

**Domicilio Legal:** Einstein 1111 – Río Grande – Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**Actividad Principal de la Sociedad:** Manufactura de acondicionadores de aire para rodados, negocios agropecuarios e inversora en sociedades.

**Fecha de Inscripción en el Registro Público de Comercio:**

- Del estatuto social: 1° de junio de 1971.
- De la última reforma del estatuto: 18 de junio de 2020 según Acta de Asamblea de misma fecha, en trámite de inscripción en la Inspección General de Justicia de Tierra del Fuego.

**Fecha de finalización del plazo de duración:** 31 de mayo de 2070.

## **EJERCICIO ECONÓMICO N° 54, INICIADO EL 1° DE ENERO DE 2024**

### **RESEÑA INFORMATIVA (\*)**

**Por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024**

(Cifras expresadas en millones de pesos – ver Nota 2.2. a los estados financieros consolidados)

#### **1. BREVE COMENTARIO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DURANTE EL EJERCICIO**

Durante el año 2024, el gobierno nacional implementó una serie de proyectos legislativos y aprobó normas significativas para estimular la actividad económica. Entre las principales iniciativas se destaca la aprobación de la “Ley de Bases”, que declara la emergencia pública y otorga al Poder Ejecutivo facultades en diversas áreas; la reforma del Estado, que permitirá al gobierno poner en venta algunas empresas estatales; la desregulación del sector energético que orienta la producción de hidrocarburos del país a la maximización de la producción para vender y exportar; y un régimen de incentivo para grandes inversiones aplicable a proyectos de energía, petróleo, gas e infraestructura.

Las ventas del ejercicio fueron de millones de \$1.729.450 registrando una disminución del 30,72% con relación a las ventas del ejercicio anterior, que fueron de millones de \$2.496.310 considerando las mismas en moneda homogénea.

El margen bruto del ejercicio fue de millones de \$343.013, que si lo comparamos con los millones de \$628.283 que se contabilizaron en el ejercicio anterior expresados en moneda homogénea, representa una disminución del 46,46%.

El margen operativo aumentó, siendo millones \$494.784 en este ejercicio versus millones de (\$330.489) respecto de 2023.

#### **Evolución sectorial en el trimestre**

##### **Automotriz**

Según la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA), la demanda acumulada local aumentó un 1,1%, pasando de 406.940 unidades de autos vendidos el año anterior a las 411.406 unidades en el presente ejercicio. Por su parte, las exportaciones se contrajeron un 3,4% pasando de 325.894 unidades durante el año 2023, a 314.735 unidades durante el corriente año. En cuanto a la producción, también tuvo una tendencia a la baja pasando de 610.715 unidades producidas en 2023 a 506.571 unidades en el presente ejercicio, evidenciando una caída del 17,1%

El Grupo Mirgor registró una disminución del 11,79% en cuanto a la producción de equipos de climatización y un aumento del 55,25% en la producción de equipos de autorradio, comparados con el año anterior. En lo que respecta a la producción, en el ejercicio, se produjeron 109.242 unidades de sistemas de climatización para autos frente a las 123.842 unidades que se produjeron en igual período de 2023 y la producción de equipos de autorradio fue de 220.027 unidades frente a las 141.727 unidades producidas en el año 2023.

En cuanto a las ventas, el Grupo Mirgor registró una disminución del 18,54% en equipos de climatización y un incremento del 57,79% en lo referido a equipos de autorradio en comparación con los volúmenes vendidos en el ejercicio anterior. En el presente año, las ventas de sistemas de climatización para autos fueron de 105.025 unidades frente a las 128.930 unidades que se vendieron en el año 2023. Asimismo, las ventas de autorradio fueron de 218.839 unidades frente a las 138.690 unidades que se vendieron en el ejercicio anterior.

En lo que respecta a módulos electrónicos, se produjo un incremento del 72,16% en lo que respecta a la producción, pasando de 173.555 unidades en 2023 a 298.784 unidades en 2024. En cuanto a las ventas, también se vieron incrementadas en un 79,13%, pasando de 167.064 unidades vendidas en 2023 a 299.261 unidades en 2024.

## Electrónica de Consumo

### Teléfonos celulares

La demanda aparente de celulares disminuyó un 33,20% respecto del ejercicio 2023. La producción nacional acumulada sufrió una disminución del 36,46%, en comparación al año 2023. Samsung siguió siendo la principal marca del mercado (con una participación del 48,17% en unidades) y concentró su volumen en la gama media y baja. Motorola sigue manteniendo su posición de primer seguidor, focalizándose en gama media.

