, vehículos y hacienda con las condiciones más favorables en términos de propuestas digitales, simplicidad, tasa, monedas y plazo.

En 2024, pusieron especial foco en la vinculación de clientes. En 2024 se contabilizaron 3.132 clientes nuevos en el Banco con un crecimiento del 32% respecto del mismo periodo del año anterior. Se colocaron el equivalente a \$ \$215.873 mil millones y US\$ \$262 mil de millones de Galicia Rural a través de Nera y un total de \$31.631 mil de millones y US\$ \$49 mil de millones en préstamos prendarios.

En 2024 además, finalizaron la medición de huella de Carbono con Plataforma PUMA, la Startup Agtech que lanzó su Calculadora de CO₂ para el sector agropecuario. A la vez se lanzaron diversas iniciativas para el financiamiento sostenible, con el inicio del acuerdo con Igaris, el Proyecto de Bayer y Vitterra como también el Proyecto de Agricultura Sostenible de LDC junto con Syngenta y Nestlé.

Financiera

Instituciones financieras

Comprenden a este segmento los bancos locales e internacionales, organismos internacionales, inversores internacionales, Mercados de Capitales, compañías financieras y no financieras reguladas por el BCRA y tarjetas de crédito; entre las más relevantes. La Gerencia de Instituciones Financieras es responsable, en el ámbito internacional, de las relaciones comerciales con los bancos corresponsales, los organismos internacionales de crédito, los bancos oficiales de crédito y las compañías de seguro de crédito a la exportación, y, en el ámbito local, del vínculo con bancos, compañías financieras, agentes bursátiles y demás entidades que desarrollan actividades afines.

En el ámbito local, las entidades financieras continuaron mostrando una liquidez amplia, con operaciones de crédito interbancario esporádicas. Los bancos empezaron a manejar el descalce de plazo, al pasar la colocación de pesos desde pases a 1 día con el Banco Central a letras de tesorería un poco más largas. Las Alycs siguen con alto volumen de operaciones en Renta Fija como herramientas para acceder a los tipos de cambio paralelos. Con respecto al área internacional, luego de la devaluación de diciembre de 2023, y la menor actividad económica resultante del plan antiinflacionario, disminuyó la demanda de fondeo del exterior para financiar importaciones. Esta demanda se cubre con líneas de bancos corresponsales y organismos multilaterales de crédito.

Institucionales

Integran este segmento los Fondos Comunes de Inversión, las Compañías de Seguro y otros Fondos Institucionales (ej. el Fondo de Garantía de Sustentabilidad de la ANSES). Es un segmento caracterizado por una acotada cantidad de clientes pero representativo en volumen de operaciones financieras y del mercado de capitales. Debido al volumen y la intensidad en la operatoria, los clientes comprendidos priorizan no solo el pricing, sino también la calidad en el asesoramiento y la velocidad en la ejecución de las operaciones. La gestión se completa con la oferta de productos transaccionales (cobros y pagos) además de la custodia de activos, que integran el servicio, especialmente en el segmento de Compañías de Seguros.

El primer semestre de 2024 se caracterizó en el segmento Institucional por ser un año de fuerte crecimiento de depósitos, así como incremento en el volumen de las operaciones de trading con clientes (mercado secundario). El crecimiento de los volúmenes fue principalmente traccionado por el segmentos de fondos comunes de inversión, que en activos bajo administración crecen más del 120%, pero en el segmento de fondos de renta fija y money market lo hacen a una tasa incluso muy superior.

Sector público

Comprenden a este segmento el desarrollo de la relación con el Estado Nacional, Provincial y Municipal, empresas del estado, universidades y establecimientos educativos del Estado, Cajas, colegios y obras sociales que requieren herramientas financieras para su gestión.

En lo que va del año 2024 y por coyuntura de las medidas económicas vimos afectado los saldos en inversiones debido a la caída de la recaudación por coparticipación y propia en las provincias y municipios. Respecto las empresas del Estado elegidas para privatizarse que son clientes del banco esperamos mayor claridad sobre el proceso y sus tiempos.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Préstamos³



Préstamos Galicia para personas

Galicia otorga una amplia gama de préstamos, entre ellos:

- Personales
- Adelanto de sueldo
- Préstamos express: similar a adelanto de sueldo, pero para clientes no haberes
- Cuotificación de consumos: posibilidad de que los clientes cuotifiquen un consumo que ya realizaron con tarjeta de débito.
- Cuotas sin tarjeta (Buy Now Pay Later): posibilidad de que los clientes paguen sus consumos en cuotas sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.
- Acuerdo en cuenta corriente.
- Préstamo Haberes (Código de Descuento).

Este año se sumó el siguiente:

- Préstamo Hipotecario



³ La colocación fue superior al año anterior. Las tasas fijas, en un contexto inflacionario contribuyeron a que los clientes nos sigan eligiendo a la hora de financiarse.

Préstamos Galicia para empresas

Por otro lado, los préstamos para empresas que ofrece Galicia son:

- Inmediato sola firma.
- Venta de cheques, facturas y cupones.
- Prendarios e hipotecarios.
- Prenda Galicia en OB: prendarios que se ofrecen directamente desde OFB sin necesidad de realizarse a través de un convenio.
- SGR: préstamos garantizados por sociedad de garantía recíproca.
- Acuerdo en cuenta corriente.
- Socios de valor: préstamo inmediato sola firma sin garantía. El proceso lo inicia el proveedor desde su OFB y luego acepta términos y condiciones desde el suyo.
- Inversión productiva.
- Leasing.

En 2024 sumaron “Préstamo a tu ritmo”, un préstamo bullet con cancelación parcial, según facturación del cliente. Y también la “Línea Productiva”.



Monto total de los préstamos por segmento Galicia	2024
Corporativos	4.453.366
PyMEs	1.909.974
Personas	1.412.508

Alianzas comerciales

Banco Galicia se consolidó como un pilar estratégico en el desarrollo de ecosistemas digitales, con un enfoque en la generación de valor a través de la innovación y diversificación de productos. Así mismo, se consolidaron las relaciones con los principales socios estratégicos y se incorporaron nuevos partners a los diferentes negocios, con el objetivo de ampliar nuestro alcance y responder a las necesidades dinámicas del mercado.

En cuanto al negocio Garantizado, trabajaron con más de 44 SGRs y Fondos de Garantía Provinciales, financiando a +4.139 clientes por \$411.060 millones, siendo el principal banco monetizador del sistema de SGRs desde mayo de 2024, con 26% del market share.

Respecto al negocio prendario, se encuentran activos más de 91 convenios de maquinaria agrícola, camiones, buses y utilitarios (entre otros), financiando a más de 1.445 clientes por \$201.600 millones. Además, cuentan con más de 749 proveedores activos en Socios de Valor, producto 100% digital disponible en el Office Banking de nuestros clientes.

Préstamos Naranja X



Naranja X ofrece préstamos personales pre-aprobados o con score en el acto de manera 100% digital tanto a clientes con historial crediticio como quienes no tienen. Los préstamos se acreditan en el acto sin la necesidad de carga de documentación por parte del cliente. A su vez los integramos como forma de pago en alguno de nuestros flujos en la aplicación como es pago de servicios y QR.

Resultados 2024

- 7 meses es el plazo promedio.
- Consolidó el producto de Préstamos de Naranja Digital.
- Nuevos planes de pago con planes cortos (1 y 2 pagos) y hasta 24 cuotas.
- Mejoró la seguridad del flujo con validación biométrica e implementando tools y modelos de machine learning que ayudaron a prevenir fraude logrando niveles mínimos históricos.
- Nuevos scores crediticios que permitieron ampliar la base de clientes.

Nuevos productos de financiación

	Adelantos y Microcréditos	Préstamos personales	Buy Now Pay Later en pagos de Servicios
Segmento Target:	Clientes sin información en el sistema financiero formal	Open Market y Clientes de cuenta sin tarjeta de crédito	Clientes de NaranjaX que realizan pagos de servicios
Plazo	1 a 6 meses	1 a 18 meses	3 meses
Monto	\$8.000 promedio	\$40.000 promedio	

E-cheq

Un echeq es un cheque emitido y gestionado por medios electrónicos que cumple con todos los requerimientos normativos previstos por la Ley de Cheques. Se puede decir que se asimila a una transferencia diferida y endosable, en tanto cualquier titular de una cuenta corriente puede emitir un cheque electrónico, mientras que cualquier titular de una cuenta bancaria ya sea caja de ahorro, cuenta corriente y/o cuenta corriente especial puede recibirlo.

En 2024, implementaron una nueva experiencia en el online banking 100% omnicanal a través de la cual todos los clientes pueden operar de igual manera tanto en Office banking como en Online Banking.

Además, impulsaron la identificación del emisor destacado para ofrecerle a los clientes una mejor tasa de descuento para la venta de los cheques recibidos. Asimismo, mejoraron las consultas de cheques electrónicos haciendo ajustes en las secciones de emitidos, endosados, cedidos, recibidos y avales, robusteciendo la consulta de cada flujo. Mejoraron el ordenamiento de las tablas y simplificaron las búsquedas. Esto también alcanza a otros productos como Cobranza integrada y Pagos masivos.

Factura de crédito electrónica

Es un mecanismo ideado para mejorar las condiciones de financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas que les permita aumentar su productividad, mediante el cobro anticipado de los créditos y de los documentos por cobrar emitidos a sus clientes.

La emisión de la factura se realiza a través de la página de AFIP y pueden ser gestionadas a través de Office Banking en Galicia. Cuentan con una sección especial para gestionar estos documentos digitales, pudiendo gestionar la cuenta de cobro, realizar el pago o el cobro de forma automática el día de vencimiento o, inclusive, puede ser descontada por la pyme para adelantar los fondos.

Cobranza Integrada

Se trata de una solución integral de cobranzas que se adapta a las necesidades de las empresas delegando por completo la operatoria de cobros al Banco.

La empresa le informa al banco su base de clientes pagadores y/o las facturas pendientes de pago. El Banco pone a disposición de los pagadores múltiples medios de pagos para que puedan abonar sus deudas, y finalmente, le entrega a la recaudadora la información de los pagos recibidos en un archivo de rendición con todo el detalle para facilitarles la conciliación. Nuestros clientes pueden utilizar distintos medios de comunicación con el banco para enviar y recibir información de sus cobros, tales como Office Banking Galicia, SFTP y API.

En 2024 se implementó una nueva solución de Cobranza Integrada apuntada hacia las empresas con actividad logística que requieren realizar el cobro de sus facturas contra entrega, esta solución incluye una app con la que la persona que realiza el cobro puede exponer el QR asociado a la factura o declarar haber recibido efectivo y/o cheques, y un portal, a través del que se puede hacer el seguimiento de la recaudación diaria de cada uno de los cobradores. (5838 clientes activos operando con Cobranza Integrada).

Comex

En materia de comercio exterior, los productos y servicios ofrecidos por Galicia son:

- Transferencias al exterior.
- Órdenes de pago del exterior.
- Seguimiento de exportaciones e importaciones.
- Cartas de crédito de exportación e importación.
- Cobranzas de exportación e importación.
- Prefinanciaciones y post financiaciones de exportación.
- Financiaciones de importación.
- Garantías y stand-by letters of credit.

Entre las iniciativas para mejorar las herramientas financieras y servicios brindados a clientes para negocios internacionales se encuentran:

- Nuevo modelo de atención para empresas que permite acompañar a los clientes que requieren asesoramiento especializado para poder cursar sus cobros y pagos internacionales.
- Evolución de Office Banking para que la experiencia de autogestión digital sea cada día más intuitiva y eficiente.
- Nuevo canal App Galicia para la solicitud de cobros de transferencias internacionales, poniendo a disposición nuevas funcionalidades en el canal preferido por los usuarios en su día a día.

El volumen operado a diciembre 2024 fue de US\$32.527 millones, mientras que el volumen operado trade fue de US\$21.940, alcanzando una participación de mercado del 23,48%, y el volumen operado en la Plataforma Galicia Comex fue de US\$27.470. Además, el market share por el volumen total operado en COMEX fue de 19,77%, y el market share del las operaciones de trade fue de 20,55%. Por su parte, el posicionamiento de acuerdo al Ranking de BCRA fue 1° para el volumen de operaciones trade, 1° para el volumen total operado y 1° para la cantidad de operaciones de trade al 31 de diciembre de 2024.

Servicios que brinda la plataforma digital para COMEX:

Office Banking:

- Solicitud de transferencia al exterior.
- Solicitud de liquidación de órdenes de pago.
- Movimientos y comisiones.
- Seguimientos de exportación e importación.
- Apertura de carta de crédito de importación.

Online Banking:

- Transferencias internacionales.
- Recibir dinero del exterior.

App Galicia:

- Recibir dinero del exterior.

Tarjetas



Galicia cuenta con las siguientes Marcas de tarjetas de crédito y débito:

- Visa
- Mastercard
- American Express

Dentro de las iniciativas de Galicia durante 2024 se destacan:

- FIMA en transferencias: desde fines de julio, los clientes Galicia pueden realizar una transferencia utilizando Fima Premium como origen de fondos. Además, es posible combinar FIMA con alguna caja de ahorros o cuenta corriente y transferir desde ambos orígenes.
- Posventas autogestivas Commercial Cards: implementaron las funcionalidades de modificación de límites por tarjeta, denuncia por robo o pérdida y pausado para Visa Business y Corporate desde Office Banking, a través de un proceso 100% autogestivo y automático.
- Alta de TGR: los usuarios pueden solicitar el alta en forma 100% autogestiva y automática de cuenta crédito y tarjeta Galicia Rural desde Office Banking, bajo el esquema de preparación y autorización del canal.
- Consultas Commercial Cards en nueva APP Mayorista: implementaron la visualización y consulta de tarjetas de crédito, débito y TGR donde los clientes pueden consultar las tarjetas relacionadas a las empresas, sus consumos y movimientos.
- Gestión de límites autogestivos: los clientes pueden completar la capacidad autogestiva de gestión de límites transitorio en el online banking con la capacidad de autogestión de límite definitivo para las tres marcas y sumar Canal APP para la gestión integral de límites, conectado a la nueva arquitectura de venta.
- Nueva Funcionalidad alta TD Virtual: permite generar altas con menos fricción dissociando el proceso de alta del Embozo. Se genera una nueva posventa, mejora la eficiencia en emisión de plásticos, empuja la digitalización de clientes y permite cumplir con objetivos de crecimiento de forma eficiente.
- Nueva Funcionalidad Desconocimiento de compra para tarjeta de débito: capacidad autogestiva que le permita al usuario desconocer movimientos de su tarjeta de débito desde el online banking. Se trabaja en la construcción de servicios que brinden información de consumos necesarias para automatizar los procesos de carga de partidas y gestión contable de las mismas, de manera robusta y escalable.
- Visualización de rechazos de tarjeta de crédito: permite al cliente visualizar sus compras rechazadas en tarjetas de crédito por motivos de límite insuficiente, seguridad y tarjeta pausada.
- Gestión de compra Visa y Amex: esta funcionalidad permite, mediante un rechazo por seguridad, validar identidad y autorizar la compra para poder reintentar el pago.
- Implementación 3DS: método de autenticación que permite validar la identidad del cliente en el momento de una compra online para sumar seguridad a las transacciones e-commerce.
- Límite Unificado: se unificaron los límites en un pago y en cuotas en cada tarjeta de crédito para que nuestros clientes tengan mayor flexibilidad a la hora de realizar sus consumos.
- Tarjeta de débito única: se busca unificar la tarjeta de débito Move, Masiva y Éminent en una sola con el objetivo de evitar la generación de plásticos innecesarios (Ej: upgrades de paquetes, reposiciones o renovaciones), simplificar la usabilidad de cara al cliente y reducir costos por tenencia de bienes, distribución y emisión.
- Depuraciones: en busca de eficientizar costos hemos depurado tarjetas de débito de clientes que cuentan con más de una y no tienen uso, tarjetas de crédito de clientes hace 18 meses y bienes de compañías de Galicia que no tenían uso o que eran de compañías del grupo y se migró la tenencia.

Por su parte, Naranja X es líder en la emisión de tarjetas en el país ya que ofrece la mayor variedad de beneficios y facilidades, incluyendo su propia marca y todas las marcas de banderas. Más de la mitad de los clientes del país eligen Naranja X para sus operaciones con tarjeta de crédito.

Naranja X cuenta con más de 3.732.400 clientes activos en tarjetas de crédito y débito. En promedio, todos los meses suma 270.635 nuevos clientes, donde el 89% de las altas de estos nuevos clientes se produce desde la aplicación o canales digitale. Además, Naranja X obtuvo un crecimiento interanual del 43,60% de la base de clientes activos respecto del año anterior

En relación a las tarjetas de crédito, para mejorar la experiencia de los clientes, Naranja X optó por la personalización de las tarjetas VISA crédito in house, es decir en Naranja X. Antes Naranja X dependía de empresas externas para el embozado de las tarjetas (el proceso de grabar los datos del cliente en la tarjeta), esto logró que las tarjetas sean enviadas a los destinatarios en menos días y que los clientes reciban las tarjetas solicitadas al mismo tiempo. Gracias a nuevas adquisiciones, con seguimiento en tiempo real desde la App y opciones de reenvío a domicilio o sucursal.

En 2024, Naranja X emitió 10.105.474 tarjetas de crédito y alcanzó 4.372.832 clientes activos, de los cuales 3.747.021 son titulares y 625.811 adicionales. En promedio, cada mes Naranja X sumó 100 mil nuevos clientes, de los cuales el 95% se dieron de alta a través de la App Naranja X. Estos nuevos clientes obtienen una tarjeta virtual de inmediato, y el 14% de ellos la utilizan al instante.

Además, Naranja X ofrece una propuesta completa en tarjetas de crédito, liderando el mercado con un 76% de las transacciones y un volumen de \$854 mil millones.

En cuanto a las tarjetas de débito, Naranja X emitió 6.209.418 en 2024, de las cuales 2.235.576 son físicas y 3.973.842 virtuales. De estas, 984 mil se encuentran activas, con un consumo promedio mensual de \$305 mil por cliente. El crecimiento interanual de la transaccionalidad fue del 67%, mientras que el monto transaccionado aumentó un 20% en moneda homogénea.

La transaccionalidad por cliente se mantuvo estable durante el último año. Los beneficios o nuevas funcionalidades implementadas este año fueron:

- Rediseño del card carrier de tarjeta de débito
- Renovación de tarjeta de débito virtual in app
- Pantallas de feedback por error en el seguimiento de plástico, para dar más visibilidad al usuario
- Simplificación del circuito de pedido de renovación por el bot, cuando no lo pueden hacer por app
- Servicio de notificaciones con un push de consumos aprobados y rechazados al usuarios con mails por consumos rechazados indicando el motivo del rechazo y la forma de evitar el mismo
- Pin de cajero in app para que el usuario pueda consultar su clave de cajero automático en la app y así evitar costos de ABM de clave y rechazos de extracciones por pin inválido, mejorando la experiencia del cliente
- F&F (“friends and family”) de consumo en dólares con tarjeta de débito desde caja de ahorro en US\$
- Pago de propinas digitales y pago de transporte público con tarjeta de débito.

Tarjetas de crédito y débito de prepago

		2024
	Galicia	Naranja X
Cantidad de consumidores únicos con una cuenta activa de tarjeta de crédito	1.390.222	4.372.832
Cantidad de consumidores únicos con una cuenta activa de tarjeta de débito de prepago *	N/A	984.216
Cantidad de cuentas de tarjeta de crédito activas	2.166.782	8.044.544
Cantidad de cuentas de tarjeta de débito de prepago *	N/A	6.209.418

* Banco Galiciano no ofrece este producto

Billetera virtual y MODO

Los clientes pueden utilizar servicios de billetera y MODO a través de la App Galicia, por medio de las siguientes operaciones:

- Enviar dinero a contactos de celular, con esta modalidad no se requiere ingresar un CBU/CVU/Alias.
- Pedir dinero, solicitándole dinero por medio de un link a uno o más contactos del celular.
- Pagar por QR, pudiendo enrolar todos sus medios de pago en caso de estar disponibles, pagando a través de cuentas (PCT) para los casos de interoperabilidad.
- Pagar sin contacto (Android), acercando el dispositivo móvil a la terminal del comercio (si la billetera Galicia es la favorita) o bien logueandose en la App y acercando el dispositivo de la misma forma.
- Pagar sin contacto (Apple Pay), a través de su dispositivo móvil (acercándolo a la terminal del comercio) o bien por medio de su smartwatch.

Los pagos con QR tienen promociones que aplican en todo tipo de rubros y comercios (supermercados, estaciones de servicio, gastronomía, shoppings, etc) con acreditación en el momento del dinero de la promoción luego de realizar el pago. Además los clientes visualizan la promoción que les aplica al momento de escanear el QR para poder verificar ahí las condiciones de la misma.

En 2024 se destacan las siguientes iniciativas:

- Interoperabilidad en QR: Ya se puede pagar con tarjetas de crédito en todos los QRs del mercado.
- Cuotas sin tarjeta en QR: Los clientes pueden obtener en el momento un microcrédito al momento de realizar una compra.
- Gamification en QR: Los clientes tienen la posibilidad de jugar luego de un pago con QR y ganar dinero con acreditación instantánea (Son sorteos en ciertos períodos del año).

- Tarjetas American Express ya están disponibles para ser utilizadas mediante la billetera de Google Pay (pagos NFC).

Soluciones de cobro para comercios



Además de Nave, Grupo Galicia, a través de Naranja X ofrece distintas soluciones de cobro que se amoldan a las necesidades de sus clientes individuales con actividad comercial.



Con el propósito de impactar en la vida de los clientes de Naranja X, la empresa evolucionó en nuevas soluciones de cobro que se amoldan a las necesidades de cada perfil.

Modelo Adquirente

Naranja X brinda soluciones enfocadas en comercios que quieran aceptar pagos con Tarjeta Naranja X. Durante 2024 el foco estuvo puesto en seguir ampliando la aceptación de la Tarjeta Naranja X con cada vez más comercios activos, y robusteciendo las posibilidades de pago a nuestros tarjetahabientes:

- 100.000 mil comercios amigos activos.
- Plazos de pago más cortos, beneficiando a los pequeños comercios.
- Evolución en la herramientas de autogestión y rediseño de las liquidaciones para mejorar la experiencia de los comercios.
- Promociones estratégicas ayudándoles a atraer clientes y hacer crecer sus negocios, apalancándose fundamentalmente en la financiación en cuotas a plazos cada vez más largos.
- Aceptación de tarjeta Naranja X en el ecosistema de Nave.
- Implementación de la primera conexión directa con Flybondi a través de Worldpay, pudiendo garantizar trazabilidad punta a punta en la experiencia entre el comercio y el tarjetahabiente Naranja X.

Soluciones Agrupadoras

Toque, es la solución de Naranja X para la vida comercial pensada para emprendimientos y personas que quieran cobrar con cualquier tarjeta, pudiendo acceder a distintos planes desde la App Naranja X. La App Naranja X cuenta con muchas herramientas además de toque como Link de pago y QR, Cobro Tap y QR PIX.

En 2024, Toque:

- aumentó el share de medios de cobro digitales del 12% al 38%, acompañando la tendencia de la industria hacia estos medios de pago,
- creció más de 5x las transacciones de QR,
- registró más de 20 mil transacciones de cobro TAP por mes,

- registró más de 800 transacciones de PIX por mes,
- crecieron en más del 55% la cantidad de comercios activos en el mes,
- sumó la aceptación de la tarjeta Naranja X a la funcionalidad de cobro TAP.

Soluciones embebidas

Finanzas Embebidas es una solución “marca blanca” pensada para empresas que -por su gran tamaño y volumen de operaciones- necesitan servicios financieros que se adapten a sus propios sistemas, procesos y canales.

Durante 2024 Naranja X mantuvo su foco en Pagos Embebidos: una solución de QR interoperable para pagos con transferencias, que se integra a los sistemas de facturación de las empresas para digitalizar sus cobranzas eliminando costos y tiempos del manejo de efectivo a lo largo de su cadena de valor.

A estas ventajas, se suman la posibilidad de integrarse con cualquier sistema de facturación y recibir pagos desde todas las billeteras digitales del mercado. Como novedad y en línea con las expectativas y necesidades que la empresa recibe de que sus clientes, durante 2024 sumó a la posibilidad de recibir el dinero de forma inmediata en la cuenta de cualquier banco o entidad que la empresa elija. Esta es funcionalidad de acreditación diaria única junto con archivos de conciliación y reportería, facilitando la visualización de los fondos en la cuenta de acreditación y procesos de conciliación de los clientes de Naranja X.

Plataforma BUENOS NEGOCIOS

Desde el proyecto Buenos Negocios, una propuesta que abarcaba espacios de networking, capacitaciones, charlas y mentorías en todo el país, y desde “Tinder B2B”, se converge entre ambos segmentos en una apuesta única: Plataforma Buenos Negocios. Se trata de una plataforma digital que se apoya en dos ejes: alianzas comerciales (búsqueda de proveedores, clientes o aliados para tu negocio) y comunidades de negocio (eventos, networking, charlas y capacitaciones). Para tal fin, renovaron la marca con una identidad que permita ofrecer la solución a clientes y no clientes. Es decir, fue lanzada a mercado abierto. En primer trimestre desarrollaron MVP, en el segundo testearon con clientes y evolucionaron la solución. En tercero generaron la adopción de usuarios a la plataforma y en último trimestre del año lanzaron esta solución a mercado abierto.

Inversiones



Plazo fijo

Es una alternativa de inversión de muy bajo riesgo que permite obtener rendimientos sobre los ahorros a cambio de inmovilizarlos durante un periodo de tiempo que se determina al momento de la constitución. Los tipos de Plazo Fijo que ofrecen son el Plazo Fijo Tradicional y el Plazo Fijo UVA.

Un Plazo Fijo Tradicional es aquel en el que se entrega a la entidad financiera una cantidad de dinero, ya sea en pesos o en dólares, durante un tiempo predeterminado y, de esta forma, se recibe una compensación monetaria en concepto de intereses. El plazo fijo UVA es un Plazo Fijo en pesos cuyo objetivo es resguardar el capital de la inflación. El importe depositado se convierte en UVAs (Unidades de Valor Adquisitivo) tomando la cotización de la UVA al momento de su constitución. El importe de capital a percibir a la fecha de vencimiento será el equivalente en pesos de la cantidad de UVAs depositadas, calculado según el valor de la UVA a esa fecha.

En 2024, implementaron la fase 1 de CEDIP (Com. “A” 7672) en Office Banking, Online Banking y App Minorista, que comprende la gestión, transmisión y cobro del nuevo Plazo Fijo Electrónico - CEDIP (Certificado Electrónico para Depósitos e Inversiones a Plazo), alcanzando tanto a Personas Físicas como Jurídicas y a Plazos Fijos Tradicionales en Pesos y en Dólares. Y para la administración de tasas de Plazo Fijo, implementaron un nuevo sistema que permite definir tasas por diferentes parámetros tales como canal, producto y segmento.

Fondos comunes de inversión

Representan una manera sencilla y práctica de invertir donde un grupo de personas, llamadas cuotapartistas, con objetivos de inversión similares buscan obtener beneficios que no obtendrían en forma individual (ya que generalmente están disponibles solo para grandes inversores) y delegan en un grupo de profesionales la administración de su inversión.

El inversor (cuotapartista) realiza un aporte y recibe a cambio cuotapartes. Con los diferentes aportes el fondo común de inversión adquiere activos buscando así alcanzar el objetivo de rentabilidad.

A fines de julio se habilitó para todos los clientes poder transferir desde Fima Premium. En septiembre se habilitó la opción de pago con QR y servicios desde Fima Premium.

Títulos valores

Ofrecen la posibilidad a los clientes de negociar títulos valores en el Mercado de Capitales argentino, a través de Online Banking, Office Banking y App, brindando el acceso a una amplia gama de instrumentos (Bonos, Obligaciones Negociables, Acciones, CEDEARs incluyendo ETFs) y adicionalmente cuentan con la opción de participar en las emisiones primarias más relevantes del mercado.

Custodia de títulos valores

El producto de Custodia consiste en brindar el servicio de liquidación y guarda de títulos valores negociados en el mercado local e internacional por los clientes de Galicia. También brindan el servicio de gestión y liquidación de eventos corporativos (rentas, dividendos, canjes, asambleas, etc). Además, ofrecen el servicio de Custodia Global para clientes corporativos e institucionales con atención personalizada en función de la necesidades de cada cliente.

Asimismo, incorporaron un nuevo flujo de transferencia de títulos valores, para que el cliente pueda realizarlo 100% de manera digital a través de Online Banking.

Compra venta de moneda extranjera

Ofrecen la posibilidad de comprar y vender dólar billete por Online Banking y App Galicia de 10 a 22 horas, como también la venta de dólar billete por Office Banking. El precio del dólar es el dólar oficial y se le suman dos impuestos: impuesto país del 30% e impuesto a las ganancias y bienes personales del 30%. Actualmente existe un cupo máximo para la compra de US\$ 200 establecido por el Banco Central, los consumos en dólares de tarjetas de crédito también consumen de este cupo.

Fondos Fima

Fondos Fima ofrece el servicio de administración de 16 fondos distintos, integrados por un fondo money market, nueve fondos de renta fija, tres de renta variable y tres de renta mixta. Los mismos se pueden operar a través del Galicia o de distintos agentes de colocación y distribución integral, siendo actualmente 30 los agentes con los cuales la compañía mantiene convenio vigente.

En 2024, incorporaron dos nuevos fondos: Mix Dólares y Renta Fija Dólares.

FIMA PREMIUM

Es un fondo que brinda liquidez inmediata-online. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, y certificados a plazo fijo. Para inversiones de muy corto plazo en pesos.

FIMA AHORRO PESOS

Busca obtener rendimiento de una cartera de bonos en pesos de corto plazo. Su cartera incluye principalmente letras de tesorería en pesos, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. Adecuado para inversiones conservadoras de corto plazo, por ejemplo, aquellas con un horizonte de inversión de aproximadamente entre 30 y 60 días.

FIMA AHORRO PLUS

Su cartera de inversión incluye bonos en pesos de corto/mediano plazo con baja volatilidad y alta liquidez. Es una alternativa para aquellos inversores que buscan un equilibrio de riesgo y rendimiento. La cartera de inversión contiene letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables de compañías de primera línea, letras provinciales, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. El perfil de inversor relacionado en este caso es conservador/moderado y su horizonte recomendado es de 90 a 120 días.

FIMA RENTA EN PESOS

El objetivo del fondo es maximizar el rendimiento de una cartera de activos en pesos a tasa fija y variable de mediano plazo. Su composición de cartera incluye bonos soberanos, letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables y fideicomisos financieros, entre otros. Recomendado para inversiones moderadas entre 180 días y 1.5 años.

FIMA RENTA PLUS

Invierte principalmente en una cartera de bonos en pesos de mediano/largo plazo. Incluye valores negociables e instrumentos de renta fija públicos y privados en pesos, principalmente bonos soberanos, obligaciones negociables, bonos y letras provinciales, entre otros. Adecuado para inversiones moderadas/arriesgadas mayor a 2 años.

FIMA CAPITAL PLUS

Su objetivo es maximizar el rendimiento de una cartera que contiene bonos dollar linked y activos sintéticos que repliquen la evolución del tipo de cambio, con liquidez en 48 horas. Esta estrategia se refleja desde fines de noviembre de 2019, momento en que el fondo reconvirtió su objetivo.

FIMA MIX I

Fondo en pesos compuesto por activos locales que buscan acompañar la evolución del dólar oficial, combinados con una participación menor en renta variable de acciones que cotizan en la Bolsa de Comercio de New York, a través de CEDEAR. Los activos locales de renta fija le brindan al fondo cierta estabilidad mientras que la parte de renta variable le agrega mayor volatilidad en busca de mayores rendimientos.

FIMA MIX II

Es un fondo en pesos compuesto mayoritariamente por activos locales que buscan acompañar el tipo de cambio, complementando la cartera con activos de renta variable y/o derivados relacionados con criptomonedas (equity linked cryptos). Dado que la cartera posee instrumentos de mediano a largo plazo que poseen cierta volatilidad asociada, el horizonte de inversión sugerido de este fondo es mayor a 3 años.

FIMA ACCIONES

El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías argentinas integrantes del panel S&P Merval. La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval) está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones con buena performance en sus indicadores.

FIMA PB ACCIONES

El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías integrantes del panel S&P Merval. La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval) está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones nacionales con buena performance en sus indicadores.

FIMA CARTERA SUSTENTABLE FCI ASG

Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza.

FCI ABIERTO PYMES

Cartera compuesta por instrumentos de renta fija o renta variable, emitidos por empresas pymes y/o empresas con baja capitalización bursátil. Es un Fondo diseñado principalmente para clientes del segmento institucional que buscan invertir en activos de largo plazo que se encuadren dentro del inciso L autorizado por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

FIMA ACCIONES LATINOAMÉRICA

Es un fondo de renta variable nominado en dólares. La cartera de inversión está compuesta principalmente por acciones latinoamericanas. La administración de este fondo contempla como índice de referencia (benchmark) el S&P Latin América 40, el cual integra acciones de los principales sectores económicos de Brasil, Chile, México, Colombia y Perú, entre otros.

FIMA RENTA FIJA INTERNACIONAL

Esta alternativa busca obtener rentabilidad de una cartera de bonos en dólares de mediano plazo, principalmente de mercados latinoamericanos y hasta el 25% en bonos del tesoro americano. El diseño de la cartera de inversión no incluye bonos locales, lo que permitirá reducir la volatilidad del fondo.

Modelo de atención mesa

Es un servicio que se brinda a clientes de la Banca Mayorista (segmentos Corporativo, Empresas y Agro) por el cual se atienden las necesidades de inversión con productos financieros y del mercado de capitales, tanto del Banco como de Galicia Securities y Galicia Asset Management (FIMA). Los principales productos incluyen los fondos comunes de inversión FIMA, la compra-venta de bonos públicos y privados (por mercados primario y secundario), productos derivados, compra venta de moneda extranjera, depósitos a la vista y plazo, descubiertos de muy corto plazo y custodia de activos.

Galicia Securities

A través de su agente de liquidación y compensación (ALYC), Galicia Securities S.A. (GSEC), ofrecemos diversos productos y servicios:

- RENTA FIJA: Operatoria de bonos en pesos y dólares; títulos públicos, provinciales y corporativos; tasa fija, Badlar, ajustable por Cer, US\$ Linked, etc.
- RENTA VARIABLE: Acceso al mercado local de acciones de compañías argentinas que cotizan en BYMA. Amplia diversidad de activos de distintas industrias: Agro, Comunicación, Construcción, Energía, Gas, entre otras.
- CEDEARS: Inversiones en pesos en el mercado local en compañías como Apple, Amazon, Barrick Gold, Disney, Tesla, o Walmart entre otras.
- CAUCIONES: Inversión/Financiación de corto plazo (1 - 120 días); mayor liquidez plazos 1-7 días; tasa fija, pudiendo anticipar rentabilidad Inversión o costo de fondeo; operatoria en \$ y US\$; Títulos en garantía administrados por BYMA.
- FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN: Agente de colocación y distribución de fondos comunes de inversión; carteras diversificadas administradas por profesionales, con una mínima inversión inicial y rápida disponibilidad.
- PAGARÉ BURSÁTIL: Herramienta óptima para el financiamiento del capital de trabajo y proyectos de inversión; Es un instrumento dinámico, de mínimos costos de transacción y baja complejidad en cuanto a estructuración.
- SOLUCIONES ESTRUCTURADAS: Soluciones a la medida y necesidades de cada cliente: liquidez transitoria; cobertura de tasas y monedas; opciones de inversión en dólares y pesos; variedad en competencia de tasas de interés sobre distintos instrumentos de inversión (Bonos, Cauciones, Fondos FIMA, entre otros); Actualización contexto normativo y de mercado, para distintas alternativas de operación.
- EMISIONES PRIMARIAS: Participación en las licitaciones del Tesoro Nacional y de bonos corporativos; Seguimiento de la orden y contexto de mercado en cada oferta.

Entre los hitos alcanzados en 2024 se destacan: el alto volumen de operaciones e ingresos generados por el programa de incentivo exportador; la estructuración vía BOPREAL para cancelación de deuda en el exterior; top 5 en el ranking de Agentes en pagarés, continuo crecimiento de AUC con títulos públicos y FIMA. Además, incrementaron soluciones estructuradas a medida de sectores con la necesidad de facturación en dólares para toda su cadena de valor.



Inviu

Inviu proporciona las herramientas y servicios necesarios para que el asesor financiero pueda atender a más inversores y de mejor manera, impulsando así el crecimiento de su negocio.

Para los asesores financieros ofrece una plataforma web y una suite de servicios de consultoría que permite escalar sus operaciones. A través de sus acuerdos directos con grandes players mundiales y la selección de fondos del mercado local e internacional para ampliar las opciones de inversión que ofrece a sus clientes.

Para los inversores garantiza la experiencia de inversión que están buscando: servicio de asesoramiento más completo por parte de sus asesores junto a una app y una plataforma web desde donde puedan visualizar de manera integrada su cartera local e internacional.

Durante 2024, Inviu logró superar sus objetivos traspasando la barrera de los US\$ 3 billones de activos administrados (AuM). Por otro lado, abrió su tercera oficina en América Latina, en Perú, hito que le da continuidad a su expansión regional.

Localmente, obtuvo su matrícula como ALyC Integral y junto con el avance de su desarrollo tecnológico permitió sumar a su cartera de clientes a los Agentes de Negociación (ANs).

En 2024, Inviu alcanzó un crecimiento de más de 3,60 veces en activos administrados (AuM) y, casi 3,20 veces en facturación neta de cliente.

Banca Privada

Banca Privada es un servicio financiero diferencial y profesional de Banco Galicia, dirigido clientes de alto patrimonio. Su servicio se distingue por su dedicación exclusiva, confidencial y asesoramiento Integral. Cuentan con profesionales especializados que diseñan y aportan oportunidades a las estrategias de inversión de cada cliente, así como la planificación financiera e impositiva, de acuerdo a los objetivos patrimoniales.

Cuentan con inversiones a medida de cada cliente con una amplia variedad de opciones locales e internacionales que se adaptan a los objetivos de inversión planteados.

Además, realizan el seguimiento de los activos supervisando y administrando las inversiones locales e internacionales de los clientes y brindan la comodidad de invertir en el exterior y asesoramiento en español.

Entre las acciones 2024 se destacan:

- Clásico Torneo de Golf en el Jockey Club.
- Los cócteles en el interior (Corrientes, Tucumán, Córdoba, Rosario, Mendoza, Neuquén, Mar del Plata) y en Buenos Aires para nuestros clientes.
- Las cenas con clientes en el piso 26 de Torre Galicia.
- Charlas online de Negocios sobre economía, inversiones y política.
- Eventos culturales.
- Acción de regalo de cumpleaños y de fin de año.
- Invitaciones especiales a distintos espectáculos deportivos y culturales.

Seguros

Galicia Seguros ofrece coberturas para personas, pymes y empresas, y las acompaña tanto en cuestiones del día a día, como pueden ser protecciones de celular, hogar, vida, bolso, accidentes personales o bicicletas, como en aquellas particulares como garantías aduaneras amparadas por pólizas de caución. Estos productos se pueden obtener tanto en las plataformas digitales de Naranja X o BGBA, como por teléfono y sucursales.

Galicia Seguros acompaña a los clientes con asistencias diferenciales que se centran en su bienestar y las causas sociales, como sucede en el seguro de vida, o bien dando cobertura por robo y hurto, como se hace en el seguro de celular.



Junto a Naranja X, impulsa la personalización y la digitalización de la oferta. Este año, se lanzó una cobertura que permite asegurar emprendimientos y oficios mediante soluciones a medida que ampara a las herramientas y a la persona. Ésta y otras coberturas como el seguro de hogar, de celular, de bolso, de vida, de compra protegida y auto, están disponibles en la sección de seguros de la app de Naranja X, donde además existen propuestas de seguros al momento de realizar gestiones dentro de la aplicación, como por ejemplo, al solicitar la tarjeta de crédito, pagar un servicio, realizar una recarga o contratar un préstamo. Las coberturas son brindadas con un enfoque de mejora continua y experiencia del cliente, buscando la satisfacción de los asegurados desde el primer contacto.

Por su parte, junto a Banco Galicia, mejoraron la experiencia de venta en las plataformas digitales para todos los clientes; no solo desde el diseño para hacerlo más atractivo, intuitivo y accesible, sino también desde lo tecnológico, que permite mayor rapidez y eficiencia al devolver una cotización.

Por otra parte, repensaron las propuestas de valor de los productos Vida, Celular y Compra Protegida, para poder armar póliza a medida. En los canales presenciales, mejoraron la oferta de productos para pymes, incluyendo riesgos intermediarios para abarcar todas las necesidades de los clientes.

En otro orden, decidieron apagar la venta del canal ATM, reafirmando con convicción de que no se buscan ventas compulsivas sino que se pone al cliente en el centro. Esto nos permitió mejorar el NPS del socio siendo de los mejores del mercado.

Distribución de cartera de seguros

	2024		2023	
Accidentes personales	485.456	15,98 %	504.122	20,15 %
Robo	442.397	14,56 %	537.365	21,47 %
Vida	759.899	25,01 %	758.660	30,32 %
Hogar	266.791	8,78 %	223.448	8,93 %
Auto	268.879	8,85 %	N/A	N/A
Otros	814.356	26,81 %	478.797	19,13 %

Galicia Ventures

A través de su relacionamiento con startups, Galicia Ventures ofrece soluciones para materializar las inversiones de los emprendimientos y los fortalecen en su crecimiento, con propuestas disruptivas y diferentes plataformas innovadoras como por ejemplo:

Moova

Es una plataforma para la industria logística, que ofrece licencias a empresas, utilizando software de gestión de entregas (SaaS) que permite planificar, asignar vehículos, seguir entregas y aprovechar espacios ociosos, mejorando así los costos de transporte.

Eiwa

Ofrece una plataforma SaaS, con una nube de datos y una librería de modelos analíticos, que permite a las compañías del ecosistema agrícola gestionar y centralizar toda su información.

FUDO

SaaS para restaurantes, que permite la gestión integral del negocio, desde ventas, productos y proveedores hasta las ventas para delivery, la gestión de mesas y comandas.

Remitee

Plataforma de pagos transfronterizos, con una infraestructura a través de APIs, que facilita transferencias de dinero en tiempo real, liquidaciones y pagos.

Simetrik

Es una solución SaaS y no-code para que los equipos financieros de las empresas puedan automatizar, contabilizar y conciliar operaciones con mayor facilidad.

Payana

Payana es una fintech que ofrece una plataforma innovadora para optimizar la gestión de pagos y cobros de pymes. Permite automatizar los procesos de pagos y cobros con el objetivo de que estas empresas puedan ahorrar tiempo, minimizar errores y optimizar la asignación de recursos.

Promociones y beneficios

Todas las empresas del Grupo trabajamos para mejorar el día a día de más personas y brindar a nuestros clientes una experiencia de valor y diferenciadora en el mercado. En este sentido, ofrecemos una amplia gama de promociones y beneficios adaptados a cada perfil de cliente para impulsar su crecimiento y bienestar.

Galicia cuenta con Beneficios personalizados, instantáneos y georreferenciados para los Clientes. Ofrecen beneficios de ahorro y cuotas en diversos comercios con capilaridad nacional. Además, tienen propuestas de ahorros adicionales sobre alianzas vigentes y ahorros one shot en marcas seleccionadas. A su vez, los Beneficios Éminent y Move tienen diferenciales de ahorro por encima de las promociones abiertas del resto de los segmentos.

Este año sumaron diversas propuestas en los rubros entretenimiento y combustible, dos de las verticales más valoradas por los clientes. A su vez, sumaron beneficios diferenciales en marcas seleccionadas por encima de la propuesta general para los Clientes Haberes.

Todo esto permite ampliar la diferenciación respecto a la competencia y lograr que cada vez más personas elijan Galicia.

Los clientes tienen acceso a una amplia variedad de Beneficios Ahorros y Cuotas en diversos comercios y rubros en todo el país. Contamos con 4261 comercios con promociones abarcando e-commerce y locales físicos (promos de cashbacks y/o cuotas).

