



# VIVIR *mejor*

GRUPO ARCOR

Reporte de Sustentabilidad 2024



<b>MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE</b> .....	<b>4</b>
<b>MENSAJE DE LA GERENTE CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD</b> .....	<b>6</b>
<b>1. GRUPO ARCOR</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1. SOMOS GRUPO ARCOR</b> .....	<b>8</b>
1.1.1. GRUPO ARCOR EN EL MUNDO .....	8
1.1.2. NUESTROS NEGOCIOS .....	9
1.1.3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS .....	11
1.1.4. SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL .....	11
1.1.5. FILOSOFÍA CORPORATIVA.....	12
1.1.6. VIVIR MEJOR.....	13
1.1.7. METAS DE SUSTENTABILIDAD .....	15
1.1.8. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD .....	17
1.1.9. DIRECTORIO DEL GRUPO ARCOR.....	18
1.1.10. PRINCIPALES DATOS ECONÓMICOS .....	19
<b>1.2. GESTIÓN SUSTENTABLE</b> .....	<b>20</b>
1.2.1. SISTEMA DE GOBIERNO DE LA SUSTENTABILIDAD.....	20
1.2.2. GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD .....	21
1.2.3. COMPROMISO CON LOS ODS.....	21
1.2.4. DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS .....	23
1.2.5. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS .....	24
<b>1.3. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN</b> .....	<b>26</b>
1.3.1. SESIONES DE IDEACIÓN .....	27
1.3.2. PROMOVEMOS LA INNOVACIÓN INTERNA.....	27
1.3.3. ALIANZAS .....	27
1.3.4. KAMAY VENTURES .....	28
<b>2. DERECHOS HUMANOS E INTEGRIDAD</b> .....	<b>29</b>
<b>2.1. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS</b> .....	<b>29</b>
<b>2.2. DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS</b> .....	<b>30</b>
2.2.1. PROVEEDORES.....	31
2.2.2. DISTRIBUIDORES .....	31
2.2.3. CONSUMIDORES .....	31
2.2.4. COMUNIDAD .....	32
2.2.5. DERECHOS HUMANOS Y NUESTRO PERSONAL DE SEGURIDAD.....	32
<b>2.3. COMPROMETIDOS CON LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ</b> .....	<b>33</b>
2.3.1. INICIATIVAS PARA LA NIÑEZ: FUNDACIÓN ARCOR Y EMPRESA-INFANCIA .....	33
<b>2.4. CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA</b> .....	<b>34</b>
2.4.1. DIFUSIÓN Y FORMACIÓN .....	35
2.4.2. ADMINISTRACIÓN DEL CÓDIGO Y LÍNEA ÉTICA .....	35
<b>2.5. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS</b> .....	<b>36</b>
<b>3. PRODUCIR ALIMENTOS SUSTENTABLES</b> .....	<b>37</b>
<b>3.1. ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ACCESIBLE</b> .....	<b>37</b>



3.1.1.	NUESTRA VISIÓN SOBRE LA ALIMENTACIÓN Y LA SALUD .....	37
3.1.2.	ALIMENTOS PARA VIVIR MEJOR.....	38
3.1.3.	GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	41
3.1.4.	PRODUCTOS QUE EVOLUCIONAN PARA OFRECER LAS MEJORES ALTERNATIVAS .....	41
3.1.5.	ALIANZAS Y CONOCIMIENTO PARA INNOVAR .....	47
3.1.6.	HÁBITOS PARA VIVIR MEJOR.....	47
3.1.7.	COMUNICACIÓN RESPONSABLE Y TRANSPARENTE .....	50
<b>3.2.</b>	<b>CALIDAD EN CADA PASO .....</b>	<b>52</b>
3.2.1.	EL VALOR DE LA CALIDAD.....	52
<b>3.3.</b>	<b>AGRICULTURA REGENERATIVA.....</b>	<b>55</b>
3.3.1.	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA SUSTENTABLE .....	56
3.3.2.	ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE .....	61
3.3.3.	PROGRAMA AGRO +30.....	62
<b>4.</b>	<b>PROMOVER LA PROSPERIDAD DE LAS PERSONAS .....</b>	<b>64</b>
<b>4.1.</b>	<b>INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD .....</b>	<b>64</b>
4.1.1.	PLAN ESTRATÉGICO DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN.....	65
<b>4.2.</b>	<b>BIENESTAR LABORAL.....</b>	<b>69</b>
4.2.1.	SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL .....	70
4.2.2.	GESTIÓN DEL CLIMA INTERNO.....	75
4.2.3.	DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL .....	75
4.2.4.	BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES .....	78
<b>4.3.</b>	<b>DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES Y DE LA CADENA DE VALOR .....</b>	<b>79</b>
4.3.1.	ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE IMPACTOS COMUNITARIOS.....	80
4.3.2.	ESPACIOS DE DIÁLOGO Y DIFUSIÓN .....	82
4.3.3.	DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES Y GESTIÓN DE RECLAMOS .....	82
4.3.4.	PROGRAMA CORPORATIVO DE DONACIONES .....	83
4.3.5.	VOLUNTARIADO CORPORATIVO: MEJOR CON VOS.....	84
4.3.6.	PROGRAMA SER PARTE .....	85
4.3.7.	PROMOVEMOS EL DESARROLLO DE COMUNIDADES ORIGINARIAS .....	86
4.3.8.	INVERSIÓN SOCIAL EN NIÑEZ.....	86
4.3.9.	CADENA DE VALOR .....	93
<b>5.</b>	<b>PRESERVAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PLANETA .....</b>	<b>102</b>
<b>5.1.</b>	<b>CUIDADO DEL AGUA .....</b>	<b>103</b>
5.1.1.	ESTRATEGIA DE AGUA .....	103
5.1.2.	REDUCCIÓN DEL CONSUMO .....	105
5.1.3.	ASEGURAR DISPONIBILIDAD .....	106
5.1.4.	ASEGURAR Y OPTIMIZAR EL TRATAMIENTO DE LOS EFLUENTES INDUSTRIALES .....	110
<b>5.2.</b>	<b>ACCIÓN POR EL CLIMA Y LA BIODIVERSIDAD .....</b>	<b>112</b>
5.2.1.	ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO .....	112
5.2.2.	ESTRATEGIA DE BIODIVERSIDAD .....	123
5.2.3.	PAISAJE PRODUCTIVO PROTEGIDO .....	123
	COMUNIDADES GUARANÍES Y TRABAJO SOCIAL.....	125
	ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN PROPIEDADES PRODUCTIVAS .....	126
<b>5.3.</b>	<b>CIRCULARIDAD DE LOS MATERIALES .....</b>	<b>127</b>
5.3.1.	PROGRAMA BASURA CERO .....	127



5.3.2.	PROMOVIENDO LA CIRCULARIDAD EN LOS ENVASES.....	132
<b>6.</b>	<b>SOBRE ESTE REPORTE .....</b>	<b>137</b>
<b>6.1.</b>	<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI .....</b>	<b>137</b>
<b>6.2.</b>	<b>ÍNDICE SASB .....</b>	<b>149</b>
6.2.1.	NOTAS GRI & SASB .....	155
<b>6.3.</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO ASG .....</b>	<b>156</b>
<b>6.4.</b>	<b>INFORME DE EVALUACIÓN EXTERNA.....</b>	<b>184</b>

## MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Les presento el 20° Reporte de Sustentabilidad de Grupo Arcor. Durante los últimos 20 años, este informe ha sido testimonio de nuestro compromiso con la transparencia y los logros que hemos alcanzado en la creación de valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

En un mundo con importantes desafíos, en Grupo Arcor comenzamos el 2024 enfocándonos en la gestión diaria sin perder de vista, como siempre lo hemos hecho, nuestra visión a largo plazo. Con orgullo puedo decir que nuestra experiencia, resiliencia y capacidad de adaptación nos han permitido no sólo mantener nuestra solidez, sino salir fortalecidos. La fortaleza económica, financiera y operativa de nuestro Grupo, junto con la imprescindible implementación de estrategias de sustentabilidad, son los pilares fundamentales para garantizar el crecimiento continuo de nuestras empresas y generar un impacto positivo duradero para la sociedad y el ambiente.

El 2024 fue un año de celebraciones. Conmemoramos los 160 años de Bagley, los 100 años de Aymoré en Brasil y los 20 años del Instituto Arcor Brasil. También celebramos los 40 años de Bon o Bon, una de nuestras marcas más emblemáticas, y los 30 años de la Central Termoeléctrica Mario Seveso, del Ingenio La Providencia como parte de Arcor, así como de nuestra planta de chocolates en Colonia Caroya. Cada uno de estos hitos es un reconocimiento al esfuerzo constante y la dedicación de todas las personas que conforman esta compañía, que han hecho posible este crecimiento, a lo largo de décadas.

Asimismo, 2024 fue un año de expansión estratégica. Arcor Perú adquirió Sayon, una marca histórica con más de 90 años de trayectoria en el mercado peruano, destacada en golosinas y chocolates. Esta adquisición nos permitirá consolidar aún más nuestra posición de liderazgo en América Latina, fortaleciendo especialmente nuestra presencia en Perú.

El crecimiento de nuestros negocios se complementó, como en los últimos 20 años, con nuestro compromiso constante de promover el desarrollo sostenible en la región. En el marco de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad 2030 “Vivir Mejor”**, reafirmamos nuestro compromiso de **producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta**. Estos tres pilares organizan los nueve compromisos que guían nuestras acciones, asegurando que el desarrollo sostenible sea un principio rector en la gestión de nuestro negocio. Durante 2024, seguimos avanzando en iniciativas fundamentales que refuerzan estos compromisos, desde la producción responsable de alimentos saludables y accesibles, hasta el impulso del bienestar de las personas y el uso eficiente de los recursos naturales.

Como cada año, este Reporte refleja nuestro firme compromiso con las iniciativas de las Naciones Unidas, tanto con los principios del Pacto Global, como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que continúan siendo el marco sobre el cual alineamos nuestras acciones.



Quiero expresar mi más sincero reconocimiento a todas las personas que, con esfuerzo y dedicación, han hecho posible este nuevo Reporte de Sustentabilidad. En Grupo Arcor entendemos que la forma en que hacemos las cosas marca la diferencia, y es el compromiso y la pasión de nuestra gente lo que nos impulsa a ir siempre más lejos.

Los invito a recorrer las páginas de este Reporte y a conocer los avances que hemos logrado juntos en nuestro camino hacia un desarrollo más sostenible.

Los saludo a todos con mucho afecto,

Alfredo Pagani  
Presidente de Grupo Arcor



## MENSAJE DE LA GERENTE CORPORATIVA DE SUSTENTABILIDAD

Con gran entusiasmo, presentamos esta nueva edición del **Reporte de Sustentabilidad 2024**, donde compartimos con nuestros grupos de interés información relevante sobre la contribución de Grupo Arcor al desarrollo sostenible. Este reporte es particularmente significativo porque marca el 20° aniversario de la publicación de este informe, un hito que no sólo refleja dos décadas de compromiso de Grupo Arcor con la sustentabilidad, sino también nuestra dedicación a presentar de manera transparente y accesible los resultados de nuestro desempeño, los logros alcanzados y los retos que enfrentamos en el futuro.

Para el proceso de elaboración de este informe, nos hemos basado nuevamente en lineamientos internacionales de sustentabilidad como **Global Reporting Initiative** (Estándares GRI de Conformidad y suplementos sectoriales de la industria), **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y **Pacto Global de Naciones Unidas (PGNU)**.

En 2024, continuamos impulsando la gestión sustentable de nuestros negocios a través de la Estrategia de Sustentabilidad 2030 **“Vivir Mejor”**, que orienta el crecimiento de nuestros negocios mientras busca generar un impacto positivo en las personas y el planeta. Esta estrategia guía nuestros esfuerzos para producir alimentos sustentables, promover la prosperidad de las personas y preservar la sostenibilidad del planeta mediante **nueve compromisos prioritarios**.

### Producir alimentos sustentables

En el marco de nuestro compromiso con una **Alimentación Saludable y Accesible**, en 2024 fortalecimos la Estrategia de Alimentación & Hábitos de Vida Saludable, adoptando nuevos lineamientos para continuar mejorando nuestro portafolio en línea con las nuevas tendencias normativas y de consumo. Nos enfocamos en la reducción de nutrientes críticos, control de porciones y el refuerzo de la nutrición positiva.

También avanzamos en nuestro compromiso con la **Calidad en cada paso**, a través de nuestra Estrategia de Calidad: Valor en cada paso, mejorando continuamente nuestros procesos y superando nuevas auditorías bajo los estándares de Global Food Safety Initiative (GFSI), tanto en plantas propias como en proveedores.

Asimismo, desde el compromiso con la **Agricultura regenerativa**, logramos avances significativos en cuanto a la promoción de prácticas agrícolas sustentables en la producción de nuestras principales materias primas. En 2024 alcanzamos la certificación SAI-FSA para un total de 282.600 hectáreas de maíz y trigo, gracias a la incorporación de 146.600 hectáreas de productores que nos abastecen. También mantuvimos las certificaciones BONSUCRO en caña de azúcar y USDA-NOP en caña azúcar orgánica. Además, continuamos impulsando el proyecto Carbono en los Suelos Agrícolas para promover prácticas agrícolas regenerativas en nueve cadenas productivas.

### Promover la prosperidad de las personas

Desde el Comité de Diversidad, continuamos impulsando nuestro compromiso con la **Diversidad, Equidad e Inclusión**, con el objetivo de fomentar una cultura diversa y equitativa dentro de nuestra organización. Logramos que el 46% de los nuevos ingresos fueran mujeres, que el 43% de las vacantes gerenciales fueran cubiertas por mujeres, y que el 1,9% de la dotación estuviera integrada por personas con discapacidad.

En cuanto a nuestro compromiso con el **Bienestar Laboral**, lanzamos el Programa de Evolución Cultural, que unifica comportamientos y metodologías de distintas áreas bajo un modelo único. Además, reforzamos nuestros programas de seguridad, salud y bienestar en operaciones industriales, lo que resultó en una notable reducción del 31% en los accidentes durante 2024, alcanzando un índice de frecuencia incapacitante (IFI) récord de 4,62, el más bajo en la historia de la compañía.



El desarrollo sustentable de nuestras operaciones industriales se complementó con diversas iniciativas orientadas a promover el **Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**. A través de nuestra *Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios* y de 31 Comités de Relaciones con la Comunidad en Argentina, Chile, México, Brasil y Perú, seguimos fortaleciendo el vínculo empresa-comunidad. Impulsamos programas clave como *Ser Parte*, *Compras Inclusivas*, *Vinculación con Escuelas Técnicas* y *ADN PyME*, y lanzamos *Mejor con Vos*, nuestro programa de voluntariado corporativo. Además, sumamos 289 nuevos proveedores al Programa Reconocer, contribuyendo así a una cadena de valor más sostenible y responsable.

#### Preservar la sostenibilidad del planeta

Seguimos comprometidos con el **Cuidado del Agua** a través de nuestra Estrategia de Agua, que permitió una reducción del 0,91% en el consumo específico de agua en comparación con 2023. En las plantas ubicadas en regiones de riesgo hídrico alto, esta reducción alcanzó un 14%, en relación con 2020.

En el marco de nuestro compromiso con la **Acción por el clima y la biodiversidad**, seguimos avanzando en la revisión de la Estrategia de Cambio Climático, con el objetivo de ajustar nuestras metas de mitigación conforme los requerimientos de estándares internacionales. También continuamos promoviendo la conservación de la naturaleza en áreas de alto valor en Tucumán y Misiones a través la Estrategia de Biodiversidad.

Finalmente, en línea con nuestro compromiso con la **Circularidad de los materiales**, seguimos avanzando hacia la meta de cero residuos enviados a enterramiento al 2025, logrando que 22 de nuestras plantas cumplieran este objetivo.

Los avances alcanzados en cada uno de los nueve compromisos de nuestra Estrategia de Sustentabilidad son el resultado de una visión integral, donde la integridad y el respeto por los Derechos Humanos juegan un papel central. En 2024, continuamos consolidando este enfoque con la implementación de nuestra Política de Compromiso con los Derechos Humanos. Esta política tiene como objetivo integrar la debida diligencia en derechos humanos en todas nuestras relaciones con los grupos de interés, asegurando que se basen en el respeto y la promoción de estos derechos fundamentales.

Sin duda, la clave para la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad 2030, es contar con una **gobernanza empresarial** que apoye su avance y gestión. En 2024 seguimos fortaleciendo el **sistema de gobierno y gestión de la sustentabilidad** de manera transversal a nuestros negocios y áreas corporativas, bajo el liderazgo de nuestro Comité Corporativo de Sustentabilidad. A través de los **Planes Operativos de Sustentabilidad** de los negocios y áreas corporativas se impulsaron 963 iniciativas de sustentabilidad. Además, más de 3.800 colaboradores definieron objetivos de sustentabilidad vinculados con su remuneración variable, lo que refuerza el alineamiento entre los incentivos de nuestros colaboradores y nuestros compromisos de sustentabilidad, un factor clave para mejorar el desempeño ambiental y social de toda la compañía.

Finalmente, los avances en nuestra gestión sustentable se complementaron con los logros alcanzados a través de nuestra **Estrategia de Inversión Social**. Fieles a nuestro compromiso con la niñez, seguimos promoviendo la educación como una herramienta clave para la igualdad de oportunidades en Latinoamérica, a través de Fundación Arcor en Argentina y Chile, y el Instituto Arcor Brasil, que celebró su 20° aniversario en 2024. Durante este año, implementamos 164 iniciativas en Argentina, Brasil, Chile y otros países de la región, beneficiando directa e indirectamente a 683.515 niños y niñas.



Quiero expresar mi agradecimiento a todas las áreas de la empresa por su dedicación en la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad 2024. Los invito a recorrer las páginas de esta memoria y conocer los resultados de nuestros avances hacia un desarrollo sostenible.

**Bárbara Bradford**

Gerente Corporativa de Sustentabilidad

## CAPITULO 1

### 1. Grupo Arcor

#### 1.1. Somos Grupo Arcor

Somos un grupo multinacional líder en alimentos de consumo masivo, agronegocios y packaging.

 Principal empresa de alimentos en Argentina

 Presencia en + de 100 países

 Marcas líderes reconocidas a nivel global

Formamos parte del día a día de millones de personas, garantizando la máxima calidad en cada paso de nuestros procesos. Nuestro propósito es claro: hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan Vivir Mejor.

Creemos en la innovación continua y en una gestión sustentable como pilares para crecer de manera responsable.

**Somos + de 20 mil personas que creamos valor global desde la diversidad cultural que nos define.**

- 49 plantas industriales en el mundo y oficinas comerciales en cuatro continentes
- 1° Productor mundial de caramelos duros
- Uno de los mayores productores de azúcar en Argentina
- Modelo de distribución minorista de clase mundial
- Líderes en la producción de galletas, alfajores y cereales de Latinoamérica a través de Bagley Latinoamérica S.A., sociedad conformada con Grupo Danone
- Actor fundamental de la economía circular a partir del recupero y reciclado de materiales plásticos

#### 1.1.1. Grupo Arcor en el mundo

América del Norte	América Central y Caribe	América del Sur	Europa	África	Asia y Oceanía
Estados Unidos	Honduras	Argentina	España	Angola	Australia
Canadá	El Salvador	Brasil	Bulgaria	Cabo Verde	China
México	Costa Rica	Chile	Macedonia	República Democrática del Congo	Bahréin
Medio Oriente	Guatemala	Perú	Albania	Gambia	India
Israel	Panamá	Uruguay	Estonia	Ghana	Japón
Líbano	Nicaragua	Paraguay	Países Bajos	Guinea Bisáu	Kuwait
Jordania	Aruba	Bolivia	Reino Unido	Guinea	Mongolia
Irak	Barbados	Colombia	Bielorrusia	Ecuatorial	Omán
Siria	Haití	Ecuador	Rusia	Kenia	Filipinas
Georgia	Jamaica	Venezuela	Croacia	Liberia	Arabia Saudita
Armenia		Guyana	Bélgica		Corea del Sur
		Surinam	Alemania		Tailandia

República Dominicana	Hungría	Libia	Emiratos Árabes Unidos
Puerto Rico	Portugal	Madagascar	Vietnam
Trinidad y Tobago	Andorra	Mauricio	Taiwán
Cuba	Francia	Mauritania	Yemen
Curazao	Italia	Marruecos	
Saint Vincent	Bosnia y Herzegovina	Mozambique	
Saint Lucía	Letonia	Sierra Leona	
Granada	Lituania	Nigeria	
	Grecia	Sudáfrica	

## Sumamos Historia y Futuro: Adquisiciones y Aniversarios

### Arcor Perú fortalece su liderazgo con la incorporación de Sayon

Arcor Perú sumó a su portafolio a Sayon, una marca tradicional del mercado peruano con más de 90 años de historia y fuerte presencia en golosinas y chocolates. Esta inversión forma parte de nuestro plan de crecimiento en mercados internacionales y refuerza nuestro liderazgo en la categoría de caramelos, ampliando la oferta de calidad para los consumidores peruanos. Además, permitirá expandir Sayon y desarrollar innovaciones en golosinas y chocolates, consolidando nuestra posición como líderes en caramelos en Perú, con más del 50% de participación en el mercado. También fortalecerá la filial peruana y su canal de distribución, mejorando la cobertura de nuestras marcas clave y potenciando la Planta Chancay con nuevas líneas de producción y equipamiento modernizado.

### Bagley: 160 años de historia y sabor

Bagley celebró 160 años con una propuesta única. Bajo el concepto "160 años rellenos de sabor", realizamos un evento en el Parque del Planetario de Buenos Aires, con juegos interactivos y experiencias sensoriales que recorrieron la historia de nuestras galletitas más emblemáticas. Además, lanzamos una campaña interna que repasó los hitos de Bagley, resaltando sus lanzamientos más icónicos, comerciales memorables y el orgullo de quienes forman parte de su legado. A través de testimonios e imágenes, honramos la pasión y el trabajo que mantienen viva la marca en millones de hogares.

### Colonia Caroya: 30 años de tradición y chocolate

Colonia Caroya cumplió 30 años y lo celebramos recordando su historia y su aporte al desarrollo del Negocio de Chocolates. A través de nuestros canales internos, repasamos los momentos clave de su trayectoria, con testimonios de colaboradores y una campaña especial que destacó su legado y las celebraciones en la planta.

## 1.1.2. Nuestros negocios

Grupo Arcor está integrado por 3 unidades de negocio:

1. Alimentos de Consumo Masivo.
2. Agronegocios.
3. Packaging.

### 1. Alimentos de Consumo Masivo

Somos líderes del mercado de alimentos de consumo masivo y estamos fuertemente comprometidos con ofrecer alimentos de calidad en diferentes categorías:



### Alimentos

Somos la principal empresa de alimentos en Argentina, con una rigurosa selección de materias primas y avanzados procesos tecnológicos, garantizando calidad desde el origen hasta el consumidor.

### Chocolates

Lideramos el mercado argentino. Estamos presentes en todas las categorías, con marcas de amplia trayectoria y altamente valoradas por consumidores.

### Helados

Lideramos la categoría con una propuesta variada, de gran calidad y sabores únicos. Nuestro porfolio cuenta con el respaldo de marcas de chocolates, golosinas y galletas preferidas por los consumidores, lo que constituye un gran diferencial de valor.

### Galletas, snacks y cereales

Bagley, una alianza entre Grupo Arcor y Grupo Danone, lidera la producción de galletas, alfajores, cereales y snacks en la región. Actualmente, llegamos al mercado con más de 200 productos elaborados en cuatro plantas industriales.

### Golosinas

Somos los principales exportadores de golosinas en Argentina, Chile y Perú, y la empresa más importante de la región en capacidad productiva, ventas y desarrollo marcario.

### Negocios funcionales

Desde 2018 trabajamos junto a Laboratorios Bagó como socio estratégico en el desarrollo de la línea Simple, una gama de suplementos dietarios que contribuyen al cuidado de la salud y facilitan su incorporación en la vida diaria.

## 2. Agronegocios

Desarrollamos soluciones de ingredientes para diversas industrias, incluyendo alimentos, bebidas, papel, corrugado, cuidado personal y del hogar, y nutrición animal, entre otras. Nuestro objetivo es agregar valor a los procesos agroindustriales, impulsando la innovación y la eficiencia en cada etapa.

Desde 2021, trabajamos en alianza con Ingredion, compañía líder global en ingredientes desde 1906, para potenciar la producción, comercialización y distribución en Argentina, Chile, Uruguay y otros países de Latinoamérica.

Contamos con una sólida infraestructura productiva compuesta por seis plantas de molienda de maíz y un ingenio azucarero, lo que nos permite garantizar abastecimiento, calidad e innovación en nuestras soluciones. El Ingenio La Providencia, ubicado en Tucumán, **procesa 1,55 millones de toneladas de caña de azúcar al año y genera 11 megavatios de energía renovable a partir del bagazo de caña de azúcar**. Además, fue el primer ingenio de Argentina en obtener la certificación Bonsucro, que promueve la sustentabilidad económica, social y ambiental.

En el complejo San Pedro, se procesan **210 toneladas de maíz por día** mediante molienda seca, siendo un referente en la producción de alcohol etílico de cereales en Argentina.

Producimos azúcar común y mascabo, alcohol etílico de cereales, harinas, sémola, aceite de maíz, jarabes de fructosa, maltosa, glucosa y mezclas, almidones nativos y modificados de maíz, maltodextrinas, colorante caramelo y una amplia gama de ingredientes para diversas industrias.



### 30 años del Ingenio La Providencia

Celebramos tres décadas de historia del Ingenio La Providencia con un video especial para nuestros colaboradores, destacando su evolución y el impacto de quienes fueron parte de su crecimiento. A través de relatos e imágenes, reflejamos el orgullo de nuestros equipos y la contribución del Ingenio al desarrollo del sector azucarero y la comunidad.

### 3. Packaging

Somos una de las empresas de soluciones de packaging más importantes del Cono Sur, con plantas industriales en Argentina, Chile y Perú. Lideramos los mercados de cartón corrugado, papel y envases flexibles en Argentina, destacándonos por la calidad de nuestros productos y la innovación sustentable a través de nuestras marcas Cartocor, Converflex, Zucamor, Puntapel y Papel Misionero.

Nuestra propuesta se basa en la innovación, la eficiencia productiva y la sustentabilidad, ofreciendo a diversas industrias soluciones de packaging diseñadas para maximizar el valor y minimizar el impacto ambiental.

Producimos envases de cartón corrugado, cartulina y bolsas de papel, además de envases flexibles con diversas tecnologías de impresión, papeles reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft. También desarrollamos extrusión de plásticos y bioplásticos y **contamos con un área de forestación sustentable.**

#### 1.1.3. Alianzas estratégicas

Nuestra estrategia de crecimiento se basa en generar alianzas e ingresar en nuevos negocios y mercados. A través de estas asociaciones, logramos consolidar vínculos clave que nos permiten seguir ampliando nuestras fronteras.

