

Buenos Aires, 10 de marzo de 2025

**Señores  
BOLSA DE COMERCIO DE BUENOS AIRES**

**Presente**

**Ref.: Resultados del año y cuarto trimestre de 2024**

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Grupo Clarín S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Olivieri', with a horizontal line underneath.

Samantha L. Olivieri  
Responsable de las Relaciones con el Mercado  
Grupo Clarín S.A.

# Reporte Trimestral

GCLA: Ps. 2.950,00/acción (BCBA)  
Total Acciones: 106.776.004  
1 GDS = 2 Acciones (BYMA)  
Cierre: 10 de marzo de 2025

## Grupo Clarín anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre 2024

Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2025 - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" o la "Compañía" BCBA: GCLA), la compañía más grande de medios de comunicación de Argentina, anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre 2024. Las cifras en este informe han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera(\*) ("NIIF") al 31 de diciembre de 2024, y están expresadas en Pesos Argentinos (Ps.), salvo que se indique lo contrario.

(\*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros.

### DATOS DESTACADOS (2024 vs. 2023):

- A los efectos del análisis, cabe destacar que los resultados presentados en forma comparativa (2023) contienen el efecto interanual de la inflación hasta el 31 de diciembre de 2024, la cual fue del 117,8%.
- Los Ingresos alcanzaron Ps. 353.849,8 millones, representando una caída del 24,9% en términos reales con respecto a 2023, principalmente debido a menores ventas en los segmentos de Publicaciones Digitales e Impresas y Producción y Distribución de Contenidos.
- Las ventas de publicidad subieron 23,1% en el 4T24 contra el 3T24, siendo el primer incremento interanual desde 2Q22.
- El EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup> cayó 11,4% desde Ps. 37.665,9 en 2023, alcanzando Ps. 33.361,0 millones, principalmente debido a la caída en el EBITDA del segmento de Publicaciones Digitales e Impresas, compensado parcialmente por un mayor EBITDA en el segmento Producción y Distribución de Contenidos, explicado por eficiencias de costos y gastos y también por una recuperación de las ventas de publicidad durante 2S24.
- El Margen de EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup> de Grupo Clarín para el 2024 fue del 9,4% comparado con 8,0% de 2023.
- El Resultado Neto del Período arrojó una pérdida de Ps. 3.075,2 millones, disminución de un 87,6% con respecto a la pérdida de Ps. 24.741,3 millones reportada en 2023.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(En millones de Ps.)

	2024	2023	Var. Anual	4T24	3T24	4T23	Var. Trimestra	Var. Anual
Ingresos	353.849,8	471.389,7	(24,9%)	103.421,7	94.783,3	105.389,4	9,1%	(1,9%)
EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup>	33.361,0	37.665,9	(11,4%)	13.999,9	15.093,9	(1.872,1)	(7,2%)	(847,8%)
Margen EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	9,4%	8,0%	18,0%	13,5%	15,9%	(1,8%)	(15,0%)	(862,1%)
Ganancia del Período	(3.075,2)	(24.741,3)	(87,6%)	7.515,1	1.691,1	(19.690,2)	344,4%	(138,2%)
Atribuible a								
Propietarios de la Controladora	(4.023,1)	(22.967,4)	(82,5%)	7.556,7	1.646,8	(18.370,4)	358,9%	(141,1%)
Participaciones No Controladoras	948,0	(1.773,9)	(153,4%)	(41,5)	44,4	(1.319,8)	(193,6%)	(96,9%)

(1) La Sociedad define el EBITDA Ajustado como ventas menos costo de ventas (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) y gastos de comercialización y de administración (excluyendo depreciaciones y amortizaciones). La Sociedad considera que el EBITDA Ajustado es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas de medios de comunicación sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA Ajustado no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA Ajustado que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA Ajustado que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA Ajustado como EBITDA Ajustado sobre Ingresos.

#### Relación con Inversores

En Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.

Tel: +54 11 4309 7104

Email: [investors@grupoclarin.com](mailto:investors@grupoclarin.com)

En New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications

Tel: +1 917 691-4047

E-mail: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)

Relación con Inversores  
<https://ir.grupoclarin.com>



## RESULTADOS OPERATIVOS

Los Ingresos alcanzaron Ps. 353.849,8 millones en términos reales, una caída del 24,9% al compararlos con los Ps. 471.389,7 millones de 2023, en un contexto de alta inflación, la que arrojó el 117,8% interanual a diciembre (y un promedio de 219,9%). Los ingresos publicitarios representaron un 44,3% del total de Ingresos en 2024 y cayeron 22,8% con respecto a 2023 en términos reales, impactados por la caída generalizada en la actividad registrada en los primeros seis meses del año y por un cambio de política del gobierno nacional respecto de la pauta oficial. Los ingresos por circulación cayeron 25,1% interanual y representaron el 30,6% del total, principalmente por menores ventas de libros escolares (en 2023 se habían registrado ventas por licitaciones de libros de textos) y por caída de circulación de ejemplares impresos. Los ingresos de programación cayeron 20,5% interanual y representaron el 15,5% del total.

A continuación, se expone la apertura de los ingresos por segmento:

## INGRESOS

(En millones de Ps.)	2024	2023	Var. Anual	4T24	3T24	4T23	Var. Trim.	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	165.464,3	235.668,7	(29,8%)	45.803,7	44.025,6	49.881,8	4,0%	(8,2%)
Producción y Distribución de Contenidos	174.517,2	219.584,5	(20,5%)	54.031,6	47.072,7	52.127,9	14,8%	3,7%
Otros	24.732,3	32.948,8	(24,9%)	6.692,0	6.126,7	7.093,6	9,2%	(5,7%)
<b>Subtotal</b>	<b>364.713,9</b>	<b>488.202,0</b>	<b>(25,3%)</b>	<b>106.527,3</b>	<b>97.225,1</b>	<b>109.103,3</b>	<b>9,6%</b>	<b>(2,4%)</b>
Eliminaciones	(10.864,0)	(16.812,4)	(35,4%)	(3.105,5)	(2.441,8)	(3.713,9)	27,2%	(16,4%)
<b>Total</b>	<b>353.849,8</b>	<b>471.389,7</b>	<b>(24,9%)</b>	<b>103.421,7</b>	<b>94.783,3</b>	<b>105.389,4</b>	<b>9,1%</b>	<b>(1,9%)</b>

El Costo de Ventas (excluyendo Depreciación y Amortización) fue de Ps. 211.229,7 millones, un 28,8% menor a los Ps. 296.827,0 millones reportados en 2023, debido a menores gastos de remuneraciones, cargas sociales e indemnizaciones en términos reales, menor costo de la programación emitida, menores costos vinculados a la baja de los ingresos de circulación e impresión por venta de libros escolares respecto del año anterior y a la menor circulación de ejemplares impresos; y menores honorarios.

Los Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización) fueron de Ps. 109.259,1 millones, representando una caída de 20,2% en relación con los Ps. 136.896,8 millones en 2023, principalmente por menores gastos de remuneraciones y cargas sociales en términos reales; menores indemnizaciones relacionadas con la restructuración de la subsidiaria Pol-Ka en el 4T23; menores contingencias; menores gastos de distribución de libros de textos y circulación tradicional; y menores gastos publicitarios y otros gastos, reflejando el esfuerzo de contención de gastos.

El EBITDA Ajustado alcanzó Ps. 33.361,0 millones, una caída de 11,4% al comparar con los Ps. 37.665,9 millones reportados en 2023 (expresados en moneda constante al 31 de diciembre de 2024). Esta caída se explica principalmente por el EBITDA generado por las licitaciones de libros escolares del 2023, que no se materializaron en 2024, y por menores ventas en términos reales en todos los segmentos, que no pudieron ser compensadas con los menores costos. No obstante, el EBITDA del segmento Producción y Distribución de Contenidos tuvo una fuerte recuperación en el 4T24, explicado por mayores ventas publicitarias, menores costos y gastos, y, adicionalmente, por el hecho de que el 4T23 incluyó costos de restructuración en la subsidiaria Pol-ka.



A continuación, se incluye la apertura del EBITDA Ajustado por segmento:

## EBITDA AJUSTADO

(En millones de Ps.)	2024	2023	Var. Anual	4T24	3T24	4T23	Var. Trim.	Var. Anual
Publicaciones Digitales e Impresas	222,3	14.173,2	(98,4%)	(745,7)	3.914,0	396,1	(119,1%)	(288,3%)
Producción y Distribución de Contenidos	36.216,7	24.405,3	48,4%	15.598,8	11.472,3	(797,8)	36,0%	(2055,2%)
Otros	(3.078,0)	(912,6)	237,3%	(853,1)	(292,3)	(1.470,4)	191,8%	(42,0%)
<b>Total</b>	<b>33.361,0</b>	<b>37.665,9</b>	<b>(11,4%)</b>	<b>13.999,9</b>	<b>15.093,9</b>	<b>(1.872,1)</b>	<b>(7,2%)</b>	<b>(847,8%)</b>

El *Resultado Financiero Neto* fue de Ps. (6.637,5) millones con respecto a los Ps. (52.613,6) millones de 2023. La variación se debió principalmente a un cargo positivo por ajuste por inflación y resultados por operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones versus un cargo negativo en 2023, menores diferencias de cambio netas negativas, menores intereses por pasivos y menores impuestos y gastos varios, compensados parcialmente por menores intereses ganados.

Los *Resultados Netos de Inversión en Sociedades* fueron de Ps. (1.271,6) millones, comparados con los Ps. (1.043,1) millones de 2023; explicado por un menor resultado neto positivo en Papel Prensa, principalmente generado por el menor EBITDA debido a la caída en el volumen de ventas de papel en el mercado local, compensado parcialmente por menores resultados financieros negativos y menores otros ingresos y egresos negativos (dada la desvalorización de bienes efectuada en 2023) y por un cargo positivo en impuesto a las ganancias versus un cargo negativo en 2023; compensado parcialmente por un menor resultado negativo en TRISA generado por un mayor cargo positivo en impuesto a las ganancias, compensado parcialmente por cargos por la reestructuración de personal durante el 3T24.

