



2024

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD



Construyendo una
experiencia financiera
cada vez **más inclusiva.**

SUMARIO



PÁG 4. CARTA DEL PRESIDENTE



PÁG 6. PARÁMETROS DEL REPORTE

- Perfil, alcance y cobertura
- Grupos de interés



PÁG 8. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

- Nuestra historia
- Red de Sucursales
- Nuestros Productos y Servicios
- Nuestra Misión, Visión y valores



PÁG 21. GOBIERNO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

- Nuestra organización
- Organigrama
- Nuestra políticas



PÁG 32. DESEMPEÑO ECONÓMICO



PÁG 36. DESEMPEÑO SOCIAL

- Con nuestros colaboradores
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Capacitación, desarrollo, inclusión y digitalización



PÁG 52. DESEMPEÑO AMBIENTAL

- Separación y gestión de residuos
- Ahorro de papel
- Consumo responsable de energía y agua

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Como Presidente, desde Banco Columbia, una institución financiera líder en innovación y experiencia del usuario, este año hemos trabajado incansablemente para transformar la manera en que nuestros clientes interactúan con nosotros. Hemos logrado avances significativos en el camino hacia la digitalización de nuestros servicios, optimizando procesos que les permiten gestionar sus finanzas de manera sencilla y eficiente.

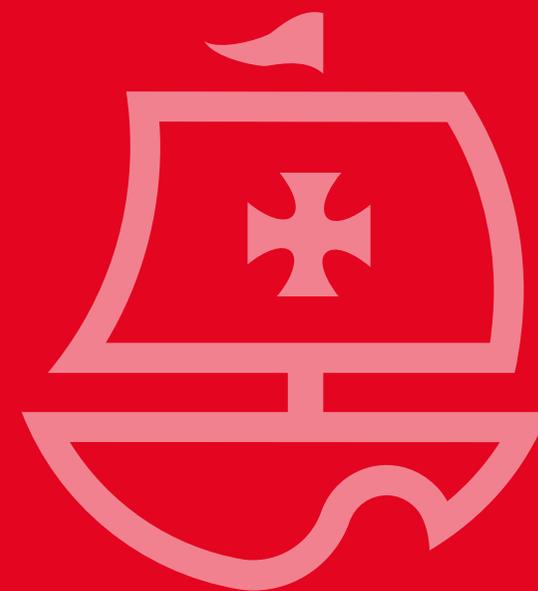
Nuestra cartera de préstamos personales ha crecido de forma sostenida y hemos diseñado tarjetas de crédito y débito para adaptarse a las necesidades individuales de cada cliente. Sin embargo, no nos conformamos con estos logros. La innovación y la mejora continua son parte de nuestra esencia.

En esta línea, exploramos constantemente nuevas tecnologías para seguir elevando la experiencia del cliente. Actualmente, nos encontramos trabajando en la implementación de inteligencia artificial y aprendizaje automático, herramientas que nos permitirán dar un salto de calidad en nuestros ofrecimientos.

Además, estamos desarrollando una plataforma de banca abierta que facilitará el acceso seguro y conveniente de nuevos clientes a una amplia gama de servicios financieros.

La innovación no es solo un proceso, sino un camino constante de evolución. Nuestro compromiso con la excelencia nos impulsa a seguir desafiándonos para contribuir al crecimiento y desarrollo de la industria financiera, adaptándonos a las nuevas tecnologías.

Santiago Ardissonne





01

PARÁMETROS DEL REPORTE

Perfil, alcance y cobertura



Nicolas Peña
Gerente de Gestión
Corporativa.

Este Reporte es el reflejo del esfuerzo y compromiso de las distintas áreas del banco, que han trabajado de manera conjunta a lo largo del año para llevar adelante diversas iniciativas.

Agradecemos al área de Recursos Humanos, quien estuvo a cargo de la coordinación general del reporte, al Directorio por su supervisión y aprobación y a todos aquellos colaboradores que aportaron la información necesaria para su elaboración.

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

Los temas clave abordados en este Reporte de Sustentabilidad se definieron a partir de los siguientes elementos, que constituyen la base para un proceso estructurado de identificación, priorización y validación de contenidos, alineado con las expectativas de nuestros principales grupos de interés.



- Nuestra visión, misión y valores institucionales.
- Temas identificados como prioritarios por la dirección del banco.
- Aportes surgidos de reuniones con las áreas involucradas en la elaboración del reporte.
- Referencias a prácticas y temáticas relevantes dentro del sector financiero.
- Diálogo continuo con nuestros colaboradores/as y principales grupos de interés.

El reporte abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Grupos de interés

Nos hemos comprometido a fomentar el desarrollo sustentable de nuestras actividades. En este contexto, consideramos fundamental escuchar las opiniones y puntos de vista de nuestros grupos de interés, dialogar con ellos y responder a sus expectativas. Por ello, trabajamos activamente con nuestros clientes, proveedores, comunidad y accionistas.



EMPLEADOS

Directivos, gerentes, administrativos, personal de sucursales.

CLIENTES

Personas físicas y jurídicas.

PROVEEDORES

De insumos y servicios.

COMUNIDAD, MEDIOS, UNIVERSIDADES, ORGANISMOS DE CONTROL

Comunidades donde se encuentran nuestras sucursales. Comunidad en general. Organismos de control (BCRA, CNV, IGJ). Organismos gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales.

ACCIONISTAS

Accionistas de la entidad.



Nuestra historia



Red de Sucursales



Nuestros Productos y Servicios



Nuestra Misión, Visión y valores

02

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Nuestra historia

Red de Sucursales

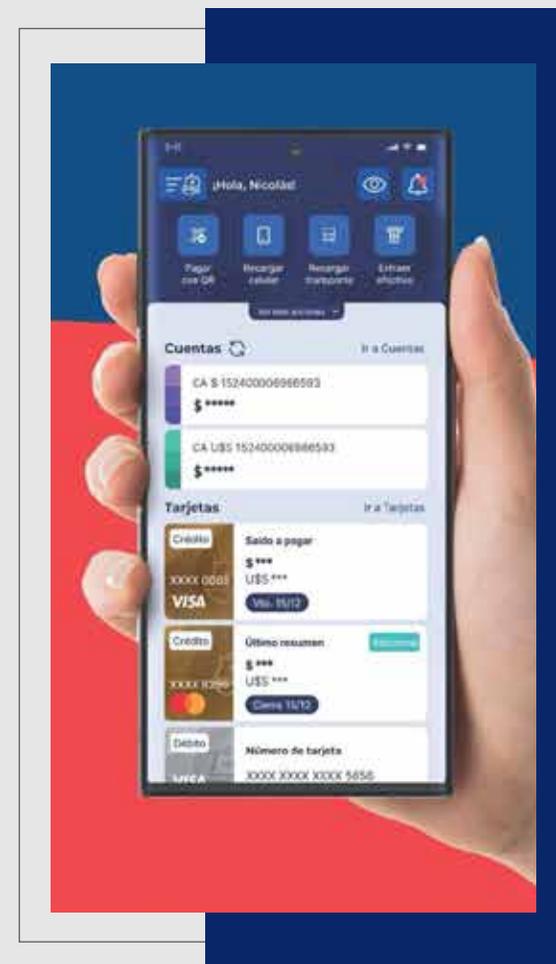


Nos especializamos en la asistencia financiera a personas físicas y jurídicas. Ofrecemos una amplia variedad de servicios financieros tales como préstamos personales, préstamos prendarios, tarjetas de crédito, inversiones a plazo fijo, negociación de títulos públicos y privados, cajas de ahorro y cuentas corrientes, cajas de seguridad, operaciones de cambios, transferencias desde y hacia el exterior y seguros para individuos (en nuestro carácter de Agente Institorio). Nuestra casa central se encuentra en Tte. Gral. Juan D. Perón 350, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Columbia comenzó como una Sociedad de ahorro y préstamo con sucursales en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Mar del Plata, Córdoba, Tucumán y Neuquén. En 1983, nuestras autoridades decidieron expandir el negocio y diversificar hacia sectores vinculados al consumo, lo que dio origen a Columbia Compañía Financiera.

En noviembre de 2002, a partir de la absorción del residual del Banco de la Edificadora Olavarría, Columbia Compañía Financiera se transformó en Banco Comercial Minorista. Y, luego de esa operación, se adquirió la cartera de préstamos de consumo a Finvercon y Banca Nazionale del Lavoro, con el objetivo de fortalecer nuestra posición en el mercado.

Aprovechando el sólido posicionamiento logrado por el Banco en la captación de depósitos de ahorristas, en 2003 concretamos una nueva adquisición, de aproximadamente el 50%, del negocio de consumo de Provencred (tarjetas de crédito y préstamos) y clientes a Citibank, dueño de dicha marca. Estas operaciones nos permitieron consolidar nuestra presencia en el mercado de financiamiento de préstamos personales dirigidos a los segmentos medio y bajo de la población.



Somos un banco de capitales privados, 100% nacionales, que opera desde el año 1969.



2005

Continuando este proceso, en 2005 realizamos el cambio de nuestra imagen de marca y el desarrollo de un sistema de unificación y estandarización de la imagen corporativa, así como la puesta en marcha de un nuevo modelo comercial de atención en nuestras sucursales.



2010

Al convertirnos un banco de capitales privados, 100% nacionales, y con una marca estandarizada, nos embarcamos en un proceso de crecimiento en el segmento de consumo masivo, adquirimos: (i) en 2009, la cartera de clientes de la cadena de tiendas C & A y realizamos una operación similar con los clientes de Tarjeta Redonda, sumando aproximadamente 450.000 clientes activos; (ii) en mayo de 2010, la cartera de crédito y los puntos de venta de GE Money, lo que incorporó \$259 millones de cartera activa, 162.000 nuevos clientes y el traspaso de 36 dependencias, ampliando nuestra red de distribución a casi 80 puntos de venta en la zona metropolitana de Buenos Aires y en las principales provincias del interior del país., y (iii) en abril de 2012, la cartera Visa PROA, lo que nos permitió incrementar el stock de tarjetas en aproximadamente 170.000 cuentas activas.



2012

Una vez desarrollado lo antedicho, pusimos foco en la optimización de nuestra red de distribución y la instalación de cajeros automáticos de última generación, proyecto que se llevó adelante entre 2014 y 2018, dando lugar a la inauguración de nuevas sucursales adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, ampliando la oferta de productos y servicios.



