

**EJERCICIO ECONOMICO Nº 54 INICIADO EL 1º DE ENERO DE 2024**  
**Y FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

**MEMORIA**

(Información no auditada y no cubierta por el informe del auditor)

***Señores Accionistas:***

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes sometemos a vuestra consideración la documentación de los estados financieros correspondientes al ejercicio económico N° 54 finalizado el 31 de diciembre de 2024.

**Descripción del negocio y estructura organizativa**

Mirgor S.A.C.I.F.I.A. (“Mirgor” o “la Sociedad”) inicia en el año 1983 sus actividades instalando su primera planta industrial en la ciudad de Río Grande, Provincia de Tierra del Fuego. La misma está destinada a proveer sistemas de climatización para la industria automotriz.

En el año 1995 como una decisión estratégica de integración vertical, Mirgor adquiere Interclima S.A. (“Interclima”), su principal proveedor de intercambiadores de calor. Hacia el año 2004 esta empresa inicia el proceso de diversificación con la producción de aire acondicionado domiciliario. Mientras que en el año 2006 comienza su actividad de enllantado para General Motors en su planta de Rosario.

En el año 2006, siguiendo con la diversificación de actividades, Mirgor adquiere la sociedad CAPDO S.A.U. (“CAPDO”), dedicada a la actividad inmobiliaria, a través del arrendamiento de inmuebles de su propiedad. Durante el ejercicio 2023, se dispusieron los inmuebles que tenía bajo su titularidad y al momento la dirección se encuentra evaluando futuros negocios.

En el año 2009 se realiza la adquisición de Industria Austral de Tecnología S.A.U. (“IATEC”), empresa que está dedicada a la industria de electrónica de consumo. En el año 2010 esta empresa realizó un acuerdo con Nokia (posteriormente adquirida por Microsoft) para la producción de celulares. En el año 2011, a través del acuerdo logrado con la firma LG se inició la producción de televisores. En el año 2012 inicia la producción de equipos de audio y video, y en el año 2013 la producción de notebooks para la marca Dell. De este modo abarcaba dentro de la electrónica de consumo la producción de aires acondicionados domiciliarios, microondas, televisores y teléfonos celulares.

En julio de 2012, las sociedades controladas junto a otras sociedades radicadas en Tierra del Fuego, fabricantes de productos electrónicos y electrodomésticos, firmaron un acuerdo de inversión mediante el cual dieron lugar a la constitución de la sociedad inversora CIAPEX S.A. y la sociedad administradora SAPI S.A., a las que se canalizaron aportes mediante el Fideicomiso de Garantía CIAPEXSA, con la finalidad de fomentar y solventar proyectos productivos destinados a la exportación y/o la sustitución de importaciones. Su principal inversión fue la adquisición de Minera Don Nicolás S.A. dedicada a la explotación de yacimientos mineros. Con fecha 16 de marzo de 2020 la sociedad “Compañía Inversora Argentina para la Exportación S.A.” y su controlada, “Compañía Inversora en Minas S.A.”, transfirieron a la firma “Cerrado Gold Inc.”, empresa Canadiense con sede en Ontario, Canadá, el 100% de las acciones de Minera Don Nicolás S.A.

Durante el año 2014 la Sociedad a través de su controlada IATEC inició negociaciones para la producción de productos electrónicos para automóviles de la marca “Pioneer”, los que finalmente entraron en producción durante la segunda mitad del año 2015, incorporando a la misma al segmento automotriz.

A partir de julio del año 2014, la sociedad controlada IATEC, inició la producción de los teléfonos celulares de la marca Samsung. Asimismo, durante el 2015 se inició la producción de televisores de la misma marca.

En el año 2016 se informó acerca de la rescisión del contrato para la producción de celulares para la marca Microsoft, lo cual no generó impactos significativos en las actividades de IATEC.

En el año 2022, se incorpora la producción de autoradios de la marca Harman Kardon.

En el año 2017 se crea GMRA S.A.U. (“GMRA”), para la comercialización a nivel minorista de toda clase de productos electrónicos, eléctricos y de telefonía, mediante canales de venta online, puntos de venta en centros comerciales y locales a la calle.