En cuanto al Grupo Mirgor, durante el ejercicio la producción disminuyó un 55,56%, pasando a 2.024.198 unidades desde las 4.554.837 registradas en el año anterior.

En lo que a las ventas se refiere, han disminuido en un 47,06% en el año 2024 respecto del ejercicio anterior. Las mismas alcanzaron las 2.251.236 unidades desde las 4.252.538 registradas en el año 2023.

### Televisores

La demanda aparente de televisores nacionales para este ejercicio mostro una disminución del 34,14% respecto al ejercicio 2023. La producción nacional acumulada tuvo una disminución del 36% en comparación con el ejercicio pasado.

En lo que respecta al Grupo, la producción de los aparatos de TV durante el ejercicio disminuyó un 46,01%, pasando a 208.213 unidades desde las 385.635 registradas en el año 2023.

En cuanto a las ventas, se ha registrado una disminución de un 30,89% en el ejercicio 2024 respecto del año anterior. Las mismas alcanzaron las 242.220 unidades desde las 350.503 unidades registradas en el año 2023.

## 2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Activo no corriente	370.967	352.313	217.779	150.790	139.177
Activo corriente	867.778	1.321.341	1.043.510	816.054	965.570
<b>Total del Activo</b>	<b>1.238.745</b>	<b>1.673.654</b>	<b>1.261.289</b>	<b>966.844</b>	<b>1.104.747</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>297.560</b>	<b>105.843</b>	<b>427.533</b>	<b>381.295</b>	<b>340.894</b>
Pasivo no corriente	70.088	123.145	30.036	11.920	16.604
Pasivo corriente	871.097	1.444.666	803.720	573.629	747.249
<b>Total del Pasivo</b>	<b>941.185</b>	<b>1.567.811</b>	<b>833.756</b>	<b>585.549</b>	<b>763.853</b>
<b>Total de Pasivo y Patrimonio Neto</b>	<b>1.238.745</b>	<b>1.673.654</b>	<b>1.261.289</b>	<b>966.844</b>	<b>1.104.747</b>

## 3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000	ARS 000.000
Resultado operativo ordinario	494.784	(330.489)	197.318	75.605	46.665
Resultados financieros	(248.796)	96.816	(82.896)	5.995	(15.024)
Participación en las pérdidas netas de asociadas	(4.823)	1.908	(4.819)	(4.338)	5.769
Compra beneficiosa de acciones	-	-	28.562	-	53.287
Otros egresos/ ingresos netos	(5.275)	(3.756)	(8.179)	(5.353)	(1.405)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(37.116)	(95.592)	(46.366)	16.456	25.504
<b>Resultado del ejercicio antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>198.774</b>	<b>(331.113)</b>	<b>83.620</b>	<b>88.365</b>	<b>114.796</b>
Impuesto a las ganancias	4.950	(11.459)	(16.393)	(6.594)	(7.391)
<b>Resultado Neto del ejercicio</b>	<b>203.724</b>	<b>(342.572)</b>	<b>67.227</b>	<b>81.771</b>	<b>107.405</b>
Participaciones no controladoras	-	-	-	-	17
Conversión de negocios en el extranjero	(13.082)	9.209	98	(8.155)	-
<b>Otro resultado integral del ejercicio</b>	<b>(13.082)</b>	<b>9.209</b>	<b>98</b>	<b>(8.155)</b>	<b>17</b>
<b>Resultado integral total neto del ejercicio</b>	<b>190.642</b>	<b>(333.363)</b>	<b>67.325</b>	<b>73.616</b>	<b>107.422</b>
Atribuible a:					
Propietarios de la controladora	191.119	(333.363)	67.325	73.616	107.405
Participaciones no controladoras	(477)	-	-	-	17
<b>Resultado integral total neto del ejercicio</b>	<b>190.642</b>	<b>(333.363)</b>	<b>67.325</b>	<b>73.616</b>	<b>107.422</b>

#### 4. DATOS ESTADÍSTICOS (en miles de unidades)

	Volumen en miles de unidades									
	31/12/2024		31/12/2023		31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.	Trim.	Acum.
Producción	1.094	3.035	976	5.402	1.459	6.060	1.157	5.960	1.675	3.376
Ventas	1.056	1.056	782	4.910	1.534	6.148	1.328	6.044	1.802	3.885
- Locales	1.056	1.056	782	4.910	1.534	6.148	1.328	6.044	1.802	3.885
Equipos c/aire	32	32	34	129	34	130	33	120	32	85
Partes plásticas	136	136	-	-	-	-	-	-	-	-
Celulares	733	733	556	4.124	1.267	5.338	1.178	5.452	1.622	3.337
Media- TV	72	72	89	351	165	446	80	333	111	270
Notebook	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-
Tablets	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-
Autorradio	72	72	104	306	40	141	37	139	36	193
Modems	-	-	-	22	28	94	9	29	-	-