A su vez, la Tienda Online amplía la propuesta en el canal digital, reuniendo a más de +84 sellers que conforman un catálogo amplio y accesible en productos de electrónica, tecnología, electrodomésticos, hogar, decoración, gastronomía y más. A partir del segundo semestre de 2024, trabajamos con Nave para sumar mas vendedores, logrando migrar a Tienda Galicia 23 comercios a diciembre 2024. Gracias a esta implementación, obtuvimos una facturación de \$1,6 mil millones que representó 18% de TPV en Nave.

En 2024, con el objetivo de seguir impulsando que más clientes conozcan y utilicen beneficios, amplificaron la propuesta por medio acciones de branding en estadios y sorteos en activos deportivos y Copa América.

Los beneficios disponibles en los rubros de Entretenimiento, Combustible y Supermercado son los más elegidos y valorados por los clientes. Además, potencian acuerdos apoyándose en Modo y Nave como aliados y uniendo la capilaridad en todo el país. No solo apalancada por la incorporación de grandes marcas sino también al sumar comercios medianos y pequeños a nuestra propuesta de valor.

Continúan con la sección de Beneficios para todos nuestros clientes basada en 3 pilares:

- Personalización: beneficios basados en la información de las personas, su segmento, sus consumos.
- Georreferenciación : promociones cercanas a la ubicación del cliente.
- Instantaneidad en el cashback: reintegros en el momento en la Caja de Ahorro común del cliente para que disponga de ese dinero como desee.

Entre las funcionalidades que implementaron en 2024 se encuentran:

- Mapa con los comercios adheridos más cercanos según la ubicación del cliente.
- Nuevos filtros de búsqueda y mejoras en visualización de información en las Cards de Beneficios.
- Autogestión de Promos del Comercio: los comercios Nave ya pueden activar una promo en simples pasos y de forma autogestiva.

Asimismo, en la búsqueda de brindar mayor visibilidad y transparencia a los Comercios adheridos a un Beneficio, este año, habilitaron las Liquidaciones en su Office Banking. De esta manera pueden hacer el seguimiento del volumen operado y el porcentaje de inversión que asumen por el reintegro previamente otorgado al cliente. De esta manera acompañan al Comercio con información de valor para ayudarlo a gestionar sus finanzas diarias.



Por su parte, Naranja X, durante 2024 puso especial foco en crear propuestas de valor que ayuden a llegar a fin de mes a los clientes, foco en gastos básicos y en aquellas pequeñas cosas relacionadas con el disfrute. Los acompañaron con una amplia gama de promociones todo el año y más aún en las principales efemérides. Además, incorporaron promociones con acreditamiento inmediato para toda la cartera de clientes con cuenta potenciando el ahorro en los pagos con tarjeta de débito, con QR y recargando transporte. También, mejoraron los procesos de monitoreo y de comunicación garantizando el acreditamiento de los cashbacks en tiempo y forma; y la comunicación asertiva potenciando la experiencia de los usuarios.

Entre los sectores que experimentaron mayor crecimiento en 2024 se destacan: electro, supermercados e indumentaria. En supermercados, el Plan Zeta (opción exclusiva de Naranja X que le permite a sus clientes elegir en cuántas cuotas pagar cuando reciben el resumen de su tarjeta) y las opciones de planes largos ayudaron a los usuarios a cubrir sus necesidades básicas con mayor flexibilidad. En el rubro electro, el contexto favorable y la baja de tasas en el mercado permitieron incrementar las cuotas disponibles en planes de financiamiento, tanto a nivel nacional como regional, observándose una migración del consumo a planes 9 y 12 lo que permitió consolidar una oferta competitiva. En indumentaria, aumentaron la participación de planes largos como los de 5 y 6 cuotas, permitiendo a los clientes acceder a opciones de financiamiento más adaptadas a sus necesidades.

Las principales acciones de promoción que impulsaron el crecimiento incluyeron eventos como el Hot Sale, el Día de la Madre, el Día del Padre, especiales con shoppings y Smartes. Además, ampliaron su presencia en rubros de cercanía con Semana NX, donde ofrecieron beneficios en farmacias, verdulerías, carnicerías y otros comercios esenciales, acompañando a los clientes en sus gastos cotidianos. En términos de planes de compra, el podio de 2024 estuvo compuesto por:

- Plan Zeta, con un 35% de participación y un volumen total de \$2.446 mil millones
- Plan 1, con un 21% de participación y un volumen total de \$1.430 mil millones
- Plan 6, con un 14% de participación y un volumen total de \$942 mil millones

Estas acciones y mejoras consolidaron su compromiso de facilitar a los usuarios el acceso a financiamiento, ahorro en gastos esenciales y el acceso a promociones en cada punto de contacto.

Cajas de ahorro y cuentas corrientes

Cuentas corrientes y cajas de ahorro - GALICIA	2024
Personales (Retail) Galicia	
Cantidad de las cuentas de ahorro	4.752
Cantidad de las cuentas corrientes	2.227
Monto de las cuentas corrientes ¹	\$43.497.950
Monto de las cuentas de ahorro ¹	\$443.667.210
Pequeñas empresas (Negocios y PyMEs)	
Cantidad de las cuentas corrientes	176.740
Cantidad de las cuentas de ahorro	465.272
Monto de las cuentas de ahorro ¹	\$113.807
Monto de las cuentas corrientes ¹	\$567.748

¹ Los montos están expresados en millones de pesos

Mercado de capitales

Banco Galicia continuó afianzando su liderazgo en el Mercado de Capitales y la Banca de Inversión mediante la estructuración de diversas soluciones financieras específicamente diseñadas para empresas corporativas, pymes y agrícolas en Argentina.

En 2024, Galicia alcanzó el primer lugar en el ranking de emisiones primarias de CBONDS, liderando en cantidad de emisiones de Obligaciones Negociables entre los principales colocadores y agentes colocadores del mercado. El banco participó en más de 148 emisiones de diferentes instrumentos, Obligaciones Negociables, Letras Sub-soberanas y Fideicomisos Financieros. Por su parte, las emisiones en pesos ascendieron a \$885.582 mil millones en 2024. Dentro de estas transacciones, se destaca la emisión de Arcor Clase 23 por un total de \$65,6 mil millones, la cual fue la emisión denominada en pesos más grande del año, así como las Obligaciones Negociables Clase 61 emitidas por Naranja por \$35 mil millones y las Obligaciones Negociables Clase 19 emitidas por IRSA por \$26,2 mil millones.

Con las mejoras en las perspectivas macroeconómicas del país, el acceso al mercado internacional y las emisiones Hard Dollar recobraron protagonismo, alcanzando un valor total de US\$7.809 mil millones, incluyendo tanto nuevas operaciones de financiamiento como la gestión y administración de deuda corporativa ya emitida. Las emisiones más destacadas en este segmento fueron las Obligaciones Negociables Internacionales Clase XXVIII de US\$800 millones emitidas por YPF, y las Obligaciones Negociables Clase XXI de US\$400 millones emitidas por Pan American Energy. En ambos casos, Banco Galicia actuó como agente local de colocación.

Dentro de la primera parte del año, hubo un interés relevante en instrumentos de cobertura, particularmente aquellos vinculados a la volatilidad de los tipos de cambio entre el peso y monedas extranjeras (vinculados al dólar) y la inflación, incluyendo el Coeficiente de Estabilización de Referencia ("CER") y las Unidades de Valor Adquisitivo ("UVA"). Banco Galicia participó en colocaciones por un total de US\$9.080 millones en instrumentos vinculados al dólar y US\$29,4 millones en instrumentos denominados en UVA. Entre las transacciones destacadas en estos instrumentos se encuentran la emisión de las Obligaciones Negociables Clase 35 de Compañía General de Combustibles por un total de US\$149 millones, y las Obligaciones Negociables Clase 16 de YPF Energía Eléctrica por US\$97,5 millones, destinados principalmente a financiar capital de trabajo.

Por su parte, en el segmento de Pequeñas y Medianas Empresas, Galicia participó en transacciones por más de US\$303,3 millones, principalmente en instrumentos vinculados al dólar y ajustables por tipo de cambio denominados Dollar Linked y en pesos por un valor de \$54.428,0 mil millones.

Banco Galicia sigue comprometido en afianzar su rol como facilitador clave en el acceso a nuevas fuentes de financiamiento a través del Mercado de Capitales a las pequeñas y medianas empresas. Dentro de este segmento se destaca a Promedon, que emitió con éxito su primer Obligaciones Negociable por \$2,2 mil millones, y a Autotransportes Andesmar, con una primera emisión en el mercado por un total \$600 millones.

El Banco también demostró su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa al participar como colocador y organizador en emisiones de deuda para financiar proyectos verdes, sociales y sustentables. Dentro de las colocaciones de Deuda Sustentable se encuentran las Obligaciones Negociables Verdes Clase 14 y Clase 15 de YPF Energía Eléctrica por US\$29,3 millones y las Obligaciones Negociables Clase XLIII y Clase XLIV de Genneia por US\$33,2 millones, así como la emisión de las Obligaciones Negociables Clase V de Sumatoria por \$800 millones destinada a financiar proyectos sociales. Cabe mencionar que la emisión de Sumatoria representa la quinta emisión de una asociación civil local.

En términos de Banca de Inversión, Galicia estructuró 15 transacciones, tanto bajo el esquema de préstamos sindicados, reestructuraciones en conjunto con otras instituciones financieras líderes, así como también proporcionando préstamos bilaterales a grandes clientes corporativos.

Asimismo, durante 2024, Galicia estructuró 10 transacciones sindicadas, predominantemente en las industrias de petróleo, gas y alimentos, por un total de US\$795 millones (con una participación de Galicia de US\$219 millones) y \$258 mil millones (con una participación de Galicia de \$257,7 mil millones). Entre estas transacciones se encuentran el préstamo sindicado otorgado a Compañía General de Combustibles y el préstamo sindicado otorgado a AES Argentina.

Además, se suscribieron líneas comprometidas con clientes clave para garantizar liquidez en medio de las incertidumbres del mercado. Este compromiso ascendió a un total de \$170,0 mil millones en 10 transacciones, destinadas principalmente a la industria financiera y de petróleo y gas. Además de ello, Galicia estructuró 5 préstamos bilaterales a diversos clientes los cuales ascendieron a un total de US\$110 millones y \$30 mil millones.

Finalmente, el Banco actuó como garante en préstamos intercompany con clientes de primer nivel, lo que les permitió aprovechar la liquidez de su negocio para financiar una variedad de proyectos. En la primera mitad del año Galicia garantizó financiamiento por un total de US\$69 millones.



FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

En 2024, Galicia participó en la emisión y colocación de alrededor de 13 clases de Obligaciones Negociables y/o Títulos de Deuda cuyo destino de fondos fuera aplicable a Financiamiento Sustentable. Entre las que se destacan las Obligaciones Negociables Clase 43 y Clase 44 de Genneia S.A. para la financiación de diversos proyectos de energías renovables. También los Títulos de Deuda Serie I de la Municipalidad de Mendoza con el objetivo de renovar la infraestructura del espacio público del municipio y reducir el gasto energético a través de la implementación de fuentes de energía sustentables.

En relación a los bonos de financiamiento Social, participó como Organizador, Colocador y Entidad de Garantía de las Obligaciones Negociables Clase V y VI de Sumatoria para otorgar financiamiento a proyectos sociales.

Línea de financiamiento sostenible

La línea tiene un plazo de hasta 48 meses y responde al sistema de amortización alemán (mensual, trimestral, semestral). Los topes de financiamiento son: \$10 millones Minorista y \$500 millones Mayorista. En materia de proyectos y solicitud de préstamos la línea aplica para:

- Prácticas sostenibles:
 - Obtener una nueva certificación de buenas prácticas ambientales.
 - Cuenta con certificaciones y/o buenas prácticas socioambientales.
 - Cuenta con buenas prácticas con impacto social.
- Prácticas ambientales y sociales:
 - Compra de créditos de carbono para compensación de huella mediante proyectos conservación y restauración forestal (capital de trabajo).
 - Proyecto de economía circular.
 - Proyecto de tratamiento de efluentes o agua contaminada.
 - Proyecto hídrico para mejorar eficiencia del uso del agua.
 - Proyecto para la gestión sostenible de residuos, reciclaje y recuperación.
 - Proyecto de producción de energía renovable.
 - Proyecto de eficiencia energética.
 - Proyecto de adaptación al cambio climático.
 - Compra o construcción de estaciones de carga para autos eléctricos.
 - Compra de vehículos eléctricos dentro del marco de una estrategia de la empresa de reducción de emisiones de CO₂.
 - Proyectos asociados a centros educativos, culturales y polideportivos.
 - Proyectos asociados a centros de cuidado de la salud.
 - Proyectos de IT y Comunicaciones asociados a la reducción de Gases de Efecto Invernadero.

La cantidad de altas de cartera sostenible en el año fue de 172. En ella, se considera empresas de todos los segmentos que buscan generar un impacto social y/o ambiental a través de buenas prácticas sostenibles o proyectos de impacto.

FONDO FIMA SUSTENTABLE ASG

EN 2024 LA CARTERA DEL FONDO FIMA SUSTENTABLE ASG CONTÓ CON 25 ACTIVOS BAJO GESTIÓN DE LOS CUÁLES 19 CORRESPONDEN A PROYECTOS CON IMPACTO ASG. EL IMPORTE TOTAL DE LA CARTERA AL 30-12-2024 FUE \$ 3.303.518.560,26, DONDE \$ 2.551.274.273 CORRESPONDEN A ACTIVOS SUSTENTABLES. EL 77,2% DE LA CARTERA DEL FONDO FUE DESTINADO A ACTIVOS SUSTENTABLES.

INDICADORES DE IMPACTO DEL FONDO

- AMBIENTAL:
 - REDUCCIÓN CO₂ = 324.760 TN/AÑO
 - GENERACIÓN ENERGÍA RENOVABLE = 631 GWH
 - HOGARES CON ENERGÍA LIMPIA = 156.135
 - AHORRO ENERGÉTICO (EE) = 1.184 MWH/ANUAL
- SOCIAL
 - MICROCRÉDITOS (CANTIDAD)= 2.268

- VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD
 - FITOSANITARIOS NANOTECNOLOGÍA (VARIACIÓN VOLUMEN LTR) 267.153

EN 2024 GALICIA REGISTRÓ INGRESOS DE 96.249.581,94 DE OPERACIONES QUE INTEGRAN FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG).
 PARA MÁS INFORMACIÓN ACERCA DE LA GESTIÓN E IMPACTO DEL FONDO VER: <https://www.fixscr.com/emisor/view?type=fondo&id=3881>

	Galicia	Naranja X
Cantidad de préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	622.762	3.120.071
Monto de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	3.178.914.642.848	\$135.839.064.774
Cantidad de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	N/A	468.000
Monto de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	N/A	\$18.978.281.553

Naranja X

La estrategia de innovación social para impulsar las finanzas con impacto de Naranja X se centra en:

- Diseñar herramientas y productos que aceleren la inclusión financiera.
- Invertir en empresas o proyectos que están trabajando para resolver problemas sociales y/o ambientales.

Naranja X cuenta con diferentes herramientas y lleva a cabo diversas iniciativas para lograr la inclusión financiera:

- Trabaja en el desarrollo e implementación de scorings crediticios propios, tanto internos como externos.
- Cuenta con el producto financiero "Buy Now Pay Later", con muy bajas barreras de entrada para quienes no cuentan con historial financiero dentro del sistema formal, permitiendo generar un historial crediticio a través de la confianza. Estas líneas permitieron que 77.677 personas recibieran su primer crédito, logrando colocar \$8.083 millones en préstamos.
- Participa de obligaciones negociables (ON). En 2024, colocó \$150.000.000 en ONs de la Asociación Civil Sumatoria, institución que trabaja por la inclusión financiera de las personas y grupos específicos en Argentina.



- **Estrategias de consumo sustentable.** Naranja X llevó a cabo acciones con el fin de facilitar a sus clientes opciones de consumo más amigables con el ambiente. Por un lado, durante el tercer trimestre eligió 4 rubros de comercios sustentables: bicicleterías, purificadores de agua, dietéticas y viveros, para poder llevar adelante promociones para sus clientes de cuotas sin interés (12 en bicicletas y 18 en purificadores) y de descuentos del 25% (dietéticas y viveros). Para incentivar a los comercios a sumarse se les ofrecieron distintos beneficios a cargo de Naranja X. Por otro lado, Naranja X fue patrocinador y medio de pago oficial de la primera edición de la feria de consumo sustentable "Bioferia" en Córdoba, y se sumó por tercer año consecutivo a la "Semana Mundial de la Movilidad Sustentable" con promociones especiales en 150 bicicleterías de todo el país.
- **Débito Solidario.** A través de esta iniciativa que sostiene desde hace más de 20 años, Naranja X invita a sus clientes a acompañar a 75 organizaciones que generan valor social y ambiental en Argentina mediante la donación a través del débito automático en su tarjeta de crédito. El servicio no tiene costos para el donante ni para la organización beneficiaria, cada titular elige el monto a donar y luego Naranja X transfiere el total de los fondos recaudados, actuando como nexo entre organizaciones y clientes. En 2024, a través de esta herramienta, llegaron \$2.378.450.668 millones de pesos donados por 74.698 clientes a las organizaciones adheridas al programa.

- **Indicador de bienestar financiero:** Desde 2022, Naranja X mide el bienestar financiero de los clientes sin otras opciones crediticias con el compromiso de conocer la calidad de la inclusión financiera que promueve.. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero.

En 2024, el 88,9% de los usuarios declaró que los productos de Naranja X contribuyen a su bienestar cotidiano. Si bien el promedio anual para las personas incluidas por Naranja X es similar a la media general, este grupo de clientes es el que muestra un aumento más marcado del bienestar, pasando de 83,6% en enero a 92,2% en diciembre.

Estos datos se socializan entre equipos de trabajo para colaborar en la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta medición fue clave para abordar tres desafíos centrales:

- Seguir ampliando la inclusión crediticia con propuestas relevantes.
- Atender gestiones/reclamos de manera eficaz y eficiente.
- Profundizar el fit de nuestra propuesta de valor con las necesidades de los usuarios.

Instrumentos financieros con impacto

Compañía	Sector	Fecha de Emisión	Tipode Instrumento	Plazo (Meses)	Verde / Social	Moneda	Monto Adjudicado
Mendoza	Subsoberano	7/2/2024	Bono Subsoberano	36	Sustentable	\$	\$3.193.326.668
Red Surcos	Biotecnología	22/2/2024	ON	12	Bonos VS	\$	\$745.000.000
YPF Luz (Clase XIV)	Energia Sustentable	23/2/2024	ON	36	Verde	Dollar-linked	\$18.043.469
YPF Luz (Clase XV)	Energia Sustentable	23/2/2024	ON	36	Verde	US\$	\$11.287.656
Genneia (Clase XLIII)	Energia Sustentable	8/3/2024	ON	36	Verde	US\$	\$33.200.743
Genneia (Clase XLIV)	Energia Sustentable	8/3/2024	ON	24	Verde	Dollar-linked	\$800.000.000
Sumatoria (Clase V)	Social	26/3/2024	ON	24	Sustentable	\$	\$500.000.000
Municipalidad de Mendoza	Subsoberano	1/7/2024	Bono Subsoberano	24	Verde	\$	\$468.222.200
Ecofactory	Industria	12/8/2024	ON	12	Verde	\$	\$22.278.429
360 Energy Solar	Energia Sustentable	30/10/2024	ON	36	Verde	US\$	\$9.587.538
Plaza Logística	Industria	4/12/2024	ON	48	Sustentable	US\$	\$21.376.563
MSU Green Energy	Energia Sustentable	20/12/2024	ON	48	Verde	US\$	\$1.825.000.000
Sumatoria (Clase VI)	Social	23/12/2024	ON	24	Sustentable	\$	




CIBERSEGURIDAD

En la era digital en la que vivimos, la seguridad cibernética se ha convertido en un pilar fundamental para la supervivencia y la prosperidad de las empresas y organizaciones. En esta línea, como Grupo buscamos contribuir al éxito de los objetivos de negocio, de los clientes, a la excelencia operativa y a los resultados financieros, diseñando e implementando estrategias y planes de ciberseguridad encaminados hacia la reducción de riesgos.

Somos conscientes de que la ciberseguridad no solo protege a las instituciones financieras y a sus activos, sino que además es esencial para fomentar la confianza de los clientes en las plataformas digitales.

Además, la educación y concientización en ciberseguridad empodera a los clientes –especialmente a poblaciones vulnerables– ayudándolas a reconocer amenazas y a interactuar de manera segura con las plataformas digitales. La resiliencia operativa, asegurada por la capacidad de anticiparse y recuperarse de ciberataques, es crucial para mantener la confianza del cliente y su participación en el sistema financiero. **De esta manera, la ciberseguridad también fomenta la inclusión financiera, permitiendo que más personas accedan a servicios financieros de forma segura y confiable.**

En este marco, las áreas de Seguridad de la Información de las empresas del Grupo establecen una política clara y de compromisos sobre la protección de los activos de información de cada organización, asegurando la correcta implementación de las mejores prácticas de seguridad en los circuitos operativos y ambientes computadorizados de información. Y nuestros equipos trabajan día a día fortaleciendo nuestros procesos tecnológicos e incorporando tecnología para brindar la mejor experiencia y confiabilidad a nuestros clientes.



Todas las mediciones que realizamos se encuentran enmarcadas en la normativa STI, lo que busca garantizar la seguridad de nuestros clientes.

Galicia

Durante 2024 Galicia llevó a cabo diferentes iniciativas en cada uno de los ejes estratégicos.

Data protection

- Realizó evaluaciones de seguridad con un enfoque en la privacidad y protección de datos, lo que permitió identificar oportunidades de mejora en la gestión de los procesos de TI que respaldan el negocio y la operación de sus clientes.
- Avanzó en la política de acceso a los datos y en el diseño de la estrategia de migración a la nube en colaboración con el equipo de gobierno de datos y el Centro de Excelencia de datos y análisis (COE).
- Abordó aspectos relacionados con la gestión de la postura en la nube (cloud posture), un proceso que abarca la implementación de controles, la definición de políticas y la generación de visibilidad sobre todos los recursos que estarán disponibles en el entorno cloud.

Awareness

Externamente Galicia realizó numerosas apariciones en sus redes sociales oficiales (Instagram, Facebook y X), teniendo como prioridad educar en materia de estafas más frecuentes. Adicionalmente desarrolló iniciativas como:

- El trabajo en conjunto con influencers en redes sociales
- Charlas a clientes y no clientes a través de Galicia.ar
- Charlas virtual a clientes empresas con invitación exclusiva
- Charlas a proveedores
- La Gerencia de Seguridad de la Información fue sponsor de la EkoParty, la conferencia de seguridad más relevante de LATAM, donde su COE de Ciberseguridad dio un webinar sobre las estafas y casuísticas de fraude de la actualidad.

Internamente:

- Desarrolló una nueva campaña de concientización anual obligatoria con foco en la ingeniería social.
- Desarrolló simulaciones de phishing generales y otras especialmente dirigidas a áreas consideradas críticas (tanto por la información que gestionan como por resultados en simulaciones anteriores).
- Sigue participando de las distintas modalidades de bienvenida para nuevos colaboradores e internamente mantiene una fuerte presencia la red social comunicación interna.
- El COE de Ciberseguridad realizó entrenamientos y capacitaciones en diferentes temáticas de cyber para los integrantes de las tribus de negocio. Del programa participaron colaboradores provenientes de tribus y arquitectura empresarial, en donde se los instruyó sobre Google dorking, Red Team, Cyber 101, Reglas de Oro, DevSecOps 101 y OWASP top 10.

Visibility & Cyber resilience:

- Trabajó en la mejora de sus mediciones internas relacionadas con la gestión de ciberseguridad.
- Desarrolló escenarios de ciberataques y llevó a cabo ejercicios de Red Teaming para evaluar no solo la infraestructura alcanzada, sino también las aplicaciones susceptibles a ataques.
- Realizó simulacros de ransomware involucrando las áreas de Negocio, Continuidad, TI, Auditoría, Comité de Crisis para probar los procesos internos, playbooks y la efectividad de los equipos a la hora de un ataque real.
- Renovó el programa “Bug Bounty” para evaluar la capacidad de respuesta ante ciberataques: durante la conferencia Ekoparty convocó a 200 hackers para que en vivo pudieran atacar el homebanking del banco, recompensando a aquellos que encontraran y reportaran vulnerabilidades de seguridad.

Compliance:

- Trabajó en la obtención de distintas certificaciones que aseguran el cumplimiento de los estándares de seguridad y normativos aplicables.
- Realizó ajustes para adecuar el marco normativo interno a las regulaciones vigentes, reforzando los controles y las prácticas de cumplimiento en toda la organización.

AI automation & agility:

- Avanzó en la eficiencia de los procesos del Journey de Estafas, orientados a reducir significativamente los tiempos de respuesta, lo que mejoró la capacidad de reacción frente a incidentes.
- Evolucionó los modelos de machine learning para la prevención de fraude, con el objetivo de optimizar los modelos predictivos y fortalecer las tareas de prevención.
- Implementó una solución basada en inteligencia artificial que permite corregir de manera proactiva un gran número de vulnerabilidades durante el proceso de desarrollo, integrando la seguridad desde las primeras etapas de la cadena. Esto reduce costos asociados con la corrección de fallos y permite que los productos salgan a producción con una mayor eficiencia y calidad.

Es importante destacar que los casos de uso para inteligencia artificial que se están implementado para el Banco están diseñados para mejorar procesos internos, evitando la utilización de datos sensibles.

Third party risks:

- Continuó con el análisis de seguridad para evaluar la cadena de suministro, incorporando los nuevos al proceso y manteniendo un control riguroso sobre los riesgos asociados a terceros.

Cyber hygiene:

- Avanzó en diversos proyectos orientados a mejorar la ciberhigiene, incluyendo la mitigación de vulnerabilidades, el fortalecimiento de sistemas críticos, enfocados en resolver los aspectos que podrían permitir la explotación de servicios, procesos o accesos ante amenazas.
- Llevó a cabo acciones para establecer una configuración base robusta fortaleciendo su seguridad.
- Implementó agentes de ciberseguridad en toda la infraestructura con el objetivo de alcanzar el mayor despliegue posible de soluciones de seguridad en todos los ámbitos.
- Completó el proceso de perfilado de usuarios, abarcando tanto las áreas centrales como las sucursales, para optimizar los controles de acceso y reforzar la seguridad en toda la organización.

Fraud & customer experience:

- Implementó tecnologías en el canal web para empresas que permiten obtener información del comportamiento biométrico de los clientes, sumándolo así al comportamiento transaccional para contar con más información al momento de tomar una decisión sobre el curso de una operación.
- Generó alianzas que permiten compartir información y consumir información de las entidades participantes, con el fin de evitar operaciones fraudulentas y poder detectar cuentas mulas.
- Introdujo mecanismos tendientes a fortalecer las compras con tarjetas, con el objetivo de reducir el fraude en las operaciones con las mismas.

Naranja X

La estrategia de Naranja X se encuentra debidamente aprobada y formalizada por el Comité de TI/SI y comunicada oportunamente a todo el personal de la compañía.

Aborda los siguientes temas:

- Principios de seguridad de accesos lógicos.
- Términos y condiciones de la confidencialidad de los datos.
- Implementación de nuevos recursos y servicios.
- Clasificación de activos.
- Accesos e identificación de usuarios.
- Generación y distribución de clases de identificación personal.
- Tratamiento y gestión de incidentes.
- Gestión de usuarios especiales y de contingencia.
- Estándares para utilitarios que permitan el alta, baja y modificación de datos operativos fuera de los sistemas automatizados.
- Gestión de control de cambios y puesta en producción de programas.
- Prácticas de seguridad y navegación de Internet.
- Gestión de software malicioso.
- Gestión de ciberseguridad.
- Gestión de dispositivos móviles.
- Seguridad en redes.

Como parte de su estrategia, Naranja X cuenta con el Security Operation Center (SOC), responsable de gestionar, monitorear y analizar toda actividad sobre la red, servidores, endpoints, base de datos, aplicaciones, sitios web y otros sistemas, con el fin de controlar y monitorear a todos los usuarios y colaboradores que tienen acceso a los activos de información de la compañía. Además, el SOC implementa y desarrolla funciones para identificar, investigar y mitigar amenazas y proporcionar mejoras continuas.

El SOC realiza la gestión de ataques y la contención del incidente mediante el aislamiento de sistemas comprometidos para evitar daños futuros. Al detectar la causa del mismo, elimina la amenaza de los sistemas afectados y, una vez confirmada su eliminación, se recuperan los sistemas afectados a través de la gestión de back-up/ restore.

Durante esta etapa y si fuera necesario, el SOC puede requerir escalamiento a los analistas/ investigadores/ especialistas:

- CSE (Cloud Security Engineer)
- Nivel 3 (Tecnología)
- Nivel 3 (SOC de Deloitte)
- Proveedores

Toda la respuesta ante un incidente se documenta en la herramienta Opsgenie. Para aquellos incidentes con prioridad crítica o alta el CISO de Seguridad de la Información puede llegar a activar la Gestión de Crisis y dar aviso al Comité de Crisis.

Además, Naranja X cuenta con el SOC de Deloitte que monitorea 24x7x365 las alertas de eventos en AWS. Todas las alertas son analizadas y se aplican los procedimientos de respuesta ante incidentes dependiendo de su criticidad.

Seguridad de la Información:

Naranja X cuenta con una Política de Seguridad de la Información que establece los lineamientos y pautas relativas a la protección de los activos de la información de la compañía, los datos de titulares de tarjetas y los recursos de procesamiento asociados. Constituye el máximo nivel de directriz en materia de Seguridad de la Información de la compañía y aplica las mejores prácticas, normativas y sus controles correspondientes:

BCRA - COMUNICACIÓN "A" 7724

PCI-DSS

Esta política está disponible para toda la organización así como para quien la requiera, y todo el personal debe firmarla anualmente; los nuevos ingresos deben hacerlo para ser dados de alta en los sistemas y reciben una capacitación brindada por el área de Governance, Risk and Compliance sobre sus principales puntos durante su ingreso.

Por otro lado, el área Digital Brand Protection –dentro de Ciberseguridad– da tratamiento, análisis y respuesta a los casos de ingeniería social que se reportan al grupo Social Engineering.

Protección de la marca digital:

Naranja X cuenta con herramientas que permiten detectar de forma temprana sitios de phishing e identificar información sensible de la compañía o de las personas portadoras de sus tarjetas en sitios públicos, foros o en la Internet profunda. Ante el aumento notable de la cantidad de perfiles falsos en redes sociales se sumaron otros canales para eliminar/deshabilitar contenido malicioso y así ganar efectividad.

Seguridad defensiva y ofensiva:

Se profundizaron los esquemas de seguridad defensiva y ofensiva mediante la revisión de códigos, búsqueda de vulnerabilidades Zero-Day y análisis de datos con el objetivo de garantizar que los productos desarrollados cuentan con los estándares adecuados de seguridad.

Se hace una revisión continua de los flujos de todos los proyectos críticos de las 3 verticales de tecnología en búsqueda de vulnerabilidades que puedan generar un impacto negativo a la compañía. Las detecciones se cargan en la herramienta propia nThunder[1] para su posterior gestión y mitigación de vulnerabilidades.

Seguridad en la nube:

Naranja X mantiene su infraestructura tecnológica en cloud computing y bajo el modelo de responsabilidad compartida. Este modelo permite optimizar la carga operativa de la CF ya que AWS y Azure operan, administran y controlan los componentes del sistema operativo host y la capa de virtualización hasta la seguridad física de las instalaciones en las que funcionan los servicios (SaaS).

Naranja X asume la responsabilidad y la administración del sistema operativo invitado (incluidas las actualizaciones y los parches de seguridad), de cualquier otro software de aplicaciones (APP) asociado y de la configuración del firewall del grupo de seguridad.

[1] Software creado por el área de Seguridad de la Información que permite centralizar en un solo lugar los niveles de seguridad de los Squads de NX, permitiendo un seguimiento claro de la evolución del estado de salud de la organización.

Entrenamiento y concientización sobre gestión y seguridad de la información

Naranja X cuenta con un Plan de Awareness y un Plan de Capacitación con una mirada 360° que incluyen tanto a su personal como a sus clientes.

El Plan de Awareness evoluciona continuamente a partir de las experiencias y resultados de años anteriores, de los marcos normativos y de las fuentes externas que monitorean el comportamiento del ciberespacio. Su objetivo es asegurar que los colaboradores comprendan y sigan prácticas determinadas para ayudar a garantizar la seguridad de la organización, abordando los siguientes contenidos:

- Efemérides relacionadas a ciberseguridad.
- Uso seguro del espacio de trabajo.
- Tipos de ataques de Ingeniería social.
- Uso de MFA.
- Uso de la información privada y de Naranja X.
- Creación y uso de contraseñas seguras.
- Compartir archivos de forma segura.
- Gestión de accesos y contraseñas.

Por otro lado, los contenidos del Plan de Capacitación están disponibles en la web de manera permanente, a pesar de que algunos cursos se dicten sincrónicamente en momentos puntuales del año. Las temáticas abarcan:

- Desarrollo seguro
- Programa de Control Operacional (PCO) 2023
- Uso y protección de datos
- Continuidad de negocio
- Gestión de incidencias

Naranja X cuenta con la certificación PCI-DSS v3.2.1 y aplica las mejores prácticas siguiendo las normativas del BCRA y de ISO 27001.

Impactos de la ciberseguridad en la inclusión financiera:

Los objetivos y resultados clave de ciberseguridad de Naranja X se centran en los siguientes objetivos cualitativos:

- Lograr un proceso de software que cumpla con los niveles de seguridad requeridos para aplicaciones que permita la inclusión financiera de las personas, otorgando transparencia, robustez y la mejor experiencia en materia de seguridad.
- Lograr los niveles mínimos de seguridad en las aplicaciones y requerimientos normativos de la industria financiera, tomando como base de buenas prácticas las políticas y procedimientos recomendados por los equipos de seguridad, el gobierno y en cumplimiento regulatorio de las industrias financieras.

Durante 2024 se continuó trabajando en los siguientes ejes estratégicos para extender la inclusión financiera:

- Contar con un marco de trabajo unificado vinculando procesos, personas y tecnología.
- Automatización de procesos de respuesta ante incidentes orientados a fraude, lavado de dinero y amenazas de alto impacto.
- Asegurar respuesta rápida ante incidentes que involucren aspectos de AML/Cyber/Fraud Prevention (primera línea de defensa).
- Ser un componente clave del modelo evolutivo de KyC en modelo operativo.
- Evolucionar hacia un Client Risk Rating x cliente + Transaction Risk Rating.

Galicia Seguros

En el marco de las fusiones en curso, durante 2024 se trabajó en la consolidación de todos los procesos de integración para obtener el mayor estándar de seguridad posible y garantizar la continuidad de las operaciones. En paralelo se implementaron los siguientes proyectos:

- Cambio de herramienta de escaneo de vulnerabilidades.
- Implementación de herramienta de gestión de incidentes y visibilidad de amenazas.
- Implementación de etiquetado de clasificación de la información.
- Implementación de proceso y herramienta de riesgo de terceras partes.
- Aplicación de WAF (firewalls de aplicaciones web).

La estrategia de ciberseguridad para 2025 se centrará en consolidar los procesos de integración y asegurar una postura de seguridad resiliente en toda la organización combinada.

La prioridad será garantizar que los sistemas de todas las entidades fusionadas se alineen con los más altos estándares de seguridad, con especial énfasis en la protección de datos sensibles, la gestión de identidades y accesos, y la detección y respuesta ante incidentes.

La estrategia incluirá los siguientes pilares:

- **Evaluación de riesgos y vulnerabilidades post-fusión:** identificar y mitigar cualquier riesgo asociado a la integración de sistemas y procesos, asegurando que no se creen puntos ciegos o vulnerabilidades nuevas.
- **Unificación de políticas y herramientas de seguridad:** alinear las políticas de ciberseguridad, los estándares de cumplimiento y las herramientas utilizadas por las diferentes compañías fusionadas para garantizar coherencia y control.
- **Fortalecimiento de la cultura de ciberseguridad:** continuar desarrollando iniciativas de concientización y capacitación en ciberseguridad para que todos los empleados de las entidades fusionadas comprendan los riesgos y las mejores prácticas.
- **Aseguramiento de la infraestructura crítica:** implementar medidas de defensa avanzada, como la segmentación de redes, gestión avanzada de accesos y monitoreo continuo, especialmente en los sistemas críticos que soportan los negocios fusionados.
- **Adaptación y flexibilidad:** mantener una estructura flexible que permita adaptarse a los nuevos desafíos que puedan surgir durante y después del proceso de fusión.



7

**CAPITAL
HUMANO**

PERSONAS QUE TRANSFORMAN VIDAS

Distribución por zonas geográficas – Galicia

	Hombres	Mujeres	Total
CABA (Torre + Plaza + CMZ)	1645	1308	2953
CABA (Otros edificios / oficinas)	52	12	64
CORDILLERA	105	101	206
LITORAL	161	150	311
MAR Y PAMPA	120	147	267
MEDITERRÁNEA	150	147	297
METRO I	0	0	0
METRO II	87	126	213
METRO III	114	177	291
NEA / NOA	0	0	0
NORTE	107	179	286
OESTE	95	190	285
PROV BS AS	104	117	221
SUR	107	174	281

Distribución por zonas geográficas – Naranja X

	Hombres	Mujeres	Total
AMBA I - Gerencia "AMBA I"	25	47	72
AMBA II - Gerencia "AMBA II"	14	42	56
Centro - Gerencia "Centro"	11	29	40
Córdoba capital - Resto de las gerencias	1102	1064	2166
Cuyo - Gerencia "Cuyo"	43	39	82
INBA - Gerencia "INBA"	0	0	0
NEA - Gerencia "NEA"	29	47	76
NOA - Gerencia "NOA"	41	53	94
PATAGONIA - Gerencia "Patagonia"	25	26	51
Región Oro - Gerencia "Oro"	20	36	56

Distribución por zonas geográficas – Galicia Seguros

	Hombres	Mujeres	Total
CABA	343	354	697

Colaboradores por tipo de jornada

	Hombres	Mujeres	Total
Full-time			
Galicia	2.846	2.828	5.674
Naranja X	1.286	1.261	2.547
Galicia Seguros	146	137	283
Inviu	114	46	160
Fondos Fima	15	12	27
Securities	10	2	12
Nera	39	21	60
Grupo Galicia	1	0	1
Total	4.382	4.322	8.704
Part-time			
Galicia	1	0	1
Naranja X	24	122	146
Galicia Seguros	2	12	14
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Securities	0	0	0
Nera	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	57	233	290

Colaboradores por tipo de contrato

	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente			
Galicia	2.714	2.666	5.380
Naranja X	1.175	1.300	2.475
Galicia Seguros	148	149	297
Inviu	114	46	160
Fondos Fima	15	12	27
Securities	10	2	12
Nera	39	21	60
Grupo Galicia	1	0	1
Total	4.339	4.411	8.750
Contrato temporal			
Galicia	133	162	295
Naranja X	135	83	218
Galicia Seguros	0	0	0
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Securities	0	0	0
Nera	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	111	145	256

Colaboradores externos 2024

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	2.155	1.606	3.761
Naranja X	1.034	1.822	2.856
Galicia Seguros	378	397	775
Inviu	3	6	9
Fondos Fima	0	0	0
Securities	0	0	0
Nera	10	1	11
Grupo Galicia	0	0	0
Total	3.580	3.832	7.412

Distribución por cargo y edad

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales									
Menores de 30	533	675	1208	265	219	484	32	36	68
Entre 31 y 50	456	636	1092	719	898	1617	182	205	387
Mayores de 50	97	72	169	26	22	48	44	48	92
Niveles Medios									
Menores de 30	321	328	649	12	7	19	1	1	2
Entre 31 y 50	757	720	1477	38	43	81	40	39	79
Mayores de 50	107	61	168	2	2	4	15	7	22
Niveles Jefatura									
Menores de 30	61	28	89	13	10	23	0	0	0
Entre 31 y 50	407	276	683	157	139	296	14	13	27
Mayores de 50	69	22	91	10	8	18	8	2	10
Niveles Gerenciales									
Menores de 30	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Entre 31 y 50	23	5	28	64	30	94	0	0	0
Mayores de 50	16	5	21	3	5	8	4	0	4

% de los empleados se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva

	Total
Galicia	99,14 %
Naranja X	65,21 %
Galicia Seguros	97,00 %

Ingresos y egresos

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ingresos									
Total	180	141	321	305	191	496	9	6	15
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	242	N/A	N/A	212	N/A	N/A	5
Entre 31 y 50	N/A	N/A	78	N/A	N/A	281	N/A	N/A	9
Mayores de 50	N/A	N/A	1	N/A	N/A	3	N/A	N/A	1
Por cargo									
Niveles iniciales	N/A	N/A	236	N/A	N/A	410	N/A	N/A	12
Niveles Medio	N/A	N/A	59	N/A	N/A	18	N/A	N/A	1
Niveles Jefatura	N/A	N/A	23	N/A	N/A	49	N/A	N/A	1
Niveles Gerenciales	N/A	N/A	3	N/A	N/A	19	N/A	N/A	1
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	98	N/A	N/A	337	N/A	N/A	15
Sucursales	N/A	N/A	210	N/A	N/A	159	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	13	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Egresos									
Total	222	190	412	224	244	468	64	62	126
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	190	N/A	N/A	114	N/A	N/A	9
Entre 31 y 50	N/A	N/A	165	N/A	N/A	344	N/A	N/A	77
Mayores de 50	N/A	N/A	57	N/A	N/A	10	N/A	N/A	40
Por cargo									
Niveles iniciales	N/A	N/A	215	N/A	N/A	392	N/A	N/A	95
Niveles Medio	N/A	N/A	142	N/A	N/A	9	N/A	N/A	21
Niveles Jefatura	N/A	N/A	49	N/A	N/A	49	N/A	N/A	10
Niveles Gerenciales	N/A	N/A	6	N/A	N/A	18	N/A	N/A	0
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	156	N/A	N/A	241	N/A	N/A	56
Sucursales	N/A	N/A	202	N/A	N/A	227	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	54	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de rotación									
Total	7,00%	6,00%	6,00%	20,19%	15,73%	17,90%	10,64%	9,60%	10,11%
Por edad									
Menores de 30	N/A	N/A	11,00%	N/A	N/A	30,93%	N/A	N/A	10,00%
Entre 31 y 50	N/A	N/A	4,00%	N/A	N/A	14,97%	N/A	N/A	8,62%
Mayores de 50	N/A	N/A	6,00%	N/A	N/A	8,33%	N/A	N/A	16,02%
Por región									
Oficinas Centrales	N/A	N/A	5,00%	N/A	N/A	18,37%	N/A	N/A	N/A
Sucursales	N/A	N/A	8,00%	N/A	N/A	17,23%	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	N/D	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Número total de despidos anunciados por la compañía dividido por el número total de colaboradores

	Hombres	Mujeres	Total
Naranja X	8,55 %	10,41 %	9,51 %
Galicia Seguros	50,98 %	49,02 %	100,00 %

Distribución edad

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	915	1.031	1.946	291	236	527	33	37	70
Entre 31 y 50	1.643	1.637	3.280	978	1.110	2.088	239	260	499
Mayores de 50	289	160	449	41	37	78	71	57	128

ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO

Galicia

Galicia es un banco que cree en un mundo donde las finanzas mejoran la vida de las personas. Sabe que sus clientes evolucionan constantemente, y por eso crece con ellos para darles el valor que necesitan y acompañarlos en su cotidianeidad. En este sentido, rediseña su propuesta de valor con una mirada holística centrada en las personas.

Además, alineados a su modelo de medición y gestión de clima laboral a la estrategia de cultura, en 2024 se gestionó el Impacto Galicia a través de una encuesta realizada en diferentes pulsos, que les permite llegar a todo el equipo Galicia, medir sentencias orientadas al ADN Galicia, sumar el enfoque de NPS de producto y servicio y eNPS, y corroborar que los colaboradores sean embajadores de la marca y del negocio.

Esta mirada de sinergia entre aquello con lo que cuentan los colaboradores para trabajar y con la percepción del impacto en el negocio les permitió confirmar que los promotores son aquellos que mayor engagement tienen. Y en este contexto, se posicionan los drivers de cultura y clima.