En el año 2019, Mirgor adquiere Holdcar S.A. (“Holdcar”), la cual dentro de sus activos tenía a Famar Fueguina S.A.U. (“Famar”) y a Electrotécnica Famar S.A.C.I.I.E. (“Electrotécnica”). Famar produce en su planta de Rio Grande – Provincia de Tierra del Fuego- autoradios y módulos de control electrónicos para la industria automotriz. Adicionalmente, ha fabricado módems residenciales y teléfonos celulares. Electrotécnica desarrollaba, mediante ingeniería propia, el diseño de hardware y software que se integran a los productos automotrices elaborados por Famar.

A partir del año 2019, Mirgor comenzó con la comercialización de granos y oleaginosas, tanto en el mercado externo como en el mercado local.

En el mes de octubre de 2020, Mirgor adquiere la totalidad del paquete accionario de Brightstar Argentina S.A. (“BASA”) y Brightstar Fueguina S.A.U. (“BFSA”). BASA, estaba dedicada -entre otras actividades- a la prestación de servicios técnicos vinculados al canje y reparación de teléfonos celulares y a la comercialización de diversos productos de electrónica de consumo y accesorios de diversas marcas. Por su parte, BFSA es una sociedad con domicilio en Tierra del Fuego, que realiza actividades de fabricación y comercialización de teléfonos celulares de las marcas Samsung y LG bajo el régimen de la Ley 19.640. En relación con dichas actividades, un hecho importante fue la finalización de la unidad de negocio de telefonía móvil de LG a nivel mundial, anunciada en abril del 2021. Posteriormente, en el año 2023, BASA fue absorbida por GMRA bajo el marco de un proceso de fusión que le permitió al Grupo obtener ventajas comparativas y económicas, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos y la optimización de las estructuras técnicas, administrativas y financieras.

En el mes de diciembre de 2020 el directorio de Mirgor aprobó la gestión para adquirir una nueva sociedad en la República Oriental del Uruguay, con el propósito de canalizar nuevas inversiones en Latinoamérica. Durante el año 2021, se concluyeron las gestiones pertinentes y dicha sociedad tomó la denominación de Mirgor Internacional S.A.

En mayo de 2021 fue aprobada la reorganización societaria por la cual se realizaron dos fusiones por absorción en las cuales por un lado Mirgor absorbió a Interclima y a Holdcar y por otro lado GMRA absorbió a Electrotécnica.

En junio de 2021 Mirgor anunció el nacimiento de ONTEC, el cual es una iniciativa para la fabricación de piezas especiales de apariencia para la industria automotriz que no se producía en el país. Este proyecto implicó la construcción de una planta industrial localizada en Baradero, Provincia de Buenos Aires, la cual inició actividades en 2023.

A nivel regional, y con la intención de seguir expandiendo al Grupo se adquirieron las sociedades Rulned S.A en junio de 2021 y Mirgor Uruguay S.A. (ex A-Novo Uruguay S.A.) en abril 2022 ambas sociedades constituidas en la República Oriental del Uruguay, como así también en septiembre de 2021 fue adquirida IATEC S.A.(PY) sociedad constituida en Paraguay.

En junio 2022 se concretó la creación de la “FUNDACION MIRGOR – DESARROLLO COMUNITARIO HACIA EL FUTURO” cuyo objeto es asistir a aquellas comunidades en donde la Sociedad tenga presencia, brindando apoyo en cuatro ejes centrales: educación, soluciones habitacionales, salud y cultura. A efectos del desarrollo de la Fundación, se ha diseñado un Plan Trienal sustentado en proyecciones de inversión para cada uno de los ejes centrales, sirviendo este Plan como guía y horizonte de planificación para cada una de las actividades a desarrollarse en los primeros 3 años.

En el mes de noviembre de 2022, Mirgor adquirió Outokumpu Fortinox S.A. la cual tiene como actividad principal la importación y comercialización de distintos tipos de acero, principalmente inoxidable, con un centro de servicios de corte y pulido de acero en una planta industrial ubicada en la localidad bonaerense de Garín, Partido de Escobar. Luego de su adquisición se ha llevado adelante el cambio de denominación social la cual pasó a llamarse Ontec Fortinox S.A.U. (Fortinox).

En diciembre de 2022, en el marco del expediente judicial “Ambassador Fueguina S.A. s/Quiebra” y se declaró a Mirgor compradora del inmueble sito en la Ciudad de Ushuaia, ubicado en Avenida Perito Francisco Pascasio Moreno (Ruta Nacional Numero 3) N° 1810. La referida adquisición incluye, además del Inmueble, la totalidad de los bienes de uso y de cambio e intangibles asociados a éste.

