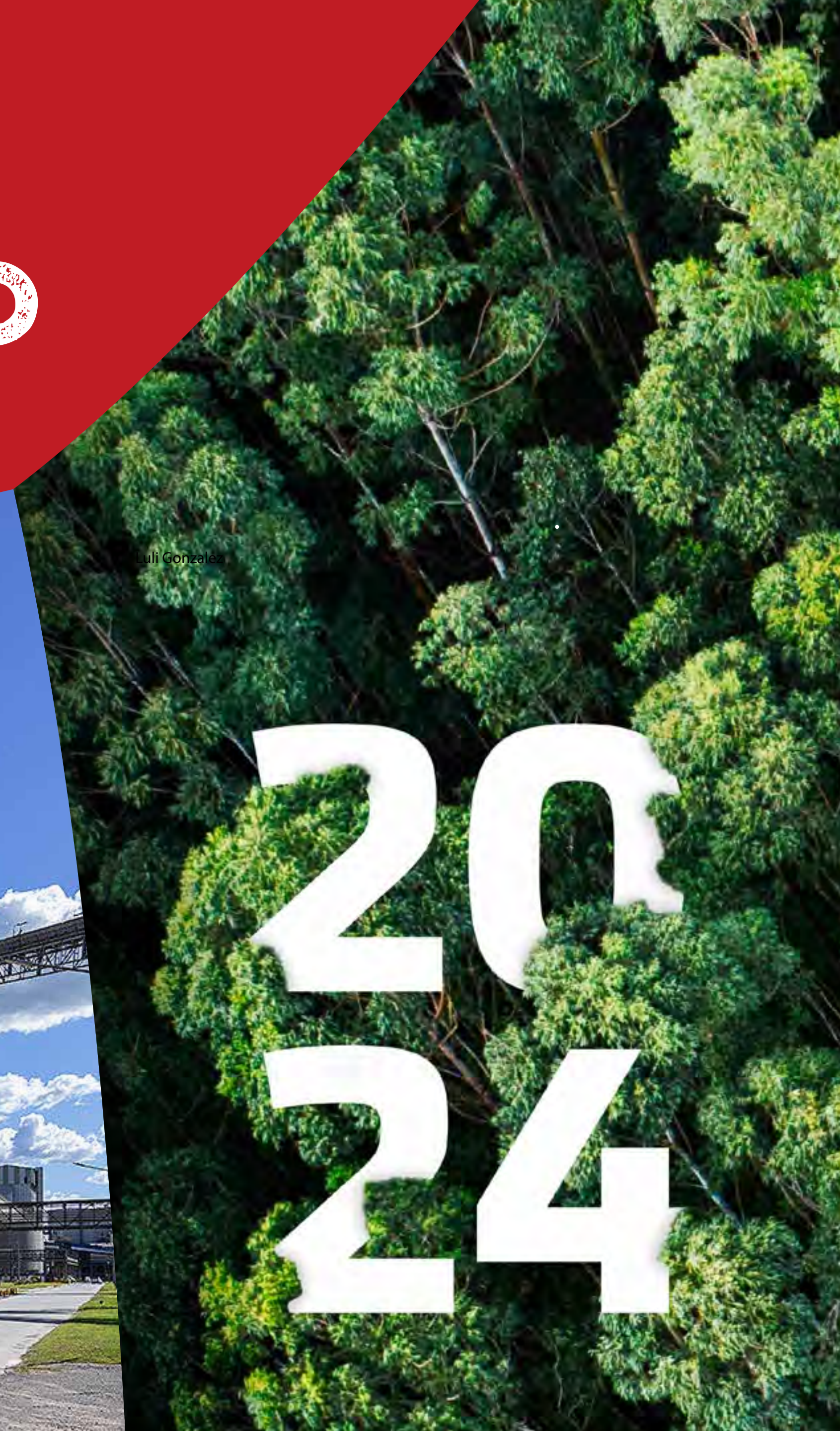


**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**



**20
24**

**LOMA
NEGRA**

SUMARIO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

03

Mensaje de
nuestro CEO



25

Gestión con
Impacto



64

Una operación
sostenible

04

Una historia con
propósito



32

Construyendo con
nuestra Cadena de Valor



80

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

13

Lideramos con
inspiración



44

Protagonistas de
la historia



91

Anexo

PROTAGONISTAS DE UNA HISTORIA CON PROPÓSITO

Como parte de esta historia de liderazgo de casi 100 años en el país, presentamos nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad. Este Reporte muestra nuestro desempeño en los ejes económico, social, ambiental y de gobernanza, reafirmando nuestro compromiso de informar a nuestros grupos de interés sobre nuestras acciones y sus impactos.

Este informe se encuentra alineado con nuestras Metas 2030 y del trabajo de toda la Compañía guiado por el compromiso de la alta dirección con el desarrollo sostenible. El mismo ha sido confeccionado conforme a los estándares de divulgación de información no financiera *Global Reporting Initiative* (GRI) y el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

El 2024 fue un año que nos puso a prueba y en el que nuevamente pudimos demostrar de lo que somos capaces. En un contexto marcado por la caída de la actividad en la industria de la construcción que provocó una baja en la demanda de nuestros productos debimos afrontar varios desafíos. Transitamos momentos de incertidumbre, pero también tuvimos la oportunidad de mostrar que somos resilientes, que podemos adaptarnos a los contextos, aprender y seguir consolidando nuestro liderazgo en el mercado de cemento en Argentina.

Nuestra historia construida junto con colaboradores, proveedores, clientes, comunidades, distribuidores y usuarios finales nos compromete a impulsar el crecimiento de nuestro

país apoyando el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes, siempre operando con ética y transparencia.

Somos conscientes de que el recorrido impacta en el futuro de nuestro medio ambiente y por ello sostenemos el compromiso y los esfuerzos hacia la carbono neutralidad y el cuidado del mismo.

Tengo el honor de ser parte de esta historia desde hace 30 años. En este tiempo crecí junto con Loma Negra, aprendí de todas las personas con las que trabajé, formé mi familia y me desarrollé profesionalmente. Puedo afirmar que apostar al futuro y al crecimiento del país es parte del ADN de nuestra Compañía, siempre comprometidos con los principios que orientan nuestra forma de hacer las cosas en pos de nuestro propósito de transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible.

Los invito a recorrer estas páginas de nuestro Reporte para que puedan conocer nuestras acciones y compromisos con todos nuestros grupos de interés.

Muchas gracias.

Sergio D. Faifman
Director General (CEO)



**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

UNA HISTORIA CON PROPÓSITO



Desde hace casi 100 años construimos esta historia en conjunto con todos nuestros grupos de interés. Somos líderes en la industria del cemento fabricando productos de alta calidad que forman parte de los cimientos para el crecimiento del país.

**NUESTRA HISTORIA ESTÁ GUIADA
POR NUESTRO PROPÓSITO:**

**TRANSFORMAR LA VIDA DE LAS PERSONAS
IMPULSANDO UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE.**

Nuestros principios culturales orientan la forma en la que hacemos las cosas:

La pasamos
BIEN

Porque reconocemos el esfuerzo y el compromiso detrás de los logros y los festejamos en equipo, porque generamos espacios para aprender de nuestros errores y tenemos una actitud optimista.

**NOS
DESAFIAMOS** en forma
permanente

Porque no damos nada por sentado y buscamos la mejor forma de hacerlo, porque hacemos las cosas ágiles y simples y porque asumimos riesgos calculados.

Lo hacemos
SEGURO

Porque somos respetuosos de las normas y procedimientos, porque estamos atentos y alertas mientras trabajamos, porque levantamos alertas tempranas y nos detenemos cuando hay condiciones peligrosas y porque nos cuidamos y cuidamos a los demás.

Tenemos
**ACTITUD
DE SERVICIO** siempre

Porque preguntamos por la satisfacción de los servicios y productos que entregamos, porque escuchamos los pedidos, analizamos las necesidades y respondemos agregando valor, porque nos involucramos con una visión integral y porque analizamos en conjunto la mejor forma de solucionar los problemas.

Loma
**SOMOS
TODOS**

Porque damos nuestra opinión para aportar valor, porque promovemos espacios para escuchar opiniones, porque trabajamos en equipo y potenciamos la diversidad.

**EN LOMA,
SOMOS PORQUE
HACEMOS.**

• **Nuestros valores**

- › Respeto a las personas y al medio ambiente
- › Actuación responsable
- › Foco en resultados
- › Calidad e innovación
- › Transparencia

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

LOS EJES DE NUESTRO CRECIMIENTO

● **1926**
Nace Loma Negra.



NOS EXPANDIMOS TERRITORIALMENTE

- **1950 | 1989**
Inauguramos plantas en Barker, San Juan, Zapala y Catamarca y ampliamos la capacidad productiva en Olavarría.
- **2017**
Nos convertimos en una empresa pública internacional: lanzamos un IPO pasando a cotizar en la Bolsa de Buenos Aires y Nueva York.



DIVERSIFICAMOS EL NEGOCIO

- **1992**
Obtuvimos la concesión de la red ferroviaria Ferrosur Roca.
- **1997**
Nace Recycomb.
- **1998**
Nace Lomax.
- **2009**
Se adquiere la cantera La Preferida.



NOS DESAFIAMOS PARA CONTINUAR CRECIENDO

- **1998**
Inauguramos el Centro Técnico.
- **2000**
Inauguramos al Supercentro logístico LomaSer.



POTENCIAMOS NUESTRA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

- **2001**
Comienza a operar L'Amalí en Olavarría.
- **2021**
Invertimos más de 300 millones de dólares en la inauguración de la segunda línea de producción de nuestra Planta L'Amalí incrementando un 40% la capacidad de producción.
- **2024**

LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

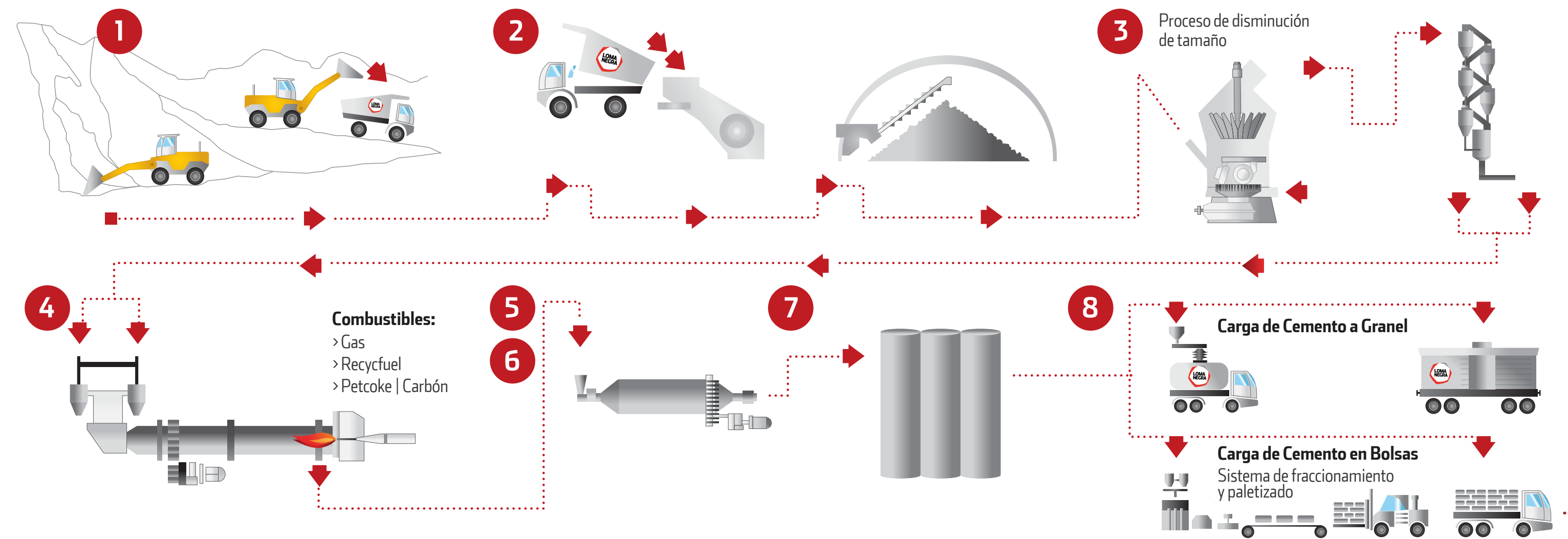
Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PROCESO DE FABRICACIÓN DEL CEMENTO

Somos la empresa líder en la industria del cemento y el hormigón. Para sostener este liderazgo trabajamos permanentemente y testeamos nuestros productos, logrando así que mantengan su calidad y confianza.



	L'Amalí	Olavarría	Barker	Ramallo	LomaSer	Catamarca	San Juan	Zapala
1 Extracción de piedra caliza	✓		✓					
2 Trituración	✓		✓			✓		✓
3 Molienda de materia prima	✓					✓		✓
4 Clinkerización (transformación química)	✓					✓		✓
5 Molienda de cemento	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
6 Mezclado					✓			
7 Almacenamiento en Silos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8 Despacho de cemento granel o bolsa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



¿DÓNDE SE UTILIZAN NUESTROS CEMENTOS?

- ✓ Cal Cacique, aérea y Plástico: albañilería.
- ✓ Cemento en bolsa: Albañilería y hormigón *in situ*.
- ✓ Cemento a granel: Hormigón elaborado, industrias de premoldeados y otros productos cementicios.



¿CÓMO FUNCIONA LOMASER?

Nuestro Súper Centro Logístico LomaSer recibe las materias primas ya molidas de las Plantas L'Amalí (cemento base), Barker (caliza) y Ramallo (escoria de alto horno), las almacena en silos y las mezcla en proceso continuo en función de un diseño de producto predeterminado, logrando producir diferentes tipos de cemento a granel y además embolsando productos para distribuir a nuestros clientes.

LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

DIGITALIZAMOS NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO



NUESTROS OBJETIVOS:

Para potenciar nuestro proceso productivo estamos implementando herramientas de digitalización que permiten hacer un seguimiento en tiempo real de distintas variables que posibilitan analizar las dinámicas de los procesos productivos, optimizar consumos y las tareas de mantenimiento.

Iniciamos con una experiencia piloto en una de nuestras moliendas, lo cual nos permitió desarrollar el conocimiento propio en este campo de la tecnología, tanto en aspectos de seguridad informática, desarrollo de redes, instrumentación y aplicaciones para solucionar problemas en el campo industrial.

1| Optimización de procesos:

Implementar tecnologías avanzada para optimizar cada etapa de nuestra cadena de producción, desde la extracción de materia prima hasta la distribución del producto terminado.

A mediano y largo plazo buscamos aumentar nuestra productividad y eficiencia operativa, reducir los costos y seguir consolidando nuestra posición como líderes en innovación dentro de la industria cementera.

2| Monitoreo en tiempo real:

Incorporar sistemas de monitoreo en tiempo real que nos permitan recolectar y analizar datos operativos de manera continua, mejorando la toma de decisiones y la reacción ante posibles incidencias.

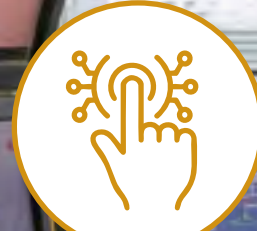
3| Sostenibilidad:

La digitalización contribuye a una producción más sostenible, permitiéndonos reducir emisiones, optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

La digitalización implicó beneficios concretos y apalancó el desarrollo de nuestros equipos de trabajo, transformándolos en más colaborativos y multidisciplinarios, alineados a nuestro cambio cultural.

4| Capacitación continua:

Ofrecemos formación y capacitación a nuestros colaboradores para asegurar que cuenten con las habilidades necesarias para aprovechar al máximo estas nuevas tecnologías.



Hoy ya son cuatro los centros productivos (Ramallo, L'Amalí, Olavarría y Zapala), que se han sumado al proyecto de digitalización, además del área Logística, que también ha iniciado su desarrollo en este aspecto.

IMPLEMENTACIÓN DE PI VISION Y PI DATA LINK EN LA CARGA DE VAGONES

Con el objetivo de mejorar los tiempos de carga y optimizar las tareas diarias y reportes mensuales se implementó este sistema que permitió ser más eficientes en los procesos de carga, tener mayor exactitud en la medición de los tiempos, visualizar en tiempo real las actividades y mantener un registro histórico para gestión de desvíos.

PANTALLA DE MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES DE DESPACHO FERROVIARIO

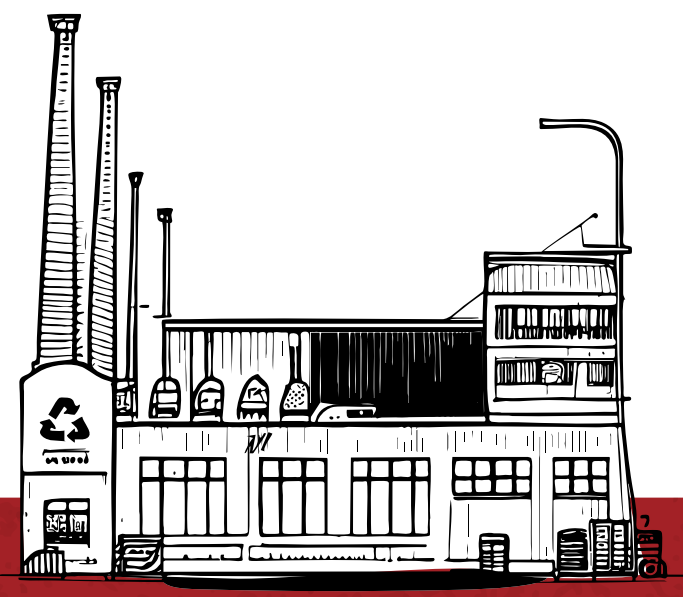
En una pantalla podemos monitorear en forma remota el proceso de carga, niveles de silos, tiempos operativos, que pueden ser accedidos desde diferentes puntos geográficos en tiempo real.

PANTALLAS DE APOYO OPERATIVO EN LAS SALAS DE CONTROL

Amplían la información disponible para los operadores, mejorando la calidad de las decisiones.

Centralizan las informaciones de distintos sistemas de control y permiten operar con mayor eficiencia la explotación minera anticipando necesidades y reduciendo tiempos muertos.

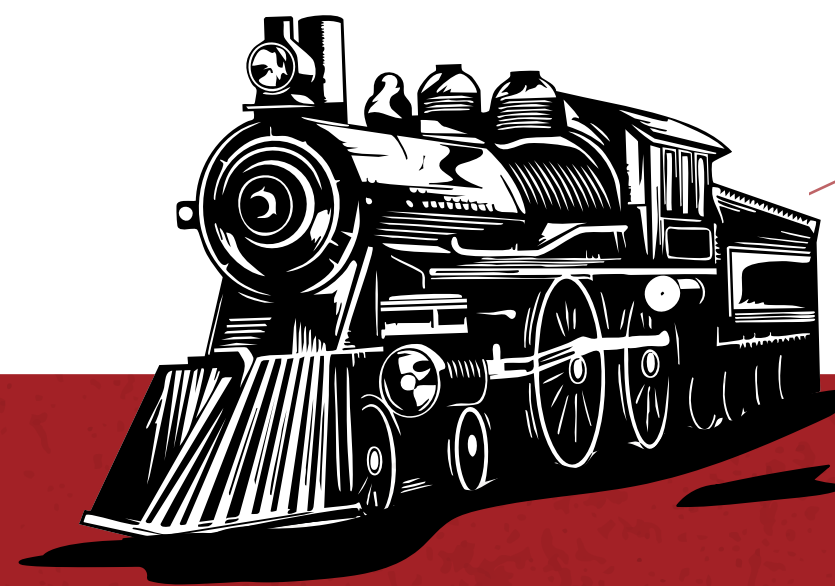
NUESTROS NEGOCIOS



Recycomb

Transformamos desechos en energía.

Con una participación societaria del 100%, es nuestra empresa dedicada al tratamiento de residuos industriales que brinda la mejor alternativa de valorización térmica de la Argentina. A partir de aplicar la tecnología *Fuel Blending* a emulsiones, barros de pinturas, barrios de petróleo, solventes, cáscaras, entre otros, generamos un combustible alternativo llamado Recyfuel® que es utilizado únicamente en nuestros hornos de clinker en la Planta L'Amalí, Olavarría.



Ferrosur Roca

Brindamos un servicio de transporte de cargas que busca brindar soluciones logísticas asegurando la satisfacción de nuestros clientes.

Con una participación societaria del 80% operamos la concesión de una red de más de tres mil kilómetros que atraviesa las provincias de Neuquén, Río Negro, sur de La Pampa y Buenos Aires, uniendo polos productivos y prestando el servicio de transporte para empresas mineras, químicas, agrícolas y cementeras y de áridos como Loma Negra.



Lomax

El hormigón de Loma Negra.

Nuestra unidad de negocio Lomax posee plantas fijas y móviles, que se adaptan a las necesidades y requerimientos de los distintos proyectos en diversos puntos del país, desarrollando de esta manera distintos tipos de hormigones elaborados que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes.



La Preferida

Agregados.

En nuestra Cantera La Preferida ubicada en Olavarría, Provincia de Buenos Aires, extraemos y procesamos agregados para abastecer hormigoneras, distribuidores de cementos y otros materiales de construcción, constructoras y empresas viales.

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

DESTACADOS 2024

✓ 2.831

PERSONAS

aportan su talento en Loma Negra
(1.803) y en Ferrosur (1.028)

✓ 180.987

EBITDA

consolidado ajustado en millones
de pesos

✓ 699.179

VENTAS NETAS

en millones de pesos

✓ 4.898

TONELADAS

DESPACHADAS

(expresado en miles que incluyen
cemento, albañilería y cal)

PREMIO FLOR A LA DIVERSIDAD

Recibimos una mención especial en la categoría Grandes Empresas por nuestras prácticas e iniciativas en Diversidad e Inclusión. Dentro de nuestras acciones se destacó el Programa Mujeres en Concreto, trabajo en conjunto de Fundación Loma Negra, Lomax y Capital Humano de Loma Negra, que entre otros objetivos busca la capacitación e inserción laboral de mujeres en el transporte de carga.

RECONOCIMIENTO “PROGRAMA CONECTANDO EMPRESAS CON ODS”

El CEADS, Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, reconoció nuestro aporte a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas.

PREMIO FORO ECUMÉNICO SOCIAL

El Foro Ecuménico Social, organización que reúne a empresarios, ONG y religiosos para trabajar en temas de responsabilidad social, nos distinguió con el Premio al Mejor Reporte de Sostenibilidad 2023.

PREMIO CONCIENCIA

El Programa Transformar de Fundación Loma Negra recibió una mención especial en la categoría “empleo y diversidad”. El Premio Conciencia es un reconocimiento, entregado por el Grupo Sol Comunicaciones y la revista NBS. AR, referente de las temáticas de sostenibilidad y diversidad.

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo



DESEMPEÑO ECONÓMICO

	2024	2023 ¹
Valor económico directo generado		
Ingresos	970.218	1.238.375
Valor económico distribuido		
Costos operacionales	489.620	862.839
Salarios y beneficios al personal	95.038	112.471
Pago a proveedores de capital	83.117	327.183
Pagos al gobierno	148.966	81.712
Inversiones en la comunidad	445	601
Valor económico retenido		
Valor económico retenido	153.032	- 146.431
Utilidad Neta del Período	153.627	21.081

Valores expresados en millones de pesos.
¹Valores ajustados por inflación respecto a los valores informados en el Reporte 2023.

