

MEMORIA

Estimados Accionistas:

El Directorio de S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F. (en adelante, indistintamente, “San Miguel” o la “Sociedad”), cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias vigentes, tiene el agrado de presentar los estados contables de la Sociedad. Se detallará a continuación el marco en el cual se desarrollaron los negocios de la Sociedad y las posibilidades que se observan a futuro.

El cierre del ejercicio económico N° 70, finalizado el 31 de diciembre de 2024, registró una pérdida ordinaria antes de impuestos y de operaciones discontinuas de \$ 28.450.210 miles siendo el resultado neto del ejercicio una pérdida de \$ 17.755.502 miles, que ponemos a consideración de los Señores Accionistas conjuntamente con la documentación requerida por el artículo 234 inciso 1° de la Ley General de Sociedades N° 19.550, que incluye la presente Memoria (que contiene el Informe de Cumplimiento del Código de Gobierno Societario como anexo), el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Evolución del Patrimonio Neto, el Estado de Flujo de Efectivo, Notas, Estados Contables Consolidados y sus respectivas Notas, Reseña Informativa, Informe de la Comisión Fiscalizadora, Informe de los Auditores e informe anual del Comité de Auditoría.

Resumen de resultados consolidados

Para medir sus operaciones el Grupo San Miguel utiliza el dólar estadounidense como moneda funcional, mientras que por normas de la Comisión Nacional de Valores los estados financieros se presentan convertidos a pesos argentinos. Para un mejor entendimiento de los resultados del ejercicio, se presentan a continuación los resultados consolidados medidos en la moneda funcional y su respectiva conversión a pesos argentinos.

RESULTADOS CONSOLIDADOS	Miles de USD			Millones de \$		
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Operaciones continuas						
Ventas	113.326	99.183	106.659	103.614	29.248	13.909
Cambios en el valor de activos biológicos	-	-	(1.423)	-	-	(186)
Costo de mercaderías y productos vendidos	(94.933)	(93.496)	(118.235)	(86.798)	(27.571)	(15.419)
Ganancia (Pérdida) bruta	18.392	5.687	(12.999)	16.816	1.677	(1.696)
Gastos de distribución y comercialización	(10.982)	(9.783)	(13.972)	(10.041)	(2.885)	(1.822)
Gastos de administración	(16.443)	(13.469)	(16.526)	(15.034)	(3.972)	(2.155)
Otros ingresos operativos	3.066	8.642	-	2.803	2.548	-
Pérdida operativa	(5.967)	(8.923)	(43.497)	(5.456)	(2.631)	(5.673)
Resultados financieros	(18.950)	(55.489)	19.797	(17.326)	(16.363)	2.581
Otros ingresos y egresos netos	(6.433)	(1.628)	4.201	(5.882)	(480)	548
Costos de reestructuración de negocios	(1.952)	(3.312)	(14.407)	(1.785)	(977)	(1.879)
Resultado por participación en asociadas	2.186	4.900	(139)	1.998	1.445	(18)
Resultado neto antes de impuestos a las ganancias	(31.117)	(64.453)	(34.045)	(28.450)	(19.007)	(4.441)
Impuestos a las ganancias	15.399	20.947	(2.369)	14.080	6.177	(309)
Resultado neto del período por operaciones continuas	(15.717)	(43.505)	(36.414)	(14.370)	(12.830)	(4.750)
Resultado de operaciones discontinuas	(3.702)	(5.459)	(36.342)	(3.385)	(1.610)	(4.739)
Resultado consolidado del ejercicio	(19.420)	(48.964)	(72.756)	(17.756)	(14.439)	(9.489)
EBITDA (*)	9.014	1.042	(37.133)	8.242	307	(4.843)
EBITDAR (*)	10.966	4.253	(22.726)	10.026	1.284	(2.964)

(*) Si bien EBITDA/EBITDAR son indicadores significativos para los inversores porque son una de las principales medidas utilizadas para comparar nuestros resultados y eficiencia, los mismos no constituyen una medida explícita del rendimiento financiero según las NIIF, y podrían no ser comparables con mediciones con denominación similar que utilizan otras empresas.