2014





2018

En 2018, creamos la Gerencia de Banca Empresas con el objetivo de fortalecer nuestro enfoque en el segmento empresarial y brindar un servicio especializado que respondiera a las necesidades de las pequeñas, medianas y grandes empresas. Esta decisión permitió al Banco ofrecer soluciones financieras más ajustadas, fomentando el crecimiento y la competitividad de nuestros clientes en el ámbito corporativo.



2020

En 2020, formamos una Célula de Transformación Digital que, entre otras iniciativas, permitió la incorporación de un WhatsApp de atención al cliente y el lanzamiento de la App Columbia. En línea con este proceso de modernización, en 2021 el Banco adquirió tres importantes carteras: Comafi, Tarjeta Shopping y CMR Falabella, sumando más de 442.000 nuevas tarjetas de crédito. Ese mismo año, migramos nuestros servicios a la Red Link, lo que nos permitió acceder a una nueva red de cajeros y plataformas digitales más simples y modernas.



2022

En 2022, completamos la migración de las tarjetas CMR con el lanzamiento del Onboarding digital, e incorporamos la venta de préstamos a través de WhatsApp y la App Columbia, facilitando el acceso a nuestros productos. También implementamos la modalidad digital para la gestión de Plazos Fijos y resurgimos en el negocio de préstamos prendarios, con un plan para posicionarnos entre los tres bancos líderes del mercado hacia 2025, con un alcance nacional.



2023

En 2023, renovamos nuestra célula de transformación digital con el objetivo de ofrecer una experiencia más accesible y mejorada a nuestros clientes, mientras ampliamos nuestro alcance a nuevas audiencias. Para llevar a cabo esta transformación, elegimos a Veritran, una compañía global de tecnología que simplifica experiencias bancarias y crea productos disruptivos. Este proceso de innovación marcó un hito importante para nosotros, ya que nos permitirá conectar con nuestros clientes de una manera completamente nueva, buscando crear productos disruptivos, fidelizar usuarios y llegar a nuevos clientes.



»» 2024

Durante el año 2024 hubo ciertos hitos que marcaron un gran año de evolución para el banco. El principal fue la implementación de nuestra nueva App Columbia Banco Móvil. Esta aplicación reúne las funciones de todas las plataformas anteriores y está liderando la transformación hacia una experiencia digital cada vez más inclusiva para nuestros clientes.

Además, continuamos con el proceso de crecimiento de nuestra línea de préstamos prendarios, actualizamos e implementamos nuestra Banca Electrónica Empresas en su versión 3.0 para que nuestros clientes encuentren lo que buscan en el menor tiempo posible, otorgando mayor flexibilidad y seguridad. También, creamos el área Columbia Banking As a Service, servicio a medida para empresas no bancarias con soluciones financieras, e implementamos la emisión del E cheq.

LLEGÓ COLUMBIA BANCO MÓVIL



La app para tus finanzas diarias.





Dimensiones de la organización informante

En sus inicios como sociedad de ahorro y préstamo, Banco Columbia S.A. contaba con sedes en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Mar del Plata, Córdoba, Tucumán y Neuquén. Fue en 1983 que surgió Columbia Compañía Financiera, cuando las autoridades del banco tomaron la decisión de ampliar el negocio y abarcar sectores vinculados al consumo.

Actualmente cuenta con 43 sucursales distribuidas a lo largo del país y 697 empleados/as para brindar un excelente servicio a sus clientes.

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE NUESTROS CLIENTES:

SON TITULARES DE CUENTA SUELDO DE LA SEGURIDAD SOCIAL.

POSEEN INGRESOS FORMALES E INFORMALES.

CUENTAN CON UN BAJO NIVEL DE BANCARIZACIÓN.

Personas Humanas: 530.783

Personas Jurídicas: 819

Total: 531.602

DICIEMBRE 2024



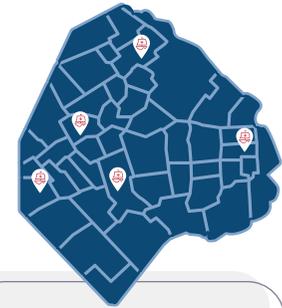
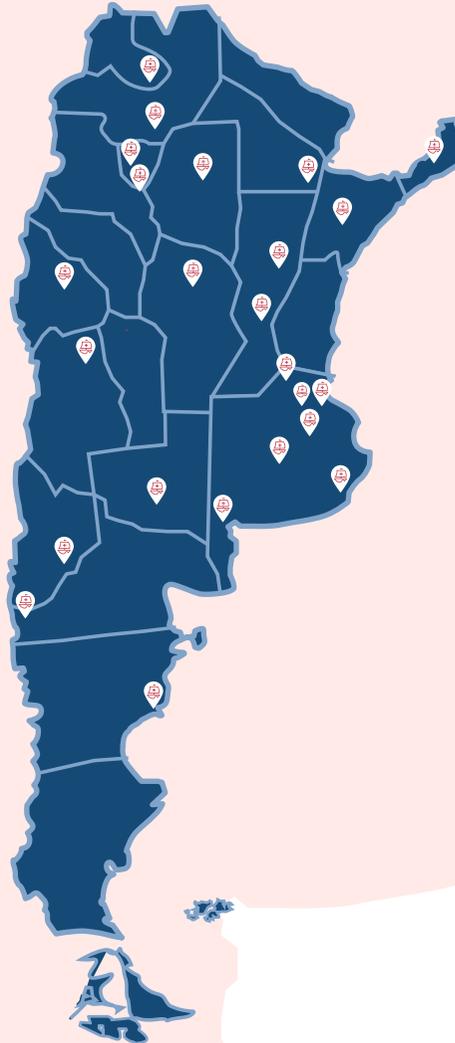
	2024(*)
Préstamos y Otras Financiaciones	129.755
Otros activos	320.587
Activo total	450.342
Depósitos	168.045
Otros pasivos	205.867
Pasivo Total	373.912
Patrimonio Neto	76.430

(*) Cifras expresadas en millones de pesos, al 31 de diciembre 2024



Red de Sucursales

Nuestros Productos y Servicios



Prov. de Buenos Aires

- Bahía Blanca
- Mar del Plata
- Zárate
- Olavarría
- Saladillo
- San Nicolás
- Tandil

C.A.B.A.

- Belgrano
- Flores
- Liniers
- Microcentro
- Villa del Parque

Interior del país

- Bariloche
- Comodoro Rivadavia
- Concepción de Tucumán
- Córdoba
- Corrientes
- Jujuy
- La Pampa
- Mendoza
- Neuquén
- Posadas
- Resistencia
- Rosario
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Fe
- Santiago del Estero
- Tucumán

Gran Buenos Aires

- Avellaneda
- Caseros
- La Plata
- San Miguel
- Lomas De Zamora
- Martinez
- Monte Grande
- Moreno
- Morón
- Quilmes
- San Justo
- San Martín

43

SUCURSALES

Distribución por tipo de contrato de trabajo 100% tiempo indeterminado.



Nuestros Productos y Servicios

Nuestra Misión, Visión y valores



Brindamos asistencia crediticia para la financiación del consumo de individuos y PyMEs. En tal sentido, trabajamos en forma directa con nuestra red de sucursales, Call Center, medios digitales y a través de entidades intermedias para la colocación de préstamos de pago voluntario, mediante descuento de haberes, con código de descuento y tarjetas de crédito.

También otorgamos préstamos personales de consumo, brindando financiación principalmente para la compra de bienes durables como motos, muebles, electrodomésticos e informática.

Además ofrecemos una amplia variedad de servicios como inversiones a plazo fijo, negociación de títulos públicos y privados, cajas de ahorro, cuentas corrientes, cajas de seguridad, operaciones de cambio y seguros.

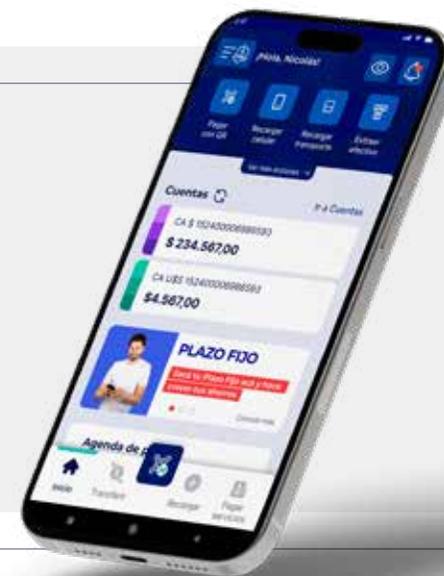
EL BANCO BRINDA LOS SIGUIENTES SERVICIOS:



APP COLUMBIA BANCO MÓVIL

Nuestra aplicación de Banca Individuos está diseñada para las necesidades y la experiencia de nuestros diferentes clientes. Es personalizable según usos e intereses y fácil de usar.

Permite hacer todo desde una sola plataforma: gestionar cuentas y tarjetas, descargar resúmenes, hacer transferencias y pagos e inversiones.





Nuestros Productos y Servicios

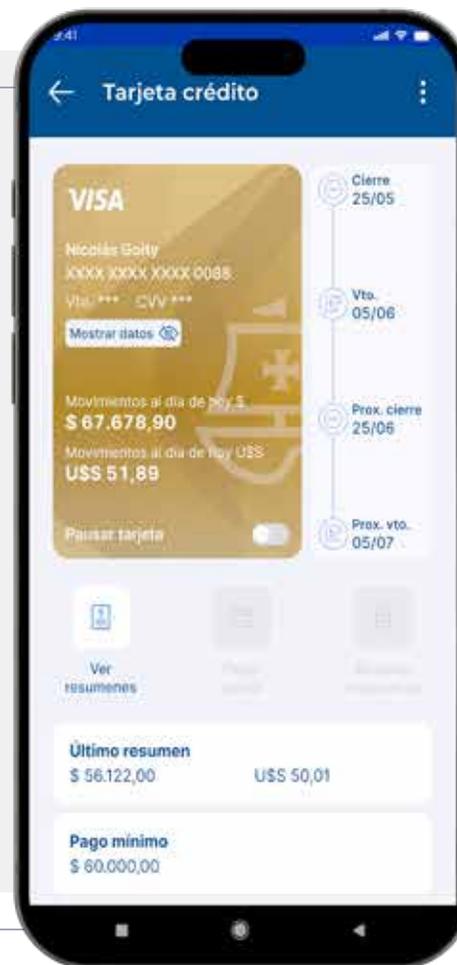
Nuestra Misión, Visión y valores



TARJETAS DE CRÉDITO

Las tarjetas de crédito Columbia Visa y MasterCard permiten financiar los consumos de nuestros clientes con una amplia variedad de promociones que pueden ser utilizadas a lo largo de todo el país, fomentando el uso digital a través de billeteras y QR.

