



MEMORIA 2024

BANCO SANTANDER
ARGENTINA S.A.

ES EL MOMENTO



El Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la Memoria, los Estados Financieros y el Informe de la Comisión Fiscalizadora de Banco Santander Argentina S.A. (en adelante “Banco Santander”, “Santander”, “la Entidad” o “el Banco” indistintamente), correspondiente al ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 2024.

Índice

1. Resumen 2024	4
Principales Indicadores	5
Mensajes del Directorio	6
Premios y Reconocimientos	7
Contexto	7
2. Modelo de negocio y estrategia	11
Misión, Visión y Estrategia	12
Nuestros 5 negocios globales	12
Clientes	14
Canales	14
Desafíos 2025	16
3. Gestión de riesgos y cumplimiento	17
Modelo de gestión y control de riesgos	18
Riesgos financieros	19
Riesgos no financieros	20
Riesgos socioambientales	21
Gestión de riesgos para potenciar el crecimiento sustentable del negocio	22
4. Estado de Sostenibilidad	25
Compromiso con la ética y la integridad	26
Educación y empleabilidad	27
Inclusión y empoderamiento financiero	32
Compromiso con el ambiente	32
Colaboradores, Diversidad e Inclusión	36
5. Resultados Financieros	38
Estado de Resultados Consolidado	39
Balance Consolidado	41
Dividendos pagados en el 2024	41
Criterios y política para la distribución de dividendos	42
6. Gobierno Corporativo	43
Directorio	44
Código de Gobierno Societario	45
Presidente del Directorio	45
Alta Gerencia	45
Comités	45
Órgano de fiscalización	48
Composición accionaria	49
Sociedades Vinculadas	49

RESUMEN
2024



Resumen 2024

Principales Indicadores

Rentabilidad

27,7%

Retorno sobre
Patrimonio Neto¹

36,8%

Gastos sobre
Ingresos²

40,5%

Comisiones sobre
Gastos

Calidad de Cartera

60,1%

Préstamos sobre
Depósitos

205,8%

Previsiones sobre
Morosidad

1,9%

Morosidad sobre
Financiaciones

Solvencia

21,1%

Ratio Capital
Ordinario Nivel I

21,7%

Ratio de
Capital Total

Estructura

308

Sucursales

7,951

Dotación de
personal³

¹ Sobre Patrimonio neto promedio

² Gastos de personal, administración y Depreciaciones y Amortizaciones dividido por la suma del resultado neto por intereses + resultado neto por comisiones + resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización + resultado por la posición monetaria neta + otros ingresos operativos.

³ Dotación del Banco y subsidiarias que consolidan.

Mensajes del Directorio

Transformar, innovar y educar: hacia un futuro más inclusivo y sostenible

El 2024 fue un año de transición que nos planteó desafíos y grandes oportunidades en un nuevo ciclo político y económico. Este contexto nos impulsó a reafirmar nuestro compromiso con las personas, las empresas y el desarrollo del país, apoyándonos en la transformación tecnológica, la educación y la innovación como pilares estratégicos.

Avances que marcan la diferencia

Cerramos el año con más de 5,1 millones de clientes totales, consolidándonos como líderes en depósitos a la vista dentro del mercado privado. Además, fortalecimos nuestra posición en sectores clave como energía, minería y agro, donde nos convertimos en un socio estratégico para proyectos que impulsan el desarrollo del país. En línea con esto, relanzamos los préstamos hipotecarios, conscientes de la importancia de ayudar a los argentinos a acceder a su casa propia, en un contexto donde el déficit habitacional es una problemática central.

Educación como motor de progreso

La educación sigue siendo el motor fundamental del progreso. No solo promovemos la educación financiera, sino que también apoyamos iniciativas formativas tanto para personas como para empresas, brindándoles las herramientas necesarias para prosperar en un mundo cada vez más digital y dinámico.

Inversión tecnológica para simplificar la vida del cliente

En 2024, dimos un paso significativo al anunciar una inversión de 500 millones de euros en tecnología, con un horizonte de tres años. El 90% de esta inversión se destinará a la digitalización y mejora de la experiencia del cliente: desde el desarrollo de nuevos productos hasta la mejora de nuestras plataformas y la app móvil, con el objetivo de simplificar la vida de nuestros 5 millones de clientes, quienes realizan más de 13 millones de transacciones diarias.

El papel clave de las pymes

Las pymes continúan siendo el motor de la economía argentina, y reforzaremos nuestro compromiso con su desarrollo. Sabemos que la falta de formalización, impulsada por la carga impositiva, representa una barrera importante para muchas pequeñas y medianas empresas. En este sentido, nuestro objetivo sigue siendo claro: buscamos facilitarles el acceso a crédito y colaborar en el fortalecimiento de la formalidad para que cada vez más emprendedores puedan crecer y desarrollar sus proyectos.

Consolidar lo alcanzado y seguir avanzando

En 2025, nuestro objetivo es seguir consolidando nuestro modelo de banco ágil, rentable y centrado en el cliente. Continuaremos apostando por la innovación, la educación y la tecnología como las principales estrategias que nos permitirán seguir acompañando el progreso de las personas y las empresas en un país en constante transformación.

El futuro representa un reto y una oportunidad, y estamos convencidos de que, con una visión clara, una estrategia sólida y el compromiso de todos, podemos contribuir al desarrollo de una sociedad más inclusiva y sostenible.

Por último, desde el Directorio queremos agradecer muy especialmente a nuestro CEO, Alejandro Butti, a nuestros directivos y a todos los equipos del Banco que se esfuerzan para hacer de Santander Argentina una empresa cada día mejor.

Guillermo Tempesta Leeds

Presidente Banco Santander Argentina S.A.

Premios y Reconocimientos

- **Euromoney:** Premios al mejor Banco para ESG”, “Mejor Banco Digital” y ‘Mejor Banca Privada Internacional’ del país
- **CMS Latam:** Distinción de oro en Premios Best Performance en “excelencia en cobranzas digitales”.
- **Premio Eikon:** Para comunicación en Sustentabilidad Social con el caso "Franquicias que transforman"
- **Premio Mercurio:** Campaña Paga el que tiene la del Santander

Contexto

Entorno Macroeconómico y Político

El año 2024 fue un punto de quiebre en la situación económica producto de la implementación de la primera fase del plan de estabilización, que resultó ser muy positiva en comparación con las expectativas preliminares. El BCRA dejó de emitir dinero para financiar al Tesoro Nacional, lo que generó una fuerte caída general de la nominalidad en la economía, tanto en la tasa de inflación como en la tasa de interés que, consecuentemente, propició un círculo virtuoso para el salario real y la demanda de crédito. La brecha cambiaria se comprimió fuertemente con un programa vigente con el FMI, y una normalización de flujos en la cuenta corriente externa, así como una fuerte baja del riesgo país que hace más sostenible la dinámica de la deuda soberana hacia adelante.

Al inicio del plan de estabilización, las correcciones implicaron una marcada caída de la actividad económica de forma transitoria, ya que desde abril 2024 se viene recuperando de forma heterogénea.

En cuanto a la opinión pública, si bien 2024 no fue un año electoral, todos los indicadores de imagen del oficialismo se mantienen en niveles relativos históricos elevados. Por ejemplo, el índice de confianza en el gobierno (ICG) – publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) finalizó 2024 en un 53%. A pesar del bajo caudal político del oficialismo en el Congreso, el gobierno pudo mantener vigente el DNU de desregulación 70/2023, y sumamente importante, la aprobación en Senado y Diputados de la Ley de Bases con más de 200 artículos validados. El driver político del 2025 serán las elecciones de medio término que se llevarán a cabo en octubre, en las cuales se renueva la mitad de la cámara de Diputados y un tercio del Senado.

Actividad económica

En un período de transición producto de las acciones llevadas dentro del plan de estabilización, la actividad económica tuvo un año dividido en dos ritmos diferenciados. En el período inicial, se registró una marcada caída acumulada del 1,9% entre diciembre 2023 y abril del 2024 sin estacionalidad, mientras que, en la segunda fase, luego de tocar piso en dicho mes, el EMAE⁴ (Estimador Mensual de Actividad Económica) registró una expansión acumulada del 6,8% hasta el mes de diciembre. Así, con los datos a fin del año previo, las actividades con mejor desempeño promedio en el año fueron el agro que se expandió un 31,0% anual luego de dejar atrás una fuerte sequía en 2023, y un avance del 7,3% en el sector de minería y energía. En contrapartida, los sectores de mayores caídas fueron el de la construcción (-17,6%) y la industria manufacturera (-9,2%).

En cuanto a los componentes de la demanda agregada, entre el cuarto trimestre de 2023 y el tercer trimestre de 2024, la caída del consumo privado fue de 1,4%, del consumo público 1,2%, de la inversión un 9,2%, con un sector externo con incidencia positiva con exportaciones creciendo 14,6% e importaciones declinando 4,4%, sin estacionalidad.

A pesar de la recesión que fue transitoria, no se evidenciaron efectos muy negativos en los indicadores de mercado de trabajo, donde por ejemplo la tasa de desempleo en el tercer trimestre de 2024 se ubicó en un 6,9%.

Hacia adelante, esperamos que la recuperación de la actividad se sostenga producto de la buena performance de los sectores como el agro y la energía, entre otros, y un crecimiento del salario real y de las inversiones dentro del marco del del Régimen de Incentivos a las Grandes Inversiones (“RIGI”).

Con estos datos, esperamos que, en promedio, la actividad se expanda cerca del 5% anual en 2025.

Mercado cambiario, política monetaria e inflación

A lo largo del 2024, en el marco del plan de estabilización, el BCRA continuó con la estrategia de complementar el ancla fiscal con el ancla nominal de depreciación mensual del 2%, logrando así contener las expectativas de inflación y reduciéndola a la mitad: la inflación finalizó en 117,8% versus el 211,4% anual del 2023. La inflación tuvo una dinámica heterogénea por categoría, ya que la inflación núcleo aumentó 105,5%, mientras que los ítems regulados un 205,9% y los estacionales un 87,3%.

En este contexto, ante la fuerte suba inicial del tipo de cambio real en diciembre 2023 ni bien asumió el nuevo Gobierno, el BCRA compró durante el año 2024 USD 18.710 millones en el mercado cambiario, fortaleciendo la hoja de balance y también sirviendo para honrar los compromisos de deuda en moneda dura. Aquí, el fuerte compromiso fiscal más la capacidad de pago generó una caída significativa del riesgo país de 1.271 puntos, finalizando el año en 635 puntos. En este contexto, el tipo de cambio real multilateral se apreció un 46% desde los niveles del *overshooting* inicial.

Además, en el mercado cambiario continuó la compresión de la brecha que cerró el año pasado en 16%, en un contexto donde el esquema de tipo de cambio especial para liquidaciones de exportaciones (calculado con un 80% oficial y un 20% financiero)

⁴ Publicado por INDEC

continuó. Esto junto a una normalización de los flujos en la cuenta corriente del balance de pagos (fundamentalmente importaciones), así como también el efecto virtuoso en la cuenta de capitales, luego de un blanqueo de capitales que alcanzó más de USD 22.000 millones en efectivo. Tras un año de sequía, en la campaña del 2023-2024 hubo liquidaciones agro totales por más de USD 25.000 millones, junto a un superávit de más de USD 5.600 millones en energía.

En el plano monetario, el contexto de la recuperación de la demanda de dinero durante el año se dio ante una rápida velocidad de saneamiento del balance del BCRA: se eliminaron los pasivos remunerados de la autoridad monetaria (que generaban déficit cuasi-fiscal, por los intereses devengados por dichos pasivos), se bajó la tasa nominal, se eliminó la creación primaria de dinero para financiar al Tesoro Nacional, se redujeron los contratos de puts, así como también se creó el Bono para la Reconstrucción de una Argentina Libre (Bopreal) para solucionar la presión del stock de deuda comercial. La eliminación del efecto *crowding out* con el sector público siguió permitiendo una buena performance del crédito, creciendo de acuerdo con datos del BCRA un 60,5% real en diciembre 2024 respecto de diciembre 2023, sin estacionalidad.

De esta manera, la tasa de política monetaria que había arrancado en el 2024 en 100% TNA, terminó en diciembre en 32% TNA, con el nuevo instrumento Letras Fiscales de Liquidez emitido a partir de julio 2024 en cabeza del Tesoro en lugar del BCRA, pudiendo así eliminar hacia adelante el déficit cuasi-fiscal. A nivel general, las tasas de interés migraron de un nivel real negativo en la primera parte del año, al terreno neutral/positivo sobre finales de año, en un contexto de repunte en la demanda de dinero.