**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

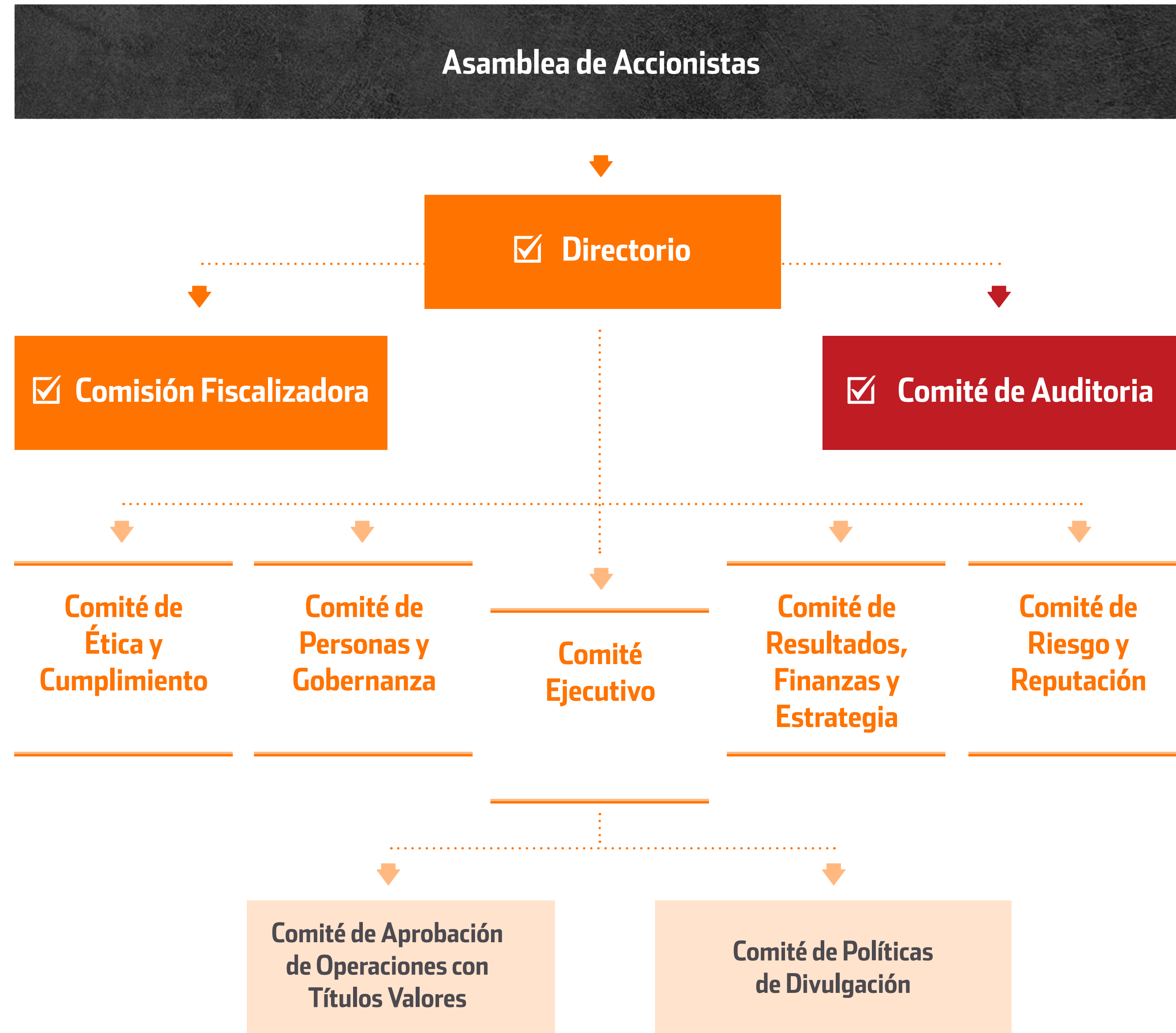
**LIDERAMOS CON
INSPIRACIÓN**



CONSTRUIMOS NUESTRA HISTORIA BASADOS EN LA TRANSPARENCIA, LA INTEGRIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

En Loma Negra cumplimos con procesos internos eficientes que garantizan una toma de decisiones transparentes. Nuestros procesos nos ayudan a tomar decisiones responsables que tienen impacto en todos nuestros grupos de interés. Nuestro gobierno corporativo procura el mejor desempeño económico evaluando y balanceando los riesgos y las oportunidades.

Contamos con la siguiente estructura de Gobierno Corporativo:



DIRECTORIO

Es el máximo órgano de gobierno de la Compañía y es el encargado de tomar las decisiones de negocios gestionando los riesgos y desempeñando un rol fundamental respecto a los compromisos de sostenibilidad.

✓ COMPOSICIÓN

Para la composición de nuestro Directorio tenemos en cuenta criterios de diversidad e inclusión, formación y experiencia profesional. El Directorio debe estar integrado por al menos el 20% de Directores independientes (conforme las Normas de la CNV T.O. 2013).

Los Directores son propuestos por nuestro accionista controlante² y su designación es por el plazo de un ejercicio. En la Asamblea Anual todos los accionistas que participan votan la designación de los Directores propuestos y es necesaria para la elección la aprobación de la mayoría absoluta de los votos que participan.

El Directorio se reúne al menos trimestralmente para supervisar la marcha de las operaciones. En dichas reuniones, los gerentes de línea presentan el estado de los distintos proyectos y se discuten cuestiones de estrategia, objetivos y políticas, incluyendo aquellas relevantes para la sustentabilidad y el medio ambiente. A través de este proceso, el Directorio supervisa la debida diligencia de la organización y evalúa la eficacia de los procesos, discutiendo acciones para abordar cuestiones relevantes.

Nuestro Directorio:

Cargo	Nombre	Años de antigüedad en el Directorio	Independencia
Presidente	Paulo Diniz	8	No
Vicepresidente	Sergio D. Faifman ³	13	No
Directores Titulares	Luiz Klecz	3	No
	Javier Enrique Patrón	3	No
	Sergio Daniel Alonso	8	Si
	Cesar Javier Graña	6	Si
	Laura Flavia Ge	2	Si

COMISIÓN FISCALIZADORA

La Comisión Fiscalizadora tiene como función fiscalizar y controlar que los otros órganos de la Compañía cumplan con la ley, estatuto, reglamento y decisiones asamblearias.

✓ COMPOSICIÓN

Los Síndicos deben ser abogados o contadores y todos deben ser independientes. Al igual que los Directores, son designados por la mayoría absoluta de votos de los accionistas que participan en la Asamblea Anual.

➤ **Síndicos Titulares:** Omar Raúl Rolotti, Antonio Juan Lattuca y Adriana Irene Calvo.

➤ **Síndicos Suplentes:** Claudio Aldo Forti, Carlos Roberto Chiesa y José Alanis.

² No hemos recibido propuestas y/o opiniones de otros accionistas minoritarios o grupos de interés para considerar en la Asamblea.

³ Sergio D. Faifman es el único miembro del Directorio que es, a su vez, un miembro ejecutivo de la Compañía (CEO).



COMITÉS

Como parte de nuestra estructura de Gobierno Corporativo tenemos cinco Comités integrados por nuestros Directores. Estos Comités tienen como agenda los temas más importantes para nuestra Compañía y para su conformación se tiene en cuenta el perfil de cada uno de los Directores. Los mismos deben estar compuestos por al menos un Director Independiente y cada Director debe participar en al menos un Comité y como máximo en tres y podrán coordinar un único Comité por un máximo de tres años consecutivos.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Como Compañía pública tenemos la obligación de contar con un Comité de Auditoría. Entre sus principales funciones se pueden destacar:

- 1 **Opinar** respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos y de operaciones de la Compañía con partes relacionadas.
- 2 **Supervisar** el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo-contable y la información financiera presentada a los mercados.
- 3 **Proporcionar** al mercado información completa respecto de las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes del Directorio, Comisión Fiscalizadora o de nuestro accionista controlante.

✓ COMPOSICIÓN

- **Presidente:** Sergio Daniel Alonso
- **Vicepresidente:** Laura Gé
- **Titular:** César Javier Graña

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El Comité tiene la responsabilidad, junto al Oficial de Ética y Cumplimiento, de impulsar de manera ética y transparente los valores y principios de la Compañía. Adicionalmente, deben velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y demás normas internas, e investigar cualquier incumplimiento de estas últimas, adoptando aquellas medidas necesarias.

Con respecto a la Línea Ética supervisa su funcionamiento y brinda tratamiento y resolución de los comunicados recibidos.

✓ COMPOSICIÓN

- **Presidente:** Luiz Klecz
- Sergio Daniel Alonso
- Sergio D. Faifman
- Javier Enrique Patrón

COMITÉ DE PERSONAS Y GOBERNANZA

Este Comité tienen como principal responsabilidad cumplir con los lineamientos y procesos de Capital Humano. Otras de sus funciones es evaluar la remuneración y nominar a los integrantes del Comité Ejecutivo de nuestra Compañía; el modelo de gobernanza (estatuto, reglamentos, políticas, Comités, estructura y organización).

También tiene bajo su órbita la revisión de la remuneración del CEO y el Comité Ejecutivo basándose en su desempeño, indicadores y comparación con el mercado y la definición del plan de sucesión para posiciones de liderazgo y Directores incluyendo sus remuneraciones.

✓ COMPOSICIÓN

- **Presidente:** Sergio Daniel Alonso
- Paulo Diniz
- Sergio D. Faifman

LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo



COMITÉ DE RESULTADOS, FINANZAS Y ESTRATEGIA

El Comité de Finanzas tiene entre sus responsabilidades la fijación de las metas de la Compañía, la elaboración y gestión del presupuesto, el control de los resultados y el flujo de caja, el plan financiero y la gestión de oportunidades de negocio.

✓ COMPOSICIÓN

- **Presidente:** Paulo Diniz
- César Javier Graña
- Sergio D. Faifman

COMITÉ DE RIESGOS Y REPUTACIÓN

Tiene como responsabilidad la gestión del mapa de riesgos integrado de la Compañía como así también el seguimiento a los planes y políticas de prevención y mitigación de riesgos. Asimismo, gestiona la imagen de la Compañía y dirige los planes de contingencia de crisis.

✓ COMPOSICIÓN

- **Presidente:** Javier Enrique Patrón
- César Javier Graña
- Laura Gé
- Luiz Klecz

OTROS COMITÉS

Comité de Políticas de Divulgación

Su objetivo es asegurar que tanto las comunicaciones internas como externas de la Compañía sean precisas y adecuadas y cumplan con nuestra Política de Divulgación.

✓ COMPOSICIÓN

Sergio D. Faifman, Marcos Gradin, Lucrecia Loureiro, Diego Matías Jalon, Luciano Babuin.

Comité de Aprobación de Operaciones con Títulos Valores

Su responsabilidad es controlar la aplicación de la [Política sobre Información Privilegiada](#) de nuestra Compañía y el establecimiento de las normas y procedimientos para el resguardo de la información material, y de carácter no público que puedan afectar las negociaciones de títulos valores de nuestra Compañía o de cualquier otra negociación de nuestros colaboradores.

✓ COMPOSICIÓN

Marcos Gradin, Gerardo Diez, Lucrecia Loureiro, Christian E. Fortini (Oficial de títulos de la Compañía) y Sergio D. Faifman (suplente).

COMITÉ EJECUTIVO

Nuestro Comité Ejecutivo es el equipo que reúne la capacidad y la experiencia profesional necesaria para llevar a cabo la administración diaria de la Compañía y ejecutar las decisiones tomadas por el Directorio.

Sus miembros son elegidos por el Directorio, quién también define sus funciones y responsabilidades. Diariamente trabajan con el objetivo de alcanzar los mejores resultados para la Compañía y sus grupos de interés y, para ello, mantienen reuniones periódicas.



COMITÉ EJECUTIVO

✓ INTEGRANTES:



Dirección General (CEO): **Sergio D. Faifman**

Fue nombrado Director de la Compañía en 2012 y es CEO desde 2016 y colaborador hace 30 años. Asimismo, es presidente de los Directorios de Ferrosur Roca S.A., Cofesur S.A.U. y Recycomb S.A.U. y Vicepresidente Loma Negra. Es Presidente de la Asociación de Fabricantes de Cementos Portland (AFCP) y el Instituto Argentino del Cemento Portland (IACP). Se graduó como Contador Público en la Universidad de Buenos Aires y tiene un MBA de la Universidad del CEMA.



Dirección de Finanzas (CFO): **Marcos Isabelino Gradin**

Es CFO de la Compañía desde marzo de 2016 con una experiencia de más de 25 años en Loma Negra. Actualmente se desempeña en los Directorios de Ferrosur Roca S.A., Cofesur S.A.U. y Recycomb S.A.U. Es Licenciado en Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) y posee un máster en Finanzas Corporativas en la Universidad del CEMA.



Dirección de Operaciones: **Dardo Ariel Damiano**

Es Director de Operaciones de la Compañía desde marzo de 2008. Luego de más de 34 años de Compañía hoy es responsable de la administración y las operaciones de las seis plantas integradas y dos plantas de molienda de la Compañía. Se desempeña en los Directorios de Ferrosur Roca S.A., Cofesur S.A.U. y Recycomb S.A.U. Posee el título de Ingeniero Mecánico en la Universidad Nacional de La Plata, tiene un máster en Administración de Recursos Humanos de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) y un MBA Ejecutivo de la Escuela de Negocios IAE de la Universidad Austral.



Dirección Comercial, Hormigón y Agregados: **Gerardo Oscar Diez**

Fue designado Director Comercial en enero de 2011 y forma parte de Loma Negra desde 1992. Es responsable de la estrategia de marketing y las relaciones comerciales de la Compañía. Se desempeña en los Directorios de Ferrosur Roca S.A., Cofesur S.A.U. y Recycomb S.A.U. Es Contador Público en la Universidad de Buenos Aires y posee un MBA de la Universidad Austral.



Dirección de Capital Humano, Sostenibilidad y Legales: **Lucrecia Loureiro**

Es Directora de Capital Humano, Sostenibilidad y Legales desde 2022 y responsable de la Fundación Loma Negra Para el Desarrollo Sustentable desde 2021. Es integrante del Directorio de Ferrosur Roca S.A. Es Abogada de la Universidad de Buenos Aires y posee una Maestría en Derecho Comercial Económico en la UCA. Cuenta con un Programa de Habilidades Organizacionales en la Universidad del CEMA, formó parte del programa de desafíos de liderazgo de la Universidad de San Andrés, de la Certificación Internacional de Ética y Compliance en la Universidad del CEMA, y del programa ejecutivo de desarrollo en la Universidad Di Tella.



Dirección General de Ferrosur Roca: **Héctor Fabián Gerez**

Es Director General y Vicepresidente de Ferrosur Roca S.A. Comenzó su carrera como joven profesional en Loma Negra en 1996 donde se desempeñó como Gerente de la Cadena de Suministro y Logística de 2005 a 2021. Asimismo, ocupó diferentes cargos dentro del área de cadena de suministro y logística en diferentes jurisdicciones de Argentina (Olavarría, Paraná, Cañuelas, entre otras). Es Ingeniero en Electricidad de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca y realizó el Programa de desarrollo directivo (IAE), y los cursos de Logística sustentable (ITBA), Logística Integral en IDEA, Logística y Cadena de Abastecimiento en la Universidad Blas Pascal.

LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo



ÉTICA E INTEGRIDAD

En Loma Negra y en nuestras Compañías subsidiarias tenemos una historia en conjunto construida sobre el compromiso de hacer los negocios con los más altos estándares de transparencia, ética e integridad.

Creemos que la fórmula para alcanzar el éxito es actuar todos juntos, de forma íntegra y transparente. Para ello contamos con un Programa de Integridad que refleja el fuerte y consistente compromiso que tenemos en sostener una cultura ética, y que todas nuestras actividades diarias reflejen nuestros valores y principios.

El Programa está orientado a prevenir, detectar y corregir irregularidades o actos contrarios a nuestro Código de Conducta, normas internas y las leyes que nos aplican.

Fomentamos la actuación ética y transparente de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y organizaciones aliadas.



PARA ELLO CONTAMOS CON NUESTRO PROGRAMA DE INTEGRIDAD CONFORMADO POR LAS SIGUIENTES NORMAS Y POLÍTICAS:

- ✓ Código de Ética y Conducta
- ✓ Norma Anticorrupción
- ✓ Norma de Relacionamiento con la Competencia
- ✓ Política de Divulgación de Información
- ✓ Norma de Regalos y Hospitalidades
- ✓ Política de Información Privilegiada



REALIZAMOS CONTROLES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS:

- ✓ Analizamos transacciones basadas en riesgos
- ✓ Contamos con registros de reuniones con Funcionarios Públicos y la Competencia
- ✓ Participamos del procedimiento de debida diligencia
- ✓ Gestionamos los conflictos de intereses
- ✓ Revisamos los contratos e incluimos cláusulas de ética y anticorrupción
- ✓ Gestionamos los comunicados realizados a nuestro canal de denuncias

El área de Compliance, liderada por un Oficial de Ética y Cumplimiento, está a cargo de su implementación. Con el objetivo de fortalecer y mejorar nuestro Programa de Integridad, revisamos y actualizamos su contenido y para garantizar su cumplimiento se realizan capacitaciones y comunicaciones a todos los colaboradores de Loma Negra, Recycomb y Ferrosur.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo



CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

Realizamos anualmente capacitaciones respecto al Programa de Integridad y difundimos nuestras normas y políticas a través de nuestra herramienta de comunicación interna Conectad@s.

A su vez, durante el 2024 realizamos una encuesta para medir el conocimiento en temas de Compliance de los colaboradores de la Compañía.

En el periodo reportado continuamos fortaleciendo el conocimiento de nuestros colaboradores en los temas de Compliance y sostuvimos el compromiso alcanzado en 2023, donde nuevamente el **100%** de los Colaboradores de Loma Negra y Recycomb fueron capacitados sobre el Programa de Integridad.

El equipo de Compliance realizó durante 2024 **36** capacitaciones presenciales sobre el Programa de Integridad, alcanzando de esta manera a **más de 800** Colaboradores. En total representaron **40** horas de capacitaciones presenciales.

A su vez, y en función de los riesgos asociados a las distintas áreas de la Compañía, realizamos workshops específicos en las áreas de Finanzas e Impuestos y Compras abordando temas de anticorrupción, debida diligencia de terceros, y relacionamiento con funcionarios públicos. Y, junto al área de Legales, realizamos workshops en el área comercial abordando temas de defensa de la competencia y anticorrupción.

En materia de comunicaciones, contamos con un plan de comunicación anual para la difusión de los aspectos claves del Programa de Integridad. Las comunicaciones las llevamos a cabo a través de nuestra red social interna Conectad@s y también en las carteleras de las distintas unidades de negocio. En el 2024 hicimos un total de **18** comunicaciones en las que hablamos de:

- Violencia Laboral
- Difusión de canales de contacto de la Línea Ética
- Registro Reuniones con la Competencia
- Conflicto de Intereses
- Diversidad e Inclusión
- Regalos y Hospitalidades



SEMANA DE COMPLIANCE

Del 21 al 25 de octubre llevamos adelante la tercera edición de la Semana de Compliance, una oportunidad para reforzar los mensajes y contenidos en relación con los temas de ética e integridad. Durante la Semana compartimos comunicaciones en Conectad@s, nuestra herramienta de comunicación interna, y tuvimos un ciclo de tres charlas en formato híbrido:

- 1 **Primer encuentro** donde más de **400** colaboradores participaron de las charlas en las que oradores externos hablaron sobre investigaciones de corrupción corporativa y gestión de riesgos de en ciberseguridad.
- 2 Miembros del Directorio, Comité Ejecutivo, Síndicos, Gerentes y Líderes participaron de una charla sobre **"Compliance en la Vida Real"**.
- 3 **Segundo encuentro**, Sergio Alonso, Director Independiente y Presidente del Comité de Ética y Cumplimiento de Loma Negra, nos habló acerca de su experiencia liderando un Programa de Integridad con la participación de más de **300** colaboradores.



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo



ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

El 24 de septiembre del 2024 el Directorio de Loma Negra aprobó la actualización de nuestro Código de Conducta Empresarial, ahora llamado Código de Ética y Conducta. Dentro de las actualizaciones más importantes se encuentran:

- Incorporamos un capítulo de Compromiso con la Sostenibilidad con metas claras para reducir nuestro impacto ambiental y fomentar el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones
- Incorporamos la Misión, Visión, Propósito y Principios Culturales
- Reforzamos nuestras políticas de Diversidad e Inclusión
- Establecimos plazos para la revisión y actualización del Código
- Actualizamos la redacción, para que sea más simple y cercano y la identidad visual se adapte a nuestro nuevo manual de marca

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

CONFLICTO DE INTERÉS

Con el objetivo de que todos los colaboradores realicen sus tareas con integridad, lealtad y transparencia definimos principios y procedimientos obligatorios para prevenir, abordar y gestionar posibles conflictos de interés, entre los que se destacan:

Comités del Directorio

Las decisiones se deben tomar por mayoría de votos de sus integrantes, y además cada Comité debe contar con al menos un Director Independiente.

Transparencia

Declaración jurada de conflictos de interés. Todos los colaboradores deben completarla, actualizarla cada dos años y/o al momento de que ocurran cambios que informar.

Los Directores, Gerentes y Líderes y todos los colaboradores del área de compras deben actualizar anualmente.

Política de Aprobación de Operaciones con Partes Relacionadas

Establece los mecanismos formales específicos, de identificación, manejo y aprobación de operaciones entre Partes Relacionadas.

Partes Relacionadas

Son, en relación con la Sociedad: a) los Directores, síndicos y gerentes de la Sociedad; b) aquellas personas humanas o jurídicas controlantes o que tengan una Participación Significativa (15%) en la Sociedad o en sus sociedades controlantes; c) otras sociedades que se hallen bajo el control común del mismo controlante de la Sociedad; d) los ascendientes, descendientes, cónyuges o hermanos de cualquiera de las personas humanas mencionadas en los puntos a) y b) anteriores; y e) las sociedades en las que cualquiera de las personas referidas en los apartados a) a d) precedentes posean directa o indirectamente Participaciones Significativas (15%). Siempre que no se configure alguno de los casos mencionados, no será considerada Parte Relacionada, a los efectos de la Política, una sociedad controlada directa o indirectamente por la Sociedad.

NORMA DE RELACIONAMIENTO CON LA COMPETENCIA

La eficiencia de los mercados y consecuentemente la mejor forma de llevar a cabo los negocios depende de la competencia justa. Es por ello que en la Compañía establecemos diversas normas para prevenir las infracciones a la legislación vigente sobre Defensa de la Competencia.

LÍNEA ÉTICA

Canal disponible para todos los grupos de Interés
Comunicada externamente: página web, redes sociales
Comunicada internamente:

✓ Conectad@s ✓ Cartelera ✓ Calcomanías

- Informada en cada proceso de alta de clientes y proveedores (incorporado en los formularios de debida diligencia y en contratos que firma la Compañía)
- Administrada por una entidad externa especializada e independiente
- Protocolo de funcionamiento
- Garantiza la confidencialidad

El funcionamiento de la Línea Ética, su supervisión y desempeño y la efectividad de los procedimientos para gestionar y recibir los comunicados son responsabilidad del Comité de Ética quien lo evalúa de manera trimestral.

Por otra parte, se presentan planes de acción específicos para aquellas situaciones que pudieran suponer una violación a nuestro Programa de Integridad. Allí quedan además definidas las correspondientes acciones preventivas y/o sanciones disciplinarias a llevar a cabo.