Contamos con la practicidad de poder acercarle a los nuevos clientes el producto de manera fácil y ágil desde su celular a través de App Columbia Banco Móvil.





Nuestros Productos y Servicios

Nuestra Misión, Visión y valores



PRÉSTAMOS PERSONALES

Nuestros préstamos están diseñados para atender una amplia gama de necesidades financieras, orientados principalmente a clientes y prospectos del mercado abierto (con una modalidad de pago voluntario), a beneficiarios de prestaciones de la seguridad social que cobran sus haberes en el Banco, y a empleados de la administración pública asociados a una entidad intermedia (mutual/cooperativa) mediante la modalidad de descuento de la cuota de sus haberes.

Uno de nuestros principales objetivos es garantizar al cliente la mayor comodidad y accesibilidad posible. Por este motivo, nuestros productos están disponibles en distintos canales: presencial, telefónico y en línea, mediante la APP Columbia. Se garantiza una atención eficiente y un asesoramiento personalizado, asegurando una experiencia ágil y de calidad en cada etapa del proceso, sea cual sea el canal elegido.

A través de esta oferta, buscamos consolidarnos como un banco cercano a sus clientes, que entiende sus necesidades y ofrece soluciones.

Asimismo, ofrecemos financiación para la compra de productos. Los mismos cuentan con otorgamiento inmediato facilitando la gestión al cliente.

CUENTAS Y DEPÓSITOS

Ofrecemos todo tipo de cuentas para el depósito de los ahorros de nuestros clientes. Todas ellas cuentan con los servicios de débito automático, transferencias inmediatas, pago de impuestos y servicios y distintos canales electrónicos para operar (cajeros automáticos, banca electrónica, banca móvil y plataforma de pagos). Además, ofrecemos la captación de depósitos a plazo fijo con débito y crédito en cuenta.

Gestionamos servicios de transferencias desde y hacia el exterior (importaciones y exportación de servicios), operaciones de canje y operaciones de cambio.



Nuestros Productos y Servicios

Nuestra Misión, Visión y valores



SEGUROS

Ofrecemos soluciones para proteger lo más importante de nuestros clientes: su salud, su familia, su patrimonio y su futuro. Contamos con una amplia gama de productos, desde seguros de vida y salud hasta coberturas para automóviles, hogar y negocios; adaptándonos a las necesidades de cada persona o empresa.

Nuestro enfoque se basa en brindar tranquilidad, accesibilidad y un servicio confiable respaldado por las mejores aseguradoras.

COBROS ÁGILES

Nuestra plataforma de cobros, Payway, permite gestionar un negocio de forma rápida y sin contacto. Recibir pagos con tarjetas, QR, relojes y pagos a distancia en el instante. La forma para de pagar y cobrar concilia los movimientos con los principales medios de pago en todo el país.

Ahora nuestros clientes pueden:

- Aceptar todas las billeteras virtuales y apps bancarias con un código QR
- Consultar sus movimientos, visualizar sus liquidaciones y transferencias, generar links de pago y QR y solicitar nuevos servicios en el portal de autogestión Mi Payway.
- Activar el cobro anticipado y recibir el dinero de las ventas en 24 horas hábiles.
- Retirar efectivo sin costo adicional.
- Utilizar las terminales inteligentes para PyMEs y comercios.

EXPERIENCIA BANCARIA CADA VEZ MÁS SIMPLE

Banco Columbia sigue transitando un camino de cambio radical de su estrategia digital para brindarle a sus clientes una mejor experiencia de usuario. Para nuestro proceso de transformación digital, elegimos a Veritran, compañía global de tecnología que simplifica las experiencias bancarias.

Gracias a esta implementación, brindamos una experiencia omnicanal sencilla y segura desde el inicio, permitimos a los clientes recuperar sus accesos y autogestionar su información personal fácilmente y en cualquier momento, mitigamos el fraude y garantizamos la seguridad a lo largo de todo el *customer journey*.



Nuestros Productos y Servicios

Nuestra Misión, Visión y valores



BANCA DE SERVICIOS Y NEGOCIOS

Desarrollamos una oferta de valor para el segmento de Empresas medianas, grandes y para aquellas que requieran servicios no tradicionales de Banca de Servicios.

Ofrecemos el servicio de Banco Fronting y Pagador y servicios para cada tipo de empresas

- PyME Y MEGRA: Cuenta Corriente, Cuenta Corriente Especial ARS y USD, Banca electrónica Empresas, Depósito de Echeq, Tarjeta de crédito corporativa, Descuento de cheques, Préstamos Comerciales, Acuerdo en Cuenta Corriente, Descuento de Factura de crédito Electrónica.
- Inversiones: Cuenta Corriente Remunerada y Plazos Fijos, Pago de sueldos, Comex, etc.

BANKING AS A SERVICE

Banking as a Service (BaaS) es un modelo de negocio a partir del que bancos y entidades reguladas brindan soporte a empresas no bancarias para que éstas puedan ofrecer servicios financieros.

Se basa en la infraestructura de los bancos autorizados y en la tecnología de las empresas de tecnología financiera (fintech). Las empresas pueden ofrecer productos financieros como cuentas, tarjetas o préstamos a través de sus propias aplicaciones y sin necesidad de ser un banco.

Estamos siempre.



Préstamos Personales y Prendarios

Para que accedás a aquello que te hace vibrar. De manera rápida, fácil y simple.



Tarjetas de Crédito

Con los beneficios y las promociones exclusivas que vos te merecés.



Inversiones

Plazo fijo y compra/venta de dólares para que tu esfuerzo siga dando resultados.



Banca Pyme

La fuerza que tu empresa necesita para seguir creciendo. Te pagamos los saldos remunerados sin la necesidad de inmovilizar fondos.



Jubilados

Traé tus haberes jubilatorios al Banco y disfrutá todos los beneficios pensados para vos.



Una nueva App

La libertad de operar como quieras, donde quieras, cuando quieras todas tus finanzas diarias.



Estamos con vos.



Nuestra Misión, Visión y valores

Nuestra Historia



VISIÓN

Ser el principal banco de consumo de Argentina dando soluciones financieras de calidad.



MISIÓN

Desarrollar un negocio sostenible, proveyendo de sustentabilidad financiera a los sectores sub y no bancarizados.



VALORES

Transparencia, agilidad, innovación, simplicidad, educación financiera.





Nuestra organización



Organigrama



Nuestras políticas

03

GOBIERNO CORPORATIVO



Nuestra organización

Organigrama



Gregorio Goity

Vicepresidente de Banco Columbia



El Directorio tiene un rol clave en la definición, aprobación y supervisión de los lineamientos del gobierno corporativo.

DIRECTORIO

El gobierno corporativo es ejercido por un Directorio que tiene a su cargo la dirección y administración de la organización.

El Directorio se reúne en forma periódica. Entre sus deberes y atribuciones se destacan las funciones de ejercer la representación legal de la sociedad, cumplir y hacer cumplir las resoluciones de las asambleas de accionistas y las disposiciones del Estatuto, manejar las situaciones de conflictos de interés, garantizar la transparencia, fluidez e integridad de la información, administrar los negocios y bienes de la sociedad, y conferir poderes generales especiales y revocarlos.

El Directorio cumple un rol fundamental en la definición, aprobación y supervisión de los lineamientos del gobierno corporativo. Es responsable de dirigir las actividades del Banco con transparencia, ética y profesionalismo. También se encarga de promover y revisar en forma periódica las estrategias de negocios y políticas generales del

Banco, en particular, aquellas relacionadas con gestión de los riesgos. El Directorio controla que la Alta Gerencia implemente los mecanismos y procedimientos necesarios para identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos considerados relevantes.

También debe dirigir sus actividades con transparencia, ética y profesionalismo, para lo cual sus miembros velan por la liquidez y solvencia del Banco. Los miembros son los responsables últimos de las operaciones que el Banco realice, de aprobar su estrategia global del negocio y su política y de instruir a la Alta Gerencia para que implemente los procedimientos, procesos y controles en materia de gestión de riesgos.

Los Directores son elegidos por la Asamblea de Accionistas, conforme a lo establecido por el artículo 243 y 244 de la Ley General de Sociedades N° 19.550. La Asamblea de Accionistas fija el número de directores, así como su remuneración.

COMITÉS

De acuerdo con las actividades llevadas a cabo por el Banco, la legislación vigente y las estrategias de negocio, el Directorio ha creado distintos comités especializados para monitorear su control efectivo, cada uno con una misión específica.

COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

Promueve, facilita y vela por la observancia y cumplimiento de la normativa y legislación vigentes y de las políticas internas en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Vela por el adecuado funcionamiento de los sistemas de control interno, coordina las funciones de control interno y externo que interactúan en el banco (auditoría interna y externa, comisión fiscalizadora, calificador de riesgo, Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del BCRA); asimismo tiene como misión mantener una comunicación constante con los funcionarios de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del BCRA y de otros organismos de control, y verificar que no exista conflicto de intereses con los integrantes de órganos sociales y accionistas controlantes.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA, INFORMÁTICA Y SISTEMAS

Asiste al Directorio en la toma de decisiones acerca de las distintas cuestiones que hacen al soporte de los negocios de la entidad en materia de tecnología informática y sistemas y vela porque la tecnología y los sistemas estén alineados con las necesidades del negocio en función del Plan Estratégico.

COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS

Se encarga de administrar los riesgos asociados al descalce entre activos y pasivos, en conjunto con las necesidades de capital regulatorio del banco, entre otras cuestiones de liquidez, así como también velar por el cumplimiento de la normativa vigente del BCRA y de otros entes de contralor que sean aplicables.

COMITÉ DE RIESGOS DE CRÉDITO MAYORISTA

Tiene como misión establecer y/o modificar las políticas y los procesos crediticios y aprobar las propuestas crediticias de la banca mayorista del banco.