*Otros Ingresos (Egresos) Netos* fueron de Ps. 2.418,6 millones, comparados con los Ps. 2.239,7 millones de 2023.

El *Impuesto a las ganancias* fue de Ps. (13.860,8) millones, comparados con Ps. 9.249,2 millones en 2023. El cargo del período se debe principalmente a la licuación por efecto de la inflación de los quebrantos acumulados, los que la Compañía no actualiza hasta tener certeza de que los mismos serán utilizados en la declaración jurada del ejercicio.

La *Pérdida del Período* fue de Ps. 3.075,2 millones, disminución de 87,6% en comparación con los Ps. 24.741,3 de pérdida en 2023. La *Pérdida del Período Atribuible a Propietarios de la Controladora* fue de Ps. 4.023,1 millones disminución interanual de 82,5% comparado con una pérdida de Ps. 22.967,4 millones.

El *Pago por Adquisiciones de bienes de uso* totalizó Ps. 8.529,9 millones en 2024, una caída de 38,1% al compararlo con los Ps. 13.775,7 millones reportados en 2023, principalmente por diferimiento de inversiones tecnológicas para preservar la liquidez de la Compañía dada la situación macroeconómica. Del total para 2024, 76,3% corresponde al segmento de Producción y Distribución de Contenidos y 22,4% al de Publicaciones Digitales e Impresas.



## APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - DICIEMBRE 2024

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	39.611,0	118.772,2	-	(1.709,4)	156.673,8	44,3%
Circulación	108.127,3	-	-	-	108.127,3	30,6%
Impresión	9.216,9	-	-	-	9.216,9	2,6%
Programación	-	54.964,8	-	-	54.964,8	15,5%
Otras Ventas	8.509,2	780,2	24.732,3	(9.154,6)	24.867,1	7,0%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>165.464,3</b>	<b>174.517,2</b>	<b>24.732,3</b>	<b>(10.864,0)</b>	<b>353.849,8</b>	<b>100,0%</b>

## APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - DICIEMBRE 2023

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	55.967,0	149.563,6	-	(2.578,1)	202.952,5	43,1%
Circulación	144.419,1	-	-	-	144.419,1	30,6%
Impresión	25.447,8	-	-	-	25.447,8	5,4%
Programación	-	69.125,2	-	-	69.125,2	14,7%
Otras Ventas	9.834,8	895,8	32.948,8	(14.234,3)	29.445,1	6,2%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>235.668,7</b>	<b>219.584,5</b>	<b>32.948,8</b>	<b>(16.812,4)</b>	<b>471.389,7</b>	<b>100,0%</b>

## APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - 4T24

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	11.490,4	39.668,9	-	(468,8)	50.690,5	49,0%
Circulación	29.079,1	-	-	-	29.079,1	28,1%
Impresión	2.517,7	-	-	-	2.517,7	2,4%
Programación	-	14.230,3	-	-	14.230,3	13,8%
Otras Ventas	2.716,5	132,5	6.692,0	(2.636,7)	6.904,2	6,7%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>45.803,7</b>	<b>54.031,6</b>	<b>6.692,0</b>	<b>(3.105,5)</b>	<b>103.421,7</b>	<b>100,0%</b>

## APERTURA DE VENTAS POR TIPO DE INGRESO - 4T23

(En millones de Ps.)	Publicaciones Digitales e Impresas	Producción y Distribución de Contenidos	Otros	Eliminaciones	Total	%
Publicidad	9.970,0	31.885,9	-	(669,0)	41.186,9	39,1%
Circulación	29.465,4	-	-	-	29.465,4	28,0%
Impresión	8.833,1	-	-	12,3	8.845,4	8,4%
Programación	-	20.044,0	-	-	20.044,0	19,0%
Otras Ventas	1.613,3	198,0	7.093,6	(3.057,1)	5.847,7	5,5%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>49.881,8</b>	<b>52.127,9</b>	<b>7.093,6</b>	<b>(3.713,9)</b>	<b>105.389,4</b>	<b>100,0%</b>



## RESULTADOS OPERATIVOS POR SEGMENTOS

### PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

#### Ingresos

Los Ingresos cayeron un 20,5% a Ps. 174.517,2 millones en 2024, comparados con los Ps. 219.584,5 millones de 2023 principalmente como consecuencia de menores ingresos publicitarios en un contexto de caída de actividad, especialmente durante los primeros meses del año, elevada inflación y menor pauta oficial -aun así, los ingresos publicitarios subieron un 24,4% interanual en el 4T24 en términos reales-; y por menor venta de programación en términos reales como consecuencia de la dificultad de los cableoperadores de trasladar toda la inflación a los precios de los servicios de televisión por cable, los que impactan en los ingresos por venta de las señales de nuestra subsidiaria ARTEAR.

#### Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 31,1% a Ps. 97.256,0 millones en el 2024, comparados con los Ps. 141.093,2 millones del 2023. Esto es atribuible principalmente a un menor costo de la programación emitida, dada la caída de ingresos, menores costos laborales y a menores honorarios, en términos reales.

#### Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 24,1% a Ps. 41.044,5 millones en 2024, comparados con los Ps. 54.086,0 millones de 2023. Esto es atribuible principalmente a menores gastos de indemnizaciones dada la reestructuración de la subsidiaria Pol-ka en 2023, menores contingencias, menores remuneraciones y cargas sociales, y menores honorarios por servicios corporativos, los que se eliminan en la consolidación.

#### Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron un 8,6% a Ps. 8.693,2 millones en 2024 comparados con los Ps. 9.506,6 millones reportados en 2023.

### PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

#### Ingresos

La caída de los ingresos en un 29,8% a Ps. 165.464,3 millones para el 2024, se debe principalmente a menores ventas de circulación e impresión por ventas de libros de texto y servicios de impresión vinculados a licitaciones de textos escolares y la impresión de boletas electorales de 2023 -las que no se materializaron en 2024- y menores ventas de circulación de diarios impresos, libros, opcionales y revistas; y a menores ingresos publicitarios en un contexto de caída de actividad, elevada inflación y menor pauta oficial, especialmente durante los primeros meses del año; no obstante los ingresos publicitarios aumentaron un 15,2% interanual en términos reales en el 4T24.

#### Costo de Ventas (Excluyendo Depreciación y Amortización)

El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) cayó un 27,2% a Ps. 98.111,1 millones en el 2024, comparado con Ps. 134.698,6 millones del 2023. Esto es el resultado principalmente de menores costos vinculado a la caída de ventas de libros escolares y menores costos de ejemplares impresos, opcionales y revistas, menores remuneraciones y cargas sociales y menores indemnizaciones dada la reestructuración que había tenido lugar en el 2T23.

#### Gastos de Comercialización y Administración (Excluyendo Depreciación y Amortización)

Los gastos de comercialización y administración (excluyendo depreciación y amortización) cayeron un 22,7% a Ps. 67.131,0 millones para 2024, comparados con los Ps. 86.797,0 millones reportados para 2023. Esta baja fue principalmente el resultado de menores remuneraciones e indemnizaciones; menores gastos de distribución, vinculado a las menores ventas de circulación de libros y ejemplares impresos; menores honorarios y retribuciones por servicios y menores gastos de promoción y publicidad, reflejando los esfuerzos de contención de gastos.



## Depreciación y Amortización

Los gastos de depreciación y amortización cayeron 29,7% a Ps. 4.940,5 millones en 2024 comparados con los Ps. 7.031,4 millones de 2023.

## OTROS

Los Ingresos en este segmento se originan en la prestación de servicios administrativos y corporativos por parte de la Compañía y su subsidiaria GC Gestión Compartida S.A. a terceras partes, así como también a otras subsidiarias de la Compañía (que son eliminadas en la consolidación). El costo de ventas (excluyendo depreciación y amortización) está ligado a salarios y honorarios profesionales pagados a asesores externos.

En este periodo, los Ingresos disminuyeron un 24,9% a Ps. 24.732,3 millones, comparadas con Ps. 32.948,8 millones reportados en el 2023. El EBITDA fue de Ps. (3.078,0) millones, principalmente por menores honorarios por gerenciamiento, en términos reales, facturados por la Compañía a sus subsidiarias, los que se eliminan en la consolidación.

## INDICADORES OPERATIVOS POR SEGMENTOS

### PUBLICACIONES DIGITALES E IMPRESAS

	2024	2023	Var. Anual	4T24	3T24	4T23	Var. Trim.	Var. Anual
Circulación <sup>(1)</sup>	40,8	53,9	-24,3%	37,8	39,2	50,8	3,9%	-25,7%
Participación Ejemplares Circulación % <sup>(2)</sup>	51,4%	54,0%	-4,9%	51,0%	50,6%	53,0%	1,5%	-3,8%
Suscriptores Digitales Totales <sup>(3)</sup>	748,8	711,8	5,2%	748,8	706,0	711,8	6,1%	5,2%

<sup>(1)</sup> Ejemplares promedio papel, kioscos y suscripciones, fuente IVC (incluyendo Diario Clarín y Olé) en miles.

<sup>(2)</sup> Participación AMBA Diario Clarín/Clarín+La Nación. Información de la Compañía. Fuente: IVC

<sup>(3)</sup> Miles de suscriptores de Clarin.com, al cierre del período. Datos propios.

### PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

	2024	2023	Var. Anual	4T24	3T24	4T23	Var. Trim.	Var. Anual
Participación de Publicidad % <sup>(1)</sup>	31,6%	32,2%	-1,8%	32,7%	32,5%	32,4%	-2,8%	0,8%
Participación de Audiencia % <sup>(2)</sup>								
Prime Time	27,4%	27,7%	-0,9%	26,9%	30,8%	26,7%	-10,9%	0,8%
Total Time	27,7%	26,7%	3,9%	27,9%	29,9%	27,1%	-7,1%	2,9%

<sup>(1)</sup> Estimaciones de la Compañía, respecto de los avisos pagados en pesos, en televisión abierta para la región AMBA.

<sup>(2)</sup> Participación de audiencia en TV abierta en AMBA. Datos IBOPE. Prime Time es el tiempo definido de lunes a viernes de 8:00 pm a 12:00 am. Tiempo Total es el tiempo definido de lunes a domingo de 12 pm a 12 am.

### METRICAS DIGITALES

	2024	2023	Var. Anual	4T24	3T24	4T23	Var. Trim.	Var. Anual
Páginas Vistas <sup>(1)</sup>	683,1	804,3	-15,1%	688,4	711,4	739,7	-4,0%	-6,9%
Páginas Vistas Móviles	509,5	597,6	-14,8%	537,7	529,1	530,4	-3,7%	1,4%

<sup>(1)</sup> En millones. Promedio. Fuente: DAX y estimaciones de la Compañía.



Grupo Clarín

## INGRESOS Y EBITDA - Ajuste IAS 29

### INGRESOS

(En millones de Ps.)

	2024 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2024 reportado	2023 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2023 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	137.742,8	27.721,5	165.464,3	60.494,9	175.173,9	235.668,7
Producción y Distribución de Contenidos	147.546,8	26.970,4	174.517,2	56.366,1	163.218,4	219.584,5
Otros	20.364,8	4.367,5	24.732,3	8.457,8	24.491,0	32.948,8
<b>Subtotal</b>	<b>305.654,4</b>	<b>59.059,4</b>	<b>364.713,9</b>	<b>125.318,8</b>	<b>362.883,3</b>	<b>488.202,0</b>
Eliminaciones	(8.930,7)	(1.933,3)	(10.864,0)	(4.315,6)	(12.496,7)	(16.812,4)
<b>Total</b>	<b>296.723,7</b>	<b>57.126,1</b>	<b>353.849,8</b>	<b>121.003,1</b>	<b>350.386,6</b>	<b>471.389,7</b>

### INGRESOS

(En millones de Ps.)

	4T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T24 reportado	4T23 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T23 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	44.647,5	1.156,2	45.803,7	20.640,1	29.241,7	49.881,8
Producción y Distribución de Contenidos	52.667,8	1.363,9	54.031,6	20.443,6	31.684,3	52.127,9
Otros	6.523,0	168,9	6.692,0	2.911,4	4.182,3	7.093,6
<b>Subtotal</b>	<b>103.838,4</b>	<b>2.688,9</b>	<b>106.527,3</b>	<b>43.995,1</b>	<b>65.108,2</b>	<b>109.103,3</b>
Eliminaciones	(3.027,1)	(78,4)	(3.105,5)	(1.505,8)	(2.208,1)	(3.713,9)
<b>Total</b>	<b>100.811,2</b>	<b>2.610,5</b>	<b>103.421,7</b>	<b>42.489,3</b>	<b>62.900,1</b>	<b>105.389,4</b>

### EBITDA

(En millones de Ps.)

	2024 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2024 reportado	2023 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	2023 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	383,2	(160,9)	222,3	3.638,2	10.535,0	14.173,2
Producción y Distribución de Contenidos	32.663,4	3.553,4	36.216,7	5.206,3	19.199,0	24.405,3
Otros	(2.688,8)	(389,2)	(3.078,0)	(234,3)	(678,3)	(912,6)
<b>Total</b>	<b>30.357,7</b>	<b>3.003,3</b>	<b>33.361,0</b>	<b>8.610,2</b>	<b>29.055,7</b>	<b>37.665,9</b>

### EBITDA

(En millones de Ps.)

	4T24 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T24 reportado	4T23 ex IAS 29	Ajuste IAS 29	4T23 reportado
Publicaciones Digitales e Impresas	-726,9	(18,8)	(745,7)	682,7	(286,6)	396,1
Producción y Distribución de Contenidos	15.205,0	393,7	15.598,8	(200,3)	(597,5)	(797,8)
Otros	(831,5)	(21,5)	(853,1)	(353,9)	(1.116,5)	(1.470,4)
<b>Total</b>	<b>13.646,6</b>	<b>353,4</b>	<b>13.999,9</b>	<b>128,6</b>	<b>(2.000,6)</b>	<b>(1.872,1)</b>





## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2024	Diciembre 2023	% Var.
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b><u>Deuda Financiera Corriente</u></b>	<b>6.586,2</b>	<b>24.577,3</b>	<b>(73,2%)</b>
Préstamos Financieros	4.643,3	20.799,1	(77,7%)
Intereses y actualizaciones	173,0	626,1	(72,4%)
Por compra de equipamiento	-	6,0	(100,0%)
Sociedades relacionadas - Intereses	-	-	0,0%
Sociedades Relacionadas - Capital	-	-	0,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	1.770,0	3.146,1	(43,7%)
<b><u>Deuda financiera no corriente</u></b>	<b>10.900,6</b>	<b>5.420,8</b>	<b>101,1%</b>
Préstamos financieros	10.900,6	5.420,8	101,1%
Por compra de equipamiento	-	-	0,0%
<b><u>Deuda financiera total (A)</u></b>	<b>17.486,9</b>	<b>29.998,1</b>	<b>(41,7%)</b>
<b><u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u></b>	<b>17.486,9</b>	<b>29.998,1</b>	<b>(41,7%)</b>
<b>Caja y equivalentes (B)</b>	41.021,4	68.518,5	(40,1%)
<b>Deuda Neta (A) - (B)</b>	<b>(23.534,5)</b>	<b>(38.520,4)</b>	<b>(38,9%)</b>
<b>Deuda Neta/EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>(0,71x)</b>	<b>(1,02x)</b>	<b>(31,0%)</b>

La **Deuda Financiera Total**<sup>(1)</sup> disminuyó un 41,7%, a Ps. 17.486,9 millones desde Ps. 29.998,1 millones; principalmente como resultado del efecto de la menor variación del tipo de cambio respecto de la inflación sobre la deuda en moneda extranjera. Adicionalmente, se tomaron préstamos en moneda extranjera para cancelar descubiertos en moneda local en Radio Mitre y se aplicó caja en dólares a cancelar deuda en moneda extranjera y cauciones y descubiertos tomados a lo largo del año en la subsidiaria AGEA. La **Deuda Neta** disminuyó a Ps. (23.534,5) millones desde Ps. (38.520,4) millones.

El **Índice de Cobertura de Deuda**<sup>(1)</sup> al 31 de diciembre de 2024, fue de (0,71x) en el caso de la Deuda Neta y de 0,52x en el caso de la Deuda Financiera Total.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA Ajustado de los últimos doce meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Grupo Clarín cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA), en forma de acciones y cuenta con un programa de GDS's.

GCLA (BCBA) Precio por Acción  
**Acciones Totales**  
**Acciones por GDS**  
 Fecha de precio

2.950,00
<b>106.776.004</b>
<b>2</b>
10 de marzo de 2025



## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

### GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2024

**Fecha: miércoles 12 de marzo de 2025**  
**Hora: 12:00pm Buenos Aires/3:00pm Londres/11:00am Nueva York**

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:  
<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=FUyZrSrr>

La presentación del webcast también estará disponible en <https://ir.grupoclarin.com>

## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Grupo Clarín es la compañía de medios de comunicación más grande de Argentina, líder en el mercado de publicaciones digitales e impresas, radio y programación. Su diario del mismo nombre -Diario Clarín- es uno de los diarios de mayor circulación y el de mayor cantidad de suscriptores digitales pagos en América Latina. Grupo Clarín es el principal productor de contenido de medios en Argentina, incluyendo noticias, deportes y entretenimiento, alcanzando substancialmente a todos los segmentos de la población en términos sociales, geográficos y de edad.

### **Aviso**

*Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de Grupo Clarín. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. Grupo Clarín no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de Grupo Clarín difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de Grupo Clarín, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con Grupo Clarín y sus operaciones.*



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL**  
**POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	31.12.2024	31.12.2023
Ventas	353.849.843.823	471.389.684.016
Costo de ventas <sup>(1)</sup>	(225.273.840.138)	(312.948.757.605)
Subtotal - Ganancia bruta	<b>128.576.003.685</b>	<b>158.440.926.411</b>
Gastos de comercialización <sup>(1)</sup>	(46.429.135.707)	(58.192.648.933)
Gastos de administración <sup>(1)</sup>	(65.870.761.112)	(82.821.843.131)
Otros ingresos y egresos, netos	2.418.617.922	2.239.687.961
RECPAM	3.226.494.542	(34.024.100.560)
Costos financieros	(12.473.820.255)	(31.216.699.952)
Otros resultados financieros, netos	2.609.854.811	12.627.239.435
Resultados financieros	<b>(6.637.470.902)</b>	<b>(52.613.561.077)</b>
Resultados por participación en sociedades	(1.271.634.601)	(1.043.084.008)
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>10.785.619.285</b>	<b>(33.990.522.777)</b>
Impuesto a las ganancias	(13.860.780.401)	9.249.182.375
<b>Pérdida del ejercicio</b>	<b>(3.075.161.116)</b>	<b>(24.741.340.402)</b>
<b>Otros resultados integrales</b>		
<b>Items que podrían ser reclasificados a resultados</b>		
Participación en los resultados integrales de las inversiones en asociadas	38.497.604	(298.384.781)
Variación por conversión de negocios en el extranjero	(10.127.000.795)	4.323.525.415
Otros resultados integrales del ejercicio	(10.088.503.191)	4.025.140.634
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO</b>	<b>(13.163.664.307)</b>	<b>(20.716.199.768)</b>
Resultado atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(4.023.141.336)	(22.967.442.089)
Participaciones no controladoras	947.980.220	(1.773.898.313)
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	(14.111.644.527)	(18.942.301.455)
Participaciones no controladoras	947.980.220	(1.773.898.313)
Resultado básico y diluido por acción - total	(37,68)	(215,01)

<sup>(1)</sup> Incluyen amortizaciones de activos intangibles, librería y de derechos de uso de activos, y depreciaciones de propiedades, planta y equipos y propiedades de inversión por un total de \$ 17.084.938.318 y \$ 20.239.418.275 para los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente.