En marzo del 2023, adquirió la totalidad del paquete accionario de la sociedad Sauceco S.A, (Mirgor AGRO S.A.U.) propietaria de un inmueble rural en el partido de Bolívar, provincia de Buenos Aires, con una superficie agrícola ganadera de 1.453 Hectáreas. Si bien

la compañía ya operaba en el mercado compra y exportación de granos, esta adquisición le permite profundizar su actividad agrícola ganadera al ingresar a la actividad de originación de granos y a la producción ganadera.

En el mismo año, Mirgor decidió incrementar sus operaciones a nivel regional constituyendo operaciones en República Dominicana, donde hoy cuenta con nueve tiendas en los principales centros comerciales del país. Asimismo, durante el ejercicio 2023, a través de la constitución de Mirgor USA LLC, Mirgor Honduras S.A., Mirgor Bolivia S.A. y Mirgor Colombia S.A. el Grupo comenzó operaciones de abastecimiento a grandes operadores telefónicos de Latinoamérica. En el presente ejercicio, extendió sus operaciones en Centroamérica con el establecimiento de tres nuevas sociedades en Panamá; y en Sudamérica mediante la apertura de la localización de Ecuador, que al cierre de ejercicio cuenta con nueve tiendas en los principales plazas comerciales.

El conjunto de empresas que consolidan con Mirgor ("Grupo Mirgor" o "Grupo"): IATEC, CAPDO, GMRA, Famar, BfSA, Ontec-Fortinox, Mirgor Internacional, Mirgor Uruguay, Rulned, IATEC PY, Mirgor Chile, IATEC Republica Dominicana, Mirgor USA, Mirgor Honduras, Mirgor Agro, Maltén, Mirgor Ecuador, Mirgor Panamá, Mirgor ZL Panamá, Mirgor SEM Panamá, Mirgor Bolivia y Mirgor Colombia; está organizado en unidades de negocios (segmentos de negocio), a saber: 1) automotriz, 2) electrónica de consumo (que incluye: telefonía celular, TV, notebooks, tablets, y soundbars), 3) Retail (venta a consumidor final), 4) agropecuario, 5) comercialización de aceros, 6) servicios y 7) otros. Las unidades de negocio permiten optimizar el uso de los recursos, mejorando la gestión y la toma de decisiones, pudiendo focalizarse en la mejora continua hacia los clientes en cada uno de los mercados en los que participa el Grupo.

### **Contexto de las operaciones del ejercicio**

Durante el año 2024, el gobierno nacional implementó una serie de proyectos legislativos y aprobó normas significativas para estimular la actividad económica. Entre las principales iniciativas se destaca la aprobación de la "Ley de Bases", que declara la emergencia pública y otorga al Poder Ejecutivo facultades en diversas áreas; la reforma del Estado, que permitirá al gobierno poner en venta algunas empresas estatales; la desregulación del sector energético que orienta la producción de hidrocarburos del país a la maximización de la producción para vender y exportar; y un régimen de Incentivo para grandes inversiones aplicable a proyectos de energía, petróleo, gas e infraestructura, entre otros.

El gobierno también aprobó un paquete fiscal que incluyó un régimen para la regularización de obligaciones tributarias y otro para la regularización de activos. Estas y otras medidas buscan lograr el equilibrio fiscal, sumado a la implementación de una política de emisión monetaria cero. En consecuencia, se ha alcanzado un superávit primario y financiero en un corto plazo, así como una desaceleración de la inflación, que alcanzó un 117,8% en 2024.

En el ámbito cambiario, se ha mantenido un marco normativo que regula el acceso al mercado de divisas, con una reducción significativa de la brecha cambiaria entre el dólar oficial y el contado con liquidación, que se situó por debajo del 15% al cierre del ejercicio, y también se ha decidido no prorrogar el impuesto PAIS que se mantuvo vigente hasta diciembre de 2024. Asimismo, el gobierno ha buscado opciones de financiamiento, incluyendo un acuerdo con bancos internacionales y la posibilidad de un acuerdo con el FMI.

### **Evolución Sectorial Anual**

#### **Industria Automotriz**

Según la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA), la demanda acumulada local aumentó un 1,1%, pasando de 406.940 unidades de autos vendidos el año anterior a las 411.406 unidades en el presente ejercicio.