COMITÉ DE RIESGOS OPERACIONAL

Asegura que el banco se comprometa con estándares y prácticas adecuadas y actualizadas para la identificación, medición, monitoreo y mitigación del riesgo operacional; supervisa la gestión del riesgo operacional y fomenta la mejora constante de las políticas para la mitigación de este riesgo, y vela por el cumplimiento de la normativa vigente emitida por el banco y establecida por el BCRA en relación con la gestión del riesgo operacional.

COMITÉ DE GOBIERNO SOCIETARIO

Asegura que el banco lleve adelante en debida forma los lineamientos contenidos en las disposiciones sobre gestión de riesgos y gobierno societario en forma proporcional a la dimensión, complejidad y perfil del banco y al grupo económico que integra.

COMITÉ DE RIESGO DE CRÉDITO MINORISTA

Comunica e informa indicadores de performance de la cartera crediticia minorista en todos sus ciclos (admisión, control, mantenimiento y cobranzas).

COMITÉ DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Asegura un marco adecuado, eficaz, viable y consistente para la gestión integral de riesgos, asumido por el banco y de la forma como se gestiona; gestiona todos los riesgos inherentes a la operatoria del Banco con una visión integral, observando cuidadosamente la interrelación existente entre ellos; asegura que el banco se comprometa en estándares, prácticas adecuadas y actualizadas para la identificación, medición, monitoreo y mitigación de los riesgos de manera integral, y vela por el cumplimiento de la normativa vigente emitida por el banco y establecida por el BCRA.

COMITÉ DE PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS

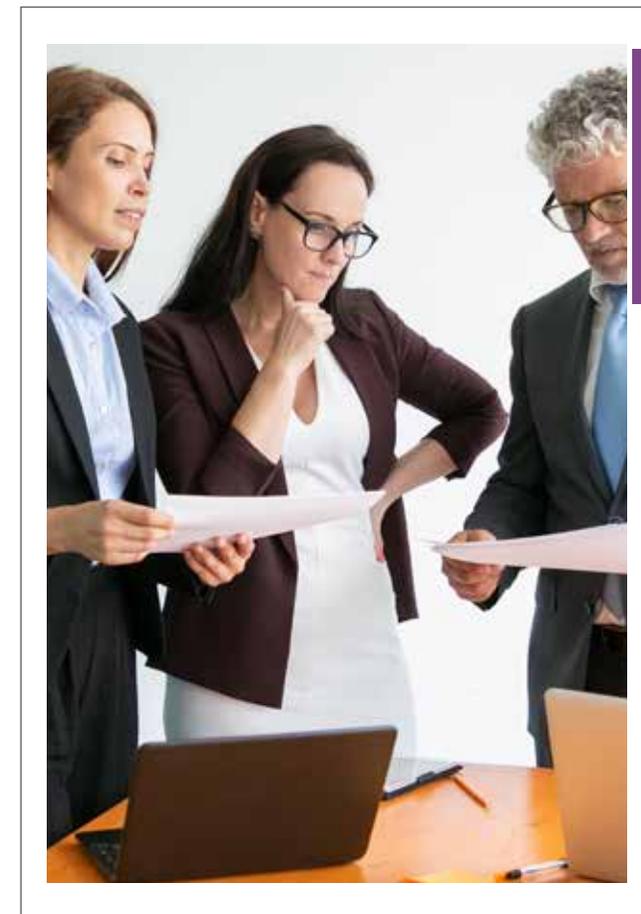
Asume la responsabilidad primaria por el cumplimiento de las normas del BCRA sobre "Protección de los usuarios de servicios financieros", y realiza un seguimiento de las actividades desarrolladas por las áreas del banco involucradas en el proceso interno de protección al usuario de servicios financieros.

COMITÉ DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Evalúa las características y la rentabilidad de los productos y servicios que se ofrezcan al público, en el marco de las políticas comerciales del banco, la reglamentación que resulte aplicable para cada uno de ellos y las normas del BCRA sobre "Protección de los usuarios de servicios financieros".

ALTA GERENCIA

La Alta Gerencia del Banco está compuesta por la Gerencia General y aquellos gerentes que tienen poder decisorio y dependen directamente de ésta o del Presidente del Directorio. La Alta Gerencia tiene la misión de ejecutar la estrategia, las políticas y prácticas para la gestión de riesgos aprobadas por el Directorio, así como de la confección y desarrollo de los procedimientos necesarios para identificar, evaluar, seguir, controlar y mitigar los mismos.





Organigrama

Nuestras políticas



Por resolución de la última Asamblea General de Accionistas fueron elegidos los siguientes miembros del directorio y los miembros de la Comisión Fiscalizadora de la Sociedad por el término de un ejercicio, conforme surge del Estatuto Social del Banco:

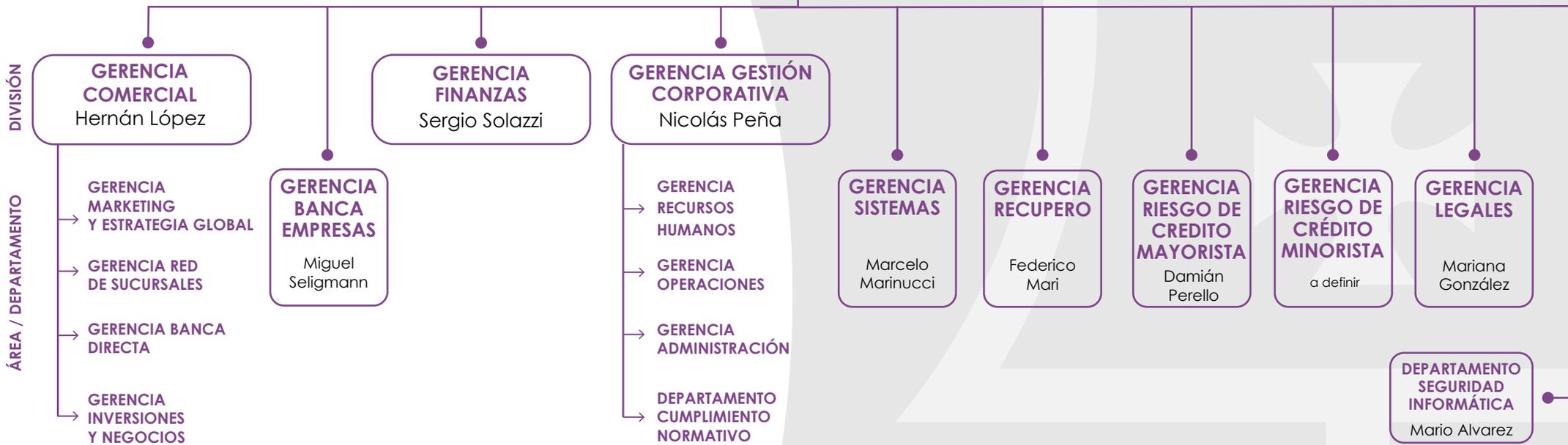
Organigrama tres niveles

DICIEMBRE 2024



GERENCIA GENERAL

Pablo Conforti





Nuestras políticas

Nuestra organización



Una buena reputación se crea a partir de las decisiones del negocio y de la conducta de colaboradores/as.

El Código de Gobierno Societario nuclea aquellas políticas que entendemos adecuadas para cumplir los objetivos societarios, asegurar que las actividades cumplan con los niveles de seguridad y solvencia necesarios, definir los riesgos que el Banco asumirá y proteger los intereses de los depositantes. Proporciona un incentivo para los administradores a fin de que sus decisiones atiendan los intereses de los accionistas, clientes, proveedores y colaboradores/as.

ÉTICA Y CONDUCTA CORPORATIVA

Contamos con un Código de Ética y Conducta Corporativa que tiene como objetivo reflejar los valores, principios éticos y de integridad, como así también la cultura de comportamiento del Banco.

El Código comprende una disciplina integral y resume las pautas generales que deben regir en la conducta organizacional del Banco a los fines de promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas entre todos sus colaboradores/as.

PROTECCIÓN AL INVERSOR

Establecimos un Código de Protección al Inversor, de conformidad con lo dispuesto por las normas de la Comisión Nacional de Valores, que tiene por objeto instaurar criterios de conducta internos tendientes a la prevención, detección, control y sanción de las conductas contrarias a la transparencia, y la optimización de las prácticas de mercado con una mayor transparencia, lealtad y diligencia frente a los inversores y demás participantes en el mercado de capitales.

PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS

Las normas definidas por el BCRA, en materia de Protección de usuarios de Servicios Financieros, constituyen la guía esencial que fija los parámetros mínimos de cumplimiento para garantizar a todos los clientes y usuarios de los servicios del Banco el reconocimiento de sus derechos; por lo cual nuestro objetivo es profundizar e implementar adecuadamente en cada uno de los procesos una robusta Política de protección de los usuarios de Servicios Financieros.



Una buena reputación se crea a partir de las decisiones del negocio y la conducta de los colaboradores.

PRÁCTICAS BANCARIAS

Nos encontramos adheridos al Código de Prácticas Bancarias del Consejo de Autorregulación, asumiendo así el compromiso de promover las mejores prácticas hacia los usuarios de servicios financieros.

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

A los fines de adoptar una gestión de riesgos prudente, contamos con una Política de Gestión Integral de Riesgos que define las estrategias, prácticas y procedimientos para la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de los riesgos. Consideramos las mejores prácticas sugeridas por el BCRA y enfocamos nuestra gestión de riesgos desde una visión integradora, supervisada por el Directorio, la Alta Gerencia y los Comités intervinientes.

Nuestro marco de gestión de los riesgos incluye la definición por parte del Directorio de límites a la exposición de cada uno de los riesgos (apetito y tolerancia al riesgo), el monitoreo de las operaciones en función de dichos límites, la elaboración de reportes periódicos al Directorio y el seguimiento de alertas.

El proceso incluye además, el desarrollo de pruebas de estrés, la elaboración de planes de contingencia en función de los resultados y el cálculo del capital económico necesario para el desarrollo de las actividades y negocios, ajustado al grado de exposición del Banco a los riesgos significativos.

Los riesgos que el Banco considera como relevantes son: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado, Riesgo de Tasa de Interés en la Cartera de Inversión y Riesgo Operacional.

PROTECCIÓN DE ACTIVOS DE INFORMACIÓN

Nuestra Política de Seguridad Informática y Protección de Activos de Información define la estrategia, en base a las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada uno de nuestros entornos tecnológicos, el impacto del negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.