DURANTE EL EJERCICIO REPORTADO, EL 100% DE LOS COMUNICADOS RECIBIDOS A TRAVÉS DE LA LÍNEA ÉTICA, FUERON ANALIZADOS Y YA SE ENCUENTRAN CERRADOS.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo



**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

GESTIÓN CON IMPACTO



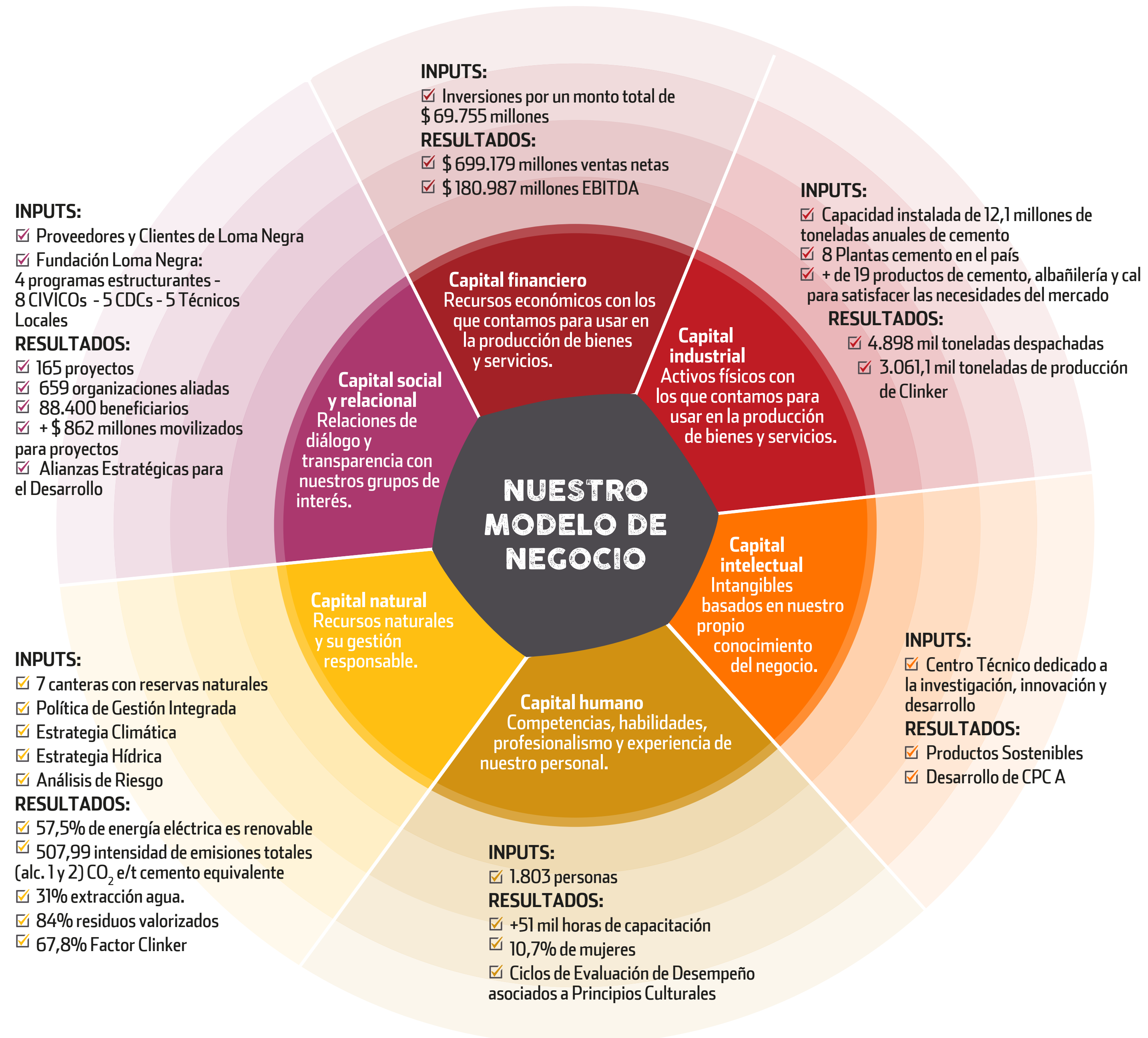
Nuestra historia de crecimiento está guiada por nuestra estrategia de sostenibilidad que orienta las decisiones de negocio teniendo en cuenta a todos nuestros grupos de interés. Contribuimos a la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas mediante la gestión sostenible de nuestro negocio.

NUESTRO ADN:

- Un propósito y cinco principios
- Nuestros Procesos Productivos
- Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

✓ **Compromisos Loma 2030**
En 2021 definimos 26 metas de sostenibilidad sobre la base de cinco dimensiones:

- Gobierno Corporativo
- Negocio
- Colaboradores
- Comunidad
- Ambiente



Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El vínculo con nuestros grupos de interés nos permite conocer sus necesidades, expectativas y preocupaciones. Es por ello, que mantenemos un diálogo fluido y cercano con cada uno lo que nos permite identificar el impacto de nuestras actividades y gestionarlo.

Parte interesada	Necesidad o expectativa	Canales de comunicación	Medición Monitoreo
COLABORADORES	Información de la Compañía, remuneraciones, oportunidades de crecimiento, trayectorias, movimientos internos, beneficios.	Correo electrónico, grupos de WhatsApp corporativo, reuniones de resultados y Conectad@s (una plataforma de comunicación interna colaborativa), y carteleras digitales y físicas.	Métricas de la plataforma Conectad@s, Encuestas push, Encuesta de Clima y métricas carteleras digitales.
CLIENTES	Calidad de producto y servicio, puntualidad, asesoramiento técnico, atención personalizada, condiciones comerciales diferenciadas, rapidez en la gestión, cercanía, relación con la marca y novedades de la Compañía.	Página web, reporte de sostenibilidad, portal de LomaNet y reuniones con los representantes comerciales. Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), BOT, WhatsApp y Loma Atiende (0800) con su vínculo a CRM.	Encuestas, comentarios del público de interés en redes sociales, feedback en reuniones y correo electrónico.
PROVEEDORES	Pagos en término, mayores ventas, buenas condiciones de trabajo, reputación y capacitaciones.	Visitas a plantas, página web, línea telefónica, reporte de sostenibilidad, reuniones presenciales y/o virtuales con compradores.	<i>Feedback</i> en reuniones, correo electrónico.

Parte interesada

ASOCIACIONES SINDICALES

EMPRESAS DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

CÁMARAS Y ASOCIACIONES

INVERSORES Y ANALISTAS DE MERCADO

ENTIDADES GUBERNAMENTALES

OSC (ONGS, UNIVERSIDADES, INSTITUTOS Y GOBIERNO)

Necesidad o expectativa

Mejora en condiciones de trabajo y salarios, resolución de conflictos laborales y acuerdos en formas de trabajo.

Novedades de la industria, calidad de productos, capacitaciones, iniciativas y buenas prácticas.

Novedades de la industria y del negocio.

Desempeño económico, cambios estructurales y organizativos, iniciativas de sostenibilidad, cumplimiento de metas y contexto macroeconómico.

Inversiones, desarrollo del negocio, cumplimiento normativo, empleo, proyectos e iniciativas público-privadas.

Generación de alianzas, recursos y articulación en la implementación de programas, formación educativa y prácticas profesionalizantes.

Canales de comunicación

Reuniones presenciales con referentes de Capital Humano, llamados telefónicos, audiencias.

Reuniones virtuales o presenciales en asociaciones o cámaras sectoriales.

Participación de áreas de trabajo, comisión directiva (AFCP), webinars, reuniones de comisiones y eventos.

Informe de resultados, correo electrónico, reuniones y conferencias.

Correo electrónico, reuniones virtuales y presenciales, reuniones con funcionarios municipales, provinciales y nacionales.

Consejo de Desarrollo Comunitario (CDC), reuniones presenciales, correo electrónico. CIVICOs y voluntarios, grupos de fundaciones y cámaras sectoriales, otras empresas, línea telefónica, WhatsApp, mesas de trabajo, convenios y acuerdos específicos.

Medición | Monitoreo

Reuniones por negociaciones paritarias, asambleas en el Ministerio de Trabajo y correo electrónico.

Comentarios en asambleas o reuniones presenciales.

Comentarios del público de interés, correo electrónico y reuniones o eventos del sector.

Correo electrónico, evento de resultados trimestral.

Comentarios del público de interés.

Reuniones presenciales, virtuales y de seguimiento de proyectos, correo electrónico.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

Parte interesada

COMUNIDADES

**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

Necesidad o expectativa

Información de la Compañía, calidad de vida, empleo, menor impacto ambiental.

Novedades de la Compañía y de los principales Directores, información de la industria, inversiones.

Canales de comunicación

Visitas a plantas, página web, línea telefónica, redes sociales, reporte de sostenibilidad, informe de gestión de la Fundación Loma Negra.

Línea telefónica, redes sociales, correo electrónico, WhatsApp, reuniones presenciales y virtuales, entrevistas, conferencia de prensa.

Medición | Monitoreo

Correo electrónico y mesa de entrada de cada planta, correo electrónico de la Fundación Loma Negra, reuniones con referentes a través de la Fundación Loma Negra y comentarios en redes sociales.

Reuniones presenciales o virtuales de relacionamiento, correo electrónico, WhatsApp.

CONTRIBUIMOS AL DIÁLOGO PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

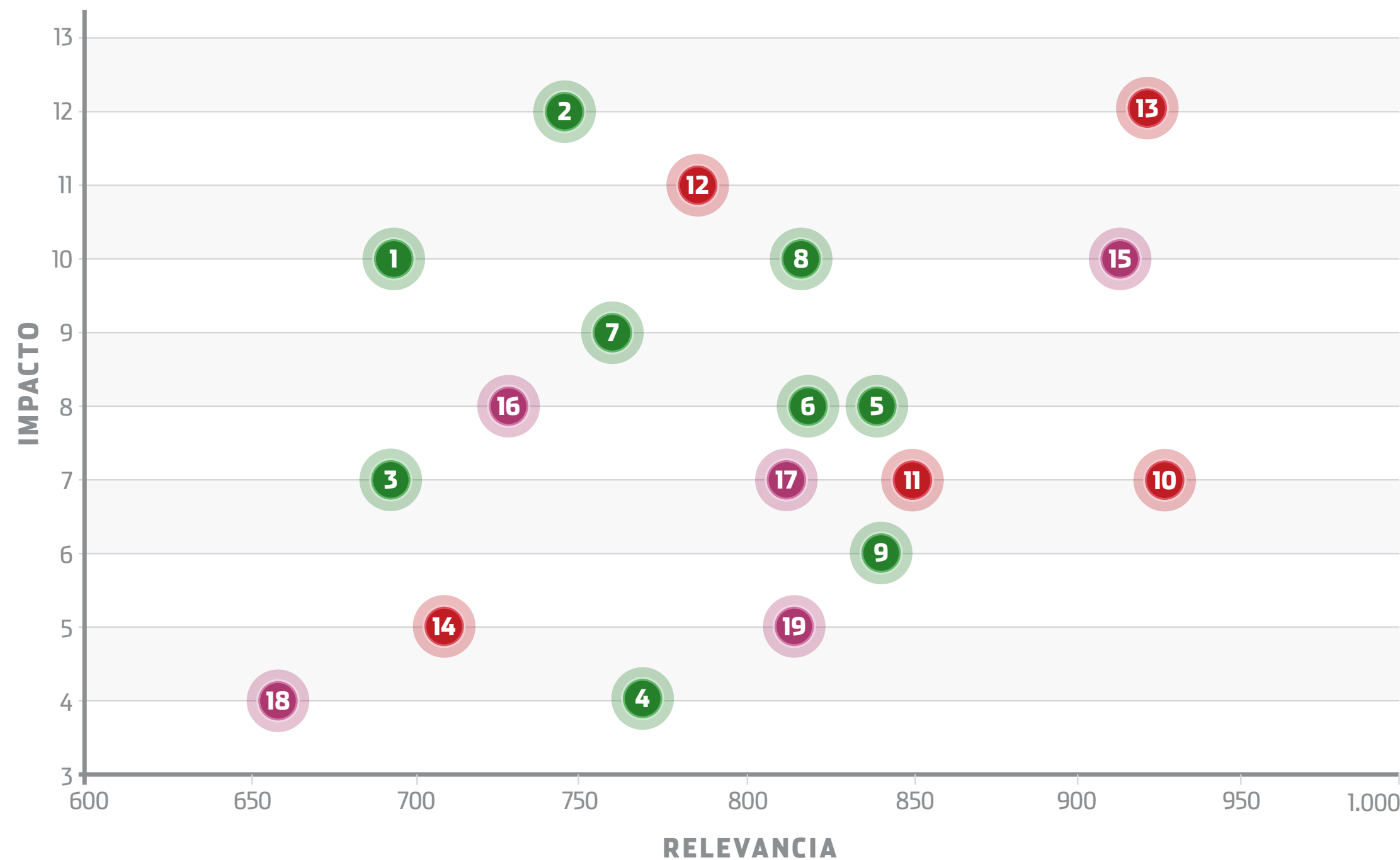
- ✓ **AFCP:** Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.
- ✓ **ICPA:** Instituto del Cemento Portland Argentino.
- ✓ **FICEM:** Federación Interamericana de Cemento.
- ✓ **CEADS:** Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible. Integramos entidades y cámaras comprometidas con el desarrollo humano, la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.
- ✓ **AMCHAM:** Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina.
- ✓ **CIRA:** Cámara de Importadores de la República Argentina.
- ✓ **RED DI TELLA:** Red de empresas por la diversidad.
- ✓ **ITECO:** Instituto Tecnológico de Olavarría.
- ✓ **AAHE:** Asociación Argentina de Hormigón Elaborado.
- ✓ **AATH:** Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón.

- ✓ **CONSTRUYA:** Iniciativa que agrupa a doce empresas líderes con el fin de promover en forma conjunta el crecimiento de la construcción.
- ✓ **ACIGRA:** Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina.
- ✓ **AGUERA:** Asociación de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina.
- ✓ **AAEF:** Asociación Argentina de Estudios Fiscales.
- ✓ **AAC:** Asociación Argentina de Carreteras.
- ✓ **GDFE:** Grupo de Fundaciones y Empresas.
- ✓ **DIRCOM:** Asociación de Directivos de Comunicación.
- ✓ **CÁMARA DE LA PIEDRA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.**
- ✓ **CICYP:** Consejo Interamericano de Comercio y Producción.
- ✓ **IDEA:** Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

El contenido de nuestro Reporte cumple con los estándares GRI y SASB y está basado en la matriz de materialidad que realizamos durante el año 2023, para la que realizamos una nueva encuesta. El proceso involucró a nuestros Directores y Gerentes, colaboradores, proveedores, clientes, organizaciones sociales, medios y gobierno.

Como resultado se redefinió el listado de temas materiales respondiendo, de esta manera, a las expectativas de nuestros inversores y demás grupos de interés.



* Son indicadores SASB

TEMAS AMBIENTALES

1. Impactos en la Biodiversidad y Gestión Sostenible de Canteras
2. Productos sostenibles e innovación*
3. Compras Sostenibles
4. Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados*
5. Gestión de los residuos, coprocesamiento y economía circular*
6. Emisiones de gases y calidad del aire*
7. Huella de carbono*
8. Eficiencia energética y energías renovables de las operaciones*
9. Gestión del agua y tratamientos de efluentes*

TEMAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

10. Economía de la Compañía
11. Economía circular
12. Gestión de riesgos y cumplimiento normativo*
13. Ética y anticorrupción
14. Competencia justa*

TEMAS SOCIALES

15. Salud y seguridad en el trabajo*
16. Desarrollo y Bienestar de Capital Humano*
17. Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades
18. Relacionamiento con clientes*
19. Desarrollo de las Comunidades

COMPROMETIDOS CON EL CRECIMIENTO

Nuestro compromiso con el crecimiento sostenible se ve reflejado en el establecimiento de nuestras Metas 2030. De las 26 metas establecidas durante el año 2021, en el año 2023 se priorizaron 10 metas en cuatro dimensiones, que nos permiten orientar nuestro accionar y medir nuestros resultados.

METAS 2030

Gobierno Corporativo

- Ampliar y fortalecer con proveedores y clientes de nuestra cadena de valor el cumplimiento de principios éticos y transparencia y el compromiso con la lucha contra la corrupción.
- Evaluar y fortalecer los criterios ESG en los proveedores estratégicos de nuestra cadena de valor.

Negocio

- Reforzar el compromiso con la transparencia publicando anualmente el reporte integrado, junto con un informe de verificación externa sobre ciertos indicadores (en este Reporte, conforme pág. 110)".
- Potenciar la cantidad de venta de productos EPD (declaración ambiental de producto).

Colaboradores

- Maximizar el porcentaje de vacantes cubiertas internamente por niveles.
- Promover y garantizar la diversidad y la inclusión para asegurar la igualdad de oportunidades.

Ambiente

- Maximizar la utilización de energías de fuentes renovables.
- No superar los 465 kg de CO₂ por tn de cementicios.
- Promover la economía circular mediante la sustitución térmica y el uso de materiales alternativos.
- Alcanzar un factor clinker menor al 65%.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

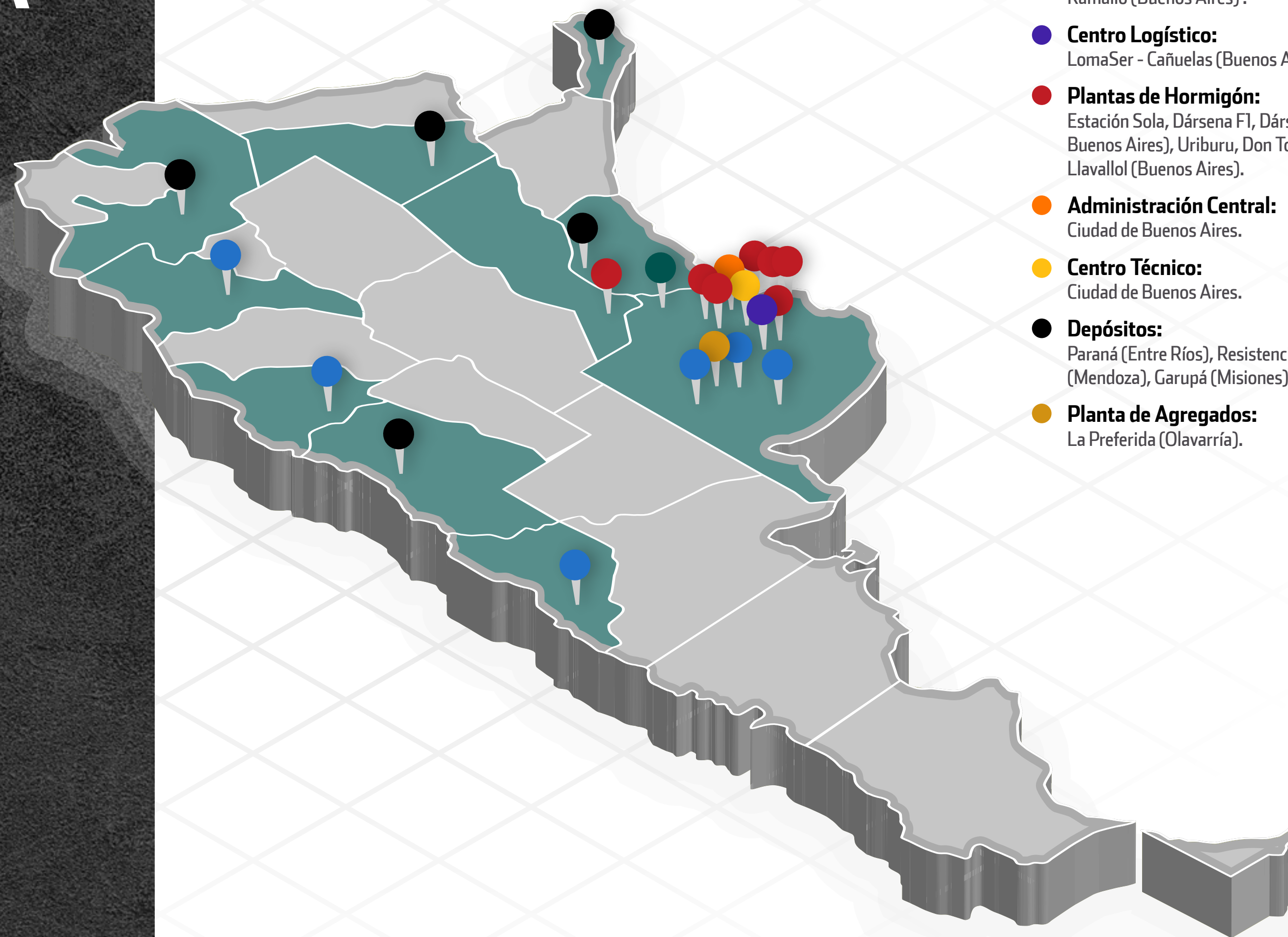
CONSTRUYENDO CON NUESTRA CADENA DE VALOR



UN NEGOCIO QUE AGREGA VALOR

Somos protagonistas de la industria de la construcción. El trabajo en conjunto con nuestros clientes y proveedores nos permite llegar con nuestro producto a lo largo de todo el país impulsando juntos nuestro propósito de

TRANSFORMAR LA VIDA DE LAS PERSONAS IMPULSANDO UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE.



**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

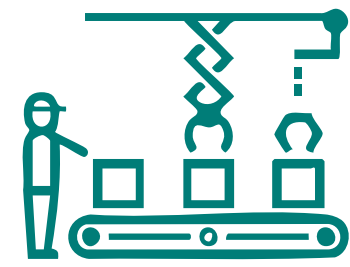
Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

NUESTRA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN



Millones de toneladas anuales (La capacidad instalada anual se basa en la producción de 365 días basado en KPIs internacionales).

