
MEMORIA

CARTA DEL PRESIDENTE

Como todos los años, presentamos el desempeño y las principales acciones implementadas en el ejercicio por Aeropuertos Argentina (en adelante la "Sociedad") a las personas, instituciones, empresas y organizaciones con las cuales la sociedad tiene un vínculo.

La Memoria de la Sociedad fue elaborada con el objetivo de consolidar en un único documento la gestión integral de nuestro negocio, destacando los impactos económicos, sociales y ambientales. Esta memoria rinde cuentas de manera transversal sobre nuestro aporte al desarrollo del país, a través de información financiera y no financiera, la cual fortalece la rentabilidad, la marca, la experiencia del pasajero, las relaciones laborales y a la sociedad en su conjunto.

La gestión de nuestra actividad refleja un enfoque integral que abarca tanto el desarrollo de infraestructura como la modernización de los aeropuertos del país, fortaleciendo simultáneamente nuestra posición financiera y la experiencia del cliente.

A la información reportada anualmente, sumamos las acciones realizadas con una visión centrada en la sustentabilidad, el valor social y ambiental que genera nuestra gestión, así como las acciones efectuadas para garantizar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Nuestra visión estratégica está orientada al crecimiento y expansión del sector aeroportuario. En este marco, seguimos avanzando en nuestro plan de obras, impulsando proyectos claves que impulsan la expansión y modernización del sistema aeroportuario nacional.

En el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias sometemos a la consideración de los señores accionistas la presente memoria, el inventario, los estados de resultados integral, de situación financiera, de cambios en el patrimonio, de flujo de efectivo, las respectivas notas que los complementan, los estados consolidados de resultados integral, de situación financiera, de cambios en el patrimonio, de flujo de efectivo, las respectivas notas que los complementan, el informe del auditor y el informe de la comisión fiscalizadora correspondientes al Ejercicio Económico N° 27 finalizado el 31 de diciembre de 2024.

MARTÍN FRANCISCO ANTRANIK EURNEKIAN

Presidente de Aeropuertos Argentina

Contenido de la Memoria

CONTEXTO SOCIEDAD	3
GOBIERNO CORPORATIVO	6
ETICA Y POLÍTICAS DE GOBIERNO	9
OPERACIONES E INGRESOS.....	11
EXPERIENCIA AL CLIENTE.....	14
INVERSIONES E INFRAESTRUCTURA EN AEROPUERTOS	16
SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO AEROPORTUARIO.....	21
CAPITAL HUMANO.....	22
COMUNIDAD Y SUSTENTABILIDAD	24
TECNOLOGÍA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN.....	28
FINANZAS	32
DESEMPEÑO ECONÓMICO 2024	33
PERSPECTIVAS.....	35
PROPUESTA DEL DIRECTORIO.....	36

CONTEXTO SOCIEDAD

Aeropuertos Argentina fue fundada en 1998 con el propósito de desarrollar y operar aeropuertos en todo el territorio argentino, convirtiéndose en uno de los mayores operadores aeroportuarios del sector privado a nivel mundial, con 35 aeropuertos bajo su gestión. Actualmente, más de 2.800 empleados trabajan en Aeropuertos Argentina con el objetivo de garantizar la mejor calidad de servicio y cumplir con los más altos estándares internacionales de calidad, seguridad y confort.

A través del compromiso y valores de su capital humano, la compañía conecta a la Argentina con el mundo, operando el 90% del tráfico aerocomercial argentino. Asimismo, contribuye con el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en donde trabaja, convirtiéndose en un referente regional e internacional de la industria aeroportuaria.

La experiencia del cliente y la modernización, transformación y expansión de la infraestructura y los servicios de las terminales aéreas son una de las prioridades de trabajo desde el inicio de la concesión. Esta red eficiente y sustentable, busca preservar el cuidado del medio ambiente y desarrollar el mercado aeronáutico nacional.

La misión de Aeropuertos Argentina es facilitar la conexión entre personas, bienes y culturas, contribuyendo a un mundo mejor. Para más información, visita www.aeropuertosargentina.com.

Estrategia Corporativa

En 2024, reafirmamos y profundizamos nuestro compromiso con la Ambición 2026, impulsando el crecimiento del negocio para consolidarnos como líderes y referentes de la industria, queridos por nuestros clientes, empleados y stakeholders.

Manteniendo el foco en nuestros clientes y esforzándonos por superar sus expectativas, continuamos desarrollando el talento y la cultura organizacional necesaria para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.



Asimismo, avanzamos con el desarrollo de proyectos e iniciativas que aceleran nuestra transformación hacia la Ambición 2026. A través de nueve misiones estratégicas, equipos interdisciplinarios trabajaron con metodologías ágiles para implementar soluciones innovadoras. Estas iniciativas se centraron en mejorar la satisfacción de los pasajeros, optimizar procesos, promover el desarrollo de mujeres líderes en la industria

y mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones, entre otros logros destacados.

Por otra parte, continuamos avanzando en la transformación digital de nuestras operaciones, con el objetivo de operar de manera más ágil y eficiente, poniendo al pasajero en el centro y potenciando la toma de decisiones basada en datos. En este marco, destacamos hitos como el desarrollo del Marketplace de Aeropuertos, la ampliación de funcionalidades de ADA, la implementación de un nuevo ERP, la transformación digital de nuestra operación de cargas mediante la incorporación de un Warehouse Management System y el

fortalecimiento de nuestra gestión de talento a través de nuevos módulos de la suite SuccessFactors para la administración integral de recursos humanos.

Estas iniciativas, junto con las múltiples acciones desarrolladas a lo largo de 2024, reafirman nuestro propósito de facilitar la conexión entre personas, bienes y culturas, para contribuir así a un mundo mejor.

1. Concesión aeroportuaria y Organismo regulador (ORSNA)

Marco regulatorio y de concesiones.

Contrato de concesión	Autoridad gubernamental	Plazo y disposición de extensión
"Grupo A" del SNA de la República Argentina	Gobierno Argentino; ORSNA	Plazo original de 30 años. Fue prorrogado por 10 años adicionales el 17 de diciembre de 2020 (finalizando el 13 de febrero de 2038).

Al 31 de diciembre de 2024, contamos con la concesión de 35 aeropuertos pertenecientes al "Grupo A" del SNA de la República Argentina, por los cuales la Sociedad tiene los derechos de concesión para la explotación, administración y funcionamiento de dichos aeropuertos. La tabla precedente muestra los aspectos de nuestros acuerdos de concesión, junto con sus respectivos plazos y disposiciones de extensión, así como la autoridad gubernamental regulatoria correspondiente.



La Sociedad maneja el 90% del tráfico aéreo comercial Argentino.



Por el cambio de gestión del Gobierno Nacional, y con el fin de dar cumplimiento a lo oportunamente acordado, el 9 de agosto de 2024 el ORSNA y la Sociedad suscribieron una nueva Acta de Reunión por la que se pospone al 30 de octubre de 2024 la revisión ordinaria anual de la PFIE de la Concesión, correspondiente a todos los periodos hasta el 31 de diciembre de 2023. También se acordó postergar hasta el 30 de noviembre de 2024 el plazo para que el Organismo Regulador adopte las medidas definitivas que, estando dentro de su competencia, permitan el restablecimiento de la ecuación económica financiera de la Concesión y suspender hasta el 31 de diciembre de 2024 los plazos procesales en la causa judicial antes mencionada.

El 9 de diciembre de 2024, el ORSNA notificó el dictado de la Resolución RESFC-2024-36-APN-ORSNA#MTR que aprueba las Revisiones de la PFIE correspondientes a los periodos 2021, 2022 y 2023. La Sociedad solicitó la

revisión de algunos aspectos de la misma. En virtud de lo solicitado por las partes, los plazos procesales de la acción judicial antes mencionada se encuentran suspendidos hasta el 30 de junio de 2025.

A la fecha, la Sociedad ha dado cumplimiento a los compromisos asumidos.

2. Aeropuertos

Locación	Aeropuerto	Cod. IATA	Internacional/ Nacional	Tráfico de pasajeros (en miles)	
				2024	2023
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Jorge Newbery	AEP	Internacional	14.938,6	15.627,8
Ezeiza	Ministro Pistarini	EZE	Internacional	11.362,0	10.826,2
Córdoba	Ing. A. Taravella	COR	Internacional	2.862,4	2.971,6
Bariloche	Teniente Luis Candelaria	BRC	Internacional	2.374,9	2.603,3
Mendoza	El Plumerillo	MDZ	Internacional	2.311,1	2.426,1
Salta	Martín Miguel Güemes	SLA	Internacional	1.316,4	1.484,9
Iguazú	Mayor D. Carlos Eduardo Krause	IGR	Internacional	1.504,2	1.567,2
Tucumán	Tte. Benjamín Matienzo	TUC	Internacional	728,0	855,7
Comodoro Rivadavia	Gral. Enrique Mosconi	CRD	Internacional	541,1	579,3
San Juan	Domingo Faustino Sarmiento	UAQ	Nacional	186,2	221,5
Río Gallego	Piloto Civil Norberto Fernández	RGL	Internacional	181,9	246,6
Jujuy	Gobernador Horacio Guzmán	JUJ	Internacional	503,1	599,0
Resistencia	José de San Martín	RES	Internacional	196,5	201,2
Mar del Plata	Astor Piazzolla	MDQ	Internacional	299,5	321,3
Posadas	Libertador General D. José de San Martín	PSS	Internacional	325,0	409,9
Río Grande	Gobernador Ramon Trejo Noel	RGA	Internacional	135,9	161,0
Formosa	El Pucu	FMA	Internacional	97,7	107,1
San Luis	Brigadier Mayor César R Ojeda	LUQ	Nacional	60,5	76,1
Satig. Del estero	Vcom. Ángel de la Paz Aragonés	SDE	Nacional	215,3	240,3
La Rioja	Capitán Vicente Almandos Almonacid	IRJ	Nacional	79,2	91,2
San Rafael	S.A. Santiago Germano	AFA	Nacional	51,0	46,1
Puerto Madryn	El Tehuelche	PMY	Nacional	154,4	207,3
Catamarca	Coronel Felipe Varela	CTC	Nacional	83,6	86,2
Esquel	Brigadier General Antonio Parodi	EQS	Nacional	93,0	90,4
Paraná	General Urquiza	PRA	Nacional	38,5	53,1
Santa Rosa	Aeropuerto de Santa Rosa	RSA	Nacional	41,4	52,0
San Fernando	Aeropuerto Internacional de San Fernando	SFD	Internacional	0,0	10,9
Viedma	Gobernador Castello	VDM	Nacional	35,1	43,3
Río Hondo	Aeropuerto Internacional Termas de Río Hondo	RHD	Nacional	11,4	14,7
Río Cuarto	Aeropuerto de Río Cuarto	RCU	Nacional	25,2	27,9
General Pico	Aeropuerto General Pico	GPO	Nacional	0,0	0,0
Reconquista	Teniente Daniel Jukic	RCQ	Nacional	1,1	5,9
Malargüe	Comodoro D Ricardo Salomón	MLG	Nacional	0,0	0,6
Villa Reynolds	Aeropuerto de Villa Reynolds	VME	Nacional	0,1	0,0
El Palomar	Aeropuerto El Palomar	EPA	Internacional	0,0	0,0
Total				40.755	42.229

3. Ejercicio 2024 – Principales indicadores

\$347.856 EBITDA	\$291.967 Rdo. del ejercicio	\$160.279 Inversión
40.755.128 Pasajeros	433.306 Mov. de aeronaves	207.025 Mov. de carga (tn)
37 Lineas aereas	2.807 Empleados	

4. Rebranding

Durante el 2024 se llevó adelante un proceso de rebranding que incluyó una nueva identidad de marca más dinámica y moderna en donde “Aeropuertos Argentina 2000” pasó a ser “Aeropuertos Argentina”.