Naranja X

Naranja X unificó la propuesta de valor para los colaboradores. Ser parte de la Experiencia NX te da el poder de impactar en la vida de millones de personas a través de la inclusión y educación financiera. De esta forma, los colaboradores pueden:

- Impactar: Con nuestro propósito compartido como norte, sentí el orgullo de ser parte de algo grande, algo enorme.
- Podés crecer: Iniciá tu propio camino para aprender y desarrollarte con total libertad.
- Conectar: Sé tu versión más auténtica, expresá tus ideas y construí vínculos basados en el respeto y la empatía.
- Elegir: Con flexibilidad, autonomía y responsabilidad, decidí de qué manera querés impactar en la vida de millones de personas.
- Sentirte bien: Disfrutá de una propuesta creada para tu bienestar integral: físico, mental y financiero.

Con respecto al modelo de clima, tres veces al año, Naranja X realiza “pulsos” organizacionales, al que llaman Impacto X, a través de los cuales logran escuchar al NXer para evolucionar su manera de hacer y vincularse. En la última encuesta participaron 2.581 NXers.

A través del análisis de resultados de la encuesta, definen planes de acción de manera adaptativa, detectan las principales oportunidades y refuerzan las acciones que hacen de NX un excelente lugar para trabajar. Así, buscan reencender el orgullo de pertenecer a NX, consolidar su cultura y el way of working, contar con equipos saludables con capacidades críticas necesarias que les permitan seguir la evolución hacia a una organización flexible, liviana y eficiente.

A través del análisis de resultados de la encuesta, definen planes de acción de manera adaptativa, detectan las principales oportunidades y refuerzan las acciones que hacen de NX un excelente lugar para trabajar. Así, buscan reencender el orgullo de pertenecer a NX, consolidar su cultura y el way of working, contar con equipos saludables con capacidades críticas necesarias que les permitan seguir la evolución hacia a una organización flexible, liviana y eficiente.

El eNPS (employee net promoter score) a diciembre fue de 82%; el engagement fue de 93% . Además, el NPS quedó en 62,3% para Naranja X.

Dentro de las iniciativas implementadas, se destacan:

- En 2024 quintuplicamos la cantidad de visitas virtuales de NXers al centro de contactos, en relación al 2023, permitiendo al NXer escuchar y entender qué necesita y qué le preocupa al cliente. Más del 50% de los NXers se sumaron a esta experiencia.
- Cronograma de visitas a las distintas regiones del país para que el liderazgo estratégico junto a los equipos locales, conecten con las realidades y necesidades de cada lugar.
- Espacios de alineación cross company vía streaming, para difundir audios reales de llamadas telefónicas de nuestros clientes, poniendo de relieve situaciones concretas sobre el uso de nuestros productos.
- Acciones que traccionan el uso de sus soluciones y los ponen en situación de usuarios reales, para que cada NXer sea un heavy user de los productos NX. Impulsan la participación de los NXers en “Friends & Family” de distintos lanzamientos para la experimentación exclusiva de los productos en su estadio de desarrollo por parte de los colaboradores. Las personas pueden sumar sus aportes y feedbacks para que los equipos referentes ajusten sus soluciones a casos de uso reales. Comparten hitos y avances de las soluciones en distintos canales de comunicación interna y eventos. Impulsaron la campaña “Historias de amor” donde distintos referentes comparten el orgullo por las soluciones que desarrollan.
- En relación al NPS, logramos que el indicador suba de 65% (Q4 2023) a 84% (Q4 2024). No solo achicamos la brecha con el eNPS, sino que además redujimos la diferencia entre ambos indicadores a solamente 1 punto en la última medición, llevando el nivel de detractores al mínimo. Es decir, alineamos los valores de dos indicadores en 84 puntos (NPS) y 83 (eNPS) respectivamente.
- Dentro de la propuesta de valor para el colaborador impulsan la posibilidad de:
 - Impactar positivamente.
 - Crecer: que cada NXer despliegue al máximo todo su potencial en su propio camino de aprendizaje y desarrollo.
 - Conectar con las personas y sus necesidades.
 - Elegir: Con autonomía y responsabilidad.

- Sentirse bien física, emocional y financieramente para que pueda construir su bienestar integral y desplegar y desarrollar todo su talento.
- Acciones e iniciativas en la evolución de la propuesta de valor:
 - Suo way of working. Hace ya 4 años decidieron que su forma de trabajo iba a estar guiada por el #ModoFlex
 - Manteienen y potencian la red de “celebrators”, integrada por personas de todos los equipos, sin jerarquías, y con gestión directa del presupuesto para destinar a celebraciones y reconocimientos.

Galicia Seguros

La estrategia de capital humano de Galicia Seguros está diseñada para asegurar que el ADN de la empresa esté presente en todas sus acciones, de modo que los colaboradores se sientan valorados, motivados e incentivados a alcanzar su mejor versión.

Basándose en la idea de que el talento es clave para alcanzar su propósito, impulsar la innovación y fomentar el crecimiento sostenible, atrae y retiene a los mejores talentos. Su misión es crear un entorno de trabajo inclusivo, diverso y dinámico, donde cada empleado pueda desarrollar su máximo potencial. Implementa procesos de selección inclusivos y eficientes para atraer a los mejores talentos del mercado, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional, aprendizaje continuo y beneficios competitivos para maximizar su propuesta de valor.

Se apoya en su modelo de competencias y principios de liderazgo, así como en pilares de diversidad, sostenibilidad y agilidad. Su objetivo es mejorar la experiencia y el compromiso de sus colaboradores, asegurando la selección de los mejores talentos para cada rol, su fidelización y desarrollo, y mejorando las métricas de satisfacción en los distintos procesos de recursos humanos.

Para impulsar la mejor versión de sus talentos, desarrolla una propuesta de valor integral que les acompaña en cada etapa de su vida personal y laboral. Se enfoca en tres pilares esenciales: el bienestar económico/financiero, que incluye políticas de compensación competitiva y beneficios financieros; el bienestar físico, que abarca un plan médico corporativo y campañas de salud; y el bienestar familiar, con beneficios orientados a la familia y horarios flexibles. En Galicia Seguros, se preocupa por que sus talentos se sientan bien, valorados y cuidados, promoviendo un ambiente saludable y equilibrado que acompaña su desarrollo profesional y económico.

Por su parte, durante 2024, Galicia Seguros siguió promoviendo el acompañamiento de sus equipos para continuar con el mejoramiento del clima laboral. Realizaron un seguimiento de los planes de acción iniciados en 2023, y este año, reforzaron los beneficios internos con acciones puntuales. Revalidaron su esquema de trabajo de presencialidad con propósito y lo ajustaron a las necesidades del equipo y a la realidad del negocio, cuestión que les permite encontrar un buen balance entre productividad y bienestar.

Un punto clave de este año fue la implementación de 'Lara', una nueva herramienta de recursos humanos que les permite monitorear el día a día de los colaboradores, y los ayudar a detectar rápidamente cualquier situación que requiera una intervención de Personas, con el fin de dar respuestas más rápidas y efectivas a las situaciones particulares.

Encuesta de clima interno

Este año, a diferencia de los anteriores se realizó una nueva encuesta de “Impacto”, donde, a través del bot del área de Personas, por medio de 15 sentencias, midieron dimensiones que conectaban con su propósito de lograr que millones de personas se animen a más y con el objetivo de determinar si cuenta con las herramientas para poder alcanzarlo.

Herramientas: Claridad, Coordinación, Desarrollo, Data, Tecnología, Diversidad–Seguridad psicológica, Equipo, Engagement, ENPS, NPS, Permanencia –Fidelización e Integración. Las respuestas se midieron con una escala Likert y se tomó el índice de favorabilidad (respuestas de 4 o 5) para elaborar los resultados.

La medición la hicieron en dos instancias del año para todos los colaboradores internos de Galicia Seguros y para la presentación de sus resultados abrieron espacios, a nivel de Comité Ejecutivo en cada una de las gerencias de la compañía, y con cada uno de los equipos mediante una presentación personalizada. Posteriormente a estos espacios cada gerencia diseñó un plan de acción específico.

Nera

Los principales enfoques de gestión de colaboradores para Nera en 2024 son:

- Cultura: Vibrar con la cultura de Nera, alineándola a los valores definidos en 2023. Se implementará un programa de concientización, y se integrarán estos valores en los procesos fundamentales de la empresa, así como en los modelos de desarrollo y liderazgo.
- Employee Experience: Potenciar la experiencia diaria de los Nerers a través del eNPS, Lara Score, y diversas actividades de team building que mejoren el clima organizacional.
- Talento y Desarrollo: Diseñar el modelo de potencial de Nera y seguir fortaleciendo el mid management. Se implementarán programas de formación accesibles para todos los miembros de Nera.

La propuesta de valor de Nera se basa en ofrecer una experiencia laboral única que fusiona el crecimiento profesional, el bienestar integral y un entorno colaborativo impulsado por la innovación. La empresa acredita en el potencial de cada individuo y se compromete a apoyar su desarrollo profesional, facilitando caminos claros de crecimiento en roles de liderazgo y especialización a través de programas de formación continua. Además, utiliza herramientas como el performance check y feedback, así como el proceso de Talent Review, para ayudar a cada persona a alcanzar su máximo potencial.

Nera fomenta una cultura de colaboración y trabajo en equipo, donde se valorizan la cercanía y la conexión genuina. Se crea un ambiente en el que cada voz es escuchada y respetada, trabajando en conjunto hacia objetivos comunes, alineados con los valores de “Somos Equipo” y “Nos Desafiamos a Más”.

En cuanto a innovación y tecnología, Nera utiliza herramientas avanzadas, como Lara AI, para mejorar el clima laboral. Se promueven la creatividad y la proactividad como motores de cambio y mejora continua.

Respecto al bienestar integral y flexibilidad, la empresa ofrece beneficios que promueven el equilibrio entre la vida laboral y personal, priorizando la flexibilidad y el apoyo para que cada individuo logre su mejor versión tanto dentro como fuera del trabajo.

Por último, trabajar en Nera implica formar parte de una fintech del sector agro que está transformando la industria, creando un valor significativo para sus clientes y la comunidad. La empresa ofrece la oportunidad de contribuir a una misión con impacto directo y positivo, generando una experiencia laboral enriquecedora y motivadora, donde cada persona puede crecer, sentirse valorada y ser parte de un equipo que construye un futuro más innovador y sostenible.

En lo que respecta al clima laboral, Nera tiene un enfoque proactivo y centrado en el bienestar de las personas, utilizan la tecnología como aliada clave para tomar decisiones informadas. En Nera, cuentan con Lara AI, una herramienta que les permite medir y entender cómo se sienten las personas en tiempo real.

A través de Lara AI, recolectan datos sobre el estado de ánimo, las preocupaciones y las motivaciones de su equipo y obtienen una visión clara y precisa del clima laboral. Esta información los ayuda a identificar rápidamente áreas de mejora y oportunidades para fortalecer el compromiso y la satisfacción del equipo. Lara contacta a las personas de Nera vía Google Chat una vez por mes.

Una vez que cuentan con los resultados de Lara AI, trabajan directamente con los líderes para analizar estos datos y, juntos, crean propuestas de acción personalizadas según las necesidades y prioridades detectadas.

Este proceso colaborativo les permite diseñar planes concretos que realmente impacten en la experiencia y el bienestar de las personas, alineados con su cultura y valores. Esta estrategia les permite acompañar de cerca a cada equipo, y asegurarse de que todas las personas en Nera se sientan escuchadas, valoradas y apoyadas.



CULTURA: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE

Lo que realmente nos une son los valores que atraviesan nuestras culturas y nos permiten trabajar en conjunto. La colaboración, la empatía, la flexibilidad y el aprendizaje continuo son los pilares que compartimos en todas nuestras empresas. Estos principios nos permiten estar siempre en movimiento, innovando, aprendiendo y creciendo, con el foco puesto en nuestras personas, tanto clientes como colaboradores.

Cada uno de nosotros aporta su granito de arena para seguir evolucionando, adaptándonos y dejando una huella significativa. Sabemos que solo trabajando juntos y alineados a nuestros valores podemos lograr el impacto que buscamos en la vida de las personas.

GALICIA

Galicia reconoce a los equipos por el impacto que genera en sus clientes. Reconoce acciones que son ejemplares del ADN Galicia que les permite hacer la diferencia. Celebra los logros del año que transformaron la vida de millones a través de la fiesta de fin de año y reconoce también a aquellas personas que cumplen 25 y 40 años agregando valor.

NARANJA X

Naranja X gestiona bajo el propósito de “Ser protagonistas de la inclusión y educación financiera en la región” a través de los siguientes drivers: “Somos Protagonistas” porque lideran los cambios que agregan valor con coraje, pasión, autonomía y responsabilidad; “Ejecutamos con velocidad” en tanto hacen la diferencia, sorprendemos y dejamos huella; “Encendemos la maga” porque disfrutan en equipo, se divierten y celebran hacer cosas que sorprendan y “Abrazamos la empatía” ya que conectan con las personas y sus necesidades.

GALICIA SEGUROS

Este año, con la fusión, Galicia Seguros dio un paso fundamental en la construcción de un nuevo modelo cultural que refleja quiénes son y cómo trabajan. Bajo el concepto de #ADNGS, definieron un marco que los guía en el qué y cómo hacen las cosas.

Sus competencias son: Aprendemos continuamente, Somos abiertos a la diversidad, Nos apasionamos por nuestros clientes, Somos protagonistas y colaboramos, y Somos data-driven y digitales. Por su parte, los principios de liderazgo son: Lideramos en red, Conversamos de forma abierta, Guiamos para lograr resultados, Potenciamos la mejor versión de los equipos, Nos transformamos constantemente y Conectando siempre con nuestro propósito.

NERA

Nera gestiona en base a 4 valores que guían su accionar: “Somos equipo” porque co-crean para que las cosas pasen, salen de su metro cuadrado para potenciarse y ponen pasión y actitud en todo lo que hacen; “Nos desafiamos a más” porque aprenden del error, asumen riesgos, ven oportunidades donde hay incertidumbre, y asumen los desafíos como oportunidades; “Hacemos lo que decimos” porque cumplen con sus acuerdos, construyen relaciones de confianza y son dueños de nuestros resultados; y por último, “Creamos valor” al conectarse con las necesidades de sus clientes y al desarrollar soluciones sustentables, entre las que se destaca el liderazgo en la transformación del agro.



COMUNICACIÓN QUE INSPIRA Y FIDELIZA

Herramientas de comunicación

Galicia

Herramientas de comunicación

- Workplace: una plataforma de trabajo colaborativa donde todos pueden compartir información e interactuar con el contenido que otras personas suben en la plataforma. Este canal que fue clave para acercar la estrategia y cultura Galicia será reemplazado en 2025 conservando los valores fundamentales que los identifican: transparencia, cercanía y foco en el cliente.
 - Líderes como canal de comunicación: porque son fundamentales para transmitir los mensajes y cultura Galicia sobre todo en instancias presenciales.
 - Influencers: que transmiten mensajes estratégicos y de cultura en cada una de las sucursales a lo largo del país.

Naranja X

- GSuite: mails, drive y videollamadas. A través del correo electrónico llamado "Flash News", realizan comunicaciones institucionales a todos los NXers.
- Slack: herramienta de mensajería instantánea que impulsa y fomenta las interacciones uno a uno y también la creación de canales —abiertos o privados— para promover la comunicación inter y entre equipos.

Galicia Seguros

- Líderes de la organización: tienen la responsabilidad de potenciar a sus equipos y, para eso, es clave que compartan y contextualicen la información más importante de la organización.
- Workplace by Meta: a través de esta plataforma comparten las novedades más relevantes en materia estratégica, administrativa, propuesta de valor y beneficios, comercial, formativa, movimientos de personas dentro de la organización, sustentabilidad y voluntariado.
- MS Teams: herramienta de comunicación del día a día que les permite trabajar en equipo desde cualquier lugar.
- Eventos de la compañía: a través de estos espacios institucionales comparten mensajes claves vinculados con su estrategia, negocio y cultura. Algunos de los eventos son: GS Summit, Líderes en Acción, Streaming ADN GS y GS Celebra.

NERA

- Novedades People: mantienen a las personas al tanto de los cambios o actualizaciones de procesos, políticas y/o novedades del equipo de People.
- Nera General: informan cambios y novedades sobre todo de producto
- Reconocer y Agradecer: abierto a todas las personas para este fin.
- Townhall: revisan el avance de los resultados estratégicos a nivel compañía, comparten las novedades del mes y los equipos presentan también novedades, nuevos procesos y/o herramientas.

Focos y temáticas principales en los canales

Galicia

La estrategia de comunicación interna Galicia tiene como objetivo fidelizar al talento. Está compuesta por dos verticales:

- 1. Negocio: cuyo objetivo es transmitir la estrategia Galicia y vivenciar su propósito y donde transmiten las principales iniciativas con impacto en el cliente, la innovación aplicada a mejorar la experiencia de los clientes y principales resultados de negocio.
- 2. Cultura: que tiene como objetivo transmitir la propuesta de valor y transmitir el ADN Galicia.

Naranja X

- Propósito y storydoing: se preguntan qué hacen para lograr ser cada día más protagonistas de la inclusión y educación financiera en nuestro país, y en la región. En este sentido, crearon: #acá-hacemos-producto, un grupo para consolidar en un solo lugar todas las novedades y actualizaciones del ecosistema de productos y soluciones.
- Modo flex: constantemente se adaptan y evolucionan hacia el mayor bienestar posible, logrando un equilibrio entre la vida profesional y personal. Por eso, revolucionaron la forma en la que viven los streaming y el proceso de onboarding. Así, diversidad e inclusión están presentes a nivel visual y discursivo en todas nuestras comunicaciones y acciones.
- Medición sobre Diversidad, Equidad e Inclusión: como hacen cada dos años, en 2024, junto a las consultoras especializadas Be! e Ineco, hicieron esta medición e incorporaron Bienestar integral como nueva dimensión.

Galicia Seguros

- Este año, a partir de la adquisición de SURA Argentina, uno de los principales focos fue el #modointegración. Bajo ese paraguas compartieron información sobre el proceso y las principales novedades como nueva conformación de los equipos, beneficios, modalidad de trabajo, nuevo modelo de competencias y principio de liderazgo, etc.

- Como parte del desafío de llevar la mayor claridad posible en este contexto, también trabajaron en el #nuevolookGS -desde este foco compartieron todo lo relacionado con el rebranding, look and feel y nuevas marcas- y en el #ADNGS — narrativa a través de la cual compartieron las cualidades, atributos y nuevos negocios de la compañía integrada—.
- Otro de los temas prioritarios fue #EstrategiaGS, a partir del cual dieron a conocer la estrategia de la compañía, los KPI's organizacionales sobre los que se apoyan los objetivos, cómo el aporte de cada uno incide directamente en el modelo de bono y desempeño, y cómo van avanzando a lo largo del año estos indicadores.
- A su vez, realizaron eventos presenciales e híbridos para amplificar la estrategia de la compañía, compartir el #ADNGS, acercar testimoniales de clientes y aliados así como logros del negocio a toda la comunidad.

NERA

- Cultura Organizacional y Valores: promoción constante de los valores de Nera: “Nos desafiamos a más”, “Hacemos lo que decimos”, “Creamos valor” y “Somos equipo”.
- Desarrollo y Crecimiento Profesional: enfoque en el crecimiento y desarrollo de las personas, incluyendo guías para líderes sobre cómo ayudar a sus equipos a crecer jerárquicamente o especializarse en sus roles.
- Sustentabilidad y Compromiso Ambiental: incorporación de la temática de sustentabilidad, alineada con los valores de Nera y reflejada en iniciativas y eventos. Este enfoque busca crear conciencia y promover prácticas sostenibles dentro y fuera de la empresa.
- Bienestar y Clima Organizacional: actividades y eventos que promueven un ambiente de trabajo positivo y una fuerte conexión entre las personas, como afters, catas de vino en la oficina y celebraciones de aniversarios de la empresa.
- Lenguaje Inclusivo y Cercano: uso de un lenguaje inclusivo y amigable en las comunicaciones internas, haciendo que el contenido sea accesible y acogedor para todas las personas.
- Orientación a Resultados y Seguimiento Continuo: promueven una comunicación orientada a los resultados, donde se comparten de manera clara y transparente los objetivos de la empresa, así como los avances y logros alcanzados. Esto incluye actualizaciones periódicas sobre el desempeño de la compañía, alineando al equipo con las metas estratégicas y motivándolos a contribuir al éxito conjunto.
- Transparencia en el Progreso de Iniciativas Estratégicas: iniciativas estratégicas y proyectos clave comunicados abiertamente a toda la empresa, permitiendo que las personas estén al tanto del progreso y el impacto que tienen en el desarrollo de Nera.

Encuentros con líderes

Continuamos trabajando para generar instancias para compartir la visión y estrategia con el liderazgo y toda la organización. Entre los principales encuentros 2023 destacamos:

Galicia

- Galicia Strat Camp: espacio anual exclusivo para el Liderazgo Galicia. Más de 900 líderes de todo el país participaron de forma presencial para compartir la estrategia del año: KPIs estratégicos, principales iniciativas, acciones clave para el acompañamiento a los clientes y cómo se transmite la Cultura Galicia. El 91% de las personas considera que el evento le permitió conectar con el propósito de mejorar el día a día de más personas.
- Clientes+: espacio 100% virtual donde toda la organización se encuentra con un cliente real como protagonista. A partir de su experiencia, comparten la estrategia de Galicia y aquellas iniciativas que impactan directamente en su día a día, con el objetivo de inspirar a los equipos y transmitir su Cultura. Realizaron dos ediciones en mayo y septiembre. En la primera el 96% consideró que el contenido de Clientes+ le aportó mucho valor y en la segunda, donde se abordó especialmente la integración Galicia-HSBC Argentina, el 100% consideró que el contenido le aportó mucho valor.

Naranja X

- Por segundo año consecutivo, realizaron un encuentro con toda la línea de líderes de Naranja X, desde N-1 hasta N-3. Esta iniciativa tiene como fin alinearse y entender qué los inspira, como así también evaluar las acciones actuales y analizar las necesidades. Este evento reunió a 400 líderes e incluyó diferentes bloques y dinámicas para tener una escucha más activa con sus clientes. Entre las actividades destacan una dinámica de charlas a la carta denominada EPAPALOOZA hecha por NXers, para NXers, que obtuvo un 92% en NPS.
- ACÁ PASA NX: encuentros de líderes (N-1 y N-2) con el fin de definir juntos hacia dónde quieren ir y cómo lograrlo en equipo, de manera coordinada y alineada. Obtuvieron un NPS de 88%. Los 60 NXers que contribuirán a nuestro futuro crecimiento en los próximos meses y años. Sus encuentros constan de diferentes modalidades:
- OPENING: mesas de trabajo organizadas en grupos de 8-10 personas, donde profundizan en iniciativas desde la perspectiva del cliente. Cada una cuenta con un moderador, un C Level y un influencer.
- CULTURA: resultados de Impacto X (evaluación interna de clima organizacional para medir la conexión con nuestro propósito y el impacto de nuestras acciones en los clientes). Importancia de generar nuevos ritos culturales: feedback y reconocimiento como regalo, inspiración y motivación. Role model del manager.
- MASH UP; espacios presenciales de co-creación donde se reúnen para pensar y construir en equipo, generar redes y sinergias.
- ES POR ACÁ: encuentro masivo de líderes que reunió a 345 personas, obtuvo un NPS del 96% y sus objetivos fueron:
- Alinear a la organización para alcanzar los objetivos estratégicos, evolucionar el propósito y actuar como habilitadores desde nuestra posición de liderazgo.
- Fomentar la adopción de un nuevo enfoque de liderazgo que impulse cambios significativos que generen valor para el cliente.

Galicia Seguros

- En total se hicieron 5 encuentros que se distribuyeron de la siguiente manera:
 - 2 espacios GS Summit: evento presencial que permite que el liderazgo de la organización comparta hacia dónde van y los resultados del camino trazado para materializar la estrategia. Está previsto un espacio más a fin de año.
 - 3 espacios de lo que denominan Líderes en Acción (LEA): eventos presenciales que tienen como objetivo que la comunidad de liderazgo pueda fortalecer vínculos entre sí y, a su vez, aprender y vivenciar en la práctica temas afines al ADNGS. Este año, se dedicó un encuentro al modelo de competencias y principios de liderazgo GS, otro a la agilidad y otro a herramientas conversacionales. En uno de los encuentros contaron con la presencia de un cliente que contó su experiencia con la compañía y qué necesita para animarse a más.

NERA

Cada dos meses tiene lugar "Café con Líderes", un espacio para compartir experiencias y buenas prácticas. En 2024 se realizaron 4 encuentros donde se exploraron temas esenciales para su cultura, como los procesos de People y cómo gestionar equipos de manera efectiva.

También definieron las habilidades estratégicas que debe tener un líder en Nera: habilidades que van más allá del conocimiento técnico, como la capacidad de inspirar a su equipo, fomentar la comunicación abierta y cultivar un entorno de confianza y colaboración.

Encuentros con colaboradores

NARANJA X

- ONBOARDING: todos los lunes llevan a cabo un onboarding virtual para los nuevos ingresantes y a fin de mes se organiza una jornada presencial en Casa NX.
- AFTERS: a fin de cada mes realizan un after en las Casas NX en Córdoba y CABA. A los NXers que trabajan modalidad full remoto les envían una caja o regalo para que también puedan celebrar.
- DATA TALKS: con el fin de impulsar sus decisiones data-driven, este evento está diseñado para conocer nuevas tendencias en el mundo de datos.
- TECH4IMPACT: en 2024 realizaron la segunda edición de este evento tecnológico por streaming y de manera presencial en Casa NX Córdoba y Casa NX CABA.
- AMISTAD: este año repitieron los encuentros en las Casas NX, donde se reunieron para almorzar y disfrutar de momentos con comercios amigos.
- OPENCAMP: realizaron dos ediciones de estos encuentros de alineación para aproximadamente 80 NXers de todas partes del país. La temática de ambas ediciones estuvo enfocada en cómo hacen para estar al lado del cliente en cada paso que dan.
- ACAPASACAMP: encuentro de Acá Pasa NX (60 Nxers N-1 y N-2) donde invitan a completar el desafío especial de escalar una montaña en Mendoza.
- PANCHEADA A TECH + IT4IT TOOLS IN ACTION: evento exclusivo para la dirección de tecnología.
- MEETUPS CON COMUNIDADES DE TECNOLOGÍA: ídem anterior.

GALICIA SEGUROS

Realizaron un streaming ADN GS en julio para compartir las novedades más importantes del primer semestre y los desafíos para la segunda parte del año. De este espacio participó el Gerente General, Gonzalo Santos, personas de distintas áreas de la compañía y, a su vez, cuentan con el testimonio de un aliado del negocio del canal Productores. De esta manera, a través de un formato dinámico pudieron conocer los desafíos de negocio, cómo se viven las competencias GS en nuestro día a día y el potencial de la compañía integrada. Si bien el corazón del evento fue virtual, también tuvieron una tribuna en vivo. Para lo que queda del año tienen previsto un streaming más y una nueva edición de GS Celebra (festejo de fin de año) en el que estarán de manera presencial todas las personas de la compañía.

NERA

Encuentros virtuales y presenciales: una vez por mes hacen encuentros (almuerzos o afters) que los hacen vibrar con sus valores y fomentan el sentido de pertenencia.

Durante julio tuvo lugar la Semana de los Valores, donde organizaron diversas actividades, desde talleres interactivos hasta charlas inspiradoras, donde cada persona pudo explorar y reflexionar sobre cómo vivimos nuestros valores en el día a día.

En septiembre realizaron una cata de vinos donde disfrutaron de una experiencia que les permitió desconectar, aprender sobre el proceso de vinificación y fortalecer la camaradería.

Otro hito importante fue la celebración del cumpleaños de Nera el 13/10, un momento para reflexionar sobre todo lo que lograron juntos. Organizaron un evento lleno de sorpresas y actividades, donde cada persona pudo compartir su historia, sus aprendizajes y lo que significa ser parte de este equipo.

En Nera, cada actividad es una oportunidad para fortalecer los vínculos, celebrar las diferencias y crecer juntos.



RECONOCIMIENTO

Galicia

Galicia reconoce a los equipos por el impacto que genera en sus clientes. Como por ejemplo, en acciones relacionadas a su ADN Galicia que les permite hacer la diferencia. Además, celebra los logros del año que transformaron la vida de millones a través de la fiesta de fin de año; y reconoce también a aquellas personas que cumplen 25 y 40 años agregando **valor**.

Naranja X

En NX reconocen el impacto en los clientes y cómo lo consiguen en línea con su cultura y propósito. Para ello es clave, la contribución de las personas y equipos que agreguen valor y la importancia del trabajo colaborativo en equipo entre áreas. Todos en Naranja X pueden reconocer y ser reconocidos ya que el reconocimiento es 360°. Entre las herramientas disponibles para reconocer el impacto se encuentran: rituales de equipo, tarjetas de reconocimiento KUDOS NX (KUDOS), propuestas de conversaciones uno a uno, reuniones de equipo, espacios de celebración, conversaciones de feedback, desarrollo, cierre, entre otras. En términos salariales, cuentan con adicionales por mérito y esquemas variables según distintos segmentos

En 2024, la medición en la encuesta interna arrojó un 95% a nivel general. Este año fue un período de consolidación de su modelo de gestión del desempeño, luego de haber implementado años anteriores mejoras y rediseños.

Galicia Seguros

El reconocimiento de los colaboradores se realiza de diversas maneras, desde conversaciones con el líder, menciones en los Espacios de Conversación (rituales GS), publicaciones en Workplace, BigBox y capacitaciones, entre otras. Para reconocimiento especiales, están trabajando en una propuesta integral de reconocimiento que ofrezca diversas herramientas/acciones de reconocimiento a los líderes dependiendo del arquetipo de empleado y acción a reconocer. La especialidad del reconocimiento depende de la magnitud del proyecto y/o logro del individuo o equipo.

NERA

En Nera fomentan el reconocimiento por la alineación a valores y los logros extraordinarios a través de su canal de reconocimiento de Google chat. También cuentan con una política de gratificación variable por cumplimiento de objetivos, que reconoce y recompensa el esfuerzo y dedicación de cada miembro del equipo. Su alcance es a todas las personas de Nera activas al momento del pago de esta gratificación.

El pago de esta gratificación es anual. Al inicio de cada año, actualizan los objetivos estratégicos para que los equipos puedan enfocar su esfuerzo y colaboración en alcanzarlos. Acorde a la tabla de ejecución, cada líder recibirá el monto total de la gratificación variable target correspondiente a cada persona dentro de su equipo. Dentro de este total que recibe, el líder, acorde a evaluación de cumplimientos de objetivos colectivos e individuales de cada colaborador podrá, discrecionalmente, asignar el monto que le corresponde a cada colaborador (mínimo 50%, máximo 130%). El pago se basará en el rendimiento colectivo e individual y el logro de los objetivos estratégicos de Nera.



SALUD Y SEGURIDAD

Trabajamos para garantizar la salud, seguridad y bienestar de nuestros equipos.

Indicadores de Salud y Seguridad de empleados

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indicadores de seguridad									
Número de lesiones por accidente laboral registrables	8	16	24	6	21	27	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables ¹	1,56 %	3,15 %	2,35 %	2,00 %	7,56 %	4,68 %	— %	— %	— %
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	1	1	1	0	1	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	— %	0,20 %	0,10 %	0,33 %	— %	0,17 %	— %	— %	— %
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %
Indicadores de salud									
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Tasa de ausentismo / días perdidos	3 %	8 %	5 %	6 %	20 %	13 %	— %	— %	— %
Otros indicadores									
Cantidad de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	2847	2828	5.675	1310	1383	2693	343	354	697
% de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de horas trabajadas	5.111.095	5.074.551	10.185.646 ²	2.993.984	2.777.344	5.771.329	687.816	673.302	1.361.118

¹ Se consideran accidentes de trabajo y accidentes in itinere.

² Calculado como el producto de los días hábiles, la cantidad de colaboradores según categoría y la jornada laboral de 7,3 hs, sustrayendo las horas perdidas por accidentes y enfermedades laborales según corresponda.

Galicia

En base al calendario de la Organización Mundial de la Salud, en Galicia se realizan charlas de prevención de enfermedades y actividades que promueven el bienestar. Su alcance directo es hacia los colaboradores pero procuran llegar tanto a los proveedores, como a los clientes, con el fin de garantizar bienestar general e impulsar nuestra propuesta de valor.

En relación con la política formal para mejorar la salud y seguridad de empleados cuentan con un equipo médico para acompañar en casos de salud para colaboradores y su grupo familiar. Disponen de consultorios médicos exclusivos para colaboradores. Asimismo tienen un programa de asistencia a la víctima por violencia doméstica donde ofrecen acompañamiento psicológico, económico y legal.

Para la evaluación en materia de salud y seguridad trabajan con la consultora GCM que releva los agentes de riesgo en los lugares de trabajo y adopta las medidas necesarias para prevenir la aparición de accidentes.

Cuentan con el apoyo de Momento Cero para acompañar a los colaboradores que necesitan apoyo psicológico, psiquiátrico de emergencia. Además, realizan terapias de apoyo para grupos ante alguna crisis del equipo.

Otras iniciativas:

- Seguro de vida: en el caso del optativo, el banco cubre el 50%.
- Asistencia sanitaria: plan médico corporativo exclusivo para colaboradores del banco.
- Cobertura por incapacidad e invalidez.
- Licencia paternidad: 30 días de licencia para los cuidadores secundarios. 14 días corridos y 10 (juntos o separados) dentro de los siguientes 6 meses del nacimiento del bebé.
- Cuidador primario no gestante: 60 días de licencia, luego podrá optar por una licencia sin goce de sueldo de hasta 6 meses o el tercer mes con goce de sueldo.
- Otorgan licencias especiales para los casos de nacimientos prematuros, que requieran cuidados especiales, hasta que el bebé esté dado de alta.

Avances y resultados de acciones y servicios de salud en el 2024: capacitaciones disponibles en el Campus virtual de Primeros auxilios y RCP, Riesgo de peligro eléctrico, riesgos en la oficina y uso de la voz. Incorporaron charlas y talleres referidos a la salud mental, meditaciones y pausas activas.

En relación con los programas de cobertura médica y gestión de salud en 2024, cuentan con:

- 3 prepagas corporativas con planes exclusivos para banco Galicia.
- Consultorios médicos in company con turnos inmediatos para los colaboradores y su grupo familiar primario, de las siguientes especialidades médicas: clínico, nutricionista, dermatólogo, cardiólogo y flebólogo.
- Médico y enfermero de guardia durante toda la jornada laboral.
- Campañas de prevención como skin check, ecografías mamarias, charlas y acciones de hipertensión, de nutrición, motivacionales orientado al deporte.
- Vacunación anual antigripal in company y por reintegro.
- Talleres de RCP presenciales.
- Atención médica remota semanal con el médico clínico, nutricionista y cardiólogo para colaboradores y familiares con plan médico corporativo.
- Control de ausentismo por teleconsulta.

Cuentan con un Comité de Salud Corporativa formado por el director médico, la médica laboral, la asistente social, miembros del área.

Para los casos de salud delicados, realizan un acompañamiento a todos los colaboradores que necesiten asistencia médica, ya sea para el colaborador o su grupo familiar primario. En caso de ser necesario, se coordinan interconsultas y si el colaborador es del interior del país y el equipo médico considera necesario su traslado a CABA, se coordina el traslado y la estadía y el acompañamiento de la asistente social en ese período.

Acompañan a los colaboradores cuando tienen algún inconveniente con las prepagas, así también con ayudas económicas ante tratamientos o cirugías necesarias no cubierta por el PMO. La ayuda se da junto a la Fundación.

Además, cubren la diferencia económica entre lo que cubre la prepaga y lo que necesita el colaborador si existiera en los casos delicados de salud. La asistente social acompaña y asesora a quienes tienen que realizar trámites en organismos públicos por casos de discapacidad.

Acciones y servicios en Galicia:

- Campaña de vacunación en consultorios médicos de edificios corporativos para colaboradores. También hubo un reintegro de hasta \$15000 para colaboradores que no podían ir de forma presencial.
- Capacitaciones de RCP.
- Charlas de Mindfulness, de nutrición, pausas activas y prevención de enfermedades cardiovasculares; taller del manejo de la ansiedad y skin check in company.
- Semana de la salud y bienestar: masajes y atención con deportólogo y eneagrama. Oftalmólogo, test de la pisada, yoga, tai chi, antropometría, charlas sobre nutrición, control de la respiración y ludopatía y tecnología. Se enviaron a todas las sucursales kits de bienestar.
- Publicaciones sobre prevención de enfermedades y cuidados de la salud a través de nuestra intranet.
- Consultorios médicos in company con un enfermero y un médico clínico.
- Capacitaciones online subidas a campus sobre riesgos en la oficina, eléctricos, primeros auxilios y RCP y uso de la voz

Naranja X

Naranja X otorga herramientas de capacitación e insumos como sillas ergonómicas, elevadores de monitores, entre otros, para que los colaboradores puedan llevar a cabo sus actividades de manera segura y saludable.

Cuentan con un área de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) encargada de gestionar la seguridad laboral, electrónica y física de todo el ecosistema Naranja X. Su misión es brindar servicios y soluciones integrales para la protección de las personas y los bienes de la organización, adaptadas a las necesidades de la compañía, con el fin de crear espacios seguros con soluciones simples apoyadas en nuevas herramientas tecnológicas. Sus tres focos de trabajo son: seguridad laboral, seguridad electrónica y seguridad física.

En 2024 realizaron diversas actividades en pos de mejorar o mantener la salud y seguridad de los empleados como: estudios ergonómicos de puestos de trabajo, evaluaciones puntuales junto a la médica laboral en los casos de afecciones médicas puntuales (lumbalgia, hernias, etc.), espacios recreativos y actividades deportivas como gimnasio y yoga, adaptación de espacios de trabajo presenciales amoldados a las nuevas dinámicas de reuniones presenciales.

En relación con los mecanismos de evaluación en salud y seguridad, anualmente un equipo de Licenciados en Higiene y Seguridad tercerizados, realizan una auditoría en cada sucursal de NaranjaX. Asimismo, realizan una capacitación en roles de emergencia y se lleva a cabo un simulacro para evaluar si el personal con y sin rol sabe cómo actuar ante una situación de emergencia. Finalizada la auditoría, los profesionales dejan plasmado de forma digital la documentación obtenida y los analistas de Seguridad Laboral la evalúan para elaborar un Plan de Acción Correctivo.

Por otro lado, anualmente se dicta una capacitación anual obligatoria para los colaboradores (quienes luego son examinados para validar los conocimientos adquiridos), sobre los siguientes temas: riesgo eléctrico, ergonomía, orden y limpieza, seguridad vial, teletrabajo, cómo actuar ante situaciones de emergencia (primeros auxilios, RCP, sismo, incendio, uso de extintores, etc.).

Otras iniciativas:

- Seguro de vida fuera de convenio: seguro de vida adicional (Galicia Seguros).
- Licencia por nacimiento para personas gestantes y no gestantes.
- Gestantes: cuarto mes a cargo de NX - 1 mes extra de licencia por maternidad.
- No gestantes: 45 días corridos desde el nacimiento más 1 hora libre por día durante 30 días desde que vuelve de licencia o vacaciones.

La Gerencia de Infraestructura, Seguridad y Salud Ocupacional y Compras anualmente, en cada una de las áreas que la conforman, realiza una medición de NPS (Net Promoter Score) para evaluar la satisfacción de los colaboradores sobre los servicios brindados.

Como todos los años, realizaron una evaluación ergonómica de los puestos de trabajo en función del Protocolo Res. 886/15 de la SRT (Superintendencia de Riesgo del Trabajo).

A los colaboradores con contrato full remoto les entregan un kit de teletrabajo. Este año, teniendo en cuenta la nueva modalidad de atención y rediseño de los sectores de trabajo en las sucursales comerciales, se disponibilizaron nuevos mobiliarios y elevadores de tablet para mesadas de trabajo para mejorar las posturas ergonómicas durante la jornada laboral.

Durante abril y mayo de 2024 realizaron la Campaña de vacunación antigripal. Los NXers recibieron sus vacunas en Casa Naranja X, Córdoba, Buenos Aires, y en las sucursales. Quienes trabajan full remoto, pudieron comprarla en la farmacia más cercana a su domicilio y se les realizó reintegro. En total, la recibieron 1.010 colaboradores (38% de la nómina a abril 2024).

En términos de formación cuentan con un Programa de Capacitaciones Obligatorias (PCO) disponible durante todo el año en la plataforma de capacitaciones "Espacio NX", diseñado en conjunto con las áreas de Compliance, Prevención de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo y Seguridad de la información. Los principales temas abordados son: riesgo eléctrico, ergonomía, orden y limpieza, COVID, seguridad vial, teletrabajo y cómo actuar ante situaciones de emergencia (primeros auxilios, RCP, utilización e insumo botiquín, sismo, incendio, uso de extintores, etc.). El PCO es obligatorio para todos los colaboradores del ecosistema Naranja X independientemente del puesto que ocupen, sean áreas internas o red de sucursales.

En relación con la concientización sobre violencia de género, hábitos saludables, pausas activas y ambientes saludables, realizaron distintas acciones como la Encuesta de Diversidad y Bienestar, charlas en streaming y presenciales y reforzaron la cartelería con la temática espacios libres de violencia.

En Naranja X cuentan con una licencia por reafirmación de género que consta de 20 días al año de licencia para la recuperación física ante tratamientos o intervenciones quirúrgicas.

Galicia Seguros

En términos de salud, el objetivo principal de Galicia Seguros es facilitar a sus colaboradores el acceso a controles de salud y proporcionarles información valiosa que esté siempre a su alcance. Consideran que el bienestar de sus equipos comienza con un cuidado integral de su salud física y mental.

Con relación a la política formal de salud y seguridad de empleados y cadena de suministro: cuentan con consultorios médicos para que se puedan atender en diferentes especialidades como clínico, dermatología, nutrición, cardiólogo y flebólogo. Por otro lado, tienen acompañamiento psicológico y legal para casos de violencia de género.

En materia de Seguridad e higiene laboral realizan los exámenes periódicos en tiempo y forma para los puestos que están expuestos a un riesgo declarado. Estos análisis constan de un profesional de la salud que concurre presencialmente a la oficina y tiene un encuentro con cada colaborador para evaluarlos. Estas acciones son llevadas a cabo junto con Banco Galicia y la consultora GCM.

Iniciativas para cuidado de salud

- Vacunación antigripal de manera gratuita. En la campaña 2024, se vacunaron 50 colaboradores de Galicia Seguros.
- Seguro de vida adicional al obligatorio por 10 o 20 sueldos, con posibilidad de extenderlo al cónyuge.
- Licencia por maternidad – Softlanding: Una vez cumplida la licencia legal de tres meses, las colaboradoras pueden optar por extenderla 30 días más sin reducción salarial y podrán reincorporarse a su puesto de trabajo de manera gradual y disfrutar al máximo este gran momento.
- Licencia extendida por matrimonio: los colaboradores cuentan con una licencia de 14 días corridos (incluye los 10 días que son por ley), para que puedan disfrutar de este lindo comienzo de etapa compartida de a dos.
- Licencia extendida por paternidad: Brindan una licencia de 30 días corridos (incluyendo los 2 que indica la Ley).
- Lactario incompany: cuentan con un lactario para las mamás en el que cuentan con la privacidad, comodidad y contención para extracción y conservación de la leche materna.
- Subsidio por vacunas: subsidio de hasta el 50% del valor comercial en vacunas que no figuren en el “Calendario Nacional de Vacunación”, para tus hijo/as menores de 18 años.
- Subsidio por pañales y/o mamaderas: Galicia Seguros junto con Fundación acompañan con un reintegro durante los 3 primeros meses por la compra de pañales y/o mamaderas.

En 2024 brindaron con charlas de nutrición y alimentación saludable, talleres de pausa activa y Mindfulness, con el objetivo de incrementar en nuestros colaboradores un pensamiento de bienestar y darles herramientas para que puedan hacer sus días más distendidos.

Cuentan con una propuesta de tres prepagas que los colaboradores pueden elegir la que más se amolde a sus necesidades. La opción de prepaga puede extenderse a su grupo familiar.

Por otro lado y conjuntamente con Banco Galicia, proponen la semana de la salud y bienestar. En términos del sistema de gestión de seguridad y salud, también trabajan con Banco Galicia.

A lo largo de todo el año se realizaron distintas charlas sobre nutrición y alimentación saludable. También dieron cursos de control de la ansiedad y mindfulness, cursos de RCP y simulacros de incendio en Torre Galicia. Asimismo, realizaron comunicaciones sobre violencia de género y diversidad. Este año, instalaron en los diferentes pisos puntos de break, donde los colaboradores encuentran diferentes propuestas saludables e infusiones sin costo.