Los estados de resultados consolidados para cada segmento de negocio están incluidos en los Estados Financieros Consolidados del Grupo Clarín al 31 de diciembre de 2024, disponibles en <https://ir.grupoclarin.com>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**Al 31 DE DICIEMBRE DE 2024 y 2023**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedades, planta y equipos	111.617.049.240	119.853.064.806
Activos intangibles	10.012.089.971	10.115.813.048
Llaves de negocio	363.129.224	363.129.224
Propiedades de inversión	14.194.230.412	12.390.661.511
Activo neto por impuesto diferido	13.032.336.769	20.287.364.631
Derechos de uso de activos	1.737.680.003	1.044.219.794
Inversiones en sociedades	58.743.546.827	63.672.548.259
Otras inversiones	2.656.623.672	4.505.910.913
Inventarios	441.860.027	388.036.409
Otros activos	438.338.923	807.720.685
Otros créditos	1.531.965.774	1.496.651.625
<b>Total del activo no corriente</b>	<b><u>214.768.850.842</u></b>	<b><u>234.925.120.905</u></b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Inventarios	12.389.471.390	16.330.943.429
Otros activos	1.869.899.249	6.185.714.314
Otros créditos	15.660.401.385	19.908.588.477
Créditos por ventas	101.545.527.469	78.673.621.401
Otras inversiones	26.197.667.089	36.723.568.931
Caja y bancos	15.339.585.344	31.794.979.877
<b>Total del activo corriente</b>	<b><u>173.002.551.926</u></b>	<b><u>189.617.416.429</u></b>
<b>Total del activo</b>	<b><u>387.771.402.768</u></b>	<b><u>424.542.537.334</u></b>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora		
Aportes de los propietarios	224.247.815.988	242.795.002.699
Otros componentes	(6.522.037.750)	2.923.685.626
Resultados acumulados	25.112.100.342	11.230.834.782
Total atribuible a los propietarios de la controladora	242.837.878.580	256.949.523.107
Atribuible a las participaciones no controladoras	469.965.000	(404.468.711)
<b>Total del patrimonio</b>	<b><u>243.307.843.580</u></b>	<b><u>256.545.054.396</u></b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Previsiones y otros cargos	12.185.562.254	14.235.953.665
Préstamos	10.900.640.790	5.420.837.505
Pasivos por arrendamientos	656.975.107	140.034.597
Pasivo por impuesto diferido	9.481.349.755	3.928.313.248
Deudas fiscales	5.754.196	33.523.781
Otros pasivos	6.202.258.421	5.415.234.097
Cuentas por pagar comerciales y otras	156.515.654	335.859.901
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<b><u>39.589.056.177</u></b>	<b><u>29.509.756.794</u></b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Préstamos	6.586.242.406	24.577.262.995
Pasivos por arrendamientos	830.413.477	580.734.781
Deudas fiscales	2.962.698.859	4.577.826.458
Otros pasivos	9.385.550.222	16.625.714.863
Cuentas por pagar comerciales y otras	85.109.598.047	92.126.187.047
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b><u>104.874.503.011</u></b>	<b><u>138.487.726.144</u></b>
<b>Total del pasivo</b>	<b><u>144.463.559.188</u></b>	<b><u>167.997.482.938</u></b>
<b>Total del patrimonio y del pasivo</b>	<b><u>387.771.402.768</u></b>	<b><u>424.542.537.334</u></b>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023**

(Cifras expresadas en Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Total patrimonio de la controladora	Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas Facultativas <sup>(1)</sup>	Resultados no asignados			
Saldos al 31 de diciembre de 2022	106.776.004	101.881.707.784	140.806.518.911	242.795.002.699	2.967.128.224	(3.425.803.417)	13.725.305.909	29.778.021.493	(9.305.050.531)	276.534.604.377	1.498.786.897	278.033.391.274
Desafectación de reserva legal	-	-	-	-	-	-	(9.305.050.531)	-	9.305.050.531	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(126.700.775)	(126.700.775)
Compra de participación minoritaria	-	-	-	-	-	(642.779.815)	-	-	-	(642.779.815)	(2.656.520)	(645.436.335)
Pérdida del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(22.967.442.089)	(22.967.442.089)	(1.773.898.313)	(24.741.340.402)
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	4.025.140.634	-	-	-	-	4.025.140.634	-	4.025.140.634
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>106.776.004</b>	<b>101.881.707.784</b>	<b>140.806.518.911</b>	<b>242.795.002.699</b>	<b>6.992.268.858</b>	<b>(4.068.583.232)</b>	<b>4.420.255.378</b>	<b>29.778.021.493</b>	<b>(22.967.442.089)</b>	<b>256.949.523.107</b>	<b>(404.468.711)</b>	<b>256.545.054.396</b>
Desafectación de reserva legal y prima de emisión	-	-	(18.547.186.711)	(18.547.186.711)	-	-	(4.420.255.378)	-	22.967.442.089	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(73.546.509)	(73.546.509)
Desafectación de Otras reservas por venta de sociedad controlada	-	-	-	-	-	642.779.815	-	-	(642.779.815)	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.023.141.336)	(4.023.141.336)	947.980.220	(3.075.161.116)
Otros resultados integrales:												
Variación de otros resultados integrales	-	-	-	-	(10.088.503.191)	-	-	-	-	(10.088.503.191)	-	(10.088.503.191)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>106.776.004</b>	<b>101.881.707.784</b>	<b>122.259.332.200</b>	<b>224.247.815.988</b>	<b>(3.096.234.333)</b>	<b>(3.425.803.417)</b>	<b>-</b>	<b>29.778.021.493</b>	<b>(4.665.921.151)</b>	<b>242.837.878.580</b>	<b>469.965.000</b>	<b>243.307.843.580</b>

(1) Corresponde a Reserva judicial para distribución de futuros dividendos.



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023**  
(Cifras expresadas en Pesos)

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>		
Pérdida del ejercicio	(3.075.161.116)	(24.741.340.402)
Impuesto a las ganancias	13.860.780.401	(9.249.182.375)
Intereses devengados, netos	6.840.362.417	2.794.061.206
Ajustes para conciliar la pérdida del ejercicio con el efectivo (utilizado en) / generado por las operaciones:		
Depreciaciones de propiedades, planta y equipos	12.770.467.127	14.483.854.790
Amortizaciones de activos intangibles y librería	2.558.594.486	4.008.454.135
Amortizaciones de derechos de uso de activos	1.484.722.606	1.506.384.523
Depreciación propiedades de inversión	271.154.099	240.724.827
Constitución neta de provisiones	5.182.032.433	9.583.679.417
Resultados financieros, excepto intereses	(1.154.534.745)	7.341.961.386
Resultados por participación en sociedades	1.271.634.601	1.043.084.008
Desvalorización de llaves de negocio	-	76.775.700
RECPAM	(3.226.494.542)	34.024.100.560
Otros ingresos y egresos, netos	(640.020.669)	(252.327.976)
Variación en activos y pasivos:		
Créditos por ventas	(87.112.478.541)	(85.798.544.270)
Otros créditos	(10.545.230.691)	(12.885.046.856)
Inventarios	67.312.170	12.312.235.422
Otros activos	4.619.948.049	(2.859.452.158)
Cuentas por pagar comerciales y otras	51.677.657.221	85.535.645.387
Cargas fiscales	(7.905.723)	795.149.875
Otros pasivos	4.945.898.882	3.600.997.874
Provisiones	(2.894.232.904)	(7.158.551.430)
Pagos de impuesto a las ganancias	(402.394.908)	(1.585.355.601)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por actividades operativas	<b>(3.507.889.347)</b>	<b>32.817.308.042</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Pagos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos	(8.529.852.803)	(13.775.697.486)
Pagos por adquisiciones de activos intangibles	(3.406.761.784)	(3.800.700.409)
Cobros por ventas de propiedades, planta y equipos y activos intangibles	169.218.635	556.420.736
Cobros de dividendos de inversiones en sociedades	1.012.525.109	622.048.130
(Adquisición) / venta de títulos públicos y privados y otras inversiones	(3.412.100.098)	5.661.507.837
Cobro por venta de sociedades	1.326.921.188	1.348.114
Integración de aportes de capital	(175.416.029)	(3.149.385)
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	1.912.948.146	(6.304.380.254)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	<b>(11.102.517.636)</b>	<b>(17.042.602.717)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Préstamos obtenidos	32.359.105.600	24.484.071.700
Pagos de préstamos	(23.647.194.801)	(11.899.179.202)
Pagos de intereses	(6.171.795.042)	(10.399.350.166)
Pago contragarantía (Nota 17.d)	-	(500.117.791)
Pagos de deuda por arrendamientos	(1.188.224.872)	(1.151.067.850)
Pagos netos a participaciones no controladoras	-	(106.134.584)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de financiación	<b>1.351.890.885</b>	<b>428.222.107</b>
(Disminución) / Aumento neto de efectivo	<b>(13.258.516.098)</b>	<b>16.202.927.432</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio	68.518.548.808	52.522.534.627
<b>RESULTADOS FINANCIEROS (INCLUYENDO EL RECPAM) DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES</b>	<b>(13.923.792.935)</b>	<b>(206.913.251)</b>
Disminución del efectivo por desconsolidación de sociedades	(314.885.381)	-
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio	<b>41.021.354.394</b>	<b>68.518.548.808</b>

# Quarterly Report

GCLA: Ps.2,950/ share (BYMA)  
Total Shares: 106,776,004  
1 GDS = 2 Shares (BYMA)  
Closing Price: March 10, 2025

## Grupo Clarín Announces Full Year and Last Quarter 2024 Results

**Buenos Aires, Argentina, March 10, 2025** - Grupo Clarín S.A. ("Grupo Clarín" or the "Company" - BCBA: GCLA), the largest media company in Argentina, announced today its Full Year and Last Quarter 2024 results. Figures in this report have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (\*) ("IFRS") as of December 31, 2024 and are stated in Argentine Pesos ("Ps"), unless otherwise indicated.