Por su parte, las exportaciones se contrajeron un 3,4% pasando de 325.894 unidades durante el año 2023, a 314.735 unidades durante el corriente año.

En cuanto a la producción, también tuvo una tendencia a la baja pasando de 610.715 unidades producidas en 2023 a 506.571 unidades en el presente ejercicio, evidenciando una caída del 17,1%.

#### **Mirgor en la industria automotriz**

La producción de sistemas de climatización automotriz de Mirgor disminuyó un 11,79%, pasando de 123.842 unidades en 2023 a 109.242 unidades producidas en 2024.

La producción de infotainment (autoradios) aumentó un 55,25%, durante el año se produjeron 220.027 unidades mientras que el año anterior la producción fue de 141.727 unidades.

La producción de módulos electrónicos aumentó un 72,16%, pasando de 173.555 unidades en 2023 a 298.784 unidades producidas en 2024.

En el año 2024, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 105.025 unidades frente a las 128.930 unidades que se vendieron en igual período de 2023, registrando una disminución del 18,54%.

En el mercado de infotainment se registró un incremento de 57,79%, pasando a 218.839 unidades vendidas en 2024 respecto de las 138.690 unidades en 2023.

Por último, en cuanto a las ventas de módulos electrónicos, se registró un aumento de 79,13% pasando de 167.064 unidades vendidas en 2023 respecto de las 299.261 unidades de 2024.

### **Industria de Electrónica de consumo**

Según datos de mercado, durante el año 2024, se han fabricado 6.168.764 celulares, significando una disminución del 36,46% en comparación a la producción del año 2023. En cuanto a los televisores, se produjeron 1.801.115 unidades, un 36% menos que en el 2023.

Durante el 2024 la demanda aparente de celulares fue de 6.497.402 unidades, significando una disminución del 33,20% con respecto al 2023. Los televisores registraron una demanda aparente de 1.551.916 unidades, siendo un 34,14% menor a la demanda durante 2023.

### **Mirgor en la Industria de Electrónica de consumo**

#### **Televisores**

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el año 2024 disminuyó un 46,01%, pasando a 208.213 unidades desde las 385.635 registradas en el año anterior.

En cuanto a las ventas, han disminuido en un 30,89% en el año 2024 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 242.220 unidades desde las 350.503 registradas en el año 2023.

#### **Telefonía móvil**

En cuanto al sector de telefonía móvil, durante el año 2024 la producción del Grupo disminuyó un 55,56%, pasando a 2.024.198 unidades desde las 4.554.837 registradas en el año 2023.

En lo que a las ventas se refiere, las mismas han disminuido en un 47,06% en el año 2024 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 2.251.236 unidades desde las 4.252.538 registradas en el año 2023.

### **Mirgor en los canales de venta minorista**

Respecto a esta actividad, GMRA ha continuado su actividad logrando desarrollar de forma eficiente todos sus canales de venta online, permitiéndose capturar la demanda de los consumidores que generó un gran aumento de ventas, mejorando aún más la performance de los años anteriores e incorporándose a plataformas de compras virtuales de terceros (tiendas digitales).

### **Resultado Anual**

Las ventas del año 2024 disminuyeron un 30,72% respecto a las registradas en el mismo período 2023, pasando, en cifras reexpresadas, a millones de \$1.729.450 desde los millones de \$2.496.310 del año anterior.

El margen bruto fue del 19,83%, disminuyendo casi seis puntos con relación al margen del año anterior, pasando a millones de \$343.013 en 2024 desde los millones de \$638.283 del ejercicio 2023.

Los gastos administrativos, disminuyeron en un 22,94%, teniendo una fuerte incidencia la línea de sueldos y jornales. En cuanto a los gastos comerciales también tuvieron una disminución del 37,89% con relación al ejercicio 2023.

El resultado integral neto total pasó de una pérdida de millones de \$353.363 en 2023 a una ganancia de millones de \$190.642 en 2024, y representó un 11,02% sobre ingresos en el año 2024 y un -13,35% sobre ingresos del 2023 respectivamente.

### **Otros temas de interés societario.**

En lo relativo a las políticas de remuneración al personal, la Sociedad se basa en el estudio de salarios considerados de mercado, compuesto por conceptos fijos y variables, siempre se toma en consideración la formación, capacidad y experiencia, así como la evaluación del desempeño y el cumplimiento de los objetivos fijados. Esta misma política se aplica al Directorio, percibiendo remuneración aquellos que desempeñan funciones técnico-administrativas en la Sociedad y honorarios aprobados por la Asamblea de Accionistas.

