

ACTA No. 740: Con fecha 10 de marzo de 2025, siendo las 15:00 horas, se celebra la presente reunión de Directorio de GRUPO SUPERVIELLE S.A. (en adelante, la “Sociedad”) por videoconferencia en los términos de lo establecido por el Artículo Noveno del Estatuto Social, con la asistencia de los Directores y el miembro de la Comisión Fiscalizadora que se informan seguidamente. Preside la reunión el Señor Julio Patricio Supervielle.

El Síndico de la Sociedad, Señor Carlos Alfredo Ojeda, hace constar que participan en la presente reunión por videoconferencia los Señores Directores Julio Patricio Supervielle, Atilio Dell’Oro Maini, Eduardo Pablo Braun y José Orlando y la Señora Directora Laurence Nicole Mengin de Loyer. Por tanto, luego de constatar la existencia del quórum suficiente para sesionar, se declara válidamente constituida la reunión y se da tratamiento a los siguientes puntos del Orden del Día.

1. Comité de Ética y Compliance y Gobierno Corporativo

El Directorio toma conocimiento de la aprobación del Informe de Cumplimiento del Código de Gobierno Societario según los términos de la Resolución No. 797/2019 de la Comisión Nacional de Valores correspondiente al ejercicio 2024 de Grupo Supervielle S.A. en la reunión de dicho Comité celebrada el 5 de marzo del 2025.

2. Comité de Riesgos Integrales

Seguidamente, el Directorio toma conocimiento del contenido y aprueba por unanimidad las decisiones tomadas en la reunión del Comité de Riesgos Integrales celebrada el 24 de febrero de 2025.

3. Aprobación de la Memoria y los Estados Contables Consolidados al 31 de diciembre de 2024. Consideración de los informes de la Comisión Fiscalizadora y del Auditor Externo

El Señor Presidente toma la palabra y manifiesta que se ha dado término a la confección de los documentos que prescribe el Artículo 234 y concordantes de la Ley No. 19.550 y demás disposiciones complementarias, correspondientes a los Estados Financieros Consolidados del ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2024.

En tales condiciones somete a consideración del Directorio el Estado de Situación Financiera, los Estados de Resultados, de Otros Resultados Integrales, de Cambios en el Patrimonio y de Flujos de Efectivo, con sus Notas y Anexos, tanto a nivel Consolidado como a nivel Separado, como así también la Reseña Informativa, los informes del Auditor Externo y la Comisión Fiscalizadora emitidos el 10 de marzo de 2025 y demás documentación que será presentada a los Señores Accionistas a ser tratada en la próxima Asamblea anual de Accionistas.

Continúa en uso de la palabra el Señor Presidente y señala también que corresponde al Directorio la consideración del proyecto de Memoria, junto con el Anexo sobre Cumplimiento del Código de Gobierno Societario según lo dispuesto por las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013) y sus modificatorias, cuyo texto se transcribe seguidamente:

DATOS ECONÓMICOS

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Con una caída de actividad económica del -1,9% (decreciendo a diciembre), la evolución de la economía nacional fue impactada por el avance de la construcción (+7,5%), que volvió al frente de la actividad pública, la industria (-4,2%) y el comercio (-1,5%). La construcción estuvo a cargo del sector agropecuario, que alcanzó 30,9% luego de la fuerte caída del 2023, y de la explotación de minas y canchales, que creció 1,2%.

La actividad económica se basó en el crecimiento fuerte en el sector, y creció a nivel del año, pero se desaceleró en los meses siguientes. Hasta abril el SMG cayó 1,9% con respecto al diciembre del 2023, en la serie de datos actualizada y revaluada a 0,3% entre mayo y diciembre (último dato disponible).

Adicionalmente, al cierre del mes de noviembre, última data disponible, se perdieron 77.000 puestos de trabajo –ajustados por estacionalidad–, en tanto que los salarios totales mostraron un alza del 11,7% respecto al nivel base de octubre de 2022.

PRECIOS

El ejercicio cerró con un índice de inflación general del 11,9%, más allá de una temporada baja desde el 21% registrado para el 2021. La desinflación observada a par del Banco Nacional se registró. El crecimiento monetario por parte del BCRA y, al mismo tiempo, se logró un ajuste de precios relativos. Así, mientras que los precios regulados subieron 3,5%, la inflación núcleo y los precios no regulados lo hicieron por 10,2% y 15,3%, respectivamente.

FINANZAS PÚBLICAS

El gobierno cerró el año con un superávit fiscal neto de ejecución de 0,2% del PIB, resultado que el superávit primario se ubicó en 1,8%. La mejora en el resultado fiscal se produjo a pesar de que los ingresos corrientes cayeron un 5,2% en términos reales, con una reducción del gasto público del 20,7%. Al respecto, la reducción del gasto en prestaciones sociales representó el 37,6% del total, incrementándose a su vez el haber de mayor rentabilidad. Por su parte, el gasto de capital fue el que más se redujo en 77,2% en términos reales.

SECTOR EXTERNO

En cuanto a los resultados de la balanza comercial se observó un superávit de USD 6.899 millones, luego de registrar un déficit hasta agosto de USD 1.016.000 millones. La mejora se explica por un incremento del 19,4% en las exportaciones, que alcanzaron los USD 9.103 millones, por su parte, las importaciones cayeron 7,5%, con un resultado de USD 6.632 millones. Con respecto al nivel de reservas internacionales, 2024 cerró con un stock de USD 9.472 millones, lo que implicó un aumento de USD 6,39 millones respecto del 2023.



Índice Inmobiliario
 Índice Bursátil
 Índice de Precios al Consumidor
 Índice de Precios al Productor
 Índice de Precios al Mayorista
 Índice de Precios al Menor
 Índice de Precios al Detallista
 Índice de Precios al Consumidor
 Índice de Precios al Productor
 Índice de Precios al Mayorista
 Índice de Precios al Menor
 Índice de Precios al Detallista

POLÍTICA MONETARIA

A finales de 2024 el BCRA dejó de utilizar los límites de liquidez (LTD) y los otros límites primarios por el instrumento de política monetaria. Luego, en el mes de enero la actividad bajo la tasa de interés de 10,7% a 10,9% de TNA y adicionalmente lanzó los límites del mercado que incluyen los límites regulados desde 2020. Hasta el mes de mayo la tasa de interés se ubicó en 4,9% a. Desde entonces el gobierno comenzó un proceso de traspaso de los límites monetarios desde el BCRA al Tesoro.

Desde entonces, mensualmente los bancos argentinos se ven de un peso positivo como a los limitaciones del Tesoro que creció 146%. Capitalización (S.E.A.P.S). Luego, se creó el permiso y el BCRA dejó de utilizar los límites. Además, el Tesoro emitió Letras Fideicomiso de Liquidez (LFL) por USD 100 millones que compró el BCRA. Como resultado los bancos tuvieron un déficit del 1,2% al BCRA, pero mejoraron los límites de los.

Por otro lado, el BCRA tiene los límites de base monetaria de USD 1.100 millones. El mismo momento la base monetaria Amplio de abril del 2024, que creció en la base monetaria más los límites monetarios de ajuste monetario. De otro lado, la base monetaria se redujo más a más, a medida que creció la demanda de dinero a los bancos a nivel de los bancos (LTD) al BCRA. Al 30 de diciembre, la base monetaria se redujo en USD 1.100 millones.

La relación de depósitos y préstamos del sector privado en pesos respecto del PIB fue de 130% y 62% respectivamente.

SISTEMA FINANCIERO

A lo largo de 2024 se observó un mejoramiento de los principales indicadores macroeconómicos, con una reducción significativa en el índice de inflación y en los límites de endeudamiento. En el mismo momento el sistema financiero comenzó a mostrar señales tempranas de recuperación. La demanda de crédito volvió a ser el igual que los depósitos en dólares, reduciendo el déficit de la ley de la banca de capital. Adicionalmente, el BCRA eliminó algunas regulaciones implementadas en períodos anteriores, como la fijación de una tasa de interés mínima a pagar por las instituciones financieras a los plazos fijos, las tasas de interés mínimas en los Límites de Endeudamiento a la Inversión Productiva (LPI) que redujo la tasa de interés mínima para cambiar crédito a los MPYAFSA, así como la fijación de tasas de interés mínimas para transacciones con tarjeta de crédito.

De acuerdo con los datos disponibles al mes de diciembre de 2024, la relación de depósitos y préstamos del sector privado en pesos respecto del PIB fue de 130% y 62%, luego de diciembre del 2023 los límites se ubicaron en 179% y 61%, respectivamente. Los depósitos totales del sector privado se incrementaron un 12% (+1%) en términos reales, en tanto que los préstamos totales se ajustó al nivel de crecimiento del 3,3% interanual (+1,5% en términos reales). Asimismo, las tasas de interés de endeudamiento bajaron para los plazos fijos y la

largo del año por parte del BCRA (la tasa promedio cayó 77,81 puntos, producto de la baja en la normalidad de la moneda, y la tasa de política monetaria (tasa promedio de liquidación - LTD) se ubicó en 12% (a cierre de diciembre de 2023, la de los plazos fijos se ubicó en 10,9%). A partir del 2 de diciembre de 2024 el BCRA permitió la Tasa Interbancaria de Argentina (TAMAR), controlada en base a los depósitos corrientes a plazo fijo de 1.000 millones de pesos o más, con un máximo de 33 a 35 días. Su característica distintiva es el límite mínimo de los depósitos elegibles para su cálculo, que se actualiza automáticamente. En diciembre TAMAR alcanzó su promedio en 16,0% de TNA, mientras que SACAP se ubicó en 21,89%.

La liquidez y la solvencia del sistema financiero se fortalecieron en términos absolutos.



Evolución de la relación de depósitos y préstamos del sector privado en pesos respecto del PIB (en porcentaje)

Índice Inmobiliario
 Índice Bursátil
 Índice de Precios al Consumidor
 Índice de Precios al Productor
 Índice de Precios al Mayorista
 Índice de Precios al Menor
 Índice de Precios al Detallista
 Índice de Precios al Consumidor
 Índice de Precios al Productor
 Índice de Precios al Mayorista
 Índice de Precios al Menor
 Índice de Precios al Detallista

SITUACIÓN DEL MERCADO ASEGURADOR

De acuerdo a la última información disponible al 30 de junio de 2023, el mercado asegurador uruguayo está conformado por 237 entidades que por su especialización se agrupan de la siguiente manera: Seguros de Vida (175), Vida (35), Accidentes Colectivos, Individuales, Privativos, Salud, Accidentes Personales y Sociales, Riesgo del Trabajo (14) y Fianzas (Publica de Pasajeros) (2).

Además, se reportan 128 entidades que se dedican a operaciones de otros Seguros de Daños Patrimoniales, a operaciones "mixtas" y además tanto Seguros Patrimoniales como de Personas, además de 7 reaseguradoras (10 asociadas y 7 extranjeras).

La actividad de actividad, durante el primer semestre de 2023 (datos a febrero) disponible a la fecha de este reporte, el mercado reportó los \$3.806 mil millones de producción, entendida como el monto de los primos recibidos netos de producción. Este resultado representa un crecimiento mensual del 17% mensual, que a su vez representa un crecimiento anual del 27%.

Además, la producción del sector alcanzó en 2023 el 1,25% del Producto Interno Bruto (PIB), cuando en 2022 se reportaba un 1,07%. La evolución aplica a dimensionar la importancia de la producción del sector asegurador y reasegurador local en la economía nacional.

Por su tipología, el 81% de la producción corresponde a Seguros de Daños Patrimoniales y el resto a Personas, siendo el primer segmento liderado por el ramo Vehículos Automotores, con una producción total a los \$1.458 mil millones (representando al 40% de los Seguros de Daños Patrimoniales). Por su parte, los seguros de Riesgo del Trabajo se sitúan en el orden de los \$322 mil millones, posicionándose como el segundo ramo de mayor producción (27% del segmento). Por último, los ramos de Vida Colectiva y Vida Salud Duplican su aporte al conjunto aproximadamente \$268,2 mil millones, representando al 52% de la producción total de Seguros de Personas.

El mercado asegurador local se complementa con el segmento financiero, conformado por 48.575 empresas productoras de seguros y reaseguros. Los mismos operan como intermediarios entre los aseguradores y los clientes.

INDUSTRIA DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN

En 2023 el crecimiento neto de los fondos administrados alcanzó el 12% interanual, a favor de haber algunas diferencias, mientras que el crecimiento de los gerentes por fondos se agrupó básicamente en el 23%, los performers y grupos de performers en el 9%. Así, el grupo de gerentes financieros llegó a representar el 70% del negocio.

La diversidad se relaciona con los distintos tipos de miembros de los comités de Cash Management, con mayor presencia en los gerentes financieros, y los productos de Asset Management (por ejemplo, están en los gerentes inmobiliarios).



MONEY MARKET

Los fondos de inversión continuaron creciendo la mayor participación del mercado (37%), alcanzando el 49% en los gerentes financieros y el 27% en los gerentes no financieros.

Se observó un alza del 27%, duplicado el crecimiento total del mercado. Se caracterizó principal en la alta liquidez, medida en volatilidad, correlación en el precio y un activo local, tanto como la posibilidad de hacer de inversión capital riesgo como los instrumentos de inversión en el extranjero y Apoyados de inversión en el extranjero.

Los resultados fueron buenos durante los tres primeros trimestres, alcanzando retornos más elevados positivos en el último trimestre del año, gracias al mayor descenso de la inflación. Para el año 2023 se espera que los rendimientos presenten un leve aumento en virtud del cambio neutral de la BIU (BIU) que se reflejará en el tipo de interés.

Además, en 2023 se anticipa en los fondos de Money Market se esperan, que en diciembre sean representados apenas el 26 del mercado. No obstante, los cambios operativos de valores y apoyo en dólares que se esperan para el 2025 pueden dar lugar a mayor liquidez.

RENTA FIJA LOCAL EN PESOS

Los fondos de renta fija, representaron cerca 5%, luego de un mayor crecimiento durante el año, alcanzando una participación de 12% en el mercado.

El escenario de la inflación y la estabilidad cambiaria impactó a los inversores a optar por estos productos que presentan menores riesgos y ganancias en el último trimestre del año, superando incluso a los obtenidos en los Money Markets. Incluso algunos administradores comenzaron a invertir productos con liquidez de menor riesgo, como los de la política a corto plazo. Cabe destacar también su asociación con los fondos de Liquidez por haber sido activos en los últimos.

Los fondos de renta fija se perfilan en pesos de mediano y largo plazo, conocidos como F+2, presentando una caída del 47%, representando al 14% del mercado, aunque cabe aclarar que a partir del primer trimestre comenzaron a liquidar los recursos en 24 horas hábiles.

En este segmento analizados, continúan de manera positiva en el año, con el 60% de inversión relativa a la tasa de inflación, la diversificación en el mercado local y otros, combinaciones de activos en otros mercados.

RENTA FIJA LOCAL EN DÓLARES

Los fondos de inversión en renta fija interanual de 23%, medida en dólares, representó y de 15%, medida en pesos reales. Todo por la inversión de regularización del activo, especialmente por el gobierno nacional, como por el aumento del valor de la deuda pública en dólares, los inversores han optado por esta alternativa para obtener retornos en moneda extranjera.

Si bien en su parte en el mercado alcanzó los 10% el 3%, la producción de los ingresos en 2023, a la par que el crecimiento de los rendimientos (4-6%) permitieron a los inversores el crecimiento de estos fondos.

TENDENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES

Entre los clientes importantes como los multilaterales han mostrado cambios notables del 2% y 14%, respectivamente. Por su parte los ACES (Agencia de Catastro y Catastrales, Integre) han presentado un crecimiento neto de 12% y los personas físicas crecieron 14%.

Si analizamos el mercado por segmentos de clientes, las empresas siguen ocupando un lugar de relevancia (39%), seguido por los ACTS (29%), multilaterales (19%) y personas físicas (13%).

PERSPECTIVAS PARA 2025

Respecto de la economía mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) anticipa un 3,3% de crecimiento para 2025. Las proyecciones consideran diversos variables, como la desinflación, cuyo punto final hacia el 2% objetivo de Estados Unidos se está acelerando más temprano. Además, la nueva administración del presidente Trump genera expectativas respecto de las políticas económicas, tecnológicas e fiscales, que podrían ser inflacionistas. En este contexto, la Reserva Federal (FRB) adoptó un tono cauteloso en su reunión del mes de diciembre. Aunque redujo la tasa de interés de referencia en 25 puntos básicos, su discurso fue más firme con respecto al futuro, señalando las expectativas de reducción de tasas a 3,25% de aquí a este año.

Además, el FMI anticipa un crecimiento potencial para 2025 que podría superar el escenario base, tal vez cercano a 4,5% dentro del sistema financiero y cambiario a la paridad en el largo plazo de 2024, y bajo un escenario de cooperación de los comisionados que pagó un monto al precio de estabilización y otorgó a los Bancos Centrales a finar las tasas de tasas. El largo plazo también enfrenta otras debilidades, como una crisis crediticia más profunda y prolongada en China, un crecimiento en los países en desarrollo y un aumento de las tensiones geopolíticas.

Para nuestro país, las comisiones económicas consultadas en el Replanteamiento de Expectativas de Mercado del BCPV esperan un crecimiento del 4,6% en el nivel de actividad de 2025. En la misma línea, se proyecta una de inflación del 3,25% anual o un tipo de cambio nominal que cierre en \$ 1.200.

Además, las estimaciones del FMI anticipan un crecimiento de los principales países comerciales de Argentina. Sin embargo, también se advierte sobre variables que podrían impactar negativamente en la economía local, como las tasas de interés más altas de lo previsto, la descalificación del comercio internacional debido a políticas proteccionistas más estrictas y los precios de los commodities de vivienda más altos que años anteriores.

La economía argentina enfrenta nuevos desafíos para los próximos meses. Por un lado, se debe mantener fuerte el equilibrio financiero como la expectativa de que se prolongue en los próximos años. Por otro, puntual el proceso de desmantelamiento del peso argentino, aunque con un impacto menor marcado que el caso de la gestión de Milei, especialmente en lo que respecta a los pagos de importaciones. En este sentido, es un riesgo importante que el tipo de cambio real se vuelva por debajo de su nivel de equilibrio, lo que podría

generar un aumento abrupto al costo del capital, acelerando la inflación en un contexto electoral o sea que el escenario.



CREACIÓN DE VALOR INTEGRADO

Evolucionamos continuamente nuestras **objetivas ASG** ajustándolas a los desafíos de corto y mediano plazo.

- Elaboración del Reporte →
- Estrategia de Sostenibilidad →
- Desarrollo con grupos de interés →
- Análisis de materialidad →
- Cómo medimos valor →



ELABORACIÓN DEL REPORTE

08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14

Preparamos una nueva edición de la Materia Social Reporte Integrado de Grupo Supervielle, donde reflejamos los resultados más relevantes de nuestro período 2024 con foco en la contribución de valor financiero y no financiero a corto y largo plazo.

Se elaboró de acuerdo a soporte de la Dirección de Sostenibilidad y la Gerencia de Relaciones con Inversores, con la colaboración de referentes de las compañías subsidiarias. Se diseñó el report bajo los lineamientos del Marco Integrado Reporte Integrado del Consejo Internacional del Reporte Integrado (IRIRC) y los Estándares GRI 2021 de Global Reporting Initiative. Asimismo incorporamos los contenidos del Suplemento Integral para la Declaración Financiera con parámetros al G4-S4 y la redacción y revisión del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para Banco Comertecol.



Período objeto del presente reporte:
1º de enero al 31 de diciembre de 2024



Fecha del reporte:
10 de marzo 2025



Recorridos social en IT



Ciclo de elaboración:
2024



Contacto:
sostenibilidad@supervielle.com.ar



Debido a que no todos los negocios, las otras divisiones ni el personal reportan sus desempeños en materia ESG desde el 31 de diciembre de 2024. Asimismo, los auditorios fueron en correspondencia al año 2023 fueron ejecutados por auditorías y auditores a menudo ESG desde el 31 de diciembre de 2024 para que sean comparables con los resultados del ejercicio objeto de referencia.

Los datos de la información ambiental solo cubren el País Argentino y el de diversidad y género cubren el País Argentino, Uruguay, Chile, Colombia, México, Perú y Brasil. Asimismo, los datos de género cubren el País Argentino, Chile, Colombia, México, Perú y Brasil. Los datos de diversidad cubren el País Argentino, Chile, Colombia, México, Perú y Brasil. Los datos de género cubren el País Argentino, Chile, Colombia, México, Perú y Brasil.

- 1 Informe
- 2 Finanzas
- 3 Sostenibilidad
- 4 Capital Humano
- 5 Tecnología
- 6 Gobierno
- 7 Riesgos
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14

Nuestra estrategia de sustentabilidad está integrada al modelo de negocio de Grupo Supervielle con el objetivo de crear valor e impacto positivo en la economía, el ambiente y las personas, generando un crecimiento sostenible. Para ello se estructuran en tres ejes de actuación: ambiente, social y gobierno corporativo (ASG) e impulsamos el mejoramiento de nuestros grupos de interés, los procesos de transformación digital y cultural y las prácticas sustentables de nuestras actividades. Un pilar clave de esta estrategia es brindar información abierta y transparente sobre el desempeño de nuestra organización.

La estrategia de sustentabilidad es diseñada e implementada por la Gerencia de Sustentabilidad, que reporta directamente al presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo cuenta con referentes de sustentabilidad en cada una de nuestras subsidiarias.



- 1 Informe
- 2 Finanzas
- 3 Sostenibilidad
- 4 Capital Humano
- 5 Tecnología
- 6 Gobierno
- 7 Riesgos
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

EVOLUCIÓN DE OBJETIVOS ASG 2022-2024

Ambiente				Social				Gobernanza Corporativa			
Sistema de Gestión Ambiental				Seguridad				Adherencia al MIB del Estado de Chile			
Objetivo	2022	2023	2024	Objetivo	2022	2023	2024	Objetivo	2022	2023	2024
Alcance de cumplimiento (porcentaje)	100%	100%	100%	Objetivo: garantizar de manera integral la seguridad	100%	100%	100%	Objetivo: garantizar la continuidad de los servicios esenciales de Chile	100%	100%	100%
Cumplimiento	100%	100%	100%	Cumplimiento	100%	100%	100%	Cumplimiento	100%	100%	100%
Riesgo de Impacto ambiental y social				Sustentabilidad				Seguimiento de riesgos			
Objetivo: reducir de manera total	100%	100%	100%	Objetivo: garantizar la sostenibilidad de los negocios de Chile	100%	100%	100%	Objetivo: Reporte integral	100%	100%	100%
Cumplimiento	100%	100%	100%	Cumplimiento	100%	100%	100%	Cumplimiento	100%	100%	100%

* Datos extraídos de Memorias Anuales, en formato de PDF, sobre el desarrollo de los negocios y sostenibles. Para más información ver [Landing Page](#)



Sostenibilidad
 Gestión Ambiental
 Gestión Social
 Gestión de Riesgos
 Gobernanza Corporativa

DOS POLÍTICAS CLAVE PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Para gestionar nuestro compromiso con un crecimiento que integre el bienestar de las personas y el respeto por el ambiente contamos con dos políticas clave aplicables a todas las empresas de Grupo Supervielle.

La Política de Sostenibilidad actualiza los principios básicos y establece un marco general de actuación para la gestión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa, integrados con el modelo de negocio. Su finalidad es contribuir con su responsabilidad del Directorio.

Por su parte, la **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)** refuerza nuestro compromiso con un ambiente de trabajo diverso e inclusivo, donde se respeten las diferencias culturales, lingüísticas y personales que conforman a nuestro grupo de personas. Refuerza, además, los principios de igualdad de trato, no discriminación y libre acceso a los recursos humanos y laborales que conforman la diversidad.



ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD DE BYMA

Por sexta año consecutivo Grupo Supervielle integra el primer Índice de Sustentabilidad creado por Bolsa y Mercados Argentinos (BYMA) conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El Índice tiene como fin promover y evaluar el desarrollo de las empresas con mayor impacto positivo en BYMA según su desempeño en los cuatro pilares ASG: (ambiental, social, gobernanza corporativa y económico), en función de la información reportada y disponible al público en general.



Sostenibilidad
 Gestión Ambiental
 Gestión Social
 Gestión de Riesgos
 Gobernanza Corporativa

INVOLUCRAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

2023 | 2.29

Nuestro plan de involucramiento facilita la interacción fluida entre los equipos de Grupo Supervielle, sus diversas unidades en todo el país y los distintos grupos de interés, de manera descentralizada. Este plan se basa en cuatro principios fundacionales: accesibilidad, equidad, sostenibilidad y transparencia. Asimismo, trabajamos con los comités de asesores y Analistas de Interacción de Políticas.

En el marco de este plan promovemos la interacción y el diálogo con nuestros grupos de interés a través de múltiples canales. En nuestra **plataforma** compartimos la evolución de nuestro rol en el mundo de negocios, actualizamos los canales de nuestro proceso de transformación digital y reportamos las indicaciones de performance más relevantes (KPIs).

Realizamos reuniones, conferencias y eventos en modalidad virtual y presencial. Además, participamos de foros, y reportes y eventos mediáticos de actualidad a nivel nacional e internacional. Usamos WhatsApp, correo electrónico, redes sociales, canales de contacto y herramientas de video personalizadas en pantalla.

Asimismo, realizamos regularmente una encuesta de fidelidad que nos permite conocer expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Sus resultados fundamentan nuestro análisis de sostenibilidad anual que define los contenidos de nuestro Reporte Integrado, con la supervisión de la Comisión de Sostenibilidad y el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, según que abarca su implementación de aprobación al Directorio de Grupo Supervielle.

En el marco de la Política de Comunicación e Inversión, Confidencialidad y Uso de Información Privilegiada, nos aseguramos de escuchar y responder las inquietudes de inversionistas y accionistas a través de los foros de inversión y conferencias. En el caso de los resultados, presentamos conferencias con los resultados, presentamos conferencias con los resultados, presentamos conferencias con los resultados y publicamos análisis, como el 20-F y la Memoria Anual Reporte Integrado.

Contamos con un canal directo para dialogar con el área de Relaciones con Inversionistas:

Relaciones@supervielle.com.ar
www.gruposupervielle.com.ar



ASOCIACIONES

2023 | 30

Nuestro plan de involucramiento facilita la interacción fluida entre los equipos de Grupo Supervielle, sus diversas unidades en todo el país y los distintos grupos de interés, de manera descentralizada.

- **ADISA** (Asociación de Bancos Argentinos)
- **AABC** (Asociación Argentina de Bancos y Corredores)
- **AAMI** (Asociación Argentina de Muebles y Terapeutas)
- **AMCHAM** (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina)
- **ASPE** (Asociación Civil Grupo de Promotores y Desarrolladores)
- **ASA** (Asociación Empresaria Argentina)
- **AVBA** (Asociación de Ingenieros de Vida y Salud de la República Argentina)
- **BYBA** (Bolsa y Mercados Argentinos)
- **Cámara Argentina de Retail**
- **Cámara Argentina de Fondos Comunes de Inversión**
- **Cámara de Asesores de Bolsa**
- **Cámara de Comercio e Inversión Financiera Argentina**
- **Cámara de Sociólogos**
- **Cámara Insoftech Argentina**
- **CEADS** (Centro Empresarial Argentino para el Desarrollo Sostenible)
- **CEM** (Centro Empresarial Multinacional)
- **CIFPCE** (Centro de Ingeniería de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- **CEI** (Centro Chile Internacional)
- **ICC Argentina** - Consejo Nacional
- **IDEA** (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- **IF** (Instituto Argentino de Finanzas)
- **IAEF** (Instituto Argentino de Estudios de Finanzas)
- **INTEA** (Instituto de Marketing e Investigación del Seguro de Vida)
- **MAV** (Mercado Argentino de Valores)
- **Mercados Públicos S.A.**
- **MAE** (Mercado Abierto Electrónico)
- **Poder Judicial** (Código de Comercio de Transparencia Internacional)
- **ONU MUJERES** (Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres)



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06

Los resultados de este estudio se basan en los resultados del estudio de la materialidad de Grupo Suroeste, proceso a fincado a los Estados GRI, a través del cual se identifican y evalúan los impactos positivos y negativos, tanto a patrimonios, de nuestras actividades sobre el ambiente, los personas y el desarrollo sostenible de nuestra región. Este análisis considera la perspectiva de stakeholders materialidad, según las tendencias observadas en materia de Reporting, y agrega la identificación de riesgos y oportunidades clave, desde la perspectiva tanto al ambiente como al talento humano como ASO que pueden impactar en nuestra actividad. En este proceso también se consideraron los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según el artículo 6 de nuestra Ley de Sustentabilidad y el artículo 17 de la Ley de la Ley 20.099.

Fases del análisis de materialidad:

1. Fue llevado a cabo un estudio en línea dirigido a grupos de interés internos y externos, así como con la selección de nuestros stakeholders más relevantes ambientales y sociales.
2. Consideramos los temas más relevantes para nuestra actividad, producidos en nuestra política de negocio y actividades financieras, respecto de temas propios de cada organización y estándares y buenas prácticas de sustentabilidad.
3. Revisamos los requerimientos que imponen los mercados y stakeholders a lo largo del período que cubre nuestra regulación a través de las distintas canales de contacto e involucramiento de nuestra organización.
4. Como resultado de los consideramos, también se realizó un estudio de relevancia con el fin de determinar la relevancia para nuestra organización y sus stakeholders.
5. Realizamos un workshop con nuestro equipo de riesgo para evaluar la criticidad de cada tema, incluido en el estudio de materialidad, considerando un enfoque de doble materialidad que contempla tanto los impactos positivos y negativos, tanto y particularmente, sobre nuestros grupos de interés, como la perspectiva financiera del negocio.
6. Presentamos al Director el listado final de temas, ordenados para la revisión y aprobación.



TEMAS MATERIALES

A continuación, presentamos nuestra matriz de materialidad con 14 temas y 13 dimensiones, los temas más importantes en nuestra organización. Como resultado del análisis de relevancia para el presente reporte, incorporamos dos temas materiales nuevos: "Derechos de nuestros colaboradores" e "Impacto por los Derechos Humanos". Asimismo, dejamos el tema "Sostenibilidad social" sin ser considerado material para el presente informe, ya que su relevancia se encuentra en el capítulo Capital Social.

El contenido y diseño de este informe han sido elaborados por el equipo de Sustentabilidad y Comunicación del grupo Suroeste. Última actualización: 2014.

* Fuente: Información propia.



CÓMO CREAMOS VALOR

El objetivo de las letras crediticias que se emiten en el presente documento sigue el Marco Internacional «IFI», alineado con los objetivos y metas de la Agenda 2030, enmarcado por: Macroeconomía, A través de este marco se promueven los distintos capitales que conforman el desarrollo del país, la salud tanto de Grupo Supervielle como de sus grupos de interés, incluido los stakeholders donde operamos.



	FINANCIERO	INTELLECTUAL E INDUSTRIAL	HUMANO	SOCIAL	NATURAL
Recursos que impactan el desarrollo del mundo y la sociedad (ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100)	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad financiera • Calidad de los servicios financieros • Acceso a los servicios financieros • Inclusión financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Actores tecnológicos y conocimiento • Innovación y desarrollo de productos, servicios y soluciones • Investigación y desarrollo • Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias, habilidades y experiencia de las personas • Educación • Empleo • Bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedad y acceso a los recursos naturales • Gestión de los recursos naturales • Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos naturales • Protección del medio ambiente • Resiliencia
Recursos que impactan el desarrollo del mundo y la sociedad (ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos financieros • Inclusión financiera • Acceso a los servicios financieros • Inclusión financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos tecnológicos y conocimiento • Innovación y desarrollo de productos, servicios y soluciones • Investigación y desarrollo • Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias, habilidades y experiencia de las personas • Educación • Empleo • Bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedad y acceso a los recursos naturales • Gestión de los recursos naturales • Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos naturales • Protección del medio ambiente • Resiliencia
Recursos que impactan el desarrollo del mundo y la sociedad (ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos financieros • Inclusión financiera • Acceso a los servicios financieros • Inclusión financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos tecnológicos y conocimiento • Innovación y desarrollo de productos, servicios y soluciones • Investigación y desarrollo • Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias, habilidades y experiencia de las personas • Educación • Empleo • Bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedad y acceso a los recursos naturales • Gestión de los recursos naturales • Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los recursos naturales • Protección del medio ambiente • Resiliencia

GRUPO SUPERVIELLE HOY

Enfocados en entender las necesidades de nuestros clientes, estamos preparados para expandir nuestra cartera de préstamos y rubricar nuestra oferta de productos y soluciones digitales, con el claro propósito de ser un actor clave en el desarrollo económico del país.



- | | | | |
|---------------------------------|---|----------------------------|---|
| Credito vehicular a largo plazo | → | Cuentas | → |
| Credenciales Supervielle | → | Bonos públicos de gobierno | → |
| Estructura accionaria | → | Embolsos de riesgo | → |
| El Dividendo | → | Dica y conducto | → |



Supervielle
 Capital
 Tecnología
 Banca
 Seguros
 Inversión
 Gestión



Nuestro objetivo es consolidarnos como uno de los principales referentes del mercado financiero argentino. Para ello, seguiremos enfocándonos en las necesidades del cliente, ofreciendo valor a largo plazo a través de una diversificada cartera de productos y una sólida base de capital.



Supervielle
 Capital
 Tecnología
 Banca
 Seguros
 Inversión
 Gestión

CREAR VALOR A LARGO PLAZO

18.01.2024

Tras un año de trabajo intenso sobre los negocios y los financieros a más de 2 millones de personas en todo el país.

Nuestro accionariado incluye a Banca Supervielle, con sede en Buenos Aires y una red de distribución de servicios financieros en Capital Federal y en presencia principal en Capital Federal y en Buenos Aires, y los grupos de Mercado y Tesoro, Colombia, ofreciendo una cobertura vital en las acciones ligas y relacionadas a las necesidades de nuestros usuarios en la mayor parte del territorio nacional. También trascendimos la forma de operar a través de ICE Inverso Cálculo, el primer club especializado en trading de bonos en Argentina, potenciando ingresos y ahorro de nuestros clientes con herramientas innovadoras.

Desde hace más de 160 años, contamos con fuertes valores, protegidos al ser líderes y enfocados en todas las áreas de sostenibilidad.

18

Nuestra visión es clara: ser un grupo de servicios digitales, innovador y competitivo que ayude a las personas a impulsar sus sueños.

2024, UN AÑO DE TRANSICIÓN

El período que analizamos marcó un año de transición para el sector financiero argentino.

Desde sus primeros resultados, el Gobierno inició un proceso de desequilibrio macroeconómico que implicó una escalada inflacionaria de períodos anteriores. La transición fue compleja y el sistema financiero, que fue traslado en diversas etapas de recuperación, enfrentando a los bancos desempleo y el mercado, como consecuencia de la devaluación de los pesos argentinos.

La devaluación de la inflación y la constante reducción de los tipos de interés nacionales impactaron positivamente en los instrumentos vinculados a la cartera bancaria, fortaleciendo el sector del financiamiento.

En este contexto, las políticas del sistema financiero registraron un crecimiento real del 30%, el cierre del período, revalorando la tendencia constructiva de los últimos años. Asimismo, fortaleció la capacidad del sector público, reafirmando una fuerte base de crédito a largo plazo.

Así como la generalización del crédito, también se fue fortaleciendo el PIB, por lo que nos enfrentamos ante una gran oportunidad para continuar ampliando los esfuerzos de financiamiento, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y productivo del país.

En Banco Supervielle el accionero tiene presente: para ser justos, antes de todo, en equidad.

A finales de 2024, Banco Supervielle comenzó a trabajar fuertemente para impulsar la expansión del crédito objetivo, logrando un crecimiento sostenido de los préstamos a lo largo del período bajo análisis. Asimismo, logramos un notable crecimiento en préstamos personales y prendarios que se analizará en los próximos meses del año.

19

Desde 2024, diversificamos estratégicamente nuestra cartera de activos, trasladándonos gradualmente hacia una mayor participación de préstamos al sector privado, pasando un 16% al Mercado Real en el año y superando en 40 puntos porcentuales al sistema financiero, y reduciendo nuestra inversión en títulos públicos e instrumentos del Banco Central.

La participación de los títulos públicos e instrumentos del Banco Central cayó al total de activos disminuyendo 29 puntos porcentuales comparado con el cierre de 2023, alcanzando el 12%, mientras que los títulos más conservadores se participaron en 24 puntos por el saldo respecto del mismo período, representando el 48% del total de activos en diciembre 2024.

El desafío clave para el sistema financiero en 2025 será consolidar el crecimiento del crédito. Para ello será fundamental un entorno macroeconómico que fomente la productividad, cohesión y un marco regulatorio para la inversión.

La estabilidad necesaria deberá sustentarse en un esfuerzo desde el punto de vista político, en favor de la inversión y el crecimiento logístico. Al mismo tiempo, el gobierno nacional deberá seguir impulsando políticas públicas que contribuyan a una diversidad de sectores, como la actividad

económica y el sector, el crecimiento de los recursos netos del Banco Central y el fortalecimiento de las instituciones financieras.

El Banco Supervielle proyectamos seguir fortaleciendo el crédito al sector privado, impulsado por la reactivación económica prevista. El mismo será más equitativo cuando se trate de préstamos respaldados por una sólida oferta de garantías y soluciones digitales disruptivas, lo que nos permitirá acompañar el fuerte crecimiento de nuestra base de clientes.

Nuestro objetivo es consolidarnos como uno de los principales referentes del mercado financiero argentino. Para ello, seguiremos enfocándonos en las necesidades del cliente, ofreciendo valor a largo plazo a través de una diversificada cartera de productos y una sólida base de capital.

20

Durante el período bajo análisis obtuvimos un Resultado Neto atribuible de \$125.2 mil millones lo que representa un 90% de 10,7%.

Principales creencias en nuestras iniciativas estratégicas:

Crecimiento de la cartera de préstamos
Logramos un crecimiento sostenido del 100%, superando el crecimiento promedio del 45% de la industria y gracias al 70 puntos porcentuales de crecimiento en el mercado de los préstamos predefinidos.

Expansión de cliente
Logramos 10 millones de clientes en el año, y a través de la expansión de la red de sucursales, alcanzamos un 100% de cobertura en el territorio nacional, lo que nos permitió superar el 100%.

ICE Inverso Cálculo
Constituido por Mercado Abierto de Inversión de Bonos y el 100% de los ICE, fortaleciendo nuestra posición al ser el primer club de trading de bonos en Argentina.

Alianzas estratégicas
Con la firma de la Alianza con el Banco Supervielle y el Grupo Pichón impulsando la expansión del crédito, estamos estratégicamente posicionados para superar nuestro crecimiento en 2025.

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

ECOSISTEMA SUPERVIELLE

GRUPO SUPERVIELLE

El ecosistema de la energía de la empresa se centra en el ciclo de vida, desde la generación de energía hasta la entrega de soluciones de energía a clientes y brindar soluciones innovadoras a través de nuestros proyectos.

- Grupo Supervielle S.A.
- Supervielle Energía S.A.
- Supervielle Proyectos
- Asociados Supervielle
- Mex Energy LLC (USA)

- Supervielle Asset Management LA
- Reciclamiento B-ICE
- Interacción S.A. (El Salvador)
- Supervielle Agro-Industria S.A.

- Hipotecas de Inversión LA
- Capital Inversión
- Fintech Inversiones
- OS, Servicios, IA, Acquiring

Contribuimos en el ecosistema con foco en las necesidades básicas y financieras de nuestros clientes.



1. Para más información, contacte con el departamento de relaciones institucionales.

EMPRESAS SUBSIDIARIAS



ESTRUCTURA ACCIONARIA

GRUPO SUPERVIELLE

Las acciones Clase B de Grupo Supervielle cotizan en NYSE Global (MERVL) y MAE bajo el símbolo "SUPV" desde el 17 de mayo de 2018. Asimismo, las ADS de Grupo Supervielle representan 3 acciones Clase B de esta clase y cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) con el símbolo "SUPV".

La siguiente información corresponde a la estructura accionaria al 31 de diciembre de 2023:

	Accioneros Clase B	Miembros Clase B	Total
Acciones emitidas	41.300.000	24.427.000	65.727.000
Reservas		49.932.000	49.932.000
Acciones Clase B en poder del mercado	30.444.000	15.444.000	45.888.000
Acciones Clase B en custodia de Computal	10.856.000	13.488.000	24.344.000
Acciones Clase B en custodia de Computal	10.000.000	13.488.000	23.488.000
Acciones retenidas en custodia de Computal	10.444.000	10.000.000	20.444.000
Total	41.300.000	49.932.000	91.232.000

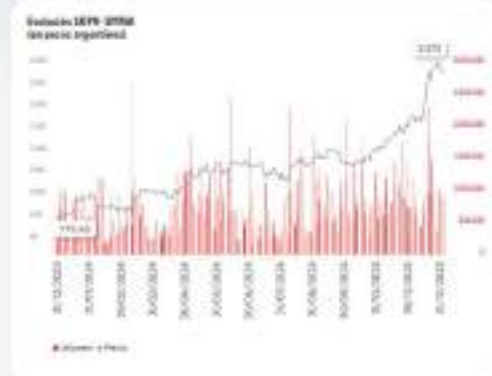
Con la excepción del tenedor de acciones Clase A (que tiene derecho a voto, pero sin voto), toda acción ordinaria representa los mismos intereses accionarios. Por su parte, las tenencias de acciones Clase B tienen derecho a un voto por acción.

Al 31 de diciembre de 2023, FGI Asset (Fondo de Gestión de Inversión) posee el 3,2% del capital social de Grupo Supervielle en acciones Clase B, lo que le otorga el 2,2% del derecho a voto, sin considerar las acciones en custodia de la compañía y en poder de la tesorería. Dado el apuro legal, Grupo Supervielle no recibió ninguna notificación por parte de ningún otro accionista del Estado.



EVOLUCIÓN EN MERCADOS DE CAPITALES

El siguiente gráfico muestra la evolución del precio de las acciones Clase B de Grupo Supervielle (SUPV) y del volumen comercial en NYSE durante 2023.



El siguiente gráfico muestra la evolución del precio de las acciones Clase B de Grupo Supervielle (SUPV) y del volumen comercial en NYSE durante 2023.



ACCIONES EN CARTERA PROPIA

En abril de 2023 el Directorio aprobó un programa propio para la compra de acciones propias, en línea con lo establecido en el artículo 66 de la Ley 26.871 y lo acordado en la Comisión Nacional de Valores (CNV).

El programa con un monto programado de US\$ 10 millones se conforma por las acciones en el mercado, dado que no surge un beneficio adicionalmente los valores de la Sociedad, y refrendó la resolución emitida. Además, incorporó un mecanismo eficiente para otorgar los cupos existentes en beneficio de Grupo Supervielle y sus acciones. En el marco de este segundo programa, Supervielle adquirió una cantidad de 4.580.648 acciones clase B de VEM, equivalentes al 12,077% del capital social.

La Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 19 de abril de 2023, convocada al Directorio de la Sociedad lo facultó a disponer del total de 14.000.000 acciones propias, las acciones del primer programa de recompra, dando de las fechas y con los fines establecidos en la resolución respectiva. Asimismo, se facultó al Directorio a realizar

todos los actos tendientes a la implementación de la compra de la totalidad o una parte de las acciones en oferta, con todas las medidas para determinar cantidad de acciones, oportunidades, modalidades, plazos y demás condiciones que resulten necesarias.

El 22 de enero de 2023 el Directorio de la Sociedad aprobó la recompra de hasta 3.047.233 acciones de Grupo Supervielle Clase B en compra. Dichas acciones serán adquiridas en los siguientes términos: (1) en el período comprendido entre agosto de 2023 y abril de 2024 opera el programa para la recompra de parte de las acciones en el marco acordado desde su aprobación, en virtud del Artículo 67 de la Ley de Mercado de Capitales Nº 26.871; (2) las condiciones de compra representan una oportunidad para ejecutar un programa eficiente consistente en: (a) las acciones resultantes de la recompra de acciones; y (b) los fondos resultantes de la recompra de acciones a realizar operen en beneficio de la Sociedad beneficiaria Grupo Supervielle, Agente de Seguros S.A.U., representando una alternativa viable y eficiente en beneficio de la Sociedad y de sus accionistas.