(\*) The Company's Management has applied IAS 29 in the preparation of these financial statements (inflation adjustment) as per Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores ("CNV"), that establishes that the restatement must be applied to the financial statements.

### Highlights (2024 vs. 2023):

- For the purposes of the analysis, it should be noted that the results presented in a comparative manner (2023) include the effect of year over year inflation as of December 31, 2024, which amounted to 117.8%.
- Total Revenues reached Ps. 353,849.8 million, a decrease of 24.9% in real terms compared to 2023, mainly due to lower revenues in Digital and Printed Publications and Broadcasting and Programming segments.
- Advertising revenues increased 23.1% in 4Q24 versus 4Q23 the first YoY increase since 2Q22.
- Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup> reached Ps. 33,361.0 million, a decrease of 11.4% compared to 37,665.9 for 2023, mainly driven by lower EBITDA in the Digital and Printed Publications segment partially offset by higher EBITDA in the Broadcasting and Programming segment, driven by costs and expenses efficiencies and a recovery in advertising revenues during 2H24.
- Grupo Clarín's Adjusted EBITDA Margin<sup>(2)</sup> was 9.4% in 2024, compared to 8.0% in 2023.
- Net Income for the period resulted in a loss of Ps. 3,075.2 million, a decrease of 87.6% compared to a loss of Ps. 24,741.3 million reported in 2023.

### FINANCIAL HIGHLIGHTS

(In millions of Ps.)

	2024	2023	% Ch.	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY
<b>Total Revenues</b>	353,849.8	471,389.7	(24.9%)	103,421.7	94,783.3	105,389.4	9.1%	(1.9%)
<b>Adjusted EBITDA</b> <sup>(1)</sup>	33,361.0	37,665.9	(11.4%)	13,999.9	15,093.9	(1,872.1)	(7.2%)	(847.8%)
<b>Adjusted EBITDA Margin</b> <sup>(2)</sup>	9.4%	8.0%	18.0%	13.5%	15.9%	(1.8%)	(15.0%)	(862.1%)
<b>Profit/(Loss) for the period</b>	(3,075.2)	(24,741.3)	(87.6%)	7,515.1	1,691.1	(19,690.2)	344.4%	(138.2%)
Attributable to:								
<b>Equity Shareholders</b>	(4,023.1)	(22,967.4)	(82.5%)	7,556.7	1,646.8	(18,370.4)	358.9%	(141.1%)
<b>Non-Controlling Interests</b>	948.0	(1,773.9)	(153.4%)	(41.5)	44.4	(1,319.8)	(193.6%)	(96.9%)

<sup>(1)</sup>We define Adjusted EBITDA as Total Revenues minus cost of sales (excluding depreciation and amortization) and selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that Adjusted EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, Adjusted EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute Adjusted EBITDA in a different manner; therefore, Adjusted EBITDA as reported by other companies may not be comparable to Adjusted EBITDA as we report it.

<sup>(2)</sup>We define Adjusted EBITDA Margin as Adjusted EBITDA over Total Revenues.

### Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Samantha Olivieri

Grupo Clarín S.A.  
Tel: +54 11 4309 7104  
Email: [investors@grupoclarin.com](mailto:investors@grupoclarin.com)

In New York:

Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Fig Corporate Communications  
Tel: +1 917 691-4047  
E-mail: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)



## OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 353,849.8 million, a decrease of 24.9% in real terms from Ps. 471,389.7 million in 2023, in a context of increasing inflation (which reached 117.8% interannually as of December and 219.9% on average). Advertising revenues represented around 44.3% of the Total Revenues of the Company and decreased 22.8% in real terms, impacted by the general drop in activity in the first half of the year and a change in the national government's policy with respect to official advertising. Circulation revenues decreased 25.1% YoY and represented 30.6% of the Total, mainly the result of lower textbooks sales (2023 included revenues from government biddings for school textbooks) and the decline in printed copies circulation. Programming revenues decreased 20.5% YoY and represented 15.5% of the Total.

Following is a breakdown of Total Revenues by business segment:

### REVENUES

(In millions of Ps.)	2024	2023	YoY	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY
Digital and Printed Publications	165,464.3	235,668.7	(29.8%)	45,803.7	44,025.6	49,881.8	4.0%	(8.2%)
Broadcasting and Programming	174,517.2	219,584.5	(20.5%)	54,031.6	47,072.7	52,127.9	14.8%	3.7%
Others	24,732.3	32,948.8	(24.9%)	6,692.0	6,126.7	7,093.6	9.2%	(5.7%)
<b>Subtotal</b>	<b>364,713.9</b>	<b>488,202.0</b>	<b>(25.3%)</b>	<b>106,527.3</b>	<b>97,225.1</b>	<b>109,103.3</b>	<b>9.6%</b>	<b>(2.4%)</b>
Eliminations	(10,864.0)	(16,812.4)	(35.4%)	(3,105.5)	(2,441.8)	(3,713.9)	27.2%	(16.4%)
<b>Total</b>	<b>353,849.8</b>	<b>471,389.7</b>	<b>(24.9%)</b>	<b>103,421.7</b>	<b>94,783.3</b>	<b>105,389.4</b>	<b>9.1%</b>	<b>(1.9%)</b>

Cost of sales (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 211,229.7 million, a decrease of 28.8% from Ps. 296,827.0 million reported in 2023, mainly due to lower salaries, social security and severance payments in real terms; lower programming costs; lower costs associated to the lower Circulation and Printing revenues related to school textbooks and the lower printed copies circulation; and lower fees for services.

Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization) totaled Ps. 109,259.1 million, a decrease of 20.2% from Ps. 136,896.8 million in 2023. This decrease was mainly due to lower salaries and social security in real terms, lower severance payments mainly related to the restructuring of the subsidiary Pol-ka in 4Q23; lower contingencies; lower distribution costs of textbooks and traditional paper circulation; and lower advertising and promotion and other expenses, reflecting cost cuts efforts.

Adjusted EBITDA amounted to Ps. 33,361.0 million, decrease of 11.4% from Ps. 37,665.9 million reported in 2023. This decrease is mainly the result of the EBITDA from the school textbook biddings in 2023, which weren't materialized in 2024, and lower revenues in real terms in all of the segments, which could not be fully offset by lower costs and expenses, although EBITDA in the Broadcasting and Programming segment had a strong recovery in 4Q24 explained by higher advertising revenues, lower costs and expenses and because 4Q23 included restructuring costs in the subsidiary Pol-ka.

The following is a breakdown of adjusted EBITDA by business segment:





## ADJUSTED EBITDA

(In millions of Ps.)	2024	2023	YoY	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY
Digital and Printed Publications	222.3	14,173.2	(98.4%)	(745.7)	3,914.0	396.1	(119.1%)	(288.3%)
Broadcasting and Programming	36,216.7	24,405.3	48.4%	15,598.8	11,472.3	(797.8)	36.0%	(2055.2%)
Others	(3,078.0)	(912.6)	237.3%	(853.1)	(292.3)	(1,470.4)	191.8%	(42.0%)
<b>Total</b>	<b>33,361.0</b>	<b>37,665.9</b>	<b>(11.4%)</b>	<b>13,999.9</b>	<b>15,093.9</b>	<b>(1,872.1)</b>	<b>(7.2%)</b>	<b>(847.8%)</b>

*Financial results net* totaled Ps. (6,637.5) million compared to Ps. (52,613.6) million in 2023, mainly as a result of positive inflation adjustment and results from operations with securities, bonds and other placements, versus negative figures in 2023, lower negative net FX results, lower interest on debt and lower taxes and other expenses, partially offset by and lower gained interests.

*Equity in earnings from unconsolidated affiliates* in 2024 totaled Ps. (1,271.6) million, compared to Ps. (1,043.1) million in 2023, explained by lower positive net income from Papel Prensa, mainly driven by a lower EBITDA due to a decline in paper sales volume in the local market and partially offset by lower negative financial results, lower negative other income and expenses (due to the impairment of assets recorded in 2023) and a positive income tax charge compared to a negative charge in 2023; partially offset by a lower negative result at TRISA, driven by a higher positive income tax partially offset by severance payments related to the restructuring in 3Q24.

*Other Income (expenses), net* reached Ps. 2,418.6 million, compared to Ps. 2,239.7 million in 2023.

*Income tax as of 2024* reached Ps. (13,860.8) million, from Ps. 9,249.2 million in 2023, as a result of the dilution of accumulated losses which the company does not restate by inflation until it is certain that they can be applied in the tax return for the fiscal period.

*Loss for the period* totaled Ps. 3,075.2 million, a decrease of 87.6% from a loss of Ps. 24,741.3 million reported in 2023. The *Equity Shareholders Loss* for the period amounted to Ps. 4,023.1 million, a decrease of 82.5% YoY from a loss of 22,967.4 million.

