

RESEÑA INFORMATIVA

1. Breve comentario sobre las actividades de la empresa – información consolidada (*)

Molinos prioriza la accesibilidad y reporta una caída en sus resultados.

En un contexto de alta rivalidad competitiva y caída de consumo, la Sociedad se focalizó en sostener el adecuado posicionamiento de sus marcas para brindar la máxima accesibilidad posible a los consumidores en cada una de las categorías en las que participa. Esta estrategia permitió, incrementar la participación de mercado de sus marcas de manera generalizada en la mayoría de sus canales de comercialización.

Según lo informado por consultoras especializadas, el nivel de consumo de hogares en el mercado doméstico se contrajo durante 2024 entre un 4,3% y un 13,9%, en función de las diferentes metodologías de cálculo y canastas medidas. En línea con este escenario de caída de consumo y a pesar de haber alcanzado un fuerte incremento del 23,7% en sus exportaciones, el volumen total de venta de la Sociedad cayó un 2,8% comparado con el ejercicio anterior.

Así, la Sociedad reporta ingresos netos de \$ 882.117 millones, que representan una disminución de 6,4% en comparación con el ejercicio anterior y alcanza un resultado neto positivo de \$ 32.687 millones.

Durante el ejercicio 2024, la Sociedad redobló sus esfuerzos por gestionar con mayor eficiencia su aprovisionamiento de materias primas e insumos, como así también por reforzar la distribución física de sus productos a nivel nacional, accionando estratégicamente en los distintos canales comerciales, gestionando equilibradamente los niveles de capital de trabajo y fortaleciendo el valor de las marcas en todo su portfolio para abastecer a todos los niveles socioeconómicos con productos de alta calidad.

Con un fuerte compromiso hacia la mejora continua y como parte de su proceso de transformación digital, la Sociedad logró implementar con éxito la actualización y migración de su sistema de gestión a SAP S/4HANA®. Este avance estratégico busca elevar los estándares de optimización de procesos, consolidando una operación más ágil y eficiente.

Enfrentando los desafíos de corto y mediano plazo, la Sociedad continuará enfocada en el consumidor, sus marcas, la productividad y la eficiencia para seguir acompañando a los argentinos con productos cada vez más saludables, ricos, prácticos y accesibles.

(*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de los auditores independientes.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221

2. Estructura financiera consolidada al 31/12/2024 comparativa con los cuatro ejercicios inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Activos no corrientes totales	320.819	311.175	309.530	318.110	343.717
Activos corrientes totales	326.363	463.334	403.089	351.557	368.648
Total de activos	647.182	774.509	712.619	669.667	712.365
Patrimonio total	302.287	359.579	308.250	257.460	244.215
Pasivos no corrientes	111.700	135.412	134.225	152.371	191.155
Pasivos corrientes	233.195	279.518	270.144	259.836	276.995
Total de pasivos	344.895	414.930	404.369	412.207	468.150
Total de pasivos más patrimonio total	647.182	774.509	712.619	669.667	712.365

3. Estructura del resultado integral total neto consolidado al 31/12/2024 comparativa con los cuatro ejercicios inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Resultado operativo (1)	(17.231)	58.035	25.541	32.634	46.552
Ingresos y costos financieros, netos	(19.682)	(74.896)	(84.060)	(70.430)	(59.168)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	70.169	153.432	117.453	102.627	77.033
Ganancia neta del ejercicio antes de impuestos	33.256	136.571	58.934	64.831	64.417
Impuesto a las ganancias	(569)	(35.910)	(3.343)	(27.466)	(29.608)
Ganancia neta del ejercicio	32.687	100.661	55.591	37.365	34.809
Otro resultado integral neto del ejercicio	(8.179)	3.479	67	(1.172)	253
Resultado integral total neto del ejercicio	24.508	104.140	55.658	36.193	35.062

(1) Incluye al 31 de diciembre de 2024, 2023, 2022, 2021 y 2020 1.685, 165, 4.129, 2.533 y 3.043, respectivamente, resultado inversiones en asociadas y negocios conjuntos.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221

4. Estructura consolidada del flujo de efectivo al 31/12/2024 comparativa con los cuatro ejercicios inmediatos anteriores.