La política Fiscal

El ancla fundamental del programa económico fue el objetivo del déficit fiscal cero por parte del Tesoro, que a su vez se mantendrá en el mediano plazo de acuerdo con las expectativas del mercado, y con el fuerte compromiso asumido por la gestión actual. Con datos finales del 2024, en el año hubo una caída de los ingresos del Tesoro en términos del PBI del 1,4% como consecuencia de la recesión, aunque con el buffer parcial del impuesto PAÍS (ya eliminado para 2025) que aportó en 1,1% del PBI en la recaudación.

Por otro lado, el gasto público nacional cayó un 4,6% del PBI, llegando hasta niveles del 15% del PBI, el más bajo desde el año 2008. En este sentido, los rubros con mayor incidencia en esta reducción son los gastos de obra pública (20%), seguida de las prestaciones sociales por efecto de la aceleración inflacionaria inicial (19%), gastos de funcionamiento del estado (10%) y subsidios económicos (10%).

El Sistema Financiero⁵

Este contexto ha situado a nuestro sistema financiero en un proceso de transformación, marcado por un importante incremento en los niveles de intermediación financiera combinado con una reducción de los spreads en línea con la caída de tasas. Esta transformación tuvo impacto en la estructura de los balances y de resultados de los bancos, pero el sistema financiero se mantuvo líquido, bien capitalizado y con calidad de cartera preservada.

⁵ La información incluida bajo este título ha sido actualizada con los últimos datos disponibles publicados por el BCRA a la fecha del presente Informe.

En términos de rentabilidad, en 2024 el sistema acumuló un resultado total integral de \$ 7.883.304 millones, equivalentes a 4,1% del activo (ROA) y a 15,8% del patrimonio neto (ROE).

La demanda de crédito tuvo un fuerte incremento durante el 2024, con créditos en pesos del sector privado marcando un crecimiento del 262% -lo que implicó un incremento del 144% en términos reales- mientras que los créditos en moneda extranjera se incrementaron un 305%. De esta forma el crédito privado ganó peso en el balance de los bancos mientras que la exposición al sector público se redujo.

En cambio, los depósitos en moneda local reflejaron un aumento del 99% en el año, equivalente a una caída en términos reales del 19%, mientras que los depósitos en moneda extranjera se incrementaron un 34% en términos reales, impactados por la implementación de la ley de blanqueo de capitales.

El sistema financiero mantiene elevados niveles de liquidez, con la liquidez en pesos posicionándose en torno al 36% aunque marcando una caída en el año con los créditos creciendo a un ritmo más lento que los depósitos. Por otro lado, la liquidez en dólares aumentó al 72% debido al fuerte aumento de los depósitos.

Por último, en cuanto a solvencia y calidad de cartera, el sistema mantiene ratios de capital holgados con una integración del capital nivel I del 30% (-1,8 p.p. interanual) y una de integración de capital total del 30,2% (-2,3 p.p. interanual). Por otro lado, la morosidad alcanzó mínimos históricos, ubicándose en 1,6% (-1,9 p.p. interanual), mientras que la ratio de cobertura representó un 161% (+21 p.p. interanual) de la cartera irregular.

Perspectivas del sector

En los últimos años, el sistema financiero ha experimentado una profunda transformación impulsada por la innovación tecnológica, cambios en la regulación y una creciente competencia derivada del surgimiento de nuevos actores como los bancos digitales y las fintechs.

Estos factores no solo han modificado la manera en que se comercializan productos y servicios financieros, sino que también han influido en las expectativas y el comportamiento de los consumidores. Como consecuencia, las entidades deben adaptarse, replantear sus estrategias, fortalecer sus capacidades y redefinir su vínculo con sus distintos grupos de interés para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

En Argentina, este proceso de cambio ocurre en un contexto desafiante, marcado por la transición económica del país. Esto representa tanto retos como oportunidades para el sector, que cuenta con bases crediticias sólidas y un alto potencial de expansión, considerando que los niveles de bancarización, intermediación e inclusión financiera aún se encuentran por debajo de los estándares regionales e internacionales.

MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA



Modelo de negocio y estrategia

Misión, Visión y Estrategia

Misión: Contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

Visión: Ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros, actuando de forma responsable y ganándonos la confianza de nuestros empleados, clientes, accionistas y de la sociedad.

Cómo hacemos las cosas: Todo lo que hacemos debe ser Sencillo, Personal y Justo

Tenemos una estrategia alineada a la del Grupo Santander, basada en tres principios:

1. **Think Value:** Crecimiento rentable, optimizar el uso de capital y foco en la creación de valor para todos nuestros grupos de interés
2. **Think Customer:** Posicionar al cliente en el centro de las decisiones para construir un vínculo de confianza y colaboración
3. **Think Global:** Transformación hacia ONE Santander, aprovechando nuestra combinación única de escala global, liderazgo local y tecnología propietaria

Nuestros 5 negocios globales

Gestionaremos el Banco con un modelo operativo global en torno a cinco negocios:

Retail & Commercial Banking

La unidad de negocios de *Retail & Commercial Banking* (RCB) acompaña a sus clientes contribuyendo al desarrollo de las personas, empresas e instituciones que lo eligen, brindando un abanico de soluciones financieras y de apoyo al crecimiento a través de un modelo de servicio omnicanal. Esta división representa el mayor negocio del grupo en Argentina en términos de clientes y activos, dando servicios a más de 5,1 millones de clientes individuos, pymes, empresas y grandes empresas.

La unidad atiende 3 subsegmentos bien definidos para los cuales se busca dar las mejores soluciones financieras con experiencias diferenciadoras para cada uno:

- **Banca Individuos:** diseña propuestas de valor orientadas a satisfacer las necesidades y contribuir al progreso de más de 4.7 millones de personas.
- **Banca Pymes:** ofrece un abanico de soluciones financieras para más de 100.000 pequeñas y medianas empresas.
- **Banca Empresas:** contribuye al desarrollo de 3.533 empresas a través de un modelo de servicio personalizado, cercano y sofisticado.

Corporate & Investment Banking

Es la división de negocio que gestiona la cartera de clientes corporativos e institucionales de alcance global. Ofrece soluciones personalizadas y de valor añadido entre las que se destacan asesoría financiera y de proyectos, operaciones de deuda estructurada, mercado de capitales, securities lending, swaps, derivados, financiación del mercado monetario, emisión de garantías, entre otras. Asimismo, se ofrecen servicios de emisión de capital, asesoramiento de mercado y de fusiones y adquisiciones, cash management, gestión de cuentas por pagar, comercio exterior,

custodia de valores, entre otras. En Argentina, la banca gestiona la relación comercial con más de 400 grupos económicos, que incluyen 1.400 empresas.

Wealth Management & Insurance

Es la división global de Grupo Santander que diseña propuestas y brinda asesoramiento para gestionar el patrimonio de clientes del banco. En cuanto a inversiones Santander Asset Management⁶ se destaca como una de las principales gestoras de Fondos Comunes de Inversión de la Argentina en cuota de mercado, y recientemente ha adquirido el Negocio de Planes de Pensión corporativos tras la compra de BNP, mientras que a través de Santander Private Banking se brinda asesoramiento personalizado en cuanto a planificación financiera y patrimonial con un equipo de profesionales expertos en Inversiones. En seguros, a través de alianzas con las principales compañías del mercado, Santander ofrece una propuesta de valor diferencial en las coberturas más convenientes para clientes individuos y empresas.

Consumer

Es la empresa que brinda soluciones innovadoras y accesibles de crédito al consumo y para la adquisición de bienes con garantía prendaria, en forma directa y a través de aliados comerciales. Cuenta con una cartera de más de 220.000 clientes activos y su objetivo es gestionar y financiar, de forma responsable y sostenible, a través de productos especializados, el desarrollo de las personas y las empresas. En cuanto al negocio de prendarios, segmento donde lidera en participación de mercado, ofrece soluciones de financiamiento para la adquisición de automóviles, motos, utilitarios, camiones, maquinaria agrícola y otros bienes de capital.

Payments

Esta división gestiona el negocio de pagos y cobranzas para personas, pymes y empresas. El negocio de Cards abarca las soluciones de pagos a través de las tarjetas de débito, crédito y nuevas soluciones emergentes Peer to Peer (P2P) y Peer to Merchant (P2M) desde cuentas. Actualmente, 1,8 millones de clientes tienen tarjeta de crédito y 4,7 millones tienen tarjeta de débito. Por otro lado, a través de Getnet, la plataforma abierta de cobros y servicios de PagoNxt⁷, se brinda una alternativa simple, rápida y conveniente de cobro para comerciantes, pymes y profesionales. Esta ofrece múltiples soluciones como SmartPos, link de pagos, QR y tiendas.

⁶ Administrado por Santander Asset Management GFCI S.A., una empresa distinta del Banco Santander Argentina S.A., que forma parte del Grupo Santander.

⁷ PagoNxt Merchant Solutions, S.L. es una empresa de tecnología de pagos distinta de Banco Santander Argentina S.A., que forma parte del Grupo Santander

Cientes

Ofrecemos productos y modelos de atención especializados para distintos perfiles de clientes.

5.1 MM
Clientes Totales

De los cuales:

- **4.7MM** Individuos
- **367k** Pymes, Negocios y Profesionales
- **7.4k** Empresas
- **1.4k** Corporativas:
- **10k** Instituciones

3.7 MM
Clientes Activos

De los cuales:

- **3.1MM** Digitales
- **2.0MM** Vinculados

Canales

La estrategia del Banco se centra en adaptarse a las nuevas demandas y tendencias de sus clientes bajo un modelo omnicanal que le permite a nuestros clientes operar de manera ágil y flexible a través del canal que mejor se adapte a sus necesidades.

Sucursales y otros puntos de atención físicos

Estamos en 22 provincias argentinas y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Contamos con:

- 262 sucursales tradicionales
- 22 sucursales agro
- 8 sucursales con work café
- 8 sucursales de integración social
- 2 work café exclusivos
- 6 nodos Transaccionales

Estamos en un proceso de transformación de estos espacios con la finalidad de dar respuestas a las necesidades actuales de quienes nos eligen para así poder mejorar su experiencia. Estos espacios fueron concebidos con el foco puesto en generar negocios, a través de mayor privacidad, salas de reuniones, modernas salas de esperas, buscando potenciar la experiencia y seguridad del cliente. Además, establecimos un nuevo modelo operativo en nuestra línea de cajas, incorporando tecnología biométrica para la autenticación de clientes y lanzando Fila Ágil, un innovador sistema para gestionar la demanda de caja de nuestros clientes.

Ejecutivas/os online

Es un modelo de atención enfocado en la atención remota de clientes. En Individuos, el modelo de atención online está enfocado 100% en los clientes Select, mejorando la experiencia de servicio de estos clientes, con foco en la generación de valor y la mejor atención del mercado. Por el lado de Pymes, hemos desarrollado el nuevo modelo de atención online para nuestros clientes del segmento Consorcios, con un equipo que trabaja en forma centralizada, con la finalidad de brindar una mejor experiencia de servicio y negocio a estos clientes.

Customer Service Center

Gestiona los contactos telefónicos y digitales (chat y redes sociales) a través de una estrategia de 2 niveles de atención: un primer nivel autogestivo (IVR para el canal telefónico y nuestro bot Santi para los contactos por chat) complementado con un segundo nivel de atención a través de un ejecutivo de atención. En 2024 se registraron un total de 11.7 millones de contactos, logrando una disminución del 13% respecto al año anterior. En línea con la estrategia de digitalización de contactos, logramos incrementar un 7% la participación de los contactos digitales en el año. El abandono anual finalizó en 7%, mostrando una mejora de 7.5 ppts respecto del año anterior. El NPS (Net Promoter Score) telefónico finalizó en 63% en diciembre incrementando en 7 puntos porcentuales vs diciembre 2023 (NPS 56%). Esto nos permitió posicionarnos en el 1° puesto del benchmark de Banca Telefónica. Además, volvimos a activar una línea exclusiva para la atención y retención de clientes Pymes.

Canales digitales

Con más de 17 millones de ventas en 2024, los canales digitales se mantienen como el principal canal de venta y atención por el que operan nuestros clientes. En 2024, sumamos +500.000 nuevos clientes Individuos y brindamos más de 118 mil upgrades, lo que representa un crecimiento de un 71% interanual. Por otro lado generamos más de 250 mil ventas influenciadas mediante la metodología CRO. Estas acciones explican que por tercer año consecutivo Google destaque distintas iniciativas como casos de éxito.

