

MEMORIA

A los Señores Socios de
GDM ARGENTINA S.A.
Lavalle 1527 – Piso 11
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

DESCRIPCION DEL NEGOCIO

GDM Argentina S.A, es una empresa de mejoramiento vegetal fundada en la Argentina hace más de cuarenta años con un objetivo definido: ser una compañía líder en genética vegetal de cultivos extensivos, presente en todos los mercados relevantes del mundo, contribuyendo a la productividad de forma sustentable. Este norte nos ha permitido mantener en el presente ejercicio una fuerte presencia en la Argentina.

SEMILLAS

Soja:

En la campaña 2024/25 se estima una superficie final de siembra de Soja de 18.4 Millones de Hectáreas, superando por 1.1 M has a la siembra de la campaña 2023/24. Este incremento se explica en gran medida por una reducción del área de siembra de maíz, debido al impacto en resultados de la campaña 23/24 que generó el complejo de Spiroplasma.

En lo que respecta al mercado de semilla fiscalizada dentro del negocio de GDM, hubo un incremento de volumen versus la campaña 23/24, con una composición de tecnología Enlist/Conkesta mayor al 70%.

El volumen de bolsas vendidas bajo las tres marcas que comercializa GDM más el negocio de Licenciamiento de genética de soja supero exitosamente los 8M de bolsas de 40Kg, donde se destaca el crecimiento en la adopción del sistema Sembra Evolución, que está logrando un mayor reconocimiento de la propiedad intelectual en el país, tan importante para una compañía de mejoramiento genético.

Maíz:

En 2024 se sembraron en Argentina 6.6 Millones de Hectáreas, 1.3M hectáreas menos que en 2023 (superficie con destino grano). Sobre esta superficie se estiman alrededor de 1M has más con destino consumo (forraje/silo). Esta reducción superior al 20% se debe principalmente al impacto en rendimiento en campaña 23/24, atribuida a Spiroplasma, pero también relacionada al stress hídrico que se produjo en varias regiones del país durante el período crítico del cultivo.

La campaña de ventas 2024 se presentó con alta complejidad por la reducción esperada de superficie del cultivo, exceso de oferta de semilla por parte de los semilleros (debido a una muy buena campaña de producción de semilla), demoras en la toma de posición del productor, ante una campaña de márgenes muy acotados y con situaciones financieras críticas post cosecha 2023/24. Este escenario impacto negativamente en el negocio de semilla de maíz para toda la industria, con caídas de venta en algunos casos mayores al 30% respecto al año pasado. Entre las marcas más impactadas se destaca el caso del canal Neogen con sus productos DUO debido a su importante presencia en la región norte del país donde Spiroplasma genero el mayor impacto.

A pesar del contexto para el cultivo de maíz mencionado, la compañía pudo mantener su participación de mercado y sumado a la adquisición del negocio de KWS Argentina, logro una participación del 10% en el país. Asimismo, la compañía realizo dos lanzamientos de productos:

En la marca Neogen se presentó la versión de tecnología PWUE (Power Core Ultra Enlist) en el híbrido DUO 30. Y en la marca ILLINOIS se lanzó el híbrido IS 7.24 con tecnología TRECEPTA.

Trigo:

Durante 2024, GDM se consolidó como líder del mercado de trigo en Argentina, superando por primera vez el 50% de participación de mercado. Este crecimiento se vio apalancado por la marca DONMARIO, principalmente posicionado en tres productos de excelente performance, CATALPA, PEHUÉN & AROMO, logrando un crecimiento del 50% en ventas respecto al año pasado.

DONMARIO lanzó a productor la variedad ARAUCARIA, de grupo intermedio-largo completando su portfolio. Esta variedad es la primera de la marca en lanzarse a través del sistema Sembrá Evolución.

La marca NEOGEN no realizó lanzamiento de nuevas variedades a productor en 2024, y alcanzó 42mil bolsas vendidas. En cuanto a ILLINOIS, en 2024 se lanzó a productor la variedad IS BANDURRIA, también bajo el sistema de Sembrá Evolución mediante licencia por aporte genético.

