

Reseña Informativa

En cumplimiento de lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en la Resolución General N° 368/01, el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024, presentada en forma comparativa.

1. Actividades de la Sociedad

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

Ventas del período

Durante 2024, la empresa alcanzó un sólido crecimiento en ventas, con un aumento del 27% en volumen respecto al año anterior y del 21,7% en pesos ajustados por inflación, ubicándose muy por encima del promedio histórico de ventas.

Venta por Rubro	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<i>Alfajores, Galletitas, Havannets</i>	57,1	51,9	39,9	46,9	63,0	63,1	82,5
<i>Cafetería e Insumos</i>	19,7	20,7	8,7	13,7	18,3	21,5	20,9
<i>Otros</i>	12,0	12,6	6,1	11,9	12,6	12,2	14,6
Total	88,8	85,2	54,7	72,5	93,9	96,8	117,9

*Expresado en miles de millones de pesos.

Lanzamientos

- **Alfajor Aniversario Mar del Plata:** Este producto no solo batió récords de ventas durante la temporada de verano en la Costa Atlántica, sino que también se consolidó como un emblema de la marca a lo largo del año, siendo tendencia en redes sociales principalmente en el segmento joven, con más de 400 millones de menciones en su mes de lanzamiento. Se vendieron más de 14 millones de alfajores en el año, convirtiéndolo en el lanzamiento más exitoso de la Compañía.

- **Havannet de coco:** Un producto que en el pasado formó parte del portafolio de la marca y que regresó reformulado atento a la demanda de los consumidores, mostrando un destacado desempeño dentro del rubro de los Havannets.

- **Alfajor sin azúcar:** En línea con nuestra estrategia de incluir productos para todos nuestros consumidores y en respuesta a las necesidades del 13% de la población argentina que convive con diabetes, lanzamos este producto, que ha sido recibido con gran aceptación por nuestros clientes.

- **Maletines navideños:** La incorporación de esta propuesta en nuestros locales para su venta directa fue clave en el éxito de la campaña navideña, alcanzando más de 130.000 maletines vendidos.

Margen operativo

En un contexto económico desafiante, la compañía tomó la decisión estratégica de no trasladar de forma directa el impacto inflacionario a los precios, priorizando la accesibilidad de sus productos y fortaleciendo el vínculo con sus clientes.

Esta estrategia enfrentó un desafío particular debido al fuerte incremento en **el precio del cacao**, que afectó los márgenes operativos y alcanzó su punto más crítico en el tercer trimestre, cuando la materia prima registró su valor más alto del año. En el cuarto trimestre, la situación mostró una leve mejora con una estabilización parcial del precio del commodity, lo que permitió una recuperación progresiva del margen, impulsada además por una meticulosa optimización del portafolio de productos.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Carlos Brondo
Contador Público (UNCUYO)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 391 F° 078

Fernando Gabriel Morinigo
Comité de Auditoría

Chrystian Colombo
Presidente

1. Actividades de la Sociedad (Cont.)

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

Aperturas y remodelaciones

Continuando con el plan de crecimiento, durante 2024 se abrieron 23 nuevos locales, alcanzando un total de 266 al cierre del año, de los cuales 49 son propios y 217 operan bajo el modelo de franquicia. En paralelo, se avanzó con el plan de modernización de la red de locales, llevándose a cabo la remodelación de 29 tiendas ya existentes, reforzando el compromiso de la compañía con la mejora de la experiencia del cliente.

Entre las nuevas aperturas, destaca el local en El Ateneo Grand Splendid, un punto estratégico para atraer a la gran afluencia de turistas que visitan la librería. Este espacio fusiona dos íconos de la cultura argentina, la literatura y la marca Havanna, con una propuesta visual innovadora que incluye un mural interactivo iluminado con mapping, creando una experiencia única para los visitantes.

Crecimiento internacional

En el plano internacional, seguimos ampliando nuestra presencia con el ingreso a Costco en Estados Unidos, donde el pouch de minialfajores debutó en 20 tiendas de Los Ángeles con un buen desempeño en ventas, lo que permitió extender nuestra presencia a más tiendas de la Costa Oeste y luego a 82 tiendas en la Costa Este.

Al mismo tiempo, ingresamos en Costco España con un producto similar, obteniendo resultados positivos que facilitaron nuestra llegada a Costco Taiwán, explorando nuevas oportunidades en el mercado asiático.