Con el objetivo de ser la mejor plataforma de servicios financieros con sucursales, hemos implementado una serie de mejoras en nuestros canales digitales, que buscan potenciar la transaccionalidad y generar experiencias sin fricciones. Entre estas mejoras podemos mencionar:

- Migración de componentes de la App a una nueva arquitectura
- Desarrollo del Token Individuos y Personas jurídicas
- Simplificación del onboarding digital para Personas jurídicas, siendo el primer banco en Argentina en tener un onboarding 100% digital para las empresas.
- Lanzamiento de la gestión punta a punta de créditos comerciales
- Modificación del login y del flujo de claves
- Lanzamiento Fingerprint

Banca Automática

A través de nuestra Banca Automática, nuestros clientes realizan en promedio, 8,2 millones de transacciones mensuales. Nuestro parque se compone de 1.053 cajeros automáticos y 1.217 terminales de autoservicio (TAS). Este año incorporamos nueva tecnología, con TAS con mayor capacidad, velocidad y una boquilla más amplia para depositar mayor cantidad de billetes en cada operación, este recambio impactó en el 36% de los equipos a dic de 2024. Además, el 100% de los cajeros automáticos tienen lectores biométricos instalados. Con estas mejoras logramos posicionarnos como líderes en experiencia y disponibilidad en los rankings de medición.

Santander Express

La red de corresponsalías Santander Express se basa en acuerdos con socios estratégicos (Rapipago, Pago fácil, Pago Express y Pago 24) que permiten a clientes realizar operaciones de

depósito, extracciones, pago de tarjetas y préstamos en más de 22.800 bocas adicionales de atención, lo que nos permite llegar a distintos puntos del país, incluso ciudades en las que no hay presencia física a través de una sucursal.

PUMA, el CRM único omnicanal

Entre las claves del año en la gestión de canales se destaca la implementación de PUMA, un CRM único que nos acerca cada vez más a la visión omnicanal de nuestra **plataforma única de atención**. PUMA fue implementado no solo en toda nuestra red de sucursales, sino también en el resto de los canales de atención, unificando la información del cliente y simplificando la operatoria de nuestros colaboradores.

Desafíos 2025

- Continuar desarrollando nuestra plataforma financiera, escalando nuestros negocios y aprovechando sinergias entre ellos.
- Crecer en cantidad de clientes con una estrategia omnicanal a través de una oferta de valor simple y personalizada.
- Simplificar y automatizar nuestros procesos y operaciones para ser más rápidos y ágiles.
- Invertir en tecnología y mejorar nuestros productos para brindar una experiencia diferencial a nuestros clientes.
- Posicionarnos como uno de los principales bancos ESG del mercado, con foco en financiamiento sustentable y en inclusión financiera.

GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO



Gestión de riesgos y cumplimiento

Modelo de gestión y control de riesgos

Gestión de riesgos Integral

Creemos en una gestión de riesgos integral que comprenda riesgos financieros y no financieros, incluyendo los riesgos socioambientales y otros riesgos emergentes.

Nuestro modelo de gestión y control de riesgos se basa en principios que tienen en consideración los requisitos normativos y las mejores prácticas del mercado: contamos con una sólida cultura del riesgo denominada **Risk Pro**, basada en el principio de que **todas las personas que trabajan en la organización son gestoras de riesgos. Su responsabilidad es estar alerta para saber identificarlos, evaluarlos, gestionarlos y reportarlos.**

En el desarrollo diario, cada persona se enfrenta a distintos riesgos, tales como los riesgos de:

- Crédito
- Mercado
- Liquidez
- Estructural
- Operacional
- Reputacional
- Crimen financiero
- Modelo
- Estratégico
- Conducta y Cumplimiento

Las funciones de control de riesgos se llevan a cabo de forma independiente de las funciones responsables de la gestión de dichos riesgos. Y ambas se realizan de forma exhaustiva en todos los negocios, basándose en información oportuna, exacta y suficientemente detallada.

Las “tres líneas de defensa” para la gestión de riesgos

Santander Argentina emplea un Modelo de “tres líneas de defensa” para la gestión y control de riesgos, sobre el cual se sustenta la definición de roles y responsabilidades dentro del Banco:

1º línea	2º línea	3º línea
Asunción de riesgos	Control y supervisión de riesgos	Aseguramiento del riesgo
Función: apoyar al negocio y a todas las demás funciones que asumen riesgos y que tienen la responsabilidad primaria en su gestión.	Función: supervisar los riesgos, el cumplimiento y la conducta para posibilitar una visión holística de los riesgos en todo el negocio.	Función: proporcionar un aseguramiento independiente de todo el proceso.

Aunque cada una de las líneas tiene una estructura organizativa separada e independiente, trabajan de forma colaborativa para **asegurar una consecución responsable y sustentable de los objetivos de negocio.**

La alta dirección, por su parte, fomenta –a través de su conducta, sus acciones y sus comunicaciones- una gestión y control coherente del riesgo.

Gerencia de Riesgos

La Gerencia de Riesgos, como segunda línea de defensa, **supervisa y cuestiona de manera independiente las actividades de gestión de riesgos** realizadas por la primera línea de defensa. Vela, dentro de sus respectivos ámbitos de responsabilidad, para que los riesgos se gestionen de acuerdo con el apetito de riesgo definido por la alta dirección y promueve en toda la organización una fuerte cultura de riesgo.

El Directorio aprueba anualmente, a sugerencia del Comité de Gestión Integral de Riesgos, la declaración anual del **Apetito de Riesgo** junto con los niveles de tolerancia aceptables para cada tipología de riesgo, en correcta alineación con la misión y objetivos de las áreas de negocio.

El **Comité de Gestión Integral de Riesgos** sigue la gestión de todos los riesgos a los que está expuesto Santander Argentina con una visión integral, observando cuidadosamente la interrelación existente entre ellos, su evolución y perspectivas. El Comité asesora y reporta al Directorio, permitiéndole el adecuado tratamiento de los riesgos tanto financieros como no financieros.

Riesgos financieros

Durante 2024 continuamos potenciando nuestra **transformación en la gestión de riesgos, con una estrategia de simplificación y digitalización de procesos**, automatizando métricas de control y reportes, basándonos en datos, modelos evolucionados en calidad/desempeño y estrategias que respaldan la toma de decisiones y robustecen el entorno de control.

Sin descuidar nuestro rol fundamental de equilibrar la ecuación riesgo-retorno, buscamos un desarrollo y crecimiento rentable de nuestras carteras mediante procesos de oferta de crédito más eficientes e innovadores.

Mediante el uso de modelos y herramientas, **implementamos diferentes políticas que nos permitieron crecer en nuestras carteras de prendarios y tarjetas de crédito**, integrando segmentos rentables y fidelizando los ya existentes.

En el segmento de personas jurídicas, evolucionamos hacia procesos de admisión, calificación y límites disponibles más ágiles y digitales que, a través del crédito, **mejoró la eficiencia comercial.**

La estrategia de Recuperaciones profundizó la digitalización y autogestión por parte de clientes, tanto en Online Banking como en la APP.

En relación con los **riesgos de mercado, liquidez y estructurales**, este año el foco estuvo en iniciativas de implementación de sistemas de ALM y de actividades de mercado que nos

permitan ser más eficientes y robustos en la gestión de nuestras métricas de riesgos, tanto internas como regulatorias.

Destacar: A partir de estas iniciativas logramos procesos más robustos para la toma de decisiones de negocio y el control de los riesgos.

Riesgos no financieros

Los **Riesgos No Financieros** tienen una relevancia prioritaria. Nuestro modelo de gestión se apalanca en un set de herramientas que continuamente buscan mejorar sus cuatro ejes estratégicos:

Identificación	Control	Monitoreo	Tratamiento
----------------	---------	-----------	-------------

En este sentido, tenemos un **Sistema de Control Interno** robusto, que materializa nuestra cultura de riesgos **RiskPro** e involucrando a toda la organización en el diseño y en la ejecución del control.

La convergencia de nuestros análisis con enfoque ‘de arriba hacia abajo’ y de ‘abajo hacia arriba’ resultan en un perfil de riesgo y control íntegro y oportuno. De esta manera, priorizamos los ejes estratégicos de la gestión reduciendo los eventuales impactos adversos en resultados, clientes y el ambiente.

Entre las herramientas utilizadas durante el 2024, destacamos:

- **Key Operational Risks (KORS):** ejercicio anual de identificación de riesgos operacionales clave que realizamos con la Alta Gerencia (‘arriba hacia abajo’) donde se seleccionan las temáticas que requieren un especial seguimiento y tratamiento.
- **Ejercicio anual integrado de Autoevaluación (riesgos y controles) y certificación del Sistema de Control Interno,** con enfoque ‘abajo hacia arriba’ que cuenta con la participación de todas las principales gerencias.
- **Control scorecard:** herramienta cuantitativa que permite monitorear el tiempo de respuesta de las distintas áreas en la mitigación de potenciales debilidades del modelo de control.
- **Reporte semanal** con el resumen de las principales incidencias operacionales, cuantificadas y con sus planes de mitigación.
- **Métricas** que permiten monitorear las principales taxonomías de riesgo operacional identificando desvíos relevantes que requieran el diseño e implementación de acciones para su tratamiento.

Control de Riesgo Operacional

El riesgo operacional es aquel que se genera a partir de la inadecuación o fallos de los procesos, recursos humanos y sistemas internos. También contempla aquellos riesgos derivados de acontecimientos externos, incluyendo los eventos que puedan producirse a consecuencia del riesgo legal o de incumplimiento regulatorio.

El **área de Control de Riesgo Operacional** se encarga de:

- Evaluar y responder los requerimientos externos e internos en el ámbito del control interno.
- Coordinar las evaluaciones de riesgo de los procesos de negocio sobre la base de las buenas prácticas del mercado, los supervisores y los auditores.
- Monitorear mensualmente la evolución de los principales riesgos a partir de diferentes indicadores que abordan todos los ámbitos del Riesgo Operacional.

A los fines de este proceso, identificamos los focos críticos y actualizamos el **mapa de riesgos a través de tres niveles de control**:

NIVELES DE CONTROL

Gerencias de Santander Argentina	Gerencia de Riesgos	Auditoría Interna
Administramos los riesgos en sus actividades	Supervisa a las demás en lo relativo a riesgos	Refuerza con una tercera instancia de control

Sistema de Control interno

Nuestro **Sistema de Control Interno (SCI)** es dinámico y busca maximizar la adaptabilidad de las distintas unidades a las exigencias regulatorias locales e internacionales.

Realizamos la identificación y documentación de tareas y controles en cumplimiento con lineamientos de Grupo Santander, cubriendo sustancialmente cada uno de los 17 principios establecidos por el **Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO)**, en su modelo *“Internal Control Integrated Framework 2013”*.

Además, como parte del SCI, se incluye el **Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF)**, que tiene como objetivo proporcionar seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera que se publica en los Mercados.

Anualmente, certificamos el adecuado funcionamiento del control interno con relación a la generación y emisión de información contable, cumpliendo con requerimientos como los de la ley de Reforma de la Contabilidad de Compañías Públicas y Protección de los Inversores (Sarbanes-Oxley Act de Estados Unidos), la Securities Exchange Commission (SEC) y el BCRA.

Riesgos socioambientales

Contamos con la figura del **responsable de Riesgos ESG** que es transversal a todos los segmentos de negocio (CIB, Banca Empresas y Banca Comercial).

Su objetivo principal es identificar, comprender y gestionar los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático (ESCC) en nuestras carteras, integrando la gestión en todo el proceso de concesión de créditos y creando oportunidades de negocio que ayuden a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos climáticos.

Realizamos análisis socioambientales de empresas de CIB bajo política ESCC y también incluimos los de Banca Empresas y Banca Comercial que se encuentran carterizados y pertenecen a los sectores climáticos.

Identificamos, evaluamos y monitoreamos la materialidad de la cartera con presentación trimestral en los órganos de decisión correspondientes según el gobierno vigente.

Evaluamos la cartera con garantía hipotecaria, incluyendo el riesgo físico (fenómenos meteorológicos externos) asociado a la ubicación.

Implementamos herramientas para identificar prácticas sustentables de nuestros clientes AGRO como la rotación de cultivos con impacto positivo en la reducción de la huella de carbono.