INNOVACIÓN E INVERSIONES

En su afán por promover la mejora continua y con el objetivo de impulsar el crecimiento de GDM, el área de Mejoramiento Genético en conjunto con Tecnología sumaron a sus inversiones el proyecto Headway, centrado en proporcionar soluciones digitales para las áreas de investigación, desarrollo y producción. Este proyecto se basa en los principios de flexibilidad y escalabilidad, con un enfoque en la trazabilidad de la información sobre las variedades de GDM y los procesos implementados por las diferentes áreas, a nivel global y multicultural. Para ello, a principios del 2023 se dio inicio al desarrollo de un software propio y a medida para respaldar todos los procesos de cría de soja. Esto permite la sistematización y la incorporación de nuevos métodos de Breeding dentro de la Cría, como Forward Breeding, Back Cross, Three Way Cross, Multi Way Cross, etc. Headway se está implementando en todos los programas de GDM y actualmente se está incorporando a este software la sistematización de los procesos de almacenamiento y stock de todas las variedades experimentales.

Durante 2024 se incorporó al parque de maquinarias experimentales sembradoras de 8 surcos con sistemas de siembra neumáticos realizando una implantación casi perfecta ya que esta tecnología permite realizar incluso siembras con diferentes densidades dentro de los mismos ensayos. Sumado a esta nueva maquinaria también vamos a modificar la cosecha de las parcelas utilizando nuevos equipos que nos va a permitir, por un lado aumentar la muestra cosechada ya que de ese modo estamos pasando a cosechar los cuatro surcos sembrados pero a su vez también vamos a cosechar dos parcelas al mismo tiempo. Todo esto nos permite ser más eficientes con el uso de la maquinaria y los tiempos. Cabe mencionar también que este parque de maquinarias va a ser utilizado en los programas de soja, maíz y sorgo.

Adquisición de GDM Maíz Argentina S.A. (Ex KWS Argentina S.A.):

Esta inversión implica mayores recursos en programas de Investigación y Desarrollo para la evolución continua de la genética del maíz, utilizando las más modernas herramientas tecnológicas y resultando en más productos para las diversas soluciones que los productores y la cadena agroindustrial necesitan. La operación tiene por objetivo avanzar en la estrategia de crecimiento de GDM a partir de la diversificación de cultivos extensivos e incluye todas las actividades de mejoramiento, producción y venta de maíz de KWS en Argentina, involucrando a alrededor de 200 colaboradores que aportaran su talento, visión, experiencia y conocimiento en genética de cultivos para ayudar a resolver los desafíos de la agricultura en Sudamérica.

COMUNICACIONES Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL:

GDM estuvo presente en ExpoAgro a través de su marca DONMARIO. Por su parte Illinois estuvo representada en la tradicional muestra con una participación destacada en el espacio de YPF Agro.

Por otro lado, el CEO de la Compañía también participó como speaker en destacados eventos del sector.

En cuanto a comunicación interna durante el ejercicio, se llevaron a cabo diversas actividades con el objetivo de fortalecer el compromiso y la motivación de los colaboradores con la cultura organizacional. Estas iniciativas se desarrollaron con el foco puesto en seguir construyendo un vínculo cercano con los colaboradores.

- Se realizaron sesiones de comunicaciones con colaboradores para poder comunicar las iniciativas de la compañía dentro del marco del programa “GDM Escucha”.
- Se realizaron diferentes campañas de comunicación interna a nivel global, en conjunto con el área de Recursos Humanos Tales como Pink October, para concientizar sobre el cáncer de mama y Blue November para concientizar sobre el cáncer de próstata, además de otras campañas.
- Se acompañó de cerca a los colaboradores durante todo el año brindándoles información fidedigna, transparente y relevante respecto de la compañía y sus negocios.