- ✓ **Danone** (2005): Junto con Grupo Danone, creamos **Bagley Latinoamérica S.A.**, líder en la producción de galletas, alfajores y cereales en la región.
- ✓ **Bimbo** (2006): Formamos **Mundo Dulce** en colaboración con Grupo Bimbo, con el objetivo de producir golosinas y chocolates para el mercado mexicano y de exportación.
- ✓ **Coca-Cola** (2010): Establecimos una alianza estratégica para desarrollar nuevos productos con combinaciones originales.
- ✓ **La Serenísima** (2015): Nos asociamos con **Mastellone Hnos.**, líder en productos lácteos en Argentina, para ampliar nuestra presencia en este sector.
- ✓ **Bagó** (2018): Nos aliamos con Laboratorios Bagó para combinar el mundo de la salud y de la alimentación creando **Simple**, una línea de suplementos dietarios.
- ✓ **Kamay** (2019): En alianza con **Coca-Cola Latinoamérica**, creamos Kamay Ventures, el primer fondo argentino de capital de riesgo corporativo, destinado a financiar y asesorar startups con proyectos innovadores.
- ✓ **Ingredion** (2021): Creamos una alianza estratégica con Ingredion, compañía líder global en ingredientes desde 1906, para potenciar la producción, comercialización y distribución de soluciones innovadoras de ingredientes para diversas industrias de Argentina, Chile, Uruguay y otros países de Latinoamérica.

#### 1.1.4. Sistema de Gestión integral

Basado en la cultura de nuestra empresa y los conceptos, requisitos y herramientas de mejora considerados de clase mundial, nuestro Sistema de Gestión Integral (SGI), sustenta la estrategia corporativa a través de la disciplina operativa, la mejora continua de los procesos y su adecuación a las exigencias de los mercados a donde llegan nuestros productos.



El SGI evoluciona constantemente, elevando los estándares de gestión en nuestras operaciones, mientras aplicamos las mejores prácticas de gestión industrial. Esto nos permite producir alimentos sustentables que promueven la prosperidad de las personas y la sostenibilidad del planeta.

- ✓ 60 bases operativas certificadas con ISO 14001 de Gestión Ambiental.
- ✓ 58 bases operativas certificadas con ISO 9001 de Gestión de la Calidad.
- ✓ 57 bases operativas certificadas con ISO 45001 de Salud y Seguridad Ocupacional.
- ✓ 49 plantas certificadas en Seguridad Alimentaria.
- ✓ 15 bases operativas con certificaciones de Gestión Forestal.

---

A lo largo de 2024, destinamos USD 12.964.974,40 a inversiones relacionadas con la gestión sustentable de nuestras bases operativas.

---

### 1.1.5. Filosofía corporativa

Nuestra filosofía se orienta a crear una empresa comprometida con la **calidad**, la **innovación** y la **sustentabilidad**, con un enfoque en las personas y la **responsabilidad social**.

**Misión:** Brindar a las personas en todo el mundo la oportunidad de disfrutar de alimentos y golosinas de calidad, ricos y saludables, transformando sus vínculos cotidianos en momentos mágicos de encuentro y celebración.

**Visión:** Ser una empresa líder de alimentos y golosinas en Latinoamérica, reconocida en el mercado internacional, destacándonos por nuestras prácticas sustentables y nuestra capacidad para ingresar en nuevos negocios.

**Propósito:** Hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todas las personas puedan vivir mejor.

#### Valores:

- **Integridad:** Logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable.
- **Vínculos humanos:** Creemos que el crecimiento solo es posible mediante vínculos de confianza. Por eso, promovemos un clima colaborativo y cercano, tanto dentro de la empresa como con la comunidad en la que desarrollamos nuestra vida cotidiana.
- **Calidad:** Asumimos el compromiso de ofrecer la máxima calidad, escuchando la voz de nuestros clientes y consumidores en cada etapa de la cadena de valor, para lograr la experiencia que esperan con nuestros productos.
- **Orientación a resultados:** Nuestras acciones están enfocadas en alcanzar resultados que aseguren el crecimiento sustentable del negocio.
- **Innovación:** Integramos ciencia, investigación y creatividad para innovar continuamente en nuestros productos y servicios.
- **Cercanía con el consumidor y compromiso con la cadena de valor:** Somos una compañía cercana y comprometida con proveedores, colaboradores, accionistas, clientes, consumidores y la comunidad en general. Trabajamos con la convicción de que el crecimiento sustentable incluye a toda la cadena de valor.
- **Espíritu emprendedor:** El espíritu emprendedor, la pasión y el compromiso de nuestros pioneros siguen siendo nuestra fuente de inspiración. Por eso, promovemos una cultura interna que estimula la iniciativa para seguir creciendo.
- **Diversidad:** Sabemos que la diversidad enriquece nuestra mirada del mundo, por eso fomentamos una cultura interna diversa, en la que la integración de diferentes perspectivas es una oportunidad de crecimiento.



## 1.1.6. Vivir Mejor



Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030, “Vivir Mejor”, nos motiva a “producir alimentos sustentables, promoviendo la prosperidad de las personas y preservando la sostenibilidad del planeta, para que todas las personas puedan vivir mejor”.

Para alcanzar este objetivo, asumimos **nueve compromisos, organizados en tres pilares:**

### Producir alimentos sustentables

Elaboramos alimentos de manera responsable, **sin desperdicios, ofreciendo opciones accesibles, seguras y de alta calidad**, que contribuyan al bienestar de nuestros consumidores y su satisfacción.

Nos comprometemos con:

-  **Alimentación saludable y accesible**
-  **Calidad en cada paso**
-  **Agricultura regenerativa**

### Promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

Nos comprometemos con:

-  **Inclusión, diversidad y equidad**
-  **Bienestar laboral**
-  **Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**

### Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

Nos comprometemos con:



Cuidado del agua



Acción por el clima y la biodiversidad



Circularidad de los materiales

---

Estos compromisos se basan en la integridad, el respeto por los derechos humanos y la innovación, principios fundamentales que guían todas nuestras acciones.

---

#### **Semana de la Sustentabilidad: Vivir Mejor**

Por primera vez, realizamos la Semana de la Sustentabilidad "Vivir Mejor", un espacio de diálogo sobre desafíos globales y el compromiso de Grupo Arcor con la sustentabilidad en todos sus negocios. Durante esa semana, realizamos tres streamings moderados por Pablo Benavides, que permitieron abrir un diálogo enriquecedor sobre distintos aspectos de la sustentabilidad:

1. Grupo Arcor, una empresa Sustentable

En el primer streaming contamos con la participación de Sebastián Bigorito, representante del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), y Modesto Magadán, Gerente General de Negocios de Grupo Arcor. Ambos debatieron sobre las problemáticas mundiales actuales en términos de sustentabilidad y destacaron el compromiso de nuestra compañía frente a estos desafíos.

2. Liderando con impacto

El segundo encuentro estuvo dedicado a detallar cómo nuestra estrategia de sustentabilidad "Vivir Mejor" se traduce en acciones concretas dentro de cada área de negocio. Gabriel Porciani (Consumo Masivo), Mariano Tamborini (Agronegocios), Guillermo Muller (Packaging) y Gabriel Albertinazzi (Operaciones Industriales y Supply Chain) explicaron de qué manera se implementan prácticas sostenibles en sus respectivas unidades, destacando los avances logrados y los retos por superar.

3. Compartir un propósito

El tercer panel incluyó la participación de referentes de otras empresas, ya que entendemos que las transformaciones necesarias en la industria alimentaria solo se logran trabajando en equipo. En esta oportunidad, Natalia Bernasconi, Gerenta de Sustentabilidad de La Anónima, y María Emilia Berardozi, Gerenta de Sustentabilidad, Técnica y Manufactura de Nestlé, compartieron las iniciativas que están implementando en sus respectivas organizaciones y los propósitos que las inspiran.

Conocé + sobre nuestra [Estrategia de Sustentabilidad](#)



### 1.1.6.1. Política de Sustentabilidad de Packaging

El negocio de **Packaging** cuenta con una Política de Sustentabilidad alineada con la Estrategia de Sustentabilidad del Grupo Arcor. Implementada desde 2018, la política está compuesta por cinco compromisos fundamentales que abordan los principales desafíos de sustentabilidad de este negocio:



#### Abastecimiento sustentable

Promover la trazabilidad y gestión sustentable de nuestro abastecimiento, fomentar el cuidado de recursos forestales y áreas de alto valor de conservación, e impulsar el uso de materias primas e insumos renovables, reciclados o reutilizados.



#### Cuidado del ambiente y de los recursos

Fomentar el uso eficiente del agua, mejorar el desempeño energético, generar y utilizar energías renovables, y prevenir la contaminación mediante la reducción, reutilización y reciclaje de materiales en nuestras operaciones.



#### Desarrollo humano

Contribuir al respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales, apoyar el desarrollo local, gestionar impactos comunitarios, e impulsar la inclusión y la diversidad.



#### Innovación y soluciones sustentables

Alentar la innovación tecnológica en el desarrollo de soluciones, garantizar la seguridad y la preservación adecuada de los productos, y ofrecer envases con un menor impacto ambiental.



#### Economía circular

Impulsar la circularidad desde el diseño de nuestros productos e incentivar la creación de circuitos para recuperar materiales descartados y mantenerlos dentro del sistema productivo.

### 1.1.7. Metas de sustentabilidad

En el marco de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad 2030, en 2023 el Comité de Sustentabilidad lideró un proceso para definir metas corporativas alineadas con los compromisos de “Vivir Mejor”. En 2024, avanzamos en la definición de nuevas metas en nuestro compromiso con una Alimentación Saludable y Accesible.

#### Metas 2030



#### Alimentación Saludable y Accesible

- ✓ 100% de cumplimiento de la Política de Grasas Trans de Grupo Arcor al 2025.
- ✓ 100% de cumplimiento de la Política de Sodio de Grupo Arcor al 2025.
- ✓ 100% de galletas crackers aportan menos de 600 mg de sodio por cada 100g.
- ✓ 100% de galletas crackers salvado aportan menos de 700mg de sodio por cada 100g.
- ✓ 100% de bebidas con jugos de frutas aportan menos de 90 calorías por porción a partir de azúcares agregados.
- ✓ 100% de jugos en polvo aportan menos de 15 calorías por porción a partir de azúcares agregados.
- ✓ 100% de cumplimiento de la Pauta de Porcionamiento Arcor.

- ✓ 100% de crackers de salvado y barras de frutos secos cumplen con la Pauta de Grano entero y fibra.

### Calidad en cada paso

- ✓ 100% de las plantas propias elaboradoras de alimentos certificadas bajo Normas GFSI para 2030.
- ✓ 80% de los proveedores de ingredientes para la elaboración de alimentos certificados bajo Normas GFSI para 2030.
- ✓ 100% de proveedores de materias primas y materiales de empaque evaluados o calificados bajo Normas GFSI o Auditorías Arcor para 2030.

### Inclusión, diversidad y equidad

- ✓ 50% de posiciones vacantes gerenciales y de jefaturas cubiertas por mujeres para 2025.
- ✓ 50% de los ingresos cubiertos por mujeres para 2025.
- ✓ 2,4% de la dotación total integrada por personas con discapacidad para 2025.

### Bienestar laboral

- ✓ Reducir el IFI (Índice de Frecuencia Incapacitante) en nuestras operaciones, alcanzando <5 para 2025 y <3 para 2030.

### Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

- ✓ 100.000 personas alcanzadas por iniciativas de desarrollo e inclusión socioeconómica para 2030.
- ✓ 200.000 personas capacitadas a 2030, para contribuir con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina.
- ✓ 100% de distribuidores auditados por su desempeño social y ambiental.
- ✓ 100% de proveedores de transporte evaluados con criterios de sustentabilidad.
- ✓ 100% de los nuevos proveedores firmantes de la Carta de Adhesión.
- ✓ 100% de proveedores de fazón auditados por su desempeño social y ambiental.

### Cuidado del agua

- ✓ Reducir el consumo específico de agua (m<sup>3</sup>/tonelada) en un 25% para 2025 y en un 30% para 2030, respecto a 2020.

### Acción por el Clima y la Biodiversidad

- ✓ Reducir un 30% las emisiones GEI a 2030 (tnCO<sub>2</sub>eq/tn producida, respecto de los niveles 2017)

#### Metas específicas

#### Energía y combustibles

- ✓ Reducir un 15% los consumos de energía eléctrica y gas natural del Grupo.
- ✓ Lograr que el 80% de la energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables.

## Transporte

- ✓ Reducir un 20% las emisiones globales del transporte.



## Circularidad de los materiales

- ✓ 100% de las plantas con cero residuos con destino final a enterramiento para 2025.
- ✓ 40% de reducción de residuos generados en operaciones para 2030, tomando como base 2016.
- ✓ 100% de envases reciclables, reutilizables, compostables o biodegradables para 2030.
- ✓ 100% de papel certificado o reciclado en los envases para 2030.
- ✓ Cero PVC en los envases para 2025.
- ✓ Apoyar proyectos de recupero y reciclado de materiales de empaque introducidos en el mercado.

### 1.1.8. Análisis de Materialidad

En el marco del diseño de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad 2030 “Vivir Mejor”**, analizamos las tendencias del sector en materia de sustentabilidad, la agenda global y local, así como los principales estándares y lineamientos internacionales para la elaboración de reportes. Este análisis, se complementó con un proceso de consulta exhaustiva a nuestros grupos de interés a través de encuestas, entrevistas en profundidad y estudios de mercado en líderes de opinión, referentes de empresas pares, colaboradores de todos los niveles, en todas las geografías, referentes de las comunidades en las que operamos y consumidores. A partir de estos relevamientos identificamos, evaluamos y priorizamos los impactos económicos, ambientales y sociales asociados a nuestros negocios.

En forma sistemática y permanente actualizamos la materialidad identificando y evaluando nuestros impactos a través de los procesos de diálogo que sostenemos con todos nuestros grupos de interés. Priorizamos los impactos más significativos, tanto para integrar a la gestión como para la presentación de información, a partir de la metodología definida en nuestro Procedimiento de Matrices de Riesgos y Oportunidades para la Sustentabilidad.

A continuación, detallamos los temas materiales seleccionados estructurados en cuatro grandes ejes:

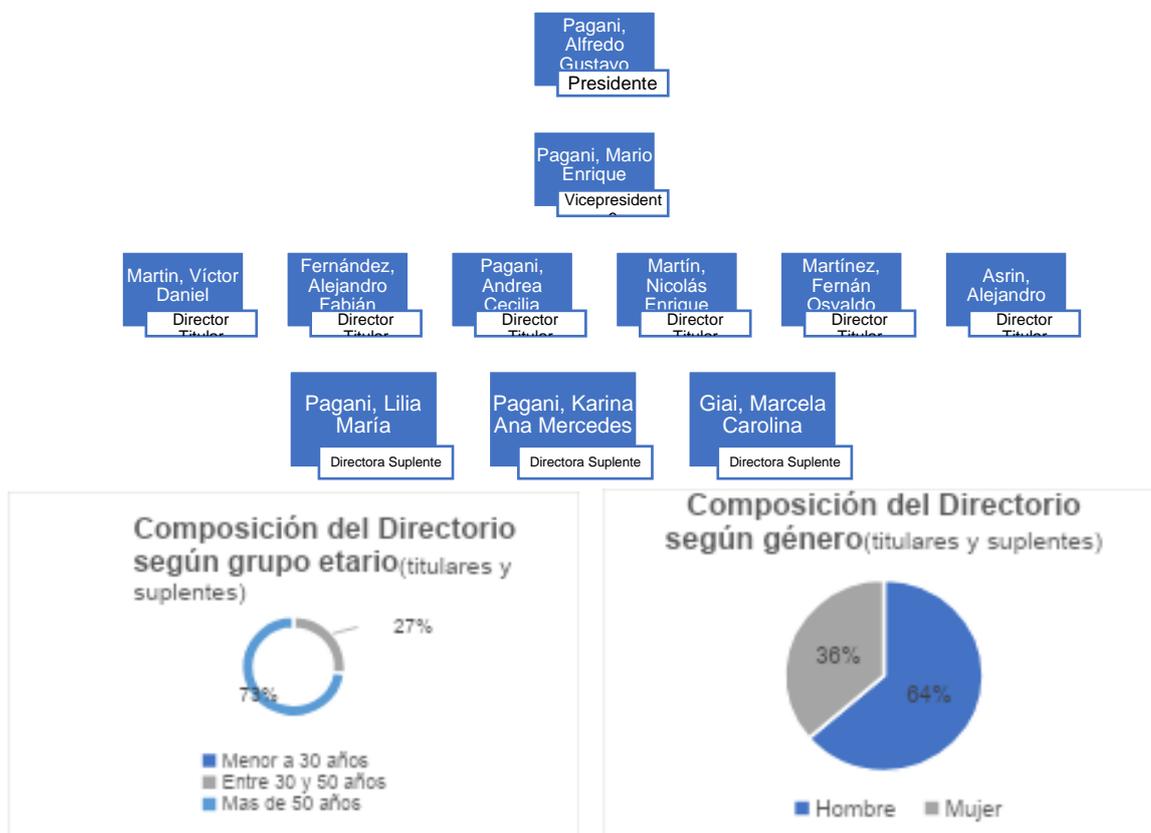
Negocio Responsable	Calidad de los productos
	Ética y transparencia
	Seguridad de los alimentos/ Food safety
	Alimentación saludable
Ambiente	Contaminación del agua
	Escasez de agua/ zonas de estrés hídrico
	Acción climática
Sociedad	Pobreza
	Inclusión social y económica
	Salud y seguridad en el trabajo
	Clima laboral
	Bienestar de las personas en el trabajo
Alimentación	Alimentación saludable
	Seguridad alimentaria (inocuidad de los productos)



## 1.1.9. Directorio del Grupo Arcor

### 1.1.9.1. Composición y designación

Nuestro gobierno corporativo está compuesto por la **Asamblea de Accionistas** y el **Directorio**, este último como órgano de administración.



Siguiendo los criterios establecidos para la selección del Órgano de Administración, el Comité de Recursos Humanos propone candidatos al Directorio, quien presenta las propuestas a la Asamblea de Accionistas para su aprobación. La designación de los miembros del Directorio es una atribución exclusiva de la Asamblea, por lo que las propuestas presentadas tienen carácter no vinculante.

Adicionalmente, el Comité de Recursos Humanos asegura la existencia de un plan de sucesión tanto para los miembros del Directorio como para el personal clave de la gerencia.

### 1.1.9.2. Funciones

El Directorio tiene la **responsabilidad** de revisar y aprobar la misión, visión, propósito y valores de la compañía, así como la **Estrategia de Sustentabilidad**. Además, en conjunto con el personal clave de la gerencia, elabora anualmente el **Plan Operativo (PO)** y el **Presupuesto (Pe)**, alineándolos con la estrategia general del Grupo Arcor, la Estrategia de Sustentabilidad y los riesgos asociados.

Aproximadamente cada dos meses, el Directorio solicita informes específicos al personal clave de la gerencia, quienes presentan regularmente el **estado de los negocios** y el **grado de cumplimiento** de los planes. También recurre a consultorías especializadas para realizar controles periódicos sobre el cumplimiento del presupuesto y monitorear los objetivos estratégicos y las variables clave.

La Asamblea de Accionistas evalúa anualmente la gestión del Directorio, siendo esta una de sus facultades exclusivas.

### 1.1.9.3. Comités del Grupo Arcor

El Directorio conforma y organiza diversos **comités** para fomentar el **trabajo conjunto** y garantizar el **cumplimiento de los objetivos** de la compañía<sup>1</sup>. Actualmente, existen siete comités reportan al Directorio sobre áreas específicas de su competencia:

1. Comité de Ética y de Conducta
2. Comité de Auditoría
3. Comité de Recursos Humanos
4. Comité de Compras
5. Comité de Sustentabilidad
6. Comité de Finanzas y Estrategias
7. Comité de Inversiones

### 1.1.10. Principales datos económicos

Principales indicadores económicos-financieros <sup>2</sup>	2023 (millones de pesos)	2024 (millones de pesos)
Ventas netas	4.170.672	3.939.656
Gastos de comercialización y administración	845.996	784.762
Sueldos, jornales y cargas sociales	952.089	871.783
Inversión en bienes de uso y otros activos	93.157	116.507
EBITDA	340.934	317.622
<b>Total de impuestos<sup>3</sup></b>	<b>202.828</b>	<b>379.083</b>
<i>Impuestos directos</i>	75.213	70.831
<i>Derechos a la Exportación</i>	13.384	14.231
<i>Impuestos, tasas y contribuciones<sup>4</sup></i>	18.143	58.523
<i>Impuesto a las ganancias<sup>5</sup></i>	96.088	235.498
<b>Ganancia / (Pérdida) neta del ejercicio<sup>6</sup></b>	<b>10.037</b>	<b>291.079</b>
<b>Pago a proveedores de capital</b>	<b>400.900</b>	<b>239.800</b>
<b>Capitalización total<sup>7</sup></b>	<b>1.866.035</b>	<b>1.631.120</b>
<i>Patrimonio neto<sup>8</sup></i>	733.323	708.705
<i>Préstamos No Corrientes<sup>9</sup></i>	683.349	259.485

<sup>1</sup> Las funciones de cada comité se pueden ver en la Práctica 4 del Código de Gobierno Societario, publicado en la página de [CNV](#).

<sup>2</sup> Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos, excepto donde se indique lo contrario.

<sup>3</sup> Desglose de impuestos por país (en millones de pesos) en 2024: Argentina (351.079,50) - Bolivia (1.825,25) - Brasil (2.803,76) - Chile (11.604,78) - China (19,02) - Ecuador (110,71) - España (6.121,43) - Estados Unidos (834,34) - México (784,43) - Paraguay (412,27) - Perú (742,27) - Uruguay (2.728,36).

<sup>4</sup> Impuesto Para una Argentina Inclusiva y Solidaria (PAIS), por un total de ARS 46231 y ARS 5271 el cual se expone dentro de la nota "Otros ingresos / (egresos) - Neto"

<sup>5</sup> Incluye impuestos diferidos.

<sup>6</sup> Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

<sup>7</sup> Incluye Patrimonio Neto y el total de Préstamos Financieros del Grupo (incluye rubro "Pasivos por arrendamientos").

<sup>8</sup> Resultado y Patrimonio atribuible a los Accionistas de la Sociedad.

<sup>9</sup> Incluye rubro "Pasivos por arrendamientos".

Préstamos Corrientes <sup>10</sup>	449.363	662.930
------------------------------------	---------	---------

Para más información, ver la Memoria y Balance General 2024 de Grupo Arcor, disponible en [www.arcor.com](http://www.arcor.com).

## 1.2. Gestión Sustentable

Entendemos a la sustentabilidad como un enfoque integral que permite gestionar de manera estratégica los riesgos y las oportunidades asociados a nuestra actividad y a las relaciones con nuestros grupos de interés. Con este enfoque **buscamos incorporar de manera transversal la gestión de impactos económicos, sociales y ambientales en toda la compañía y cadena de valor.**

Nuestro compromiso es generar valor a largo plazo mediante una visión de negocios que integre estos aspectos, promoviendo un desarrollo equilibrado y responsable. De esta forma, buscamos contribuir al bienestar de las personas, al cuidado del medio ambiente y al fortalecimiento de las relaciones con nuestras comunidades y aliados estratégicos.

### 1.2.1. Sistema de gobierno de la sustentabilidad

Integrar la sustentabilidad en la estrategia y gestión de nuestra compañía es clave para asegurar un desarrollo equilibrado entre el crecimiento económico, el impacto social y el cuidado ambiental. Para ello, contamos con una estructura organizativa que aborda la sustentabilidad en dos niveles complementarios:

#### Político-estratégico

Desde 2009, el **Comité de Sustentabilidad Arcor**, liderado por nuestro presidente e integrado por los máximos responsables de las áreas y unidades de negocio, orienta la estrategia de sustentabilidad. Sus principales funciones incluyen:

- ✓ Identificar y gestionar riesgos y oportunidades asociados al triple impacto.
- ✓ Definir prioridades y promover políticas y estrategias corporativas de sustentabilidad.
- ✓ Evaluar el desempeño de la compañía en materia ambiental y social, minimizando impactos negativos.
- ✓ Guiar la estrategia de relacionamiento con distintos grupos de interés.
- ✓ Supervisar la implementación del Plan de Sustentabilidad del Grupo.
- ✓ Garantizar una comunicación efectiva que fortalezca la reputación de la empresa como referente en sustentabilidad.

Adicionalmente, en **Chile y Brasil** operan comités locales de sustentabilidad, liderados por los directores generales de cada país y su primera línea de reportes, con el objetivo de adaptar e implementar los lineamientos corporativos según la realidad local.

#### Estratégico-operacional

Para traducir esta visión en acciones concretas, contamos con la **Gerencia Corporativa de Sustentabilidad**, compuesta por tres áreas clave:

1. **Estrategias de Sustentabilidad:** Acompaña al Comité de Sustentabilidad en la definición de la estrategia y colabora con todas las áreas para su implementación, fomentando la innovación en prácticas sostenibles y brindando asesoría técnica.
2. **Relaciones con la Comunidad:** Gestiona el impacto social de la compañía en todas las comunidades donde operamos, fortaleciendo el vínculo con los entornos locales.

<sup>10</sup> Incluye rubro "Pasivos por arrendamientos".

3. **Inversión Social Regional:** A través de **Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil**, lidera iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades educativas en América Latina, movilizando actores sociales y apoyando proyectos de infancia desde una perspectiva de derechos.

### 1.2.2. Gestión de la sustentabilidad

Para integrar los compromisos de sustentabilidad en cada unidad de negocio, implementamos un proceso estructurado que nos permite definir prioridades y orientar la toma de decisiones. Este proceso se compone de:

1. **Escenario de negocio**, analizado por la gerencia de cada negocio considerando tendencias globales, factores locales y perspectivas futuras.
2. **Mapa de grupos de interés**, desarrollado por equipos interdisciplinarios para comprender las expectativas de los diferentes actores.
3. **Análisis FODA**, basado en los escenarios identificados y en la interacción con los grupos de interés.
4. **Matriz de Riesgos y Oportunidades en la Cadena de Valor**, que permite evaluar impactos internos y externos.
5. **Definición de Lineamientos Estratégicos**, estableciendo prioridades y acciones para los próximos 3 a 5 años.

A partir de este marco, cada negocio de Grupo Arcor desarrolla anualmente **Planes Operativos de Sustentabilidad (POS)**, alineados con la Estrategia de Sustentabilidad 2030 y con las metas corporativas de cada compromiso.

---

**Durante 2024, implementamos 13 Planes Operativos de Sustentabilidad, con un total de 963 iniciativas, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.**

---

### Sustentabilidad en el Sistema de Gestión del Desempeño

Desde 2010, integramos la sustentabilidad en los incentivos a nuestros colaboradores, a través de objetivos de sustentabilidad que impactan en su remuneración variable.

En 2024, un total de **3.806 colaboradores** fueron alcanzados por objetivos divisionales de sustentabilidad, mientras que **915 colaboradores** en posiciones de liderazgo definieron objetivos específicos de sustentabilidad en su desempeño.

### 1.2.3. Compromiso con los ODS

En Grupo Arcor realizamos una **gestión alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas y **contribuimos con 46 de las 169 metas establecidas**, a través de iniciativas impulsadas de acuerdo con los compromisos de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

#### 20 años junto a Pacto Global Argentina

A 20 años del lanzamiento de Pacto Global Argentina, reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad y la colaboración entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil. Como miembros fundadores de esta iniciativa en el país, seguimos participando activamente en acciones y eventos que impulsan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuyen al cumplimiento de la Agenda 2030.