*Cash used in acquisitions of property, plant and equipment (CAPEX)* totaled Ps. 8,529.9 million in 2024, a decrease of 38.1% from Ps. 13,775.7 million reported in 2023, mainly due to the deferral of technological CAPEX to preserve the company's liquidity given the macroeconomic landscape. Out of the total CAPEX in 2024, 76.3% was allocated towards the Broadcasting and Programming segment and 22.4% to the Digital and Printed Publications segment.



Grupo Clarín

### SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - DECEMBER 2024

(In millions of Ps.)	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	39,611.0	118,772.2	-	(1,709.4)	156,673.8	44.3%
Circulation	108,127.3	-	-	-	108,127.3	30.6%
Printing	9,216.9	-	-	-	9,216.9	2.6%
Programming	-	54,964.8	-	-	54,964.8	15.5%
Other Sales	8,509.2	780.2	24,732.3	(9,154.6)	24,867.1	7.0%
<b>Total Sales</b>	<b>165,464.3</b>	<b>174,517.2</b>	<b>24,732.3</b>	<b>(10,864.0)</b>	<b>353,849.8</b>	<b>100.0%</b>

### SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - DECEMBER 2023

(In millions of Ps.)	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	55,967.0	149,563.6	-	(2,578.1)	202,952.5	43.1%
Circulation	144,419.1	-	-	-	144,419.1	30.6%
Printing	25,447.8	-	-	-	25,447.8	5.4%
Programming	-	69,125.2	-	-	69,125.2	14.7%
Other Sales	9,834.8	895.8	32,948.8	(14,234.3)	29,445.1	6.2%
<b>Total Sales</b>	<b>235,668.7</b>	<b>219,584.5</b>	<b>32,948.8</b>	<b>(16,812.4)</b>	<b>471,389.7</b>	<b>100.0%</b>

### SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - 4Q24

(In millions of Ps.)	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	11,490.4	39,668.9	-	(468.8)	50,690.5	49.0%
Circulation	29,079.1	-	-	-	29,079.1	28.1%
Printing	2,517.7	-	-	-	2,517.7	2.4%
Programming	-	14,230.3	-	-	14,230.3	13.8%
Other Sales	2,716.5	132.5	6,692.0	(2,636.7)	6,904.2	6.7%
<b>Total Sales</b>	<b>45,803.7</b>	<b>54,031.6</b>	<b>6,692.0</b>	<b>(3,105.5)</b>	<b>103,421.7</b>	<b>100.0%</b>

### SALES BREAKDOWN BY SOURCE OF REVENUE - 4Q23

(In millions of Ps.)	Digital & Printed Publications	Broadcasting & Programming	Others	Eliminations	Total	%
Advertising	9,970.0	31,885.9	-	(669.0)	41,186.9	39.1%
Circulation	29,465.4	-	-	-	29,465.4	28.0%
Printing	8,833.1	-	-	12.3	8,845.4	8.4%
Programming	-	20,044.0	-	-	20,044.0	19.0%
Other Sales	1,613.3	198.0	7,093.6	(3,057.1)	5,847.7	5.5%
<b>Total Sales</b>	<b>49,881.8</b>	<b>52,127.9</b>	<b>7,093.6</b>	<b>(3,713.9)</b>	<b>105,389.4</b>	<b>100.0%</b>



## RESULTS BY BUSINESS SEGMENT

### BROADCASTING AND PROGRAMMING

#### Revenues

Revenues decreased by 20.5% to Ps. 174,517.2 million in 2024, compared to Ps. 219,584.5 million in 2023 mainly as a result of lower advertising revenues in a context of falling activity, especially during the first months of the year, high inflation and the drop in official advertising -although advertising revenues for the 4Q24 increased 24.4% year over year, in real terms-; and lower programming revenues, in real terms, as a result of the difficulty of cable TV operators to fully pass on inflation to the prices of Pay TV services, which impact the revenues on the sales of the signals of our subsidiary ARTEAR.

#### Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) decreased by 31.1% to Ps. 97,256.0 million in 2024, compared to Ps. 141,093.2 million in 2023. This is mainly attributable to the lower cost of aired programming, given the drop in revenues, lower salaries and lower fees for services, in real terms.

#### Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) decreased by 24.1% to Ps. 41,044.5 million in 2024, compared to Ps. 54,086.0 million in 2023. This is primarily attributed to lower severance payments, given the restructuring cost in the subsidiary Pol-ka in 2023, lower contingencies, lower salaries and social security expenses and lower fees for corporate services, which are eliminated in consolidation.

#### Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses decreased by 8.6% to Ps. 8,693.2 million in 2024 compared to Ps. 9,506.6 million reported in 2023.

### DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

#### Revenues

Total revenues decreased by 29.8% to Ps. 165,464.3 million in 2024, mainly as a result of lower circulation and printing revenues related to biddings for school textbooks and printing of electoral ballots of 2023 - which did not materialize in 2024-; lower traditional circulation, books, collectibles and magazines revenues; and lower advertising revenues in a context of falling activity, high inflation and drop in official advertising, especially during the first months of the year (although advertising revenues for the 4Q24 increased 15.2% year over year, in real terms).

#### Cost of Sales (Excluding Depreciation and Amortization)

Cost of sales (excluding depreciation and amortization) decreased by 27.2% to Ps. 98,111.1 million in 2024, compared to Ps. 134,698.6 million in 2023. The decrease is attributable to lower costs related to the decline in schoolbook sales, lower costs for printed copies, lower collectibles and magazines costs, and lower salaries, social security contributions, and severance payments due to the 2Q23 restructuring.

#### Selling and Administrative Expenses (Excluding Depreciation and Amortization)

Selling and administrative expenses (excluding depreciation and amortization) decreased by 22.7% to Ps. 67,131.0 million in 2024, compared to the Ps. 86,797.0 million reported in 2023. This was primarily due to lower salaries and severance payments, lower distribution costs related to lower school textbooks and traditional circulation revenues, lower fees for services and lower promotion and advertising expenses, reflecting the Company's ongoing cost containment efforts.

#### Depreciation and Amortization

Depreciation and amortization expenses decreased by 29.7% to Ps. 4,940.5 million in 2024 compared to Ps. 7,031.4 million in 2023.



## OTHERS

Total revenues in this segment were driven by administrative and corporate services rendered by the Company and its subsidiary GC Gestión Compartida S.A. to third parties, as well as to other subsidiaries of the Company (which are eliminated in the consolidation). Cost of sales (excluding depreciation and amortization) was mainly the result of salaries and professional consulting fees.

In this period, total revenues decreased 24.9% to Ps. 24,732.3 , from Ps. 32,948.8 million reported in 2023. EBITDA resulted in Ps. (3,078.0) million, primarily due to lower corporate fees charged by the Company to its subsidiaries, which are eliminated in consolidation

## OPERATING STATISTICS BY BUSINESS SEGMENT

### DIGITAL AND PRINTED PUBLICATIONS

	2024	2023	YoY	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY
Circulation <sup>(1)</sup>	40.8	53.9	-24.3%	37.8	39.2	50.8	3.9%	-25.7%
Circulation share % <sup>(2)</sup>	51.4%	54.0%	-4.9%	51.0%	50.6%	53.0%	1.5%	-3.8%
Total Digital Subs <sup>(3)</sup>	748.8	711.8	5.2%	748.8	706.0	711.8	6.1%	5.2%

<sup>(1)</sup> Average number of paper copies, (newsstands, and subscriptions), according to IVC (including Diario Clarín and Olé) in thousands

<sup>(2)</sup> Share in Buenos Aires and Greater Buenos Aires Area (AMBA) Diario Clarín/Clarín+La Nación. Source: IVC.

<sup>(3)</sup> Total Clarin.com subs, in thousand, EOP. Company information.

### BROADCASTING AND PROGRAMMING

	2024	2023	YoY	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY
Advertising Share % <sup>(1)</sup>	31.6%	32.2%	-1.8%	32.7%	32.5%	32.4%	-2.8%	0.8%
Audience Share % <sup>(2)</sup>								
Prime Time	27.4%	27.7%	-0.9%	26.9%	30.8%	26.7%	-10.9%	0.8%
Total Time	27.7%	26.7%	3.9%	27.9%	29.9%	27.1%	-7.1%	2.9%

<sup>(1)</sup> Company estimates, over ad spend in Ps. In broadcast TV for AMBA region.

<sup>(2)</sup> Share of broadcast TV audience according to IBOPE for AMBA. Prime Time is defined as Monday through Friday from 8pm to 12am. Total Time is defined as Monday through Sunday from 12 pm to 12 am.

### DIGITAL KPIs

	2024	2023	YoY	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY
Page Views <sup>(1)</sup>	683.1	804.3	-15.1%	688.4	711.4	739.7	-4.0%	-6.9%
Mobile page Views	509.5	597.6	-14.8%	537.7	529.1	530.4	-3.7%	1.4%

<sup>(1)</sup> In millions. Average. Source DAX and Company Estimates.