Al cierre, Havanna contaba con una red de 214 locales en el exterior, distribuidos de la siguiente manera:

- Brasil 176
- Perú 14
- Paraguay 10
- Chile 7
- España 5
- Bolivia 2

Además, cuenta con distribución con importadores directos en Estados Unidos, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. Y con distribución, a través de España, en todo Europa, Israel, Australia.

Nueva fábrica en España

En julio de 2024 firmamos, a través de nuestra subsidiaria Productos Havanna España SL, un contrato de alquiler por 10 años de un predio en Picassent, Valencia, con una nave de 3.000 m² que será transformada en una fábrica de alfajores. Este es un hito clave al tratarse del primer establecimiento productivo de Havanna fuera de Argentina, lo cual nos permitirá:

- Abastecer de manera eficiente al mercado europeo.
- Incrementar la flexibilidad y capacidad de respuesta ante demandas locales.
- Acceder más rápido y de manera más eficiente a nuevos mercados estratégicos, como Asia.

En octubre de 2024 se formalizó la compra de la línea productiva, previendo el inicio de las actividades para fines del 2025. Este desarrollo refuerza nuestro compromiso con la expansión internacional y el crecimiento sostenido de Havanna.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Carlos Brondo
Contador Público (UNCUYO)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 391 F° 078

Fernando Gabriel Morinigo
Comité de Auditoría

Chrystian Colombo
Presidente

1. Actividades de la Sociedad (Cont.)

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

Análisis del año 2024:

	Ejercicio finalizado el	
	\$	
	31.12.2024	31.12.2023
Ingresos por ventas	117.920.583.912	96.762.130.513
Ganancia bruta	65.014.034.163	57.657.111.180
Ganancia operativa	25.557.934.524	24.106.369.366
Resultados financieros y por posición monetaria neta	(2.552.194.086)	4.195.095.309
Impuesto a las ganancias	(9.508.960.361)	(11.916.301.077)
Resultado neto	13.496.780.077	16.385.163.598

Los ingresos por ventas del período enero a diciembre del 2024 fueron de \$117.920,6 millones, alcanzando una mejora del 21,9% con respecto al nivel de ventas obtenido en el mismo período del año inmediato anterior.

La ganancia bruta se vio afectada negativamente por el mencionado aumento del precio del commodity del cacao, que durante el tercer trimestre se comercializó en su valor más alto del año. Pese a ello, y apalancado en el significativo incremento de la venta, la ganancia bruta del ejercicio fue \$7.356,9 millones mayor a la ganancia obtenida en el 2023.

El resultado neto del ejercicio 2024 fue una ganancia de \$13.496,8 millones, mientras que la ganancia del ejercicio anterior fue de \$16.385,2 millones.

Venta por Rubro	Ejercicio finalizado el	
	\$	
	31.12.2024	31.12.2023
Alfajores, Galletitas, Havannets	82.478.714.567	63.080.425.251
Cafetería e Insumos	20.879.741.891	21.489.687.026
Otros	14.562.127.454	12.192.018.236
Venta Total	117.920.583.912	96.762.130.513

Venta	Ejercicio finalizado el	
	Kg.	
	31.12.2024	31.12.2023
Total Producto: Alfajores, Galletitas, Havannets	4.991.602	3.626.117

Si comparamos las ventas por rubro, el segmento de alfajores fue el de mayor crecimiento en 2024, con un incremento del 30,8% respecto al año anterior. El éxito del lanzamiento del Alfajor Aniversario Mar del Plata marcó un hito en la historia de la compañía, batiendo récords de venta durante la temporada de verano y manteniendo un sólido desempeño a lo largo del año.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Carlos Brondo
Contador Público (UNCUYO)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 391 F° 078

Fernando Gabriel Morinigo
Comité de Auditoría

Chrystian Colombo
Presidente

1. Actividades de la Sociedad (Cont.)

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

El resultado del ejercicio también estuvo influido por otros ingresos y egresos, donde la Sociedad logró obtener una ganancia de \$826,9 millones, mientras que en el 2023 la ganancia obtenida había sido de \$572,3 millones.

Durante el ejercicio, los resultados financieros mostraron un incremento en comparación con el año anterior. En 2024, la Sociedad registró un resultado financiero negativo de \$9.961 millones, mientras que en 2023 esta pérdida fue de \$3.028,1 millones. La variación más significativa provino del impacto del valor presente y los intereses perdidos por arrendamiento que ascendieron a \$3.222,4 millones, frente a los \$13,1 millones registrados en 2023. Este aumento estuvo influenciado por la reducción en la tasa de descuento aplicada según la norma IFRS 16, lo que generó un mayor reconocimiento de pasivos financieros y afectó negativamente los resultados del período.

