

## **1. Breve comentario sobre las actividades de la Sociedad**

Durante el presente ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, Morixe ha continuado con su objetivo de mejora en los márgenes de cada una de las unidades de negocio en las que se desempeña, alcanzando los mejores resultados e indicadores económicos de los últimos 20 años en términos de margen bruto, operativo y ganancia neta del ejercicio. Esto evidencia una sólida y constante mejora en la performance económica lograda a través de la optimización en el uso del capital de trabajo empleado en cada unidad de negocio y el cambio constante en el mix de ventas, ponderando cada vez más productos de mayor valor agregado y competitividad industrial (las ventas de productos de otras categorías no farináceas llegaron a alcanzar el 25% del total de ventas durante el ejercicio 2024), gracias a las inversiones de capital realizadas durante los últimos ejercicios a pesar del contexto adverso. Esto se ha logrado en un contexto recesivo, con mermas significativas en los niveles de consumo. El procesamiento de materias primas totales superó las 172 mil Tns (incluyendo una producción de farináceos que alcanzó las 138.495 Tns).

Las ventas acumuladas locales y de exportación correspondientes a líneas de productos no farináceos ascendieron a 42.892 Tns, siguiendo con el foco puesto sobre el lanzamiento de nuevas categorías con una mayor rentabilidad y un mayor valor agregado. Adicionalmente, las ventas de harinas y subproductos en el mercado local ascendieron a 125.459 Tns. Por su parte, las ventas de harinas y subproductos en el mercado exterior fueron de 3.650 Tns. Morixe ha consolidado su crecimiento en las categorías de harinas especiales de mayor valor agregado, como ser harina con lavadura o harinas de fuerza, logrando de esta forma mejorar márgenes de rentabilidad e incrementar el precio promedio por tonelada vendida. En el presente ejercicio, las ventas consolidadas de Morixe Hnos. S.A.C.I. reexpresadas a moneda de cierre han alcanzado un valor de aproximadamente \$ 103.964 millones.

Los estados de situación financiera y de cambios en el patrimonio al 31 de diciembre de 2024 y, su información complementaria, se presentan en forma comparativa con los respectivos estados de situación financiera y de cambios en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2023. Adicionalmente, dado el cambio de fecha de cierre de ejercicio al 31 de diciembre de cada año aprobado por la Asamblea de Accionistas de fecha 15 de septiembre de 2023 y el consecuente cambio en la periodicidad en la confección de los estados financieros, para el estado de resultados integral y el estado de flujo de efectivo y su información complementaria, se presentan como información comparativa la correspondiente al ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023. Toda información comparativa correspondiente a los estados financieros, notas, anexos y cualquier otra información adicional presentada, ha sido reexpresada a moneda de la fecha de cierre del ejercicio, de acuerdo con lo mencionado en la nota 2.2 a los estados financieros consolidados.

En relación con la información requerida por el Artículo 3 en su inciso 7, Título IV Capítulo 3 de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013), se informa que la misma se encuentra incluida en los estados financieros y en las notas a los estados financieros, con excepción del punto d) del referido inciso, el cual no es aplicable al cierre del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

### **1.1. Transacción de venta de contratos con Lamb Weston Alimentos Modernos S.A. (“LWAMSA”)**

Tal como se menciona en la Nota 33 a los estados financieros separados, con fecha 4 de octubre de 2024 Morixe acordó con Lamb Weston International BV (“LW”), accionista controlante de LWAMSA, la terminación anticipada de los contratos comerciales y de suministro existentes entre ambas compañías y, adicionalmente, el otorgamiento de licencias por parte de Morixe a favor de LWAMSA para el uso de las marcas “Rapipap” y “Morixe” en los canales denominados “Food Service” y “Retail” durante el plazo de un año, exclusivamente para la comercialización de papas pre-fritas congeladas. Por dichos acuerdos en su conjunto se acordó un pago total e integral por parte de LWAMSA a la Sociedad por la suma de USD 13 millones, suma de dinero considerablemente superior al flujo de fondos estimado hasta el vencimiento de los contratos terminados.