Mediante la referida política se asignan los roles y responsabilidades internas en materia de seguridad, comprometiendo al Directorio, a la Alta Gerencia y a las distintas gerencias y áreas al cumplimiento de las mejores prácticas y de los estándares de protección de la información. De esta manera, se busca garantizar la seguridad en términos de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en el Banco.

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

Nos encontramos en contra de toda conducta que, por acción u omisión, facilite la comisión de los delitos de encubrimiento y lavado de activos de origen ilícito y de financiamiento del terrorismo.

Con el fin de identificar y minimizar los riesgos, la Entidad ha implementado un Sistema de Prevención de LA/FT, con un enfoque basado en riesgo, el cual contiene todas las políticas, procedimientos y controles a los fines de identificar, evaluar, monitorear, administrar y mitigar eficazmente los riesgos de LA/FT a los que se encuentra expuesto y cumplir con las obligaciones exigidas por la normativa vigente.

TRANSPARENCIA Y EXHIBICIÓN DE INFORMACIÓN

Consideramos la transparencia como un principio básico que debe regir la relación con los accionistas, inversores, depositantes y público en general. De esta manera, se garantiza que la información que se comunique o se ponga a su disposición, como así la que se comunique a los mercados en los que participamos y a los organismos de contralor sea veraz, completa y refleje la situación financiera y el resultado de las operaciones.

Entendemos que uno de los objetivos de aplicar una buena política de transparencia en el manejo de la información brinda las herramientas necesarias para que los destinatarios puedan evaluar la efectividad de la gestión del Directorio y de la Alta Gerencia.

A los fines mencionados, contamos con una Política de Transparencia y Exhibición de Información, cuyo objetivo es establecer los principales lineamientos y cursos de acción previstos para poner a disposición la información necesaria sobre productos y servicios financieros, estados financieros, gobierno societario y gestión de riesgos del Banco, al público en general.

INCENTIVOS AL PERSONAL

El Banco posee una Política de Beneficios al Personal en forma integral y, a su vez, una Política de Incentivos a la Red de Sucursales y Funcionarios de Casa Central, las cuales son definidas por el Comité de Gobierno Societario.

El Directorio, a través de su participación en el Comité de Gobierno Societario, monitorea y revisa el sistema de incentivos económicos al personal a los fines de asegurarse que funcione de acuerdo con lo previsto y cumpla con los procedimientos aprobados.

CAPITALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Con el fin de mantener un adecuado equilibrio entre los montos distribuibles y las políticas de inversión y expansión del Banco, la capitalización y distribución de utilidades se encuentra definida en virtud de lo establecido por la Ley General de Sociedades N° 19.550 y sus modificatorias y por el Estatuto Social del Banco y los lineamientos previstos en las normas del BCRA sobre “Distribución de Resultados”.

Las propuestas que presente el Directorio en este sentido, deben ser razonables, proporcionales, prudentes y contemplar el cumplimiento de los requisitos regulatorios y estatutarios establecidos a estos efectos.

CONOCIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El Directorio y la Alta Gerencia se encuentran debidamente involucrados en la estructura operativa del Banco y comprenden, asimismo, la importancia de que todos sus miembros conozcan y colaboren en la difusión de la estructura organizacional. En dicho contexto, Columbia publica sus estrategias, políticas, organigramas, funciones y manuales de procedimientos en su aplicativo de publicaciones de normativas interno.

Por otra parte, y a los efectos de operar en determinadas jurisdicciones del exterior, así como también para el uso de estructuras complejas para operaciones propias o por cuenta de terceros, el Banco adopta medidas para asegurar que los riesgos de estas actividades se comprendan y gestionen adecuadamente.

CANAL ANÓNIMO DE DENUNCIAS

Contamos con un canal anónimo de denuncias que facilita, a toda persona vinculada con la organización, una vía simple y formal por la cual puedan reportar durante las 24 horas y por distintos medios: hechos fraudulentos, de corrupción o de incumplimientos normativos, de procesos y/o políticas que se desvíen de las normas, procedimientos y políticas que atenten contra el patrimonio o afecten el clima ético del Banco o su imagen.



OBSEQUIOS

Poseemos una Política de Regalos íntegra y transparente con la que combatimos cualquier actitud que pueda ser interpretada como un acto u omisión destinado a influir en la toma de decisiones de personas o entidades públicas o privadas o a generar condiciones de trato de favor o beneficio para el Banco.

TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

En Banco Columbia fomentamos y respetamos una cultura de trabajo segura y saludable, cumpliendo las normas y velando por la integridad de sus colaboradores/as. Entendemos que un adecuado marco de políticas en la materia debe estar conformado por el conjunto de procedimientos, pautas y medidas adecuados y por la estructura organizacional necesaria a fin de proteger la vida, preservar y mantener la integridad psicofísica y social de los trabajadores, prevenir, reducir, eliminar o aislar los riesgos en el puesto de trabajo y desarrollar una actitud positiva respecto de la prevención de los accidentes o enfermedades que puedan derivar de la actividad laboral.

CONFIDENCIALIDAD

A los fines de salvaguardar la Información Confidencial y que la misma no llegue al conocimiento de personas que autorizada a recibirla ya sea dentro o fuera de la Entidad, aún luego de cesar el vínculo con el Banco es necesario el cumplimiento de políticas en la materia que debe estar conformado por el conjunto de procedimientos, pautas y medidas adecuados como así una constante capacitación en toda la estructura organizacional necesaria a fin de proteger la información confidencial.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Contamos con una Política de Protección de Datos Personales conforme a los lineamientos de la normativa vigente en la materia, que permite fijar los procedimientos mediante los cuales se deben recolectar y tratar los datos personales de sus clientes, proveedores, colaboradores/as y/o cualquier otro tercero con el que se relacione, en estricto cumplimiento de toda normativa emitida a tal efecto.

Asimismo, entendemos que un adecuado marco de políticas en la materia debe estar conformado por el conjunto de pautas, medidas, derechos y obligaciones necesarios a fin de salvaguardar dicha información.





04

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Contexto macroeconómico y sistema financiero

Contexto económico mundial

En 2024, la economía de Estados Unidos mostró señales de mejora, con una disminución continua de la inflación que permitió a la Reserva Federal reducir las tasas de interés. Esta tendencia también fue seguida por el Banco de Inglaterra y el Banco Central Europeo durante el segundo semestre del año. Sin embargo, Japón sorprendió al aumentar su tasa de interés por primera vez desde 2007. A pesar de estos ajustes, las tasas siguen siendo altas en comparación con niveles históricos, lo que podría influir en la evolución de la economía mundial.

Con la victoria de Donald Trump, surgieron nuevas dudas sobre el rumbo de sus políticas, lo que podría afectar los precios de las materias primas, el comercio internacional, el crecimiento económico y la evolución de los mercados financieros globales.

A nivel mundial, los mercados de acciones de economías desarrolladas tuvieron un buen desempeño, destacando el índice S&P. También se registró una baja en los rendimientos de los bonos del Tesoro estadounidense en comparación con los niveles más altos de mediados de año. Por otro lado, los criptoactivos experimentaron un aumento significativo.

En cuanto a las economías emergentes, los resultados fueron más mixtos, con una caída en el índice MSCI para América Latina y una depreciación de las monedas frente al dólar.

VALOR ECONÓMICO GENERADO (*)	2024	2023
Ingresos Financieros	156.108	237.549
Egresos Financieros	(122.796)	(163.626)
Margen Bruto por Intermediación Financiera	33.312	73.923

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
Resultado Neto por Comisiones	10.806	10.680
Cargo por incobrabilidad	(9.970)	(8.174)
Otros Ingresos Operativos	153.938	33.224
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	3.270	458
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	(720)	(3.123)
Beneficios al Personal	(49.225)	(47.324)
Gastos de Administración	(32.489)	(28.372)
Depreciaciones y desvalorización de bienes	(12.295)	(2.640)
Otros Gastos Operativos	(21.038)	(23.063)
Resultado por Subsidiarias, Asociaciones y Negocios Conjuntos	321	403
Resultado por la posición monetaria neta	(23.441)	1.465
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(6.798)	(2.508)
Resultado Neto del Ejercicio	45.671	4.949

(*) Cifras expresadas en millones de pesos comparativo con el ejercicio anterior expresados en moneda homogénea

Situación local y política monetaria nacional

En el ámbito local tras el cambio de gobierno, se avanzó en la implementación de un nuevo programa económico con reducción de los déficits, corrección de precios relativos y eliminación de regulaciones y de restricciones.

Se estableció como premisa principal un compromiso firme con el equilibrio fiscal, lo que permitió reducir o eliminar factores asociados con la emisión monetaria y mejorar el balance del Banco Central, facilitando una mejor gestión de la política monetaria y consolidando el proceso antiinflacionario. A partir del segundo semestre se suspendió la operatoria de pases pasivos del BCRA, y las LEFI pasaron a ser el principal instrumento de administración de liquidez del sistema bancario. También se alcanzó un acuerdo con las entidades financieras para reducir una parte significativa del saldo de opciones de liquidez sobre títulos públicos nacionales. En julio se anunció la segunda etapa del programa de estabilización, con un nuevo marco de política monetaria que limitaba la cantidad de pesos de la base monetaria amplia sentando las bases para la futura competencia de monedas. Paralelamente, se comenzó a esterilizar las compras de Reservas Internacionales mediante la venta de dólares en mercados paralelos y se flexibilizaron ciertas regulaciones del mercado de cambios, como el acortamiento de plazos para el pago de importaciones y el aumento del monto no obligado a liquidar por exportaciones de servicios. Por otra parte, se lanzó el Régimen de Regulación de Activos.

En un contexto de mejora de los fundamentos macroeconómicos tales como patrón descendente de la tasa de inflación y consecuentemente de las tasas de interés, a partir de abril de 2024 comenzó a verificarse un repunte del producto, tras la profundización de la recesión en los primeros meses del año con heterogeneidad

a nivel sectorial, con liderazgo del sector primario (Agricultura, minería y pesca) y fuertes caídas en la industria, la construcción, y el comercio entre otros.

El financiamiento al sector privado a través del mercado local en términos brutos registró entre julio y noviembre un incremento real de 16% respecto a igual cantidad de meses previos y de 20% i.a. A su vez, el riesgo soberano observó una sensible reducción a lo largo del año, partiendo de casi 2,100 bps, ubicándose alrededor de los 600 puntos hacia el final del período.