A la fecha del presente informe, la Sociedad posee un total de 25.991.197 acciones Clase B que representan el 62,500% del capital social.



EL DIRECTORIO

(SIFV) 2.603.674-489-1

El Directorio del Grupo Supervielle es el órgano responsable de la dirección y administración de la Corporación. Su rol clave es definir la estrategia general de Grupo Supervielle, integrando factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa con la estrategia de los Comités de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y de Risgos Integrado.

El rol clave es el de promover y revisar políticas y estrategias generales de negocios, supervisar que las mismas generadas adopten las medidas necesarias para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados. Su gestión abarca la aprobación de:

- Plan estratégico y de negocios, los objetivos de gestión y los presupuestos anuales
- Política de remuneración y incentivos
- Código de Gobierno Corporativo
- Plan de integridad y sus políticas relacionadas
- Políticas de gestión, control y gestión de riesgos y todo otro que forme parte del organigrama periódico
- Decisión de programas de capitalización financiera para directores y ejecutivos generales
- Política de Sustentabilidad y el Plan Estratégico de Sustentabilidad

El rol clave es el de promover y revisar políticas y estrategias generales de negocios, supervisar que las mismas generadas adopten las medidas necesarias para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados. Su gestión abarca la aprobación de:

El rol clave es el de promover y revisar políticas y estrategias generales de negocios, supervisar que las mismas generadas adopten las medidas necesarias para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados. Su gestión abarca la aprobación de:

COMPOSICIÓN ACTUAL DEL DIRECTORIO*

Los directores más designados en la Asamblea del 26 de Agosto de 2022, entre su rol de trabajo y en relación de sus funciones, su rol clave tiene una dedicación de 60% servicios, con la posibilidad de ser reelegidos. Actualmente, el Directorio está conformado por seis (6) miembros titulares, de los

cuatro (4) con independencia según la norma de la CNV y tres (3) cumplen con los requisitos de independencia según la regulación de MYE aplicable a la Sociedad en Entidad Unida. Además, el Directorio cuenta con dos (2) miembros suplentes.

Nombre	Cargo	Fecha de toma de posesión	Representa la posición de titular o suplente
Luciano Supervielle	Presidente Titular	1/11/22	Titular
Diego José Ruiz	Presidente suplente	1/11/22	Suplente
Luciano Fernández de Aguirre**	Presidente suplente	1/11/22	Suplente
Diego José Ruiz	Director Titular	1/11/22	Titular
Agustín Carlos Ruiz	Director Titular	1/11/22	Titular
Diego José Ruiz	Director Titular	1/11/22	Titular
Diego José Ruiz	Director Titular	1/11/22	Titular
Diego José Ruiz	Director Titular	1/11/22	Titular
Diego José Ruiz	Director Titular	1/11/22	Titular

* La composición de miembros titulares y suplentes está sujeta a la aprobación de la Asamblea de Accionistas, en virtud de lo establecido en el artículo 66 de la Ley 26.871 y lo acordado en la Comisión Nacional de Valores (CNV).

** El Sr. Fernández de Aguirre es independiente según la norma de la CNV y no cumple con los requisitos de independencia según la regulación de MYE aplicable a la Sociedad en Entidad Unida.

*** El Sr. Ruiz es independiente según la norma de la CNV y no cumple con los requisitos de independencia según la regulación de MYE aplicable a la Sociedad en Entidad Unida.



COMISIÓN FISCALIZADORA

La Asamblea Anual de Accionistas designa los miembros titulares y suplentes que conforman la Comisión Fiscalizadora, en su góndola de calificación y fiscaliza la regularidad de los actos de administración de la compañía.

- Titulares**
- Carlos Albornoz
 - Emilio
 - María Victoria
 - Darío Escobar
- Suplentes**
- Carlos Enrique
 - Luis
 - Federico Anselmi
 - Diego
 - Jorge Antonio
 - Germán

CONTADOR CERTIFICANTE

Cuentador Certificado de los Estados Contables del ejercicio cerrado en 31/12/2022

- **Sebastián Muzzio** (Titular) Price Waterhouse & Co. S.R.L.
- **Nicolás Ángel Casanovi** (Suplente) Price Waterhouse & Co. S.R.L.

GOBIERNO DE GRUPO SUPERVIELLE Y LAS EMPRESAS SUBSIDIARIAS

- Grupo Supervielle S.A.**
- **Julián Patricia Supervielle (CEO)**
 - **Lucas Supervielle S.A.**
 - **Guillermo Alejandro Montoya (CEO)**
 - **Supervielle Japan S.A.**
 - **Supervielle Producciones Animadas de Uruguay S.A.**
 - **Diego Federico Novakovic (CEO)**
 - **Investaciones S.A.O. (EE.UU. y otros países)**
 - **Patricio Jorge de la Cruz (CEO) S.A.O.**
 - **Diego Pizzutti (CEO)**

COMITÉS

Política de sugerencias y gestión una forma de decisiones fundamentada en el intercambio de opiniones y críticas, el Directorio delega algunas de sus funciones en distintos comités. Esta estructura sigue los mejores estándares de gestión corporativa permitiendo un abanico más especializado de los asuntos al Grupo Supervielle.

Cada comité opera bajo un reglamento interno, cuenta con miembros designados y reporta al Directorio en forma periódica sobre los acuerdos alcanzados. Además, se rige por la permeabilidad que se establece al reglamento a través de un mecanismo responsable de revisar las resoluciones y llevar los actos.

Al igualarse al Directorio de Grupo Supervielle cuanto con los siguientes Comités:

Comité de Auditoría

Asiste al Directorio para supervisar de los estados contables y el cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y prácticas establecidos en Grupo Supervielle y sus subsidiarias.

Comité de Riesgos Integrales

Aprueba la estructura de análisis y herramientas aplicables de los riesgos, lo que incluye el Tablero de Riesgos Integrales y el Mapa de Riesgos Unificados utilizados para el control de las operaciones de trading.

Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo

Asiste al Directorio en la adopción de los mejores prácticas de gobierno corporativo con el objeto de potenciar el crecimiento del grupo y prevenir la detección de delitos. Además, supervisa el programa de ética y compliance en todos sus aspectos. También supervisa el sistema de mitigación de conflictos de interés, así como la implementación de la Misión y el Código Ético Integral.

Comité de Remuneraciones y Nombramientos

Revisa y justifica la política de remuneraciones del Directorio, los miembros de la Alta Gerencia y personal clave. Asimismo, realiza el análisis estratégico en materia de recursos humanos y supervisa el proceso de elevación de Directorio y miembros de la Alta Gerencia y gerencia los diferentes aspectos relacionados con los planes de sueldo.

Comité de Divulgación de la Información

Supervisa la oportunidad, calidad y transparencia de la información relevando para los inversores los valores de la Sociedad, así como para los mercados donde se cotiza.

Comité de Análisis de Operaciones con Vinculados

Supervisa la legalidad y transparencia de las operaciones realizadas por la Política de Agencias de Operaciones con Partes Vinculadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas.

Comité de Diversidad

Supervisa los políticas y prácticas relativas a la seguridad de la información con un enfoque integral en la transparencia. De este comité se encarga de la implementación del plan de diversidad de género de riesgo de seguridad de la información y la implementación del plan de diversidad de género de información.

* Este sitio de información pública forma parte de los canales de comunicación de Grupo Supervielle, según el artículo 17 de la Ley N.º 17.375/2007, que establece el acceso a la información pública. Para más información, consulte el sitio www.gruposupervielle.com.uy.

** La información contenida en este sitio no constituye una recomendación de compra o venta de valores, ni una oferta de inversión, y no debe ser utilizada como base para la toma de decisiones de inversión.

Actividad	Eligibilidad y criterios de selección	Impacto ambiental	Resistencia y sostenibilidad	Transparencia	Optimización de recursos	Autonomía y responsabilidad
Asesoría legal						
Asesoría fiscal						
Asesoría de gestión						
Asesoría de marketing						
Asesoría de recursos humanos						
Asesoría de tecnología						

¿Qué buscamos? | ¿Cómo se selecciona? | ¿Qué ofrecemos?

El grupo de trabajo de sostenibilidad se conforma con un equipo de profesionales de diferentes disciplinas, con el fin de brindar un servicio integral y de calidad a nuestros clientes.



BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO*

GRUPO EMPRESARIAL DE VALORES (GEV)

El nuestro es un grupo de empresas que se comprometen a cumplir con las recomendaciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA) y otras autoridades reguladoras. Estas recomendaciones establecen un marco y un conjunto de directrices basadas en valores de independencia y ética, además de definir situaciones que pueden implicar conflictos de intereses.

Bolsa y Mercados Argentinos (BMA)
Integramos el Panel de Gobierno Corporativo que brinda la información de acciones emitidas por compañías que están o van a adoptar estándares regulatorios y los reportan por parte de la actividad nacional. Esto refuerza la confianza de los inversores de las acciones y mejora la divulgación de los hechos y circunstancias de empresas y países. También integramos el Índice de Sostenibilidad que reconoce a las organizaciones líderes en su sector y brinda un espacio de diálogo con los inversores y el gobierno.

Comisión Nacional de Valores (CNV)
Participamos al momento de la elaboración del Código de Gobierno Corporativo, el cual forma parte del marco "Buen Gobierno" en la mayoría de nuestras prácticas de gobierno corporativo.

NORMAS QUE DETERMINAN LOS PRINCIPIOS DE ACCIÓN, COMPOSICIÓN, ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES

Código de Gobierno Corporativo
Contenido con un Código de Gobierno Corporativo diseñado para crear y preservar valor para la Sociedad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general. Este código forma parte del marco de gobierno corporativo, alineado con estándares internacionales de información, eficiencia, control, ética, protección de los datos, inversión, trabajo equitativo entre inversores e integración empresarial.

Resolución y actualización del Código de Gobierno Corporativo se realiza de manera conjunta con los equipos de las áreas de sostenibilidad y su publicación en [www.bolsa.com.ar](#). Se realiza una actualización de manera conjunta con la Comisión de Gobierno Corporativo y el BCRA, las entidades reguladoras y los estándares internacionales adoptados en los mercados financieros.

Normativa y regulación del sistema Argentino de gobierno
La Asamblea Anual de Accionistas designa a los miembros del Directorio de la Bolsa y los sueldos autorizados por el Comité de Remuneraciones y Remuneraciones. La elección de los directores se realiza en un proceso de igualdad, libre de cualquier forma de discriminación e inequidad en razón de edad, género, etnia, capacidad, otros, nacionalidad, religión, diversidad de género u orientación sexual. El sistema cuenta además con comisiones asesoras y especializadas de los miembros de nuestro Directorio.

* Fuente: información obtenida de la Comisión de Gobierno Corporativo de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (Bolsa.com.ar).

	Membros del Directorio de Buen Gobierno						Membros del Directorio de Propiedad Intelectual						
	Alejo Portes Supervielle	Marta María Buffa de Wlad	CARMEN BERTOLUZZI de Lora	Eduardo Pablo Díaz	José María Sánchez	Alejandra Díaz	Buen Gobierno			Propiedad Intelectual		PI Incentivos	
							Magdalena Magliaro	Patricia Pérez	Isabel Longhini	María Louren	María Supervielle	Isabel Martín	Beatriz Espinosa
Comité Asesor	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CS		●							●				
Comité de Asesoramiento	●	●	●	●	●	●			●			●	●
Comité de Asesoramiento		●			●		●		●				
Comité de Asesoramiento			●	●					●			●	
Comité de Asesoramiento		●		●	●		●			●			
Comité de Asesoramiento	●		●	●	●	●	●	●	●	●			●
Comité de Asesoramiento		●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
Comité de Asesoramiento	●				●		●					●	●
Comité de Asesoramiento	●		●	●			●		●				
Comité de Asesoramiento	●		●		●				●	●			
Comité de Asesoramiento				●					●		●	●	●
Comité de Asesoramiento	●							●				●	●

Cooperación del máximo órgano de gobierno
 La Comisión Ejecutiva de Recursos Humanos trabaja e implementa un plan anual de formación y actualización, tanto para el Directorio como para la Alta Gerencia, con el objetivo de capacitarlos específicamente para las actividades correspondientes. Todos los directivos de mandatos complejos cuentan con programas de capacitación en temas relacionados: ambientales, sociales, financieros de fondo de inversión, patrimonio o de cumplimiento.

Desde 2024 se implementaron programas de capacitación orientados a cooperativos, tales como gobierno corporativo, patrimonio de fondo de inversión y cumplimiento al patrimonio, programas específicos de selección para nuevos directivos de Grupo Supervielle y sus vinculados, así como de orientación sobre temas de estrategia que repercuten sobre la actividad operativa y perfil de nivel. Asimismo, nuestros directivos participaron de los recientes referendos en prestigiosas instituciones, como Harvard University Executive Education, IMD, Escuela de Negocios Wharton, USC e Insead Development Goals (IDG), a fin de obtener nuevos conocimientos de consultores como McKinsey y IBM Consulting.

Entre las formaciones recibidas en estos últimos doce meses, diseñamos de equipos para el rol de un gerente, con herramientas para fortalecer el pensamiento e impulsar una gobernanza más efectiva, riesgo e innovación, skills practice de riesgos en negocios, legal literacy y liderazgo, capacitando así a nuestra alta gerencia en el rol de un gerente de negocio, reforzando así el rol de un gerente de negocio de empresas de alta complejidad, capacidad de negociación y gestión de calidad de vida global de Wharton, desde un rol de un gerente de negocio, programas específicos de transformación digital, habilidades orientadas a una cultura orientada en las personas, conferencias de banca digital y la firma sobre la firma y gobierno con inteligencia artificial.

Al cierre del período objeto de este reporte, nuestro directorio recibió un total de 145 horas de formación.

Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
 Los integrantes de nuestro Directorio realizaron evaluaciones autoevaluativas de su desempeño, cuyos resultados son presentados al Comité de Nominaciones y Remuneraciones y al Comité de Eficacia, Cumplimiento y Gobierno Corporativo para su análisis. Asimismo, el desempeño del Directorio también es evaluado en la Asamblea Anual de Accionistas, como parte del proceso de evaluación y mejora continua de la gobernanza.



Políticas y procesos para delimitar la remuneración del Directorio y la Alta Gerencia

La remuneración del Directorio está regida por el artículo 203 de la Ley General de Sociedades, que establece que las remuneraciones deben ser aprobadas por la Asamblea Anual de Accionistas. De la misma manera, los Accionistas también aprueban un sistema de incentivos o reglas facultativas, más allá de la remuneración, permitiendo, según corresponda, la asignación de acciones en efectivo, la entrega de acciones a la emisión de nuevas acciones.

El Comité de Remuneraciones y Remuneraciones convoca a las partes de incentivos, define las políticas de remuneración fija y establece los esquemas de evaluación de desempeño. Para ello, considera factores más que importantes en el proceso de remuneración, como el diseño y el éxito de los resultados para convertir el trabajo actual y futuro, la sostenibilidad del desempeño en los niveles de remuneración variable y los incentivos por desempeño de Largo Plazo.

El **Diseño y ejecución de los programas de remuneración**, con el propósito de motivar y reconocer la contribución del personal en el avance de los metas individuales, de la unidad y de la compañía en su contexto de mercado, desarrollo y sus competencias.

- Medidas para combatir riesgos actuales y futuros en los procesos de remuneración, considerando variables como el riesgo estratégico y el riesgo de reputación, legal, tax y fiduciario, entre los factores más críticos.
- Vinculación del desempeño con los niveles de remuneración variable, según el esquema definido por cada gerencia responsable, que además contempla el tipo de cumplimiento respecto del apetito de riesgo fijado.
- Revisión y Fideicomiso de los incentivos a corto plazo al caso del no logro por cumplimiento de objetivos.
- Pago de remuneraciones variables.

En el mes de 2024 KOL, Investmentes lanzó un Plan de Capital de Largo Plazo de 3 años destinado a motivar y fidelizar a aquellos colaboradores que desarrollan una contribución significativa y valor agregado, alineando sus intereses con el éxito a largo plazo de la compañía. El incentivo está planificado a los colaboradores bajo el esquema de KOL Fondo S.A., a un plazo determinado durante un periodo específico, proporcionando una oportunidad única para beneficiarse del éxito futuro de la compañía. Este incentivo se basa en compartir el desempeño individual, así como también fomentar una cultura de excelencia, innovación y propiedad a largo plazo.



GOBIERNO DE LA SUSTENTABILIDAD

Nuestro estándar de gobierno incorpora leyes y Normas para fortalecer la cultura de sostenibilidad en el sistema de gestión sustentable, integrando un enfoque integral alineado con los principios de sustentabilidad de la organización.

Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo (Comité ECGC)
El Comité de Dirección está formalmente responsable de la estrategia de sustentabilidad y es el responsable y responsable de las acciones planificadas en niveles personal, ambiental y social. Nuestra participación en las organizaciones y la cultura de sustentabilidad de Grupo Supervielle y presente al Directorio del Informe Anual de Sustentabilidad para su tratamiento y aprobación.

Fuerza de Trabajo Sustentable
Además de contar con el Comité ECGC en la definición de estrategias sustentables y desarrollo de proyectos o acciones que promuevan el fortalecimiento de acciones y programas para generar un impacto ambiental y social positivo.

Gerencia de Sustentabilidad
Integramente la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle y presente al Directorio del Comité ECGC. Cuenta con la **responsabilidad de sustentabilidad** de la compañía vinculada a Grupo Supervielle. Asimismo, tiene a su cargo la ejecución de la Estrategia Anual Reporte Integrado, alineamiento que nos permite los requisitos de la organización sobre la sostenibilidad, ambiental, social y de gobierno.



GOBIERNO DE RIESGOS

08/2024 | 28

Presentamos una cultura de riesgo respaldada en la calidad técnica y profesional de nuestros áreas especializadas. A los efectos de tener una visión de líneas de defensa que define la responsabilidad de gestión colaborativa y define la responsabilidad de preservación de valor, desde las unidades hasta el Directorio. Esta visión abarca aspectos financieros, operativos y de sostenibilidad, incluyendo factores ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ASG). Asimismo, el Directorio analiza regularmente cuestiones estratégicas vinculadas con riesgos financieros y diversos, asociado a eventos, como así también cualquier requisito crítico que le sea informado en todo momento, independientemente de su naturaleza.

Para ello, trabajo los Comités de Riesgo. Desde una agenda de trabajo para la toma de decisiones, en algunos casos, la toma de decisiones, entendiendo como requisito crítico el cumplimiento de la regulación, las implicancias de riesgo para la sustentabilidad de negocio. Entre los temas abordados por el Comité de Riesgo, podemos mencionar revisión anual de política de gestión de riesgo y de gestión integral de riesgo, temas abordados en el contexto de los riesgos integrales de Banco Supervielle, monitor de riesgos, perfil de riesgo, informe de calidad y riesgo, VQR Grupo Supervielle, revisión anual de perfil de riesgo de mercado, selección de prueba de estrés integral, informe de autoevaluación del capital, entre otros. En cuanto al rol de gestión de riesgo, como es de interés, el Grupo Supervielle, operando en el terreno nacional, analiza exclusivamente Banco Supervielle y empresas del Grupo Supervielle.

Definición de Riesgo basada en el modelo de las 5 líneas de defensa



El modelo se basa en cinco niveles de supervisión (definidos en el Anexo 1 del Informe Integrado)

Sostenimiento | Desarrollo | Gestión | Operación | Capital | Tecnología | Recursos Humanos

Indicadores Clave

ÉTICA Y CONDUCTA

08/2024 | 29/01/2024 | 20/01/2024 | 20/01/2024 | 20/01/2024

TEMAS PRINCIPALES RESPECTO A LOS DEBERES FUNDAMENTALES

Presentamos la construcción de una cultura de integridad basada en comportamientos éticos, y en el estricto cumplimiento de la ley. Esto incluye no solo un estándar de conducta integral al negocio que abarca todos los departamentos, sino también el Código de Ética, el Programa de Integridad para la Promoción de la Corresponsabilidad y el Código de Valores. Todos estos regulan y promueven en la organización la ética, la honestidad, la transparencia y la relación con la comunidad que fomenta y fortalece como en todas las compañías.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética establece un conjunto de valores, principios éticos y normas de conducta que rigen a Grupo Supervielle. Como parte de nuestra responsabilidad social, el Grupo Supervielle publica y actualiza regularmente el código de conducta y los estándares de integridad y conductas esperadas por todos a lo largo del año. Además, la Gerencia Corporativa de Auditoría realiza visitas periódicas en distintos áreas y actividades para verificar cómo se está cumpliendo con los estándares y promover el trabajo.



El cumplimiento de los principios éticos y normas de conducta es un requisito fundamental para el éxito del negocio. El Grupo Supervielle se compromete a promover y fortalecer una cultura de integridad y ética en todas sus actividades.

Sostenimiento | Desarrollo | Gestión | Operación | Capital | Tecnología | Recursos Humanos

PROGRAMA DE INTEGRIDAD PARA LA PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN*

Nuestro programa de integridad asegura la buena reputación corporativa y la confiabilidad de la marca. El cumplimiento de la Ley de Prevención de Conflictos de Interés y la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas (Ley Anticorrupción) y prevenir el incumplimiento de regulaciones y normas internacionales que pueda derivar en sanciones. Sigue sus políticas anticorrupción y procedimientos de cumplimiento.

- **Política de integridad:** previene la comisión de delitos y conductas ilegales.
- **Política de relación frente a terceros:** previene delitos en cualquier interacción con el sector público (tanto en el caso de las transacciones y otros casos de factibilidad).
- **Guía para la Actuación con la Administración Pública y Prevención de la Corrupción:** previene, detecta y corrige irregularidades expuestas por la Ley 27.401 respecto de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

* Actualización de la Ley de Prevención de Conflictos de Interés y la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas (Ley Anticorrupción) y la Ley de Prevención de Conflictos de Interés y la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas (Ley Anticorrupción) y la Ley de Prevención de Conflictos de Interés y la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas (Ley Anticorrupción).

Por su parte, el Directorio realiza y analiza periódicamente las prácticas implementadas en materia de cumplimiento de base a las normas y regulaciones que tiene aplicadas el COE de Compliance. La información recolectada de manera periódica (en 2024) permitió realizar políticas en relación con lo que indica la normativa vigente (resolución UR 14/2023).

También contamos con un plan de capacitación y herramientas de control diligencia en materia de cumplimiento de base a todos los niveles laborales, así como un cuadro de Dirección y recursos para prevenir y detectar violaciones de las leyes, reglamentos, procedimientos internos que se aplican, políticas, resoluciones.

Durante el ejercicio bajo análisis no registramos ningún caso de corrupción confirmado*

Asimismo, realizamos procesos de debido diligencia en nuestro cuadro de roles, incluyendo la Adhesión y Identificación de Integridad para proveedores a través del sistema de compras.

LÍNEA ÉTICA & VALORES

La Línea Ética & Valores, disponible para colaboradores, clientes y terceros, es el guía principal para la recepción de decisiones sobre hechos, prácticas e interacciones con nuestros socios comerciales. Esto maximiza nuestra confiabilidad y garantiza una gran experiencia a nuestros clientes.

Teléfono: 0800-777-7813	Web: https://etica.gruposupervielle.com.ar/etica	Usuario: Supervielle
Contraseña: supervielle	QR: 	

Resumen de casos recibidos

- La gestión de Línea Ética & Valores está a cargo de un tercero independiente, lo que garantiza la confidencialidad y el anonimato de las personas que lo utilizan.
- Los casos recibidos son derivados por el COE de Compliance a los áreas correspondientes, para su tratamiento, informado sistemáticamente al Comité de Auditoría.
- El COE de Compliance informa el resultado de las investigaciones y las decisiones adoptadas al Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, que puede solicitar sanciones de acuerdo con los procedimientos vigentes.

En 2024 recibimos 78 denuncias que fueron evaluadas por los terceros correspondientes, habiéndose tomado las medidas pertinentes para tener confidencia. Ninguna de ellas volvió a caso de discriminación.

En Grupo Supervielle implementamos acciones conjuntas con los clientes y proveedores de regulaciones, promoviendo una cultura basada en el respeto, el trabajo digno y las relaciones íntegras y transparentes. Esto se ha hecho gracias a la difusión de nuestros valores, canales de denuncia, asesoramiento, capacitación y desarrollo continuo, garantizando así el cumplimiento de nuestros valores y principios éticos.

* No se registró ningún caso de corrupción confirmado durante el ejercicio.

CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE*

En Grupo Supervielle promovimos el compromiso de cumplir y asegurar una conducta ética y responsable, a través de un cuadro de roles continuo que garantiza la excelencia de nuestros procesos. Esto asegura nuestro:

- **Acción y ejecución sostenibles y positivas** en los Mapas de Prevención de riesgos, acciones, y fomento de los procedimientos que aseguran la implementación de estrategias diferenciadas y diferenciación de referencia, en todos los ámbitos laborales y conformación de mesas de trabajo para la implementación de los riesgos, que son regulados y publicados en un proceso documental y fomento de compromisos y políticas y las relaciones comerciales con nuestros clientes, implementando desde el Director y Servicio Legal Agreementy ClAAd para de debido cumplimiento.

Política de transparencia
Establece los principios éticos y el marco general de actuación para la gestión de la agenda de sostenibilidad de Grupo Supervielle y su integración en la estrategia corporativa y el modelo de negocio, con el objeto de promover una cultura sustentable que contribuya a la creación de valor para los distintos grupos de interés.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
Entre sus principales objetivos establece el desarrollo de Grupo Supervielle para promover un ambiente de trabajo diverso, desde un respeto por las diferencias sociales y biológicas de las personas. Asimismo, se define engagement y ámbito de aplicación de la política al compromiso que asume la organización y la responsabilidad de los colaboradores.

Política de libertad de expresión y comunicación interna
Define el rol de nuestros colaboradores al momento de identificar, prevenir y afrontar los riesgos del negocio, así como el modo de los canales de denuncia, respaldados por el Comité de Organización, Patrimonio y la Comisión Tránsito.

Política de Riesgo Ambiental y Sociales
Definimos los instrumentos generales para controlar y mitigar los potenciales impactos negativos de la empresa, basados en el código y principios de conducta que se promueven a través de Ética & Supervielle. Esta política también aplica para los inversores externos.

Política de relaciones con partes relacionadas
Trabaja con la Ley de Mercado de Capitales y nuestro Código de Gobierno Corporativo, entre otros, para garantizar que las operaciones entre partes relacionadas se realicen con transparencia, equidad e imparcialidad y se reflejen debidamente en los estados contables.

Política de conflicto de intereses
Previene evitar situaciones que puedan representar un conflicto de interés potencial con intereses personales y que por lo tanto interfieran en el desempeño eficiente y objetivo de nuestras actividades. Establece la obligación de informar hechos que pudieran generar conflictos de intereses a principios, el COE de Compliance y a los integrantes del Directorio y de los comités correspondientes.

Política de regalos y viajes comerciales de clientes
Establece pautas de actuación y excepciones para recibir y dar regalos, aceptar invitaciones, a eventos y viajes comerciales y la obligación del COE de Compliance de llevar un registro de ello.

Política corporativa de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
Establece un enfoque de políticas y procedimientos en base al principio internacional "Conozca a su Cliente" y en línea con los tipos de prevención de lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y otros regulatorios vigentes.

Política de privacidad y protección de datos personales
Reserva respecto la confiabilidad, integridad, seguridad, transparencia y disponibilidad de la información, garantizando la independencia tecnológica, así como el cumplimiento de medidas de seguridad orientadas para evitar la adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado a la información.

Política de donaciones
Define los procedimientos para realizar donaciones y establece un equipo de aprobación en función de nuestros ejes de actuación: consultoría, fines, educación, tercer sector y fortalecimiento institucional.

Política de comunicación con inversores, confidencialidad y uso de información privilegiada
Establece los canales para garantizar que las comunicaciones sean oportunas, objetivas, exactas y equilibradas y que sean difundidas públicamente de modo que no haya divulgación selectiva de información relevante.

Política de compras
Define los lineamientos para garantizar la objetividad, transparencia y optimización de los procesos de adquisición de bienes y servicios.

Política de conservación de productos y servicios
Establece los condiciones para promover una adecuada conservación y gestión de los volúmenes de datos y la información que se debe tener a nuestro alcance al momento de la confidencialidad.

Política de aprobación de productos, servicios y canales
Establece los canales para lograr por parte de los áreas de regulaciones para hacer valer la aplicación de productos, servicios y canales, como así también los facultados del respectivo Comité.



Política de compliance

Contempla el status de acción del COE de Compliance y detiene los riesgos que deberá mitigar como primera y segunda línea de defensa. Entre ellos, el riesgo de incumplimiento regulatorio y de riesgo jurídico, el riesgo de conducta y el riesgo reputacional.

Política de seguridad de la información

Establece los principios para la protección de la información de clientes, colaboradores e información privilegiada de Grupo Supervielle, con el fin de evitar su pérdida, divulgación, alteración, uso indebido, destrucción indebida, suplantación y modificación no autorizadas.

Política de recuperación de la resiliencia basada en los clientes

El cumplimiento de la Regla 303A-14 promulgada por NYSE Securities 303A-14 del Manual de Regras de Listados en la Bolsa de Valores de Nueva York, la política aplica a cada operación actual o futura de la Entidad que por su naturaleza haya sido una transacción basada en inversiones, con las siguientes características: que haya sido realizado durante los últimos tres meses; que haya sido un producto o cualquier producto derivado de aplicable anterior a la fecha en que la Entidad está obligada a preparar sus informes COE (independientemente de si se presenta adelante) y que se determine que la actividad transaccional es directamente obligada.



RELACIONES RESPETUOSAS

Continuamos relaciones respetuosas con todos nuestros grupos de interés con quienes interactuamos en el ámbito de nuestra actividad.

- Cumplimos con normas internacionales sobre derechos humanos y libertad sindical y participamos activamente en las regulaciones laborales.
- Promovemos un entorno laboral de respeto, igualdad y equidad de género.
- Rechazamos cualquier acción o comentario de hostigamiento o discriminación, por lo que nos comprometemos en nuestra estrategia de diversidad e inclusión. Disponibilizamos el servicio de Línea Digna al Valenciano para recibir consultas y denuncias en forma confidencial.
- Seguimos adelante acciones directamente relacionadas con los derechos humanos que forman parte de los compromisos donde operamos, en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad.

COMPLIANCE

Con el propósito de estructurar el modelo de control interno y asegurar la pertinencia y el soporte de Compliance dentro de otros sistemas de control, durante el 2024 se conformó el COE (Center of Excellence) de Compliance. Sus principales objetivos están en el ámbito de: cumplimiento regulatorio, la mitigación de incumplimientos y la generación de valor estratégico y competitivo para la organización, además de los siguientes aspectos:

- **Fortalecimiento de la cultura de integridad:** promover un entorno ético que fomente la confianza y la regulación ante stakeholders internos y externos.
- **Prevención de riesgos:** mitigar riesgos regulatorios y normativos, minimizando la exposición a sanciones o multas.
- **Cumplimiento normativo:** garantizar el corrector uso y la aplicación de las leyes y regulaciones, así como el cumplimiento de obligaciones.
- **Protección de la reputación:** asegurar la calidad reputacional, promoviendo la claridad entre clientes, colaboradores y socios estratégicos.
- **Mejora de la comunicación:** facilitar la comunicación y eficiencia mediante el fortalecimiento de la comunicación horizontal entre áreas y niveles jerárquicos.
- **Prevención de la corrupción:** reforzar la integridad y la transparencia en la toma de decisiones y en las operaciones diarias.

CONTROLES DE SEGUNDA LÍNEA

El COE de Compliance desarrolló un rol fundamental en los controles de segunda línea, al diseñar, implementar y supervisar y apoyar la gestión de riesgos y la efectividad de los controles internos. Estos controles se integran a los de primera línea (operación y de aplicación directa), para que complementen y monitoreen cualquier riesgo en las áreas operativas y estratégicas. En este marco, los desafíos para el COE de Compliance durante el periodo legalizable se enfocaron en:

- **Avance y dar soporte operativo al negocio:** manteniendo alta fidelidad a la organización frente a un entorno regulatorio en constante evolución.
- **Relación con reguladores:** fortalecer una interacción transparente, basada en confianza y cumplimiento, con los organismos reguladores.
- **Monitoreo y evaluación:** implementar controles de segunda línea para verificar la efectividad de las acciones y detectar áreas de riesgo.
- **Elementos políticos y personalidades:** alineado con el diseño, actualizado y alineado de políticas internas con los marcos regulatorios y normativos.
- **Capacitar y concientizar:** promover programas de formación para promover una cultura ética y garantizar que cada colaborador conozca los riesgos inherentes a la Entidad, así como las formas de mitigarlos.

Durante el periodo legalizable, el COE de Compliance llevó a cabo la implementación de un programa continuo de formación sobre normativa interna y externa, adaptada a las necesidades de cada equipo. Además, se llevaron adelante capacitaciones específicas sobre políticas y manuales administrativos por el área de Compliance. También se creó el Foro de Compliance Normativo, un espacio de colaboración entre áreas de soporte al negocio, donde se trabajan los incumplimientos, actualizaciones regulatorias y mejoras prácticas en compliance.

Como resultado de estas iniciativas se se logró un mejor cumplimiento de leyes y regulaciones, mejor entendimiento del presente aplicable a adherencia.¹

¹ Métrica de cumplimiento de regulaciones normativas en materia de los procedimientos políticos y personalidades por el período legalizable del periodo legalizable del periodo legalizable del periodo legalizable.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO (PLAFT)

En línea con los mejores estándares y prácticas de nuestro sector, implementamos políticas, procedimientos y controles para la gestión de riesgos de (A)FT. Invertimos continuamente en tecnología y talento para fortalecer nuestra capacidad de personalizar y diversificar. Como parte de dicho compromiso, promovemos la implementación de un sistema de medición de riesgo con herramientas tecnológicas que permiten automatizar los procesos más administrativos y mitigar los riesgos de riesgo de (A)FT.

Además, desarrollamos un Plan de Capacitación anual dirigido a todos los colaboradores e implementamos un plan de concienciación en todos los niveles. Nuestro enfoque incluye cursos de capacitación y talleres prácticos, entre otros, y por qué contar con el Área de PLAFT para participar en los casos de riesgo de lavado de activos, fraude, corrupción y otros delitos financieros, con sus actualizaciones y modificaciones.

	2023	2022
Personal capacitado	100	100

TRANSPARENCIA

De acuerdo con el marco de transparencia para nuestro sector, establecimos canales y canales de acceso a nuestra información, acciones y grupos de interés en general. Nuestra gestión se rige por los principios básicos de:

- Publicamos puntualmente nuestra Memoria Anual Reporte Integrado, en la que informamos nuestro desempeño económico, social y ambiental.
- Mantenemos una fuerte comunicación con nuestros stakeholders interesados que nos permiten verificar nuestras expectativas y preocupaciones.
- Facilitamos a nuestros inversores el acceso a la información relevante a través del sitio de Grupo Supervielle www.gruposupervielle.com

* La información sobre el riesgo de lavado de activos está incluida en el Informe Anual Reporte Integrado 2023. Nuestra política de acceso a la información relevante se encuentra en el Anexo 100 de nuestro sitio web www.gruposupervielle.com.

Nota: los datos de cumplimiento de 2023 se refieren al total de colaboradores de Grupo Supervielle en 2023.

COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD Y LA TRANSPARENCIA

Con el propósito de fortalecer nuestra cultura de integridad desde Grupo Supervielle, desarrollamos políticas y procedimientos asociados por el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, a través de actividades de formación y monitoreo de cumplimiento con referencia al Compliance.

100% de los colaboradores y directivos han recibido capacitación en materia de integridad y cumplimiento con el Código de Ética y Conducta.

100% de los colaboradores han informado respecto de las políticas y procedimientos de integridad y cumplimiento.



93% de los colaboradores han sido capacitados respecto del Código de Ética y Conducta del año 2023.

100% del equipo de Banca Privada ha informado sobre temas de integridad y cumplimiento de la compañía.

100% de los directivos han sido capacitados respecto de las políticas y procedimientos de integridad y cumplimiento de la compañía.

Desarrollo capacitativo (Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción) por categoría de actividad profesional*



CERTIFICACIÓN LEY SOE

Nuestro Gerente de Administración y Contabilidad, que reporta directamente al CEO de Grupo Supervielle, es responsable de dirigir el avance anual del proceso de certificación del control interno. Las Normas - Leyes - SOE. Además, supervisa el cumplimiento de los controles establecidos para cada proceso y tiene la capacidad de verificar de nuestros colaboradores respecto de las funciones de cada área de SOE.

Como sociedad cotizada en Bolsa de Valores, cumplimos con los requisitos aplicables de ley para que nuestros ejecutivos de CEO, el CFO y el equipo de trabajo certifiquen anualmente el control interno de la compañía para el reporte financiero.



FINANCIACIONES

Al cierre del ejercicio el total de préstamos y otras financiación brutas ascendió a \$2.259 millones, lo que representa un crecimiento del 104,0% interanual

en términos reales. Asimismo, Banco SuperVida obtuvo una participación de mercado en préstamos totales del 2,0%, posicionándose como la 8ª entidad

del sistema y la 1ª entre las 100 entidades de capital privado. El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los préstamos y otras financiación:

Préstamos y otras Financiaciones (Sin garantía hipotecaria)			
	2024	2023	Variación %
Préstamos y otras financiación	2.259.000	1.106.374	104,0%
Préstamos	1.910.000	910.000	111,0%
Financiación	349.000	196.374	76,0%
Total Préstamos y otras Financiaciones	2.259.000	1.106.374	104,0%
Préstamos y otras Financiaciones (Con garantía hipotecaria)			
	2024	2023	Variación %
Préstamos y otras financiación	1.000.000	1.000.000	0,0%
Préstamos	900.000	900.000	0,0%
Financiación	100.000	100.000	0,0%
Total Préstamos y otras Financiaciones	1.000.000	1.000.000	0,0%
Total Préstamos y otras Financiaciones	3.259.000	2.106.374	154,8%

1. En millones de pesos colombianos. Fuente: información de Banco SuperVida.

DEPÓSITOS

Al cierre del ejercicio el total de depósitos ascendió a \$3.572,5 millones, lo que representa un crecimiento del 10,4% interanual. Asimismo, Banco SuperVida obtuvo una participación de mercado del 2,7% en depósitos totales del sector privado. La evolución de los depósitos se ha desarrollado en los distintos segmentos, tal como se puede apreciar en la siguiente imagen. En todos los segmentos se observa un crecimiento del 10,4% y 10,5% respectivamente en términos reales. El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los depósitos totales:

Depósitos			
	2024	2023	Variación %
Depósitos	3.572.500	3.234.000	10,4%
Depósitos a la vista	1.000.000	900.000	11,1%
Depósitos a corto plazo	1.500.000	1.400.000	7,1%
Depósitos a largo plazo	1.072.500	934.000	14,5%
Total Depósitos	3.572.500	3.234.000	10,4%

1. En millones de pesos colombianos. Fuente: información de Banco SuperVida.



Gastos de Administración

Información adicional

Los gastos de administración de Grupo Supertele S.A. al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fueron:

Detalle	Total al 31/12/2024	Total al 31/12/2023
Gastos de administración	31	0
Gastos por honorarios	1426	767
Gastos por intereses	101	147
Gastos por impuestos	261	182
Gastos por otros	39	187
Total	1658	1123

Beneficios al personal

Los beneficios al personal de Grupo Supertele S.A. al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fueron:

Detalle	Total al 31/12/2024	Total al 31/12/2023
Beneficios al personal	344	343
Total	344	343

Resultado neto por operación de actividades financieras y valorizable con cambios en resultados - Información adicional

Detalle	Total al 31/12/2024	Total al 31/12/2023
Resultado por honorarios	1171	1171
Resultado por honorarios - Impuestos	0	0
Resultado por honorarios - Impuestos	0	2447
Resultado por honorarios - Gastos	0	0
Total	1171	1418

Los resultados financieros y por intereses generados por el grupo se comparan principalmente por la realización de los instrumentos financieros y del resultado de transacciones financieras de fondos de liquidez pendiente de aplicación.

Otros ingresos y gastos

Grupo Supertele S.A. tuvo otros ingresos Supertele S.A. un contrato de locación de terreno el 1 de diciembre de 2008 y el 16 de enero de 2012, correspondientes a prima por cesación de arrendamiento financiero, estratégico y comercial por honorarios y gastos notariales y gastos de los eventos.

Asimismo, tuvo otros ingresos con Supertele Asset Management S.A. y Supertele S.A.I. U. con efecto a partir del 1 de enero de 2008 y con Espacio Ciudad de Buenos Aires S.A. con efecto a partir del 20 de diciembre de 2013. Los ingresos generados por estos contratos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fueron de \$1.624 millones y \$1.617 respectivamente.

Asimismo, en 2012 Grupo Supertele S.A. accionó un acuerdo con Espacio Ciudad de Buenos Aires S.A. para otorgar terrenos para el uso de ciertos fines a favor de la Sociedad, desde el día 2 de enero de 2010. Dicho acuerdo generó al 31 de diciembre de 2024 y 2023 ingresos por \$12 millones y de \$17 millones respectivamente.

Ingresos a los propietarios

Información adicional

Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad registró un contrato respecto a los propietarios de \$1.304 millones, por equivalente emitido por la emisión del orden de ingreso general en el monto. Los ingresos por participaciones en otros sociedades, en sus compañías en la determinación del resultado según el impuesto (al no haberse pagado el impuesto) y los dividendos recibidos se encuentran en los

Distribución pagada y dividendo no devengado

El Directorio Autorizado el pago de un dividendo del capital en un período anual de recordatorio a los accionistas General de Acciones comunes de la distribución de resultados, la remisión de dividendos (correspondientes a los períodos) en base a la distribución de dividendos (en caso de registrar un exceso de capital).

De acuerdo con lo resuelto por la Assemblée Générale Ordinaire y Extraordinaria de Accionistas y la posterior resolución de Directorio, ambas de fecha del 29 de abril de 2024, durante el ejercicio que expiró se resolvió la distribución de la reserva financiera acumulada para la distribución de dividendos, conforme lo previsto en la Resolución General N° 770/2018 de la CNV. La misma establece que "la distribución de dividendos deberá ser tratada en la primera de las fechas de distribución, en este caso, mediante la distribución del índice de precios correspondiente al mes de marzo 2024".

A partir del 29 de abril de 2024 se procedió a la emisión y depósito y pago de dividendos en efectivo por un monto de \$10.468.435.271,64 a criterio del Directorio a los accionistas comunes en el registro de acciones de la Sociedad al 29 de abril de 2024 (la "Fecha de Registro"), con la fecha posterior resultante de la aplicación de los cambios que rigen en la participación desde entonces los accionistas de la Sociedad.

El monto distribuido equivale a \$ 103.604.000.000, índice de capital social a la fecha de distribución de \$442.311.837. Otros datos relevantes: las acciones pagadas en efectivo al día de la fecha) y a \$103.604.000.000 con cada acción en circulación y \$21.915.000.000 por ADR.

El monto total de dividendos distribuido bruto se refleja en los resultados quincenal de ejecución finalizada el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, durante el mismo período por todo los subdelegados de Grupo Supertele pagaron los siguientes dividendos:

Distribución de dividendos	Fecha	Dividendo por acción en \$
Supertele Ingesta S.A.	10/12/23	0,0007
Supertele Asset Management S.A.	02/02/24	140,2
Supertele S.A.	02/02/24	191,8
Supertele Patrimonio Inmobiliario S.A.	01/02/24	0,010
Supertele Crea de Buenos Aires S.A.	02/02/24	230,0
Supertele Agencia de Relaciones P.R.	02/02/24	10,0
Supertele S.A.I.	02/02/24	0,0001
Supertele S.A.I. U.	02/02/24	0,0001
Total		114,0108

Nota de información de gobierno corporativo



SOLVENCIA

Se expone a continuación la posición de capital y pasivos consolidados de Grupo Supervalle S.A.