El manejo financiero de la Sociedad se relaciona fuertemente con la economía del país y las necesidades que los distintos negocios requieren de la misma. Durante este ejercicio, la modificación de las condiciones económicas y financieras del país, flexibilizaron las regulaciones del mercado para pagos al exterior permitiendo que la Sociedad pueda normalizar los compromisos contraídos con sus acreedores.

El proceso de normalización de las variables financieras, permitió la emisión de títulos de deuda en el marco de un Programa de Obligaciones Negociables emitidas en moneda nacional y en dólares estadounidenses. La suscripción de dichos instrumentos fue un éxito debido a que se pudieron alcanzar las expectativas definidas en un inicio.

En lo referente al control interno de la Sociedad, la misma posee procedimientos y sistemas de control que le permiten analizar y evaluar periódicamente su funcionamiento. La Sociedad permanentemente realiza el análisis de las normas y procedimientos de control interno, las cuales actualiza en forma constante, con el objetivo de lograr la mayor confianza en todas sus operaciones. Adicionalmente nos permite poder lograr las certificaciones de calidad internacionales exigidas tanto por proveedores como por clientes.

Dentro del proceso de evolución en la gestión del Grupo, desde el año 2019 se viene aplicando la metodología 5S en nuestra sede administrativa de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta metodología ya era utilizada en nuestras plantas de tierra del Fuego y consiste en cinco principios de clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina para la mejora continua.

Los accionistas definen la estrategia y objetivos del Grupo, los cuales son desarrollados por todo su cuerpo directivo y ejecutados por la organización. La Sociedad cuenta con un Directorio compuesto por cinco directores titulares y una comisión fiscalizadora, con tres miembros titulares.

El Grupo Mirgor, como parte de su compromiso con la región y el país, continúa apostando al desarrollo económico y social de las comunidades en las que está inserto a través de su programa de Responsabilidad Social Empresaria, el cual crece y se nutre contemplando las expectativas de las comunidades. Esto le permite al Grupo ser más consciente y consistente sobre su actuación responsable y promover cambios, lo cual es un factor diferenciador.

## Análisis de los Estados Financieros Consolidados al 31.12.2024

### Situación financiera e indicadores

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
	ARS 000.000	ARS 000.000
Activo no corriente	370.967	352.313
Activo corriente	867.778	1.321.341
<b>Total del Activo</b>	<b>1.238.745</b>	<b>1.673.654</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>297.560</b>	<b>105.843</b>
Pasivo no corriente	70.088	123.145
Pasivo corriente	871.097	1.444.666
<b>Total del Pasivo</b>	<b>941.185</b>	<b>1.567.811</b>
<b>Total de Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>1.238.745</b>	<b>1.673.654</b>

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
Liquidez	1,00	0,91
Solvencia	0,32	0,07
Inmovilización del capital	0,30	0,21
Rentabilidad	1,78	-0,76

El total de activos consolidados para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2024 es de 1.238.745, habiendo disminuido un 25,99% respecto del ejercicio 2023, en cifras reexpresadas.

El activo no corriente se incrementó un 5,29% mientras que el activo corriente disminuyó en un 34,33%, ambas variaciones con relación al cierre del ejercicio 2023.

El rubro que mayor variación registró en el activo no corriente es el de Propiedad, Planta y Equipo registrando un aumento del 8,34% con relación al ejercicio anterior. Por su parte, en cuanto al activo corriente, las mayores disminuciones se dieron en los rubros de inventario (-40,67%), otros activos financieros (-94,31%) y Efectivo (-83,74%).

El Pasivo Corriente ha sufrido una disminución del 39,70% en comparación con los importes registrados en el año 2023, en cifras reexpresadas, principalmente dado por el rubro de pasivos comerciales.

El Pasivo No Corriente ha disminuido en un 43,08% en comparación con los niveles de 2023, siendo su principal variación es el incremento de las Pasivos por arrendamientos.

El patrimonio neto correspondiente al ejercicio 2024, asciende a la suma de millones \$297.560, representando un incremento del 181,13% con relación al ejercicio 2023.