Adicionalmente, siendo que la participación de la Sociedad en el negocio de papas pre-fritas congeladas ha sido mediante el cobro de comisiones y regalías, la terminación de los contratos comerciales antes

mencionados no tendrá efectos significativos sobre las ventas netas de la Sociedad en sus estados financieros.

Por otro lado, los contratos terminados aportaban a la Sociedad un resultado operativo estimado de USD 1.3 millones anuales por el plazo de 3 años, los cuales serán más que compensados con: a) el devengamiento de la ganancia generada por el otorgamiento de la licencia por el uso de marca durante 1 año, y b) por las nuevas líneas de negocios y productos que la Sociedad desarrollará gracias a la liquidez de fondos resultante de esta transacción, siendo la adquisición de Biomac, comentada en el apartado 1.2 siguiente, un ejemplo de esto y un primer paso en la estrategia de crecimiento inorgánico de Morixe.

Cabe destacar que, más allá de lo ya expuesto, esta transacción permitió:

- a) monetizar de forma inmediata y por una suma de dinero mayor, un flujo de fondos futuro de un contrato a largo plazo (4 años) que Morixe poseía sobre una unidad de negocios;
- b) mejorar la cobertura en moneda dura ante eventuales saltos en el tipo de cambio;
- c) pasar a una posición de desendeudamiento “deuda neta cero” con la correspondiente reducción significativa de los costos financieros, y un ratio “Deuda/EBITDA” al cierre del ejercicio de 0.2x;
- d) contar con excedentes de fondos líquidos que serán aplicados en nuevas líneas de negocio y/o combinaciones de negocios (como ser la adquisición de Biomac detallada en el apartado 1.2), que otorguen a Morixe la capacidad de consolidar un crecimiento significativo para los próximos años en términos de ventas y resultados operativos, y;
- e) volver a ingresar a la categoría transcurrido el plazo de 1 año durante el cual se ha cedido la marca.

Por todo lo mencionado, esta transacción se da en términos muy favorables para Morixe, y permitirá avanzar en los planes de ampliación y regionalización de sus negocios, así como también la consolidación y crecimiento en aquellos donde ya opera.

## **1.2. Transacción de adquisición de Biomac S.R.L. (“Biomac”)**

Tal como se menciona en la Nota 34 a los estados financieros separados, con fecha 5 de marzo de 2025, la Sociedad adquirió el 60% del capital social y votos de Biomac, una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina, y con más de 20 años de trayectoria en la industria alimenticia con una unidad de negocios local y otra de exportación.

El precio de compra ascendió a la suma total de USD 1.950.000 (dólares estadounidenses un millón novecientos cincuenta mil) sujeto a ajustes por la deuda financiera y el capital de trabajo a la fecha de cierre del acuerdo. Complementariamente, Morixe tiene la opción de adquirir el 40% remanente del capital social y votos de Biomac, en dos etapas dentro de los próximos cinco años. En caso de que Morixe no ejecute dichas opciones, el socio minoritario tendrá derecho a ejercer una opción de venta al final del quinto año.

En su negocio local, Biomac comercializa alimentos saludables bajo la marca “Biomac”, concentrada principalmente semillas y frutas y vegetales congelados, y otros productos tales como frutas bañadas en chocolate, semillas y frutas frescas, entre otros. En este negocio la compañía tiene una cartera activa de más de 1.400 clientes (incluyendo industrias, distribuidores, foodservice, heladerías, dietéticas, etc.). Por su parte, el negocio de exportación se concentra, principalmente, en la exportación de frutas orgánicas congeladas y semillas con principal destino en el mercado de Estados Unidos y Canadá.

Con la adquisición de Biomac, Morixe da un paso estratégico en su crecimiento, ingresando al negocio de la alimentación saludable, un segmento en expansión con una demanda creciente tanto a nivel local como internacional. Esta operación no solo amplía y diversifica el portafolio de productos de la compañía, sino que también refuerza su posición exportadora, aprovechando la presencia de Biomac y su consolidada plataforma de ventas.