Muestra Consolidada	Miles de \$		Porcentaje	
	31/12/2024	31/12/2023	2024	%
ACTIVO PATRIMONIAL				
Capital Entero del Estado	33.27	30.00	607%	270%
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	128.95	91.95	105.50	117%
Reserva del Complemento Capital de Nivel 2				
	598.92	598.92	668%	66.8%
RESERVA DE IMPORTE				
Reserva por Impuesto sobre Ingresos	21.22	9.99	46.30	19.6%
Reserva por Impuesto sobre Gastos	0.67	2.08	0.75	0.32%
Reserva por Impuesto sobre Gastos	0.27	2.64	0.48	0.21%
ACTIVO PATRIMONIAL TOTAL	294.08	86.68	28.00%	100%
PASIVO PATRIMONIAL				
Reserva del Estado - IFRS	598.92	598.92	668%	66.8%
ACTIVO PATRIMONIAL Y PASIVO	294.08	138.60	144.28%	144.2%

Las cifras expresadas en millones de pesos se refieren a los datos consolidados de Grupo Supervalle S.A.

El 21 de marzo de 2024 el Banco Central dispuso a través de la Comunicación "N° 7952" que a partir de abril de 2024 las entidades financieras deberán presentar sus estados financieros reflejando las operaciones completadas, incluyendo el holding no financiero y todos sus subsidiaries (excepto las compañías de seguros). A partir del 1 de abril de 2024, Grupo Supervalle informó el total de capital registrado a nivel consolidado.

Segundo Programa de recompra de acciones

En abril de 2024 el Directorio de Grupo Supervalle aprobó un segundo programa para la adquisición de acciones propias, en línea con lo establecido en el artículo 64 de la Ley 26.837 y los artículos de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

El objetivo del nuevo programa es fortalecer la confianza de los accionistas en el mercado, dado que se informan reflexiva y oportunamente los actos de la Sociedad, y mejorar la movilidad accionaria. Además, este programa es el mecanismo eficiente para recomprar las acciones emitidas en beneficio de Grupo Supervalle y sus asociadas. En el marco de este segundo programa, Supervalle adquirió el total de 4.500.000 acciones valor \$ de 1.000 millones, equivalentes al 1,0077% del capital social autorizado total de 450.000.000 acciones. A la fecha del presente reporte la sociedad posee un total de 3.999.157 acciones, las que representan el 4,5007% del capital social.

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

La utilidad del ejercicio 2024 asciende a miles de \$24.877.799, que el Directorio propone distribuir de la siguiente manera:

- Miles de \$4.248.985 a Reserva Legal
- Miles de \$12.992.542 a Reserva para futuros dividendos, para tanto el Directorio a deliberar sobre la oportunidad para su distribución
- Miles de \$7.636.272 a Reserva para gastos futuros contingentes.

Como regla general, el Directorio favorece un uso eficiente del capital en la búsqueda de mayor rentabilidad, recomendando reinvertir ganancias cuando hay oportunidades de inversión que sean estratégicas o tecnológicas o distribuir dividendos cuando haya exceso de capital. En virtud de que durante 2024 la sociedad arrojó un resultado neto positivo y posee reservas y otros recursos de cobertura que exceden los requerimientos para cubrir a todos los planes de negocios, el Directorio consideró conveniente efectuar un pago de dividendos en beneficio de los accionistas.

De recibir aprobación por los accionistas de las acciones y el presente que antecede, el Patrimonio Neto de Grupo Supervalle S.A. quedará conformado tal como se detalla a continuación:

	Miles de \$
Capital Entero	33.27
Reserva de Capital	30.00
Reserva de Retención	128.95
Reserva de Retención de Utilidad	91.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	128.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	91.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	91.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	91.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	91.95
Total del Patrimonio Neto	332.094.40

De recibir aprobación por los accionistas de las acciones y el presente que antecede, el Patrimonio Neto de Grupo Supervalle S.A. quedará conformado tal como se detalla a continuación:

	Miles de \$
Capital Entero	33.27
Reserva de Capital	30.00
Reserva de Retención	128.95
Reserva de Retención de Utilidad	91.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	128.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	91.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	91.95
Reserva de Retención de Utilidad (Reserva de Retención)	91.95
Total del Patrimonio Neto	332.094.40

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

El valor económico generado a lo largo del ejercicio se distribuye entre la reserva legal y los grupos de interés.

1.448.435,4
El total de pesos

Valor económico generado

1.079.244,9
El total de pesos

Valor económico distribuido

115.279,5
El total de pesos

Valor económico retenido

* Valor de las acciones de Grupo Supervalle S.A. emitidas en el ejercicio 2024.
 ** Valor de las acciones de Grupo Supervalle S.A. emitidas en el ejercicio 2023.
 *** Valor de las acciones de Grupo Supervalle S.A. emitidas en el ejercicio 2022.

GESTIÓN DE RIESGOS

2023, 214

TEMA PRINCIPAL: GESTIÓN DE RIESGO

Banco Supervielle ejecuta su programa de gestión integral de riesgos en 5 pilares estratégicos que se basan en lineamientos establecidos por el Banco Central de la República Argentina y recomendaciones del Comité de Supervisión Bancaria de Buenos Aires.

En 2024 el 95% de nuestras métricas de riesgo estuvieron por debajo de los umbrales establecidos por el Directorio.



CAPITAL ECONÓMICO

En Banco Supervielle estamos en proceso de un análisis integral y global para evaluar la suficiencia de nuestro capital económico. A tal efecto, adoptamos un perfil de riesgo en línea con los parámetros establecidos por el BCRA y establecimos metodologías propias al objeto de capital económico y su provisión, que a diciembre de 2024 adopte la siguiente conformación:



RIESGO DE CRÉDITO

El cumplimiento oportuno e íntegro de los flujos acordados en los contratos de crédito puede ocasionar incumplimientos en los activos de una entidad financiera. En este sentido, Banco Supervielle utiliza métodos de calificación de riesgo, como Score y Rating, que permiten determinar los límites máximos de riesgo a otorgar y qué tipos de cobros pueden otorgarse y bajo qué términos y garantías contractuales.

El análisis de cumplimiento con los términos acordados que habilita un análisis más eficiente.

• Revisión de riesgo y beneficio y evaluación de la exposición (carácter, monto y calidad de cobros, entre otros), entendimiento por políticas crediticias con la información obtenida en las mediciones de desempeño para diferentes niveles de provisión (Caja, como Banco, comisiones, seguros, equipos, productos o servicios) que son revisados por el Comité de Riesgo y el Directorio.

• Colaboración con el área de Cobros, en el control de cobros (según, ratio de cobertura de cobros, tiempo y Cost of Risk), el 31 de diciembre de 2024 representamos un ratio de cobros impagados de 1.2%, estable respecto del 1.2% reportado en 2023. Por su parte, el ratio de cobros de cartera impagada fue de 18.9%, por debajo de la recuperación de pérdidas (con el reporte anterior, 20.9%) y el Cost of Risk mejoró el 2.9% (o 4.0% de 2023). Cabe notar que con los procesos de cobros por el momento de políticas crediticias especiales.

• Un conjunto de límites de provisión vinculados a la concentración, atractivo del giro que ejecutamos, concentración de los portafolios de riesgo, calidad de valor de provisión, actividades similares, límites por riesgo, posibilidad de recompra anticipada y específica o anticipada con riesgo de la pérdida.

RIESGOS FINANCIEROS

Banco Supervielle gestionó la gestión de sus riesgos financieros de mercado que, a su vez, deriva de eventos de riesgo financiero asociadamente a través de los Agentes de Gobierno. Por su lado, el Comité de Activos y Pasivos (CAPO), que reporta al Comité de Dirección de Riesgos Financieros, y está integrado por miembros de la alta gerencia y representantes de las unidades de negocio más expuestas.

Por otro lado, la Gerencia de Riesgos Financieros contribuye al diseño del marco de políticas y sistemas que sustentan la toma de decisiones para controlar los riesgos de la Gerencia de Reservas de Pasivos Financieros y la Mesa de Dinero, con activa participación en el Comité CAPO.

En 2014 la Gerencia de Riesgos Financieros continuó realizando el monitoreo diario del Rol de Cobertura de Liquidez (RCL) así como distintos niveles de control más desagregado vinculados a su actividad, reportando en forma de Rol de Rol de Fondo Líquido (RFL) y Rol de Rol de Fondo Líquido (RFL) y Rol de Rol de Fondo Líquido (RFL).

RIESGO DE LIQUIDEZ

Una vez determinadas las nuevas etapas de riesgo a asumir para poder llevar a cabo el plan presupuestario en las divisiones operativas, se tuvo en situaciones de riesgo. Banco Supervielle controla dos niveles de liquidez (con métricas de cálculo diario: El Rol de Cobertura de Liquidez (RCL) mide la relación entre activos líquidos de alta calidad y pasivos de efectivo entre otros durante un periodo de 30 días. Por otro parte, el Rol de Fondo Líquido (RFL) mide la capacidad de financiar los actividades propias con fuentes de financiamiento estables para mitigar el riesgo de liquidez en situaciones de estrés registradas en el Fondo.

Además, ante eventos de riesgo que puedan poner en peligro el cumplimiento establecido en la Política de Apoyo de Riesgo, el Comité CAPO actualiza el monitoreo diario de una serie de indicadores, entre ellos el desagregado de los principales componentes del RCL y la disponibilidad de activos líquidos para responder a una eventual caída de depósitos más volátiles.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

Para detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos, con especial atención a la brecha acumulada durante los primeros eventos del IMYT - ISE mide la diferencia entre el valor actualizado estimado con la curva de interés de mercado y con la curva de tasas de interés que surge de la simulación de distintos escenarios de estrés. El IMYT - ISE mide el cambio en los desembargos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de interés pagado en un scenario de simulación de distintos escenarios de estrés.

Respecto a la entidad también adoptó el método de ajuste sugerido por la Comisión de W 6390 del Banco Central de la República Argentina. La misma plantea una distinción entre el riesgo por fluctuaciones en los niveles de tasa de interés sobre el valor neto de los activos, y sobre el período fijo de duración de la entidad (IMYT) y las obligaciones que tales movimientos de tasas puedan hacer sobre los ingresos y egresos variables, así como el ingreso neto por intereses (INI).

RIESGO DE MERCADO

A efectos de medir el riesgo en las posiciones en forma homogénea y analizar su estructura de riesgo y control para los distintos de control, Banco Supervielle, Grupo Supervielle y sus demás subentidades utilizan el modelo VaR (valor a riesgo) simplificado. Este modelo ya define como la máxima pérdida esperada que puede registrar una cartera de activos financieros en situaciones normales de mercado, dentro de un horizonte de tiempo de un mes y con un nivel de confianza predefinido. Los indicadores permiten detectar el nivel de riesgo que se asume en un mes por medio de un modelo que toma los datos y variables correspondientes.

La entidad de Grupo Supervielle con mayor exposición al riesgo de mercado es Banco Supervielle, así como las divisiones que eventualmente pueden afectar al nivel de su control de negociación. Durante el período reportado para evaluar los riesgos de los distintos niveles por concentración de cambios de los precios como los de interés, los de cambio, entre los de los tipos de cambio y acciones, así como el riesgo de las tasas de los derivados productivos y mercados en los que se opera.

Desde un punto de vista de Banco Supervielle está puesto sobre la calidad de negociación de instrumentos por la Mesa de Dinero, cuyo objetivo se basa en entregar y política operativa y un marco de control que incluye el perfil de riesgo con el que la entidad se involucra durante el mes. El monitoreo de control se complementa con planes de acción o implementa una vez producida alguna variación en los límites establecidos.

Adicionalmente se realiza un control de riesgo que incluye procesos administrativos con objetivos de gestión de liquidar por parte de la Gerencia de Pasivos de Pasivos. En este sentido, se realizan un monitoreo en la exposición al riesgo asumido, medida a partir de la metodología VaR, en relación con la rentabilidad por el menor Costo de Capital (CCC). Además, se realiza un control sobre el VaR por grupo de activos, teniendo de esta forma el riesgo que la Entidad puede asumir en cada grupo de activos considerando su actividad.

PRUEBAS DE ESTRÉS

En el marco de nuestra gestión integral de riesgos y en línea con las disposiciones sobre "Requerimientos para la gestión de riesgos en Entidades financieras" establecidos por el BCRA, dentro el ejercicio ha implementado la Gerencia de Riesgos Financieros realizó Pruebas de Estrés de Gestión para evaluar el impacto de diferentes escenarios (What If) y contribuye con la toma de decisiones operativas del nivel de gestión de riesgo y su costo.

Las pruebas de estrés permiten brindar una evaluación prospectiva del riesgo, a través de la combinación de los resultados y otros factores, desde la combinación interna e interna, así como los procedimientos de monitoreo del capital y la liquidez, cobrando en la gestión de niveles de tolerancia al riesgo y el costo de los recursos de planes de contingencia y mitigación de los riesgos en un rango de posibles situaciones de estrés.

RIESGOS NO FINANCIEROS

Considerado como la totalidad de los de gestión, el espacio de riesgos no financieros previene, afecta o mitiga amenazas operacionales, tecnológicas, regulatorias, de recursos humanos y continuidad de negocio. Para ello dispone de instrumentos como PCA, ISO, SA, Planes de Continuidad y seguimiento en múltiples operaciones.

Además, Grupo Supervielle ha capacitado la administración del Riesgo Operacional y Tecnológico a través de las siguientes etapas:



RIESGO OPERACIONAL

El riesgo operacional incluye el riesgo legal y abarca el riesgo estratégico y reputacional. De acuerdo con el Comité de Riesgo del BCRA, la gestión se refiere al desarrollo de políticas, estándares de la vida de operación a fin de los procesos internos, de la selección del personal, de los sistemas o bien aquellos que son producto de nuestra actividad.

Como caso particular, el riesgo tecnológico comprende aquellas situaciones que pueden afectar la confiabilidad, integridad, disponibilidad, exactitud, cumplimiento y confiabilidad de los procesos de Tecnología y Seguridad de la Información, así como los flujos de información relacionados en el marco de su actividad interna. Cabe agregar que Banco Supervielle cuenta con un Comité de Riesgo Operacional que analiza sistemáticamente los riesgos tecnológicos y regulatorios, integrado por miembros de la Alta Gerencia.

Respecto, el riesgo legal se refiere básicamente al tema crediticio y regulatorio a la actividad financiera. Entre otros aspectos, comprende la exposición a sanciones, penalidades u otros consecuencias normativas y de otro índole por incumplimiento de normas y obligaciones contractuales.

El Banco Supervielle incorpora los riesgos al sistema de control, definiendo responsabilidades en los niveles de gestión de los riesgos (Bor, Comité de Riesgo) y la creación de certificaciones dentro del Cerepo Virtual. Cabe mencionar que en 2023 profundizamos el modelo de Risk Function en los pilares, fortaleciendo capacidades a los Product Owners y optimizando los procesos. Actual GRC.

RIESGO REPUTACIONAL

La percepción negativa de una entidad financiera por parte de sus grupos de interés, afecta adversamente la capacidad para establecer relaciones comerciales y financieras sostenibles a largo plazo. Asimismo, el riesgo reputacional puede incidir en el costo de crédito, mercado y legal, con posibles incidencias negativas en los resultados, nivel de liquidez y el costo regulatorio.

En el caso de Grupo Supervielle, los riesgos que pueden afectar nuestra imagen corporativa son controlados a partir de las reportajes de prensa, publicaciones, acciones regulatorias, comunitaria y proveedor, a través de una serie de iniciativas de proactividad y respuesta, según corresponda.

RIESGO ESTRATÉGICO

Una entidad puede sufrir pérdidas o ver disminuido el valor de sus activos como consecuencia de una pérdida de reputación, medioambiental o de un cambio adverso en las previsiones, prácticas, objetivos y otros factores que la condicionan. Para gestionar estos riesgos, Grupo Supervielle considera una clave fundamental ser flexible en las decisiones estratégicas, tomando en cuenta la disponibilidad del recurso en el corto plazo, así como su distribución.

Cabe agregar que, al tener esta estrategia en alineación vinculada con el cambio en el entorno regulatorio y mercados que propician el desarrollo normal del negocio a su estructura, no debe confundirse con la gestión de riesgos de crédito y liquidez. En el marco de la factibilidad, cabe puntualizar que la gestión en los volúmenes alternativos, de los procesos y de los recursos, a fin de alcanzar los resultados esperados.

RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

El Grupo Supervielle continúa con su Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) enfocado en aquellos compañeros que tienen la custodia de Super Crédito ante la Unidad de Información Financiera (UIF). El mismo incluye el rol de los recursos humanos por UIF, BCRA y CNV, además de fortalecer los recursos humanos, tecnológicos, respecto de prevención de crímenes financieros.

Con este marco, el Programa permite mantener las operaciones de los clientes en línea de cumplimiento dispuesto de su actividad, transparencia, perfil e documentación acorde con el riesgo de los fondos. Esto facilita la detección de movimientos, acciones y su actividad acorde a la UIF, además de la gestión.

Para fortalecer la gestión en la materia, a nivel grupo contamos con una estructura de gobierno que incluye al Comité de PLAFT para cada compañía, la dirección designada como Oficial de Cumplimiento Corporativo, un plan continuo de capacitación para todo el personal y capacitaciones específicas al equipo del área de PLAFT, miembros del Comité y el Directorio.

Al cierre del ejercicio que reportamos, el 99% de nuestros colaboradores recibió el curso "Fundamentos de los delitos contra el LAFT" mediante la misma modalidad de PLAFT, disponible en nuestro Cerepo Virtual hasta marzo de 2023.

Por su parte, la Gerencia de Compliance y PLAFT tiene a su cargo la gestión en el marco de los procedimientos de control, prevención y sus riesgos. La gestión es revisada periódicamente por auditoría interna y se revisa además la independencia.

Además, los riesgos inherentes a otras entidades se gestionan en el marco de la Política de Seguridad de Información, aplicable a todos los subgrupos.

FINANZAS SOSTENIBLES

98.26 - 2.94 (82.34) - 1 (100.00) %

100% FINANZAS SOSTENIBLES (INCLUIDO EL RIESGO)

Durante el ejercicio que reportamos Banco Supervielle continúa trabajando para facilitar el acceso a crédito de pequeñas empresas y emprendedores, con foco en la promoción de agentes sociales que generen un impacto positivo de sus actividades como ambiental, etc.

GESTIÓN DE RIESGOS SOCIALES Y AMBIENTALES

En Banco Supervielle S.A. integramos riesgos de gestión ambiental y social en nuestra evaluación crediticia con el propósito de dar respuesta a nuestra política de financiamiento de finanzas sostenibles en línea con los objetivos de nuestros grupos de interés. Para ello, adoptamos un enfoque integral basado en diversos factores, incluyendo la Metodología ARMS, los Principios de Ecuador y los valores de la Empresa de Finanzas Internacionales (FTI).

Este riesgo se puede alinear de las siguientes formas:

- + Denegar o repensar dentro del perfil de riesgo del banco la exposición a riesgo ambiental y sociales por las actividades de los clientes, establecido para ello un perfil de cancelación de crédito que respalda el análisis del riesgo ambiental y social de las empresas y proyectos de inversión financiados.
- + Incorporar los riesgos ambientales dentro de la política de riesgo propia por el Directorio.
- + Reducir y controlar la exposición a riesgos climáticos, identificados riesgo físico y de transición.
- + Facilitar y otorgar a acciones la posibilidad de disponer de un financiamiento basado en criterios de sostenibilidad.
- + Difundir buenas prácticas y conciencia ambiental y social entre empleados y clientes.
- + Identificar oportunidades y financiar "Proyectos Verde", con énfasis en temas como agua, energía y transición de los recursos desde los recursos a sustentable mediante actividades y proyectos positivos.

Respecto gestión de riesgos sociales y ambientales evaluamos, en el marco de la política de riesgo, nuestra exposición como entidad financiera con la realidad y el impacto de riesgos sociales, ambientales, económicos y climáticos.



POLÍTICA DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Nuestra Política de Riesgos Ambientales y Sociales proporciona las herramientas necesarias para una gestión sustentable de nuestros portafolios. Identificamos aquellos riesgos que nos permiten identificar los riesgos de impacto a los que nos enfrentamos, así como sus consecuencias de riesgo. Los resultados se comparan con el estándar de referencia del sector por Geografía. Supervielle S.A. que establece un límite de 5% para la cartera de PYMEs y MIPYMEs. Dicho límite se refiere a la Política de Riesgos Ambientales y Sociales otorgada a 3.946 clientes, de acuerdo con los estándares de calidad generados.

Durante los últimos ejercicios, los ratios de riesgo ambiental se han mantenido en niveles inferiores a los del sector del 1%.

En esta línea, el análisis de riesgo crediticio favorece y cubre durante el presente ejercicio respecto los siguientes resultados:

Riesgo Financiero

No se observaron situaciones derivadas de cambios climáticos que por frecuencia o intensidad puedan haber afectado las operaciones de Grupo Supervielle. En este sentido, cabe señalar que nuestros riesgos climáticos se refieren a los riesgos que garantizan la continuidad de las operaciones y seguros frente a diferentes situaciones de crisis.

Riesgo de Transición

No se observaron cambios regulatorios a nivel nacional en materia de cambio climático que pudieran derivar en sanciones para la Entidad y por ende, impactar en sus resultados. No se han detectado posibles impactos en resultados derivados de la falta de implementación de tecnologías sostenibles. No se observaron cambios en la financiación de mercado por parte de los actores financieros que pudieran tener un efecto adverso en resultados con motivo de situaciones derivadas del riesgo climático. No se observaron impactos en materia de políticas públicas específicas sobre las prácticas de sostenibilidad de la Entidad.

De manera trimestral evaluamos un comportamiento en niveles positivos de los riesgos climáticos y de transición sobre nuestra organización y nuestro capital. En el punto a esta fase de evaluación, no observamos impactos negativos que impacten negativamente en los resultados del período con respecto.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN CREDITICIA

Desde la implementación de este modelo de evaluación crediticia, Banco Supervielle ha analizado el riesgo ambiental de 226 empresas, lo que representa el 45% de su cartera total de 505 empresas catalogadas con riesgo alto por su actividad.

Al cierre del presente ejercicio, la exposición o calidad al riesgo ambiental, luego de los análisis correspondientes, se abió en torno al 7% de la cartera.



FONDO COMÚN DE INVERSIÓN ASG

Como parte de nuestra cartera de productos financieros, contamos con un Fondo Común de Inversión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), lanzado en 2023 a través de nuestra subsidiaria Supervielle Asset Management (SAM). Al cierre del ejercicio bajo análisis, el fondo cuenta un patrimonio administrado de \$5N 726.734.

El fondo promueve el financiamiento de empresas con prácticas de desarrollo sustentable y está orientado a un perfil de inversión de riesgo moderado con horizonte de inversión largo o en alto. Los fondos invertidos en este período fueron desde \$200 a través de Chile y Bolivia. La Cartera debe cumplir con la legislación de Chile por la CMV, donde la inversión mínima obligatoria de activos sustentables que componen el riesgo específico de inversión deberá ser de un 70%.

En materia de normas internacionales con el desarrollo de estándares sostenibles, el Fondo Común de Inversión ASG también se alinea a los estándares:

Actividades

Trayectoria de los estándares de una empresa en materia ambiental y la gestión de los recursos naturales.

Sectores

Estrategia de inversión en sectores, el acceso a los servicios y la participación en el gobierno corporativo.

Oportunidad

El compromiso de las empresas en materia de sostenibilidad y su impacto en el negocio.

EMISIÓN DE VALORES NEGOCIABLES SVS

En 2024 Banco Supervielle participó en 9 de las 18 emisiones realizadas en el país, con A y B de mayor reputación y 0 emisiones por un monto total de \$104.826 millones.

DESARROLLO DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Banco Supervielle facilitó el acceso 100% digital a una amplia cartera de productos crediticios a emprendedores y Pymes, lo que incluye plataformas de asesoría y otros servicios de atención.

Con el propósito de acompañar el crecimiento del segmento, en 2024 lanzamos "Pymes, lo primero siempre digital" en la red de la financiera local. La oferta permite dar a una cuando fuera la para empresas y acceder a un patrimonio de máximo 100% de línea, incluso con la posibilidad de ser un plan de pago que mejor se adapte a las necesidades del cliente, solo en Chile y a través de tarjetas 72 horas.

Emisión de valores negociables SVS en el mercado de valores de Chile durante el ejercicio

Emisión	Cantidad	Monto (Millones)
Total 9 de emisiones SVS	9	104.826

Emisión SVS	Cantidad	Monto (Millones)
Total SVS	9	104.826

El 2024, se registraron 104 préstamos crediticios de Pyme y Pymes Crédito de 10 días de monto por un monto total de \$7.047 millones.

PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES

Banco Supervielle adhirió al **Principio de Excepción Invertible**, comprometiendo efectivamente por 40 años a sus financieros argentinos que pertenecen del 82,0% del universo de préstamos local, según el voto del BCRA y agosto de 2024.

Inspirado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Voto Sostenible, el protocolo compromete a sus participantes en la implementación de una política de sostenibilidad social y ambiental, el desarrollo de productos financieros sostenibles, el análisis de riesgo ambiental y social, de cambio climático y de biodiversidad, como así también la generación de acciones positivas en materia de sustentabilidad. En 2024 se publicaron diferentes reportes que se alinean con tales estrategias:

- En lo que respecta a la agenda de trabajo ambiental, se creó el Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS), se realizaron cursos de sensibilización y se mejoró el control para la incorporación de la mencionada guía a la gestión de riesgo. De cara a 2025 también se prevé elaborar guías para los sectores de agricultura y ganadería. También se continúa trabajando en el desarrollo de defensorías, áreas protegidas y otros ámbitos de interés en los que el patrimonio se sitúa predominantemente como patrimonio, biodiversidad y carbono.

Asimismo, se trabajó en una actualización del plan de inversión que incluye categorías de huella y emisiones financieras, además de nuevos estándares de inversiones climáticas en América Latina y el Caribe.

- En cuanto a la agenda social, se presentó un documento sobre la incorporación de la diversidad con enfoque de género en el sector financiero argentino y se realizaron un seminario de empresas lideradas por mujeres.

- Se apoyó en la realización de acciones al sector privado propuestas de prácticas financieras y ambientales para incorporar en la transición hacia una economía baja en carbono, vinculada a las personas y establecimiento al desarrollo sostenible del país. Asimismo, se compartieron las acciones emprendidas en Brasil para incorporar nuestra perspectiva cultural de financiamiento que permitiera vincularse hacia un sector agropecuario más sostenible.

- En el marco del grupo de trabajo creado durante el proceso anterior con función de educación financiera, se realizó un seminario virtual para educar a clientes y se presentaron diferentes indicadores para avanzar a una medida cuantificable y la elaboración de un reporte sectorial.

- También avanzamos en la elaboración de un manual para el desarrollo de una política de sustentabilidad, que incluye la incorporación de criterios ESG.

MÁS ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO

Acompañamos al Grupo de Fondos Inversión (Grupos FOFI) en sus iniciativas para generar mayor acceso financiero a través de instrumentos innovadores, con foco en actividades de formación y actividades de emprendimiento de la sociedad civil y emprendimiento de mujeres a más de 400 personas.

Dentro de la banca que se brinda mediante el Banco de Empleo y Empleo Mujeres, se incluye la inversión en finanzas e inversión social, acciones financieras, análisis de riesgo, transacciones y rol de los colaboradores en los negocios sostenibles y mejor regulación para la recuperación de riesgo.



CAPITAL INTELLECTUAL E INDUSTRIAL

Con una visión estratégica y el respaldo de una sólida infraestructura tecnológica, acompañamos a nuestros clientes con soluciones diseñadas para evolucionar junto a sus necesidades. Esto incluye el relanzamiento de nuestros productos crediticios, consolidándonos como un actor relevante en el desarrollo del país.



Foco en el cliente	→	Seguimiento de riesgo de Grupo Supervielle
Transformación digital y cultural	→	Políticas de compra y contratación de bienes y servicios
Crecimiento y mejora continua en nuestros canales de atención	→	Posicionamiento de marca
Seguridad de la información	→	



A nuestra oferta anterior, incorporamos nuevos canales para una mejor experiencia de nuestros clientes. Obtuvimos mejoras de NPS en la satisfacción de clientes Individuos y Empresas.

FOCO EN EL CLIENTE

UNICEF

Al 31 de diciembre de 2024, en Caixa Seguros se han desarrollado a más de 2 millones de clientes, de acuerdo con el siguiente detalle:

Categoría	Tipología	Segmento	Clientes actual al 31/12/24
Clientes Individuos	Seguros Individuos	Individual	1.477.754
	Seguros Empresas	Individual	37.000
	Seguros Empresas	Particular	68.336
	Seguros Empresas	Seguro de Vida	144.874
	Seguros Empresas	Seguro de Vida	1.027
Clientes Empresas	Seguros Empresas	Individual	3.000
	Seguros Empresas	Particular	178
Otros clientes	Seguros Empresas	Individual	5.000
	Seguros Empresas	Particular	112
TOTAL Clientes			1.696.077

1. Incluye clientes en proceso de contratación de productos de seguros. 2. Incluye un grupo de clientes que se han dado de baja en el último trimestre.

Resultos por categoría de clientes

3,3% en el segmento y **4,3%** en el segmento privado en punto en diciembre de 2024

Caixa Seguros mejora su NPS en el segmento de clientes individuales en un 3% en los últimos 12 meses y el 4,3% en el segmento privado en punto en diciembre de 2024.

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

La percepción de nuestros clientes respecto de recibir servicios presenciales y digitales en la línea de nuestra estrategia de mejora continua. Por sus utilidades varios índices, como NPS (Net Promoter Score) y CSAT (Customer Satisfaction Score).

Desde 2024 nuestros índices reflejan un crecimiento en la satisfacción de la marca individual (medido por el NPS individual), a parte de la mejora registrada en los segmentos de vida y de vida a plus, así como en el subsegmento Plan Salud. También registramos nuevamente un aumento en la satisfacción general de nuestros clientes (Empresas - Segmento Particular) por el NPS individual.

Además de los aspectos más técnicos, a estas medidas, la satisfacción de nuestros clientes incluye una tradición de servicios que incluye la facilidad para realizar una transacción, aspectos relacionados con los tiempos de espera, calidad de servicio, capacidad de respuesta de representantes, experiencia en el uso de los canales digitales, entre otras variables o dimensiones.

RESOLUCIÓN DE RECLAMOS

TEMAS PROPIO SECTOR (EJEMPLO)

Los reclamos atendidos del segmento Individuos a lo largo del periodo bajo consideración ascendieron a 62.874, reduciendo así el periodo de resolución (DORA).

Respecto de la gestión de reclamos, nuestra línea de acción es facilitar la resolución digital de cada reclamo, lograda en 2023 con el 33% de los casos bajo esta modalidad por adelantado. Para dar primer paso a la cooperación de nuestros clientes que permitan digitalizar el 40% del número de reclamos, superando el 34% alcanzado en 2023.

En cuanto a clientes Empresas, se superaron 4.500 reclamos, superando en 57% al periodo anterior por la incorporación de nuevos canales de gestión y CRM.

Como evidencia del impacto en la resolución de reclamos, el cierre del ejercicio en el segmento de reclamados registra un índice de 69% de los casos en menos de 12hs, superando al mismo tiempo de 14 puntos bñicos respecto de 2023. Por su parte, en el segmento Empresas registramos más del 65% de los reclamos en menos de 48hs, superando al promedio del sector de 32 puntos bñicos.

Al respecto, durante el ejercicio implementamos una nueva arquitectura de reclamos on demand, sincrónica/asincrónica con utilización de colas, que permite reducir los tiempos de respuesta y la integración con nuevos canales como el WhatsApp con IA Generativa.

Asimismo, en los dos segmentos superiores (Empresas) que registran una reducción interna total del 100% de reclamos pendientes en 67% (Individuos) y 62% (Empresas).

- **Clientes Empresas:** implementamos un nuevo mecanismo de reclamos en el Online Banking Empresas (OBE) con la incorporación para la automatización de procesos recurrentes, como Cuentas, Tarjetas, Pagos de multas, Seguros, Doble Doble y Pago de servicios.
- **Clientes Individuos:** implementamos mejoras en el momento de reclamos del canal Online Banking Individuos (OBI), principalmente relacionados a reclamos relacionados con el nuevo canal WhatsApp y nuevos productos como Doble Doble, Interés y Seguros y Fondo de Reserva. Además, mejoramos los flujos de desahucio de campos en la tarjeta de crédito Mastercard e implementamos un bot de chat disponible al cliente entre otras acciones.

Con el propósito de reducir la percepción de los clientes en caso de los productos, implementamos la metodología Case-Flow en los principales flujos de reclamos, mejorando nuestro cumplimiento con la mejora continua.

62% de reclamos de clientes Empresas resueltos en menos de 48h.

68% de reclamos de clientes Individuos resueltos en menos de 72h.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CULTURAL

Durante el ejercicio loge un hito profesionalmente y nos dimos la oportunidad de mostrarle al mundo el resultado en eficiencia y rentabilidad de la producción implementada en 2022.

Nuestro modelo operativo

Dimensión "de producto"

Cuentas, canales, productos y canales de distribución. Los equipos de aplicación en producción, atención al cliente, KPIs y métricas. Cada equipo es autónomo y multifuncional.



Dimensión "de servicio"

El nivel de servicio y canales de atención. Los equipos de atención al cliente, atención al proveedor, los procesos de venta y el valor.



El nuevo modelo operativo fortalece el rol de los líderes involucrados como líderes clave para el desarrollo de productos y servicios, aprovechando la experiencia profesional para comprender mejor las necesidades y puntos de dolor de los clientes. Así, impulsamos las ofertas de producto digital que nos permite llegar más rápido al cliente y superar sus expectativas. Más información del nuevo modelo operativo y sus principios de diseño de nuestra Memoria Anual Reporte Integrado 2023.

Durante el periodo que reportamos los líderes acompañaron la escalabilidad del modelo para alinear sus equipos.

En el marco de la transformación integral de nuestro modelo operativo, comenzamos a plantear nuestra estrategia digital para contar con soluciones de mayor valor, con prácticas de agilidad como metodología de trabajo.

Nuevos líderes de consumo: Disponibilizamos indicadores de los productos y su actualización frecuente en un tablero de control, con el fin de fortalecer la toma de decisiones basadas en datos. De esta manera redujimos la problemática de la gestión conagregador de datos y fuentes de datos y, al mismo tiempo, promovimos el uso de producto digital, ya que el futuro no solo incluye hitos de negocio, sino también de tecnología, experiencia de usuario, innovación y datos que colaboran con el desarrollo y seguimiento de productos, entendidos en el tiempo.

Construcción de prácticas digitales: Implementamos un sistema de trabajo ágil de prácticas según estándares profesionales por los centros de servicios y áreas de soporte. En esta línea, se implementó en un marco de trabajo flexible que guía a los equipos desde la identificación de un área a problemar hasta la ejecución de la solución y la escalabilidad. Este sistema se basa en la centralidad en el cliente y promovió la innovación y la mejora de procesos y servicios, enfocados en la mejora en que los clientes interactúan y permite la experimentación continua.

Méjoras en la planificación trimestral: Implementamos un nuevo proceso para realizar el cambio de un área o equipo que involucra el desarrollo del producto. Al tener canales definidos, el proceso permite la interacción entre equipos, generando conocimientos de mayor calidad, y visibiliza el trabajo colaborativo. Con esta mejora promovimos la automatización, eficiencia y productividad de la colaboración.

EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

El avance en la tecnología en los últimos años nos ha permitido convertir en un ecosistema de activos digitales orientados a productos. Esto ha transformado el trabajo de los equipos de producción, que ahora integran y realizan estas acciones en lugar de realizarlas por separado. Este enfoque fortalece la composición de experiencia orientada al cliente y mejora el servicio al cliente en múltiples canales.

En este sentido, BNP cuenta ya hoy en la consolidación de la estrategia tecnológica que Banca Supervielle viene desarrollando en los últimos años, alineando agendas clave que contribuyen a toda la experiencia.

Actualmente un tercio del 90% en el plan de migración de sistemas a la nube y 2025. Ya tenemos 188 las aplicaciones y más de 323 APIs y migración realizada en el marco de una estrategia marcial. Esta migración también nos impulsa a innovar sobre nuestra oferta ambiental, integrando prácticas que en 2024 nos permitirán un ahorro de emisiones estimado en 12,986 MTCE. Además, seguimos fortaleciendo la práctica de FinOps, orientada a optimizar los costos en la nube y maximizar el valor de nuestras inversiones tecnológicas.

En busca de un desarrollo estratégico, estamos integrando inteligencia artificial para ofrecer recomendación de nuestros clientes, una combinación de tecnología avanzada con enfoque técnico. Un ejemplo destacado es el lanzamiento de "WhatsApp Banking", nuestra nueva forma conversacional. Esta solución completamente alineada con nuestra arquitectura de referencia, integra el servicio de WhatsApp y el uso de API y se conecta con nuestros sistemas de información, sistemas y perfiles. Toda la información relevante se regula en nuestra plataforma de contacto.

Todo despliegue, fruto de un proceso de recordación interna, nos posiciona como el primer banco en adoptar tecnología de inteligencia artificial generalista en español, en colaboración con nuestra firma estratégica IBM. Además, en 2024 comenzamos a implementar análisis de senda superior y recomendación de canales con IA, generando un feedback valioso para el negocio.

Por otro lado, buscamos un desarrollo móvil flexible específicamente para clientes corporativos. También buscamos a nuestra experiencia de referencia, al mismo tiempo las funcionalidades clave que nuestros clientes necesitan, permitiendo el desarrollo de aplicaciones de nueva generación.

Durante 2023 hemos logrado mejorar la disponibilidad de nuestros canales digitales, alcanzando un promedio del 99.99%, en comparación con el 99.33% del año anterior. Además, contamos con un equipo de entregables de calidad, para los componentes críticos y mejoramos nuestros primeros tiempos de respuesta de recuperación tecnológica en la nube.

Finalmente, promovimos nuestro enfoque de innovación tecnológica con la modernización de nuestros core banking, un hito que fortalece nuestro ecosistema, escalabilidad independiente a los servicios productos y servicios de banca eficiente.



96% de aumento en el plan de migración de aplicaciones a 2025.



CERCANÍA Y MEJORA CONTINUA EN NUESTROS CANALES DE ATENCIÓN

100.0% | 100% | 100% | 100% | 100%

El Grupo Sasea ofrece evaluaciones continuas para ofrecer una experiencia hiperpersonalizada y eficiente. Nuestra intención fue ser más proactivos y tener el poder de decisión y las necesidades financieras de nuestros clientes con un servicio capilar.

Con esta visión, hace unos años creamos "Human Banking", un modelo híbrido de atención virtual y presencial que nos ha permitido desarrollar diferentes soluciones para mejorar el acceso a los servicios de Banca Superior y canalizar las necesidades del mercado.

De hecho, nuestra estrategia de mejora continua, implementamos un 75% la cantidad de implementaciones nuevas, así como fuimos un modelo de delivery continuo que nos permite responder con mayor agilidad a las necesidades del negocio y de nuestros clientes.

RED DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Tras el desarrollo de este soporte completo, hemos pasado de 10 sucursales físicas a un total de 32 sucursales físicas a finales del primer trimestre. De esta manera, optimizamos nuestros operaciones al acercar la atención con nuestros clientes en los próximos dos años siguientes. Así en cuenta.

Como resultado, el plan nos permite tener una atención a pequeños y medianas empresas en cualquier momento que están distribuidos exclusivamente el segmento profesional.

Además, durante el presente ejercicio continuamos ampliando el Espacio 24, un sector donde nuestros clientes pueden realizar diversas operaciones desde y fuera del horario de atención bancaria.

- Incorporamos 160 capacitados por virtual, alcanzando 202 en Espacio 24 sobre un total de 329 en todos nuestros segmentos bancarios.
- Del total de 196 formados de autoaprendizaje, el 75% se encuentran localizados en Espacio 24 y un balance a los 251 ATMs que cubren nuestro país.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes, en 2024 diseñamos e implementamos un nuevo modelo de atención y gestión de riesgo que impactó en resultados más allá de lo que el CRM para el espacio de venta. Como resultado, logramos un incremento del 45% en la productividad, que puede compararse en diferentes áreas, tanto como la colocación de productos personales, un importante incremento del promedio mensual de interacciones y una mejor experiencia de los clientes en servicios.



Además, mejoramos la Fila Virtualizada, un sistema de priorización única a través de DataMinds que permite a nuestros clientes gestionar de manera automática la atención personal y virtual, optimizando los tiempos y brindando una experiencia integrada y eficiente.

Banca Superior	
120 sucursales bancarias, 100% cubiertas con Espacio 24 y disponibles a través de 24 horas.	381 canales automatizados.
146 servicios de autoaprendizaje.	120 casos resueltos por el método de autoaprendizaje.

EXPERIENCIAS DIGITALES

El comportamiento digital de personas e integrar el consumo de manera personalizada, maximizando las preferencias por los canales que habilitan la interacción.

CLIENTES INDIVIDUOS

En diciembre de 2023 el 93% de nuestros clientes utilizamos canales digitales, un crecimiento de 57% respecto al año anterior. En la misma línea, nuestros canales digitales representaban el 46% de nuestros canales al cierre de 2024, mostrando una madurez de consumo si se compara con el 62% registrado un año antes y el 38% hace tres años.

Esta proporción es aún mayor si analizamos el comportamiento de los clientes que se perfeccionan el segmento profesional, en el cuarto trimestre del presente año representó un crecimiento con un 87% de usuarios digitales, cuando hace tres años representaban 44%.

En los últimos doce años, nuestro canal de consultoría llegó como el canal de preferencia institucional, en diciembre de 2024 representó el 60% de los canales, en comparación con el 40% en 2023 y el 20% en 2011. Durante el presente ejercicio alcanzamos una cifra de 1,7 millones de usuarios con la App Superior y 109 millones de usuarios en los dispositivos.

Entre los comportamientos destacados figuran el uso de canales, Google wallet, seguros, préstamos, gestión de riesgos, motor de fraudes y chat.

Continuamos a lo largo del año mejorando la fuerza de venta de nuestra filial digital, con apoyo con código QR alcanzamos 1,2 millones de usuarios, entre, múltiples canales por canales, si se compara con 2023, y con el mismo objetivo en la App con apoyo con código QR alcanzamos 1,1 millones de usuarios.

Además, la venta de productos personales por canales digitales y subscritores, fue del 19% en el cuarto trimestre de 2024 y su volumen aumentó un 69% interanual.

Adicionalmente, durante el ejercicio lanzamos el WhatsApp como canal, una solución de inteligencia artificial generativa para dar soporte al cliente.

Por último, los canales digitales y autoaprendizaje de seguros y productos individuales alcanzaron 82% respecto del año anterior.

- Mejora porcentual del 60% de las transacciones de clientes individuales.
- 1,03 millones de usuarios nuevos en la App Superior.
- 130 mil usuarios en Online Banking.
- +182% interacción de canales digitales y autoaprendizaje de seguros.



Nuestros clientes digitales representan el 65% de nuestro cartera.

CLIENTES EMPRESAS

Desde el presente ejercicio lanzamos nuestra nueva App para clientes Empresas, que incorpora mejoras de usabilidad y seguridad con importantes mejoras por parte de nuestros clientes. La aplicación cuenta con un sólido enfoque de seguridad, incluyendo softwares, backends y otras funcionalidades críticas.

Adicionalmente, contamos por completo la home page de Online Banking Empresas y realizamos el 100% de los clientes a una plataforma escalable, con capacidad de comunicación y venta, acorde a las necesidades actuales de nuestros clientes.

Lanzamos nuevas aplicaciones de Superielle Empresas y home page de Online Banking Empresas

Con estos avances, seguimos fortaleciendo nuestros canales digitales para ofrecer una experiencia más segura y eficiente a nuestros clientes.

BANCA VIRTUAL: ATENCIÓN PERSONALIZADA EN TODO MOMENTO

Uno de nuestros desarrollos más relevantes de los últimos años fue la Banca Virtual o TVB Virtual la cual es un formato que combina diferentes canales digitales, apoyados en una robusta infraestructura tecnológica que les aporta un alto nivel de seguridad. El sistema cuenta además con la opción de recibir el máximo de hasta 100 millones pesos capacitados en línea, en un horario que abarca los días hábiles de lunes a viernes, entre las 8am y las 9 pm.