#### 5. ÍNDICES

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Liquidez	1,00	0,91	1,30	1,42	1,29
Solvencia	0,32	0,07	0,51	0,65	0,45
Inmovilización del capital	0,30	0,21	0,17	0,16	0,13
Rentabilidad	1,78	-0,76	0,19	0,24	0,46

#### 6. PERSPECTIVAS

El grupo continúa enfocado en el diseño de nuevos procesos para futuros productos de la industria automotriz y electrónica, lo que le permitirá consolidar el liderazgo tecnológico, de confiabilidad y abrir nuevas perspectivas en lo que respecta a desarrollos industriales.

La aprobación de los proyectos de (i) construcción del puerto multimodal en Río Grande, (ii) construcción de un hotel de alta categoría en Ushuaia y (iii) fortalecimiento agropecuario en la provincia de Tierra del Fuego; por parte del Comité Ejecutivo del Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina, le permitirá al Grupo diversificar las operaciones en la Isla y aportar al desarrollo de la provincia, ya no sólo en la ciudad de Río Grande, en la cual se encuentran sus principales sitios industriales, sino también en Ushuaia, su ciudad capital.

En el marco de esta diversificación, se suscribió un acuerdo de gestión hotelera con Meliá Hotels International S.A. con el objeto de avanzar en el desarrollo de un proyecto del hotel en la ciudad de Ushuaia. Dicho proyecto está transitando la etapa inicial con la expectativa de que pueda comenzar sus operaciones en el año 2028.

Además, el Grupo presentó una iniciativa privada para el desarrollo de una Terminal de Cruceros y Catamaranes en el Puerto de Ushuaia, con el objetivo de fortalecer la infraestructura turística y potenciar las actividades vinculadas al turismo local, nacional e internacional. Este proyecto busca responder a las crecientes demandas del sector y contribuir al posicionamiento de Ushuaia como un destino estratégico de relevancia global.

La construcción del Puerto en la ciudad de Río Grande, previsto para brindar servicios a todas las actividades industriales y/o civiles de la región, avanza dando cumplimiento a los distintos requerimientos solicitados por las autoridades regulatorias que precisa una obra de esta envergadura. Hay grandes expectativas sobre el avance del mismo, ya que contribuirá al desarrollo de la provincia potenciando las actividades industriales y comerciales, y generará nuevos sectores económicos, permitiendo el reabastecimiento de flotas marítimas, entre otras actividades.

En cuanto a la actividad agropecuaria, de marcado crecimiento en el último año, ha llevado al grupo a posicionarse como un actor relevante ya no sólo como exportador de comodities, sino también como originador de granos en campos propios y a través de asociaciones de siembras con otros productores. Se espera con gran expectativa el comienzo de la operación de conversión de proteína vegetal a animal, mediante el engorde de porcinos.

En lo que respecta al segmento de comercialización de aceros, llevado adelante por la Sociedad Ontec Fortinox S.A.U., se espera un año de auge a través de la vinculación con las industrias de electromovilidad, acompañando las necesidades futuras de socios estratégicos que el Grupo tiene en la industria automotriz y de tecnología.

En relación a la actividad de venta minorista el foco está puesto en mantener el liderazgo a través de la consolidación y posicionamiento de las tiendas que el Grupo posee e incrementar su capilaridad en zonas donde tener presencia ayudaría al objetivo de ser líder en el segmento. Asimismo, se espera capturar nuevas marcas con las que podamos actuar en calidad de representantes y distribuidores exclusivos, de modo de incrementar la cartera comercial de productos y extendernos a nuevos mercados. Y bajo la misma premisa, potenciar los canales online.

El grupo mantiene su convicción de seguir ampliando su participación en el mercado regional con la expectativa de convertirse en un referente en la actividad de retail. Esto queda de manifiesto con las aperturas que el Grupo realizó en este último año, en los países de Panamá y Ecuador, con los cuales se obtuvo la posibilidad de operar en 10 países a través de 21 tiendas físicas más los distintos canales de comercialización online. En este mismo sentido se proyecta para el 2025 incrementar la cantidad de tiendas en los países donde ya tenemos presencia y diversificar los negocios, como parte de la estrategia de expansión internacional.

Ciudad de Buenos Aires, 10 de marzo de 2025

**Ing. José Luis Alonso**  
**Vicepresidente**

(\*) Información no cubierta por el Informe sobre revisión de período intermedio de los auditores independientes, excepto los apartados 2., 3. y 5.