Recuperación del EBITDA

El EBITDA ascendió a US\$ 9.014 miles (positivo), generando una mejora de US\$ 7.972 miles, respecto de US\$ 1.042 miles del ejercicio anterior, como consecuencia de la reconversión estratégica a la producción de ingredientes naturales con diversificación geográfica puesta en marcha en 2022 que implicó la puesta en funcionamiento de las plantas de Sudáfrica y Uruguay las cuales operaron y generaron ventas incrementales durante el periodo 2024 acorde a la capacidad instalada proyectada. Si no consideramos los costos de reestructuración relacionados a la salida de fruta fresca la medición como EBITDAR es de US\$ 10.966 miles en comparación con US\$ 4.253 miles del periodo anterior produciendo un incremento de US\$ 6.713

Avances en la estrategia de desarrollo de San Miguel

San Miguel ha adoptado una estrategia de desarrollo enfocada en consolidar su liderazgo en la producción y procesamiento de limones con valor agregado, a través de un modelo de negocio robusto y adaptado a las demandas del mercado global. Esta estrategia está basada en los siguientes pilares clave:

Reconversión Estratégica: En 2022, la Sociedad inició la reconversión estratégica que implicó la salida del negocio de fruta fresca y el foco total en el procesamiento industrial de limones consolidándose como líder global con presencia y operaciones diversificadas en Argentina, Uruguay y Sudáfrica, logrando robustecer la propuesta de valor y la relación con los clientes, e integrando la sustentabilidad como pilar estratégico. Este enfoque le permitió en consecuencia posicionarse como un proveedor crítico en diversas industrias globales, como las de bebidas, alimentos, farmacéuticas, fragancias, sabores y cosmética. Durante 2023 se realizaron las inversiones necesarias que continuaron durante 2024 momento en el cual las plantas de Sudáfrica y Uruguay fueron comisionadas empezando a operar y despachar productos completando los planes de producción previstos para el año.

Cambio de Estructura: Como parte de la reconversión estratégica, a partir del día 1 de enero de 2025, el Sr Pablo Héctor Plá, después de cuatro años de liderazgo transformador y habiendo completado esta fase clave en la estrategia de largo plazo de la Sociedad, tomó la decisión personal de dejar su cargo como Gerente General (CEO) para dedicar tiempo a otros proyectos, siendo su reemplazo el Sr. Manuel Suarez Altuna. Los Sres. Plá y Suarez Altuna han trabajado en conjunto a los efectos de lograr una transición ordenada, continuando asimismo en adelante el Sr. Plá como director de sociedades del Grupo San Miguel Global, asesorando al Comité Ejecutivo en Asuntos Estratégicos Globales de la Sociedad.

Visión de Liderazgo: La visión de San Miguel es ser el líder mundial en la producción y procesamiento de limón. Esto se logra avanzando en la cadena de valor, desarrollando productos especializados que se ajusten a las necesidades específicas de sus clientes, y aumentando el valor agregado de sus productos.

Investigación y Desarrollo (I+D): San Miguel destina recursos significativos al área de I+D con el objetivo de crear nuevas oportunidades de negocio y desarrollar productos innovadores. Este es un motor esencial para el crecimiento de la empresa, permitiéndole mantenerse a la vanguardia y satisfacer las tendencias de consumo del mercado.

Crecimiento Global: La estrategia de crecimiento de la compañía se basa en consolidar su liderazgo actual y expandirse aún más en el mercado global. En 2024, se inauguraron dos nuevas plantas en Sudáfrica y Uruguay, lo que incrementará la capacidad de molienda de la empresa a nivel consolidado en un 60% y ampliará su cuota de mercado global del 16% al 20%.

Contratos a Largo Plazo: Parte de la estrategia incluyó la renegociación de contratos con clientes claves, asegurando acuerdos a largo plazo que proporcionan estabilidad y previsibilidad en los ingresos. Esto permitió a San Miguel aumentar sus márgenes de rentabilidad y reducir la volatilidad de los precios en el mercado de commodities.

Adaptación al Mercado: San Miguel ha mostrado una notable flexibilidad en su estrategia para hacer frente a los desafíos del mercado, marcado por la sobreoferta de limón fresco, lo que provocó



una caída en los precios y limitó la rentabilidad. En respuesta, la empresa adoptó un enfoque orientado a productos de mayor valor agregado, como el jugo concentrado, el aceite esencial y la cáscara deshidratada de limón. Esta transición no solo fortaleció nuestra competitividad, sino que también consolidó nuestra posición en mercados globales más estables y menos volátiles.