ASPECTOS ECONOMICOS – FINANCIEROS

A continuación, informamos Estructura Patrimonial comparativa, Resultados de los últimos ejercicios, Estructura de la generación o aplicación de fondos y los principales indicadores correspondientes al Estado Contable consolidado de GDM Argentina SA.:

Estructura patrimonial comparativa	Comparativa	
	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Activo corriente	193.065.464	113.081.057
Activo no corriente	188.916.725	128.301.519
Total del activo	381.982.189	241.382.576
Pasivo corriente	173.064.998	113.321.532
Pasivo no corriente	55.861.408	11.611.978
Total del pasivo	228.926.406	124.933.510
Patrimonio neto	153.055.783	116.449.066
Total del pasivo más patrimonio neto	381.982.189	241.382.576

Resultado del ejercicio	Comparativa	
	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Ventas netas	190.638.111	162.280.274
Costos de los productos vendidos neto de producción	(121.193.201)	(85.796.324)
Ganancia bruta	69.444.910	76.483.950
Ganancia de comercialización	(50.376.623)	(35.413.663)
Gastos de administración	(23.597.771)	(21.845.270)
Resultados inversiones permanentes	(293.458)	(658.921)
Depreciaciones y amortizaciones	(22.956.175)	(16.954.395)
Resultados financieros	5.563.413	(26.275.807)
Otros ingresos y egresos	7.198.343	3.696.552
Compra beneficiosa de acciones	18.861.967	1.844.856
Ganancia (Pérdida) del ejercicio antes de impuesto a las ganancias	3.844.606	(19.122.698)
Impuesto a las ganancias	3.822.153	3.789.118
Ganancia (Pérdida) neta del ejercicio	7.666.759	(15.333.580)

Generación o aplicación de fondos	Comparativa	
	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
Fondos generados por actividades operativas	17.523.853	8.882.025
Fondos utilizado en actividades de inversión	(85.617.439)	(28.108.143)
Fondos generado por actividades de financiación	71.388.805	22.021.880
Total fondos generados	3.295.219	2.795.762

Indicador	31.12.2024	31.12.2023
Solvencia (Patrimonio Neto/ Pasivo)	0,669	0,932
Endeudamiento (Pasivos Totales / Patrimonio Neto)	1,496	1,073
Liquidez corriente (Activo Corriente/ Pasivo Corriente)	1,116	0,998
Liquidez inmediata ((Activo corriente - Inventario) / Pasivo corriente)	0,817	0,882
Razón del Patrimonio al Activo (Patrimonio Neto / Activo Total)	0,401	0,482
Razón de inmovilización de activos o de capital (Activo No Corriente/Total del Activo)	0,495	0,532
Rentabilidad total y ordinaria de la inversión de los accionistas (Resultado Total/ PN excluido el Resultado del Ejercicio)	0,053	(0,116)
Apalancamiento o "Leverage" financiero (Resultado Neto / PN) / ((Resultado Neto + Intereses negativos)/ Activo Total)	3,698	2,16
Rotación de activos (Ventas / Activo)	0,499	0,672

CONTEXTO MACROECONÓMICO – PERSPECTIVAS

Luego de una contracción de la actividad económica del 3,5% en el 2024, se espera para el 2025 un crecimiento de aproximadamente 5% del Producto Bruto Interno (PBI) según las proyecciones del FMI. Las economías de la región tuvieron una mejora en el crecimiento económico, liderados por Paraguay. Brasil por su parte mejoró en su performance en el 2024, asegurándose otro año de altas tasas de crecimiento. En el resto del mundo hubo una tendencia a la baja de la inflación como también de las tasas de interés de los bancos centrales. Con la victoria de Trump en los EEUU se prevé un fortalecimiento de la economía norteamericana, con un aumento de la demanda y la inversión doméstica. No obstante, la política comercial del presidente americano puede influir en una tensión en el comercio mundial y una volatilidad de los commodities. La economía china muestra señales de agotamiento y se espera que no tenga un repunte en el año 2025.