Marco normativo ESCC

La evaluación de los riesgos medioambientales, sociales y de cambio climático es un componente clave a la hora de realizar prestaciones de productos o servicios financieros a clientes que intervienen en las actividades de:

- Petróleo y gas
- Generación y transporte de energía
- Minería y metalurgia
- Commodities

Para ello, contamos con un completo marco normativo sobre el cual basamos nuestra gestión:

- **Política de gestión de riesgos ESCC:** establece cuales son las actividades prohibidas y las que requieren especial atención en este sentido.
- **Procedimiento de análisis de riesgos ESCC:** define los criterios para analizar y evaluar la capacidad que un cliente tiene para gestionar los impactos medioambientales, sociales y de cambio climático de aquellas actividades que están directamente respaldadas por productos o servicios financieros proporcionados por Banco Santander.
- **Pautas de actuación del Panel Local de ASG:** mesa de decisión colectiva para establecer y verificar:
 - Los parámetros y criterios de evaluación.
 - Los requisitos de *due diligence*.
 - La metodología de verificación para clasificar operaciones, productos o servicios financieros como financiaciones sostenibles.

Además, permite asegurar que las operaciones analizadas sean aprobadas crediticiamente dentro de la matriz de facultades vigentes.

Gestión de riesgos para potenciar el crecimiento sustentable del negocio

Individuos

En 2024, seguimos impulsando un crecimiento rentable del portfolio.

- Créditos hipotecarios: en mayo lanzamos la oferta de créditos para clientes con acreditación de sueldos en el Banco, con un promedio de 21.000 simulaciones mensuales.
- **Analytics:** se incorporaron nuevos modelos que permitirán optimizar la selección de clientes para las campañas de preaprobados (clientes con y sin productos de riesgos) y potenciar la captación de nuevos clientes.
- **Line Management** transformación de procesos masivos de incremento de tarjetas de crédito para el tratamiento de determinados segmentos, con el objetivo de potenciar el crecimiento de cartera impactando a 3.000.000 de clientes.

Recuperaciones

- Alcanzamos un KPI de **71% de digitalización** al brindar ofertas personalizadas según el estado de la salud financiera de cada cliente. Desarrollamos modelos, estrategias y procesos autogestivos digitales para la gestión de clientes.
- Simplificamos y automatizamos procesos, entre ellos la generación y disponibilización de libre deudas, incorporamos SICE (Sistema de cobranza interactiva) para el producto prendarios, para facilitar a nuestros clientes con saldos impagos, el pago de los mismos e incrementamos a diaria la frecuencia del proceso de abandonados y pase a fallidos, todo con foco en eficientizar nuestros procesos e incrementar el nivel de NPS (*Net Promoter Score*).
- Todo esto lo logramos manteniendo una excelente experiencia de clientes en Collections & Recovery donde tuvimos un NPS de 44,5 en el canal telefónico y 46,7 en el canal digital.
- **Botón de devolución prendaria:** en 2024 lanzamos la posibilidad de que nuestros clientes prendarios puedan voluntariamente entregar su vehículo a través de un journey digital, fomentando iniciativas de salud financiera.
- En 2024 lanzamos nuestro primer **ChatBot**, una plataforma autogestiva que utiliza Inteligencia Artificial para interactuar con clientes y gestionar recuperaciones de forma más rápida y eficiente.

Empresas

- **PLOT MOBILE:** en 2024 implementamos una herramienta diseñada para atender tanto a personas jurídicas como a personas físicas, permitiendo conocer la oferta crediticia mediante el ingreso de un único dato: el CUIT o DNI, en tan sólo segundos y desde el celular.
- **Evaluación analítica sectorial:** se realizó una segmentación de clientes utilizando modelos y datos e incorporando la perspectiva sectorial de cada industria, permitiendo así discretizar la oferta máxima a cada empresa y así impactar a 38.305 empresas con un incremento de sus líneas en un 138%.

- **Incorporación de Nuevas fuentes de información:** Desde noviembre Santander Argentina se conectó a LUFÉ: Legajo Único Financiero y Económico para Pymes Jurídicas. A través del acceso a información de esta plataforma pudimos dar una respuesta de calificación rápida, ágil y asertiva impactando a 13.800 Personas Jurídicas.
- **Nuevos Modelos más asertivos:** Activamos un Modelo de Personas Jurídicas que facilita la gestión de la cartera de los clientes Pymes y Empresas con un único modelo. Desarrollamos además un nuevo rating para Empresas y Grandes empresas, incluyendo información estadística de socios.

Seguimiento y control de la gestión de riesgos

- **Acompañamos a la Banca Comercial** en el robustecimiento de su entorno de control a través de planes de control mínimos para las sucursales.
- **Fortalecimos y automatizamos** el seguimiento y monitoreo de los riesgos de fraude, ciberseguridad y continuidad de negocio, mediante tableros basados en datos.
- **Gestionamos la continua identificación y control integral de los riesgos**, impulsando respuestas preventivas a través de diferentes herramientas, métricas y reportes que nos permitieron una gestión, un seguimiento y un escalado oportuno y ágil para la toma de decisiones.
- **Simulamos diversos escenarios** para pronosticar las provisiones y objetivos, logrando que nuestras carteras cuenten con los niveles adecuados de cobertura.
- **Continuamos agregando valor a través de los datos y modelos**, con foco en:
 - Nuevas herramientas de explotación de datos (Python).
 - El desarrollo de modelos con nuevas técnicas de modelización con información no tradicional (ej.: datos digitales).
 - La generación de oportunidades en la optimización de parámetros orientado a la gestión de los portafolios.
 - Una cultura de validación y seguimiento de los modelos robusta y anticipativa.

ESTADO DE SOSTENIBILIDAD



Estado de Sostenibilidad

Compromiso con la ética y la integridad

La ética y la integridad son fundamentales en todas las áreas de nuestro negocio:

En Santander Argentina impulsamos una cultura corporativa y de cumplimiento, estableciendo pautas para prevenir y detectar riesgos a los que estamos expuestos.

Nuestro Código de Conducta establece los comportamientos y valores que todas las personas que forman parte del Banco deben seguir de manera obligatoria.

Creamos un programa de formación continua para empleados, con el fin de reforzar estos valores éticos.

Además, tenemos un Código de Conducta para los Mercados de Valores, que regula las actividades de personas próximas a los mercados, evitando conflictos de interés y asegurando el uso correcto de la información confidencial.

Canal de denuncias:

En Santander Argentina, contamos con un canal de denuncias para que cualquier persona relacionada con la organización pueda comunicar de forma confidencial y -si lo desea- anónima, infracciones de la normativa legal o interna y aquellas conductas de nuestros colaboradores que no se encuentren alineadas con nuestro Código General de Conducta o con nuestros comportamientos corporativos.

El Canal es gestionado por una compañía independiente al Grupo, siendo los canales de contacto los siguientes:

- **Línea telefónica gratuita:** 0800-122-6412
- **Correo electrónico:** canalabiertosantander@kpmg.com.ar
- **Fax:** +54 (11) 4316-5800 dirigido a "Canal Abierto Santander"
- **Correo postal:** Bouchard 710, 6to piso, Código Postal 1001, Buenos Aires, Argentina, dirigido a "KPMG–Canal Abierto Santander"
- **Página Web:** <https://canalabiertosantander.lineaseticas.com/>

Durante 2024, recibimos 61 denuncias a través del Canal, logrando dar un debido tratamiento a los casos reportados, dentro de los plazos establecidos, definiendo y aplicando, en caso de corresponder, sanciones disciplinarias, a través de un Foro interdisciplinario.

Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo

En Santander Argentina, cumplimos estrictamente con las normativas vigentes establecidas por la Unidad de Información Financiera (UIF), el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y la Comisión Nacional de Valores (CNV). Nuestro programa de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva es dinámico y evoluciona constantemente para adaptarse a un entorno regulatorio en permanente transformación, con un enfoque basado en riesgos.

El objetivo principal del programa es garantizar la implementación efectiva de la política de "Conozca a su Cliente" (KYC), lo que permite identificar y abordar de manera temprana

operaciones inusuales o sospechosas que deben ser reportadas a la UIF. Este enfoque asegura que nuestras acciones estén alineadas con las mejores prácticas del sector, fortaleciendo nuestro compromiso con la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo.

El Banco mantiene actualizado el Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, junto con otras políticas y procedimientos diseñados para reforzar la lucha contra el crimen organizado y garantizar el pleno cumplimiento de la normativa vigente.

La implementación de estas políticas está a cargo del Oficial de Cumplimiento, quien trabaja estrechamente con el Comité de Análisis y Resolución. Además, contamos con un equipo especializado en Financial Crime Compliance (FCC), dedicado exclusivamente a la ejecución de las políticas, la capacitación continua del personal, la mejora de los procesos internos y la supervisión de nuestros sistemas de monitoreo. Este enfoque integral nos permite mantener controles sólidos y efectivos en todo momento.

Educación y empleabilidad

Educación Financiera

La educación financiera ayuda a tomar mejores decisiones sobre cómo administrar el dinero de manera responsable y eficaz. Fomenta el hábito del ahorro y la planificación del gasto, así como el uso responsable de los productos y servicios financieros, a la vez que contribuye a la estabilidad financiera, la protección de consumidores, la inclusión digital y la prevención de fraude. De esta forma, la educación financiera no solo es un pilar fundamental de la salud financiera de las personas, sino que también cumple un rol para la inclusión y el empoderamiento de las personas.

Nuestro Programa de Educación Financiera ofrece una propuesta integrada por actividades presenciales y contenidos digitales que nos permiten acercar conocimientos y herramientas, a partir de capacitaciones y dinámicas, para que las personas que participan puedan tomar decisiones de manera informada y responsable sobre sus finanzas. Para distribuir esta oferta, nos apoyamos en organizaciones aliadas, Santander Media, y, en especial, en nuestra Red de Educadores Financieros, conformada por colaboradores de Santander que, de manera voluntaria, conectan comunidad, negocio y cultura.

En 2024 se ofrecieron capacitaciones presenciales y virtuales a clientes y no clientes sobre inversiones, ludopatía, finanzas personales y de negocio, orientadas a jóvenes, adultos, adultos mayores, colaboradores en empresas y emprendedores.

Educación financiera para prevenir las apuestas online de jóvenes

Durante 2024 nos propusimos abordar esta problemática actual que afecta particularmente a las nuevas generaciones. Por eso, en alianza junto a Fundación Padres, nos comprometimos a brindar herramientas, desde la educación financiera, para ayudar a docentes, padres y los propios a jóvenes a través de distintas acciones:

- **Visitas a colegios**
- **Charlas por streaming**
- **Contenidos audiovisuales**
- **Encuentros en nuestras oficinas**

- **Investigación a nivel país para difundir el diagnóstico de esta problemática**

Involucramiento en mesas de trabajo público-privadas

Formamos parte del Grupo de Trabajo para Iniciativas de Educación Financiera, (GTIEF) que reúne a representantes del Banco Central de la República Argentina (BCRA), asociaciones bancarias (ABA, ABAPPRA, ADEBA, ABE), la Cámara de Tarjetas de Crédito y Compra, la Cámara Argentina Fintech y entidades asociadas. El objetivo:

- Coordinar acciones a nivel nacional para maximizar recursos y ampliar el alcance.
- Crear contenidos inclusivos, adaptados a las necesidades del público argentino.
- Impulsar prácticas que promuevan la salud financiera y el bienestar.

Como primera medida, a lo largo de 2024 se generaron dos guías que quedaron a disposición de todas las entidades financieras:

1. **Guía para el diseño de estrategias de educación financiera para jóvenes.** Desarrollada en una sub-mesa de trabajo liderada por Santander, Banco Nación y Banco Galicia, con el aporte de contenido y colaboración de las organizaciones que participan del GTIEF.
2. **Guía para el diseño de estrategias de educación financiera para personas mayores.**

Por otra parte, formamos parte de la mesada Educación Financiera del Protocolo de Finanzas Sostenibles. Con el apoyo de BID y BID Invest, junto a las entidades financieras adheridas al Protocolo, se trabajó en un **marco común para la recolección de datos, análisis y presentación de indicadores clave.**

Este esfuerzo tiene como objetivo **medir el impacto y la efectividad** de los programas de **educación financiera dirigidos a jóvenes**, promovidos por diversas instituciones financieras. El propósito central de esta iniciativa es doble: por un lado, **proporcionar una propuesta de métodos de medición** que fortalezcan la capacidad de las entidades para monitorear y evaluar el impacto de los programas; por otro, se han priorizado **5 indicadores clave** para que las entidades adopten, con el fin de lograr una medición consolidada y coherente.

Educación Ambiental

Programa de capacitación ambiental on-line y gratuito para toda la comunidad: brindamos capacitaciones sobre temáticas ambientales al público general, clientes y educadores de todos los niveles educativos.

Junto a la **Fundación Vida Silvestre**, buscamos formar actores de cambio que promuevan prácticas sustentables. Como cada año, participamos en **La Hora del Planeta** y apoyamos la plataforma educativa para docentes, educadores y multiplicadores, donde ofrecemos contenidos gratuitos sobre distintas temáticas ambientales.