El sistema financiero mantuvo su normal funcionamiento, con un crecimiento sostenido del crédito al sector privado desde mayo, una readecuación de la liquidez y una cobertura elevada en torno al 40% de los depósitos en pesos. Los indicadores de solvencia se mantuvieron sólidos, con niveles moderados de irregularidad en el riesgo de crédito y un alto provisionamiento. Estas condiciones favorecen el desarrollo del sistema financiero en los próximos años. Sin embargo, el principal riesgo para la recuperación local está relacionado con la incertidumbre global, como posibles ajustes en las expectativas sobre la política monetaria en países desarrollados, cambios en las políticas económicas de las economías centrales, y los efectos de un posible recrudecimiento de los conflictos geopolíticos. Estos factores podrían afectar negativamente las perspectivas de crecimiento global, los precios de las materias primas y el apetito por riesgo, lo que impactaría en los flujos de portafolio y las cotizaciones de activos financieros, afectando particularmente a las economías emergentes.

El impacto en las condiciones locales dependerá del tipo de shock que se produzca, con efectos primarios a través del canal comercial,

afectando el nivel de actividad y la calidad de las carteras de las entidades financieras, o a través del canal financiero, impactando directamente en las condiciones de intermediación financiera.

Pasivos y activos del sistema

En términos generales los depósitos del sector privado crecieron 128% durante 2024 en relación con 2023, un 11.3% en términos reales. En cuentas a la vista no remuneradas subieron un 116.7% (7.3% real) y en vista remuneradas un 50.2% (una caída de 26.9% real). Los plazos fijos ajustables por CER/UVA crecieron 123.1% (8.5% real) en tanto que los no ajustables escalaron un 179.2% (35.8% real). Los depósitos en dólares aumentaron un 118.9% hasta los 31,341 millones de USD.

Con relación a los préstamos en pesos, éstos crecieron un 230% en el año (60.8% en términos reales), destacándose los préstamos personales (+401%, 143% reales)). Mientras que los préstamos en moneda extranjera subieron 177.7% ubicándose en 10,813 millones de USD.





Con nuestros colaboradores



Salud y Seguridad en el trabajo



Capacitación, desarrollo,
inclusión y digitalización

05 DESEMPEÑO SOCIAL



Con nuestros colaboradores

Salud y seguridad en el trabajo

En Banco Columbia buscamos ser un espacio donde la comunicación sea clara y transparente, creando un ambiente en el que las personas se sientan cómodas y quieran permanecer.

Nos motiva la innovación y la agilidad para ofrecer soluciones sencillas y accesibles, siempre promoviendo la educación financiera de nuestros clientes.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO DE TRABAJO

Tiempo indeterminado:
697

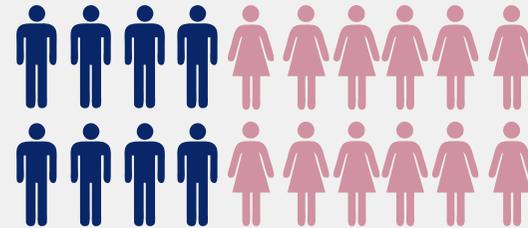
100 %

Total general: 697

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

45,91%

54,09%



Masculino: 320

Femenino: 377

Total general: 697



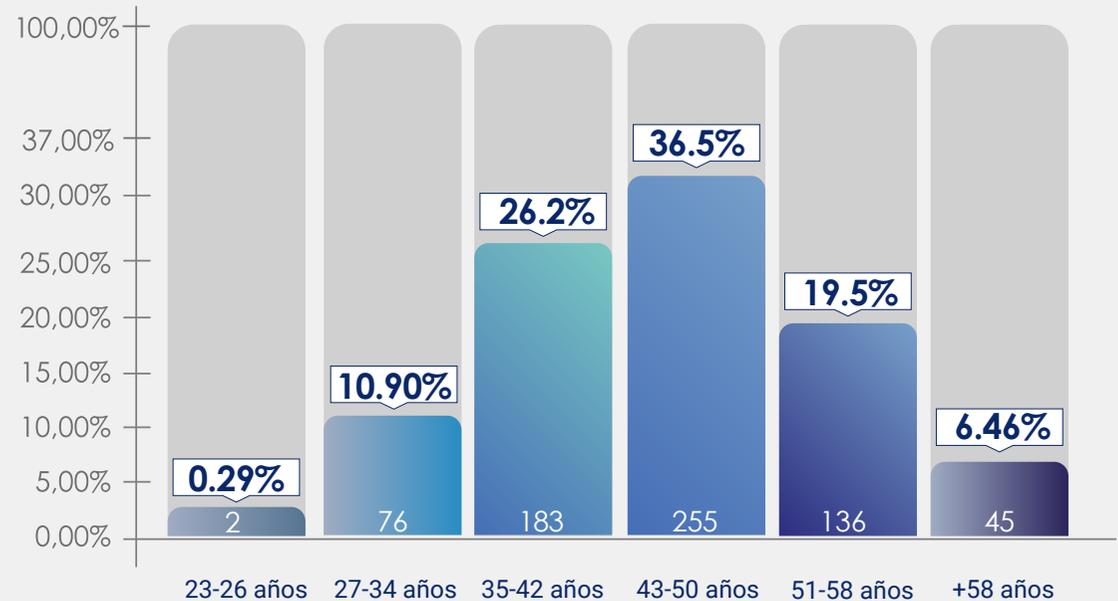
Con nuestros colaboradores

Salud y seguridad en el trabajo

DISTRIBUCIÓN POR ZONA GEOGRÁFICA

ZONA	TOTAL	%
CABA	311	44.62%
CHACO	9	1.29%
CHUBUT	8	1.15%
CORDOBA	11	1.58%
CORRIENTES	6	0.86%
GBA	111	15.93%
JUJUY	10	1.43%
LA PAMPA	6	0.86%
MENDOZA	11	1.58%
MISIONES	9	1.29%
NEUQUEN	15	2.15%
PCIA. DE BS.AS.	74	10.62%
RIO NEGRO	6	0.86%
SALTA	10	1.43%
SAN JUAN	16	2.30%
SAN LUIS	7	1.00%
SANTA FE	38	5.45%
SANTIAGO DEL ESTERO	9	1.29%
TUCUMAN	30	4.30%
Total general	765	100%

DISTRIBUCIÓN POR EDAD



Total General: 697

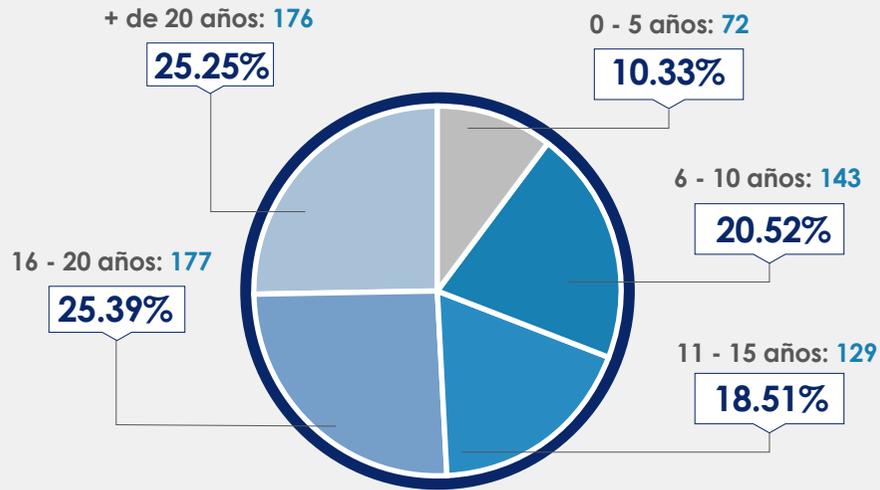
Registramos una reincorporación del 100% de los/as empleados/as, luego de las licencias por maternidad, excedencia y paternidad. Desde la Gerencia de Recursos Humanos se promueve una política de comunicación abierta que brinda una posición de privilegio en el vínculo entre las personas y el trabajo en equipo.



Con nuestros colaboradores

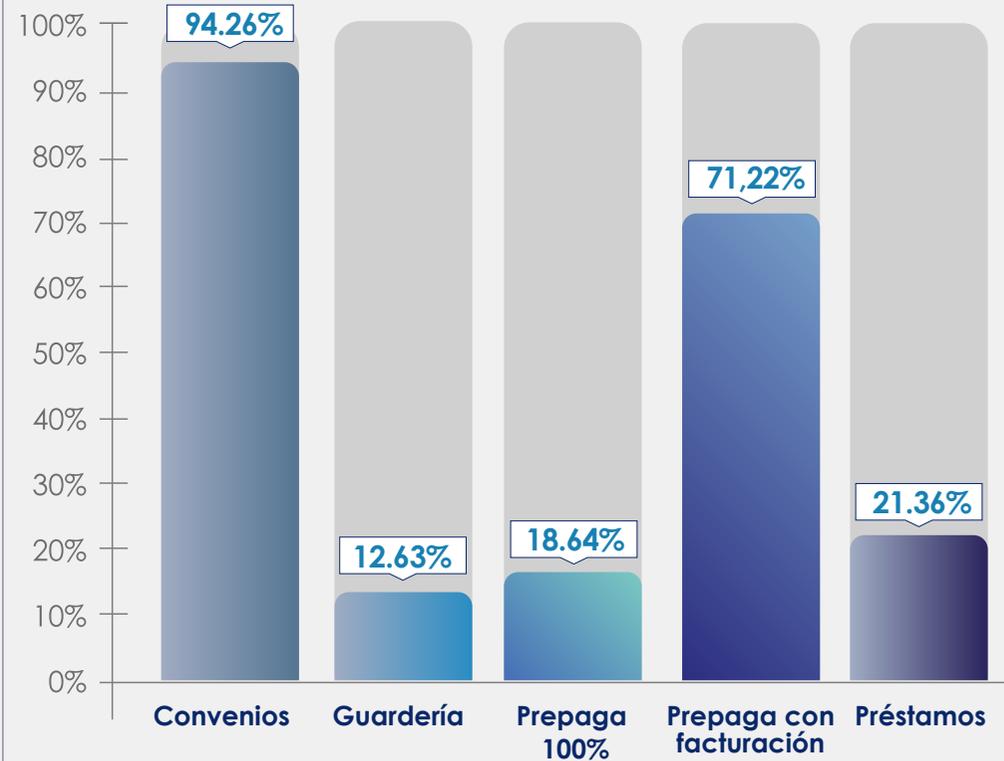
Salud y seguridad en el trabajo

DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD



Total General: 697

BENEFICIOS AL PERSONAL





Con nuestros colaboradores

Salud y seguridad en el trabajo

Registramos una reincorporación del 100% de los/as empleados/as, luego de las licencias por maternidad, excedencia y paternidad.