A través de esta integración, Morixe suma nuevas capacidades de innovación y desarrollo de productos alineados con las tendencias de consumo saludable, fortaleciendo su competitividad y liderazgo en la industria alimentaria.

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2024

(Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, expresada en miles de pesos)

**Valor económico agregado y distribuido:**

	<b>31/12/2024</b> <b>(12 meses)</b>
<b>Personal</b>	<b>9.441.605</b>
Sueldos	7.738.642
Contribuciones Patronales	1.702.963
<b>Impuestos, tasas y contribuciones</b>	<b>2.428.290</b>
Nacionales	807.503
Provinciales	1.620.787
<b>Remuneración Capital de Terceros</b>	<b>4.986.429</b>
Pago de intereses nominales	4.553.794
Alquileres y arrendamientos	432.635

**2. Reseña sobre las actividades desarrolladas por las sociedades controladas****BRASPAL S.A.**

BRASPAL S.A. es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay (R.O.U.), inscrita en el Registro de Personas Jurídicas el 15 de julio de 2020, con el objeto de realizar la actividad de comercialización de productos alimenticios en el exterior de la República Oriental del Uruguay, así como también la prestación de servicios remunerados en el exterior y en el territorio nacional.

La Sociedad ha sido constituida con la finalidad de continuar con la expansión del mercado de exportación, y hacer foco en la estrategia de desarrollo de la marca Morixe a lo largo de los países de la región.

En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, BRASPAL ha alcanzado un resultado neto ganancia de \$ 2.521 millones, con ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 3.335 millones. El resultado integral asciende a una ganancia de \$ 1.121 millones, ya que se incluyen allí las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de la sociedad del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de BRASPAL (dólares estadounidenses) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto.

**GIBUR S.A.**

Gibur S.A. (Gibur) es una sociedad anónima constituida bajo las leyes de la R.O.U., dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos y jugos de frutas. Con fecha 6 de diciembre de 2023, la Sociedad adquirió el 100% del paquete accionario de Gibur por la suma aproximada de USD 4.500.000. En dicha fecha fue realizado un pago inicial por la suma de USD 2.300.000, quedando el saldo remanente a abonar en cinco cuotas anuales, iguales y consecutivas, pagaderas en diciembre de cada año.

Dicha adquisición busca reforzar la presencia de la marca Morixe a nivel regional y muestra el avance del plan de regionalización de los negocios de la Sociedad, consolidando su presencia ya no sólo a través de acuerdos de distribución, sino también ahora con operaciones fabriles en sitio y una red de distribución propia que permitirá lograr una mayor penetración de los productos marca Morixe.

En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, Gibur ha alcanzado un resultado neto ganancia de \$ 872 millones, con ingresos por actividades ordinarias de aproximadamente \$ 11.985 millones (incrementando los volúmenes de venta en aproximadamente 21% respecto al ejercicio anterior). El resultado integral asciende a una pérdida de \$ 2.125 millones, ya que se incluyen allí las diferencias de

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2024

(Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, expresada en miles de pesos)



cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera de la sociedad del exterior. Los resultados por conversión de la moneda funcional de Gibur (pesos uruguayos) a la moneda de presentación de la Sociedad (pesos) son imputados a la reserva por conversión en el Patrimonio Neto. En un contexto de alta inflación con un tipo de cambio estable o atrasado, se generan importantes resultados negativos por diferencia de conversión como consecuencia de convertir los activos y pasivos de la subsidiaria al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

Se ha diseñado un plan de negocios para Gibur que cuenta como principales objetivos: i) optimizar las operaciones ya instaladas de la sociedad uruguaya, eficientizando costos y revisando los márgenes de contribución de todas las líneas de productos, y ii) facilitar la inserción de los productos marca Morixe (farináceos, aceites, avena y otros productos de almacén) en el mercado uruguayo a través de la utilización de los canales de distribución local ya existentes desarrollados por Gibur.