Este cambio respondió a la necesidad de modernizar la identidad corporativa, adaptándola a un enfoque estratégico orientado al futuro, con una visión más global y atemporal. La decisión buscó reflejar la evolución de la empresa, destacando su rol como operador clave de la infraestructura aeroportuaria en el país, y su compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

Asimismo, la actualización de la identidad visual incluyó la actualización del isologotipo, integrando elementos alusivos a la geografía nacional, subrayando el papel de la compañía como conector entre Argentina y el resto del mundo. Paralelamente, se renovó la paleta cromática, priorizando colores que transmiten estabilidad, solidez y modernidad, características alineadas con los valores que la empresa busca proyectar.

Este rebranding no se limita al aspecto visual, sino que se complementa con una estrategia integral de comunicación y un enfoque renovado en la experiencia del usuario. La compañía reforzó su compromiso con los pasajeros, empleados y stakeholders, buscando consolidar su liderazgo en la industria y promoviendo una gestión eficiente y sustentable en todas sus operaciones.

GOBIERNO CORPORATIVO

1. Accionistas

La Sociedad se encuentra controlada en forma directa por Corporación América S.A.U., una sociedad constituida en la República Argentina, que posee en forma directa una participación del 45,90% de las acciones con derecho a voto y en forma indirecta, a través de Corporación América Sudamericana S.A. con una participación del 29,75% de las acciones con derecho a voto. A su vez, Cedecor S.A., accionista controlante de Corporación América S.A.U. es titular en forma directa del 9,35% de las acciones con derecho a voto y en forma indirecta, a través de Corporación América S.A. del 84,79% de las acciones con derecho a voto.

El siguiente cuadro muestra los accionistas de la Sociedad:



2. Directorio

En Aeropuertos Argentina, nuestro Directorio está compuesto por líderes capacitados y preparados para enfrentar y adaptarse a un entorno en constante cambio. Desempeñan sus roles con responsabilidad, guiados por los principios éticos y la transparencia, cumpliendo con todas las regulaciones vigentes. Además, transmiten los valores y la cultura corporativa de la compañía a todos los grupos de interés. El Directorio está compuesto por siete miembros, entre los cuales tres son de carácter independiente siguiendo los términos de las normas de la Comisión Nacional de Valores y un director suplente. La Asamblea de Accionistas los designa teniendo en cuenta su formación, trayectoria y el aporte que pueden realizar al Directorio.

Durante el año 2024, el Directorio mantuvo 12 reuniones periódicas, la mayoría de las cuales se llevaron a cabo de forma virtual. Se abordaron principalmente temas como la aprobación de estados financieros, la emisión de obligaciones negociables y el otorgamiento de poderes. Además, las gerencias presentan ante el Directorio los planes, proyectos y presupuesto de la Sociedad con debida antelación.

El Directorio, como parte fundamental de la gestión empresarial, tiene la responsabilidad de establecer y validar la misión, visión y valores corporativos, así como fomentar una cultura organizacional arraigada en los más altos estándares éticos e integrales, en línea con los intereses de la sociedad y sus accionistas.

Cargo	Nombre y apellido	Grupo Etario	Carácter	Fecha de designación
Presidente	Martín Francisco Antranik Eurnekian	30-50	Ejecutivo	26/04/2017
Vicepresidente	Antonio Matías Patanian	+50	Ejecutivo	21/04/2014
Director titular	Máximo Luis Bomchil	+50	No independiente	24/04/2009
Director titular	Orlando J. Ferreres	+50	Independiente	25/04/2016
Director titular	Rafael Antonio Bielsa	+50	No independiente	06/05/2024
Director titular	Agustín Herrera	30-50	Independiente	10/08/2021
Director titular	Francisco José Trezza	30-50	Independiente	24/04/2024
Director suplente	Gustavo Pablo Lupetti	+50	Ejecutivo	29/05/2008

3. Comisión fiscalizadora

La Comisión Fiscalizadora, tiene como función principal supervisar y fiscalizar la gestión administrativa y financiera del Directorio, garantizando el cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias aplicables. Además, evalúa la transparencia y claridad de los informes presentados a los accionistas, asegurando que reflejen de manera veraz la situación patrimonial, económica y financiera de la compañía, y promueve una conducta ética en consonancia con los más altos estándares de integridad y transparencia empresarial.

Cargo	Nombre y apellido
Titular	Patricio Alberto Martin
Titular	Tomás Miguel Araya
Titular	Alejandro Esteban Messineo
Suplente	Francisco Martín Gutiérrez
Suplente	Federico Campolieti
Suplente	Ariadna Laura Aropoulos

4. Comité de dirección y gerencia general

El Comité de Dirección se encarga del desarrollo y ejecución de las funciones ejecutivas para lograr la visión estratégica de la compañía. Este comité está compuesto por el Presidente, el CEO y siete Directores de áreas, quienes no solo llevan a cabo la gestión ordinaria, sino que también desarrollan procedimientos e indicadores para evaluar el desempeño de la empresa y sus funciones.

Las Gerencias Generales de las unidades de negocio de Aeropuertos Argentina son esenciales para la implementación y gestión estratégica de las actividades operativas y comerciales en los aeropuertos. Estas gerencias, reportando directamente a la alta dirección, se encargan de coordinar las operaciones aeroportuarias, garantizar la calidad del servicio, gestionar la infraestructura y supervisar las actividades comerciales, asegurando que se alineen con las políticas corporativas y los estándares internacionales. Su trabajo incluye planificar y monitorear proyectos clave, optimizar recursos, y garantizar la sostenibilidad económica y ambiental de las operaciones aeroportuarias.

Dirección	Nombre y Apellido
Presidente	Martín Francisco Antranik Eurnekian
Vicepresidente	A. Matías Patanian
CEO	Daniel Marcos Ketchibachian
CFO	Patricio Tiburcio Benegas
Director de Legales	Gustavo Pablo Lupetti
Director de Operaciones y mantenimiento	Martín Guadix
Directora de Data & Customer Intelligence	Cecilia Raimundo
Director de Infraestructura	Lucas Pérez Monsalvo
Directora de Recursos Humanos	Verónica Rodríguez Bargiela
Director de Asuntos Corporativos	Jorge Rosales
Director de Sistemas	Gustavo Sabato
Gerente General de Unidad de negocio Centro	Marcelo Bujan Kalustian
Gerente General de Unidad de negocio Ezeiza	Sebastián Villar Guarino
Gerente General de Aeropuertos Argentina Cargas	Federico Laborde
Gerente General de Unidad de negocio Oeste	Sergio Rinaldo
Gerente General de Unidad de negocio Este	Estanislao Aleman

5. Comité Auditoria

La Sociedad cuenta con este comité que está integrado por al menos dos directores independientes que poseen conocimientos especializados y experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social y son designados por los accionistas.

Cargo	Nombre y apellido
Presidente	Orlando Ferreres
Miembro y Secretario	Máximo Luis Bomchil
Miembro	Francisco José Trezza Silva
Suplente	Agustin Herrera

ETICA Y POLÍTICAS DE GOBIERNO

La sociedad cuenta con diferentes herramientas y canales de diálogo que le permiten garantizar la transparencia, claridad y seriedad de nuestros procesos.

1. Área de Integridad

El rol del área de Integridad es velar por el cumplimiento de los valores enmarcados en el Código de Conducta de la Compañía, para garantizar que el comportamiento del personal y los terceros vinculados a Aeropuertos Argentina esté alineado a los más altos estándares de ética y transparencia, cuidando la reputación de la empresa.

Para alcanzar esta meta, esta área tiene como principales acciones tres ejes fundamentales:

- la prevención, a través de la adopción de mecanismos y herramientas que generen una cultura de integridad y sirvan de guía fundamental para el desarrollo de los negocios;
- la gestión de los riesgos, contando con una evaluación de riesgos adecuada al contexto global, local, pero por sobre todo a la industria en particular; y
- las medidas de remediación, que establecen qué consecuencias deberán aplicarse a aquellas conductas que impliquen un comportamiento contrario a nuestro Código de Conducta o contrario a las leyes y normativas vigentes.

2. Código de Conducta

Su finalidad es establecer las pautas que rigen el comportamiento ético del personal y garantizar que las mismas sean observadas de manera efectiva, de modo de mantener una conducta con un alto profesionalismo e integridad, no solamente dentro de la empresa sino también en las relaciones con los Terceros, autoridades públicas, la comunidad empresarial, agencias regulatorias y la sociedad en general.

En el mismo se enfatizan los comportamientos esperados, incluyendo expresiones contundentes de tolerancia “cero” a determinadas conductas indebidas y promoviendo principios como el de Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión, alineado a la estrategia corporativa.

Todo el personal debe adherir a la misión de compromiso de cumplimiento del Código de Conducta y las restantes Políticas de Integridad. Al cierre del año 2024, el 87% de la nómina de Aeropuertos Argentina había cumplido con este requisito, de continuo seguimiento y monitoreo de parte del área de Integridad.

3. Política Anti-soborno y Anticorrupción

Esta política tiene como objetivo principal prevenir cualquier incumplimiento a las leyes anti-soborno y anticorrupción. Refuerza la postura de tolerancia cero frente a cualquier forma de soborno y corrupción, regulando interacciones con funcionarios públicos y terceros, además de pautar procesos relacionados con regalos, entretenimiento y donaciones, como así también operaciones comerciales.

4. Política de Canal de Denuncias

Promueve el reporte de incumplimientos al Código de Conducta, asegurando la confidencialidad, la opción de anonimato y la tolerancia cero a represalias. El Comité de Denuncias es responsable de coordinar el proceso de investigación y realizar el seguimiento de cada caso. En el año 2023, además de actualizarse la política, se publicó un Protocolo para regular en mayor detalle el tratamiento adecuado de las denuncias.

5. Política de Prevención de Conflictos de Intereses

Regula la identificación y manejo de conflictos de interés, mediante un régimen de declaraciones obligatorias. Este tipo de conflictos surge cuando una persona, en virtud de determinados vínculos comerciales, profesionales, laborales o familiares, antepone o puede anteponer sus intereses personales o de Terceros a

los de la empresa y cuando dichos intereses personales influyen o pueden influir en su criterio comercial, sus decisiones o acciones.

En 2024 se alcanzó un cumplimiento del 96% y se realizó un seguimiento de acciones mitigantes para casos críticos.

6. Política de Regalos, Entretenimientos y Donaciones

Define límites y procedimientos para regalos, entretenimiento y donaciones, garantizando transparencia y relaciones íntegras.

7. Política de Prevención de Uso Indebido de Información Privilegiada

La finalidad de la política es establecer los lineamientos que ayuden a los empleados, y a todo aquel que por su trabajo, profesión o función se halle en poder de información privilegiada, a cumplir sus obligaciones conforme la legislación y la normativa sobre títulos valores vigente.

8. Debida Diligencia

Incluye procesos de evaluación de riesgos y antecedentes de terceros para alcanzar un conocimiento profundizado de los mismos y asegurar contrataciones responsables. Durante el año 2024, se evaluaron 61 candidatos, 268 proveedores y 301 permisionarios, fortaleciendo los procesos de negocio y contratación.

9. Relación con Partes Relacionadas: Control

La sociedad identifica las transacciones con partes relacionadas y cuenta con un reglamento interno para su tratamiento en el Comité de Auditoría. Adicionalmente, adhiere al procedimiento de su controlante para identificarlas oportunamente y asegurar las condiciones *arm's length* de la transacción.

10. Comunicaciones

Se implementan campañas anuales de comunicación para informar y concientizar al personal sobre políticas e iniciativas de Integridad de la Compañía. Puntualmente el año 2024, se llevó a cabo lo siguiente:

- Campañas temáticas sobre conceptos clave como el código de conducta, el canal de denuncias, la prevención del conflicto de interés, las pautas para ofrecer y recibir regalos y entretenimiento.
- Comunicación especial por el Día Internacional contra la Corrupción, destacando la postura de tolerancia cero a cualquier forma de soborno y corrupción.
- Comunicación especial para los principales proveedores de la Sociedad, enfocada a transmitir las últimas novedades del Código de Conducta y Políticas de Integridad y los canales de denuncia habilitados.
- Campaña de comunicación especial para destacar la aprobación y publicación de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Además, lanzamos la Encuesta de Percepción de Integridad 2024, con una importante participación del personal. Esta iniciativa es una herramienta clave para evaluar y fortalecer el Programa de Integridad.