2. Estructura patrimonial comparativa con los mismos períodos de anteriores ejercicios

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Activo no corriente	65.137.237.820	59.800.307.026	53.106.346.388
Activo corriente	36.326.415.636	25.677.875.757	20.984.729.634
Total Activo	101.463.653.456	85.478.182.783	74.091.076.022
Pasivo no corriente	14.822.574.276	9.567.166.818	7.761.757.575
Pasivo corriente	42.246.288.319	26.307.751.369	25.315.977.063
Total Pasivo	57.068.862.595	35.874.918.187	33.077.734.638
Patrimonio	44.394.790.861	49.603.264.596	41.013.341.384
Total Pasivo y Patrimonio	101.463.653.456	85.478.182.783	74.091.076.022

3. Estructura de resultados comparativa con los mismos períodos de anteriores ejercicios

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

	Ejercicio finalizado el				
	\$				
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Resultado operativo ordinario (1)	25.557.934.524	24.106.369.366	26.246.515.920	13.636.168.005	(5.235.695.599)
Resultados financieros y por posición monetaria neta	(2.552.194.086)	4.195.095.309	1.449.920.258	(530.977.249)	(6.514.253.169)
Resultado neto antes de impuestos	23.005.740.438	28.301.464.675	27.696.436.178	13.105.190.756	(11.749.948.768)
Impuesto a las ganancias	(9.508.960.361)	(11.916.301.077)	(11.077.447.039)	(6.890.725.402)	77.183.607
Resultado neto	13.496.780.077	16.385.163.598	16.618.989.139	6.214.465.354	(11.672.765.161)
Otros resultados integrales del Ejercicio	(936.694.431)	913.058.714	(95.855.716)	(393.180.424)	181.749.154
Resultado integral total	12.560.085.646	17.298.222.312	16.523.133.423	5.821.284.930	(11.491.016.007)

(1) Se conforma con los ingresos provenientes de las actividades que hacen al objeto social, el costo incurrido para lograrlos y los gastos operativos.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Carlos Brondo
Contador Público (UNCUYO)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 391 F° 078

Fernando Gabriel Morinigo
Comité de Auditoría

Chrystian Colombo
Presidente

4. Índices comparativos con los mismos períodos de anteriores ejercicios:

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Liquidez (1)	0,86	0,98	0,83	0,62	0,50
Solvencia (2)	0,78	1,38	1,24	0,64	0,44
Inmovilización del capital (3)	0,64	0,70	0,72	0,70	0,72
Rentabilidad (4)	0,30	0,37	0,26	0,36	0,17

- (1) Activo corriente/Pasivo Corriente
- (2) Patrimonio/Pasivo Total
- (3) Activo no corriente/Total del Activo
- (4) Resultado del ejercicio/Patrimonio promedio

5. Liquidez y recursos de capital

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

La gestión de las necesidades de liquidez es realizada en forma centralizada por la Gerencia Financiera, en base a las proyecciones de reserva de liquidez de la Sociedad y su efectivo sobre la base de un presupuesto financiero que contempla los flujos de efectivo esperados. El objetivo es asegurar que haya suficiente efectivo para procurar el cumplimiento de las obligaciones y compromisos como también el desembolso necesario para el desarrollo de las operaciones y proyectos de inversión.

Pero para mitigar el riesgo de liquidez, la Compañía dispone de financiamiento, en caso de ser necesario, con entidades financieras para la obtención de líneas de crédito.

La Compañía trabaja con entidades financieras de primera línea. Básicamente, opera con Banco Macro, Banco Citibank, Banco Patagonia, Banco Galicia, Banco Ciudad, Banco Francés, Banco Santander Río, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina y Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).

También es importante destacar que la Sociedad cuenta con líneas crediticias disponibles sin utilizar, lo cual asegura la disponibilidad, en caso de ser necesario, para el cumplimiento de sus obligaciones.

El endeudamiento financiero de la Sociedad se encuentra diversificado entre pesos argentinos y moneda extranjera. Del total de la deuda, un 72% está denominado en pesos argentinos, mientras que el 28% restante corresponde a préstamos en dólares estadounidenses a tasa fija. En cuanto a la estructura de tasas de interés, el 62% de los pasivos financieros en pesos se encuentra a tasa fija, mientras que el 38% restante está sujeto a una tasa variable.

La Gerencia Financiera invierte los excedentes de efectivo en cuentas corrientes que generan intereses, escogiendo instrumentos con vencimientos apropiados o de alta liquidez para dar margen suficiente al presupuesto financiero anteriormente indicado.