Además, cuentan con una mesa de trabajo de diversidad donde se brinda acompañamiento a todas las personas que se encuentran transitando el cambio de género para poder llevar el proceso de una forma armoniosa y respetuosa.



BENEFICIOS

Galicia

Galicia acompaña a sus colaboradores en su desarrollo personal acercando propuestas diferenciales con bonificaciones en productos bancarios, servicios financieros y seguros, también ofrecemos tasas y condiciones preferenciales en Préstamos Personales (este año mejoramos las condiciones en estas líneas aumentando el límite a otorgar y elevando el RCI), Préstamos Hipotecarios, Plazos Fijos, Compra de US\$ y Caja de Seguridad, y otorgamos los mismos descuentos que a clientes Éminent en Tarjetas de Crédito Platinum.

El enfoque de la estrategia 2024 esta centrada en el bienestar y el equilibrio personal y profesional de cada colaborador, gestionando y ofreciendo una propuesta robusta y variada que acompañe el propósito de mejorar el día a día de más personas.

BALANCE FÍSICO

- Plan médico corporativo
- Consultorios médicos in company
- Vacunación antigripal
- Subsidio por vacunas
- Gimnasio edificios corporativos
- Gympass
- Clases de yoga, boxeo, funcional, spinning en edificios corporativos
- Espacio para bicicletas en edificios corporativos

BALANCE EMOCIONAL PROFESIONAL

- Becas de grado para colaboradores
- Descuento en centro universitario de Idiomas
- Descuento en UADE
- Descuento en UCEMA
- Descuento en Coderhouse
- Descuento Universidad Siglo 21
- Descuento en educación IT
- Máquinas Feed Subvencionadas
- Café premium incompany subvencionado
- Alianzas/convenios: Movistar, Unilever, Arcor, Grupo Peñaflo, Luigi Bosca (novedad 2023)
- Actividades de integración: torneos de fútbol, paddle, afters (se retomó pos pandemia en 2023)

BALANCE ECONÓMICO Y FINANCIERO

- Productos financieros bonificados y tasas preferenciales
- Asistencia financiera personalizada
- Tu notebook
- Fundación Galicia
- Préstamos personales e hipotecarios
- After pay
- Microcrédito: Adelanto de sueldo
- Programa de becas universitarias

BALANCE EMOCIONAL SOCIAL

- Regalo casamiento
- Licencia extendida paternidad o cuidador secundario
- Reincorporación gradual post maternidad y 4to mes de licencia adicional
- Regalo por nacimiento
- Reintegro de gastos por pañales y mamaderas
- Lactario incompany + reintegro por compra de kit de lactancia
- Acción vuelta al cole (reintegro de gastos en útiles)
- Ayuda escolar + guardapolvos
- Colonia de vacaciones de verano e invierno
- Club del banco
- Becas universitarias para hijos
- Horarios flexibles
- Día flex
- WOW
- Día de cumpleaños
- Regalo de cumpleaños
- Cocheras Torre y Plaza Galicia
- Afters sucus y central
- Día libre por mudanza
- Día libre por graduación
- Asesoramiento profesional para jubilación

Naranja X

Entendemos que todas las personas necesitamos ahorrar y atender nuestras finanzas para cuidar nuestro futuro, por eso, creamos una propuesta que incluye descuentos, reintegros, promociones e incentivos para mejorar la relación de nuestros colaboradores con su dinero.

Como novedades de este año, Naranja X ofrece el beneficio Guardería, extendiéndose hasta los 6 años para hijos/as con alguna discapacidad (+3 adicionales a lo legal). Además, siguió mejorando los espacios en sus Casas Naranja X en Córdoba y Buenos Aires, y promoviendo nuestro #ModoFlex. También, ofreció préstamos con tasa y capital exclusivos para colaboradores con bonificación de la tasa en un 60%; y Créditos Hipotecarios con tasa diferencial del 2% en préstamos hipotecarios de Banco Galicia para managers y altos ejecutivos.

BIENESTAR

- Modo flex
- Work from anywhere
- Días Naranja X
- Día de cumple libre
- Soft landing
- Licencias
- Licencia por nacimiento para no gestantes
- Licencia para cuidado de familiares
- Licencia por tratamiento de fertilidad
- Licencia por pérdida gestacional
- Licencia por congelamiento de óvulos
- Licencia por reafirmación de género
- Salud
- Medicina prepaga
- Gimnasio in company
- Gympass/Sportsclub
- Clases de yoga virtuales y presenciales
- Acompañamiento a terapias
- Campaña de vacunación antigripal

DESARROLLO

- Clases de inglés (novedad 2023)
- Aprendizaje incompany
- Plataformas de e-learning

CELEBRACIONES

- Día de la amistad
- Afters & Fun
- Regalos: casamiento, nacimiento, adopción, graduación.

FINANZAS

- Snack XXL: reintegros automáticos en compras de supermercado
- Nafta: reintegros automáticos (novedad 2024)
- Gastos de Conexión
- Guardería
- Guardería hijos con discapacidad hasta los 6 años (nuevo 2024)
- Descuentos exclusivos en más de 20 marcas y comercios
- Somos #HeavyUsers de nuestros productos: Pack de tarjetas NX bonificado
- Plan Pro bonificada (TNA diferencial + límite extra en la TC)
- Tasas de financiación diferenciales
- Préstamos con tasa y capital exclusivos para colaboradores, bonificación de la tasa en un 60% (novedad 2024)

Galicia Seguros

Galicia Seguros considera el bienestar de su equipo como un enfoque integral que abarca diversos aspectos que contribuyen a la felicidad, salud y desarrollo personal y profesional de los colaboradores

1. Salud física y mental: acceso a programas de salud y recursos que fomenten el bienestar mental, como asesoramiento psicológico y talleres de manejo del estrés.
2. Equilibrio entre vida laboral y personal: flexibilidad laboral, permitiendo a sus colaboradores gestionar sus horarios para que puedan equilibrar sus responsabilidades personales y profesionales.
3. Desarrollo profesional: oportunidades de formación continua, mentorías y programas de desarrollo de habilidades.
4. Balance económico financiero: descuentos en diferentes comercios, bonificación en cuentas y muchos beneficios más.
5. Protección: también quieren que sus colaboradores se puedan ir de vacaciones, ir a un recital o utilizar sus bienes cómo más prefieran con la tranquilidad de que se encuentran protegidos por la compañía.

BIENESTAR

- Asistencia integral violencia de género
- Centro médico
- Comedor y punto de encuentro
- Gympass

EDUCACIÓN

- Becas de grado
- Coderhouse
- CUI – Descuento en idiomas
- Educación IT
- Descuento en universidades

PROTECCIÓN

- Asesoramiento profesional para jubilación
- Seguros
- Seguros Movilidad: seguro bicicleta y roller (novedad 2024)

FINANZAS

- Asesoramiento impositivo y legal
- Caja de seguridad
- Paquetes Banco Galicia
- Préstamos hipotecarios
- Tu notebook
- Descuentos Galicia Market (novedad 2024)

FAMILIA

- Ayuda escolar
- Becas universitarias
- Club del banco
- Colonia de vacaciones
- Guardería
- Kit escolar
- Lactario in company

BALANCE

- Horario flex
- Semana flex
- Cumpleaños: día libre y regalo
- Día por mudanza
- Día por graduación
- After office primavera

NERA

- Cobertura médica: Swiss Medical, plan corporativo para la persona y su grupo familiar primario
- Vacaciones: 24 días de corrido desde el inicio
- Gimnasio incompany y descuentos en centros deportivos a través de Gympass
- Descuentos en marcas de consumo masivo por plataforma e-commerce
- Día de cumpleaños libre + regalo
- Día NERA (novedad 2024)
- Descuentos en entidades educativas
- Reintegro por recibo de monto fijo de guardería (tiene un rango de edad asociado)
- Reintegro internet
- Asesoramiento impositivo de expertos
- 1 día Nera libre para tomarse entre enero y noviembre de cada año
- Consultorios médicos en la oficina
- Posibilidad de trabajar 30 días desde cualquier parte del mundo (sujeto a condiciones)
- Productos y servicios Éminent bonificados y descuentos en productos de empresa del Grupo Financiero Galicia.
- Préstamo hipotecario (novedad 2024)
- Línea telefónica (sólo a algunos perfiles)
- Para C-level: 400 lts de nafta mensual

Indicadores sobre licencias y reincorporaciones

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a su licencia por maternidad/paternidad	2847	2828	5675	1383	1310	2693	343	354	697
Cantidad de colaboradores que hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/paternidad	96	117	213	48	53	101	5	10	15
Cantidad de colaboradores que regresaron al trabajo durante el año de reporte luego de su licencia por maternidad/paternidad	89	81	170	48	45	93	5	8	13
Cantidad de colaboradores que continuaron trabajando después 12 meses de regresar al trabajo luego su licencia por maternidad/paternidad	84	72	156	32	44	76	6	8	14
Tasa de regreso	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	92,00 %	96 %	100 %	88,89 %	92,86 %
Tasa de retención	94,38 %	87,80 %	91,23 %	94,00 %	80,00 %	85 %	100 %	100 %	100 %



ATRACCIÓN DE TALENTO

Galicia

En 2024 Galicia redefinió la experiencia del candidato desde sus mensajes y desde su forma de atravesar el proceso de selección, repensando la estrategia de marca empleadora para entender cómo estaban llegando e impactando en el talento. Asimismo, trabajó en la alineación de su cultura con instancias de retroalimentación para comprender cómo vive el candidato el propósito de la empresa en el proceso de selección y cómo es su experiencia en el mismo.

Por otro lado, continuó con las jornadas de bienvenida presenciales, para que los nuevos ingresos comiencen a vibrar desde el día 1 la cultura Galicia, generen conversaciones con referentes del negocio y tengan una mirada 360 de la compañía. Esta iniciativa tiene un promedio de 96,25% de satisfacción según las encuestas de los últimos 6 meses.

También trabajó sobre el rol del "Hiring Manager" y su participación en el proceso de selección, tanto en la cercanía con el candidato como el acuerdo con el equipo de Selección.

Naranja X

Sus procesos de contratación involucran a líderes y referentes claves del negocio para garantizar la calidad de la contratación. Su propuesta de valor atraviesa la experiencia en base a necesidades de las personas:

1. Propósito compartido: para que se sientan involucradas y orgullosas de algo mayor.
2. Conexiones profundas: para que puedan sentirse comprendidas y parte de un gran equipo, generando vínculos transparentes con comunicación fluida, promoviendo la empatía, el respeto y la aceptación.
3. Bienestar integral: que se sientan seguras –física, mental y financieramente– y así puedan desplegar todo su potencial.
4. Acompañamiento a su desarrollo: para sentirse valoradas y reconocidas.
5. Flexibilidad radical: modelo de trabajo híbrido y flexible donde el foco está en la presencia y no en la presencialidad, promoviendo la autonomía, la confianza, la libertad y la responsabilidad.

Proceso de contratación inclusivo y de paridad entre candidatos

Naranja X desarrolló una nueva política de inclusión y diversidad con el objetivo de formalizar su compromiso de promover proactivamente la inclusión de comunidades con mayores barreras y una cultura de respeto a la diversidad.

Actualmente sus objetivos anuales son:

- El 5% de puestos junior a ser cubiertos por miembros de comunidades menos representadas (travesti-trans, PCD, vulnerabilidad socioeconómica).
- 30% de puestos de tecnología a ser cubiertos con mujeres y diversidades de género.
- 9 programas público-privados con al menos 2 efectivizaciones.

Naranja X realizó el taller “Gestión de Procesos Inclusivos con Perspectiva de Discapacidad” para todo el equipo de Talent Acquisition y gestionó alianzas estratégicas para acompañar sus objetivos de diversidad e inclusión (MET, AWS Girls, Contratá Trans, Semillero digital, Incluyeme, Por igual más, FonBec).

Continuó con el programa “Talento Flux” para desarrollar las capacidades de jóvenes profesionales con alto potencial a través de un plan de aprendizaje traccionado a través de tres focos: Negocio, Data, Liderazgo y Lifelong Learning. Durante 2024 se rediseñó el proceso partiendo del diagnóstico de las métricas de ediciones anteriores, entrevistas con ex participantes del programa y miembros de la generación z, y la comparación con otras empresas que realizan programas de talento. La nueva edición cuenta con el concepto clave de “líder que potencia el reclutamiento con foco en potencial journey de aprendizaje a medida”.

Asimismo, rediseñó el toolkit para hiring managers con el objetivo de continuar impulsando los procesos de búsqueda, enfocado en desarrollar e instalar la habilidad de construcción de equipo en los líderes y, a su vez, proporcionarles herramientas concretas para fomentar su desarrollo profesional al incorporar buenas prácticas de atracción y fidelización de talento.

También durante 2024 lanzó un programa de pasantías para que estudiantes que están finalizando sus estudios universitarios tengan la oportunidad de aprender de forma constante y acelerar su experiencia profesional. Participaron 10 alumnos de las universidades Austral, San Andrés y UTN, que ingresaron a las áreas de People, CX, Finanzas, Tecnología y Operaciones de la empresa.

Además, durante 2024 la empresa llevó a cabo las siguientes acciones:

- Mantuvo activo el Programa de Inserción Profesional (PIP) para promover la inserción laboral de las personas con mayores dificultades de empleabilidad, logrando 2 efectivizaciones a sus equipos.
- Continuó potenciando su presencia en eventos para posicionar la marca empleadora como una marca de primer nivel (Tech4Impact, Nerdearl y Eko Party entre otros).
- Continuó con la búsqueda por habilidades en lugar de por cargo como uno de sus principales desafíos.
- Generó una mayor búsqueda de perfiles seniors en todas las audiencias pero principalmente en tecnología.
- Desarrolló un nuevo tablero PowerBI dentro de la herramienta Jira que permite medir el costo de adquisición de talento de las diferentes audiencias y segmentos.
- Implementó un bot para que los hiring managers puedan gestionar la apertura de vacantes a través del sistema operativo de trabajo Slack.
- Rediseñó el proceso de contratación para los asesores comerciales con foco en la proactividad comercial.
- Implementó PDA como parte del proceso de reclutamiento.
- Implementó una encuesta de calidad de contratación.
- Rediseñó el proceso de contratación para el resto de las audiencias, sumando una instancia de fit cultural y un desafío técnico para los equipos de producto.
- Implementó la herramienta Jira para la gestión del programa de referidos, dando visibilidad y transparencia a los colaboradores que refieren, incrementando esta fuente de ingreso a un 26% del total (en comparación al 13% de 2023).

Por otro lado, Naranja X cuenta con un programa de bienvenida cuyo objetivo es la inmersión del ingresante en el propósito de la empresa a través del conocimiento y experiencia del ecosistema de sus servicios financieros durante los primeros 90 días. Asimismo, cuenta con una formación asincrónica para que el ingresante conozca el negocio y conecte con los clientes y con las múltiples posibilidades de impactar y dejar su huella. El programa cuenta con mediciones en diferentes instancias para asegurar la integración del nuevo talento en la compañía durante la experiencia, que culmina con la encuesta de bienestar interna, lo que proporciona trazabilidad de todo el recorrido.

Galicia Seguros

Dentro de su proceso de búsqueda y atracción continúa trabajando fuertemente con los líderes como socios estratégicos en el proceso para buscar el mejor talento: participan activamente validando perfiles, compartiendo los procesos en redes y abriendo la posibilidad de buscar referidos.

Durante 2024 trabajó en la integración de sus competencias GS y principios de liderazgo dentro de la herramienta de Personal Development Analysis (PDA) para profundizar el conocimiento de sus candidatos y su acoplamiento con la cultura de la compañía, como una instancia objetiva a la hora de tomar la mejores decisiones sobre sus candidatos.

Además, actualizó su programa “Tu viaje GS” para brindar una experiencia más personalizada y alineada con su nueva imagen. Continúa con la idea de que los ingresantes comienzan un viaje con check-in, una bienvenida con el equipo y paradas asociadas a diferentes aspectos que permitirán que tengan una experiencia integral y conozcan Galicia Seguros en profundidad. Las paradas incluyen encuentros con aliados de diversas áreas, presentación al gerente del área, recorrido de herramientas, cápsulas de formación virtuales a través del campus corporativo y la inducción a la compañía, espacio que comparten con otros ingresos. Este año se añadió una nueva encuesta de onboarding en Lara para continuar potenciando la experiencia y desarrollar nuevas estrategias.

Nera

Busca ofrecer una experiencia positiva y personalizada a los ingresantes, lo que incluye procesos de selección transparentes, entrevistas que fomentan una conversación abierta y contacto permanente durante todo el proceso. Durante 2024 implementó desafíos y exámenes psicotécnicos a todas las búsquedas.

Nera lleva a cabo colaboraciones con personas externas a la empresa, que brindan servicios de tecnología para atender necesidades específicas del negocio de manera ágil y eficiente. Esta decisión se fundamenta en varios factores clave:

- Acceso a expertos especializados: cuando se requieren conocimientos específicos en tecnologías emergentes y soluciones innovadoras que no se encuentran disponibles internamente, sin necesidad de contratarlos permanentemente.
- Flexibilidad y escalabilidad: para adaptar el tamaño y la composición de sus equipos tecnológicos según las demandas del negocio.
- Optimización de costos: al evitar gastos asociados a la contratación, formación y gestión de empleados fijos, lo que permite destinar recursos a otras áreas prioritarias de la empresa.
- Rápida implementación de proyectos: garantizando la eficiencia operativa y asegurando contar con los recursos adecuados para cumplir con los desafíos del negocio.

Tasa de nuevas contrataciones

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	6,00 %	5,00 %	6,00 %
Naranja X	23,28 %	13,81 %	18,42 %
Galicia Seguros	2,62 %	1,69 %	2,15 %



DESARROLLO Y MOVILIDAD COMO MOTORES DE TRANSFORMACIÓN

ACOMPAÑAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL

Galicia

A través de su política de formación externa acelera el desarrollo de habilidades del talento clave tanto en su rol actual como futuro, de acuerdo con las capacidades demandadas en el mercado y alineada con los objetivos organizacionales. Este compromiso de potenciar sus equipos impulsa a evolucionar su estrategia de talento acompañando el desarrollo de las personas a través de conversaciones con impacto y de las instancias de performance y mapeo de potencial.

A través de las conversaciones con impacto se busca elevar el compromiso, fortalecer los lazos de confianza, potenciar el talento y contribuir al logro de resultados. Las conversaciones con líderes y compañeros de proyectos contribuyen a diseñar un plan de aprendizaje continuo, donde se identifican las habilidades a desarrollar y las acciones necesarias vinculadas al modelo 70.20.10. Estos planes de aprendizaje permiten acelerar el desarrollo de habilidades, tanto para perfeccionarse en el rol actual como para prepararse para uno futuro.

Durante 2024 Galicia rediseñó su proceso de otorgamiento de becas (definido como Plan de Desarrollo Individual), con el objetivo de invertir en el cluster de talento para acompañar y potenciar aún más el desarrollo interno.

Naranja X

Naranja X cuenta con una política y lineamientos para el desarrollo y formación de su equipo a través de cursos externos y capacitaciones. Internamente desarrolla las capacidades enfocándose en 4 ejes: personas, procesos, herramientas y contenidos.

Durante 2024 se enfocó en:

- Aumentar los equipos en posiciones críticas, crecer en densidad de talento priorizando los focos asociados a la estrategia del negocio.
- El blindaje y fidelización de talento clave.
- La construcción de capacidades estratégicas centradas en data, producto y red comercial.
- La renovación del stack tecnológico para contar con herramientas que permitan tomar mejores decisiones a partir de los datos.
- El desarrollo del liderazgo estratégico para que sea modelo del ADN de la empresa.

Y las principales herramientas y prácticas utilizadas para el desarrollo de sus talentos fueron:

- Conversaciones de Talento: permiten identificar cómo se encuentra el talento de la audiencia mapeada (por líderes, sus pares y el HRBP), y elaborar un mapa de gestión para poder gestionarlo.
- Feedback 360 para todo liderazgo estratégico.
- Open Camp: experiencias de aprendizaje inmersivo para compartir y co-crear, enfocadas en el desarrollo de la ejecución diferencial, el aporte de valor a los clientes, la mentalidad ágil y la generación de redes.
- Espacios, talleres, capacitaciones, comunidades y plataformas de aprendizaje disponibles para todos.
- Acciones de desarrollo gerencial: coaching, mentoring, experiencias inmersivas, congresos internacionales, participaciones en programas locales, laboratorios de oratoria consciente y formaciones diseñadas específicamente para trabajar oportunidades de grupos determinados.
- Acá Pasa Camp: experiencia para el liderazgo estratégico que consiste en vivir un desafío físico como equipo que impulse la colaboración y confianza entre pares, la alineación y la conexión con los desafíos.
- Mercado de Experiencias: distintas propuestas de desarrollo y aprendizaje destinadas al liderazgo estratégico para que elijan y que, a su vez, puedan ofrecer a miembros de sus equipos.

Galicia Seguros

En 2024 Galicia Seguros elaboró un nuevo Modelo de Competencias y Principios de Liderazgo que refleja la cultura de la nueva Galicia Seguros y que complementa su manera de hacer las cosas, apalancando así la estrategia de la empresa. Se evaluaron estas competencias corporativamente y se elaboraron planes de desarrollo para cerrar las brechas identificadas.

Además, se integraron varios procesos de desarrollo (movimientos, promociones y selección) en los flujos de la herramienta Jira, lo que mejoró el seguimiento de las solicitudes, la respuesta y el involucramiento de los actores clave, permitiendo así obtener mejores métricas. Asimismo, la empresa trabajó en la creación y construcción de arquetipos de empleados para diseñar acciones personalizadas que mejoren la experiencia de cada colaborador, para su fidelización y desarrollo.

También:

- Creó un nuevo modelo de Mapa de Talento GS para identificar el talento y encontrar las mejores formas de fidelizarlo.
- Aplicó el test PDA al 77% de la compañía como herramienta de autodesarrollo, proporcionando a cada colaborador información adicional sobre su estilo comportamental, lo que facilita un mayor autoconocimiento y permite conversaciones transparentes de retroalimentación y desarrollo con sus líderes.
- Continuó con el programa de coaching para nuevos líderes.
- Implementó el Programa de Líderes en Acción (LEA), con diversos espacios de formación y desarrollo que abordan temas relacionados con la gestión de equipos, herramientas conversacionales y liderazgo, entre otros.
- Continuó con la cobertura de un porcentaje de las capacitaciones externas, posgrados y cursos de inglés de su personal.

Nera

Su estrategia se enfoca en alinear el crecimiento profesional de su personal con las metas de la empresa. Incluye herramientas clave como el Talent Review y el Performance Check & Feedback, que permiten evaluar y acompañar el desarrollo de manera integral.

El Talent Review ayuda a evaluar el potencial, la contribución individual y la alineación cultural de cada persona. Con esta herramienta se identifican talentos clave, se obtiene información sobre el riesgo de salida y se define un plan de sucesión para asegurar la continuidad de los puestos críticos.

El Performance Check & Feedback permite tener una visión integral del rendimiento, identificar áreas de mejora y reconocer el valor aportado por cada persona, mediante un proceso de retroalimentación por parte de su líder y pares.

MOVILIDAD INTERNA

Galicia

La Política de Compensaciones y Movilidad de Galicia proporciona una base objetiva y equitativa para el diseño e implementación de herramientas de administración de la remuneración fija y variable de cada colaborador. Establece los criterios de movilidad para cambios de puestos, que pueden variar según la vacante a cubrir, priorizando siempre la necesidad del negocio y el talento. Pueden incluir estudios/certificaciones, desempeño y tiempo de permanencia. La propuesta económica la construye el asesor con criterios dados por la práctica (mediana del mercado, equidad interna con posiciones similares, topes definidos en política de compensaciones, etc.).

Las búsquedas internas se dan mediante:

- Oportunidades Galicia: publicación del puesto a cubrir e inicio del proceso de selección orientado a cubrir la vacante generada.
- Búsquedas dirigidas: el equipo de Talent Acquisition junto con el líder de la posición vacante y su HRBP realizan una búsqueda de candidatos internos con potencial y que cumplen con los requisitos y perfil para el puesto.
- Convocatoria Abierta: se analiza el perfil para la cobertura de posibles vacantes para el puesto. La vacante puede o no haberse generado al momento de la convocatoria: se anticipa el análisis del perfil para ir preparando y formando a colaboradores para futuras asignaciones.

Naranja X

Su política de movilidad interna se enfoca en el crecimiento continuo de sus equipos mediante el diseño de estrategias de desarrollo y aprendizaje, garantizando que cuenten con las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros del negocio.

Existen tres instancias de promociones al año, donde, a través del modelo de Career Path diseñado en 2023, se identifican los colaboradores preparados para asumir nuevos roles y responsabilidades. Dicho modelo describe las principales habilidades a desarrollar para cada uno de los niveles de la estructura, potencia el desarrollo a través de las conversaciones, brinda mayor visibilidad a los colaboradores sobre posibilidades de desarrollo en el rol, y facilita otros procesos como la asignación de desafíos, feedback y reconocimiento, búsquedas internas y externas y la movilidad interna, promociones y rotaciones.

Adicionalmente, Naranja X trabaja incorporando talento joven para inyectar potencial en la organización a través de la iniciativa Talento Flux y el nuevo programa Fuera de Serie, orientados a estudiantes universitarios próximos a recibirse o recientemente recibidos.

Galicia Seguros

Todos los procesos de búsqueda de Galicia Seguros se realizan de manera interna, independientemente del rol. La cobertura interna de la vacante puede darse porque los colaboradores se postulan a los puestos publicados o porque se lleva adelante una búsqueda dirigida como estrategia de desarrollo. En ambos casos, los líderes tienen un encuentro con los candidatos para conocer sus expectativas y comentarles acerca del rol y sus desafíos. También se toma la información del PDA y del Test de Data para una evaluación global del ajuste del colaborador con el rol. Si la persona queda seleccionada, se aborda una propuesta que sea acorde al perfil, al rol y atractiva para formar parte del nuevo equipo. Todo este proceso tiene una duración variable de entre 2 y 6 semanas.

Nera

Nera fomenta la movilidad interna de sus colaboradores dado que busca promover su crecimiento y desarrollo, aumentando su compromiso y motivación, y facilitando su fidelización. Su política de movilidad interna aplica a todos los miembros de la empresa que cuenten con al menos seis meses de antigüedad en su puesto y tres trimestres de evaluación de Performance Check & feedback.

Se garantiza un proceso justo y equitativo mediante la publicación visible de las vacantes para todo el personal, y basando la selección en habilidades estratégicas y técnicas, además de experiencia, potencial y compromiso con los valores de la empresa. Cada colaborador debe informar a su líder sobre su interés en postularse internamente, para asegurar la transparencia y una adecuada planificación en caso de transición. Y durante el proceso de evaluación tanto las personas seleccionadas como las no seleccionadas reciben retroalimentación sobre su postulación, destacando puntos de mejora y oportunidades futuras.



PERFORMANCE: UN MODELO INTEGRADO PARA EL ÉXITO

Galicia

Galicia continúa evaluando la contribución de sus equipos a través de un modelo que integra la autoevaluación individual, la valoración de los líderes y la retroalimentación de interlocutores internos y externos a la organización. En este modelo es fundamental la generación de conversaciones de valor sobre el desempeño individual y la contribución a los objetivos de negocio en base a cuatro ejes clave: acciones vinculadas a resultados de impacto, anticipación, innovación y eficiencia, y aporte al equipo.

Ello promueve una cultura de resultados a través de conversaciones objetivas con foco en generar impacto, y permite definir objetivos medibles y trazables alineados a las prioridades establecidas trimestre a trimestre. Además, maximiza la entrega de valor potenciando la capacidad de aprendizaje de los equipos.

El formulario de Performance evalúa esos 4 ejes con una escala de cumplimiento y deja espacio para comentarios y aprendizajes, brindando trazabilidad en el sistema sobre el desempeño de los colaboradores, lo que permite poder generar un "bono sugerido" mediante el resultado para el proceso de gratificación anual.

El modelo separa los momentos de mapeo de talento y contribución para objetivar la conversación sobre desempeño, centrándose en resultados e impacto. Además, permite al colaborador realizar una autoevaluación para reflexionar sobre su entrega de valor, conocer su resultado y que también su líder pueda obtener feedback 360 de sus interlocutores internos y externos para enriquecer la conversación. De esta manera, se promueve la reflexión crítica en todos los equipos sobre el impacto de sus resultados en los objetivos estratégicos.

Naranja X

El ciclo de contribución de Naranja X comienza con la definición de objetivos e indicadores de desempeño anuales que define cada área y que están alineados y contribuyen a la estrategia organizacional. El modelo de gestión del desempeño propone establecer y monitorear objetivos de equipo conectados a los objetivos organizacionales, sin calificación individual, basado en conversaciones continuas con reconocimiento de acuerdo a los resultados de negocio, al trabajo colaborativo y al impacto. Naranja X cuenta entonces con un marco que invita a los equipos a conversar de manera continua, oportuna, honesta y constructiva. Estas conversaciones se enfocan en el futuro, traccionan resultados y desarrollo, alinean y coordinan acciones y promueven el feedback y la generación de vínculos.

Galicia Seguros

Este año Galicia Seguros modificó su modelo de desempeño para volver a un esquema unificado basado en la evaluación de objetivos-compañía, objetivos-gerencia y objetivos-individuales mediante una nota. El principal diferencial del nuevo modelo es la incorporación de los objetivos-compañía para todos los colaboradores, permitiendo que conecten con el propósito de GS y vean su aporte de valor al mismo.

Este modelo se apalanca en los espacios de retroalimentación y conversación constantes a lo largo del año, que permiten trabajar no solo en la estrategia para el cumplimiento de los objetivos, sino en las competencias a desplegar cada día y en el desarrollo de las oportunidades de mejora. Los resultados de este modelo estarán a principios del próximo año.

Nera

Nera evalúa el desempeño a través de un modelo basado en objetivos y resultados clave (OKR - Objectives and Key Results), tanto a nivel compañía como a nivel de equipo.

- OKR a nivel compañía: objetivos anuales que representan las metas estratégicas generales de Nera. Su progreso se monitorea regularmente y los avances hacia las metas globales se comparten en los town halls con toda la organización.
- OKR por equipo: objetivos trimestrales alineados con las metas generales de la compañía que reciben seguimiento constante.

A través del Performance Check se evalúa la contribución individual de cada persona a los objetivos de su equipo trimestralmente, proceso que incluye feedback de líderes y pares. Los resultados aún no están disponibles al ser la primera vez de la aplicación del programa.

Cantidad de colaboradores evaluados

	Hombres	Mujeres	Total
GALICIA	2.688	2.721	5.409
NARANJA X	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
GALICIA SEGUROS	297	258	555

% de colaboradores evaluados por cargo

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nivel inicial	88,31 %	94,00 %	91,49 %	N/D	N/D	N/D	87,45%	69,86%	78,06%
Nivel medio	98,65 %	98,29 %	98,47 %	N/D	N/D	N/D	80,36%	87,23%	83,50%
Nivel jefatura	98,32 %	99,08 %	98,61 %	N/D	N/D	N/D	88,00%	83,33%	86,49%
Nivel gerencial	82,05 %	80,00 %	81,63 %	N/D	N/D	N/D	100%	100%	100%
Total	94,42 %	96,22 %	95,31 %	N/D	N/D	N/D	86,59%	72,88%	79,63%

APRENDIZAJE PARA LA TRANSFORMACIÓN

Galicia

Galicia busca diseñar soluciones de aprendizaje que garanticen la transmisión de cultura, el estilo de liderazgo y los conocimientos clave que contribuyen al crecimiento sustentable del negocio. Para ello utiliza el modelo 70/20/10 de aprendizaje, que se basa en la idea de que el aprendizaje más efectivo se produce cuando se combinan diferentes tipos de experiencias:

- 70% se aprende de los desafíos y retos que se presentan en el puesto de trabajo
- 20% se aprende a través de la colaboración y networking
- 10% a través de cursos y programas.

La estrategia de 2024 estuvo centrada en el aprendizaje continuo: generar programas de capacitación y desarrollo profesional que incentiven el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y la industria.

A través de la plataforma de aprendizaje Campus Galicia se continuó acompañando el desarrollo continuo de habilidades y conocimientos de los colaboradores mediante contenido actualizado y personalizado, haciendo foco en las competencias críticas (D&A, IT, MKT y diseño). Asimismo, se generó un nuevo proceso de becas –definido como Plan de Aprendizaje Continuo– cuyo objetivo es acompañar al pool de talento, y se invirtió en 2024 el 71% del presupuesto en él. Hubo programas formativos en la red de sucursales y se diseñó e implementó una propuesta de formación en liderazgo para N2 y N3, y los reportes C-Level y los reportes de todos los gerentes de área del banco accedieron a una formación vinculada al aceleramiento de habilidades tecnológicas y de liderazgo en la Universidad de San Andrés.

También se realizó una entrega de soluciones de capacitación técnica para todos el personal Galicia luego de relevar las necesidades y habilidades técnicas requeridas para desempeñar el rol de cada colaborador de las 9 familias de puestos. Se relevaron 466 necesidades y se impactó al 42% del personal del banco.

Naranja X

Naranja X implementó iniciativas de upskilling y reskilling organizacional para la construcción de capacidades estratégicas, como el caso de data, proactividad comercial y desarrollo de productos. Además, continuó con el desarrollo continuo del liderazgo como modelo organizacional de la mano de una oferta de contenidos que apuntala las capacidades a fortalecer. Incorporó, además, un nuevo formato innovador de aprendizaje con la serie de podcasts “Nuestra manera de hacer producto...a la WeX”, con testimonios de Naranja Xers de los propios equipos, que permitió instalar un concepto y una metodología que trascienden a la organización. En los 7 episodios se abordaron temas como el lugar del cliente, la experimentación, el big-bang del data-driven e impacto, entre otros.

Asimismo, en 2024 avanzó en el diseño y disponibilidad de recorridos de aprendizaje técnicos en la plataforma e-learning interna para diferentes verticales (IT, Data, Product Development y Customer Experience), incluyendo usuarios tercerizados, con el objetivo de asegurar un soporte homologado y unificado en sus distintos proveedores.

En 2024 las herramientas de capacitación que Naranja X ofreció a sus colaboradores fueron:

- Oferta de plataformas de e-learning, donde la autogestión es clave: Espacio Naranja X, UdeMy, Data Camp.
- Experiencias WOW en los clientes con foco en “learning by doing” (aprender haciendo con otros) y la experimentación en ciclos cortos.
- Cursos externos enfocados en conocimientos técnicos y herramientas específicas del área: eventos de networking, congresos, charlas, certificaciones técnicas y programas específicos.
- Segunda edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto organizada 100% por Naranja X y abierta a la comunidad. Este año, el evento tuvo foco en potenciar la innovación y el aprendizaje colectivo para impactar en la comunidad y generar conexiones que transforman.
- Iniciativa Capabilities Comerciales: piloto de mejora de habilidades comerciales para 46 líderes y 92 asesores, enfocado en desarrollar la gestión y desarrollo de equipos comerciales, la proactividad comercial y la capacidad analítica.
- Open Camp: experiencia de aprendizaje inmersivo y de conexión donde colaboradores de la empresa compartieron experiencias y aprendizajes de manera colaborativa y auto-organizada durante 3 días, enfocada en el desarrollo de la ejecución diferencial, el aporte de valor a los clientes, la mentalidad ágil y la generación de redes. Se realizaron dos ediciones, con 78 y 73 participantes.
- Product development: proceso de aprendizaje para el desarrollo y la optimización de capacidades en los equipos que desarrollan productos, buscando aumentar la densidad de talento en el segmento de líderes de equipos. Se definieron 3 ejes de aprendizaje: habilidades para nivelar capacidades clave cross; habilidades para acelerar el desarrollo de capacidad e impulsar el upskilling; y mindset & line-up para alinear prácticas y potenciar la mentalidad en el modo de hacer producto.
- Capability building: cursos externos enfocados en problem solving, impactful presentations, data driven y Exceptional CX. Participaron alrededor de 30 colaboradores.
- Oratoria ejecutiva para Senior: adquisición de recursos para manejar interacciones complejas, gestionar la dinámica emocional en uno mismo y en otros, y potenciar la presencia ejecutiva en la comunicación. En las 2 implementaciones se alcanzó a 24 Senior de las direcciones de Riesgos, Finanzas y Marketing, en un formato intensivo de 3 encuentros.

A la oferta asincrónica sumaron la actualización permanente de contenidos asociados a su ecosistema de productos financieros.

Por otro lado, Naranja X llevó a cabo diferentes programas para la formación de líderes:

- Mercado de experiencias: formato de aprendizaje MVP donde el participante elige cómo y en dónde invertir para su formación. Se propusieron temáticas vinculadas al desarrollo del liderazgo por influencia: “Influencia estratégica y gestión de stakeholders”, “Mindset de exploración y tendencias”, “Mindset de iteración y cultura del error” y “Storyteller todo terreno”.
- Laboratorio de oratoria consciente: Segunda edición de programa para practicar, explorar y diseñar diferentes formatos y modalidades de presentaciones orales en un formato híbrido, acompañado por instancias de aprendizaje grupales y coaching individual.
- Abordaje de necesidades de aprendizaje para la audiencia de tecnología, con cuatro ejes:
 - ONBOARDING: rediseño del onboarding con el objetivo de ordenar y habilitar la información necesaria para las primeras semanas, para una mejor integración a los equipos de trabajo, mejor comprensión del ecosistema de Naranja X y mayor agilidad y adaptación a los entornos de la empresa.
 - BUSINESS SKILLS: desarrollar la visión global y estratégica del negocio a través de un ciclo de charlas sobre el negocio.
 - SOFT SKILLS: desarrollar la capacidad de entablar conversaciones efectivas en contextos desafiantes y complejos.
 - TECH SKILLS: se implementó un piloto con dos verticales de IT en donde se realizó una autoevaluación para medir nivel de conocimiento en servicios de AWS y se diseñaron recorridos de aprendizaje para acompañar la mejora de dichas habilidades (Node Js / Java Kotlin / Mobile iOS / Mobile Android).

Galicia Seguros

Este año la estrategia de aprendizaje de Galicia Seguros se enfocó en alinear los conocimientos a nivel de sus canales y modelos de negocio para construir un lenguaje en común, luego del proceso de integración que vivió la compañía.

Se apostó por el aprendizaje continuo para que los equipos desarrollen las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del contexto, buscando potenciar principalmente las competencias de Data, Liderazgo, Diversidad, Tecnología y Agilidad, sumadas al nuevo modelo de competencias organizacionales. Para ello GS puso en marcha una comunidad de aprendizaje, donde todos los miembros de la compañía con un rol/responsabilidad de formador pudieran interactuar y diseñar la estrategia de formación en conjunto.

El ecosistema de aprendizaje de GS engloba varias formas de capacitación: formación externa, Udemy, Microsoft ESI, Más Beneficios, Campus GS, charlas ADNGS, ciclos de formación LEA (Líderes en Acción) y talleres internos.



Nera

En 2024 la estrategia de aprendizaje de Nera se enfocó en tres ejes clave:

1. Valores: que todas las personas vivan los valores de la empresa, los integren en su día a día y los utilicen como guía en la toma de decisiones.
2. Habilidades blandas: brindar formaciones para todo el equipo que incluyan tanto capacidades blandas como otras más técnicas.
3. Programa de Líderes: implementación de un programa destinado al liderazgo intermedio para cohesionar los equipos, desarrollar una identidad de liderazgo sólida y asegurar la alineación con la cultura de la empresa.

Nera cuenta con un enfoque de aprendizaje flexible, multicanal y accesible que se basa en la convicción de que este debe ser una herramienta al alcance de todos. De esta manera, ofrece capacitaciones presenciales donde el contacto directo permite compartir ideas y experiencias, enriqueciendo el aprendizaje colectivo así como la construcción de relaciones más fuertes. Estas se complementan con formaciones virtuales a través de Google Meet y con el envío de píldoras de contenido a través de Lara (herramienta de employee experience), que impulsan el aprendizaje diario. Estas pequeñas dosis de conocimiento llegan directo a cada persona, son accesibles en cualquier momento y no interrumpen el flujo de trabajo. Asimismo, la mayoría de las capacitaciones se graban y alojan en el sitio web, para que estén disponibles para todos cuando sea necesario.

16

LÍDERES DE MANDOS MEDIOS PARTICIPARON DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE LÍDERES NERA, DONDE TRABAJARON SOBRE COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE EQUIPOS E INNOVACIÓN.

Media de horas de capacitación por cargo

	Hombres	Mujeres	Galicia Total
Niveles iniciales	2,04	2,46	2,28
Niveles medios	1,27	2,20	1,72
Niveles jefatura	1,31	1,49	1,38
Niveles gerenciales	0,10	0,05	0,09
TOTAL	1,56	2,24	1,90

Horas de capacitación por cargo

	Hombres	Mujeres	Galicia Total
Niveles iniciales	2.219,71	3.406,59	5.626,30
Niveles medios	1.510,31	2.436,27	3.946,58
Niveles jefatura	702,17	485,91	1.188,08
Niveles gerenciales	3,72	0,51	4,23
TOTAL	4.435,91	6.329,28	10.765,18

Media de horas de capacitación por cargo

	Hombres	Mujeres	Naranja X Total
Niveles iniciales	21,49	18,88	20,11
Niveles medios	26,66	22,78	24,72
Niveles jefatura	55,51	35,61	46,24
Niveles gerenciales	25,88	24,86	25,54
Total	26,60	21,08	23,77

Horas de capacitación por cargo

	Hombres	Mujeres	Naranja X Total
Niveles iniciales	21.709,00	21.510,00	43.219,00
Niveles medio	1.386,00	1.185,00	2.571,00
Niveles jefatura	9.992,00	5.590,00	15.582,00
Niveles gerenciales	1.760,00	870,00	2.630,00
Total	34.847,00	29.155,00	64.002,00

Media de horas de capacitación por cargo¹**Galicia Seguros**

	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	5,66	4,99	5,30
Niveles medio	13,96	15,73	14,73
Niveles jefatura	10,04	12,68	11,18
Niveles gerenciales	6,80	9,77	7,69
Total	7,35	6,74	7,04

(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.

Horas de capacitación por cargo¹**Galicia Seguros**

	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	1.454,10	1.446,90	2.901,00
Niveles medio	809,80	707,70	1.517,50
Niveles jefatura	210,90	202,90	413,80
Niveles gerenciales	47,60	29,30	76,90
Total	2.522,00	2.387,00	4.909,00

(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Trabajamos constantemente sobre los ejes de nuestra estrategia cross compañías con una doble mirada: hacia adentro para respuesta a las necesidades del Equipo Galicia y hacia afuera en iniciativas que impacten a la comunidad y clientes.

Contamos con una Mesa de trabajo de Diversidad, Equidad e Inclusión integrado por Galicia, Naranja X y Galicia Seguros para trazar una visión en común, compartir aprendizajes e impulsar transformaciones más sistémicas. Como parte de las iniciativas del comité, se lanzó la Política de Diversidad para todo el grupo y se trazaron nuevas metas a 2030.

Durante este año Galicia trabajó en capacitaciones generales donde se abordaron temas de sesgos para seguir construyendo una cultura inclusiva.

Naranja X cuenta con la “Política de Diversidad de Naranja X” realizada bajo el paraguas de la Política de Grupo Galicia para impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades. Su objetivo es definir las pautas y lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad, la igualdad laboral, la no discriminación, la equidad y la inclusión laboral para garantizar la innovación y sustentabilidad del negocio.

Asimismo, Naranja X cuenta con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) basada en:

Promover un espacio de trabajo seguro y abierto, donde cada persona se sienta parte y pueda ser auténtica.

A través del Protocolo para la Promoción de Espacios libres de Violencia lanzado en 2023 y del Equipo de Prevención de Violencia, conformado y capacitado para gestionar casos vinculados a violencia en el entorno laboral.

Durante 2024 se continuó con el abordaje de casos vía el Protocolo, y se evolucionó en la estrategia de abordaje y prevención de casos con clientes. Adicionalmente, se realizó una nueva encuesta de Diversidad sumando el arista de bienestar integral, y se mejoró la gestión y medición de sus indicadores mediante la creación de tableros que permiten visualizar la evolución y los resultados para poder compararlos con otros datos estratégicos y así monitorear avances.