11. Capacitaciones

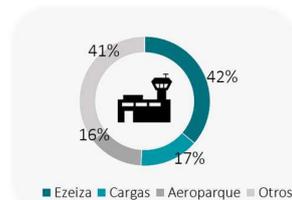
Anualmente se desarrolla un plan de capacitación de integridad, cuyo objetivo principal es asegurar el conocimiento y la comprensión de los lineamientos establecidos en el Código de Conducta y las políticas relacionadas. Este plan incluye actividades en distintas modalidades y formatos para llegar a toda la Sociedad.

En el año 2024 se continuó fortaleciendo la capacitación en Programa de Integridad, alcanzando una participación total del 85% del personal, incluyendo sesiones personalizadas para los nuevos Gerentes. Además, se llevaron a cabo actividades relacionadas con el lanzamiento de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, que contempló sesiones de sensibilización del Equipo Directivo y Líderes (Gerentes y Jefes) y el lanzamiento de una actividad virtual para roles no ejecutivos.

OPERACIONES E INGRESOS

La Sociedad ha centrado su enfoque en el cliente, entendiendo este no solo incluye a los pasajeros o las líneas aéreas, sino también a todas las personas que trabajan y transitan a diario en sus aeropuertos. De esta forma, desarrolla planes de mejora en la atención y contacto con los públicos clave, buscando agilizar la toma de decisiones y responder de manera más ágil y eficiente a las necesidades de nuestros clientes.

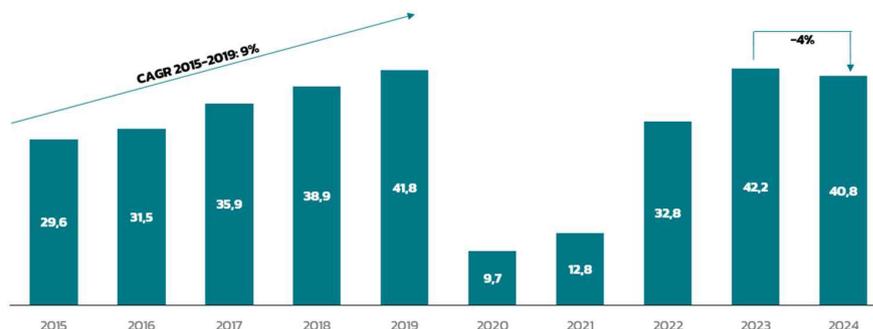
Ingreso por aeropuertos



1. Pasajeros

Entre 2015 y 2019, el tráfico de pasajeros creció de manera sostenida a una tasa compuesta anual del 9%, alcanzando un pico de 41,8 millones de pasajeros en 2019. Sin embargo, en 2020, la pandemia provocó una caída drástica, reduciendo el tráfico a solo 9,7 millones. En 2021, comenzó una leve recuperación con 12,8 millones de pasajeros, pero fue recién en 2022 cuando se evidenció una recuperación más significativa, alcanzando los 32,8 millones.

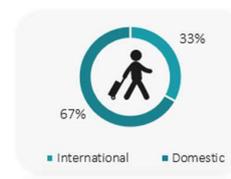
Evolución de pasajeros (millones de pasajeros)



En 2023, el tráfico total volvió a los niveles de 2019, con 42,2 millones de pasajeros. Esta recuperación estuvo impulsada principalmente por el segmento doméstico, que superó en un 11% los niveles pre-pandemia, mientras que el tráfico internacional se situó en un 87% en comparación con 2019, aunque en diciembre de ese año alcanzó el 98%.

En 2024, el segmento internacional experimentó un sólido crecimiento, registrando un aumento del 11,8 % en comparación con 2023, con una mejora continua especialmente en la segunda mitad del año. En contraste, el tráfico doméstico registró una disminución del 9,6 % en relación con el año anterior debido principalmente al contexto macroeconómico y al impuso del turismo durante 2023, con el programa Pre-Viaje. No obstante, en el segundo semestre se observó una recuperación, con un crecimiento interanual del 2% en diciembre. Ese mes también marcó un récord histórico para la compañía, registrando 3,9 millones de pasajeros, la cifra más alta en un solo mes en 26 años de gestión.

Distribución de pasajeros: Internacionales vs. Nacionales





Movimiento de pasajeros	Ezeiza	Centro	Oeste	Este	2024	2023
Nacional	2.907.536	10.528.040	7.176.630	5.848.254	26.460.460	29.129.740
Internacional	8.197.342	3.553.475	741.259	614.972	13.107.048	11.717.025
Transito	257.124	857.822	44.360	28.314	1.187.620	1.381.876
Totales	11.362.002	14.939.337	7.962.249	6.491.540	40.755.128	42.228.641

2. Aeronaves y rutas aéreas

Durante el 2024 37 aerolíneas nos acompañaron con sus operaciones en nuestros aeropuertos.



Movimiento de aeronaves	Ezeiza	Centro	Oeste	Este	2024	2023
Pasajeros	65.061	114.879	56.009	54.820	296.502	302.875
Cargas	5.689	60	120	357	6.239	6.760
Otros	4.381	67.017	32.950	24.232	130.565	137.392
Totales	75.131	181.956	89.079	79.409	433.306	447.027

En el 2024, se inauguraron 22 nuevas rutas aéreas en los diferentes aeropuertos del grupo, como ser Aeroparque-Bogota (Avianca), Ezeiza- Brasilia (Gol), Aeroparque-Porto Seguro (Aerolíneas Argentinas), Mendoza-Santiago de Chile (JetSmart), Córdoba-Asunción (Paranair), Ezeiza-Punta Cana (Arajet), entre otras



3. Cargas

Durante 2024, las importaciones cerraron con un volumen final de 76.473 tn. A partir de abril, el volumen de carga general empezó a mostrar señales de recuperación, generando que se supere a final de año en un 4% los niveles de 2019 y 2023. Las exportaciones, por su parte, superaron las expectativas durante todo el año,

destacándose un crecimiento superior al 32% en el último trimestre, impulsado por la recuperación de productos estacionales, finalizando con un aumento del 9% en comparación con 2019. En el segmento de Courier, las importaciones experimentaron un notable crecimiento en los últimos dos meses, impulsado por los cambios regulatorios en el régimen de Courier.

Movimientos de Cargas



El rinde promedio no registró alteraciones significativas a lo largo del año, manteniéndose estable, con un promedio cercano a los 329,6 kg/guía. Con respecto a la estadía, el inicio de 2024 mantuvo patrones similares a 2023, con estadías superiores a los 8 días y

una gran variabilidad en las estadías prolongadas (15,9 días promedio con cola). No obstante, la regularización de los procesos de comercio exterior en el primer semestre y los menores volúmenes derivados de la desaceleración de la actividad económica nacional optimizaron los tiempos de liberación de cargas por parte de aduana. Esto redujo la estadía promedio a 7,63 días, y se observó una disminución en la dispersión de estadías prolongadas.

En noviembre, Aeropuertos Argentina Cargas alcanzó un récord histórico en volumen de operaciones, reforzando su crecimiento en la gestión de carga aérea. Durante ese mes se operaron 338 toneladas diarias y se procesaron 7.450 bultos diarios, representando un incremento superior al 32% en kg operados y un 31% en cantidad de bultos en comparación con noviembre de 2023.

4. Actividades comerciales que operan en los aeropuertos:

En 2024, los ingresos comerciales se vieron impactados por la evolución de las variables macroeconómicas, con efectos negativos principalmente en el segmento de Duty Free. No obstante, este impacto fue parcialmente mitigado por un sólido rendimiento en el área de estacionamiento, favorecido por un mayor nivel de ocupación y una mayor disponibilidad de espacios. Asimismo, se observaron incrementos en los ingresos por servicios de gastronomía y publicidad.

4.1. Tiendas libres de impuestos

El Duty Free en los principales aeropuertos brinda a los pasajeros una experiencia de compra exclusiva, con una amplia gama de productos de alta calidad libres de impuestos, como perfumes, electrónica, bebidas y productos gourmet. Ubicadas en las zonas de embarque, estas tiendas ofrecen precios competitivos, exclusividad y servicios de calidad, permitiendo a los pasajeros aprovechar su tiempo en el aeropuerto para acceder a atractivas ofertas y servicios de primer nivel, y mejorar su experiencia de viaje.

4.2. Parking

En 2024, la gestión de parkings experimentó una notable transformación, impulsada por la digitalización, la optimización de tarifas y la modernización tecnológica en toda la red. Se mejoró la experiencia del usuario con la expansión de canales de pago digitales y autogestionados, como WhatsApp, nuevos cajeros automáticos y la ampliación de TelePase, con promociones para incentivar su uso, logrando que el 41% de los pagos se realizaran por estos medios, un aumento de 34 puntos porcentuales en el año.

La facturación anual superó las expectativas, con un crecimiento significativo gracias a la unificación de tarifas y la optimización de ingresos. Además, se introdujeron opciones de reserva anticipada, incluyendo larga estadia y valet parking, junto con paquetes combinados con otros servicios. La modernización tecnológica se destacó con la incorporación de equipamiento multimedia en Bariloche, mejorando la experiencia del cliente y el flujo vehicular. Estas acciones consolidaron la gestión de los estacionamientos, mejoraron la eficiencia operativa y sentaron bases sólidas para el crecimiento futuro.

4.3. Sala VIP

Durante 2024, los servicios VIP de nuestra red aeroportuaria crecieron notablemente gracias a la expansión de infraestructura y la mejora en la oferta de servicios. Se inauguraron cuatro nuevas salas VIP en Ezeiza, Aeroparque, Salta y Jujuy, ampliando nuestra cobertura nacional.

El crecimiento general de pasajeros en las salas VIP alcanzó un 45%, superando las proyecciones iniciales y consolidando el éxito de nuestra propuesta de valor. La implementación del servicio Fast Pass en Aeroparque aumentó el flujo de pasajeros en un 19%. Además, VIPClub fortaleció su propuesta premium, incorporando nuevas experiencias exclusivas para viajeros exigentes. Con más de 20 servicios VIP activos en el país, alcanzamos a 1,7 millones de pasajeros, consolidando nuestro liderazgo y ofreciendo una experiencia aeroportuaria diferenciadora para cada perfil de pasajero.

EXPERIENCIA AL CLIENTE

1. Medición de la satisfacción del cliente a través de encuestas bajo el programa ASQ y Encuesta de Satisfacción Aeroportuaria

Con el fin de mejorar la experiencia de nuestros pasajeros, llevamos a cabo encuestas de satisfacción en 27 aeropuertos de nuestra concesión. Los resultados de este año destacan una percepción positiva por parte de los usuarios y nos proporcionan valiosa información sobre los aspectos más valorados y las áreas de mejora en nuestros servicios.

En los aeropuertos con mayor volumen de pasajeros -Aeroparque, Bariloche, Córdoba, Ezeiza y Mendoza- participamos en el programa global Departures Plus de ASQ, desarrollado por el Consejo Internacional de Aeropuertos. Este programa mide la calidad percibida del servicio en los aeropuertos mediante encuestas estandarizada y herramientas analíticas que evalúan aspectos como tiempos de espera, limpieza, seguridad y la amabilidad del personal, entre otros. La participación activa de Aeropuertos Argentina en ASQ reafirma nuestro compromiso con la mejora continua de la experiencia del pasajero.

A través de ASQ, identificamos áreas clave de mejora, comparamos nuestro desempeño con estándares internacionales y desarrollamos iniciativas basadas en datos, como la optimización de procesos operativos, la mejora de infraestructura y la capacitación específica para el personal, con el objetivo de superar las expectativas de los pasajeros.

En los 22 aeropuertos restantes implementamos las Encuestas de Satisfacción Aeroportuaria que nos permiten monitorear no solo la experiencia global de los pasajeros, sino también cada punto de contacto, identificando oportunidades de mejora específicas. De este modo, desarrollamos acciones concretas para elevar la satisfacción en cada etapa del viaje de nuestros usuarios.

En cifras, hemos realizado 19.784 encuestas en 28 terminales, alcanzando una satisfacción global de 4,03 de 5 y mejorado la satisfacción en el 79,16% de nuestras terminales.