(cifras expresadas en millones de pesos)

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Flujos de efectivo netos (utilizados en) generados por actividades de operación	(5.775)	250.107	96.771	83.460	52.638
Flujos de efectivo netos generados por (utilizados en) actividades de inversión	82.409	(93.420)	(22.830)	32.642	705
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación	(63.389)	(146.321)	(74.518)	(113.912)	(65.602)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo	(4.107)	(6.817)	(3.378)	(2.090)	(1.165)
Aumento (Disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo	9.138	3.549	(3.955)	100	(13.424)

5. Datos estadísticos (en unidades físicas) del ejercicio finalizado el 31/12/2024 comparativo con los cuatro ejercicios inmediatos anteriores. (*)

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
<u>Volúmenes de producción</u>					
Alimentos (toneladas)	437.640	441.054	463.556	429.857	464.899
Bodegas (cajas)	2.750.866	2.633.211	3.188.045	3.771.917	3.598.655
<u>Volúmenes de ventas</u>					
Alimentos (toneladas)					
Mercado local	397.395	415.638	410.414	396.190	434.720
Mercado externo	27.957	22.456	31.159	22.292	21.784
Total Alimentos	425.352	438.094	441.573	418.482	456.504
Bodegas (cajas)					
Mercado local	2.120.505	2.161.017	2.604.429	2.935.789	3.096.846
Mercado externo	464.759	406.087	494.369	595.142	536.562
Total Bodegas	2.585.264	2.567.104	3.098.798	3.530.931	3.633.408

(*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de los auditores independientes.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221

6. Índices de los ejercicios finalizados el 31/12/2024, comparativo con los cuatro ejercicios inmediatos anteriores.

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Liquidez (I)	1,400	1,658	1,492	1,353	1,331
Endeudamiento (II)	0,876	0,867	0,762	0,625	0,522
Rentabilidad (III)	0,099	0,301	0,197	0,149	0,154
Inmovilización de capital (IV)	0,496	0,402	0,434	0,475	0,483

			Resultado neto del ejercicio (no incluye Otros resultados integrales)
(I) <u>Activos corrientes</u>	(II) <u>Patrimonio total</u>	(III) <u>Patrimonio promedio</u>	
<u>Pasivos corrientes</u>	<u>Total de pasivos</u>		
(IV) <u>Activos no corrientes</u>			
<u>Total de activos</u>			

Firmado a efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 10-03-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación con nuestro informe de fecha 10-03-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221

7. Perspectivas (*)

Luego de más de un año de gestión, la realidad nos ubica ante un gobierno que apunta a bajar rápidamente la inflación y ante un posible acuerdo con el FMI, que daría liquidez al mercado cambiario y permitiría una apertura a mercados internacionales posibilitando la eliminación del cepo, incluso a costa de un tipo de cambio real bajo y de que el BCRA no acumule reservas. En este sentido, el BCRA decidió acelerar la apuesta y reducir la tasa de crawling peg, buscando la convergencia con la tasa de inflación a niveles de 1% (o cero) mensual siendo esta la principal ancla nominal del programa. Para apuntalar la actividad, se redujeron levemente las tasas de interés y se implementó una baja en las retenciones a las exportaciones, con el objetivo de compensar a los productores por los menores precios en pesos y alentar la liquidación de divisas.

Las principales amenazas al modelo provienen del contexto internacional. Un dólar fuerte, la debilidad de las monedas emergentes, precios internacionales débiles y la amenaza de la falta de lluvias sobre la cosecha podrían comprometer los avances logrados hasta el momento. No obstante, los resultados siguen siendo netamente positivos, respaldados por una fortaleza fiscal sostenida, una política monetaria relativamente ordenada, estabilidad cambiaria, un proceso consistente de desinflación y la aparición de indicadores positivos en términos de rebote económico.

El consumo se recupera de forma lenta y desigual. Los bienes durables lideran la reactivación, mientras que el consumo masivo sigue rezagado. La capacidad de compra del sector privado formal mejora desde abril, con salarios en recuperación y expectativas de nuevos aumentos para recomponer el poder adquisitivo. El consumo en los hogares argentinos, según consultoras especializadas, cayó entre un 4,3% y un 13,9% durante 2024 en comparación con el año anterior (en función de las diferentes metodologías de cálculo y canastas medidas). Esto refleja una mejora gradual, pero con sectores aún golpeados.

A pesar de las dificultades presentadas por el escenario de consumo que tuvo que afrontar hasta aquí, la empresa encara el próximo ejercicio con un fundamentado optimismo sobre la evolución del contexto socio económico. La solidez de su portafolio de productos y marcas, junto con los planes de productividad en marcha, y el recientemente implementado programa de modernización en sus sistemas y procesos, permitirán fortalecer la competitividad y generar una mejora progresiva en los resultados económicos.

En línea con su historia, la empresa continuará enfocándose en la eficiencia operativa, la optimización de costos y la adaptación de su oferta a las nuevas tendencias de consumo, con el objetivo de fortalecer su posición en el mercado y capitalizar las oportunidades de crecimiento que puedan surgir en este nuevo escenario económico.

(*) Información no examinada y no cubierta por el Informe de los auditores independientes.

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2025

ERNESTO J. CASSANI
Contador Público U.B.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 90 – F° 97
Síndico en representación
de la Comisión Fiscalizadora

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 10-03-2025
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

ALEJANDRO KELMAN
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 332 – F° 221

AMANCIO H. ONETO
Vicepresidente
en ejercicio de la Presidencia