En línea con el Protocolo, se lanzó la Guía para la Prevención de Violencia en la Atención a Clientes, y se diseñó e inauguró un nuevo flujo de prevención y actuación frente a este tipo de casos.

Por otro lado, se creó un nuevo Comité de la Red compuesto por 7 representantes de todas las zonas del país para acompañar la gestión de casos de violencia en la atención al cliente. Y se creó y difundió nueva señalética para acompañar a colaboradores a saber cómo manejarse ante casos conflictivos y a clientes para dar claridad sobre las conductas no permitidas.

Ofrecer una experiencia accesible y empática a cada cliente.

Se siguió avanzando en mejorar la accesibilidad de los productos y servicios, con el lanzamiento de la opción de atención en Lengua de Señas a través de la App NX para llegar a más personas de todo el país.

Potenciar la integración socio-laboral de comunidades menos representadas.

Se lanzó la Política de Inclusión con objetivos concretos y se generaron 2 alianzas estratégicas con organizaciones que impulsan la inclusión y equidad vinculada al género, la diversidad sexual y las personas con discapacidad en el mundo del trabajo: Mujeres en Tecnología [MeT] y Contratá Trans.

Se creó además el grupo “Voces Diversas”, que impulsó dos espacios culturales abiertos a toda la organización con el fin de mantener activa la conversación y la concientización sobre diversidad. En junio, este grupo promovió la realización del taller “Orgullo en voz alta” junto a Contratá Trans (con la participación de +80 NXers) y el After “Orgullo América” donde se hizo un “bingo pride” facilitado por artistas queer y se incluyó contenido sobre diversidad sexual.

Galicia Seguros cuenta con 3 pilares de diversidad: género, diversidad sexual y discapacidad, que se acompañan con iniciativas específicas, así como del cumplimiento de los protocolos de Violencia de Género y de Transición de Género. En 2024, luego de la fusión con la empresa Ex Sura, se generó un diagnóstico como empresa unificada para poder igualar criterios con respecto a la diversidad e inclusión, en conjunto con una consultora externa.

ÍNDICE DE AUTENTICIDAD [+]

Medimos regularmente nuestros drivers culturales de diversidad, a través de una medición de autenticidad y equidad, en Galicia y Naranja X, asegurándonos de que nuestras acciones estén alineadas con los valores que promovemos. Construir espacios de trabajo libres de violencia es un compromiso prioritario para nuestras empresas.

La diversidad no solo nos une, sino que nos potencia. A través de acciones concretas, continuamos reduciendo brechas, promoviendo igualdad y generando un impacto positivo.



EMPLEABILIDAD

En relación a la gestión del talento, nuestro principal objetivo consiste en impulsar una cultura inclusiva que garantice la igualdad de oportunidades, y ser referentes para la comunidad y nuestros clientes en prácticas de diversidad. Para ello, la estrategia DEI estuvo aliada a la estrategia general de Personas, centrada en los siguientes drives/impulsos:

- CULTURA DEI: Fomentar entornos diversos donde tanto colaboradores como clientes de grupos subrepresentados tengan una experiencia gratificante.
- LIDERAZGO DEI: Promover un Liderazgo Galicia humano, que construya equipos diversos y crea en el valor de las diferentes miradas como motor de la innovación.
- TALENTO DIVERSO: Diseñar estrategias de posicionamiento de marca y atracción orientadas a incorporar talento diverso y asegurar una experiencia memorable en el proceso. Gestionar programas y estrategias que aceleren su desarrollo y movilidad, reduciendo barreras y brechas para asegurar representatividad en todas las áreas y niveles. En este marco, Galicia, mediante su programa de empleabilidad incorporó 2 nuevos colaboradores en contexto de vulnerabilidad socioeconómica.



GÉNERO

% de género de los directores	Grupo Galicia		
	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	N/A	N/A	— %
Entre 31 y 50	N/A	N/A	7 %
Mayores de 50 años	N/A	N/A	93 %

Galicia

Galicia continuó llevando a cabo iniciativas internas y externas específicas en igualdad de género, entre ellas:

- Lanzamiento del espacio “SOMOS RED” para acelerar el desarrollo de las mujeres líderes de Galicia a través de la construcción de relaciones sólidas y efectivas con otras mujeres de la empresa. Estas redes entre mujeres habilitan la creación de espacios seguros basados en la experiencia compartida, y las diferencias de formación profesional, edades, antigüedades, trayectorias y orígenes garantiza la diversidad de pensamiento, lo que fomenta nuevas visiones.
- Colaboración con el programa “Mujeres Programando futuro”, de formación en lenguajes de programación (HTML, CSS y Javascript) y habilidades socioemocionales, dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad social dictado por la ONG Media Pila.
- Impulso del Programa Jóvenes Profesionales en IT de Chicas En Tecnología, cuyo objetivo es fortalecer la empleabilidad en el mercado laboral STEM para mujeres. Y acompañamiento a las participantes con mentorías para su desarrollo en dichas áreas.
- Conformación de la alianza “Igual es Mejor” junto a United Nations Population Fund (UNFPA) y Fundación AVON por la igualdad y la prevención de las violencias basadas en género.

Naranja X

En 2024, Naranja X siguió avanzando en las metas a 2030 establecidas junto al Grupo Galicia, y continuó promoviendo la igualdad de género mediante diferentes acciones internas y alianzas estratégicas:

- Alianza anual con Mujeres en Tecnología (MeT) para potenciar la equidad de género en IT. La asociación incluye la difusión de búsquedas de talento de la empresa en una comunidad de más de 8.000 mujeres y diversidades en el país, la participación de sus equipos en los MeTCamps (capacitaciones intensivas en tecnología que organiza la asociación civil) y asesoramiento en políticas de género para la compañía.
- Tech4Impact, evento en el cual participaron más de 2.240 personas en formato presencial y virtual para llevar innovación y aprendizaje colectivo para impactar en la comunidad. El evento fue impulsado con perspectiva de diversidad y la cantidad de mujeres en escenario aumentó de 16% a 29% respecto de 2023. Además, hubo 3% de oradores con discapacidad y 1,5% de la comunidad Travesti Trans, lo que permitió generar una mayor representatividad a la hora de posicionar temáticas de tecnología. Como parte del evento hubo diversos espacios con foco en diversidad y tecnología: "¿Cómo armar equipos de alto impacto?" por Eliana Bracciaforte; "Accesibilidad en la era de la inteligencia artificial" por Martín Baldassarre (Santander) y Miguel Barraza (Mercado Libre); "¿Cómo crear equipos de tecnología con enfoque sostenible?" por Cecilia de MeT; y "Patrones avanzados de despliegue en EKS", por AWS Girls.
- Provisión del espacio físico y apoyo económico para capital semilla para el Programa “AWE” destinado a mujeres emprendedoras y líderes de cooperativas. Este programa de fortalecimiento en sostenibilidad económica brinda capacitación, capital semilla y asesoría a más de 15 cooperativas y emprendimientos liderados por mujeres basados en Córdoba. También contó con la participación de 15 colaboradoras de la compañía como mentoras.
- Brecha salarial: participación por tercera vez del estudio “Indicadores de Género para la toma de decisiones”, impulsado por Pares (la iniciativa por la Igualdad de género laboral del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires). El estudio contiene las respuestas de más de 30 empresas.

Galicia Seguros

Este año Galicia Seguros contó con la asesoría externa de Be Consultora para ayudar con la gestión del diagnóstico en diversidad como empresa unificada, luego de su fusión con Ex Sura. Ello incluyó la realización de focus groups con distintas personas de la compañía y entrevistas personales a determinados miembros.

Inviu

En Inviu, los puestos ocupados por mujeres alcanzan el 29% del total de colaboradores; no obstante, durante 2024, el 32% de los nuevos ingresos fueron ocupados por mujeres.



DISCAPACIDAD

Nuestros clientes son tan diversos como la sociedad misma; con necesidades, inquietudes y proyectos diferentes. Queremos que cada uno pueda gestionar sus finanzas con autonomía, brindarles soluciones accesibles que resuelvan sus necesidades y eliminar cualquier barrera.

Al mismo tiempo, queremos seguir desarrollando e incorporando talento diverso a nuestra organización, brindando oportunidades concretas de empleo a personas con discapacidad motriz, sensorial y visceral. Por eso, desde hace más de 10 años trabajamos con la organización social Inclúyeme y Manpower para potenciar nuestra estrategia de inclusión y transformar nuestros procesos y prácticas para poder anticiparnos a cualquier cambio de contexto.

Galicia

Por eso, en Galicia:

- Aplicamos el Programa Talento sin Etiquetas en las búsquedas de talento.
- Somos parte de la red de empresas inclusivas de Argentina como empresa fundadora.
- Transformamos nuestros espacios y cultura en términos de accesibilidad edilicia y digital.
- Nos capacitamos para sumar herramientas que nos permitan generar procesos de trabajo y de atención al cliente que integren a todas las personas: en #CampusGalicia ofrecemos +600 cursos sobre inclusión, accesibilidad y diversidad.
- En los equipos del Centro de Contacto con Clientes contamos con personas que hablan LSA (Lengua de Señas Argentina).
- Implementamos la app Háblalo en todas nuestras sucursales para acompañar y asesorar a las personas con discapacidad eliminando barreras comunicacionales.



Naranja X

Durante 2024 Naranja X realizó inclusiones articuladas con los programas de Nación (AEPT - PIL), en donde las áreas o sectores que acompañan al programa aportan presupuesto para el mismo.

Se llevaron a cabo entonces:

-9 experiencias laborales nuevas

-2 contrataciones nuevas.

Asimismo, realizó el "Taller de Empleabilidad de Personas con Discapacidad y Entrevistas Laborales" para el equipo de Talent Acquisition, dictado la fundación Por Igual Más.

Galicia Seguros

Durante 2024, Galicia Seguros incluye dentro de su nómina 7 colaboradores con discapacidad.



DIVERSIDAD SEXUAL

Contamos con políticas y protocolos para garantizar la comunicación, difundir canales de diálogo y proteger a nuestros equipos, para así construir entornos seguros y libres de violencia, donde todos puedan sentirse parte.

Respondiendo a la normativa vigente, nuestro Protocolo de Reconocimiento a la Identidad de Género para personas trans y de género no binario, contempla:

- Una guía de acompañamiento para los equipos y líderes y sostén a la persona en su proceso de transición (acceso a cobertura de salud, licencia remunerada para trámites y/o consultas médicas, etc.),
- Información sobre el marco normativo y paso a paso para su implementación.
- Posibilidad de modificar el nombre, género e imagen en los aplicativos internos en el marco de la ley 26.743 de Identidad de Género.
- Acciones concretas para acompañar el cambio cultural y el correcto entendimiento y aceptación por parte de todas las personas que trabajan en él.
- El desarrollo de un canal seguro para acompañar a las personas LGBTIQ+ en el trabajo y denunciar cualquier tipo de violencia o acoso.

Por su parte, las principales iniciativas desarrolladas en materia de diversidad sexual de **Naranja X** incluyeron:

- Capacitación “Comunicación y entrevistas asertivas e inclusivas” para el equipo de Talent Acquisition junto a Contratá Trans, para mejorar las oportunidades de inserción sociolaboral de las personas travesti trans y no binarias.
- Alianza con Contratá Trans, un programa integral enfocado en la inserción sociolaboral de personas travesti, trans y no binarias. El acuerdo contempla búsqueda personalizada de talentos y vinculación con emprendimientos trans, así como capacitación para colaboradores de la compañía, donde ya se han sumado cuatro personas del colectivo.
- Ser sponsor del Festival de Inclusión Laboral Travesti Trans (FILTT) y de una capacitación brindada a empresas en Salta.
- Ser sponsor del taller para PYMES en Buenos Aires “Crecer desde la diversidad”.
- Indicador de “Autenticidad”: una herramienta de medición propia, que se integra a Impacto X, la encuesta de Engagement y Clima laboral, que se envía trimestralmente a las +3.000 personas que componen el equipo. Por primera vez, se incorporaron en la encuesta general dos sentencias para comprender la percepción de cada NXer en relación a la autenticidad y el disenso, y cómo estas variables impactan en el engagement de la empresa.



El 97% de los NXers afirma poder expresarse con autenticidad en el espacio de trabajo.

- Concreción del mash up “Liderar equipos diversos”, un ciclo de encuentros donde quienes tienen personas a cargo se encuentran a compartir, repensar y co-construir alrededor de distintos temas. Se realizó una sesión para el Comité Ejecutivo y 4 sesiones presenciales de la que participaron más de 200 personas, a lo largo de jornadas en Córdoba y Buenos Aires. El 98.9% de participantes dijo que el espacio les aportó a seguir potenciando su rol como líderes.



8

CAPITAL
SOCIAL

MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL

A través de una gestión eficiente de recursos, una estrecha colaboración con organizaciones y un enfoque en la generación de impacto, buscamos mejorar la calidad de vida en las comunidades donde estamos presentes.

Nuestra estrategia nos permite contribuir en la sociedad en distintos puntos del país y a distintos actores:

BENEFICIARIOS								
AÑO	ALUMNOS	DOCENTES	ESCUELAS	PACIENTES	INSTITUCIONES DE SALUD	ORGANIZACIONES SOCIALES	LÍDERES SOCIALES	EMPRENDEDORES
2024	176.282	2.189	2.081	1.624.329	52	1.035	885	10.860
2023	70.589	1.208	272	1.400.911	33	759	930	2.765

En 2024 evaluamos 39 proyectos bajo la Matriz de Análisis de la Inversión Social. El monto total destinado del Grupo fue de \$1.559.284.146,78.

\$ en Inversión Social Privada		Galicia	Naranja X
Inversión social estratégica por modalidad de participación	Alianzas estratégicas	\$650.149.878,66	\$18.174.210,00
	Apoyos institucionales	\$74.363.942,00	\$61.219.670,36
	Programas insignia	\$755.376.445,76	\$0,00
Inversión social estratégica por eje de trabajo	Educación	\$843.719.457,67	\$37.029.780,00
	Salud	\$381.731.365,37	\$0,00
	Ecosistema Productivo	\$254.439.443,38	\$42.364.100,36
Total Inversión social estratégica (no incluye acciones con clientes, voluntariado y mecenazgo)		\$1.479.890.266,42	\$79.393.880,36

Otros apoyos institucionales en Galicia

En 2024 continuamos con la colaboración puntual a entidades de todo el país para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas de impacto social.

Por otro lado, Naranja X, a través de su estrategia de inversión social trabajó con 485 OSC y 101 escuelas y/o instituciones, impactando en 24.454 alumnos, 100 emprendedores y 40 líderes sociales.

Apoyos institucionales en Galicia

Organización	Descripción	Destinatarios	Ubicación 2024
Reciduca	Acompañamiento a diferentes entidades por medio de aportes económicos o especies para fortalecer sus iniciativas en salud, educación o empleo	39 organizaciones	Nacional
Colegio buen consejo y cruz del sur			
Fundación Cultura del Trabajo			
San Martin de TOURS			
HOGAR ALBISETTI (Basílica del Socorro)			
Hogar María del Rosario			
AIESEC			
ALPI			
CAF Santa Clotilde			
Asdra			
Caritas San Miguel			
Enlazadas			
Obispado Zárate Campana			
FUSAVI			
Conín Merlo			
UCEMA			
YMCA			
Potenciar Solidario			
Fundación Sol Argentino			
ASOCIACION CIVIL Deportistas Trasplantados De la República			
INSITITUTO DR. PUÍGGARI			
Ayuda a Merenderos			
Hogar San Jose			
REINICIA			
PIER			
SANTA RAFAELA MARIA			
Clínica San Camilo			
EDUCAR Y CRECER			
ASOC DOWN MENDOZA			
BRINCAR (POR UN AUTISMO FELIZ)			
FUNDACION SI			
Asociación Civil Abriendo Caminos de Lincoln			
Fundacion Cultura del Trabajo;			
Comedor El Patio de Juana;			
Comedor Soledad Barrientos;			
Grupo de padres las Malvinas;			
Comedor Bichito de luz;			
Movimiento Soledad Mariana;			
Obispado Merlo - Moreno			



SELLO DE IMPACTO SOCIAL DEL GCBA

Galicia recibió el reconocimiento del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por el fortalecimiento de la economía y la sociedad a través de sus programas de Potencial Humano. En este proceso, la entidad gubernamental destacó sus acciones en 3 ejes (cada uno con su respectivo sello):

- Formación: Brindamos capacitaciones y formaciones a través de Fundación Oficios para mejorar el acceso al empleo a más 240 personas en el Barrio Mujica.
- Financiamiento: Contribuimos al FONDES, permitiendo que las unidades productivas de la Economía Social accedan a créditos productivos.
- Compras: Apostamos por más emprendimientos de la Economía Social y Popular, invirtiendo en merchandising personalizado para Galicia.

Este reconocimiento nos llena de orgullo y motivación para seguir construyendo un modelo de negocio que impacte positivamente en las personas y el planeta.



Galicia

MULTIPLICA

Con el objetivo de potenciar su estrategia sustentable, Galicia creó "Galicia Multiplica", incorporando diferentes formas para que los colaboradores se sumen a iniciativas y proyectos de impacto y así dejar huella en la comunidad, inspirando a través del voluntariado a ser agentes de cambio. Entre las propuestas, se destacan:



Aprender enseñando:
compartir conocimiento
Brindando talleres virtuales o presenciales de educación financiera, habilidades técnicas o blandas; o compartiendo su saber a personas y organizaciones sociales que lo necesitan.



Impulsar el desarrollo de talento
Acompañando el desarrollo de profesionales que se encuentran dando sus primeros pasos en el mundo laboral: como mentores para los becados universitarios de Galicia, y como buddies, durante los primeros días en Galicia de los talentos de nuestros programas de inclusión.



Colaborar con organizaciones de impacto



Participando en PRIAR, siendo parte de las campañas de recaudación de fondos, realizando mejoras de infraestructura y equipamiento en instituciones de bien público, con el objetivo de dejarles capacidades instaladas que les permitan desarrollarse y generar impactos positivos.



Reducir la huella ambiental
Participando en plantaciones y adoptando hábitos sostenibles, como separación de residuos y el cuidado en el uso de papel, que buscan mitigar y compensar nuestras emisiones de carbono.

VOLUNTARIADO

Galicia : Participación en PRIAR

El Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) nació en 2002 por iniciativa solidaria de los colaboradores de Galicia, y en mayo de 2003 se constituyó como la Asociación Civil Ayudando a Ayudar. Tiene como misión dar soluciones a las necesidades de los sectores más marginados y vulnerables de la sociedad a través de proyectos sustentables de mejoras de infraestructura o equipamiento en instituciones de bien público, dentro de las áreas de nutrición, educación, salud y empleo.

En PRIAR articulamos 2 tipos de iniciativas:

- **CAMPAÑAS DE DONACIONES:**

Campañas para acompañar a diferentes instituciones con donaciones vinculadas a momentos determinados del año (útiles en inicio de clases, ropa de abrigo al inicio del invierno, juguetes para el día de la niñez) o acciones puntuales frente a catástrofes (inundaciones, incendios).

- **PROYECTOS 'TODOS SOMOS PROTAGONISTAS':**

Los colaboradores pueden acercar iniciativas de ayuda hacia diferentes organizaciones, que se evalúan para determinar su posible ejecución. A partir de la aprobación de un proyecto, el equipo construye el presupuesto, arma los equipos de trabajo y diseña y lleva a cabo las acciones de recaudación de fondos necesarias para poder cumplir con el mismo. El proyecto finaliza con la jornada "Todos Somos Protagonistas" en la que el equipo de trabajo junto a los beneficiarios de la organización, comparten un día de trabajo.

Nuestro impacto en estos 22 años:



En el 2024 se realizaron 9 campañas y 41 proyectos que impactaron en la vida de 18.149 personas. Para lograr esto contamos con el involucramiento directo e indirecto de 4.725 voluntarios.

Estos son algunos de los proyectos destacados del 2024:

- Tape Porá:** Se llevaron adelante dos grandes iniciativas para cubrir las necesidades de alimentación y vivienda de esta comunidad originaria Mbya en San Ignacio, Misiones. Por un lado se armó una huerta con sistema de riego propio y un gallinero para 30 gallinas ponedoras. Por el otro, se construyó en conjunto con la comunidad una casa y se donaron materiales necesarios para construir 14 más. Los fondos necesarios para estas iniciativas se alcanzaron mediante diferentes acciones de recaudación, además de contar con el apoyo de clientes que donaron insumos.
- Hogar de Cristo San José:** Desde PRIAR se colaboró con este hogar de San Miguel que cobija a 40 jóvenes mayores de 18 años que se están recuperando de adicciones de consumo problemático: se donaron las máquinas necesarias para la panadería que les da trabajo, se realizaron mejoras edilicias, se plantaron frutales para consumo y/o sustento, se donó una nueva bomba para la puesta en valor de la pileta de natación y se armaron cajas navideñas de alimentos para que los chicos se las entreguen a sus familias. El voluntariado consistió en una jornada de trabajo compartida entre los voluntarios y los jóvenes del hogar, donde los 120 participantes intercambiaron experiencias y aprendizajes.

	Cantidad	Beneficiarios	Voluntarios
Proyectos y jornadas	41	14.085	1.181
Campañas (1)	34	3.856	384

(1) 32 entidades beneficiarias agrupadas en 12 campañas efectuadas en el 2023

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Proyecto *	Buenos Aires	Lujan	Pcia BSAS	Escuela N ° 5 Lujan (ETAPA 2)	Hacer huertas, cerramiento del invernadero, pintura y comprar paneles de goma encastrable para que los chicos del jardín puedan jugar sobre el playón que tienen en la escuela	20	25	Educación
Jornada	CABA	Saavedra	Metro 3	El Comedor de Santi	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donación de 1 cocina, 1 freezer y 1 Heladera ♡ Donación de alimentos no perecederos y golisinas para los chicos ♡ Pintura de juegos en la vereda del comedor 	220	40	Salud
Proyecto *	Buenos Aires	Gral Villegas	Pcia BSAS	Jardín de Infantes 914	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Reparación y pintura de juegos (equipo 296) ♡ Pintura de frente escuela ♡ Pintura y mano de obra para aulas (realizado) ♡ Juegos didácticos, juguetes y útiles escolares. 	90	30	Educación
Proyecto *	Buenos Aires	Olavarría	Pcia BSAS	Escuela N° 52 Antartida Argentina	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donación de PC y mobiliario (Fundación) ♡ Donación de 180 kits escolares ♡ Pintura del patio y de los juegos 	180	15	Educación
Jornada	Buenos Aires	Poblet	Tribu Omni	Jardín de Infantes 988 "Sara Eccleston"	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Arreglo de humedades ♡ Conexión de luz y tomas en la biblioteca ♡ Instación de durlock para mejorar la división de las aulas ♡ Pintar 2 aulas ♡ Pintar y acondicionar la ludoteca ♡ Murales ♡ Donar juegos de plaza ♡ Donar mobiliario y PC 	120	37	Educación
Jornada	Misiones	San Ignacio	Litoral	Tape Porá	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donar alimentos no precederos ♡ Instalar huerta frutihortícola ♡ Instalar criadero de gallinas ponedoras ♡ Construcción de 15 casas 	150	25	Salud
Jornada	Santa Fé	Rufino	Litoral	"Nutriendo Sueños" comedor en la escuela primaria N°172 Bernardino Rivadavia	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Arreglos y pintura del frente de la escuela. ♡ Mural Priar 	390	30	Educación
Proyecto *	Santa Fé	Venado Tuerto	Litoral	Comedor Mimarte (etapa final)	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Colocación de cerámicos para el piso ♡ Colocación Cielorraso 	150	5	Salud
Proyecto *	Buenos Aires	Ingeniero Budge	Financiera	Capilla de los Santos Martires Rioplatenses	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Instalar un tanque cisterna ♡ Pintar diferentes áreas 	80	10	Salud
Jornada	Río Negro	General Roca	Atlántica	Fundación Kano	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donación de 1 notebook y 1 tablet ♡ Donación y colocación de pizarras necesarias para los talleres ♡ Donación de insumos necesarios para los talleres 	100	3	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Arrecifes	Pcia BSAS	Esc. N°1 Arrecifes - Escuela Primaria Dr Ricardo Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donación de 5 PC (Fundación) ♡ Pintar 6 aulas de la Escuela ♡ Cambiar pisos de 1 salón 	120	20	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Cañuelas	Pcia BSAS	Comedor Los Pozos	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donación de 1 horno pizzero ♡ Donación de 1 anafe industrial ♡ Donación de 2 mesas y 6 bancos 	105	8	Salud

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Jornada	CABA	Parque Chas	Banca Minorista	Hogar María del Rosario - Hogar de Hermanos	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Arreglos varios de humedades y pintura ♡ Cerramiento de patio y arreglo de desagüe ♡ Apertura de ingreso independiente del Hogar ♡ Donación de 2 bicicleteros y 1 parrilla nueva ♡ Acondicionamiento del comedor ♡ Pintura de 2 murales 	25	70	Salud
Jornada	Buenos Aires	Mar del Plata	Atlántica	Comedor Mis Pancitas	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Reparación y pintura del Comedor ♡ Donación de alimentos no precederos 	200	30	Salud
Proyecto *	Mendoza	Guaymallén	Cordillera	Hospital Pediátrico Dr. Humberto Notti	♡ Remodelar y pintar un Pabellon que tiene 18 habitaciones	180	30	Salud
Jornada *	Mendoza	San Rafael	Cordillera	Escuela Rural "Aguas del Diamante"	♡ Construir el playón de la Escuela para que tengan un espacio de usos multiples	357	20	Educación
Jornada	San Luis	Villa Mercedes	Cordillera	Apad - (Asociación Pro-Ayuda al Discapacitado)	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Realizar el tendido eléctrico subterráneo para evitar el robo de los cables aéreos (60 mts de tendido) ♡ Interno: tuberías y tablero de electricidad ♡ Reformar la sala utilizada para los talleres ♡ Pintura interior y exterior 	70	50	Educación
Jornada	Córdoba	Córdoba	Mediterránea	Jardín de infantes Presidente Dr Arturo Humberto Illia	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Arreglo eléctrico y conexión de calventores ♡ Donación de mobiliario ♡ Reparación en Techo ♡ Donación de materiales didácticos ♡ Donación de materiales para aula sensorial ♡ Pintura de mural 	240	10	Educación
Jornada	Córdoba	Jesús María	Mediterránea	Comedor Manitos Juntas	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Membrana Techo ♡ Horno Industrial ♡ Pintura del frente ♡ Donación de juguetes para los chicos 	80	10	Salud
Jornada	Buenos Aires	Moreno	Oeste	Escuela Primaria N° 35 "Dr. Ricardo Gutierrez" (EP35)	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Acondicionar el patio ♡ Pintar 1 mural en el patio ♡ Donar 1 fotocopiadora 	752	30	Educación
Proyecto *	Buenos Aires	Bahía Blanca	Atlántica	Comedor Corazones Alegres (Barrio 5 de Abril)	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Cerramiento del Comedor (pendiente) ♡ Donar una cocina insustrial (recibida por donación) ♡ Donar alimentos no perecederos ♡ Donar ropa 	120	8	Salud
Jornada	Buenos Aires	Necochea	Atlántica	Comedor "La Tana"	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donación de Olla de 100 lts ♡ Donación de utensillos ♡ Donación de garrafa ♡ Donación de abrigo 	170	3	Salud
Jornada	Chubut	Comodoro Rivadavia	Atlántica	Comedor "Mi Lugar"	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Realizar la correcta instalación de gas para la correcta instalación de las cocinas. ♡ Comprar e instalar una ventana que cierre el comedor. ♡ Donación de alimentos no precederos ♡ Donación de útiles escolares 	200	5	Salud

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Jornada	Buenos Aires	San Miguel	Gcia Personas	Hogar de Cristo San José	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Arreglar conexiones de provisión de agua de cocina ♡ Conectar luz y seguridad en el Taller de carpintería ♡ Pintar sector vestuarios, pasillos, cuartos y zoom (mural). ♡ Acondicionar huerta y adicionar árboles frutales. ♡ Pintar los arcos y marcar la cancha de football ♡ Donación de Mobiliario y PC 	60	100	Salud
Jornada	CABA	Recoleta	Metro 2	Comedor Madre Camila - Casa Josefina	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donar alimentos no perecederos. ♡ Cocinar pan, galletas, budines para llevar al comedor y colaborar con la distribución. 	110	40	Salud
Jornada	Tierra del Fuego	Río Grande	Atlántica	Comedor Pequeños Cisnes de Felisa	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Instalar un extractor que evite la condensación de agua ♡ Donar 80 frazadas, ropa de abrigo y elementos básicos de botiquín ♡ Donar alimentos no perecederos 	120	4	Salud
Jornada	Buenos Aires	Lima	Mayorista	Akamasoa	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Bosque de árboles frutales ♡ Acompañamientos con fondos para la escuela 	300	20	Salud
Jornada	Santa Fé	Rosario	Litoral	Hospital Roque Saenz Peña	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Pintar el frente de ingreso a la guardia ♡ Pintar el Lobby de la guardia ♡ Mural en pared exterior 	6700	30	Salud
Jornada	CABA	Flores	Metro 3	Mensajeros de la paz - Hogar Meraki	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Murales en el Hogar ♡ Pintar diferentes sectores ♡ Donar mobiliario 	20	35	Salud
Jornada	Buenos Aires	Benavidez	Norte	Comedor "Mis Valientes"	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Pintura del Comedor ♡ Orden y Organización del lugar ♡ Pintura de casitas de jardín 	150	75	Salud
Jornada	Neuquén	Neuquen	Atlántica	Comedor Rincón de colores Cuenca VX	<ul style="list-style-type: none"> ♡ 3 ollas industriales ♡ 1 procesadora industrial ♡ Colados y batidor ♡ + de 40 kilos de arroz y fideos 	1900	14	Salud
Proyecto *	Buenos Aires	Pilar	Medios de Pago	Centro Comunitario Nuestra Señora de Lourdes		150	35	Educación
Jornada	Buenos Aires	Mar del Plata	Atlántica	Comedor Solcito	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Donar un freezer 	98	4	Salud
Jornada	Buenos Aires	Melchor Romero	Contactabilidad	Hospital Subzonal Especializado Dr. José Ingenieros	<ul style="list-style-type: none"> ♡ Consultorios externos: Modificar puerta y rampa de acceso, techar el sector de espera, provisión de bancos y arreglo y mural en pared lateral. Pintura de piso ♡ Anfiteatro: Pintar el cerco perimetral, las mesas y bancos e instalar bancos de cemento para el anfiteatro. ♡ Paredes perimetrales: Pintar todas las paredes internas perimetrales del predio y realizar un mural en el sector de la cancha de futbol. ♡ Pabellón: Arreglar la pared exterior del pabellón, pintar la misma y la columnas del patio externo. ♡ Huerta: Arreglar el techo y piso del invernadero, instalar el sistema de riego automático, instalar 2 medias sombras, generar un nuevo sector para siembra y donar insumos necesarios para realizar las tareas y el mantenimiento del mismo. 	100	150	Salud

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Area	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Jornada	Buenos Aires	Lanús	Sur	Narciso Lopez – Hospital Zonal Gral. de Agudos	♡ Pintura en el sector de Maternidad y guardería	50	40	Salud
Jornada	Neuquén	Cipolletti	Atlántica	Techo Argentina	♡ Construcción de 1 vivienda	5	20	Salud
Jornada	Mendoza	Maipú	Cordillera	Techo Argentina	♡ Construcción de 1 vivienda	5	20	Salud
Jornada	Buenos Aires	Florencio Varela	Sur	Nido de Aguilas	♡ Donación de 1 Horno ♡ Donación de 1 lavarropas ♡ Donación de 1 secarropa ♡ Donación de 1 mesa con 6 sillas ♡ Pintar el Hogar	20	20	Salud
Jornada *	Buenos Aires	9 de Julio	Pcia BSAS	Hogar del Niño	♡ Comprar juegos infantiles ♡ Arreglar y pintar el patio de juegos ♡ Arreglar la cocina	40	10	Salud
Jornada	Buenos Aires	Moreno	Riesgos	Hogar de Cristo San José	♡ Armar cajas navideñas para las familias de los chicos	50	40	Salud
Proyecto *	Buenos Aires	Junín	Pcia BSAS	Hogar Escuela San Miguel	♡ Finalizar el cielorraso de la Galería cerrada por Priar en 2023	80	10	Educación

Campaña	Provincia	Organización	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Vuelta a clases	Santa Fe	Huerta	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	70	7	Educación
Vuelta a clases	CABA	Parroquia Nuestra Señora de Fátima	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	100		Educación
Vuelta a clases	Buenos Aires	Escuela N° 52 Antartida Argentina	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	180		Educación
Vuelta a clases	CABA	Tejiendo el Barrio	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	40		Educación
Vuelta a clases	CABA	Hogar Marcelino Liguén	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	25		Educación
Vuelta a clases	Buenos Aires	Comedor Mis Pancitas	♡ Kits escolares (Cuadernos + lapices de colores, lápices negros, goma de borrar, sacapuntas y cartuchera)	30		Educación
Vuelta a clases	CABA	Comedor de Barrancas EL GOMERO	♡ Kits escolares ♡ Frazadas (donación cliente)	200	5	Educación
Vuelta al Cole Cordillera	Mendoza	Merendero Los Peques	♡ Kits escolares	200	4	Educación
Vuelta al Cole Cordillera	Mendoza	Merendero Pipón	♡ Kits escolares			Educación
Vuelta al Cole Cordillera	Mendoza	Juntando sonrisas	♡ Kits escolares	7	8	Educación
Inundación Corrientes (marzo24)	Corrientes	Centro Evacuados	♡ Kits de higiene personal ♡ Kits de Limpieza de Hogar ♡ Pañales y leche bebés	140	4	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Acobijarnos	♡ Lana para tejer mantas de bebés del Hospital Materno Infantil Dr. Florencio Escardó.	500	3	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Merendero Los Chicos del Barrio (Villa Alemania)	♡ Ropa abrigo	100	3	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Comedor "La Tana"	♡ Ropa abrigo	170	4	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Comedor "Corazones Alegres"	♡ Ropa abrigo	120	4	Salud
Contra el Frío	Buenos Aires	Capilla de los Santos Mártires Rioplatenses	♡ Ropa abrigo	100	2	Salud
Contra el Frío	CABA	Asociación Civil Zabaleteros	♡ Ropa abrigo	120	3	Salud

Campaña	Provincia	Organización	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Inundación Concordia	Entre Ríos	Centro Evacuados	♡ Kits de limpieza: 5lt de lavandina, Detergente, 2 trapo de pisos, 1 balde de 10lt, 2 escurridores, 2 rejillas para lavar, 2 pares de guantes latex, 1 escoba y desodorante para piso	260	4	Salud
Casa El Milagro	Buenos Aires	Juguemos y Caminemos juntos	♡ Juguetes ♡ Útiles escolares y mochilas ♡ Pañales ♡ Leche	14	6	Salud
Manos a la olla	Mendoza	Banco de Alimentos de Mendoza	♡ 6.000 kg de lentejas ♡ 6.000 kg de arroz	952	7	Salud
Día del Niño	Buenos Aires	CLUB QUILMES JUNIORS	♡ Juegos Inflables ♡ Almuerzo	120	13	Salud
Día del Niño	CABA	Hospital Gutierrez	♡ Salón para animación ♡ juegos y regalos	30	12	Salud
Día del Niño	Mendoza	Hospital Pediátrico Dr. Humberto Notti	♡ Entrega de regalos	60	15	Salud
Incendios Córdoba	Córdoba	Bomberos del Valle de Punilla	♡ Bebidas para Hidratación ♡ Alimentos no precederos ♡ Golosinas	20	6	Salud
Navidad	Córdoba	Hogar Maria Madre de Dios	♡ 350 bolsones Navideños ♡ Merienda con los niños	350	10	Salud
Navidad	CABA	Hospital Posadas	♡ Juguetes	20	10	Salud
Navidad	CABA	Hospital Gutierrez	♡ Juguetes	20	10	Salud
Navidad	CABA	Hospital Garrahan	♡ Juguetes	20	10	Salud
Navidad	CABA	Familias carenciadas	♡ Cajas Navideñas	30	10	Salud
Navidad	CABA	Asociación Civil Nuestra Señora de los Bs.As	♡ Pan dulce y Galletas navideñas	40	4	Salud
Navidad	CABA	Hogar Meraki	♡ Pan dulce y Galletas navideñas ♡ Regalos para las chicas	15	4	Salud
Navidad	Buenos Aires	Comedor 10 de mayo	♡ 38 cajas con alimentos para la mesa de Navidad	128	96	Salud
Navidad	Buenos Aires	Merendero Valeria	♡ 170 bolsitas con insumos para la mesa dulce de Navidad	170	20	Salud
Navidad	Mendoza	Hospital Notti	♡ 250 Donación de juguetes	250	100	Salud

Galicia Seguros

Galicia Seguros realizó una campaña contra el frío, donó becas al obispado de San Isidro y al Colegio Itatí, fue sponsor del Torneo de Golf del PRIAR y llevó a cabo una campaña de donación de sangre en agosto.

Nxers Changemakers

En Naranja X se cuenta con el programa NXers Changemakers que da la oportunidad a colaboradores de llevar su huella aún más allá. Este invita a sumergirse en la realidad que queremos cambiar. A potenciar habilidades como agente de cambio ("changemaker"). A ponerte en acción uniendo fuerzas junto a otras personas e instituciones para hacer un mundo mejor. Dentro de este marco es que se cuenta con diferentes iniciativas que han generado la participación de 353 personas.

El impacto en números:



Su estrategia se centra en tres grandes ejes:

1. La evolución financiera de las personas. Facilitar la inclusión y educación financiera de quienes no tienen acceso al crédito e impulsar iniciativas que permitan garantizar que sus productos aporten de forma positiva a la calidad de vida y bienestar de las personas.
2. La construcción de un entorno diverso, equitativo e inclusivo que atraviese a toda la compañía. Que todas las personas estén seguras, se sientan parte y puedan expresarse con autenticidad, tanto dentro de Naranja X como al interactuar con la marca.
3. La acción por el clima. Reducir el impacto ambiental a través del compromiso de carbono neutralidad asumido en 2021 y mediante propuestas para los usuarios. El equipo de Innovación Social tiene como misión lograr que el 100% del personal reconozca su capacidad de generar impacto y potencie así la huella positiva de Naranja X en todas sus acciones. Para ello promueven acciones y proyectos que permitan transversalizar criterios de impacto social y ambiental en todos los equipos de la empresa y sus principales stakeholders externos.

El programa 24x24 tiene como objetivo realizar una actividad de impacto en cada una de las 24 provincias de la Argentina.

- Buenos Aires: Mujeres Potenciando Mujeres
- Jujuy: Merendero a Pulmón
- Misiones: Centro Atención Prevención de Adicciones
- Formosa: Fazenda Da Esperanza para la reinserción
- Chubut: Hogar Casa del Niño
- Mendoza: Asociación Traspasar para niños
- La Pampa: Centro de Educación para Formación Laboral
- San Juan: Comedor Niño Jesús de las Tapias
- CABA: Manos que ayudan
- Santa Fe: Club deportivo Atenas
- Santiago del Estero: Bomberos de Campo Gallo
- Córdoba: Reforestación junto a "Sembradores de Agua", Misiones Solidarias
- Entre Ríos: Volando Alto para la educación
- Salta: Escuela deporte adaptado Pizarro
- Tierra del Fuego: Fundación Reencontrándonos
- Chaco: Rayitos de Sol
- Río Negro: Hogar Betania Luz

24x24 impactando de Ushuaia a la Quiaca

Una iniciativa federal donde se realiza 1 proyecto de impacto positivo en cada jurisdicción argentina. Cada proyecto es presentado, elegido y liderado por equipos voluntarios e interdisciplinarios de NXers de todo el país. Estos deben abordar la crisis social, crisis ambiental, inclusión financiera y/o educación financiera como problemáticas y para realizarlo cuentan con un apoyo económico, soporte metodológico y operativo por parte de NX. En este programa se movilizaron 168 NXers y \$104.187.378 de los cuales \$69.345.648 aportó Naranja X y \$34.841.730 se consiguieron a través de donaciones de personas y comercios amigos.

Apadrinando comedores

A través de este programa de voluntariado, equipos conformados por NXers asumen el padrinazgo de 22 merenderos y comedores comunitarios de distintas localidades del país, Naranja X aportó \$14.747.560 este 2024 para acompañar a las 2.400 personas aproximadamente que acuden a estos. Cada grupo releva necesidades y diseña un plan de acción para apoyar la alimentación, educación, vestimenta y recreación de los niños y las niñas que acuden a los comedores.

Acciones con la comunidad

Desde 2023, Naranja X propone a los equipos participar de acciones para la comunidad, con foco en conectar con las necesidades sociales y generar espacios compartidos entre los NXers, generando impacto social y/o ambiental.

El desafío es crear un proyecto en equipo para ayudar de forma voluntaria, a diseñar una acción de impacto co-creada entre colaboradores y agrupaciones de la sociedad ligadas a los valores de la compañía. Así, se concretaron dos grandes acciones: En julio, un grupo de 22 Nxers del sector comercial de Córdoba decidió unirse y colaborar en la regeneración como respuesta a los incendios que se vivieron en septiembre y octubre en las sierras cordobesas. Participaron de una jornada de repique (transplante de árboles germinados a tubos para plantación) con la ONG Sembradores de Agua en Santa Rosa de Calamuchita.



EDUCACIÓN

En alianza con instituciones y organizaciones sociales acompañamos la formación de jóvenes de todo el país a través de programas que abarcan todos los niveles educativos. Asimismo, participamos en diversas iniciativas para fortalecer el ecosistema educativo apoyando organizaciones en la investigación y desarrollo de políticas educativas.

Educación en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Programas Insignia					
Apoyo a la educación superior	Potenciamos tu talento	Asociación Civil Mujeres 2000, Asociación Demos Capacitación y Apoyo, Asociación para el desarrollo de concordia - ASODECO, Fundación Brazos Abiertos, Fundación Grano de Mostaza (para el desarrollo educativo y social), Reinventar Tandil, Sociedad Rural Lobos, Asociación Civil Grupo Puentes, Centro de integración libre y solidario de argentina - CILSA, Fundación Agrupar, Fundación Anpuy, Fundación BISBLIK Compromiso Social, Fundación Fondo de Becas Buenos Aires y Mendoza, Fundación Forge, Fundación Germinare, Fundación León, Fundación Marista, Fundación Potenciar, FUNDACION PROGRAMA INTEGRAR - JOVENES, Fundación Reciduca, Liga Solidaria por la Educación y Cultura - Asociación Civil	Promoción del desarrollo de la educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de becas y acompañamiento mediante tutorías personalizadas.	169 alumnos 22 OSC 12 provincias alcanzadas 24 becados graduados 20 universidades	SALTA, TUCUMÁN, SANTIAGO DEL ESTERO, CHACO, MISIONES, CORRIENTES, ENTRE RÍOS, CÓRDOBA, MENDOZA, NEUQUÉN, BUENOS AIRES; CABA
	Aporte a fondo de becas	UTDT, UDESA, UCA, ITBA, Universidad Austral, UBA	Apoyo a jóvenes de bajos recursos en sus estudios superiores, a través de aportes a los Fondos de Becas propios de las Universidades / Organizaciones Sociales.	1552 alumnos 19 instituciones	Buenos Aires, CABA
	Escuelas de formación	Uxdil, Cimientos, Incluyeme, UTN Entropia, Cilsa, Conciencia, Chicas en Tecnología, Media Pila	Becas de formación en habilidades STEM	238 alumnos, 8 instituciones	Nacional

Educación en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Alianzas estratégicas					
Actividades de formación	Actividades de Aproximación al Mundo del trabajo (ACAP)	Gobierno de la ciudad de Buenos Aires	Experiencias pedagógicas concretas y en territorio destinadas a acercar a los estudiantes al mundo laboral, cultural y a la formación superior	290 alumnos 13 escuelas	Buenos Aires
	Acercamiento al Arte	La Scala de San Telmo	Promoción del arte entre niños y jóvenes a través de talleres y becas de especialización.	1271 participantes 1 OSC	Buenos Aires
	Jornadas educativas	Proyecto Mateo, Misiones Rurales Argentinas, Academia Nacional de Ingeniería, Voy con Vos, Pílares Fundación Leer.	Apoyo a jornadas presenciales de capacitación y perfeccionamiento docente e institucional.	2085 alumnos 1266 docentes 846 escuelas 9 OSC	Nacional
Fortalecimiento institucional	Formación y apoyo continuo para profesionales	Enseñá por Argentina, Somos red	Capacitación a jóvenes profesionales y docentes que son preparados para liderar en las aulas y escuelas de contextos de vulnerabilidad social.	667 alumnos 2 docentes 2 escuelas 15 OSC	Buenos Aires, CABA, Mendoza
	Sustentabilidad y Políticas Públicas	CIPPEC, Fundación RAP, CIAS, Chequeado, Observatorio Argentinos por la Educación, GDFE, Sistema B, ACDE, Abanderados	Articulación con organizaciones de la sociedad civil y los sectores público y privado, a fin de promover políticas públicas que fomenten la equidad, el crecimiento y el desarrollo sustentable.	20337 alumnos 259 Escuelas/instituciones 374 líderes sociales 209 OSC	Nacional
	Infraestructura y equipamiento	Escuela Henry Ford	Mejora de las condiciones edilicias, de equipamiento e insumos de escuelas, organizaciones y universidades.	216 alumnos 50 docentes 1 escuela 1 OSC	Buenos Aires, CABA

Por su parte, Naranja X, continuó trabajando en sus programas Apadrinamos escuelas públicas primarias y Programa de Becas para Estudiantes Secundarios con el objetivo de continuar fortaleciendo las comunidades a través de la educación e inclusión financiera, la educación escolar y la diversidad en espacios de trabajo.