2. Mejora en la experiencia al cliente

En 2024, implementamos el sistema de Customer Relationship Management en VIP Club para mejorar la satisfacción de nuestros clientes, optimizando los tiempos de respuesta y tomando acciones concretas para abordar las principales áreas de mejora. Además, personalizamos el Customer Relationship Management en Aeropuertos Argentina Cargas para el segmento de exportación, integrando canales como WhatsApp, presencial, email y los libros de reclamos de Aeropuertos Argentina y permisionarios. Esto nos permite gestionar reclamos, sugerencias, felicitaciones y solicitudes de manera centralizada, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta.

Para estandarizar los procesos, lanzamos Portal de Atención de Experiencia, una intranet de atención al cliente que centraliza información en tiempo real sobre las terminales, el estado de vuelos, contactos y procedimientos organizados bajo modalidad de flows que pueden ser consultados desde cualquier dispositivo. Esta herramienta facilita la gestión y mejora la experiencia de nuestros clientes y colaboradores con procesos simples y claros, facilitando la gestión en tiempo real.

Durante el año, realizamos tres encuentros cuatrimestrales con los líderes de experiencia del cliente del país, donde analizamos KPIs, compartimos buenas prácticas y trabajamos de manera colaborativa para alinear esfuerzos y mejorar la satisfacción en todos los aeropuertos.

3. Contactos con los pasajeros: canales de comunicación y diálogo

La comunicación efectiva con pasajeros, colaboradores y la comunidad aeroportuaria es esencial para una experiencia de viaje exitosa y segura. Por ello, contamos con diversos canales de comunicación para informar, escuchar y brindar una excelente atención. En 2024, recibimos 222.099 llamadas, 189.659 conversaciones en el chatbot, 6.232 gestiones (reclamos, felicitaciones, sugerencias y modificaciones), 17.000 asistencias del equipo de atención al cliente (condición de espectro autista, silla de ruedas, etc.) y 1.300.000 consultas de información. Logramos reducir significativamente el tiempo de resolución de casos de gestión.

Gracias a la implementación de Portal de Atención de Experiencia y el nuevo manual de atención al cliente, incrementamos la satisfacción, pasando de 4,22 en febrero a 4,66 en septiembre. Asimismo, mejoramos la resolución en el primer contacto, pasando de un 70,33% en febrero a un 92,98% en diciembre.

4. Accesibilidad

Estamos comprometidos con adecuar todos nuestros proyectos y obras a los estándares legales y a cumplir con las diferentes disposiciones sobre Accesibilidad para garantizar la accesibilidad de personas con discapacidad en cada una de las terminales que intervenimos. A fines de 2023, creamos la Misión de Accesibilidad, un equipo interdisciplinario que lleva adelante las iniciativas necesarias liderar estas acciones.

Durante 2024, elaboramos un manual de accesibilidad con directrices a tener en cuenta en nuestros proyectos de infraestructura que contiene criterios de diseño universal, aplicables a todas las áreas del aeropuerto y centradas en el recorrido de los pasajeros desde su ingreso hasta el embarque.

Gracias a estas iniciativas, en 2024, se realizaron obras en los aeropuertos de Santa Rosa, Mar del Plata y Córdoba, lo que obtuvieron la certificación de Accesibilidad de ALPI, sumándose a Mendoza, Ezeiza y Jujuy. Además, logramos la acreditación internacional de Accesibilidad nivel 1 para Ezeiza y Mendoza, otorgada por ACI.

5. Experience Cloud

En 2024, implementamos Experience Cloud como una solución para optimizar la gestión y comunicación con los permisionarios de nuestras terminales. Este portal digital centralizado tiene como objetivo mejorar la eficiencia administrativa, fortalecer la colaboración y garantizar el acceso ágil a información clave, todo ello alineado con nuestro compromiso con la modernización y la excelencia operativa.

La plataforma permite a los permisionarios gestionar de manera centralizada solicitudes, reclamos y trámites, facilitando su seguimiento y resolución en tiempo real. Además, cada permisionario tiene acceso a su perfil personalizado, donde puede consultar información relevante como contratos, facturación, pagos pendientes y actualizaciones normativas. El portal también asegura una comunicación eficiente, enviando notificaciones sobre cambios operativos, novedades y noticias importantes, garantizando así una interacción clara y oportuna. Asimismo, se implementaron herramientas que establecen un canal directo con los equipos internos de Aeropuertos Argentina, promoviendo una colaboración más fluida y transparente.

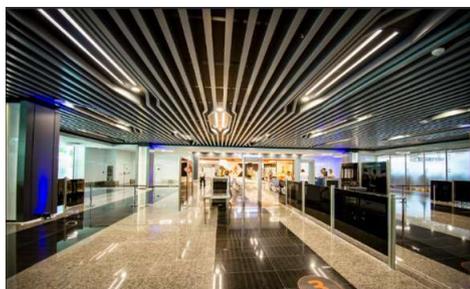
- Puerto Madryn – Rehabilitación de Pista y Rodaje

Se realizaron obras de rehabilitación integral en pista y rodajes, que incluyeron fresado, base granular cementada, repavimentación con asfaltos tibios y Stone Mastic Asphalt, reconstrucción de cabeceras, ensanche de calles de rodaje y colocación de 28 mil toneladas de mezcla asfáltica (inaugurada en mayo). También se renovó el señalamiento diurno y el sistema de balizamiento con tecnología LED.



- Aeroparque – Ampliación punto de inspección y registro PSA – cabotaje

En diciembre se inauguró este proyecto que permite agilizar los controles y mejorar la experiencia de los pasajeros, haciendo más eficiente y fluido el ingreso a pre embarque, dentro de un espacio de 1354m². Esta obra permite a la PSA operar con 6 escáneres, aumentando la capacidad de procesamiento y haciendo que el flujo de pasajeros sea más ordenado y continuo.



- Aeroparque - Continuidad Vialidades



Se implementaron mejoras en la circulación y áreas de espera en Aeroparque para el receso invernal de 2024 (inaugurada en Julio). Se incorporó nueva señalética, cubiertas de lona en sectores de espera, y ampliaciones en arribos y partidas. Se renovaron las Plazas Norte y Sur, se optimizó el Sector Sur con nuevas dársenas y Valet Parking, y se remodeló el área de seguridad de PSA en embarque doméstico.

- Aeroparque – Gate Gourmet

Se construyó una nueva planta de abastecimiento en la terminal aeroportuaria con una superficie de 1.500m², donde se producirá más de más de 7.000 servicios diarios, abasteciendo unos 130 vuelos diarios de sus principales aerolíneas clientes en esta terminal. La misma se inauguró en diciembre.

- Santa Rosa – Terminal de Pasajeros

En mayo se inauguró la terminal que posee un nuevo hall público de 150 metros cuadrados, tres nuevos mostradores de check-in, un nuevo sistema de manejo de equipajes, un renovado local gastronómico, nuevos locales comerciales, nueva sala de arribos con cinta de recogida de equipaje y nuevas oficinas.



- Cargas – Ampliación Alero de Caballerizas

Se realizó la ampliación de la Estación de Manejo de Animales de Exportación un 100% de la superficie existente, instalando más de 60.000 kg en estructura metálica y agregando unos 800 m2 al área. Esto permitirá reducir el estrés de los animales debido al descongestionamiento de la zona, dando mayor flexibilidad para realizar diferentes maniobras.

- Cargas– Nuevo Edificio USDA / SENASA B



Inaugurado en noviembre, el nuevo edificio, con una superficie total de 300m², está destinado a las Áreas de Control del USDA y al SENASA. La instalación incluye un sector de carga y descarga, un área de inspección, oficinas para el USDA, Comité de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas Frescas para los Estados Unidos y SENASA, así como un grupo fitosanitario.

- Iguazú – Punto de Vuelco y Tratamiento de Efluentes Sanitarios de Aeronaves

En febrero se inauguraron instalaciones para la recepción y tratamiento de efluentes sanitarios provenientes de aeronaves, divididas en dos grupos: el Grupo A (puntos de vuelco) y el Grupo B (sistemas de tratamiento). Esta obra mejoró la infraestructura aeroportuaria, garantizando un manejo adecuado de los efluentes y el cumplimiento de normativas ambientales.

- Mendoza - rehabilitación rodajes India y Juliet



Se realizaron obras de rehabilitación de rodajes de acceso a los hangares en la zona sur del aeropuerto, la cual comprendió trabajos de bacheos, sellado de fisuras, demolición y reconstrucción de pavimento flexible y cambio altimétrico que permite la no acumulación de agua frente al Hangar.

- Aeroparque – Nueva Set Balizamiento Norte

En febrero se inauguró un sistema de balizamiento de categoría III en Aeroparque, mejorando la seguridad y permitiendo operaciones en condiciones meteorológicas antes restringidas, lo que reduce desvíos, cancelaciones y demoras.

- Viedma – Tratamiento Superficial de Pista y Rodaje

Se renovó parcialmente el pavimento de la pista, repavimentando la cabecera 29, sellando fisuras y mejorando la terminal de pasajeros (Inaugurada marzo). Se completó el tratamiento superficial (slurry) en la pista, mejorando el coeficiente de fricción para una mayor seguridad operativa.

- Santiago del Estero – Sistema de Luces de Aproximación

Se instaló un nuevo sistema de luces de aproximación en la pista 03 del Aeropuerto de Santiago del Estero (inaugurada en abril). El sistema incluye barretas de luces fijas unidireccionales de alta intensidad, alimentadas por reguladores de corriente que permiten variar el brillo en cinco niveles, y un sistema Sequential Flashing / Threshold Identification Lights con tres niveles de brillo.

Obras en Curso

- Termas de Rio Hondo – Ampliación y Remodelación de Terminal de Pasajeros



La ampliación de la terminal de pasajeros a 3.600 m² incluirá nuevas áreas de check-in, oficinas, seguridad y una sala de pre-embarque renovada. También se incorporarán puestos de migraciones y edificaciones adicionales para optimizar la operación y mejorar la experiencia de los pasajeros.

- San Rafael – Ampliación y Readequación de Terminal de Pasajeros

La terminal se ampliará a 1.850 m², con nuevas áreas de check-in, sistemas de equipaje, y salas de espera. También se agregarán núcleos sanitarios, un sector gastronómico, oficinas y una sala VIP para mejorar la experiencia de los pasajeros.



- San Juan – Nueva Terminal de Pasajeros



Se ampliará la terminal con nuevos espacios como el hall de partidas, puestos de check-in, sala VIP y una pasarela telescópica, además de incorporar prácticas sustentables, como el uso de materiales locales y eficiencia energética. (foto Sector Embarque Internacional)

- Salta – Remodelación de Terminal de Pasajeros

La remodelación de la terminal de pasajeros en Salta ampliará la superficie a 14.000 m², mejorando la circulación de pasajeros, los sistemas de seguridad, y las instalaciones sanitarias y de detección de incendios.

- Formosa – Nueva Terminal de Pasajeros

La nueva terminal de Formosa cubrirá 3.380 m² y tendrá capacidad para manejar dos vuelos simultáneos. Incluirá hall de check-in, cinta de equipaje, sala de preembarque, y espacios para operaciones internacionales.

- Aeroparque – Semicubiertos Vialidades

Se completaron las cubiertas de las veredas del Sector Partidas Doméstico e Internacional, avanzando con el rediseño de cubiertas de acceso del Sector Internacional y el estudio de suelos y cálculo estructural para semicubiertos en arribos internacionales.

- Aeroparque – Ampliación Plataforma Sur

La construcción de la plataforma definitiva abarca una superficie de 14.400 m², integrada con otros proyectos en desarrollo como la nueva terminal de cargas y el Finger Sur.

- Aeroparque – Ampliación Plataforma Norte

La ampliación de la Plataforma Norte mejorará las operaciones logísticas y aumentará la capacidad operativa, complementando la ampliación de la terminal internacional y la renovación de la pista.

- Comodoro Rivadavia – Reparación Integral de Cerramientos

El proyecto incluye la reparación de cerramientos, instalación de pasarelas nuevas y la colocación de una nueva nariz de alucobond.