Plataforma de Logística y Distribución: La compañía ha desarrollado una plataforma integral de distribución y logística que asegura la trazabilidad de sus productos desde la cosecha hasta la entrega al cliente. Esto garantiza la más alta calidad y eficiencia en la entrega global, lo que constituye un diferenciador clave frente a la competencia.

Diversificación de Orígenes: Para mitigar riesgos climáticos, fitosanitarios, regulatorios y políticos, San Miguel diversifica su producción en múltiples orígenes. Esto no solo potencia su cadena logística, sino que también le permite ofrecer una mayor variedad de productos a nivel global.

Sostenibilidad: La sostenibilidad es un pilar estratégico fundamental para San Miguel. La empresa ha adoptado los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la ONU y ha integrado estos principios en todas sus operaciones. Además, la empresa ha sido reconocida por su desempeño en sostenibilidad, siendo parte del Índice de Sustentabilidad del BYMA y obteniendo premios importantes en este ámbito.

Gestión Profesional y Control: Para alcanzar sus objetivos, San Miguel se enfoca en la gestión profesional y la implementación de procesos, políticas y sistemas de control claros. También ha desarrollado un modelo de gestión de riesgos integrado para minimizar la volatilidad que podría impactar en su negocio.

Importante actor del Mercado de Capitales: De manera recurrente la compañía logra el apoyo necesario del mercado de capitales tanto en emisión de acciones, como así también, en Obligaciones Negociables.

Responsabilidad Social Corporativa: San Miguel se compromete a generar un impacto económico, social y ambiental positivo en las regiones donde opera, contribuyendo al desarrollo sostenible y fortaleciendo su rol como productor de alimentos saludables.

En resumen, la estrategia de San Miguel se centra en la consolidación de su liderazgo en el mercado global de derivados del limón, con un enfoque integral que incluye innovación, sostenibilidad, expansión global y adaptabilidad a las condiciones del mercado.

Principales hitos financieros 2024

Asimismo, durante el año 2024 la sociedad alcanzo los siguientes hitos significativos:

En abril se llevó a cabo la adjudicación de las nuevas acciones a emitir en el marco del proceso de aumento de capital de la Sociedad. Como resultado de dicho proceso, se adjudicaron en total 773.618.161 nuevas acciones, dando como resultado un total a integrar de US\$ 66,8 millones, de los cuales US\$ 45,7 millones integró el Grupo de Control, US\$ 11,5 Dondolo Family Enterprises (Pty) Ltd. y African Pioneer Beverages (Pty) Ltd. -sociedades inscriptas en la República de Sudáfrica- y US\$ 9,6 millones el resto de los inversores.

En julio la Sociedad emitió un total equivalente a US\$ 32,0 millones correspondientes a las nuevas Obligaciones Negociables Serie X con vencimiento el 29 de julio de 2026. Del total emitido, US\$ 24,7 millones corresponden a la Serie X Clase A. Adicionalmente, se emitieron US\$ 7,3 millones que corresponden a la Serie X Clase B, integradas en efectivo en dólares estadounidenses y pagaderas en la misma moneda en el país.

Adicionalmente en julio, Coöperatieve Rabobank U.A completó un segundo desembolso de US\$ 10 millones a favor de la subsidiaria San Miguel Uruguay S.A, en el marco del préstamo otorgado durante diciembre 2023.

En octubre la Sociedad emitió un total equivalente a US\$ 46,2 millones correspondientes a las Obligaciones Negociables Serie X Clase A Adicionales y las nuevas Obligaciones Negociables Serie XI. Del total emitido, US\$ 28,2 millones corresponden a la Serie X Clase A Adicionales con vencimiento el 29 de Julio de 2026. Adicionalmente, se emitieron US\$ 18,0 millones que



corresponden a la Serie XI, integradas en efectivo en dólares estadounidenses con vencimiento el 14 de octubre de 2026.

En noviembre se llevó a cabo la reapertura de las Obligaciones Negociables Serie XI Adicionales, obteniendo un total de US\$ 16,1 millones con vencimiento el 14 de octubre de 2026.

Durante el 2024 la Sociedad afrontó el pago de todos sus vencimientos de las Obligaciones Negociables. En los meses de enero y febrero, pagó el saldo de capital e intereses de las Obligaciones Negociables Serie VII y V, respectivamente, y en noviembre el saldo de capital e intereses de las Obligaciones Negociables Serie VIII.