Al 31 de diciembre del 2024, la Sociedad contaba con un endeudamiento de \$22.918,3 millones, mientras que la misma en el período de 2023 fue de \$8.869,9 millones.

La mayoría de las líneas con las que cuenta la Compañía, son a sola firma, sin necesidad de garantías que avalen la misma, salvo el préstamo otorgado por el Banco BICE que cuenta con garantía hipotecaria sobre inmueble propio y que fue cancelado con fecha 14 de enero de 2025

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Carlos Brondo
Contador Público (UNCUYO)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 391 F° 078

Fernando Gabriel Morinigo
Comité de Auditoría

Chrystian Colombo
Presidente

5. Liquidez y recursos de capital (Cont.)

Información no cubierta por el informe de auditoría sobre los estados financieros consolidados

Los principales préstamos que posee la Sociedad al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

- En pesos argentinos:

Entidad bancaria	Monto del préstamo	Fecha de desembolso	Plazo de vencimiento	Amortización del capital	Tasa fija	Intereses	Destino de los fondos	Garantías	Deuda al 31/12/24
Citibank	\$ 1.250.000.000	24/7/2024	3 Meses	Bullet	44%	Mensual	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 1.250.000.000
Nación	\$ 1.100.000.000	31/7/2024	6 Meses	Bullet	35%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 1.100.000.000
Citibank	\$ 250.000.000	11/8/2024	3 Meses	Bullet	46%	Mensual	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 250.000.000
Patagonia	\$ 800.000.000	20/8/2024	3 Meses	Bullet	48%	Mensual	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 800.000.000
BICE	\$ 778.000.000	24/8/2023	84 Meses	Mensual (2 años gracia)	56%	Mensual	Inversión	Hipotecaria	\$ 778.000.000
Provincia	\$ 500.000.000	30/8/2024	3 Meses	Bullet	43%	Mensual	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 500.000.000
Macro	\$ 4.500.000.000	20/9/2024	60 Meses	Trimestral (2 años gracia)	45% (1)	Mensual	Inversión	Sin garantía	\$ 4.500.000.000
Nación	\$ 2.000.000.000	30/9/2024	6 Meses	Bullet	42%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 2.000.000.000
Nación	\$ 3.000.013.032	2/10/2024	6 Meses	Bullet	40,62%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 3.000.013.032
Provincia	\$ 500.000.000	2/12/2024	6 Meses	Bullet	32,93% (2)	Mensual	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 500.000.000
Nación	\$ 1.000.000.000	10/12/2024	12 Meses	Bullet	34,25% (3)	Mensual	Capital de Trabajo	Sin garantía	\$ 1.000.000.000
								Deuda total	\$ 15.678.013.032
								Intereses	\$ 828.940.398
								Deuda total	\$ 16.506.953.430

- En dólares estadounidenses:

Entidad bancaria	Monto del préstamo	Fecha de desembolso	Plazo de vencimiento	Amortización del capital	Tasa fija	Intereses	Destino de los fondos	Garantías	Deuda al 31/12/24
Ciudad	\$ 2.500.000	5/11/2024	9 meses	Bullet	4%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	USD 2.500.000
Ciudad	\$ 1.600.000	14/11/2024	9 meses	Bullet	5%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	USD 1.600.000
Santander Rio	\$ 1.100.000	25/11/2024	6 meses	Bullet	4%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	USD 1.100.000
Galicia	\$ 1.000.000	23/12/2024	6 meses	Bullet	3,3%	Bullet	Capital de Trabajo	Sin garantía	USD 1.000.000
								Deuda Total	USD 6.200.000
								Tipo de cambio	\$ 1.032
								Total en pesos	\$ 6.398.400.000
								Intereses	\$ 13.059.434
								Deuda total	\$ 22.918.412.864

[1] La tasa del préstamo firmado el día 20/09 con el banco Macro es variable, y la misma se compone por la tasa Badlar publicada a la fecha más 5,5 puntos porcentuales, siendo a la fecha de firma 45,63% TNA.

[2] La tasa del préstamo firmado el día 02/12 con el banco Provincia es variable, y la misma se compone por la tasa Badlar publicada a la fecha más 1 punto porcentual, siendo a la fecha de firma 32,93% TNA.

[3] La tasa del préstamo firmado el día 10/12 con el banco Nación es variable, y la misma se compone por la tasa Tamar publicada, siendo a la fecha de firma 34,25% TNA.