- Cargas – Repotenciación Eléctrica

Se instaló nuevo equipamiento eléctrico de media tensión que permitió aumentar la potencia un 60%. También se realizó un anillo en MT de 2 alimentadores de Edesur y cierre con el Aeropuerto. Esto permitirá abastecer la energía necesaria para la nueva cámara de Perecederos y mayor confiabilidad por la operación de equipamiento moderno, dando la oportunidad de implementar energías más eficientes que las instaladas actualmente.

- Ezeiza – Sala VIP Club

Construcción de una Nueva Sala Vip en la Terminal B de Partidas Internacionales

- Ezeiza – Nuevos Alimentadores Principales 9 y 10 en 13,2 KV

La modernización de la infraestructura eléctrica incluye la instalación de nuevos alimentadores para mejorar la capacidad y fiabilidad del suministro energético en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

- Resistencia – Ampliación y Readecuación Terminal de Pasajeros

La remodelación de la terminal de Resistencia abarca 6.600 m², mejorando la funcionalidad con la reorganización de áreas operativas y la redistribución de espacios interiores.

SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO AEROPORTUARIO

1. Seguridad operacional

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con la Seguridad Operacional mediante diversas iniciativas clave. Realizamos auditorías APEX por parte de expertos Internacionales y especializados en las áreas de Operaciones, Seguridad Operacional y Fauna, en los aeropuertos de Aeroparque, Ezeiza y Córdoba durante marzo y abril. Como resultado final de las tres auditorías se detectaron 485 hallazgos en total. Los datos arrojados fueron clasificados y ponderados según matrices de prioridad y posteriores planes de acciones correctivas.

Indicador	2024
Número de aeropuertos auditados en el proceso de simulacros de evacuación	18
Número de simulacros de evacuación realizados	17
Auditorías APEX	3

En noviembre, organizamos el primer Safety Day en Argentina, marcando un hito en el ámbito de la Seguridad Operacional. Este evento único reunió a especialistas internacionales y actores clave de la comunidad aeroportuaria local con un objetivo claro: compartir conocimientos, debatir desafíos y explorar las últimas innovaciones.

Además, actualizamos los procesos de identificación de peligros reactivos y proactivos, este enfoque incluyó un nuevo modelo estandarizado para la confección y presentación de análisis de riesgos durante períodos de trabajos en el aeródromo, mejorando la eficiencia en el proceso documental y asegurando que los trabajos se desarrollen de manera segura.

Durante 2024 Aeropuerto Bariloche y el Aeropuerto Comodoro Rivadavia han alcanzado un hito importante en la aviación al obtener la prestigiosa certificación otorgada por la ANAC, que valida el cumplimiento de los estrictos protocolos de seguridad operacional establecidos por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). Este reconocimiento los convierte en referentes de seguridad y eficiencia en la región, ofreciendo un entorno seguro y de confianza tanto para pasajeros como para aerolíneas, lo que refuerza su papel clave en el sector turístico y aéreo de la Argentina.

2. Seguridad aeroportuaria

En 2024, fortalecimos la seguridad de la aviación con importantes avances. Solicitamos la instalación de analíticas en los sectores de lado aire y lado tierra, iniciando el camino a la mejora continua para mejorar la eficiencia operativa.

Además, confeccionamos y entregamos Procedimientos Locales de Seguridad adaptados a las particularidades de cada aeropuerto. Finalmente, desarrollamos nuevos planes y programas Corporativos en materia de seguridad de la aviación, alineados con los estándares estatales de la Policía de Seguridad Aeroportuaria. Por otro lado, la Gerencia de Operaciones Corporativa participó del primer Congreso Regional de Seguridad de la Aviación, exponiendo el rol como Explotadores de Aeropuertos.

3. Mantenimiento

Durante el último período, se alcanzaron importantes avances en la modernización y la eficiencia de la gestión del mantenimiento. Entre los hitos más destacados, se completó con éxito la migración del sistema, lo que permitió una transición fluida y optimizó la planificación de tareas y recursos. Asimismo, se inició la implementación de la herramienta que posibilita la recepción temprana de novedades en mantenimiento, una mayor trazabilidad y mediciones más precisas de los tiempos de respuesta.

En línea con la transformación digital, se introdujeron soluciones móviles para la gestión de mantenimiento en el Aeropuerto Jorge Newbery, culminando así la digitalización en todos los aeropuertos del país. Además, se avanzó en estudios de taxonomía y en la mejora de la estructura y planificación del mantenimiento de infraestructura, fortaleciendo la eficiencia operativa y la visión a largo plazo.

Como parte del compromiso con la mejora continua, más aeropuertos se sumaron al programa “Camino a la Excelencia”, promoviendo la estandarización de buenas prácticas y afianzando una gestión cada vez más eficiente y alineada con los estándares de calidad. Estos logros reflejan el compromiso de la compañía con la innovación y la optimización constante de sus procesos de mantenimiento.

CAPITAL HUMANO

Nuestros equipos son el motor de nuestro crecimiento, y por eso ponemos el foco en su bienestar y desarrollo. Trabajamos para construir entornos diversos e inclusivos donde cada persona pueda desplegar su máximo potencial. Promovemos la innovación y la agilidad como pilares fundamentales, asegurándonos de estar siempre un paso adelante en un mundo que no deja de evolucionar.

1. Principales números



2. Gestión talento y reclutamiento

Con el propósito de acompañar el desarrollo de nuestros empleados contamos con una estrategia de gestión que nos permite identificar a través de un proceso de mapeo el talento clave para construir equipos de alto rendimiento. De esta manera, generamos propuestas de valor de fidelización a través de diferentes cursos de acción.

Reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento interno al alcanzar una cobertura total de 516 búsquedas, de las cuales el 47% correspondieron a talento interno. Además, logramos que un destacado 69% de las búsquedas internas fueran cubiertas por personas en roles de liderazgo.

3. Capacitaciones y formación

En el marco de nuestra evolución cultural y la gestión ágil de los equipos, impulsamos el desarrollo y crecimiento profesional de cada persona, preparándolas para afrontar los desafíos de hoy y del futuro.

Hemos transformado nuestra forma de trabajar, integrando innovación, agilidad y aprendizaje continuo en nuestras prácticas de formación. Con una amplia oferta de cursos adaptados a las necesidades de cada unidad, brindamos capacitaciones en formatos presenciales, virtuales y mixtos, ajustándonos a las características y dinámicas de cada equipo. Además, ofrecemos instancias asincrónicas a través de nuestra plataforma *Mi Aprendizaje*, proporcionando recursos para desarrollar tanto capacidades técnicas como habilidades transversales, junto con herramientas clave de la organización. De este modo, cada empleado puede personalizar su plan de formación, eligiendo entre diversas opciones presenciales y digitales.

Capacitación 2024 en números

2.482

Personas que realizaron al menos una instancia de aprendizaje

14.712

Participantes que realizaron instancias de aprendizaje desplegadas

91%

de personas dentro de convenio que realizaron al menos 1 instancia de aprendizaje

48.166

total de horas de aprendizaje

44%

de las personas que realizaron al menos 1 curso en la plataforma de *Mi Aprendizaje*

En 2024, seguimos fortaleciendo nuestras tres Escuelas Técnicas bajo un modelo que define las capacidades y niveles de dominio necesarios para cada rol, asegurando una formación integral basada en los conocimientos y habilidades específicas requeridas para cada puesto.

4. Relación Sindical

Durante 2024 no se registraron interrupciones permanentes o temporarias del servicio que prestamos como terminales aeroportuarias. Las medidas de naturaleza gremial producidas ocurrieron en el ámbito de empresas o servicios que se realizan en el ámbito aeroportuario que resultan ajenas a nuestra gestión. En todos los casos nuestra prestación fue ininterrumpida.

Respetamos el principio de libertad sindical, por lo que contamos con interlocutores de Relaciones Laborales y Recursos Humanos en cada Unidad de Negocio, permitiéndonos mantener un diálogo constante con las representaciones gremiales. Esta política busca fomentar relaciones fluidas y cooperativas para lograr objetivos comunes.

Ratificamos nuestra posición de mantener mesas de negociación paritaria y ajustes salariales en general enfocados en mantener una política salarial que resguarde el poder adquisitivo de las remuneraciones tomando como parámetro el IPC. Sostenemos un compromiso de negociación en el marco de las disposiciones legales, tanto nacionales como internacionales, logrando con ello minimizar situaciones de conflicto que puedan afectar las operaciones aeroportuarias.

5. Encuesta de clima (GPTW)

Por tercer año consecutivo, logramos la certificación de GPTW, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la experiencia de nuestros equipos. Este año, volvimos a superar la participación alcanzando un 92%, lo que refleja el alto nivel de involucramiento de nuestra gente. Además, obtuvimos un 86% de afirmación en GPTW y un promedio del 75% en todas las afirmaciones, destacándonos especialmente en aspectos como justicia (85%), colaboración (69%) y equidad (70%). Estos resultados nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestra cultura, promoviendo un entorno de trabajo donde cada persona pueda desarrollarse y crecer.



COMUNIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Aeropuertos Argentina tiene la misión de avanzar en el camino de la sustentabilidad, con una gestión responsable del impacto económico, social y ambiental que generan nuestras acciones. Por eso, busca hacer de este concepto una visión transversal y estratégica para el negocio.

Desde nuestra gestión, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, comprometiéndonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y contribuyendo a la Agenda 2030 para el bienestar integral de nuestro país y el mundo. Nuestro objetivo es ser líderes y referentes de la industria, valorados por nuestros clientes, empleados y stakeholders, y crecer de manera sustentable a largo plazo.

Para alcanzar esta meta, trabajamos sobre cinco pilares estratégicos que guían nuestra acción ante los desafíos. En 2024, continuamos avanzando en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, enfocándonos en proyectos clave, iniciativas de transformación y acciones diarias de nuestras unidades de negocio. Todo esto, en colaboración con el ecosistema aeroportuario, las comunidades y nuestras alianzas multisectoriales.

A través de distintos programas e iniciativas locales alineados a la estrategia de inversión social durante el año 2024 alcanzamos un impacto de más de 10.700 vidas a nivel federal.

1. Educación y cultura

Impulsamos iniciativas educativas y culturales para resaltar la riqueza de Argentina y fomentar el desarrollo educativo de sus habitantes. A través de estas acciones, también se hace foco en el cuidado y promoción de las diversas culturas locales que enriquecen al país.

Orquesta Aeropuertos Argentina

En 2016, creamos la Orquesta Aeropuertos Argentina, una iniciativa social que combina la enseñanza artística con la generación de empleo genuino, promoviendo la inclusión y reduciendo las brechas sociales a través del acceso a la educación y la cultura. La Orquesta está conformada por 50 jóvenes, de entre 15 y 25 años, seleccionados por su talento y compromiso, y cuenta con un "Orgánico Completo" que incluye cuerdas, maderas, metales y percusión.

El equipo académico está compuesto por profesionales que brindan un modelo de trabajo orientado al logro artístico, promoviendo la movilidad social. Los miembros reciben becas de educación y viáticos mensuales, además de una beca especial para un asistente encargado de la coordinación de ensayos y la agenda general.



Apoyo a los Familiares de Caídos en Malvinas e Islas del Atlántico Sur

Desde 2004 acompañamos a la Comisión de Familiares de Caídos en Malvinas e Islas del Atlántico Sur con diferentes acciones de impacto tanto para las familias como para la sociedad en general. Además, desde el año 2018 cuando se firmó los convenios entre Aeropuertos Argentina y esta Comisión para facilitar este apoyo, encuadrado dentro de las normas de Compliance que rigen en la empresa.

En 2024, la Sociedad se encargó de las reparaciones en la infraestructura del Cementerio de Darwin.

Durante los meses de noviembre y diciembre, con participación del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, se organizó y realizó el 4 de diciembre, un "Vuelo Humanitario" a las Islas Malvinas, con 160 familiares de héroes caídos, para participar de una ceremonia en homenaje de los mismos.

Se mantuvieron reuniones de trabajo en la Embajada del Reino Unido en Argentina y videoconferencias con las Islas, colaborando en guardar una relación constructiva, alejada de la política, y en lograr una Enmienda al Plan Proyecto Humanitario a fin de que se posibilite que durante el próximo año 2025, con la participación de la Cruz Roja Internacional, se realice la exhumación e identificación de los restos de soldados caídos en el conflicto, enterrados hasta hoy en una tumba múltiple del Cementerio de Darwin.