CAPACIDAD INSTALADA DE CEMENTO
CAPACIDAD INSTALADA DE CLINKER
CAPACIDAD INSTALADA DE HORMIGÓN (EN M³)
CAPACIDAD INSTALADA DE AGREGADOS
CAPACIDAD INSTALADA DE CAL
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CEMENTO, CEMENTO DE ALBAÑILERÍA Y CAL TOTAL
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CLINKER

2024	2023
12,1	12,1
7,3	7,1
1,3	1,3
2,2	2,2
0,5	0,5
4,8	6,4
3,1	4,3



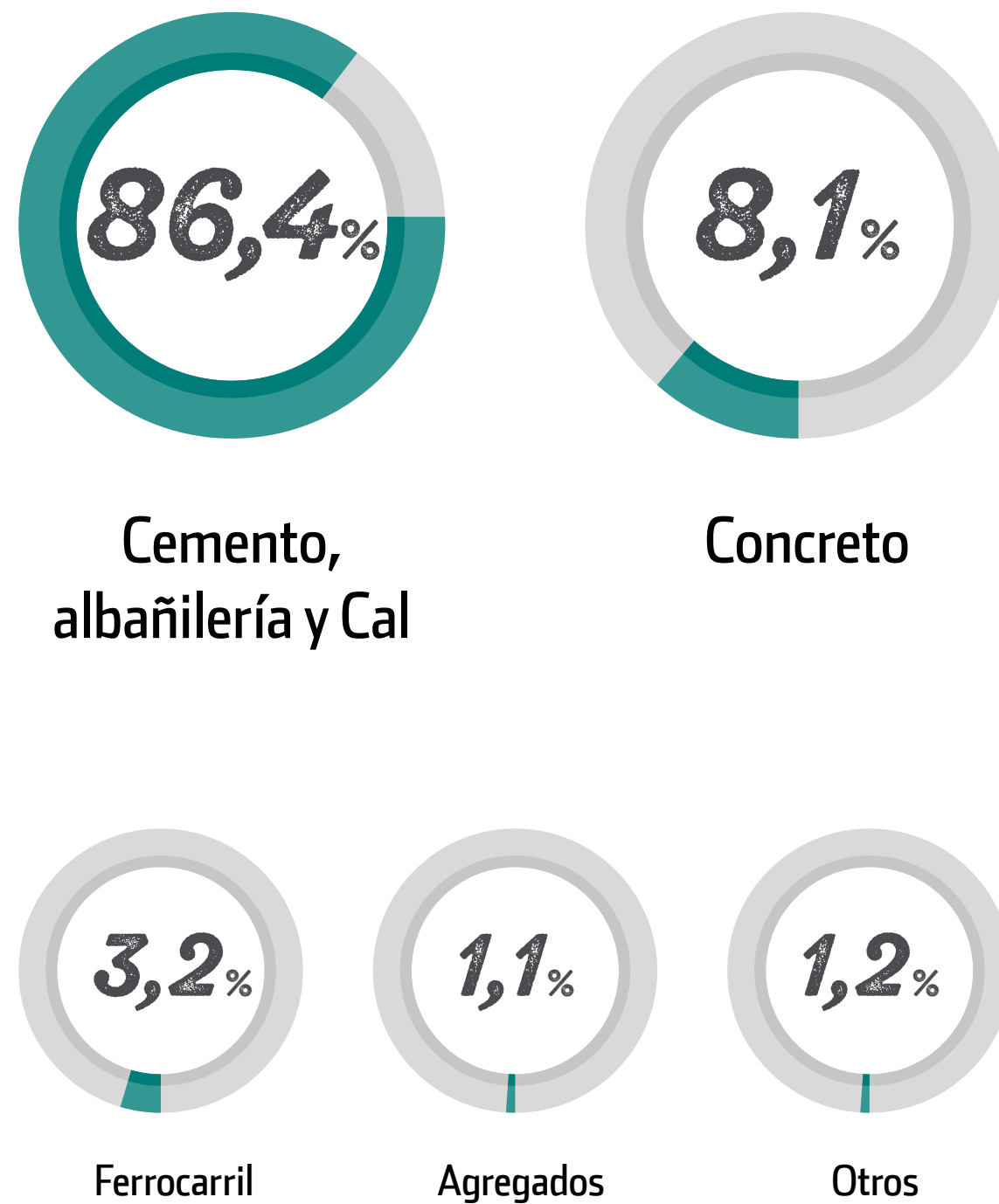
- Mensaje de nuestro CEO
- Una historia con propósito
- Lideramos con inspiración
- Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

- Protagonistas de la historia
- Una operación sostenible
- Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR SEGMENTO



PRODUCTOS QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO

Transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible es nuestro propósito. Para ello producimos y comercializamos distintos productos de cemento, cal, albañilería, hormigón y agregados para el desarrollo del país.

- **Cemento**
- **Cal**
- **Albañilería**
- **Hormigón**
- **Agregados**



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

CRECIENDO CON NUESTROS CLIENTES

Nuestro crecimiento se da en conjunto con el desarrollo de nuestros clientes y gracias al vínculo con ellos aportamos al desarrollo sostenible del país.

Los mismos están distribuidos de la siguiente manera:



1

Los Distribuidores, quienes representan la mayoría de las ventas y desempeñan el papel de intermediarios entre las plantas productoras y el consumidor final.



2

Las Hormigoneras, por su parte, son clientes cuya actividad principal se centra en la elaboración de hormigón.



3

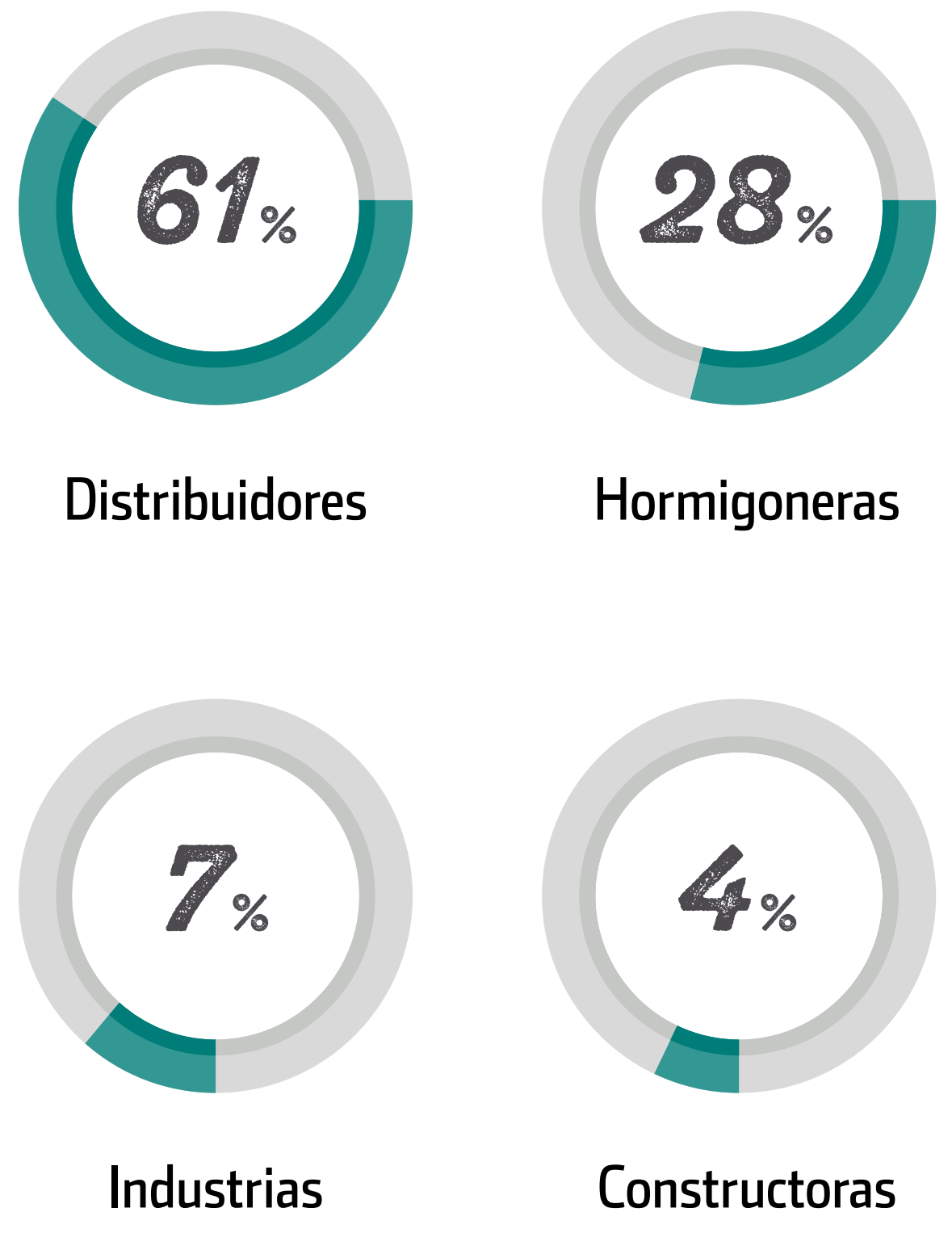
Las Industrias constituyen otro segmento de nuestra clientela, dedicándose primordialmente a la manufactura de productos para la construcción basados en cemento.



4

Las Constructoras, que se dedican principalmente a la edificación, adquieren directamente nuestros materiales desde fábrica.

PARTICIPACIÓN EN VENTAS DE TN DE CEMENTO POR CANALES (PORCENTAJE ACUMULADO EN EL SEGMENTO CEMENTO)



IRAM 50.000

Nuestros productos están elaborados en base a los estándares de calidad que el Instituto Argentino de Normalización y Certificación.

En 2024 IRAM realizó una actualización que incorpora un nuevo cemento compuesto que es el CPC A que permite agregar más adiciones, por ende bajar el factor clinker. Desde Loma Negra nos encontramos realizando las pruebas necesarias para asegurar la calidad del producto bajo esta nueva composición.

DESARROLLO Y

SOSTENIBILIDAD DE

NUESTROS PRODUCTOS

Loma Negra promueve el uso de materias primas alternativas al clinker para reducir su impacto ambiental garantizando la calidad y el desempeño de sus productos.

Con esta visión logramos una disminución significativa del factor clinker utilizado para la producción de cemento y limitamos las emisiones de CO₂ asociadas.

En 2024 ya contamos con la **huella de carbono** de tres de nuestros productos principales.

CENTRO TÉCNICO

Nuestro Centro Técnico tiene como finalidad el control de los productos elaborados por Loma Negra y brindar:

Asesoramiento:

Dar respuestas a consultas y necesidades de nuestros clientes sobre el uso de nuestros productos.

Capacitación:

Nuestra actitud de servicio se ve reflejada en un equipo técnico especializado que a través de diversas formaciones comparte sus conocimientos acerca del uso de nuestros productos.

Desarrollo técnico interno y a nuestros clientes:

Internamente el Centro Técnico establece los estándares que nuestros productos deben cumplir en el hormigón. En el caso de nuestros clientes, desarrollamos hormigones a medida de sus necesidades.

PROYECTO DE RECARBONATACIÓN EN EL HORMIGÓN



Comprometidos con la carbono neutralidad en 2050 participamos de un estudio en conjunto con la AFCP, y otras empresas de la industria para determinar y medir la cantidad de CO₂ que es captado por las construcciones con materiales de base cementicia.

LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

FORTALECIMOS EL VÍNCULO CON NUESTROS CLIENTES

25 AÑOS DEL CENTRO TÉCNICO

Nuestro Centro Técnico modelo en Latinoamérica cumplió 25 años al servicio de nuestros clientes asesorándolos en el uso de los productos, impulsando investigaciones de innovación para llegar al público con los productos de mejor calidad y perfeccionando nuestras fórmulas. Llevamos 25 años persiguiendo la mejora permanente y buscando las soluciones más sostenibles en la industria de la construcción.

EXPERTOS DEL CEMENTO

Expertito: nuevo bot de Loma Negra que cambió la manera en que se resuelven las dudas de construcción. Un canal de contacto por WhatsApp para capacitar, calcular materiales, obtener reconocimientos y participar en desafíos.



VISITAS DE CLIENTES

Con el foco puesto en acercarnos a nuestros clientes abrimos las puertas de nuestra fábrica L'Amalí y Catamarca para que conozcan el lugar donde nacen nuestros productos y los procesos que nos permiten ser protagonistas de la industria de la construcción. **Realizamos 3 visitas en las que participaron 180 personas representando a 90 clientes.**



Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

COMUNIDAD LOMA

Lanzamos Comunidad Loma, una nueva plataforma exclusiva para nuestros clientes, en donde encontrarán beneficios y experiencias únicas. Este espacio fortalece nuestro vínculo y reafirma el compromiso de brindar valor a quienes confían en nosotros.



COPA AMÉRICA

Somos industria nacional, somos equipo y acompañamos al país es por eso que en la Copa América fuimos campeones junto a nuestra Selección. Realizamos un Prode con premios para nuestros clientes que alentaron por Argentina como lo hacemos en Loma Negra todos los días.

NUEVO BRANDBOOK

Loma Negra es sinónimo de experiencia, trayectoria y compromiso, pero todo camino requiere evolución para responder a las necesidades de nuestras audiencias. Porque vamos **Más allá del cemento** y más cerca de la gente actualizamos nuestras pautas construyendo una identidad de liderazgo.

PLAN DE RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

Se trabajó en un plan trianual estratégico de vinculación con los clientes de acuerdo con sus necesidades. Se analizó el perfil de los clientes, las acciones de marketing y capacitación disponibles y en función de ello se construyó un plan de acción comercial que nos permite estar más cerca y brindarles las herramientas que necesitan para desarrollar su negocio.



PREMIOS EIKON

Los premios Eikon son un emblema en el reconocimiento a las mejores campañas de comunicación. Fuimos reconocidos con dos Premios por:

- ✓ **Eikon de Oro por “Expertos del Cemento”** (Categoría “Eventos”): una campaña que se destacó por su innovación y por conectar con nuestros públicos de manera auténtica y significativa.
- ✓ **Eikon de Plata por “Plasticor”** (Categoría “Relanzamiento de productos”): un relanzamiento de producto que demostró una nueva forma de generar impacto.

LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Con el objetivo de estar cerca de nuestros clientes y conocer su opinión sobre la calidad de nuestros productos, servicios, comunicación entre las partes y entrega de productos, entre otros, realizamos nuevamente la encuesta de satisfacción.

Una vez más, hemos superado el récord de respuestas alcanzando un 64% de respuestas y un nivel de satisfacción de 8.2 puntos sobre una valoración total de 10. El atributo más valorado continúa siendo la calidad de nuestros productos con una puntuación de 9.2.



NUESTRA CADENA DE VALOR

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad, las políticas de compra desempeñan un papel crucial la provisión de materias primas, equipos y repuestos, la contratación de servicios tanto en el mercado local como el internacional aseguran la satisfacción del cliente interno y las mejores prácticas del proceso, el cual ha sido diseñado con la visión de lograr la integración con nuestros valiosos proveedores y brindar un servicio aún más eficiente a nuestros clientes internos.

En nuestra búsqueda de sostenibilidad, todos nuestros proveedores deben cumplir con el Código de Conducta de la Compañía. Además, exigimos la adhesión a nuestro Programa de Integridad y la norma anti-corrupción. Para aquellos que operan dentro de nuestras unidades, solicitamos requisitos específicos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) para mitigar riesgos de accidentes, alineándolos con nuestro principio cultural: **“Lo Hacemos Seguro”**.

Considerando la importancia de las compras estratégicas contamos con un área Staff específica en la Gerencia que elabora información sobre indicadores de gestión y desempeño, herramienta crucial a la hora de medir la eficiencia y efectividad del proceso de adquisición de bienes y servicios en todo momento y facilitando la toma de decisiones garantizando un abastecimiento óptimo y oportuno.

En cuanto al marco normativo de abastecimiento, contamos con políticas internas que cimentan el proceso, asegurando la aplicación de las estrategias definidas a través de sistemas de última generación y controles permanentes de las áreas rectoras de auditoría.

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

✓ HOMOLOGACIÓN PARA PROVEEDORES CLAVE

Es un pilar fundamental en nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento. Este proceso se aplica a aquellos proveedores de insumos críticos y servicios permanentes, representando un porcentaje significativo del monto total de nuestras compras. Su objetivo principal es asegurar que nuestros socios comerciales cumplan con los más altos estándares éticos, ambientales y de calidad.

La homologación es una oportunidad para establecer una base sólida para relaciones comerciales a largo plazo. Al alinear nuestros valores y estándares, fortalecemos la colaboración con proveedores claves, impulsando una cadena de valor más robusta y sostenible y al incluir criterios ambientales y sociales en el proceso de homologación, avanzamos hacia una cadena de abastecimiento más sostenible.

✓ EVALUACIÓN SEMESTRAL PARA GARANTIZAR CALIDAD Y CONFORMIDAD

La calidad y conformidad de los productos y servicios se evalúan semestralmente en aspectos como la calidad del servicio o insumo, la seguridad en los trabajos realizados y el compromiso con la protección del medio ambiente. Estas evaluaciones refuerzan nuestra relación con los proveedores y garantizan la excelencia en cada paso de nuestra cadena de valor.

✓ ACUERDOS MARCOS PARA MEJORA CONTINUA

En pos de la mejora continua, desarrollamos acuerdos marcos con proveedores para agilizar la entrega de bienes y servicios, permitiendo una respuesta ágil a las demandas internas y optimizando todas las etapas del proceso.

✓ PORTAL DE PROVEEDORES: AGILIDAD Y TRANSPARENCIA

El portal ofrece un acceso centralizado a información clave, desde pedidos y facturas hasta actualizaciones contractuales. Esto agiliza la comunicación y facilita la coordinación y la transparencia en las transacciones, permitiendo colaborar de manera más efectiva.

El portal no solo proporciona beneficios operativos tangibles, como la reducción de costos administrativos y la optimización de los procesos, sino que también demuestra nuestro compromiso con prácticas comerciales éticas y fomenta una cadena de valor más responsable y colaborativa.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PROVEEDORES

Nuestra red de proveedores de bienes y servicios se encuentra a lo largo del país con especial presencia en las localidades en las que estamos presentes contribuyendo así al desarrollo nacional y de nuestras localidades. **En 2024:**

- *Red de 1.971 proveedores*
- *96% de las compras fueron realizadas a proveedores que operan en el país*
- *16% de nuestras adquisiciones fueron realizadas a proveedores de las comunidades en que operamos*

- Proyectos **2,3%** ■
- Materiales y repuestos **8,5%** ■
- Fletes **14%** ■
- Materia Prima **19,8%** ■
- Gas y energía **21,9%** ■
- Servicios **33,5%** ■



100% de nuevos proveedores contratados durante 2024 fueron evaluados en materia ambiental y criterios sociales



COMPRAS INCLUSIVAS

Conocemos el poder transformador que tenemos como Compañía en las localidades en las que estamos presentes y cómo la posibilidad de ser parte de la cadena de valor de Loma Negra puede cambiar la realidad de organizaciones o pequeños emprendimientos locales. Es por ello que, sosteniendo nuestro compromiso con la diversidad e inclusión realizamos prácticas que promueven la contratación de proveedores inclusivos.

Trabajamos junto con Fundación Loma Negra en el desarrollo de proveedores de la economía social y los incorporamos a nuestra cadena de valor contribuyendo con la generación de empleo para personas en situación de vulnerabilidad.

PROGRAMA IMPULSAR

Conocemos y somos responsables con el importante rol que cumplimos en las localidades en las que estamos presentes por lo que continuamos con el Programa Impulsar buscando fortalecer los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en toda nuestra cadena de valor.

Por tercer año consecutivo un equipo interdisciplinario conformado por nuestras áreas de Sostenibilidad, Compliance, Asuntos Corporativos y Fundación Loma Negra trabajó en conjunto con proveedores, clientes y organizaciones sociales:

✓ **NOS REUNIMOS CON:**
15 clientes, proveedores y organizaciones sociales.

✓ **REALIZAMOS:**
3 talleres teórico-prácticos en Olavarría, Cañuelas y Catamarca.
Asistieron +50 proveedores, clientes y organizaciones sociales.

✓ **DESARROLLAMOS:**
20 planes de acción y acompañamiento técnico.
10 mostraron mejoras en gestión ambiental y Compliance.

✓ **CONTINUIDAD MENTORÍAS CON LOS QUE PARTICIPARON EN 2023:**
6 mejoraron en Compliance y gestión ambiental.



“Cuando recibimos la propuesta de participar del Programa Impulsar nos pareció una idea muy interesante para mejorar en temas de gobierno corporativo y para contribuir con el medio ambiente y con los temas sociales en los que esta involucrada la empresa. Hicimos una autoevaluación que nos permitió conocer y detectar en que aspectos estábamos mejor y en cuales peor. Luego de la autoevaluación nos reunimos con el equipo de Loma Negra y nos ayudaron en la realización de un plan de acción para mejorar. En nuestro caso realizamos en Código de Ética, un protocolo de gestión de la línea ética y mejoramos el canal de denuncias que teníamos gracias a las acciones que nos recomendaron. En lo que es agua y energía tomamos medidas como capacitaciones al personal, se colocó cartelera de concientización y se cambiaron luminarias por led. La aplicación del Programa nos resultó sencilla y fluida gracias al apoyo de las personas que estuvieron del equipo de Loma Negra. Muchas gracias a Loma Negra por incentivarlos en el camino de la mejora continua.”



Imeda, Sofia Bramajo
(Resp. del área de licitaciones)

LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

PROTAGONISTAS DE LA HISTORIA



Nuestros colaboradores son las protagonistas de nuestra historia. Quienes construyen día a día los cimientos para el crecimiento de la Compañía aportando su profesionalismo, conocimiento y trabajo. Son ellos quienes trabajan para transformar la vida de las personas respetando nuestros principios: haciéndolo de manera segura, desafiándose en forma permanente, siempre con actitud de servicio, pasándola bien, con respeto y apostando a la diversidad e integración.

NUESTROS PROTAGONISTAS

La historia la escriben los más de **1.803** colaboradores comprometidos con el desarrollo de la industria y el país.

DISTRIBUCIÓN DE NÓMINA POR GÉNERO

✓ 193 | 10,7% Mujeres

✓ 1.610 | 89,3% Hombres

✓ TOTAL 1.803



► DISTRIBUCIÓN POR CONTRATO LABORAL

	Mujeres	Hombres
PERMANENTE	186	1.583
TEMPORARIO	7	27

► DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA

	Mujeres	Hombres
JORNADA COMPLETA	193	1.525
MEDIA JORNADA	0	85

► DISTRIBUCIÓN DE NÓMINA POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO⁴



Categoría laboral	Mujeres	Hombres
EJECUTIVOS	0,1%	1,4%
STAFF	7,5%	31,6%
OPERACIONES	3,1%	56,3%

⁴ No proceden otros indicadores de diversidad.

► DISTRIBUCIÓN DE NÓMINA POR CATEGORÍA LABORAL Y RANGO ETARIO⁵

Categoría laboral 
EJECUTIVOS
STAFF
OPERACIONES

	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor a 50
EJECUTIVOS	0,0%	0,6%	0,9%
STAFF	4,9%	25,6%	8,6%
OPERACIONES	6,8%	42,9%	9,8%

Distribución por ubicación geográfica
BENITO JUÁREZ
BUENOS AIRES
CAPITAL FEDERAL
CHACO
CÓRDOBA
DON TORCUATO
EL ALTO

Planta	Mujeres	Hombres
Barker	4	102
Buenos Aires	0	2
Estación Sola L.	3	101
Adm. Central LN	64	86
Centro Técnico	1	15
Chaco	0	1
Córdoba	0	1
Torcuato	1	36
Catamarca	23	223



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

⁵No proceden otros indicadores de diversidad.

Distribución por ubicación geográfica

ENTRE RÍOS

LAVALLOL

MISIONES

OLAVARRÍA

PARANÁ

RAMALLO

RÍO NEGRO

RIVADAVIA

ROSARIO

SANTA FE

TUCUMÁN

Planta	Mujeres	Hombres
Entre Ríos	1	1
Lavallol	3	43
Misiones	0	1
Olavarría	14	274
L'Amalí	38	246
La Preferida Ol.	5	66
Olavarría (Ing)	2	19
Sierras Bayas	0	6
Olavarría LMX	0	33
Paraná	0	3
Ramallo	2	39
Río Negro	0	1
San Juan	7	52
Rosario	1	25
Santa Fe	0	1
Tucumán	0	2



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

Distribución por ubicación geográfica

VICENTE CASARES

ZAPALA

LUJÁN

BAHÍA BLANCA

RUFINO

Planta	Mujeres	Hombres
LomaSer	10	100
Zapala	14	113
Luján LMX	0	5
Punta Alta	0	8
Rufino	0	5

PRO
TA
GO
NIS
TAS

LOMA
NEGRA

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo



ACOMPañAMOS EL CRECIMIENTO DE NUESTROS COLABORADORES

Somos una compañía que está por cumplir 100 años, con **más de 1.800 personas** a lo largo del país, lo que implica promover la igualdad de oportunidades a través de la formación, abarcando diversas generaciones y perfiles de profesionales, e impulsando la diversidad y la inclusión. El desarrollo profesional y humano es clave para mantener nuestro crecimiento sostenible como Compañía es por ello que acompañamos a nuestros colaboradores a través de distintas formaciones que potencian sus conocimientos y habilidades: Plan anual de capacitación, Academia Técnica (capacitaciones *on-line*, autogestionadas y disponibles para todos los colaboradores) y programas de desarrollo.