Producir alimentos sustentables	Promover la prosperidad de las personas	Preservar la Sostenibilidad del Planeta
<p><b>Alimentación saludable y accesible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 2: Hambre cero (<u>Metas:</u> 2.1 y 2.2)</li> <li>• ODS 3: Salud y bienestar (<u>Meta:</u> 3.4)</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables (<u>Metas:</u> 12.3; 12.8)</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos (<u>Metas:</u> 17.16; 17.17)</li> </ul>	<p><b>Inclusión, diversidad y equidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 4: Educación de calidad (<u>Metas:</u> 4.4 y 4.5)</li> <li>• ODS 5: Igualdad de género (<u>Metas:</u> 5.1 y 5.5)</li> <li>• ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (<u>Metas:</u> 8.5 – 8.8)</li> <li>• ODS 10: Reducción de las desigualdades (<u>Metas:</u> 10.2; 10.3)</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos (<u>Metas:</u> 17.16; 17.17)</li> </ul>	<p><b>Cuidado del agua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 6: Agua limpia y saneamiento (<u>Metas:</u> 6.3 y 6.4)</li> <li>• ODS 9: Industria, innovación e infraestructura (<u>Meta:</u> 9.4)</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables (<u>Metas:</u> 12.2; 12.3; 12.5)</li> <li>• ODS 14: Vida submarina (<u>Metas:</u> 14.1; 12.2; 14.4)</li> </ul>
<p><b>Calidad en cada paso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 3: Salud y bienestar (<u>Meta:</u> 3.4)</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables (<u>Metas:</u> 12.6 y 12.8)</li> </ul>	<p><b>Bienestar laboral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 3: Salud y bienestar (<u>Metas:</u> 3.6 y 3.a)</li> <li>• ODS 4: Educación de calidad (<u>Meta:</u> 4.4)</li> <li>• ODS 5: Igualdad de género (<u>Metas:</u> 5.1 y 5.5)</li> <li>• ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (<u>Metas:</u> 8.5 – 8.8)</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos (<u>Metas:</u> 17.16; 17.17)</li> </ul>	<p><b>Acción por el clima y la biodiversidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 7: Energía asequible y no contaminante (<u>Metas:</u> 7.2 y 7.3)</li> <li>• ODS 9: Industria, innovación e infraestructura (<u>Meta:</u> 9.4)</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables (<u>Metas:</u> 12.2; 12.3; 12.5)</li> <li>• ODS 13: Acción por el clima (<u>Meta:</u> 13.2)</li> <li>• ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres (<u>Meta:</u> 15.2)</li> </ul>
<p><b>Agricultura regenerativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 1: Fin de la pobreza (<u>Metas:</u> 1.2 y 1.5)</li> <li>• ODS 2: Hambre cero (<u>Metas:</u> 2.3 y 2.4)</li> <li>• ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (<u>Metas:</u> 8.5; 8.7; 8.8)</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables (<u>Metas:</u> 12.2; 12.3; 12.5; 12.8)</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos (<u>Metas:</u> 17.16; 17.17)</li> </ul>	<p><b>Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 1: Fin de la pobreza (<u>Metas:</u> 1.2 y 1.5)</li> <li>• ODS 2: Hambre cero (<u>Meta:</u> 2.2)</li> <li>• ODS 3: Salud y bienestar (<u>Meta:</u> 3.2)</li> <li>• ODS 4: Educación de calidad (<u>Metas:</u> 4.1, 4.2, 4.5 y 4.7)</li> <li>• ODS 5: Igualdad de género (<u>Metas:</u> 5.1 y 5.2)</li> <li>• ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (<u>Metas:</u> 8.5; 8.7; 8.8)</li> <li>• ODS 10: Reducción de las desigualdades (<u>Meta:</u> 10.3)</li> </ul>	<p><b>Circularidad de los materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 9: Industria, innovación e infraestructura (<u>Meta:</u> 9.4)</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables (<u>Metas:</u> 12.2; 12.3; 12.5)</li> <li>• ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres <u>Meta:</u> 15.2)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles (Metas:11.3; 11.6; 11.7)</li> <li>• ODS 12: Producción y consumo responsables (Metas:12.2; 12.3)</li> <li>• ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas (Metas:16.2; 16.5)</li> <li>• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos (Metas:17.16; 17.17)</li> </ul>	
--	--	--

#### 1.2.4. Diálogo con nuestros grupos de interés

Fomentamos **relaciones sólidas** con nuestros **grupos de interés**, priorizando el entendimiento de sus necesidades, intereses y expectativas. Promovemos un **diálogo abierto y transparente**, apoyado en diversos canales de comunicación y participación, para fortalecer la confianza y construir vínculos duraderos.

##### Colaboradores

- ✓ Línea Ética.
- ✓ Canales internos de comunicación: RedComTV, Intranet, RedCom App y mailing.
- ✓ Reuniones de feedback en el marco del Sistema de Gestión del Desempeño.
- ✓ Encuestas de satisfacción sobre cursos y encuentros.
- ✓ Encuesta de bienestar laboral.

##### Consumidores

- ✓ Servicio de Atención al Consumidor (SAC).
- ✓ Redes sociales.
- ✓ E-mail corporativo.
- ✓ Sitio web institucional.
- ✓ Encuentros de investigación de mercado.
- ✓ Comité de Consumidores en Brasil.
- ✓ Encuestas de satisfacción por servicio y productos.
- ✓ Elaboración de informes dirigidos a los públicos de interés.

##### Comunidad

- ✓ Público interno: RedCom, intranet, mailings, carteleras digitales en edificios corporativos y plantas.
- ✓ Público masivo: Sitios web, campañas en Google, redes sociales y medios de comunicación masivos.
- ✓ Personas vinculadas a la niñez: Sitios web, campañas de inbound marketing, contenidos segmentados, mailings, landings, redes sociales, encuentros virtuales, WhatsApp.
- ✓ Organizaciones pares, público técnico, académico, y gubernamental: Mail, reuniones (presenciales/virtuales), LinkedIn, participación en espacios temáticos.

##### Proveedores

- ✓ Línea Ética.
- ✓ E-mail corporativo.
- ✓ Encuentros con proveedores: productores agrícolas, fazones, Mes de la Calidad.
- ✓ Capacitaciones y Rondas de Negocio ADN Pyme.



- ✓ Autoevaluación y capacitaciones del Programa REconocer.

#### Distribuidores

- ✓ Línea Ética.
- ✓ E-mail corporativo.
- ✓ Aplicación TOKIN.
- ✓ Guía de Buenas Prácticas en Sustentabilidad & Índice de Performance en Sustentabilidad.
- ✓ Arcor Tour.

#### Accionistas

- ✓ Asamblea de accionistas.
- ✓ Comunicación a través de la Gerencia de Sociedades.
- ✓ Información para inversores, analistas y accionistas, a través de las Gerencias de Administración y Finanzas, Asuntos Públicos y Prensa, Comunicación Institucional y Servicios de Marketing, Sustentabilidad y Sociedades.
- ✓ Estados financieros.
- ✓ Memoria y Balance.
- ✓ Sitio web institucional.
- ✓ Sitio web de la Comisión Nacional de Valores.
- ✓ Informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario.

#### Gobierno y Sociedad

- ✓ Participación en cámaras, asociaciones empresariales y organizaciones vinculadas a la inversión social y la sustentabilidad.
- ✓ Representación activa en comisiones de trabajo y cuerpos de gobierno en instituciones a nivel nacional y regional.
- ✓ Adhesión a iniciativas y compromisos relacionados con el Desarrollo Sostenible, como el Pacto Global, los ODS y los WEPs, entre otros.

#### Prensa, medios de comunicación y líderes de opinión

- ✓ Sitio web institucional.
- ✓ Redes sociales.
- ✓ Gacetillas de prensa.
- ✓ Entrevistas con voceros.
- ✓ Participación en notas e informes especiales.

### 1.2.5. Premios y reconocimientos

#### Grupo Arcor

- **Ranking Merco**, 100 empresas con mejor reputación de la Argentina- Diario Clarín.
  - ✓ Puesto N°3 del ranking general.
  - ✓ Puesto N°1 en el ranking de empresas del sector alimentación.
- **Premios al Liderazgo en Sostenibilidad**, Embajada Británica en Argentina.
  - ✓ Mención especial por nuestro compromiso con el cuidado del agua.



- **Premios EIKON** a la Comunicación Institucional.
  - ✓ Premio Eikon de Plata por el “Premio Arcor a la Innovación Octava Edición” en la categoría “Campaña General de Difusión”.
  
- **Las 100 mejores en Imagen-** Revista Apertura.
  - ✓ Puesto N°3 del ranking general.
  - ✓ Puesto N°1 en “Trayectoria y permanencia en el país”.
  - ✓ Líder en la categoría “Retail y consumo masivo”.
  - ✓ Destacados en “Ética y Transparencia en sus Negocios”, “Atención Responsable del Consumidor”, “Gestión Sustentable”, “Solvencia Económica y Financiera” y “Confiabilidad de sus productos/servicios”.
  
- **Top Brands-** Revista Apertura.
  - ✓ Puesto N°3 del ranking general.
  
- **Top 100 Confectionery Companies in the World-** Revista Candy Industry.
  - ✓ Puesto N°20.
  
- **LinkedIn**
  - ✓ Reconocimiento por alcanzar 2 millones de miembros.
  
- **Premio Lápiz de Oro-** Editorial Dossier.
  - ✓ Categoría “Brand PR” por “Butter Toffees; el caramelo que atraviesa generación tras generación”.
  
- **Premio Lápiz de Platino Select Edition-** Editorial Dossier.
  - ✓ Premio Anunciante del año.
  - ✓ Estrategia y Creatividad en Medios por la campaña: “Estamos en Campagnola”.
  
- **Premio Grand Prix 2024-** VTEX.
  - ✓ Categoría “Innovación Digital Commerce B2B”.
  
- **Premios ECHO Latam**, otorgados a La Campagnola por la campaña “Año de Campagnola”.
  - ✓ 2 Premios Grand Prix en las categorías “Especiales” y “Sectores”.
  - ✓ 3 Premios de Oro en las categorías “Mejor Campaña Integrada”, “Alimentos y bebidas” y “Mejor Redacción Publicitaria”.
  
- **Premios POPAI Shop Argentina.**
  - ✓ Premio “Caso del Año” para La Campagnola por la campaña integral “No estamos en campaña, estamos en Campagnola”.

- ✓ Premio Platino y Premio Grand Prix para Cofler Block por sus acciones con ilusiones visuales con referencias a grúas.
  - ✓ 9 premios por nuestra creatividad en materiales “POP” con Águila, Arcor Halloween, Rocklets y Cofler Block.
- **Premios Estrella del Sur**- Instituto Argentino del Envase. Reconocimiento en 8 categorías:
    - ✓ Premio por el envase Push & Lock, en la categoría Alimentos.
    - ✓ Premio por el envase Push & Lock, en la categoría Sustentabilidad.
    - ✓ Premio por el envase P84-10 reemplazo de cajón, en la categoría Alimentos.
    - ✓ Premio por el envase Caja castillo Halloween, en la categoría e-commerce.
    - ✓ Premio por el envase Estuche, botella y gorra, en la categoría Envases promocionales.
    - ✓ Mención especial por el envase Valija Durax para platos.
    - ✓ Mención especial por el envase Rebozadores
    - ✓ Mención especial por el envase P84-10 reemplazo de cajón.

#### Fundación Arcor Argentina - Instituto Arcor Brasil - Fundación Arcor Chile

- **Premio APSAL**- Asociación Profesionales de Salud y Alimentos.
  - ✓ Categoría Educación infantil por el Premio Mi Patio es el Mundo (en alianza con OMEP y Arcor en Paraguay, Uruguay, Perú y Bolivia, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil).
- **Premio Emprendedor Solidario**- Foro Ecuménico Social.
  - ✓ Categoría Educación, para Fundación Arcor por el Programa "Mi Patio es el Mundo".
- **Nonprofit Awards**- PR News.
  - ✓ Mención de Honor para Fundación Arcor por “30 años construyendo oportunidades para la niñez en Latinoamérica” en la categoría Campaña de Responsabilidad Social.
- **Premio Empresa Amiga de la Primera Infancia**- Municipalidad de la Ciudad de Campinas.
  - ✓ Otorgado al Instituto Arcor Brasil por Primeira Infância Campineira (PIC), un programa dirigido a empresas que desarrollan iniciativas a favor de los niños de cero a seis años en la ciudad.
- **Moción de Felicitaciones y Aplausos** - Municipalidad de Rio das Pedras.
  - ✓ Para Instituto Arcor Brasil por sus 20 años de trabajo.
- **Casa de Apoyo a Niños Necesitados**- Ciudad de Contagem.
  - ✓ Reconocimiento al Instituto Arcor Brasil.
- **Premio Obrar Plata**- Consejo Publicitario Argentino.
  - ✓ Categoría “Contenidos con Impacto Positivo” por la campaña de comunicación “Universo Arcor”.

### 1.3. Gestión de la Innovación

La **innovación** guía nuestra estrategia hacia el futuro, permitiéndonos crear **soluciones novedosas que generen valor**. En esta línea, trabajamos constantemente para **evolucionar y transformar** productos, procesos y servicios, impulsando el desarrollo sostenible del negocio, el uso responsable de los recursos naturales y la satisfacción de clientes y consumidores. Nuestra gestión de la innovación se organiza en torno a los siguientes pilares:





### 1.3.1. Sesiones de ideación

Organizamos **encuentros creativos** dentro de nuestras unidades de negocio con el objetivo de integrar distintas perspectivas y conocimientos. Estas sesiones buscan **generar ideas, conceptos y prototipos que impulsen la innovación** en nuestras marcas, mejoren los resultados de la empresa y ofrezcan propuestas novedosas para los consumidores.

#### Actividades destacadas 2024:

- **Evento 3D:** Una iniciativa liderada por el área de Investigación y Desarrollo de Arcor Brasil. Su propósito fue fortalecer la Red de Innovación, promoviendo la colaboración entre personas de diferentes áreas, e inspirando un modelo de trabajo conjunto enfocado en la sustentabilidad del negocio de manera creativa.
- **Sesiones “Innovation Day”:** Realizadas para Bagley, Alimentos, Funcionales, Golosinas y Chocolates, estas sesiones se desarrollaron junto con proveedores de ingredientes para abordar temas como la optimización de fórmulas, nuevas texturas y mejoras nutricionales, entre otros.

### 1.3.2. Promovemos la Innovación Interna

Impulsamos la cultura de innovación dentro de la compañía a través de la iniciativa **“Semana de Innovación”**. Este espacio busca **compartir iniciativas, herramientas y casos de éxito**, así como fomentar buenas prácticas entre los equipos. La actividad incluye charlas con expertos, dinámicas participativas de creatividad y la difusión de innovaciones implementadas internamente, entre otras acciones.

---

**Cerca de 1.600 colaboradores de Argentina, Chile, México, Uruguay, Perú, Bolivia, Paraguay y Brasil participaron de la Semana de la Innovación.**

---

### 1.3.3. Alianzas

Para fomentar la colaboración y el aprendizaje, participamos en diversas iniciativas de innovación:

- ✓ Formamos parte del **Club de Innovación de Argentina**, integrado en la Red Latinoamericana de Clubes de Innovación (RELACI). Este espacio está diseñado para **acelerar los procesos de innovación de las organizaciones mediante la cooperación, el intercambio de conocimientos y el aprendizaje entre pares**. Participamos en talleres formativos (Toolbox), visitas industriales (Open Doors) y sesiones con start-ups (StartMeUp).
- ✓ Integramos el **programa de innovación de AmCham Argentina** (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina), participando en actividades como el Business Forum Transformation, entre otras.
- ✓ Mantenemos vínculos activos con el **ecosistema emprendedor y científico**, colaborando con start-ups e instituciones especializadas en ingredientes y materiales de empaque. Esto nos permite mantenernos a la vanguardia de las tendencias tecnológicas y acelerar su adopción.

### 1.3.4. Kamay Ventures

En 2019, junto a Coca-Cola Latin America, unimos esfuerzos para crear [Kamay Ventures](#), el **primer fondo de capital de riesgo del Cono Sur** impulsado por dos grandes corporaciones. Su propósito es acelerar la innovación en emprendimientos, fortalecer la cadena de valor y suministro en la región, y tender puentes de colaboración entre grandes empresas y start-ups.

Kamay Ventures se posiciona como un referente en la región al promover las mejores prácticas en innovación y sostenibilidad, impulsando soluciones tecnológicas que contribuyen al desarrollo del ecosistema emprendedor en América Latina.

Actualmente, los inversores son Coca-Cola Latin America y Grupo Arcor como socios fundadores, Grupo Bimbo, DFC (Development Finance Corporation) y el BID Lab. Overboost, como corporate-backed VC, gestiona el fondo de manera independiente.

#### Inversiones Kamay Ventures 2024

- [Bacu](#): Aspira a ser el retailer de prepared-food más eficiente, rápido y costo-efectivo, combinando tecnología y optimización operativa para ofrecer comida casera innovadora a cualquier hora del día.
- [Aerialoop](#): Especializada en logística de media milla e inspección, utiliza drones automatizados para mejorar la eficiencia.
- [Auravant](#): Plataforma digital que potencia la toma de decisiones en los agronegocios.
- [Wiagro](#): Proporciona trazabilidad inalámbrica completa en la postcosecha con sensores como fuente de datos clave.
- [Kilimo](#): Optimiza el riego mediante inteligencia artificial, apoyando a las empresas en sus metas de neutralidad hídrica.
- [Logshare](#): Ayuda a maximizar la capacidad de carga en envíos, reduciendo costos y emisiones de CO<sub>2</sub>.
- [Altscore](#): Ofrece un modelo de “lending-as-a-service” (préstamos como servicio) para facilitar el acceso al crédito.
- [Muta](#): Plataforma digital que promueve la sostenibilidad con soluciones tecnológicas para la gestión de residuos, fomentando el reciclaje y la trazabilidad de materiales.

#### Kamay Code

Es una iniciativa de Kamay Ventures que **conecta startups con corporaciones de Latinoamérica**, impulsando la innovación abierta y el desarrollo de soluciones concretas a desafíos empresariales reales.

El proceso inicia con la definición de desafíos estratégicos por parte de las corporaciones socias de Kamay Ventures. Luego, se realiza una convocatoria para que startups y scaleups propongan soluciones innovadoras. Finalmente, los emprendedores presentan sus propuestas en una jornada especial ante un jurado de expertos y ejecutivos.



Kamay Code incluye charlas de expertos locales e internacionales sobre tecnología e innovación, workshops prácticos diseñados para fortalecer las habilidades de los participantes y espacios de networking con líderes de la industria y el ecosistema de innovación.

Las startups seleccionadas avanzan hacia un Design Sprint junto a las corporaciones para co-crear soluciones y, en muchos casos, desarrollar una Prueba de Concepto (PoC).

Hasta la fecha, Kamay Code ha tenido ediciones en Argentina, Brasil, México y Colombia. En abril de 2025, llegará a Córdoba, Argentina, consolidándose como un puente estratégico para transformar desafíos en oportunidades de innovación colaborativa.

- **Kamay Code 2024 - Ciudad de México**

El **Signature Event de Kamay Code CDMX** reunió a **más de 500 asistentes** en un espacio diseñado para conectar startups, corporaciones e inversionistas del ecosistema de innovación en Latinoamérica. Con más de 30 speakers de alto nivel, la jornada incluyó keynotes inspiradores, paneles sobre el futuro del venture capital, supply chain y foodtech, además de workshops prácticos enfocados en innovación y diseño de productos digitales. Las startups del portafolio presentaron sus soluciones y participaron en sesiones de networking con corporaciones como **Coca-Cola Latin America, Grupo Arcor y Grupo Bimbo**.

- **Kamay Code 2024 - Bogotá**

Kamay Code Bogotá reunió a **más de 500 asistentes** y contó con la participación de speakers destacados, como **Camila Escobar (CEO de Juan Valdez)** y **Miguel Cortés (CEO de Grupo Bolívar)**, quienes compartieron su visión sobre liderazgo, innovación y crecimiento empresarial. El evento destacó la importancia de la colaboración entre corporaciones y startups, con **Coca-Cola Latin America y Grupo Arcor** como socios estratégicos impulsando la innovación y el desarrollo de soluciones disruptivas. Las startups del portafolio de Kamay Ventures exhibieron sus soluciones en stands, generando conexiones clave y nuevas oportunidades de negocio. En una segunda jornada, **10 startups trabajaron junto a 30 mentores corporativos de Coca-Cola Latin America y Grupo Arcor** en un **Design Sprint**, desarrollando pruebas de concepto enfocadas en desafíos específicos de la cadena de valor. Este trabajo colaborativo fortaleció la sinergia entre la innovación emprendedora y la experiencia corporativa, generando soluciones concretas con impacto real en el sector.

## CAPITULO 2

### 2. Derechos humanos e integridad

#### 2.1. Respeto por los Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos es un requisito indispensable para todas las relaciones que establecemos. Es una de nuestras principales responsabilidades, tanto en los lugares de trabajo como en nuestras esferas de influencia más amplias. En el año 2023 formalizamos nuestra **Política de Compromiso con los Derechos Humanos**, con alcance a todo Grupo Arcor. Esta se encuadra dentro del marco y el espíritu:

- De la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.
- Del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- De la Convención Americana de Derechos Humanos.
- De la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.



Además, considera las siguientes normas aplicables al sector privado e iniciativas voluntarias en sus ediciones más actualizadas:

- a. Los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU (2000).
- b. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (2015)
- c. Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos: aplicación del marco «Proteger, respetar y remediar» de la ONU (2011).
- d. La Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT (2006).
- e. Las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales (2011).
- f. La declaración “Derechos del niño y principios empresariales”, acordada por UNICEF, *Save the Children* y el Pacto Global de la ONU (2012).
- g. Los Principios de Ecuador, elaborados a instancias de la Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial (2003), considerados como estándar de la industria financiera para determinar, evaluar y gestionar riesgos ambientales y sociales en proyectos.
- h. La propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y el Consejo sobre la debida diligencia de las empresas en materia de sostenibilidad (febrero 2022).

La **Política de Compromiso con los Derechos Humanos**<sup>11</sup> establece los principios de relacionamiento con nuestros accionistas, colaboradores, socios comerciales, proveedores, clientes, consumidores y comunidades impactadas por nuestras actividades productivas y comerciales.

En ella se establecen los **principios y compromisos prioritarios para Grupo Arcor** desde la perspectiva de los marcos mencionados:

#### 1. Prácticas laborales

- 1.1 Rechazo al trabajo infantil
- 1.2 Rechazo al trabajo forzoso y al trabajo obligatorio
- 1.3 Respeto a la igualdad
- 1.4 Repudio al acoso laboral
- 1.5 Libertad de asociación y negociación colectiva/ Diálogo social
- 1.6 Seguridad, salud y bienestar

#### 2. Compromiso con la preservación ambiental

#### 3. Información y confidencialidad

- 3.1 Derecho del consumidor

#### 4. Respeto de los derechos de las comunidades

- 4.1 Seguridad de las personas

#### 5. Integridad empresarial

En el marco de estos principios y compromisos, analizamos los riesgos y desarrollamos procesos de debida diligencia en materia de derechos humanos.

## 2.2. Debida Diligencia en Derechos Humanos

Adoptamos un enfoque integral para la debida diligencia en Derechos Humanos, conforme a los Principios Rectores de las Naciones Unidas. Este proceso busca **identificar, prevenir, mitigar y remediar los impactos negativos actuales o potenciales que nuestras operaciones puedan generar directa o indirectamente**. Esto se traduce en la implementación de acciones concretas, tales como:

- **Evaluaciones de impacto**

---

<sup>11</sup> Es de aplicación para todas las actividades de la empresa, independientemente del lugar donde estas se desarrollen.

Realizamos análisis detallados para comprender los efectos de nuestras actividades sobre los derechos humanos en nuestra cadena de suministro.

- **Gestión de riesgos**  
Diseñamos matrices específicas para cada negocio, orientando la planificación estratégica y definiendo prioridades anuales.
- **Impacto comunitario**  
Desarrollamos iniciativas para gestionar los efectos de nuestras operaciones en las comunidades locales, buscando fortalecer relaciones y promover un desarrollo equilibrado.
- **Formación y sensibilización**  
Promovemos la capacitación continua en derechos humanos y sostenibilidad de colaboradores, proveedores y aliados estratégicos.

Una vez identificados los impactos, desarrollamos proyectos y programas diseñados para proteger, respetar y, cuando sea necesario, remediar estos efectos. Nuestro enfoque incluye a toda nuestra cadena de valor, asegurando la aplicación de prácticas responsables y sostenibles en cada etapa de nuestras operaciones.

### 2.2.1. Proveedores

Solicitamos a nuestros proveedores que firmen la **Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable**. Este documento recoge valores alineados con los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, las normas de la OIT y las mejores prácticas empresariales. Para productores de materias primas agrícolas, esta carta incluye un anexo específico que refuerza estas prácticas.

Nuestra estrategia se complementa con los programas de **Agro Sustentable**, focalizado en el abastecimiento sustentable de materias primas bajo estándares de certificación, y **Agro+30**, con el que trabajamos balance de carbono, biosoluciones y agricultura digital.

Conoce + sobre [Agricultura Regenerativa](#)

Evaluamos el cumplimiento de estos compromisos mediante el **Programa REconocer**, que revisa prácticas relacionadas con derechos humanos, laborales, integridad y cuidado del ambiente en nuestra cadena de suministro. Además, disponemos de la **Línea Ética** confidencial para consultas o denuncias, asegurando un entorno ético en todas nuestras operaciones.

Conocé + sobre [Nuestros Proveedores](#)

### 2.2.2. Distribuidores

A través del **Programa Red Activa**, promovemos la gestión sostenible de nuestra red de distribuidores mediante auditorías integrales que evalúan prácticas clave en áreas de sostenibilidad, cuidado ambiental, protección industrial, higiene y calidad. Este enfoque nos permite garantizar el cumplimiento de estándares y fomentar la mejora continua en toda la red.

Conocé + sobre [Nuestros Distribuidores](#)

### 2.2.3. Consumidores

A través de múltiples canales de comunicación, como atención telefónica, redes sociales, correo electrónico y nuestra web corporativa, gestionamos las interacciones con consumidores para identificar, prevenir y mitigar riesgos.



En 2024, implementamos **mejoras en el monitoreo de redes sociales y atención telefónica**, manteniendo altos niveles de satisfacción y fidelización. Toda la información recopilada se registra y se comparte con el área de Calidad para garantizar respuestas oportunas.

Conocé + sobre [Fidelizar](#)

## 2.2.4. Comunidad

Gestionamos los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de nuestra actividad en las comunidades donde operamos mediante una **estrategia integral** que identifica riesgos y oportunidades, promueve el desarrollo sostenible y el respeto por los derechos humanos.

Contamos con una **Gerencia de Relaciones con la Comunidad y 31 Comités Locales de Relaciones con la Comunidad** en las plantas industriales de la compañía. Estos comités son los responsables de implementar a nivel local la estrategia de relacionamiento comunitario, basada en tres ejes de trabajo: **diálogo y gestión de impactos, desarrollo comunitario y promoción de alianzas estratégicas**.