Educación y Empleo

Estamos comprometidos con el impulso de iniciativas educativas, porque confiamos en que contribuyen al empoderamiento y el crecimiento de la comunidad. Acompañamos y gestionamos programas con foco en la formación para el empleo, la educación y el emprendedurismo.

- **SuperClub+ Comprometidos:**
Ofrecemos a nuestros clientes la oportunidad de canjear sus puntos Superclub por productos generados por emprendimientos con impacto social y/o ambiental positivo.
 - **71 emprendimientos forman parte del catálogo**
 - **80% de los proyectos son liderados por mujeres**
 - **58% trabajan con comunidades vulnerables**
- **Feria Navideña de Emprendedores:**
Como parte de nuestras acciones para impulsar el emprendedurismo sustentable, cada año realizamos en nuestro edificio central una Feria Navideña, donde empleados de Santander y público general pueden acceder a productos de calidad y a su vez apoyar a más de 30 emprendimientos, con el fin de promover la venta de regalos con impacto y visibilizar el trabajo de la comunidad.
- **Compras con impacto positivo:**
Se realizaron compras de productos como merchandising para hacer entrega de los mismos en eventos con jóvenes. Compramos riñoneras a Xinca, emprendimiento mendocino que incluye laboralmente a mujeres que recuperaron su libertad y que confeccionan los productos con descartes textiles para darles una segunda oportunidad, y también fueron entregados kits de Totebags, lápices plantables y cuadernos de Dar Sentido, Empresa B que provee productos confeccionados con materiales ecológicos por personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeconómica.
- **SuperClub Arte**
A través de este programa, los clientes Santander pueden canjear sus puntos por obras de arte, espectáculos y piezas de autor. En 2024 estuvieron presentes IDLB, DIDEROT, Brian Mayhua, Editorial KBB, Juventus Lyrica y se sumaron a estos Club Paraíso y Noche de Cúpulas.

Adicionalmente, Junto a organizaciones sociales y fundaciones brindamos capacitaciones para impulsar la inserción laboral y la autogeneración de empleo:

- **Fundación León:** Brindando capacitaciones en fortalecimiento e inclusión financiera para emprendedores
- **Asociación Civil Inmigrantes Digitales :** brindando talleres de herramientas tecnológicas y marketing digital para emprendedores Junto a instructores con discapacidad motriz.
- **Diagonal Asociación Civil:** Trabajando en la reinversión laboral de las personas mayores de 45 años
- **Zoomadoras:** Trabajan en la formación de mujeres en el sector de la construcción, en la concientización de la paridad de género y en su empleabilidad en las provincias de Corrientes, Chaco y Misiones.
- **Fundación Ruta 40:** en el desarrollo integral y al fortalecimiento de las escuelas rurales próximas a la Ruta Nacional 40.
- **Fundación Formar:** Acompañando a personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica para que puedan acceder al mercado laboral a través de la formación en programación IT.

- **Programa Belleza en Acción:** Junto a L'Oréal y la Fundación Pescar a través del empoderamiento personal de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, la enseñanza de una profesión y la colaboración para su inserción laboral.
- **Fundación Todavía es Tiempo:** Promoviendo el desarrollo integral de niños, adolescentes y jóvenes a través de asistencia, contención y capacitaciones en diferentes oficios como la carpintería y la cerámica y a aprender a sostener su negocio impulsando el emprendedurismo.
- **De la Nada:** A través de diferentes programas acompañan a personas de bajos recursos con talleres de oficios textiles y gastronómicos. Santander apoya sus programas y contrata su servicio de catering para múltiples eventos que organiza durante el año.
- **Fundación Leer:** Promueve la lectura en todo el país a través de diferentes actividades para lograr una sociedad en la cual los jóvenes se entusiasmen con la lectura.
- **Caritas:** Otorgando becas de ayuda económica, acompañamiento y un espacio de formación colectivo para que los niños de familias en situación de extrema pobreza puedan acceder y permanecer en el sistema educativo formal.

Educación y Cultura

En complementariedad con la cultura, la educación es un espacio de socialización y aprendizaje fundamental para el desarrollo de las personas y de la sociedad. Por medio de la educación artística, las personas desarrollan la expresión, la creatividad, el pensamiento crítico y la empatía. Por esa razón, desde la Fundación Santander acompañamos a las personas en su acercamiento a las artes a través de diferentes actividades educativas:

- **Programa de Escuelas:** Brindando capacitaciones a docentes, recorridos participativos y material pedagógico para invitar a la comunidad educativa a experimentar el arte contemporáneo desde la exploración, el juego y la creación. La Fundación posibilitó el traslado de más de 300 estudiantes de barrios vulnerables donde se ubican las Sucursales de Integración Social de Santander Argentina para ver teatro por primera vez.
- **Programa de formación:** Desarrollando cursos y talleres de formación artística gratuitos para la comunidad. Durante 2023, el programa se centró en expandir, desde diferentes perspectivas y disciplinas artísticas, las reflexiones sobre Guyra ka'aguy / Pájaro salvaje. Textiles de Mónica Millán. El ciclo de conversatorios y talleres "Hilando Ideas". Los cinco encuentros para el público en general, que se desarrollaron de manera virtual y presencial, convocaron a diferentes curadores y especialistas para reflexionar acerca del arte contemporáneo a partir de la obra de la artista Mónica Millán expuesta en la Fundación. Los oradores incluyeron a María Laura Rosa, María Amalia García, Roxana Amarilla, Carla Barbero, y los paraguayos Ticio Escobar y Raquel Meaurio, Carmen Martínez, Nilsa Cristaldo y Toribia Goiris, estas últimas, artesanas de Yataity del Guayrá, comunidad con la que la artista trabaja hace más de veinte años.

Fundación Santander (Argentina)

La cultura es identidad, trabajo y transformación social. En Fundación Santander (Argentina) tenemos la convicción de que el arte colabora como agente de cambio para impulsar la transformación en nuestra comunidad.

Exposiciones:

Año a año, la Fundación convoca a artistas contemporáneos locales para intervenir el Paseo y la Terraza de las Artes del edificio corporativo de Santander Argentina con proyectos expositivos. De esta manera, además de promover y apoyar la producción de arte contemporáneo, el programa de exposiciones hace de un espacio de tránsito un lugar abierto a la comunidad que invita a la participación y al intercambio ciudadano.

Guyra ka'aguy / Pájaro salvaje. Textiles de Mónica Millán

Bajo la curaduría de María Laura Rosa, la exposición abrió sus puertas a la comunidad entre abril y noviembre de 2024. Además de exhibir el trabajo que la artista realiza hace más de veinte años con la comunidad de artesanas bordadoras y tejedoras de Yataití del Guairá, en Paraguay, se reunieron más de sesenta obras de arte textil, vídeo, instalación y dibujos de la artista que abordaron la importancia de la conservación de la naturaleza y de las tradiciones culturales como reservorios de la identidad de nuestra especie.

Premio Fundación Santander a las Artes Visuales

Lanzamos la primera edición del Premio Fundación Santander a las Artes Visuales con el objetivo de seleccionar el proyecto curatorial a exhibirse en 2025 en el espacio de la Fundación. Recibimos 120 proyectos presentados por más de 240 artistas y curadores de todo el país. El jurado, integrado por Guillermo Tempesta Leeds, Carlos Huffmann, Nicola Costantino, Lucrecia Palacios y Elena Tavelli, seleccionó como proyecto ganador a “Hilo frío”, de la artista Valeria Conte Mac Donell y la curadora Jimena Ferreiro. El mismo, recibió un premio de USD 40.000 (pagados en pesos) en materia de honorarios y gastos de producción para inaugurar el proyecto en abril de 2025.

Concurso de Fotografía para Colaboradores de Santander (Argentina)

En el marco del quinto aniversario de la Fundación Santander Argentina, lanzamos el primer concurso de fotografía para nuestros colaboradores en todo el territorio nacional. Bajo el título “Mi lugar, Mi Comunidad” la consigna proponía expresar a través de la fotografía, el territorio que habitamos y el lugar que ocupamos dentro de nuestra comunidad. De esta manera, promovemos la expresión artística individual y al mismo tiempo generamos sentido de pertenencia colectivo dentro de esta gran red de colaboradores. El jurado recibió 136 fotografías de distintas partes del país, y premió a 5 finalistas.

Apoyos:

Mecenazgo

Impulsada por el Ministerio de Cultura del GCBA, la Ley de Mecenazgo promueve la actividad artística e incentiva la participación del sector privado en la vida cultural de Buenos Aires. Desde 2020, acompañamos en la selección, relacionamiento y vínculo con los proyectos de Mecenazgo. Esto se ha convertido en una oportunidad para afianzar el vínculo con la comunidad artística y generar alianzas culturales a largo plazo.

En 2024, brindamos apoyo a más de 547 proyectos culturales, conservando el reconocimiento del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires como mayor aportante.

Estímulo a la producción artística

La Fundación entregó un estímulo a la producción de danza a la artista Melisa Zulberti. Gracias al apoyo de la Fundación, el estreno de su obra “Posguerra” representó a nuestro país en la Bienal Internacional de Danza de Venecia, en Italia.

Arteba

Somos patrocinadores de la principal feria de arte contemporáneo en Argentina. En 2024, recibimos en la Fundación a autoridades de museos y coleccionistas de Argentina y toda la región.

Tu Mural Tu Lugar

Este programa impulsa el trabajo de jóvenes talentos alrededor del país al convocar a artistas urbanos a intervenir las sucursales bancarias que pertenezcan a su localidad. Los murales representan la identidad barrial y cumplen así el rol de integrar socialmente a la empresa en la comunidad y fomentar de esa manera, también, el cuidado del espacio público. En 2024, el artista Matías Lovera, involucrado en la escena urbana de la ciudad de Mar del Plata, intervino la sucursal 67 de Santander, ubicada en Belgrano 3182, de dicha localidad.

Inclusión y empoderamiento financiero

Incluimos financieramente a personas no bancarizadas, sub-bancarizadas, en dificultades financieras o con dificultades para acceder a créditos a través de distintas iniciativas de acceso y financiación a medida, con el objetivo de satisfacer necesidades locales de inclusión financiera de forma asequible y eficaz. Además de incluirlos, buscamos brindarles las herramientas y conocimientos necesarios para que puedan operar de manera independiente y responsable en el sistema financiero.

La inclusión la hacemos principalmente a través de iniciativas de acceso, acercándole a las personas la posibilidad de bancarizarse a través de una cuenta, como es el caso de los clientes de las sucursales de integración social (SIS), clientes que reciben un beneficio social o jubilados. Y brindarles la posibilidad de operar en zonas vulnerables o con poca accesibilidad al sistema financiero a través de nuestros ATMs de inclusión, ATMs en las SIS y de las correspondencias.

En relación con las iniciativas de financiamiento, buscamos ofrecer una propuesta dirigida a las personas que tienen dificultades para acceder al crédito para poder potenciar la inclusión al sistema financiero, como por ejemplo la línea de microcréditos que ofrecemos que tiene una política de crédito y tasa diferencial.

Compromiso con el ambiente

En Santander Argentina asumimos el compromiso de impulsar el crecimiento inclusivo y sostenible:

- 1. Apoyamos a nuestros clientes en la transición hacia una economía sostenible**
- 2. Integramos el clima en la gestión de riesgos**
- 3. Alineamos nuestra actividad con los objetivos del Acuerdo de París**

Apoyamos a nuestros clientes en la transición hacia una economía sostenible

En 2024 Santander Argentina fue reconocido como el “Mejor Banco para ESG” en los Euromoney Awards for Excellence 2024, reflejo del compromiso de nuestro equipo con soluciones sostenibles e innovadoras.

También fuimos líderes en la league table de bonos ESG, participando en la colocación de 14 series, por un monto superior a USD 250 MM. Estas emisiones impulsaron el desarrollo de energías renovables, agricultura sostenible y proyectos de alto impacto social y ambiental. A su vez, participamos en el financiamiento de litio, mineral clave para la transición energética y la movilidad sostenible.

A través del asesoramiento y soluciones de financiamiento específicas acompañamos a nuestros clientes en la transición; y les ofrecemos invertir en una amplia gama de productos en función de sus requerimientos de sostenibilidad.

- Impulsamos la transición energética a través de alianzas con socios claves en el ecosistema de energías renovables. Nuestros proveedores estratégicos brindan asesoramiento técnico, instalan y ponen en funcionamiento sistemas solares fotovoltaicos, mientras que desde Santander Argentina ofrecemos asesoramiento y financiamos los mismos.
- Ofrecemos a individuos y empresas préstamos sustentables destinados a la adquisición de productos que mejoran la eficiencia energética y reducen el impacto ambiental como por ejemplo, paneles y termotanques solares y electrodomésticos con alta eficiencia energética, entre otros.
- Promovemos la movilidad baja en carbono, ofreciendo financiamiento específico mediante préstamos y cuotas sin interés para la compra de vehículos eléctricos, bicicletas y monopatines.