Con posterioridad al cierre de los Estados Financieros Consolidados, la Sociedad renovó a su vencimiento el préstamo de \$500 millones con el Banco Provincia el 03 de enero por el período de un año, el mismo es a tasa variable y se compone por la tasa Badlar publicada a la fecha más 3 puntos porcentuales, siendo a la fecha de firma 34,9% TNA.

Con fecha 24 de enero tomó también con el banco Provincia un préstamo por \$3.000 millones por el período de un año, el mismo es a tasa variable y se compone por la tasa Badlar publicada a la fecha más 2.5 puntos porcentuales, siendo a la fecha de firma 34,4% TNA.

Con fecha 27 de enero, la empresa canceló a su vencimiento el préstamo de \$1.100 millones con el Banco Nación, y lo renovó en dólares a 270 días con una tasa del 3% anual.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Carlos Brondo
Contador Público (UNCUYO)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 391 F° 078

Fernando Gabriel Morinigo
Comité de Auditoría

Chrystian Colombo
Presidente

5. Liquidez y recursos de capital (Cont.)

Informacion no cubierta por el informe de auditoria sobre los estados financieros consolidados

A su vez, canceló al vencimiento los siguientes préstamos: Banco Citibank por \$1.250 millones, Banco Citibank por 250 millones, Banco Patagonia por \$800 millones.

Además, el 14 de enero precanceló anticipadamente el préstamo otorgado por el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).

Adicionalmente, ver Nota 25 a los Estados Financieros Consolidados.

ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
	\$				
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	24.228.053.356	22.005.675.213	27.195.064.757	19.629.789.319	3.386.847.877
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(13.144.556.293)	(9.761.011.384)	(7.234.222.054)	(1.495.969.269)	1.652.444.384
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(11.706.930.408)	(12.526.462.659)	(18.322.854.583)	(12.811.897.650)	(10.208.390.894)
Ajuste por conversión patrimonio al inicio y movimiento de fondos	48.745.918	(246.188.285)	(348.088.778)	(332.670.917)	164.977.147
(Disminución) neto en el efectivo y equivalente de efectivo	(574.687.427)	(527.987.115)	1.289.899.342	4.989.251.483	(5.004.121.486)

6. Perspectivas para el próximo año

Informacion no cubierta por el informe de auditoria sobre los estados financieros consolidados

Para el próximo año, la Sociedad enfrenta importantes desafíos con el objetivo de continuar creciendo y consolidando su presencia en el mercado, a través de los siguientes planes:

En el mercado local:

- Durante el primer semestre del año, está prevista la apertura de al menos 18 nuevos locales en Argentina, junto con la renovación de la imagen en 24 sucursales, que operarán bajo el nuevo formato de local.
- Lanzamientos de nuevos productos: el alfajor picante, que tuvo una sólida performance durante los meses de verano; y un lanzamiento disruptivo en el segmento de cafetería, pensado para atraer al público más joven: el bubble tea.
- Implementación del formato Drive Thru, con la apertura de al menos dos locales antes de fin de año, adaptándose a nuevas formas de consumo.
- Ingresar con nuestra marca en nuevas categorías de Producto que presenten oportunidades.

En el mercado internacional:

- Continuar la expansión de locales en Brasil.
- Ampliar en el negocio de Helados en Brasil.
- Fortalecer el negocio de licencias, consolidando las categorías ya existentes e ingresando en nuevas categorías, como parte de nuestra estrategia de expansión y diversificación de la marca.
- Continuar con la expansión con Costco en Estados Unidos y Europa, fortaleciendo la presencia internacional de la marca.
- Inicio de operaciones en la Planta de España, con el objetivo de que esté productiva antes de fin del 2025

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Carlos Brondo
Contador Público (UNCUYO)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 391 F° 078

Fernando Gabriel Morinigo
Comité de Auditoría

Chrystian Colombo
Presidente

6. Perspectivas para el próximo año (Cont.)

Informacion no cubierta por el informe de auditoria sobre los estados financieros consolidados

Frente a la reciente baja en el precio del cacao, hemos podido cerrar las compras para gran parte de 2025, lo que nos brinda mayor previsibilidad sobre uno de los principales costos de nuestra operación y nos permite seguir garantizando la calidad de nuestros productos, manteniendo una propuesta de valor accesible para nuestros clientes.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de marzo de 2025.

Por el Directorio:

Chrystian Colombo
Presidente

Hernán G. Campagnoli
Havanna Holding S.A.
Responsable de Relaciones
con el Mercado

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T°1 - F°17

Carlos Brondo
Contador Público (UNCUYO)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 391 F° 078

Fernando Gabriel Morinigo
Comité de Auditoría

Chrystian Colombo
Presidente