A la fecha de los presentes estados financieros, Gibur ha logrado concluir un ejercicio con resultados más que satisfactorios, cumpliendo en exceso con los volúmenes de ventas proyectados, incrementando su volumen de producción y ventas de forma significativa en comparación con el ejercicio anterior, y generando flujos de caja operativos positivos. Se ha concretado exitosamente con la penetración de productos marca Morixe en el mercado uruguayo, superando ampliamente los volúmenes proyectados de venta para el 2024, principalmente en la categoría de pan rallado y rebozadores.

Para el 2025 Gibur proyecta continuar con este sendero de crecimiento, con un incremento proyectado del 10% en volumen y facturación, consolidando su presencia local en nuevas categorías incorporadas durante el 2024 bajo la marca Morixe, como el pan rallado y la harina de maíz.

### 3. Estructura Patrimonial Consolidada comparativa con los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, y al 31 de mayo de 2023, 2022 y 2021

	<u>31/12/2024<sup>(1)</sup></u>	<u>31/12/2023<sup>(1)</sup></u>	<u>31/05/2023<sup>(2)</sup></u>	<u>31/05/2022<sup>(2)</sup></u>	<u>31/05/2021</u>
Activo Corriente	49.797.492	51.697.859	54.357.334	63.646.720	70.409.431
Activo No corriente	41.190.136	45.929.931	40.769.994	40.469.476	32.481.802
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b><u>90.987.628</u></b>	<b><u>97.627.790</u></b>	<b><u>95.127.328</u></b>	<b><u>104.116.196</u></b>	<b><u>102.891.233</u></b>
Pasivo Corriente	41.301.794	41.770.457	39.897.584	50.364.623	40.312.052
Pasivo No corriente	9.755.371	14.951.942	17.841.660	18.409.372	23.326.061
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b><u>51.057.165</u></b>	<b><u>56.722.399</u></b>	<b><u>57.739.244</u></b>	<b><u>68.773.995</u></b>	<b><u>63.638.113</u></b>
Patrimonio Neto	39.930.463	40.905.391	37.388.084	35.342.201	39.253.120
<b>TOTAL DE PASIVO MÁS PATRIMONIO NETO</b>	<b><u>90.987.628</u></b>	<b><u>97.627.790</u></b>	<b><u>95.127.328</u></b>	<b><u>104.116.196</u></b>	<b><u>102.891.233</u></b>

(1) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.

(2) Ejercicio que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2024

(Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, expresada en miles de pesos)


**4. Estructura de Resultados Consolidados comparativa con el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, y con los ejercicios finalizados el 31 de mayo de 2023, 2022 y 2021**

	31/12/2024 (12 meses) <sup>(1)</sup>	31/12/2023 (7 meses) <sup>(1)</sup>	31/05/2023 (12 meses) <sup>(2)</sup>	31/05/2022 (12 meses) <sup>(2)</sup>	31/05/2021 (12 meses)
Ingresos de actividades ord.	103.964.367	69.463.429	115.171.316	127.658.257	139.180.521
Costo de venta de bienes	(73.841.020)	(49.543.557)	(82.161.978)	(106.133.492)	(107.855.335)
Otros ingresos operativos	3.877.930	53.102	84.188	139.691	90.675
Gastos de com. y adm.	(18.668.475)	(10.139.763)	(17.308.788)	(16.826.411)	(18.452.207)
<b>Resultado operativo</b>	<b>15.332.802</b>	<b>9.833.211</b>	<b>15.784.738</b>	<b>4.838.045</b>	<b>12.963.654</b>
Resultados financieros	(10.869.266)	(10.746.228)	(11.729.857)	(9.600.584)	(8.645.308)
Otros resultados del ejercicio	(644.683)	(207.211)	(216.670)	200.414	123.423
<b>Resultado neto del ejercicio antes de impuesto</b>	<b>3.818.853</b>	<b>(1.120.228)</b>	<b>3.838.211</b>	<b>(4.562.125)</b>	<b>4.441.769</b>
Impuesto a las ganancias	(396.356)	1.702.470	(2.382.984)	774.399	(1.529.068)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>3.422.497</b>	<b>582.242</b>	<b>1.455.227</b>	<b>(3.787.726)</b>	<b>2.912.701</b>
<b>Otros resultados integrales:</b>	<b>(4.397.425)</b>	<b>2.935.066</b>	<b>590.663</b>	<b>(123.192)</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO NETO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO</b>	<b>(974.928)</b>	<b>3.517.308</b>	<b>2.045.890</b>	<b>(3.910.918)</b>	<b>2.912.701</b>