Conocé + sobre [Nuestra Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios](#)

## 2.2.5. Derechos Humanos y nuestro personal de seguridad

Durante el último año, **fortalecimos las competencias del personal de vigilancia patrimonial** mediante capacitaciones presenciales, grupales y virtuales en sustentabilidad y derechos humanos. Estas actividades estuvieron destinadas a los equipos de las plantas de Argentina, Perú, México, Brasil y Chile y en ellas abordamos la Política de Sustentabilidad Arcor, los derechos humanos, los derechos del niño y los principios empresariales.

**En 2024, participaron 485 vigiladores, representando el 94% de la dotación total.** Además, se reforzaron temas clave como el respeto y la protección de los derechos laborales, el uso racional de recursos como el agua y la energía, y la adopción de hábitos de vida saludable. La Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial fomentó estas prácticas a través de auditorías y campañas informativas, integrando controles de salud y actividades deportivas regulares.



## 2.3. Comprometidos con los derechos de la niñez

En Grupo Arcor, la protección y promoción de los derechos de la niñez son **parte integral de nuestras operaciones, extendiéndose este compromiso a nuestra cadena de suministro y comunidades**. Trabajamos activamente en colaboración con diversos actores para fomentar diálogos y contribuir al desarrollo de políticas públicas que prioricen el bienestar infantil. Desde 2015, contamos con la **Política de Compromiso con los Derechos del Niño**, siendo la primera empresa de la región en adoptar este enfoque en su Estrategia de Sustentabilidad.

Esta política, alineada con nuestra filosofía corporativa y el Código de Ética y Conducta, define compromisos clave:

1. Respetar y promover los derechos de los niños como eje central de nuestra estrategia de sustentabilidad.
2. Erradicar el trabajo infantil en nuestras operaciones y a lo largo de la cadena de valor.
3. Proporcionar condiciones laborales que respalden a los trabajadores en su rol como padres y cuidadores.
4. Asegurar la protección de los niños en nuestras actividades e instalaciones.
5. Garantizar productos y servicios seguros para los niños.
6. Utilizar la comunicación institucional y el marketing de manera que respeten y apoyen derechos del niño.
7. Respetar y promover los derechos del niño en relación con el ambiente, disposiciones de seguridad y situaciones de emergencia.
8. Apoyar los esfuerzos de comunidades y gobiernos para garantizar los derechos del niño.

El cumplimiento de esta política es responsabilidad de todas las personas que formamos Arcor, mientras que el Comité de Ética y Conducta resuelve conflictos relacionados con su aplicación.

### 2.3.1. Iniciativas para la Niñez: Fundación Arcor y Empresa-Infancia

Para impulsar los compromisos de la Política de Compromiso con los Derechos del Niño, desde Fundación Arcor desarrollamos la iniciativa Empresa-Infancia, que integra la perspectiva de los Derechos del Niño en nuestras prácticas empresariales. En esta línea, durante 2024 llevamos adelante las siguientes iniciativas clave:

- **Día de la Niñez:** En Argentina, colaboramos con los referentes de Recursos Humanos para garantizar que las fiestas del Día de la Niñez, organizadas por proveedores, estuvieran alineadas con la perspectiva de los Derechos del Niño.
- **Kit Escolar:** Desarrollamos la guía “Creciendo en la Era Digital: Guía para Familias Conectadas”, que será entregada junto con el kit escolar 2025 a todos los colaboradores en Argentina. A lo largo del año, también creamos materiales de apoyo y diseñamos una estrategia de comunicación integral para acompañar esta acción.
- **Maternidad y Lactancia Materna:** Avanzamos en la sensibilización y promoción de buenas prácticas en torno a la maternidad y la lactancia materna. Tras completar un relevamiento de las acciones implementadas, elaboramos una **propuesta de política de compromiso**, actualmente en revisión por el grupo de Diversidad e Inclusión. Esta propuesta abarca tres pilares:
  - ✓ Cultura organizacional: difusión, sensibilización y capacitación para referentes y equipos.
  - ✓ Acompañamiento: apoyo integral a las colaboradoras embarazadas y lactantes.
  - ✓ Infraestructura: adecuación de espacios para garantizar condiciones óptimas.

- **Benchmark Global Child Forum:** Participamos nuevamente en el Benchmark 2024 del Global Child Forum, que evaluó a 1.802 empresas a nivel global en su relación con los derechos de la niñez. Obtuvimos un puntaje de 7.3, ocupando la posición 130 a nivel mundial, **el primer lugar en Argentina** y el puesto 22 en Latinoamérica. Este ranking, basado en 25 indicadores alineados con los Derechos del Niño y Principios Empresariales, evalúa áreas como Gobernanza, Lugar de Trabajo, Mercado, Comunidad y Ambiente.

Conocé + [iniciativas](#)

## 2.4. Código de Ética y de Conducta

La integridad guía cada una de nuestras decisiones y acciones. Nos esforzamos por actuar con responsabilidad, promoviendo una conducta empresarial que prioriza la transparencia y la coherencia. Asimismo, buscamos que todas las personas con quienes interactuamos compartan estos principios éticos y actúen en consecuencia.

Desde 2006, contamos con un Código de Ética y de Conducta, diseñado para reflejar los valores y normas que definen nuestra identidad y orientan las acciones de quienes formamos parte de la compañía. Este documento, alineado con las normativas legales de cada país donde operamos, se estructura en torno a ocho principios fundamentales:

- **Principio 1 - Transparencia y confianza:** Promovemos relaciones duraderas y confiables con todos nuestros públicos, respetando acuerdos y actuando con honestidad. Abarca temas como conflictos de interés, manejo de activos, relaciones con proveedores y clientes, transparencia con organismos gubernamentales, derechos del consumidor y participación política.
- **Principio 2 - Excelencia en calidad y servicio:** Nos comprometemos a emplear los más altos estándares para satisfacer a nuestros clientes y consumidores. Abarca normas de conducta referidas a la calidad del producto y desarrollo de proveedores y clientes.
- **Principio 3 - Innovación con propósito:** Fomentamos formas de desarrollo que generen valor para la compañía y sus accionistas. Abarca normas de conducta de relación ética y apoyo a causas relevantes.
- **Principio 4 - Comunicación responsable:** Promovemos una comunicación basada en la veracidad de las informaciones y de los hechos, fundamentada en el derecho a la información, la libertad de expresión y la no discriminación. Abarca normas de conducta referidas al tratamiento de la información, el manejo de la información confidencial, la diseminación de valores, la responsabilidad en la comunicación externa y el uso responsable de las redes sociales.
- **Principio 5 - Ambiente laboral seguro e inclusivo:** Proveemos un entorno de trabajo seguro y que valora el respeto, la diversidad, la tolerancia, la iniciativa y creatividad y el crecimiento continuo del equipo humano. Abarca normas de conducta referidas a igualdad de oportunidades, calidad de vida, diálogo participativo, manejo de la información privada y ambiente de trabajo.
- **Principio 6 - Impacto positivo en la comunidad:** Apoyamos el desarrollo integral de las comunidades donde operamos, respetando sus tradiciones y costumbres. Abarca normas de conducta referidas al desarrollo local.



- **Principio 7 - Gestión sostenible:** Priorizamos un enfoque equilibrado que considere las dimensiones económica, social y ambiental en todos nuestros procesos. Abarca normas de conducta referidas a los impactos económicos, sociales y ambientales.
- **Principio 8 - Cumplimiento normativo:** Nos adherimos a las leyes locales e internacionales, promoviendo la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor y reforzando nuestro compromiso con el Pacto Global. Abarca normas de conducta referidas a relación con la competencia, selección de proveedores y relación comercial con clientes, y el compromiso con el Pacto Global.

Nuestro Código se revisa regularmente para asegurar su alineación con los marcos legales vigentes y las mejores prácticas internacionales. La versión actualizada 2023 se encuentra disponible en nuestra web corporativa.

Para conocer más sobre nuestros valores y principios, te invitamos a visitar: [Arcor- Quiénes Somos](#).

### 2.4.1. Difusión y formación

Damos a conocer el Código de Ética y de Conducta tanto al Directorio como a nuestros colaboradores mediante la intranet y otros canales internos de comunicación.

Para facilitar su comprensión y promover el cumplimiento de sus lineamientos, implementamos un curso de e-learning diseñado para que los colaboradores conozcan a fondo su contenido, destacando la importancia de actuar en conformidad con las normas establecidas.

En el caso de las personas que se incorporan a nuestra compañía, el curso es obligatorio y forma parte de las actividades de formación y entrenamiento inicial.

Tenemos un esquema bianual para la comunicación y capacitación del Código de Ética y Conducta, alternando esta última con la campaña de divulgación del Procedimiento de Conflictos de Interés. Por esta razón, la última campaña de formación del Código mediante e-learning fue en 2023, mientras que durante 2024 el curso permaneció accesible en todos los canales de comunicación internos.

---

**En 2024 reforzamos con nuestros colaboradores el Procedimiento de Conflicto de Interés y pusimos a disposición una plataforma donde realizar su declaración.**

---

### 2.4.2. Administración del Código y Línea ética

Implementamos un procedimiento claro y estructurado para gestionar consultas o denuncias sobre incumplimientos de los principios y normas contenidos en el Código de Ética y Conducta.

#### Canales de comunicación interna y externa

Cuando un colaborador identifique una situación que pueda implicar un incumplimiento del Código, puede informar directamente a su superior, a un representante del Comité de Ética y Conducta, o a la Gerencia de Auditoría Interna. Si prefiere una vía alternativa o desea mantener el anonimato, tiene a disposición la Línea Ética de Grupo Arcor, diseñada para recibir reportes tanto de colaboradores como de otros grupos de interés.

#### Canales disponibles de la Línea Ética:

- Correo electrónico: [lineaetica@arcor.com](mailto:lineaetica@arcor.com)
- Formulario web: [Contacto Código de Ética](#)
- WhatsApp: +54 9 351 3850711

A través de estos medios, se puede realizar consultas o denuncias en forma anónima, si se desea, asegurando la confidencialidad.



### Proceso de análisis

Todas las consultas o denuncias recibidas son registradas y analizadas por la Gerencia de Auditoría Interna, que puede colaborar con otras áreas relevantes para una investigación exhaustiva. Los resultados se presentan posteriormente al Comité de Ética y Conducta.

### Proceso de resolución

El Comité de Ética y Conducta, que opera bajo la supervisión de la Dirección, revisa los casos en reuniones periódicas. Las resoluciones se comunican formalmente al responsable máximo del área involucrada, quien debe implementar las medidas definidas y garantizar su cumplimiento.

### Clasificación de los reportes

Los casos registrados se agrupan en las siguientes categorías:

- **Ambientales y relaciones con la comunidad:** Conductas que puedan afectar al ambiente, la salud pública o la reputación de la empresa.
- **Relaciones sociolaborales:** Casos de acoso, discriminación, seguridad en el lugar de trabajo, o afectaciones a la calidad de vida laboral.
- **Relaciones con proveedores y clientes:** Conflictos de interés, fraudes, tratos preferenciales injustificados o discriminatorios, sobornos u obsequios indebidos.
- **Robo, hurto o uso indebido de bienes:** Uso inapropiado o descuido de bienes de la empresa, además de robos de materiales o herramientas.
- **Fraude financiero:** Casos de malversación, fraudes contables o financieros.
- **Violaciones a la seguridad de la información:** Incumplimientos relacionados con la Política de Seguridad de la Información.
- **Trabajo forzoso.**
- **Trabajo infantil.**

---

Durante el año 2024 gestionamos un total de 30 consultas y 47 denuncias.  
No se recibieron consultas, denuncias ni incidentes relacionados con los Derechos del Niño.

---

## 2.5. Seguridad de la información y protección de datos

En Grupo Arcor reafirmamos nuestro compromiso con la **protección integral de los datos personales** almacenados en nuestras bases de datos, aplicando medidas de seguridad técnicas, administrativas y organizativas. Para ello, implementamos un conjunto de normativas, procedimientos y controles diseñados para resguardar la información de manera efectiva. Nuestro enfoque en seguridad de datos es sometido a revisiones y actualizaciones constantes, adoptando métodos y técnicas alineadas con las mejores prácticas del sector y considerando la evolución permanente de las amenazas a la privacidad.

Nuestro **Código Corporativo de Seguridad de la Información** se encuentra alineado con estándares internacionalmente aceptados en materia de tratamiento de datos, dando cumplimiento a la Ley N° 25.326 sobre Protección de los Datos Personales (Ley de Habeas Data).

---

En busca de las mejores prácticas llevamos 12 años certificando la Norma internacional ISO/IEC 27001.

---

De esta manera, **garantizamos una gestión integral de la seguridad de la información y los datos**, reduciendo los riesgos de fraude, pérdida o filtración. Nuestro enfoque busca establecer un marco de trabajo sólido para los sistemas de gestión de seguridad de la información, asegurando procesos estructurados y coordinados, al tiempo que cumplimos con los requisitos legales vigentes.

Nuestro Sistema de Gestión de la Información nos permite garantizar:



- Confidencialidad de la información: con el fin de otorgar el acceso únicamente a aquellas personas autorizadas a tener acceso a la información.
- Integridad: para salvaguardar la exactitud y totalidad de la información mediante métodos seguros de procesamiento.
- Disponibilidad: con el propósito de asegurar que los usuarios autorizados tengan acceso a la información y a los recursos relacionados con ella cuando lo requieran.

## CAPITULO 3

### 3. Producir alimentos sustentables

En Grupo Arcor producimos alimentos sustentables elaborados responsablemente, sin desperdicio ofreciendo a nuestros consumidores opciones de calidad, que les resulten accesibles y sean seguros, para contribuir así con su bienestar y sus espacios de gratificación. Nos comprometemos con:



**Alimentación saludable y accesible**



**Calidad en cada paso**



**Agricultura regenerativa**

#### 3.1. Alimentación saludable y accesible

Creemos que alimentarse es nutrirse, gratificarse y vincularse. La alimentación saludable es variada, suficiente, reconfortante y capaz de proporcionar el equilibrio nutritivo de cada persona. Y es accesible cuando por su ecuación precio-calidad y su simplicidad de compra está al alcance de todos los consumidores.

Nos comprometemos a ofrecer alternativas que promuevan una alimentación equilibrada, variada, accesible y reconfortante, adaptada a las necesidades, preferencias y cultura de cada persona. Aspiramos a responder a las nuevas tendencias de consumo, fomentar hábitos más saludables y combinar nutrición con placer en cada elección alimentaria.

##### Metas 2030

- ✓ 100% de cumplimiento de la Política de Grasas Trans de Grupo Arcor al 2025.
- ✓ 100% de cumplimiento de la Política de Sodio de Grupo Arcor al 2025.
- ✓ 100% de galletas crackers aportan menos de 600 mg de sodio por cada 100g.
- ✓ 100% de galletas crackers salvado aportan menos de 700 mg de sodio por cada 100g.
- ✓ 100% de bebidas con jugos de frutas aportan menos de 90 calorías por porción a partir de azúcares agregados.
- ✓ 100% de jugos en polvo aportan menos de 15 calorías por porción a partir de azúcares agregados.
- ✓ 100% de cumplimiento de la Pauta de Porcionado Arcor.
- ✓ 100% de crackers de salvado y barras de frutos secos cumplen con la Pauta de Grano entero y fibra.

##### 3.1.1. Nuestra visión sobre la alimentación y la salud

En Arcor entendemos la salud como un estado integral de bienestar físico, mental, social y espiritual, alineado con la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS).



---

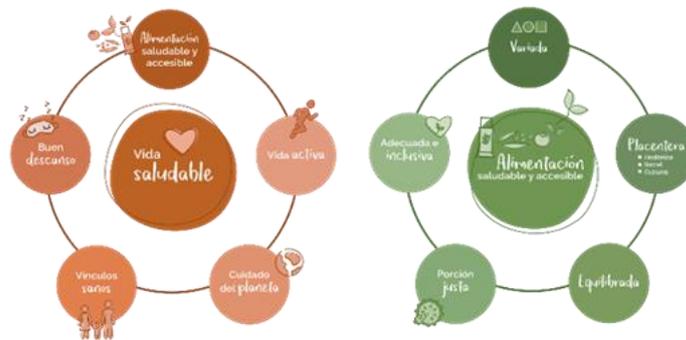
**Alimentarse es mucho más que comer: es nutrirse, gratificarse y vincularse, promoviendo el bienestar pleno y el desarrollo de vínculos saludables.**

---

Una alimentación saludable debe ser variada, equilibrada y accesible, considerando las necesidades específicas de cada persona. Además, los buenos hábitos, como la actividad física, el descanso adecuado y el cuidado del ambiente, son esenciales para vivir con salud y desarrollar al máximo el potencial humano.

Como líderes del mercado, **trabajamos con equipos interdisciplinarios** que transforman las tendencias en productos de calidad, accesibles y relevantes para los consumidores.

Complementando la visión de la OMS, adherimos al enfoque de la FAO sobre los **sistemas agroalimentarios sostenibles**, que buscan garantizar la seguridad alimentaria presente y futura sin comprometer las bases económicas, sociales y ambientales. En este sentido, promovemos una **visión integrada que considera tanto la salud de las personas como la del planeta**, asegurando bienestar y sostenibilidad para las generaciones actuales y futuras.



### 3.1.2. Alimentos para Vivir Mejor

En 2022 presentamos nuestra **Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable 2021-2025 "Alimentos para Vivir Mejor"**. Desarrollada por el Comité de Nutrición y aprobada por el Comité de Sustentabilidad, estableció políticas claves enfocadas en la mejora continua de nuestro portafolio, como aquellas orientadas a la **reducción de nutrientes sensibles**: sodio, azúcares y grasas trans. También impulsó iniciativas de **promoción de hábitos de vida saludable**, tanto en nuestros colaboradores como en nuestras comunidades.

#### Evolución de nuestra estrategia

Acercándonos a cumplir los objetivos definidos para la Estrategia 2021-2025, durante 2024 realizamos una revisión integral y, tras un análisis exhaustivo y actualización metodológica, redefinimos nuestras prioridades, concentrando las líneas de trabajo y estableciendo **nuevos objetivos hacia 2030** en categorías específicas, en respuesta a las necesidades de los consumidores y las demandas del contexto actual.

Esta actualización fue diseñada por el Comité de Nutrición y aprobada por el Comité de Sustentabilidad en diciembre de 2024.

#### Reafirmamos nuestro compromiso

Impulsamos nuestra mejora continua a través de cuatro pilares fundamentales:

1. **Alianzas y conocimientos para innovar:** Basamos nuestras decisiones en datos objetivos, estándares científicos reconocidos y normativas vigentes. Generamos alianzas con la comunidad científico-tecnológica para innovar, respondiendo a las necesidades de los consumidores con las mejores prácticas y estándares internacionales.

2. **Productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones:** Mejoramos continuamente nuestro portafolio, desarrollando productos e ingredientes que potencian el valor nutricional y promueven un consumo equilibrado y accesible.
3. **Acciones para promover hábitos de vida saludable:** Implementamos programas y acciones educativos, respaldados por expertos, que fomentan hábitos de vida saludable entre colaboradores y comunidades.
4. **Comunicación:** Acompañamos nuestras iniciativas con una comunicación responsable, transparente y accesible a los diferentes públicos, respetando las normativas locales. Escuchamos activamente a consumidores y especialistas para ajustar nuestra estrategia a las tendencias y necesidades.



Con esta estrategia, buscamos ofrecer opciones alineadas con las nuevas tendencias de los consumidores, que integren una nutrición placentera y promuevan hábitos más saludables. Nuestro objetivo es poner a disposición alternativas de calidad, accesibles y adaptadas a las necesidades, gustos y preferencias de cada persona y cultura.

Pilar	Iniciativa	Compromiso
<p>Alianzas y conocimiento para innovar</p>	<p>Nutrición basada en evidencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basar en datos objetivos, evidencia científica y estándares internacionales nuestras decisiones, desarrollos y lineamientos corporativos.</li> <li>• Mantener una vigilancia proactiva y sistemática sobre los avances regulatorios y científicos relacionados con aditivos alimentarios.</li> <li>• Respaldar en la mejor evidencia científica disponible las declaraciones nutricionales y de salud respetando el marco regulatorio local y, en su ausencia, Codex Alimentarius.</li> </ul>

  	<b>Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar las mejoras nutricionales de nuestro portafolio sin resignar el disfrute sensorial a través de la vinculación tecnológica y el soporte en ingredientes innovadores.</li> </ul>
	<b>Mejora Nutricional continua</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar progresivamente la calidad nutricional global de nuestros productos reduciendo los nutrientes sensibles de acuerdo con recomendaciones de organismos internacionales de referencia y de las guías alimentarias basadas en alimentos.</li> </ul>
	<b>Porciones individuales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir a que nuestros consumidores identifiquen y elijan las porciones adecuadas en el marco de una alimentación placentera y equilibrada.</li> </ul>
	<b>Nutrición positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar la calidad nutricional de nuestros productos mediante el incremento de nutrientes positivos como fibras, granos enteros, frutas, vegetales, legumbres y frutos secos, priorizando ingredientes de calidad y promoviendo opciones que acompañen los hábitos de vida saludable de nuestros consumidores.</li> </ul>
	<b>Alimentos para todas las personas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilizar alimentos que atiendan requerimientos nutricionales, composicionales y culturales específicos.</li> <li>• Desarrollar proyectos enfocados en atender déficits en la alimentación y la nutrición de grupos poblacionales vulnerables.</li> <li>• Hacer accesibles para la mayor cantidad de consumidores los productos de consumo diario de nuestro portafolio tanto en precio como en distribución.</li> </ul>
	<b>Acciones para nuestros colaboradores/ as</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactar positivamente en la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y grupos asociados a la cadena productiva.</li> <li>• Promover la lactancia materna alineados con la política de derechos de la niñez de la compañía.</li> </ul>
<b>Acciones para la comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactar positivamente en nuestras comunidades desarrollando, en conjunto con instituciones y especialistas, acciones destinadas a promover una alimentación saludable y accesible y hábitos de vida saludable.</li> </ul>	

	<b>Marketing responsable</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizar que las publicidades y promociones cumplan el marco regulatorio local respetando estándares internacionales especialmente cuando están dirigidas a niños.</li> </ul>
	<b>Etiquetado responsable</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brindar información clara, fidedigna y confiable sobre los ingredientes y la información nutricional de nuestros productos respetando el marco regulatorio del país destino y, en su ausencia, Codex Alimentarius.</li> </ul>
	<b>Comunicación de la EA&amp;HVS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar información clara, organizada y actualizada sobre la Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable (EA&amp;HVS) y sus logros.</li> </ul>

### 3.1.3. Gobierno y gestión de la estrategia

Desde hace 12 años, contamos con el **Grupo Plataforma Nutricional**, integrado por representantes de diversas áreas clave como Investigación y Desarrollo, Marketing, Innovación, Nutrición, Negocios Funcionales y Legislación Alimentaria. Este grupo aborda los asuntos operativos, comerciales y técnicos relacionados con la **Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable (EA&HVS)**.

En 2016, creamos el **Comité de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable**, un órgano de gobierno estratégico que amplía el alcance del Grupo Plataforma Nutricional. Presidido por el Gerente General de Negocios de Consumo Masivo, este comité está compuesto por líderes de áreas corporativas estratégicas: Negocios de Consumo Masivo y Agroindustria, Sustentabilidad, Asuntos Públicos, Legislación Alimentaria, Comunicación Institucional, Transformación, Marketing Internacional, Vinculación Tecnológica, Recursos Humanos y Nutrición.

La coordinación de este comité recae en el Área de Desarrollo Nutricional, también creada en 2016, que lidera la implementación de la estrategia en todos los negocios de consumo masivo del Grupo Arcor.



### 3.1.4. Productos que evolucionan para ofrecer las mejores alternativas

Nos enfocamos en proveer alimentos accesibles, mejorar sus perfiles nutricionales e innovar constantemente, para ampliar nuestra oferta y adaptarnos a las necesidades de los consumidores. Nuestro

objetivo es desarrollar productos que contribuyan a patrones alimentarios saludables y equilibrados, atendiendo incluso requerimientos nutricionales específicos.

Para lograrlo, abordamos nuestro portafolio a través de diversas acciones:

- Optimizamos nuestras recetas, reduciendo o reemplazando nutrientes sensibles y desarrollando opciones “sin”.
- Incorporamos ingredientes con valor nutricional positivo, como frutas, verduras, frutos secos, legumbres, granos enteros, fibras, micronutrientes y proteínas.
- Impulsamos la innovación, integrando avances científicos, tecnológicos y tendencias en alimentación.
- Desarrollamos productos adaptados a distintas preferencias culturales.
- Creamos opciones para necesidades nutricionales específicas, como intolerancias, estados fisiológicos o actividad deportiva.
- Diseñamos productos con funcionalidades especiales para grupos vulnerables.
- Mejoramos la accesibilidad a los alimentos a través de distintas iniciativas.
- Fomentamos el porcionado como estrategia para reducir el aporte energético y de nutrientes sensibles.
- Ofrecemos productos indulgentes, promoviendo el disfrute consciente y los momentos de encuentro.
- Aseguramos la calidad y seguridad de nuestros productos mediante procesos controlados.
- Gestionamos de forma sustentable el abastecimiento de insumos y los procesos productivos, priorizando la calidad nutricional y la diversidad de ingredientes.

### 3.1.4.1. Nutrientes Sensibles

Trabajamos en la mejora continua de nuestros productos para **reducir nutrientes sensibles**. Nos enfocamos en los que se encuentran en nuestras recetas, promoviendo su reducción o buscando reemplazos alternativos para convertirlos en productos “sin”.

---

**En más de 11 años de trabajo sostenido, logramos reducir azúcares, sodio y grasas saturadas en el 45,23% de los kg comercializados por los negocios Alimentos y Bagley Latinoamérica.**

---

#### Azúcares

Continuamos avanzando en la reformulación de nuestros productos para ofrecer las mejores opciones a nuestros consumidores.

El 100% de nuestras bebidas con jugo de frutas ahora aportan menos de 90 calorías por porción provenientes de azúcares agregados, y el 100% de nuestros jugos en polvo aportan menos de 15 calorías por porción a partir de azúcares agregados.

Cumplimos las normativas de etiquetado nutricional en relación con azúcares totales y añadidos en los países donde aplican dichas regulaciones. Además, en los mercados sin requisitos obligatorios, informamos voluntariamente el contenido de azúcares totales en los rótulos de nuestros productos.

#### Sodio

En Argentina, todos nuestros productos cumplen con los parámetros establecidos por la legislación local sobre contenido de sodio.

Desde 2014 gestionamos este aspecto de manera corporativa a través de nuestra **Política de Contenido de Sodio**, que fue actualizada y desafiada en 2018.

En 2024 logramos cumplir los límites definidos en esta política en el 98,4% de nuestros productos y seguimos trabajando para alcanzar la meta de llegar al 100% de cumplimiento al finalizar 2025.

303 SKUs corresponden a productos con reducción de sodio, lo que representó evitar que 21.5326 kg de sodio en (equivalentes a

El 4,6% de nuestros SKUs corresponde a productos con contenido de azúcares reducido en todas sus variedades.

Hasta la fecha, nuestro plan de reducción de azúcares acumula reducciones en 178 SKUs, evitando que 1.197.387 kg de azúcares lleguen al mercado en 2024.

549.128 kg de sal) lleguen al mercado en 2024.

Además, participamos activamente en iniciativas de los gobiernos de Argentina y Brasil, destacándose la participación en el programa argentino “Menos Sal más Vida”.