Educación en Naranja X

Nombre del Programa	Alianza	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Apadrinamos escuelas públicas primarias		Desde el año 2000 Naranja X apoya a escuelas públicas primarias de todo el país con un aporte económico anual. Las escuelas se seleccionan tras un relevamiento de necesidades que realizan los equipos de las sucursales y colaboradores que luego mantienen el contacto con cada escuela	89 escuelas beneficiadas 24.356 Alumnos	Nacional
Programa de becas para estudiantes secundarios	Fundación Fondo de Becas (FONBEC), Liga Educación	Acompañamiento y apoyo económico a jóvenes estudiantes de nivel secundario, destacados por su desempeño escolar, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, social o emocional, para asegurar la continuidad de su educación. Cada estudiante es apadrinado por una persona de nuestro equipo que aporta un % de la beca y Naranja X contribuye con el monto restante.	83 estudiantes 51 escuelas	Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán
Becas para favorecer la empleabilidad de personas con discapacidad	Fundación Por Igual Más	Acompañamiento con seis becas anuales para brindar capacitación y promover la empleabilidad de personas con discapacidad. El acompañamiento a cada persona consistió en un abordaje integral para que puedan insertarse en el mundo laboral: se ofrecieron capacitaciones en Community Management, Mobile, UX Experience, Testing de Software, entre otros conocimientos requeridos del mercado; talleres de autoconocimiento; acompañamiento en proyectos de vida; y articulación con el mundo del trabajo.	15 estudiantes	Córdoba



SALUD

A través de su Programa de Mejora de Hospitales Galicia busca garantizar la salud de sus colaboradores, sus familias y la comunidad en general. Trabaja además para facilitar el acceso a servicios de atención médica a través de la colaboración con instituciones y centros de salud, y mejorando la infraestructura y la calidad de atención a los pacientes.

Salud en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Programas Insignia					
Infraestructura y Equipamiento	Mejoras en Hospitales y Centros de Salud	Asoc. Coop. del Hospital Gutierrez, Damas Rosadas, Fundación Dr. Juan A. Fernández, Fundación Policía Federal Argentina, Fundación Hospital Rivadavia y hospitales gestionados con la organización social Surcos	Mejora en la atención de pacientes de instituciones de salud pública, mediante aportes realizados directamente o por medio de organizaciones de la sociedad civil	45 instituciones de salud 1.618.661 pacientes 8 provincias 21.749 profesionales de la salud	Nacional
Alianzas estratégicas					
Hábitos Saludables y Nutrición	Prevención de la desnutrición	CONIN, PLATO LLENO, PERSONITAS, ASOC CIVIL LOS TORITOS, BANCO DE ALIMENTOS	Acciones de formación en nutrición y capacitación de líderes sociales para que puedan replicar lo aprendido en sus áreas de influencia. Y apoyo a centros comunitarios para que mas niños tengan su plato de comida	511 líderes sociales 144 OSC 380 pacientes	Nacional
Apoyo a la investigación, capacitación, concientización y tratamiento de enfermedades	Formación para el tratamiento de enfermedades	Fundación Trauma, Aigle	Capacitación y equipamiento para profesionales de áreas de salud e investigación, para optimizar sus conocimientos y habilidades.	7 profesionales de la salud 4 organizaciones 1060 pacientes 603 Participantes	Mendoza, CABA y Bs As
	Acción social	Hospice San Camilo, ALPI, AEDIN, Comisión para las personas con discapacidad, Asociación distrofia muscular, ROSSI	Apoyo para el tratamiento de pacientes con patologías neuro-ortopédicas, enfermedades oncológicas, oftalmológicas, neurológicas, distrofia muscular, enfermedades terminales, atención primaria, estimulación temprana y atención en emergencias.	304 pacientes 7 organizaciones 101 profesionales de la salud	Nacional
Integración de grupos vulnerables	Integración a través de espacios de contención y apoyo personalizado	Padres de Schoenstatt, Caritas, Asac, Ayudar a soñar, Fundación amigos del teatro de san martin	Creación de espacios artísticos, deportivos, talleres de oficios, y apoyo escolar. Promoción de la educación no formal, con acompañamiento psicológico, psicopedagógico, de salud y alimentación.	3924 pacientes 23 OSC 1.271 Participantes	Buenos Aires



ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO

Galicia y Naranja X trabajan codo a codo con organizaciones sociales en la creación de empleos de calidad, la promoción de la salud, la generación de programas formativos destinados impulsar la educación y el desarrollo de habilidades laborales, e intensifican sus esfuerzos para apoyar a emprendedores que buscan generar un impacto positivo en sus comunidades.

Durante 2024 acompañamos al proyecto Seniority, una plataforma de reconversión laboral que dota a poblaciones vulnerables de las habilidades necesarias para trabajar en la industria del desarrollo de software. Adicionalmente, financiamos la compra de materia prima para apoyar el desarrollo laboral y la inclusión social de personas que estuvieron en prisión a través de la Cooperativa Hombres y Mujeres Libres.

Ecosistema Productivo en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Programas Insignia					
Ecosistema Emprendedor	Escalar Impacto, Transición Pyme	Mayma	Formación en finanzas y acompañamiento a emprendedores de triple impacto y de la economía popular en habilidades para poder desarrollar sus negocios.	61 emprendedores (Escala tu impacto: 12, Transición Pyme: 49) 1 OSC	Nacional
Ecosistema Emprendedor	Hub de Impacto	Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL	Programa que busca que emprendedores aborden problemáticas locales generando un impacto significativo en el ecosistema regional	7.102 emprendedores 2 OSC	Mendoza
Alianzas estratégicas					
Capacitación para la empleabilidad	Talleres de formación en oficios	Pequeños Pasos, Pata Pila, Media Pila, Oficios, Resilientes, Caritas, Haciendo Caminos	Capacitación para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral que les permita superarse como personas y como potenciales emprendedores. Capacitación técnica para facilitarles el acceso al empleo.	2764 emprendedores 6 OSC 83 docentes 252 Impactos Indirectos	Buenos Aires
Desarrollo Rural	Fortalecimiento de Comunidades Rurales	Cruzada Patagónica, Procaypa/Fundacion padre jose marx SVD, Ruta 40	Promoción de oportunidades de desarrollo a familias de comunidades rurales, fomentando la Agricultura Familiar Sustentable a través de la diversificación y mejoras productivas y capacitación técnica y jurídica. Promoción de la economía social y de pueblos rurales emprendedores.	3 OSC 490 escuelas e instituciones 50730 alumnos 15 docentes 833 emprendedores	Buenos Aires, Neuquén, Misiones

Ecosistema productivo en Naranja X

Nombre del Programa	Alianza	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Enlazar	Fundación Córdoba Mejora	Acompañamiento a jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad con capacitación en competencias laborales y socioemocionales para, luego, acercarles la oportunidad del primer empleo en empresas que abren sus puertas para recibirlos.	9 jóvenes	CASA NARANJA SUBTE RED COMERCIAL NUEVA CÓRDOBA RED COMERCIAL JOCKEY CASA NARANJA ALTA CÓRDOBA RED COMERCIAL VILLA ALLENDE EMPLOYEE XP CARLOS PAZ CARLOS PAZ RED COMERCIAL RIO CUARTO
Inserción Profesional (PIP)	Gobierno de la Provincia de Córdoba	Oportunidad laboral para profesionales recientemente egresados de universidades e instituciones de educación superior, públicas y privadas.	11 profesionales	Córdoba, Rio Negro, Catamarca, Neuquén



MODELO DE ACCIÓN CON CRÉDITO FISCAL

Continuamos apoyando el Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo, a través del cual financiamos proyectos culturales. En 2024 acompañamos a 63 proyectos por un monto total de \$250.950.000. Además, participamos del programa de Crédito Fiscal del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) acompañando 5 proyectos de escuelas técnicas de Chaco, Jujuy, Salta, Tucumán y Buenos Aires con un aporte total de \$76.927.131.

Proyecto	Artista	Descripción	Monto aprobado	Barrio	Ejes
COMUNICACIÓN Y PRENSA DE MAPA FERIA	MARÍA VILLANUEVA	Diseño de comunicación estratégica de la feria MAPA FERIA 2023 del 9 al 12 de Marzo en La Rural de Buenos Aires.	350000	Palermo	Arte moderno
MUESTRA MULTIMEDIAL, FOTO-LIBRO INTERACTIVO Y PLATAFORMA WEB.	JULITA INFANTINO	Tres generaciones de mujeres artistas de circo recorren sus memorias desde 1910 hasta la actualidad, a partir de las fotografías conservadas en los álbumes familiares. Olga recuerda a su madre, la estrella trapequista, la vida en el circo y junto a su hija Gaby reflexionan acerca del lugar ocupado por las mujeres circenses a lo largo de la historia. Es un proyecto de investigación antropológica y multimedia que trabaja a partir de entrevistas etnográficas y de la digitalización de los archivos fotográficos.	700000	Alcance federal	Patrimonio Cultural
REMODELACION SEDE ESCUELA MUXXICA	JOSÉ GABRIEL MEHREZ	Puesta en valor de la nueva sede de la Escuela de construcción de instrumentos musicales MUXXICA (música x instrumentos de construcción alternativa), en la zona Boedo/Parque Patricios	500000	Parque Patricios	Inclusión Social
LA PAUSA TEATRAL	KIRSZNER SEBASTIAN	Teatro independiente del barrio de Villa Crespo.	500000	CABA	Inclusión Social
CAVASTREAMING	LUIS ORTIZ	CULTURAL CAVA ES UN ESPACIO DE ENCUENTRO Y REFLEXIÓN CON LA COMUNIDAD A TRAVÉS DEL CRUCE DE DISTINTAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA ELIMINACIÓN DE TODO TIPO DE BARRERAS QUE LIMITEN SU PARTICIPACIÓN.	400000	Alcance federal	Transformación digital
PROYECTO KINOR	BLANCA JOHANNA REY	El Proyecto Kinor, cultural, musical y pedagógico comprende la organización, convocatoria, preparación de material y organización de encuentros orquestales en el barrio del Abasto de la Ciudad de Buenos Aires con la finalidad de acercar la música a los niños y niñas del barrio de manera gratuita una vez por semana.	500000	Abasto	Inclusión Social
ETS: EDITORIAL DE TRANSMISION SEXUAL	ARIEL IVAN BRUSICH	ETS es una Editorial de Transmisión Sexual que busca reunir las voces colectivas disidentes a través de fanzines y publicaciones de contenido homoerótico, educativo y recreativo de la comunidad homosexual en Argentina y Latinoamérica.	400000	Alcance federal	Inclusión Social
CARTOGRAFÍAS DEL DESEO	PESCE ERNESTO PABLO	El libro CARTOGRAFÍAS DEL DESEO es un proyecto editorial que tiene como objetivo mostrar obras eróticas del artista Ernesto Pesce abarcando diferentes periodos, series y técnicas (dibujo, litografía y dibujo digital).	600000	CABA	Inclusión Social

Proyecto	Artista	Descripción	Monto aprobado	Barrio	Ejes
RESIDENCIA DE CREACIÓN NOA. 3 EDICIÓN.	VALERIA JUNQUERA	Residencia de Creación NOA es un proyecto autogestivo creado por ULMUS Gestión Cultural, en asociación con LODO Plataforma de Artes Vivas, con el apoyo del Centro Cultural Paco Urondo y Centro Universitario Tilcara (FFyL, UBA), que tiene como objetivo principal promover la integración de las prácticas escénicas performativas, de la región del Noroeste Argentino y el resto del país. La residencia está orientada a mujeres, lesbianas, travestis, trans, no-binaries y otras identidades disidentes de la Región NOA y de CABA, que serán seleccionadas por convocatoria abierta.	600000	Alcance federal	Inclusión Social
BUENOS AIRES MUSEO	GERGICH ANDREA	Conformado por más de 5000 etiquetas, publicidades y otras piezas gráficas, el archivo permite conocer la producción de la imprenta Profumo & Hno. entre 1910 y 1980 en Buenos Aires. Impresos que son asimismo un testimonio excepcional de la vida social, comercial y la cultura visual local durante el siglo XX, de interés para un público diverso e investigadores de distintas áreas.	500000	CABA	Arte moderno
EL SHOW DEBE CONTINUAR	María Justina Grande	Mediometraje documental que aborda el proceso creativo de un monólogo humorístico de dos amigas, que tienen miradas contrapuestas sobre el deseo.	150000	Alcance federal	Inclusión Social
4 Festival Tchaikovsky para chicos	Fundación Konex	Realizar el 4° Festival Tchaikovsky para chicos focalizando en la inclusión social de niños y jóvenes para propiciar el conocimiento, apreciación y gusto por el ballet a través de funciones presenciales y de actividades online.	1000000	Abasto	Inclusión Social
8° Festival Konex de Música Clásica	Fundación Konex	Realizar el octavo Festival Konex de Música Clásica "Tchaikovsky" haciendo foco en la inclusión social de nuevos públicos a través de conciertos, espectáculos y actividades online educativas para niños y jóvenes.	4000000	Abasto	Inclusión Social
PROYECTO DE REALIZACIÓN DEL XIV° FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA Y COLONIAL AMERICANA ARS CONTINUA	VERÓNICA MARTHA DALMASSO	Se trata de un festival de música antigua y colonial americana realizado con artistas nacionales e invitados del exterior, que se expresa en forma gratuita con conciertos y actividades que ponen en valor el patrimonio musical antiguo de CABA.	450000	Montserrat	Patrimonio Cultural
REVALORIZACIÓN, CATALOGACIÓN Y CONSERVACIÓN/RESTAURACIÓN DE LA OBRA DE UNA PINTORA ARGENTINA: HAYDÉE LAGOMARSINO DE MIRANDA GALLINO ETAPA II	MARIA TERESA ESPANTOSO RODRIGUEZ	El objeto de este proyecto es la catalogación de parte de la producción de la artista Haydée L. de Miranda Gallino (argentina, activa 1930-70) y la restauración de 6 obras que la familia ofrece en donación para museos e instituciones culturales de CABA.	500000	Caballito	Patrimonio Cultural
LA CIUDAD Y LA CAUTIVA	Franco Figueroa	Es un proyecto audiovisual. Una joven periodista realiza una investigación: una biografía de una escritora. La escritora está envuelta en misterios, su fama fue secreta, de culto.	300000	Retiro, San Telmo	Patrimonio Cultural
GRABACIÓN Y PUBLICACIÓN DE MUSICAS DE COMpositoras ARGENTINAS	FLAVIA MERCEDES GUZMÁN	Se propone recopilar, restaurar y reconstruir el material musical de compositoras argentinas del siglo XX y XXI para su interpretación, grabación y distribución.	300000	CABA	Patrimonio Cultural
HAY EQUIPO!, GALERA VIRTUAL ACCESIBLE SOBRE EL DEPORTE ADAPTADO ARGENTINO (ETAPA II)	PABLO DONDERO	¡Hay equipo! Es un proyecto fotográfico documental sobre el deporte para personas con discapacidad en Argentina.	450000	Alcance federal	Inclusión Social

Proyecto	Artista	Descripción	Monto aprobado	Barrio	Ejes
LAS COSAS TAMBIN RECUERDAN: OBJETOS Y MEMORIAS DE LA GUERRA DE MALVINAS	SEBASTIÁN LEONARDO ÁVILA	Asumiendo a los objetos como portadores de memoria nos proponemos realizar un registro audiovisual del patrimonio material(objetos) e inmaterial(memoria) que poseen los Veteranos de la Guerra de Malvinas residentes en CABA	500000	CABA	Patrimonio Cultural
La Scala de San Telmo 2023	La scala de san telmo	La Asociación Civil sin fines de lucro La Scala de San Telmo, con más de 25 años de trayectoria, se propone para 2023 continuar con la puesta en valor de cada sala, equiparlas y ampliar su programación anual renovada.	4500000	San Telmo	Patrimonio Cultural
PROYECCIONES EN VIA PÚBLICA DE "EJERCICIOS SOBRE EL DOS"	Natalia Forcada	Proyecciones de video irrumpirán en la vía pública en barrios de CABA y del mundo. Se invitará a todo espacio, cultural o no, instituciones, empresas o casas particulares que quieran proyectar la obra hacia la calle.	400000	CABA	Inclusión Social
LIBRO ANDRÉS WAISSMAN	ANDRÉS MARCELO WAISSMAN	Traza el recorrido del tiempo y el espacio sobre el cuerpo/los cuerpos; la tela en la que el artista pinta -así como el filósofo arroja una pregunta- las grandes preguntas de estos años de vida en común. Hay en la obra de Weissman una idea de justicia, equidad, dignidad, reconocimiento de personas y grupos que constituyen la base de una sociedad.	550000	Alcance federal	Patrimonio Cultural
RESTAURACIÓN INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CÚPULA	PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE MONTSERRAT	Tareas de Restauración del Interior de la Cúpula interna. Impermeabilización Cúpula Mayor, cubiertas de baldosas sobre naves principales y membrana sobre circulación Este	5000000	Montserrat	Patrimonio Cultural
IGLESIA DEL SALVADOR NAVE CENTRAL COLUMNAS FRISO Y ZOCALOS	COMPANIA DE JESUS JESUITAS	Se intervendrá en esta etapa los muros que se hallan en el lateral de las columnas sobre Nave Central, las pilastras estriadas, las pinturas decorativas sobre los arcos superiores hasta cornisa en 1er piso, friso superior y ochavas. Incluye zócalo en base de columnas y acceso.	1500000	Balvanera	Patrimonio Cultural
SALA NUESTRO PLANETA	Fundación Museo Participativo de Ciencias	Este proyecto busca crear una nueva sala lúdica en el Museo Prohibido No Tocar dedicada a la concientización y el cuidado del planeta con una perspectiva innovadora. Dicho espacio estará compuesto por juegos e instalaciones inmersivas.	2000000	Recoleta	Patrimonio Cultural
CAZADORES DE NOTICIAS	María Laura Korell	Es un proyecto inclusivo en el cual los alumnos salen a la calle a buscar temas de interés comunal que se puedan publicar en un soporte de papel que será comercializado en diferentes ámbitos de interés profesional, pedagógico, cultural y laboral, con el objeto de que el proyecto siga siendo una realidad para el futuro, y crezca con el paso del tiempo.	1050000	Junín	Inclusión Social
El reciclaje, la inclusión social y la cultura pilares claves en el diseño sustentable	ASAC	El objetivo del proyecto es promover la inclusión social, la capacitación, el conocimiento, la autonomía y el autoestima de las personas con discapacidad visual, a través de brindarle herramientas de diseño sustentable	3000000	Almagro	Inclusión Social

ACCIONES CON CLIENTES

Quiero Solidario

A partir del programa de beneficios Quiero! en 2024 acompañamos a Eco-House, Gnosis Kids, Banco de Alimentos . El monto total aportado por la compañía a través de este programa fue de \$363.500.

- **Programa Recupero de Alimentos junto al Banco de Alimentos:** organización sin fines de lucro que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos. El programa permite que las organizaciones que reciben donaciones del Banco puedan recibir alimentos de Alto Grado de Valor Nutricional. Entre las organizaciones a las cuales dona el banco se encuentran escuelas, centros comunitarios, merenderos, hogares para niños, hogares para ancianos, centros de personas con discapacidad y centros de gente con problemas de adicciones.
- **Mejora del Vivero con Eco-House:** el aporte de Quiero Solidario fue para reacondicionar el Vivero de la Reserva San Sebastián, Misiones. Los beneficiarios son las 300 personas que visitan la reserva por año más los 70 estudiantes que la visitaron este año. También impacta en los guardaparques de la zona con los que articulan y potencia acciones.
- **Gnosis Kids:** proyecto a través del cual desarrollan herramientas didácticas para chicos con problemas de neurodesarrollo. El Banco puso un acceso en Quiero Solidario a través del cual las personas pueden canjear puntos, y cada 6 meses les hacen el desembolso.

Redondeo Solidario

A partir del programa Redondeo Solidario en 2024 acompañamos a Fundación PADI, Asociación Civil Minkai, Fundación Compromiso - Potrero Digital. Galicia aportó fondos por \$5.019.436, mientras que los clientes aportaron \$14.287.648.

- **Fundación PADI:** fundación dedicada a la prevención, detección y tratamiento temprano de dificultades en el desarrollo infantil, con un enfoque especial en la etapa inicial educativa (salas de 3, 4 y 5 años). A través de programas integrales, promueve la formación de docentes y profesionales de la salud, al mismo tiempo que brinda acompañamiento a las familias. Su misión es asegurar un desarrollo adecuado en los niños y mejorar su desempeño futuro en el ámbito escolar.
- **Asociación Civil Minkai:** Su misión es contribuir al acceso igualitario a la educación y al crecimiento sostenible de estas comunidades. Acompaña a jóvenes de zonas rurales para que finalicen la escuela secundaria y continúen su formación mediante un oficio, una tecnicatura o una carrera universitaria. En caso de que elijan no seguir estudiando, se les brinda apoyo para facilitar su inserción en el mercado laboral formal.
- **Fundación Compromiso - Potrero Digital:** Fundación dedicada a identificar y promover oportunidades de innovación social, ambiental y cultural. Colabora activamente con empresas, organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil para desarrollar proyectos de alto impacto en estas áreas, impulsando alianzas estratégicas que mejoren las condiciones de vida de personas y comunidades afectadas por problemáticas sociales específicas.

Débito Solidario

Naranja X busca ser un multiplicador de impacto, y es por eso invita a sus clientes a ser parte del acompañamiento a organizaciones que generan valor social y ambiental.

A través del Débito Solidario, una iniciativa que Naranja X sostiene desde hace más de 20 años, los clientes donaron a través del débito automático en su tarjeta de crédito a 345 entidades civiles de Argentina. El servicio no tiene costos para el donante ni para la organización beneficiaria, Naranja X transfiere el total de los fondos recaudados, actuando como nexo entre organizaciones y clientes. En 2024, a través de esta herramienta, llegaron \$2.378.450.668 millones de pesos donados por 74.698 clientes a las organizaciones adheridas al programa.



MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA PARA EL MUNDO

Eje de acción	Iniciativa	Instituciones aliadas
Educación	Innovatec: transformación digital de 10 escuelas a través de la formación de docentes y directivos en programación, robótica, habilidades digitales, aprendizaje basado en proyectos y gestión/liderazgo combinando cursos virtuales y jornadas presenciales. Adicionalmente, proporcionamos 2 kits de robótica por escuela	Dirección de Educación
	Talleres del programa EconoMIA para potenciar las habilidades financieras como clave para el desarrollo productivo de la sociedad y para que cada persona pueda tomar decisiones financieras conscientes y responsables. Acceso a una plataforma virtual para docentes y estudiantes de la Ciudad de Mendoza. Programa "Enseñar Finanzas" y "Economía personal"	Asociación Conciencia Junior Achievement
Salud	Contribución con la organización y fortalecimiento del sistema de salud a través de la implementación de sistemas de información, estrategias de mejora de la calidad y la capacitación de los equipos de salud y de la comunidad.	Fundación Trauma
Investigación y desarrollo	Experiencia transmedia CCB: un espacio de vanguardia basado en la tecnología y las experiencias inmersivas, capaz de comunicar contenido innovador de biodiversidad y sostenibilidad ambiental.	Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible
	Fondo Verde para la Conservación Ambiental: para financiar proyectos de investigación aplicada que aporten a los desafíos de la actual agenda ambiental de Mendoza, contribuyendo al desarrollo de estrategias de sustentabilidad global.	Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Producción, diversidad y regeneración económica	Semana de la ciencia y la innovación: Acompañar en el posicionamiento de la Ciudad de Mendoza como Ciudad Emprendedora y referente en esta temática, facilitando la creación y crecimiento de iniciativas y proyectos colaborativos que fomenten la transformación digital y el desarrollo sostenible.	UNCUYO Secretaría de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Mendoza Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Mendoza
	Codiseño del Hub de Emprendimientos de Impacto cuyo fin es atraer a emprendimientos basados en innovación y tecnología que busquen resolver problemáticas socioambientales, validando sus prototipos y generando cambios en el ecosistema local.	UNCUYO Dirección de Emprendedores de la Municipalidad de Mendoza
	Programa Ciudades Emprendedoras: Acompañar a la Ciudad de Mendoza en el diseño, implementación y fortalecimiento de sus políticas de apoyo a emprendedores y al desarrollo de ecosistemas virtuosos para su desempeño y crecimiento.	RIL Dirección de Emprendedores de la Municipalidad de Mendoza

PERFIL DE NUESTROS PROVEEDORES

PROVEEDORES DE GRUPO GALICIA

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CANTIDAD DE PROVEEDORES ACTIVOS			
2024	3.234	3.237	6753
2023	2.933	3.071	329
PAGOS A PROVEEDORES (EN MILES DE PESOS)			
2024	\$722.667.033	\$299.277.741	\$74.074.124
2023	\$185.121.150	\$91.158.845	\$6.243.661

DISTRIBUCIÓN DE CANTIDAD DE PROVEEDORES POR REGIÓN

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CABA y provincia de Buenos Aires	2.392	1.068	5391
Centro	318	1.001	847
Patagonia	85	235	78
Cuyo	100	228	125
NEA	106	262	153
NOA	154	352	159
Exterior	79	91	0

Monto pagado a proveedores por provincia (en miles de pesos)

Provincia	Galicia		Naranja X		Monto y % pagado a proveedores	
					Galicia Seguros	
BUENOS AIRES	31.968.338	4,70%	4.566.015	1,80%	10.234.156	10,05%
CABA	604.540.373	88,81%	166.096.304	65,39%	74.399.674	73,09%
CATAMARCA	946	0%	573.035	0,23%	2.131	0,002%
CHACO	551.191	0,08%	230.559	0,09%	296.586	0,29%
CHUBUT	1.884.508	0,28%	128.806	0,05%	60.687	0,06%
CÓRDOBA	20.178.634	2,96%	66.910.913	26,34%	10.601.041	10,41%
CORRIENTES	62.700	0,01%	1.358.732	0,53%	22.084	0,02%
ENTRE RÍOS	501.367	0,07%	328.395	0,13%	62.921	0,06%
FORMOSA	452	0%	73.423	0,03%	5.674	0,01%
JUJUY	67.579	0,01%	131.328	0,05%	40.157	0,04%
LA PAMPA	499.440	0,07%	40.904	0,02%	8.490	0,01%
LA RIOJA	59.940	0,01%	231.939	0,09%	14.262	0,01%
MENDOZA	7.254.107	1,07%	4.546.036	1,79%	581.579	0,57%
MISIONES	704.780	0,10%	117.314	0,05%	236.778	0,23%
NEUQUEN	696.279	0,10%	240.104	0,09%	222.988	0,22%
RIO NEGRO	244.561	0,04%	430.091	0,17%	64.899	0,06%
SALTA	1.515.247	0,22%	559.318	0,22%	179.676	0,18%
SAN JUAN	252.576	0,04%	251.578	0,10%	3.776	0,004%
SAN LUIS	452.329	0,07%	128.386	0,05%	55.254	0,05%
SANTA CRUZ	2.025	0%	92.827	0,04%	5.725	0,01%
SANTA FE	3.688.189	0,54%	4.882.310	1,92%	4.474.856	4,40%
SANTIAGO DEL ESTERO	21.610	0%	126.975	0,05%	9.110	0,01%
TIERRA DEL FUEGO	134.243	0,02%	226.767	0,09%	14.765	0,01%
TUCUMAN	5.401.587	0,79%	1.738.387	0,68%	196.418	0,19%
Total	680.682.997		254.010.446		101.793.685	

% de gasto en proveedores locales (1)

Galicia	Naranja X	Seguros
94%	85%	100%

(1) Monto total pagado a proveedores durante el año 2024. Para los pagos en dólares se utiliza la cotización informada por el Banco Nación al día hábil anterior a la fecha de pago.



PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Desde Grupo Galicia actuamos de manera íntegra, profesional e imparcial en todas nuestras actividades, y promovemos una cultura de integridad basada en el comportamiento honesto y transparente de nuestros colaboradores y proveedores, con cero tolerancia a los actos de corrupción.

Nuestro Código de Ética y Conducta establece los principios y expectativas básicas para nuestros proveedores. Esperamos de todos ellos un compromiso visible con la ética en los negocios en todas sus formas –incluyendo la prevención de la corrupción entre privados o con funcionarios públicos– y exigimos el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones que les sean aplicables, además de los estándares de nuestra cultura. Cada proveedor debe firmar el Código de Ética y Conducta y nuestra Política Ambiental para ser dado de alta. Capacitamos a todos nuestros colaboradores en el Código de Ética y sus mecanismos de denuncia para garantizar su conocimiento y difusión.

Somos conscientes de que los proveedores que elegimos nos representan, por ello priorizamos conocer en profundidad la entidades con las que elegimos trabajar. A través de nuestro proceso de diligenciamiento los evaluamos cuidadosamente, asegurándonos de que tomen todas las medidas necesarias para evitar y/o mitigar cualquier riesgo ambiental, para generar un ambiente laboral con diversidad y representación, y para realizar iniciativas de acompañamiento y/o aporte a la comunidad. El proceso incluye la presentación de declaraciones juradas, con un enfoque especial en las personas que componen las entidades, sus beneficiarias y quiénes tienen roles de liderazgo o de toma de decisiones, en lo reputacional, en las iniciativas de responsabilidad social empresarial, y en el tratamiento de datos. Finalizamos la relación contractual con aquellos proveedores que incumplan estos lineamientos y no respeten los estándares mínimos de ética y transparencia.

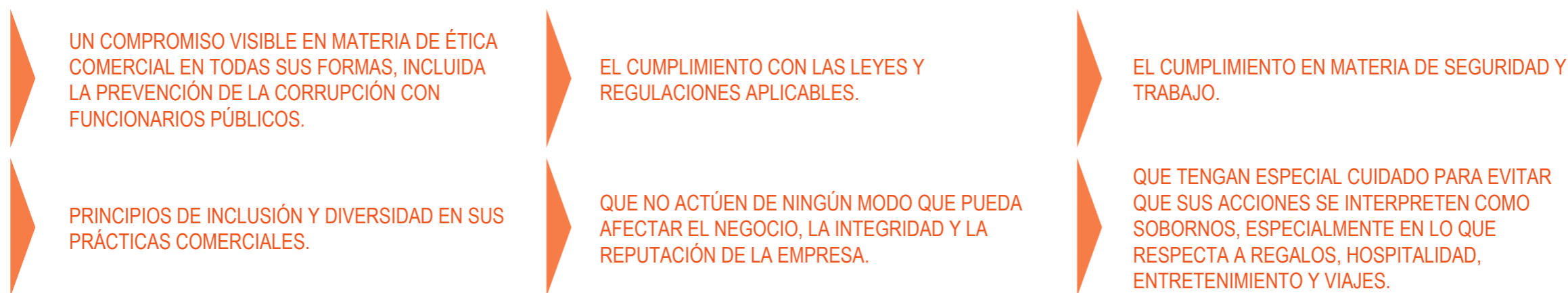
Durante 2024 Naranja X integró la Política de Sistema de Gestión Ambiental (SGA) a su Política de Compras para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y contribuir a la reducción del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro. En 2024, Naranja X creó un código de conducta para proveedores con el fin de establecer los lineamientos que considera acordes al momento de interactuar con ellos, buscando mantener los mismos valores y tipo de cultura que realiza internamente.

Por otro lado, realizó la migración del proceso de auditorías y evaluaciones internas de proveedores al portal de compras (CRM/SRM), centralizando toda comunicación y operación con proveedores a través del mismo. Llevó a cabo las primeras auditorías y evaluaciones internas a proveedores estratégicos, y continúa trabajando con el Grupo Financiero para compartir buenas prácticas y hacer sinergia en la búsqueda de nuevos proveedores o en la renovación de contratos –además de consolidar volumen y obtener mejores costos/beneficios–.

Naranja X cuenta con aproximadamente 760 proveedores en todo el país, administrados por la Gerencia de Compras e Infraestructura. Los principales rubros son: licencias y software, call-center, microinformática, servicios tercerizados, plásticos, servicio de correos, insumos de stock, seguridad, B2C, B2B, servicio de telecomunicaciones, mantenimiento y obras, imprentas, publicidad.

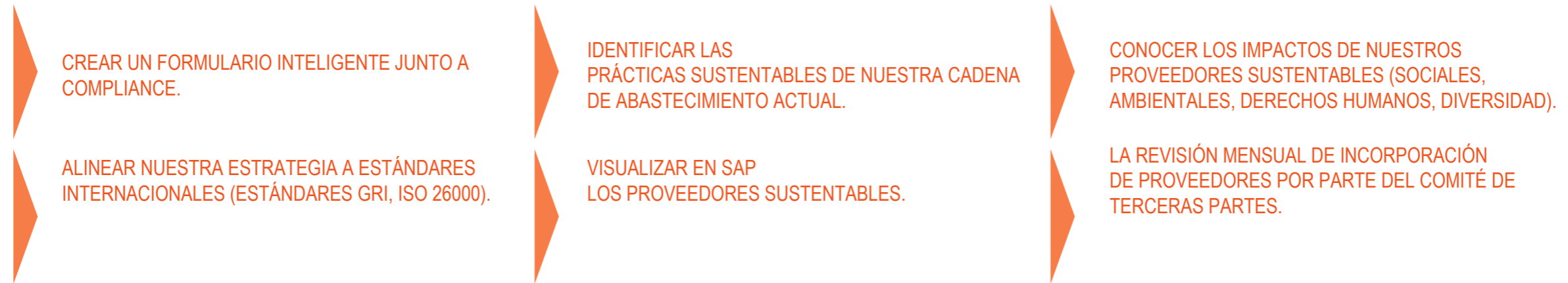
Galicia Seguros realiza una licitación dependiendo del presupuesto para el gasto, donde prioriza la mejor opción en términos de precio, tiempos de entrega y responsabilidad comercial. Luego de la compra lleva a cabo una evaluación sobre lo contratado.

En tal sentido, espera de todos sus proveedores:



Cadena de abastecimiento

Conocemos e identificamos la sostenibilidad de nuestros proveedores para:



En este contexto, Galicia dio de alta 52 nuevos proveedores evaluados en relación con impactos tanto ambientales como sociales. Esta cantidad de proveedores representan el 12,35% de nuevos proveedores dados de alta en el año.



COMPRAS RESPONSABLES

Como empresa, tenemos la oportunidad de multiplicar nuestro impacto positivo en la sociedad, en el ambiente y en las economías locales en cada decisión de compra.

Conscientes de ello, implementamos el Programa de Proveedores Sustentables para visibilizar, fortalecer y beneficiar a proveedores nacionales que contemplan criterios de triple impacto en su modelo de negocios. Durante 2024 mejoramos la visibilización de este tipo de proveedores para que formen parte de nuestra cadena de valor y aumenten sus ventas.

Por otro lado, junto a los equipos de Compliance y Compras realizamos un nuevo formulario integrado inteligente para entender las prácticas sustentables que está realizando cada uno de nuestros proveedores, y creamos un base de conocimiento compartida para poder ver las respuestas de cada uno y crear un scoring de proveedor sustentable. Adicionalmente, junto a Valor AMIA realizamos un diagnóstico interno de nuestra gestión en cadena de valor sostenible.

NUESTRA GESTIÓN DE CADENA DE VALOR SOSTENIBLE ES UNA "GESTIÓN PLUS DE CUMPLIMIENTO", DONDE INCENTIVAMOS Y PREMIAMOS EL DESEMPEÑO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS QUE PUEDEN ACREDITAR INICIATIVAS, PROCESOS, PRODUCTOS O SERVICIOS DE TRIPLE ENFOQUE QUE EXCEDEN EL CUMPLIMIENTO LEGAL.

A partir de la elaboración de la Guía de Proveedores Sustentables definimos qué es un proveedor sustentable para el Grupo Galicia: aquellos cuyos productos/ servicios que impactan positivamente en el planeta y las personas. Entre sus características destacamos: que promuevan el desarrollo e inclusión de personas de grupos subrepresentados, que trabajen bajo modelos de producción responsable, que posean certificación B o sello de comercio justo.

En 2024 Galicia realizó compras a los siguientes proveedores con prácticas sustentables:

- Ecohouse
- Copetin – FEED
- SIP Coffee
- Epson
- Rezet
- MyTokio
- Plato Lleno
- Vivir agradecidos
- Mary Cuadernos
- Copyleidi
- Micadecoart
- Zafrán



FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS

Desarrollamos alianzas con aliados estratégicos que nos permitan mejorar la salud financiera de más personas con conocimientos de valor.

EconoMía

Entre los principales talleres realizados estuvieron aquellos destinados a cómo organizarse, clasificar ingreso y gastos, planificar metas, armar y armar presupuesto para lograr los objetivos. En esta línea, los talleres consistieron en una explicación de los productos y servicios financieros y digitales y ciberseguridad que acompañan y ayudan a las personas a ordenarse y organizarse.

Educación Financiera en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2024	Ubicación 2024
Programas Insignia					
EconoMIA	Programa de Educación Financiera	Conciencia	Capacitación sobre la importancia de la planificación personal, las finanzas y el sistema bancario.	3682 alumnos 78 escuelas	AMBA
Enseñar Finanzas	Programa de Educación Financiera	Junior Achievement	Plataforma orientada a capacitar docentes en Educación Financiera	74 docentes	Mendoza
Finanzas Personales	Programa de Educación Financiera	Junior Achievement	Plataforma para implementar en el aula con estudiantes del último año de la escuela	1044 alumnos 72 escuelas	Mendoza
Talleres de colaboradores	Programa de Educación Financiera	Banco Galicia	Talleres sobre la importancia de la planificación personas, las finanzas y el sistema bancario.	575 alumnos 9 escuelas	Misiones, Buenos Aires, Santa Fé, Córdoba
Finanzas Personales	Programa de Educación Financiera	Nuestras Huellas	Taller sobre educación financiera, gestión del emprendimientos, liderazgo y comunicación	40 alumnos 1 escuela	AMBA
Hackathon "Tu Economía en juego"	Programa de Educación Financiera	Lufindo y Municipalidad de Mendoza	Encuentro en la Ciudad de Mendoza con jóvenes sobre la ludopatía	400 alumnos	Mendoza



CONCIENTIZACIÓN

Galicia

Continuamos con la funcionalidad para realizar consultas sobre educación financiera con especial foco en conceptos como ahorro, crédito y planificación financiera persona. Adicionalmente, dentro del plan de asignación económico a becarios de la UBA, Galicia brindó acciones para promover el uso responsable de los productos financieros y digitales a través de Gala.

A través de nuestros canales digitales, buscamos divulgar información de valor relacionada con las finanzas personales:

- Conversaciones con GALA: 36.743
- A través de los vídeos de #TenesDatita, alcanzamos a 2.909.012 de vistas en Youtube
- Realizamos contenidos en Tik Tok e instagram y llegamos a 7.001.870 vistas.
- Mejoramos nuestro sitio de Educación Financiera, creando un blog de Datita para tus Finanzas: tips para invertir, ahorrar y organizarte. Donde en este 2024, alcanzamos más de 544.359 visitas vs 200.000 del 2023.

Naranja X

El propósito de Naranja X es generar inclusión y educación financiera, dando la posibilidad a quien antes no la tenía, de acceder y usar productos financieros. La empresa entiende que el ingreso al sistema es solo el primer paso, de una historia en la que es vital la educación financiera para lograr una verdadera inclusión, que facilite a las personas gestionar sin problemas sus actividades y contar con herramientas para planificar su futuro.

Naranja X cree que cuantas más capacidades y confianza desarrollen las personas, mejores decisiones tomarán, a su favor, para que las finanzas sean aliadas en su crecimiento y bienestar.

El modelo fintech de Naranja X combina una plataforma robusta, con la mejor experiencia a través de canales de conexión on line y de la red de más de 150 sucursales en Argentina. Así, la conexión y acompañamiento en su educación financiera a las personas usuarias y no usuarias toma distintas formas:

Hablemos de Plata: Blog con ideas y herramientas para fomentar la educación financiera de las personas. Es un espacio abierto que busca explicar de modo simple temas complejos como ahorro, emprendimientos, inversiones, ciberseguridad y criptomonedas con ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales. En 2024 fue visitado por 1.314.598 usuarios

Espacios de fortalecimiento: unto a Potenciar Solidario, Naranja X generó dos espacios de fortalecimiento de organizaciones sociales en Casa Naranja X Córdoba, participando 78 profesionales de 46 organizaciones.

Apoyo a la acción de Responde Asociación Civil: un equipo de colaboradores de Naranja X -Red de Tandil, UX, IT, IS- viajó a Recalde, localidad de Olavarría para el evento “Mujeres potenciando mujeres: Liderazgo y Finanzas personales” con la participación 50 mujeres de la zona. Durante toda una jornada se llevaron herramientas de comunicación asertiva, finanzas personales y conexión. Fue una experiencia que ayudó a conectar con el impacto de lo que hace la empresa todos los días y el poder de una comunidad para seguir sus sueños y desarrollarse a nivel local. Además, el equipo de NXers cocreó previamente un taller de finanzas personales que dio ese día a la comunidad.

Programa “AWE” para mujeres emprendedoras y líderes de cooperativas: es un programa de fortalecimiento en sostenibilidad económica que brinda capacitación, capital semilla y asesoría a más de 15 cooperativas y emprendimientos liderados por mujeres, basados en Córdoba. Naranja X brindó el espacio físico para todo el programa, apoyo económico para el capital semilla y la participación de 15 colaboradoras de la compañía como mentoras.



INCLUSIÓN FINANCIERA

Implementamos acciones concretas que ofrecen oportunidades y financiamiento a miles de personas que carecen de acceso al crédito en Argentina. Buscamos ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros a través de herramientas financieras, atención en diversos canales de contacto y programas de educación financiera.

Medición de Impacto: Bienestar Financiero en clientes

Desde 2022 Naranja X asumió el desafío de medir la "calidad de la inclusión financiera" a través del desarrollo de un indicador de bienestar financiero en Consumers. De esta forma, en 2023, Naranja X presentó la primera medición de Bienestar Financiero en Argentina.

El estudio fue compartido a los medios de comunicación de Argentina y se basa en datos propios, obtenidos a partir de una encuesta a 5.000 clientes de la empresa de todo el país. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero. Entre los resultados, se destaca que el 80% de los usuarios de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar.

En cada trimestre se realizó la medición y se compartió el reporte de Bienestar Financiero puertas adentro de la compañía. Estos datos integran el tablero estratégico y se socializan entre equipos de colaboradores de Naranja X para colaborar a la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta investigación, colabora para la gestión de desafíos centrales hoy: llevar más alivio a través de propuestas crediticias para quienes solo tienen cuenta Naranja X, la atención eficiente de gestiones/reclamos y promover el disfrute desde la propuesta de valor del producto tarjetas de crédito, con foco en mujeres y clientes sin actividad.

Score alternativo

A través de una nueva herramienta de inclusión financiera, Naranja X es la primera fintech en dar préstamos a las personas que usualmente no pueden acceder a ninguno: ya sea porque no tienen antecedentes crediticios, ingresos comprobables o son rechazados por otras entidades. En 2023 otorgó 2.800.000 préstamos, y de éstos, 150.000 fueron para personas sin historial financiero, que en un 95% lo solicitó de manera digital.