Programa PESCAR

El Centro PESCAR es una iniciativa de formación para el empleo desarrollada por Aeropuertos Argentina en alianza con la Fundación Pescar que tiene como objetivo fomentar la inclusión social y laboral a 20 alumnos que se encuentran cursando el último año de la escuela secundaria en la zona de Ezeiza.

El programa, que duró 5 meses, se dividió en dos partes: una formación virtual de habilidades blandas, como armado de currículum y trabajo en equipo, y una formación técnica presencial. En esta última, los participantes conocieron las diferentes áreas de Aeropuertos Argentina, como Recursos Humanos, Operaciones, Experiencia al Cliente, Sistemas y Mantenimiento. Además, realizaron recorridos por la nueva terminal de partidas, la terminal de cargas y el área de operaciones. Este año, incorporamos a la comunidad aeroportuaria para ofrecer formación específica y ampliar las oportunidades de los alumnos. Entre los colaboradores que se sumaron, destacan Flybondi, Duty Free Shop, Shop Gallery, PSA y Open 25, quienes aportaron conocimientos en diversas áreas.

Programa Cimientos

Este programa tiene como objetivo ayudar a 35 jóvenes, muchos de ellos estudiantes de la Universidad de Ezeiza, a insertarse en el mundo laboral aeroportuario. Los estudiantes cursan carreras relacionadas con la actividad del aeropuerto, como gestión aeroportuaria, turismo, comercio internacional, desarrollo de software y relaciones públicas. El programa, que dura dos meses, se divide en dos partes. La primera, con formación de la Fundación Cimientos, ofrece capacitación en habilidades blandas, preparación de CVs, estrategias para entrevistas laborales y desarrollo de competencias profesionales. La segunda parte, impartida por Aeropuertos Argentina, proporciona una visión integral del rol del operador aeroportuario, donde invitaremos a diferentes referentes de Aeropuertos Argentina para que cuenten su experiencia y compartan su expertise con el grupo de jóvenes.

Programa Socios – Junior achievement

El programa Socios consta de cinco módulos de aprendizaje diseñados para que los estudiantes comprendan el mundo laboral y adquieran herramientas prácticas para su futuro. Combina contenidos interactivos asincrónicos en el Campus Virtual de Junior con actividades sincrónicas de intercambio con pares y profesionales, y ofrece encuentros presenciales en empresas. A lo largo del programa, se fomenta el intercambio con voluntarios que comparten sus experiencias, resuelven dudas y brindan consejos para ayudar a los jóvenes a desplegar su potencial. Aeropuertos Argentina organizó jornadas de voluntariado corporativo en lugares como Ezeiza, Aeroparque, Cargas, Córdoba, Mendoza y oficinas corporativas, acompañando a los jóvenes en estos encuentros presenciales.

Acondicionamiento de escuelas

Se acondicionaron escuelas rurales y cubrir sus necesidades básicas en las provincias de Tucumán y Jujuy, donde se compraron electrodomésticos y muebles para acondicionar los comedores.

2. Salud y Bienestar

Priorizamos la salud y el bienestar de las comunidades, colaborando estrechamente con diversos actores para garantizar la calidad de vida de sus ciudadanos

Acompañamiento al Hospital Universitario Interzonal de Ezeiza Dr. Alberto Antranik Eurnekian

Desde 2006, Aeropuertos Argentina colabora con el Hospital Interzonal de Ezeiza Dr. Alberto Antranik Eurnekian, contribuyendo al financiamiento para mantenimiento, proyectos y la adquisición de equipamiento médico esencial. Recientemente, hemos apoyado la incorporación de nuevos instrumentos y recursos para mejorar la capacidad de diagnóstico y atención. El hospital, que cuenta con 326 camas, 6 quirófanos y 2 salas de parto, también es un hospital universitario, donde colaboramos con la organización y el aporte financiero en la oferta de cursos y residencias en diversas áreas médicas, como Histología, Enfermería, Instrumentación Quirúrgica y Emergencias. Esta colaboración refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento del sistema de salud en la comunidad.

Asociación Civil Amaltea

La Asociación Civil Amaltea es un centro de rehabilitación e inserción social, iniciado en 2014 en Ciudad Oculta-Villa 15, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En términos formales, es reconocido como un Centro de Atención y Acompañamiento Comunitario por parte de la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina.

En 2024, Aeropuertos Argentina fortaleció su colaboración con la Asociación a través de un fee mensual para el desarrollo de actividades, un presupuesto para relevamiento y puesta a punto del edificio para completar su habilitación, y asesoría en aspectos administrativos y jurídicos. Además, realizamos contribuciones como el acondicionamiento de una sala de computación para el programa de finalización del secundario, la entrega de una camioneta 4x4 para el traslado de mercadería, y regalos para el evento del Día del Niño en el Jardín Sueñitos.

Agua segura

Junto con Agua Segura, desarrollamos programas en tres destinos clave: Santiago del Estero, Mendoza e Iguazú. En Santiago del Estero, durante los meses de invierno, llegamos a 5 escuelas rurales, mejorando la gestión del agua al conectar los aljibes directamente a las cocinas, garantizando agua segura para consumo y uso diario. Más de 100 niños y 15 adultos fueron beneficiados con este programa.

En Mendoza, en colaboración con Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, realizamos obras de infraestructura como el recambio de tanques, la mejora de presión y la instalación de cañerías para conectar vertientes, además de entregar tecnología de ultrafiltración y realizar talleres de higiene e hidratación, beneficiando a la comunidad con 160,000 litros de agua segura.

En Iguazú, implementamos la protección y sanitización de vertientes utilizadas por familias rurales, mejorando su calidad y caudal, e instalamos tecnología para hacer el agua segura para consumo. También realizamos talleres WASH para promover buenos hábitos de higiene. Como resultado, entregamos 200,000 litros de agua segura a la comunidad.

Hub humanitario - Colaboración con la Cruz Roja

En Aeropuertos Argentina Cargas, durante 2024, se trabajó de la mano con la Cruz Roja, gestionando y distribuyendo recursos esenciales tanto a nivel nacional como internacional, para quienes más lo necesitan. Gracias a nuestra capacidad operativa en el Hub Humanitario, participamos en 37 operaciones, movilizamos 318 pallets de alimentos, medicinas y equipos de emergencia, lo que benefició a más de 3,3 millones de personas en regiones afectadas por emergencias y situaciones de vulnerabilidad.

Este logro es un reflejo de nuestro firme compromiso con la responsabilidad social y de nuestro aporte al bienestar global. Seguiremos colaborando estrechamente con la Cruz Roja y otras organizaciones para continuar generando un impacto positivo y marcando una diferencia significativa en las comunidades más necesitadas.

3. Turismo Sostenible

Nos comprometemos activamente con la preservación de los destinos, promoviendo proyectos y acciones que respalden el crecimiento y desarrollo de las economías regionales, contribuyendo así al bienestar de sus habitantes.

Curso de Anfitrión sostenible

En 2022, firmamos un convenio con la Universidad de Salta (UCASAL) para crear el "Curso de Anfitriones del Turismo Sostenible". En 2024, organizamos tres ediciones del curso, que consistieron en 4 módulos virtuales gratuitos, complementados con 4 encuentros sincrónicos con especialistas. El objetivo fue proporcionar herramientas para el desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles, con el fin de fomentar las economías regionales.

Destino Plástico Cero

Es una iniciativa de Aeropuertos Argentina enfocada en reducir el uso de plásticos de un solo uso en nuestras terminales, con el objetivo de disminuir el impacto ambiental y la huella plástica en los aeropuertos. En colaboración con aliados estratégicos y la comunidad aeroportuaria, buscamos impulsar un Turismo sostenible y alcanzar una meta conjunta para 2026.

La iniciativa comenzó en octubre de 2022 con el objetivo de "desplastificar" nuestras terminales. En marzo de 2023, lanzamos el programa junto a Unplastify, trabajando con permisionarios gastronómicos y de retail para reducir los plásticos. Superamos el objetivo inicial con una reducción del 12% en 11 aeropuertos, alcanzando más de 55 marcas y 135 locales. En 2024, la iniciativa se expandió a 13 aeropuertos, logrando una reducción del 28% en el uso de plásticos descartables, lo que equivale a 2 toneladas de plástico al mes.

Además, ampliamos el alcance del proyecto, logrando una reducción del 66% en el uso de plásticos en nuestras operaciones internas, lo que representa 1.1 toneladas mensuales. También llevamos a cabo formaciones para aerolíneas y stakeholders del sector, entregando más de 30 diplomas. Asimismo, comenzamos a diagnosticar el uso de plásticos en Aeropuertos Argentina Cargas.

Para aumentar la concientización, impulsamos puntos de rellenado de agua potable en nuestras terminales para evitar el uso de plásticos descartables, y promovimos la problemática a través de material audiovisual y eventos con pasajeros y la comunidad aeroportuaria.

Aeropuertos Argentina, en conjunto con Unplastify, sigue comprometido con soluciones innovadoras para enfrentar el uso excesivo de plásticos, involucrando a todos los actores del ecosistema aeroportuario a través de talleres, capacitaciones y acciones concretas para lograr un cambio positivo y duradero.

4. Diversidad

Women In Aviation Travel & Tourism

En línea con nuestro pilar de "Fortalecer una cultura de innovación, agilidad e inclusión", continuamos desarrollando el programa WIATT, que tiene como objetivo promover el desarrollo profesional de las mujeres en la industria. Este programa consta de convocar estudiantes de todo el país para participar por una beca completa para estudiar ingeniería en la Universidad Austral. Se postularon más de 100 mujeres quedando 10 finalistas, luego de superar diferentes instancias de evaluación. A su vez,



entregamos 13 becas a mujeres de la industria aeronáutica, turismo y viajes para empoderar su desarrollo profesional.

Fundación DISCAR

Hace más de 10 años apoyamos a la Fundación DISCAR en la formación integral de personas con discapacidad intelectual. Actualmente contamos con tres empleados incluidos en este programa. Queremos ser una Compañía que vele por la accesibilidad es por ello que nos esforzamos en capacitar a nuestros equipos y a los representantes de las comunidades aeroportuarias para que dispongan de las herramientas necesarias que permitan eliminar barreras. Es nuestra prioridad que los pasajeros tengan una experiencia positiva por lo que la accesibilidad no sólo contempla la preparación de nuestros equipos sino también adaptar la infraestructura para que todos disfruten de las instalaciones sin limitaciones.

5. Medioambiente

Durante 2024, nuestra empresa reafirmó su compromiso con la eficiencia energética, un pilar esencial dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y gestión responsable del medioambiente. Las iniciativas implementadas no solo han permitido optimizar el consumo de energía, sino también gestionar de manera eficaz su uso en nuestros aeropuertos, facilitando un monitoreo constante que respalda decisiones estratégicas alineadas con la ambición 2026 de Aeropuertos Argentina.

Durante el ejercicio se adoptaron diversas medidas orientadas a mejorar la gestión energética, medición de la huella de carbono y reducir el consumo, entre las que se destacan:

- La implementación de un sistema de gestión energética en 6 de nuestras locaciones, con certificación alcanzada en 3 de ellos (Ezeiza, Mendoza y en Aeropuertos Argentina Cargas);
- La optimización de la iluminación en circuitos convencionales;
- La gestión eficiente de la climatización, mediante el apagado estratégico de equipos en función de las operaciones de vuelo y ajustes precisos de temperatura;
- El monitoreo y control del consumo energético a través de nuestro tablero de eficiencia;
- El desarrollo de una plataforma de medición para todos nuestros aeropuertos (en fase de implementación);
- La incorporación de fuentes de energía renovable en Ezeiza.

Estas acciones, en su mayoría orientadas a la optimización de procesos sin requerir inversiones significativas, han generado beneficios económicos sustanciales en el consumo global de energía.