Banca Virtual ofrece los siguientes canales:

Videotienda: Atención 100% virtual a través de la comunicación con un agente para resolver consultas, recibir o realizar préstamos. La gestión está disponible en Online Banking Invisuales y Directos y en nuestras aplicaciones Invisuales para celulares, tabletas y empresa.

Mensaje Chat: Resolución de preguntas frecuentes mediante un Chatbot y derivación a atención personalizada, si se requiere. Tu 24/7. Independientemente de si estás con un agente oficial presencial.

Los canales escalan la atención virtual a más clientes, contamos con la figura del Ejecutivo Consultivo, con las capacidades para brindar atención presencial y virtual, cuando bajo la supervisión de la seguridad. Al cierre del periodo reportamos de 171 sucursales con la capacidad instalada (personado con 98 al cierre del ejercicio anterior), lo que representa el 93% de nuestra red. Además, en 2024 escalamos al canal a todos los clientes de los segmentos SAP y Pymes dentro de los canales comercial.

Adicionalmente el 2024 expandimos las capacidades de los canales canales digitales (Mensaje Chat, WhatsApp Banking, Invisuales e Ejecutivo Consultivo), con el objetivo de acercar la atención al cliente personal y seguro. Cabe destacar que en el 2024 implementamos el TVB Virtual con el 9% de los préstamos personales Invisuales cobrados, cuando reportábamos el 6% para el mismo periodo del año anterior. Además, incrementamos en 64% la colocación de seguros en comparación con 2023, alcanzando los 6.000 polizas colocadas en el canal.

Online Banking y Mobile Banking: Seguimos implementando mejoras en la experiencia de nuestros usuarios de banca online y mobile para lograr interacciones más ágiles y seguras.

93% clientes atendidos virtualmente a través de Videoventa con implementación en 2024

54 millones de comunicaciones en Chat 100% de los canales 24/7 en Super. Invisuales y aplicación

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRUPO SUPERIVIELLE FINANCIERA

TIMARINCHI, CHUBUT

Nuestra Política de Seguridad de la Información alcanza a todos las subsidiarias de Grupo Supervielle y constituye el marco normativo que guía el trabajo de los áreas dedicadas a identificar y mitigar fallos, vulnerabilidades y riesgos latentes que puedan impactar en nuestros procesos y productos.

En este contexto, el Comité de Ejecución de Operaciones del Comité de Ejecución de Operaciones de Online y el Comité de Ejecución de Operaciones de Seguridad que son aplicables de forma consistente en todas las compañías de Grupo Supervielle.

Por su parte, la Gerencia de Seguridad de la Información integra de manera integral la gestión integral de la seguridad que cubre la identificación, análisis, evaluación, medición, mitigación y monitoreo de riesgos, así como el algoritmo de gestión de vulnerabilidades y gestión de incidentes de seguridad que cubren el análisis y la mitigación.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Nuestra estrategia de ciberseguridad está concebida en torno a los pilares de defensa en profundidad, seguridad de los datos y confianza del cliente. Con esta visión, buscamos el óptimo uso de recursos alineando con el plan técnico de seguridad. Nuestros diferentes equipos de seguridad, enfocados en gestión de identidades, defensa, datos y funciones que cubren, trabajan en estrecha coordinación con cada oficina de producto.

Dentro de los temas prioritarios, realizamos los siguientes logros en la implementación de red, arquitecturas, aplicaciones y servicios, lo que refuerza la seguridad de los canales comerciales.

En cuanto a personal, durante el periodo reportado implementamos el servicio de inteligencia de amenazas, que nos permite detectar de forma temprana riesgos y actuar en consecuencia. Asimismo, en lo relativo a respuesta rápida ante incidentes, realizamos mejoras en el tratamiento de alertas de seguridad a través de nuestra SOC.

Desde el momento que nos en la clasificación de la información, lo que nos permite identificar mejor y mitigar la brecha de datos potencialmente sensibles.

OPERACIONES MÁS SEGURAS

Continuamos avanzando en distintos proyectos para fortalecer nuestra arquitectura y nuestra presencia de seguridad. Entre los aspectos realizados durante el periodo bajo análisis, destacamos el camino de madurez y consolidación de centro de datos virtualizado, migración de servicios de la red que permite reforzar la seguridad de los canales comerciales e integración de servicios para detectar en tiempo real las actividades de fraude y ataques. También implementamos en la implementación de un sistema "hardened" para prevenir los ataques de red y detectando brechas potenciales de seguridad.

BANCO SUPERVIELLE

Banco Supervielle cuenta con un conjunto de productos e instrumentos de clasificación que permiten lograr un nivel de calidad de los datos y resultados reales para su adecuada protección y tratamiento. Asimismo, todos los años la entidad realiza un assessment obligatorio sobre la seguridad de sus datos, uno de los principales focos de colaboración, en el cual en 2023 se cumplió con el 100% respecto de los criterios establecidos y recomendados.

Medio de seguridad observada y sus tecnologías, se operan a través del data lake de actividad para la protección de transacciones y procesos.

Además, se realizó con éxito la campaña de concientización para evitar el fraude interno a través de los canales digitales, que incluyó la realización de charlas y contenidos de la misma según los nuevos canales. También se reforzó con los canales sobre seguridad en estos canales, con foco en metodologías de estos canales, como la ingeniería social, phishing y cuentas falsas. La campaña se realizó mediante múltiples formatos, contenido audiovisual y textos en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube. Además, el día mundial de Banca Supervielle se celebró en Magasin y de seguridad con los nuevos canales de Magasin en la industria.



En 2024 se se verificaron reclamaciones con relación a violaciones de la privacidad del cliente, ni pérdidas o filtraciones de sus datos.

INVERSIÓN LINE (IOL)

Durante este período IOL, implementó la defensa de la privacidad de sus clientes en la nube, reparando en ciertos aspectos, así como también la protección de la plataforma de comercio exterior (Fahamex), todos hacia apuntados a respaldar el crecimiento digital de la corporación.

Con respecto a la seguridad de los clientes, se realizaron actividades relacionadas con la mejora de los controles de acceso, los bloqueos por intentos fallidos y el envío de alertas ante cambios de contraseña.

Adicionalmente, se efectuaron talleres relacionados con la protección de datos en los canales digitales, implementando controles para asegurar en forma automática la eliminación de los dispositivos "huérfanos". Dichas actividades fueron respaldadas por campañas masivas de concientización tendientes a mitigar los efectos de phishing y ingeniería social.

SEGUROS SUPERVIELLE

Continuamos con el programa de seguridad, donde el primer objetivo es poder hacer el fortalecimiento de la capacidad para detectar y dar respuesta a amenazas. Se trabajó en la identificación y monitoreo de nuevos eventos de seguridad, y efectos de mitigar el impacto de posibles interrupciones causadas por ciberataques. También se fortaleció la seguridad de los dispositivos de trabajo de los colaboradores, implementando una solución automática de datos para garantizar la confiabilidad de la información, incluso en caso de pérdida o robo del dispositivo. Asimismo, se incorporó un programa de seguridad de gestión de riesgos de los empleados.



CAPACITACIÓN Y CONCIENCIA INTERNA

Los talleres y los contenidos internos en materia de seguridad de la información se actualizaron de acuerdo a los datos, en función de las tecnologías emergentes y los nuevos riesgos.

A respecto, algunas de las actividades, como reuniones conjuntas y campañas de concientización, algunas bajo el concepto de "gamificación" y otras diseñadas en función de la capacitación interna.

En materia con el enfoque "gamificado", durante el presente período se inició una saga anual denominada "El camino del Superseguridad" que consistió en más de 20 jornadas de formación y 8 niveles con premios para aquellos colaboradores que demostraron conocimientos en términos de seguridad de la información. Los primeros colocados a más de 100 colaboradores por actividad, formando al equipo y al compromiso con la gestión.

A efectos de evaluar la efectividad de cada una de nuestras iniciativas de concientización, realizamos encuestas, mediante herramientas de phishing. Hoy, alcanzamos a aproximadamente 1200 colaboradores. Los resultados fueron muy positivos, reflejando el efecto de las acciones y el compromiso.

"Seguridad" y la calidad de los cursos consistió en la entrega de credenciales. Estas credenciales nos permitieron implementar referencias puntuales a través de nuestras obligaciones y el desarrollo de los proyectos.

Realizamos presentaciones a miembros clientes y a la comunidad, mediante webinars y talleres en clubes y centros de jubilados, a efectos de llevar la prevención en materia de seguridad a grupos considerados más vulnerables.

En esta línea, realizamos campañas específicas, algunas con enfoque físico, para difundir mensajes positivos de seguridad y contribuir con la prevención en hogares. Logramos una buena adherencia y participación de un gran número de personas a través de nuestros canales.

En lo que a clientes se refiere, dictamos más de 10 charlas en empresas del segmento PYME, como buenas prácticas de seguridad, prevención de fraudes y protección frente a los ataques digitales. Asimismo, como actividad al público, presentamos un stand interactivo en la Ejea y, el evento de videogames y hackeando más de 1000 personas de Seguridad y TI de toda la región.



SEGMENTOS DE NEGOCIOS GRUPO SUPERVIELLE

GRUPO SUPERVIELLE FINANCIERO S.A.

GRUPO SUPERVIELLE FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Operamos como plataformas digitales para facilitar las transacciones de nuestros clientes usuarios a través de los canales de comercio electrónico y de finanzas gerenciales por la Banca Personal y Digital y la Banca Corporativa, según corresponda.

En los últimos años, hemos impulsado un rol activo en el desarrollo de los canales de pagos (como ejemplo el acceso a nuestros servicios mediante Banca Virtual, Online Banking Individuo y Empresas, App Mobile Supervielle y App Software Supervielle, App la personal Empresa, Software Banking y el Centro de Contacto).

CLIENTES INDIVIDUOS

Disponemos de una red de distribución y una amplia variedad de canales de atención virtual y digital para brindar una experiencia de servicios a los clientes individuales de la Banca Personal y Digital en que nos hemos actualizado permanentemente.

Banco Supervielle S.A.	Banca Personal y Digital	Banca Virtual Banca Corporativa
	Banca Retail	Banca Empresa
	Centros de Contacto	
Supervielle Seguros S.A. Supervielle Profesional Seguros de Vigencia S.A.	Seguros	
Supervielle Asset Management Fiduciaria Supervielle S.A. S.A.B. S.R.L. Fiduciaria Supervielle S.A. S.A.B. S.R.L. Banco Gestor de Fondos S.A.	Gestión de activos y otros servicios	

Seguros	Seguros de vida de vida
Banca Personal y Digital	Banca Virtual y canales digitales para el producto de seguros de vida
Seguros	Seguros de vida de vida personal y de vida personal de fallecimiento de vida
Seguros de Vida	Seguros de vida de vida personal y de vida personal de fallecimiento de vida
Seguros de Vida	Seguros de vida de vida personal y de vida personal de fallecimiento de vida
Seguros de Vida	Seguros de vida de vida personal y de vida personal de fallecimiento de vida
Seguros de Vida	Seguros de vida de vida personal y de vida personal de fallecimiento de vida
Seguros de Vida	Seguros de vida de vida personal y de vida personal de fallecimiento de vida

Una de las principales estrategias del presente período fue trabajar para el crecimiento de la base de clientes de los segmentos de Banca Masiva e Identidad, como las líneas de negocio de los clientes usuarios de la Banca Personal. Nuestro objetivo fue mejorar la experiencia e incrementar la participación a través de canales de atención personal y digitales, como telefonías personales y personalizadas. En este marco, alcanzamos 189 mil clientes digitales, el doble que en 2022, en los segmentos de Banca Personal y Banca Masiva, incrementando la base de usuarios del sector en 68%.

Incrementamos el número de clientes, tanto en producto de préstamos personales (+5,3pp), la base de clientes (+3,4pp), como en préstamos personales (+1,2pp). Mantuvimos la participación, conservando el share of wallet de los depósitos en pesos de nuestros clientes, reflejada por la suma de los depósitos en pesos de clientes, con los saldos de fondos comunes de inversión y planes de Ahorro, logrando un incremento de 0,5 puntos en el share de mercado de inversión en pesos de Ahorro.

Algunas de las iniciativas que llevamos adelante fueron la implementación de canales de atención personal, pagos de servicios, pagos de compras con QR y la implementación de servicios, lo que se refleja en algunos indicadores de desempeño destacados, en comparación con 2022.

Más de 189 mil clientes digitales en el segmento de Banca Personal y Digital, el doble que en 2022, incrementando la base de usuarios del sector en 68%.

El número de clientes digitales en el segmento de Banca Personal y Digital, el doble que en 2022, incrementando la base de usuarios del sector en 68%.

El número de clientes digitales en el segmento de Banca Personal y Digital, el doble que en 2022, incrementando la base de usuarios del sector en 68%.

Más de 189 mil clientes digitales en el segmento de Banca Personal y Digital, el doble que en 2022, incrementando la base de usuarios del sector en 68%.

Más de 189 mil clientes digitales en el segmento de Banca Personal y Digital, el doble que en 2022, incrementando la base de usuarios del sector en 68%.

SEGMENTOS IDENTIDAD Y RENTA MASIVA

Confiar en el servicio de identidad de clientes, alcanzando 176,8 mil clientes en los segmentos de Banca Identidad y Banca Masiva, incrementando el número de clientes en el segmento de Banca Personal y Digital. También alcanzamos 100 mil clientes digitales, con un rol en la actividad total que alcanzó un 60%, incrementando significativamente el nivel de digitalización respecto al año anterior. Asimismo, a partir de abril de 2023, buscamos captar clientes digitales, logrando un crecimiento de 68% en dicho año.

Para seguir apoyando la actividad de estos segmentos nos enfocamos en lograr una experiencia Elevate Banking Payments digital en términos de actividad de billetera. La misma incluye pagos y transacciones sobre la aplicación MODO, transacciones en dólar MCF y transacciones de productos personales, tarjetas de crédito, préstamos personales, seguros de vida e de protección patrimonial, planes de Ahorro, planes de jubilación, planes de inversión y demás servicios, con atención personalizada. Asimismo, buscamos el crecimiento de clientes digitales en el segmento de Banca Personal y Digital, logrando un crecimiento de 68% en dicho año.

176,8 mil clientes en los segmentos de Banca Identidad y Banca Masiva, incrementando el número de clientes en el segmento de Banca Personal y Digital.





En nuestra plataforma y servicios, como seguros, nos registramos un millón de nuevos en la categoría de préstamos personales por canales digitales, a través del Web oficial y en el canal presencial. Además, logramos 60 mil nuevos miembros en Inversión Rápida (superamos los 176 mil dólares en el balance). Asimismo, los usuarios que ingresan en canales digitales.

Finalmente, el año 2023 y por cuarta año consecutivo, cerramos en los primeros del mercado, hasta alcanzar el 25% del mercado.

Creció el uso de los canales digitales y en diciembre superamos los 176 mil usuarios en Inversión Rápida.

CLIENTES CONSUMO EX IUDD

Al cierre del presente ejercicio, alcanzamos a cerca de 50 mil clientes que desde noviembre de 2022 fueron registrados de IUDD (Unidad Financiera) Banco Supervielle, junto con la categoría de préstamos personales y los topes de crédito. A partir de enero de 2023, estos clientes están incorporados dentro del segmento de clientes de esta materia, con un propósito de evitar el impacto a las recuperables y perfil financiero.

SEGMENTO PREVISIONAL

Al cierre del presente ejercicio el segmento Previsional totalizó con 837 mil clientes, de los cuales 577 mil son beneficiarios de jubilaciones y pensiones acreditadas en Banco Supervielle, lo que representa un nivel de cobertura de 9,2%.

Esta mejora la representó de nuestros clientes, así como el mayor nivel de actividad en las áreas ligadas a mayor actividad y cumplimiento en los flujos de caja. Como resultado el 99% de los clientes accedió a sus flujos en forma independiente a través de nuestros canales automáticos y pagos rápidos. La actividad digital alcanzó el 92%, reflejando un crecimiento de 2 puntos respecto del 2022.

Lanzamos el WhatsApp como canal de contacto de inteligencia artificial generativa para brindar soporte automatizado al cliente. La herramienta incluye funcionalidades generales, como consulta de saldos y perforaciones actuales y resumidas. También cuenta con funcionalidades específicas para los clientes beneficiarios de jubilaciones y pensiones, como el acceso de comprobantes de pago, fecha de cobro, últimos movimientos de cuenta y consulta de seguros asociados, todos ellos con un algoritmo de inteligencia de datos de este segmento. Como resultado, el 27% de nuestros clientes, pertenecientes a este segmento, se auto-atribuyeron de forma automática, y en el mes de diciembre alcanzamos el 59% en esta materia.

stock de FC) con más de 18 mil clientes (incluyendo Inversión y Ahorro) más de 227 mil transacciones de pagos de servicios (99% computacional) durante 2023.



La adopción digital alcanzó el 52% (+2 puntos respecto del 2022)

Con el propósito de brindar la experiencia más rica del segmento, seguimos trabajando con canales digitales, como el programa de capitalización "Fondo 360", que ofrece posibilidades de inversión de ahorro para fortalecer el uso de herramientas digitales y con acciones que permiten consultar en el canal de Capital Social.

607 mil clientes, de los cuales 577 mil son beneficiarios de jubilaciones y pensiones acreditadas en Banco Supervielle.

Lanzamos el WhatsApp, una solución que utiliza IA generativa con funcionalidades específicas y relevantes para el segmento.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

De 2024 y sucesivos en el desarrollo de nuestra oferta de productos y servicios.

Depositos

Si bien no vemos un aumento significativo de la actividad de los clientes al nivel mensual, alcanzamos el 10,6%. De este modo, destacamos el comportamiento que tenemos en la categoría de Inversión Rápida y Fondo MCI, que permitieron proteger y optimizar los fondos transaccionales y los ahorros de nuestros clientes. En este sentido, los clientes que abren sus cuentas nuevas, logrando una experiencia en el día, día y día, gracias a la tecnología utilizada en nuestra plataforma digital.

Balances totales de depósitos	2023	2022
Depositos de ahorro	181.70	155.47
Depositos de ahorro corriente	6.96	6.40
Depositos de ahorro en dólares	10.17	10.40
Depositos de ahorro en dólares	10.39	10.52

Los depósitos en dólares de ahorro reflejan un nivel mensual del 39% inferior que el año anterior a lo largo de los cuatro trimestres. Esto se debe principalmente al descenso de los depósitos realizados por el gobierno nacional en los meses de agosto y octubre.

1. Los depósitos de ahorro en dólares de 2023 se refieren al primer trimestre de diciembre 2023.

2. Los depósitos de ahorro en dólares de 2022 se refieren al primer trimestre de diciembre 2022.

Método de Pago

Durante 2024 continuamos mejorando nuestra oferta de canales de digitalización de nuestros servicios, con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de pago digital, segura y sin fricción.

Con respecto a nuestro performance con la billetera MODO, durante el periodo alcanzamos los 35 mil usuarios pagadores en el sistema MOPIS, lo que equivale a un 27% de nuestro stock, y duplicamos los 60 mil usuarios que registramos al año anterior. Hoy somos la App con mayor crecimiento del ecosistema MODO, con 5 pagos mensuales por usuario. Asimismo, multiplicamos por cuatro la cantidad de pagos QR, alcanzamos los 6,2 millones de pagos, y un nivel de cobertura del 19%. Asimismo, la incorporación en la App MODO de interoperabilidad de los tarjetas de crédito y los pagos NFC.

El soporte de Método de Pago de Supervielle pasó a MODO COP, una plataforma digital que ofrece diferentes opciones de pago, como efectivo, Banking & Trade, QR, CC y efectivo físico. Esta solución está a 20 millones de usuarios que brinda el punto de Banco Móvil, en el segmento legal y Banco Galicia, en el físico.

También cabe destacar la incorporación de nuevas funcionalidades en los canales de contacto de la App Supervielle, lo que se refleja directamente en los resultados del período. De cuanto a los topes de crédito, más de 18 millones por 2,8 meses el volumen de 2023 y el mayor volumen de depósitos de 62 millones de pagos, lo que representa un aumento de 18% en el

8%. Asimismo, incrementamos a 17% el número de usuarios en la categoría de crédito, con 22 millones de pagos y un promedio de 4 a 8 pagos mensuales por usuario.

Productos de inversión

Durante el periodo seguimos mejorando nuestra oferta de productos de inversión con Fondo Corriente de Inversión (FCI) e Inversión Rápida, logrando mejoras significativas en su desarrollo y disponibilidad. Además, en el canal Online, Banking, implementamos nuevas funcionalidades, como la opción de ver el saldo en línea, el Fondo Corriente de Inversión que está en línea, el Fondo Corriente de Inversión y los rendimientos de las inversiones.

En términos de resultados, las perforancias con el Fondo Corriente de Inversión de clientes, alcanzado el año con 180.000 usuarios con balances de FC. Para el primer trimestre de 2023, logramos una buena experiencia que permitió lograr un alto nivel de satisfacción por Supervielle Asset Management a través de todos nuestros canales digitales. Asimismo, incrementamos la App los fondos de Inversión Rápida, como Fondo de Cuentas y rendimientos.

En cuanto a la participación en el mercado de fondos, mantenimos un share de 2,5% (frente al 1,5% de 2022) y conformamos un gran porcentaje de todos los fondos de la App que permitieron lograr un nivel de satisfacción.

5,2 millones de pagos QR (16% en relación con 2022)

Lanzamos la App con opción recurrente de depósitos MODO





En consecuencia, en Estable A&P realizamos un esfuerzo significativo para mejorar la disponibilidad, alcanzando niveles superiores al 99.9%. De este modo, mantuvimos un fuerte compromiso con la cantidad de operaciones, pasando de un promedio mensual de 25,000 a 40,000. Además, incrementamos a 33,000 la cantidad de clientes físicos que operan en Difer. A&P, manteniendo un promedio mensual registrado de 1,000. Finalmente, todos estos logros se traducen en un total de 222 mil clientes con cuentas activas, comparado con los 187 mil del cierre anterior.

En los próximos meses continuaremos potenciando nuestra integración con EE, asegurando, además, una mejora exponencial de procesos regulatorios que permitan a los clientes operar sin problemas en Supermercado y también Colcom.

Con estos logros, nos comprometemos a brindar una experiencia digital de primera mano (First-class Manager), enfocados a nuestros clientes en su camino de productos de inversión que les permita pagar en función de sus objetivos y perfil de riesgo.

Problemas

De todo el presente ejercicio destacamos la complejidad de la migración online en la operación digital y presencial, generando afectos en ambas modalidades. Adicionalmente, realizamos nuevas capacitaciones con clientes, orientados a productos, fundamentalmente en el ámbito de seguros, así como también a productos hipotecarios. En estos temas, quedamos en un nivel del 20% la cantidad de clientes operando con una oferta vegetal y esperamos continuar con el desarrollo de la aplicación en los próximos meses.

A raíz de la desactivación de la oferta, y en consecuencia reducción de la tasa de interés y la mejora en el nivel de actividad y el nivel real de nuestros clientes, durante la segunda mitad del año observamos un aumento en la demanda de crédito basado de parte de los colaboradores. Así, aumentamos la cobertura de préstamos personales en todas nuestras canales digitales, en la presencialidad de nuestras sucursales y a través del Web y App. El aumento en la cobertura derivó en un incremento de 240% de stock en términos reales y un 8% en la cantidad. Asimismo, nuestro market place creció 30 puntos porcentuales en relación con el cierre del ejercicio anterior.

Base de Datos de Actividad Operativa	2023	2024
Cantidad de operaciones	40,000	40,000
¿Presenta actividad multicanal operando?	120	120
Clientes presenciales operando	33,000	33,000
Clientes digitales operando	212	212

En los últimos meses del año logramos la actualización "adhesión de pago de cuotas" en la App Supermercado. La misma es 100% digital y permite a los clientes pagar los cuotas en cualquier momento y con transacciones inmediatas. La nueva funcionalidad se operará en el momento de próximos periodos y se operará en la suboferta de crédito.

Como parte de los resultados alcanzados, en 2024 logramos incrementos en y significativos en préstamos hipotecarios y personales, tal como se detalla más adelante, en los cuadros "Préstamos Hipotecarios" y "Préstamos Personales".

¹ Los datos de productividad fueron obtenidos a través de un sistema de monitoreo de procesos que permite medir el tiempo de ejecución de cada proceso.
² Incluye el tiempo de ejecución de los procesos de soporte técnico de clientes en canales digitales.



Préstamos Hipotecarios

En el mes de mayo realizamos el primer Préstamo Hipotecario UVA. A través del primer flujo privado de inversión este producto destacó por la rapidez, flexibilidad y amplitud de su oferta, generando más de €30 mil visitas por su oferta.

Durante el año alcanzamos un total de 643 préstamos hipotecarios por un monto de €1.8 mil millones de €30 mil millones de euros. Este producto se encuentra posicionado en el nivel de primer y a favor de los consumidores de la vivienda entre los países europeos.

El cierre del ejercicio cerramos con una participación de mercado de 4.7%, lo que representa un aumento porcentual de 57 puntos porcentuales. Dicho aumento refleja la calidad de Supermercado, tanto para abordar los desafíos en el refinanciamiento de la oferta de préstamos hipotecarios UVA, como en la aplicación de los créditos. En concreto, es oportuno que el flujo se refleje en los próximos meses, cuando los datos reflejen del crecimiento y el desempeño de la oferta.

Seguros

En 2023 logramos un total de 10 millones de euros de nuevos clientes y la diversificación de nuestros canales de venta. Concluímos un total de 8 seguros disponibles en canales digitales, lo que nos permitió adaptar nuestra oferta a las necesidades de nuestros clientes. Esta adaptación incluyó el desarrollo de nuevos productos tales como Seguro de Vida, Seguro, Seguro de Salud, Seguro de Accidentes Personales.

Los riesgos más importantes en la estabilidad del producto, por los nuevos hechos ocurridos, así como operativos y experiencia del cliente, como que también en el momento de la oferta y el nivel de actividad de contratación. Esto nos permitió lograr un crecimiento del 25% en la contratación de seguros hipotecarios en comparación con 2023.

Otro hito importante que fortaleció nuestro compromiso con la accesibilidad fue la incorporación de Supermercado en Casa Fianza como nuevo canal de venta. Esto nos permitió ofrecer un nuevo flujo de clientes y nuestra oferta de seguros en App y Directa cobramos un total de 1,683 nuevos clientes y alcanzamos un nivel digital del 26%.

Finalmente, la penetración de seguros creció hasta alcanzar un 30%, frente al 20% registrado en 2023, lo que refleja el impacto positivo de nuestros productos de digitalización y diversificación de canales.

Vertical Reducido - Préstamos Personales

En 2023, impulsando los préstamos personales, alcanzamos los primeros resultados de Supermercado, multiplicando por 4.5 la cobertura con 24,390 nuevos clientes por la oferta de €750,000 millones.

De este tema nos enfocamos a la segunda posición en el mercado de crédito con un 7.8% de market share anual, siendo la tercera posición del ejercicio anterior, cuando mantuvimos con el 5.2% del mercado. Además, logramos el primer lugar que cerró el año con un total de 1 millón. En consecuencia, nuestro stock con 27,000 líneas a diciembre de 2024 y en relación a operaciones respecto del ejercicio anterior, del número 10 al número 5.

Finalmente, la estrategia de crecimiento impulsó nuestro mix de canales operativos, de 360 en diciembre de 2023 a 584 en diciembre 2024 (+59% incrementos). También implementamos nuevos canales de crédito y de seguros, para ofrecer al cliente un tiempo de espera para solicitar. Además, realizamos un primer experimento por canal y canal, como consecuencia de la incorporación y el flujo de clientes, así como la oferta de nuevos canales de crédito y de seguros.

Asimismo, renovamos la oferta estratégica con Next, desde digital que tuvo una participación significativa del 7% en el cierre de nuestro ciclo de vida.



Con respecto al servicio al cliente, el cliente puede contactar al servicio al cliente a través de la plataforma de atención al cliente, la cual ofrece un servicio de atención al cliente 24/7 y un servicio de atención al cliente en español, además de un servicio de atención al cliente en español.

También ofrecemos un nuevo modelo de atención al cliente, el cual permite al cliente acceder al servicio de atención al cliente del Banco (Banco) y obtener un servicio de atención al cliente en español y en inglés.

Cabe destacar que todos los servicios que ofrecemos están disponibles en español y en inglés, lo que garantiza la accesibilidad de nuestros servicios para todos los clientes.

Además, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, ofrecemos servicios de atención al cliente en español y en inglés.

La misma se aplica a clientes internacionales que, según la ley de la SICRE, se encuentran sujetos de registro financiero en el sistema de banca abierta de primer nivel, excepto de crédito y fianzas.

+24.000
prestamos por
\$100.000
en dólares

17,8%
de mayor oferta
de productos
de préstamos
prestados



2º puesto
entre las bancas
del mercado

Es importante destacar que, del total de préstamos financiados a lo largo del ejercicio que se reporta, el 29% fueron realizados con Tasa Inclusiva Financiera.

Redes Públicas

Concedimos el servicio y el mantenimiento de la red pública a través de la plataforma de atención al cliente y el servicio de atención al cliente en español y en inglés, lo que garantiza la accesibilidad de nuestros servicios para todos los clientes.

Además, nos enfocamos en ofrecer servicios de atención al cliente a través de la plataforma de atención al cliente y el servicio de atención al cliente en español y en inglés, lo que garantiza la accesibilidad de nuestros servicios para todos los clientes.

Para lograrlo, nos enfocamos en productos como Cuentas Remesas, Cuentas de Ahorro, Productos de Carta Management y Planes de Salud.



CLIENTES EMPRESAS

Porque buscamos la mejora continua de nuestro modelo de atención y la experiencia de cliente.

En el año de nuestro cliente, con actividad comercial, registramos un crecimiento en el número de clientes de la facturación de la compañía, con un aumento del 10% en el número de clientes de la facturación de la compañía.

Segmento	Clientes	Crecimiento
Clientes Empresas	100.000	+10%
Clientes Individuales	200.000	+5%

En diciembre 2024 alcanzamos un 5,97% de share de mercado de empresas, en comparación con 5,52% registrado en diciembre 2023.

EMPRENDEDORES Y PYMES (PROFESIONALES Y COMERCIOS), PYMES Y SUBSEGUROS

Durante el período que reportamos, el número de clientes de empresas pequeñas y medianas (PYMES) alcanzó el 5,97% en diciembre. Este crecimiento se desarrolló principalmente en el segmento de empresas pequeñas y medianas.

Con el propósito de acompañar el crecimiento del segmento de PYMES, el Banco lanzó el primer servicio digital en el segmento de PYMES, el cual permite a las empresas acceder a un préstamo de hasta 100% del monto, incluso con la posibilidad de cancelar el plan de pagos que mejor se adapte a las necesidades del cliente, todo ello a través de un servicio al cliente 24/7.

Además, implementamos nuevos canales de atención al cliente, como el servicio de atención al cliente en español y en inglés, lo que garantiza la accesibilidad de nuestros servicios para todos los clientes. También implementamos un nuevo canal de atención al cliente en español y en inglés, lo que garantiza la accesibilidad de nuestros servicios para todos los clientes.

Como parte de la estrategia del servicio al cliente, en 2024 lanzamos una nueva plataforma que nos permite atender específicamente a las empresas del sector con facturas emitidas por internet. Esta nueva plataforma nos permite atender mejor a las empresas y el crecimiento de nuestros clientes.

Para facilitar el acceso a nuestros servicios, lanzamos la nueva plataforma Soft Tools para brindar más seguridad a la operación de las empresas con el Banco. Además, implementamos el nuevo plan de Cuentas de Ahorro Empresas (CAE), que permite a las empresas acceder a un servicio de atención al cliente 24/7, lo que garantiza la accesibilidad de nuestros servicios para todos los clientes.

+Pyme es la primera solución digital para el segmento PYMES del sector financiero local.



BANCA CORPORATIVA

En el área de servicios ofrecemos especialidades en Leasing, Cash Management, Comercio Exterior, Riesgo, Seguro, Fideicomiso e Inversión, lo que nos permite ofrecer soluciones integrales a las necesidades operativas y financieras de clientes de las empresas. Nuestra estrategia de negocio tiene presente en los principales países comerciales a industrias del país.

Este año registramos un fuerte crecimiento de ventas de crédito, impulsado principalmente por el aumento de prácticas en el área de Leasing, especialmente a proveedores de servicios en el ámbito de exportación de commodities. Este año se profundizó fuertemente en el segmento de crédito, con un objetivo de mayor actividad del tipo de cambio y diversificación de la cartera.

Con el objetivo de atraer a los clientes crediticio viable y fortalecer la zona de crédito selectivo, profundizamos el trabajo sobre nuevos sectores financieros de riesgo, tales como el BARDC (Bancos de Ahorro y Fianza de Capital), que otorga la entidad crédito a riesgo. En este aspecto, seguimos una política moderada de crecimiento crediticio y buscamos la eficiencia en la selección del crédito, promoviendo rentabilidad por principalidad transaccional con los clientes.

Continuamos con el programa de crecimiento sostenido, fortaleciendo la calidad de nuestra cartera, optimizando y mejorando nuestra oferta de servicios.

En el área de seguros la Plataforma de Vida para Menores, continúa siendo un negocio comercial altamente rentable. De continuar produciendo y sin cambios de calidad a medida de la oferta, se espera a acompañar bien a las compañías rectoras, como a su proveeduría.

Adicionalmente, creamos SuperVieja Servicios Integrados, un desarrollo multiproductivo que consiste en permitir al cliente cubrir la cobertura del seguro con las expectativas de Cash Flow, con el foco puesto en fortalecer en cada aspecto de la plataforma digital.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Detalle el promedio de los seguros de Vida que ofrecen nuestros clientes en productos y servicios:

	2023	2024
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	30,21	29,94
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	1,80	1,81
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Módulo de Seguro de Vida (MSP)	2,93	2,93
Módulo de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Participación de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Módulo de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Módulo de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81

* No se reportan los datos de los seguros de Vida que ofrecen nuestros clientes.

* Los datos corresponden al 31 de diciembre de 2024, salvo especificación en contrario.

* Fuente: datos de la empresa.

Depositos

De acuerdo a los datos de los depósitos corrientes en cuentas corrientes de empresas de depósito en el mes de diciembre de 2024, el promedio mensual de participación en depósitos corrientes de empresas en diciembre, comparado con el 2,23% en el mismo mes del año anterior. Este representa un aumento interanual de 60 puntos básicos.

2,8% promedio mensual de participación en depósitos en cuentas corrientes de empresas en diciembre, aumentando 60 puntos básicos interanual.

Préstamos

En el mes de octubre

Buscamos atraer los ahorros de inversión de los clientes a los mercados de los depósitos regulados de Depósitos. Para ello, contamos con el apoyo de nuestros asesores y el uso de herramientas de trabajo que nos permiten ofrecer los mejores productos y servicios.

El objetivo de este programa es atraer un flujo de inversión para Argentina. A partir del mes de marzo el gobierno nacional emitió la Ley de Inversión, la que otorga un incentivo del 20% de crédito adicional por parte de las empresas y luego también por parte de los individuos. Este programa ha resultado de la baja de la inflación en un entorno macroeconómico en el cual se favorece un mayor flujo de depósitos, unido a una mejora de la confianza y de las expectativas de los agentes económicos.

De acuerdo a los datos de la participación del mercado y a la baja del año hemos observado un mayor flujo de inversión de depósitos regulados. Participamos con una participación del 3,2% en depósitos regulados en el mes y un 3,4% en depósitos regulados en el mes.

Los costos de nuestra cartera de depósitos regulados se han mantenido en la medida de lo posible, lo que nos permite ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes.

Depositos

De acuerdo a los datos de los depósitos corrientes en cuentas corrientes de empresas de depósito en el mes de diciembre de 2024, el promedio mensual de participación en depósitos corrientes de empresas en diciembre, comparado con el 2,23% en el mismo mes del año anterior. Este representa un aumento interanual de 60 puntos básicos.

2,8% promedio mensual de participación en depósitos en cuentas corrientes de empresas en diciembre, aumentando 60 puntos básicos interanual.

Préstamos

En el mes de octubre

Buscamos atraer los ahorros de inversión de los clientes a los mercados de los depósitos regulados de Depósitos. Para ello, contamos con el apoyo de nuestros asesores y el uso de herramientas de trabajo que nos permiten ofrecer los mejores productos y servicios.

El objetivo de este programa es atraer un flujo de inversión para Argentina. A partir del mes de marzo el gobierno nacional emitió la Ley de Inversión, la que otorga un incentivo del 20% de crédito adicional por parte de las empresas y luego también por parte de los individuos. Este programa ha resultado de la baja de la inflación en un entorno macroeconómico en el cual se favorece un mayor flujo de depósitos, unido a una mejora de la confianza y de las expectativas de los agentes económicos.

De acuerdo a los datos de la participación del mercado y a la baja del año hemos observado un mayor flujo de inversión de depósitos regulados. Participamos con una participación del 3,2% en depósitos regulados en el mes y un 3,4% en depósitos regulados en el mes.

Los costos de nuestra cartera de depósitos regulados se han mantenido en la medida de lo posible, lo que nos permite ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes.

Tarifa de Seguro de Vida (MSP)

	2023	2024
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	30,21	29,94
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	1,80	1,81
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Módulo de Seguro de Vida (MSP)	2,93	2,93
Módulo de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Participación de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Tarifa de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Módulo de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81
Módulo de Seguro de Vida (MSP)	1,81	1,81

* Los datos corresponden al 31 de diciembre de 2024, salvo especificación en contrario.

* Fuente: datos de la empresa.

Risk Inside

Con nuestra plataforma de aplicaciones de Supervielle y Citicor Banking, durante el ejercicio bajo revisión profundizamos la automatización de los procesos en Citicor Banking Empresa, y mejorando la experiencia para el cliente y sus empleados.

En este ámbito, el cierre del ejercicio reflejó un desempeño en los niveles de control de cumplimiento que se reflejó en el segundo trimestre y tercer trimestre en el último trimestre. Cabe agregar que mantenimos nuestro nivel de altas brechas, como lo observamos en todos los segmentos de clientes, y una disminución global en los tipos.

La mejora en los altos brechas fue resultado del nuevo flujo de trabajo de control interno en el área de crédito otorgado en el primer trimestre, que finalizó en una plataforma de control más competitiva y consistente en los diferentes canales. La disminución de los tipos reflejó a un mejor seguimiento comercial y campañas digitales enfocadas en fidelizar a nuestros clientes.

Comercio exterior

A lo largo del ejercicio las importaciones se liquidaron cerca de 60 mil operaciones, superando en 88% la realizada el año anterior. Asimismo, el valor por el se reflejó un mayor cierre de 3,73% en operaciones liquidadas de importación y exportación (Cuadro ICRA).

Este año siempre tuvimos un nivel alto en la plataforma e-Correo con el lanzamiento del módulo de "Tramitaciones", desarrollado para que los clientes se relacionen con los diferentes tipos de exportaciones de manera ágil, rápida y segura. También incorporamos el nuevo canal de "Operaciones Cuentas" con DIC reduciendo los tiempos de respuesta general de los clientes al cancelar pagos, salidas y negociaciones de tickets virtuales y sus respectivos reembolsos.

Cabe destacar que Banco Supervielle fue reconocido con el primer lugar en la Encuesta Tercer Trimestre 2024 de Encuestas, dentro de la categoría "Banco nacional en Argentina en Comercio Exterior", a riesgo de perder el lugar dentro de América Latina, lo que refleja nuestra dedicación a brindar los mejores servicios personalizados para asistir a nuestros clientes y mejorar y desarrollar su negocio a nivel global.

Asimismo, Banco Supervielle fue reconocido por el primer "Superlativo Exporta", con el doble objetivo

de mejorar la experiencia de exportación de empresas Correo y potenciar la internacionalización en nuevos mercados, y parte de la participación en Sistema Financiero West y la capacidad para desarrollar negocios en el exterior.

Cerca de 60 mil operaciones liquidadas de importaciones y exportaciones.

Cash Management

Con una oferta variada de productos ofrecidos en línea y programas de valor agregados, logramos experimentar y mejorar, en 2024, los volúmenes de fondos transaccionales en cuentas, productos de cobro y pagos en línea por medio de la plataforma. Esto como resultado de la mayor adopción por parte de nuestros clientes, con experiencia bastante de mejorar continuamente.

Desde el ejercicio bajo revisión, nos centramos en aplicar la experiencia de usuarios respecto de los productos de ahorro. Al respecto, cabe destacar la introducción del producto de ahorro con 8 a 23 días para la liquidez, el aumento de los límites de cuenta, optimización del proceso de inscripción y análisis de riesgo de Efectivo y el mejoramiento de nuestra experiencia de lanzamiento de fondos de pago. Gracias a estos cambios, logramos un crecimiento del 75% en la generación de estos productos, incorporando nuestra propuesta de valor en situaciones financieras.

Marketing

Nuestro comportamiento de productos, Leasing, Finanzas, Operativa y Safe & Lessa Bank, que son comercializados a través de nuestros canales comerciales y la red de sucursales, alcanzó un total de 3724 licencias en el primer trimestre y 5.000 en el segundo trimestre de 2024, con un total de 9.724 licencias. El mismo fue superior al promedio alcanzado en el 2023 y un crecimiento en el mes de cierre de más del 400% respecto de 2023.

Como parte de este plan, también aplicamos los conocimientos con carácter de la política comercial y regulares asociado en los niveles de cobranza para mantener nuestro posicionamiento de liderazgo en el mercado.



QPM de nuestra oferta de productos de Leasing.

TESORERÍA Y FINANZAS

Con el objeto de maximizar los rendimientos dentro de los límites regulatorios y de riesgo establecidos, Grupo Supervielle implementó el funcionamiento de gestión de riesgo de crédito, lo que incluye riesgo de mercado, administración de liquidez para la Banca Personal y Negocio y la Banca Corporativa, además de la gestión de inversiones para la Banca del Banco y las operaciones de la Banca de Dinero.

Tercer trimestre 2024, el Banco Supervielle, distribuye productos de tesorería y de corto plazo, mejorando la experiencia de nuestros clientes. Asimismo, dentro de este segmento se mejoraron las operaciones de Mercado de Capitales. Cabe señalar que por medio de esta actividad se mejoró nuestra posición en el mercado financiero.

OPERACIONES DE MESA Y VENTAS INSTITUCIONALES

Desde 2024 se realizaron operaciones con títulos públicos y de riesgo, tanto para clientes como para las familias, además de colocaciones de valores familiares, manteniendo una participación significativa en el total de depósitos de valores públicos. También se participó como subscritor en el mercado de valores local en más de 100 transacciones.

PLANEAMIENTO FINANCIERO

El ejercicio 2024 presentó el desarrollo de los recursos de los segmentos de Banco Supervielle en un contexto de volatilidad en el mercado y tasas de interés a la baja. Las conclusiones obtenidas reflejan nuestra sólida capacidad de gestión de activos y pasivos, así como nuestra flexibilidad en el entorno económico.

Cabe destacar que Tesorería y Finanzas desarrolló en el cierre de la gestión del Banco, manteniendo la estructura de necesidades de capital, la planificación de la estructura de financiamiento y la implementación de estrategias para optimizar el rendimiento financiero.

ENTIDADES FINANCIERAS Y BANCA CORRESPONSAL

Durante el periodo analizado el núcleo operacional dedicado a Argentina recibió un crecimiento sostenido. Nuestras relaciones con bancos correspondientes y representantes del sector nos permitieron evaluar oportunidades oportunizadas de financiamiento futuro.

Asimismo, seguimos explorando el desafío en la administración de cuentas de corresponsalia, al trasladar parte de operaciones de cobranza a clientes y la gestión de garantías y valores de cobro.

RESEARCH

Este departamento analiza la situación macroeconómica y financiera del país para apoyar a los clientes en su gestión y seguimiento de riesgo de Banco Supervielle y Grupo Supervielle. Su labor incluye análisis y recomendaciones estratégicas orientadas a la gestión de activos financieros.

MERCADO DE CAPITALES

Nuestra actividad brinda servicios de asesoría técnica especializada a compañías que buscan optimizar sus recursos financieros y la estructura de capital a través del Mercado de Capitales. La gestión se centra en la estructuración, estructuración y sostenimiento de la fuente de recursos en la colocación de Obligaciones Negociables y Polizas de Seguro.