### Grasas Saturadas

Innovamos para disminuir las grasas saturadas en nuestros productos, principalmente reemplazándolas con aceite de girasol alto oleico en Argentina y grasas estructuradas en Chile y Brasil.

Nuestras áreas de innovación trabajan para incorporar mayor proporción de aceites líquidos y grasas sustitutas, con menor contenido de grasas saturadas, asegurando así una mejora continua en las formulaciones.

Nuestro plan de reducción de grasas saturadas alcanza 313 SKUs lo que implicó evitar la entrega de 4.929.707 kg de grasas saturadas al mercado.

Durante el año, avanzamos con la ejecución de nuestra **Estrategia de Sustitución de Grasas Saturadas** con líneas de acción específicas que consolidan nuestro compromiso con una alimentación más equilibrada.

### Ácidos grasos trans

Desde 2008 trabajamos para reducir los ácidos grasos trans (AGT), tras adherirnos al **Acuerdo América Libre de Grasas Trans** promovido por la Organización Panamericana de la Salud. Este compromiso ha sido reforzado a través de nuestra **Política de Ácidos Grasos Trans**, implementada en 2011 y desafiada y actualizada en 2014 y 2021.

Habiendo superado nuestra política actual que establece un límite de 2% AGT sobre materia grasa, sumamos la meta de eliminar los ácidos grasos parcialmente hidrogenados de nuestro portafolio al 31 de diciembre de 2025.

Actualmente llevamos un 98,24% de cumplimiento a nivel global, logrando **eliminar completamente los AGT en el 100%** de nuestras golosinas, chocolates y helados (Argentina, Brasil, Chile, Perú, México y Uruguay) y en el 100% de los productos de Bagley Brasil y Chile.

### Traviata Balance

Desde 2021 implementamos un plan de mejora de perfiles nutricionales en diversas categorías, enfocándonos en reducir nutrientes sensibles y/o desarrollar productos alternativos que ofrezcan un beneficio nutricional adicional.

En 2023 nos propusimos crear una versión sin sellos de uno de los productos más elegidos: Traviata. Así, en 2024 nació “Traviata Balance”, un producto único en su categoría que ofrece una opción con **menos grasas saturadas y sodio** que su versión clásica. Además, es **libre de grasas trans y colesterol**.

La reformulación de este producto implicó una reducción del 79,7% de grasas saturadas y 42,5% de sodio por porción en comparación con la versión tradicional, convirtiéndola en una opción accesible y alineada con una alimentación saludable.



### 3.1.4.2. Porcionado: facilitando elecciones conscientes

Trabajamos para ampliar nuestra oferta de alimentos en presentaciones individuales, diseñadas para contener una porción o menos, fomentando un consumo adecuado y equilibrado que permita incluir todos los grupos alimenticios sin excluir ninguno.

Con este propósito, implementamos la **Pauta de Porcionado Arcor**, orientada a ofrecer snacks en envases individuales, ayudando a nuestros consumidores a moderar tanto el consumo de opciones indulgentes como el de snacks de consumo diario.

---

#### Nuestro objetivo a 2030 es alcanzar el 100% de cumplimiento de la Pauta de Porcionado

---

El acceso a snacks en porciones individuales, al limitar de manera práctica la cantidad disponible, permite que las personas gestionen mejor su ingesta diaria de energía y mantengan un equilibrio nutricional adaptado a sus requerimientos.

Adicionalmente, aseguramos que el tamaño de porción esté claramente indicado en las tablas nutricionales del 100% de nuestros envases, brindando así herramientas para decisiones informadas y conscientes.

---

#### El 68,2% de nuestros snacks comercializados en envases individuales cumplieron con nuestra Pauta de Porcionado en 2024.

---

### 3.1.4.3. Nutrición positiva

Nuestra **Red Regional de Investigación, Desarrollo e Innovación**, compuesta por más de 150 colaboradores en Argentina, Chile, Brasil, México, Perú y Angola, está comprometida con la mejora continua de nuestros productos. Esto incluye la reducción de nutrientes sensibles y el incremento de ingredientes beneficiosos sin comprometer el sabor ni la experiencia sensorial.

Nuestros productos aportan nutrientes positivos como:

- Antioxidantes: provenientes del cacao y del tomate.
- Grasas saludables como el aceite de girasol alto oleico y el aceite de maíz rico en vitamina E y omega 6, frutos secos y semillas que además aportan diferentes vitaminas y minerales.
- Fibra derivada de harinas integrales y granos enteros.
- Carbohidratos complejos y proteínas vegetales a través de legumbres.

La red cuenta con **Plantas Piloto** que nos permiten realizar pruebas y escalarlas a nivel industrial, y con **laboratorios de control de calidad** que garantizan la consistencia y el mantenimiento de los atributos de nuestros productos en toda su producción.

Un **28%** de nuestra facturación del 2024 correspondió a **productos con atributos nutricionales adicionales**: productos sin gluten y/o reducidos en calorías, sodio, azúcares, grasas totales, saturadas, sin grasas trans, colesterol, con fibra, vitaminas, minerales entre otras declaraciones de propiedades nutricionales. Mientras que la facturación de **alimentos que proporcionan bienestar** representó un **8,9%** de la facturación del último año.



### Relleno para tartas La Campagnola

Sabemos lo importante que es incluir vegetales para una alimentación saludable y nutritiva. Por ello, en 2024 nos propusimos ingresar a una categoría: rellenos para tartas.

Una forma rápida y práctica para que nuestros consumidores puedan incorporar más vegetales, fibra, y micronutrientes a sus platos en tres simples pasos. Las dos versiones de rellenos de La Campagnola permiten crear diversos platos como tartas, empanadas, canelones y muchos más, sumando tanto nutrientes como versatilidad a la alimentación diaria de nuestros consumidores.



### 3.1.4.4. Suplementos dietarios

En búsqueda de promover el cuidado de la salud, desde 2018 trabajamos junto con Laboratorios Bagó como socios estratégicos para desarrollar la línea **Simple** en el mercado de suplementos dietarios. Nuestros productos se encuentran presentes en las categorías de Vitalidad, Defensas, Bienestar de peso, Nutrición deportiva, Colágeno, Salud digestiva y Salud ósea.

En 2024 realizamos el lanzamiento de la **nueva línea de Nutrición Deportiva** bajo la marca **RAPTOR**, con propuestas para facilitar la recuperación luego de la actividad física, así como llevar al máximo potencial el rendimiento.

Al igual que con Simple, la comercialización de la nueva línea se realizó no solo en canales especializados (tiendas de nutrición deportiva y farmacias) sino también en canales cotidianos (supermercados y tiendas digitales).

Ofrecimos charlas de capacitación e información a consumidores, así como degustación de producto en eventos deportivos y gimnasios para dar a conocer los beneficios y la facilidad de consumo.

Con Simple continuamos trabajando en la educación del consumidor sobre el cuidado preventivo de la salud, mediante una campaña de comunicación en medios masivos y digitales. En estas campañas el foco fue la importancia de la incorporación diaria de nutrientes claves para la salud ósea, como así también para el cuidado de la piel, cabello y uñas.

### 3.1.4.5. Alimentos para todas las personas

Nos comprometemos a ofrecer **productos que sean inclusivos**, atendiendo las necesidades nutricionales de todos nuestros consumidores, incluidos aquellos con intolerancias alimentarias, grupos vulnerables y diferentes preferencias culturales o ideológicas.

Siguiendo nuestro propósito de hacer que las tendencias en alimentación sean accesibles para que todas las personas podamos vivir mejor, trabajamos para **asegurar que los productos con mejor perfil nutricional estén ampliamente disponibles**, garantizando una ecuación precio-calidad que permita un acceso equitativo a opciones saludables.

### Selz veganas

Desarrollamos una categoría de crackers apta para una dieta **a base de plantas**, nuestros nuevos crackers veganos con semillas de chía.



Gracias a nuestra receta única con **aceite de semilla de girasol alto oleico**, logramos un producto sin colesterol y sin grasas saturadas, convirtiéndolo en una opción saludable, accesible e inclusiva para todos nuestros consumidores.

### Alimentos sin gluten

Comprometidos con la atención a los consumidores con necesidades nutricionales específicas, en Arcor nos destacamos por ofrecer una amplia variedad de alimentos libres de gluten.

Entendemos que seguir una dieta sin gluten implica transformaciones significativas en el estilo de vida y en la planificación diaria de las comidas. Por ello, **nos comprometimos a expandir anualmente nuestra oferta de productos sin TACC**, manteniendo siempre el sabor, la calidad y las estrictas normas de seguridad que caracterizan nuestro portafolio.

Hoy contamos con **más de 492 productos sin TACC**, lo que nos posiciona como la **empresa argentina con la mayor variedad en esta categoría**. Ofrecemos opciones en diferentes segmentos, como caramelos, chocolates, chupetines, chicles, turrone, garrapiñadas navideñas, conservas, mermeladas, polenta, jugos, bebidas, suplementos dietarios, chocolates, premezclas, tostadas de arroz y helados.

Nuestros productos sin gluten están claramente identificados con el logo "Sin TACC", y son **elaborados bajo rigurosos controles que aseguran su inocuidad**. Producidos en plantas certificadas como "Libres de Gluten" y bajo las Buenas Prácticas de Manufactura, garantizan opciones seguras y prácticas para quienes requieren estas alternativas.

**Los productos libres de gluten representaron el 73,07% de las ventas del Negocio Alimentos, el 61,46% de las ventas de Golosinas, 29,04% de las ventas de Chocolates y el 51,16% de las ventas de Helados.**

Para facilitar el acceso de nuestros consumidores a estos productos, ofrecemos en nuestro sitio web un listado detallado de los productos sin TACC, y los destacamos también en nuestra plataforma de e-commerce [Arcor en Casa](#).

Además, en colaboración con la Asociación Celíaca Argentina, llevamos a cabo diversas iniciativas, tanto en redes sociales como en góndolas especializadas en supermercados, con el fin de hacer nuestros productos "Libres de Gluten" más accesibles y visibles.

### Topline sin gluten

En 2024 nos propusimos expandir aún más nuestro portafolio sin gluten incorporando la línea completa de Topline. Este proyecto incluyó la separación de las líneas de producción de chicles y obleas, un desafío que requirió una reconfiguración del flujo de materias primas y la asignación de personal especializado con la consecuente **inversión de USD 150.000** en obra edilicia. Gracias a este esfuerzo, en 2024 **conseguimos certificar todo el portafolio de chicles Topline** (14 nuevos productos) como **libres de gluten**, lo que amplía considerablemente nuestra oferta "Sin TACC" y proporciona más opciones a los consumidores celíacos.

Además, **trabajamos en la expansión de nuestro portafolio sin gluten bajo la marca Águila**, lanzando dos nuevas opciones: la Tableta Águila 80% Cacao y la Tableta Águila 60% con Naranjitas, reafirmando así nuestro compromiso de diversificar la oferta y atender las necesidades de diferentes públicos.

#### Mayo-Mes de la celiacía

En el mes de la celiacía, reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad celíaca. En 2024, lanzamos una campaña para concientizar a su entorno sobre la importancia de compartir la mesa sin TACC, participando en el programa televisivo La Peña de Morfi junto a la Dra. Gabriela Fedele y la chef Felicitas Pizarro, difundiendo consejos y recetas sin TACC. Además, durante el mes, promovimos un recetario y una guía con recomendaciones en redes sociales, en alianza con la Asociación Celíaca Argentina.

### 3.1.5. Alianzas y conocimiento para innovar

Cada una de nuestras decisiones se fundamenta en datos sólidos y evidencia científica, cumpliendo con los marcos regulatorios vigentes y atendiendo a las demandas de nuestros consumidores.

Establecemos redes de conocimiento con la comunidad científico–tecnológica, organismos especializados y expertos en salud para mejorar nuestro portafolio y desarrollar productos e ingredientes innovadores y en constante evolución.

#### Nutrición basada en evidencia

Desde 2016, evaluamos el avance de nuestra Estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, “Alimentos para Vivir Mejor” utilizando un **conjunto de indicadores que cubren el 100% de nuestro portafolio global**.

El impacto de nuestras acciones es medido con el **Score Nutricional Arcor**, un estándar internacional independiente que asigna un puntaje nutricional ponderado en función de la facturación de todas nuestras categorías de productos.

#### Sistema de vigilancia nutricional

Nuestro Sistema de Vigilancia Nutricional nos permite implementar las mejores prácticas, incorporar recomendaciones de organismos de referencia, analizar patrones de consumo y deficiencias nutricionales, y mantenernos actualizados con las últimas tendencias científicas en nutrición.

---

**Basamos nuestras decisiones en datos confiables y respaldamos nuestros productos y programas con la mejor evidencia disponible.**

---

#### Gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento interno, clave para el desarrollo de productos y la comunicación de acciones, se apoya en el **Sistema de Asesoría Nutricional**, coordinado por el área de Desarrollo Nutricional. Este sistema incluye consultas y colaboraciones con profesionales y expertos de instituciones especializadas.

A través de alianzas con la academia, proveedores estratégicos, y nuestra participación en diversas Cámaras y Asociaciones, logramos construir una extensa red de vinculación científico-tecnológica.

Nuestro **Modelo de Innovación Abierta** facilita la generación y difusión de conocimiento, promoviendo el trabajo conjunto para desarrollar productos y programas colaborativos. Este enfoque nos permite establecer relaciones clave con nuestras partes interesadas, fomentando un diálogo responsable y enriquecedor que contribuye a satisfacer las necesidades alimentarias de la sociedad.

### 3.1.6. Hábitos para Vivir Mejor

En línea con nuestras iniciativas para mejorar el portafolio de productos y fortalecer las redes de trabajo, **desarrollamos acciones y programas que promueven la adopción de hábitos de vida más saludables**, tanto



en nuestros colaboradores como en la comunidad. Estas iniciativas se acompañan de una comunicación responsable, transparente y accesible para todos nuestros públicos.

### 3.1.6.1. Acciones para la comunidad con foco en la niñez

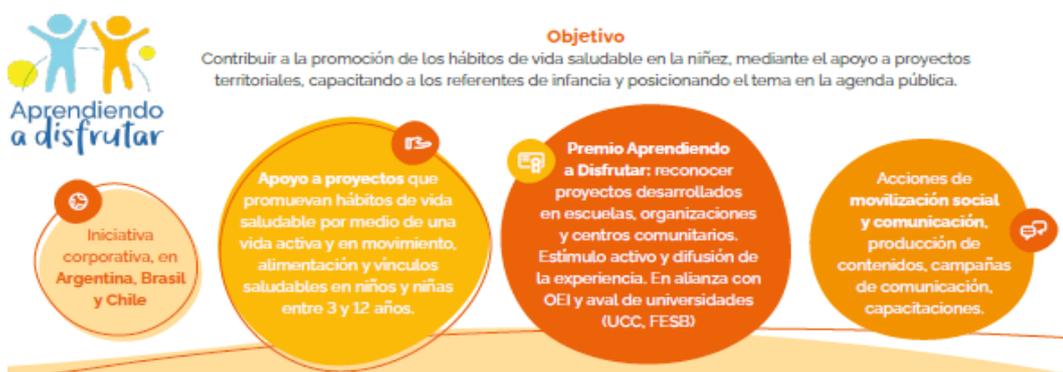
En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la promoción de hábitos de vida saludable en la infancia a **través de las acciones de Fundación Arcor en Argentina y Chile, y del Instituto Arcor en Brasil**. Estas iniciativas buscan impactar positivamente en las comunidades, fortaleciendo la **calidad de vida de niños y niñas**.

#### Programa Aprendiendo a Disfrutar (PAD)

A través de la colaboración con Fundación Arcor e Instituto Arcor, desarrollamos este programa cuyo objetivo es **promover hábitos de vida saludable en niños y niñas de escuelas primarias, jardines infantiles y organizaciones de la sociedad civil**. La propuesta integra activamente a familias, comunidades, gobiernos locales y otros actores clave para generar un impacto sostenible en el territorio.

El PAD se estructura en tres líneas principales de acción:

1. Apoyo a proyectos comunitarios.
2. Capacitaciones para adultos referentes vinculados a la niñez.
3. Difusión y posicionamiento de la temática en la agenda pública.



---

13.774 niños participaron del Programa Aprendiendo a Disfrutar (PAD)

---

PAD Argentina	PAD Brasil	PAD Chile
<p>Apoyamos 34 proyectos de organizaciones de la sociedad civil y escuelas, distribuidos en 21 localidades de 9 provincias argentinas.</p> <p>Realizamos capacitaciones presenciales para la formulación de los proyectos.</p> <p>Implementamos visitas técnicas a los proyectos en las que aplicamos herramientas de evaluación para establecer una línea de base y medir resultados.</p> <p>Alcance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-5.536 niños y niñas.</li> <li>-1.793 personas adultas.</li> <li>-96 otros actores/organizaciones.</li> <li>-Provincias alcanzadas: Jujuy, Salta, Tucumán, Córdoba, San Juan, San Luis, Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza.</li> </ul>	<p>En octubre de 2024 iniciamos 12 proyectos elaborados por escuelas públicas y organizaciones de la sociedad civil en los municipios de Rio das Pedras, Campinas, Bragança Paulista (Estado de São Paulo) y Contagem (Minas Gerais).</p> <p>Durante 12 meses, las iniciativas atenderán a 2.459 niños y niñas.</p> <p>Desarrollaremos formaciones relacionadas con la temática de los programas y el Instituto Arcor Brasil les hará seguimiento técnico.</p>	<p>Apoyamos 4 iniciativas de escuelas en la ciudad de Santiago, en la comuna de Maipú.</p> <p>Estas iniciativas alcanzaron a 1.632 niños y niñas.</p>

### Premio PAD

Es una iniciativa del Grupo Arcor, junto con Fundación Arcor en Argentina y Chile e Instituto Arcor Brasil, que busca **destacar y reconocer proyectos que fomentan hábitos de vida saludable en la niñez**. Los proyectos participantes, desarrollados en escuelas y organizaciones sociales o comunitarias, están enfocados en tres dimensiones fundamentales de la vida saludable: promoción de la vida activa, alimentación saludable y vínculos sanos.

Este premio cuenta con el aval de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), la Universidad Católica de Córdoba (Argentina), la Universidad de Santo Tomás (Chile) y la Fundação de Ensino Superior de Bragança Paulista (FESB) (Brasil).

En 2024, **se presentaron 65 proyectos entre los tres países**, los cuales fueron acompañados con tutorías para apoyar su formulación. Tras un riguroso proceso de selección, un jurado experto eligió a seis ganadores, dos por cada país.

### Ganadores 2024

#### Argentina

- ✓ 1° Premio: Programa R.I.E.: El juego y la Recreación en Instituciones Educativas para la promoción de vínculos saludables en el marco de la convivencia escolar. Instituto Ballester – Villa Adelina, Buenos Aires.

- ✓ 2° Premio: "Infancias en movimiento en SOLES: promoción de la vida activa en contextos de enfermedad y tratamiento". Asociación Civil Soles - Córdoba Capital.

#### Brasil

- ✓ 1° Premio: "Projeto Raízes: Identidade, Sustentabilidade e Saúde". EM Mafalda Teixeira - Rio de Janeiro.
- ✓ 2° Premio: "Viva e Balance". EM José Maria da Silveira - Piratini. RS.

#### Chile

- ✓ 1° Premio: "Olimpiadas de Atletismo Escolar" - Escuela Emilia Romagna de Traiguén - Región de La Araucanía.
- ✓ 2° Premio: "Escuela rural Isla Tabón: promoviendo la vida activa y fortaleciendo los vínculos saludables en comunidad"- Escuela rural Isla Tabón de Calbuco- Región de Los Lagos.

### Otras iniciativas para promover la vida saludable en la niñez

#### Caminhada com Humor

Desde 2014, en alianza con la Prefectura Municipal de Piracicaba, llevamos adelante esta iniciativa, cuyo objetivo es promover la práctica de actividad física en un entorno dinámico y divertido. El evento se realizó en el marco de la 51ª edición del Salón Internacional del Humor de Piracicaba y contó con el apoyo del Instituto Arcor Brasil, Arcor do Brasil y otros socios.

---

Este año, más de 600 personas participaron en la caminata, fortaleciendo el compromiso con un estilo de vida saludable.

---

#### Curso "Promotores de Vida Activa para la Primera Infancia"

En Chile, en alianza con la Corporación Municipal de La Florida, Región Metropolitana, implementamos esta formación híbrida, certificada por la Universidad Santo Tomás, que capacitó a 38 educadoras de 26 establecimientos educativos, potenciando su rol como promotoras de hábitos saludables en la primera infancia.

### 3.1.6.2. Acciones para nuestros colaboradores

Nuestro **Programa Corporativo de Bienestar** se estructura en tres pilares fundamentales: Movimiento y energía, Alimentación saludable y Armonía.

A través de estos pilares, implementamos iniciativas destinadas a fomentar actividades deportivas, educación alimentaria y la disponibilidad de alimentos saludables en todas las bases de Argentina donde ofrecemos servicios de comida para nuestro personal. También incluimos exámenes médicos, mejoras en los espacios y modalidades de trabajo, y acciones específicas para favorecer la lactancia materna.

### 3.1.7. Comunicación responsable y transparente

Nuestra Estrategia busca promover una elección informada y consciente, mediante rótulos completos y fáciles de entender.

Los rótulos de nuestros productos **cumplen con los requisitos normativos de cada país, brindando toda la información necesaria a los consumidores**, e incorporan las pautas definidas por el Codex Alimentarius, referente internacional para el etiquetado nutricional.

- Todos nuestros productos incluyen la información nutricional obligatoria, así como detalles adicionales, como los azúcares totales y las vitaminas presentes.
- Las tablas de información nutricional incluyen los contenidos por cada 100 g y por porción del producto, y también el porcentaje del Valor Diario (%VD).

- Implementamos etiquetado frontal en los envases, conforme a las regulaciones de los mercados en los que operamos.
- Los productos con declaraciones nutricionales incorporan la cuantificación de estos nutrientes en su etiquetado.

Para asegurar un enfoque coherente y alineado con los estándares internacionales, contamos con el **"Manual de Rotulación de Grupo Arcor"**. Este documento establece directrices específicas y requisitos normativos para el etiquetado de nuestros productos en los distintos mercados, y se actualiza conforme a los cambios regulatorios.

### Marketing y Publicidad

En Grupo Arcor, reafirmamos nuestro compromiso con la comunicación transparente y la publicidad responsable participando activamente en diversas organizaciones y foros regionales que promueven altos estándares éticos en la comunicación comercial. Entre ellos:

- Consejo Publicitario Argentino (CPA)
- Cámara Argentina de Anunciantes (CAA)
- Asociación de Directivos de Comunicación (CÍRCULO DIRCOMS)
- Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (CPRPP)
- Sus equivalentes en Brasil y Chile: la Asociación Brasileña de Anunciantes, el Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria, la Asociación Nacional de Avisadores y el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria.

Conscientes de nuestra responsabilidad social, especialmente en la promoción de hábitos de vida y alimentación saludables para los más pequeños, desde 2018 implementamos **nuestra propia Política de Autorregulación para la Publicidad Infantil**. Bajo esta política, solo dirigimos comunicaciones a audiencias donde más del 50% sean niños menores de 12 años si los productos cumplen con los requisitos de nuestro Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor. Su aplicación es global, salvo en los casos donde existan normativas locales más estrictas o acuerdos sectoriales, que prevalecen.

Además, aseguramos el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones vinculadas al marketing y la publicidad en los países donde operamos, ajustándonos a los más altos estándares locales e internacionales. Estas iniciativas, junto con nuestra participación en espacios de diálogo de la industria, nos permiten fortalecer nuestras prácticas, compartir aprendizajes y fomentar una comunicación basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad en todos los mercados en los que estamos presentes.

### Comunicación de nuestra estrategia

La **sección "Alimentos para Vivir Mejor"**, disponible en la **web corporativa de Arcor**, refleja nuestra Estrategia de Alimentación Saludable y Accesible. Este espacio ofrece una visión completa de los pilares de trabajo, las iniciativas implementadas y los avances logrados.

A través de esta plataforma, compartimos información clave sobre nuestro compromiso con la salud y el bienestar, promoviendo la mejora en la calidad de vida mediante productos accesibles y nutricionalmente balanceados.

Conocé + sobre [Nuestra Estrategia Alimentos para Vivir Mejor](#)



### No da lo mismo

Con la campaña **Arcor No da lo mismo**, abrimos las puertas de nuestros campos y fábricas para mostrar cómo cuidamos a las personas y al planeta en cada etapa del proceso productivo.

Según un estudio con Trensity, 6 de cada 10 argentinos creen que las empresas de alimentos hacen poco visibles sus prácticas de sustentabilidad. Además, el 82% valora marcas que protegen la biodiversidad y generan impacto social positivo.

Por eso, lanzamos una campaña integral de TV, radio, redes y prensa, destacando nuestras acciones en agricultura regenerativa y sustentabilidad. También reunimos a periodistas e influencers para contarles por qué, **en Arcor, nunca nos da lo mismo cómo hacemos las cosas.**

## 3.2. Calidad en cada paso

Creemos que solo los alimentos que son inocuos respetan sus atributos y están acompañados por información transparente pueden atender las necesidades alimenticias de la población.

Nuestro compromiso se centra en ofrecer la más alta calidad en todos los alimentos que ofrecemos, alineados con las expectativas de los consumidores. Esto lo logramos mediante una cadena de suministro sólida, procesos certificados y una red de comercialización eficiente.

Con este compromiso, buscamos garantizar que cada interacción con nuestros clientes y consumidores refleje la calidad y confianza que nos caracteriza.

### Metas 2030

- ✓ 100% de las plantas propias elaboradoras de alimentos certificadas bajo Normas GFSI (Global Food Safety Initiative).
- ✓ 80% de los proveedores de ingredientes para la elaboración de alimentos certificados bajo Normas GFSI.
- ✓ 100% de proveedores de materias primas y materiales de empaque evaluados o calificados bajo Normas GFSI o Auditorías Arcor.

### Resultados 2024

- ✓ 90% de plantas propias elaboradoras de alimentos certificadas GFSI<sup>12</sup>
- ✓ 72,5% proveedores de ingredientes certificados GFSI
- ✓ 83,25% proveedores de materias primas evaluados o calificados bajo normas GFSI o Auditorías Arcor (todos los negocios del Grupo).

### 3.2.1. El valor de la Calidad

La calidad es un valor fundamental de nuestra Filosofía Corporativa, y asumimos el compromiso de alcanzar los más altos estándares escuchando las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Esto nos permite cumplir con sus expectativas y garantizar una experiencia positiva con nuestros productos.