Grupo Clarín

## REVENUES AND EBITDA - IAS 29 Adjustment

<b>REVENUES</b> (In millions of Ps.)	<b>2024 ex IAS 29</b>	<b>IAS 29 Adjust.</b>	<b>2024 as reported</b>	<b>2023 ex IAS 29</b>	<b>IAS 29 Adjust.</b>	<b>2023 as reported</b>
Digital and Printed Publications	137,742.8	27,721.5	165,464.3	60,494.9	175,173.9	235,668.7
Broadcasting and Programming	147,546.8	26,970.4	174,517.2	56,366.1	163,218.4	219,584.5
Others	20,364.8	4,367.5	24,732.3	8,457.8	24,491.0	32,948.8
<b>Subtotal</b>	<b>305,654.4</b>	<b>59,059.4</b>	<b>364,713.9</b>	<b>125,318.8</b>	<b>362,883.3</b>	<b>488,202.0</b>
Eliminations	(8,930.7)	(1,933.3)	(10,864.0)	(4,315.6)	(12,496.7)	(16,812.4)
<b>Total</b>	<b>296,723.7</b>	<b>57,126.1</b>	<b>353,849.8</b>	<b>121,003.1</b>	<b>350,386.6</b>	<b>471,389.7</b>

<b>REVENUES</b> (In millions of Ps.)	<b>4Q24 ex IAS 29</b>	<b>IAS 29 Adjust.</b>	<b>4Q24 as reported</b>	<b>4Q23 ex IAS 29</b>	<b>IAS 29 Adjust.</b>	<b>4Q23 as reported</b>
Digital and Printed Publications	44,647.5	1,156.2	45,803.7	20,640.1	29,241.7	49,881.8
Broadcasting and Programming	52,667.8	1,363.9	54,031.6	20,443.6	31,684.3	52,127.9
Others	6,523.0	168.9	6,692.0	2,911.4	4,182.3	7,093.6
<b>Subtotal</b>	<b>103,838.4</b>	<b>2,688.9</b>	<b>106,527.3</b>	<b>43,995.1</b>	<b>65,108.2</b>	<b>109,103.3</b>
Eliminations	(3,027.1)	(78.4)	(3,105.5)	(1,505.8)	(2,208.1)	(3,713.9)
<b>Total</b>	<b>100,811.2</b>	<b>2,610.5</b>	<b>103,421.7</b>	<b>42,489.3</b>	<b>62,900.1</b>	<b>105,389.4</b>

<b>EBITDA</b> (In millions of Ps.)	<b>2024 ex IAS 29</b>	<b>IAS 29 Adjust.</b>	<b>2024 as reported</b>	<b>2023 ex IAS 29</b>	<b>IAS 29 Adjust.</b>	<b>2023 as reported</b>
Digital and Printed Publications	383.2	(160.9)	222.3	3,638.2	10,535.0	14,173.2
Broadcasting and Programming	32,663.4	3,553.4	36,216.7	5,206.3	19,199.0	24,405.3
Others	(2,688.8)	(389.2)	(3,078.0)	(234.3)	(678.3)	(912.6)
<b>Total</b>	<b>30,357.7</b>	<b>3,003.3</b>	<b>33,361.0</b>	<b>8,610.2</b>	<b>29,055.7</b>	<b>37,665.9</b>

<b>EBITDA</b> (In millions of Ps.)	<b>4Q24 ex IAS 29</b>	<b>IAS 29 Adjust.</b>	<b>4Q24 as reported</b>	<b>4Q23 ex IAS 29</b>	<b>IAS 29 Adjust.</b>	<b>4Q23 as reported</b>
Digital and Printed Publications	-726.9	(18.8)	(745.7)	682.7	(286.6)	396.1
Broadcasting and Programming	15,205.0	393.7	15,598.8	(200.3)	(597.5)	(797.8)
Others	(831.5)	(21.5)	(853.1)	(353.9)	(1,116.5)	(1,470.4)
<b>Subtotal</b>	<b>13,646.6</b>	<b>353.4</b>	<b>13,999.9</b>	<b>128.6</b>	<b>(2,000.6)</b>	<b>(1,872.1)</b>



Grupo Clarín

## DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)	December 2024	December 2023	% Change
<b>Short Term and Long-Term Debt</b>			
<b><u>Current Financial Debt</u></b>	<b>6,586.2</b>	<b>24,577.3</b>	<b>(73.2%)</b>
Financial loans	4,643.3	20,799.1	(77.7%)
Accrued interest	173.0	626.1	(72.4%)
Acquisition of equipment	-	6.0	(100.0%)
Related Parties Accrued Interest	-	-	0.0%
Related Parties Capital	-	-	0.0%
Bank overdraft	1,770.0	3,146.1	(43.7%)
<b><u>Non-Current Financial Debt</u></b>	<b>10,900.6</b>	<b>5,420.8</b>	<b>101.1%</b>
Financial loans	10,900.6	5,420.8	101.1%
Acquisition of equipment	-	-	0.0%
<b><u>Total Financial Debt (A)</u></b>	<b>17,486.9</b>	<b>29,998.1</b>	<b>(41.7%)</b>
<b><u>Total Short Term and Long-Term Debt</u></b>	<b>17,486.9</b>	<b>29,998.1</b>	<b>(41.7%)</b>
<b>Cash and Cash Equivalents (B)</b>	<b>41,021.4</b>	<b>68,518.5</b>	<b>(40.1%)</b>
<b>Net Debt (A) - (B)</b>	<b>(23,534.5)</b>	<b>(38,520.4)</b>	<b>(38.9%)</b>
<b>Net Debt/Adjusted Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>(0.71x)</b>	<b>(1.02x)</b>	<b>(31.0%)</b>

**Total Financial Debt<sup>(1)</sup>** decreased 41.7% to Ps. 17,486.9 million from Ps. 29,998.1 million; mainly as a result of the effect of the lower exchange rate variation relative to inflation on foreign currency debt. Additionally foreign currency loans were taken to settle local currency short term debt in the subsidiary Radio Mitre and foreign currency cash was applied to cancel dollar denominated debt and short-term local debt undertaken during the year in the subsidiary AGEA. **Net Debt** decreased to Ps. (23,534.5) million from Ps. (38,520.4) million.

**Debt coverage ratio <sup>(1)</sup>** as of December 31, 2024 was (0.71x) in the case of Net Debt and of 0.52x in terms of Total Financial Debt.

<sup>(1)</sup> Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months Adjusted EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

## STOCK AND MARKET INFORMATION

Grupo Clarín trades its stock in the Buenos Aires Stock Exchange (BCBA) in form of shares and has a GDS's program.

GCLA (BCBA) Price per Share (ARS)	2,950.00
<b>Total Shares</b>	<b>106,776,004</b>
<b>Shares per GDS</b>	<b>2</b>
Closing Price	March 10, 2025



## CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

### GRUPO CLARIN S.A. (BCBA: GCLA)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation  
to discuss its Full Year and Last Quarter 2024 Results

**Date: Wednesday, March 12, 2025**

**Time: 12:00pm Buenos Aires Time/3:00pm London Time/11:00am New York Time**

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=FUyZrSrr>

The webcast presentation will also be available at <https://ir.grupoclarin.com>

## ABOUT THE COMPANY

Grupo Clarín is the largest media company in Argentina and a leading company in Digital and Printed Publications and broadcasting and programming markets. Its flagship newspaper – Diario Clarín– is one of the highest circulation newspapers and has the largest base of paid digital subscribers in Latin America. Grupo Clarín is the largest producer of media content in Argentina, including news, sports and entertainment and reaches substantially all segments of the Argentine population in terms of wealth, geography, and age.

---

### **Disclaimer**

*Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of Grupo Clarín. You can identify forward-looking statements by terms such as “expect”, “believe”, “anticipate”, “estimate”, “intend”, “will”, “could”, “may” or “might” the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events, or results may differ materially. Grupo Clarín does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in Grupo Clarín’s projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, Grupo Clarín’s competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to Grupo Clarín and its operations.*



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME**  
**FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023**

(Amounts stated in Argentine Pesos)

	December 31, 2024	December 31, 2023
Revenues	353,849,843,823	471,389,684,016
Cost of Sales <sup>(1)</sup>	(225,273,840,138)	(312,948,757,605)
Subtotal - Gross Profit	<b>128,576,003,685</b>	<b>158,440,926,411</b>
Selling Expenses <sup>(1)</sup>	(46,429,135,707)	(58,192,648,933)
Administrative Expenses <sup>(1)</sup>	(65,870,761,112)	(82,821,843,131)
Other Income and Expenses, net	2,418,617,922	2,239,687,961
Gain (Loss) on Net Monetary Position	3,226,494,542	(34,024,100,560)
Financial Expenses on Debt	(12,473,820,255)	(31,216,699,952)
Other Financial Results, net	2,609,854,811	12,627,239,435
Financial Results	<b>(6,637,470,902)</b>	<b>(52,613,561,077)</b>
Equity in Earnings from Associates	(1,271,634,601)	(1,043,084,008)
<b>Income (Loss) before Income Tax</b>	<b>10,785,619,285</b>	<b>(33,990,522,777)</b>
Income Tax	(13,860,780,401)	9,249,182,375
<b>Loss for the year</b>	<b>(3,075,161,116)</b>	<b>(24,741,340,402)</b>
<b>Other Comprehensive Income</b>		
<b>Items which can be reclassified to Net Income (Loss)</b>		
Equity in Comprehensive Earnings from Associates	38,497,604	(298,384,781)
Variation in Translation Differences of Foreign Operations	(10,127,000,795)	4,323,525,415
Other Comprehensive Income (Loss) for the Year	(10,088,503,191)	4,025,140,634
<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE YEAR</b>	<b>(13,163,664,307)</b>	<b>(20,716,199,768)</b>
<b>(Loss) Income Attributable to:</b>		
Shareholders of the Controlling Company	(4,023,141,336)	(22,967,442,089)
Non-Controlling Interests	947,980,220	(1,773,898,313)
<b>Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:</b>		
Shareholders of the Controlling Company	(14,111,644,527)	(18,942,301,455)
Non-Controlling Interests	947,980,220	(1,773,898,313)
Basic and Diluted Net Income (Loss) per Share - Total	(37.68)	(215.01)

<sup>(1)</sup> Includes amortization of intangible assets and film library, right-of-use assets and depreciation of property, plant and equipment and investment properties in the amount of \$ 17,084,938,318 and \$ 20,239,418,275 for the years ended December 31, 2024 and 2023, respectively.