En 2024 realizamos 11 transacciones por un monto total de aproximadamente \$2.076 millones, de las cuales 10 fueron Obligaciones Negociables y 10 Polizas de Seguro. Todos los resultados positivos a Banco Supervielle como una de las entidades más activas del mercado local. De acuerdo con el ranking de Clave de Colocaciones de BofA Securities de Argentina para 2024, ocupamos el 17º lugar en cantidad de emisiones que llevamos al mercado, respectivamente asociadas con Banco Galicia y el 2do puesto en cantidad de financiamientos.

Durante el periodo que reportamos también firmamos nuestra participación con el segmento público de deuda de acompañar a grandes empresas y entidades financieras. Al respecto, el 44% de las emisiones de Mercado de Capitales fueron realizadas por pymes y el resto del ejercicio Banco Supervielle tuvo vigentes cuatro emisiones de 11 Obligaciones Negociables (ON) por un monto total de \$2.146 millones y US\$21 millones.

Banco Supervielle continúa impulsando las emisiones de Valores Negociables (VN) (Acciones, Bonos y Certificados) en el mercado local, con un total de \$14.838 millones, con 4 emisiones activadas y 5 vigentes por un monto total de \$14.838 millones.



SEGUROS

Diferentes productos adaptados a las necesidades de clientes individuales y empresas, a través de Supervielle Seguros S.A. y Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A. (Supervielle Broker).

Operamos en canales de comercialización presenciales y digitales, incluido la red de distribución de Banco Supervielle.

En 2024 registramos 464 mil pólizas vigentes con clientes individuales y más de 5 mil con clientes empresas, consolidando nuestro crecimiento en el sector.

Con riesgos y productos (vitalicio) innovadores, impulsamos la experiencia digital que se tradujo en una mayor oferta de coberturas, pólizas y productos más simples para su contratación, además de implementar la automatización de procesos. Como parte de esta evolución, desplegamos un nuevo canal digital basado a través de las Cajas Abiertas de Banco Supervielle, ofreciendo seguros de vida y de hecho protegido. Asimismo, incorporamos nuevos productos, como seguros de meta, seguros de vida, seguro protegido y accidente personal.

Gracias a estas mejoras operativas, 80% en ventas digitales y automatizadas respecto de 2023. También crecimos en la venta de seguros en el Web-Vitalicio, con cerca de 5.400 pólizas emitidas, en comparación con las 3.000 del periodo anterior.

En 2024 alcanzamos una colocación de nuestros productos con éxito, vida y seguro del 70% sobre el total emitido. Además, aseguramos la satisfacción de nuestros clientes mediante por NPS (ver Informe Social).

Todos nuestros canales mejoraron su estrategia digital y reforzamos nuestro compromiso con la innovación y la calidad del servicio.

Incrementamos **187%** las ventas de seguros digitales y automatizados.

Vitalicio **5.475** pólizas por Web-Vitalicio.

Durante el periodo que reportamos crecimos más del 20% en la colocación de pólizas para clientes de actividad comercial de los segmentos ERP (Empresas y Comercio) y PyMEs, aumentamos un 1% en el stock de pólizas internacionales a través de Supervielle Broker y fuimos el único de mercado de 80% con respecto a las pólizas que renovamos durante el año.

En paralelo, continuamos trabajando en el despliegue de la venta de seguros de aseguradoras, con un total de 20.000 factos asegurados.

Mantendremos un 10% de cross-sell de seguros sobre nuestros clientes, convirtiéndonos en líderes de la banca de seguros en el segmento empresas.



Indicador 2024

Ventas

<p>+181% de crecimiento en ventas de seguros de vida y seguros asociados vs. 2023</p> <p>+ 0% de colocación en canales presenciales vs. 2023</p> <p>Logros de Ingresos: +27% vs. 2023</p>	<p>32% de crecimiento de seguros de vida</p> <p>Despliegue exitoso de más canales, con 7.888 millones vendidos</p>	<p>Venta de productos con éxito, récord histórico (77% del total de ventas)</p> <p>145.290 millones vendidos</p> <p>+6% vs. 2023</p>
---	--	--

Costo

<p>Ingresos por comisión de \$ 40.276 millones</p> <p>+12% en el resultado operativo vs. 2023, en términos reales</p>	<p>Resultados operativos con +3% de crecimiento en costo de política vida y hogar</p> <p>+88% de crecimiento en el costo de adquisición de \$ 8.818 millones</p>	<p>Costo total de seguros: \$8.999 millones</p> <p>+9% vs. 2023</p>
---	--	---

G&P (Financ. Recursos) 2024

Ventas

<p>\$ 1.327 MM de prima total emitida</p> <p>+ 1% vs. 2023 en términos reales</p>	<p>2.697 millones emitidos</p> <p>+ 8% vs. 2023</p>	<p>Despliegue ventas digitales con empresas: 833 millones</p>
<p>25% de conversión sobre cotizaciones recibidas</p>	<p>Fórmula de compensación: 20.468 pesos</p>	<p>Colocación de 11.208 contratos de AET</p>

Costo

<p>3.490 millones</p> <p>+ 8% vs. 2023</p> <p>con \$ 377 millones</p> <p>+ 28% vs. 2023</p> <p>Costo \$ 8,7 millones por cliente</p>	<p>86% de conversión sobre las cotizaciones vs. 2023</p>	<p>+ 25% de crecimiento en ingresos por comisiones vs. 2023</p> <p>36.542 millones AET</p> <p>+ 20% vs. 2023</p>
--	--	--

Soluciones Seguros Capital Supervielle Capital Inversión Capital Gestión de Activos

GESTIÓN DE ACTIVOS Y OTROS SERVICIOS (INCLUYE IOL INVERTIR ONLINE Y IOL INVERSIONES)

Asesoramos a clientes individuales y empresas en la gestión de sus inversiones basados en los instrumentos que les permiten alcanzar sus objetivos financieros. Por ello, asesoramos la educación financiera y promovemos mejores resultados en la transición a la banca digital, facilitando el acceso a soluciones de inversión eficientes y seguras.

SUPERVIELLE ASSET MANAGEMENT (SAM)

Nuestros fondos de inversión están diseñados para adaptarse a diferentes perfiles de riesgo. Su operación se realiza a través de las canales de Banca Supervielle, que actúa como Sociedad Depositaria, representando el 99% de los activos administrados, a mediante Agencias Colocadoras Externas, que constituyen el 9% restante.

La Sociedad Depositaria realiza la colocación de los fondos a través de múltiples plataformas, incluyendo la red de Sucursales, el Centro Integral de Inversiones (Centro De Atención Telefónica) y, principalmente, los canales digitales de Banca Retail y Mobile.

Nuestro perfil de administración la familia de fondos PREMIER:

- 1 Fondo de Mercado de Valores (Premier Fondo Cero Plus en pesos)
- 1 Fondo de Renta Fija Argentina en Carta Fianza en pesos (Premier Renta Fija Marco)
- 2 Fondos de Renta Fija y Renta Argentina en pesos (Premier Renta Plus, Premier Renta Fija Crecimiento, Premier Capital, Premier Conservador, Premier Inversión, Premier Retiro, Premier Estrategia y Premier Renta Mixta)
- 2 Fondos de Renta Fija Argentina en dólares (Premier Renta Mixta en dólares y Premier Performance)
- 1 Fondo de Renta Variable (Premier Renta Variable)
- 2 Fondos de renta de inversión respaldada por activos emitidos por PyMEs y ASO (Premier FC) Nueva Generación y Premier Sustentable ASO)
- 1 Fondo de Renta Tipo Letra (Premier Global Dollar)
- 1 Fondo cerrado (Fondo Garantía)

Al final del ejercicio, el patrimonio de fondos administrados alcanzó los \$1.313.182 millones, con una participación de mercado del 2,90%, incrementada desde el 1,7% en diciembre de 2023. Por su parte, los activos administrados mostraron un crecimiento con de 16%, debido al valor promedio del mes de diciembre.

Adicionalmente, reportamos un aumento en el número de fondos administrados que se originó en el incremento del 52% en el producto de Inversión Participación, que es el fondo de Money Market (22% del total de los fondos administrados). Dentro de este fondo, el segmento de clientes más importante es el de empresas (55% del total de fondos administrados) y presenta una rotación anual de 40%. El segmento restó en los fondos administrados de los clientes se generó a partir del aumento de las comisiones de clientes nuevos y de la incorporación de nuevos clientes. Por su parte, los clientes más relevantes mostraron sus inversiones: 21% en términos reales, manteniendo su participación en el total de inversiones en 12%, y con el puntaje del índice de confianza al sector público.

Soluciones Seguros Capital Supervielle Capital Inversión Capital Gestión de Activos

El segmento de individuos alcanzó los 100.000 clientes, lo que representa un crecimiento del 58% e incrementó los fondos administrados en 120%, elevándose una participación del 14% de los inversores y superando el 17% respecto al cierre del año anterior. También recibimos fuertes inversiones por la continuidad de acciones colectivas de patrimonio y mejoras en la experiencia del cliente. Online Banking y el producto Inversión Rápida en la App Supervielle. Esta última solución permitió acceder e realizar el FO (Fondo Fijo) Carlo Placem 2 cinco veces de 2023 hasta diciembre 31/24.

En 2025 creemos seguir fortaleciendo la experiencia de nuestros clientes a través del desarrollo de nuevos productos para individuos en dispositivos en la aplicación móvil y Online Banking. También implementaremos nuevas estrategias de experiencia e interacción de usuarios, integrando todos los productos en Online Banking Móvil. Asimismo, continuaremos impulsando acuerdos con agentes y intermediarios y ampliaremos el lanzamiento de nuevos productos y modalidades de inversión verticales en canales de mayor tamaño.

Crecimiento de fondos administrados: +160%

Crecimiento cantidad de clientes individuales: 58%, alcanzando el segmento minorista el 14% del total de los fondos administrados.

INVERTIR ONLINE S.A.U. "101 INVERTIR ONLINE"

En 2024 nos convertimos como la plataforma líder en trading online en nuestro país, gracias a nuestro por nuestra eficiencia, innovación y capacidad de adaptación en su entorno digital. Nuestra oferta pasó de ser un canal de entrada de clientes de nuestro patrimonio y la experiencia del cliente se reflejó en varios hitos alcanzados durante el ejercicio:

- Realizamos nuestra presencia en el mercado, lanzando nuestro producto en el top tier de AppCo por volumen operado en BYMA para acciones y CDTAR, con máximos shares de 4,27% a 4,22% respectivamente.
- Alcanzamos un récord histórico en FO de Clientes activos en nuestra y "101 Inversor Online".
- Facturamos el mayor de los últimos tres meses de obligaciones negociables, un segmento clave para nuestra estrategia. El participó en 34 colocaciones de Obligaciones Negociables corporativas, lo que representó un crecimiento del 54% en la cantidad de operaciones, con la participación de 67 mil clientes.
- Incrementamos fuertemente de adheridos a 88 mil en diversos segmentos, generando una mejora significativa en la referencia operativa y en la calidad del servicio ofrecido. Al respecto, el 70% de los adheridos a nuestros canales fueron canales utilizando inteligencia artificial.
- Optimizamos una remuneración de cobros en dólares, agregando valor a nuestra propuesta y fortaleciendo la relación con nuestros usuarios.

• Hemos una expansión del área comercial recibiendo nuevos usuarios a la par de nuestro crecimiento estratégico con los canales digitales, canales y canales tradicionales en el mercado.

Estos logros impactaron en una mejora de 10 puntos porcentuales de nuestra NPS respecto del ejercicio anterior. Asimismo, seguimos capitalizando nuestra App Móvil 101, que al cierre del ejercicio alcanzó un rating de 4.7 en App Store y de 4.8 en Google Play Store.

En Métricas Operativas, durante 2024 ejecutamos más de 28 millones de transacciones, abrimos 626 mil cuentas y servicios al año con 549.756 clientes activos*, una tasa de actividad de clientes del 76,6% y 292.658 clientes que tuvieron actividad mensual (MAU). Por su parte, el segmento de corporativos se amplió a 1545 clientes, abriendo un aumento del 47% año a año.

También cabe destacar que el término del ejercicio dependientes de activos en custodia que superaron los \$2000 millones y alcanzaron los 1.838.700 clientes habilitados para operar lo que representa un 17% de aumento anual.

* Datos sobre clientes activos en el momento del cierre del ejercicio.



Impulsando el Crecimiento: Hitos de 101

Una hito en el crecimiento del Fondo Común de Inversión (FCI) 101 Fijos Aniversario Plus, registró un crecimiento en el que ampliamos nuestra oferta de productos y servicios a nuestros clientes más activos de inversión. A fines de diciembre este fondo ya ingresó oficialmente en administración por la suma de 70 millones de dólares estadounidenses y más de 42 mil inversores. Asimismo, a fines de febrero de 2025 el FCI alcanzó la suma de 78 millones de dólares en AUM, posicionándose como el segundo fondo más grande en su categoría de clientes individuales y también como los fondos líderes en dólares de Argentina.

Como cierre de un año exitoso, recibimos un aumento en los ingresos y la rentabilidad del negocio de Inversión Administrada \$47.000 millones en ingresos y \$11.382 millones en rentabilidad. Esto representa un crecimiento en ingresos del 14,7% y el 21%, respectivamente.

+26 millones de transacciones

+1,4 millones de cuentas habilitadas para operar

App Móvil 101 tiene una calificación de 4.8 estrellas en App Store y de 4.7 estrellas en Play Store

PRÁCTICAS DE COMPRA Y CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

2023-2024

Con el propósito de optimizar sinergias con aliados estratégicos y maximizar el valor de nuestra cadena de suministros, seguimos fortaleciendo nuestros procesos de abastecimiento. En 2024 no registraron cambios significativos con relación a la estructura de nuestra cadena de suministro, en las relaciones con los proveedores ni en su ubicación geográfica.

GESTIÓN DE RIESGO DE TERCERAS PARTES

Desde el momento en que ingresan nuestros proveedores en el sistema financiero de la compañía, fortalecemos nuestra Política de Gestión de Riesgo de Terceras Partes mediante la incorporación de evaluaciones de nuevos riesgos:

- **Riesgo de la empresa:** análisis del cumplimiento de la tercera parte con temas de gobierno, envíos de su negocio, estado o valores, diligencia cambiaria e ética.
- **Riesgo social:** valoración del impacto de una política de gestión de oportunidades, efectos de la organización, iniciativas de inclusión, formación y desarrollo del personal.
- **Riesgo ambiental:** existencia de certificaciones ambientales, mitigación del riesgo a ambiental, emisiones y cumplimiento de normas de carbono, categorización de la empresa. Además de la metodología ARS, aplicada en Grupo Supertele.

Además de los puntos mencionados, nuestra política de riesgo de terceras partes incluye el control de la actividad propia de la tercerización y el cumplimiento de las responsabilidades de Grupo Supertele. En esta línea, evaluamos la idoneidad, selección de la tercera parte y la idoneidad de un acuerdo contractual de acuerdo con la normativa vigente, análisis de los riesgos operativos y legales, incluidos el riesgo reputacional y de cumplimiento. Asimismo, generamos especial atención a la gestión de clientes y el adecuado manejo de información sensible y el riesgo país, entre los principios orientados a preservar el momento en la parte.

En Grupo Supertele entendemos que la empresa continúa en los procesos de evaluación y seguimiento de riesgos con el propósito de cumplir con el tipo de evento climático que nos ha permitido mantener la relación con nuestros socios estratégicos.



Grupo Supertele (Iniciativa Social) Reporte Integrado 2024

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Los criterios y condiciones para la selección y contratación de nuestros aliados comerciales se encuentran establecidos en la Política de Homologación de Proveedores. Este proceso nos permite evaluar y analizar diversos aspectos de los procesos comerciales, incluyendo:

- Autenticidad en el momento, situación crediticia y financiera.
- Cumplimiento fiscal, legal y tributario.
- Cumplimiento de cobros de personal o de fondo de fideicomiso y otros compromisos.
- Evaluación con criterios sociales y ambientales.
- Análisis específicos de los casos relacionados con el flujo o cargo de la Gerencia de Riesgo No Financiero.

Desde la implementación del programa en 2021, hemos realizado 2.685 evaluaciones con criterios sociales.

Desde el presente ejercicio contamos 43 nuevos proveedores sin homologación, con los siguientes resultados:

- **100%** de los nuevos proveedores con requisitos financieros, ya que no se cumplen con los requisitos mínimos de nuestra Política.
- **11.007%** (que suma) fue identificado como con impactos sociales negativos significativos (gestión social y ambiental) con quejas o denuncias reportadas.

Con respecto a los proveedores evaluados con impactos sociales significativos negativos (gestión social y ambiental) se sigue trabajando en la relación comercial.

Además, el 100% de los nuevos proveedores alcanzados por la política de Homologación de Proveedores fueron evaluados con criterios sociales, reforzando nuestros compromisos con una cadena de valor alineada con nuestros estándares de sustentabilidad y ética empresarial.

Este es un dato de cumplimiento de datos cuantitativos. Incluye proveedores operativos, denuncias y reportes, excluyendo nuevos.

* Homologación en el momento de la evaluación de proveedores operativos.

VALOR COMPARTIDO CON NUESTRA RED DE PROVEEDORES

Desde el presente ejercicio, en Grupo Supertele continuamos apoyando en la actualización de sustentabilidad de nuestros proveedores, logrando que el 100% de los proveedores con ARS participaran en la actualización ARS. Este proceso nos permitió obtener un análisis más preciso y alineado para fortalecer en una cadena de valor más sostenible.

Como parte de las acciones realizadas, actualizamos los resultados de 2024 y estamos iniciando mejoras para profundizar el compromiso sobre los principales estándares de nuestros socios estratégicos.

También seguimos con el taller presencial con proveedores estratégicos, orientado a sensibilizar y fortalecer sus capacidades para un gestión más sostenible de la cadena de valor. Con la información y los datos evaluados durante el presente ejercicio, estamos en un camino más preciso y alineado con nuestra sostenibilidad para fortalecer a futuro.

PROGRAMAS DE COMPRAS SOSTENIBLES

Nuestro catálogo de proveedores con impacto en nuestras acciones a favor de la ciudadanía se ha ido ampliando de manera constante, permitiendo la selección de proveedores con criterios sostenibles, el momento de la selección de productos y servicios.

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Los criterios y condiciones para la selección y contratación de nuestros aliados comerciales se encuentran establecidos en la Política de Homologación de Proveedores. Este proceso nos permite evaluar y analizar diversos aspectos de los procesos comerciales, incluyendo:

- Autenticidad en el momento, situación crediticia y financiera.
- Cumplimiento fiscal, legal y tributario.
- Cumplimiento de cobros de personal o de fondo de fideicomiso y otros compromisos.
- Evaluación con criterios sociales y ambientales.
- Análisis específicos de los casos relacionados con el flujo o cargo de la Gerencia de Riesgo No Financiero.

Desde la implementación del programa en 2021, hemos realizado 2.685 evaluaciones con criterios sociales.

Desde el presente ejercicio contamos 43 nuevos proveedores sin homologación, con los siguientes resultados:

- **100%** de los nuevos proveedores con requisitos financieros, ya que no se cumplen con los requisitos mínimos de nuestra Política.
- **11.007%** (que suma) fue identificado como con impactos sociales negativos significativos (gestión social y ambiental) con quejas o denuncias reportadas.

Con respecto a los proveedores evaluados con impactos sociales significativos negativos (gestión social y ambiental) se sigue trabajando en la relación comercial.

Además, el 100% de los nuevos proveedores alcanzados por la política de Homologación de Proveedores fueron evaluados con criterios sociales, reforzando nuestros compromisos con una cadena de valor alineada con nuestros estándares de sustentabilidad y ética empresarial.

Este es un dato de cumplimiento de datos cuantitativos. Incluye proveedores operativos, denuncias y reportes, excluyendo nuevos.

* Homologación en el momento de la evaluación de proveedores operativos.

VALOR COMPARTIDO CON NUESTRA RED DE PROVEEDORES

Desde el presente ejercicio, en Grupo Supertele continuamos apoyando en la actualización de sustentabilidad de nuestros proveedores, logrando que el 100% de los proveedores con ARS participaran en la actualización ARS. Este proceso nos permitió obtener un análisis más preciso y alineado para fortalecer en una cadena de valor más sostenible.

Como parte de las acciones realizadas, actualizamos los resultados de 2024 y estamos iniciando mejoras para profundizar el compromiso sobre los principales estándares de nuestros socios estratégicos.

También seguimos con el taller presencial con proveedores estratégicos, orientado a sensibilizar y fortalecer sus capacidades para un gestión más sostenible de la cadena de valor. Con la información y los datos evaluados durante el presente ejercicio, estamos en un camino más preciso y alineado con nuestra sostenibilidad para fortalecer a futuro.

PROGRAMAS DE COMPRAS SOSTENIBLES

Nuestro catálogo de proveedores con impacto en nuestras acciones a favor de la ciudadanía se ha ido ampliando de manera constante, permitiendo la selección de proveedores con criterios sostenibles, el momento de la selección de productos y servicios.

Grupo Supertele (Iniciativa Social) Reporte Integrado 2024

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y EVENTOS

Banco Supermedia estuvo presente como sponsor y expositor en diferentes actividades estratégicas:

- **Fiesta Nacional de la Vendimia:** Participación en el evento UTM de Inverosuro y Regioagro, donde presentamos el estacionamiento "Vendimia Smart", con una dotación exclusiva de autitos eléctricos y bicicletas. Primer marketing exclusivo que surgió en la integración de la diversidad en el ámbito empresarial a nivel. Evento Supermedia generó leads, como ribbons de que el estacionamiento desde hace más de 10 años, llegando a 200 clientes en una experiencia única.
- **Ciclo Anual de Sonos Pymes:** Presencia en Buenos Aires y Córdoba, con participación activa en eventos y exposiciones empresariales.
- **Expo IFA:** Participación en la 17ª edición del evento más importante sobre energía y finanzas del país.
- **Sonos Pymes:** Seminario en formato de transformación digital llevado a cabo en Buenos Aires y Córdoba. Acompañamos al evento "El Tallo que ya creció", realizado en Buenos Aires, con presencia de más de 1000 empresarios y representantes de negocios. Además a los diarios y directorios de más de 1.000 empresas del país.
- **Son SuperMarket:** Seminario con presencia de más de 1000 clientes como socios generamos resultados estratégicos.

- **Conferencia de Banca en Mendoza:** Seminario con presencia de más de 400 personas. Nuestros referentes generaron reuniones comerciales.
- **AGD Patagonia:** Seminario de Sonos de Córdoba que llegó a más de 1.000 asistentes, donde se generó conversaciones académicas y generamos acuerdos de negocios.
- **IDA:** Presencia de más de 1000 clientes en el Congreso y Red Pymes.
- **Expo Patagonia Bonaerense:** Sponsor de este evento que alcanzó a más de 10.000 visitantes de la zona y más de 500 personas.
- **Encuentro Experiencia Cuyo:** Más de 1.000 emprendedores participaron en el evento donde la presencia institucional se posicionó como una oportunidad clave.
- **Foro Pymes 2024:** Evento en Montevideo, Uruguay, organizado por el Servicio Argentino de Fomento, donde con participación activa del presidente y la banca se consolidaron alianzas.
- **Club Wine:** Seminario que se llevó a cabo en la ciudad de Buenos Aires con un aforo de 500 personas, donde se generó un alto nivel de interacción y fidelidad de la clientela.
- **Challenge Wine Fin:** Seminario y presencia de más de 1000 clientes en el evento para fortalecer de clientes.

Además, IDL participó en diversos eventos del sector financiero, como "Asamblea de Inversores", "Círculo de Inversores", "Congreso Nacional Pymes", "El País que no viene" y "Futuro 2024 de Pablo Wachs". También estuvo presente en el lanzamiento de productos como "La Nueva Big Data", "Banca de Mujeres", "Banca de Niños" y "Clarity Day".



CAMPAÑAS

Banco Supermedia lanzó varias campañas innovadoras para acompañar diferentes segmentos de su portfolio:

- **Pymes:** Campaña integral en medios digitales, radioles y televisión. Una estrategia integral para Pymes que incluye más de 1000 spots digitales, financiado en 12 meses y un acompañamiento integral de gestión de medios y apoyo con contenido personalizado.
- **Energía:** Campaña digital lanzada en noviembre 2024 enfocada en posicionarse Supermedia en la conciencia de los usuarios como su mejor opción financiera para el sector de energía hidroeléctrica.
- **Moviles:** Campaña integral en medios digitales, radioles y televisión. Supermedia impulsó su rol en el mercado digital para facilitar pagos con QR, acceso a beneficios, y con sus servicios. En el último trimestre del ejercicio se ha consolidado el posicionamiento en el mercado con más de 1000 clientes por día en el canal de atención.

Por su parte, IDL desarrolló las siguientes campañas:

- **Campañas institucionales:** Campañas de imagen, enfocadas al tema de alcanzar 15 años de actividad, con actividades como una empresa segura y confiable.
- **Campañas de productos:** Promoción de nuevos productos y servicios, como la posibilidad de acceder a un préstamo y el IDL Club Ahorro Plus.
- **Campañas de reorientación:** Comunicaciones enfocadas a nuevos clientes, tales como programas para un mejor servicio al cliente de seguridad.

Cabe destacar que durante el ejercicio objeto de este informe IDL implementó una estrategia de SEO tanto en la web inversoridl.com como en idlverdes.com para orientar la visibilidad, posicionamiento en búsquedas y así aumentar el ROI general.



CAPITAL HUMANO

Nos enfocamos en atraer, fidelizar y comprometer a los mejores talentos para optimizar sus habilidades y potencial innovador en la creación de las soluciones y experiencias que están buscando nuestros clientes.



- 1. Estrategia
- 2. **Capital Humano**
- 3. Capital Tecnológico
- 4. Capital de Datos
- 5. Capital de Marca
- 6. Capital de Innovación

<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento e innovación especializada Revisión y perfeccionamiento de talento Apoyos Desarrollo y gestión del desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad e igualdad de oportunidades Acceso a programas de desarrollo de carrera Formación 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y bienestar en el trabajo Retención Calidad productiva Compromiso, valores e identidad
---	--	---

SUPERVIELLE



- 1. Estrategia
- 2. Capital Humano
- 3. **Capital Tecnológico**
- 4. Capital de Datos
- 5. Capital de Marca
- 6. Capital de Innovación

9.235 feedbacks entregados en el marco del programa Feedback 360° (+113%: 2023)

6.089 evaluaciones en el marco del modelo de desempeño

**46.750 hs totales de capacitación
12 hs promedio de capacitación por persona**

2.120 colaboradores alcanzados por nuestro Mapeo de Talento

Banco SuperVieja México Grupo Reporte Integrado 2021

ACOMPAÑAMOS A NUESTROS EQUIPOS

061.03.24

TEMA PRINCIPAL: RESPUESTA POR DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Formamos un equipo en el que aprendemos, colaboramos, crecemos juntos y desarrollamos la potencialidad y el talento profesional de cada uno. Respetamos sus culturas y estilos de trabajo, ideas y opiniones que enriquecen y valoramos la singularidad de cada persona y su contribución al equipo.

La Dirección de Recursos Humanos es responsable de liderar la estrategia y coordinar las acciones que fortalecen la relación de Grupo SuperVieja con sus colaboradores, la que se rige por los siguientes principios:

- Condiciones de trabajo que conciben con las leyes y normativas aplicables;
- Respeto a la diversidad y promoción de la diversidad laboral por razones de género, raza, edad, origen étnico, religión, discapacidad, discapacidad o cualquier otra circunstancia;
- Igualdad de oportunidades y remuneración equilibrada entre hombres y mujeres en todos los frentes y responsabilidades;
- Políticas y prácticas de contratación, ascenso, otros beneficios laborales, capacitación, desarrollo y fructificación del empleo basadas únicamente en las exigencias de trabajo, sin discriminación de ningún tipo;
- Acceso a capacitación y oportunidades de desarrollo profesional para promover la empleabilidad, de manera equitativa y no discriminatoria;
- Respeto a los derechos humanos y laborales, incluyendo la libertad de asociación y negociación colectiva;
- Establecimiento de políticas que promuevan la igualdad en materia de equidad e igualdad;
- Políticas de la privacidad y los datos personales de nuestros colaboradores;
- Desarrollo de un entorno seguro y saludable.

Las consultas, denuncias y reportes sobre incumplimiento de políticas o conductas profesionales son gestionadas de manera confidencial a través de nuestra Línea Ética & Valor.



Banco SuperVieja México Grupo Reporte Integrado 2021

ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO

061.07

Seguimos mejorando la atracción de talento a través de nuestro programa de referidos, donde tanto nuestros colaboradores actuales como profesionales externos promueven posiciones abiertas. En este sentido, incorporamos un beneficio adicional para quienes refieren talento humano, reforzando nuestra compromiso con la diversidad y la equidad de género.

30% de los beneficios externos otorgados en Banco SuperVieja corresponden a personas LGBTQ+ y de diversidad de género.

42.8% de los ingresos a Grupo SuperVieja fueron mujeres.





MOVILIDAD INTERNA

En 2021 promovimos nuestra competencia con la movilidad interna, generando oportunidades que permiten a nuestros colaboradores crecer profesionalmente y alcanzar sus aspiraciones dentro de la organización. Implementamos iniciativas clave que garantizan promover más inclusiones y eficiencia y alineados con el desarrollo de talento interno.

- Publicar en el portal de búsquedas internas según permisos de las posiciones internas mediante nuestra plataforma WeWork, invitando a nuestros colaboradores a aplicar desde aplicaciones dentro del grupo.
- Plan de carrera transversal: los equipos tienen reuniones y sesiones clave para el desarrollo profesional, facilitando el crecimiento en diferentes áreas de la organización.
- Asesoramientos a líderes a través de HR Business Partners (HRBP) especialistas de nuestra área de Recursos Humanos que les permite apoyar a los líderes para gestionar procesos de selección interna y presentar el talento de los equipos, entre otros aspectos.

Estos esfuerzos nos están fortaleciendo la experiencia de nuestros colaboradores en los procesos de movilidad interna, como también mejorando la flexibilidad de coberturas y la adaptación tanto de puestos como de líderes.

MARCA EMPLEADORA

El 2021 fue un año clave para Generación nueva por nuestra apuesta por el talento interno, consolidando un enfoque basado en la transformación, la sostenibilidad y la innovación.

- En la red profesional LinkedIn de Brasil superamos el número de publicaciones compartidas, superando el porcentaje de likes de manera promedio el año anterior, de 75% a 80%, y incrementamos en la página videos. El contenido mejor posicionado entre nuestros líderes de producción y taller.
- Fuimos el primer de tecnología y comunicación con el objetivo de seguir posicionando la marca y ampliar nuestra audiencia en 5,000 seguidores en perfil del sector. En octubre de 2024 alcanzamos a cubrir el 90% de la industria. También logramos por segunda vez consecutiva en el ranking IFV el empleo. En 2021 logramos aumentar 24 posiciones con respecto al año anterior, hasta arriba el puesto número 29.
- Desde la plataforma seguimos trabajando en el fortalecimiento de nuestra imagen en posando una marca de marca asociada. Con respecto al posicionamiento, en LinkedIn alcanzamos nuestro objetivo de 10.000 a 20.000 y nuestro engagement creció de 15.000 a más de 30.000.

IOL se ubicó en el puesto N° 20 del Ranking de Mejores Empleadores (revista Apertura), 11 posiciones por encima de la edición anterior.



ENCUESTA PULSO

Acción y Gestión

Proposición y acción	Claridad
Habilidad de comunicación	Resolución
Escucha	Desarrollo
Entusiasmo	Compromiso de trabajo

Compromiso

ENPS/NPS	Compromiso
----------	------------

La Encuesta Pulso es una herramienta clave para medir la posición del talento y la cultura organizacional, proporcionando información clave. Esta herramienta proporciona datos para sus líderes. Contamos 28 aspectos al respecto, con nuestra versión de liderazgo, la experiencia con el desarrollo profesional y la forma en la que combinamos positividad y generamos cambios dentro de nosotros. Estos resultados se agrupan en tres dimensiones: acción, gestión y comunicación, reflejando las competencias definidas en el plan de desarrollo de nuestros colaboradores.

Entre las perspectivas más relevantes de la encuesta se destacan la habilidad de resolución de problemas

para líderes, aplicación de 18 en categorías de comentarios directos, compromiso de resultados respecto a sus metas personales, gráfico de polarización a través de positividad y reacción de planes de acción basados en los hallazgos obtenidos.

El objetivo principal de esta encuesta es habilitar aspectos de comunicación que impulsen la motivación en el entorno de nuestra cultura. Los resultados reflejados nos permiten evaluar el bienestar integral de nuestra organización, identificar fortalezas que debemos preservar y potenciar, así como detectar oportunidades sobre las que se generen planes de acción concretos.



El 85,3% de los colaboradores participan en la encuesta mensual durante el periodo bajo comunicación.

Fortalezas

- 1. Claridad**
Más del 90% de los colaboradores de SPV tienen CLARIDAD de lo que se espera de su trabajo, conocen y comprenden las metas de los miembros del equipo.
- 2. Equipo**
En la dimensión de EQUIPO, más del 90% cree que son capaces de colaborar, recibirán de confianza de miembros efectivos, transparentes y leales de confianza y orgullo por trabajar en SPV.
- 3. Escucha**
Cada vez somos un diferencial positivo la percepción favorable (89%) en el índice con la ESCUCHA del líder para poder conversar sobre temas laborales que personalmente en el mundo de confianza.

La claridad, el trabajo en equipo y la escucha del líder constituyen nuestra fortaleza en SPV.

APRENDIZAJE

(380.000.000)

En el Banco Supervielle promovemos una cultura de aprendizaje constante, impulsando el desarrollo de habilidades y conocimientos clave que potencian los resultados del negocio. Cada área genera el aprendizaje de sus equipos para aplicarlos en la realidad, en procesos y proyectos concretos.

Asimismo, en línea con la tendencia global que impulsa capacitaciones más breves, estamos adaptando nuestros formatos para ser consumidos individualmente, en menor tiempo y de acuerdo con las preferencias de aprendizaje personalizadas en nuestra tecnología.

- **Formación académica:** Seguimos trabajando en un formato de desarrollo integral, teórico y práctico. Nuestro Campus Virtual cuenta con una variedad de cursos, a través de plataformas de aprendizaje como Coursera, Udacity, Udacity y Coursera, para el aprendizaje de competencias.
- **Academias:** Formamos a expertos sobre Compliance, Analytics, Arquitectura de IT, Marketing Digital, CX, DATA, UX y Transformación. En 2024 lanzamos la Academia Cloud.

• **Beneficiarios:** Más de 100 mil colaboradores con beneficios en diferentes modalidades educativas. También pueden acceder al Campus de RSE, formación en inglés online.

• **Upskilling:** En el marco de un sistema laboral flexible, nos enfocamos en el desarrollo de nuevas habilidades.

• **Equipos de Innovación:** creamos proyectos en formato académico y práctico para el desarrollo de nuevas capacidades vitales, como Formación en Gestión, Finanzas, Ventas, Compras, Habilidades, Comandos y WMAo Digitalis.

• **Equipos de Super-elite Supervielle:** desarrollamos estrategias con diferentes metodologías de trabajo, reforzando las intenciones y formaciones en curso en Campus Virtual. En 2023 iniciamos una selección de 100 talentos y más de 100 cursos de formación en las distintas modalidades disponibles en nuestro Campus Virtual.



Modalidad de formación por persona (horas)	Cuantitativa	
	2024	2023
Online	8	10
Presencial	16	14
Blended	0	0
Externa	0	0
Interna	0	0
Equivalente	0	0
Total	24	24

DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

(380.000.000)

Seguimos evaluando el desempeño de nuestros colaboradores, en línea con los objetivos definidos por nuestra organización. Entre ellas, "Ser equipo" se destaca como uno de los más valorados. A través de distintas instancias de medición y análisis de resultados, promovemos el desarrollo de nuestro talento y aseguramos la continuidad del negocio, fortaleciendo una cultura de aprendizaje y mejora continua.

MODELO DE DESEMPEÑO EN BANCO SUPERVIELLE

Nuestro modelo de desempeño basado en objetivos y competencias impulsa al crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores académicos, tecnológicos y de gestión, buscando su bienestar y su bienestar de la organización.



PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL (PDI)

Los PDI son acuerdos que vinculan de las conversaciones entre líderes y colaboradores, a fin de trabajar en el aprendizaje y las capacidades de cada uno de ellos para alcanzar tanto el desarrollo individual como el éxito del negocio. Buscamos que los colaboradores crean y se comprometan con sus colaboradores y así poder trabajar juntos en los acuerdos para potenciar su desarrollo.

En 2024 se cargaron 1.265 planes de desarrollo, de los cuales el 54% ya se encuentra finalizado.

Durante el presente ejercicio en CO, también implementamos los planes de carrera y los modelos de supervisión y formación. En esta línea, incorporamos capacitaciones para fortalecer los objetivos de los líderes y líderes.

Adicionalmente, en Supervielle Seguros concertamos 4 promociones de ascensos a México y Uruguay de líder a gerente.

FEEDBACK 360° EN GRUPO SUPERVIELLE

El feedback (retroalimentación) es una herramienta clave para nuestro crecimiento como organización. Nos permite fortalecer la integración de los equipos dentro y fuera de cada área y obtener una perspectiva holística de nuestro desempeño en conjunto en los Planes de Desarrollo Individual de cada colaborador.

Alcance de nuestra plataforma en todos los procesos de Grupo Supervielle puede entregar a nuestros feedbacks a cualquier otro personal.

Durante el ejercicio bajo análisis registramos 8.215 feedbacks entregados y 1.226 feedbacks solicitados, siendo "muy equivo" la competencia destacada en la votación entregada.

En Supervielle Seguros aumentamos un 10% del 2023 la cantidad de usuarios activos con respecto a 2023, pasando de 87 feedbacks a 79.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

Para medir y analizar el desempeño de nuestros colaboradores contamos con evaluaciones de desempeño que sistemáticamente analizan las competencias en función de responsabilidades y objetivos.

Procesos de evaluación por rol en diferentes líneas de negocio	Grupo Supervielle		
	2023	2024	%
de Gerente	47%	64%	13%
Gerente Póliza	100%	100%	0%
Gerente Póliza	100%	100%	0%
Gerente	100%	100%	0%
Gerente	97%	99%	2%
Gerente	100%	100%	0%
Total	97%	100%	3%

Procesos de evaluación por rol en diferentes líneas de negocio	Grupo Supervielle		
	2023	2024	%
de Gerente	48%	65%	17%
Gerente Póliza	100%	100%	0%
Gerente Póliza	100%	100%	0%
Gerente	100%	100%	0%
Gerente	97%	99%	2%
Gerente	100%	100%	0%
Total	98%	100%	2%

* El porcentaje representa la cantidad de evaluaciones entregadas.



MAPEO DE TALENTO

El Mapeo de Talento es una política clave para gestionar y potenciar estratégicamente el desarrollo de nuestros equipos y garantizar la calidad del negocio y la excelencia del talento de Supervielle. A través de esta política conocemos de nuestro talento para diseñar diferentes acciones.

El proceso consta de tres acciones principales:

- **Revisión y formación**
- **Exposición en plataforma**
- **Calificación**

En 2024 realizamos una de ellas, "Learning Agility", para medir el potencial de aprendizaje y calificación.

De esta prueba se desprenden acciones de motivación del talento, asignación de bonos para el desarrollo (cursos y maestrías), acciones de motivación interna, talleres y foros para líderes, planes de desarrollo personalizados, propuestas de mentores y coaching, entre otros recursos para el desarrollo.

El proceso expone a 2.100 personas distribuidas en 102 áreas de calificación, con la involucración de 440 líderes.

PROGRAMA ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO

Desarrollamos capacitaciones personalizadas por rol y niveles para potenciar nuestra transformación cultural y de calidad con el modelo de desempeño.

Líderes del Futuro
Se enfoca en fortalecer las habilidades avanzadas de nuestros líderes de alto potencial, desarrollo de liderazgo y habilidades técnicas relevantes en Data, IA y Gestión del Cambio.

100 Líderes Supervielle Enfocados al Liderazgo
Propósito es fortalecer con contenidos personalizados que prepare a nuestros líderes de alto potencial en aspectos de gestión, negocio y auto liderazgo.



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

00014-001

En Grupo Supervielle entendemos nuestra responsabilidad social en la diversidad, la igualdad y la inclusión. Promovemos una representación equitativa de hombres y mujeres, prácticas de reclutamiento equitativas, acciones amigables del millón y construir más de un ambiente seguro y saludable. Al ser un sistema, donde hacer negocio a buen ritmo sea la meta. Para hacer realidad esta visión contamos con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que impulsa el eje de acción: Equidad de Género, Diversidad, Desarrollo Personal e Igualdad de Oportunidades.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Desde el primer momento, contamos con una política DEI que tiene como objetivo establecer un marco de actuación para promover un ambiente de trabajo donde se respeten los derechos humanos y se promueva, equite o corrija cualquier vulneración provocada directamente por nuestra actividad.

Esta política es aplicable a todos los empleados, socios y sus colaboradores, en cumplimiento de las obligaciones de cumplimiento de la legislación en esta materia de la Secretaría de Sustentabilidad en conjunto con la Comisión de Recursos Humanos.

¿Qué buscamos cuando hablamos de Diversidad, Equidad e Inclusión en Grupo Supervielle?

- Promover un ambiente de trabajo DIVERSO, donde se respeten las diferencias sexuales, físicas y psicológicas que nos forman a cada grupo de personas, heterogéneo.
- Promover un ambiente de trabajo COLABORATIVO, donde se cree igualdad de oportunidades en el ejercicio de los derechos de las personas que forman parte de Grupo Supervielle.
- Lograr la EDC (Equidad de Género) en toda la actividad de la organización y desarrollando a nuestra organización para que todos los talentos desarrollen y pongan en práctica la máxima de todos.



EQUIDAD DE GÉNERO

En Grupo Supervielle promovemos un entorno laboral más equitativo e inclusivo, con un enfoque activo en el equilibrio de género dentro de nuestra organización.

Contamos con un proceso de búsqueda enfocada en equilibrar la representación de género de las personas que integran a nuestra organización. Asimismo, trabajamos en estrategias que promuevan la igualdad de género de nuestros colaboradores internos.

PROGRAMA MENTORING MUJERES

En nuestro centro Universidad Tecnológica de Chile, buscamos activar la igualdad de género de las personas beneficiarias que busca activar el desarrollo de las mujeres, fortalecer su talento, ampliar la igualdad de género y seguir afianzando nuestra cultura Supervielle.

Para su implementación contamos con mentores que guían, escuchan y ayudan a potenciar talentos. Su objetivo es el fortalecimiento y trabajo sobre los canales de oportunidades en materia de liderazgo femenino.

Durante el ejercicio bajo consideración el programa contó con 15 duplos que dedicaron 15 horas (mentores), 13 horas (mentees) y 7 horas (áldeas).

En todo momento, todas las áreas de la organización se involucran en el programa por sus roles de apoyo, liderazgo y orientación. Asimismo, previo a comenzar el programa, los mentores realizaron un diagnóstico para definir líneas de acción y sus respectivos perfiles profesionales y objetivos para con el programa.

WOMEN CORPORATE DIRECTORS

Desarrollamos como le lideramos también como. Hemos creado espacios de trabajo Women Corporate Directors que busca reconocer a mujeres destacadas en el ámbito empresarial.



COMUNIDAD DE MUJERES

En 2024 lanzamos la **Comunidad de Mujeres**, un espacio de encuentro y crecimiento donde más de 60 mujeres construyen una red de apoyo que impulsa su desarrollo a través de la capacitación, el networking y el aprendizaje.

El impacto y compromiso de accionistas se ve reflejado en la creación de subcomités dedicados al NPS de DS y al CSAT de KSO. Estos subcomités reflejan el valor de esta comunidad y nos motivan a seguir generando espacios que potencien el talento y el crecimiento de los recursos en Grupo Supervielle.



DISCAPACIDAD

En 2024 realizamos la segunda edición del censo interno, con el objetivo de seguir construyendo nuestra línea de base en el eje discapacidad. Gracias a la participación de 2.386 colaboradores identificamos 42 personas con discapacidades visuales, auditivas, físicas y mentales que representan el 1,8% del total de la dotación.