En 2024 el Standard Bank otorgó a San Miguel Natural Ingredients, subsidiaria de la Sociedad en Sudáfrica, un préstamo por US\$ 4,9 millones para el desarrollo del proyecto de inversión y una línea por US\$ 4,8 millones de capital de trabajo; adicionalmente, formalizó un acuerdo con Investec Bank Limited para el financiamiento de la etapa 2 del proyecto y las necesidades de capital de trabajo en 2025.

Durante 2024 se realizaron desembolsos por US\$ 7,0 millones correspondientes al préstamo aprobado a Samifruit, subsidiaria de la Sociedad en Uruguay, en noviembre de 2023 por el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU).

El negocio de Ingredientes Naturales en 2024

Durante el ejercicio 2024, las ventas de ingredientes naturales fueron de \$102.990.617 millones de los cuales \$81.570 millones fueron en el mercado externo y \$21.419 millones en el mercado interno.

El EBITDAR de la compañía durante el período 2024 fue de US\$ 11,0 millones, alcanzando un incremento de 157,8% con respecto al ejercicio 2023 (US\$ 4,3 millones), lo que reafirma la exitosa reconversión estratégica de la compañía.

La Sociedad mantiene relaciones de largo plazo con importantes clientes multinacionales, con los que acuerda contratos de suministro de aceite esencial de limón, los cuales garantizan principalmente la colocación de dichos productos en las sucesivas campañas. Asimismo, se mantienen elevados niveles de contratación tanto en el segmento de jugos, como en el de cáscara.

En 2024, la molienda alcanzó las 361,0 mil toneladas, lo que representa un incremento del 21% en comparación con el ejercicio de 2023. Del total procesado, el 67,7% tuvo lugar en Argentina, el 21,2% en Uruguay y el 11,1% en Sudáfrica.

Economía Nacional

En Argentina, según el Fondo Monetario Internacional (en adelante “FMI”), la economía tendrá un crecimiento del 5% en 2025, y un 5% en 2026. El Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante “INDEC”), registró en diciembre 2024 un crecimiento del 5,5% interanual y del 0,5% mensual.

En cuanto al nivel de precios publicado por el INDEC, el Nivel general del índice de precios al consumidor (IPC) registró en el año 2024 una variación del 117,8%. La paridad peso-dólar, según el tipo de cambio divisa vendedor del Banco de la Nación Argentina, comenzó el año con un valor de 810,65 \$/US\$ y terminó en diciembre 2024 en 1032,5 \$/US\$, es decir que hubo una depreciación del 27,37%.

Durante el ejercicio de 2024, la balanza comercial arrojó un superávit de USD 1.666 millones. Las exportaciones de mercancías alcanzaron USD 79.721 millones (19,4% mayor que el ejercicio 2023), donde el mayor impacto fue dado por las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) representando el 37,2%; las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) representaron el 27,7%; los Productos Primarios (PP) alcanzaron el 23,0%; y el restante 12,1% fue por exportaciones de Combustibles y Energía (CyE). En cuanto a las importaciones alcanzaron USD 60.822 millones (17,5% menor que el ejercicio 2023), donde el principal rubro fue la importación de Bienes Intermedios (BI) registrando el 37,9% del total.



Al finalizar el mes de diciembre de 2024, las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron los USD 29.612 millones, lo cual representa un aumento de 28,3% con respecto a los USD 23.073 millones registrados hacia fines de diciembre de 2023.

En cuanto a la tasa de política monetaria el Banco Central de la República Argentina fijó dicha tasa en 32,0% n.a (-68,0% e.a) propendiendo a consolidar un entorno de tasas de interés reales positivas que favorezca la estabilidad financiera y cambiaria, y a reforzar la tendencia de gradual desaceleración de la inflación en el mediano plazo.

Contexto Internacional

El último informe de perspectivas de la economía mundial elaborado por el FMI estima que el crecimiento mundial crezca a 3,3% en 2025 y 2026. Esto se debe al enfriamiento gradual de los mercados laborales, lo que debería frenar las presiones de la demanda. Si añadimos el descenso esperado de los precios de la energía, la inflación general debería continuar descendiendo hacia los niveles fijados como meta por los bancos centrales. Dicho esto, para 2025 se proyecta que en Estados Unidos la inflación se sitúe cerca, pero por encima de la meta del 2%, en tanto que para la zona del euro se prevé una dinámica inflacionaria más moderada. Se espera que en China la inflación siga siendo baja.