La economía argentina cerró el 2024 con una fuerte recuperación económica, producto del rebote por el fuerte ajuste que experimentaron las arcas públicas en el primer cuatrimestre del año. La fuerte reducción de la inflación, la baja de tasas y el comienzo de normalización de la macroeconomía permitieron que el país comience a mostrar un fuerte recupero de su actividad económica. Para el 2025 se prevé que el rebote pueda seguir y devenir en un fuerte crecimiento. La política económica se encuentra más sólida debido al superávit fiscal en las cuentas públicas, Sin embargo se mantienen las dudas sobre la viabilidad de la política cambiaria y la salida del cepo.

PANORAMA AGRÍCOLA:

El ciclo agrícola de la campaña 2024/25 comenzó bajo condiciones climáticas desfavorables, con baja humedad al momento de la siembra de soja y días fríos. Estas condiciones continuaron con un perfil seco hasta que las lluvias llegaron hacia finales de enero, se estima una caída del rendimiento con respecto a la campaña anterior, en comparación con la campaña 2023/24 que tuvo condiciones climáticas más favorables, Aunque enero de esa campaña estuvo marcada por bajas precipitaciones y altas temperaturas, no se observó una caída significativa en el rinde gracias a la reserva de humedad en el suelo de los meses anteriores. Esto permitió que los rindes se estabilizaran en 31,2 qq/ha. resultando en una producción estimada de 50 millones de toneladas. La superficie sembrada fue de 16,4 millones de hectárea.

En lo que respecta al maíz la superficie sembrada para la campaña 23-24 se ubica en 10 millones de hectáreas, con un estimado de producción de 52,5 M de TN. La campaña 24-25 se vio una caída en la superficie del 23% debido a Spiroplasma sufrido la campaña 23-24.

En lo referido al Trigo la cosecha a la fecha se encuentra finalizada con rindes superiores al año pasado en casi un 6 %. Siendo el área sembrada de 6,7 millones HA, el rinde promedio alcanza 30,2 QQ/HA y una producción de 19,3 millones de TN.

RESULTADO DEL EJERCICIO

El Resultado Neto del Ejercicio arrojó una ganancia de miles \$ 7.666.759

ASUNTOS SOCIETARIOS E INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Con fecha 22 de diciembre de 2023 los órganos de administración de GDM Argentina S.A. y Biotrigo Genética S.R.L. aprobaron dar inicio al proceso de reorganización que consiste en la incorporación de la totalidad del patrimonio neto, los activos, pasivos, derechos y las obligaciones y actividades de Biotrigo Genética S.R.L en la Sociedad absorbente GDM Argentina S.A. con efecto a partir del 1 de enero de 2024 y la consecuente disolución sin liquidación de la misma. Con fecha 30 de abril de 2024 por Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas, se aprueban los estados contables especiales y consolidados de fusión junto al compromiso previo. Posteriormente, el 30 de mayo de 2024 se suscribe el acuerdo definitivo de fusión, en cual se encuentra inscripto ante la Inspección General de Justicia el 29 de julio de 2024.

Con fecha 01 de agosto de 2024 GDM ha adquirido el control del 99,99% del paquete accionario de GDM Maíz Argentina S.A. (Ex KWS Argentina S.A. una sociedad constituida bajo las leyes argentinas cuya actividad principal consiste en la producción y comercialización de semillas.

Aumentos de capital

Con fecha 13 de diciembre de 2024 por Asamblea General Extraordinaria GDM decidió aprobar la capitalización de la cuenta ajuste de capital, por un monto de \$3.308.312.185. Adicionalmente efectuó la capitalización de aportes irrevocables por la suma \$ 1.434.692.254 fijando una prima de emisión de \$ 17.190.468.974.

LOS RECURSOS HUMANOS

Para GDM 2024 fue un año de crecimiento organizacional, donde fortalecimos el desarrollo de nuestros colaboradores e hicimos foco en gestión del cambio alineado a nuestros valores organizacionales. Trabajamos en la integración cultural, traducido en el ciclo de vida del colaborador y conversaciones entre líderes en espacios de gestión de talento. Todo esto enmarcado en un entorno de trabajo colaborativo que fortalece nuestro compromiso con el crecimiento continuo.