TALLER DE LIDERAZGO INTERNO PARA COORDINADORES

Este taller surge como respuesta a la Encuesta de Clima 2023. Se diseñó el contenido para capacitar en tres habilidades clave: rol del gestor, comunicación y gestión del reconocimiento y desempeño.

88 coordinadores de todas las plantas y áreas participaron de este espacio de aprendizaje guiados por *11 líderes y 10 instructores de Capital Humano y Comunicación Interna*.

PROCESO DESEMPEÑO Y DESARROLLO

Nuestros colaboradores cuentan anualmente con instancias de evaluación y *feedback* de su desempeño.

Para calibrar los posicionamientos de los colaboradores, y unificar criterios y calificaciones realizamos este año más de *60 Comités de Personas*. En función de los resultados de los mismos se delinear acciones para el desarrollo de los colaboradores a través de planes de desarrollo individual.

Asimismo, este año realizamos *5 Comités* para nominar potenciales sucesores a *112 posiciones de Líder, Gerente y Director* de nuestra compañía y también mapeamos las posiciones críticas de las distintas áreas. Esto nos permitió cubrir con nuestro talento interno el *75%* de las posiciones de Líderes y Gerentes que se generaron durante el año.



Durante 2024, hemos alcanzado **51.820,8 horas** en capacitación a colaboradores.

HORAS DE CAPACITACIÓN⁶ POR CATEGORÍA LABORAL Y POR GÉNERO

	Hombres	Mujeres	Horas totales	Categoría Laboral
EJECUTIVOS	803,1	0,2	803,3	30
OPERACIONES	31.430,2	2.723,2	34.153,4	32
STAFF	13.331,6	3.532,6	16.864,1	24
HORAS TOTALES	45.564,9	6.255,9	51.820,8	
GÉNERO	28	32		
PROMEDIO GENERAL		29		



⁶Promedio de horas de formación por categoría laboral.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

► HORAS DE CAPACITACIÓN POR TEMÁTICA Y POR GÉNERO

	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
COMPLIANCE	926,50	172,20	MEDIO AMBIENTE	1.917,00	209,00
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN	0	1.080,00	SALUD	4.785,63	260,29
GESTIÓN DE COMPETENCIAS	2.005,50	422,50	SEGURIDAD	12.888,14	1.037,58
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	7.699,66	828,87	TÉCNICA	15.128,35	2.147,00
INDUCCIÓN	214,10	97,50			



LA SEGURIDAD COMO PROTAGONISTA

Lo hacemos seguro o no lo hacemos, es uno de los principios que guían nuestra forma de hacer las cosas. Hacemos nuestro trabajo de manera segura con principal foco en disminuir la probabilidad de que ocurran incidentes graves, como incapacitantes y/o fatalidades. Para ello, establecemos estrategias para controlar, reducir y eliminar los riesgos identificando los principales riesgos críticos inherentes a nuestra operación.

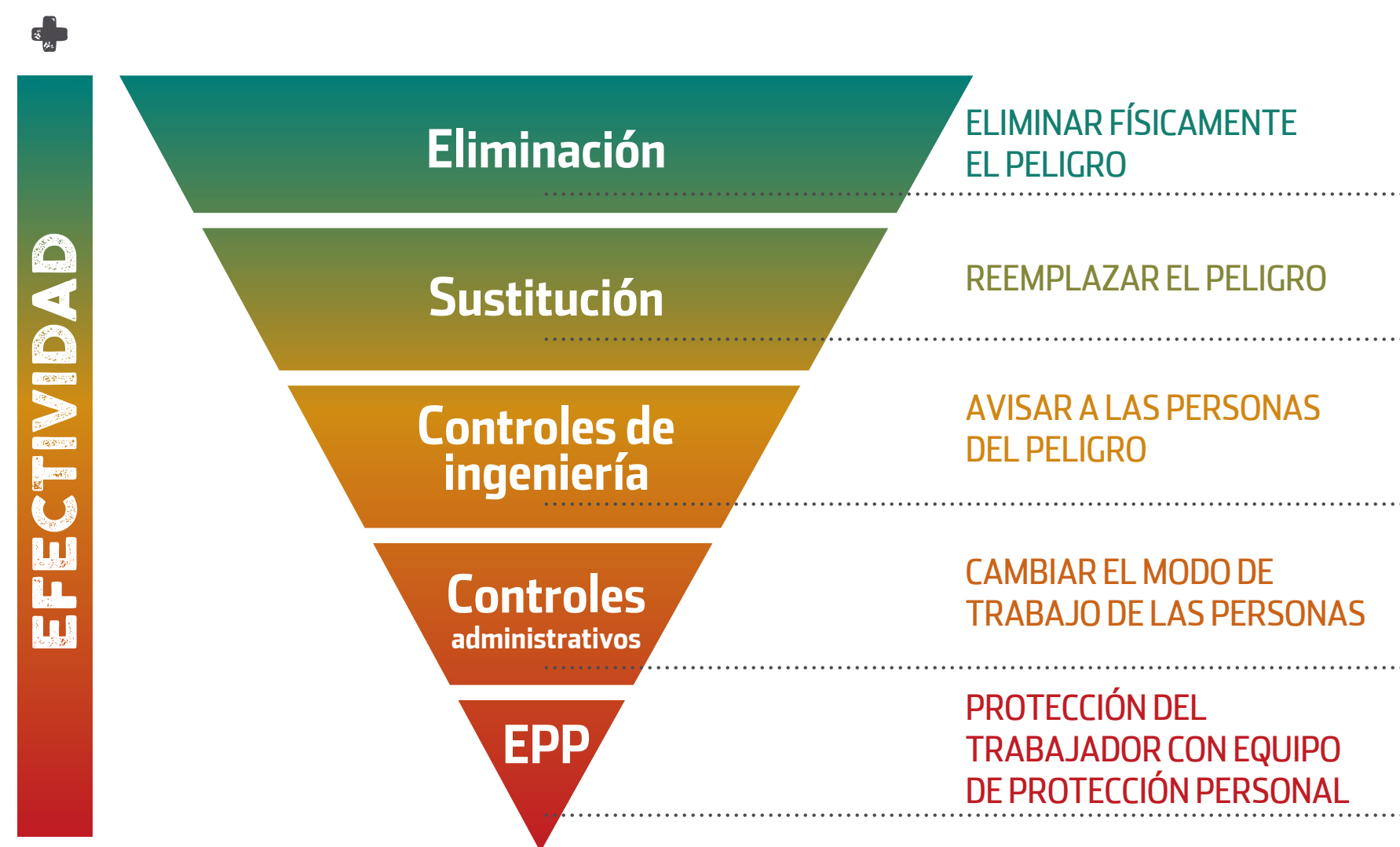
TODOS NUESTROS PROCEDIMIENTOS ESTÁN ALINEADOS A LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS EN LA NORMA ISO 45.000.

Desde 2018 hemos adoptado un enfoque estratégico para la prevención de accidentes graves y fatales. El mayor esfuerzo está puesto en controlar los riesgos más importantes vinculados con la actividad de la organización, poniendo bajo control, los precursores asociados a los peligros críticos.

Identificamos peligros, evaluamos riesgos e investigamos los incidentes, a partir de nuestra Matriz de Identificación de Peligros que están establecidos en los siguientes estándares:



Esta definición nos permite focalizar la estrategia preventiva para implementar la siguiente jerarquía de control:




DURANTE EL 2024, APLICAMOS PROTECCIONES DE PARTES MÓVILES, SECCIONADORES DE PIE DE MÁQUINAS, PARES DE SOGA, SENSORES INDUCTIVOS Y DE MOVIMIENTO.



Lo hacemos seguro junto con proveedores y clientes por eso gestionamos las siguientes acciones junto con ellos para reducir los eventos de alto potencial:

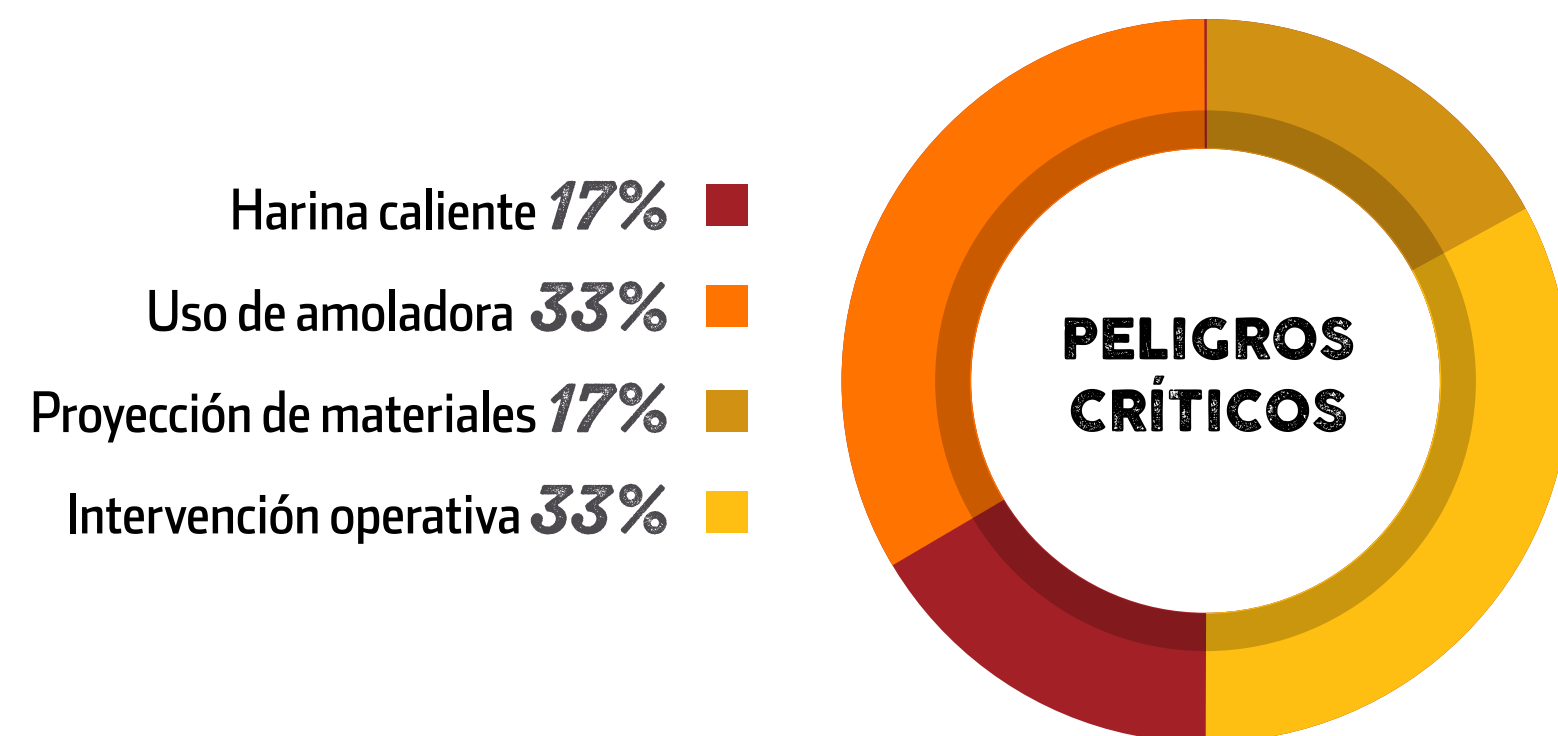
- ☑ Programas de movilidad y descarga segura para transportistas de nuestros productos y a la flota de camiones para la provisión de materias primas.
- ☑ Instalaciones específicas para el retiro de nuestros productos en forma segura.
- ☑ Asesoramiento técnico y una hoja de seguridad para el uso de nuestros productos.
- ☑ Actividades de promoción sobre seguridad vial y otros aspectos para evitar riesgos en la vida cotidiana.

LA GESTIÓN DE SEGURIDAD EN NÚMEROS⁷

KPI 2024 	Personal Propio	Personal Contratista
ACCIDENTES CON DÍAS PERDIDOS (CPT)	24	9
ACCIDENTES CON DÍAS PERDIDOS (CPT)	73%	27%
HORAS TRABAJADAS	3.778.117	2.495.111
T.F. ACCIDENTES CPT	6,35	3,61



De los **33** eventos registrados con días perdidos, **6** de los mismos están asociados a peligros críticos, distribuyéndose de la siguiente manera⁸:



⁷ No hubo víctimas fatales durante el periodo reportado, por lo cual la tasa de mortalidad fue 0. Además, no hubo accidentes laborales con grandes consecuencias.

⁸ Los principales tipos de lesiones, en orden de frecuencia, son TME, torceduras y esguinces, contusiones, fracturas, heridas cortantes y quemaduras.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

CAMPAÑA BLOQUEO DE ENERGÍA

Continuando con el lema “el 11 ideal sos vos” realizamos una nueva campaña para reforzar nuestras 10 Reglas de Oro haciendo foco específico en la regla “Bloqueo de energía: es obligatorio realizar los bloqueos adecuados en máquinas y equipamientos para todas las fuentes de energía, antes de iniciar la tarea”.

Mantuvimos la analogía con el fútbol jugando con las tácticas y estrategias de un partido con relación a las acciones necesarias para cumplir la regla. Fue compartida a través de Conectad@s, carteleras y WhatsApp.

TASAS DE ACCIDENTES⁹

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON PÉRDIDAS DE DÍAS

TASA DE GRAVEDAD (DÍAS PERDIDOS POR MILLÓN DE HORAS TRABAJADAS)

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON PERDIDA DE DÍAS DE ALTO POTENCIAL

TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES (CON PÉRDIDA, SIN PÉRDIDA Y PRIMEROS AUXILIOS) RELACIONADOS CON LOS RIESGOS CRÍTICOS

2024 ¹⁰	2023
5,26	3,87
123,22	132,34
0,60	0,37
1,40	1,30

⁹ Las tasas se calculan considerando 1.000.000 de horas trabajadas.

¹⁰ Las tasas de eventos se vieron afectadas por la reducción significativa de horas hombres trabajadas en 2024 con respecto al 2023 (450.000 horas menos para las dos primeras tasas y de 395.000 horas menos para las dos últimas).

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

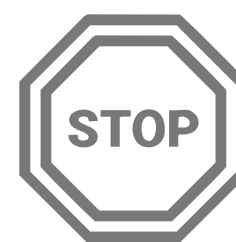
Anexo

SEGURIDAD VEHICULAR

En la Argentina existe una alta tasa de siniestralidad vial y sabemos que como Compañía tenemos una responsabilidad debido al volumen de los productos que transportamos. Por año realizamos alrededor de 1.200 vueltas al mundo con nuestra flota propia (Lomax) y CYF (Costos y Fletes), cerca de 50 millones de kilómetros por año.

Desde nuestro rol de dadores de carga fortalecemos en conjunto con nuestros socios estratégicos (transportes tercerizados, más de 45 empresas) y sus conductores (más de 1.000) una cultura de la seguridad compartida.

En este marco, venimos desarrollando no solo la gestión de seguridad vial sino también la sostenibilidad vial.



MODELO DE GESTIÓN ESTADÍSTICO DE SEGURIDAD VIAL

Nuestro modelo consiste en la integración para nuestra flota CIF y conductores de Mixers de Lomax de un sistema de GPS y una plataforma virtual colaborativa con todos los datos de seguridad vial:

- Exceso de velocidad en arterias y en vías rápidas.
- Giros bruscos, frenadas, aceleraciones.
- Gestión de fatiga.

Esta plataforma sistematiza la información por geolocalización y permite generar un *scoring* para cada conductor, por transporte, por zona y por flota para que esta información sea también de utilidad para la gestión logística y operativa.

Desde el comienzo en 2019 hemos logrado:

- Reducción de siniestros de tránsito reportados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Disminución de costos en empresas contratistas: ahorro de combustible, neumáticos duplicaron su tiempo de vida.
- Menor cantidad de servicios de camiones.
- Reducción en los tiempos de viaje.

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

SISTEMA DE DETECCIÓN

AUTOMÁTICA

Con la ayuda de herramientas tecnológicas basadas en la inteligencia artificial, hemos implementado en la embalsadora de Planta L'Amalí un sistema de detección automática de comportamiento de los conductores al momento de la carga palletizada. Esto nos permite actuar rápidamente ante el riesgo de accidente por máquina en movimiento.

La herramienta genera alertas en tiempo real que se comunican a la Compañía, al conductor, al área de expediciones y los dueños de los transportes o clientes con el objetivo de propiciar una reflexión que conduzca al cambio de hábitos. Este proceso automatizado elimina la subjetividad y garantiza que cualquier conducta riesgosa sea corregida de manera oportuna, fomentando una cultura de seguridad proactiva.

La implementación de cámaras con tecnología de video análisis (IA) ha demostrado ser altamente beneficiosa, permitiendo la detección automática de eventos de alto riesgo. Este sistema nos ha ayudado a modificar los comportamientos peligrosos de los conductores al acercarse a los auto elevadores, fomentando hábitos más seguros durante las operaciones de carga y paletizado.



CIBERSEGURIDAD

Nuestro esfuerzo no solo destaca el compromiso con la seguridad digital de Loma Negra, sino que también consolida un entorno confiable y resiliente que impulsa el crecimiento sostenible de nuestras operaciones, brindando una base segura para la innovación y el desarrollo futuro de nuestro negocio.

1. PROTECCIÓN DE NUESTRA INFRAESTRUCTURA CRÍTICA:

Realizamos tareas periódicas de relevamiento, identificación y corrección de vulnerabilidades. Así como también auditorías y pruebas de intrusión y resistencia de redes y tecnología operativa para mejorar la capacidad de respuesta y recuperación ante ciberataques. Asimismo, contamos con un SOC que nos provee una Cobertura Integral de Monitoreo de Eventos de Seguridad las 24 horas, todos los días.

2. RESILIENCIA Y CONTINUIDAD OPERATIVA:

Fortalecimiento de la Continuidad del Negocio: Implementación de controles preventivos en sistemas críticos, asegurando operaciones ininterrumpidas. Trabajamos continuamente en la optimización de nuestros procesos de Respuesta ante Incidentes con el fin de lograr una reducción de tiempos de detección y recuperación ante incidentes críticos, protegiendo procesos esenciales.

3. SEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

Implementamos cláusulas de ciberseguridad (manejo de datos personales) en determinados contratos para asegurar que los socios de nuestra cadena de suministro cumplan con los estándares de seguridad de Loma Negra. Estas acciones refuerzan la protección de los datos sensibles y ayudan a reducir posibles vulnerabilidades, protegiendo la continuidad de las operaciones y la integridad de nuestros procesos.

4. CONCIENCIA Y CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD:

Contamos con un programa de concientización y capacitación en ciberseguridad para todos nuestros colaboradores, promoviendo una cultura organizacional de prevención y buenas prácticas en todas las operaciones de la compañía con iniciativas variadas como charlas con influencers, actividades lúdicas y encuentros con los referentes del equipo de seguridad de la Compañía.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

EL CUIDADO DE NUESTROS COLABORADORES



El bienestar de los colaboradores es una prioridad para la Compañía. Trabajamos para que todos los que hacemos Loma Negra realicen su trabajo y vivan una vida saludable física, social y emocionalmente.

Para ello, aplicamos una visión integral de la salud que contempla tanto cuestiones relacionadas con el ámbito laboral como la promoción de la vida saludable.

EQUIPOS MÉDICOS

Disponemos de equipos médicos que brindan atención a los colaboradores, tanto para controles programados como para atender indisposiciones agudas. Esto incluye un equipo de nutricionistas dedicado a mejorar los hábitos alimentarios, reducir el índice de masa corporal y controlar la presión arterial, con la posibilidad de realizar consultas y chequeos durante el horario laboral. Todos los servicios proporcionados por nuestros equipos médicos se someten a auditorías internas y externas para garantizar su calidad.

DURANTE 2024, REALIZAMOS 194 CHARLAS SOBRE TEMAS DE SALUD A 857 COLABORADORES.

MEJORA CONTINUA

En estos espacios en los que los colaboradores de planta se capacitan semanalmente incluimos módulos sobre cuidados preventivos de la salud en general. Además, se brindaron charlas en las oficinas de Administración central sobre:

1. ¿Hambre o ganas de comer?
2. Alimenta su salud: comé bien, viví mejor
3. Equilibrio nutricional: estrategias para una alimentación consciente
4. El 80/20 de tu alimentación
5. Los buenos hábitos también se contagian
6. RCP (resucitación cardiopulmonar)
7. Primeros auxilios
8. Rol de emergencia

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo



SALUD GLOBAL

Con el fin de cuidar a nuestros colaboradores tanto en aspectos relacionados con riesgos laborales como en enfermedades no ocupacionales nos proponemos integrar el concepto de salud global mediante la convergencia de sus coberturas de obras sociales y medicinas prepagas.

En este contexto, realizamos campañas anuales que promueven la importancia del cuidado de la salud, centrándonos especialmente en la nutrición, la adopción de hábitos saludables y la aplicación de la vacuna contra la gripe.

PROGRAMA DE ERGONOMÍA INTEGRADO

Con especial foco en género hemos continuado desarrollando nuestro Programa de Ergonomía Integrado y en el periodo reportado se incorporó la revisión de los puestos de Ferrosur tomando como parámetro las tareas más frecuentes, las más vinculadas con accidentes, enfermedades profesionales y las de mayores riesgos.

La evaluación comenzó en los talleres de Olavarría donde se evaluaron 17 puestos que implican 33 tareas que fueron calificadas con colores (rojo, amarillo y verde) de acuerdo con el nivel de riesgo disergonómico y de acuerdo con el género se los clasificó como inclusivos, parcialmente inclusivos y no inclusivos. Estas mediciones se integraron a una matriz para realizar un seguimiento anual y se generaron planes de acción para aquellas identificadas con colores rojos y amarillo.

Se mantuvo el compromiso de asegurar que los puestos de trabajo y las tareas que realizamos tengan los riesgos disergonómicos bajos, que sean tolerables y estén controlados; y garantizar la posibilidad de que puedan ser ocupados por mujeres.

NUTRICIÓN

Las unidades productivas de Loma Negra y Ferrosur, dentro del programa de bienestar, desarrollan un programa de nutrición dentro de la Compañía, donde los especialistas concurren a nuestras plantas para atender las necesidades de los colaboradores. Se trabaja sobre los cambios de hábitos, consultas individuales, charlas de sensibilizaciones y participación con asesoramiento en el comedor de las plantas.

Las consultas nutricionales pueden tener un soporte psicológico, cuando lo necesitan a través de un soporte virtual.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

CONSTRUIMOS CULTURA



BUENAS CONVERSACIONES:

- En respuesta a la Encuesta de Clima 2023 se generaron espacios donde los equipos tuvieron la oportunidad de compartir con sus gestores su perspectiva sobre cómo seguir fortaleciendo el clima y la cultura a través de las acciones. En estas reuniones se conversó sobre nuestros comportamientos y la forma en la que hacemos las cosas y se repasaron las distintas acciones que se implementaron desde el inicio de la transformación cultural.



ENCUESTA DE CLIMA

- De acuerdo a los resultados de nuestra encuesta de clima 2023 llevamos adelante un plan de acción que contempló 290 iniciativas con el objetivo de dar respuesta a aquellas preguntas con menor índice de favorabilidad en los ejes de reconocimiento, feedback y comunicación.

Con el objetivo permanente de crecer y seguir mejorando nuestra experiencia se realizó en 2024 la nueva Encuesta de Clima. Participó del proceso el 87% de los colaboradores de la Compañía quienes brindaron su opinión lo que nos permitió conocer distintos aspectos de la cultura y el ambiente de Loma Negra.



PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO:

- Nuestro Programa “Juntos somos lo Más” promueve una cultura de reconocimiento basada en nuestros principios culturales y en el trabajo colaborativo. Uno de sus objetivos es destacar las mejoras en los procesos e indicadores clave y es un compromiso de superación y crecimiento. Durante el 2024 se destacaron 39 iniciativas en las que se reconocieron a 376 colaboradores.

Desde el inicio del Programa llevamos reconocidas 69 iniciativas y 531 colaboradores.



Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo



“PRIMERA EXPERIENCIA LABORAL”

- Nuestro Programa especialmente diseñado para hijos de colaboradores tiene como objetivo acercar al mundo del trabajo a los jóvenes de la familia Loma Negra. En la primera edición realizada en el verano de 2024 participaron 24 adolescentes en las oficinas de Administración Central y el Centro Logístico LomaSer. Compartieron 40 horas de prácticas cada uno en las áreas de Marketing, Logística, Capital Humano, Mantenimiento, Laboratorio, Sostenibilidad, Compras, Medio Ambiente y Energía, Capacitación y Selección, Contraloría y Finanzas, Auditoría y Fundación Loma Negra.



DÍA DE LA FAMILIA

- En Loma Negra somos familia. Es por ello, que durante este año abrimos las puertas de nuestras plantas y oficinas para que los hijos de nuestros colaboradores puedan conocer nuestro proceso de producción y compartir una jornada lúdica en el espacio de trabajo.



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

LOMA SOMOS TODOS

Sostenemos nuestro compromiso de ser una Compañía cada vez más diversa e inclusiva. Desde 2021 bajo nuestro lema “Loma Somos Todos” hemos trabajado para ser una Compañía que fomente la diversidad y la inclusión. Nos enfocamos en promover la igualdad de género y en brindar oportunidades para personas con discapacidad construyendo así un lugar de trabajo para todos.



PROGRAMA DE MUJERES LOMA

- Es nuestra iniciativa para seguir impulsando el trabajo de las mujeres que forman parte de la Compañía. En el marco de nuestro programa de gestión de la Diversidad e Inclusión diseñamos este encuentro para las mujeres de Loma Negra con el objetivo de contar con un espacio que les permita potenciar su auto-conocimiento y que puedan visualizarse y conectarse con su propósito. Además, se les brindaron herramientas para desarrollar competencias clave en la construcción de equipos sustentables en el entorno laboral.

Se realizaron 5 ediciones de las que participaron 119 mujeres.

Comentarios de la encuesta de satisfacción del Programa:

- “Agradecida por el espacio que nos brindó Loma para conectar con otras mujeres, armar red y poder repensarnos. Fue una gran experiencia que me aportó herramientas para conectar y continuar trabajando en mi propósito”.
- “Talleres como estos son los que necesita Loma para ir afianzando el cambio cultural que se ha propuesto”.



Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

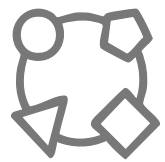
Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo



SEMANA SOMOS LOMA

- Una semana en la que abordamos la diversidad y la inclusión a través de la voz de nuestros protagonistas. Se llevaron adelante tres encuentros sobre las temáticas de generaciones, género y discapacidad. 15 colaboradores de diferentes plantas de Loma Negra compartieron sus experiencias de inclusión en la Compañía.



OBJETIVOS ESG DIVERSIDAD

- Para afianzar nuestro compromiso con ser una Compañía más diversa e inclusiva establecimos metas para distintos procesos:
- **SELECCIÓN:**
 - **Mujeres:** garantizar la participación de mujeres en todos los procesos de selección externa.
 - **Discapacidad:** Garantizar la participación de al menos una persona con discapacidad en los procesos de selección externa para puestos de entrada en staff.
- **CAPACITACIÓN:**
 - **Mujeres en Concreto:** formar a 25 mujeres.
 - **Programa Mujeres Loma:** participación de 83 mujeres.
- **COMPRAS:**
 - Incrementar la cantidad de facturación de proveedores inclusivos.



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo



COMPRAS INCLUSIVAS:

- Junto con Fundación Loma Negra, el área de Capital Humano y el área de Compras continuamos fortaleciendo el Programa Compras Inclusivas.

Durante 2024, invertimos más de 25 millones distribuidos en 14 proveedores sociales.



MUJERES EN CONCRETO:

- Desde Fundación Loma Negra, hemos puesto en marcha el programa “Mujeres en Concreto - Edición Construcción”, con el objetivo de impulsar la igualdad de oportunidades laborales para mujeres en el rubro de la construcción.
- En alianza con Mujeres 2000 y nuestro Centro Técnico, capacitamos a 25 mujeres del barrio Los Troncos, brindándoles las herramientas y habilidades necesarias para integrarse al sector y fomentar la autoconstrucción en sus propias comunidades.



Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

UNA OPERACIÓN SOSTENIBLE



LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL ES UNO DE LOS PRINCIPALES EJES EN LOS QUE SE BASA NUESTRO CRECIMIENTO Y GENERACIÓN DE VALOR. Es por ello que trabajamos día a día en la mejora continua de nuestras operaciones optimizando el uso de la energía y del agua, preservando la calidad del aire y la biodiversidad, e implementando acciones tendientes a reducir nuestra huella de carbono, aportando y promoviendo construcciones ambientalmente sostenibles.



ENERGÍA

La eficiencia energética constituye un pilar clave en la estrategia de sostenibilidad de nuestra Compañía ya que la producción de cemento implica el consumo de energía térmica (dada la utilización de combustibles en nuestros hornos para la producción de Clinker), y energía eléctrica (asociada al uso de motores, cintas transportadoras, molienda y mezclado, entre los principales).

De esta forma, como parte de nuestra gestión energética, medimos y controlamos tanto la energía eléctrica utilizada en todas nuestras plantas, como así también el consumo térmico en los procesos de calcinación, contando con monitoreos diarios, mensuales y anuales para evaluar nuestra performance con foco en la optimización constante del uso de la energía.

En términos de energía térmica, como parte de nuestra Hoja de Ruta Climática 2030 impulsamos el coprocesamiento en nuestra producción de cemento mediante el uso de combustibles alternativos en reemplazo de combustibles fósiles tradicionales, y para el caso de energía eléctrica

desarrollamos contratos para la provisión de energía renovable, diversificando nuestra matriz energética e impulsando fuentes de energía más limpias y sostenibles.

Asimismo, contamos con áreas específicas en nuestra Compañía dedicadas a la gestión energética, como son nuestra Gerencia de *Supply Chain* y la Gerencia de Combustibles Alternativos, especialmente constituidas para la gestión tanto de los contratos con los proveedores, la maximización de consumo de energía renovable, la optimización y distribución de consumo por planta, priorizando las unidades de menor consumo térmico, y la búsqueda constante de elaboración de combustibles alternativos con menor factor de emisión incluyendo la utilización de biomasa, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono, como uno de los pilares de nuestra gestión productiva.

En la siguiente tabla se indican los valores de energía térmica y eléctrica correspondientes a la producción de cemento sin cal, y para el caso de la energía eléctrica incluye el total de energía utilizada en cada planta (no sólo la asociada a la producción).

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

Energía	Fuentes	Combustible	2024		2023	
			GJ	% de consumo	GJ	% de consumo
Térmica	No renovables	Gas Natural	9.936.000	95,07%	14.019.318	96,55%
		Fuel Oil	10.000	0,10%	44.177	0,3%
		Carbón Mineral	0	0%	0	0%
		Coque de petróleo	60.000	0,57%	143.691	0,9%
	Combustibles alternativos sin biomasa no fósil	Biogás, biocombustibles y otros combustibles de origen vegetal no fósil	324.000	3,10%	246.856	1,7%
Biomasa	Biomasa total incluida biomasa contenida en combustibles alternativos	121.000	1,16%	65.766	0,45%	
Eléctrica			1.532.789,6		2.109.193,1	

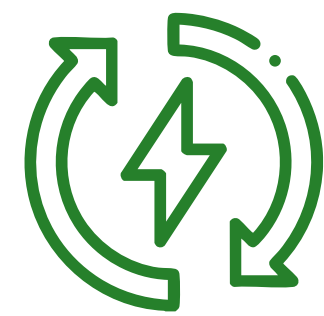
Tipos de consumo	2024	2023
Consumo interno de energía térmica (GJ/t clinker)	3,41	3,37
Consumo interno de energía eléctrica (GJ/t cemento)	0,34	0,35

DE LAS TABLAS PRESENTADAS SE PUEDE OBSERVAR EL AUMENTO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS Y BIOMASA UTILIZADO EN NUESTROS HORNOS POR SOBRE LOS COMBUSTIBLES NO RENOVABLES.

NUESTRA ACCIÓN POR EL CLIMA

TIPOS DE ENERGÍA

	2024	2023
Porcentaje de electricidad de la red	5,94	16,91
Porcentaje de renovable	57,55	35,71



EN 2024 NUESTRA MATRIZ ENERGÉTICA ALCANZÓ UN 57,5% DE ENERGÍAS RENOVABLES.

En el período reportado, logramos reemplazar 275 gigavatios-hora (GWh) de generación no renovable, el equivalente al consumo aproximado de 114.500 hogares.


Tal como vimos anteriormente, nuestra industria utiliza energía térmica, eléctrica y recursos naturales para la fabricación de clinker, destinado a la producción de cemento, procesos que contribuyen a las emisiones de CO₂. De esta forma, uno de los ejes centrales de la estrategia de sostenibilidad de nuestra Compañía es la reducción de nuestra huella de carbono por lo cual contamos con una Hoja de Ruta Climática 2030 con un plan de acción e inversiones basado principalmente en cuatro dimensiones:

1. Factor clinker
2. Eficiencia térmica
3. Eficiencia eléctrica
4. Mix de combustible

Los tres primeros tienen el objetivo específico de optimización y reducción, y el cuarto está orientado a la maximización de uso de combustibles con menor factor de emisión y utilización de biomasa, que es carbono neutral; contribuyendo de lleno todas estas acciones a la reducción de la huella de carbono en las operaciones y potenciando la comercialización de productos cada vez más sostenibles.

DESEMPEÑO 2024

En las siguientes tablas se observan los resultados obtenidos en nuestras plantas de cemento, sin considerar cal.¹¹

	2024 	2023
EMISIONES ESPECÍFICAS TOTALES (ALCANCE 1 Y 2) EN KG CO₂ / T CEMENTICIOS	506,96	523,03
EMISIONES ESPECÍFICAS NETAS DIRECTAS (ALCANCE 1) EN KG CO₂ / T CEMENTICIOS	493,8	507,13
EMISIONES ESPECÍFICAS INDIRECTAS (ALCANCE 2) EN KG CO₂ / T CEMENTICIOS	13,16	15,90
TOTAL DE EMISIONES ABSOLUTAS NETAS DIRECTAS T CO₂ / AÑO	2.230.498	3.143.095
TOTAL DE EMISIONES ABSOLUTAS INDIRECTAS T CO₂ / AÑO	128.489	123.239



¹¹ Para el cálculo de las emisiones se consideró CO₂ únicamente, tomando como línea de base el año 2021 y aplicando un enfoque de consolidación de control operacional. Como fuentes de los factores de emisión se consideraron *Cement CO₂ and Energy Protocol Spreadsheet, Global Cement and Concrete Association*, en el caso de las emisiones de Alcance 1, y el Informe Anual 2023 del Mercado Eléctrico Mayorista (CAMMESA) y Pampa Energía, para las emisiones de Alcance 2. Asimismo, utilizamos como referencia del potencial de calentamiento global *Second Assessment Report (SAR), IPCC (Alcance 1)* y *Fifth Assessment Report (AR5), IPCC (Alcance 2)*. Los valores 2023 fueron actualizados considerando el nuevo informe de CAMMESA 2023. La metodología utilizada se basa en el: Estándar de "The CO₂ and Energy Accounting and Reporting Standard for the Cement Industry" - "Cement CO₂ and Energy Protocol versión 3.1" de GCCA (*Global Cement and Concrete Association*). A su vez se encuentra alineado a directrices del IPCC (2006 IPCC *Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*).

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

En el año 2024, registramos una reducción de las emisiones absolutas directas (alcance 1) en línea con la implementación de las acciones previstas para el período según la Hoja de Ruta Climática en las 4 dimensiones, destacándose el aumento del mix de combustible y por otro lado la disminución del factor clinker, es decir el aumento de adiciones al cemento.

Asimismo, respecto de las emisiones indirectas de alcance 3, se continuó con el cálculo de emisiones para el año 2023 y 2024, teniendo en cuenta las categorías de materias primas, combustibles y energía (excluidos de los alcances 1 y 2), y el transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo.

EMISIONES ESPECÍFICAS TOTALES (ALCANCE 1 Y 2) - KG CO₂ / T CEMENTO EQUIVALENTE
EMISIONES ESPECÍFICAS NETAS DIRECTAS (ALCANCE 1) - KG CO₂ / T CEMENTO EQUIVALENTE
EMISIONES ESPECÍFICAS INDIRECTAS (ALCANCE 2) - KG CO₂ / T CEMENTO EQUIVALENTE¹²

2024	2023
507,99	513,99
494,81	498,37
13,18	15,62

- ✓ Emisiones indirectas (Alcance 3) 2022 = 443.638,30 kg CO₂ e
- ✓ Emisiones indirectas (Alcance 3) 2023 = 836.399,98 kg CO₂ e
- ✓ Emisiones indirectas (Alcance 3) 2024 = 478.984,64 kg CO₂ e
- ✓ Emisiones específicas indirectas de GEI (Alcance 3) 2024:
106,04 kg CO₂ e/ t cementicios
- ✓ Emisiones específicas indirectas de GEI (Alcance 3) 2024:
106,26 kg CO₂ e/ t cem eq

¹² El método es basado en factor de mercado, siendo mas representativo para nuestra estrategia a nivel operacional. Nuestros principales proveedores de energía son: energía base de red (CAMMESA), energía plus (Pampa Energía) y energía renovable (Genneia). Para cada proveedor se tuvo en cuenta la energía consumida o entregada y su respectivo factor de emisión.

Categorías según GHG Protocol

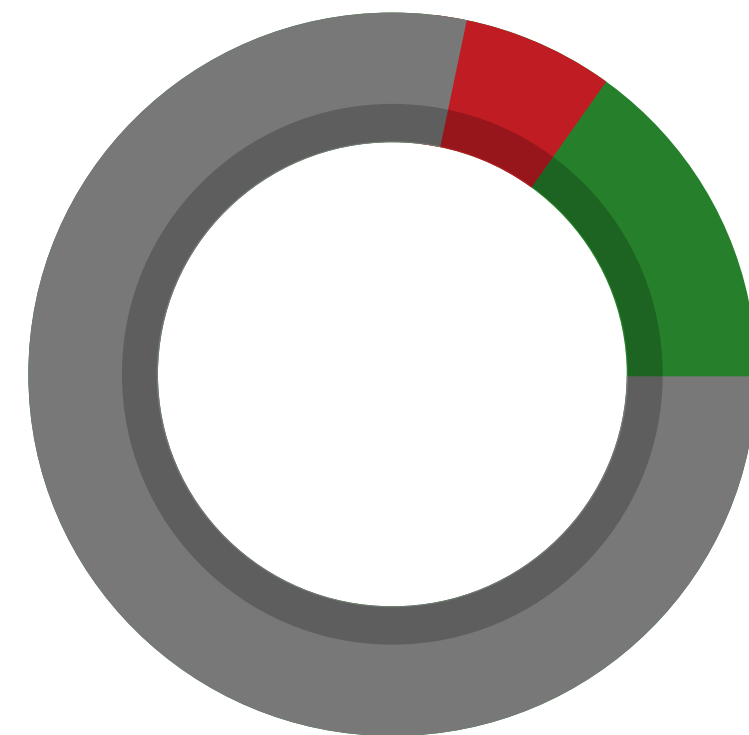
	2024		2023	
	Emisiones generadas (t CO ₂ e)	% sobre sobre el total Alcance 3	Emisiones generadas (t CO ₂ e)	% sobre sobre el total Alcance 3
Categoría 1: Materias primas, insumos críticos y aditivos adquiridos	222.615,11	46,48 %	464.433,13	55,53 %
Categoría 3: Emisiones relacionadas con combustibles y energía, excluidas de los alcances 1 y 2	176.553,97	36,86 %	228.018,04	27,26 %
Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba	21.698,93	4,53 %	42.599,28	5,09 %
Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo	58.116,63	12,13 %	101.349,53	12,12 %
Emisiones indirectas Alcance 3 en toneladas de CO₂ e	478.984,64	100%	836.399,98	100%

Como se puede observar tanto en la tabla con las comparativas de la “Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo” se evidencia el trabajo que se realizó en el marco del Programa Impulsar con los Transportistas calculando la Huella de Carbono donde les significó un ahorro económico y operativo que impacta positivamente en nuestra Huella de Carbono.



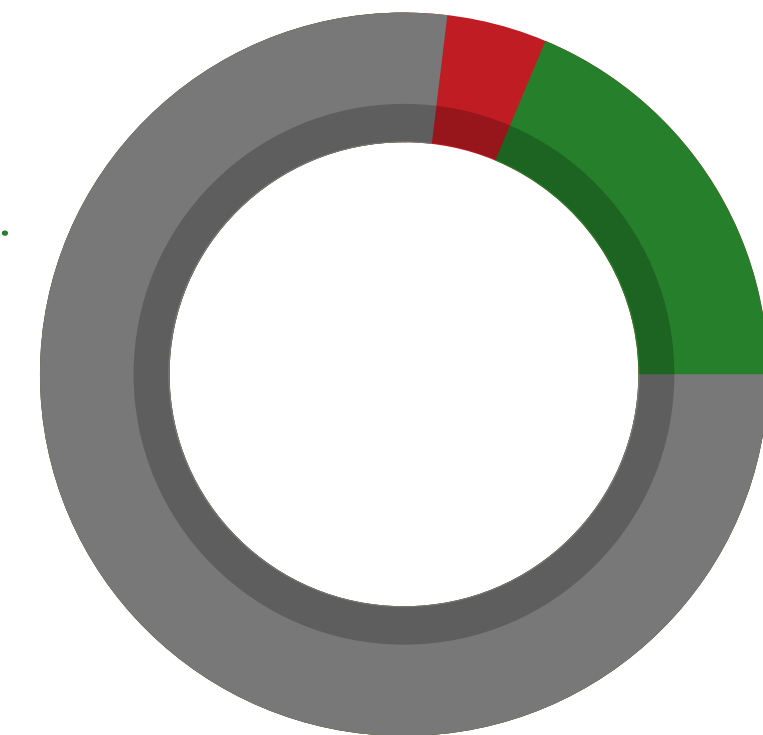
Distribución de Emisiones por alcance en t CO₂ | año 2024

Alcance 1: **79%** ■
Alcance 2: **5%** ■
Alcance 3: **17%** ■



Distribución de Emisiones por alcance en t CO₂ | año 2023

Alcance 1: **77%** ■
Alcance 2: **3%** ■
Alcance 3: **20%** ■



HUELLA DE CARBONO EN PRODUCTO

CEMENTO

Por su parte, en 2024, continuamos avanzando en materia de Huella de Carbono, y en conjunto con la Consultora ALPA y RAMCC (Red de Municipios contra el Cambio Climático), elaboramos las “Hojas de Carbono de Productos” (HCP) correspondiente a nuestros productos CPC40 de LomaSer, CPN40 y CPN50 de L’Amalí, siguiendo los criterios de la Norma ISO 14.067, la cual especifica los principios, requisitos y directrices para la cuantificación y el informe de la huella de carbono de un producto, de manera coherente con las Normas Internacionales de evaluación de Análisis de ciclo de vida ISO 14.040 e ISO 14.044.

HORMIGÓN

En el periodo reportado concluimos la implementación del “Proyecto Calculadora de Huella de Carbono en Hormigón” que veníamos desarrollando desde 2023 en colaboración con la FICEM (Federación Interamericana de Cemento) para medir las emisiones de CO₂ para nuestra unidad de negocio de hormigón, Lomax. Esta calculadora permite acceder a informes detallados sobre la huella de carbono tanto a nivel planta elaboradora de hormigón como así también por producto.

Esta información no sólo empodera a nuestros clientes para tomar decisiones más sostenibles, sino que también nos brinda la oportunidad de medir, optimizar y mejorar nuestros propios procesos de elaboración de hormigón y de abastecimiento de cemento, la principal materia prima del hormigón. Además, permite comparar las emisiones con reportes de otras regiones. Esta herramienta, en conjunto también con la Hoja de Carbono de Productos de Cemento, sin duda, fortalece nuestro propósito de **transformar la vida de las personas impulsando un crecimiento sostenible**, en este caso, contribuyendo con datos concretos, transparentes y accesibles para nuestros clientes, orientados a posibilitar una construcción más consciente, responsable y sostenible.

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

CALIDAD DE AIRE

La gestión de nuestras emisiones y la calidad de aire de nuestras operaciones son parte importante de nuestra agenda de sostenibilidad.

Contamos con Planes Anuales de Monitoreos Ambientales que son llevados a cabo por laboratorios externos habilitados en cada jurisdicción. Asimismo, las metodologías de muestreo y análisis están normadas a nivel internacional.

A través del Tablero de Gestión Ambiental realizamos el seguimiento mensual del cumplimiento del Plan Anual y como parte de nuestra gestión ambiental damos seguimiento al resultado de los parámetros medidos, analizando causas y tomando acciones en los casos que se detecten desvíos.

Principales emisiones en la producción de clinker [toneladas/año]	2024	2023
NOX	16.202,40	18.377,76
SOX	80,20	345,70
PM10	276,90	561,69

Por su parte, es importante destacar que tanto las emisiones de CO₂ como de Calidad de Aire forman parte de los objetivos transversales que comparten todos nuestros colaboradores, incluido el nivel Directivo.



GESTIÓN DEL AGUA

La gestión del agua y el uso eficiente de la misma es también otro de los pilares de la sostenibilidad ambiental en nuestra Compañía.

Monitoreamos tanto la calidad del agua que extraemos como los vertidos de efluentes, acorde a las normativas y permisos vigentes. Asimismo, en 2024 continuamos trabajando con “Waterplan” en la evaluación de riesgos hídricos en todas las plantas, y la verificación de metas basadas en el contexto tanto en cada planta de cemento como a nivel consolidado, usando metodologías internacionales de gestión hídrica.

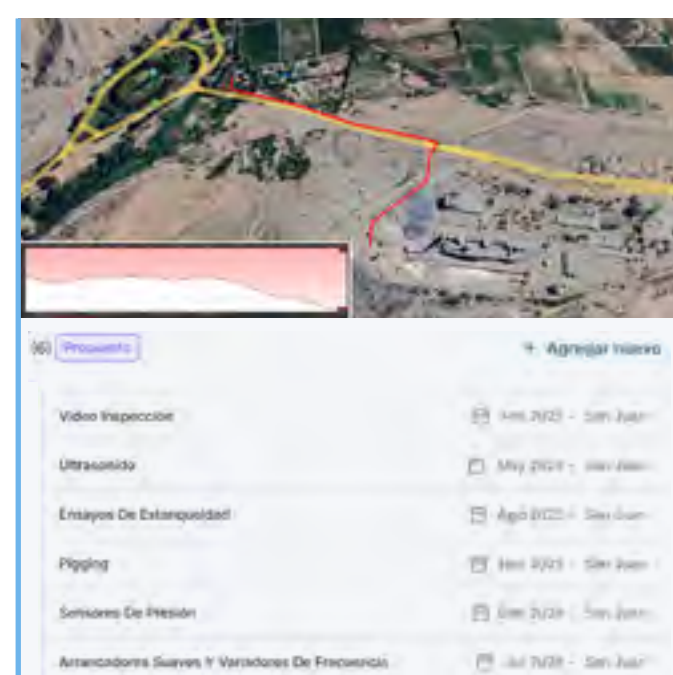
1 MEDIR



Medición y monitoreo de riesgos hídricos internos y externos.