Desde la Gerencia de Recursos Humanos se promueve una política de comunicación abierta que brinda una posición de privilegio en el vínculo entre las personas y el trabajo en equipo.

La sostenibilidad es un pilar fundamental para garantizar la continuidad y el impacto positivo de nuestras operaciones. La sostenibilidad es un pilar fundamental para garantizar la continuidad y el impacto positivo de nuestras operaciones. Por ello, en 2024 desarrollamos nuestra nueva Política de Sostenibilidad que incorporamos en 2025, con el objetivo de establecer un marco que integre los principios de sustentabilidad en todas las actividades del banco.

Fomentamos prácticas responsables en lo económico, social y ambiental, con el fin de generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés y en el medio ambiente. Como parte del compromiso con la sostenibilidad, durante 2024 se gestó una célula de trabajo interdisciplinaria, conformada por representantes de áreas clave de la organización, como Recursos Humanos, Seguridad Bancaria, Compliance, Comunicaciones y otras dependencias estratégicas. Desde 2025, esta célula se reúne mensualmente con el propósito de revisar y dar seguimiento a temas vinculados con la estrategia e implementación de temas de sostenibilidad.





Salud y seguridad en el trabajo

Capacitación, desarrollo, inclusión y digitalización



Periódicamente realizamos en Casa Central y sucursales, tareas tendientes a verificar condiciones de higiene y seguridad en las que se encuentran cada uno de nuestros establecimientos. Esta revisión incluye también aspectos relacionados con:

- Mediciones de iluminación en la totalidad de los edificios de la red. Esto en cumplimiento con la Resolución 84/12 de la S.R.T.
- Mediciones de Puesta a Tierra y Continuidad de las Mazas, por exigencia de la Resolución 900/15 de la S.R.T.
- Mediciones de ruido en el ambiente laboral, apegados a la Resolución 85/12 de la S.R.T.
- Relevamiento de Agentes de Riesgo (R.A.R.).
- Estudios de ergonomía en la totalidad de los puestos de trabajo de la red del Banco, en acatamiento a la Resolución 886/15 de la S.R.T.
- Limpieza de tanques de agua potable, análisis fisicoquímicos y bacteriológicos, ajustados a los períodos exigidos por las municipalidades.
- Control de plagas mensual: desinfección, desinsectación, desratización de todas las locaciones del Banco.
- Cumplimiento directo de ordenanzas municipales y provinciales en materia de Seguridad e Higiene. Con esto se presentan planes anuales de prevención e informes antisiniestrosales en caso que corresponda, con sus respectivos planos aprobados por bomberos.

- Control mensual en las inspecciones de instalaciones fijas y móviles contra incendios.

- Relevamiento edilicio para la confección y actualización del plan de evacuación de la totalidad de sucursales del país, incluyendo además capacitaciones a todo el personal sobre prevención de incendio, evacuación y riesgos en la oficina:

Capacitación a brigadistas: dos veces por año CABA y una vez por año en provincia e interior del país.

Capacitación sobre uso de extintores, roles de evacuación y señal de alarma.

Capacitación en riesgos de oficina: Riesgos generales y eléctricos.

Estudio de carga de fuego, incluye: Carga de Fuego, Potencial Extintor, Estudio de Protección Contra Incendio, Medios de Escape. Ley N° 19587. Decreto reglamentario N° 351/79.

Dos simulacros de incendio por año en CABA y una vez por año en provincia de Buenos Aires e interior del país, donde no solo se evalúa lo aprendido en las capacitaciones y la organización de los grupos y los roles otorgados, sino que se verifican las condiciones del edificio en cuanto a alarmas sonoras y lumínicas, accesos despejados y el actuar del personal de mantenimiento con respecto a situaciones técnicas necesarias para un correcto desalojo.



Capacitación, desarrollo, inclusión y digitalización

Con nuestros colaboradores



Durante 2024 continuamos con el proceso de digitalización de la operatoria de los legajos y comunicaciones formales para los colaboradores del banco. Además, se han dictado 9350 horas de capacitaciones internas y externas, tanto en áreas centralizadas como en sucursales, en temáticas relacionadas con temas normativos y regulatorios, productos, técnicas de ventas, reconversión de roles de cara a la transformación digital y cultural, desarrollo de habilidades emocionales, coaching y también en temas vinculados a las personas en tanto su rol de ciudadanos.

Las acciones, actividades e iniciativas descritas a continuación son el reflejo del compromiso que renovamos con clientes y colaboradores para mejorar la calidad de nuestro servicio, adaptándonos a las necesidades actuales y teniendo presente nuestro rol activo en tanto agentes de cambio de la sociedad.



+ 9350
HORAS DE CAPACITACIÓN



E-LEARNINGS ENFOCADOS A PROTECCIÓN DE USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIAROS, GESTIÓN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO. PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO.



BANCA PYME



INCLUSION / INCLUSIÓN FINANCIERA



PROTECCIÓN AL USUARIO FINANCIERO



+ 4899
PARTICIPANTES



NUEVAS TECNOLOGÍAS



RECONVERSIÓN DE ROLES Y COACHING



AVANCES DIGITALES EN EL BANCO

Actualización en conocimientos requeridos en nuestros negocios

Para nuestros clientes

JUBILADOS

Como cada año, el 20 de septiembre celebramos el Día del Jubilado en todas nuestras sucursales para agasajar a nuestros clientes jubilados. Además, el 28 de septiembre en el club Paraná de Zárate, junto a Fundación Columbia acompañamos al equipo de la Cooperativa Eléctrica de Zárate en su programa "Jóvenes con experiencia" donde se llevaron a cabo actividades como clases de zumba y yoga, juegos de cartas y sorteos de los que participaron más de 150 jubilados y algunos nietos.



Para nuestros colaboradores...

Capacitación app Columbia. Se hizo foco en capacitar a nuestros colaboradores/as en la nueva app Columbia Banco Móvil con el fin de que todos conozcan en detalle la nueva herramienta y puedan transmitirla a nuestros clientes.

Embajadores de conocimiento. Se trata de un grupo de colaboradores y colaboradoras del banco que se van sumando voluntariamente a la tarea de formar a otros equipos de trabajo, brindando información sobre sus áreas de expertise.

Campus Columbia. Continuamos trabajando con la plataforma digital como herramienta para disponibilizar todos los cursos que ofrece el banco en modalidad E-learning: Prevención de lavado de Activos, Riesgo Operacional, Seguridad Informática, Continuidad del Negocio, Banca PyMe y Protección de usuarios de servicios financieros. Además, la plataforma posee una biblioteca virtual donde se publica material de capacitación, notas, información complementaria, entre otros materiales de interés. Campus Columbia nos permite llegar a todos los/as colaboradores/as del Banco en forma online, favoreciendo la integración, a pesar de la distribución geográfica.



Responsabilidad ciudadana

Priorizamos la importancia del cuidado y prevención de enfermedades y accidentes.

- Se realizó la capacitación de RCP para el cuerpo de brigadistas del Banco y para todos aquellos interesados en formarse en esta materia.
- Impulsamos la implementación de una serie de medidas para facilitar la atención bancaria tanto de forma virtual como presencial para las personas con discapacidad.



Acciones solidarias

• NAVIDAD EN LA ESTRELLA

Volvimos a unirnos a la fundación Redes Solidarias para la colecta navideña destinada a los niños de la comunidad La Estrella ubicada en el Chaco salteño.

El objetivo de la campana fue acompañar a las familias que integran la comunidad y alegrar las fiestas de los niños con juguetes, juegos de mesa, libros para dibujar y pintar y otros regalos.

• COLECTA DÍA DE LA NIÑEZ

Junto a la fundación Redes Solidarias acompañamos a las familias de la comunidad La Estrella en el Día de la Niñez. Gracias a las donaciones de todos los empleados del banco, se organizó una celebración en la escuela primaria de la comunidad con juegos, campeonato de fútbol y entrega de regalos y golosinas.

• DONACIÓN DE MOBILIARIO

Se donó mobiliario y demás elementos al Colegio Don Bosco en San Isidro. Se entregaron a la institución educativa sillas, escritorios, tableros, madera y carteles para que puedan ser utilizados por los alumnos de dicha Entidad.



• COLECTA KITS ESCOLARES PARA EL HOGAR CASA DE LOS CHICOS CEFERINO

Se entregaron útiles escolares para contribuir a la educación de los niños del hogar. En él viven niños de diferentes edades y funciona un comedor comunitario al que acuden familias de bajos recursos para alimentarse junto a los chicos.

• TORNEO DE GOLF A BENEFICIO

Por segundo año consecutivo, el banco fue sponsor de un Torneo de golf realizado en Nordelta Golf Club, a beneficio de la ONG LAS TUNAS. Ésta colabora con la inserción y formación de niños y jóvenes del barrio de La Tunas, en General Pacheco, Provincia de Buenos Aires por medio de programas educativos no formales de alta calidad.



• PROGRAMA DE MECENAZGO

Banco Columbia acompañó al programa de Mecenazgo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires de la mano de la fundación Talentos para la Vida como sponsor del Programa denominado “Inclusión Social en los Circuitos y medios de transportes del patrimonio cultural móvil de la Ciudad de Buenos Aires”. El programa busca promover los nuevos servicios de transporte de la Ciudad de Buenos Aires como forma de inclusión.

Talentos para la Vida tiene como objetivo promover valores culturales, morales, familiares, deportivos tanto a niños como jóvenes entre los 4 y 25 años.

• BANCO COLUMBIA + MASTERCARD + CRUZ ROJA

Con el fin de generar un cambio en nuestras comunidades, durante 2024, por cada activación de la tarjeta de crédito Mastercard del Banco Columbia, donamos un monto establecido para apoyar a diferentes acciones humanitarias desarrolladas por Cruz Roja Argentina.