Concepto (*)	31/12/2024 (12 meses) <sup>(1)</sup>	31/12/2023 (7 meses) <sup>(1)</sup>	31/05/2023 (12 meses) <sup>(2)</sup>	31/05/2022 (12 meses) <sup>(2)</sup>	31/05/2021 (12 meses)
Resultado bruto	30.123.347	19.919.872	33.009.338	21.524.765	31.325.186
s/ ventas	29,0%	28,7%	28,7%	16,9%	22,5%
SG&A (*)	(18.668.475)	(10.139.763)	(17.308.788)	(16.826.411)	(18.452.207)
s/ ventas	18,0%	14,6%	15,0%	13,2%	13,3%
EBITDA (*)	17.007.950	10.619.866	17.287.416	6.871.195	14.643.573
s/ ventas	16,4%	15,3%	15,0%	5,4%	10,5%

(\*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

(1) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.

(2) Ejercicio que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

**5. Estructura de Flujo de Efectivo Consolidada, comparativa con el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, y con los ejercicios finalizados el 31 de mayo de 2023, 2022 y 2021**

	31/12/2024 (12 meses) <sup>(1)</sup>	31/12/2023 (7 meses) <sup>(1)</sup>	31/05/2023 (12 meses) <sup>(2)</sup>	31/05/2022 (12 meses) <sup>(2)</sup>	31/05/2021 (12 meses)
Fondos de las actividades operativas	19.643.537	27.843.777	(2.013.181)	8.305.209	(5.301.277)
Fondos de las actividades de inversión	(720.452)	(1.098.568)	(2.089.993)	(10.585.000)	(2.755.513)
Fondos de las actividades financieras	(8.981.591)	(20.955.356)	2.961.692	1.660.815	11.550.540
<b>Fondos generados (utilizados) durante el ejercicio</b>	<b>9.941.494</b>	<b>5.789.853</b>	<b>(1.141.482)</b>	<b>(618.976)</b>	<b>3.493.750</b>

(1) Ejercicio que incluye a las sociedades subsidiarias Braspal S.A. y Gibur S.A.

(2) Ejercicio que incluye a la sociedad subsidiaria Braspal S.A.

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2024

(Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, expresada en miles de pesos)

**6. Datos estadísticos comparativos con el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, y con los ejercicios finalizados el 31 de mayo de 2023, 2022 y 2021 - (en toneladas)**

	31/12/2024 (12 meses)	31/12/2023 (7 meses)	31/05/2023 (12 meses)	31/05/2022 (12 meses)	31/05/2021 (12 meses)
<b>Producción (harinas):</b>	138.495	91.872	152.927	157.031	178.801
<b>Ventas (harinas):</b>					
Mercado Local	125.459	80.568	140.408	141.951	165.193
Mercado Externo	3.650	6.583	7.937	14.485	9.633
<b>Ventas (otras categorías):</b>					
Mercado Local	30.090	12.400	23.590	23.954	27.027
Mercado Externo	12.802	3.292	19.969	14.702	15.622
<b>Ventas totales</b>	<b>172.001</b>	<b>102.843</b>	<b>191.904</b>	<b>195.092</b>	<b>217.475</b>

**7. Índices comparativos con el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023, y con los ejercicios finalizados el 31 de mayo de 2023, 2022 y 2021**

	31/12/2024	31/12/2023	31/05/2023	31/05/2022	31/05/2021
Liquidez corriente (Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,21	1,24	1,36	1,26	1,75
Solvencia (Patrimonio neto / Pasivo)	0,78	0,72	0,65	0,51	0,62
Inmovilización del capital [Activo No Corriente / (Pasivo + Patrimonio Neto)]	0,45	0,47	0,43	0,39	0,32
Índice de rentabilidad (Resultado neto del ejercicio / Patrimonio Neto promedio)	0,08	0,01	0,04	(0,10)	0,07