> En todas las Plantas de Cemento.

2 RESPONDER



Desarrollo de casos de negocio y proyectos de mitigación de riesgos.

> En Planta San Juan.

3 REPORTAR



Reporte del progreso hacia el cumplimiento de metas hídricas.

> En todas las Plantas de Cemento.

Además, contamos con el registro mensual de las extracciones en sistema SAP, y se realiza seguimiento a través del Tablero de Gestión Ambiental, siendo también uno de los principales indicadores de gestión para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos hídricos.

Si bien nuestra industria de cemento no es de uso intensivo de agua (se utiliza principalmente para enfriamiento en circuitos cerrados, el control de material particulado y uso sanitario), dada la importancia de la gestión de los recursos naturales, al igual que las emisiones de CO₂ y Calidad de Aire, la extracción de agua constituye un objetivo transversal para todos los colaboradores de la Compañía, incluyendo el nivel Directivo.

Por su parte, según la evaluación de Acueduct del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés), considerando el riesgo de estrés hídrico, sólo Plantas San Juan y Zapala se encuentran dentro de zonas con estrés hídrico. Ambas plantas cuentan con intensidad hídrica moderada y baja en comparación con el resto de las plantas, siendo destacado el caso de Planta San Juan, el cual sigue con tendencia decreciente logrando una reducción del 67 % en la extracción de agua respecto a 2023, resultados impulsados por el trabajo interno que viene desarrollando en base a plan de acción específico con un equipo conformado y el apoyo con expertos de agua de *Waterplan*.

En 2024, formulamos una estrategia integral de gestión del agua que se implementará a partir de 2025. Esta estrategia define una serie de mejoras y acciones estratégicas orientadas a la gestión eficaz de los riesgos y oportunidades asociados al uso del agua, con un enfoque de alcance a corto, medio y largo plazo.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

TODAS LAS ZONAS

Fuente	2024	2023
Aguas superficiales (procedente de humedales, ríos, lagos y océanos) [m ³]	280.250,05	578.188,30
Aguas subterráneas [m ³]	497.992,07	564.144,91
Suministro de agua municipal [m ³]	0	0
Extracción total de agua por fuente [m ³]	778.242,12	1.142.333,21

REGIONES CON ESTRÉS HÍDRICO

Fuente	2024	2023
Aguas subterráneas [m ³]	103.756,94	126.507,38
Total [m ³]	103.756,94	126.507,38

Los volúmenes de extracción corresponden a las unidades productivas de cemento, excluyendo la etapa de cal, y es de fuentes de agua dulce, no realizándose extracciones en agua marina o producida.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

La gestión de los residuos y la economía circular son parte de nuestra gestión cotidiana y forman parte de uno de los ejes de la estrategia de sostenibilidad de nuestra compañía.

Cada unidad productiva gestiona los residuos generados priorizando la reducción y valorización de los mismos, sea mediante la reutilización, el reciclado y el coprocesamiento, siendo lo restante enviado a rellenos sanitarios o de seguridad, dependiendo del tipo de residuo a disponer.

Todas nuestras plantas cuentan con manifiestos, certificados y registros de la gestión de residuos. Es a través de nuestro Tablero de Gestión Ambiental que monitoreamos los residuos generados por sobre aquellos que son valorizados. Este año actualizamos nuestro procedimiento de residuos a nivel unidad de negocios con el fin de incorporar herramientas de la economía circular y las siete erres (Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Recuperar, Reciclar) del reciclado donde se piensa a la adquisición de productos y servicios contemplando desde la extensión del ciclo de vida y un retardo a la obsolescencia programada.



**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

TIPO DE RESIDUOS	Residuos generados		Residuos no destinados a eliminación (t)		Residuos destinados a eliminación (t)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Residuos peligrosos	999,14	635,90	825,52	364,40	173,62	271,50
Residuos no peligrosos	3.059,35	3.198,10	2.584,26	2.482,60	475,09	715,40
Residuos Totales	4.058,49	3.833,90	3.409,79	2.847,00	648,71	986,40



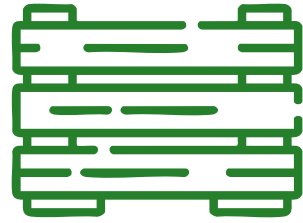
■ Residuos no destinados a eliminación: **84%**
■ Residuos destinados a eliminación: **16%**



■ Incineración (con recuperación energética): **83%**
■ Incineración (sin recuperación energética): **3%**
■ Traslado a un vertedero: **14%**
■ Otras operaciones de eliminación: **0%**



■ Incineración (con recuperación energética): **32%**
■ Incineración (sin recuperación energética): **0%**
■ Traslado a un vertedero: **16%**
■ Otras operaciones de eliminación: **52%**



CIRCUITO DE RECUPERO DE PALLETS

Nuestro Programa de Recupero de Pallets continuó su desarrollo e implementación permitiendo un mejor aprovechamiento de los pallets de madera para nuestros productos.

Gracias a esta gestión hemos reducido el porcentaje de compra mensual de pallets sobre el total despachados:

pasamos de un 8,9% en 2023 a un 7,9% en 2024.

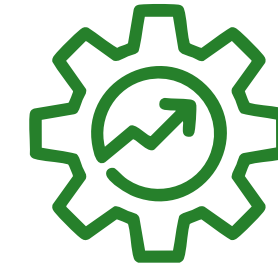


COPROCESAMIENTO Y ECONOMÍA CIRCULAR

El coprocesamiento, proceso mediante el cual transformamos los residuos (propios o de otras industrias) en insumos y combustible, nos permite diversificar nuestra matriz energética y reducir las emisiones de CO₂.

Incorporamos el resultado del coprocesamiento en el proceso de fabricación de cemento y aquellos residuos que no pueden ser reutilizados, reciclados o valorizamos son dispuestos para disposición final, de acuerdo con lo que contempla la ley.

En 2024 el 4,26 % de la energía utilizada en nuestros hornos provino de combustibles alternativos reemplazando los combustibles fósiles tradicionales y junto a un mayor consumo de gas, se logró una reducción de lo que representó un ahorro equivalente a 2.667 toneladas de coke, un combustible fósil que tiene un alto impacto en la generación de CO₂.



OPTIMIZACIÓN DE MATERIALES E INSUMOS

Nuestro proceso de fabricación de cemento contempla la transformación de grandes cantidades de minerales en clinker, el principal material utilizado. Dicho proceso requiere la extracción de recursos no renovables e implica la emisión de CO₂ lo que nos lleva a una búsqueda permanente de reducción de cantidad de clinker utilizado por tonelada de cemento, denominado "factor clinker".

Para la reducción del "factor clinker" reemplazamos el material utilizado por otros como residuos y subproductos de otras industrias (por ejemplo, escoria) sin afectar la calidad del cemento.

En 2024 el factor clinker registró un valor de 67,8% representando esto una disminución respecto al período anterior.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo



Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

**Principales materiales minerales
e insumos utilizados para la
producción de cemento (t)**

Tipo de material / insumo

2024

2023

Caliza	Material no renovable	861.125	1.122.827
Puzolanas	Material no renovable	115.542	166.795
Yeso	Material no renovable	227.829	290.051
Otras materias primas minoritarias (ej. arena granítica, etc.)	Material no renovable	1.209	2.097
Escoria de siderurgia	Residuo / subproducto valorizado	241.892	298.050
Combustibles fósiles	Insumo no renovable	285.256	405.128
Combustibles alternativos	Residuo / subproducto valorizado	16.835	13.376
Biomasa	Material no renovable	7.006	4.298



GESTIÓN SOSTENIBLE DE CANTERAS Y BIODIVERSIDAD

Gestionamos de manera responsable nuestra actividad extractiva. Es por ello, que desarrollamos planes de rehabilitación alineados a los planes de cierre y post-cierre de nuestras canteras.

Nuestra actividad operativa inicia con la extracción de la piedra, con lo cual, la gestión ambiental responsable y sostenible de nuestras canteras y el impacto sobre la biodiversidad son parte de los valores y la armonía que buscamos con el medio ambiente.

Desde el año 2022, trabajamos junto a EySA (Estudios y Servicios Ambientales) y para el año 2023 llevamos a cabo estudios de monitoreo de línea base de nuestras Planta L'Amalí y Cantera La Pampita, además en Planta y Cantera de Catamarca. Durante este ejercicio monitoreamos ambas plantas y canteras para ver la evolución de nuestras operaciones en esta área.

Durante este ejercicio, además, sumamos estudios de monitoreos de línea base a las canteras y planta San Juan y Zapala.

Asimismo, a través de la Fundación Loma Negra estamos trabajando en el proyecto triple impacto de **“Viveros Sostenibles”**, con el objetivo de fomentar a nivel local la producción de especies nativas con destino a la forestación de nuestras canteras, contribuyendo al desarrollo de nuestras comunidades.

**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

HACIENDO HISTORIA JUNTO A NUESTRAS COMUNIDADES





A TRAVÉS DE FUNDACIÓN LOMA NEGRA BUSCAMOS GENERAR VALOR COMPARTIDO, REALIZANDO UNA INVERSIÓN SOCIAL QUE IMPULSE A LAS COMUNIDADES Y QUE ESTÉ ALINEADA AL NEGOCIO.

Mediante la articulación entre gobiernos, empresas y organizaciones de las comunidades promovemos el desarrollo sostenible a partir de la implementación de nuestros Programas para asegurar un futuro con mayor inclusión, en el que haya más oportunidades de crecer y desarrollarse para todos.

Para realizar nuestro trabajo contamos con tres instrumentos de participación:

- ✓ **CIVICO (Comité de Incentivo al Voluntariado e Interacción con la Comunidad):** son equipos de trabajo conformados por colaboradores de la Compañía quienes implementan nuestros Programas en las localidades en las que estamos presentes.
- ✓ **Redes de relacionamiento:** mesas de trabajo locales de las que participan representantes de los distintos grupos de interés para contribuir en conjunto al desarrollo comunitario.
- ✓ **Apoyo Técnico Local:** en cada comunidad contamos con especialistas que ofrecen asesoramiento y apoyo para la implementación de proyectos.

RESULTADOS 2024

165 proyectos desarrollados

659 organizaciones aliadas

88.400 personas beneficiadas directamente con nuestros programas y **57.374** de forma indirecta

182 millones de pesos destinados a proyectos de mejora educativa

33% de la nómina de Loma Negra formó parte de las acciones de voluntariado propuestas

3.528 personas participaron en nuestras actividades, siendo el **39,88%** voluntarios internos y el **60,11%** restante de voluntarios externos

862 millones de pesos movilizados por Fundación Loma Negra para la gestión de proyectos, siendo el **31,18%** de dicha inversión propia y el resto de terceros

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PROGRAMAS Y EJES ESTRATÉGICOS

Nuestro trabajo está estructurado para que pueda replicarse en las distintas localidades y que participen diversas áreas de la Compañía buscando así la transversalidad y la escalabilidad de los proyectos.

Con el objetivo de alinear los proyectos al negocio y contribuir a alcanzar las metas 2030 de la Compañía en el año 2023 se realizó una revisión metodológica que redefinió los cuatro ejes estratégicos de trabajo:



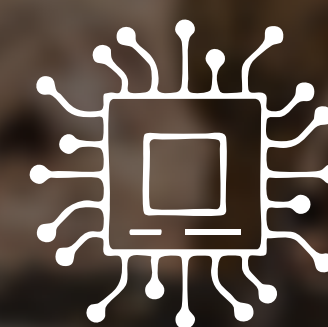
Género y Diversidad:

Inclusión laboral de la mujer y fortalecimiento de grupos vulnerables.



Triple impacto:

Desarrollo de proyectos que impactan positivamente en los ejes ambiente, social y económico.



Tecnología:

Incorporación de nuevas tecnologías que crean oportunidades laborales y educativas para los jóvenes.



Cadena de valor:

Integrar empresas proveedoras, clientes y organizaciones aliadas en la implementación de los proyectos.

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

GESTIÓN DE PROGRAMAS



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

Ejes Estratégicos: Género y Diversidad Tecnología Cadena de valor Triple impacto

PROGRAMA PUENTE



FORMACIÓN LABORAL + MEJORA EDUCATIVA

Promovemos la inserción socio-laboral de jóvenes, con una mirada de género, acompañando el desarrollo de competencias y habilidades sociales, la capacitación en innovación y tecnología, así como en formación en oficios alineados a la industria. A su vez, acompañamos a instituciones educativas instalando capacidades técnicas mediante crédito fiscal.

- Realizamos **47** proyectos en el marco del presente programa
- **13.511** beneficiarios directos y **17.779** beneficiarios indirectos
- **254** instituciones aliadas
- **374** millones de pesos movilizados, de los cuales **23,27%** corresponden a inversión propia y **76,73%** corresponden a inversión de terceros
- Participaron **185** voluntarios propios y **369** voluntarios externos

MUJERES EN CONCRETO

Edición Construcción:

Con el objetivo de facilitar el acceso de las mujeres al sector de la construcción hemos diseñado programas de capacitación técnica y promoción de políticas de inclusión en el sector. Se realizó un curso de formación profesional para 25 mujeres en albañilería (contrapiso, carpetas, aberturas, mampostería, revoque, colocación de cerámicos y pintura) con una duración de 48 horas de formación teórico-prácticas.

Para este Programa nos aliamos con Mujeres 2000 y el Centro de Formación Profesional nuestra Señora de Fátima, en Barrio los Tronco, Tigre. Para el cierre contamos con la participación de uno de nuestros clientes exclusivos: corralón "Nueva Casa".

Además, las áreas de Marketing y el Centro Técnico aportaron sus conocimientos y formaron parte de los talleres.

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

SEGURIDAD VIAL

Se realizaron jornadas de reflexión sobre la importancia de la seguridad vial en Olavarría, Cañuelas, Catamarca y Zapala en las que se conversó con jóvenes de las escuelas secundarias sobre la importancia de las normas de tránsito, los peligros del alcohol, las drogas y el uso del celular al volante. Las charlas incluyeron una experiencia práctica con simuladores viales, gafas de alcohol y ubicación de puntos ciegos.

- Participaron **+800** estudiantes
- **4** localidades
- **7** instituciones educativas
- **18** empresas de la cadena de valor



PROYECTOS DE TECNOLOGÍA

Con el objetivo de promover la formación en nuevas tecnologías y economía del conocimiento para acercar oportunidades a los jóvenes se desarrollaron las siguientes iniciativas en alianza con actores locales:

- ✓ **MAC, Más Allá del Código:** en alianza con el Cluster Tecnológico de Olavarría y Tandil se realizó la formación inicial en diferentes campos de la informática. Esta capacitación se replicó para colaboradores y sus familiares.
- ✓ **24 hs de Innovación:** procesos de innovación abierta que, en alianza con la Facultad de Ingeniería de Olavarría (FIO) y el Municipio local, invita a estudiantes a participar de una jornada de ideación de soluciones para desafíos de la industria.
- ✓ **Seminario IoT:** en alianza con el Custer Informático de Olavarría y la FIO se realizó el segundo seminario técnico de internet industrial de las cosas.
- ✓ **Readecuación de equipos informáticos con prácticas profesionalizantes:** proyecto de triple impacto, formación, extensión de vida útil y ahorro por acceso a máquinas.
- ✓ **Seminario de Transformación Digital:** en conjunto con la Unión Industrial de Olavarría, FIO y el Municipio se realizó un espacio abierto en el que se compartieron oportunidades y desafíos sobre el desarrollo tecnológico en las empresas.
- ✓ **Seminario de Ciberseguridad:** en alianza con la Intendencia de Cibercrimen de la Policía de la Ciudad y el Centro de Innovación Educativa y Pedagógica se brindó un *webinar* sobre prevención de uso de redes, grooming, estafas virtuales y ludopatía.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PROGRAMA RAÍCES

FORTALECIMIENTO DE EMPRENDEDORES LOCALES

NEGOCIOS INCLUSIVOS

Contribuimos al desarrollo de las economías locales a través del apoyo a emprendimientos como estrategia de ocupación juvenil y adulta, así como la generación de negocios inclusivos que integren la cadena de valor de grandes empresas.

- Realizamos **13** proyectos en el marco del presente programa
- **1.391** beneficiarios directos y **4.256** beneficiarios indirectos
- **51** instituciones aliadas
- **190** millones de pesos movilizados, de los cuales **21,79%** corresponden a inversión propia y **78,21%** corresponden a inversión de terceros
- Participaron **33** voluntarios propios y **104** voluntarios externos

HECHO EN RAMALLO

En alianza con Cooperativa Agrícola de Ramallo (MUCOOP), Consultora Meraki y la Secretaría de Desarrollo Económico de Ramallo se capacitó, incubó y financió a emprendedores locales.

Como resultado nueve emprendedores locales, dieron el salto y comenzaron a comercializar sus productos en las góndolas de MUCOOP, una cadena de supermercados de Ramallo.



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo



VIVEROS SOSTENIBLES

Se acompañó el desarrollo de dos viveros productivo-educativos en Zapala, Olavarría y Catamarca (El Alto y Tapso), con el objetivo de contribuir al desarrollo del emprendedurismo de triple impacto fomentando la producción de especies nativas y contribuyendo a mejorar las condiciones de vida y medio ambientales de más de 800 personas.

Las líneas de acción incluyeron capacitación, producción y comercialización de las especies y se contemplan a futuro las compras inclusivas por parte de Loma Negra para ser utilizados en los procesos de remediación de canteras.

COMPRAS INCLUSIVAS

En el marco de nuestra iniciativa de Compras Inclusivas en alianza con Loma Negra se fortalecieron las capacidades del taller protegido de la Escuela Luciano Fortabat para la provisión de toallas con destino a los colaboradores de la Compañía.

También recibimos un reconocimiento por parte del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad, otorgándonos un sello por conectar las necesidades de la compañía con los emprendedores sociales y negocios inclusivos locales.



Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PROGRAMA COMPROMISO

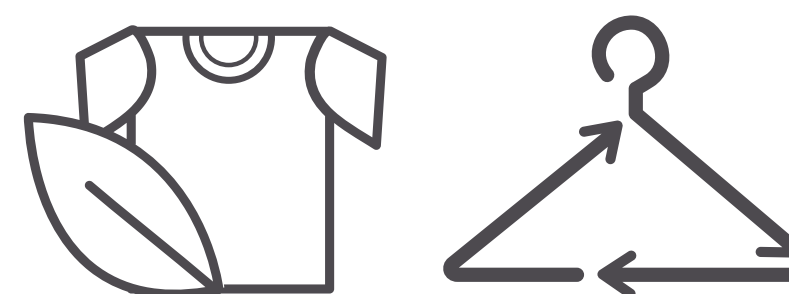


VOLUNTARIADO

FORTALECIMIENTO DE CAPITAL SOCIAL

Promovemos el acercamiento de los colaboradores de Loma Negra con las comunidades a partir de la implementación de proyectos de voluntariado. A su vez, con el propósito de crear valor social, colaboramos con el fortalecimiento institucional de las organizaciones de las localidades cercanas a nuestra operación.

- **33%** de la nómina participó en actividades de voluntariado (en cemento)
- **4.874** Destinatarios directos y **13.018** destinatarios indirectos
- **49** instituciones aliadas
- **34** proyectos
- **115** millones de pesos movilizados



ROPA CIRCULAR

Es un proyecto impulsado por colaboradores de Loma Negra y Ferrosur y en alianza con talleres protegidos locales y centros de formación profesional, donde se readecua indumentaria de trabajo para extender su vida útil con destino a jóvenes estudiantes de escuelas técnicas de Olavarría, Cañuelas y Zapala.

LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PRO

GRA

MI

CC

PR

MI

SO

PRO

GRA

DÍA DE HACER EL BIEN

Todos nuestros CIVICOs participaron durante el mes de octubre en jornadas de voluntariado corporativo con participación abierta a la comunidad. En conjunto con las organizaciones aliadas se define el trabajo a realizar de acuerdo a las necesidades de la localidad.

- **+1.070** voluntarios internos y externos
- **3.920** destinatarios directos
- **4.700** destinatarios indirectos
- **114** instituciones aliadas
- **12** proyectos
- **67** millones de pesos movilizados



LOMA NEGRA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a nuestras comunidades

Anexo

PROGRAMA TRANSFORMAR

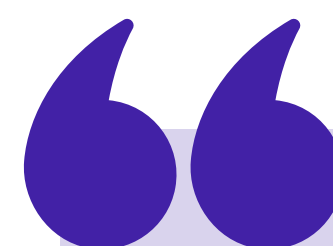


HÁBITAT

CONSTRUCCIONES SUSTENTABLES

Como compañía experta en cemento, buscamos mejorar las condiciones de hábitat de las comunidades donde Loma Negra está presente. Nos focalizamos en 4 ejes: entrega de microcréditos, capacitación en autoconstrucción, asistencia técnica y alianza con cadena de valor para la compra de materiales.

- **53.720** destinatarios directos
- **720** destinatarios indirectos
- **5** instituciones aliadas
- **6** proyectos
- **29** millones de pesos movilizados, de los cuales **75,60%** fue inversión propia y **24,40%** fue inversión de terceros



“Decidí anotarme en la formación para romper con el mito de que las mujeres no podemos hacer ciertas cosas. Estoy en plena construcción de mi casa, y aprender sobre el tema me ayuda a poder solucionar un montón de problemas: tener los conocimientos para hablar con las palabras necesarias para que todos entendamos que más allá del género todos podemos encargarnos de la construcción”.

Milagros,
participante de la capacitación “MUJERES EN CONCRETO - EDICIÓN CONSTRUCCIÓN”
BARRIO LOS TRONCOS, TIGRE.

**LOMA
NEGRA**

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

**LOMA
NEGRA**

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD**

ANEXO



ACERCA DE ESTE REPORTE

Este es el cuarto Reporte de Sostenibilidad de Loma Negra, en el que se presenta el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza de la compañía a sus distintos grupos de interés. Siguiendo con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, este informe complementa la información que regularmente se remite a la Bolsa de Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) y a la Comisión Nacional de Valores de Argentina (CNV).

Se ha elaborado conforme a los Estándares GRI y SASB (en su suplemento “materiales de construcción”). Toda la información reportada abarca el período del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

Su desarrollo fue coordinado por la Dirección de Capital Humano, Sostenibilidad y Legales.

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible

Haciendo historia junto a
nuestras comunidades

Anexo

TABLAS DE CONTENIDO GRI

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 2: Contenidos Generales				
La Organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1 Detalles Organizacionales	Pág. 5		Una historia con propósito	
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	El presente reporte se refiere a Loma Negra CIASA e incluye, donde así se indique, información de Ferrosur Roca S.A., Recycomb S.A.U. y a Fundación Loma Negra. Pág. 10		Una historia con propósito	
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 92		Anexo	
2-4 Actualización de la información	Respecto de la edición anterior, en este Reporte actualizamos la información relacionada con: Indicador - Título, página Detalle / motivo de la actualización ----- 301-1 Optimización de materiales e insumos (pág. 69) En la tabla cambia el valor del material “caliza” informado para 2023 de 1.222.827 toneladas por 1.122.827 toneladas (valor correcto). -----		Anexo	

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 2: Contenidos Generales				
La Organización y sus prácticas de presentación de informes				

305-2 Huella de Carbono (pág. 63 y 64)

En la tabla cambian los valores informados para 2023 de:

1. Emisiones específicas indirectas (Alcance 2) en kg CO₂ / t cementicios de 20,23 a 15,90 (valor final actualizado).
2. Total de emisiones absolutas indirectas t CO₂ / año de 125.356 a 123.239 (valor final actualizado).
3. Emisiones específicas totales (Alcance 1 y 2) en kg CO₂ / t cementicios de 527,36 a 523,03 (valor final actualizado).
4. Emisiones específicas indirectas (Alcance 2) - kg CO₂ / t cemento equivalente de 19,88 a 15,62 (valor final actualizado).
5. Emisiones específicas totales (Alcance 1 y 2) - kg CO₂ / t cemento equivalente de 518,25 a 513,99 (valor final actualizado).