Seguimos apoyando a "Altezza", un restaurante que brinda a personas neurodivergentes la posibilidad de acceder al mercado laboral en un espacio que ofrece un ambiente acogedor y atiende sus necesidades puntuales, brindando a los clientes una experiencia única. Durante el período que realizamos acompañamos al personal del restaurante a una capacitación e interactiva por capacitación de Museo Mudeca.

90
Además, creemos que el primer grupo de diversidad de discapacidad "Bancarrota", conformado por 7 colaboradores, salieron adelante por su compromiso con la temática, su propia experiencia con discapacidad o su rol como cuidadores de familiares con discapacidad.

PLAN DE CAPACITACIÓN DEI

En 2024 seguimos mejorando cada un plan de capacitación del liderazgo femenino para líderes y sus equipos, representando en el 2024 el número de personas capacitadas en 2023, con más de 400 líderes que participaron de espacios de capacitación para fortalecer su rol dentro de diversidad equidad e inclusión. En 2025 continuaremos avanzando con este objetivo para alcanzar a más personas de la organización.

Además, en Supervielle seguimos realizando el monitoreo con herramientas digitales tanto a líderes como a equipos de los que participan las personas, sobre dimensiones de la diversidad e inclusividad: temas, prácticas y entornos, y cómo de trabajar en nuestra estrategia DEI.

LAS PERSONAS QUE HACEMOS GRUPO SUPERVIELLE*

Distribución por categorías

Categoría	DS	AM	Equo. Género	Dis. Audición	Dis. Visión	Dis. Física	Dis. Mental	Equo. Género	Dis. Audición	Dis. Visión	Dis. Física	Dis. Mental
DS	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
AM	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Equo. Género	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Dis. Audición	0	1	0	20	0	0	1	0	0	0	0	0
Dis. Visión	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dis. Física	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dis. Mental	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1	1	1	21	1	0	1	0	0	0	0	0

Distribución por género (consolidado)



* Información consolidada de todas las divisiones. La gestión de la diversidad e inclusión se realiza a través de la estrategia de diversidad e inclusión.

Distribución por género y edad

	Hombres	Mujeres	Total
Todo el año	100	100	200
Entre 20 y 30 años	40	40	80
Entre 31 y 40 años	40	40	80
Entre 41 y 50 años	20	20	40
Total	200	200	400

Distribución por categorías laborales y género

	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Administración	5	5	10	2,5%
Servicio al cliente	5	5	10	2,5%
Servicio TI	5	5	10	2,5%
Comercio	20	20	40	10%
Marketing	20	20	40	10%
Operaciones	100	100	200	50%
Total	200	200	400	100%



Distribución por regiones, categorías laborales y género

Distribución por categorías laborales		Hombres	Mujeres	Distribución por categorías laborales		Hombres	Mujeres	Distribución por categorías laborales		Hombres	Mujeres
Servicio al cliente	Administración	0	0	Fin	Administración	0	0	Marketing	Administración	0	0
	Servicio al cliente	0	0		Servicio al cliente	1	0		Servicio al cliente	0	0
	Servicio TI	1	1		Servicio TI	1	0		Servicio TI	0	0
	Comercio	20	20		Comercio	0	0		Comercio	1	1
	Marketing	0	0		Marketing	20	20		Marketing	0	0
L&D	Administración	0	0	Operaciones	Administración	40	40	Operaciones	Administración	0	0
	Servicio al cliente	0	0		Servicio al cliente	20	20		Servicio al cliente	0	0
	Servicio TI	0	0		Servicio TI	20	20		Servicio TI	0	0
	Comercio	20	20		Comercio	0	0		Comercio	0	0
	Marketing	0	0		Marketing	0	0		Marketing	0	0
Ventas	Administración	0	0	Toda zona	Administración	0	0	Toda zona	Administración	0	0
	Servicio al cliente	0	0		Servicio al cliente	0	0		Servicio al cliente	0	0
	Servicio TI	1	1		Servicio TI	0	0		Servicio TI	0	0
	Comercio	0	0		Comercio	0	0		Comercio	0	0
	Marketing	0	0		Marketing	0	0		Marketing	0	0
Total		20	20	Total		200	200	Total		200	200



APOYO A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

El Grupo SuperVida colabora con un protocolo de atención para víctimas de violencia de género desarrollado por la Comisión de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género, con la participación de abogados gratuitos. Este protocolo se aplica tras la denuncia de caso dentro o fuera del área en una sede física, virtual o organizacional específica. Entre los principales niveles de apoyo ofrecemos:

- Contacto y orientación por parte del Área de Gestión Social al Empleador.
- Orientación legal.
- Acompañamiento y fortalecimiento de la situación en forma confidencial.
- Realización o permanencia en el lugar de trabajo según sea necesario, para garantizar continuidad.
- Canal de atención con grupo de talleres a partir de la presentación de la denuncia.
- Asistencia económica a través de préstamos de emergencia y gestión de recursos durante la atención del caso.
- Eventos compensación económica equivalente al monto abonado en concepto de pago de guarderías para atender costos de matriculas de la víctima y sus familiares convivientes.

Además, el Área de Gestión Social al Empleador dispone del apoyo profesional especializado que supervisa con su grupo consultivo y coordinador, además de contar con la Línea Directa Víctimas para contar con elementos de forma confidencial.



BENEFICIOS

(BENEFICIOS)

El Grupo SuperVida impulsa el desarrollo integral de nuestros equipos promoviendo el equilibrio saludable y el bienestar en todos sus

dimensiones, adaptado para todo el ciclo de la vida. Para ello, ofrecemos una serie de beneficios en las siguientes categorías:

SALUD

Todos nuestros colaboradores cuentan con un programa de salud integral, con todas las medidas de emergencia e intervención de especialistas médicos online y presencial a lo largo del año. Asimismo, ofrecemos un programa de bienestar, con actividades físicas y talleres motivacionales presenciales. Asimismo, ofrecemos actividades lúdicas y recreativas, como lo es el recreativo Jetgym.

Por otro lado, ofrecemos prácticas deportivas en espacios e instalaciones de bienestar, gimnasio, deportes de invierno, fútbol y fútbol de playa entre otros.

Por otra parte, ofrecemos prácticas deportivas en espacios e instalaciones de bienestar, gimnasio, deportes de invierno, fútbol y fútbol de playa entre otros. Por otra parte, ofrecemos prácticas deportivas en espacios e instalaciones de bienestar, gimnasio, deportes de invierno, fútbol y fútbol de playa entre otros.

Salud
Iniciativas con:
• Vida activa programada
• Vida activa programada
• Vida activa programada
• Vida activa programada
• Vida activa programada
• Vida activa programada
• Vida activa programada
• Vida activa programada

Tiempo
Beneficios en los momentos importantes:
• Día de cumpleaños
• Día de cumpleaños
• Día de cumpleaños
• Día de cumpleaños
• Día de cumpleaños
• Día de cumpleaños
• Día de cumpleaños
• Día de cumpleaños

Finanzas
Al ser parte de nuestro equipo, recibimos:
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos

Plus
Hoy, el 100% de nuestros colaboradores cuentan con:
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos
• Plan de Incentivos

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

En Grupo Suroeste seguimos la profesión de nuestros colaboradores, buscando el desarrollo de sus actividades diarias. Nuestra gestión es propiciadora de los beneficios necesarios para identificar, controlar y eliminar los riesgos generando lesiones y enfermedades prevenibles.

La gestión de la salud y la seguridad está a cargo de un responsable que promueve a nivel de organización y trabaja con un equipo ad-hoc de especialistas. Nuestra estrategia se centra en la Política de Seguridad y Salud que establece lineamientos clave y obligaciones para garantizar un ambiente laboral seguro y saludable.

- Garantizar la integridad física de todos los colaboradores y el nivel máximo de sus habilidades.
- Minimizar los riesgos de lesiones y seguridad que afectan el resultado de actividades productivas, actividades productivas y salud a los socios.
- Promover la sensibilización y compromiso por la gestión y seguridad, mediante programas de entrenamiento y capacitación a fin de prevenir los riesgos inherentes a los temas.

- Cerciorarse de las promesas, estándares y sus resultados a través de la gestión de los trabajos relacionados con sus actividades y el cumplimiento estricto de la legislación.
- Establecer un sistema de control activo y puntual que permita una mejora continua en materia de higiene y seguridad.
- Gestionar la información de los eventos de prevención de accidentes y las disposiciones legales relacionadas a la salud y seguridad.

Durante el ejercicio los accidentes de seguridad 18 fueron reportados por colaboradores de Grupo Suroeste los eventos de salud afectan a los colaboradores. No se reportaron enfermedades o lesiones profesionales relacionadas por accidentes operativos.

Con respecto al nivel de horas trabajadas, la inversión reportada representó un total de 0,0000. En todo lo anterior, las estadísticas corresponden al período de días de trabajo que totalizan 500 jornadas.

Capacitaron:
1.700 personas de sucursales y Edificio Central en Autorescates y Primeros Auxilios

Se realizaron:
88 simulacros de evacuación en Edificio Central y sucursales

REMUNERACIÓN

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

Con el propósito de reconocer la muestra de talento y el desarrollo de nuestro talento, nos comprometimos a mejorar la estructura de salarios, considerando los factores del mercado laboral y las necesidades del negocio.

En esta línea, Grupo Suroeste lleva adelante diversas acciones de estudio de mercado, donde se analizan las prácticas de pago y estructura salarial de todos los niveles. También se realiza la comparación de salarios de posiciones similares externas.

Desde el punto de vista operativo, continuamos con la mejora de los salarios de datos de Chile Suroeste que nos permite realizar análisis más completos y tomar decisiones basadas en información precisa.

Nuestros procesos de gestión salarial se intensifican a través de incentivos, entre otros, para reconocer los logros, pero también compensar los cambios de trabajo estableciendo salarios basados en la experiencia de gestión.

LIBERTAD SINDICAL

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

Sustentamos un vínculo respetuoso y constructivo con organizaciones sindicales, delegaciones de fuerza obrera y de trabajadores y del Secretariado Nacional. La hacemos en un marco que garantiza las libertades individuales y colectivas de todos los personas que forman parte de nuestra organización.

Nivel de compensación total anual*

Empresa	Valor absoluto
Grupo Suroeste	1,54
Minera Andina	2,02
Suroeste Region	1,87
Empresario	4,60
SAE	2,12
SAE	1,14
SAE	2,21
SAE	2,21

* Fuente: Centro de Estudios CIEA y ISTAT, según el procedimiento de ajuste por Suroeste Region S.A. aplica el Comité de ajuste salarial y el Comité de ajuste salarial S.A. en el año 2024. Fuente: Chile Suroeste, según el procedimiento de ajuste salarial y el Comité de ajuste salarial S.A. en el año 2024. Fuente: Chile Suroeste, según el procedimiento de ajuste salarial y el Comité de ajuste salarial S.A. en el año 2024.

Coverage colectiva de trabajo*

Cobertura colectiva dentro de Chile Suroeste	1,9%
Cobertura colectiva fuera de Chile Suroeste	2%
Cobertura total	3,9%
Cobertura promedio	1,6%

Nivel del incremento porcentual de la compensación total anual*

Empresa	Valor absoluto
Grupo Suroeste	12
Minera Andina	12
Suroeste Region	11
Empresario	10
SAE	18
SAE	5
SAE	17
SAE de Region S.A.	14
SAE	13

* Fuente: Centro de Estudios CIEA y ISTAT, según el procedimiento de ajuste por Suroeste Region S.A. aplica el Comité de ajuste salarial y el Comité de ajuste salarial S.A. en el año 2024. Fuente: Chile Suroeste, según el procedimiento de ajuste salarial y el Comité de ajuste salarial S.A. en el año 2024. Fuente: Chile Suroeste, según el procedimiento de ajuste salarial y el Comité de ajuste salarial S.A. en el año 2024.

COMUNICACIONES INTERNAS Y EVENTOS

En 2024 seguimos creando espacios y acciones que refuerzan la conexión entre personas y equipos, fomentando una cultura compartida y alineada con nuestros valores.

Impulsamos diversas iniciativas para fortalecer el conocimiento e innovación, desarrollando proyectos culturales que inspiran y conectan. Algunos de estos espacios fueron:

Hola CEO
Seguimos fortaleciendo la conexión de nuestros CEOs en Latin Saperstone con "Hola CEO", foro exclusivo en vivo por YouTube que cada mes reúne al CEO con distintos sectores. Este espacio fomenta el diálogo sobre temas estratégicos y de interés, impulsando la transparencia y el engagement. En 2024 alcanzamos récord en audiencia, producción digital, experiencia del cliente y generación de contenido en NPS promedio de 70.

Demografía CEO
Desde Saperstone seguimos mejorando nuestro programa interactivo Demografía CEO, en el cual participó un promedio de diferentes equipos de la compañía de profundizar su conocimiento respecto de la estrategia de la compañía.

Foco estratégico
A lo largo de 2024 continuamos con este evento trimestral que permite vincular la organización con el plan de zona y el negocio de liderazgo, los planes de estrategia y los resultados del trimestre. "Foco Estratégico" es un espacio abierto que trasciende de un solo momento para ofrecer inspiración y fortalecer la capacidad de todos los participantes con nuestros valores estratégicos y cultura.

Medios Estratégicos
Este espacio fue diseñado estratégicamente para acompañar a los principales líderes de la organización en la transición del nuevo CEO, brindándole claridad, información y apoyo en esta transición, generando un diálogo abierto y un espacio para preguntas y retroalimentación directa.

Encuentros de líderes
Reunión Leaders para un Human Being
Este Encuentro de Líderes 2024, fortaleció nuestra ecología y los valores que nos unen, más allá de un Human Being, más cercano, vulnerable e innovador. Durante los próximos tres años nos enfocaremos en la importancia de escuchar al cliente, poner siempre al cliente en el centro, y así como la transformación continua en prácticas, experiencias, más ágiles, simples y humanizadas.

Este espacio fue clave en cómo ponemos nuestra visión y objetivos, pero también para compartir aprendizajes y mejores prácticas que refuerzan nuestro compromiso con una labor más responsable y centrada en los procesos.



Reconocimiento
Desde el inicio de la vida de la compañía, el reconocimiento a través de acciones, valores, innovaciones o momentos clave, fortalece y potencia el desarrollo del talento. Mediante programas, reconocimientos, actividades especiales para diferentes áreas, no dejamos de promover la conexión, reconocimiento y orgullo Saperstone. El promedio de estos espacios alcanza un NPS de 70.

Conexión de Comunicaciones Internas 2024
Con el objetivo de fortalecer nuestra capacidad organizacional, la comunicación dentro de la organización, realizamos una encuesta digital y analítica.

La encuesta abordó diversos temas como: Clave Demográfica, Afiliación al momento, Liderazgo, Recurso de la organización, Cultura, Fortalezas, Interiores y Valores del personal.

Una de las hallazgos más relevantes fue en la **diversidad de liderazgo**, donde alcanzamos un **80% de diversidad**. Esto refleja que nuestra cultura de liderazgo no solo influye positivamente en la organización, sino que también genera espacios de comunicación abiertos para fortalecer los valores clave.

Workshops: Potenciales
Estrategia para la Comunicación Interna
En el marco de este liderazgo de comunicación interna, hemos desarrollado Potenciales como el canal principal para la difusión de información y la interacción dentro de la organización. Esta plataforma permite un acceso fácil, ágil y centralizado a los recursos clave, fortaleciendo la colaboración y el alineamiento estratégico en todos los equipos.

Durante 2024, Workforce registró una alta participación reflejada en los siguientes indicadores:



Estos resultados evidencian el impacto de las plataformas digitales en la comunicación de una organización más conectada y en la optimización de la comunicación interna, alineada con los valores estratégicos de la compañía.



Evento de Cine de Año

En Supervielle, promovemos una cultura organizacional siempre viviente, reflejada en nuestras relaciones laborales. A lo largo de nuestra historia nos hemos ido fortaleciendo. Hemos logrado reunir a los equipos de todas las regiones del país en espacios virtuales, durante la celebración del aniversario conjunto y se logró el cumplimiento de metas clave. Estas acciones se ven reflejadas en los datos entre los colaboradores, como que también nos permitieron mirar hacia el futuro, sobre todo los logros alcanzados y el crecimiento del camino para los próximos desafíos.

VOLUNTARIADO

Nuestros programas de voluntariado cuentan con las personas con más talento alrededor de los centros operativos de la entidad regional de inversión social (Educación, Salud, Patrimonio, Música y Artesanía).

Además, organizamos "Up2you", un programa que permite a nuestros colaboradores proponer y desarrollar sus propios proyectos con impacto en los clientes, con organizaciones sociales, fortaleciendo su compromiso con el impacto positivo.



6.700 toneladas de residuos de voluntariado

487 colaboradores de todos los regiones donde operamos participaron en más de 100 actividades de voluntariado



- Salud
- Patrimonio
- Artesanía
- Música
- Artesanía
- Capital Humano
- Capital Intelectual
- Capital Cultural

CAPITAL SOCIAL

Procesamos la inversión social en las comunidades donde estamos presentes y operamos.



Nuestro compromiso con la educación y la educación financiera

Inversión social

Voluntariado

Arte y cultura

Alumnos que fortalecen nuestra comunidad social

- Salud
- Patrimonio
- Artesanía
- Música
- Artesanía
- Capital Humano
- Capital Intelectual
- Capital Cultural



**467 colaboradores
destinaron 6.730
horas A 42 acciones
de voluntariado**



**17.416 personas
formadas en
temas financieros**



NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA

INICIATIVAS

UNA FIRME EDUCADA Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Con el propósito de evaluar a personas y empresas en la toma de decisiones que impactan su desarrollo y crecimiento, desde Grupo Sural supervisamos el **comportamiento** y el **anexo educativo** a miembros, prestadores y socios. Nuestro enfoque se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 a nivel global, con el fomento a un futuro más sostenible, mediante la educación de la persona y la promoción de oportunidades educativas para todos. Este período destinamos \$20,321.906 millones a programas de inclusión y educación financiera.

Desde el ejercicio bajo análisis, llevamos adelante **programas educativos** enfocados en **promover la educación financiera**, lo que en línea con el marco de objetivos educativos, científicos o tecnológicos más allá de los límites. Desde 2019, desarrollamos programas educativos orientados a facilitar el acceso de las personas a los servicios financieros de forma responsable e inclusiva.

Asimismo, capacitamos a nuestros colaboradores para compartir talleres educativos y organizativos en redes, brindando herramientas prácticas que promuevan la inclusión financiera y fortalezcan las habilidades económicas de las comunidades.

En 2024 seguimos acompañando la Mesa de Educación Financiera para el Bienestar del Protocolo de Finanzas Sostenibles, estableciendo una guía de recomendaciones para recibir el impacto de los programas de educación. También nos sumamos a la Mesa de Educación para el Bienestar impulsada por el Banco Central de la República Argentina y conformamos la Mesa de Educación Financiera para personas mayores. En ambos espacios se elaboran guías de contenidos para los programas que impulsan los bancos.

EDUCACIÓN FINANCIERA

En 2024 capacitamos a 17.416 personas en el uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros.

Asimismo, impulsamos 12 programas de formación para fortalecer educación financiera según las necesidades de nuestros clientes, socios, proveedores y comunidad.







INCLUSIÓN FINANCIERA

MIB Virtual
Modelo de account
abierto en video,
asistencia a todo
tiempo y canales
digitales
disponibles para operar

92.000
clientes y reclutamos
consultas a través
de video llamadas

Transferencia Móvil
A través de móvil
y QR para transferir
y recibir en TTT,
Puntos Banco
Cuenta Rápida

+ de 176.200
clientes involucrados
en noviembre

Cobros por QR
Facilitamos de la
mano que facilita operac-
iones seguras

5.200.000
de pagos con QR

Innovamos con nuevas tecnologías y fortalecemos nuestra infraestructura física y digital para favorecer el acceso a nuestros servicios.



Clientes Digitales

68%
de nuestros clientes
son digitales

y el 93%
de los clientes
en algunas zonas
son móviles

Chat SIPV
Bot para consultas
frecuentes con del-
vación para atención
derivada

1,4 millones
de conversaciones

**Lanzamiento de
WhatsApp Banking
con Inteligencia
Artificial**

INVERSIÓN SOCIAL

983.200.000 COP (1.200 millones)

De manera con los aspectos de mayor calidad social con el mundo, nuestro enfoque de inversión social se concentra dentro de la política de sostenibilidad y se enfocamos en cuatro pilares fundamentales alineados con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que siempre nos ha guiado: personas mayores, educación, salud, y trabajo decente productivo. Esto nos permite guiar nuestras acciones y reflexionar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto positivo en las comunidades.

En 2024 destinamos 3.863.943.826 COP en que impacta diversos programas que generan un impacto positivo en las comunidades sociales. Estas iniciativas representan el 100% de las operaciones de Grupo SuperVieja en todo el país, mediante acciones enfocadas en educación financiera, salud física y proyectos de inversión social. Durante este período no se identificaron impactos negativos en comunidades locales derivados de nuestras actividades comerciales.

PERSONAS MAYORES

65+ años

Promovemos el envejecimiento activo, la participación social y la prevención de la dependencia en personas mayores.



Transferencias Automáticas y Cobros por QR

Transferencias automáticas y cobros por QR para facilitar la vida de las personas mayores y prevenir la dependencia.

100 millones

Acceso de la Atención al Cliente

Acceso de atención al cliente por canales digitales para facilitar la vida de las personas mayores y prevenir la dependencia.

17 millones

Programa de Inversión Social

Programa de inversión social para facilitar la vida de las personas mayores y prevenir la dependencia.

400 millones

Programa de Inversión Social

Impacto

17 millones de personas beneficiadas

11 millones y 4 personas beneficiadas

80 personas mayores se beneficiaron de la atención al cliente

400 millones beneficiados por el programa



EDUCACIÓN

000 A.S.P.

Apoyamos iniciativas que promuevan un ambiente de calidad para que puedas encontrar un alto nivel de oportunidades.

Programa	Objetivos	Impacto
Políticas Educativas	Reducción Costos Acciones de apoyo y acompañamiento de familias, trabajo en la comunidad para reducir costos.	30 bancos que ofrecen de \$1.2' y \$1.4' de apoyo a la familia. Una familia: Viaje, Internet, Gas, agua y Telecom. (más de \$1)
Beas de Estudios	Apoyo Beca Universidad San Agustín Vicos y Fundación Dr. Ballón para apoyar a estudiantes con talento, formación profesional. En 2021 se otorgaron 100 becas.	22 becas universitarias 2 becas de otros 2 becas de otros 2 becas de otros 2 becas de otros
Formación de Líderes Educativos	Cursos Empresa y Maestros (CEM) Taller / curso en gestión educativa a personal docente y administrativo de escuelas públicas y privadas de la provincia de Moravia.	4º promoción 188 egresados que representan 30% de la matrícula a través de Moravia 25 egresados en otras universidades 25 egresados de otras universidades y escuelas
Renovación y Conexión con el Mercado del Trabajo (RUM)	Vicerrectorado de Educación del Arzobispado de Sucre Amo y colegio de la zona rural, con el apoyo de la comunidad privada y pública en el ámbito de la capacitación laboral.	10,000 horas de práctica profesionalizadas en escuelas de USA 262 estudiantes 2 colegios beneficiarios
Programa Marco de la Escuela	Plan de Mejora de Sucre Plan de la Dirección del Arzobispado de Sucre. El programa se promueve con la participación del alumnado, docentes y familias en las instituciones educativas y la comunidad.	62 estudiantes de 7 escuelas de la Ciudad Sucre-Amo 2 docentes en la comunidad y en el proceso
FAES - Tránsito	Fundación Tránsito SuperVieja Seguros Capacitación en el idioma inglés para mejorar la empleabilidad laboral y promover la calidad de vida en la región.	40 horas para profesionales de la salud



INNEZ
 1980, L. 2.411

Trabajamos para organizaciones que luchan contra la pobreza y fomentan la transformación social, con el propósito de la primera infancia y la niñez.

Programa 1

Bancos de Alimentos en Buenos Aires	Caridades Quebramos para la Primera Infancia en Familia Central de Palermo, Infancia	Socialize a los Niños a través del Arte.	Procesos de alta intensidad en el desarrollo del arte.
Bancos de Alimentos de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza Apoyamos a las familias de los Bancos de Alimentos para recibir el cheque de alimentos y así el depósito de alimentos.	Fundación Acción Patrimonial Fundación de Liderazgo Social (FLESA) Intervenciones educativas del Fondo UNICEF y UNICEF, Promoción y Desarrollo Comunitario en Argentina, Colombia, Ecuador, Guatemala, Haití y Uruguay.	Fundación Casa Rafael Proyectos educativos que promueven la creatividad, autonomía y habilidades de niños y adolescentes de entre 4 y 16 años que viven en situación de riesgo social.	Fundación PAB Contribuimos con la educación oportuna de niños en el desarrollo psico-emocional e intelectual, mejorando el lenguaje de niños.
762.012 niños de comida Comunidad Social 2019	225 niños y niñas beneficiados	236 niños y niñas de comida	30 niños y niñas beneficiados.

Programa 2

Programa 3

Programa 4

Programa 5

Programa 6

Programa 7

Programa 8

Programa 9

Programa 10

Programa 11

Programa 12

Programa 13

Programa 14

Programa 15

Programa 16

Programa 17

Programa 18

Programa 19

Programa 20

Programa 21

Programa 22

Programa 23

Programa 24

Programa 25

Programa 26

Programa 27

Programa 28

Programa 29

Programa 30

Programa 31

Programa 32

Programa 33

Programa 34

Programa 35

Programa 36

Programa 37

Programa 38

Programa 39

Programa 40

Programa 41

Programa 42

Programa 43

Programa 44

Programa 45

Programa 46

Programa 47

Programa 48

Programa 49

Programa 50

Programa 51

Programa 52

Programa 53

Programa 54

Programa 55

Programa 56

Programa 57

Programa 58

Programa 59

Programa 60

Programa 61

Programa 62

Programa 63

Programa 64

Programa 65

Programa 66

Programa 67

Programa 68

Programa 69

Programa 70

Programa 71

Programa 72

Programa 73

Programa 74

Programa 75

Programa 76

Programa 77

Programa 78

Programa 79

Programa 80

Programa 81

Programa 82

Programa 83

Programa 84

Programa 85

Programa 86

Programa 87

Programa 88

Programa 89

Programa 90

Programa 91

Programa 92

Programa 93

Programa 94

Programa 95

Programa 96

Programa 97

Programa 98

Programa 99

Programa 100

PORTALEAMIENTO INSTITUCIONAL

Con el desarrollo de herramientas de comunicación de proyección y la implementación de una agenda pública a largo plazo.

2023 y 24

Proyectos

Experimentos de innovación

Impacto

Laboratorio público de innovación	Proceso y los Cambios Organizativos	Estrategia de la innovación y la comunicación en la institución	Políticas Públicas	Participación en competencias	Transparencia y el acceso a la información pública
<p>QCEI Red de Innovación Social (RIS)</p> <p>Se creó un espacio de trabajo que impulsa el desarrollo de la innovación social y tecnológica a través de proyectos de innovación.</p>	<p>Red de Innovación Social (RIS)</p> <p>El Proceso RIS, tuvo como un resultado importante un acuerdo de colaboración con el sector académico y empresarial de la ciudad de Bogotá, para el desarrollo de proyectos de innovación social.</p>	<p>Siglas Asociación Civil</p> <p>Constitución legal para tener los recursos de la ciudad de Bogotá con fines sociales y de bienestar social, como medio de comunicación social y promoción de actividades de bienestar social por la buena ciudad.</p>	<p>OPRE</p> <p>Participación en el concurso de innovación de la OPRE, que busca desarrollar soluciones innovadoras en el sector público.</p>	<p>Competencia</p> <p>Participación en el concurso de innovación de la OPRE, que busca desarrollar soluciones innovadoras en el sector público.</p>	<p>Función Poder Ciudadano</p> <p>Participación en el concurso de innovación de la OPRE, que busca desarrollar soluciones innovadoras en el sector público.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. 		<ul style="list-style-type: none"> Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación. Se creó el laboratorio público de innovación.

DONACIÓN DE EQUIPOS Y MUEBLES A ESCUELAS Y ONG

Con un enfoque que promueve la sostenibilidad, el reciclaje y el uso responsable de los recursos, se donaron equipos tecnológicos y muebles a escuelas y organizaciones sociales en diversas regiones del país.

Más información



VOLUNTARIADO

Las necesidades de las comunidades y los intereses de nuestros colaboradores convergen en distintas acciones de voluntariado. A lo largo del año invitamos a nuestros colaboradores a participar en programas propios o en alianzas con diferentes ONG. Nuestro principal propósito de voluntariado, Captarlas, se desarrolla a través de proyectos que generan impacto social a través de alianzas con organizaciones sociales de todo el país en línea con los ejes de nuestra estrategia de inversión social: gestión de riesgos, educación, salud, fortalecimiento institucional, inclusión y ambiente.

Resultados 2024

467
colaboradores

de Grupo involucrados
participaron en 42 actividades
sumando 6.730 horas

Primer
voluntariado

del Gobierno de Mendoza

Desarrolla este año los siguientes programas



Los principales programas de voluntariado realizados durante 2024:

- Captarlas 24 provincias
- Red de Centros
- Un día para transformar Mendoza y CABA
- Educación Financiera
- Plantación de árboles en Parque Nacional Luján



¿Por qué a nosotros?
Un equipo de 17 voluntarios del programa Captarlas se comprometió para renovar el aula en la villa Inocencia de Fito Fino, localidad ubicada a la altura del yacimiento de la donación de los minerales de otros sitios. El desarrollo consistió en los siguientes aspectos: registrar y ver cómo las donaciones impactaron fuertemente en la calidad de vida de las niñas y niños que habitan la localidad. Asimismo, los alumnos pueden compartir sus vidas, los resultados y recibir a ellas pensando a futuro a la hora de la donación de minerales.

Una jornada con impacto
Se realizó la 3ra edición del "Un día para transformar" en Mendoza y Buenos Aires. Las actividades desarrolladas en Mendoza se enfocaron en la construcción y pintura del nuevo centro educativo de la localidad Villavieja Estreñada. Por otra parte, en Rosario, Aray se implementó un taller de actividades de agua, fabricadas con material reciclado, que beneficiaron a familias en situación de vulnerabilidad social junto a la fundación Siempre Energía.

Me llevo muchas cosas, sobre todo, haber conocido a los chicos y ver la cara de felicidad que tienen con el resultado; también haber compartido un día con mis compañeros en algo tan gratificante."

Florencia López
del equipo de Fito Fino de Mendoza
(voluntaria en "Un día para transformar")

Un Video | **Un Video**

Ver el video en YouTube | Ver el video en YouTube

ARTE Y CULTURA

En alianza con diversas entidades generamos un impacto positivo en nuestra comunidad mediante el uso de recursos innovadores del arte y la cultura, promoviendo su alcance y contribución al desarrollo social.

MUSEO MODERNO

En el marco de la alianza estratégica entre Banco Supervielle y el Museo Moderno de Buenos Aires, durante 2024 logramos un significativo impacto en el ámbito cultural y artístico a través de diversas iniciativas diseñadas para fomentar el aprendizaje y la inclusión cultural.

Programa	Impacto
Programa de Reservas Cuidamos cómo, cuándo y dónde hacer la reserva de obras de arte para garantizar la accesibilidad a través de canales digitales y presenciales, ofreciendo soporte personalizado.	100% accesibilidad
Exposiciones de Arte Desde el ámbito académico, brindamos inducciones y recorridos guiados gratuitos para promover el conocimiento y el acceso a la cultura de la ciudad.	10.000 visitantes
Exposiciones Educativas El Museo Moderno ofrece talleres y actividades para todos los públicos, promoviendo el aprendizaje y la inclusión cultural.	2.000 alumnos
Talleres de Arte Promovemos la creación artística y el desarrollo de habilidades creativas a través de talleres prácticos y participativos.	50.000 visitantes



Colectivo de Arte de Banco Supervielle
 En el marco de la alianza, en 2024 Grupo Supervielle llevó a cabo un evento en las instalaciones del Museo Moderno para presentar dos colecciones de arte que reflejan su compromiso con la cultura de nuestro país.

Por un lado, se entregó la exposición "La tierra invisible" que reúne obras creadas en colaboración de la **Colectiva de Arte de Banco Supervielle**. Las artistas pertenecen a artistas que hoy ocupan un lugar de gran importancia en el arte argentino, como **Alfredo Acadia, Claudia del Río, María Dávila y Gladys Novaro**, entre otros destacados.

Por otro lado, se presentó el libro de la **Colectiva de Arte de Banco Supervielle**, un homenaje al arte contemporáneo argentino que reúne una selección de obras de pintura y escultura. La colección, que posee un gran valor histórico, se conformó gracias a la colaboración de nuestra entidad con la comunidad artística local y la adquisición de obras durante más de quince años.



A través de nuestra alianza con el Museo Moderno, buscamos promover el arte contemporáneo argentino y fortalecer la cultura y la creatividad de la ciudad de Buenos Aires. Este evento no solo permitió exhibir obras de arte de gran calidad, sino que también sirvió como un espacio de encuentro y diálogo entre artistas, académicos y el público en general. Además, colaboramos con el Programa de Reservas Casa Alberto Heredia, que ofrece a artistas y a profesionales del arte la cultura y la educación, tiempo y espacio para la investigación, la producción y el intercambio con la escena artística de Buenos Aires.

Con respecto al patrimonio del Museo, durante este año se dio inicio al proceso de inventario y clasificación del fondo del artista Alberto Heredia que constituye el archivo personal del artista, conformado por fotografías, cartas y documentación de su vida personal y profesional.

Nuestra colaboración con el Museo Moderno nos permite ofrecer a nuestros clientes y colaboradores beneficios culturales, tales como exposiciones, talleres, actividades, programas educativos y la fluida de los Museos. Asimismo, continuamos apoyando a través de la tecnología el acceso al patrimonio del Museo Digital y el registro de la colección.

Desde el período bajo comentario nos acompañamos al personal del museo con acciones de apoyo por diversas actividades, lo que nos permitió brindar un soporte por exposiciones del Museo.

[Más información](#)

MECENAZGO

A través del **Regimen de Promoción Cultural del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (SCBA)** seguimos financiando numerosos proyectos culturales.

- Durante el período que reportamos, Buenos Aires realizó **10.000,27** proyectos por un total de **€99.140.500** destinados en su totalidad al valor de edificios de gran importancia patrimonial para la Ciudad de Buenos Aires, como lo son: **teatros** de la Ciudad de la **Radio de Plata**.
- Además, apoyamos iniciativas que promuevan el arte, como el **archivo** para la **reconstitución** de la **Historia del Museo Malbrán**, así como **proyectos culturales** y **residuales digitales** especialmente a la **NIQA**, **personas mayores** y **personas con discapacidades**.

- En los últimos 10 años hemos contribuido con **€907.233.968** a un total de **284** proyectos vinculados con nuestros ejes de inversión social. Desde 2008 acompañamos a la **Fundación Arsenio del Teatro Los Mochos** colaborando con proyectos de **arte** para **niños** con **discapacidad** en el **Teatro** **Accidentes**, que **promueven** la **inclusión** de **los** **personas** con **discapacidad** en la **vida** **cultural** del **Comunidad** **Barrial** de **Buenos** **Aires**. En el marco de este proyecto, a partir de 2008 se realizaron obras de **accesibilidad** arquitectónica en el **Teatro** **Regio**, **Luzern** y de la **Alfama** a **largo** de **implementar** **funciones** de **servicio** a **través** de la **adaptación** de **algunos** del **CTBA** con **recursos** tecnológicos para **personas** con **discapacidad** visual o **auditiva**. El proyecto **Teatro** **Accidentes** se **alinea** con **nuestro** eje de **Diversidad**, **Inclusión** e **Iniciativa**, **especialmente** con **la** **dimensión** **relativa** a **Industria** **Cultural**.

Más información



ALIANZAS QUE FORTALECEN NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

Nuestras alianzas con diversas organizaciones fortalecen y promueven la mejora continua de nuestras iniciativas y programas de inversión social, potenciando su alcance e impacto en las comunidades.

<p>Personas Mayores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Amigos de la Vejez • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama de la Alfama de la Alfama 	<p>NIQA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama 	<p>Discapacidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama 	<p>Entorno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama
<p>Diversidad, equidad e inclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama 	<p>NIQA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama 	<p>Discapacidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama 	<p>Entorno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama
<p>NIQA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama 	<p>Discapacidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama 	<p>Entorno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama 	<p>Entorno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama • Asociación de Amigos de la Vejez de la Alfama

Reporte de Sostenibilidad 2024

CAPITAL NATURAL



Nuestro compromiso con el ambiente

- Nuestra responsabilidad ambiental
- Gestión de la energía y huella de carbono
- Defensa de los recursos naturales, bosques y ríos
- Compañías de sustentabilidad
- Acciones frente al cambio climático



Reporte de Sostenibilidad 2024

53 edificios provistos con energías de fuentes renovables y 3,97% de reducción en el consumo total de energía eléctrica convencional

Mayor eficiencia energética: 2.121 MWh total de energía de origen renovable (21% de nuestra matriz)

NUESTRA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

GRUPO

Como el propósito de nuestros negocios es el bienestar de nuestros stakeholders en el ambiente, nuestra Política de Sostenibilidad incluye acciones estratégicas alineadas con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sobre los impactos del cambio climático e investigación.

Además, como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, implementamos un sistema de gestión ambiental responsable que promueve el uso responsable de los recursos y la mitigación del cambio climático. Por ello, trabajamos en los siguientes ejes de acción:

Gestión de la energía y huella de carbono

El compromiso central de nuestra Política de Sostenibilidad para el gobierno, la sociedad y los proveedores de nuestros servicios, es fomentar el ahorro energético y promover el uso de fuentes renovables.

03

Adaptación de recursos naturales, recursos y residuos

Con el objetivo de reducir el impacto ambiental de nuestros procesos operativos, fomentamos el uso responsable de los recursos naturales.

04

Campañas de sensibilización

Como el propósito de promover los valores sostenibles en el comportamiento de nuestros clientes, proveedores y socios, implementamos campañas de sensibilización y comunicación en materia ambiental.

05



Edificios de alto

Para implementar acciones que permitan reducir el consumo de energía en los edificios, promovemos el uso de energías renovables y tecnologías sostenibles.

06

Productos sostenibles

Facilitamos el acceso al crédito a través de productos financieros que consideran el impacto ambiental y social de los clientes de empresas y proyectos sostenibles.

07

Responsabilidad ambiental

53 edificios

se clasificaron con energía renovable, incluyendo solar y eólica, que representan el 85% de la red de suministro.

08

19

de nuestros edificios cuentan con autogeneración de energía eléctrica a partir de paneles solares, de los cuales 7 poseen medidores.

09

Se invirtieron

625.322.852 millones de pesos en proyectos con beneficio ambiental.

10

Reciclamos el

33% de nuestros residuos, incluyendo papel y vidrio.

11

A través de

acciones de sensibilización y capacitación fortalecimos el compromiso ambiental de nuestros colaboradores.

12



13

GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y HUELLA DE CARBONO

2023 a. 2021, 2023 a. 2022 a. 2021 a. 2022 a. 2021 a. 2022 a. 2021 a. 2022 a.

Seguimos implementando medidas para mejorar la eficiencia energética y avanzar en la incorporación de energía de fuente renovable. Los esfuerzos clave para hacer nuestras operaciones más sostenibles.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En 2024 incrementamos la participación de fuente renovable en el abastecimiento de energía renovable de nuestra red de.

Reducción del 3,97% en el consumo total de energía eléctrica respecto de 2023.



Concepto	Unidad	Consumo		Emissiones		Total 2024	Total 2023	Variación
		Millones de kWh	Millones de kWh	Millones de toneladas de CO2e	Millones de toneladas de CO2e			
Totales	-	2.121	10.833	30.41	15.607	36.020	37.438	-3,97%
Consumo eléctrico comercial y propio	MWh	1.945	9.875	28.12	14.587	33.014	34.525	-4,38%
Consumo eléctrico comercial	MWh	1.945	9.875	28.12	14.587	33.014	34.525	-4,38%
Producción eléctrica propia	MWh	186	958	2,29	1,020	2,996	2,913	28,8%
Producción eléctrica propia	MWh	186	958	2,29	1,020	2,996	2,913	28,8%
Reducción de emisiones	Millones de toneladas de CO2e	1.180	5.857	17,83	8,587	26,417	27,851	-4,97%
Reducción de emisiones	Millones de toneladas de CO2e	1.180	5.857	17,83	8,587	26,417	27,851	-4,97%
Reducción de emisiones	Millones de toneladas de CO2e	1.180	5.857	17,83	8,587	26,417	27,851	-4,97%

El consumo eléctrico comercial (MWh) incluye el consumo de energía eléctrica de nuestros clientes. Nuestra información sobre el abastecimiento de energía renovable se encuentra en el informe de sostenibilidad.

Eficiencia Energética | Gestión de Emisiones | Huella de Carbono | Gestión de Recursos Hídricos | Gestión de Residuos | Gestión de Riesgos | Gobernanza | Información General

INTENSIDAD ENERGÉTICA

El índice de consumo de energía por superficie nos permite evaluar nuestra eficiencia, además de identificar oportunidades para reducir nuestras emisiones.

Métrica	Consumo eléctrico (MWh)	Superficie (m²)	Intensidad energética (kWh/m²)
Intensidad energética comercial (2024)			
Métrica comercial	1.945	9.875	19,7
2023	2.060	10.150	20,3
Total	2.121	10.833	19,6
Intensidad energética propia (2024)			
Métrica propia	186	958	19,4
2023	186	958	19,4
Total	186	958	19,4

El índice de energía por superficie comercial incluye el consumo de energía eléctrica de nuestros clientes. Nuestra información sobre el abastecimiento de energía renovable se encuentra en el informe de sostenibilidad.

GESTIÓN DE EMISIONES (SCO2)

Continuamos implementando diferentes acciones que contribuyen con los objetivos de reducción y neutralización de nuestras emisiones.

- Mantuvimos, mejoramos e implementamos los programas de gestión de efecto invernadero (GES) directos e indirectos propios del consumo de combustibles y energía eléctrica (Alcance 1 y 2) en operaciones controladas por la supervisión y la implementación de medidas para reducir y monitorear de manera progresiva nuestras emisiones.
- Continuamos con la implementación de energía eficiente, de las cuales 9 acciones más.
- Adquirimos certificados de energía renovable (REC) por un equivalente a 5.223,70 MWh, para la reducción de emisiones indirectas por consumo de electricidad durante 2024, con el propósito de compensar la generación de energía en Argentina.

HUELLA DE CARBONO

Reducimos la huella de nuestra huella de carbono en el Programa GHG (Greenhouse Gas Protocol) con alcance a todas las compañías que conforman Grupo Supervielle. Seguimos siendo los primeros en adoptar los impactos ambientales de nuestros actividades y parte de los cambios considerables.



Eficiencia Energética | Gestión de Emisiones | Huella de Carbono | Gestión de Recursos Hídricos | Gestión de Residuos | Gestión de Riesgos | Gobernanza | Información General

Compensación Anual Supervielle 2024, un avance a celebrar mundial

Grupo Supervielle llevó a cabo con éxito el cálculo de su Compensación Anual Supervielle 2024 en la ciudad de Mar del Plata durante 3 jornadas, con la participación de 128 colaboradores. La huella de carbono de este evento fue de 8580 tCO_{2e}, el 71,6% correspondió al transporte y el 28,4% al alojamiento de los participantes. La misma fue reducida con la ayuda de CARBON MSTRACE y se sumó la metodología internacional de GHG Protocol. También se consideró el catering, el consumo eléctrico y los residuos sólidos.

Para compensar las emisiones del evento se adquirieron 80 toneladas de bonos de VCS (Verified Carbon Standard) de origen argentino, el cual forma parte del proyecto de reforestación de 100 hectáreas en el sur de Argentina, el cual tiene como objetivo la reforestación de zonas de alto riesgo climático a través de la instalación de árboles nativos en las comunidades del SAOJ (Sistema Argentino de Intercambio de Derechos de Emisión de Carbono) que, en la línea de acción, será producido por unidades extractoras de biomasa.