**8. Comentarios sobre el ejercicio y perspectivas**

En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 los Ingresos Netos por Actividades Ordinarias consolidados ascendieron a aproximadamente \$ 103.964 millones. Por su parte, el Margen Bruto sobre ventas alcanzó aproximadamente el 29% y el Resultado Operativo fue del 14,7% sobre Ventas, mejorando los indicadores económicos del negocio en comparación con el ejercicio irregular de siete meses finalizado el 31 de diciembre de 2023. Estas cifras representan los mejores resultados económicos logrados por la empresa en los últimos 20 años en términos de márgenes brutos y ganancia neta del ejercicio, y muestran una sólida y constante mejora en la performance económica del negocio, a pesar de que el mismo continúa viéndose afectado por las distintas variables macroeconómicas y, aunque con tendencia a la baja, altas tasas de inflación que afectan el poder adquisitivo del salario repercutiendo negativamente en el consumo.

El volumen se ha visto afectado como consecuencia de decisiones de negocio sobre el mix de productos comercializados (priorizando los negocios con mayor valor agregado), y también a causa del contexto macroeconómico de alta inflación y ajuste de precios relativos que afecta el poder de compra de nuestros clientes, situación que se vio acentuada durante el segundo semestre del año. Sin embargo, Morixe ha logrado mostrar una importante mejora en los márgenes de rentabilidad en comparación con los números del ejercicio anterior.

El ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 arrojó una ganancia neta de \$ 3.422 millones, y una pérdida total integral de aproximadamente \$ 975 millones (que incluye otros resultados integrales generados por las diferencias de cambio que surgen de la conversión a pesos de los saldos de activos y pasivos en moneda distinta al Peso Argentino de las sociedades del exterior, obteniéndose resultados por conversión negativos, principalmente como consecuencia de valorar los activos no monetarios al tipo de cambio de cierre). Los resultados operativos ascendieron a aproximadamente \$ 15.333 millones, mientras que los resultados financieros del ejercicio ascendieron a una pérdida de aproximadamente \$ 10.869 millones. Éstos últimos, generados principalmente por intereses financieros y el resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda, criterio contable que muestra el resultado de exponer a la totalidad de las partidas monetarias del estado de situación financiera a la tasa de

---

inflación (118% para el ejercicio 2024), la cual no suele ser representativa de la tasa a la cual varían las principales variables del negocio (precios, salarios, costos de materias primas, etc).

La Sociedad ha logrado establecer una cobertura natural a las fluctuaciones en el tipo de cambio, ya que la deuda financiera atada al dólar se encuentra cubierta por activos financieros de similar naturaleza, o bien por inventarios de materias primas cuya cotización se encuentra directamente atada al dólar.

Morixe continúa evidenciando un proceso de continua expansión y consolidación de su marca y de los márgenes de rentabilidad de sus negocios. Dicha mejora se da en un contexto de elevadas tasas de inflación, producto de la complejidad macroeconómica local y una incertidumbre política dada las políticas adoptadas por el nuevo gobierno y su impacto en la economía real. Para poder afrontar dicho contexto, se han adoptado estrategias en materia de la administración de capital de trabajo, reducción de costos y lanzamiento de nuevas categorías de productos, donde las ventas de productos de otras categorías no farináceas ya representan más del 25% del volumen total comercializado por Morixe.

### **8.1 Perspectivas**

A partir de julio del 2023, Morixe forma parte del *holding* Sociedad Comercial del Plata S.A. (SCP), lo que permitirá a la Sociedad contar con el apoyo de un importante accionista, de cara a los proyectos de inversión contemplados en su plan estratégico de mediano y largo plazo, tendientes a lograr un crecimiento sostenible. Estos proyectos tienen como foco: i) continuar ampliando las categorías de productos comercializados bajo la marca Morixe, siempre con la premisa de incorporar productos con mayor valor agregado y que contribuyan a una continua mejora el precio promedio por tonelada vendida, ii) lograr consolidar la presencia de la marca Morixe a nivel regional, a través de inversiones directas realizadas en los países de la región, o bien con acuerdos con socios estratégicos que puedan impulsar nuestros productos en dichos países, como ser el caso de las adquisiciones de Gibur y Biomac.