El Agro es un sector clave en nuestra estrategia de financiamiento sostenible. A través de productos como green confirming o préstamos verdes, facilitamos la transición hacia prácticas más sostenibles (agricultura regenerativa, productos orgánicos, biofertilizantes). Esto incluye desde el pequeño productor hasta las grandes compañías cerealeras, ofreciendo productos según sus necesidades.

Estamos convencidos que es necesario potenciar el ecosistema sostenible, por eso es que realizamos la segunda edición de nuestro Summit de Finanzas Sostenibles, donde en una jornada reunimos a distintos actores (clientes, socios estratégicos, ONGs, órganos reguladores) para compartir casos de éxito y plantear desafíos a futuro.

Continuamos desarrollando mesas de trabajo internas e interdisciplinarias para impulsar oportunidades ambientales y sociales junto a nuestros clientes y analizar operaciones potencialmente sustentables, siempre respaldándonos en el Sistema de Clasificación de Financiación e Inversión Sostenible (SFICS) de Grupo Santander. Este sistema de clasificación nos permite tener criterios homogéneos para considerar un activo o actividad como ambiental, social o sostenible en todas las unidades y negocios del Grupo. El SFICS se basa en pautas, estándares y principios internacionales de mercado, como la taxonomía de la Unión Europea, ICMA, los principios LMA, el marco UNEP FI y los estándares de bonos climáticos.

Además, colaboramos junto a organizaciones en distintas iniciativas de concientización y educación ambiental:

- Alianza para la Acción Climática Argentina (AACAA)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE)
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP)
- Protocolo de Finanzas Sostenibles
- **Programa de capacitación ambiental on-line y gratuito para toda la comunidad:** brindamos capacitaciones sobre temáticas ambientales a público general, clientes y educadores de todos los niveles educativos.
- Junto a la **Fundación Vida Silvestre**, buscamos formar actores de cambio que promuevan prácticas sustentables. Como cada año, participamos en **La Hora del Planeta** y apoyamos la plataforma educativa para docentes, educadores y multiplicadores, donde ofrecemos contenidos gratuitos sobre distintas temáticas ambientales.
- En alianza con **Bosques de Agua**, nos propusimos restaurar y regenerar la cuenca hídrica de Pampa de Achala, Córdoba, con la plantación de 10.000 árboles nativos.
- Junto a la cooperativa **Reciclando Conciencia** realizamos durante el verano una **campaña de concientización ambiental** limpiando los desechos de las playas de nuestra costa. Los residuos recuperados fueron puestos en valor por la cooperativa, que reutiliza los componentes junto a otras industrias de la zona.
- Junto a **Carbon Neutral+** medimos la huella de carbono de los eventos más relevantes que desarrollamos durante el año. A partir de este trabajo llevamos adelante acciones de mejora para reducir el impacto ambiental de los mismos.

Integramos el clima en la gestión de riesgos

Incorporamos los factores sociales, ambientales y de cambio climático (ESCC) en la admisión de crédito, a través de un cuestionario socioambiental en los segmentos de BE (Banca Empresa) y BCOM (Banca Comercial) para todos los sectores climáticos. Contamos con un equipo responsable de Riesgos ESG (Environmental, Social and Governance), integrado por analistas a cargo de los distintos segmentos de negocio (Banca Mayorista, Banca Empresas y Banca Comercial). Su objetivo principal es identificar, comprender y gestionar los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático en nuestras carteras, integrando la gestión en todo el proceso de concesión de créditos y creando oportunidades de negocio que ayuden a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos climáticos.

Alineamos nuestra actividad con los objetivos del Acuerdo de París

Alinear nuestra cartera con los objetivos del Acuerdo de París para contribuir a limitar el calentamiento global; y establecer objetivos de alineamiento en la cartera sectorial en línea con las directrices de Net Zero Banking Alliance (NZBA) y NZAMi. Para cumplir con los compromisos de la Alianza, fijamos objetivos de descarbonización para 2030 en carteras de altas emisiones, contando actualmente a nivel Grupo con siete objetivos en cinco sectores de altas emisiones; así como hemos fijado objetivos de colaboración entre inversores y emisores para nuestra actividad de gestión de activos.

Mientras, continuamos reduciendo nuestro impacto en el medio ambiente mediante la implementación de medidas de eficiencia en nuestras operaciones propias y el abastecimiento para 2025 de toda nuestra electricidad a partir de fuentes renovables.

Certificaciones Ambientales

En línea con el compromiso asumido por Santander de ser cada vez más sustentable, continuamos con el **plan de certificaciones ambientales** orientadas a la reducción y concientización de recursos y el cuidado de la energía.

Nuestra red de atención comercial cuenta con 46 sucursales certificadas bajo la norma ISO 14.001 y 15 sucursales bajo la ISO 50.001. Además, el edificio corporativo de Garay cuenta con ambas certificaciones.

Como parte de nuestra mejora continua en el ciclo de certificaciones, en 2024 hemos ampliado nuestra presencia a nivel nacional, incorporando sucursales certificadas en provincias como Córdoba, Santa Fe y Mendoza.

Con todas estas implementaciones logramos el **46% de la superficie certificada y un 75% de Colaboradores alcanzados** por buenas prácticas ambientales.

- **Certificación ISO 14.001:2015:**

La certificación ISO 14001:2015 apoya la implementación de un **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**. Exige el desarrollo y ejecución de un plan de manejo ambiental que incluya objetivos, metas y políticas para alcanzarlas.

- **Certificación ISO 50.001:2018:**

Esta certificación, implementada por primera vez en 2023, impulsa la creación de un **Sistema de Gestión Energética (SGE)** implementando políticas energéticas efectivas. Proporciona herramientas para identificar las actividades más relevantes en consumo energético, para poder elaborar planes que las optimicen.

- **Certificación “Sello Verde”:**

Iniciativa del Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que premia a los organismos públicos y edificios privados por sus **buenas prácticas ambientales y gestión de residuos secos**. Es importante destacar que el 100% de nuestros inmuebles en CABA cuentan con esta certificación.

Transición Energética:

Conscientes de nuestra responsabilidad social y del impacto que nuestras operaciones pueden tener en el entorno, desde Banco Santander hemos implementado diversas iniciativas que buscan no solo reducir la huella ecológica, sino también fomentar proyectos que impulsen la sostenibilidad a nivel global. A través del compromiso con la innovación y el financiamiento de energías renovables, nos esforzamos por ser un agente de cambio, contribuyendo al bienestar de las comunidades y al cuidado del planeta.

En línea con lo mencionado, uno de los compromisos públicos pronunciados por Ana Botín en 2020 es el de “consumir el 100% de nuestra energía proveniente de fuentes renovables para 2025”.

Para cumplir con este compromiso, en 2024 hemos establecido una **nueva alianza con YPF Luz** para incrementar el consumo de energía limpia. Incorporamos el mayor número posible de inmuebles al Mercado Eléctrico Mayorista, permitiéndoles recibir energía limpia de forma directa. Además, contamos con un contrato PPA previo con YPF desde 2019.

Por otro lado, todo el consumo restante, que no puede ingresar normativamente al consumo directo de energía renovable, se compensa mediante la compra de certificados IRECs que acreditan su procedencia y garantizan la transparencia y sostenibilidad.

De esta manera podemos afirmar que toda nuestra energía consumida proviene de fuentes renovables.

Descarbonización:

Continuamos trabajando en la eficiencia energética y en promover un consumo consciente de los recursos. Por esto impulsamos distintas iniciativas y proyectos que contribuyan a la descarbonización y la reducción del impacto que generamos al medio ambiente.

En 2023, hemos finalizado **47 sucursales sustentables**, las cuales están abastecidas de energía solar y cuentan con tecnología inteligente que automatiza y reduce el consumo energético en aproximadamente un 20% en cada sitio.

Nuestra sede corporativa de **Garay es un Smart Building**:

- Capta energía mediante 50 paneles fotovoltaicos instalados en la terraza
- Recupera y reutiliza agua de lluvia.
- Cuenta con:
 - Techos verdes que contribuyen al desarrollo sustentable, mejorando la eficiencia energética, reduciendo la contaminación y la temperatura, y conservando la biodiversidad.
 - Instalaciones inteligentes para optimizar el consumo energético.
 - Cuatro certificaciones ambientales: LEED GOLD en construcción, ISO 14.001 e ISO 50.001 y Sello Verde del GCBA.

Alcanzamos una **reducción de 10% del consumo** de energía respecto al año 2023 entre iniciativas, cambio de perímetro y acciones de concientización.

Movilidad Sustentable:

En 2024 realizamos el recambio de 18 automóviles de flota. Con el objetivo de reducir la huella de carbono, el 61% de nuestros vehículos disminuyen el consumo de combustibles fósiles siendo híbridos o eléctricos.

Además, para uso de las personas que trabajan en nuestra sede corporativa, incrementamos la cantidad de cargadores eléctricos, alcanzando un total de 6 unidades

Huella Ambiental:

Identificar la Huella de Carbono es el primer paso para comprender nuestro impacto sobre el ambiente. Una vez que calculamos nuestras emisiones, trabajamos en planes para reducir cada categoría. Lo que aún no podemos reducir, se compensa a través de la adquisición de créditos de carbono certificados.

En 2024 implementamos una nueva plataforma de gestión de consumos, **CMT (Consumption Management Tool)**, que Permite registrar y monitorear datos referidos a consumos de Energía eléctrica, Agua y Gas, sus costos y emisiones asociadas.

Es una herramienta desarrollada ad hoc para Santander Argentina y que irá tomando volumen respecto de sus funcionalidades como la inclusión de combustibles y residuos.

Nuestro impacto en Huella durante 2024 tuvo una **reducción respecto al 2023 de un 49%**. Esto se debe principalmente a que consumimos el total de nuestra energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y las mismas no generan emisiones.

Colaboradores, Diversidad e Inclusión

Empoderamos a las personas, impulsamos el aprendizaje y la transformación con una propuesta de valor, salud y bienestar personalizada:

- **Mejoramos la propuesta de valor:** mejoramos la propuesta de valor a través de charlas en consultorios de inversiones con el objetivo de seguir impulsando la salud financiera de los empleados y el otorgamiento de créditos hipotecarios para empleados.
- **Iniciativas de cultura:** adaptamos nuestros procesos de desarrollo y aprendizaje con perspectiva cultural y realizamos diferentes intervenciones en los negocios para visibilizar el modelo cultural vinculado a la estrategia del negocio.
- **Experiencia del empleado en el centro.** Lanzamos y evolucionamos nuestras soluciones digitales para nuestros colaboradores (recibos de sueldos, créditos para empleados, tableros y otros).
- **Modelo de Acompañamiento en Salud:** realizamos diferentes acciones para promover la salud y el bienestar de las personas.

Adicionalmente, realizamos diferentes acciones con foco en potenciar y desarrollar una Cultura diversa e inclusiva. Se trabajó en el eje de accesibilidad asegurándonos que todas las plataformas digitales para empleados, como así también los mails, eventos, charlas, streaming, recibos de sueldos, sean accesibles para todas las personas.

Otro de los ejes que se trabajó fue el de formación en talleres con perspectiva de género y, por último, se desarrollaron acciones comerciales para impulsar la diversidad en los negocios.

RESULTADOS FINANCIEROS



Resultados Financieros

Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos

	12M24	12M23	Variación Interanual
Resultado neto por intereses	3.920.833	3.654.038	7%
Resultado neto por comisiones	586.969	606.680	-3%
Resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización	381.477	967.637	-61%
Resultado por la posición monetaria neta	-1.241.510	-1.682.034	-26%
Otros ingresos operativos	290.452	318.113	-9%
Cargo por incobrabilidad	-356.563	-297.365	20%
Ingreso operativo neto	3.581.658	3.567.069	0%
Beneficios al personal	- 564.446	- 726.972	-22%
Gastos de administración	- 541.136	- 471.023	15%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	- 351.159	- 263.288	33%
Otros gastos operativos	-961.529	-974.222	-1%
Resultado operativo	1.163.388	1.131.564	3%
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	-17.952	282	-6466%
Resultado antes del impuesto de las ganancias	1.145.436	1.131.846	1%
Impuesto a las ganancias	- 221.515	- 481.452	-54%
Resultado Neto del Ejercicio	923.921	650.394	42%

Resultado neto del ejercicio atribuible a:

Los propietarios de la controladora	921.341	667.978	38%
Las participaciones no controladoras	2.580	-17.584	-115%

Nota: Los estados financieros se presentan conforme la NIC 29, reexpresados por inflación, adecuándose las cifras de ejercicios anteriores, para exponerlas en moneda de igual poder adquisitivo.