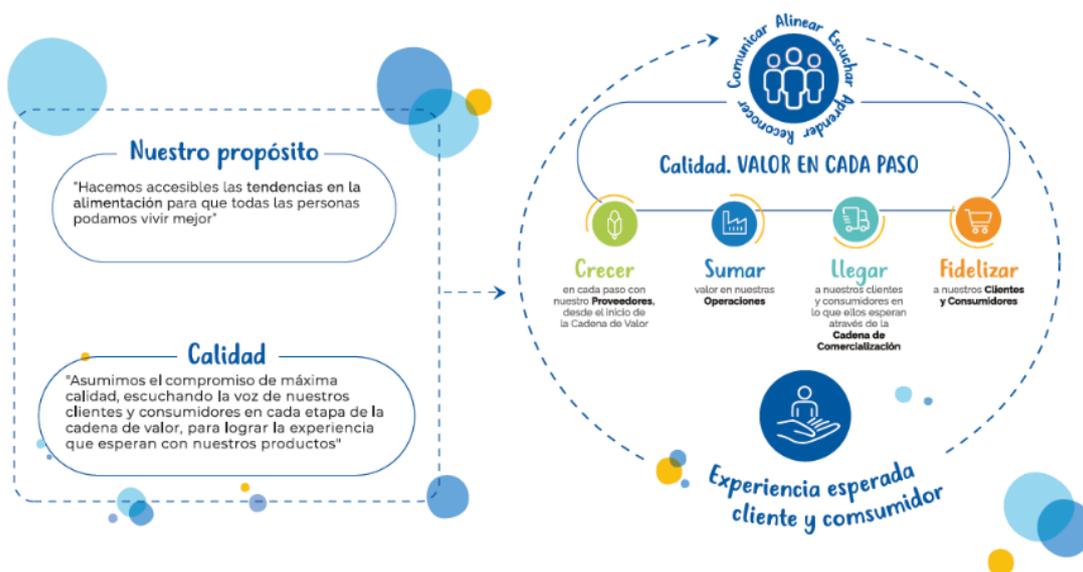
Con este compromiso como guía, desarrollamos la Estrategia de Calidad, “Valor en cada paso”, alineada con la Política de Sustentabilidad y el Sistema de Gestión Integral.

Esta estrategia se articula a través de cuatro iniciativas clave:

- **CRECER** en cada paso con nuestros proveedores, desde el inicio de la cadena de valor.
- **SUMAR** valor en nuestras operaciones.

<sup>12</sup> Incluye la planta de Dulcería Nacional, en Angola.

- **LLEGAR** a nuestros clientes y consumidores con lo que ellos esperan a través de la cadena de comercialización.
- **FIDELIZAR** a nuestros clientes y consumidores.



### 3.2.1.1. Crecer

En el marco de nuestra iniciativa "CRECER en cada paso con nuestros proveedores desde el inicio de la cadena de valor", nos enfocamos en minimizar los riesgos asociados a la cadena de suministro y fortalecer relaciones con socios estratégicos que compartan nuestra visión y valores de gestión.

Establecimos un riguroso sistema de selección, evaluación, monitoreo y mejora continua para garantizar que nuestros proveedores de materias primas y materiales productivos cumplan con los estándares requeridos para elaborar productos de calidad, inocuos, auténticos y alineados con las normativas legales vigentes.

La evaluación incluye la calificación de los proveedores, considerando aprobados a aquellos que superan el puntaje mínimo requerido en la auditoría ARCOR y que cuentan con certificaciones bajo normas reconocidas por GFSI (Global Food Safety Initiative). Aquellos que no alcanzan este estándar reciben apoyo para desarrollar y ejecutar planes de mejora que les permitan cumplir con los requisitos en el futuro.

Además, llevamos a cabo programas específicos para evaluar y desarrollar a productores agrícolas vinculados a nuestras operaciones en Alimentos y Agronegocios, utilizando estrategias y cuestionarios adaptados. Para algunos proveedores estratégicos, implementamos el programa de Calidad Certificada, basado en la definición consensuada de requisitos, metodologías de verificación y el aseguramiento de la confiabilidad en sus operaciones, así como en las materias primas y materiales de empaque suministrados.

**63,5% de los proveedores de las plantas de consumo masivo del Grupo<sup>13</sup> y 63,8% de nuestros proveedores fazones de productos y semielaborados, cuentan con una certificación GFSI.**

Las iniciativas implementadas estos años, así como el acompañamiento hacia nuestros proveedores, nos permitió incrementar considerablemente la cantidad de proveedores con calificación aprobado de 72,3% en 2015 a 92,7% para el año 2024.

<sup>13</sup> Incluye la planta de Dulcería Nacional, en Angola.

### 3.2.1.2. Sumar

Con el propósito de “SUMAR valor en nuestras operaciones”, durante 2024 avanzamos en la certificación de los sistemas de gestión en nuestras plantas a través del ente certificador DNV, reafirmando nuestro compromiso con la Seguridad Alimentaria, la Calidad y la mejora continua de procesos.

Este año, integramos nuevas certificaciones FSSC 22000 en Cartocor Corrugado Arroyito, Quilmes y Cartocor POP Luján, y mantuvimos certificaciones clave como BRC, HACCP, BPM, Global GAP, IFS, FSSC 22000 y el Módulo Voluntario FSMA de BRC, lo que evidencia nuestro enfoque en cumplir con los estándares más altos del sector.

---

#### Hoy, 49 plantas están certificadas en Seguridad Alimentaria

---

En el ámbito de la certificación ISO 9001 de calidad, sumamos la planta de Chancay, Perú, a nuestra red de sitios certificados y mantuvimos las certificaciones obtenidas en años anteriores. Paralelamente, fortalecimos la gestión HACCP-HARPC (Controles preventivos), Fraude Alimentario, Food Defense y Gestión de Alérgenos, incorporando nuevos análisis que mejoraron significativamente nuestros estándares de fabricación.

---

**Cada octubre celebramos el “Mes de la Calidad” en todas nuestras Unidades de Negocio, una oportunidad para que los colaboradores refuercen su compromiso y participen activamente en iniciativas que simbolizan nuestra cultura de calidad.**

---

Conocé + sobre [Nuestras certificaciones](#)

### 3.2.1.3. Llegar

A través de la iniciativa estratégica “LLEGAR a nuestros clientes y consumidores con lo que ellos esperan a través de la cadena de comercialización”, gestionamos la calidad de nuestros productos en cada etapa, desde los sistemas logísticos y depósitos (propios y de terceros), hasta el transporte y los distintos canales de comercialización. Esto incluye:

- Distribuidores
- Supermercados
- Mayoristas
- Nuevos negocios

Nuestro enfoque está orientado a preservar las condiciones óptimas de los productos, asegurando su integridad hasta llegar al consumidor final. Para ello, trabajamos constantemente en la mejora de los procesos asociados, buscando cumplir con los requisitos y superar las expectativas de nuestros clientes.

Además, promovemos una integración fluida entre los procesos logísticos y comerciales, tanto internos como externos. Con este objetivo, mantenemos mesas de trabajo con los diversos actores de nuestra red de distribución, optimizando continuamente la comercialización y distribución de nuestros productos.

### 3.2.1.4. Fidelizar

Seguimos avanzando en la iniciativa estratégica “FIDELIZAR a nuestros clientes y consumidores” para fortalecer nuestra relación con ellos.



En 2024 consolidamos las vías de comunicación disponibles, como la atención telefónica, el sitio web corporativo, redes sociales (Facebook, X, Instagram, YouTube), correo electrónico corporativo, contestador fuera de horario y correo postal, adaptándonos a los nuevos perfiles de consumidores.

Para mejorar la experiencia de atención, implementamos optimizaciones en Argentina, enfocándonos en el servicio integrado de monitoreo de redes sociales y la atención telefónica. Esto nos permitió mantener altos niveles de satisfacción postventa y fortalecer la fidelización de clientes y consumidores. Todas las interacciones fueron registradas y la información recopilada fue compartida con el área de Calidad para garantizar una respuesta adecuada y oportuna.

Continuamos acompañando la atención a consumidores en nuevos negocios, como el canal e-commerce "Arcor en Casa" y nuestra filial en Angola. También fortalecimos el soporte a distribuidores a través de la aplicación comercial y la escucha activa en los Puntos de Venta.

Además, en nuestra web corporativa seguimos promoviendo la educación del consumidor, ofreciendo contenidos educativos mediante videos. Este año, sumamos un nuevo video sobre la correcta apertura de envases.

#### Enfoque en satisfacción y escucha activa

- ✓ Brindamos respuestas técnicas personalizadas a consumidores que presentan reclamos por productos.
- ✓ Realizamos encuestas de satisfacción relacionadas con el servicio y los productos.
- ✓ Elaboramos informes específicos para diversos públicos de interés.
- ✓ Interactuamos con consumidores en Puntos de Venta como parte de la conmemoración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor.

---

Contamos con la certificación ISO 9001 para nuestro Servicio de Atención al Consumidor (SAC), que garantiza el cumplimiento de altos estándares y la mejora continua en nuestra atención.

---

#### Resultados destacados del SAC

El Servicio de Atención al Consumidor registró en 2024 un total de 73.489 contactos por reclamos, de los cuales **99,95% fueron resueltos satisfactoriamente.**

---

94% de los consumidores encuestados tras un reclamo o consulta calificaron la atención recibida como "muy satisfactoria" o "satisfactoria".

---

Conocé + sobre [Nuestro Resultados del SAC](#)

### 3.3. Agricultura regenerativa

Creemos que los sistemas de producción de alimentos deben ser sostenibles para satisfacer la demanda de una población mundial creciente. Los modelos de producción agropecuaria regenerativos presentan soluciones para atender esa demanda, considerando a la vez los principales desafíos ambientales de nuestro tiempo.

Estamos comprometidos con la implementación de modelos de producción regenerativa para nuestras principales materias primas, priorizando prácticas conservacionistas, el uso de tecnologías de precisión y el fortalecimiento de las comunidades productoras. Estas acciones buscan regenerar los ecosistemas, fortalecer la resiliencia climática y promover la interacción armónica entre los sistemas productivos y los ambientes naturales.



### Principios clave de nuestra estrategia:

- **Mejores prácticas agrícolas:**  
Promovemos técnicas como la rotación de cultivos, el manejo eficiente del agua y la protección del suelo, esenciales para la regeneración de los ecosistemas.
- **Innovación tecnológica:**  
Incorporamos herramientas de precisión para optimizar los recursos y minimizar el impacto ambiental, impulsando cadenas productivas más eficientes.
- **Desarrollo comunitario:**  
Trabajamos junto a productores locales para fomentar su desarrollo sostenible, ofreciéndoles herramientas y conocimientos que les permitan implementar modelos regenerativos de manera efectiva.
- **Abastecimiento sostenible:**  
Garantizamos que las materias primas utilizadas en nuestras tres unidades de negocio (Agronegocios, Alimentos de Consumo Masivo y Packaging) provengan de sistemas responsables, asegurando trazabilidad y sostenibilidad en toda la cadena.

Con este enfoque integral, buscamos liderar el cambio hacia un modelo de producción que no solo conserve los recursos naturales, sino que también los regenere, asegurando un equilibrio entre las necesidades humanas y la preservación del ambiente.

#### 3.3.1. Producción agrícola sustentable

Adoptamos un enfoque integral de agricultura sustentable que busca equilibrar las necesidades productivas con la protección ambiental y el desarrollo social. Este enfoque se aplica tanto a nuestras operaciones como a las prácticas de los productores que nos abastecen, priorizando estándares internacionales reconocidos y una mejora continua en toda la cadena de valor.

### Principios clave de nuestra estrategia:

- **Cumplimiento de estándares internacionales:**  
Promovemos prácticas alineadas con certificaciones de referencia global como BONSUCRO (azúcar), Global GAP (cultivos extensivos y hortofrutícolas), SAI-FSA (maíz y trigo), Rainforest Alliance (cacao), RSPO (palma), FSC y PEFC (producción forestal).
- **Foco en la sostenibilidad integral:**  
Evaluamos aspectos de trazabilidad, derechos humanos, laborales, impacto ambiental, deforestación, buenas prácticas agrícolas y condiciones económicas, asegurando una producción que respete tanto a las personas como al planeta.
- **Fortalecimiento de las cadenas productivas:**  
Implementamos iniciativas que promueven la mejora del desempeño productivo, ambiental y social en las principales cadenas agrícolas en las que participamos, integrando innovación y tecnología para enfrentar desafíos actuales y fomentando la adopción de las mejores prácticas relacionadas a agricultura regenerativa.
- **Apoyo a productores locales:**  
Ofrecemos programas de capacitación, asistencia técnica y financiamiento para fomentar la adopción de mejores prácticas agrícolas y la tecnificación de sus procesos, impulsando el desarrollo sostenible en las comunidades productoras.



### 3.3.1.1. Azúcar

En 2024, en nuestro Ingenio La Providencia fortalecimos el programa Producción Sustentable de Azúcar integrando prácticas responsables con el ambiente, procesos agrícolas eficientes y apoyo al desarrollo comunitario.

#### Avance en certificaciones globales

Renovamos las certificaciones Global G.A.P. y Local G.A.P. para 5.165 hectáreas propias, reafirmando nuestro compromiso con la eliminación de la quema de caña. Además, certificamos 19.825 toneladas de azúcar bajo los estándares Bonsucro.

#### Producción orgánica

Certificamos más de 10.500 toneladas de azúcar orgánico a través de la auditoría USDA-NOP, destinadas a clientes en Estados Unidos y Canadá. También ampliamos la iniciativa lanzada en 2023, sumando a 10 pequeños productores con 50 hectáreas certificadas bajo la norma NOP-CAN, potenciando sus cultivos con productos de especialidad.

#### Desarrollo de pequeños productores

Con el “Proyecto Cobra”, impulsamos la mecanización de la cosecha, reduciendo su duración de 100 a 3 días y mejorando las oportunidades de diversificación de ingresos para los productores. Durante 2024, 19 productores entregaron 23.000 toneladas de caña bajo prácticas sostenibles que preservan el suelo y eliminan la quema de rastrojos de cosecha.

#### Rotación de cultivos

Ampliamos a 560 hectáreas la rotación de caña de azúcar con soja, una práctica que mejora la fertilidad del suelo, reduce el uso de agroquímicos y aumenta la productividad.

#### Expansión del Plan Forestal

Plantamos 5.000 árboles más, alcanzando un total de 71.500 ejemplares. Este esfuerzo incluyó 65.000 especies exóticas (eucaliptus, pinos, álamos y grevileas) y 6.500 nativas (cedros, lapachos y tipas), enriqueciendo el [“Bosque Natural Vivir Mejor.”](#)

#### Compostaje y fertilización sostenible

Produjimos 5.000 toneladas de compost orgánico a partir de subproductos de la caña como cachaza, bagazo, barros y cenizas. Este fertilizante reemplaza fertilizantes de síntesis química y fomenta una agricultura baja en carbono.

#### Riego eficiente

Incorporamos un equipo de riego enrollador como parte de un proyecto para optimizar la productividad en áreas marginales. Este sistema garantiza una aplicación más precisa del agua, mejora las condiciones del cultivo y evita problemas como la erosión hídrica y la compactación del suelo.

### 3.3.1.2. Maíz y trigo

Trabajamos junto a nuestros proveedores y clientes para construir un modelo agrícola responsable y eficiente.

En 2024, fortalecimos nuestro programa de Desarrollo de Productores de Maíz Sustentable, que promueve prácticas responsables en la producción del maíz y trigo que procesamos.



### Expansión de certificaciones y nuevas áreas de impacto

El programa alcanzó un hito significativo con la certificación de un total de 282.600 hectáreas, gestionadas por 13 productores, marcando un crecimiento de más de 107% gracias a la incorporación de 146.600 hectáreas.

Además, logramos expandir las certificaciones SAI-FSA, incorporando dos nuevas plantas procesadoras de maíz en Baradero y Chacabuco, lo que nos permite ofrecer productos certificados desde estos sitios. Sumado a esto, obtuvimos la certificación 'multi-crop', que abarca tanto la producción de maíz como de trigo, garantizando prácticas sustentables para ambos cultivos.

### Capacitación y mejora continua

Realizamos dos capacitaciones clave junto a los 13 productores, en colaboración con CASAFE y Campo Limpio. Estas sesiones abordaron la gestión de fitosanitarios y residuos, respondiendo a las oportunidades de mejora detectadas durante las auditorías de SAI-FSA.

### Nuevas oportunidades comerciales

A través de un convenio con el cliente Pernod Ricard Argentina, comenzamos a suministrar alcohol sustentable producido a partir de maíz certificado en nuestra planta de San Pedro. Este acuerdo refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de ingredientes con certificación sustentable y su integración en las cadenas de valor de nuestros clientes.

### 3.3.1.3. Producción frutihortícola

En 2023, realizamos un diagnóstico exhaustivo para comprender mejor el contexto de los productores que abastecen al Negocio Alimentos con insumos clave como tomate, choclo, batata, pera, ciruela, damasco, durazno, membrillo y naranja. Este análisis, basado en la autoevaluación de la certificación FSA-SAI, abordó aspectos clave de la sustentabilidad agrícola, incluyendo gestión operativa, condiciones laborales, comunidad, biodiversidad, calidad del aire y emisiones, gestión del suelo y del agua, protección del cultivo y manejo integral de plagas.

El estudio abarcó a 14 productores de ciruela, damasco, durazno, tomate y pera, y en base a los resultados obtenidos, en 2024 avanzamos en la identificación de áreas de mejora para definir un plan de trabajo colaborativo con los productores, con el objetivo de fomentar prácticas agrícolas más sostenibles.

En este marco, realizamos una capacitación en Agricultura Regenerativa dictada por INTA Mendoza al equipo técnico de Arcor Cuyo, enfocada en horticultura y fruticultura, con el fin de incorporar innovaciones que impulsen una producción más regenerativa y sustentable.

Complementando este enfoque, en 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la producción responsable al abastecernos de frutas provenientes de nuestras fincas propias, certificadas bajo el estándar Global GAP. Este sello garantiza prácticas agrícolas seguras y sostenibles en un total de 310 hectáreas dedicadas al cultivo de ciruela, durazno, naranja, membrillo y damasco. Estas frutas son procesadas en nuestras plantas del Negocio Alimentos para dar origen a pulpas, mermeladas y otros productos, fortaleciendo nuestra oferta con un enfoque en la sostenibilidad y la trazabilidad.

### Compromiso con una niñez libre de trabajo infantil

Consolidando nuestro compromiso con los derechos humanos, seguimos trabajando en la prevención y erradicación del trabajo infantil en nuestra cadena de abastecimiento frutihortícola con nuestro programa Crecer jugando, por una niñez sin trabajo infantil y en tres líneas de acción:



1. **Intervención comunitaria:** apertura de Centros de Desarrollo Infantil (CDI) para hijos de cosecheros frutihortícolas durante la temporada de cosecha, proporcionando apoyo y cuidado en este periodo crítico.
2. **Sensibilización y capacitación:** implementamos acciones de sensibilización y programas de capacitación dirigidos a todos los actores involucrados, subrayando la importancia de erradicar el trabajo infantil y proteger los derechos de los niños.
3. **Compromiso formal con los productores:** incluimos cláusulas sobre la prevención y erradicación del trabajo infantil en los contratos con nuestros productores, asegurando un compromiso compartido en esta causa.

---

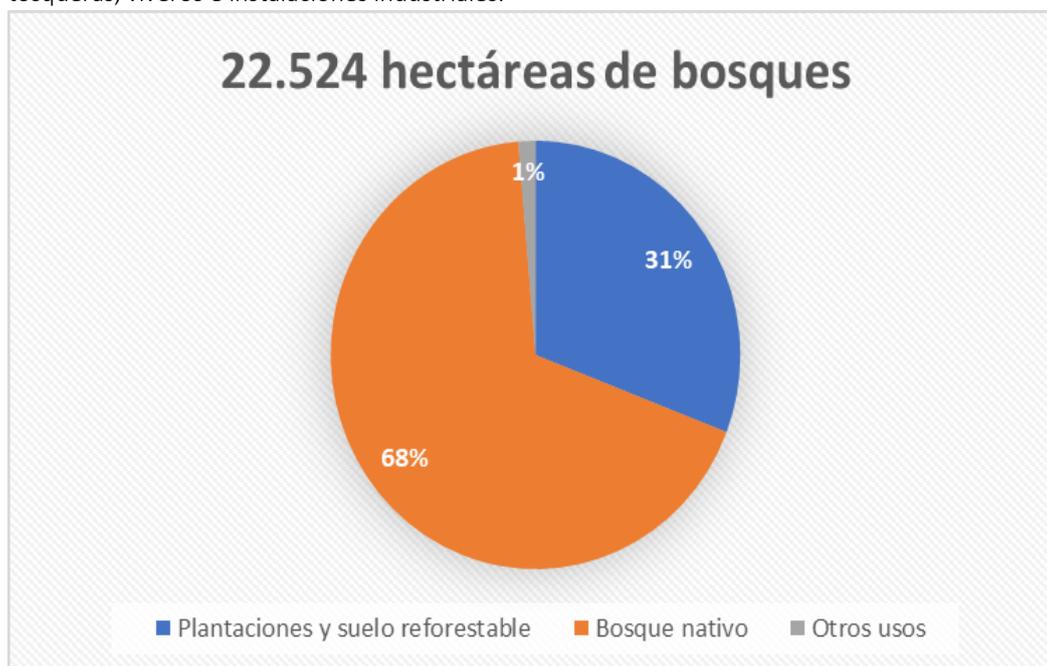
En 2024, trabajamos con 43 productores y brindamos apoyo a 8 Centros de Desarrollo Infantil (CDI), que beneficiaron a 250 niños y niñas con espacios seguros y cuidados adecuados.

---

Además, mantuvimos un fuerte vínculo con los gobiernos municipales y continuamos participando en acciones conjuntas con las COPRETI (Comisión Provincial para la Prevención y Erradicación de Trabajo Infantil), reforzando el trabajo conjunto hacia una niñez sin trabajo infantil.

#### 3.3.1.4. Producción forestal sustentable

Seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y la conservación del patrimonio natural de Misiones gestionando de manera responsable 22.524 hectáreas de bosques. Este territorio comprende 6.954 hectáreas de plantaciones y suelos reforestables, 15.269 hectáreas de bosque nativo y 301 hectáreas destinadas a otros usos, como caminos, zonas de campamento, tosqueras, viveros e instalaciones industriales.



#### Pilares de nuestro compromiso:

- **Manejo sostenible certificado:** Gestionamos los bosques con estándares avalados por PEFC Argentina y CERFOAR, para preservar la biodiversidad y optimizar los beneficios ambientales.
- **Compromiso social:** Dialogamos con las comunidades locales para atender sus necesidades e inquietudes.

- **Visión a largo plazo:** Planificamos y controlamos el uso de recursos para cumplir con los objetivos del plan de manejo.
- **Cumplimiento normativo:** Respetamos estrictamente las leyes y compromisos asumidos.
- **Transparencia y trazabilidad:** Garantizamos el control de los productos forestales desde su origen hasta su comercialización.

Nuestros pilares de compromiso incluyen un manejo sostenible certificado, avalado por PEFC Argentina y CERFOAR, para preservar la biodiversidad y maximizar los beneficios ambientales; compromiso social basado en el diálogo continuo con las comunidades locales; planificación a largo plazo con controles que aseguren nuestros objetivos; cumplimiento estricto de las normativas vigentes; y sistemas de transparencia y trazabilidad que controlan los productos forestales desde su origen hasta su comercialización.

### Ciclo de manejo forestal sostenible

El manejo sostenible de nuestras plantaciones sigue un ciclo de 17 años, incluyendo etapas de habilitación, plantación, mantenimiento, tratamientos silviculturales y tala. En cada fase, priorizamos el manejo responsable de productos fitosanitarios, realizamos monitoreos de fuentes de agua y aplicamos un enfoque integrado para la gestión de plagas.

Además, cada año reforestamos alrededor de 400 hectáreas, definiendo previamente las áreas a plantar, las zonas incluidas en el Programa de Recuperación de Bosques Nativos y aquellas con valor de conectividad ecológica.



### 3.3.15. Leche

En 2024, alcanzamos una producción diaria de 40.000 litros de leche fluida, abasteciendo el 100% del negocio de golosinas y cubriendo el 20% de la demanda interna en leche en polvo para productos como galletas, chocolates y helados.

Este volumen proviene de cinco unidades de ordeño y 1.500 animales, asegurando la calidad en productos emblemáticos como Butter Toffees, Vaca Lechera, Cremino y Holanda.

### Enfoque en calidad y bienestar animal



El confort y el cuidado de los animales son fundamentales en nuestra operación. Implementamos el Programa de Buenas Prácticas Lecheras (BPL) de la Red BAP<sup>14</sup>, adaptando protocolos basados en Normas IRAM y auditados por nuestro equipo de Calidad. Además, producimos leche certificada como KOSHER y gestionamos nuestros tambos bajo las normas ISO 14001, para la gestión ambiental, e ISO 45001, en salud y seguridad laboral.

✓ **Avances tecnológicos para el bienestar animal**

Collares electrónicos: permiten monitorear en tiempo real la salud, alimentación y reproducción de cada animal, identificando problemas de manera anticipada, reduciendo el uso de insumos y la mortalidad.

Puertas de Aparte Automáticas: Operadas en sincronía con los collares, facilitan la separación de los animales que requieren atención sin intervención humana, promoviendo un manejo más eficiente y menos estresante.

✓ **Diagnóstico innovador con inteligencia artificial**

Implementamos un sistema de inteligencia artificial para el diagnóstico de mastitis, basado en la lectura de placas cromogénicas directamente en el tambo. Este enfoque permite identificar patógenos rápidamente, optimizando el uso de antibióticos, mejorando la tasa de recuperación y disminuyendo la resistencia antimicrobiana.

✓ **Gestión alimentaria eficiente**

A través de un software especializado, monitoreamos y optimizamos la alimentación de los animales en términos de cantidades, horarios y manejo de stock. Esta herramienta asegura precisión y garantiza una dieta adecuada y constante.

✓ **Compromiso con la producción responsable**

No utilizamos promotores de crecimiento ni dietas específicas para ello. Los antibióticos se emplean solo con fines terapéuticos, bajo supervisión veterinaria, y la leche tratada no ingresa al circuito comercial.

### 3.3.2. Abastecimiento sustentable

Promovemos prácticas responsables en la producción de las materias primas que adquirimos. Aunque nuestra interacción con los productores no es directa, colaboramos con nuestros proveedores para implementar iniciativas que aseguren la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

#### 3.3.2.1. Huevos

Seguimos consolidando nuestro compromiso con el bienestar animal a través del proyecto de Abastecimiento de Huevo Libre de Jaula, que busca garantizar que los ovoproductos que utilizamos provengan de proveedores que implementen sistemas de cría respetuosos con las gallinas, permitiéndoles desarrollar comportamientos naturales.

---

**En 2024, incrementamos la compra de derivados de huevo libre de jaula, alcanzando más de 68.000 kg certificados bajo el estándar internacional "Certified Humane".**

---

<sup>14</sup> Buenas Prácticas Agropecuarias

Este avance refleja nuestro esfuerzo por integrar prácticas de mayor sostenibilidad en nuestras líneas de producción, que incluyen alfajores (Mini Torta, B&N Triple, Cofler Mousse y Águila) y obleas (Ópera y Cofler).

### 3.3.2.2. Palma

Presentamos la Annual Communication of Progress (ACOP) a la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), un informe en el que incluimos nuestro plan de acción para lograr el abastecimiento 100% sustentable, detallando los volúmenes de palma y derivados utilizados y el porcentaje que correspondió a productos con certificación sustentable RSPO.

---

**En 2024 adquirimos 8 toneladas de derivados de palmiste certificado bajo RSPO.**

---

### 3.3.2.3. Cacao

Continuamos adquiriendo cacao certificado bajo el estándar Rainforest Alliance e iniciamos colaboraciones con nuestros proveedores para avanzar en el cumplimiento de la normativa EUDR, analizando tanto los derivados de cacao como la adquisición de chocolate con certificación EUDR, en línea con los requisitos para exportaciones hacia la Unión Europea a partir de 2025.