## **Resultado del ejercicio**

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
	ARS 000.000	ARS 000.000
Resultado operativo ordinario	494.784	(330.489)
Resultados financieros	(248.796)	96.816
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(4.823)	1.908
Compra beneficiosa de acciones	-	-
Otros egresos/ ingresos netos	(5.275)	(3.756)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(37.116)	(95.592)
<b>Resultado del ejercicio antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>198.774</b>	<b>-331.113</b>
Impuesto a las ganancias	4.950	(11.459)
<b>Resultado Neto del ejercicio</b>	<b>203.724</b>	<b>-342.572</b>
Participaciones no controladoras	-	-
Conversión de negocios en el extranjero	(13.082)	9.209
<b>Otro resultado integral del ejercicio</b>	<b>(13.082)</b>	<b>9.209</b>
<b>Resultado integral total neto del ejercicio</b>	<b>190.642</b>	<b>(333.363)</b>
Atribuible a:		
Propietarios de la controladora	191.119	(333.363)
Participaciones no controladoras	(477)	-
<b>Resultado integral total neto del ejercicio</b>	<b>190.642</b>	<b>(333.363)</b>

Las ventas del ejercicio (incluyendo el rubro beneficio de promoción industrial), fueron de millones de \$1.729.450, representando una disminución del 30,72% con relación a las del ejercicio anterior (millones de \$2.496.310).

El resultado integral total neto del ejercicio 2024 fue una ganancia de millones de \$190.642, mientras que en el ejercicio 2023 se había registrado una pérdida de millones de \$333.363, a valores reexpresados.

Asimismo, los resultados financieros netos durante este ejercicio generaron una pérdida de millones de \$248.796, los cuales representan un 14,39% sobre ventas, mientras que en el ejercicio 2024 generaron una ganancia de millones de \$96.816, siendo un -3,88% sobre ventas.

El resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda ascendió a una pérdida de millones de \$37.116, un -2,15% sobre ventas mientras que en 2023 ascendió a una pérdida de millones de \$95.592 y un -3,83% sobre ventas.

Los gastos de administración y comercialización ascendieron a millones de \$268.991, un -15,55% sobre ventas, mientras que en 2023 fueron de millones de \$393.488 equivalentes a un -15,76% sobre ventas.

Con relación a otros ingresos y gastos operativos ascendieron a una ganancia de millones de \$419.290, un 24,24% sobre ventas, mientras que en 2023 fueron una pérdida de millones de \$572.660, un -22,94% sobre ventas.

## Flujo de efectivo

	<u>31/12/2024</u>	<u>31/12/2023</u>
	ARS 000.000	ARS 000.000
Flujo neto de efectivo (utilizado en) procedente de las actividades de operación	(392.426)	316.145
Flujo neto de efectivo procedente de (utilizado en) las actividades de inversión	116.717	(33.737)
Flujo neto de efectivo procedente de (utilizado en) las actividades de financiación	167.315	(23.599)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo	(101.227)	(74.323)
<b><i>(Disminución) Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo</i></b>	<b><u>(209.622)</u></b>	<b><u>184.486</u></b>

Los flujos de efectivo utilizados en las actividades de operación durante el ejercicio 2024 ascendieron a la suma de millones de \$392.426, mientras que durante el ejercicio 2023 se originaron por una suma de millones de \$316.145.

Se generaron flujos de efectivo por la suma de millones de \$116.717 por las actividades de inversión, durante el ejercicio 2024, mientras que durante el ejercicio 2023 se utilizaron fondos por millones de \$33.737.

Se generaron flujos de efectivo por las actividades de financiación por millones de \$167.315 durante el ejercicio 2024, mientras que durante el ejercicio 2023 se utilizaron fondos por millones de \$23.599.

El resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de efectivo del año 2024 ascendió a millones de \$101.227, mientras que en el 2023 fue de millones de \$74.323.

## Perspectivas

El grupo continúa enfocado en el diseño de nuevos procesos para futuros productos de la industria automotriz y electrónica, lo que le permitirá consolidar el liderazgo tecnológico, de confiabilidad y abrir nuevas perspectivas en lo que respecta a desarrollos industriales.