El ejercicio económico 2024 de Santander Argentina concluyó con un beneficio de \$923.921 millones, representando un incremento del 42% respecto al obtenido en el ejercicio precedente e implicando retornos de 27,7% y 4,9% sobre el patrimonio y los activos en promedio, respectivamente. Asimismo, cabe destacar que el beneficio neto atribuible a los propietarios de la controladora es de \$921.341 millones, implicando un retorno del 27,7% sobre el patrimonio promedio.

Por su parte, los ingresos operativos netos ascendieron a \$3.581.658 millones, 0,4% superior al año anterior, mientras que el resultado operativo se sitúa en \$1.163.388 millones 3% superior respecto del 2023).

RESULTADO NETO POR INTERESES

El margen neto de intereses del ejercicio 2024 asciende a \$ 3.920.833 millones, aumentando un 7% respecto del 2023, en términos reales.

Al 31 de diciembre de 2024 la cartera de préstamos al sector privado asciende a \$7.832.262 millones un 38% superior al año anterior, ubicando a Santander Argentina entre los primeros bancos por volumen de crédito, y alcanzando una cuota de mercado del 9,54%; a dicha fecha, se destaca el buen

crecimiento en préstamos personales, prendarios y el segmento de moneda extranjera, respecto de los saldos de préstamos al 31 de diciembre de 2023.

Con una cartera de \$12.967.209 millones de depósitos del sector privado no financiero, Santander Argentina mantiene una cuota de mercado del 11,5% a diciembre 2024. Los depósitos del sector privado aumentaron un 1% en términos reales respecto del 2023, con cartera en moneda extranjera en ascenso y en pesos decreciendo.

RESULTADO NETO POR COMISIONES

Las comisiones netas acumuladas a diciembre 2024 alcanzaron a \$586.969 millones, lo que representa una disminución del 3% respecto al año anterior, en términos reales, dada la baja en las comisiones vinculadas con obligaciones y con tarjetas principalmente.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y DIFERENCIA DE COTIZACIÓN

El Resultado neto por medición de Instrumentos Financieros fue de \$223.727 millones, un 29% inferior al ejercicio anterior producto de los menores rendimientos de operaciones con títulos públicos.

Por su parte, la diferencia de cotización de oro y moneda extranjera asciende a \$157.750 millones, con una disminución del 76% respecto del 2023, y obedece principalmente al incremento del tipo de cambio por debajo de la inflación durante el ejercicio.

RESULTADO POR LA POSICIÓN MONETARIA

El impacto del ajuste por inflación sobre la posición monetaria activa neta arroja una pérdida en el ejercicio de \$1.241.510 millones. La inflación acumulada del ejercicio alcanzó el 118% frente al 211,4% del año anterior.

CARGO POR INCOBRABILIDAD

Las dotaciones para insolvencias totalizaron \$356.563 millones, aumentando 20% respecto del 2023, en línea con el incremento de la cartera. Asimismo, el ratio de mora asciende al 1,85% frente al 1,59% de diciembre de 2023, y la cobertura de la cartera irregular fue del 205,8% y 239,5% a diciembre de 2023 y 2022, respectivamente.

IMPUESTO A LAS GANANCIAS

Se observa una disminución del 47% en el cargo corriente del impuesto y un incremento del 71% en el impuesto diferido. En tal sentido, el cargo por impuesto corriente asciende a \$272.191 millones y el impuesto diferido un resultado positivo de \$50.677 millones.

COSTES

El total de costes –sin considerar las amortizaciones y depreciaciones- asciende a \$2.067.111 millones, decreciendo un 5% en términos reales respecto del año anterior.

Los Gastos de Personal ascendieron a \$564.446 millones, representando una disminución del 22%, en términos reales respecto del año anterior. Mientras que los Gastos de Administración aumentaron un 15% y los otros gastos operativos bajaron un 1%, respectivamente en relación con el año anterior.

Por su parte, las amortizaciones y depreciaciones fueron de \$351.159 millones, se incrementaron un 33 % versus 2023, producto de las menores pérdidas por desvalorizaciones sobre bienes inmuebles e intangibles reconocidas en el ejercicio.

Balance Consolidado

	dic-24	dic-23	Variación Interanual
Efectivo y Depósitos en Bancos	4.867.802	3.884.469	25%
Títulos de deuda. instrumentos derivados y pases	120.554	4.542.185	-97%
Préstamos y otras financiaciones, netos	7.864.557	5.668.554	39%
Otros activos financieros	4.424.289	3.216.012	38%
Inversión en subsidiarias, asoc. y neg. conjuntos	60.611	68.676	-12%
Propiedad, planta y equipo y activos intangibles	887.594	1.048.853	-15%
Otros activos	321.402	348.615	-8%
Total Activos	18.546.809	18.777.364	-1%
Depósitos	13.088.622	12.926.264	1%
Financiaciones recibidas	38.539	5.840	560%
Otros pasivos financieros	1.020.542	1.205.740	-15%
Obligaciones negociables subordinadas	169.270	288.593	-41%
Otros pasivos	811.469	1.106.335	-27%
Total Pasivos	15.128.442	15.532.772	-3%
Patrimonio Neto	3.418.367	3.244.592	5%

Nota: Los estados financieros se presentan conforme la NIC 29, reexpresados por inflación, adecuándose las cifras de ejercicios anteriores, para exponerlas en moneda de igual poder adquisitivo.

Dividendos pagados en el 2024

Conforme la Comunicación "A" 7984, el BCRA estableció hasta el 31 de diciembre de 2024 que las entidades financieras podían distribuir resultados en 6 cuotas iguales, mensuales y consecutivas por hasta el 60 % del importe que hubiera correspondido de aplicar las normas sobre "Distribución de resultados" y que el pago de las cuotas señaladas debía realizarse en moneda homogénea de la fecha de la asamblea y del pago de cada una de las cuotas, según el caso."

Con fecha 30 de abril de 2024, la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias autorizó a Banco Santander Argentina S.A. a distribuir utilidades acumuladas por un total de ARS 273.604 millones (a moneda de diciembre de 2023), correspondientes a los dividendos y la retribución de instrumentos representativos de deuda.

Posteriormente, mediante la Comunicación "A" 7997, el BCRA estableció hasta el 31 de diciembre de 2024, que la distribución de resultados que cuente con su autorización podía realizarse en 3 cuotas iguales, mensuales y consecutivas. Asimismo, las entidades debieron otorgar la opción a cada accionista no residente de percibir sus dividendos (total o parcialmente) en una sola cuota en efectivo siempre que esos fondos fueran aplicados en forma directa a la suscripción primaria de Bonos para la reconstrucción de una Argentina libre (BOPREAL) de acuerdo con la normativa cambiaria vigente. Los BOPREAL que recibieron los accionistas no residentes no pudieron ser transferidos a entidades depositarias en el exterior ni vendidos con liquidación en moneda extranjera en el país ni en el exterior por el plazo de 30 y 60 días corridos

contados desde su suscripción primaria, por dos tercios y un tercio, respectivamente en cada mes, de los nominales suscriptos.

A la fecha de esta memoria, se han abonado los dividendos mencionados precedentemente.

Criterios y política para la distribución de dividendos

La declaración, monto y pago de dividendos son determinados por el voto de la mayoría de los accionistas reunidos en Asamblea General Ordinaria, generalmente sobre la base de una propuesta del Directorio del Banco. Esta propuesta depende de los resultados del ejercicio económico, de la situación financiera del Banco en dicho momento, de sus eventuales requerimientos de liquidez y capital, de las regulaciones aplicables y de cualquier otro factor que se considere relevante.

Consecuentemente, no es posible asegurar a los accionistas que el Banco abonará dividendos en el futuro o que los montos sean similares a los abonados en el pasado. El artículo 21 del Estatuto Social del Banco establece un procedimiento en caso de que existan ganancias realizadas y líquidas al finalizar un ejercicio económico. En función de lo normado en la Ley de Entidades Financieras y las regulaciones del BCRA, las entidades financieras deben asignar el 20% de su ganancia neta anual (con más o menos los ajustes de ejercicios anteriores) a la Reserva Legal. Esta proporción se aplica independientemente de la relación del fondo de Reserva Legal con el capital social.

Asimismo, tanto la Ley General de Sociedades (LGS) como el Estatuto Social del Banco indican que ninguna ganancia puede ser distribuida hasta que se cubran las pérdidas anteriores y, si se ha deteriorado la Reserva Legal, hasta que esta alcance el nivel requerido. La Reserva Legal no se encuentra disponible para ser distribuida entre los accionistas.

Por otro lado, el texto ordenado vigente sobre “Distribución de Resultados” del BCRA establece que, a los efectos de la determinación del saldo distribuable, las entidades deberán efectuar un cálculo extracontable, debiendo deducir a la sumatoria de los saldos registrados en la cuenta de resultados no asignados y la reserva facultativa para futuras distribuciones de resultados los conceptos previstos en la referida normativa.

Adicionalmente a la exigencia de capital mínimo, se debe mantener un margen de conservación de capital, ampliado en un 1% para los bancos calificados como de importancia sistémica, y se incorpora un margen contra cíclico. Por tal motivo, la exigencia de capital requerida para el pago de dividendos comprende la exigencia básica normativa equivalente al 8% de los APR, incrementada por la importancia sistémica asignada a la entidad según la evaluación efectuada por la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias, más el Margen de Conservación de Capital equivalente al 3,5% de los APR. Con fecha 13 de enero de 2015, el BCRA comunicó al Banco que, en el marco de los principios del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, es considerado a todos los efectos como entidad financiera de importancia sistémica local.

Asimismo, a partir del 30 de agosto de 2019, el BCRA dispuso que las entidades financieras deberán contar con la autorización previa del BCRA para la distribución de sus resultados, y que se deberían tener en cuenta los potenciales efectos de la aplicación de las normas internacionales de la reexpresión de estados financieros prevista por la Comunicación “A” 6651.

**GOBIERNO
CORPORATIVO**



Gobierno Corporativo

Directorio

El Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo, y está encargado de determinar y promover la cultura y los valores corporativos. Es el responsable de observar los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía y de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión, alineada con la gerencia.

Su principal responsabilidad es monitorear el buen funcionamiento del Banco, sus comités, los negocios y actividades; verificar la implementación de las estrategias y políticas, el cumplimiento del presupuesto y el plan de negocios a través de la Alta Gerencia y los distintos Comités.

El Directorio está compuesto por el número de miembros titulares que fije la Asamblea, entre un mínimo de cuatro (4) y un máximo de diecisiete (17), quienes permanecen durante tres años en sus funciones. A la fecha, el Directorio se encuentra compuesto de acuerdo con el siguiente cuadro, con mandato hasta los ejercicios finalizados en las fechas indicadas. Los puestos directivos mantienen su cargo hasta la asamblea que considere su renovación o reemplazo.

Anualmente analizamos y revalidamos la capacidad de dedicación al órgano de gobierno de cada miembro de acuerdo con los consejos/directorios en los que participa y sus actividades profesionales en general. El tiempo de dedicación es un punto importante; la mayoría tiene dedicación exclusiva.

COMPOSICIÓN⁸

Cargo	Nombre	Vencimiento del mandato
Presidente	Guillermo Rubén Tempesta Leeds	31.12.2025
Vicepresidente Primero	Gabriel Alonso	31.12.2025
Directores Titulares	Angel Oscar Agallano*	31.12.2024
	Jorge Edgardo Thomas	31.12.2026
	Mónica Cueva	31.12.2025
	Laura Gé*	31.12.2025
	Marcos Devoto	31.12.2026
	Claudia Álvarez Argüelles *	31.12.2026
Directores Suplentes	María Gabriela Grigioni	31.12.2026
	Luis Miguel Incera	31.12.2024
Síndicos Titulares	Jorge Luis Pérez Alati	31.12.2024
	Diego María Serrano Redonnet	31.12.2024
	Guillermo Eduardo Quiñoa	31.12.2024
Síndicos Suplentes	Santiago Daireaux	31.12.2024
	Adela Alicia Codagnone	31.12.2024
	Vanina Veiga	31.12.2024

* Independientes conforme la normativa aplicable.

⁸ Dejamos constancia de que quienes integran el directorio revisten la calidad de no ejecutivos, en cumplimiento de la Comunicación "A" 5106 del BCRA y sus modificatorias.