---

**En 2024 adquirimos 29 toneladas de licor de cacao y 30 toneladas de manteca de cacao certificadas bajo Rainforest Alliance.**

---

### 3.3.2.4. Frutas y Verduras

Reafirmamos nuestro compromiso con la producción responsable al adquirir frutas y verduras certificadas bajo el estándar Global GAP, que asegura la calidad de los productos y el cuidado ambiental en cada etapa del proceso agrícola.

---

**En 2024, nos abastecimos de 170.759 toneladas certificadas de tomate, choclo, batata y peras.**

---

### 3.3.2.5. Pescado

Desde 2007, nuestra planta de Mar del Plata opera bajo la certificación de cadena de custodia Dolphin Safe, un estándar reconocido como uno de los más efectivos para la protección de la biodiversidad marina. Este certificado asegura que nuestros atunes son capturados sin afectar a los delfines y fomenta prácticas pesqueras responsables, eliminando el uso de redes de deriva y minimizando el impacto sobre otras especies marinas, como aves, tortugas y mamíferos. Además, busca reducir la captura de atunes juveniles, contribuyendo a la sostenibilidad del ecosistema marino.

---

**En 2024 adquirimos 1.236 toneladas de atún certificado bajo Dolphin Safe**

---

## 3.3.3. Programa Agro +30



Desde su lanzamiento este Programa se ha consolidado como una iniciativa clave para promover modelos de producción regenerativos que fortalezcan la resiliencia de los ecosistemas, la estabilidad climática, el desarrollo de las comunidades productoras y una interacción positiva entre los sistemas productivos y los ambientes naturales. A su vez, complementa las iniciativas que implementamos desde 2012 para garantizar la producción sustentable de nuestras materias primas.

### Ejes principales del Programa:

- **Balance de carbono**

En el contexto de la crisis climática global, el sector agropecuario desempeña un papel clave en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Las prácticas sustentables no solo contribuyen a mitigar el cambio climático, sino que también facilitan la adaptación a sus efectos. Una de las estrategias más prometedoras a nivel mundial es la agricultura regenerativa, que se enfoca en capturar carbono en los suelos, equilibrando así el ciclo de carbono del sistema productivo.

En 2024, continuamos impulsando el proyecto "Carbono en Sistemas Agropecuarios", desarrollado en alianza con [CREA](#) y [UPL](#), cuyo objetivo es identificar los desafíos y oportunidades del balance de carbono en sistemas agropecuarios. Avanzamos significativamente en la definición de un protocolo de medición de carbono orgánico en suelos, diseñado para ser práctico y accesible para los productores, teniendo en cuenta la diversidad de regiones productivas de Argentina.

Además, se elaboró un análisis de las principales calculadoras de carbono disponibles en el mercado, ofreciendo a los productores una "caja de herramientas" que facilite la selección de metodologías adaptadas a sus necesidades específicas.

El alcance del proyecto incluye la medición de carbono orgánico en suelos de 9 cadenas productivas: caña de azúcar, tambos, tomate, frutas de carozo, vid, citricultura, ganadería ciclo completo, sistemas silvopastoriles y rotaciones maíz-trigo-soja. Estas mediciones se están llevando a cabo en 4 regiones productivas clave de Argentina: región pampeana, NEO, NOA y Cuyo, permitiendo una visión integral de la huella de carbono en distintos contextos productivos.

Este proyecto refuerza nuestro compromiso con una producción agropecuaria más sostenible, brindando herramientas y conocimiento para transitar hacia un balance de carbono positivo y contribuir de manera concreta a la lucha contra el cambio climático.

- **Biosoluciones**

Promovemos la incorporación de biocontroladores, bioestimulantes y biofertilizantes como herramientas clave para preservar la biodiversidad y reducir el impacto ambiental del sector agropecuario. Estas soluciones permiten mejorar la eficiencia agrícola al tiempo que contribuyen a la sostenibilidad de los sistemas productivos.

- **Ensayos agrícolas en cultivos específicos:** Avanzamos en ensayos con biosoluciones en la producción de tomate en San Juan y frutales de carozo en Mendoza. Estos ensayos evaluaron un acondicionador físico de suelos natural y degradable que mejora la eficiencia en el uso del agua y mitiga distintos tipos de estrés.
- **Reducción de fertilizantes químicos:** Implementamos enmiendas orgánicas en frutales para disminuir el uso de fertilizantes de síntesis química, ajustando las dosis de nitrógeno durante la primavera.



- **Producción de compost orgánico:** Continuamos impulsando la producción de compost orgánico en el Ingenio La Providencia, utilizándolo en el cultivo de caña de azúcar como alternativa sostenible a los fertilizantes químicos.

- **Agricultura digital**

La agricultura digital integra tecnología y procesos digitales para recopilar y analizar datos, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos y la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). A través de Agro+30, fomentamos la adopción de estas herramientas en las principales cadenas productivas en las que participamos, avanzando hacia una producción más precisa, rentable y sostenible.

- **Avances con la plataforma Auravant:** Continuamos implementando la plataforma de agricultura digital Auravant que permite maximizar la productividad y la sustentabilidad mediante la optimización de recursos naturales y la implementación de BPA. Prácticas como la siembra variable y el uso eficiente de fertilizantes han mostrado mejoras significativas, minimizando el impacto ambiental.
- **Evaluación de la huella hídrica con Kilimo:** Trabajamos con la start-up Kilimo para medir los requerimientos y el consumo hídrico en cultivos de tomate, maíz dulce y frutales. Este proyecto busca establecer una línea base que permita desarrollar planes de mejora en la eficiencia hídrica junto con los productores que abastecen nuestras operaciones.
- **Ensayos de riego y variables del suelo:** Realizamos ensayos con sondas de medición de riego y análisis de variables del suelo para comparar datos con las prácticas habituales de los productores. Este trabajo contribuye al desarrollo de estrategias más precisas para optimizar el uso del agua en distintas regiones agrícolas.

## CAPITULO 4

### 4. Promover la prosperidad de las personas

Promovemos la prosperidad de las personas, basándonos en la inclusión, la diversidad y la equidad para establecer vínculos de confianza, asegurando el bienestar laboral de todos nuestros colaboradores, y reforzando el progreso de las comunidades de las que somos parte junto a nuestra amplia cadena de valor, para contribuir así con el crecimiento económico y social de nuestro entorno.

Nuestra **Política de Sustentabilidad** establece los siguientes compromisos:



**Inclusión, diversidad y equidad**



**Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor**



**Bienestar laboral**

#### 4.1. Inclusión, diversidad y equidad

Creemos que la inclusión es clave para que nadie quede atrás en el camino del desarrollo, que la diversidad enriquece a los equipos de trabajo, y que la equidad es esencial para reducir desigualdades.

Nos comprometemos a fomentar un ambiente laboral respetuoso y tolerante, propiciando una cultura que valore a cada persona en su individualidad.

**Metas 2030:**

- ✓ 50% de posiciones vacantes gerenciales y de jefaturas cubiertas por mujeres para el año 2026.
- ✓ 50% de los ingresos cubiertos por mujeres para el año 2025.
- ✓ 2,4% de la dotación total integrada por personas con discapacidad para el año 2025.

**Resultados 2024:**

- ✓ 43% de las vacantes gerenciales y jefaturas senior fueron cubiertas por mujeres
- ✓ 46% de ingresos cubiertos por mujeres
- ✓ 1,9% de dotación total integrada por personas con discapacidad

A través de este compromiso, **aseguramos igualdad de oportunidades para todas las personas, sin distinción.**

**20.380 personas componen nuestros equipos**  
**72% hombres**  
**28% mujeres**

Región	Hombres	Mujeres	Total
Argentina	10.370	2.938	<b>13.308</b>
Brasil	2.087	1.568	<b>3.655</b>
Chile	1.253	365	<b>1.618</b>
México	553	535	<b>1.088</b>
Perú	269	95	<b>364</b>
España	5	7	<b>12</b>
Resto del mundo (*)	196	139	<b>335</b>
<b>Total</b>	<b>14.733</b>	<b>5.647</b>	<b>20.380</b>

(\*) Bolivia, China, Costa Rica, Ecuador, EEAA, EE. UU., Guatemala, Honduras, Mozambique, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Rep. Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay.

#### 4.1.1. Plan Estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión

En Grupo Arcor, creemos que la diversidad potencia nuestra perspectiva del mundo, enriquece los equipos de trabajo y fortalece a la organización. Por eso, desde 2021 impulsamos nuestro **Plan Estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión (PEDI)**, con el objetivo de construir un entorno más inclusivo y representativo.

Para liderar este compromiso, contamos con un **Comité Estratégico de Diversidad**, liderado por el Gerente General de Recursos Humanos e integrado por 14 líderes de distintas áreas y negocios. A lo largo del año, este comité celebró cinco encuentros estratégicos, acompañados por la experta María José Sucarrat y con el respaldo de la Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Di Tella, lo que nos permite avanzar con solidez en este proceso de cambio cultural.

Además, contamos con un **Comité Operativo voluntario**, compuesto por 17 colaboradores que, motivados por su compromiso con la inclusión, diseñan y proponen iniciativas innovadoras alineadas con nuestros pilares estratégicos.



Para promover la inclusión y la diversidad en nuestra organización, *trabajamos en 5 ejes clave*:

- **Género**
- **Inclusión de personas con discapacidad**
- **Diversidad sexual**
- **Generaciones**
- **Etnocultura**

Cada uno de estos ejes se aborda mediante acciones concretas, que van desde programas de sensibilización y formación, hasta el desarrollo de políticas inclusivas que reflejan el avance cultural de la compañía y su entorno. Nuestro desafío es seguir evolucionando, asegurando que la diversidad sea un valor tangible en cada aspecto de nuestra organización.

#### 4.1.1.1. Género

Impulsar el desarrollo integral de las mujeres es clave para garantizar su participación activa en todas las áreas del negocio. Crear espacios donde puedan crecer, ser visibles y aportar plenamente a la comunidad forma parte de nuestro compromiso con la equidad.

Desde el lanzamiento del **Programa de Equidad de Género** en 2012, trabajamos para incrementar la participación de mujeres en nuestra empresa. Durante la última década, implementamos diversas políticas para alcanzar este objetivo, como establecer que el 50% de las incorporaciones en los **Programas de Talento** (Jóvenes Emprendedores y Pasantías Universitarias) sean mujeres, además de ampliar beneficios específicos para acompañar la maternidad y el desarrollo profesional.

En 2017, este compromiso se consolidó con la **adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** (WEP) de Naciones Unidas. Luego, en 2021, iniciamos una nueva etapa del programa con tres ejes estratégicos:

- Trabajar en nuestra cultura organizacional, posicionando a los líderes como impulsores del cambio.
- Brindar herramientas a las mujeres para potenciar su desarrollo profesional.
- Ampliar y reforzar los beneficios por maternidad, adaptándolos a cada país y promoviendo el respaldo activo de los líderes.

Próximos objetivos:

- ✓ **Para 2025: que el 50% de las nuevas incorporaciones a la empresa sean mujeres.**
- ✓ **Para 2026: que el 50% de las vacantes gerenciales sean cubiertas por mujeres.**

Durante 2024, promovimos diversas iniciativas basadas en estos lineamientos:

- 4° edición del **Programa de Mentoreo "+ Mujeres Líderes"**, diseñado para potenciar el desarrollo y la visibilidad de las colaboradoras. Este programa busca promover prácticas de desarrollo de carrera con perspectiva de género, conectando líderes y colaboradoras de la empresa. Durante 2024 participaron un total de **72 mentees y mentores**.
- Integración de los **objetivos corporativos de Género** a los objetivos anuales de sustentabilidad de todos los negocios de la compañía en el marco de nuestro **Sistema de Gestión del Desempeño**.
- Programa **"Encuentros que inspiran"**, un espacio de diálogo y escucha sobre las experiencias y necesidades de las mujeres en nuestra empresa. Este año participaron un total de 300 personas de Argentina y Brasil.



- Expansión del programa “**Más mujeres en mantenimiento**” en Brasil, que capacita a mujeres en mecánica y electricidad para su incorporación en nuestras operaciones. El programa cuenta con seis cupos por Planta y un período de formación de 18 meses.

Género y Puesto	Dirección		Gerencias		Jefaturas		Análisis/Supervisión		Tareas auxiliares/operativas	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Mujer	1	12,5%	77	17,9%	308	32,8%	1.250	38,4%	4.011	25,5%
Hombre	7	87,5%	354	82,1%	630	67,2%	2.003	61,6%	11.739	74,5%

#### 4.1.1.2. Personas con discapacidad

Fomentar un entorno laboral verdaderamente inclusivo implica generar soluciones que garanticen igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su condición. Desde hace más de una década, trabajamos de manera constante en la integración de personas con discapacidad, promoviendo accesibilidad en nuestros espacios de trabajo y desarrollando redes de reclutamiento local.

En 2012, lanzamos el **Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad**, con el objetivo de crear las condiciones necesarias para su incorporación en nuestros equipos. Como parte de este compromiso, establecimos la **meta de que el 2,4% de nuestra dotación esté compuesta por personas con discapacidad**, asegurando además el cumplimiento de los requisitos legales en cada país en el que operamos (**5% en Brasil y 1% en Chile**).

Para fortalecer esta iniciativa, seguimos impulsando acciones de sensibilización y formación, incluyendo la difusión de un **Manual de Consideraciones Básicas para la Inclusión**, diseñado para facilitar la integración efectiva de personas con discapacidad en la empresa. Este material brinda herramientas sobre tipos de discapacidad, lenguaje inclusivo y barreras en el proceso de contratación, con alcance en Argentina.

Además, ampliamos nuestra red de alianzas con organismos especializados, mejorando la identificación de perfiles para nuestros procesos de reclutamiento. Con la mirada puesta en 2025, planeamos el **lanzamiento de una campaña general** para seguir promoviendo la incorporación de talento diverso.

**387 personas con discapacidad en nuestros equipos**  
23% + que el periodo anterior

	Categoría	Cantidad	%
Género	Mujer	131	2,3%
	Hombre	256	1,74%
Grupo etario	Menores de 30 años	90	2,63%
	Entre 30 y 50 años	224	1,86%
	Mayores de 50 años	73	1,48%
Región	Argentina	164	1,23%
	Brasil	182	4,98%
	Chile	21	1,30%
	Perú	1	0,27%
	México	17	1,56%
	España	0	0,00%

	Resto del mundo	2	0,60%
--	-----------------	---	-------

#### 4.1.1.3. Diversidad sexual

Garantizar un ambiente de trabajo inclusivo implica respetar y valorar la libre expresión, identidad de género y orientación sexual de cada persona. Creemos en la importancia de construir espacios donde todas las personas puedan vivir de manera auténtica, promoviendo la diversidad de experiencias y perspectivas.

A lo largo de 2024, fortalecimos nuestras iniciativas de sensibilización y concientización en torno a la diversidad y el género. Como parte de este compromiso, lanzamos la **gacetilla virtual "Miércoles Diversos"**, un ciclo de siete ediciones con información y recomendaciones sobre inclusión y respeto en el ámbito laboral.

Además, en el Día Internacional contra la Discriminación por Orientación Sexual e Identidad de Género, reafirmamos nuestro compromiso a través de acciones de sensibilización y comunicación. Durante el **Mes del Orgullo LGBTQ+**, impulsamos una campaña de formación interna en la que líderes gerenciales destacaron la importancia de seguir construyendo un entorno laboral verdaderamente inclusivo.

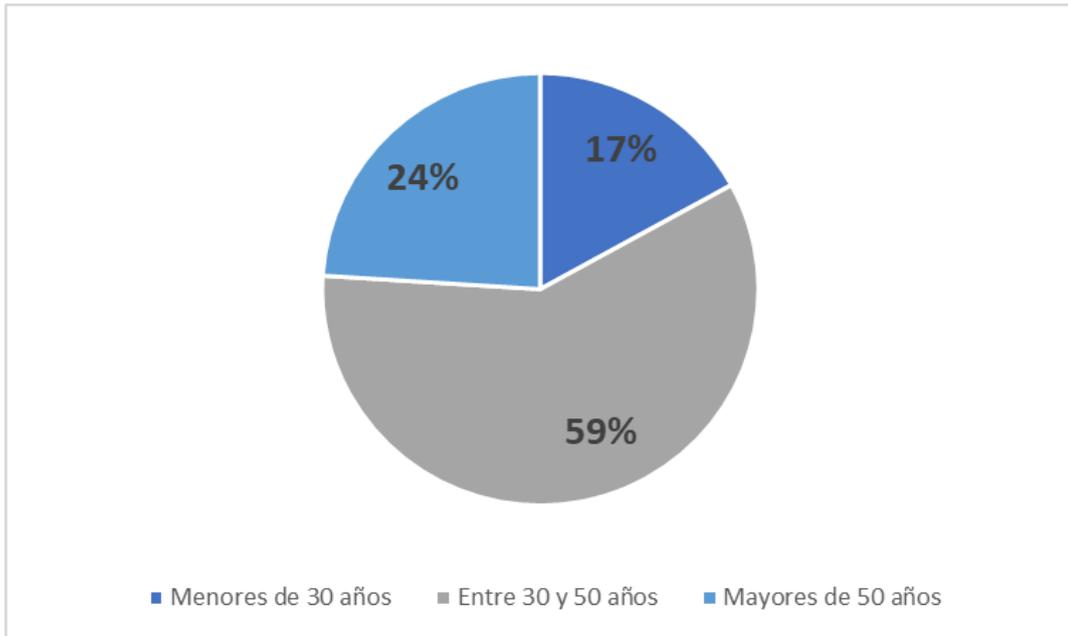
#### 4.1.1.4. Generaciones

Creemos en el valor que aporta la **diversidad generacional** a nuestra organización, ya que la combinación de diferentes perspectivas y experiencias nos impulsa a evolucionar y crecer. Por eso, fomentamos la **participación de personas de todas las edades**, eliminando cualquier límite etario en nuestros procesos de contratación y gestión del talento.

Con más de 70 años de trayectoria, seguimos innovando gracias a la interacción entre generaciones, manteniendo vivo nuestro ADN organizacional. La convivencia de distintas edades enriquece nuestra visión, potencia la creatividad y fortalece el trabajo en equipo, permitiéndonos afrontar desafíos con mayor efectividad.

En 2024, a través de la gacetilla **"Miércoles Diversos"**, difundimos información sobre las generaciones que conviven en Grupo Arcor, brindando herramientas para potenciar su interacción y promover un entorno de aprendizaje mutuo.





#### 4.1.1.5. Etnocultura

Somos una empresa multicultural que promueve la representatividad y el respeto por la diversidad étnica y cultural.

Este eje tiene especial desarrollo en nuestras bases operativas de Brasil, donde llevamos adelante el Programa de Inclusión de Refugiados y Migrantes.

En 2024, continuamos fortaleciendo esta iniciativa con la incorporación de 23 nuevos colaboradores en nuestras plantas brasileñas, provenientes principalmente de Venezuela y Haití.

Nuestro compromiso es seguir generando oportunidades para que personas de distintos orígenes se integren y desarrollen en un entorno laboral inclusivo.

#### Campañas para un entorno más Inclusivo

Junto al Comité de Diversidad e Inclusión, impulsamos campañas en tres ejes clave: Género, Diversidad Sexual y Discapacidad, promoviendo la visibilidad y concientización para construir espacios más inclusivos.

**Género:** En el #8M, compartimos historias de mujeres que marcaron la industria de alimentos, packaging y agronegocios. Realizamos un webinar con especialistas y una encuesta interna que dio lugar a un video institucional sobre el rol de las mujeres en Arcor.

**Diversidad Sexual:** En la Semana del Orgullo, bajo el lema Vivamos con Orgullo, difundimos contenidos educativos y un video con líderes de la compañía, reafirmando nuestro compromiso con un entorno de trabajo inclusivo.

**Personas con Discapacidad:** En el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, desarrollamos la campaña Sigamos construyendo espacios inclusivos, con streaming de especialistas y materiales informativos para visibilizar y concientizar sobre esta temática.

Conocé + sobre [Nuestro Indicadores de Personal](#)

## 4.2. Bienestar laboral

Creemos que las condiciones de trabajo seguras, el buen clima laboral y el crecimiento profesional son aspectos fundamentales en la calidad de vida de las personas.

Nos comprometemos a mantener espacios de trabajo seguros y saludables para garantizar el bienestar de cada integrante de la compañía, estimulando así su creatividad, iniciativa y desarrollo, como también un apropiado equilibrio entre vida personal y laboral.

A través de este compromiso, potenciamos la creación de entornos laborales adecuados, flexibles y modernos para todos los colaboradores, adaptándonos a los desafíos que propone el futuro del trabajo.

#### Meta 2030:

- ✓ Reducción del IFI (Índice de Frecuencia Incapacitante) en nuestras operaciones, alcanzando <5 para el año 2025 y <3 para el año 2030.

#### Resultados 2024:

- ✓ Registramos un Índice de Frecuencia Incapacitante de 4,62.

### 4.2.1. Salud y seguridad ocupacional

Trabajamos para garantizar condiciones laborales seguras y adecuadas que promuevan la salud, seguridad y bienestar de todos nuestros colaboradores.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional abarca al 100% de nuestros colaboradores y trabajadores externos cuyas actividades o lugares de trabajo están bajo el control de nuestra compañía.

El sistema cumple con la legislación vigente en cada país donde operamos y cuenta con la certificación ISO 45001:2018, reafirmando nuestro compromiso con los más altos estándares en seguridad laboral.

#### Certificación ISO 45001

Actualmente, el 86,9% de nuestras operaciones industriales están certificadas bajo esta norma, consolidándonos como referentes en la gestión de salud ocupacional en la región.

Contamos con 53 sitios certificados, asegurando el cumplimiento continuo mediante auditorías de recertificación en algunas plantas y procesos de mantenimiento en otras.

#### 4.2.1.1. Evolución cultural en seguridad

La transformación cultural es un proceso continuo que va más allá de cambios superficiales. Se trata de una evolución hacia un modelo cultural más sólido, resiliente y alineado con los principios de seguridad, bienestar y responsabilidad, fomentando el crecimiento individual y colectivo.

A lo largo de los años, implementamos programas como “**Aprender para Crecer**” en la División Packaging y el “**Programa Compromiso**” en las plantas de Consumo Masivo. Estos han fortalecido nuestra cultura organizacional, empoderando a los colaboradores y sensibilizándolos sobre la importancia de trabajar en un entorno seguro y saludable.

**En 2024, desarrollamos el Modelo Único Cultural**, integrando las áreas de MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial), CALIDAD y SGI. Este enfoque unificado refuerza el liderazgo en seguridad y la mejora constante de las condiciones laborales, consolidando la seguridad como un valor fundamental en nuestra cultura organizacional.



### 4.2.1.2. Gestión de riesgos y participación activa

Promovemos una **cultura de prevención y mejora continua** a través de diversas herramientas que facilitan la identificación de riesgos y la participación activa de nuestros colaboradores. Contamos con metodologías de relevamiento como Tarjetas de Susto, Reportes de Incidentes y Observaciones Preventivas, entre otras, que permiten documentar situaciones de riesgo y oportunidades de mejora sin generar perjuicios para quienes las reportan.

Además, **establecimos objetivos concretos para fortalecer la identificación de riesgos en todas nuestras operaciones**, lo que fomenta la participación de los colaboradores en la gestión de salud y seguridad. De este modo, generamos una cultura organizacional enfocada en la prevención, el cuidado mutuo y la mejora continua.

En nuestras plantas, los Pilares MAHPI o comités específicos del Sistema de Gestión Integrado (SGI) lideran el seguimiento y control de estas herramientas, garantizando un monitoreo sistemático y promoviendo el compromiso de todos los colaboradores en la construcción de un entorno de trabajo más seguro.

### 4.2.1.3. Riesgos 6C

Continuamos implementando el Programa de Riesgos 6C para controlar nuestros principales riesgos mediante una metodología de priorización, que nos permite asignar inversiones de manera más efectiva.

Los accidentes considerados riesgos 6C son aquellos que potencialmente pueden causar accidentes graves:

- Caídas de Altura
- Atrapamiento por equipos con fuerza motriz
- Riesgo Eléctrico
- Caída de Objetos
- Atropellos por Vehículos
- Contactos con sustancias químicas o calientes

Los principales objetivos de este programa son:

- Reducir y eliminar situaciones de riesgo que podrían ocasionar accidentes graves (Riesgos 6C).
- Contribuir a la efectiva reducción de este tipo de accidentes.

---

**Durante 2024 redujimos 39% el IFI\* 6C en comparación con 2023.**

---



\*Índice de Frecuencia Incapacitante

Para 2025, nos proponemos seguir abordando los riesgos y mejorando las condiciones de trabajo a través de los distintos planes de Salud y Seguridad Ocupacional.

#### 4.2.1.4. Programa de ergonomía integral

En 2023 lanzamos el **Programa de Ergonomía Integral** que tiene como objetivo generar espacios laborales saludables e inclusivos desde la perspectiva ergonómica, considerando las distintas necesidades de todos nuestros colaboradores.

El programa cuenta con 3 ejes fundamentales:

- **Envejecimiento saludable:** Adecuar los procesos para colaboradores con más de 20 años de antigüedad o mayores de 50 años de edad.
- **Diseño inclusivo:** Lograr puestos de trabajo accesibles para personas con discapacidad.
- **Género:** Implementar mejoras en los puestos de trabajo para garantizar la inclusión sin distinción de género.

En 2024, consolidamos el programa con énfasis en la evaluación de cumplimiento legal a través del Anexo 11, el cual forma parte de nuestro procedimiento corporativo en el que se incluye los conceptos fundamentales de la resolución 886/2015 del Protocolo de Ergonomía de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo y la implementación de planes de mejora a mediano plazo (2024-2026).

Entre los principales avances, se destacan:

- Revisión del Procedimiento del trabajo Femenino (género)
- Revisión y nuevas definiciones de Altura de Apilados (legal)
- Modificación del Anexo 11 (legal)

Avanzamos con el Plan de actividades en las plantas de Argentina (Consumo masivo, Ingrear, Agroindustria, Logística, Bagley, Alimentos) con **667 mejoras planteadas para 2024 – 2026:**

- 119 mejoras Administrativas
- 354 mejoras Técnicas

- 15 capacitaciones
- 51 estudios
- 128 proyectos

#### 4.2.1.5. Accidentabilidad y proyecciones de mejora

Durante 2024 **logramos una significativa disminución de accidentes laborales**, con mejoras generales en casi todas las áreas de negocio. Este éxito refleja el impacto de programas implementados desde 2023, como el Programa de Riesgos 6C, el Programa de Ergonomía y la iniciativa de Evolución Cultural.

A futuro continuaremos reforzando estos planes de acción, con el compromiso de garantizar la seguridad de todos los colaboradores, mantener la tendencia de reducción de accidentes y consolidar una cultura de mejora continua, bienestar y salud ocupacional.