En Estados Unidos, se prevé que el crecimiento se sitúe en el 2,7% en 2025. Esta cifra es 0,5 puntos porcentuales mayor que la pronosticada en octubre y, en parte, refleja el arrastre de fondos de 2024, y entre otras señales, da cuenta de la solidez de los mercados laborales y la aceleración de la inversión. Se espera que el crecimiento se modere hasta su nivel potencial en 2026.

En las economías de mercados emergentes y en desarrollo, se prevé que las tasas de crecimiento en 2025 y 2026 sean en general equivalentes a las de 2024. Con respecto a las proyecciones de octubre, el crecimiento de China en 2025 se revisa marginalmente al alza en 0,1 puntos porcentuales, hasta el 4,6%. Esta revisión refleja el arrastre de 2024 y el programa fiscal anunciado en noviembre, que neutralizan en gran medida el efecto negativo que ejercen sobre la inversión la mayor incertidumbre en torno a las políticas comerciales y el lastre del mercado inmobiliario. Para 2026, se espera que el crecimiento permanezca en general estable en un 4,5% al disiparse los efectos de la incertidumbre sobre las políticas comerciales y que el aumento de la edad de jubilación ralentice la disminución de la oferta de mano de obra.

En América Latina y el Caribe, se espera que el crecimiento global se acelere levemente al 2,5% en 2025, a pesar de la desaceleración prevista en las principales economías de la región.

Propuesta sobre el destino a dar a los Resultados no Asignados

Respecto del resultado del ejercicio, el Directorio informa que el Resultado del Ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2024 arrojó una pérdida neta de \$ 17.755.502 miles (diecisiete millones setecientos cincuenta y cinco mil quinientos dos mil pesos), con lo que los Resultados no Asignados ascienden a una pérdida de \$ 18.073.205 (dieciocho millones setenta y tres mil doscientos cinco mil pesos) al 31 de diciembre de 2024.

En virtud de lo expuesto y no encontrándose la sociedad comprendida en las causales de pérdida de capital del artículo 94 inc. 5), ni de reducción obligatoria de capital del art. 206 de la ley 19.550, y de conformidad con lo estipulado por las Normas de la Comisión Nacional de Valores, T.O. 2013, el Directorio propone a la Asamblea de Accionistas mantener la pérdida acumulada en resultados no asignados.

Sustentabilidad

San Miguel es una compañía consciente de su rol en el mundo y es por eso, que busca impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde está presente a través de cada una de sus acciones. Se enfoca en crear valor desde la naturaleza para ofrecer los alimentos que produce a miles de personas en todo el mundo. Para lograrlo, busca aplicar las mejores prácticas y cuidar cada eslabón de su cadena productiva.



La compañía logró que un 94.6% (18.367 MWh) del total de su energía consumida en la planta de Famaillá en el ejercicio 2024, provenga de energía eólica, lo que es significativamente superior al 16% exigido por las Leyes n° 26.190 y 27.190 en cuanto a las metas de consumo de energía eléctrica de fuente renovable. Ese 94.6% se desglosa en 44.1% Parque Olivos, 30.4% 3 Picos y 5,3% Pampa (totalizando 79,8% energía con contrato en firme) y 14,9% proveniente de Manque (contrato por energía remanente), es decir, considerando todas sus fuentes

Comunidades

La relación de la empresa con las comunidades se basa en su compromiso con el desarrollo integral de las personas, enfocándose en tres pilares fundamentales: educación, salud y desarrollo sostenible, con una especial atención a las familias de las zonas de influencia. A través de diversos programas e iniciativas, San Miguel busca generar oportunidades que permitan a las comunidades rurales crecer de manera sostenible, promoviendo la educación orientada a la empleabilidad, facilitando el acceso a la salud y nutrición, e impulsando el desarrollo en términos de infraestructura y atención a las necesidades básicas.

En el ámbito de la salud, la compañía estableció en 2024 una alianza con la Fundación Las Gracias de Tucumán, en Argentina, para ofrecer a los colaboradores agrícolas temporarios una canasta básica de alimentos a precios solidarios.