Para más información respecto a los directores, ingresar a [CV Directores, Síndicos y Alta Gerencia](#).

Código de Gobierno Societario

Contamos con un Código de Gobierno Societario, que constituye un conjunto de buenas prácticas de gobierno corporativo que orientan al Directorio, a la alta gerencia y a los comités en la adopción de las políticas estratégicas, en la toma de decisiones y en la gestión de los negocios y recursos del Banco.

Este código es revisado anualmente y, luego, publicado en nuestra página web. Su implementación resulta muy valiosa dado que marca un rumbo de acercamiento a los estándares internacionales aceptados en los mercados financieros.

Presidente del Directorio

El presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Promueve la participación constructiva de los miembros del Directorio y garantiza que cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. El presidente de Santander Argentina no cumple funciones ejecutivas.

Alta Gerencia

El equipo de la Alta Gerencia, compuesto por la Gerencia General y las distintas gerencias principales, es el encargado de alinear la estrategia global y las políticas de Santander Argentina con la actividad comercial y sus negocios. A su vez, lleva adelante el monitoreo de riesgos potenciales y controla que todos los procesos funcionen correctamente. Para ello, supervisa el trabajo de colaboradores del banco y eleva al Directorio cualquier tema que pueda impactar en los resultados de la gestión.

COMPOSICIÓN	
Nombre	Cargo
Raúl Alejandro Butti ⁽¹⁾	Gerente General
José Bandin	Gerente Principal de Retail, Comercial, Wealth Management & Insurance
Mariano Urquiola	Gerente Principal de Corporate & Investment Banking
Christian Fregosi	Gerente Principal de Riesgos
Verónica Climent	Gerenta Principal de People & Culture
Adriana Moreyra	Gerenta Principal de Cumplimiento & Conducta
Germán Hammoe	Gerente Principal de Finanzas & Estrategia
Fernando Turri	Gerente Principal Tecnología, Operaciones & servicios corporativos
Agustín Mariani	Gerente Principal de Gestión Financiera
Leonardo Vío	Gerente Principal de Auditoría Interna
Leónidas Ramón Castillo Carrillo	Gerente Principal de Asesoría legal y Sostenibilidad

(1) Aprobado por Resolución N.º 69 del 04 de marzo de 2021 del BCRA

Comités

Nuestro Estatuto establece que el Directorio o el Gerente General podrán constituir los comités que sean necesarios para gestionar los asuntos de Santander Argentina. Cada comité cuenta con un reglamento aprobado por el Directorio. De la misma manera, la integración de los comités es aprobada por el Directorio. **El Directorio fomenta el establecimiento de comités, con el objetivo de generar la buena práctica de la gestión colegiada en la asunción de decisiones a partir del**

intercambio de opiniones y criterios. Los comités comunican sus decisiones a través de actas y se reúnen con la periodicidad que establece su reglamento.

Cada uno de ellos cuenta con su propia/o secretario/a, quien es responsable de llevar las actas y de informar en forma periódica sobre las actividades desarrolladas al Directorio.

A continuación, se describen los comités que reportan en forma directa al Directorio:

- **Comité de Gestión Integral de Riesgos**

El Comité de Gestión Integral de Riesgos tiene por finalidad realizar el seguimiento de la gestión de todos los riesgos a los que está expuesto el Banco con una visión integral de los mismos, observando cuidadosamente la interrelación existente entre ellos. El Comité asesora y reporta al Directorio.

COMPOSICIÓN	
Cargo	Nombre
Presidente	Angel Oscar Agallano
	Gabriel Alonso
	Jorge Edgardo Thomas
Miembros	Mónica Cueva
	Laura Gé
	Claudia Álvarez Argüelles
Secretario	David Mermelstein

- **Comité de Sistemas y Ciberseguridad⁹**

Asiste al Directorio en la implementación y control de políticas de protección de sistemas y programas para mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. También vela por el correcto funcionamiento de los sistemas de tecnología informática del Banco, y contribuir a la mejora de la efectividad de dichos sistemas, entre otras funciones.

COMPOSICIÓN	
Cargo	Nombre
Presidente	Marcos Devoto
	Guillermo Rubén Tempesta Leeds
Miembros	Angel Oscar Agallano
	Jorge Edgardo Thomas

Adicionalmente conformado por algunos gerentes principales y departamentales

- **Comité de Nombramientos**

Asesora al Directorio acerca de todas las propuestas de designaciones de los miembros del Directorio, Alta Gerencia, puestos claves y otros cargos de relevancia.

COMPOSICIÓN	
-------------	--

⁹ Por Acta de Directorio N° 3900 del 20 de febrero de 2025 se aprobó la fusión de los Comités de Sistemas y Ciberseguridad.

Cargo	Nombre
Presidente	Angel Oscar Agallano
Miembros	Marcos Devoto Claudia Álvarez Argüelles

- **Comité de Auditoría del BCRA**

Es responsable de asistir al Directorio en el monitoreo de: (1) los controles internos, gestión de riesgos individuales y corporativos y el cumplimiento de normas establecidas por la entidad, por el Banco Central de la República Argentina y por las leyes vigentes, (2) el proceso de emisión de los estados financieros, (3) la idoneidad e independencia del Auditor Externo, (4) el desempeño de la Auditoría Interna y Externa, (5) la solución de las observaciones emanadas de las Auditorías Interna y Externa, del BCRA y de otros organismos de contralor.

COMPOSICIÓN	
Cargo	Nombre
Presidente	Laura Gé
Miembros	Angel Oscar Agallano Leonardo Vio

- **Comité de Retribuciones**

Asesora al Directorio sobre todas las políticas de remuneración y los planes de incentivos al personal, así como también participa en las propuestas de retribución de los miembros del Directorio y la Alta Gerencia.

COMPOSICIÓN	
Cargo	Nombre
Presidente	Angel Oscar Agallano
Miembros	Guillermo Rubén Tempesta Leeds Claudia Álvarez Argüelles

- **Comité de Contabilidad e Información Financiera y de Gestión**

Asesora y asiste al Directorio sobre las políticas contables, fiscales y de gestión; vela por la implementación de las decisiones del Directorio en el área de su competencia; y realiza un seguimiento de la gestión y planificación, control, coordinación e impulso del cumplimiento de las políticas relacionadas

COMPOSICIÓN	
Cargo	Nombre
Presidente	German Hammoe
Miembros	Guillermo Rubén Tempesta Leeds Mónica Cueva Gabriel Alonso

- **Adicionalmente, el Banco cuenta con los siguientes comités ejecutivos de primera línea:**
 - Comité Ejecutivo (EXCO)
 - Comité de Análisis y Resolución (CAR)
 - Comité de Activos y Pasivos (ALCO)
 - Comité Ejecutivo de Riesgos (CER)
 - Comité de Control de Riesgos (CCR)
 - Comité Gold

Para mayor detalle, ver el [Código de Gobierno Societario](#) de Banco Santander Argentina.

Órgano de fiscalización

De conformidad con la Ley General de Sociedades (LGS) y el Estatuto, la fiscalización del Banco está a cargo de una Comisión Fiscalizadora, compuesta por tres síndicos titulares (los “Síndicos Titulares”) y tres suplentes (los “Síndicos Suplentes”), elegidos en Asamblea Ordinaria por el término de un año. De acuerdo con la normativa vigente, son abogados o contadores matriculados o sociedades civiles de dichos profesionales. Su función consiste en **efectuar un control de legalidad respecto del cumplimiento por parte del Directorio de las disposiciones de la LGS, del Estatuto y de las decisiones asamblearias**. Las funciones de los síndicos comprenden las de asistir a todas las reuniones de Directorio, preparar un informe para los accionistas y proveer información a pedido de los tenedores de al menos el 2% del capital accionario de la Sociedad.

El siguiente cuadro muestra la composición de la Comisión Fiscalizadora, designada en la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del Banco, celebrada el 27 de marzo de 2024:

El 100% de los miembros del órgano de fiscalización son personas de nacionalidad argentina

COMPOSICIÓN		
Cargo	Nombre	Vencimiento del mandato
Síndicos Titulares	Jorge Luis Pérez Alati	31.12.2024
	Diego María Serrano Redonnet	31.12.2024
	Guillermo Eduardo Quiñoa	31.12.2024
Síndicos Suplentes	Santiago Daireaux	31.12.2024
	Adela Alicia Codagnone	31.12.2024
	Vanina Veiga	31.12.2024

Tanto los síndicos titulares como los suplentes pertenecen al Estudio Pérez Alati, Grondona, Benites & Arntsen, que presta servicios profesionales al Banco. Además, cumplen con el criterio de independencia del artículo 12, Capítulo III, Título II de las Normas de la CNV.

Composición accionaria

Banco Santander Argentina S.A., filial del Grupo Santander, es una sociedad anónima constituida de conformidad con las leyes de la República Argentina. El Grupo Santander realiza su actividad bancaria en Argentina a través de su filial, por lo que sus operaciones en el país se desarrollan de manera autónoma y son independientes de otras sociedades del Grupo Santander y de sus accionistas, quienes limitan su responsabilidad exclusivamente al capital aportado en Banco Santander Argentina S.A. Asimismo, la responsabilidad emergente de tales operaciones, y de las obligaciones asumidas por la filial del Grupo Santander en Argentina en el marco de dichas operaciones, se encuentra limitada por disposiciones contractuales y la legislación vigente de la República Argentina. Ningún accionista mayoritario de capital extranjero responde por las operaciones del Banco, en exceso de su integración accionaria.

El Banco es controlado indirectamente por Banco Santander, S.A., a través de Ablasa Participaciones, S.L.U., Brs Investments S.A. y Open Digital Services, S.L. empresas que poseen en conjunto el 99,82% del capital social.

Al 31 de diciembre de 2024, la tenencia accionaria es la siguiente:

Nombre	Capital	Votos	Valor Nominal
Ablasa Participaciones, S.L. U.	95,84%	92,33%	4.207.235.013
BRS Investments S.A.	3,65%	7,10%	160.149.406
Open Digital Services, S.L.	0,33%	0,34%	14.699.762
Accionistas Minoritarios	0,18%	0,23%	7.779.331
Totales	100,00%	100,00%	4.389.863.512

El capital social al 31 de diciembre de 2024 está compuesto de la siguiente forma: Valor Nominal AR\$4.389.863.512, representado por 142.417.966 Acciones Ordinarias Clase A (5 votos por acción), 3.611.953.516 Acciones Ordinarias Clase B (1 voto por acción) y 635.492.030 Acciones Preferidas (sin derecho a voto), todas escriturales de Valor Nominal \$1 (un peso) cada una, las cuales se encuentran emitidas y totalmente integradas.

Las Acciones Preferidas podrán gozar de derecho a voto, a razón de 1 voto por acción, en los casos previstos por el artículo 217 de la LGS. Conforme a sus estatutos, el Banco puede emitir diferentes clases de Acciones Ordinarias con derecho de 1 a 5 votos por acción. Los tenedores de Acciones Clase A pueden convertir sus acciones en Acciones Clase B, a razón de una por una a través del mecanismo detallado en el artículo cuarto del Estatuto Social. Asimismo, mediante oportunas resoluciones societarias, los tenedores de Acciones Preferidas del Banco cuentan con el derecho de conversión en Acciones Clase "B" a razón de una por una.

Sociedades Vinculadas

A continuación se presenta el detalle de las sociedades vinculadas al cierre del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, junto con la información relevante sobre la participación de la sociedad en cada una de ellas.

Como novedad del 2024, con fecha 2 de agosto de 2024, Santander Argentina informó la inscripción registral de la fusión por absorción con Open Bank Argentina S.A, siendo el Banco la sociedad absorbente.

Nombre	Descripción	Participación Santander
Santander Valores S.A.	Empresa dedicada a acompañar a sus clientes en el manejo de sus inversiones en mercado local e internacional.	94,86%
Santander Tecnología Argentina S.A.	Empresa de servicios tecnológicos para empresas del Grupo Santander y terceros	94,90%
Santander Consumer S.A.	Empresa que brinda soluciones de financiamiento al consumo y seguros para individuos y empresas	99,99%
Cartasur Cards S.A.U.	Empresa dedicada a otorgar préstamos al consumo de libre disponibilidad, bajo un modelo de atención físico	100,00%

Agradecimientos

Agradecemos por su trabajo y dedicación a quienes fueron referentes de sus áreas. Además, valoramos especialmente sus buenas prácticas y sus acciones conscientes con impacto positivo.

Proceso de elaboración

Las Gerencias de Estrategia, Gobierno interno y Contabilidad gestionan y coordinan la recopilación de la información. El Directorio aprueba la memoria.

6 de marzo 2025, Buenos Aires, Argentina.