En línea con uno de nuestros ejes estratégicos y la ambición 2026, seguiremos apostando por la eficiencia energética como uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión. Para 2025, proyectamos replicar estas medidas de ahorro con inversiones nulas o mínimas en los aeropuertos restantes, lo que se traducirá en un porcentaje de ahorro aún mayor respecto a 2024, además de nuevas inversiones en energías renovables.

TECNOLOGÍA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

1. Business intelligence y data governance

Implementamos diversas soluciones tecnológicas para optimizar operaciones en el aeropuerto. Durante 2024, desarrollamos herramientas para monitorear la ocupación y distribución de clientes, optimizando las Salas VIP de manera automatizada. También creamos un sistema de mantenimiento que nos permite administrar las órdenes de trabajo en áreas como electricidad e infraestructura de forma más eficiente.

Profundizamos el uso de herramientas de BI, buscando la gestión y toma de decisiones con datos, mediante workshops. Además, implementamos un sistema integrado para la gestión de compras, unificando órdenes de compras y solicitudes de pedidos para tomar decisiones más informadas y optimizar recursos. Para monitorear

la satisfacción de los pasajeros, utilizamos encuestas que nos ayudan a identificar áreas de mejora y ofrecer una experiencia más satisfactoria. Desarrollamos herramientas que brindan una visión general de las operaciones y facilitan la toma de decisiones estratégicas en la programación de vuelos, el control de parking y el registro de operaciones diarias.

Avanzamos en la Data governance de conceptos claves de Pasajero facturado y carga de novedades en el sistema ROD, definiendo los roles y responsabilidades, así como procesos de gestión y control para garantizar el cumplimiento normativo y mitigar riesgos relacionados con la privacidad, seguridad, integridad y calidad de la información. Estos avances fortalecen nuestra reputación y confianza entre nuestros grupos de interés.

2. Análisis de flujo de pasajeros

En 2024 completamos la instalación e implementación de un sistema de gestión de operaciones aeroportuarias en la nueva terminal de partidas de Ezeiza que optimiza las operaciones y mejora el flujo de pasajeros en áreas clave como seguridad, migraciones, sala de equipaje y control fronterizo.

La plataforma basada en la nube y potenciada por IA, analiza los movimientos de los pasajeros y proporciona información en tiempo real y predictiva, como tiempos de espera previstos y la ocupación de los carriles. Esto permite tomar decisiones más informadas y mejorar la eficiencia del flujo de pasajeros.

Gracias a esta integración, ahora podemos mostrar en las pantallas de información los tiempos de espera estimados en los controles, lo que brinda a los pasajeros información precisa, ayudándoles a reducir el estrés y a gestionar mejor su viaje.

3. Cargas - Implementación WMS, ERP y Nuevo Portal para Clientes en Exportación

La implementación del Terminal Data Integration marcó un hito crucial en la evolución de Aeropuertos Argentina Cargas, consolidándose como un proyecto fundamental en la modernización de nuestras operaciones. Esta iniciativa tiene como objetivo optimizar los procesos logísticos, incorporar tecnología avanzada y mejorar significativamente la experiencia de nuestros clientes, facilitando una gestión más eficiente y transparente de la carga aérea de exportación.

Con la modernización de los sistemas y el enfoque en la digitalización de operaciones de exportación, procesos clave como la recepción, el armado de vuelos y la salida a pista dejaron de realizarse manualmente en planillas, lo que permitió automatizar y agilizar los procedimientos. Esto facilitó la trazabilidad de la carga en todo momento, ya que, mediante dispositivos móviles, es posible conocer la ubicación exacta de la carga en cualquier sector del depósito.

Además, el sistema web permite a los clientes acceder al estado de su carga en tiempo real, mejorando la visibilidad y ofreciendo una experiencia única para todos los involucrados, favoreciendo la omnicanalidad en la experiencia de usuario (UX). Desde su implementación, más de 1.400 usuarios han adoptado la plataforma, que ha gestionado más de 9.000 toneladas de carga. Para asegurar la correcta adopción, se realizaron más de 130 sesiones de capacitación, alcanzando a 137 personas involucradas en diferentes etapas del proceso.

4. Actualización de sistema de gestión

Durante 2024, se realizaron importantes actualizaciones en los sistemas utilizados para la operación de Aeropuertos Argentina. Una de las más destacadas fue la actualización del sistema de gestión aeroportuaria, mejorando la eficiencia operativa.

También se llevó a cabo una actualización significativa en el sistema ERP, que redefinió y estandarizó los procesos administrativos de la compañía, lo que ha permitido un acceso más rápido a información en tiempo real, una integración más fluida de datos a través de todas las áreas de la empresa y la consolidación de información en tiempos más reducidos. Además, se automatizaron tareas manuales, mejorando la experiencia de los usuarios finales.

Asimismo, se renovó el sistema de Recursos Humanos que ha incorporado diferentes módulos que no solo facilitan la obtención de información sobre los empleados mediante herramientas de autogestión, sino que también permiten registrar las capacidades, logros y el crecimiento potencial de nuestra fuerza laboral dentro de la organización.

5. ADA Primer Asistente virtual del mundo aeroportuario

En 2024, ADA incorporó nuevas funcionalidades para mejorar la experiencia de los pasajeros, enfocándose principalmente en la expansión del bot a más aeropuertos. Ahora, los pasajeros pueden acceder a ADA desde todas las terminales operativas, lo que les permite recibir notificaciones sobre el estado de su vuelo, consultar requisitos de viaje y solicitar asistencia especial.

Ezeiza, Mendoza y Córdoba recibieron actualizaciones con más funcionalidades, y la opción de pago de parking por WhatsApp, disponible en Aeroparque y Ezeiza, se expandió a Córdoba, Mendoza, Bariloche y Comodoro Rivadavia. Además, avanzamos en la integración de nuestras plataformas digitales, ofreciendo una experiencia omnicanal. Los usuarios que compran productos en nuestra tienda online reciben notificaciones a través de ADA, con detalles de la operación y novedades sobre aeropuertos o vuelos.



En 2024, más de 450.000 usuarios interactuaron con ADA, generando más de 22.6 millones de mensajes. El puntaje promedio de satisfacción con el bot fue de 4,39 sobre 5. Además, implementamos tres tipos de comunicación física en los aeropuertos para promover el servicio ADA, adaptando los materiales a las características específicas de cada terminal.

Finalmente, ADA llegó a 32 aeropuertos en todo el país, ampliando su alcance para mejorar la experiencia de los pasajeros en todo el país.

6. Negocios digitales

La tienda online de Aeropuertos Argentina, lanzada en Aeroparque y Ezeiza el año pasado, tuvo un impulso durante el 2024. Hoy también se encuentra disponible en Córdoba y Mendoza, e incorporamos también una tienda especial para el segmento de aviación general (San Fernando).

Además, se sumaron a la plataforma nuevos productos como combos que combinan diferentes servicios, kits de viaje, vuelos en helicóptero, menús gastronómicos o experiencias turísticas, por mencionar algunos.

Durante el año nos visitaron más de 1,5 millones de usuarios, y recibimos más de 57 mil pedidos.

Continuamos trabajando en la plataforma con foco en la incorporación de propuestas que aporten valor a nuestros pasajeros y hagan una diferencia en su experiencia de viaje.

7. Nuevo sitio web

En diciembre lanzamos nuestro nuevo sitio web, completamente renovado para mejorar la experiencia de navegación y facilitar el acceso a la información de servicios y productos aeroportuarios. La plataforma está diseñada con un enfoque mobile-first, asegurando una experiencia fluida en cualquier dispositivo.

La nueva estructura del sitio facilita la búsqueda de información clave, como vuelos, locales comerciales, salas VIP y servicios gratuitos, acercando a los usuarios a todo lo que el aeropuerto tiene para ofrecer. Además, optimizamos el buscador de vuelos, permitiendo acceder a información personalizada según el tipo de vuelo. Un sistema de gestión de contenidos permite actualizar dinámicamente la información, como novedades, alertas y datos de aerolíneas, asegurando que los usuarios siempre cuenten con datos actuales y precisos.

El diseño moderno y atractivo está alineado con el renovado branding de la compañía, reflejando la identidad visual de Aeropuertos Argentina. Además, el rediseño prioriza la accesibilidad, implementando buenas prácticas para garantizar una experiencia inclusiva y cumplir con los estándares actuales de accesibilidad web.

Este rediseño no solo mejora la usabilidad, sino que también asegura que el sitio pueda seguir evolucionando según las necesidades de los usuarios y del mercado.

8. Ciberseguridad

Durante 2024, la seguridad de la información ha sido una prioridad estratégica para Aeropuertos Argentina, con el objetivo de proteger nuestros sistemas, información y operaciones críticas frente a las crecientes amenazas de ciberseguridad. Sabemos que la operación de infraestructuras complejas, como los aeropuertos, depende de diversos sistemas de información altamente especializados, desde los sistemas de control de acceso hasta los de manejo automatizado de equipaje y los de comunicación. Estos sistemas, esenciales para nuestras operaciones, enfrentan riesgos cada vez mayores, especialmente con la sofisticación de los ataques cibernéticos.

Para abordar estos riesgos, hemos implementado varias iniciativas clave. Consolidamos un servicio centralizado de Centro de Operaciones de Seguridad para monitorear en tiempo real nuestras redes y sistemas, identificando anomalías y proporcionando soporte en inteligencia de amenazas y respuesta a incidentes. Estamos también trabajando en la formalización de los procesos de seguridad, con la estandarización de la gestión de accesos, incidentes de seguridad, vulnerabilidades y contingencias, lo que no solo mejora la seguridad, sino que también refuerza nuestro compromiso con la protección de la información. Implementamos tecnologías de detección de vulnerabilidades para identificar debilidades proactivamente en nuestros sistemas y aplicar medidas correctivas antes de que puedan ser explotadas.

En cuanto a la protección del correo electrónico, consolidamos el uso de tecnologías avanzadas para autenticar la identidad de los remitentes y el contenido de los correos electrónicos, facilitando la detección y mitigación de ataques de phishing. También realizamos simulaciones de ataques cibernéticos mediante pruebas sistemáticas, tanto por consultores externos como por un equipo interno de expertos, para evaluar la efectividad de nuestras medidas de seguridad y fortalecer nuestros controles.

Finalmente, implementamos un programa integral de concientización en seguridad de la información, con un alcance general para todos los empleados y específicamente enfocado en aquellos con mayor nivel de riesgo. Este programa incluyó presentaciones, conversaciones técnicas y comunicaciones internas.

A través de estas iniciativas, hemos logrado fortalecer nuestra postura de seguridad cibernética. Sin embargo, entendemos que la ciberseguridad sigue siendo un desafío continuo, con amenazas provenientes de actores externos, por ello, es fundamental continuar invirtiendo en la protección de nuestros activos y mejorar nuestros procesos de contingencia para asegurar la continuidad de nuestro negocio frente a estos riesgos.

FINANZAS

1. Composición de deuda

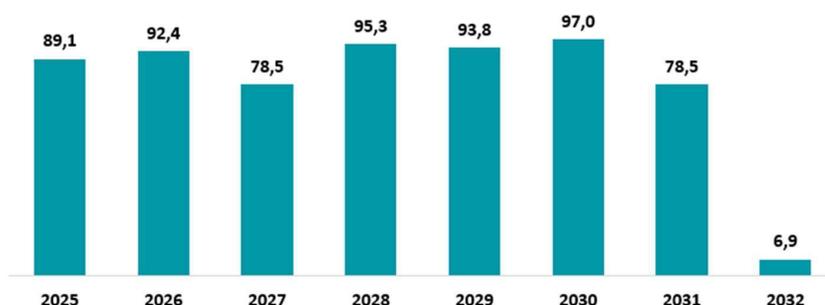


La estructura de deuda de la Sociedad se apalanca principalmente con la ON internacionales y locales (un 98% de la misma). La financiación en bancaria, solo se reduce a un 2% del total.