A partir de nuestro score alternativo y con préstamos de bajo monto, este nuevo producto significa la puerta de entrada para que cada vez más personas puedan contar con un crédito e ir creciendo con nosotros.

La falta de historial crediticio hace que casi la mitad de la población en Argentina esté excluida del sistema financiero y no sea considerada como potencial cliente. En este marco, Naranja X trabaja para dar la posibilidad a estas personas, quienes antes no podían acceder y usar productos financieros acorde a sus necesidades. Para esto, desde 2022, los equipos de Riesgo se enfocan en diseñar nuevos motores de evaluación para acceso al crédito e implementamos un score mobile desarrollado por la fintech Findo, que facilita incluir a personas rechazadas por el sistema bancario tradicional.

Los scores alternativos son herramientas que encuentran la forma de construir confianza, mediante tecnología que permite tender un puente, entender el comportamiento de las personas y facilitar y expandir el acceso al crédito a quienes carecen de una identidad financiera. Desde que comenzamos a utilizar esta solución, ya son 141.000 las personas que fueron incluidas en el sistema financiero a través créditos y/o tarjetas de Naranja X.



9

CAPITAL
NATURAL

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

La medición de la huella de carbono permite conocer la línea de base o punto de partida para poder trabajar en su reducción y mitigación.

En Grupo Galicia utilizamos para el cálculo de la huella el enfoque de control operativo del sistema según los alcances de GHG Protocol e ISO 14.064:2008, agrupadas en los alcances 1, 2 y 3:

Alcance 1: emisiones directas de GEI de fuentes que son propiedad de o están controladas por la empresa (consumo de gas natural, combustibles y gases refrigerantes).

Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de energía eléctrica (electricidad de red, energía renovable comprada y la autoproducida)

Alcance 3: otras emisiones indirectas consecuencia de las actividades de la empresa que ocurren en fuentes que no son propiedad de la empresa o no están controladas por la misma (materias primas, generación de residuos, movilidad corporativa e in itinere).

En 2024, realizamos una revisión de los factores de emisión utilizados en la medición de nuestra huella de carbono, priorizando aquellos provenientes de fuentes nacionales y de nuestros proveedores directos. Como parte de este proceso, adoptamos el factor de emisión de energía eléctrica informado por CAMMESA, la empresa responsable del despacho de energía a nivel nacional.

Este cambio metodológico, aplicado a toda la huella de carbono de Grupo Galicia, permite una mayor precisión en la medición y refleja de manera más fiel el impacto real de nuestro consumo energético. Además, esta actualización tuvo una incidencia significativa en la reducción de nuestra huella de carbono reportada, consolidando nuestros esfuerzos en la mitigación de emisiones.

Los datos calculados para las empresas del Grupo que operan en edificios Galicia, se realizan en base al porcentaje de ocupación de los edificios corporativos.

En 2024 incorporamos nuevas fuentes de emisión para ampliar la medición de nuestra huella:

- Residuos de cartuchos tonners y Viajes in itinere y corporativos en Inviu.
- Residuos de cartuchos tonners y Viajes corporativos en Nera.
- Resmas de papel y RAEE (residuos de aparatos electrónicos) en Galicia Seguros y Nera.
- Consumo de diésel para logística y bolsas de polipropileno en Banco Galicia.
- Aceite vegetal usado, residuos femeninos, consumo de vehículos asimilables a propios, estadías en hotel y compra de computadoras en Naranja X.
- Unidades de imagen como materia prima para Galicia Seguros

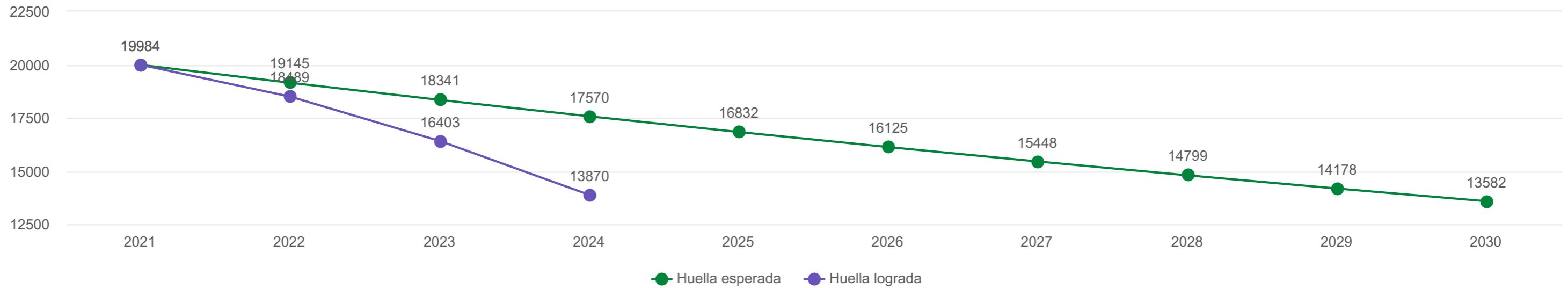
Dada la modalidad de trabajo híbrido de oficina y home office, continuamos midiendo la huella vinculada a la movilidad de los colaboradores.

El trabajo transversal, interdisciplinario e intercompañía nos permite hacer sinergia y generar mejores resultados en la medición de la huella. Es por ello que en 2024 trabajamos en ejes estratégicos como: optimización de consumos y uso racional de recursos.

GALICIA

Galicia mide sus emisiones de GEI en CO₂eq con enfoque de control operativo desde 2021, buscando desde entonces, alcanzar la mitigación del 50% de sus emisiones para 2030 como objetivo a mediano plazo y la carbono neutralidad a 2050 como objetivo de largo plazo. Este trayecto en búsqueda del objetivo al 2030, nos permitió colocarnos una meta mínima de mitigación anual del 5% pudiendo superarla. Nuestras emisiones desde 2021 a 2024 y los esfuerzos de mitigación se visualizan en el siguiente cuadro:

Progreso al objetivo 2030



NARANJA X

Desde la primera medición de emisiones de carbono en 2019, Naranja X logró mitigar el 50%. Durante 2024 optó por sumar fuentes de emisión a su huella de carbono:

Alcance 1: combustible proveniente de consumo en autos particulares

Alcance 3: aceite vegetal usado, residuos femeninos, contratación de hoteles (en viajes corporativos) y compras de computadoras.

Cabe destacar que en 2024 Naranja X tuvo un incremento en la cantidad de altas de tarjetas de crédito y débito, impactando dicho aumento en la Huella de Carbono organizacional.

Naranja X se destaca por ser la primer fintech de Argentina en ser Carbono Neutral.

GALICIA SEGUROS

Durante 2024 Galicia Seguros amplió su nomina con la adquisición de SURA, esto provoco una necesidad de mayo espacio de trabajo, lo que provoco que la empresa mudara su gestión administrativa de Plaza Galicia a Torre Galicia. A su vez, esto impacto en la huella de carbono de la empresa, la cual se vio aumentada por los viajes in itinere.

INVIU

En 2024 Inviu comenzó a medir el impacto ambiental por los viajes in itinere, lo cual generó que su huella de carbono aumentara respecto a 2023.

NERA

Desde 2023 realiza encuestas de movilidad y registra sus nuestros viajes corporativos para evaluar e implementar posibles medidas de mitigación.

Emisiones de gases de efecto invernadero en TNC02EQ¹

		Empresa												
Alcances	Categoría	Indicador	Galicia		Naranja X		Galicia Seguros		Inviu		Nera		Grupo Galicia	
			2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
1	Combustión fija	Consumo de gas natural	716,01	732,25	218,80	187,04	0,02	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00	934,83	919,57
		Consumo de gasoil y nafta	134,41	103,76	9,40	12,78	2,76	1,77	1,23	1,15	0,69	0,80	14,08	120,26
	Combustión móvil	Consumo de combustibles y vehículos propios	495,03	518,32	0,00	191,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	495,03	709,95
		Viajes de camiones de caudales	144,90	174,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	144,9	174,51
	Otras emisiones	Gases refrigerantes	1.349,64	814,99	259,00	190,30	0,00	10,25	0,00	0,36	0,00	0,25	1608,64	1.016,15
		Total de emisiones Alcance 1	2.839,99	2.343,83	487,20	581,75	2,78	12,30	1,23	1,51	0,69	1,05	3331,89	2.940,44
2	Energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	9.241,02	5.140,43	3.394,87	1.610,43	112,18	80,60	44,27	2,45	16,39	1,72	12808,73	6.835,63
		Total de emisiones Alcance 2²	9.241,02	5.140,43	3.394,87	1.610,43	112,18	80,60	44,27	2,45	16,39	1,72	12808,73	6.835,63

3	Materias primas utilizadas	Consumo de agua	40,81	24,55	1,96	1,35	0,07	0,10	0,03	0,03	0,02	0,02	42,89	26,05	
		Tarjetas plásticas emitidas ³	52,88	50,48	55,66	100,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	108,54	150,93
		Cartuchos tonner y unidad de imagen	3,79	9,37	10,71	8,55	0,02	0,04	0,25	0,05	0,04	0,18	0,18	14,81	18,19
		Resmas de papel	3,00	2,23	1,27	0,98	0,00	0,00	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	4,29	3,22
		Sobres de papel ⁴	18,93	18,22	43,78	36,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	62,71	54,75
		Hojas de resúmenes de clientes	74,18	54,52	45,28	27,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119,46	82,24
		Bolsas de polietileno y friselina	96,07	1.982,34	55,76	74,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	151,83	2.056,84
		Calcomanías	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Card Carrier	0,00	0,00	17,60	65,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17,6	65,27
		Lapiceras	-	-	0,00	37,14	-	-	-	-	-	-	-	0,00	37,14
		Revistas	0,00	0,00	444,51	434,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	444,51	434,23
		Cápsulas de café	0,02	0,02	0,00	0,02	0,00	0,00	0,01	0,03	0,00	0,00	0,00	0,03	0,07
		Uniformes	-	-	0,00	217,68	-	-	-	-	-	-	-	0	217,68
		Computadoras adquiridas	-	-	0,00	147,95	-	-	-	-	-	-	-	0	147,95
	Servicios	Servidores	-	-	0,00	81,60	-	-	-	-	-	-	0	81,60	
		Estadías en hotel por viajes corporativos	-	-	0,00	90,67	-	-	-	-	-	-	0	90,67	
		Reciclado Papel y cartón	1,60	3,25	1,89	3,49	0,05	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02	3,57	6,80	
	Residuos	Plásticos y Film	0,00	0,00	0,00	0,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,67	
		Cartuchos tonner	0,50	2,95	6,77	4,22	0,36	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	7,63	7,27	
		Papel de oficinas y archivo reciclado	18,21	16,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18,21	16,42	
		Tarjetas plásticas (relleno sanitario)	0,13	0,15	0,15	0,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,57	
		Tarjetas plásticas recicladas	0,02	0,0010	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,01	
		Reciclado de tapitas	1,55	0,0003	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,55	0,00	
		Reciclado de plástico, latas, vidrios y tetra en oficina	0,04	0,01	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0001	0,08	0,02
		Aceite vegetal usado (AVU)	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,01
		Residuos comunes (RSU)	31,19	27,98	7,40	12,98	0,41	0,36	0,18	0,11	0,07	0,08	39,25	41,51	
		Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	189,26	97,41	60,44	5,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	249,70	102,58	
		Residuos femeninos	0,23	0,36	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,01	0,00	0,003	0,23	0,39	
		Residuos Peligrosos	0,07	0,06	9,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,35	0,06	
	Viajes	Viajes in itinere	2.949,00	3.447,10	741,00	672,40	53,98	171,33	0,00	57,38	23,65	21,15	3.767,63	4.369,36	
Traslados eventuales de colaboradores		272,71	328,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,77	272,71	331,70		
Viajes corporativos		522,48	269,79	473,38	955,39	0,00	0,00	0,00	36,21	4,92	5,57	1.000,78	1.266,96		
Logística	Logística: consumo de diésel para logística.	44,98	50,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	44,98	50,19		
Total de emisiones Alcance 3		4.321,65	6.386,33	1.976,92	2.985,91	54,89	171,96	0,51	93,90	28,71	20,67	6.382,68	9.658,77		
TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNC02EQ)		16.402,66	13.870,58 ⁵	5.858,99	5.178,09 ⁶	169,85	264,86 ⁷	46,01	97,86 ⁸	45,79	23,44 ⁹	22.523,30	19434,84		
INTENSIDAD DE EMISIONES (TNC02EQ/M2)		0,05	0,03	0,07	0,04	0,02	0,03	0,05	0,004	0,03	0,004	0,22	0,03		

Referencias y equivalencias

(1) Fuente de los factores de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024, IPCC, SIMAPRO (Ecoinvent) 2021, CAMMESA y Quantis 2019

(2) Para Banco Galicia: Incluye compra de certificado IREC y PPA - Energías Renovables. Factor de emisión: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 9.447 TnCO₂eq durante el 2024.

Para Naranja X: Incluye compra de PPA - Energías Renovables y energía renovable autoproducida. Factor de emisión utilizado: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 2.221,71 TnCO₂eq durante el 2024.

Para Galicia Seguros: Factor de emisión: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 138,94 TnCO₂eq durante el 2024.

Para Nera: Factor de emisión: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 38,76 TnCO₂eq durante el 2024.

Para Inviu: Factor de emisión: CAMMESA, 2024. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 55,46 TnCO₂eq durante el 2024.

(3) Incluye compra de tarjetas por PVC 100% reciclado.

(4) Se consideran los sobres de papel 4 casillas, sobres de resúmenes de clientes (sin ventana de plástico y con ventana de plástico)

(5) Incluye emisiones de alcance 1,2 y3. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Perón 525, Librería, Corrientes 415, Maipu 241 y Depósito de Lanús, Sucursales (298 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%). Calculado sobre un total de 246.830,95 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(6) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósitos), Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2024, 6,82%). Calculado sobre un total de 56.169,68 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(7) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Torre Galicia (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2024, 8,24%). Calculado sobre un total de 3.245,43 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(8) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Inviu respecto al total del edificio a diciembre 2024, 2,67%). Calculado sobre un total de 925,7 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.

(9) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Nera respecto al total del edificio a diciembre 2024, 1,86%). Calculado sobre un total de 647,00 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance

13.870,58 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Galicia en toneladas

5,178.09 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Naranja X en toneladas

264,86 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Galicia Seguros en toneladas

23,44 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Nera en toneladas

97,86 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Inviu en toneladas

19.434,86 = Cantidad total/peso de emisiones de CO₂ (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO₂ generadas por Grupo Galicia en toneladas

Consumo energético fuera de la organización

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

FUENTES INCLUIDAS	UNIDAD	BG	NX	GS	NERA	INVIU	Grupo Galicia
Viajes In itinere	GJ	X	X	X	X	X	X
Viajes Corporativos	GJ	X	X		X	X	X
Logística	GJ	X					X
TOTAL		64848	20705,13	2441	408	1432	89834,13

Referencias:

X: indica el tipo de dato de actividad que se considera para calcular el consumo energético fuera de la organización.

Huella de carbono del negocio
Medición de las emisiones financiadas

Galicia realizó la tercera medición de las Emisiones Financiadas (categoría 15 del Alcance 3) correspondiente a su cartera comercial de préstamos a diciembre de 2023, abarcando el 100% de clientes de los segmentos mayorista y PyME que representa el 69% del total de la cartera del Banco.

Para la estimación de las emisiones absolutas (tCO₂ equivalente) se utilizaron las directrices definidas por PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) en donde se contemplan las emisiones anuales de dióxido de carbono equivalente por cliente y un factor de atribución, es decir, la parte de dichas emisiones que se atribuye el Banco. Dada la clasificación de activos de PCAF, se incluyeron los préstamos corporativos y la financiación de proyectos.

En lo que refiere a la calidad de la medición, se aplicaron diferentes niveles en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor. En este último ejercicio, trabajamos en refinar la información aplicada a la medición, comenzado por identificar los principales clientes y sectores que contribuyen a las emisiones para luego poder integrar los datos de su huella de carbono en aquellos casos donde la información estuviera disponible. Esto nos permitió incrementar la precisión de las emisiones financiadas principalmente en los sectores Agro Primario, Consumo masivo y Petróleo y Gas.

A su vez, teniendo presente las recomendaciones de PCAF, ampliamos la divulgación incluyendo los Scopes 1,2 y 3 de todos los sectores. Los resultados obtenidos para 2023, se presentan a continuación:

Sectores	Préstamos otorgados (en Millones \$) ¹	Emisiones Absolutas (en MtCO ₂ eq)			Calidad de datos PCAF (Scope 1+2) ²	Calidad de datos PCAF (Scope 3) ²
		Scope 1+2	Scope 3	Total		
Agro Primario	466.841	1,20	0,46	1,66	4,9	5,0
Agro Relacionados	103.512	0,01	0,04	0,05	5,0	5,0
Alimentos y Bebidas	92.540	0,01	0,20	0,21	5,0	5,0
Automotriz	68.831	0,03	0,04	0,07	5,0	5,0
Construcción	38.794	0,00	0,05	0,05	5,0	5,0
Consumo masivo	99.308	0,01	0,06	0,07	4,9	4,8
Energía eléctrica	149.735	0,25	0,29	0,54	4,8	4,9
Industria	169.075	0,05	0,09	0,14	3,7	3,8
Otros	222.728	0,02	0,06	0,09	4,8	4,9
Petróleo y Gas	137.737	0,17	0,63	0,81	2,2	4,2
Total	1.549.102	1,76³	1,92	3,68⁴	4,5	4,8

(1) En millones de pesos a valores de diciembre 2023.

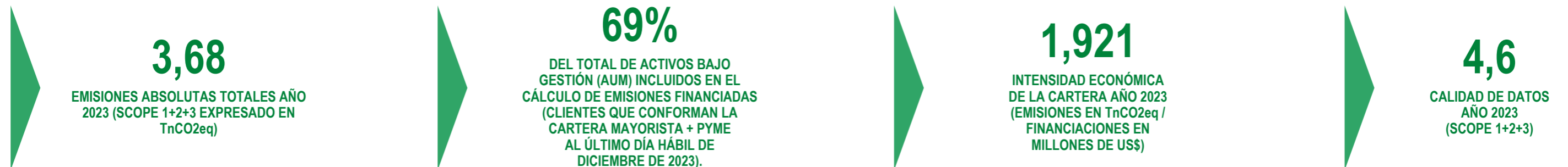
(2) Calidad de datos según PCAF: Promedio ponderado del peso de los saldos de la cartera en el sector y la clasificación de fuentes de datos de emisiones CO₂. Cuando estaba disponible se utilizó la huella de carbono divulgada por los clientes en su reporte de sustentabilidad (opciones 1a - Score 1 y 1b - Score 2), los datos primarios de actividad física para la producción de la empresa y factores de emisión específicos (opción 2b - Score 3), para el resto se aplicaron los factores de emisión por actividad económica provistos por PCAF Database_03_2024 (opción 3c-Score 5). Para las empresas públicas se contempló como valor empresarial el EVIC (Enterprise Value Including Cash) y para las privadas, los activos declarados en balance.

(3) y (4) El total tiene en cuenta los decimales de los valores parciales por sector que no se muestran.

Las emisiones absolutas (Scope 1+2+3) expresadas en tCO₂ disminuyeron 45% comparado con la línea de base (año 2022), principalmente por la reducción de las financiaciones en términos reales y su equivalente en dólares, como así también por las mejoras implementadas en la calidad de la información.

La intensidad económica de la cartera medida en dólares alcanzó el valor de 1921 tCO_{2e}/MM US\$, lo que representa una disminución de 1% en comparación a la línea de base (año 2022).

Cabe destacar que, esta medición se encuentra sujeta a revisión, ya que permanentemente trabajamos en mejorar la calidad de la información. En la medida en que nuestros clientes calculen y divulguen sus inventarios GEI y se desarrollen o actualicen los factores de emisión de dióxido de carbono equivalente por actividad económica, estaremos en condiciones de calcular con mayor nivel de calidad y precisión nuestras emisiones financiadas.



MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

En 2024, nos propusimos una meta de mitigación del 5% a nivel Grupo, logrando superar ampliamente este objetivo y alcanzando una reducción del 13,70%.

Este resultado fue impulsado por una combinación de factores metodológicos y operativos que incidieron en la medición y el desempeño ambiental del Grupo.

Por un lado, realizamos un ajuste metodológico en la medición de la huella de carbono, adoptando un nuevo factor de emisión para el consumo de energía eléctrica. Esta actualización, alineada con datos nacionales provistos por CAMMESA, permitió reflejar con mayor precisión el impacto real de nuestra matriz energética y contribuyó significativamente a la reducción reportada.

Por otro lado, el contexto económico también influyó en la disminución de ciertas fuentes de emisión. Durante los primeros meses de 2024, la inflación sostenida generó una mayor demanda de billetes, lo que incrementó el consumo de bolsas de polietileno utilizadas para el traslado de caudales. Sin embargo, en los últimos meses del año, el proceso de desinflación de la moneda redujo la cantidad de billetes en circulación y, en consecuencia, la necesidad de transporte de efectivo y el uso de estos insumos. Esta variación en el consumo también tuvo un impacto positivo en la mitigación total de la huella de carbono.

Este objetivo y logro se construye por las metas de mitigación de las compañías de mayor impacto dentro de Grupo Galicia:

- Galicia, con un objetivo de mitigación del 5,5%, logrando un 15,40%%.
- Naranja X, con un objetivo de mitigación del 5%, logrando un 11,62%%.

Compañías como Galicia Seguros, Nera e Inviu no cuentan con metas específicas de mitigación ambiental, ya que operan dentro de edificios gestionados por Galicia. Todas las acciones relacionadas con eficiencia energética, adquisición de energía renovable, y disposición final de residuos realizadas en estos edificios contribuyen de manera directa al desempeño ambiental y a la reducción de la huella de carbono del Grupo, beneficiando a todas las empresas que comparten estos espacios

En Grupo Galicia, la mitigación de la huella de carbono es impulsada a través de programas de reducción de consumo gestionados en el marco de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Para ello, contamos con equipos cross compañía, cuya función es identificar oportunidades de mejora continua, establecer metas concretas y dar seguimiento a su cumplimiento. Estos equipos se organizan en dos ejes fundamentales:

- Uso racional: Enfocado en la eficiencia energética dentro y fuera de la organización. Bajo este eje trabajamos en la optimización del consumo eléctrico, la compra de energías renovables, la reducción del uso de gases refrigerantes y combustibles fósiles.
- Optimización de los recursos: Orientado a la reducción del consumo de materiales clave, como papel y plásticos. Incluye iniciativas como la disminución del uso de papel en procesos administrativos, la utilización de materiales reciclados en la emisión de tarjetas, la reducción del tamaño de las bolsas biodegradables y la correcta gestión de residuos mediante separación en origen y inserción en el circuito productivo.

Banco Galicia: iniciativas y metas de mitigación

Banco Galicia refuerza su compromiso con la gestión climática mediante la capacitación de sus referentes en cambio climático, la Agenda 2030 y los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), promoviendo así una visión integral de la reducción de emisiones. En 2024, las principales iniciativas implementadas fueron:

- Cambio de tecnología de climatización en Casa Matriz y sucursales para reducir el consumo de gases refrigerantes.
- Generación de energía renovable mediante la instalación de paneles solares en la sucursal de Ciudad Universitaria.
- Incorporación de nuevas sucursales al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).
- Aumento en el volumen de residuos reciclados.
- Disminución del uso de papel en resúmenes de cuenta de clientes.
- Emisión de tarjetas de PVC 100% reciclado.

Las metas definidas en los programas cross traducidos a objetivos de mitigación fueron:

- Uso racional:
 - Incrementar el abastecimiento de energía renovable al 70% en edificios corporativos.
 - Disminuir 37 kg de consumo de gases refrigerantes en sucursales.
 - Reducir el consumo de gases refrigerantes en un 40% en edificios corporativos.
- Optimización de los recursos:
 - Reducir en un 40% el papel utilizado para los resúmenes de cuentas.

Naranja X: iniciativas y metas de mitigación

En 2024, Naranja X enfocó su estrategia ambiental en la mitigación y reducción de su impacto, alineándose al Sistema de Gestión Ambiental de Grupo Galicia junto con Banco Galicia, Galicia Seguros, Inviu y Nera. Sus principales iniciativas incluyeron:

- Gestión energética:
- Habilitación programada de pisos en Casa Naranja para ajustar el consumo energético a la concurrencia de colaboradores.
- Compra de luminaria LED, aires acondicionados inverter y artefactos de bajo consumo.
- Redistribución de sectores en el edificio La Fábrica para mejorar la eficiencia en el uso de gas natural y energía eléctrica.
- Reubicación de sucursales para optimizar el consumo energético según el volumen de clientes.
- Inversión en equipamiento de medición para evitar el encendido simultáneo innecesario de equipos eléctricos.

Las metas definidas en los programas de mitigación fueron:

- Uso racional:
 - Reducir el 5% del consumo de energía no renovable mediante la compra de energía renovable.
 - Disminuir en un 2% el consumo de gas natural respecto a 2023.
 - Limitar el aumento de la huella de carbono por movilidad a un máximo del 10%.
- Optimización de los recursos:
 - Mitigar el impacto ambiental de materiales en un 5% de tn CO₂ respecto a 2023.
 - Digitalización del proceso de apertura de cuentas y eliminación total del resumen de cuenta físico y su envío por correo.



ENERGÍA RENOVABLE

La energía eléctrica es una de las principales fuentes de impacto en nuestra huella de carbono, representando un 35,4% del total. Durante 2024, el aumento de la presencialidad en nuestras oficinas y sucursales generó una mayor demanda energética, por lo que reforzamos nuestra estrategia de abastecimiento con fuentes renovables para mitigar este impacto y avanzar en la descarbonización de nuestras operaciones.

Como parte de nuestra estrategia de reducción de emisiones de GEI, priorizamos la compra de energía renovable tanto para edificios corporativos como para sucursales, logrando que un 38% del consumo energético del Grupo proviniera de fuentes limpias. Este abastecimiento fue posible gracias a la colaboración con nuestros proveedores Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia y GENNEIA, quienes suministraron energía de fuentes sostenibles para nuestras operaciones.

Consumo de energía eléctrica renovable

Empresa	Valor	Unidad	% sobre el total del consumo
Galicia			
Torre Galicia ¹	2852,52	MWH	42%
Plaza Galicia ¹	7615,39	MWH	96%
Casa Matriz	4964,11	MWH	84%
Sucursales	1494,98	MWH	7%
Otros inmuebles	0	MWH	—%
Total Galicia ²	16915,04	MWH	75%
Naranja X			
Casa Naranja X	1314,73	MWH	40%
Plaza Galicia ³	595,58	MWH	95%
Sucursales	0	MWH	—%
Depósitos y edificios anexos	0	MWH	—%
Total Naranja X	1805,72	MWH	21%
Galicia Seguros			
Torre Galicia ⁴	256,14	MWH	0,42
Inviu			
Plaza Galicia ⁵	232,72	MWH	96%
Nera			
Plaza Galicia ⁶	162,22	MWH	96%
Grupo Galicia			
Total	19.372	MWH	38%

(1) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Diciembre: Plaza Galicia 87,23%, Torre Galicia 91,76%.

(2) No incluye los 2.000MWH de bonos IREC adquiridos como método de mitigación.

(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,82%.

(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%.

(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviu: Enero - Diciembre: 2,67%.

(6) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Abril - Diciembre: 1,86%.

Galicia adquirió certificados de mitigación I-Rec Standard del Plan BIOREC+ como un mecanismo flexible de reducción del Alcance 2 de la Huella de Carbono basados en el cálculo de consumo de energía eléctrica y el factor de emisión de Cammesa por una cantidad de 2.000 MWh.

Intensidad de emisiones por facturación de GFG 2024





Esta declaración de redención ha sido preparada para

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES SAU

por

PETROQUÍMICA COMODORO RIVADAVIA S.A

confirmando la redención de

2 000.000000

Certificados I-REC, que representan 2 000.000000 MWh de electricidad generada a partir de fuentes renovables

Esta declaración se refiere a la electricidad consumida en

**Buenos Aires
Argentina**

en el período informado

2024-01-01 a 2024-12-31

El propósito declarado es

Mitigación huella de carbono Grupo Galicia por cuenta y orden de Luz de Tres Picos



Verificación de código QR

Verifique este documento escaneando el código QR a la izquierda e ingresando el código de

e verificación a continuación

Código de verificación

2 9 6 5 7 7 4 4

<https://api-internal.evident.app/public/certificates/es/i1WBZ1YxkKifHOJLe4bai0Zm%2FG6Wv6rxnvMqngP8PK%2F97Fpwhlk6qqGZhiFzQps>

Abastecimiento de energía en Galicia

- Compra de energía renovable proveniente de las empresas de Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia que abastecen a Plaza Galicia, Torre Galicia y Casa Matriz
- Compra de energía renovable proveniente de Genneia que abastece en un 95% a 19 sucursales de Banco Galicia por un total de 1.495MWH
- Generación de energía eléctrica a partir de paneles solares en la sucursal de Ciudad Universitaria

Estos abastecimientos lograron que Torre Galicia sea abastecida en un 42,00% de energía renovable, Plaza Galicia en un 95,60% y Casa Matriz en un 84,00% sobre cumpliendo nuestro objetivo de abastecer el 70% de la demanda total de energía por parte de los corporativos a partir de energía renovable.

Abastecimiento de energía en Naranja X

Compra de energía proveniente del parque eólico La Elbita para abastecer el 95% del consumo de Casa Naranja.

Mantenimiento del Parque solar que abastece el casi 5% restante del consumo en Casa Naranja.

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Plan estratégico de finanzas sostenibles

En el primer semestre de 2024 concluyó un proyecto de consultoría – iniciado en 2023 – con apoyo del BID Invest y de la consultora BASE que tuvo como objetivo elaborar un plan de finanzas sostenibles integral para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia y a partir del cual se definieron las líneas de acción en las principales áreas de implementación.

Uno de los ejes principales de trabajo fue la revisión y propuesta de mejora de la taxonomía de finanzas sostenibles interna que permite identificar los proyectos o actividades vinculadas a acciones de mitigación y adaptación alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. La taxonomía tiene como propósito clasificar las actividades económicas que contribuyan significativamente a objetivos sociales y ambientales y supone un marco común sobre lo que se considera social, verde (o ambiental) y sostenible. La selección de actividades está basada en definiciones científicas alineadas con la estrategia climática del país y priorizando tecnologías que fomenten la transición hacia actividades bajas en emisiones de carbono. Se presenta como una herramienta en constante evolución para aplicar a productos y servicios de Banco Galicia, en donde convergen los objetivos sostenibles clave.

En lo que respecta a la divulgación financiera relacionada con el clima, se identificaron y propusieron recomendaciones para reducir las brechas conforme a la estructura propuesta por el Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) en relación a gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.

Entre los objetivos clave de trabajo, se profundizó el cálculo de las emisiones financiadas llevado a cabo con la herramienta PCAF, al mejorar la calidad de los datos que sirven de input a partir de las mediciones que realizan nuestros clientes y el uso de coeficientes locales.

En cuanto al análisis de escenarios climáticos, se tomaron en consideración los documentos públicos donde se presentan los planes nacionales de actuación en diversos ámbitos, tales como el Plan Nacional de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y el Plan Nacional de Transición Energética a 2030. Con estos, se elaboró una herramienta de simulación de las emisiones financiadas esperadas para la cartera de Galicia considerando diferentes variables y premisas en los sectores económicos más representativos de la cartera de financiaciones. Esta etapa fue el primer paso para poder definir una meta climática de reducción de las emisiones financiadas de la cartera Galicia en intensidad económica.

Meta climática de la cartera de Banco Galicia

En cumplimiento de los compromisos asumidos en el marco de los Principios de Banca Responsable, Galicia estableció una meta de reducción del 25% al 2030 en la relación entre las emisiones financiadas (toneladas de CO₂e) y la cartera mayorista + PyME expresada en dólares, tomando como línea de base el indicador de 1.940 tCO₂e/U\$S MM correspondiente a la medición del año 2022.



COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES NO EVITADAS

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

En Grupo Galicia compensamos aquellas emisiones que no podemos evitar ni mitigar con acciones concretas.

Referido a la compensación de emisiones, en Grupo Galicia compensamos el 100% de nuestras emisiones 2023, reflejadas en un total de 22.523,3 tnCO₂eq alcanzado la compensación de emisiones para las compañías de Galicia Seguros, Inviu y Nera como incorporación de su primera medición.

En 2023 Galicia compensó el 100% de las emisiones de Banco, aumentando su porcentaje de bonos certificados VERRA bajo las puntuaciones emitidas por CDP y alineándose con las iniciativas internacionales.

Los proyectos de compensación se resumen de la siguiente manera:

Proyectos de compensación Banco Galicia:

- Banco de bosques: Proyecto que busca combatir el Cambio Climático, la pobreza y la extinción de especies con una sola acción. La pérdida de hábitat es la principal causa de extinción de especies como el yaguararé y el oso hormiguero; es por esto que aportamos a la conservación de bosques en peligro y ampliar áreas naturales protegidas. En 2024 aportamos a la conservación de selva “ Los Quebrachales” en la provincia de Chaco, salvando 270.231 m². En 2023 compensó 7.721 tn CO₂ que representa el 47% de la huella de carbono 2023 de Banco Galicia.
- Bonos Verra: Proyecto de producción de energía renovable mediante energía eólica en Argentina certificados. Compra de Verified Carbon Units (VCUs) generados por un proyecto de energía eólica. Cada VCU representa una reducción o eliminación de una tonelada de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) lograda por un proyecto. En 2024 la compra compensó 26,4% y 4.332 tn CO₂ referentes a la huella de carbono 2023 de Banco Galicia.
- Bosque Galicia: Proyecto de restauración ecológica que busca restaurar el corredor biológico de San Sebastián de la Selva en Andresito, Misiones. Continuidad y ampliación del bosque plantado en el 2022. Durante 2024, plantamos 2.058 nuevos árboles nativos, logrando una compensación de 4.612 tn CO₂ lo cual contribuye una compensación de 26,6% para la huella de carbono 2023 de Banco Galicia y 100% de la huella 2023 de Inviu, Nera y Galicia Seguros.
- Convenio con Cabify para compensar los traslados eventuales de colaboradores mediante diversos proyectos de energía renovable certificados por Verra.

Proyecto de compensación Naranja X:

- Ruuts: Financiación de producción regenerativa por Naranja X que continúa impulsando el cambio de paradigmas productivos y de consumo. Para compensar la huella de carbono 2023 que alcanzó las 5.858 TnCO₂e, financia proyectos nacionales de agricultura y ganadería regenerativa a través de bonos emitidos por Ruuts con un valor de 71 millones. La producción regenerativa brinda alimentos más saludables con menor huella de carbono, recupera biodiversidad y da sustentabilidad a empresas de impacto positivo. Los vinos comprados corresponden al establecimiento Monte Dinero, situado en el extremo sudoriental de la provincia de Santa Cruz, en la boca del estrecho de Magallanes
- Convenio con Cabify para compensar los traslados eventuales de colaboradores mediante diversos proyectos de energía renovable certificados por Verra.

Proyecto de compensación Galicia Seguros, Inviu y Nera:

- Bosque Galicia

Sobre el Bosque Galicia

Desde 2021, Galicia apoya el programa de restauración ecológica a través de la implementación de una acción en la reserva San Sebastián de la Selva, Misiones, Argentina, de Proyecto Bayka, sumando su energía en pos del bien común y la restauración de los ecosistemas.

El bosque en números comprende:

- 426 PERSONAS INVOLUCRADAS
- 5.758 ÁRBOLES PLANTADOS
- 9 ESCUELAS, 2 ONGs, 1 UNIVERSIDAD y 10 COLABORADORES GALICIA INVOLUCRADOS
- 21.404 TN COMPENSADAS
- 11 HECTAREAS CONSERVADAS
- 36 MILLONES DE PESOS INVERTIDOS



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

En Grupo Galicia realizamos la gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015. Para ello, definimos todo nuestro sistema de gestión ambiental a nivel Grupo bajo una mirada común. Entre los principales documentos y procesos unificados destacamos:

- Análisis de contexto
- Identificación y evaluación de grupos de interés, sus necesidades y expectativas
- Política ambiental
- Esquema de roles, responsabilidades y autoridades
- Manual de gestión ambiental
- Matriz de aspectos e impactos ambientales
- Objetivos y metas
- Procedimientos de control operacional
- Indicadores de desempeño ambiental
- Gestión de No Conformidades

Los grandes logros de este año fueron haberse aprobado una política de cambio climático y gestión ambiental y lograr la certificación de Grupo Galicia a Casa Naranja y La Fabrica en Córdoba.

Fortalezas

- Grado de compromiso de todo el personal auditado con el sistema de gestión ambiental.
- Estado de todas las instalaciones
- Grado de seguimiento de indicadores ambientales
- Medición de huella de carbono

Debilidades:

- No se han identificado.

El SGA como herramienta nos brinda múltiples beneficios, entre ellos:

- Garantiza el cumplimiento de la política ambiental, de sus metas y objetivos.
- Permite anticipar problemas ambientales y la prevención de los mismos.
- Demuestra el desempeño ambiental, a través del seguimiento mensual de indicadores
- Asegura un seguimiento continuo de los consumos, permitiendo la medición de la huella de carbono organizacional
- Aumenta la confianza de los grupos de interés.
- Colabora con la imagen y reputación de la compañía.
- Facilita el cumplimiento de la legislación vigente y evita potenciales infracciones ambientales.

Equipos Corss compañías

Los equipos transversales que conformamos para la integración del SGA, mediante los cuales trabajaron las diferentes empresas de Grupo Galicia, fueron:

- Equipo cross de estrategia ambiental: lidera todo lo relacionado a nivel sustentabilidad.
- Equipo cross de uso racional de energía, agua, gas y combustibles: lidera las definiciones sobre temas del programa de uso racional.
- Equipo cross de optimización de recursos (papel y cartón) y gestión de residuos especiales: lidera las definiciones sobre temas del programa de optimización, como indicadores, carga de datos y confección de los procedimientos.
- Equipo cross de concientización ambiental (comunicación y capacitación): impulsa las acciones de comunicación con enfoque de Grupo.
- Equipo cross de legales: lidera los requisitos legales y otros requisitos asociados al medio ambiente.

A través del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y con el liderazgo de los equipos cross, impulsamos acciones de reducción de consumo que nos permiten mitigar las emisiones generadas. Estas acciones se estructuran en cuatro ejes clave:

- Uso racional de energía, agua y gas: Nos propusimos alcanzar un 70% de abastecimiento de energía renovable en nuestro consumo energético.
- Optimización de insumos de oficina y gestión de residuos: Establecimos el objetivo de reducir en un 40% el uso de papel para la impresión de resúmenes de cuenta de clientes.
- Concientización ambiental: Nos comprometimos a realizar al menos tres campañas anuales de sensibilización ambiental a través de nuestros canales internos, asegurando una estrategia de comunicación alineada en todas las empresas del Grupo.
- Gestión de riesgos ambientales indirectos: Banco Galicia se propuso evaluar el impacto ambiental del 100% de los proyectos cuyo monto requiera el análisis según la Política Ambiental en Riesgo.

Esta estructura de trabajo nos permite consolidar una estrategia ambiental integral, alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad y mejora continua.



● ○ ○ ● ● **Política de acción por el clima** ● ● ○ ○ ●

Esta política establece el marco de referencia ambiental dentro de la estrategia ASG del Grupo Financiero Galicia, **impulsando el camino hacia la carbono-neutralidad y reforzando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.** Promovemos la adopción de prácticas sostenibles y la difusión de estos valores entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Nuestro enfoque se centra en una gestión integral y proactiva de los impactos ambientales. De este modo, buscamos generar valor compartido, alineando nuestro desempeño ambiental con los objetivos de desarrollo sostenible mediante los siguientes focos de acción climática:

01

Promover el **uso eficiente de los recursos naturales** para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, minimizando nuestros consumos críticos.

02

Promover la **conciencia ambiental** estableciendo marcos de actuación responsable que agreguen valor sostenible a la gestión.

03

Transitar el camino hacia la **carbono-neutralidad** mediante la mitigación y compensación de nuestras emisiones.

04

Acompañar a los clientes hacia una **economía baja en carbono** mediante productos y servicios que se adapten a las diferentes actividades que desarrollan.

05

Velar por el cumplimiento de los **requisitos legales, iniciativas ambientales, compromisos y otros requisitos** que la organización suscribe.


Fabián Kon
Gerente General

EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS

ENERGÍA ELÉCTRICA

El abastecimiento en los edificios corporativos y sucursales del Grupo Galicia se da principalmente por energía eléctrica proveniente de la red, seguido de energía renovable comprada y, por último, energía renovable autoproducida.

Debido a la presencialidad con propósito, se visualizó un incremento en el consumo de energía eléctrica, es por eso que la estrategia en el uso del recurso se abordó desde la incorporación de energía renovable. Es por esto que implementamos diversos proyectos para promover la cultura de la eficiencia energética como la utilización de Plataforma PME en Plaza Galicia y BMS (Building Management System) termomecánico en Torre Galicia.

Sin olvidarnos de la eficiencia en sucursales, Banco profundizó el control de iluminación y aires acondicionados, optimizamos superficies de la red en obras de remodelación e impulsamos la minimización de consumos eléctricos, de agua y gas. Para el caso de Naranja X, buscó un mejor aprovechamiento de los espacios de atención al público; esto implicó que, en algunas localidades, una sucursal grande pase a convertirse en una pequeña, ajustándose a las necesidades de esa localidad.

En Naranja X volvieron a realizar la habilitación programada de pisos en Casa Naranja para eficientizar el consumo energético según la concurrencia de colaboradores; esto implica dejar algunos pisos en stand by hasta que surja la necesidad de utilizarlos por alta concurrencia.

Intensidad de energía directa e indirecta consumida por el Grupo Financiero sobre el total de facturación en millones de 0,0001 GJ/mUS\$ de Facturación.

Intensidad de emisiones por facturación de GFG:



Empresa	Intensidad energética	
	Valor	Unidad
Galicia		
Torre Galicia	187,95	kWh/m2/año
Plaza Galicia	263,04	kWh/m2/año
Casa Matriz ¹	317,70	kWh/m2/año
Sucursales ²	137,10	kWh/m2/año
Depósitos y edificios anexos ³	38,81	kWh/m2/año
Total Galicia ⁴	159,96	kWh/m2/año
Naranja X		
Casa Naranja X	152,63	kWh/m2/año
Plaza Galicia ⁵	263,04	kWh/m2/año
Sucursales	184,71	kWh/m2/año
Edificios centrales ⁶	155,35	kWh/m2/año
Total Naranja X ⁷	159,89	kWh/m2/año
Galicia Seguros		
Torre Galicia ⁸	187,95	kWh/m2/año
Inviu		
Plaza Galicia ⁹	263,04	kWh/m2/año
Nera		
Plaza Galicia ¹⁰	263,04	kWh/m2/año
Grupo Galicia		
Total	0,96	kWh/m2/año

(1) Calculado sobre un total de 18.233,15 m2.

(2) Calculado sobre un total de 148.882,00 M2 (superficie correspondiente a 298 operaciones).

(3) Calculado sobre un total de 13.291,50 M2 (Perón 452/56160, Av. Corrientes 415, Librería, Depósito Lanús, Perón 525, MAIPÚ 241).

(4) Calculado sobre un total de 246.830,95 M2. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 452/56160, Av. Corrientes 415, Librería, Depósito Lanús, Perón 525, MAIPÚ 241), Sucursales (298 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%).

(5) Calculado sobre un total de 2.369,00 M2 (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2024, 6,82%).

(6) Incluye casa naranja x. Calculado en base a un valor de 56.169,68. (7) Calculado sobre un total de 56.169,68 M2. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósitos), Piso Plaza Galicia y Sucursales.

(8) Calculado sobre un total de 3.245,43 M2 (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a octubre 2023, 8,24%).

(9) Calculado sobre un total de 925,70 M2 (según porcentaje de ocupación por piso de Inviu: a diciembre 2,67%). (10) Calculado sobre un total de 2647,00 M2 (según porcentaje de ocupación por piso de Nera a diciembre 1,86%).