Desde 2020, San Miguel, en colaboración con la Fundación Boreal, ha realizado un diagnóstico en las comunidades para enfocar las acciones de prevención y concientización sobre la pandemia y otros temas de salud. Desde 2021, la empresa continúa llevando a cabo campañas integrales de prevención en salud en escuelas y comunidades, que incluyen chequeos médicos, odontológicos, oftalmológicos, fonoaudiológicos y obstétricos. Además, mantiene los tradicionales talleres de alimentación saludable, "Sabores Compartidos", y el programa "Salud y Bienestar para Adolescentes", al cual se incorporaron profesores de educación física para fomentar la actividad física y concienciar sobre su importancia. En 2024, se entregaron kits odontológicos (cepillos de dientes, pasta dental y folletería) y kits contra el dengue (repelentes, espirales y folletería informativa).

En Uruguay, la empresa realizó un diagnóstico para identificar a los actores sociales, evaluar el impacto del proyecto de ampliación de la planta en Paysandú y establecer una estrategia de divulgación y comunicación, así como mecanismos de consulta y participación continua. Como resultado del estudio, se implementaron las siguientes acciones:

- Mejor comunicación entre la comunidad local y la empresa.
- Ordenamiento del tráfico y pavimentación de la calle de acceso a la planta.
- Refuerzo de la seguridad y cercado de las lagunas cercanas al barrio. Asimismo, se solicitó a las autoridades municipales la instalación de volquetes de residuos para los vecinos del barrio.

En cuanto a las oportunidades laborales y la educación para el trabajo, la empresa lleva a cabo desde hace 7 años el programa Germinar, cuyo objetivo es empoderar a las mujeres de las comunidades cercanas a las fincas, brindándoles herramientas, conocimientos y orientación para que puedan generar ingresos a partir de sus propios recursos, oficios e ideas. Las mujeres rurales son clave para impulsar el progreso hacia un desarrollo sostenible en sus comunidades. Además, en colaboración con la Fundación Bemberg, la empresa lanzó el programa "Tu hogar es tu familia", orientado a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores agrícolas.

En 2024 se centraron en la mejora de las instalaciones eléctricas de todos los hogares que presentaban conexiones precarias y riesgos para la seguridad de sus habitantes.

San Miguel también promueve la educación a través de su programa de becas, reconociendo su importancia en el crecimiento personal y el desarrollo de las comunidades. Entre 2021 y 2024, en conjunto con la Fundación Minkai, la empresa apoyó a estudiantes de nivel terciario y secundario



mediante becas, que incluyeron apoyo educativo y emocional, asistencia económica y talleres para las familias. Como resultado, el 100% de los becados continuaron con su escolarización.

Finalmente, en alianza con la Fundación Talentos para La Vida, la empresa lanzó un programa de becas para la formación en el mundo digital, dirigido a empleados, sus familias, vecinos de la comunidad, escuelas y fundaciones de la provincia, con el objetivo de facilitar su inserción en el mercado laboral.

Dirección y Administración de la Sociedad

De acuerdo al Estatuto, la Dirección y Administración de la Sociedad están a cargo de un Directorio formado por un mínimo de tres y un máximo de nueve Directores Titulares. Al 31 de diciembre de 2022 el Directorio estaba constituido por nueve Directores Titulares y dos Directores Suplentes. Si bien el 7 de diciembre de 2023 se recibió la renuncia del Director Roberto Javier Ortega, la cual fue aprobada por el directorio en reunión de fecha 18 de enero de 2024, habiendo conformado el órgano de administración a partir de esa fecha por ocho Directores Titulares y dos Directores Suplentes.

Asimismo, y de acuerdo a lo establecido por el estatuto de la Sociedad, existe también un Comité Ejecutivo, integrado por cuatro miembros del Directorio. Dadas las características del negocio en el último tiempo, este Comité Ejecutivo apoya a la Gerencia en la gestión operativa y de las operaciones internacionales de la Sociedad, y en el seguimiento e implementación de los planes estratégicos. A la misma fecha, el gerenciamiento de la Sociedad estaba a cargo del Gerente General de la Sociedad, quien dirigía un equipo de cuatro gerentes con responsabilidad específica sobre diferentes áreas.

El estatuto de la Sociedad dispone la existencia de una Comisión Fiscalizadora integrada por tres miembros titulares con las funciones asignadas por la Ley General de Sociedades.