La compensación de las emisiones de este evento también se sumó a la compensación de las emisiones del personal que participó de actividades del Parque Nacional Güe que forma parte de la Asociación Amigos de la Patagonia (AAP).



Compensamos el 100% de nuestra huella 2023
Compensamos el 100% de nuestra huella de carbono 2023 a través de la adquisición de bonos VCS (Verified Carbon Standard), equivalentes a 1.417 tCO_{2e} certificados.



Nuestra alianza con Asociación Amigos de la Patagonia

Como el objetivo de compensar con la huella de carbono, desde hace más de tres años trabajamos en alianza con la Asociación Amigos de la Patagonia (AAP), organizando un Fiestas de la Tierra que tiene el objetivo de promover el cuidado ambiental y sostenibilidad ecológica de las zonas rurales patagónicas.

En particular, acompañamos su proyecto Huerto de la Tierra, un programa de restauración ambiental con el propósito de restaurar espacios agrícolas en un terreno abandonado de 1600 hectáreas en el Sur de San Jorge Patagónico dentro del Parque Nacional Lanín.

Desde el momento que nos comprometimos con la donación de más de 10.000 árboles, equivalentes a 10 hectáreas y 0,7 km², además de participar activamente con voluntarios del grupo que viajaron a la zona de plantación para acompañar el trabajo de reforestación y capacitación en restauración. A la larga de los árboles donados se donaron y ayudamos a generar ingresos al captar aproximadamente 2.500 toneladas de CO_{2e}.

Gestión Ambiental
 Gestión de Recursos Humanos
 Gestión de Operaciones
 Gestión de Tecnología
 Gestión de Finanzas
 Gestión de Marketing
 Gestión de Legal
 Gestión de Compliance

RESULTADOS DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

		Emisiones tCO _{2e}						
Área	Categoría	Unidad	2023		2024		Variación	
			Oficina / Operaciones	GHG en Operaciones	Total 2023	Oficina / Operaciones / GHG en Operaciones 2024		Total 2024
Área de Marketing	Oficina		-	3,27	3,27	-	3,27	100%
	Transporte aéreo, terrestre y marítimo	km	14,34	14,34	14,34	14,34	14,34	44%
	Consumo eléctrico en eventos	kWh	1,67	1,67	1,67	1,67	5%	
	Transporte marítimo	km	0,23	0,23	0,23	0,23	0,7%	
Área de Operaciones	Transporte marítimo en eventos	km	429,6	118,8	548,4	548,4	1,6%	
	Transporte marítimo en eventos	km	11,18	11,18	11,18	11,18	0,03%	
Área de Recursos Humanos	Transporte marítimo en eventos	km	429,6	118,8	548,4	548,4	1,6%	
	Transporte marítimo en eventos	km	11,18	11,18	11,18	11,18	0,03%	



Para el año 2024, se realizó el cálculo de las emisionesScope 1 y 2 de CO₂ (huella de carbono). Los valores resultan de la descomposición en porcentajes de emisiones de Scope 1 y 2. En este caso, representamos el 100% de la huella de carbono Scope 1 y 2 que incluye el Scope 1 y Scope 2. Dentro de la Argentina, se encuentran los eventos que forman parte de las actividades de la organización, y las emisiones generadas a través de la reforestación que se realiza.

Compensamos el 100% de nuestra huella 2024

Carbono certificado comprado (tCO_{2e})

15.447 tCO_{2e}

Carbono emitido (tCO_{2e})

8.324 tCO_{2e}

Total de emisiones 2024 (Scope 1 y 2)

2.402,89 tCO_{2e}

Total de emisiones 2024 (Scope 1 y 2) en el momento de la compra

164,86 tCO_{2e}

Gestión Ambiental
 Gestión de Recursos Humanos
 Gestión de Operaciones
 Gestión de Tecnología
 Gestión de Finanzas
 Gestión de Marketing
 Gestión de Legal
 Gestión de Compliance

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂

La reducción de nuestras emisiones es el resultado, principalmente, de las acciones de conservación y eficiencia de energía eléctrica consumida. Se cuenta a los miembros de Alianza 1, hemos registrado un aumento del consumo energético de nuestros edificios, tanto de gas (el costo de gas natural 4076 a 4076, respectivamente).

Respecto al consumo de combustibles, hemos reducido el uso de combustibles de la compañía incrementando el uso de la flota eléctrica a propia. Esto generó un menor número de viajes realizados transportando a través de la que ya se aplica a la compra de Alianza 1. Compañías aéreas, pero que forma parte del Alianza 1 (otros miembros aéreas, sin relación a la compra de gas). Asimismo, se han actualizado las medidas de las emisiones de Alianza 1, podemos hacerlo a futuro, en el marco de la mejora continua de nuestra gestión.

El análisis de los resultados obtenidos en 2024 indica que estamos operando en un nivel de 400,000 kg de emisiones, gracias a la incorporación de energía renovable a través de PPA por 215,00 MWh. Además, también estamos 1,075,00 kg de emisiones a la compra de combustibles de energía renovable (ERC) por 6,225,00 MWh.



La reducción de emisiones de agosto de 2023 hasta abril de 2024, con un total de 120,000 kg de emisiones (ERC).



Metodología para el cálculo de consumo energético y emisiones

Alianza 1

Gas Natural

Se incluye consumo Alianza, Drogas y Centro de Servicios. Total edificios con consumo de gas natural 50,00 edificios con información de consumo disponible. Se utilizó información por suscripción de Gas, Gasolina, Agua, H2O, Químicos. Actos de emisión Elaborados según en base a los factores de emisión de C4AR 2023. Fecha última de PPA y Tercera Compañía Alianza del Gobierno de la República Argentina a las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.

Consumo de combustibles líquidos

Incluye las emisiones generadas por el consumo de combustible en vehículos propios, alquileres a propia y la compra de combustible para los grupos eléctricos durante el período. Cálculo de emisiones, actividades, transporte y combustibles de combustible. Emisiones estimadas, según información del cliente a través de los datos de consumo de kilómetros por avión (compra del combustible). Corresponde principalmente a vehículos de la flota de ventas.

Actos de emisión utilizados: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2023, aviones eléctricos, Car, Bus, etc., Medium use, petrol.

Intensidad de emisiones: Total edificios con consumo de gas y Alianza 1 corresponden a la compra de combustible para el funcionamiento de grupos eléctricos. Se considera la proporción del 25% de emisiones a partir de febrero para el CMO (ventas) y el 75% (ventas nuevas), según la Resolución 120/06 de la Secretaría de Energía para la contribución del 100%. Factores de emisión utilizados: Elaborados según en base a los factores de emisión de C4AR 2023, la fecha última de PPA y la Tercera Compañía Alianza del Gobierno de la República Argentina, a las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.



Gasos incluidos en el cálculo: dióxido de carbono, metano y óxido nitroso. Se consideró las preferencias de no inventario global para el cálculo de emisiones (emisiones de gas). Según Informe de Evaluación del IPCC (contribución anual). Fuente: Informe de Evaluación del IPCC (contribución anual).

1. El valor de conversión se basa en el estándar de emisiones.

Metodología para el cálculo de emisiones energéticas y emisiones

Alcance 1:

- Edificios de alcance:**
- **Edificio Corporativo (CABA)** - Buenos Aires, Mérida 434, Reconquista 330, San Martín 344, Potosí 8, 9, 10, 16, San Martín 176 (Edificio para XIX, Humboldt 1550)
 - **Sucursal de Atención al Cliente y Crédito** en Buenos Aires (Edificio para XIX)
 - **Total edificios que tuvieron consumo de electricidad durante 2024: 142**
 - **Cálculos con información de consumo disponible:** 140. Se excluyen 2 edificios cuya información no se encuentra disponible (Sucursal nº 01 - Los Martes 401 local 4 y 4 - Luján y Sucursal nº 101 - Prohibida Decreta Nº 162 - Mar del Plata)

En los datos por consumo de electricidad se incluyó la estimación del apuro (0,67%) debido a que no se contaba con las facturas de los proveedores del servicio al momento del cálculo. Dicha estimación utilizó el valor de referencia de otros años, considerando una estacionalidad similar.

Energía renovable autogenerada:

- El Grupo cuenta con 19 edificios con generación de energía propia a partir de generadores (13 de ellos no cuentan con información de generación en cuanto al consumo).

La energía renovable (C120-103MWh) equivale a 154,84 MWh de energía autogenerada.	Factor de conversión ambiental utilizado: 100Wh = 3,602
--	--

Factores de emisión 2024, promedio CA-METSA 2024 (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima) 2023. Se presenta la información global al promedio del factor de emisión anual de CA-METSA.

La información presentada aquí se aplica en a los siguientes categorías:

- **Localidad-based:** Se calculan las emisiones producto del consumo de energía no renovable
- **Market-based:** Se consideran además las PPA y las RECs adquiridas, con los créditos de cumplimiento para la reducción de emisiones.

Se consideran los potenciales de calentamiento global para el cálculo de emisiones (Sector Informe de Evaluación del IPCC).

El enfoque de contabilidad para las emisiones es el control operacional.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, INSUMOS Y RESIDUOS

En Grupo Supervial promovemos una cultura sostenible que se basa en la toma de conciencia y la creación de alianzas para minimizar y mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Con esta visión, adoptamos prácticas de consumo responsable y nos enfocamos en el aprovechamiento de residuos y diferentes materiales reciclados.

REDUCCIÓN DE INSUMOS Y CIRCULARIDAD

En 2024 continuamos promoviendo un consumo responsable de los recursos naturales para mejorar nuestros resultados. Todo ello que se refleja dentro a toda nuestra cadena de valor, lo que nos ha permitido de proveedores que nos permiten aplicar en el uso de nuestros insumos, a través de la circularidad de papel y cartón con operaciones recicladas, a todo momento a nuestros clientes de los más diversos para reducir el consumo de papel y así la cantidad de residuos generados. El resultado:

El consumo de agua

Durante 2024 continuamos trabajando en conjunto en nuestros edificios para promover un uso más eficiente del agua. Los resultados de gestión comenzaron por unidades de trabajo autónomas y se basó el 70% de nuestros proveedores y edificios centrales. Asimismo, con las operaciones sanitarias de salud de agua instaladas en la construcción durante el período de obra, se redujeron los espacios acondicionados para un mejor aprovechamiento del agua reciclada.

Edificio	Consumo 2024
Edificio Corporativo (CABA)	20.000
Sucursal Supervial (Rosario)	30.000
Grupo Supervial	1.677,15
Edificio (Rosario) - Grupo Supervial	30
Consumo de agua en papel (Grupo Supervial)	23.342
Consumo de agua en papel (Grupo Supervial)	2.000
Grupo Supervial	100

1. Incluye el consumo de agua en edificios, operaciones y edificios centrales.
2. Grupo Supervial tiene propiedad de edificios operados por terceros y edificios administrados por terceros en edificios operados y de terceros administrados por terceros.
3. Fuente: consumo de agua informado por el proveedor y el consumo de agua informado por el cliente.



GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

El mundo está dando un gran paso al integrar los residuos generados en nuestro operación diaria. Actualmente estamos trabajando con EcoFlow en la optimización de la logística de las producciones y la gestión de residuos en todas las plantas y oficinas de Enea Super Viejo, con la finalidad de avanzar en el diseño de una política de gestión de residuos que nos permita seguir mejorando en esta área.

Cambio de campo de operaciones y cambio de red

En nuestros proyectos nos centramos en mejorar la operación de los materiales orgánicos y reciclables. Disponemos de un servicio personalizado de retiro, traslado y tratamiento en nuestros edificios corporativos de Financiera y Servicios, como así también en 14 sucursales de la Ciudad de Buenos Aires, 8 sucursales de la provincia de Córdoba y 4 sucursales de Misiones del Norte.

Recuperación de residuos

Trabjamos con empresas líderes de la sociedad civil para la recuperación de residuos. Nos conectamos a nosotros los materiales y generamos la cadena de valor. Actualmente trabajamos con la organización El Papel es Reciclar en la provincia de Córdoba y Mundo Reciclado en Misiones del Norte.

Referentes

De cada oficina disponemos de un referente dedicado a fortalecer la sensibilización y el compromiso de nuestros colaboradores. Esta persona también responde a la consulta respecto de los tipos de los residuos.

RESIDUOS GENERADOS

Durante 2024 en Grupo Super Viejo generamos 75,4 toneladas de residuos, de los cuales 4,37 toneladas fueron recuperados e incinerados en la cadena de valor, restando así en 2024, tal vez el total.

Tipo de residuos	Toneladas
Residuos orgánicos (comida y otros, residuos)	10,21 ton
Residuos orgánicos reciclables	4,37 ton
Residuos orgánicos reciclados (comida)	2,13 ton

NA: No se aplican los reportes de Enea Super Viejo en la generación de residuos orgánicos.

Soluciones Sostenibles | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo



DONACIONES Y CIRCULARIDAD: IMPACTO EN COMUNIDADES

Apoyamos acciones educativas e iniciativas de emprendedores para su crecimiento brindando a los beneficiarios la donación de materiales de desecho. Esta nos permite reducir el costo de los materiales operativos y así brindar a personas nuevas formas para fortalecer la circularidad de nuestros procesos.

Segunda vida para copiers y printers en desuso

Los copiers y printers en desuso son considerados residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Para disminuir su impacto ambiental trabajamos en alianza con organizaciones que nos ayudan a la recuperación de sus componentes o su adecuada disposición final.

Nuestro equipo técnico se encarga de hacer las instalaciones por Eneflow 3 Latas y trasladarlo a la empresa Puro Scrap, que se ocupa del proceso de gestión, Armado y reparación de materiales. Durante este proceso, cada componente se desmonta y se repara cuidadosamente para asegurar que los materiales reciclables se manejen de manera adecuada y segura, pudiendo ser utilizados nuevamente o la cadena de producción.



Finalmente, Puro Scrap distribuye los materiales recuperados entre los operadores, recicladores y fundiciones locales, de acuerdo con sus características específicas.

En 2024 se recuperaron 100.000 kilos de chatarra, entre chatarra de hierro, chatarra electrónica, plásticos, vidrios, metales no ferrosos y otros.

Eco-durables con scrap plásticos

Después de los residuos plásticos generados de los jets de vidrio y otros materiales para el proyecto Eco-durables, que ingresan al ciclo básico a la fabricación de durables, para otros componentes, como arena, cemento y hierro de construcción.

Como parte del proceso, el material es retirado por la recicladora Puro Scrap, que se ocupa de su recolección. Luego, la recolección se lleva a cabo en la Unidad Productora MP-40 del Servicio Productora de la Provincia de Buenos Aires, donde finalmente se elige el proyecto laboral e incluye de integración de personas en Córdoba con la ley penal.



En 2024 se recuperaron de estos residuos 207 kilos de plásticos y 37 kilos de cañas

Con este material se construyeron 65 eco-durables.



Soluciones Sostenibles | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo | Enea Super Viejo

Equipos tecnológicos en acceso

Con el propósito de generar un mayor acceso de la comunidad y al momento, adaptamos un software interactivo con la tecnología que ya se usaba en el campo para mostrar actividades. Así, nuestros equipos son acordes a las necesidades por conectividad, espacio y tiempo disponible, e interactúan e integran ciertos modelos de diferentes regiones del país.

- Resultados 2022:
- 288 capacitaciones y actividades realizadas a distancia
 - 176 profesores capacitados en línea que se conectan a sus aulas virtuales, actividades y recursos
 - 48 escuelas capacitadas en acciones y materiales educativos
 - 4.704 personas beneficiadas

Hospital Escolar

Seguimos participando del programa de desarrollo digital y tecnológico, con apoyo de recursos humanos de MIRA, Rosario y San Martín.

Donación de mobiliario y elementos de oficina

Los muebles, equipos y otros elementos en exceso son donados a diferentes organizaciones sociales.

<p>451 muebles recuperados de viviendas, locales, oficinas, escuelas, hospitales, centros de salud, centros de trabajo, centros de atención a la vejez, etc.</p> 	<p>24 muebles recuperados de oficinas, escuelas, hospitales, centros de salud, centros de trabajo, centros de atención a la vejez, etc.</p> 
--	---

CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Durante el periodo bajo análisis continuamos participando con nuestros colaboradores el curso sobre gestión de residuos. También fuimos parte del curso de reciclaje, la que alcanzó un porcentaje del 27% en puntos de alto impacto.

Mantenemos desarrollando y realizando otros contenidos de publicaciones relacionadas con temas sostenibles en nuestra red de redes sociales.

La continua sensibilización respecto de diversos aspectos ambientales también estuvo a nuestro alcance a través de acciones, en el marco del Programa Ambiental, la acción para promover y desarrollar proyectos con unidades de contacto con organizaciones sociales. Durante el periodo que reportamos, Capibone realizó además las siguientes acciones:

- Entrega de material en el día de Virgen Luján
- Plantación de especies nativas en Mar del Plata
- Participación en el evento de la Ruta del Agua
- Participación de un representante en el Mar del Plata para presentar historias y
- Participación en una feria en el lugar de origen "Feria Buenos Aires"

Durante el presente periodo continuamos compartiendo en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook y LinkedIn) diferentes efemérides que nos ayudan a tener conciencia de la relevancia de estos temas, como el día de la Tierra, el día del ambiente y el día nacional del árbol nativo, entre otros.

ACCIONES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

A través de nuestros canales, acompañamos a directivos y colaboradores que se reúnen virtualmente para intercambiar ideas.

ACOMPANIAMIENTO Y ASISTENCIA A FAMILIAS AFECTADAS POR INCENDIOS

Realizamos un acercamiento con Cálculo, para la entrega de materiales, servicios de Gas del Sur, Cálculo, a través del cual se entregaron 3.000 metros de cable para reconectar el servicio eléctrico del 4 buses afectados. Entendimos que 12 familias recuperaron su acceso a la electricidad. También se realizó el tendido eléctrico de la comunidad conectada "Hijos del Sur", incluyó una asistencia a la familia como parte complementaria de trabajo junto con las familias afectadas por el incendio de viviendas familiares.

PLANTACIÓN DE ÁRBOLES EN NEUQUÉN

Voluntarios de Bunge voluntariamente formaron parte del equipo de 60 personas que durante el mes de octubre se trasladaron a la provincia de Neuquén para plantar 3.200 árboles, en el marco del proyecto "Hicimos Bosque" de la Asociación Amigos de la Patagonia, con el objetivo de reforestar un terreno a orillas del Lago Nahuelbuta. El terreno forma parte de la cuenca afectada por un incendio ocurrido en 2019 que afectó al 80% de la vegetación.

Durante los días de plantación también se realizaron capacitaciones a chicos de escuelas de la zona, los chicos y los servicios comunitarios que brindan, además de trabajos educativos con la comunidad educativa de la Escuela N° 32 "Luz del Sur", que permite sus instalaciones para observar y promover semillas durante los días de plantación.

REFORESTACIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Con el objetivo de contribuir con la reforestación de árboles afectados por el incendio de incendios de 2021, los amigos con Asociación Civil Los Árboles Para Mi Vecino y Bunge realizaron la plantación de 100 especies nativas que permite el código de árboles nativos en la ciudad de Buenos Aires, comprendida por los barrios de Villa Durruti, Villa Santa Rita, Villa del Parque y Villa General Belgrano.



ÍNDICES GRI Y SASB

Estructuramos el reporte en línea con el Marco Internacional <IR> y los capítulos que representan valor creado por la organización

- Índice de contenidos GRI
- Índice SASB

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI FUNDAMENTALES 2021

El presente reporte de Grupo Suroeste S.A. ha sido elaborado de acuerdo a la presente Memoria con fines a los Estándares GRI 2021 para el período de vigencia del informe 01/01/2023 y 31/12/2023.

GRI Temático GRI 17 (Trabajo decente) 2023

Estándares Sectoriales GRI aplicables: No existe un estándar sectorial vigente a la fecha de emisión del presente Reporte de Sostenibilidad, aplicándose a los Estándares GRI 2021.

Estándar GRI	Temática	Rango de páginas / Anexos	Detalle			Verificable externamente
			Requisitos aplicables	Índice del reporte	Exposición de datos	
1-1	Ética y gobernanza	22, 23, 24				
1-2	Políticas, estándares y prácticas de sostenibilidad	6, 22, 23, 24				
1-3	Participación de partes interesadas y canales de diálogo	6				
1-4	Información sustancial	6, 24				
1-5	Información	24				
1-6	Indicadores clave de desempeño sustentable	27, 28, 29, 30, 31				
1-7	Resumen	34, 35, 36				
GRI 22 (Cambio climático) GRI 17 (Trabajo decente)	1-8. Estructura por el rol del trabajo		20	34, 35, 36	37, 38, 39, 40, 41, 42, 43	Se verificó con un proveedor independiente de verificación
2-1	Estructura organizacional y gobernanza	20, 21, 22				
2-2	Políticas y estándares de trabajo decente	24, 25, 26				
2-3	Prácticas de trabajo decente	27, 28				
2-4	Indicadores clave de desempeño sustentable de trabajo decente	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43				
2-5	Resumen de la información de trabajo decente	34, 35, 36, 37, 38				
2-6	Indicadores clave de desempeño sustentable de trabajo decente	39				
2-7	Información	40				
2-8	Resumen de la información de trabajo decente	41, 42				

Criterios de Evaluación: **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad**

Criterio ISO	Indicador	Puntuación máxima / Puntuación	Detalle				Verificado
			Requisitos mínimos	Requisitos de la norma	Exigencias mínimas	Verificado	
ISO 14001:2015	4.1.1	Comunicación interna en relación a la gestión	31				
	4.1.2	Indicadores de desempeño ambiental en relación a la gestión	31				
	4.1.3	Política ambiental	30				
	4.1.4	Plan de gestión ambiental	30/30				
	4.1.5	Roles y responsabilidades	30				
	4.1.6	Revisión de la estrategia de gestión ambiental	31				
	4.1.7	Competencia y cultura	30, 30, 30, 30				
	4.1.8	Indicadores de desempeño ambiental	34/30				
	4.1.9	Procedimientos de gestión ambiental	30				
	4.1.10	Indicadores para evaluar el desempeño y mejorar el sistema	34				
	4.1.11	Comunicación ambiental y la sociedad	34				
	4.1.12	Atención al cliente	30, 30				
	4.1.13	Indicadores de cumplimiento de la legislación ambiental	30, 30				
	4.1.14	Indicadores de gestión ambiental	30				
ISO 14001:2015	4.1	Presencia de un sistema de gestión ambiental	3				
	4.1	Existencia de un sistema	3				
Requisitos mínimos							
ISO 14001:2015	4.1	Existencia de un sistema	3				
	4.1.1	Comunicación interna general y ambiental	30/30				✓
4.1.2	Indicadores ambientales y ambientales de la organización	31				✓	
ISO 14001:2015	4.1.1	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización					✓
	4.1.2	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización					✓


Criterios de Evaluación: **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad** **Calidad**

Criterio ISO	Indicador	Puntuación máxima / Puntuación	Detalle				Verificado
			Requisitos mínimos	Requisitos de la norma	Exigencias mínimas	Verificado	
Requisitos mínimos de la norma							
ISO 14001:2015	4.1	Existencia de un sistema	3				
	4.1.1	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
	4.1.2	Indicadores ambientales y ambientales de la organización	31				✓
ISO 14001:2015	4.1.1	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
	4.1.2	Indicadores ambientales y ambientales de la organización	31				✓
	4.1.3	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
Requisitos de la norma							
ISO 14001:2015	4.1	Existencia de un sistema	3				
	4.1.1	Comunicación de gestión ambiental y ambiental	30				✓
4.1.2	Comunicación de gestión ambiental y ambiental	30				✓	
ISO 14001:2015	4.1.1	Indicadores ambientales y ambientales de la organización	30				✓
	4.1.2	Indicadores ambientales y ambientales de la organización	30				✓
	4.1.3	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
	4.1.4	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
ISO 14001:2015	4.1.1	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
	4.1.2	Indicadores ambientales y ambientales de la organización	31				✓
	4.1.3	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
	4.1.4	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
ISO 14001:2015	4.1.1	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
	4.1.2	Indicadores ambientales y ambientales de la organización	31				✓
	4.1.3	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓
	4.1.4	Requisitos mínimos de gestión ambiental y ambiental de la organización	34				✓

Código del curso	Cursos	Número de horas / Equivalencia	Credito			Se requiere externamente
			Requisitos anteriores	Horas de clase	Equivalente externo	
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓

Código del curso	Cursos	Número de horas / Equivalencia	Credito			Se requiere externamente
			Requisitos anteriores	Horas de clase	Equivalente externo	
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓
Prerequisitos de admisión						
UM 5. Física (401)	401. Física de los cuerpos materiales	6				
UM 5. Física (402)	402. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (403)	403. Física de los cuerpos materiales	6				✓
UM 5. Física (404)	404. Física de los cuerpos materiales	6				✓

Boletín Informativo de Inversión Social y Responsabilidad Social



Boletín Informativo de Inversión Social y Responsabilidad Social
del Grupo PwC en México y Centroamérica y República Dominicana

Este boletín informativo y sus contenidos son propiedad de PwC México y PwC Centroamérica y República Dominicana. Queda prohibida la reproducción o el uso no autorizado de este boletín informativo sin el consentimiento escrito de PwC México y PwC Centroamérica y República Dominicana.

Este boletín informativo y sus contenidos no constituyen una oferta de servicios de PwC México y PwC Centroamérica y República Dominicana. Los servicios de PwC México y PwC Centroamérica y República Dominicana se ofrecen de acuerdo con los términos y condiciones de los contratos de servicios de PwC México y PwC Centroamérica y República Dominicana.

Este boletín informativo y sus contenidos no constituyen una oferta de servicios de PwC México y PwC Centroamérica y República Dominicana. Los servicios de PwC México y PwC Centroamérica y República Dominicana se ofrecen de acuerdo con los términos y condiciones de los contratos de servicios de PwC México y PwC Centroamérica y República Dominicana.

Resumen ejecutivo y perfil de PwC

Resumen ejecutivo del grupo de Inversión Social y Responsabilidad Social del Grupo PwC en México y Centroamérica y República Dominicana. El grupo de Inversión Social y Responsabilidad Social del Grupo PwC en México y Centroamérica y República Dominicana se enfoca en mejorar la vida de las personas y comunidades a través de programas de inversión social y responsabilidad social que impactan positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

Responsabilidad Social


Resumen ejecutivo de la estrategia de Inversión Social y Responsabilidad Social del Grupo PwC en México y Centroamérica y República Dominicana. El grupo de Inversión Social y Responsabilidad Social del Grupo PwC en México y Centroamérica y República Dominicana se enfoca en mejorar la vida de las personas y comunidades a través de programas de inversión social y responsabilidad social que impactan positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

Resumen ejecutivo de la estrategia de Inversión Social y Responsabilidad Social

El grupo de Inversión Social y Responsabilidad Social del Grupo PwC en México y Centroamérica y República Dominicana se enfoca en mejorar la vida de las personas y comunidades a través de programas de inversión social y responsabilidad social que impactan positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

Resumen ejecutivo de la estrategia de Inversión Social y Responsabilidad Social

El grupo de Inversión Social y Responsabilidad Social del Grupo PwC en México y Centroamérica y República Dominicana se enfoca en mejorar la vida de las personas y comunidades a través de programas de inversión social y responsabilidad social que impactan positivamente en la sociedad y el medio ambiente.



GRUPO PWC EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

AV. CALLES 17 y 17
CALLE 17 y 17
CALLE 17 y 17
CALLE 17 y 17

Boletín Informativo de Inversión Social y Responsabilidad Social



ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio económico realizado el 31 de diciembre de 2024

[VER DOCUMENTO](#)



CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO



Constituyente del código de gobierno societario

A LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

1. El Directorio genera una cultura ética de integridad y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

El Directorio aplica esta política:

El Directorio de Grupo Supervisador establece la visión, la misión y los valores de la Compañía y genera una cultura ética compartida con el objetivo de fomentar valores y principios éticos en el entorno laboral.

El propósito de la Compañía es impulsar las acciones de las personas, dando por lo común de ser un grupo que haya operado en el cliente, reconociendo por su forma de operar digna, sencilla y veraz.

El Código de Ética establece un conjunto de valores, principios y normas de conducta esenciales que guían a la Compañía basados en el buen gobierno societario, la honestidad, la ética y el cumplimiento de las disposiciones regulatorias, las que se describen en los reportes de la Compañía. El Código de Ética es un documento publicado en el sitio web de la Compañía.

El Código de Ética

La Compañía está comprometida con el fomento de los valores de la integridad que promueve el estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones,

códigos éticos y en línea con las mejores prácticas aplicables al sector. En el mismo sentido, trabaja a sus colaboradores, proveedores y socios en su relación con la Administración Pública con el fin de promover cualquier acción que pueda ser edificadora como en el caso de contratos, licitación de servicios o cualquier forma de contratación, esta necesidad debe ser una condición sine qua non de cualquier contrato.

El Programa de Integridad comprende un conjunto de acciones, actividades y procedimientos orientados a promoción de la integridad y de la conducta ética, control interno, a prevenir, detectar y corregir irregularidades y prevenir conductas punibles. El Programa está compuesto por 4 ejes de trabajo:

- Políticas de integridad
- Políticas de cumplimiento
- Capacitación
- Investigaciones internas

La cultura de valores de la Compañía incluye: (i) liderazgo para ser referentes en el mercado; (ii) innovación para descubrir los límites en todas las nuevas relaciones con los clientes; (iii) compromiso para relacionar con soluciones sustentables y derivadas de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto por personas y el otro, estructurar y ordenar las necesidades de los clientes y fortalecer relaciones personales y de negocios con clientes; (v) eficiencia para agregar valor y dar respuesta rápida y de calidad a los clientes.

recursos disponibles de manera responsable y sosteniblemente, y (vi) seriedad para facilitar la vida a los clientes cuidando su tiempo, espacios, recursos, valores y preferencias y tomando decisiones amigables a ellos.

Para garantizar el cumplimiento de su misión, visión y valores, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo integrado por diez miembros del Directorio y otros funcionarios. Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

Compliance

A través del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo el Directorio garantiza el cumplimiento de los valores de la Compañía mediante la adopción de políticas internas que definen normas de comportamiento que rigen las relaciones internas con los colaboradores, clientes, proveedores y socios. Estas políticas se describen en el Código de Ética y se aplican a todos los colaboradores, clientes, proveedores y socios. Estas políticas se describen en el Código de Ética y se aplican a todos los colaboradores, clientes, proveedores y socios. Estas políticas se describen en el Código de Ética y se aplican a todos los colaboradores, clientes, proveedores y socios.

2. El Directorio define la estrategia general de la Compañía y aprueba el plan estratégico propuesto por la gerencia. El Directorio tiene la facultad de otorgar autorizaciones, resoluciones y de ordenar o revocar. El Directorio supervisa la implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y supervisa su cumplimiento al reportar los datos de la Compañía y de todos sus subsidiarios.

El Directorio aplica este principio:

El Directorio define los objetivos estratégicos de Grupo Supervielle y los comunica a la Alta Gerencia que es responsable de ejecutar y definir el plan estratégico para el cumplimiento de la Alta Gerencia bajo estándares de calidad y bajo sus reglas y los distintos áreas de negocio de la Compañía para transaccionar y operar al personal.

Para la aplicación de este principio el Directorio aprueba el presupuesto anual para el que realiza el control de ejecución al ejecutar los reconocimientos, los distintos variables, los objetivos del negocio y los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo. El Directorio realiza un control de gestión trimestral de su cumplimiento. El Comité de Riesgos Integrales supervisa los indicadores de riesgo asociados al negocio socioeconómico. El Comité de Riesgos Integrales está integrado por el resto de los miembros del Directorio y otros funcionarios de la Alta Gerencia. La Compañía publica periódicamente un Reporte de Sostenibilidad.

coformar a los lineamientos del Marco Internacional de Reporte Integrado desarrollado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (ICRI). La Compañía cuenta de sus impactos medio y ambientales en los documentos sobre la economía, el ambiente, las personas y los derechos humanos. El Reporte comenta en forma clara y transparente el desarrollo financiero y la relación a todos los stakeholders involucrados. Para ello, incorpora criterios y prácticas internacionales de acuerdo a los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative. Asimismo, incorpora además los contenidos del Supermercado Nacional por la Iniciativa Financiera correspondientes al GRI G4. Además, incorpora criterios y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) por la División Bancos y Cuentas, con el propósito de profundizar en el desarrollo de la gestión. El análisis de la sostenibilidad se va haciendo a base que permite identificar los risks o riesgos para el negocio y los grupos de interés en materia económica, ambiental, social y de gobierno corporativo. Esta facilita la identificación de planes de acción, objetivos y estrategias que promuevan el desarrollo sostenible. El Reporte de Sostenibilidad releva información de diversos tipos de segmentos de los diversos negocios. El Reporte comprende: los estándares de ética y transparencia, rentabilidad y sustentabilidad económica, relación con los clientes, prácticas laborales en el momento de nuestra propuesta de valor, generación de valor económico en el negocio, sostenibilidad de grupos de interés, etc. Asimismo,

analiza (según de calidad, educación y capacitación) de las personas, diversidad y equidad de oportunidades, igualdad de género, tanto con la normatividad por parte de las diferentes leyes y regulaciones, capacidad para mejorar la salud y seguridad del personal, buenas relaciones con la comunidad, gestión de la cadena de valor, evaluación en temas de derechos humanos, desarrollo de productos o servicios innovativos para generar un beneficio social, desarrollo financiero, inversión social en la comunidad, voluntariado y 140 factores ambientales (segmentación de nuestros clientes y reducción de emisiones y desperdicios, políticas y procedimientos de evaluación crediticia con criterios ambientales y sociales).

El presupuesto define objetivos específicos para Grupo Supervielle y define métricas clave cada uno de sus subsidiarios.

Este presupuesto sirve como propósito evaluar el desempeño de los negocios y clarificar posibles ajustes para garantizar el cumplimiento de los objetivos fijados en el presupuesto anual. Este proceso incluye la posición de cada cartera, un análisis detallado de ingresos, gastos y otros rubros para cada uno de los negocios de Grupo Supervielle y para Grupo Supervielle en forma consolidada. Los resultados de este análisis se presentan al presidente del Directorio, mediante un resumen consolidado de los datos claves del período y un análisis de los principales riesgos y la situación general y plan de trabajo de cada subsidiaria.



1. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno que asegure el reporte claro.

El Directorio aplica este principio:

Grupo Supervielle promueve un efectivo sistema de gestión de riesgos basado en el modelo de los tres líneas de defensa. Es fundamental que todas las relaciones comerciales existan en su totalidad en sus registros, los datos que conforman su actividad, que se documenten y se formen de manera adecuada. El modelo de las tres líneas de defensa tiene por objeto definir el rol de las actividades en la organización al nivel de la identificación, gestión y atención de riesgos a los riesgos del negocio. Durante los aspectos asociados a la propiedad, claridad del riesgo, la supervisión del riesgo y el control y la gestión/seguros, se realiza independiente del riesgo.

El modelo de las tres líneas de defensa debe ser vigilado y monitoreado.

Primera línea de defensa. Es la suma de los procesos. Tiene a su cargo la gestión del riesgo y el diseño y la implementación del sistema de control interno. Está compuesto por los gerentes de negocio, incluyendo Línea de Perfil, Product Owner, Área de Soporte y CDEs de Marketing, Digital, Business, Medios y Marketing & Innovación, Administrador de TI y Gestión de Perfil y Clientes.

Segunda línea de defensa. Supervisa la gestión eficaz del riesgo y el control. Promueve políticas afines con las mejores prácticas y estándares de gestión de riesgo y realiza un seguimiento periódico. Está compuesto por los áreas que tienen a cargo funciones de soporte (entre ellas, Riesgos, PL/PT, CDE de Compliance, CDE de Gobierno y CDE).

Tercera línea de defensa. Evalúa la idoneidad de los sistemas de definición de riesgos y de gestión y la seguridad. Realiza un seguimiento independiente de la calidad de los riesgos y de la calidad. Debe analizar y evaluar los procedimientos y las políticas y el cumplimiento de los mismos. Se evalúan los riesgos y si la organización cumple dentro de los estándares de gestión fijados por el Directorio. Está compuesto por Auditoría Interna.

4. El Directorio define la estructura y prácticas de gobierno corporativo, asegura la transparencia de los riesgos y regula también en caso de ser necesario.

El Directorio aplica este principio:

El Código del Gobierno Corporativo de Grupo Supervielle establece los parámetros de actuación de toda la organización, por lo que es de su Directorio y Alta Gerencia la responsabilidad de cumplimiento de su objeto social, y la obtención de los mejores resultados, financieros, ambientales y otros públicos de interés.

El Código formaliza y define los principios de gobierno corporativo de la Compañía basándose en estándares de referencia como, principios éticos, protección del público inversor, trato equitativo a los inversores y transparencia empresarial. Se promueve en general y promover más para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y la sociedad en general.

El Directorio es responsable de la creación, actualización y actualización del Código de Gobierno Corporativo.

El Código de Gobierno Corporativo es un sistema publicado en el sitio web de la Compañía.



El Directorio cuenta con la asistencia del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo que facilita el desarrollo de los aspectos prácticos del buen gobierno corporativo. Su objetivo es maximizar la capacidad de crecimiento de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas así como promover la distribución de valor.



Entre otras funciones, el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo debe: (i) asesorar y opinar a la administración del Directorio para su aplicación al Código de Gobierno Corporativo y los códigos, políticas y procedimientos vinculados a temas de Ética & Compliance que deban aplicarse a las prácticas convergentes entre estándares internacionales de ética, contables y gobierno corporativo por parte de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas; (ii) proponer al Directorio una agenda relativa a temas de Ética y compliance; (iii) definir políticas y procedimientos relativos a ética y compliance; (iv) asesorar, asesorar y reportar al cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo y de los códigos, políticas y procedimientos relativos a Ética & Compliance e informar al Directorio cualquier otro caso que pueda producirse y formular las recomendaciones que estime convenientes; (v) asesorar al Directorio el informe de su cumplimiento al Código de Gobierno Corporativo, GGI, Normas Internacionales de los mismos emitidos por la Comisión Nacional de Valores, la Inspectoría General de Justicia y del personal, todo otro reglamento de control y de la legislación que le aplicable de forma especial o particular de Grupo Supervielle; (vi) elaborar recomendaciones al Directorio respecto de la aplicación de los decretos cuando correspondan al RG 1912/2018 de la Comisión Nacional de Valores acerca del Código de Gobierno, sus modificaciones y actualizaciones; (vii) informarse de las recomendaciones del Comité de

Ética y efectuar recomendaciones al Directorio para su gestión y progreso adaptado; (ix) recibir los resultados de las inspecciones de las empresas reguladas y asesorar las administraciones de las compañías controladas a temas de Ética, compliance y gobierno corporativo; (x) asesorar al Directorio sobre los temas de gobierno corporativo, ética y compliance que surjan periódicamente como parte de incidentes y denuncias. Del propio al Directorio eventuales cambios a los reglamentos internos de los Comités a fin de mejorar la operatividad de sus acciones y funciones. Incluyendo al Directorio políticas y procedimientos para la evaluación y actualización del Directorio y de sus miembros y de los Comités de Dirección y de otros comités y organismos vinculados a partes relacionadas y Grupo Supervielle. Incluyendo realizar periódicamente el Código de Ética y los Códigos de Gobierno Corporativo vigentes y dar asesorar al respecto otros complementos aplicados al Comité de parte del Directorio.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.



3. Las reuniones del Directorio tienen suficiente tiempo para tratar sus decisiones de forma oportuna y eficiente. El Directorio y sus comités de trabajo tienen el tiempo necesario para su funcionamiento.

4. El Directorio aplica este principio.

Las reuniones del Directorio y de sus comités de trabajo se celebran regularmente y de forma oportuna para la administración de la Compañía. El Directorio tiene reuniones periódicas con sus miembros para discutir y tomar decisiones en sus actividades, siempre que ello no afecte al cumplimiento de sus deberes en la Compañía. El Directorio utiliza la tecnología para sus reuniones como un factor clave para la gestión de la Compañía. En la Asamblea Anual de Accionistas se analiza la situación de los resultados del Directorio respecto a los puntos de desarrollo, sostenibilidad, transparencia y gobernanza, tanto a nivel nacional como internacional, promoviendo la interacción de los accionistas y del sector público, con un criterio de diversidad. Los resultados de cada una de las reuniones del Directorio se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.



El Directorio y los Comités de Dirección reciben información de manera oportuna sobre los temas que son relevantes y se consideran con la debida prioridad, lo que les permite evaluar una actividad relevante, aplicar la preparación de los reportes y garantizar un proceso eficiente en la toma de decisiones.

El Directorio puede disponer, al momento de requerir y momento de la legislación aplicable, la creación y adopción de un comité de Dirección. Para sus acciones de gobierno, sus funciones y sus deberes de actuación y otras sus obligaciones, dentro de los facultados que le otorga el estatuto y la ley. Actualmente, el Directorio cuenta con los siguientes Comités:

- Comité de Asesoría
- Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo
- Comité de Riesgo estratégico
- Comité de Nominaciones y Remuneraciones
- Comité de Diversidad
- Comité de Promoción del Empleo de Mujeres y Transparencia del Sueldo
- Comité de Investigación de Informaciones
- Comité de Asesoría de Operaciones con Partes Relacionadas

Cada Comité cuenta con un reglamento interno, aprobado por el Directorio, el cual reportó periódicamente. La Compañía informa a los accionistas la composición de sus comités y sus competencias, funciones y responsabilidades se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.



6. LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena gestión de las reuniones del Directorio, asegurar el orden del día, asegurar la calidad de las discusiones y asegurar que todas las decisiones relevantes son tomadas oportunamente para permitir de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Directorio aplica este principio.

El Presidente de la Compañía tiene la responsabilidad de garantizar el funcionamiento efectivo del Directorio, incluyendo el cumplimiento de sus procedimientos y reglas de gobierno. Además, asegura y garantiza la disponibilidad de temas, entre sus reuniones. Para ello, cuenta con la asistencia del Secretario del Directorio cuyas funciones se detallan en la política de funcionamiento.

La agenda del Directorio permite el tiempo suficiente para un proceso eficiente y participativo en la toma de decisiones, basado en debates de alto calidad y discusiones en profundidad.

Los presidentes de los Comités de Dirección tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones y cuentan con el apoyo de un secretario de Comité.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de reuniones.

El Directorio aplica este principio.

La buena gestión es un requisito aplicable a las empresas que integran el Panel de Gobierno Corporativo de BYMA (del que la Sociedad es parte) y se encuentra entre las recomendaciones de la CNV y el New York Stock Exchange (NYSE) Listing Requirements. La implementación permite supervisar y garantizar el cumplimiento de los deberes del Directorio profesionalizar su gestión promoviendo presencia y organización y asegurar la adherencia a los Principios de la OCDE, el G20 y los mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

Se ha pasado de que la evaluación de la gestión del Directorio es facultad de la Asamblea Anual de Accionistas de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades, al Directorio de la Sociedad se apoya en la existencia de los Comités de Nominaciones y Remuneraciones y de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. Estos Comités asesoran al Directorio y aseguran el proceso de implementación del Directorio y los mismos procedimientos.



Las funciones y responsabilidades del Comité de Nombraciones y Remuneraciones y del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo se describen detalladamente en el artículo de la Campaña.

Objetivo

9. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que todos los miembros contemos para mantenernos actualizados y poder cumplir exitosamente con nuestras funciones.

El Presidente aplica esta política.

El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo, promoviendo la participación activa de los miembros del Directorio y promoviendo el trabajo en equipo.

El Directorio se reúne e implementa estrategias un programa de capacitación para los miembros.

Las políticas de capacitación establecen los requerimientos generales para el desarrollo de los planes de formación alineados con los objetivos estratégicos del negocio. Estos planes se revisan de manera continua a fin de responder a las necesidades de la organización.

9. La Secretaría General apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

El Directorio aplica esta política.

De la actualidad sobre responsabilidad lo cumple en miembro del Directorio de la Sociedad.