La aprobación de los proyectos de (i) construcción del puerto multimodal en Río Grande, (ii) construcción de un hotel de alta categoría en Ushuaia y (iii) fortalecimiento agropecuario en la provincia de Tierra del Fuego; por parte del Comité Ejecutivo del Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina, le permitirá al Grupo diversificar las operaciones en la Isla y aportar al desarrollo de la provincia, ya no sólo en la ciudad de Río Grande, en la cual se encuentran sus principales sitios industriales, sino también en Ushuaia, su ciudad capital.

En el marco de esta diversificación, se suscribió un acuerdo de gestión hotelera con Melía Hotels International S.A. con el objeto de avanzar en el desarrollo de un proyecto del hotel en la ciudad de Ushuaia. Dicho proyecto está transitando la etapa inicial con la expectativa de que pueda comenzar sus operaciones en el año 2028.

Además, el Grupo presentó una iniciativa privada para el desarrollo de una Terminal de Cruceros y Catamaranes en el Puerto de Ushuaia, con el objetivo de fortalecer la infraestructura turística y potenciar las actividades vinculadas al turismo local, nacional e internacional. Este proyecto busca responder a las crecientes demandas del sector y contribuir al posicionamiento de Ushuaia como un destino estratégico de relevancia global.

La construcción del Puerto en la ciudad de Río Grande, previsto para brindar servicios a todas las actividades industriales y/o civiles de la región, avanza dando cumplimiento a los distintos requerimientos solicitados por las autoridades regulatorias que precisa una obra de esta envergadura. Hay grandes expectativas sobre el avance del mismo, ya que contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, y generará nuevos sectores económicos, permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

En cuanto a la actividad agropecuaria, de marcado crecimiento en el último año, ha llevado al grupo a posicionarse como un actor relevante ya no sólo como exportador de comodities, sino también como originador de granos en campos propios y a través de asociaciones de siembras con otros productores. Se espera con gran expectativa el comienzo de la operación de conversión de proteína vegetal a animal, mediante el engorde de porcinos.

En lo que respecta al segmento de comercialización de aceros, llevado adelante por la Sociedad Ontec Fortinox S.A.U., se espera un año de auge a través de la vinculación con las industrias de electromovilidad, acompañando las necesidades futuras de socios estratégicos que el Grupo tiene en la industria automotriz y de tecnología.

En relación a la actividad de venta minorista el foco está puesto en mantener el liderazgo a través de la consolidación y posicionamiento de las tiendas que el Grupo posee e incrementar su capilaridad en zonas donde tener presencia ayudaría al objetivo de ser líder en el segmento. Asimismo, se espera capturar nuevas marcas con las que podamos actuar en calidad de representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extendernos a nuevos mercados. Y bajo la misma premisa, potenciar los canales online.

El grupo mantiene su convicción de seguir ampliando su participación en el mercado regional con la expectativa de convertirse en un referente en la actividad de retail. Esto queda de manifiesto con las aperturas que el Grupo realizó en este último año, en los países de Panamá y Ecuador, con los cuales se obtuvo la posibilidad de operar en 10 países a través de 21 tiendas físicas más los distintos canales de comercialización online. En este mismo sentido se proyecta para el 2025 incrementar la cantidad de tiendas en los países donde ya tenemos presencia y diversificar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional.

### **Propuesta del Directorio**

La evolución de los resultados no asignados durante el ejercicio, presentan la siguiente información:

	<u>31/12/2024</u>
Resultados no asignados al inicio del ejercicio	(342.572)
Absorción de reserva facultativa	342.572
Resultado neto del ejercicio	<u>204.201</u>
<b>Resultados no asignados al cierre del ejercicio</b>	<b><u>204.201</u></b>

Respecto de los resultados del ejercicio 2024, el Directorio propone que, tomando en consideración la evolución de los negocios durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 y las proyecciones económico-financieras estimadas para el próximo ejercicio, se proceda a (i) Pagar dividendos por 8.000 millones, en cuatro cuotas de 2.000 cada una en los meses de mayo, julio, septiembre y noviembre (ii) destinar el remanente a aumentar el saldo de la Reserva Facultativa.

### **Agradecimiento**

El Directorio desea nuevamente expresar su profundo agradecimiento al personal directivo y a los empleados por la colaboración brindada durante el ejercicio, así como a proveedores y clientes por la confianza depositada en el Grupo y el apoyo prestado, todo lo cual ha hecho posible alcanzar los resultados obtenidos.

Ciudad de Buenos Aires, 10 de marzo de 2025

Ing. José Luis Alonso

Vicepresidente