The Consolidated Statements of Operations for each business segment are included in the Financial Statements as of December 31<sup>st</sup>, 2024 available at <https://ir.grupoclarin.com>





**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**  
**AS OF DECEMBER 31, 2024 AND DECEMBER 31, 2023**  
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	<b>December 31, 2024</b>	<b>December 31, 2023</b>
<b>ASSETS</b>		
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>		
Property, Plant, and Equipment	111,617,049,240	119,853,064,806
Intangible Assets	10,012,089,971	10,115,813,048
Goodwill	363,129,224	363,129,224
Investment Properties	14,194,230,412	12,390,661,511
Net Deferred Tax Assets	13,032,336,769	20,287,364,631
Right-of-Use Assets	1,737,680,003	1,044,219,794
Investments in Associates	58,743,546,827	63,672,548,259
Other Investments	2,656,623,672	4,505,910,913
Inventories	441,860,027	388,036,409
Other Assets	438,338,923	807,720,685
Other Receivables	1,531,965,774	1,496,651,625
<b>Total Non-Current Assets</b>	<b>214,768,850,842</b>	<b>234,925,120,905</b>
<b>CURRENT ASSETS</b>		
Inventories	12,389,471,390	16,330,943,429
Other Assets	1,869,899,249	6,185,714,314
Other Receivables	15,660,401,385	19,908,588,477
Trade Receivables	101,545,527,469	78,673,621,401
Other Investments	26,197,667,089	36,723,568,931
Cash and Banks	15,339,585,344	31,794,979,877
<b>Total Current Assets</b>	<b>173,002,551,926</b>	<b>189,617,416,429</b>
<b>Total Assets</b>	<b>387,771,402,768</b>	<b>424,542,537,334</b>
<b>EQUITY (as per the corresponding statement)</b>		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company		
Shareholders' Contribution	224,247,815,988	242,795,002,699
Other Items	(6,522,037,750)	2,923,685,626
Retained Earnings	25,112,100,342	11,230,834,782
Total Attributable to Shareholders of the Controlling Company	242,837,878,580	256,949,523,107
Attributable to Non-Controlling Interests	469,965,000	(404,468,711)
<b>Total Equity</b>	<b>243,307,843,580</b>	<b>256,545,054,396</b>
<b>LIABILITIES</b>		
<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>		
Provisions and Other Charges	12,185,562,254	14,235,953,665
Financial Debt	10,900,640,790	5,420,837,505
Lease Liabilities	656,975,107	140,034,597
Deferred Tax Liabilities	9,481,349,755	3,928,313,248
Taxes Payable	5,754,196	33,523,781
Other Liabilities	6,202,258,421	5,415,234,097
Trade and Other Payables	156,515,654	335,859,901
<b>Total Non-Current Liabilities</b>	<b>39,589,056,177</b>	<b>29,509,756,794</b>
<b>CURRENT LIABILITIES</b>		
Financial Debt	6,586,242,406	24,577,262,995
Lease Liabilities	830,413,477	580,734,781
Taxes Payable	2,962,698,859	4,577,826,458
Other Liabilities	9,385,550,222	16,625,714,863
Trade and Other Payables	85,109,598,047	92,126,187,047
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>104,874,503,011</b>	<b>138,487,726,144</b>
<b>Total Liabilities</b>	<b>144,463,559,188</b>	<b>167,997,482,938</b>
<b>Total Equity and Liabilities</b>	<b>387,771,402,768</b>	<b>424,542,537,334</b>



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY**  
**FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023**  
(Amounts stated in Argentine Pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company										Equity Attributable to Non-Controlling Interests	Total Equity
	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company		
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves <sup>(1)</sup>	Retained Earnings			
Balances as of December 31, 2022	106,776,004	101,881,707,784	140,806,518,911	242,795,002,699	2,967,128,224	(3,425,803,417)	13,725,305,909	29,778,021,493	(9,305,050,531)	276,534,604,377	1,498,786,897	278,033,391,274
Reversal of Legal Reserve	-	-	-	-	-	-	(9,305,050,531)	-	9,305,050,531	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(126,700,775)	(126,700,775)
Acquisition of a Minority Interest	-	-	-	-	-	(642,779,815)	-	-	-	(642,779,815)	(2,656,520)	(645,436,335)
Loss for the year	-	-	-	-	-	-	-	-	(22,967,442,089)	(22,967,442,089)	(1,773,898,313)	(24,741,340,402)
Other Comprehensive Income:												
Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	4,025,140,634	-	-	-	-	4,025,140,634	-	4,025,140,634
<b>Balances as of December 31, 2023</b>	<b>106,776,004</b>	<b>101,881,707,784</b>	<b>140,806,518,911</b>	<b>242,795,002,699</b>	<b>6,992,268,858</b>	<b>(4,068,583,232)</b>	<b>4,420,255,378</b>	<b>29,778,021,493</b>	<b>(22,967,442,089)</b>	<b>256,949,523,107</b>	<b>(404,468,711)</b>	<b>256,545,054,396</b>
Reversal of Legal Reserve and Additional Paid-in capital	-	-	(18,547,186,711)	(18,547,186,711)	-	-	(4,420,255,378)	-	22,967,442,089	-	-	-
Dividends and Other Movements of Non-Controlling Interest	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(73,546,509)	(73,546,509)
Reversal of Other Reserves for Sale of Controlled Company	-	-	-	-	-	642,779,815	-	-	(642,779,815)	-	-	-
Loss for the year	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,023,141,336)	(4,023,141,336)	947,980,220	(3,075,161,116)
Other Comprehensive Income:												
Changes in Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(10,088,503,191)	-	-	-	-	(10,088,503,191)	-	(10,088,503,191)
<b>Balances as of December 31, 2024</b>	<b>106,776,004</b>	<b>101,881,707,784</b>	<b>122,259,332,200</b>	<b>224,247,815,988</b>	<b>(3,096,234,333)</b>	<b>(3,425,803,417)</b>	<b>-</b>	<b>29,778,021,493</b>	<b>(4,665,921,151)</b>	<b>242,837,878,580</b>	<b>469,965,000</b>	<b>243,307,843,580</b>

(1) Corresponds to Judicial Reserve for Future Dividends Distribution



**GRUPO CLARÍN S.A.**  
**CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS**  
**FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023**

(Amounts stated in Argentine Pesos)

	December 31, 2024	December 31, 2023
<b>CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES</b>		
Loss for the year	(3,075,161,116)	(24,741,340,402)
Income Tax	13,860,780,401	(9,249,182,375)
Accrued Interest, net	6,840,362,417	2,794,061,206
Adjustments to reconcile net loss for the year to cash (used in) / provided by operating activities:		
Depreciation of Property, Plant and Equipment	12,770,467,127	14,483,854,790
Amortization of Intangible Assets and Film Library	2,558,594,486	4,008,454,135
Amortization of Right-of-Use Assets	1,484,722,606	1,506,384,523
Depreciation of Investment Properties	271,154,099	240,724,827
Net Allowances	5,182,032,433	9,583,679,417
Financial Income, except Interest	(1,154,534,745)	7,341,961,386
Equity in Earnings from Associates	1,271,634,601	1,043,084,008
Impairment of Goodwill	-	76,775,700
Gain (Loss) on Net Monetary Position	(3,226,494,542)	34,024,100,560
Other Income and Expenses, net	(640,020,669)	(252,327,976)
Changes in Assets and Liabilities:		
Trade Receivables	(87,112,478,541)	(85,798,544,270)
Other Receivables	(10,545,230,691)	(12,885,046,856)
Inventories	67,312,170	12,312,235,422
Other Assets	4,619,948,049	(2,859,452,158)
Trade and Other Payables	51,677,657,221	85,535,645,387
Taxes Payable	(7,905,723)	795,149,875
Other Liabilities	4,945,898,882	3,600,997,874
Provisions	(2,894,232,904)	(7,158,551,430)
Payments of Income tax	(402,394,908)	(1,585,355,601)
Net Cash Flows (used in) provided by Operating Activities	<b>(3,507,889,347)</b>	<b>32,817,308,042</b>
<b>CASH FLOWS PROVIDED BY INVESTING ACTIVITIES</b>		
Payments for Acquisition of Property, Plant and Equipment	(8,529,852,803)	(13,775,697,486)
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(3,406,761,784)	(3,800,700,409)
Proceeds from Sale of Property, Plant and Equipment and Intangible Assets	169,218,635	556,420,736
Dividends Collected from Investments in Unconsolidated Affiliates	1,012,525,109	622,048,130
(Acquisition) / Sale of Government and Corporate Securities and Other Investments	(3,412,100,098)	5,661,507,837
Proceeds from Disposal of Unconsolidated Affiliates	1,326,921,188	1,348,114
Payment of capital contributions	(175,416,029)	(3,149,385)
Transactions with Securities, Bonds and Other Placements, Net	1,912,948,146	(6,304,380,254)
Net Cash Flows (used in) Investing Activities	<b>(11,102,517,636)</b>	<b>(17,042,602,717)</b>
<b>CASH FLOWS PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES</b>		
Loans Obtained	32,359,105,600	24,484,071,700
Payment of Financial Debt	(23,647,194,801)	(11,899,179,202)
Payment of Interest	(6,171,795,042)	(10,399,350,166)
Payment of Counter Guarantee	-	(500,117,791)
Payment of Lease Liabilities	(1,188,224,872)	(1,151,067,850)
Payments to Non-Controlling Interests, net	-	(106,134,584)
Net Cash Flows provided by Financing Activities	<b>1,351,890,885</b>	<b>428,222,107</b>
(Decrease) / Increase in cash flow, net	<b>(13,258,516,098)</b>	<b>16,202,927,432</b>
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Year	68,518,548,808	52,522,534,627
<b>FINANCIAL RESULTS (INCLUDING GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION) OF CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>(13,923,792,935)</b>	<b>(206,913,251)</b>
Decrease in Cash Due to Deconsolidation of Subsidiaries	(314,885,381)	-
Cash and Cash Equivalents at the Closing of the Year	<b>41,021,354,394</b>	<b>68,518,548,808</b>