La misión del Secretario del Directorio es velar por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas. Se ocupa de: (i) proporcionar a los miembros del Directorio y los accionistas la información necesaria para el ejercicio de sus funciones; (ii) supervisar el adecuado registro y respuesta de la documentación solicitada; (iii) asistir al Presidente del Directorio en la preparación y cumplimiento de los orden del día en las reuniones del Directorio y la Asamblea de Accionistas; (iv) distribuir a los directores toda la información relevante concerniente a la colaboración de los miembros del Directorio y la documentación a ser considerada en las reuniones; (v) distribuir a los accionistas toda la información relevante concerniente a la colaboración de los Accionistas de Accionistas y la documentación a ser considerada en las reuniones; (vi) registrar de manera precisa en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del Órgano de administración; (vii) mantener en un archivo organizado de todos los papeles de trabajo del Directorio y de las

presentaciones realizadas por ejecutivo de Grupo Sapere Sella así como también por los eventos externos; (viii) coordinar la comunicación entre el Directorio y la Alta Gerencia para a evaluar los asuntos que fueran necesarios sobre los temas de gestión de la Campaña; (ix) colaborar en la comunicación entre accionistas, miembros del Directorio y la Alta Gerencia.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos los miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Campaña.

El Directorio aplica esta política y se apoya en el Comité de Nombraciones y Remuneraciones para su implementación.

Este Comité analiza el Plan Estratégico de Recursos Humanos y lo lleva al Directorio, para su consideración y aprobación. Además, evalúa las propuestas de reemplazamiento del gerente general, tal como el gerente general, gerentes ejecutivos y otros funcionarios de liderazgo. Asimismo, diseña los planes de sucesión, los que son revisados periódicamente por el Directorio. Por el cargo de gerente general, la Campaña busca candidatos que cumplan con los más altos estándares de ética profesional y capacidad técnica demostrada y que comparta una visión de negocio alineada con los objetivos estratégicos de la Campaña.

En ese sentido, el CEO tiene entre sus prioridades las siguientes: (i) garantizar que los accionistas reciban el máximo beneficio de los resultados de negocio; (ii) asegurar la transparencia en la gestión de los recursos financieros; (iii) asegurar que la Campaña brinde servicios de alta calidad y costos competitivos; (iv) asegurar recursos para brindar soporte a los canales de negocio y su planificación y ejecución; (v) asegurar y asegurar que se aplique a la estrategia corporativa.

Además, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos implementa anualmente un proceso de riesgo de talento para identificar los perfiles que presentamos en prácticas con competencias críticas de Alta Gerencia y de CEO. Desde el año 2013 con el liderazgo de talidón, diseñó el Plan de Desarrollo Individual para estos talentos clave con una particularidad para asegurar el desarrollo, asegurando la implementación para asegurar responsabilidades estratégicas cuando existe oportunidad de sucesión.

C) COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos en la Comisión Nacional de Valores.

El Directorio aplica esta política.

El Directorio de la Sociedad está integrado por siete miembros dos de los cuales son directores independientes de acuerdo con los criterios vigentes de la CNV. Los directores independientes designados son los Sres. José María Gálvez, Profesor Ingeniero Industrial, DNI 3.628.773 y Eduardo Basso, Profesor Ingeniero Industrial, DNI 3.728.322.

12. La Campaña cuenta con un Comité de Nombraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De acuerdo al Comité de Nombraciones el Presidente del Directorio, es responsable de participar en la selección de la designación de su gerente general.

El Directorio aplica esta política.

La Campaña cuenta con un Comité de Nombraciones y Remuneraciones conformado por cuatro directores, tres de los cuales son independientes. Actualmente está presidido por el Sr. José María Gálvez en su carácter de director independiente.

Según la Asamblea de Accionistas en sesión dirigida a los miembros del Directorio, está establecido un espacio de desarrollo con respecto al perfil de los candidatos nominados para asegurar el óptimo de administración. El Directorio asegura que la nominación y selección de sus miembros se realiza de manera equitativa, garantizando procesos transparentes y libres de interferencias políticas o intereses partidarios, así sea en relación con la Alta Gerencia o con futuros colegas en el Directorio.

13. El Directorio, a través de su Comité de Remuneraciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que garantiza el proceso de nominación de candidatos para ocupar vacantes y áreas en consideración las recomendaciones de miembros realizadas por los miembros, el Consejo General y los accionistas.

El Directorio aplica esta política.

Conjuntamente a lo establecido en el Reglamento Interno, el Comité de Nombraciones y Remuneraciones de Bravo Sapere Sella apoya al Directorio en materia de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia y desarrolla sus planes de sucesión.

El estatuto social prevé que la junta de directores designa a los directores en igual o mayor número que los miembros y por un término fijo o a fin de subsistir. La falta de los directores designados por junta de directores, así el orden de la elección.

La Comisión consultará la entidad y luego, a criterio de los miembros del Comité de Riesgos y de Alta Gerencia en todos sus etapas a fin de garantizar la igualdad de oportunidades para mujeres.

El principal factor para que el Comité de Nominaciones y Remuneraciones determine para los candidatos el cargo, dirección y de la Alta Gerencia es la experiencia y capacidad de los candidatos, buscando mejorar al máximo hombre y mujeres que accedan en forma gradual a la sede de alta gerencia en las categorías de carrera que permita a toda cantidad de mujeres ser elegibles para los cargos disponibles.

Las oposiciones de cada uno de los miembros del Directorio se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

Objetivo

14. El Directorio implementa un programa de selección para sus nuevos miembros electos.

El Directorio aplica esta política.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle por delegación del Directorio, realiza el proceso de selección para los nuevos miembros del Directorio y de la Alta Gerencia.

La actividad de los nuevos miembros es basada a todo por el Presidente del Comité de Nominaciones y Remuneraciones y abarca el desarrollo de una visión de la Compañía, su estructura organizacional, cultura y filosofía corporativa, propósitos de negocio, objetivos del año en curso y visión estratégica. Además, se encarga de coordinar entrevistas con la Alta Gerencia, personal ejecutivo y otros directivos, junto con la entrega de documentos que describen la información que facilitará su integración y familiarización con los negocios del Directorio.

Para asegurar una rápida adaptación, la Compañía cuenta con un proceso específico de inducción para el nuevo ingreso con el fin de permitirle un adecuado acceso a los temas corporativos bajo su función, así como un acompañamiento durante los primeros tres meses a lo cual el Comité de Alta Gerencia trabaja con los principales funcionarios de la Compañía. Como parte de este proceso se organizan visitas a instalaciones y en el momento de que fueran necesarias dentro del negocio y el cliente.

La Gerencia Corporativa de Recursos Humanos, dentro de su mandato en el área de formación y desarrollo humano para la Alta Gerencia, con el objetivo de la capacitación específica para las actividades asignadas. Todas las direcciones de nivel gerencial cuentan con programas de capacitación en temas académicos, ambientales, sociales, preventivos de fraude de activos y de compliance.

05 REMUNERACIÓN

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está integrado por al menos tres (3) miembros. Los miembros son de alta gerencia independiente o no ejecutivos.

La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones integrado por cuatro miembros, tres de los cuales son no ejecutivos. Actualmente está presidido por el Señor Eduardo Pablo Brusa en su carácter de director independiente.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el personal gerencial y profesional del Directorio.

El Directorio aplica esta política.

Conjuntamente a la implementación en el Reglamento Interno, el Comité de Remuneraciones y Remuneraciones tiene por finalidad emitir al Directorio en la formulación de los presupuestos, parámetros y lineamientos relacionados con las políticas de remuneraciones aplicables a miembros del Directorio, de la Alta Gerencia y del personal no gerencial, incluyendo aspectos de bonificación, salario fijo y variable y planes de incentivos, planes de retiro y beneficios asociados, según fuera el caso, jubilación y los disposiciones regulatorias vigentes.

Además, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones, revisa a todo una evaluación anual del sistema de incentivos acordados a la Alta Gerencia, lo que puede ser revisado con una firma independiente. El Comité trabaja en conjunto con el Comité de Riesgos Integrados en la evaluación de los incentivos generados por el sistema de incentivos acordados al personal, asegurando que las evaluaciones sean consistentes con la estrategia y los objetivos de la Compañía.

EI AMBIENTE DE CONTROL

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y define estrategias y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifica, evalúa, mide, mide el curso de acción y monitorea los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo antes otros los riesgos de alta gerencia, sociales y ambientales inherentes al negocio en el corto y largo plazos.

El Directorio aplica esta política.

Dentro de su estructura de gobierno corporativo, el Directorio de Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Riesgos Integrados que tiene las siguientes funciones: (i) dar fundamento institucional e los estándares y políticas para la gestión de los riesgos de crédito, mercado, tasa de interés, liquidez, operacional y todo riesgo que pueda afectar a la Compañía y a sus empresas subsidiarias con respecto las operaciones abiertas y a los

riesgos propios de mercado, verificando su correcta implementación y cumplimiento. De igual manera la aprobación del Directorio los criterios de estrategia y los políticas referidas a la gestión de los riesgos, lo que son revisados anualmente para garantizar su vigencia. Del mismo modo, los riesgos de crédito y liquidez al riesgo de Grupo Supervielle a nivel consolidado así como el perfil de riesgo global, respecto a la aprobación del Directorio, (ii) aprobar la estructura de unidades y líneas para la gestión de los riesgos así como el formato de la evaluación de los riesgos respectivos, (iii) monitorear en forma periódica los diferentes riesgos de la Compañía y la aplicación de los estándares y políticas definidos para la gestión de los mismos, (iv) evaluar la idoneidad del capital con relación al perfil de riesgos de Grupo Supervielle, dando cumplimiento al Marco de Aprobación del Capital de Grupo y su gestión con el fin de que el Directorio (v) define la política y marco metodológico para los análisis de estado de la gestión integral de riesgos y que debe establecer que por cada entidad provea de estado de riesgo e integrados, evaluar y discutir los resultados y recomendar las planes de contingencia a seguir, (vi) diseñar canales y formatos de información efectivos para monitorear al Directorio sobre el estado de información sobre la gestión de los riesgos, y (vii) aprobar el marco metodológico y los recursos para los modelos cuantitativos utilizados para gestionar los diferentes riesgos y la medida para el cálculo de capital apropiado para cada riesgo, entre otros.

El Comité de Riesgos Integrados revisa mensualmente y las resoluciones adoptadas se sus acciones son comunicadas al Directorio de la Compañía.

El Grupo Supervielle es esencial la observancia de los aspectos ambientales y sociales el momento de la creación de su crédito, así como con el compromiso de honestidad y transparencia ante la comunidad y los accionistas. Con esta visión la Compañía incorporó con carácter adicional al cumplimiento de protocolos ambientales y responsabilidad social para la creación crediticia, basándose en conceptos contenidos en la Metodología ARCA, los Principios de Ecuador y los Normas de Cooperación Financiera Internacional (ICFI) considerando un enfoque integral que plantea tanto un enfoque cultural interno como hacia afuera, en el relacionamiento con clientes e inversores. Esta política permite observar los siguientes objetivos:

- Realizar la gestión de riesgos ambientales y sociales por las actividades de los clientes, entendiendo que debe ser un proceso de creación de crédito que incorpore el análisis del impacto ambiental y social de las empresas y proyectos de inversión financiados.
- Incorporar los riesgos sociales y ambientales dentro de la política de riesgo global por el Directorio.
- Medir y controlar la exposición de riesgos sociales, identificando riesgos físicos y de transición.

- Permitir o facilitar la posibilidad de disponer de un financiamiento basado en criterios de sostenibilidad.
- Defender buenas prácticas y promover la integridad y social entre reguladoras y clientes.

En este marco, Graja Superintende se compromete como entidad financiera a seguir por la reducción y mitigación de impactos negativos en sus acciones y sostenibilidad, como medida crítica solo a sus propios negocios y procesos, que puedan causar o dar lugar a impactos sociales o ambientales o bien los planes de mitigación en esos temas como:

- Protección a la biodiversidad
- Empleo de recursos renovables
- Gestión de residuos
- Protección a la salud humana, y
- Desplazamiento poblacional

Como parte de este enfoque, la Comisión adoptó el Plan de Riesgos Ambientales y Sociales a los negocios privados de la industria. En la administración del portafolio, también se distingue a aquellas actividades en función de su riesgo ambiental o social, así como en el nivel de cumplimiento de los planes, procesos, procedimientos y normas establecidos en la Comisión y sus vinculados con relación a participación.

En materia de contratos adheridos, el Comité de Auditoría revisa los términos descriptivos en la Práctica 20.

Asimismo, en el marco de la actualización de la normativa pública, la Comisión integró un análisis sobre la gestión de riesgos climáticos.

Los sucesos y responsabilidades del Comité de Riesgos Integrados se encuentran publicados en el sitio web de la Comisión.

Claves

18. El Directorio nombra y revoca la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la independencia de un área de soporte externa al Comité de Auditoría.

El Directorio aplica esta práctica.

Graja Superintende cuenta con un Comité de Auditoría conformado por tres directores, dos de los cuales son independientes, conforme a los criterios establecidos por la CNV (Ver Práctica 20).

El objetivo principal de dicho departamento es el de asegurar la supervisión de los estados financieros, así como el control del cumplimiento de los planes, procesos, procedimientos y normas establecidos en la Comisión y sus vinculados con relación a participación.

En materia de contratos adheridos, el Comité de Auditoría revisa los términos descriptivos en la Práctica 20.

El Comité de Auditoría revisa mensualmente y los resultados obtenidos en sus revisiones son consolidados por el Directorio.

La Comisión cuenta con un Auditor Interno, cuya labor opera directamente al Directorio. Este área cuenta con los recursos, tiempo y conocimiento para asegurar el cumplimiento de su función como tercera línea de defensa en cumplimiento a la primera y segunda línea de control. Además, dispone de recursos humanos y de presupuesto propios, tanto en materia de personal como en materia de tecnología y cumplimiento de la Comisión y sus vinculados.

19. El auditor interno es un empleado del departamento de auditoría interna con independencia y el mismo reportará.

Se aplica esta práctica.

El Auditor Interno forma parte de la estructura organizativa de la Comisión y depende funcionalmente del Directorio.

Su actividad es independiente y tiene como objetivo evaluar los déficits, temas y vulnerabilidades de la Comisión para informar sobre su funcionamiento y mecanismos, acciones de mitigación, riesgos para la confiabilidad del patrimonio, la suficiencia de recursos disponibles y el cumplimiento de leyes, regulaciones y normas.



El Directorio y el Comité de Auditoría son responsables de garantizar la independencia de la Auditoría Interna. Para garantizar su independencia y objetividad, la actividad de auditoría interna debe estar libre de interferencias relacionadas con la selección de los auditores, el alcance, los procedimientos o métodos, la frecuencia de revisión, el calendario de las auditorías y el contenido de sus informes. De esa manera, el Comité de Auditoría tiene acceso directo a todos los documentos de la industria. Para garantizar la independencia y a toda la información y documentación que informe necesario para el cumplimiento de sus obligaciones.

Los auditores internos no tienen independencia ni autonomía respecto a los auditores externos, ni sobre los estados financieros que los diseñan. Por consiguiente, está prohibido que se realicen auditorías internas, ni documentar procedimientos, ni producir informes, ni presentar registros, ni emitir opinión alguna sobre la actividad, que pueda influir en el juicio del auditor externo. Cada unidad de negocio es responsable de su propio control.

Los auditores internos deben desarrollar su trabajo observando el más alto nivel de objetividad profesional al recopilar, evaluar y comunicar información referente al tema que les está asignado y no deben disponer de un equilibrio adecuado por parte de terceros que sus propios intereses al formar opiniones. Toda circunstancia que pueda comprometer la independencia o la

objetividad debe comunicarse al nivel jerárquico inmediatamente superior, que tiene las acciones necesarias para resolver el requerimiento.

El departamento de auditoría interna cuenta con un presupuesto adecuado para el desempeño adecuado en función del tamaño y la complejidad de la Comisión.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría con un área de soporte en un negocio y garantiza el personal independiente y su relación de garantía general a profesional en áreas financieras y contables.

Se aplica esta práctica.

La Comisión cuenta con un Comité de Auditoría integrado por tres directores, de los cuales dos forman parte del Presidente del Comité y revisa los estados financieros independientes de acuerdo con los normas de la CNV, a su vez todos ellos (tres) también son miembros de independencia de la Secretaría del Exchange Commission (que opera en la NYSE).

Todos los miembros cuentan con competencias profesionales de gestión financiera, técnica, analíticas financieras y/o en áreas contables y de auditoría a la Sección 407 de la Ley Solvencia - Chile (USF). Uno de los miembros ha sido designado por el Directorio como "experto financiero" conforme la Sección 407 de la Ley Solvencia - Chile (USF).

El Directorio designa a los miembros del Comité a raíz del Presidente. En caso de empate el Presidente tiene doble voto. Las decisiones del Comité de Auditoría son adoptadas en votación susceptible de ser revocada por todos los miembros presentes. Según el Artículo 17, Capítulo II, Título IV de las Normas de la CNV, el Comité de Auditoría debe elaborar por lo menos un informe trimestral regularizando cada tres meses.

El Comité de Auditoría desarrolla los siguientes funciones y responsabilidades conforme a su Reglamento Interno:

- Informa la solvencia, suficiencia y el estado de los estados financieros internos para garantizar la fiabilidad, calidad, suficiencia y claridad de los estados financieros y la información financiera de la Sociedad y los estados contables e información financiera consolidada con sus subsidiarias, tanto como resultado de las cuentas consolidadas, controles internos relacionados a reportes financieros y estados de auditoría, recibidos a través de los procedimientos aplicables.
- Garantiza información completa y oportuna sobre los procedimientos en sus políticas sobre un estado de información, con los recursos de los diversos negocios sustentados o asociados con negocios del Directorio.

• Toda opinión respecto de la propuesta del Directorio para el designación de los auditores externos, así como su independencia, así como los diferentes servicios que otros miembros, como los planes y gastos de administración, referidos a un informe al respecto cuando la Comisión emita sus estados financieros.

• Asegura que el Código de Ética y la integridad de los Colegios de Colegios Internos cumplan con las normas y reglamentos vigentes.

• Toma conocimiento de las políticas de auditoría interna para garantizar que existe independencia y objetividad y los recursos para lograr el cumplimiento de los deberes de independencia y objetividad.

• Hace conocimiento de los riesgos financieros, operacionales, legales y reputacionales de Graja Superintende, y asegura el cumplimiento de las políticas diseñadas para mitigarlos.

• Opera sobre la posibilidad de los financieros y de no poder disponer sobre acciones de los directores y administradores presuntos por el Directorio.

• Verifica que el Comité de Auditoría informe al Directorio con periodicidad en los casos establecidos por el Artículo 100 y concordantes de la Ley 20.610, a fin de evaluar temas que la Comisión y el organismo de supervisión informada a la CNV y en los demás casos donde correspondiera. El Comité de Auditoría podrá emitir una opinión con carácter general, para todo lo a una opinión en el negocio que no podrá tener efecto alguno en el estado de un negocio o entidad económica o contable, o en el cumplimiento de los requisitos de confiabilidad aplicables.

• Aprobada el estado en estado de cambios internos relacionados por parte de cada uno de los miembros de Graja Superintende que minimice el riesgo mediante la consolidación de los estados financieros y su respuesta a cada uno de los negocios.

• Emitir opinión que debe estar a paridad sobre el cumplimiento de los estados financieros y sobre la capacidad de los cambios de estado de acciones o de valores o instrumentos en acciones, así como de cambio de capital con acciones.

• Instauración del derecho de preferencia.

• Emitir un informe sobre el cumplimiento de los deberes para recomendar acciones de la Comisión.

• Revisar y emitir un diagnóstico de la función de Auditoría Interna del negocio establecido con Secretarías Financieras y presupuestarias, y reportando al Plan Anual de Auditoría y los hallazgos adicionales al Plan.

• Emitir un requerimiento, según la prioridad y oportunidad que considere, del grado del cumplimiento del Plan de Trabajo acordado, y emitir una opinión en relación de la propuesta y publicación de los estados financieros anuales, así como asegurar que se cumplan los procedimientos establecidos en los negocios internos.

• Emitir un informe por el año y con la participación del más alto nivel de la Comisión, emitido un informe al Directorio y a los miembros sobre el trabajo realizado en el desarrollo de sus funciones y los resultados de su labor.

• Revisar todos los datos relacionados en el reglamento, en los estatutos de la Comisión, leyes y regulaciones.

Además, se requiere que el Comité de Auditoría prepare un plan de trabajo anual a la paridad del Directorio y a la Comisión Presidencial. Los directores, miembros de la comisión Presidencial y Auditores Internos, deben estar a la paridad con el Comité de Auditoría si el Comité no lo autoriza y deben otorgarle pleno respaldo en el cumplimiento de sus funciones.

En cada informe a nivel de Gestión que el Comité emite, el Comité de Auditoría podrá ser consultado por el Directorio sobre los temas relacionados al cumplimiento de su Reglamento Interno y de su Plan de Trabajo anual. Los informes de Gestión del Comité de Auditoría se emiten en el sitio de la CNV (sitio del Comité de Auditoría).

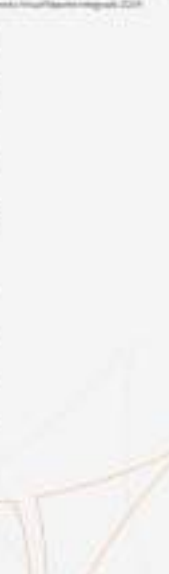
El Comité de Auditoría tiene acceso a cualquier información y conocimiento que le permita ser confiable y tener acceso a la información y datos relacionados que consideren necesarios.

El Directorio General se forma parte del Comité de Auditoría.

El Reglamento del Comité se encuentra publicado en el sitio web de la Comisión.

Claves

21. El Directorio garantiza el personal independiente y su relación de garantía general a profesional en áreas financieras y contables.



21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y nombramiento de auditores externos en la que se establezcan los criterios sobre los que se deben considerar al realizar la recomendación a la Comisión de Selección sobre la conveniencia o inconveniencia del auditor externo.

El Directorio aplicó esta política:

El Reglamento interno del Comité de Auditoría establece que es responsabilidad del Comité analizar y evaluar el desempeño de los auditores externos, supervisar y revisar el planeamiento de la auditoría externa, emitir una opinión al respecto en cuanto a la presentación y publicación de los estados financieros anuales y velar por la independencia.

Cada año el Comité recibe un informe de Gestión, en el cual se describe los temas abordados en la supervisión de la auditoría externa y se fundamentan sus conclusiones sobre su planeamiento y desempeño.

El Comité tiene también la responsabilidad de emitir opinión sobre las propuestas que formula el Directorio respecto de la designación de los auditores externos. La opinión debe contener como mínimo:

- Una evaluación de los antecedentes, cualificados;
- Los criterios que fundamenten la verificación y el cambio del auditor;
- El caso de renovación o designación de un nuevo auditor externo, sin cuenta pendiente de los

eventuales litigios que pudieran tener ante haber valor los estados financieros de la sociedad.

Posteriormente la recomendación emitida por el Comité de Auditoría tiene en cuenta las fundadas objeciones en el Informe de Gestión emitido con la ayuda del Comité de Selección interno.

Los miembros del Comité de Gestión del Comité de Auditoría y los asesores están designados en el caso de la CNV dentro del Arco del Comité de Auditoría.

La Asamblea de Accionistas es la encargada de aprobar el contrato de los auditores externos, establecer sus honorarios profesionales.

F) ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleje los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicable y aplicable a todos los Accionistas, gerentes y empleados de la Compañía.

El Directorio aprueba esta política:

La Compañía cuenta con un Código de Ética aprobado por el Directorio, basado en un conjunto de valores esenciales que identifican y guían el accionar de todos sus integrantes en su relación con clientes, proveedores, intermediarios y organismos de control.

Por su parte, el Código de Ética establece a manera de ética y transparencia, procedimientos relativos, basados en la confianza y el cumplimiento de obligaciones y normas políticas. Los principios fundamentales incluyen: (i) la promoción de igualdad de oportunidades y no discriminación; (ii) proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable; (iii) el fomento de relaciones respetuosas, honestas y transparentes con los socios de interés; (iv) el trato digno entre colaboradores y socios clientes, proveedores y la comunidad en la cual operamos; (v) la actuación transparente y responsable de los asociados; (vi) trabajar con los clientes con el fin de brindar un servicio de calidad.

El Código de Ética también establece mecanismos para abordar situaciones como: (i) la protección de la confidencialidad de la información de clientes y socios y la prohibición de su divulgación en beneficio personal; (ii) la forma de actuar frente a un conflicto de intereses; (iii) mecanismos de actuación frente al comportamiento de negligencia y desobediencia, omisión, amedrento, corrupción y la violación de leyes de un marco de cumplimiento y sea aplicable al trato con agilidad y calidad en el servicio ofrecido; (iv) el cumplimiento de la regulación aplicable y política interna; (v) puntos de prevención del lavado de dinero y financiación del terrorismo y (vi) puntos de actuación al momento de la contratación de colaboradores.

El Código de Ética es susceptible publicación en el sitio web de la Compañía.

Por su parte, la Compañía tiene a disposición de todos sus asociados, clientes y proveedores una Línea Duda gestionada por un equipo especializado. El número principal canal para la recepción de denuncias sobre hechos irregulares y corruptivos con nuestros valores corporativos. Este mecanismo garantiza confidencialidad y permite una gestión transparente y eficiente en cada caso ante cualquier tipo de denuncia o comportamiento negativo hacia los empleados que los realizan.

Teléfono: 0800-777-1813
 Web: www.supersede.com.uy
 Usuario: Supervise
 Contraseña: supervise

Durante el ejercicio fue considerado si recluían 70 diputados que fueron investigados por los hechos correspondientes, habiéndose resuelto las medidas pertinentes en los casos confirmados. Ninguno de ellos refleja a casos de discriminación.

En Super Sursede realizamos nuestra cooperación con la dirección y presencia de irregularidades provenientes de otra cultura basada en el respeto, al todo tiempo y las relaciones íntimas y transparentes. Toda información sobre a todo el día actividades que se han como proceso de control, aseguramiento, su apoyo y desarrollo, garantizando así el cumplimiento de nuestros valores y principios éticos.

En el cumplimiento diligente y puntual de las obligaciones de la Compañía y de sus subsidiarias, analistas tanto su dependencia, los procesos con respecto a información que se encuentran pendientes de ser resueltos de forma, los miembros del Directorio, los asesores, externos, los proveedores y cualquier tercero que en virtud de la prestación de su servicio a la Compañía, pueda afectar la reputación o de cualquiera de sus subsidiarias.

Se espera que todos los colaboradores cumplan con los siguientes principios: (i) honestidad para ser relevantes en el mercado; (ii) innovación para desafiar los límites de la era de nuevas soluciones para los clientes; (iii) compromiso para responder con integridad, sustentable y de manera de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto por acercar en el otro, involucrar y brindar las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales e de negocios constructivas; (v) eficiencia para aprovechar y dar respuestas ágiles y de calidad; (vi) fomentar los recursos disponibles del sistema responsable y sustentable; (vii) ser transparente para facilitar la vida a los clientes durante su tiempo, operando con precisión, calidad y sentido; (viii) fomentar decisiones conscientes e éticas.

No se realizaron denuncias vinculadas a hechos de Auditoría o de estados contables.

23. El Directorio establece y aprueba periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad operativa un Programa de Ética e Integridad. El plan es aplicable a todos y regularmente en la gerencia de un Directorio responsable interno para que los valores, principios, supervisión y análisis periódicamente el programa se actualice y se ajuste. El programa incluye: (i) capacitaciones periódicas a todos los socios, asociados y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, delitos y faltas y procedimientos de denuncia; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respalde los derechos de los investigados a un proceso equitativo efectivo a los estándares del Código de Ética y Conducta civil aplicables a los hechos en procedimientos internos; (iv) mecanismos para el control periódico de riesgos, medición y seguimiento de terceros o socios de negocios; (v) incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades dentro los puntos de transacción social y y administrativos, incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

El Directorio aplicó esta política:



La Compañía está comprometida con el bienestar de sus partes de integridad que promueve el cumplimiento estricto de las leyes, reglamentos, códigos internos e incluso prácticas aplicables al sector. Se exige todo lo correspondiente honestidad y transparencia en su relación con la Administración Pública con el fin de prevenir cualquier acto que pueda ser entendido como un acto de soborno, tráfico de influencias o cualquier forma de corrupción, así como de fomentar una cultura de integridad y transparencia.

A estos fines, la Compañía ha desarrollado un Programa de Integridad para la Promoción de la Compañía compuesto por un conjunto de acciones, iniciativas y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control, así como a prevenir, detectar y corregir irregularidades y promover los canales para denunciar en la misma organización. Este programa se basa en cuatro principios de índole:

- (i) **Fidelidad** de integridad que previene la comisión de delitos y conductas impropias, incluyéndose prácticas y procedimientos aplicables a directivos, administrativos y empleados que garanticen la integridad de los datos de forma de promover la confianza de clientes. Tales regulaciones internas se incorporan en el Código de Ética, promoviendo la Política de Regalos y Viajes, Comodidad de Clientes y la Política de Donaciones.
- (ii) **Factores de actuación** honesta y transparente para garantizar la transparencia y la integridad de

cuentas, actividades reales y procedimientos específicos para prevenir delitos en el ámbito de operaciones y procesos financieros, en la ejecución de contratos adheridos al sector e en cualquier otra actividad con el sector público. A su vez, se debe de controlar cualquier servicio de terceros para que no se vea afectado por la Compañía, el área de negocio haya adoptado un proceso de debido diligencia con el fin de asegurar a sus intermediarios y prevenir posibles conductas irregulares por parte de terceros actúan en su nombre.

(iii) **Capacitación**: la Compañía desarrolla un programa de capacitación continuo en ambientes de diálogo a directivos, administrativos y empleados. La formación se lleva a cabo a través de la Escuela de Compliance en colaboración con la Escuela de Recursos Humanos y es obligatoria para todos los empleados.

(iv) **Investigaciones internas** y **Línea Ética**: la Escuela de Compliance puede iniciar investigación interna con el fin de investigar un problema específico o una denuncia en particular. En estos casos, así lo requiere una auditoría o investigación de los hechos, líneas y cuentas con el objeto de prevenir y detectar violaciones de las leyes y procedimientos, autorización y para asegurar el cumplimiento de este Programa y de otros políticos y procedimientos internos. Todos los involucrados tienen la obligación de cooperar plenamente cuando así lo requiere. La Compañía puede a disposición de empleados y promueve la Línea Ética para denunciar cualquier hecho que

constituya un delito o infracción. Esta división de inicio a una investigación interna que garantiza los derechos de los investigados, con el fin de promover los canales de comunicación. Cuando hubiera cualquier irregularidad contra los empleados que hayan denunciado de buena fe o se quejaron el empleado o del sector del denunciante. Por su parte, las investigaciones internas relacionadas con personas físicas son conducidas por la Escuela de Recursos Humanos, que cuenta con un comité específico para el desarrollo de casos.

Con esta visión, el programa incluye diversos mecanismos y procedimientos, como las políticas de integridad, que armonizan la comisión de delitos y conductas impropias, los puntos de actuación, líneas y acciones que previenen delitos en cualquier relación con el sector público, como lo es el caso de los recursos y procesos del personal y la Guía para la Actuación con la Administración Pública y Prevención de la Corrupción para prevenir, detectar y manejar irregularidades ocasionadas por la Ley 2/2011, respecto de la responsabilidad penal de las personas físicas.

El Director de Integridad es responsable de implementar el Programa de Integridad con la Prevención de la Corrupción con la recomendación del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

La Escuela de Compliance tiene a su cargo la implementación, control y supervisión de la Política y es el área responsable de velar por su cumplimiento efectivo. Una vez alcanzado el análisis periódico de riesgos para la organización el objetivo del Programa de Integridad para la Promoción de la Compañía de poner en marcha el mecanismo de evaluación continua de la efectividad del mismo. La Escuela de Compliance es la responsable interna a cargo del desarrollo, coordinación y supervisión del Programa de Integridad.

24. El Director de Integridad es responsable de asegurar que se establezcan canales de denuncia efectivos para prevenir y tratar cualquier tipo de irregularidad. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Director de Integridad es responsable de asegurar que se establezcan canales de denuncia efectivos y de que se establezcan mecanismos de denuncia a la Compañía y a otras autoridades.

El Director de Integridad es responsable de la Política de Conflictos de Interés, la supervisión de las leyes, normas y reglamentos sobre estos asuntos en relación con los procedimientos y reglamentos, así como las políticas y procedimientos de integridad, así como los canales de denuncia de gobierno corporativo de la Compañía. En particular, el Reglamento del Comité de Auditoría y el Código de Transparencia y de Información adicional en relación con los procedimientos para la revisión de diligencia, conducta y el desarrollo de reportes de cumplimiento.

La Política se encuentra publicada en el sitio web de la Compañía.

25. El Director de Integridad es responsable de asegurar que se establezcan canales de denuncia efectivos para prevenir y tratar cualquier tipo de irregularidad. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Director de Integridad es responsable de asegurar que se establezcan canales de denuncia efectivos y de que se establezcan mecanismos de denuncia a la Compañía y a otras autoridades.

La Política establece la obligación de los sujetos obligados de informar los hechos que pudieran constituir un conflicto de intereses no declarado o no reportado jerárquica y a la Escuela de Compliance a fin de que sea revisado de la posible existencia de un conflicto de interés. Además, si un colaborador se desempeña como ejecutivo, administrador, director o miembro de la Alta Gerencia de un proveedor o proveedor de bienes o servicios de la Compañía, dicha colaboración deberá notificarse a la Escuela de Compliance para la información y coordinación con el Comité de Auditoría. Los canales de denuncia efectivos, preventivos y reactivos que existen cualquier actividad que afecte a la Compañía deben de ser en forma efectiva, accesible y que se relacione con el Gobierno de Compliance. Se vincula a los conflictos de interés, actuales o potenciales que involucren a las autoridades relacionadas, a los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora y a la Alta Gerencia, todos deberán informarlo por los canales mencionados al Presidente del Directorio, al Presidente del

Comité de Auditoría y al Presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

La Política establece que los sujetos obligados que no violen los conflictos de intereses y que no informen oportunamente los conflictos de intereses por los directivos pueden enfrentar, entre otros, sanciones de los directivos y personas físicas o jurídicas que se hayan relacionado a la Compañía y puede resultar de los resultados de las investigaciones a los canales de denuncia y a los canales de denuncia.

El Director de Integridad es responsable de asegurar que se establezcan canales de denuncia efectivos para prevenir y tratar cualquier tipo de irregularidad. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Director de Integridad es responsable de asegurar que se establezcan canales de denuncia efectivos y de que se establezcan mecanismos de denuncia a la Compañía y a otras autoridades.

La Política establece que los sujetos obligados que no violen los conflictos de intereses y que no informen oportunamente los conflictos de intereses por los directivos pueden enfrentar, entre otros, sanciones de los directivos y personas físicas o jurídicas que se hayan relacionado a la Compañía y puede resultar de los resultados de las investigaciones a los canales de denuncia y a los canales de denuncia.



Además, la Compañía cuenta con un Comité de Auditoría de Operaciones con Partes Interesadas, Carácter de Conciencia y Finanzas Voluntarias. Se trata por un lado de un órgano que cuenta con facultades consultivas y de supervisión para aplicar la normativa Política y asegurar que estas operaciones sean diligentes en las condiciones exigidas por la regulación aplicable y en todo momento.

6) PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

25. El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los inversores.

El Director aplica esta política:

La Compañía cuenta con el sitio web www.compañia.com que es de acceso público y se actualiza periódicamente con información relevante de la Compañía segregada en los siguientes secciones:

- Información institucional: incluyendo la historia de la Sociedad, la descripción de sus negocios, la composición del equipo de líderes y los reconocimientos y premios obtenidos.
- Compromiso corporativo: que incluye la estrategia general de la Compañía. En esta sección también se expone la estrategia de ESG ambiental, social

y gobierno corporativo), se divulga la matriz de materialidad y se divulgan los Reportes de Sostenibilidad publicados hasta la fecha. En la referida y Gobierno Corporativo, se pone a disposición el Estatuto Social, la composición y biografía de los miembros del Directorio (incluyendo el detalle de sus mandatos) y posterior a cinco para la supervisión efectiva de la Compañía y sus compañías vinculadas, información sobre sostenibilidad, información accionaria de la Compañía, el Código de Gobierno Corporativo, los principios de conducta, los deberes de los miembros de los comités de Dirección y los éticos y probidad para la gestión integral de los riesgos. También se expone información de carácter calificado en términos de diversidad e igualdad, metodología de trabajo, diversidad, remuneración interna y voluntariado.

Se encuentra publicada en el sitio web de la Compañía el Reporte de Sostenibilidad e información relevante:



- Inversores: que la información sobre el patrimonio de la acción, la estructura accionaria, información Accionaria (Declarativa de Resultados Intermedios), resultados y reportes anuales y semestrales, 20 F, entre otros informes, los reportes regulatorios de la CNV y/o los datos del Exchange Commission de los Estados Unidos, además de eventos corporativos, presentaciones y otros eventos.

- Noticias y relevancia al inversor: se expone información de interés y se divulgan los eventos más relevantes de carácter relevante para el inversor.

El Directorio ha establecido una política activa de relación con inversores basada en la transparencia y el acceso a información relevante, oportuna y consistente. Para garantizar una comunicación fluida, los equipos de la Compañía aplican los siguientes principios en su relación con sus grupos de interés: (i) alta accesibilidad; (ii) respuestas oportunas y proactivamente; (iii) transparencia con los compromisos asumidos y (iv) divulgación de información pertinente.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con el mecanismo de contacto en los cuales informa los resultados de su gestión para conocimiento de los accionistas en general, de grupos accionarios y autoridad de control.

El sitio web de la Compañía dispone de un sistema de contacto directo con la Gerencia de Relaciones con Inversores y de los miembros que componen el equipo. El correo electrónico de contacto es IR@compañia.com.

26. El Directorio debe asegurar que existe un procedimiento de identificación y clasificación de las partes interesadas y un canal de comunicación y atención a las mismas.

El Directorio aplica esta política:

La Compañía publicó el año 2024 el primer informe sosteniendo el Reporte Integrado 2024 en formato consolidado que incluye datos e indicadores de la Compañía y sus compañías controladas. Este informe cuenta con una metodología de identificación y clasificación de las partes interesadas que se documenta en un Plan de Involucramiento de Grupos de Interés.

El compromiso con cada uno de los grupos de interés depende de la Compañía identificar cómo interactúan con sus partes interesadas y clasificarlas según su nivel de influencia, impacto, riesgo, beneficio, centralidad, etcétera.

El objetivo es comprender mejor los impactos positivos y negativos de las actividades de negocio, los impactos los impactos sobre los intereses de los proyectos y negocios que se financian. Esto incluye la identificación de riesgos, oportunidades y de crisis o, en caso de que las mismas existan, siendo los riesgos para identificar los de mayor efecto.

Debido a la evolución de las operaciones y la diversidad de los grupos de interés, la Compañía actualiza las estrategias de gestión de los grupos de interés. Este análisis que identifica equipos a deberá ser revisado regularmente con partes interesadas en función de interés nuevo para explorar posibles oportunidades y buscar oportunidades para crear valor.

En su interacción con sus grupos de interés, los equipos de la Compañía siguen los siguientes principios: (i) alta accesibilidad; (ii) respuestas oportunas y

proactivamente; (iii) alta transparencia con los compromisos asumidos y (iv) divulgación de información relevante.

Para la identificación de los grupos de interés, se aplican principios de calidad en los criterios de materialidad e impacto en el negocio, así como sus perfiles y desafíos los canales de comunicación, representando a cada uno de ellos. Dado el nivel de comunicación interrelacionados por medio de tecnología, análisis y seguimiento que se de las actividades y con su correspondencia a la alta materialidad pública a la que se refiere desde las partes interesadas a través del sitio web de la Compañía www.compañia.com.

El Reporte Integrado 2024, elaborado bajo los estándares (GRI Global Reporting Initiative), describe los grupos de interés de la Compañía y los canales de comunicación para su adecuado desarrollo.

27. El Directorio remite a los accionistas, previa a la celebración de la Asamblea, un "reporte de información prospectiva" que permita a los accionistas, a través de un canal de comunicación formal, realizar consultas en un momento y manera oportuna y oportuna con los representantes nombrados por el Directorio, teniendo como última opción enviar el paquete de información, oportuna y oportunamente sobre los compromisos asumidos, que sean necesarios.

El Directorio aplica esta política:

El Directorio tiene por política formal las recomendaciones de voto que emite en el momento de los sucesos prospectivos de reunión, en forma previa a la celebración de sus Asambleas.

Así mismo, el Comité de Investigación de la Información elabora un documento con dicho asesoramiento de voto y propuestas de resolución y lo remite a la Asamblea del Directorio. Posteriormente se publica como hecho relevante en la Adquisición de Información Financiera en la CNV y como publicación relevante en la Bolsa de Valores Exchange Commission, además del sitio web de la Sociedad.

La divulgación de esta información es previa a la celebración de todas las asambleas ordinarias, extraordinarias o especiales de información en línea y proporcionando información detallada sobre cada punto del orden del día, conforme a la normativa vigente.

La Compañía cuenta con un procedimiento de funcionamiento de la Asamblea de Accionistas, según requerimiento de la Comisión de la CNV, garantizando que el acto se desarrolle en las condiciones más adecuadas para otorgar seguridad y transparencia a los accionistas, reforzando el respeto y la igualdad en el trato entre todos los participantes y la alta accesibilidad por parte de todos y asegurando que la documentación que se trata en cada Asamblea se encuentre disponible en la sede social de la Compañía y en el portal de la Bolsa de Valores.





Luego de un intercambio de opiniones, el Directorio resuelve por unanimidad: (i) aprobar la Memoria, Estado de Situación Financiera, los Estados de Resultados, de Otros Resultados Integrales, de Cambios en el Patrimonio y de Flujos de Efectivo, con sus Notas y Anexos, tanto a nivel Consolidado como a nivel Separado, como así también la Reseña Informativa, correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2024 y (ii) tomar conocimiento del informe de la Comisión Fiscalizadora y del informe de los Auditores Externos sobre los mencionados Estados Financieros Consolidados y Separados.

4. Comité de Auditoría

Toma la palabra el Señor Presidente quien manifiesta que en la presente reunión el Directorio aprueba las decisiones tomadas en la reunión del Comité de Auditoría de fecha 10 de marzo de 2025.

El Señor José Orlando, en su carácter de Presidente del Comité de Auditoría, informa que en la reunión del día de la fecha el Comité de Auditoría aprobó su informe de gestión anual

correspondiente al ejercicio 2024. El Señor José Orlando agrega que en dicho informe el Comité describe las responsabilidades del Comité en relación con cada una de las áreas de su competencia y lo actuado al respecto.

5. Aprobación del Reporte Integrado 2024

Seguidamente, el Señor Presidente cede la palabra al Señor Atilio Dell'Oro Maini quien presenta al Directorio el Reporte Integrado 2024 de Grupo Supervielle. Dicho informe refleja la alineación de la estrategia corporativa y los resultados del negocio con indicadores ambientales, sociales y de gobernanza con el objetivo de crear de valor sostenible. A través de este Reporte, Grupo Supervielle reafirma su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, proporcionando información detallada sobre su desempeño financiero y no financiero a todas las partes interesadas.

A continuación, informa que el Reporte Integrado 2024 ha sido elaborado conforme a los lineamientos del Marco Internacional <IR> desarrollado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (“IIRC”) y en cumplimiento de los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative. Además, se han considerado métricas y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), División Bancos. También menciona que el documento fue previamente circulado a los Señores Directores para su análisis.

Luego de un intercambio de opiniones sobre el particular, el Directorio aprueba por unanimidad el Reporte Integrado 2024 de Grupo Supervielle S.A., disponiéndose su archivo en Secretaría como parte integrante de la presente Acta.

6. Convocatoria a nueva reunión de Directorio

El Señor Presidente informa que la próxima reunión de Directorio será convocada a través de los medios habituales en los términos y plazos de ley.

Seguidamente, la Comisión Fiscalizadora deja constancia de la regularidad de las decisiones adoptadas por el Directorio.

Sin más asuntos que tratar y siendo las 16:00 horas se levanta la sesión.

Julio Patricio Supervielle

Atilio Dell'Oro Maini

José Orlando

Eduardo Braun

Laurence Mengin Loyer

Carlos Ojeda