Respectivamente, dado que son los valores finales actualizados en función de la publicación realizada por CAMMESA, que fuera posterior a la emisión del reporte de sostenibilidad Loma Negra 2023.

305-3 Huella de Carbono (pág. 64)

En la tabla cambian los valores informados para 2023 de:





1. Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba de 612.224 t CO₂e por 31.874,30 (valor final actualizado).
2. Emisiones indirectas Alcance 3 en toneladas de CO₂e de 1.023.988 a 443.638,30 (valor final actualizado).

Nuestra capacidad de producción (pág. 33)


En la tabla cambia el valor de "Volumen de producción de cemento, cemento de albañilería y cal total" informado para 2023 de 6,3 por 6,4 (valor correcto).

2-5 Verificación externa

Ciertos indicadores de sostenibilidad determinados por la Dirección de la Sociedad e identificados con la referencia "★" se sometieron voluntariamente a un proceso de verificación externa realizado por una firma independiente que cumple con estándares éticos y profesionales requeridos. En 2024 la verificación fue efectuada por EY, quien ha emitido un informe de aseguramiento limitado de conformidad con las correspondientes normas de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE, tal como indica en dicho informe (ref. pág. 110). Asimismo, EY es el auditor independiente de la Sociedad.

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 2: Contenidos Generales				
Actividades y trabajadores				
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 7		Una historia con propósito	
2-7 Empleados	Págs. 11, 44 a 63		Protagonistas de la historia	
2-8 Trabajadores que no son empleados	Pág. 45			
Gobernanza				
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Págs. 14 a 18 De los miembros del Directorio, el 14,3% es mujer (Laura Gé). Las competencias relevantes de los miembros del Directorio se describen en la página web de la Compañía: https://investors.lomanegra.com/es/corporate-governance/board-of-directors . Todas ellas son tenidas en cuenta por la Asamblea de Accionistas al momento de designar los miembros del Directorio. Asimismo, en las págs. 15 a 18 se describen las funciones y responsabilidades que ocupan en los distintos Comités de la Compañía, así como su composición.		Lideramos con inspiración	
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Págs. 14 a 15 Las competencias pertinentes de los Directores para la Compañía se describen en 2-9. Información no disponible: Si bien se tienen en cuenta criterios de diversidad para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno, no se cuenta con una política escrita que determine el proceso.			
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Nuestro Presidente, Paulo Diniz, no es parte del Comité Ejecutivo de la Compañía.			
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 15			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 2: Contenidos Generales				
Gobernanza				
2-13 Delegación de responsabilidad de gestión de impactos	Págs. 14 a 18		Lideramos con inspiración	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nuestro Directorio supervisa la estrategia, los objetivos y las políticas relacionadas con el desempeño económico y financiero, el medio ambiente y las personas a través de Comités especializados que le reportan directamente.			
2-15 Conflictos de interés	Pág. 23		Lideramos con inspiración	
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 24			
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Págs. 14 a 18			
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno				
2-19 Políticas de remuneración	Contamos con una política salarial que garantiza la igualdad de oportunidades, asegurando la transparencia, la equidad y competitividad. Nuestra política de compensaciones se fundamenta en la metodología HAY (actual Korn Ferry): descripción de puestos, evaluación de puestos por puntos, encuesta de mercado comparable y posicionamiento de la Compañía en el mercado salarial. Toda esta metodología garantiza que las compensaciones son fijadas más allá de las personas ocupantes de las posiciones.			
2-20 Proceso para determinar la remuneración				
2-21 Ratio de compensación total anual	Ratio=20			
Estrategias, políticas y prácticas				
2-22 Declaración sobre la estrategia de Desarrollo Sostenible	Pág. 3		Mensaje de nuestro CEO	

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 2: Contenidos Generales				
Estrategias, políticas y prácticas				
2-23 Compromisos y Políticas			Lideramos con inspiración	
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 31		Gestión con Impacto	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos				
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones	Págs. 14 a 24			
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante 2024 no recibimos imputaciones de sanciones económicas significativas, ni registramos incumplimientos de la legislación y normas ambientales. Definimos como incumplimientos significativos aquellos que resultan en multas que excedan la suma de USD 1.000.000.			
2-28 Afiliación a asociaciones	Pág. 29		Gestión con Impacto	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Págs. 27 a 29			
2-30 Convenios de negociación colectiva	El 59% de colaboradores está bajo convenio colectivo.			
GRI 3: Temas materiales				
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 30		Gestión con Impacto	
3-2 Lista de temas materiales				

Mensaje de nuestro CEO

Una historia con propósito

Lideramos con inspiración

Gestión con Impacto

Construyendo con nuestra
Cadena de Valor

Protagonistas de la historia

Una operación sostenible




Haciendo historia junto a
nuestras comunidades


Anexo

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Cientes: Relacionamiento con Clientes				
3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 30, 26 a 41		Construyendo con nuestra Cadena de Valor	
Innovación: Productos sostenibles e innovación				
3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 30 y 37		Construyendo con nuestra Cadena de Valor	
Cadena de valor: Evaluación en materia de Empresa y Derechos Humanos en la Cadena de Valor				
3-3 Gestión de los temas materiales			Construyendo con nuestra Cadena de Valor	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Págs. 42 a 43			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio				
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	El 100% de nuestros proveedores han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.			
Ética y anticorrupción				
3-3 Gestión de los temas materiales			Gestión con Impacto	
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Págs. 30, 19 a 24		Lideramos con inspiración	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y Liderazgo comprometido procedimientos anticorrupción				




Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Ética y anticorrupción				
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0 (Cero) casos.			
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo acciones de este tipo durante el período de este reporte.			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	0 (Cero) casos.			
415-1 El valor monetario total de las contribuciones a partidos y/o representantes políticos –financieras o en especie– que la organización haya realizado directa o indirectamente por país y destinatario/ beneficiario	Loma Negra no participa de actividades políticas, y nuestros colaboradores pueden realizar actividades políticas a título personal, sin involucrar el nombre ni los recursos de Loma Negra. Ningún Colaborador está autorizado a solicitar participación, apoyo, financiación o involucramiento de otros Colaboradores o unidades de negocios con ningún candidato o partido político. Las actividades políticas realizadas por Colaboradores deben ocurrir fuera del ambiente de trabajo y de la jornada laboral.			
Desempeño económico				
3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 30		Gestión con Impacto	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 12		Una historia con propósito	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Se limita al cumplimiento de la legislación local vigente, basada en el Sistema Integrado Previsional Argentino (ley 26.425).			
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No hubo asistencia financiera de parte de gobiernos.			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Seguridad y salud en el trabajo				
3-3 Gestión de los temas materiales			Protagonistas de la historia	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				
403-3 Servicios de salud en el trabajo	Págs. 51 a 58			
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo				
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo				
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores				
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Cada producto cuenta con una hoja de seguridad donde se identifican los riesgos principales del producto y la forma correcta de manipulación.			
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores, tanto propios como contratistas, se encuentran cubiertos por nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo. Las auditorías internas se realizan a todos por igual, propios y/o contratistas.			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Seguridad y salud en el trabajo				
403-9 Lesiones por accidente laboral	Págs. 51 a 58 Peligros laborales que presentan un riesgo de lesión: el modo de analizar los peligros críticos se basó en el análisis de 3.750 casos de eventos en un periodo de 5 años. Los eventos de bajo potencial se gestionan a través de un Programa de Ergonomía Integrado. No hay trabajadores excluidos del presente indicador. Los “accidentes con días perdidos” corresponden a aquellos clasificados por GRI como “lesiones por accidente laboral registrable”. El indicador está elaborado únicamente para trabajadores propios y contratistas de las líneas de producción.		Protagonistas de la historia	
Formación y desarrollo				
3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 59 a 63		Protagonistas de la historia	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Págs. 49 a 50			
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Págs. 59 a 63			
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El 100% de nuestros colaboradores permanentes, que poseen al menos 4 meses de antigüedad al momento del inicio del periodo de evaluación, cuentan con evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.			
Prácticas de empleo				
3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 45		Protagonistas de la historia	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación 2024: 7,1% Índice de contratación 2024: 5,4 %			



Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Prácticas de empleo				
401-3 Permiso parental	Índice de retención 2024: 100% varones (28 casos) y 90% mujeres (9 casos).			
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades				
3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 30 y 45		Gestión con impacto Protagonistas de la historia	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Págs. 45 a 47 De los miembros del Directorio activos al 31/12/2024 el 85,7% son hombres y el 14,3% son mujeres. El 100% de ellos tiene más de 50 años.		Lideramos con inspiración	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Contamos con una política salarial que garantiza la igualdad de oportunidades, asegurando la transparencia, la equidad y competitividad. Nuestra política de compensaciones se fundamenta en la metodología HAY (actual Korn Ferry): Descripción de puestos; Evaluación de puestos por puntos; Encuesta de mercado comparable; Posicionamiento de la Compañía en el mercado salarial. Toda esta metodología garantiza que las compensaciones son fijadas más allá de las personas ocupantes de las posiciones.			
Eficiencia energética y energías renovables				
3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 65 a 67		Una operación sostenible	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Págs. 65 a 67 Consumo de calefacción: Información no disponible, dado que no es un aspecto relevante para nuestra operación, por ser insignificante respecto al consumo para la elaboración de cemento.			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Eficiencia energética y energías renovables				
302-2 Consumo energético fuera de la organización		<ul style="list-style-type: none"> • Requerimiento omitido: Consumo energético fuera de la organización. • Motivo de la omisión: Información no alcanzada. • Explicación de la omisión: El consumo energético es insignificante fuera de la organización respecto al consumo energético dentro de la organización, por lo tanto, no es un aspecto en el que centremos nuestra estrategia. 		
302-3 Intensidad energética	Págs. 65 a 67		Una operación sostenible	
302-4 Reducción del consumo energético	Las magnitudes de reducción de los consumos energéticos eléctricos y térmicos registrados en 2024 respecto del período anterior corresponde a 576.403,51 GJ de energía eléctrica, y a 4.068.807,41 GJ de energía térmica, repectivamente. De esta forma, comparado con el año 2023 se evidencia una disminución del 27% en el consumo de energía eléctrica y del 28% en el consumo de energía térmica.			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Eficiencia energética y energías renovables				
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos	Información no disponible.			
Emisiones de gases, calidad del aire y huella de carbono				
3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 67 a 71		Una operación sostenible	
305-1 Emisiones directas GEI (alc. 1)	Págs. 67 a 71 Nuestra estrategia de sostenibilidad en línea con la industria cementera a nivel mundial centra el cálculo de las emisiones en CO ₂ , excluyendo otros GEI's. Emisiones biogénicas de CO ₂ (t CO ₂ equivalente) = 13.287			
305-2 Emisiones indirectas GEI al generar energía (alc. 2)	Págs. 67 a 71 Tomamos como base el año 2021 debido a 2 factores principalmente: (i) la mejor precisión y cobertura de datos y (ii) los cálculos fueron verificados por la Red Argentina de Municipios contra el Cambio Climático (RAMCC) y ALPA – Soluciones Climáticas. Total línea base (año 2021) de emisiones absolutas netas directas t CO ₂ / año 3.023.053 Total línea base (año 2021) de emisiones absolutas indirectas CO ₂ / año 135.506, no registrando cambios significativos en el cálculo de emisiones del año base.			
305-3 Emisiones indirectas GEI (alc. 3)	Págs. 67 a 71			
305-4 Intensidad de las emisiones GEI	Págs. 67 a 71 Siguiendo los lineamientos a nivel mundial de la industria cementera, nuestro ratio se expresa en ton de cement eq y ton de cementicios. Nuestra estrategia de sostenibilidad en línea con la industria cementera a nivel mundial centra el cálculo de las emisiones en CO ₂ , excluyendo otros GEI's.			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Emisiones de gases, calidad del aire y huella de carbono				
305-5 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Pág. 72 Las emisiones secundarias, como los compuestos orgánicos volátiles y metales pesados, son liberadas en cantidades muy pequeñas o insignificantes.		Una operación sostenible	
Gestión del agua y tratamientos de efluentes				
3-3 Gestión de los temas materiales				
303-1 Interacción con el agua cómo recurso compartido	Págs. 73 y 74		Una operación sostenible	
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua				
303-3 Extracción de agua	Págs. 73 y 74 Las extracciones de agua se expresan en m ³ debido a la magnitud de las mismas.			
Gestión de los residuos, coprocesamientos y economía circular				
3-3 Gestión de los temas materiales				
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Págs. 75 a 77		Una operación sostenible	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos				
306-3 Residuos generados				

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Gestión de los residuos, coprocesamientos y economía circular				
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 75 a 77		Una operación sostenible	
306-5 Residuos destinados a eliminación				
Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados				
3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 77 y 78		Una operación sostenible	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen				
Impacto en la biodiversidad y gestión sostenible de canteras				
3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 79		Una operación sostenible	
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	A unos 29 Km. de nuestra planta Zapala se encuentra el Parque Nacional Laguna Blanca de 1.700 hectáreas y 10 metros de profundidad la misma está compuesta de agua dulce siendo esta característica un hábitat especial para plantas y animales de la región. En nuestra Planta San Juan el área protegida más cercana es el Parque Presidente Sarmiento ubicado a 4 Km. de distancia con una extensión de 748 hectáreas. Para Planta L'Amalí el área protegida más cercana es la Reserva Cerro Negro, mientras que para nuestra Planta Catamarca las más cercanas se encuentran a partir de los 200 Km.			
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	El impacto negativo más relevante es la apertura de nuevos frentes de trabajo y exploración en las canteras activas y, en menor magnitud, la escasa vegetación autóctona en materia de reforestación. En cuanto a los impactos positivos, se destacan la separación edáfica de los volcaderos para mejor revegetación y la reforestación impulsada por Loma Negra en distintas zonas del predio al igual que el año anterior.			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Impacto en la biodiversidad y gestión sostenible de canteras				
304-3 Habitats protegidos o restaurados	Los hábitats que se han restaurado naturalmente, al igual que en los años anteriores en Plantas L'Amalí y Catamarca, que se evidencian en los nuevos estudios de línea base de Planta San Juan y Zapala, son las medidas de reforestación en el predio como así también la revegetación natural que se pudo visualizar en las escombreras y las canteras en desuso.			
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	En Planta San Juan la riqueza vegetal estimada fue de veinticuatro (24) especies, todas de preocupación menor según la Unión Internacional para la conservación de la naturaleza (UICN). El retamo, el chaguar, la brea y la jarilla son las especies más dominantes dado que poseen la mayor abundancia relativa en los diez (10) sitios de muestreo realizados. En Planta Zapala: La conservación de la laguna artificial en la Cantera Toba-Michachao resulta un aspecto positivo de gran importancia debido a que constituye un espacio de conservación y refugio para la avifauna local. La riqueza estimada es de veintinueve (29) especies identificadas, siendo neneo, caliguay, botón de oro y senecio las más dominantes dada que poseen la mayor abundancia relativa en los doce (12) sitios de muestreo realizados. Para Planta Catamarca y L'Amalí fue descrito en el reporte anterior.			
Generación de alianzas para el desarrollo de nuestras comunidades				
3-3 Gestión de los temas materiales	Págs. 81 a 90		Haciendo historia junto a nuestras comunidades	
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Págs. 81 a 90 El 100% de los territorios donde operan nuestras plantas industriales cuentan con programas de participación comunitaria implementados, alcanzando a todas nuestras unidades operativas. 			
413-2 Operaciones con impacto negativos significativos reales o potenciales - en las comunidades locales	Págs. 81 a 90			

Título del contenido	Link al contenido/ respuesta directa	Omisión	Capítulo	Verificación externa (GRI 2-5)
GRI 3: Temas materiales				
Inversiones en infraestructura y desarrollo social económico e institucional de las comunidades				
3-3 Gestión de los temas materiales				
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Págs. 81 a 90		Una historia con propósito / Construyendo con nuestra cadena de valor	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos				

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) | MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e, porcentaje (%)	EM-CM-110a.1	Una Operación Sostenible
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	Debate y análisis	n/a	EM-CM-110a.2	-
Calidad de aire	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N2O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	EM-CM-120a.1	Una operación sostenible

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Gestión de energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable.	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	EM-CM-130a.1	(3) 4,26% Una operación sostenible
Gestión de agua	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)	EM-CM-140a.1	Una Operación sostenible
Gestión de residuos	Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados.	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	EM-CM-150a.1	
Efectos en la biodiversidad	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas.	Debate y análisis	n/a	EM-CM-160a.1	
	(1) Superficie de terreno alterado, (2) porcentaje de área afectada recuperada.	Cuantitativo	Acres (ac), porcentaje (%)	EM-CM-160a.2	(1) 20% (2) 24%
Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato.	Cuantitativo	Velocidad	EM-CM-320a.1	Protagonistas de la historia
	Número de casos de silicosis notificados.	Cuantitativo	Número	EM-CM-320a.2	No hubo
Innovación de productos	Porcentaje de productos que reúnen los requisitos de los créditos de las certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por ingresos de ventas anuales	EM-CM-410a.2	Construyendo con nuestra cadena de valor
	Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	EM-CM-410a.2	

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Transparencia e integridad de los precios	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	EM-CM-520a.1	No hubo pérdidas monetarias por procedimientos de este tipo durante el período de este reporte


Tabla 2 - Parámetros de actividad

Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Producción por línea de productos principales	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	EM-CM-000.A	Construyendo con nuestra cadena de valor

Informe de contadores públicos independientes sobre indicadores de sustentabilidad

A los Señores Directores de Loma Negra C.I.A.S.A

1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por Loma Negra C.I.A.S.A (en adelante “la Sociedad”) para realizar un encargo de aseguramiento limitado, tal y como se define en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) (en adelante “el encargo”), cuyo objetivo es informar sobre ciertos indicadores de sustentabilidad (en adelante “los Indicadores”) contenidos en el “Reporte de Sostenibilidad”, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 y emitida en idioma español (en adelante “el Reporte”), que la Dirección ha considerado como de mayor relevancia atendiendo a las inquietudes de sus grupos de interés. Los indicadores objeto del encargo se detallan a continuación y se encuentran señalizados en el Reporte con una referencia “

- GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición
- GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno
- GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno
- GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
- GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
- GRI 305-1 Emisiones directas GEI (alcance 1)
- GRI 305-2 Emisiones indirectas GEI asociadas a la energía (alcance 2)
- GRI 305-4 Intensidad de las emisiones GEI
- GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral
- GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado
- GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
- GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
- GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Este encargo ha sido realizado por un equipo multidisciplinario que incluye a contadores públicos independientes, sociólogos, ingenieros ambientales y licenciados en ciencias ambientales.

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro encargo, no hemos aplicado procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Reporte y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esa otra información.



2. Criterios aplicados por la Sociedad

En la preparación y presentación de los Indicadores, la Sociedad aplicó los estándares GRI establecidos por la Junta de estándares globales de sostenibilidad (GSSB) (en adelante, “los Criterios”), según se detalla en la página 92 del Reporte.

3. Responsabilidades de la Dirección de la Sociedad en relación con los Indicadores

La Dirección es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar los Indicadores de conformidad con esos Criterios, en todos sus aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean relevantes para la preparación de los Indicadores, de forma que estén libre de incorrecciones significativas, ya sea debido a fraude o error.

4. Responsabilidades de los contadores públicos independientes en relación con los Indicadores

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre los Indicadores basada en los procedimientos que hemos realizado y los elementos de juicio que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo el encargo de seguridad limitada de conformidad con las normas de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE contenidas en las secciones V.A. “Otros encargos de aseguramiento en general” y V.F “Encargo de Aseguramiento del Balance Social” (en lo correspondiente a la Memoria de Sustentabilidad), y con los términos de referencia de este encargo acordados con la Sociedad el 26 de diciembre de 2024. Dichas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos nuestro encargo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de alguna modificación significativa que deba realizarse en los Indicadores a efectos que estén conformes con los Criterios, y para emitir un informe.

No obstante, la ausencia de una metodología o práctica generalmente aceptada para identificar, evaluar y medir información no financiera puede dar lugar a supuestos y criterios diferentes y con ello a valores no necesariamente comparables con los de otras entidades, lo que representa una limitación inherente.

La naturaleza, el momento de aplicación y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida la evaluación del riesgo de incorrecciones significativas, ya sea debidas a fraude o error.

Consideramos que los elementos de juicio obtenidos son suficientes y adecuados para fundamentar nuestra conclusión de seguridad limitada.



5. Nuestra independencia

Somos independientes de la sociedad y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE, y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo esta revisión de aseguramiento.

6. Descripción de los procedimientos aplicados

En un encargo de seguridad limitada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE se obtienen elementos de juicio válidos y suficientes como parte de un proceso sistemático, que incluye obtener un entendimiento del asunto objeto del encargo y de otras circunstancias del trabajo, realizar indagaciones principalmente a las personas responsables de la preparación de la información presentada y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados, pero en el que los procedimientos tienen un alcance significativamente menor al de un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no nos permite obtener seguridad razonable de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse, motivo por el cual no emitimos una opinión sobre los Indicadores.

Aunque hemos tenido en cuenta la eficacia de los controles internos de la Dirección a la hora de determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro encargo de aseguramiento no ha sido diseñado para proporcionar seguridad sobre los controles internos, y nuestros procedimientos no incluyeron la comprobación de esos controles.

Nuestros procedimientos incluyeron:

- a) Entrevistas con el personal clave para comprender la actividad y el proceso de recopilación, cotejo y reporte de información sobre los indicadores durante el periodo de referencia,
- b) Analizar los sistemas de información y la metodología utilizada para compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los contenidos de los Indicadores,
- c) Comprobación de que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios,
- d) Procedimientos analíticos aplicados a los datos y pedido de explicaciones a la dirección sobre diferencias significativas detectadas,
- e) Identificación y comprobación de las hipótesis en las que se basan los cálculos; y
- f) Comprobación, por muestreo, de las fuentes de información subyacente para verificar la exactitud de los datos.

También llevamos a cabo otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

Dejamos constancia que los procedimientos de aseguramiento limitado aplicados no se refieren a períodos futuros y que nuestra conclusión sobre los Indicadores se refiere únicamente al período descrito y a la Sociedad, no extendiéndose a otras entidades de su grupo económico.



7. Conclusión

Sobre la base de los procedimientos aplicados y los elementos de juicio obtenidos, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los Indicadores en el Reporte de Sostenibilidad de la Sociedad para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 no hayan sido preparados, en todos los aspectos significativos, de conformidad con los Criterios mencionados en la sección “*Criterios aplicados por la Sociedad*”.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
6 de marzo de 2025

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

JOSÉ A. COYA TESTÓN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 308 - F° 61

NOS INTERESA SU OPINIÓN.

Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido:
sostenibilidad@lomanegra.com

**LOMA
NEGRA**