Comunicación interna

• COLUMBIA Y VOS

Columbia y vos es la intranet institucional de Banco Columbia, donde los cronistas son los propios colaboradores del banco y se renueva diariamente.

Es un espacio de encuentro en el que se comparte todo lo que somos como comunidad. Ofrece una visión compartida de nuestro banco y de nuestro negocio; a la vez que nos permite compartir todo lo que nos preocupa, nos divierte o nos interesa.

Incluye importantes noticias referidas a temas de crecimiento del negocio, desarrollo personal, acciones de sucursales, sociales, beneficios (programa de bienestar, descuentos en múltiples rubros), tecnología y seguridad informática.

Durante 2024 hemos realizado más de 15.000 posteos, contabilizamos más de 470 visualizaciones únicas por posteo y 10.0000 reacciones. El índice de actividad de los empleados resulta satisfactoriamente alto.

Usuarios habilitados

787

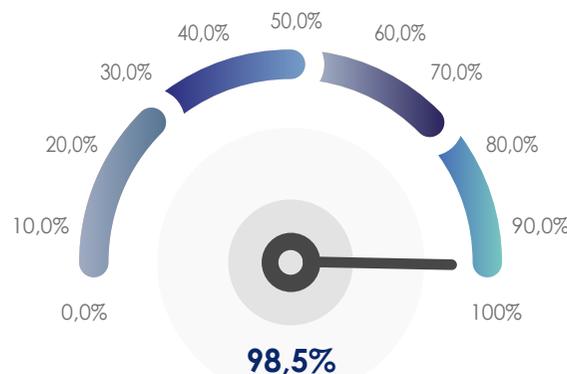
Usuarios registrados

775

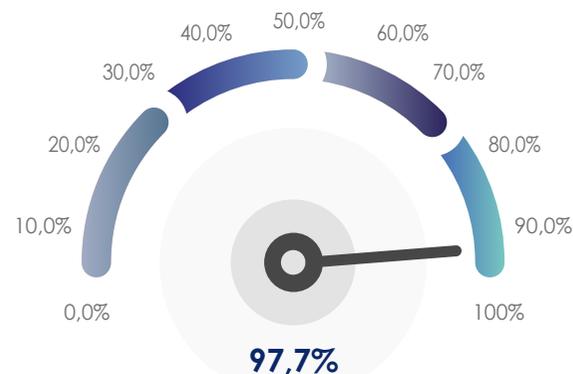
Usuarios activos

757

% Usuarios registrados sobre habilitados



% Usuarios activos sobre registrados



• VOCEROS

Voceros es un grupo de referentes de diversas áreas, con el objetivo de agilizar y hacer más eficiente la comunicación interna. Los integrantes del equipo son responsables de recabar información relevante para comunicar a través de la intranet y difundir las novedades publicadas. En este grupo se acuerdan nuevas acciones y temáticas. Durante el año, el 50% de los posteos, aproximadamente, fueron realizados por gestión de los Voceros.

• MARCA EMPLEADORA

Durante 2024 nuestra marca empleadora ha experimentado un crecimiento significativo. Este éxito se debe en gran parte a la actividad de nuestra cuenta de LinkedIn, que nos permite conectar de manera más efectiva con talentos excepcionales y compartir nuestra cultura y valores corporativos.

A través de LinkedIn, hemos podido destacar nuestras iniciativas, logros y el ambiente de trabajo positivo que ofrecemos, atrayendo a profesionales que comparten nuestra visión y compromiso. Estamos emocionados por continuar este camino de crecimiento y seguir construyendo un equipo fuerte y dedicado.

Nos reconforta reconocer que la palabra Orgullo fue una de las palabras más utilizadas por nuestros colaboradores durante el 2024 al momento de hacer comentarios en un posteo.

Datos destacados de 2024

VISUALIZACIONES DE LA PÁGINA	56.013	SEGUIDORES	121.000
VISITANTES ÚNICOS	20.724	NUEVOS SEGUIDORES	10.000

Programa de Bienestar

• Actividades de la Fundación Columbia en Banco Columbia

Fundación Columbia nos ofrece una variedad de actividades de bienestar para que los colaboradores puedan despejar su mente, relajarse y mejorar su calidad de vida. En 2024, se ofrecieron seis opciones: Yoga, Espacio Creativo (taller de arte), Meditación y Vortexhealing (armonización y sanación energética) en modalidad online, y Reiki y Yoga de manera presencial en Casa Matriz.

• Generar conciencia

Liderados por profesionales de distintas organizaciones, promovemos y ponemos a disposición actividades, eventos y charlas virtuales con el objetivo de generar conciencia sobre la importancia de cuidar nuestra salud física y mental. Algunos de los temas que tratamos son: cuidado de la salud, lucha contra el cáncer de mama, guías de alimentación saludable, charlas de instituciones médicas como OSDE, SMG, entre otras.

Además, ofrecemos rutinas express de ejercicios e incorporamos más de 100 contenidos saludables y de bienestar en la plataforma de Beneficios Columbia. En 2024 sumamos también la posibilidad de sumar a familiares a la promoción de Megatlón.

• Apoyo a la maternidad y lactancia

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestras colaboradoras, contamos con una sala de lactancia diseñada especialmente para brindarles un espacio cómodo y privado donde puedan continuar con la lactancia materna tras su regreso al trabajo. Esta iniciativa promueve la igualdad de género, apoya la maternidad y contribuye a un entorno laboral más inclusivo y sensible a las necesidades de nuestras empleadas.





Separación y gestión de residuos



Ahorro de papel



Consumo responsable de energía y agua

06

DESEMPEÑO AMBIENTAL

En Banco Columbia

apuntamos a ser un banco más sustentable, enfocándonos en iniciativas ambientales que marquen la diferencia. Desde reducir nuestro consumo de papel hasta promover prácticas de reciclaje.

Consideramos que el desarrollo sustentable tiene que ver con realizar nuestra actividad de manera responsable y respetuosa con el medioambiente. Para ello estamos trabajando de manera gradual en la búsqueda de soluciones que minimicen el impacto ambiental de nuestras operaciones.

PROGRAMA FUNDACIÓN GARRAHAN

Desde 2010, Columbia participa del programa de reciclado de papel y tapitas que desarrolla la Fundación Garrahan. De esta forma estamos contribuyendo a obtener recursos económicos para:

- Apoyar el desarrollo integral del Hospital Garrahan.
- Contribuir a la protección del medioambiente.
- Estructurar un proyecto solidario en el que participa la sociedad civil como protagonista fundamental.
- Alentar la formación de alianzas estratégicas entre las instituciones y empresas de los diversos sectores de nuestra sociedad.



SEPARACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestro programa de sensibilización y concientización interno en materia de separación y gestión de residuos se rearmó desde el mes de octubre de 2019 y desde esa fecha aproximadamente el 70% del material que antes se desechaba hoy se recicla. Desde el comienzo de la gestión de reciclaje hasta diciembre 2021 se reciclaron aproximadamente 2500kg. Estos valores se incrementaron a 500kg mensuales, dando un total de casi 6000 kg anuales, siendo esto producto del cambio de paradigma con respecto a la presencialidad, pasando de remota a híbrida y manteniéndose así al día de hoy. Los Residuos Especiales de Generación Universal, son tratados con a partir de los requerimientos de la Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



PENSÁ ANTES DE IMPRIMIR/ IMPRESIÓN SEGURA

En 2024 continuamos reduciendo la cantidad de impresoras para promover la digitalización y disminuir la impresión, fomentando el uso de hojas ecológicas.

Continuamos con la mejora de documentación, del proceso de disminución del uso de documentos impresos y la optimización de la ubicación de impresoras tanto en Casa Matriz como en las sucursales, con el sistema de Impresión Segura. Desde 2019 usamos papel de caña de azúcar, que tiene 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos. Además, cuenta con certificación Producto Yungas y Verificación de Huella de Carbono.

EL PORCENTAJE DE REDUCCIÓN DE IMPRESORAS QUE HUBO DEL 2023 AL 2024 ES DE UN 6,4%.

TOTAL DE IMPRESIONES

CASA MATRIZ Y SUCURSALES

En el año 2023

7.643,388

En el año 2024

7.158.303

CONSUMO RESPONSABLE DE ENERGÍA Y AGUA

Nuestras sucursales son los principales puntos de consumo de energía eléctrica y agua potable.

Ambos recursos provienen de la red pública. En todos los edificios contamos con tanques de agua potable, para atender cualquier contingencia ante un corte del suministro, que cumplen los requisitos para ser aptos para el consumo humano, libres de amianto / asbesto, siendo esta una característica de los tanques de fibrocemento, los cuales fueron removidos en su totalidad y cambiados por tanques de materiales aptos para el consumo.

En la mayoría de las sucursales y en Casa Central, el consumo de agua potable se hace a través de purificadores, por lo que logramos disminuir el uso de plásticos en envases descartables.

Nuestro itinerario no cambia y este año continuamos trabajando en el proceso de extender el reporte en materia de utilización de recursos en todas nuestras sucursales. Asimismo, tenemos un plan vigente y en uso de mantenimiento preventivo, en el cual se contempla la revisión mensual de pérdidas en la instalación de agua y se inspeccionan todos los elementos del sistema. Para proteger a empleados y clientes Banco Columbia realiza semestralmente a todos sus edificios exámenes bacteriológicos y fisicoquímicos del agua a través de empresas homologadas y certificadas.

En Casa Central, nuestros sanitarios poseen sensores de movimiento que se activan por presencia y un sistema de pulsadores que regulan la cantidad de agua consumida y evita que las canillas queden perdiendo.

Todos los equipos críticos para el funcionamiento del edificio en Casa Matriz y algunas sucursales se encuentran mantenidos por personal calificado que los limpia y cambia componentes. Además, todos los meses, se realizan reportes para garantizar su correcto funcionamiento.

Usamos tecnología LED para la iluminación de los nuevos espacios y equipos de aire acondicionado con alta eficiencia energética. Hemos actualizado con nueva tecnología los grupos electrógenos.

Con la implementación del trabajo remoto, se sigue disminuyendo considerablemente el uso de recursos en Casa Matriz.



2024

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Casa Matriz: Tte. Gral. Juan Domingo Perón 350
C1038AHH - Ciudad de Buenos Aires. Argentina
www.bancocolumbia.com.ar