Las decisiones operativas son tomadas por la Gerencia General y el equipo de gerentes antes mencionado. Las decisiones de tipo estratégico o aquellas inherentes al órgano de administración de la Sociedad, son sometidas a la aprobación del Directorio. Asimismo, para el gerenciamiento, los funcionarios monitorean periódicamente el sistema de control interno vigente teniendo en cuenta las implicancias que por sobre el mismo tengan los cambios en los procesos o sistemas. San Miguel posee sistemas y procedimientos desarrollados respetando los criterios básicos de control interno y sumó recientemente una Gerencia destinada al seguimiento y cumplimiento de estos criterios.

La Sociedad cuenta con un departamento de control de gestión que realiza el seguimiento de la marcha de los negocios y el control presupuestario que permite prevenir y detectar desvíos.

Existe también un área de control contable y administrativa específica que verifica el cumplimiento de las normas de control y procedimiento, ejecutando un programa de revisión que comprende a la totalidad de los ciclos de la empresa, los cuales son revisados durante el transcurso de cada ejercicio. Este departamento tiene por finalidad contribuir a minimizar el potencial impacto que podrían originar los riesgos de la operación, y adicionalmente, asiste a los distintos departamentos de la empresa en la optimización e implementación de controles y procedimientos.

La Sociedad cuenta con un departamento de Legales & Compliance, que tiene como función el análisis y revisión de las cuestiones legales de la Sociedad, y el control del cumplimiento para con los regímenes legales, administrativos y reglamentarios.

La Sociedad no cuenta con planes de opciones para la remuneración del Directorio o los gerentes. La remuneración del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora es fijada en función de las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, la competencia y reputación profesional, su participación en Comisiones Especiales y el desarrollo de funciones técnico-administrativas y el valor de los servicios en el mercado. La remuneración de los cuadros gerenciales tiene un componente fijo y un componente de rendimiento y están alineadas con remuneraciones de mercado, y su participación en Comisiones Especiales y desarrollo de funciones técnico-administrativas.



Comité de Auditoría

La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría, conformado por tres miembros titulares y un miembro suplente, designados de entre los miembros del Directorio que cuentan con mayor conocimiento y experiencia en temas empresarios, legales, contables, impositivos y de finanzas, quienes duran un ejercicio en sus cargos. El Comité de Auditoría cuenta con un responsable máximo, designado por los miembros del Comité, y con un Reglamento Interno que establece la definición de su estructura y funcionamiento, las facultades y deberes que posee dicho órgano, la planificación de las principales tareas a ser realizadas, así como un plan de capacitación para los integrantes del Comité.

Cargo	Nombre	Designación al cargo
Miembro Titular	Arturo T. Acevedo	29 de abril, 2024
Miembro Titular	Diego Antonio Blasco	29 de abril, 2024
Miembro Titular	Martin O. Monsegur	29 de abril, 2024
Miembro Suplente	Gonzalo Tanoira	29 de abril, 2024

Agradecimientos

Una vez más señalamos, que los recursos humanos de San Miguel, con su trabajo concreto cimientan los resultados y representan los verdaderos pilares de la Sociedad. Ellos son el verdadero activo de la Sociedad y por tal motivo deseamos agradecerle su contribución a la consolidación del liderazgo de San Miguel en la industria citrícola a nivel mundial.

Además, queremos agradecer la confianza depositada por nuestros proveedores, clientes e instituciones financieras en nuestra compañía, que posibilitaron, con su importante participación, los resultados obtenidos.

De igual manera, a los señores accionistas, por creer y acompañarnos en nuestros proyectos.

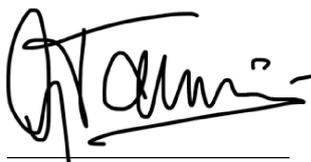
Palabras Finales

Durante el presente ejercicio reafirmamos el camino de reconversión estratégica del negocio iniciado en los últimos años hacia el negocio industrial. De esta forma, el Directorio confirma su optimismo y compromiso en continuar con este proceso exitoso, apoyándonos en el conocimiento y la capacidad probada de la Sociedad de agregar valor a nuestros productos y ofrecer excelentes oportunidades de inversión a nuestros accionistas.

Saludamos a los señores accionistas con nuestra más distinguida consideración.

BUENOS AIRES, 07 de marzo de 2025

EL DIRECTORIO



Gonzalo Tanoira
Presidente