USO DE TECNOLOGÍAS MÁS EFICIENTES

En Grupo Galicia, la eficiencia energética es un pilar clave dentro de nuestra estrategia de reducción del consumo de recursos críticos. Durante 2024, trabajamos en dos ejes fundamentales: la optimización del uso de gases refrigerantes y la eficiencia en la gestión de espacios para el consumo de energía.

Optimización de gases refrigerantes

Continuamos con el reemplazo progresivo de equipos de aire acondicionado que utilizan gases refrigerantes de alto impacto ambiental, como el R22, priorizando alternativas más eficientes y sostenibles. En esta línea, Banco Galicia avanzó en la actualización de su infraestructura en Casa Matriz, reemplazando los sistemas de fan coils de dos pisos por equipos de refrigeración de tecnología VRV, que permiten una mejor regulación del consumo energético y una reducción en la emisión de gases de efecto invernadero.

Eficiencia energética en espacios operativos

En el marco de una gestión más eficiente de la energía, Banco Galicia readecuó su data center, incorporando mediciones específicas para optimizar su consumo y mejorar su desempeño energético. Por su parte, Naranja X implementó un plan de redistribución de espacios en su edificio La Fábrica, concentrando la operatividad en los pisos activos de Casa Naranja, lo que permitió optimizar el consumo de energía según la ocupación real de los espacios.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, invertimos en equipamiento de medición avanzada, lo que nos permite gestionar de manera más eficiente el consumo eléctrico y evitar, entre otras cosas, el encendido simultáneo innecesario de equipos, contribuyendo así a una operación más sustentable.

TARJETAS PLÁSTICAS EMITIDAS

Como Grupo Financiero, somos conscientes del impacto ambiental asociado a la emisión de tarjetas plásticas, un componente esencial de nuestros servicios. Es por esto, que las empresas cuyo ciclo de vida de servicio se ve afectado por el uso de este recurso han establecido acciones concretas para mitigar su impacto ambiental.

Desde Galicia, durante 2024, avanzamos en la transición hacia alternativas más sostenibles, incorporando 500.000 tarjetas fabricadas a partir de PVC 100% reciclado. Este esfuerzo representa 14,4% del total de tarjetas emitidas durante el año, reflejando nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de residuos plásticos.

Adicionalmente, seguimos impulsando la adopción de soluciones digitales, logrando 273.680 de tarjetas emitidas de manera digital. Este enfoque no solo responde a las expectativas de nuestros clientes en cuanto a innovación y digitalización del dinero, sino que también refuerza nuestra estrategia para minimizar el uso de materiales físicos y reducir nuestra huella ambiental.



Naranja X, en 2024, tuvo un incremento en la cantidad de altas de tarjetas de crédito y débito, impactando dicho aumento en la Huella de Carbono organizacional. Sin embargo y siendo conscientes del impacto que este producto genera en las operaciones centrales de la compañía, trabajaron fuertemente en la emisión de tarjetas de crédito a partir de PVC 100% reciclado.

BOLSAS DE POLIETILENO

El traslado de caudales es una actividad muy característica del sector financiero que trae aparejado el consumo de bolsas, el cual depende de factores externos a la compañía.

Para el caso de Banco, en 2024, el uso de bolsas de polietileno para el transporte de dinero hacia las sucursales experimentó un incremento del 1.700%. Este aumento se explica por el contexto inflacionario del país, que requirió una mayor demanda de flujo de dinero para garantizar la operatividad de las transacciones en efectivo. Si bien este tipo de consumo es esencial para el funcionamiento seguro y eficiente de nuestras operaciones, somos conscientes de su impacto ambiental y lo medimos a través de nuestra huella de carbono operacional.

PAPEL

Como Grupo, buscamos disminuir año a año nuestros consumos críticos, sin embargo 2024 fue un año desafiante y movilizó para la actividad financiera. Es por esto que nuestras principales empresas: Banco y Naranja X, se vieron afectadas por la suba en el consumo de resmas de papel, sobre todo en la sección de sucursales.

Siendo una fuente importante en el consumo de materiales, su uso es controlado por concientización sobre el uso de las impresiones, la aceleración del recambio de impresoras a doble faz, el reemplazo del papel blanco por papel Ledesma NAT y la digitalización de formularios.

Para solventar este impacto, Banco Galicia continuo reforzando la emisión de resúmenes de tarjeta de crédito online y logro reducir las impresiones asociadas a los Welcome Pack logrando imprimir 40.000 cartas menos gracias a que el producto TD MOVE migró a TD Unificado.

En Naranja X impulsaron la reducción de uso de papel con la migración de las aperturas de cuentas a un formato 100% digital, la eliminación del resumen de cuenta físico y su envío por correo, y la reducción de la producción de revistas Convivimos. Este proceso en 2023 requirió de más de 33.000 kg de papel, en 2024 más de 20.000 kg y se proyecta 0 kg para el 2025.

MOVILIDAD- VIAJES CORPORATIVOS E IN ITINERE

Los viajes in itinere, representan un gran impacto ambiental dentro de las empresas de Grupo Galicia, siendo el top 2 los traslados por vehículos propios combustionados a nafta y representando el 15% de la huella de carbono. Es por esto, que trabajamos fuertemente en acciones que eviten, mitiguen o compensen este impacto ambiental, desde la concientización de colaboradores hasta proyectos concretos.

Actividades de Galicia relacionadas a la movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere (35% de participación) con recomendaciones para un home office sustentable.
- Bicicletería y estación de carga eléctrica en Plaza Galicia en CABA.
- Bicicletería en Plaza Naranja y Casa Matriz.
- Sorteo de bicicletas para el día del medio ambiente, buscando promover la movilidad sostenible.
- Incremento de Movilidad Corporativa y Viajes In Itinera en relación al 2023 por mayor presencialidad.
- Convenio con Cabify para compensar las emisiones de los traslados eventuales de colaboradores.

Actividades de Naranja X relacionadas a la movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere (33% de participación). Los resultados fueron compartidos por Slack, su plataforma interna de comunicación.
- Bicicletería y estación de carga eléctrica en las sedes Casa Naranja X en Córdoba y Plaza Galicia en CABA, difundido por Slack.
- Disminución del indicador de Movilidad In Itinere respecto al 2023 por el incremento de los recorridos en medios de transporte de bajo impacto (caminar, bicicleta, moto y transporte público).
- Incremento de Movilidad Corporativa en relación al 2023 por mayor presencialidad en encuentros a lo largo de todo el país.
- Por tercer año consecutivo Naranja X implementó beneficios y promociones durante la "Semana mundial de la movilidad sustentable" (del 16 al 22 de septiembre). En coherencia con su compromiso de Carbono Neutralidad y para promover el uso de transportes sostenibles, dio beneficios para la compra de bicicletas, monopatines y accesorios, en comercios de todo el país.



CONSUMOS



La medición y gestión de nuestros consumos es clave para comprender el impacto ambiental de nuestras operaciones y establecer estrategias de mitigación efectivas. En este apartado, presentamos el detalle cuantitativo de los principales insumos utilizados por Grupo Galicia, los cuales contribuyen a la construcción de nuestra huella de carbono.

Incluimos información sobre el consumo de energía eléctrica, gas natural, combustibles fósiles, gases refrigerantes y papel, así como los datos de viajes in itinere y corporativos, que representan una fuente relevante de emisiones indirectas.

Unidad de medida	CONSUMOS					
	GALICIA	NARANJA X ¹⁴	GALICIA SEGUROS ¹⁵	NERA ¹⁴	INVIU ¹⁴	GRUPO GALICIA
Combustible						
Gas natural						
m3	375862,19 ¹	96.006,67	144,96	0,00	0,00	#VALUE!
GJ	13.651,32	3.486,88	5,26	0,00	0,00	17.143,46
Gasoil						
litros	36.704,00	4.724,92	656,94	297,22	425,25	42.808,33
GJ	1.302,24	167,64	23,31	10,55	15,09	1.518,83
Nafta						
litros	2.020,00	15,00	—	—	—	2.035,00
GJ	65,23	0,48	—	—	—	65,71
Diesel- camiones de caudales						
litros	65.566,00	—	—	—	—	65.566,00
GJ	2.343,00	—	—	—	—	2.343,00
Combustible por vehículos asimilables a propios						
litros	194.742,34	—	—	—	—	194.742,34
GJ	6.960,00	—	—	—	—	6.960,00
Diesel- logística						
litros	18.858,00	—	—	—	—	18.858,00
GJ	686,43	—	—	—	—	686,43
Total combustibles						
GJ	25.008,22	3.655,00	28,57	10,55	15,09	28.717,43
Gases refrigerantes						
R22						
KG	78,70	18,17	—	—	—	96,87
R134A						
KG	151,80	100	6,897	—	0	258,70
R407C						
KG	0	—	—	—	—	0,00
R410A						
KG	242,95	14,25	0,667	0,00	0,00	257,87

CONSUMOS

Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X ¹⁴	GALICIA SEGUROS ¹⁵	NERA ¹⁴	INVIU ¹⁴	GRUPO GALICIA
R404						
KG	2,97	0,23	0,00	0,06	0,09	158,20
Total gases refrigerantes						
GJ	42.854.444.430,77	11.921.987.446,52	679.458.915,16	5.752.033,14	8.178.672,17	55.469.821.497,76
Energía eléctrica						
Energía eléctrica renovable ²						
MWH	16.915,04	1.805,72	256,14	162,22	232,72	19.371,84
GJ ¹⁶	60.894,14	6.877,09	922,10	585,57	837,81	70.116,71
Energía eléctrica no renovable						
MWH	22.568,95	6.952.736,40	353,85	7,53	10,78	6.975.677,51
GJ	88.448,35	25.453,99	1273,87	27,11	38,79	115.242,11
Total energía eléctrica ₃						
MWH	41.477,64	8.980,86	609,99	170,19	243,50	51.482,18
GJ	149320,76 ⁴	32331,08 ⁵	2195,97 ⁶	612,68 ⁷	876,6 ⁸	185337,09 ⁹
Materia prima						
Agua						
m3	160365,97 ¹⁰	8.872,30	675,152	153,47	219,58	170.286,47
Total Tarjetas plásticas ¹¹						
Unidad	3.458.840	9.720.412	0,00	0,00	0,00	13.179.252,00
Cartuchos/ tonner						
Unidad	232	214	2,00	10,00	3,00	461,00
Papel blanco						
Unidad (Resmas)	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
Papel nat/ bio						
Unidad (Resmas)	15.508,00	7.500,00	0,00	1,00	28,00	23.037,00
Sobres resúmenes de clientes (con ventana de plástico)¹²						
Unidad	1.916.500,00	3.600.000	—	—	—	5.516.500,00
Sobres resúmenes de clientes (sin ventana de plástico)¹²						
Unidad	101.700,00	600.000	—	—	—	701.700,00
Sobres 4 casillas ¹²						
Unidad	34.300,00	—	—	—	—	34.300,00
Bolsas de polietileno						
Unidad	12.550.345,00	4.601.000,00	0,00	0,00	0,00	17.151.345,00
Hojas de resumen de clientes						
Unidad	6.783.995,00	20.700 ^{13 (KG)}	—	—	—	#VALUE!
Cápsulas de café						
Unidad	26.600	26.300	—	—	28600	81.500
Unidad de imagen						
Unidad	94,00	87,00	0,00	0,00	0,00	181,00
Bolsas de fiselina						
Unidad	0,00	500.000,00	0,00	0,00	0,00	500.000,00
Lapiceras						
Unidad	—	537.000,00	—	—	—	537.000,00
Revistas						
Unidad	—	2.052.000,00	—	—	—	2.052.000,00

CONSUMOS

Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X ¹⁴	GALICIA SEGUROS ¹⁵	NERA ¹⁴	INVIU ¹⁴	GRUPO GALICIA
Card carrier						
Unidad	—	9.731.000,00	—	—	—	9.731.000,00
Uniformes						
Unidad	—	9.757,02	—	—	—	9.757,02
Computadoras compradas						
US\$	—	944.322,00	—	—	—	0,00
Servicios						
Servidores						
tnCO2eq	—	81,6	—	—	—	81,6
Estadía en hotel por viajes corporativos						
Habitación/noche	—	3.358,00	—	—	—	3.358,00

(1) Incluye estimaciones para el mes de diciembre en los sitios de sucursales. Consumo calculado a partir del consumo promedio de los meses con información para el año 2024.
(2) Incluye la compra de energía renovable para edificios corporativos y sucursales, como también la auto generación de energía. No incluye los 2.000MWh de IREC adquiridos como método de mitigación.
(3) Energía renovable + energía no renovable
(4) En 2024 Galicia tuvo una variación de 4.398,12 GJ respecto a 2023.
(5) En 2024 Naranja X tuvo una variación de -1.008,73 GJ respecto a 2023.
(6) En 2024 Galicia Seguros tuvo una variación de 671,38 GJ respecto a 2023.
(7) En 2024 Nera tuvo una variación de 192,45 GJ respecto a 2023.
(8) En 2024 Inviu tuvo una variación de 76,9 GJ respecto a 2023.
(9) En 2024 Grupo Galicia tuvo una variación de 4.330,12 GJ respecto a 2023.
(10) Incluye estimaciones para los sitios de sucursales. Consumos calculados a partir de la dotación de personal y consumo promedio por actividades relacionadas al consumo del recurso agua.
(11) Se consideran tarjetas con material reciclable (PVC 99%) y material no reciclable. Para Banco Galicia se consideran 500.000 unidades y para Naranja X 7.700.000 unidades.
(12) Insumos provenientes de material reciclado que representan el 0,01% del total de insumos.
(13) Valores en kg
(14) Se aplica el consumo según porcentaje de ocupación en Plaza Galicia para los indicadores de consumo de gasoil, gases refrigerantes, energía eléctrica y agua : Naranja X 6,82% , Inviu 2,67% , Nera 1,86%.
(15) Se aplica consumo según porcentaje de ocupación en Torre Galicia para los indicadores de consumo de gas natural, gasoil, gases refrigerantes, energía eléctrica y agua : Galicia Seguros 8,24%.
(16) Factor de conversión utilizado: 1MWh = 3,6 GJ

VIAJES

Tipo de movilidad/ Tipo de combustible		Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS	NERA	INVIU	GRUPO GALICIA
IN ITINERE- COMMUTING- MOVILIDAD COLABORADORES¹								
Auto Nafta	KM		14.658.275,33	2.336.211,00	66.485,15	79.580,61	300.694,33	17.441.246,42
Auto Diesel	KM		1.133.233,78	230.693,00	0,00	31.128,47	0,00	1.395.055,25
Auto GNC	KM		510.201,99	351.312,00	0,00	0,00	0,00	861.513,99
Auto Hibrido	KM		269.255,86	0,00	0,00	0,00	—	269.255,86
Colectivo Urbano	KM		5.265.969,17	1.316.196,00	1.287.869,09	7.522,28	42.522,78	7.920.079,32
Tren	KM		1.886.821,13	217.582,00	352.037,46	12.243,59	52.858,72	2.521.542,90
Subte	KM		1.891.991,23	111.601,00	251.121,12	1.028,35	31.595,58	2.287.337,28
Moto	KM		823.837,63	346.565,00	58.667,32	5.817,84	9.244,08	1.244.131,87
Moto / Monopatín Eléctrico	KM		74.387,05	0,00	0,00	0,00	2.616,25	77.003,30
Bicicleta	KM		65.854,71	172.554,00	31.791,41	1.818,07	15.261,46	287.279,65
Caminando	KM		54.373,49	172.554,00	26.328,99	454,52	1.735,45	255.446,45
CORPORATIVOS²								
Avión Internacional	KM		673.196,63	529.558,00	—	10.744,47	179.875,81	1.393.374,91
Avión Nacional	KM		1.409.873,89	5.463.425,00	—	0,00	44.551,60	6.917.850,49
Micro de larga distancia	KM		97.562,30	520.434,60	—	8.368,00	1.320,00	627.684,90
Traslados eventuales de colaboradores	KM		14655739 ³	112.096,00	—	1.328,71	—	#VALUE!
Cabify	KM		23.297,00	112.096,00	—	—	—	135.393,00
Buquebus	KM		—	—	—	—	203,01	203,01

(1) Se consideraron 52 semanas laborales en el año 2024. Se considera que los colaboradores utilizan el mismo medio transporte y recorren la misma distancia ida y vuelta. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2024 de Banco Galicia con 5.779 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de agosto 2024 de Naranja X con 2.629 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2024 de Nera con 59 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2024 de Galicia Seguros con 713 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2024 de Inviu con 161 colaboradores.
(2) Se consideran los boletos emitidos durante el año 2024
(3) Calculado en base a precio promedio de combustible correspondiente al año 2024 y de autonomía promedio de auto combustionado a nafta.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Trabajamos para impulsar cambios de hábitos en nuestros equipos y clientes y lograr un mejor impacto ambiental. Así, nos asociamos con empresas, municipalidades, cooperativas, fundaciones y garantizamos que todos los residuos sean tratados conforme al cumplimiento de la ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos. Todo residuo es gestionado por proveedores habilitados para asegurar que el impacto al ambiente sea mínimo.

Para asegurar que el impacto al ambiente sea el mínimo posible, realizamos actividades de reciclado y reutilización, en la medida que sea posible. Dentro de las actividades de reciclado contamos con cestos para tarjetas de crédito y tapas plásticas. Para los residuos de alimento generados en horas de trabajo, contamos con proveedores que nos otorgan el alimento en un envase reciclable los cuales tienen un cesto específico para su posterior adecuación y reciclado.

RESIDUOS								
Residuo	Tratamiento	Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X ³	GALICIA SEGUROS ⁴	INVIU ³	NERA ³	GRUPO GALICIA
No peligrosos								
Cartuchos/ Tonner	Reciclaje	UNIDAD	78,00	483,00	12,00	2,00	0,00	575,00
Unidad de imagen	Reciclaje	UNIDAD	78,00	226,00	0,00	0,00	0,00	304,00
Papel y cartón	Reciclaje	KG	183.030,34	32.488,09	224,32	211,33	147,71	216.101,79
Papel de archivo	Reciclaje	KG	152.821,00 ¹	—	—	—	—	152.821,00
Tarjetas plásticas	Reciclaje	KG	200,00	1.378,70	0,00	0,00	0,00	1.578,70
	Disposición final	KG	17.094,65	47.223,36	0,00	0,00	0,00	64.318,01
Tapitas plásticas	Reciclaje	KG	48,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48,00
Aceite vegetal usado (AVUs)	Reciclaje	LITROS	80,00	0,00	—	—	—	80,00
RSU (Residuos Sólidos Urbanos)	Disposición final	KG	56.298,94 ⁵	26.118,97	714,37 ⁷	222,33	155,39	83.510,00
Plástico, latas, vidrio y tetrabrick	Reciclaje	KG	1.280,84	1.624,25	36,62	16,12	11,27	2.969,10
Residuos higiénicos femeninos	Disposición final habilitada	KG	716,77 ⁶	25,17	24,1	9,84	6,88	782,76
Cápsulas de café	Reciclaje	KG	121,00	0,00	0,00	215,00	0,00	336,00
RAEE	Donaciones	UNIDAD	0,00	80,00	0,00	—	—	80,00
	Reciclaje	KG	284.818,00	15.108,00	0,00	0,00	0,00	299.926,00
Botellas de amor	Reciclaje	KG	70,00	—	0,00	\$—	—	70,00
Film	Reciclaje	KG	—	103,34	—	—	—	103,34
Peligrosos ²								
Residuos Peligrosos	Disposición final habilitada	KG	9.110,00	300,00	0,00	0,00	0,00	9.410,00
TOTAL								
Total de residuos producidos	KG		696.451,55	124.369,88	999,41	674,62	321,25	822.816,71
	TN		696,45	124,37	0,999	0,67	0,32	822,82
	LITROS		80,00	0	0	0	0	80
	UNIDAD		156	789	12	2	0	959

(1) El mes de diciembre contiene datos estimados a partir del peso por pallet y las cantidad de pallet de papel de archivo solicitados para reciclaje.

(2) Grupo Galicia no genera residuos patógenos, y por lo tanto no se reportan.

(3) Se aplica el consumo según porcentaje de ocupación en Plaza Galicia para los indicadores de generación de residuos de plástico, vidrio, lata y tetrabrick, generación de RSU y generación de residuos higiénicos femeninos: Naranja X 6,82% , Inviu 2,67% , Nera 1,86%.

(4) Se aplica consumo según porcentaje de ocupación en Torre Galicia para los indicadores de generación de residuos de papel y cartón, generación de residuos de plástico, vidrio, lata y tetrabrick, generación de RSU y generación de residuos higiénicos femeninos: Galicia Seguros 8,24%.

(5) Alcance: Plaza Galicia + Torre + Casa Matriz + Sucursales

(6) Alcance: Plaza Galicia + Torre + Casa Matriz

(7) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%

Los residuos que generan las compañías del Grupo son:

- Aceite vegetal usado (AVU).
- Residuos sólidos urbanos (RSU).
- Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
- Residuos higiénicos femeninos.
- Residuos peligrosos.

- Residuos reciclables como papel y cartón, lastas y plásticos, tarjetas de plástico y tapitas de plástico.
- Unidades de imagen
- Potes de alimento FEED

En esta línea, realizamos la separación de los residuos en origen, esta se realiza mediante islas de reciclado disponibles en cada piso.

Con el fin de disponer de forma adecuada los residuos electrónicos en desuso generados en las oficinas, el Grupo Financiero Galicia, desde el Sistema de Gestión Ambiental, controla la disposición final de dos formas:

- Donaciones: se recibe la solicitud de donación, se adecuan los equipos y se entregan a instituciones, fundaciones, entre otros.
- Disposición final como residuos electrónicos: se realiza el envío de los productos con previa coordinación con un proveedor habilitado, que emite un certificado de su gestión adecuada y bajo la normativa nacional.

A partir de 2024 todos los residuos generados en Grupo, son mapeados por un indicador denominado "Índice de Reciclabilidad". Este índice nos permite observar que porcentaje del total de residuos van destinados a un proceso de reutilización o reciclaje con el fin de contribuir a la economía circular. Solo en un año de seguimiento, Galicia, incrementado este indicador en un 56,15%.

Gestión de residuos en Galicia

Los edificios de Banco Galicia cuentan con una gestión integral de residuos a partir de una exhaustiva separación en origen. En los diferentes pisos de los edificios se encuentran islas de separación de residuos para:

- Papel y cartón
- Plástico y Latas
- RSU
- Tarjetas plásticas
- Tapitas plásticas
- Botellas de amor

En los sectores de comedores, también disponemos de cestos especiales para los recipientes de alimentos diarios denominados potes FEED. Estos potes plásticos, luego de ser utilizados, son dispuestos en un cesto exclusivo para dicho residuo, lavado y entregado a una cooperativa que se encarga de su reciclaje.

Los residuos papel y cartón, fracción seca son tratados conforme al cumplimiento de ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos con el objetivo de asegurar un mínimo impacto en el ambiente retirados por cooperativas de recuperadores urbanos habilitados en GCBA correspondientes a cada zona.

Sello Verde

En 2024, Torre, Plaza y CMZ recertificaron su Sello Verde mientras que 9 sucursales más obtuvieron el certificado, emitido por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por la gestión eficiente de sus residuos.

Gestión de residuos en Naranja X

El Programa de Gestión de Residuos de Naranja X pone en valor materiales pos consumo para ser donados, vendidos o gestionados por instituciones públicas u organizaciones de la sociedad civil (OSC).

Las principales medidas llevadas a cabo son:

- Diseño de eventos sustentables (minimización de materiales y Gestión de residuos)
- Diseño y elaboración del nuevo "Merchandising de Triple Impacto" junto con la Asociación Civil Las Omas, una ONG cordobesa de contención y capacitación para más de 500 mujeres jefas de hogar. Se reutilizó el material de Reutilizamos de +800 prendas de uniformes en desuso.
- Se continuó con la producción del uniforme con menor impacto ambiental
- Se mantuvo el beneficio "Tu compu es tuya", donde la notebook al cabo de 2 ó 3 años de uso queda para la o el colaborador y se le entrega una nueva para su uso laboral. Esto minimiza el residuo tecnológico y se le da una segunda oportunidad a las notebooks que aún tienen un buen funcionamiento.
- Se continuó con el "Club de compras con impacto" para la venta de equipos en desuso en perfecto estado para colaboradores. Desde 2023 se logró una recaudación de +\$60M con la venta de +414 computadoras reacondicionadas destinado 100% a proyectos de impacto socio-ambiental.
- Se continuó la donación de tecnología a instituciones que lo necesitan. Durante el 2024, se han donado xxx PC/Notebook a xxx instituciones.

En 2024 se completó la implementación del Plan de Gestión de residuos a nivel nacional. Al implementar la separación de residuos en una sucursal, se dicta el Taller de residuos a líderes, EcoAmigos y responsables de limpieza (proveedor tercerizado). De esta forma Naranja capacita y asesora a estos embajadores ambientales tanto en la recuperación de materiales como también en el consumo medido de materiales y de energía eléctrica. El rol de Ecoamigo/a es el de incentivar la separación de residuos en el equipo, hacer seguimiento del proceso de gestión de residuos y estar en contacto con la Gerencia de Infraestructura en caso de desvíos.

Se implementó en Casa Naranja por primera vez la separación de residuos orgánicos mediante una compostera en el patio externo del edificio.

Para promover la correcta separación y revalorización realizamos talleres de sensibilización y formación para el personal de limpieza (tercerizado), Ecoamigos/as y Líderes de sucursales.

El rol de Ecoamigo/a es el de incentivar la separación de residuos en el equipo, hacer seguimiento del proceso de gestión de residuos y dar aviso en caso de irregularidades o dificultades al área de Servicios Generales.

En los edificios centrales y las sucursales contamos con EcoPuntos, que son contenedores para la correcta clasificación de los residuos, con la señalización tanto para los colaboradores como para los clientes.

Los cestos de residuos fueron diseñados y fabricados por un proveedor de Córdoba que reutiliza cartón de autopartistas y tienen un porcentaje mínimo de madera en la base para que los cestos sean más duraderos.

Naranja X tiene alianzas con proveedores del servicio de limpieza, cooperativas y organizaciones de la sociedad civil para el reciclado de los materiales.

Organizaciones (Cooperativas, Fundaciones, Empresas, Municipios) con las que hemos hecho alianzas:

- Centros verdes de la Municipalidad de Córdoba
- Circularis - Grupo RFG
- Franco Arias
- Fundación Reciduca
- Palmitesta
- Fundación Todo para ellos
- Clean Group
- CIAT Tafí del Valle
- Fundación Garrahan
- Gracco SA
- Coreme
- Municipalidad de Obera
- Municipalidad de Resistencia
- Municipalidad de San Francisco



Donaciones

A través de la donación de dispositivos electrónicos a instituciones y organizaciones sociales, extendemos su vida útil, reducimos la generación de residuos y fomentamos un impacto positivo en la comunidad. En 2024, Naranja X hizo a 24 instituciones alcanzando un total de 219 equipos informáticos donados (106 CPUs, 111 Monitores, 1 tablet y 1 notebook).



CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Para la concientización ambiental las empresas de Grupo llevan, mediante un equipo cross compañías, un calendario de comunicación internas y externas como así también un calendario de concientización donde se fijan capacitaciones a los colaboradores en busca de la concientización y la mejora continua de nuestro sistema de gestión ambiental.

En 2024 teníamos el objetivo de realizar al menos 3 comunicaciones a nivel Grupo y la hemos superado ampliamente con un total de 5 comunicación. Las mismas comprendieron la comunicación de nuestro informe integrado 2023, la encuesta de materialidad y movilidad, el día mundial del cambio climático y nuestra certificación ISO 14.001.

Para capacitaciones, teníamos el objetivo de realizar al menos 5 capacitaciones de nivel ambiental, cumpliendo con el mismo mediante las capacitaciones de: ISO 14.001 requisitos normativos, ISO 14.001 auditor interno, taller de no conformidades y acciones correctivas, ISO 14.001 aplicada a contratistas, Huella de carbono y la alineación con SBTi, ODS y regulaciones internacionales de mitigación de gases de efecto invernadero.

Comunicaciones

Galicia tenía una meta de realizar 12 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 19.

Parte de la gestión sobre el impacto ambiental está dado por la concientización entre todos nuestros grupos de interés, utilizando diversos canales de diálogo para transmitir nuestro compromiso sustentable. Durante 2024, el principal enfoque fue la separación de residuos y en la eficiencia sobre los recursos. Las principales comunicaciones de Galicia fueron:

- Día del Medio Ambiente: concientizó sobre la movilidad sostenible y el impacto que tiene el traslado de colaboradores en la huella de carbono, con sorteo de una bicicleta.
- Ampliación del Bosque Galicia: plantación junto con 10 colaboradores de diferentes áreas y ciudades.
- Ampliación de puntos de acopio de botellas de amor.
- Comunicación del informe integras ASG 2023.

Naranja X tenía una meta de realizar 7 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 13.

Las principales acciones para concientizar que realizó Naranja X fueron:

- Día de la Tierra
- Día del Reciclaje
- Día del Medio Ambiente
- Día internacional del cambio Climático
- En abril, realizó posteos en Slack y LinkedIn por el Día de la Tierra donde detalló la compensación de su huella al 100% junto con Ruuts en el proyecto de agricultura y ganadería regenerativa. Confirmó su compromiso con la carbono neutralidad desde 2021 e invitó internamente a Nxers a participar de The Week, un espacio grupal virtual de conversación y reflexión acerca del Cambio Climático.
- En mayo compartió con la comunidad en general en LinkedIn el Informe Integrado ASG 2023.
- Para el Día del reciclaje ese mismo mes comunicó en Slack las acciones y logros alcanzados en materia de separación de residuos, para informar, concientizar e incentivar al equipo de NXers.
- Para el Día del medio ambiente realizó un posteo interno en Slack sobre movilidad sustentable, tips e incentivos para medios de transporte de bajo impacto ambiental.
- En agosto invitó a completar la encuesta de movilidad a los colaboradores (39% de respuesta), para medir el impacto de la movilidad in itinere en la huella 2024.
- Semana Mundial de la movilidad sustentable (16 al 22 de septiembre): incentivó el uso de medio de movilidad de bajo impacto ambiental y dio a conocer la nueva estación de carga de energía para bicicletas y monopatines eléctricos en Casa Naranja. Esto se acompañó con la difusión de la Promoción comercial –acuerdo con Merchant—para la compra de bicicletas, monopatines y accesorios a través de Naranja X.
- En octubre por el Día internacional del Cambio Climático comunicó por LinkedIn y Slack información sobre la transición a energía renovable en Casa Naranja, potenciando su compromiso como primera fintech Carbono Neutro. También para esta fecha, publicó internamente la nueva Política de Acción por el clima de Grupo Galicia.
- “24x24: Impactos de Ushuaia a la Quiaca”: Es una iniciativa federal donde NXers de las 24 jurisdicciones territoriales (23 provincias y CABA) postularon proyectos de manera voluntaria junto a organizaciones locales de impacto positivo en temáticas de crisis ambiental y crisis social, inclusión financiera, educación financiera. De entre todos las postulaciones se eligió de forma colaborativa 1 proyecto de impacto positivo en cada jurisdicción para ser ejecutado y liderado por equipos voluntarios/as interdisciplinarios de NXers.
- Comunicó a través de Slack la iniciativa de la habilitación programada de pisos para eficientizar el consumo energético en función de la concurrencia de los colaboradores.

Galicia Seguros tenía una meta de realizar 6 comunicaciones entre internas y externas cumpliendo con la misma.

Realizó en Workplace comunicaciones en fechas referentes a la concientización ambiental: Día de la Tierra (importancia del cuidado del planeta), Publicación Informe Integrado 2023, Día del Medio Ambiente (movilidad sustentable), entre otras.

Inviu tenía una meta de realizar 4 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 6.

Realizó comunicaciones de concientización vía Slack sobre el sistema de gestión ambiental, el Informe Integrado y el reciclado (disposición de los diferentes tachos).

Nera tenía una meta de realizar 7 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 11.

Estableció anualmente un plan de comunicaciones y activaciones internas, para comunicar efemérides y/o hitos vinculados a aspectos ambientales.

Capacitaciones

La formación de nuestros colaboradores es un pilar fundamental para fortalecer la cultura ambiental dentro del Grupo y garantizar la correcta implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. A través de un plan estructurado de capacitaciones, buscamos brindar herramientas que permitan una gestión más eficiente de los impactos ambientales y asegurar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas en sostenibilidad.

Capacitaciones brindadas por Galicia:

- Evaluación de Riesgo Ambiental en el Análisis Crediticio
- Plan de Evacuación
- Plan Autoprotección
- Simulacro derrame de productos químicos
- Simulacro de derrame combustible
- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- Taller de No conformidades y Acciones correctivas
- Galicia Sustentable
- Análisis Riesgo Ambiental y Social
- Plan de evacuación ante emergencias
- Huella de carbono
- Residuos peligrosos

Capacitaciones brindadas por Naranja X:

- Procedimiento Evacuación y Emergencias para roles específicos en simulacros
- Simulacro derrame de productos químicos y combustibles
- Aspectos Ambientales del Trabajo (Compañías de limpieza, mantenimiento y cocina)
- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- PCO módulo SySO
- Inducción Naranja X (criterios Sustentabilidad)
- Inducción al SGA (ISO 14001) y buenas prácticas
- Matriz de requisitos legales
- Taller de No Conformidades ISO 14.001
- The Week
- Plan de evacuación ante emergencias
- Taller de Compostaje

Capacitaciones brindadas por Galicia Seguros, Inviu y Nera:

- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- Taller de No conformidades y Acciones correctivas
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- Huella de carbono
- Plan de evacuación ante emergencias
- Plan de evacuación ante emergencias



Capacitaciones sobre Análisis de riesgo ambiental y social

Galicia participó de cursos, congresos y programas de instituciones internacionales sobre análisis ambiental y la incorporación de aspectos de cambio climático en la identificación de riesgos de los clientes y de la organización, así como del establecimiento de objetivos de reducción de emisiones en sectores intensivos.

Además, finalizó el proyecto de consultoría externa sponsorada por BID Invest, en donde se diseñó un plan estratégico de finanzas sostenibles para reforzar el camino hacia la descarbonización de la cartera y operaciones de Banco Galicia. Entre los resultados se destaca el desarrollo de una taxonomía interna, la identificación de recomendaciones para la divulgación de información en línea con el marco de TCFD y el establecimiento y una meta de reducción de las emisiones financiadas.

Se realizaron capacitaciones sobre el procedimiento de análisis ambiental y social a la gerencia de Créditos Mayorista.

Galicia participó como expositor en el Taller del Protocolo de Finanzas Sostenibles para contar la experiencia de aplicación de su SARAS como representantes en los módulos de Roles y Responsabilidades, y de Debida Diligencia Ambiental y Social. Además, fue invitado a reuniones con miembros de PCAF para compartir su experiencia en el uso de esta herramienta en el cálculo de emisiones financiadas en distintas oportunidades

PUNTOS QUIERO

Galicia otorgó dinero recolectado, mediante Puntos Quiero, a EcoHouse colaborando en la promoción de la Educación Ambiental, financiando los costos para la ejecución de talleres sobre medio ambiente en escuelas del Área Metropolitana de Buenos Aires con más de 180 niños.

EVENTOS SUSTENTABLES

Los eventos seleccionados para ser sustentables, son eventos que se organizan bajo tres pilares de impacto:

- **IMPACTO ECONÓMICO:** Apoyo a la mayor cantidad de emprendimientos locales y contribuir a las economías locales
- **IMPACTO SOCIAL:** Contratación de asociaciones civiles y proveedores locales.
- **IMPACTO AMBIENTAL:** Uso de productos reutilizables y medición de la huella para compensar el 100% del consumo en energía, transporte, catering, y traslado.

En Galicia, planificamos nuestros eventos corporativos con el objetivo de minimizar su impacto ambiental, priorizando la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y su posterior medición y compensación. Los eventos se miden sobre una calculadora que considera emisiones de consumo de combustibles, consumo de energía eléctrico, consumo por traslado de proveedores y participantes (incluyendo los colaboradores), los alimentos suministrados a los invitados y los residuos.

Para los eventos seleccionados, como el Encuentro de Líderes, Multiplica Day, Escalar Impacto y la Fiesta de Fin de Año, adoptamos un enfoque sostenible que incluye la realización en edificios corporativos, los cuales operan con energía renovable y cuentan con sistemas de separación de residuos.

Además, compensamos las emisiones generadas por impactos indirectos, como el traslado de colaboradores, participantes y proveedores, así como las asociadas al consumo de alimentos. Las emisiones de estos eventos han sido compensadas mediante proyectos de generación de energía renovable en Argentina, utilizando bonos de carbono certificados por VERRA.

Para Naranja X la movilidad es una variable en el diseño de los eventos, eligiendo el lugar para que sea equidistante a la mayoría de las y los participantes. La comunicación previa, durante y después del evento se aprovecha para compartir recomendaciones (ej: separación de residuos) y transmitir el cuidado ambiental.



TEMAIKÉN

El programa de apoyo a la fundación, en su tercer año, enfoca sus esfuerzos en proteger especies como el Aguará Guazú, el Ciervo de los Pantanos, el Cardenal Amarillo, el Huemul y la Rana Patagónica. Nuestro apoyo ha permitido avanzar en iniciativas fundamentales, tales como:

- Rescate, rehabilitación y reinserción de especies vulnerables.
- Campañas de investigación y educación en terreno.
- Generación de conocimiento científico y fortalecimiento de capacidades en comunidades locales.
- Promoción de la educación ambiental para sensibilizar y activar la participación ciudadana.

Asimismo, tuvimos el honor de participar en una jornada de plantación de árboles en el establecimiento de Temaikèn, una actividad que celebró nuestra alianza y reafirmó nuestro compromiso conjunto con la restauración y protección de los ecosistemas naturales de nuestro país.

Las especies amenazadas que forman parte de este Programa: Aguará Guazú, Ciervo de los pantanos, cardenal amarillo, huemul y rana patagónica. Los logros de 2024 fueron:

- En Julio de 2024, se llevó a cabo la segunda reinserción de la hembra rescatada en la localidad de San Pedro, en cercanías de la localidad de Vuelta de Obligado.
- El período 2024 inició con 52 cardenales amarillos rescatados en recuperación, derivados de 4 jurisdicciones diferentes (Buenos Aires, Entre Ríos, La Pampa y San Luis), lo que representó en sí mismo un gran logro de gestión y articulación entre las autoridades provinciales, además de un reconocimiento por parte de las diferentes autoridades al éxito del proyecto. En el mes de noviembre, se logró la reinserción de 23 de esos cardenales amarillos en una reserva privada del norte de San Luis
- Mejora e instalación de tinglado sobre comederos para Huemules, dándoles refuerzos a la estructura y adaptándolo para mantener en mejores condiciones los alimentos y refuerzos ofrecidos a los ejemplares dentro de la estación.
- Montaje laboratorio en Comodoro Rivadavia para el estudio de casos relacionados al Huemul.
- Fortalecimiento del hospital veterinario con la compra de insumos para atender a los animales que ingresan de rescate; a los de la población del Bioparque, y a todos aquellos que necesitan un alta para poder volver a ser reinsertados en la naturaleza. Un total de 198 animales en consultorio: 128 animales de rescate y 70 animales de Población.

INVERSIONES AMBIENTALES

Gastos e inversiones ambientales (monto en pesos) - 2024

	Galicia	Naranja X
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación	\$93.659.661	\$15.591.024,35
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con la operación de la compañía	\$125.680.243	\$51.727.757,85
Costos de prevención y gestión medio ambiental relacionados con proyectos externos a la compañía	\$51.300.000	\$58.696.449,43



ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

El Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) en el Banco se encuentra descrito en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental, disponible para todos los colaboradores en la plataforma de Claridad y forma parte de la documentación el SGA ISO 14.001.

El SARAS se aplica según monto, plazo y destino de la operación a analizar. El primer paso de toda solicitud consiste en analizar si la actividad que realiza el cliente se encuentra dentro de la lista de exclusión ambiental y social definida en el manual de procedimientos.

A continuación, el análisis se desarrolla sobre solicitudes de operación con plazo igual o superior a 24 meses, y su aplicación varía de acuerdo al monto de operación.

Para aquellas actividades consideradas con potencial riesgo ambiental y monto inferior al límite de consumo del BCRA, se realiza un análisis ambiental a través de fuentes secundarias. Según se identifiquen eventos ambientales de relevancia, se podrá solicitar mayor información como documentación ambiental vigente.

Para operaciones con monto superior al límite de consumo del BCRA, en donde el destino de la solicitud se corresponda con la realización de un nuevo proyecto, se solicita completar un Formulario Ambiental desarrollado *in-house*. Además, se evalúa el carácter ambiental del cliente y se solicita la documentación ambiental vigente.

Para aquellas operaciones de financiación a largo plazo destinadas a un proyecto de inversión por un monto igual o superior a U\$S 5 MM, además de evaluar el carácter ambiental del cliente y solicitar que complete el Formulario Ambiental, se analiza bajo las Normas de Desempeño de IFC. Para ello el cliente deberá entregar documentación ambiental, como lo es el Estudio de Impacto Ambiental y permisos ambientales, para categorizar el proyecto en A, B o C por sus potenciales impactos ambientales y su posibilidad de mitigación o reversibilidad, reflejado en un Dictamen Ambiental.

Finalmente, en operaciones de Project Finance de monto igual o superior a U\$S 10 MM o préstamos corporativos igual o superior a U\$S 50 MM, se aplica el análisis por Principios de Ecuador. Al igual que el caso anterior, se solicitará documentación ambiental y se categorizará en A, B o C el proyecto.

Para los casos de aplicación de Normas de Desempeño de IFC y Principios de Ecuador, según la categorización resultante de un análisis preliminar realizado por el analista ambiental del Banco, se podrá solicitar un Due Diligence Ambiental llevado a cabo por una consultora especializada externa. Del ahí se podrá diagramar un Plan de Acción para corregir desvíos ambientales identificados y aplicar covenants ambientales en el contrato con el cliente. En ambos casos se realizará el seguimiento ambiental como mínimo una vez al año mediante un Formulario de Seguimiento Ambiental y solicitud de documentación, en caso ser necesario.

En el transcurso del año se han realizado análisis de casos en segmentos empresas, agro y corporativas tanto para montos por encima del límite de consumo del BCRA como monto superiores a los US\$ 5 MM aplicando las Normas de Desempeño de IFC. Algunas operaciones tuvieron como destino proyectos sostenibles. Por otro lado, se llevaron a cabo análisis de proyectos teniendo en cuenta las buenas prácticas ambientales para préstamos financieros relacionados con la línea sostenible.

Cantidad de proyectos analizados bajo criterio ambientales en 2024

	Cantidad	Monto
Agro primario	3	\$8.000.000.000
Energía Eléctrica	0	\$0
Ind. Alimentos y Bebidas	4	\$24.325.000.000
Industria	2	\$6.600.000.000
Consumo masivo	1	\$2.000.000.000
Minería	0	\$0
Otros	4	\$8.200.000.000

Cambio climático: riesgos y oportunidades

El Cambio Climático es un tema central en la agenda de Banco Galicia, y por eso se ha estado trabajando en identificar, abordar y gestionar los riesgos y oportunidades para sectores de interés de la organización derivados del Cambio Climático siguiendo las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

En el marco de la participación del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en el grupo de trabajo de Cambio Climático de la Comisión Ambiental co-trabajamos en el desarrollo de una metodología de cálculo de emisiones financiadas que utiliza factores locales y aplica a cualquier institución financiera que se desarrollara en la Argentina a partir del dato de deuda y actividad principal de sus clientes.



PRINCIPIOS DE ECUADOR

Informe de Principios de Ecuador

Período considerado: 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

Project Finance y Datos de Préstamos Corporativos relacionados con Proyectos: para el período considerado, no hubo operaciones de Project Finance iguales o superiores a US\$ 10 MM o préstamos corporativos iguales o superiores a US\$ 50 MM para aplicar Principios de Ecuador.

La aplicación de los Principios de Ecuador es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos.

El Analista Ambiental será responsable de definir la categorización de la transacción cuando fuera necesario por el nivel de riesgo aplicado. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final el análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

De acuerdo al monto de la operación o relevancia ambiental de proyecto al que aplique el análisis por Principios de Ecuador, se solicitará la opinión del Comité de Créditos y Comité de Directorio.

La adhesión voluntaria a los Principios de Ecuador se encuentra plasmada en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental en donde se define los requisitos y pasos de procedimiento para su aplicación.