Principales acciones impulsadas durante el presente ejercicio:

- Promover el ADN y valores de GDM, gestionando el cambio a través de espacios de integración cultural.
- Alinear la gestión del desempeño partiendo de los objetivos corporativos, promoviendo la adopción de una cultura de alto rendimiento. Potenciar el aprendizaje continuo a través del programa Cultivando Conocimiento, optimizando políticas, flujos de trabajo y consolidando el uso de nuestras plataformas: LinkedIn Learning, goFluent y GDM Learning (SSFF). Promover nuestro talento interno identificando el potencial de cada colaborador con metodología Learning Agility, input para espacios de Talent Review (Calibraciones) con el objetivo de diseñar cuadros de sucesión y planificar desarrollo.
- Reconocer mediante planes de desarrollo y becas a nuestro talento interno promoviendo su desarrollo.
- Implementar el programa de trainees para inyectar talento innovador.
- Fomentar una cultura de seguridad basada en la concientización, la prevención y la mejora continua.
- Reducir los accidentes laborales mediante programas de capacitaciones, auditorías preventivas y mejoras en los procedimientos de trabajo.
- Mantener una política salarial competitiva con respecto al mercado y equitativa hacia interior de la empresa, estandarizando y redefiniendo posiciones con una visión global e integral de toda la compañía. Priorizar la integración de las herramientas y sistemas existentes utilizados en la gestión de las personas con el fin de optimizar la misma.
- Apoyarnos en plataformas y KPIs para una gestión basada en datos.
- Revisar, reforzar y mejorar los beneficios existentes.
- Trabajar en el bienestar integral de nuestros colaboradores.

GDM Y LA COMUNIDAD

En el aspecto social y dentro de la Estrategia de Sustentabilidad, GDM redefinió la estrategia de acompañamiento a las instituciones sociales de Chacabuco, para que el aporte de la empresa genere un impacto positivo y de larga duración.

Así, por ejemplo, con el Centro de Día, GDM contribuyó en el 2024 con la donación de un equipo de aire acondicionado para el nuevo edificio de la institución, recientemente inaugurado, colaborando así con la creación de un espacio confortable para los que asisten a la institución.

Al Jardín de Infantes Tambor de Tacuarí se le realizó la donación de instrumentos musicales para las clases de los niños.

Por otro lado, GDM aportó para el Hogar Máximo Gil los fondos y la mano de obra especializada para renovar totalmente el sector de sanitarios y vestuarios que se encontraba en estado de deterioro. También se remodeló el patio de juegos, contribuyendo a una mejora significativa en la calidad de vida de los chicos que viven en el Hogar.

Al Hogar de Ancianos San José GDM le donó mobiliario para el salón comedor y elementos de kinesiología para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores que residen en la institución.

En el 2024, se realizó la tercera edición del programa +Futuro destinado a fomentar el voluntariado corporativo. En esta ocasión, hubo 38 proyectos presentados entre colaboradores de Argentina, Brasil y Estados Unidos. 11 proyectos fueron seleccionados, movilizando a un total de 128 colaboradores, con una total de USD 55.000 destinados a los proyectos seleccionados.

Dentro del marco del programa Puertas Abiertas, durante 2024, se recibió al Instituto Tecnológico de Buenos Aires y a la Universidad Austral en la sede de San Isidro de GDM. Por otra parte, en la planta de Chacabuco se recibió a escuelas secundarias agrotécnicas durante todo el año.

También, en el 2024 GDM renovó su compromiso con Chacabuco presentando la segunda edición del programa Chacaboot, que ofreció en esta oportunidad 150 becas destinadas a jóvenes de la localidad para cursos gratuitos en oficios digitales.

AGRADECIMIENTO

Al igual que todos los años, este Directorio agradece a todo el personal la colaboración y el esfuerzo prestado en este ejercicio, y agradece asimismo a la extensa red de clientes, cooperadores, distribuidores, proveedores y contratistas de GDM, con quienes trabajamos para hacer de GDM la empresa líder en provisión de genética de soja.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
10 de marzo de 2025


EL DIRECTORIO