La Sociedad durante los últimos años ha llevado a cabo proyectos de inversión con los que ha logrado absorber capacidades instaladas, eficientizar los costos de producción mejorando los márgenes de rentabilidad en distintas categorías, e incrementar el valor agregado sobre las materias primas originadas. Actualmente las nuevas líneas productivas de pan rallado, harinas premezclas y otras harinas especiales operan a plena capacidad, y Morixe ha conseguido estabilizar un volumen de ventas que le permitió consolidar una importante presencia y participación de mercado en estas categorías.

De esta forma y en el mismo sentido, Morixe continúa evaluando proyectos que tengan como objetivo consolidar la estrategia de diversificación de productos agregando cada vez más valor a las materias primas, a la vez que se continuarán con las mejoras y renovaciones en líneas de producción que permitan la transición hacia un proceso productivo cada vez más eficiente.

En cuanto a comercio exterior, continuamos activamente con nuestra inserción en los mercados de la región a través de nuestros representantes exclusivos para Brasil y Paraguay. Adicionalmente, se están evaluando nuevos potenciales negocios para productos con socios estratégicos fuera del Mercosur. Cabe destacar que con la adquisición de Biomac mencionada en el apartado 1.2, Morixe ha incursionado en un mercado en constante crecimiento y expansión, por lo que las posibilidades de negocios en el mercado exterior se multiplican, siendo este hito un paso significativo en la estrategia de diversificación y de internacionalización de los negocios de la Sociedad.

En la actualidad Morixe ha logrado tener una distribución de alcance nacional para sus productos, teniendo operaciones con los principales supermercados, mayoristas y distribuidores de todo el territorio argentino, y con una presencia en más de 20.000 puntos de venta a nivel nacional. Adicionalmente, exporta a toda la región del Mercosur a través de distribuidores exclusivos en cada país, alcanzando más de 80.000 puntos de venta adicionales en la región.

La empresa continuará con su estrategia de afianzar en el mercado los lanzamientos del ejercicio. Adicionalmente, para el año 2025, la empresa continúa evaluando proyectos de inversión y lanzamientos tanto para el mercado externo como para el mercado local. Dichos lanzamientos seguirán siendo sobre la base de la marca Morixe, reconocida por su trayectoria en el mercado de productos de alta calidad. En lo que respecta al segmento de la alimentación saludable, a través de la marca Biomac

**MORIXE HERMANOS S.A.C.I.**

Reseña informativa al 31 de diciembre de 2024

(Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, expresada en miles de pesos)



---

se hará foco en la innovación continua en dicha categoría respondiendo a las demandas de los consumidores que buscan opciones más nutritivas y equilibradas.

Adicionalmente, y en línea con el plan estratégico de la compañía y el objetivo de regionalización de las operaciones para el mediano plazo, Morixe continúa en la búsqueda de nuevos negocios que permitan agregar flujo de exportaciones a sus operaciones consolidadas, mejorando el balance de flujos en pesos y en moneda extranjera. Por otro lado, se continúan analizando negocios que permitan a Morixe obtener una mejor integración en la cadena de valor, obteniendo un mayor control sobre la misma con el fin de continuar garantizando la mejor calidad y el mejor nivel de servicio al consumidor.

Consideramos que la mejor manera de ejercer nuestra responsabilidad social empresaria es brindar productos de la mejor calidad a precios accesibles. En tal sentido, seguiremos trabajando para aumentar la producción y las exportaciones, promoviendo la competencia en los mercados en beneficio de quienes nos eligen a diario.

Agradecemos a nuestro personal, clientes y proveedores, entidades bancarias y a las comunidades en donde desarrollamos nuestras actividades por el apoyo brindado para el logro de nuestros objetivos.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de marzo de 2025

---

ROMÁN E. MALCEÑIDO  
Presidente