2. Caída de deuda

Esquema de pagos del capital

(en millones de U\$S)



3. Apertura por instrumento

Instrumento	Moneda	Interés	Vencimiento	Saldo *
Bonos internacionales				386,8
Series 2017	U\$S	6,875 %	Feb-27	11,3
Clase I Series 2020	U\$S	6,875%	Feb-27	40,6
Clase I Series 2021	U\$S	8,500 %	Ago-31	272,9
Clase IV	U\$S	9,500 %	Nov-28	62,0
Bonos locales				234,7
Clase V	U\$S	5,500 %	Feb-32	138,0
Clase VI	U\$S	2,000 %	Feb-25	27,1
Clase IX	U\$S	0,000 %	Ago-25	22,9
Clase X	U\$S	0,000 %	Jul-25	17,9
Clase XI	U\$S	5,500 %	Dic-26	28,8
Bancos				10,0
Banco offshore ICBC	U\$S	SOFR+ 7,875 %	Oct-25	10,0
Deuda total				631,5
Efectivo y equivalente de efectivo + Inversiones financieras				172,0
Deuda total, neta				459,5

*En miles de millones de dólares estadounidenses

Durante el 2024 la Sociedad ha cumplido satisfactoriamente con los vencimientos de distintos préstamos bancarios quedando pendiente únicamente la correspondiente al banco ICBC por U\$S10,0 millones.

El 23 de diciembre de 2024 en el marco del Programa Global de Emisiones de Obligaciones Negociables, la Sociedad emitió U\$28,8 millones a ser integradas y pagaderas en dólares estadounidenses, con vencimiento el 15 de diciembre de 2026, a una tasa de interés del 5,50% nominal anual y con un precio de emisión a la par (100% del valor nominal). La amortización del capital de las ON se estableció en una única cuota al vencimiento.

Finalmente, en el 2024 se han adquirido en el mercado secundario ON propias Clase VI, Clase IX, y Clase X por un valor nominal de U\$58,9 millones, U\$59,8 millones y U\$57.1 millones, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2024, el efectivo y equivalentes de efectivo ascendían a \$105.511 millones. La posición total de liquidez, que incluye el efectivo y equivalentes de efectivo, así como otros activos financieros, ascendía a \$177.512 millones al cierre del año.

Al 31 de diciembre de 2024, la Sociedad cumplía con todos sus covenants financieros.

DESEMPEÑO ECONÓMICO 2024

Cabe destacar que las cifras del 2023 están expresadas en moneda homogénea del 2024, lo que implica de re-expresar las mismas por la inflación del año, con lo cual la variación interanual tiene implícito la relación el efecto inflacionario del periodo.

1. Ingresos

Los ingresos disminuyeron un 4 % interanual, alcanzando \$908.808 millones frente a \$951.191 millones en el 2024, principalmente como resultado de una reducción del 12% en los ingresos comerciales, atenuado por un aumento del 2% en los ingresos aeronáuticos.

1.1. Desglose de ingresos

Ingresos	2024	2023	Variación
Ingresos aeronáuticos	525.101	514.634	2%
Ingresos comerciales	383.707	436.557	-12%
Ingresos totales	908.808	951.191	-4%

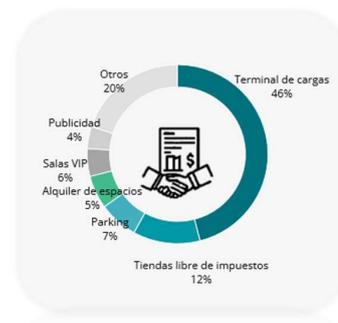
Los ingresos aeronáuticos fueron de \$525.101 millones, un 2% superiores al 2023, como resultado del crecimiento de los pasajeros internacionales, los cuales fueron compensados por una baja de los pasajeros domésticos.

Los ingresos aeronáuticos son nominados principalmente en dólares norteamericanos; con lo cual la variación interanual tiene implícito la relación entre la devaluación y la inflación del periodo.

Los ingresos comerciales alcanzaron los \$383.707 millones, una reducción del 12% respecto a 2023, impulsado principalmente por:

- Una baja en las Tiendas libres de impuesto (Duty Free) del 39%, relacionado con menores volúmenes de venta en las tiendas, en base al contexto macroeconómico.
- Una disminución del 13% en los ingresos de la terminal de carga, debido a la baja en la estadía promedio.
- Un aumento del 78% en los ingresos Salas VIP, producto de la mejora en la infraestructura y servicios que se vio reflejado en un aumento de pasajeros que usan los servicios de las Salas.
- Un aumento de los ingresos por parking relacionado a mejoras en tarifas y mayor nivel de ocupación.

Apertura ingresos comerciales



2. Costos y Gastos Operativos

Los costos y gastos totales aumentaron un 5% interanual, alcanzando \$695.123 millones principalmente debido a mayores gastos operativos, vinculados a mayores gastos de operación en servicios y mantenimiento aeroportuarios.

2.1. Costos

Costo de ventas	2024	2023	Variación
Asignación específica de ingresos	134.281	140.621	-5%
Servicios y mantenimiento aeroportuarios	141.144	117.943	20%
Amortización de activos intangibles	108.215	100.506	8%
Sueldos y cargas sociales	160.095	165.007	-3%
Honorarios	8.243	4.227	95%
Servicios públicos y tasas	20.146	18.187	11%
Impuestos	5.174	3.444	50%
Gastos de oficina	15.612	16.279	-4%
Seguros	531	1.087	-51%
Depreciación derechos de uso	2.410	3.821	-37%
Costos totales	595.851	571.122	4%

El costo de los servicios aumentó un 4% interanual, es decir, \$24.729 millones, reflejando las siguientes variaciones:

- Incremento del 20% o \$23.201 millones en gastos de mantenimiento, asociado a generales en los aeropuertos y de Software.
- Incremento del 8% o \$ 7.709 millones en amortización de activos intangibles, debido a una mayor activación de obras durante el año;
- Baja del 5% o \$ 6.340 millones en Asignación específica de ingresos, en línea con la baja en ingresos medidos en pesos argentinos.

2.2. Gastos

Gastos de Comercialización y Administración	2024	2023	Variación
Impuestos	51.664	56.090	-8%
Sueldos y cargas sociales	22.663	20.792	9%
Amortización de activos intangibles	1.166	776	50%
Publicidad	5.599	1.384	305%
Provisión para deudores incobrables	3.476	1.899	83%
Gastos de oficina	7.373	6.033	22%
Honorarios	4.950	3.582	38%
Servicios y mantenimiento aeroportuarios	878	1.091	-20%
Honorarios al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora	828	589	41%
Seguros	672	558	20%
Servicios públicos y tasas	3	69	-96%
Gastos operativos totales	99.272	92.863	7%

Gastos de Comercialización y Administrativos aumentaron un 7% interanual, o \$6.409 millones, principalmente debido a gastos de Publicidad, asociado al Rebranding y las campañas publicitarias vinculadas.

3. EBITDA Ajustado

El EBITDA ajustado en moneda homogénea del 2024 ascendió a \$67.890 millones, con un margen EBITDA ajustado del 38,3%.

3.1. Conciliación del EBITDA ajustado con los ingresos de operaciones continuas

Calculo del EBITDA	2024	2023	Variación
Resultado del ejercicio	291.967	20.486	1325%
Ingresos financieros	111.649	(127.020)	-188%
Costos financieros	(433.988)	429.466	-201%
Ajuste por inflación	25.022	68.120	-63%
Otros – Egresos e ingresos varios	1.966	-647	-404%
Impuesto a las ganancias	235.453	-90.357	-361%
Resultado operativo	232.069	300.048	-23%
Amortizaciones y depreciaciones	111.791	105.102	6%
Otros (Servicio de la Construcción, neto)	3.996	10.596	-62%
EBITDA ajustado ⁽¹⁾	347.856	415.746	-16%
Margen de EBITDA ajustado	38,28%	43,71%	-12 bps

⁽¹⁾ Excluye "Servicios de la construcción".

4. Ingresos y pérdidas financieras

La ganancia financiera neta alcanzó los \$297.317 millones. De acuerdo con lo dispuesto en la NIC 29, es necesario presentar el componente inflacionario de los activos y pasivos monetarios denominados en divisas, lo que conlleva una re-exposición derivada de la diferencia de cambio generada por estos componentes y el RECPAM (Resultado por Exposición a la Posición Monetaria en Moneda Extranjera). Dicha reclasificación depende de la devaluación e inflación acumulada hasta la fecha de cierre. En 2024, la devaluación del tipo de cambio fue inferior a la inflación anual (28% frente a 118%, respectivamente), lo que, con aplicación de la ISA 29, resultó en que la diferencia de cambio neta total se presentara como una ganancia, a pesar de que la posición de la sociedad en moneda extranjera es pasiva. En contraste, durante 2023 la devaluación superó la tasa de inflación.

Resultado Financiero	2024	2023	Variación
Ingresos financieros			
Intereses ganados	39.054	65.286	-40%
Diferencia de cambio	(150.703)	61.734	-344%
Ajuste por inflación	(25.022)	(68.120)	-63%
Pérdida financiera			
Intereses perdidos	(60.972)	(67.822)	-10%
Gastos por diferencia de cambio	494.855	(361.644)	-237%
Otros	105	-	100%
Ganancia / (Pérdida) financiera, neta	297.317	(370.566)	-180%

PERSPECTIVAS

En 2024, el segmento internacional consolidó su crecimiento, con un incremento del 11,8 % respecto a 2023, destacándose una mejora sostenida en la última parte del año. En contraste, el tráfico doméstico cerró un 9,6% por debajo del año anterior, afectado tanto por el contexto macroeconómico como por la alta base de comparación con 2023, cuando el programa Pre-Viaje impulsó significativamente los viajes de cabotaje. A pesar de esto, el tráfico de pasajeros domésticos mostró una recuperación en el segundo semestre, intensificándose en los últimos meses de 2024. En diciembre, el tráfico registró un leve crecimiento interanual del 2%.

Además, diciembre marcó un hito en la historia de la compañía al registrar el mayor número de pasajeros en un solo mes en 26 años de gestión. Con 3,9 millones de pasajeros, se superó el récord previo de julio de 2019.

De cara a 2025, prevemos un crecimiento moderado en el segmento internacional, con niveles de tráfico levemente superiores a los de 2019. Para el segmento doméstico, esperamos una recuperación gradual, acompañando la evolución del contexto económico

Tal como habíamos anticipado, en 2024 los ingresos comerciales se vieron afectados por la evolución de las variables macroeconómicas, con un impacto negativo principalmente en el segmento de Duty Free. Sin embargo, este efecto fue parcialmente compensado por un sólido desempeño en el rubro de estacionamiento, impulsado por un mayor nivel de ocupación y una mayor disponibilidad de cocheras. Además, se registraron mejoras en los ingresos por gastronomía y publicidad. De cara a 2025, proyectamos un crecimiento en los ingresos comerciales, con mejoras en el desempeño de las tiendas de retail, Duty Free y publicidad.

Por otro lado, los costos operativos de la Sociedad reflejaron el impacto del contexto macroeconómico en la primera parte del año, afectando principalmente la estructura de costos en moneda local. En respuesta, implementamos acciones de control y seguimos monitoreando estos costos con el objetivo de optimizar la eficiencia operativa.

Más allá de las condiciones coyuntura, hemos avanzado fuertemente con la ejecución del compromiso de CAPEX establecido en nuestro marco contractual. En el segundo trimestre del año, alcanzamos el hito de completar la totalidad de la fase I y, en noviembre, finalizamos el monto previsto para 2024. Superado este umbral, continuamos con la implementación de la fase II, correspondiente al monto asignado para 2025. Las obras en curso abarcan aeropuertos tanto en el área metropolitana de Buenos Aires como en diversas provincias, consolidando un programa de modernización y mejora de la infraestructura aeroportuaria con un enfoque federal.

PROPUESTA DEL DIRECTORIO

Este directorio eleva la documentación antes mencionada para la aprobación de los señores accionistas y manifiesta que el resultado del ejercicio de \$291.967 millones, el cual se propone tenga como destino a la constitución de reserva facultativa.

Para finalizar, agradecemos la colaboración obtenida durante nuestra gestión al personal de Aeropuertos Argentina, a nuestros clientes, proveedores, entidades bancarias y demás organismos con quienes compartimos la actividad cotidiana y saludamos a los Accionistas con la consideración más distinguida.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 6 de marzo de 2025

EL DIRECTORIO