

## **Comunicado de Prensa – información consolidada en miles de pesos**

Pecom Servicios Energía S.A.U. concluye el ejercicio 2024 con una ganancia neta de 21.095.024, en comparación con una pérdida neta de 32.273.371 para el mismo ejercicio del año anterior.

Esta mejora en los resultados del ejercicio se produce principalmente por un crecimiento en los ingresos por venta y servicios prestados y en los resultados financieros.

Los ingresos por ventas crecieron el 3,5% en comparación con el ejercicio anterior. Este crecimiento fue impulsado, en el segmento de “Servicios”, por una mayor actividad en el negocio de Tratamientos Químicos tanto a nivel local como en Brasil, así como en el negocio de Operaciones y Mantenimiento a nivel local en la cuenca neuquina y, en el segmento “Upstream”, al cual Pecom volvió como operador luego de 22 años, con el inicio de la operación en el área “Escalante – El Trebol”, en la provincia de Chubut, a partir del 15 de noviembre de 2024.

El resultado operativo muestra una pérdida de 12.616.528, más que compensado por los resultados financieros netos que registraron una ganancia de 35.529.673, debido principalmente a una adecuada gestión financiera que redundó en menores tasas de interés, y al acompañamiento de una mejor situación macroeconómica.

Pecom continuará su crecimiento en el segmento de “Upstream” producto que adquirió el día 31 de enero de 2025 el 50% de la participación que tenía YPF en el área “Campamento Central – Cañadón Perdido” en la provincia de Chubut, avanzando de esta forma con la construcción del futuro de una nueva Pecom que quiere ser protagonista del sector energético argentino.

A partir de estas operaciones, del plan de transformación de la Sociedad que comenzó a implementar y de otros proyectos potenciales, la Compañía espera continuar con la mejora en la situación económica financiera de la misma.

En 2024, Pecom logró un punto de inflexión con una mejora sustancial en sus resultados financieros, consolidando su estrategia de transformación y crecimiento en Upstream, al mismo tiempo que -con la implementación del Plan de Transformación- tiene como objetivo incrementar su rentabilidad en los segmentos de servicios y construcciones y potenciar la rentabilidad del segmento Upstream.