#### Evolución del Índice de Frecuencia Incapacitante (IFI) de Grupo Arcor

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Accidentes con días perdidos	291	270	273	256	245	283	<b>195</b>
Accidentes con días perdidos 6C	56	46	57	47	50	69	<b>42</b>
Índice de Frecuencia Incapacitante	8	7,4	8,3	6,9	6	6,83	<b>4,62</b>
Índice de Frecuencia Incapacitante 6C	1,5	1,3	1,7	1,3	1,2	1,66	<b>1,01</b>

#### Tipo de Lesiones en Plantas de Argentina

	2020	2021	2022	2023	2024
Amputaciones	4	4	0	1	<b>5</b>
Contusión, Heridas y Traumatismos.	124	80	132	162	<b>108</b>
Ergonomicas	42	48	15	15	<b>9</b>
Fracturas	35	24	7	12	<b>4</b>
Lesiones en ojo	20	0	4	3	<b>2</b>
Otras	2	13	0	1	<b>2</b>
Quemaduras	20	8	20	23	<b>11</b>

#### 4.2.1.6. Enfermedades profesionales

Durante el último año, la cantidad de reportes de enfermedades profesionales prácticamente se mantuvo en niveles similares a 2023. La continuidad de las estrategias preventivas y las medidas implementadas, especialmente tras la identificación de casos de HIRSI (Hipoacusia Perceptiva Inducida por Ruido) el año anterior, contribuyeron a contener la aparición de nuevas afecciones.

Las enfermedades de origen ergonómico se mantuvieron en niveles similares a los de 2023, especialmente aquellas relacionadas con patologías de tronco y columna, aunque se observó una ligera disminución en los casos que afectan a miembros superiores e inferiores. Estos resultados



destacan la necesidad de continuar fortaleciendo las estrategias preventivas y adaptativas frente a los riesgos ergonómicos asociados a nuestras operaciones.

	2020	2021	2022	2023	2024
Hipoacusia	49	9	136	42	39
Ergonómicas miembros superiores	54	32	69	83	82
Ergonómicas miembros inferiores	9	3	5	2	3
Ergonómicas miembros columna	9	3	12	7	14
Respiratorias	2	2	0	0	0
Otras	0	1	1	4	1

#### Riesgos Psicosociales – ISO 45001

Durante 2024, continuamos identificando y gestionando los riesgos psicosociales en cada puesto de trabajo y las tareas realizadas en nuestras operaciones, e implementamos medidas correctivas para su mitigación.

Para el período 2025-2026, proyectamos el desarrollo de una metodología avanzada de análisis que permita un abordaje organizacional más preciso de los factores psicosociales. Esta iniciativa incluirá una evaluación detallada de los posibles riesgos asociados, con el objetivo de fortalecer nuestra capacidad de prevención y promover un entorno de trabajo más seguro y saludable.

Conoce + sobre [Nuestros Indicadores de Salud y Seguridad laboral](#)

#### 4.2.1.7. Salud y seguridad ocupacional en logística

Con el objetivo de garantizar la seguridad vial, durante 2024 continuamos impartiendo el curso obligatorio “Responsabilidad Social para Conducir”, dirigido a las empresas transportistas con las que trabajamos en Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia y Paraguay.

Además, en Argentina implementamos capacitaciones presenciales orientadas a generar conciencia y fomentar buenas prácticas al volante. Una de las capacitaciones, titulada “Prevención de Accidentes de Tránsito en el Ámbito Laboral” fue brindada por un especialista en seguridad vial y contó con la participación de 188 choferes profesionales.

---

**En 2024 capacitamos a un total de 3.099 choferes de 211 empresas de transporte en Argentina, Chile y Filiales Sur (alcanzando un 96% de choferes) en prácticas de manejo seguro.**

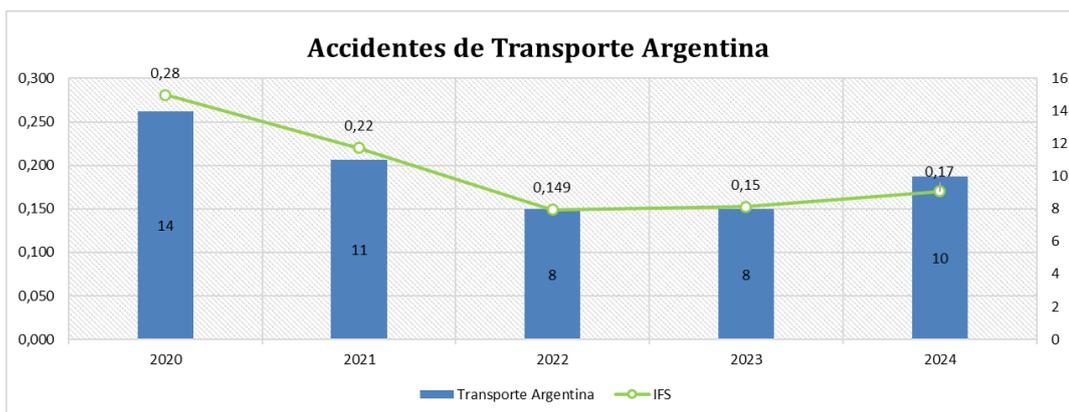
---

Como todos los años, realizamos el seguimiento y **análisis de los accidentes de transporte** a través de nuestro indicador de siniestralidad, con el fin de dar seguimiento a los accidentes y gestionar actividades preventivas para evitar futuros siniestros. El IFS (**Índice de Frecuencia de Siniestros**) se calcula como la cantidad de accidentes por un millón sobre los kilómetros recorridos.

En 2024 mantuvimos la investigación de los incidentes con foco en la prevención y expandimos el indicador para Filiales Sur, el CD de Chile, Brasil y Ardion.

**Durante 2024 registramos un IFS de 0,17 (STD: 0,14), con:**

- 10 accidentes en Argentina
- 1 accidente en Chile
- 1 accidente en Bolivia
- 0 accidentes informados en los demás países



## 4.2.2. Gestión del clima interno

El bienestar de nuestros colaboradores se sustenta en una gestión continua y sostenible, basada en la evaluación de sus percepciones sobre:

- Las condiciones organizacionales
- Los equipos de trabajo
- Los vínculos
- La propuesta de valor
- La participación en la organización

De esta manera, entendemos el bienestar de las personas de forma integral dentro de nuestra organización.

En 2022 relanzamos nuestra **Encuesta de Bienestar**, brindando a todos los miembros de la organización la posibilidad de participar de forma 100% online, con acceso fácil, confidencialidad y un rol activo en el proceso.

En 2024 realizamos la 2° encuesta Corporativa a nivel global.

### Resultados de encuestas pulso

Población encuestada	18.985 personas
Cantidad de respuestas	15.056
Tasa de respuesta	79%

### Resultados de la encuesta de Bienestar Laboral

Promedio de equipo	72%
Promedio de condiciones	72%
Favorabilidad general	73%
eNPS	55,4%

## 4.2.3. Desarrollo y formación profesional

Nuestros equipos de trabajo son el motor fundamental de la compañía. Por ello, promovemos oportunidades de desarrollo y formación, brindando a nuestros colaboradores acceso a nuevas herramientas y conocimientos, para potenciar sus capacidades y asegurar el crecimiento sustentable de la compañía.



#### 4.2.3.1. Mercado de Oportunidades (Búsquedas Internas)

Promovemos el desarrollo profesional de aquellos colaboradores de Grupo Arcor que buscan asumir nuevos desafíos dentro de la empresa. En 2024 lanzamos un **nuevo canal para gestionar este proceso** mediante la aplicación Oracle HCM. Esta aplicación nos permitió ampliar el alcance del programa, ya que ahora **las búsquedas son visibles en todos los niveles jerárquicos de la compañía y en todos los países.**

---

161 promociones internas en 2024

---

#### 4.2.3.2. Programa pasantías

Cada año, como parte de nuestro proceso de incorporación de talento, buscamos sumar a estudiantes de los últimos años de diversas carreras universitarias. Nuestro objetivo es ofrecerles la oportunidad de vincular la esfera vocacional a la laboral, permitiéndoles adquirir su primera experiencia en el mundo del trabajo, impulsando alianzas con universidades y centros de formación. Durante 2024, participamos en **ferias de empleo**, además de distintas **charlas/workshops en diferentes Universidades** con alcance a todo el país.

---

En 2024 contratamos 135 nuevos pasantes en Argentina, alcanzando un total de 161 pasantías activas al cierre del año en dicho país.

+4 pasantes vs 2023  
+18 pasantías activas vs 2023

---

#### 4.2.3.3. Programa de Recursos estratégicos (PRE)

Cada dos años, realizamos el **proceso de Planeamiento de Recursos Estratégicos** con el propósito de identificar las personas con alto potencial para asumir futuras posiciones de liderazgo.

---

En el año 2025 realizaremos la 10° Edición del PRE con un énfasis especial en el desarrollo de mujeres líderes.

---

#### 4.2.3.4. Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)

Contamos con un Sistema de Gestión de Desempeño que no solo mide nuestro desempeño, sino que también nos permite identificar oportunidades de mejora como empresa y fomentar el crecimiento de nuestros colaboradores.

A través del SGD, planificamos y evaluamos el desempeño en función de las responsabilidades asignadas, los objetivos individuales y empresariales, las competencias establecidas por la empresa y el progreso en los planes de desarrollo de cada empleado.

A lo largo del año, seguimos fortaleciendo el proceso de feedback múltiple para optimizar la:

- Autoevaluación
- Evaluación
- Revisión del desempeño

De esta forma, incorporamos perspectivas de clientes internos, pares y reportes, enriqueciendo el feedback y consolidando el sistema como un proceso de desarrollo de 360°.

---

En 2024 el SGD contempló a 4.474 colaboradores.

---



## Colaboradores por género y categoría laboral que recibieron una evaluación periódica del desempeño

COLABORADORES	2024
Por género	
Mujeres	92%
Hombres	94%
Por categoría laboral	
Gerencias	97%
Jefaturas	97%
Análisis/Supervisión	94%
Tareas auxiliares/operativas	88%

### 4.2.3.5. Universidad Arcor

En la **Universidad Arcor** (UA) ofrecemos diversas oportunidades de aprendizaje corporativo, técnico y de interés general, permitiendo a nuestros colaboradores mejorar y actualizar sus habilidades y conocimientos.

Nuestro propósito es democratizar el acceso al conocimiento, promoviendo que cada empleado asuma un rol activo en su desarrollo profesional, establezca sus propios objetivos y cultive una actitud de aprendizaje continuo.

Este año **lanzamos un nuevo portal de experiencia de aprendizaje**, llevando Universidad Arcor al aplicativo de Oracle HCM. Este nuevo sistema permite crear comunidades de aprendizaje y aprendizajes direccionados, estimulando la gestión del conocimiento.

Esta plataforma permite crear, organizar y gestionar las ofertas formativas para alcanzar de manera efectiva los objetivos de negocio, mediante un catálogo diverso que abarca temáticas tales como:

- Conversaciones Poderosas
- Gestión de la sustentabilidad
- Business Analytics
- Relaciones con la Comunidad
- Comunicación Asertiva
- Diversidad
- Experiencia del Cliente
- Gestión de Calidad
- Gestión de las Operaciones
- Gestión por Proyectos y Agilidad
- Inducción
- Innovación y Creatividad
- Marketing
- Mindset Digital
- SGI
- Software y Aplicaciones
- Trabajo Colaborativo



- Transformación Personal

---

En 2024, sumamos a la plataforma 6 nuevos contenidos en diferentes formatos y más de 1.296 usuarios accedieron a la oferta formativa.

173.297 horas dedicadas al aprendizaje.

---

#### 4.2.4. Beneficios para nuestros colaboradores

Fomentamos el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros colaboradores, para el desarrollo de vínculos sanos y duraderos con la compañía. Para eso, desarrollamos políticas y ofrecemos beneficios adaptados a las condiciones de cada país en el que estamos presentes.

##### Principales beneficios ofrecidos:

- Entrega de productos de la compañía
- Obsequios por casamiento (\*)
- Obsequios por nacimiento (\*)
- Días adicionales de vacaciones (\*)
- Vales de alimentos y almuerzos
- Asistencia médica
- Seguros de vida optativos adicionales (\*)
- Planes de pensión para niveles jerárquicos (\*)
- Descuento en gimnasios
- Jornadas reducidas por maternidad y licencias por maternidad / paternidad adoptiva (\*)

(\*) No alcanza al personal eventual.

##### Beneficios asociados a la infancia:

- Ayuda económica mensual por hijo de hasta 6 años a las madres que trabajan
- Caja ajuar al momento del nacimiento
- Ayuda escolar secundaria
- Escuela de verano
- Lactarios en plantas industriales
- Kits de indumentaria y útiles escolares para hijos de colaboradores
- Entregas de productos Arcor
- Cobertura médica prepaga
- Festejo del Día de la Niñez

#### 4.2.4.1. Remuneraciones

---

En Grupo Arcor, no realizamos ningún tipo de distinción salarial en base al género de nuestros colaboradores en ninguna categoría laboral.

---

Monitoreamos las remuneraciones del personal fuera de convenio para promover la equidad interna, garantizar la igualdad de género y mantener nuestra competitividad en el mercado laboral.

El posicionamiento dentro de las bandas salariales se determina en función de los datos del mercado y el desempeño de cada persona. Prestamos especial atención a las tendencias del mercado para garantizar que nuestra empresa mantenga un nivel de competitividad que nos permita atraer y retener el talento necesario para nuestras operaciones.

#### 4.2.4.2. Libertad de asociación y negociación colectiva

Reafirmamos **el compromiso con la libertad de asociación y la negociación colectiva**, en línea con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, nuestra Política de Compromiso con los Derechos



Humanos y nuestro Código de Ética y Conducta, además de cumplir con la legislación vigente en los países donde operamos. Garantizamos el pleno reconocimiento de estos derechos fundamentales en todas nuestras actividades.

---

**Durante 2024 no registramos incidentes en nuestros principales centros productivos ni en los de nuestros proveedores que hayan puesto en riesgo la libertad de asociación y negociación colectiva.**

---

En el caso de las operaciones tercerizadas, exigimos el cumplimiento de estándares equiparables a los de nuestra empresa en cuanto a legislación laboral y responsabilidad social. Verificamos este cumplimiento mediante auditorías regulares para garantizar la eliminación de cualquier práctica de trabajo forzado o no registrado, y la no ocurrencia de trabajo infantil.

---

**82,4% de nuestros colaboradores están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva**

---

Conocer + sobre [Nuestros Indicadores de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva](#)

### 4.3. Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor

Creemos que las empresas pueden incentivar la creación de valor económico, social y ambiental a lo largo de toda su cadena de valor y en las comunidades en las que están presentes.

Nos comprometemos a promover el desarrollo integral de nuestras comunidades, generando espacios de colaboración, fomentando el espíritu emprendedor y favoreciendo el arraigo local. Del mismo modo, nos comprometemos a asegurar una cadena de valor responsable, auspiciando el trabajo de calidad, la mejora continua y el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de salubridad.

A través de estos compromisos, elevamos las perspectivas de progreso y los estándares de vida para todas las personas con las que nos relacionamos.

#### Metas 2030:

- ✓ 100.000 personas alcanzadas por iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica para el año 2030.
- ✓ Capacitar a 200.000 personas hasta 2030, para contribuir con la igualdad de oportunidades educativas para la niñez en América Latina.
- ✓ 100% de distribuidores auditados por su desempeño social y ambiental.
- ✓ 100% de proveedores de transporte evaluados con criterios de sustentabilidad.
- ✓ 100% de los nuevos proveedores firmantes de la Carta de Adhesión.
- ✓ 100% de proveedores de fazón auditados por su desempeño social y ambiental.

#### Resultados 2024:

- ✓ 43.150 personas participaron en iniciativas para el desarrollo e inclusión socioeconómica.
- ✓ 58.899 personas capacitadas para promover la igualdad de oportunidades en la niñez.
- ✓ 85% de proveedores de fazón alcanzados por auditoría por su desempeño social y ambiental.
- ✓ 100% distribuidores evaluados por su desempeño social y ambiental.
- ✓ 100% de los nuevos firmaron la Carta de Adhesión a los Principios Fundamentales para una Gestión Responsable.
- ✓ 100% proveedores de transporte evaluados con criterios de sustentabilidad.

### 4.3.1. Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios

Diseñamos una estrategia que nos permite **reconocer y administrar los impactos de nuestras operaciones en la comunidad**. Esta estrategia nos ayuda a gestionar de manera oportuna y eficiente las acciones y relaciones desarrolladas en el territorio, asumiendo nuestro rol como actores corresponsables del desarrollo integral de las comunidades en las que operamos.

Durante el año 2024, continuamos trabajando en la consolidación de nuestro modelo y estrategia de gestión de impactos comunitarios.

#### Ejes de trabajo

1. Reconocer los impactos de la relación empresa-comunidad a partir de la realización de diagnósticos.
2. Gestionar estratégicamente los riesgos y oportunidades.
3. Promover y gestionar acciones de desarrollo integral comunitario.

#### 4.3.1.1. Comités locales de relaciones con la comunidad

Contamos con **31 Comités de Relaciones con la Comunidad** distribuidos en Argentina, Chile, Brasil, México y Perú<sup>15</sup>. Estos comités son responsables de implementar la estrategia de relacionamiento comunitario a nivel local.

#	Provincia	País	Comunidad	Negocio
1	Buenos Aires	Argentina	Salto	Bagley
2	Buenos Aires	Argentina	Luján	Packaging
3	Buenos Aires	Argentina	San Pedro	Agronegocios
4	Buenos Aires	Argentina	Mar del Plata	Alimentos
5	Buenos Aires	Argentina	Quilmes	Packaging
6	Buenos Aires	Argentina	Ranelagh	Packaging
7	Buenos Aires	Argentina	Centro de Distribución Panamericana	Logística
8	Catamarca	Argentina	Recreo	Golosinas
9	Córdoba	Argentina	Villa del Totoral	Bagley & Packaging
10	Córdoba	Argentina	Colonia Caroya	Chocolates
11	Córdoba	Argentina	Arroyito	Golosinas
12	Córdoba	Argentina	Córdoba	Bagley
13	Entre Ríos	Argentina	Paraná	Packaging
14	Mendoza	Argentina	San Rafael	Alimentos
15	Mendoza	Argentina	Mendoza	Packaging
16	Mendoza	Argentina	Fincas	Alimentos
17	Misiones	Argentina	Capioví	Packaging
18	San Juan	Argentina	Rawson	Alimentos
19	San Juan	Argentina	Rawson	Packaging

<sup>15</sup> Comité incorporado en el año 2024.

20	San Luis	Argentina	Villa Mercedes	Bagley & Alimentos
21	San Luis	Argentina	Estirenos	Chocolates
22	San Luis	Argentina	San Luis	Packaging
23	Tucumán	Argentina	Lules	Golosinas
24	Tucumán	Argentina	Río Seco	Agronegocios
25	Chile	Chile	San Francisco de Mostazal	Packaging
26	Los Cerrillos	Chile	Cerrillos	Bagley, Golosinas & Cho
27	Toluca	México	Toluca	Golosinas & Chocolates
28	San Pablo	Brasil	Rio das Pedras	Golosinas
29	Baradero	Argentina	Baradero	Agronegocios
30	Chacabuco	Argentina	Chacabuco	Agronegocios
31	Chancay	Perú	Chancay	Golosinas & Chocolates

### Integración de los Comités

Los Comités<sup>16</sup> están integrados por las áreas de:

- Industria (Gerencia de Planta)
- Recursos Humanos
- MAHPI (Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial)
- Relaciones con la Comunidad

### Funciones del Comité

- Disponer y actualizar un diagnóstico sobre impactos de la relación empresa-comunidad.
- Elaborar e implementar el Plan Operativo Local.
- Difundir en la planta y en la comunidad los proyectos y las acciones que se ejecutan.
- Representar a la empresa en actividades relacionadas con los proyectos que se implementan en el ámbito local.
- Gestionar los distintos reclamos que ingresan a las plantas, especialmente aquellos relacionados con la gestión ambiental, como vibraciones, olores, ruidos, transporte y efluentes. Cada planta tiene un procedimiento específico para tratar estos reclamos: primero se diagnostica la situación, luego se comunica con quien haya realizado el reclamo y, por último, se gestiona en el marco del sistema de gestión integral de la compañía.

### Formación y fortalecimiento de los Comités de Relaciones con la comunidad

En 2024, continuamos con nuestro compromiso de fortalecer las capacidades y conocimientos de los integrantes de los Comités de Relaciones con la Comunidad a través de programas y actividades de formación.

Para eso, **organizamos un encuentro con 55 gerentes de Plantas y Complejos Industriales**, responsables de liderar los Comités de Relaciones con la Comunidad. Esta jornada de formación, realizada en colaboración con la Gerencia General de Operaciones y Supply Chain, tuvo como propósito fortalecer las habilidades liderazgo de los gerentes y promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los equipos de Relaciones con la Comunidad.

<sup>16</sup> En aquellas plantas en las que los impactos de las operaciones o del abastecimiento de materias primas lo requieran, se suman al Comité referentes de las áreas directamente vinculadas (Agrícola, Forestal, Compras y Logística). Los Planes Operativos Anuales de Relaciones con la Comunidad son elaborados por los Comités y se integran a los planes estratégicos y de inversión de la compañía.



### 4.3.2. Espacios de diálogo y difusión

Participamos en diversos espacios de articulación claves para nuestro rol como actor social y económico, con el objetivo de fortalecer los vínculos con los distintos actores de las comunidades de las que formamos parte.

#### Alianzas y Participación en Redes

- **Asociación Empresaria Argentina (AEA):** Durante 2024, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con la AEA, implementando el Proyecto de “Mentorías” para jóvenes estudiantes secundarios de escuelas públicas y privadas en las provincias de San Luis, San Juan y la localidad de Luján. Este proyecto busca brindar orientación y apoyo a los jóvenes, preparándolos para su futuro profesional.
- **Comisiones Provinciales contra la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI):** Mantuvimos nuestra participación en los espacios convocados por las COPRETI, principalmente en la provincia de San Juan, contribuyendo a la erradicación del trabajo infantil y promoviendo el bienestar de los niños y niñas.
- **Capacitaciones y diversificación de la Cadena de Valor:** Junto a CODE, realizamos capacitaciones en distintos territorios para empresas interesadas en ampliar sus conocimientos y diversificar su cadena de valor. Asimismo, realizamos visitas a unidades productivas para identificar posibles proveedores dentro del programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR).
- **Programa de Fortalecimiento de Organizaciones Sociales:** Desde 2023 trabajamos en el fortalecimiento de las organizaciones sociales cercanas al Ingenio La Providencia y del Complejo Misky. En 2024 sumamos organizaciones de la ciudad de Recreo.
- **Participación local y Gestión colaborativa:** Durante 2024, los Comités de Relaciones con la Comunidad mantuvieron su participación y trabajo conjunto en más de 23 espacios de articulación con diversas instituciones locales y provinciales, adaptando programas y proyectos al contexto actual.
- **Participación en RedAmérica:** a través de esta red promovemos iniciativas que impulsan el desarrollo comunitario. De esta manera fortalecemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la inversión social estratégica en América Latina.

### 4.3.3. Diálogo con las comunidades y gestión de reclamos

Mantenemos un sistema de comunicación constante con los stakeholders, incluyendo:

- Municipios
- Alcaldías
- Organizaciones de la sociedad civil
- Establecimientos educativos
- Servicios públicos
- Vecinos cercanos a nuestras plantas

Este enfoque asegura una gestión transparente y colaborativa de los impactos comunitarios, fortaleciendo nuestras relaciones y promoviendo un desarrollo sostenible.

---

**En 2024, realizamos Estudios de Percepción en la planta Bicentenario y Bagley en Santiago de Chile, la planta de Ranelagh y el Centro de Distribución de Panamericana en Argentina.**

---

Mediante grupos focales y entrevistas en profundidad con actores clave de cada territorio, relevamos:



- Las percepciones sobre la relación entre la empresa y la comunidad
- El impacto social, ambiental y económico

Los resultados obtenidos nos permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora, proporcionando información clave para desarrollar estrategias y planes de acción que fortalezcan el vínculo con las comunidades.

#### 4.3.3.1. Visita a Plantas Industriales

Cada año recibimos en nuestras plantas a la comunidad como parte de nuestra estrategia de diálogo con diversos públicos de interés. Estas visitas están dirigidas a escuelas primarias, secundarias, técnicas, universidades y académicos. Esta iniciativa no solo fortalece el vínculo con nuestros vecinos, sino que también sirve como una valiosa herramienta educativa para los visitantes.

Con el objetivo de ampliar y federalizar la experiencia de visitas a nuestras plantas industriales, junto a Fundación Arcor, **en 2024 lanzamos Universo Arcor**, una plataforma que **permite a escuelas recorrer en 360° nuestros principales procesos productivos**.

A través de un tour guiado en vivo, los alumnos exploran la fabricación de productos emblemáticos como Butter Toffees en Arroyito, Bon o Bon en Colonia Caroya, tomates enlatados en San Juan, galletitas Surtido Bagley en Salto y cajas de cartón en Cartocor, Luján. La experiencia combina videos, trivias y contenidos educativos alineados con la currícula escolar, integrando tecnologías digitales para estimular el aprendizaje.

Conoce + sobre [Universidad Arcor](#)

---

**En 2024, más de 10.000 personas visitaron nuestras plantas.**

---

#### 4.3.4. Programa corporativo de donaciones

A través de la donación de productos, apoyamos el trabajo de organizaciones e instituciones locales, especialmente aquellas que se dedican a la atención de niños y adolescentes.

---

**Apoyamos la labor de más de 870 organizaciones locales, y trabajamos con la Red de Bancos de Alimentos y diversas Cáritas Diocesanas.**

**+70 nuevas organizaciones locales apoyadas en 2024**

---

En Grupo Arcor, donamos distintos tipos de productos, incluyendo aquellos fuera del circuito comercial, así como productos semielaborados o materias primas generadas durante el proceso productivo que pueden ser reutilizadas o retrabajadas.

Del total de nuestras donaciones, el 85% se canaliza mediante Bancos de Alimentos, el 7% a través de Cáritas Diocesanas, y el resto se destina a instituciones educativas y organizaciones de las comunidades de las que formamos parte en Argentina.

- **862.799 kilos de producto donados en Argentina**
- **270.484 kilos de producto donados en otros países<sup>17</sup>**

#### **20 años de compromiso con la Red de Bancos de Alimentos**

Como aliados históricos de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, reafirmamos nuestro compromiso con la lucha contra el desperdicio de alimentos y el hambre. A lo largo de estas dos décadas, hemos

<sup>17</sup> Brasil, Ecuador, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia, México, España, Angola y EE. UU.

apoyado iniciativas clave como el rescate de alimentos aptos para consumo y su distribución a más de 4.500 organizaciones sociales. Este año, nos sumamos a la campaña “Por un país sin hambre”, fortaleciendo nuestra alianza y promoviendo un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

+ de 24.000 cajas donadas a los Bancos de Alimentos de Córdoba, Paraná y Rosario

#### Acción Especial Fin de Año

Realizamos esta iniciativa para apoyar a organizaciones que brindan asistencia alimentaria directa a los sectores urbanos en situación de vulnerabilidad. En el mes de diciembre, donamos productos no perecederos al Banco de Alimentos de Córdoba y Buenos Aires, quienes se encargaron de distribuirlos a las instituciones correspondientes.

60 mil raciones de almuerzos/cenas y meriendas donadas por tercer año consecutivo

### 4.3.5. Voluntariado corporativo: Mejor con vos

En el año 2024, en Grupo Arcor reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades a través de **Mejor con Vos**, nuestro programa de voluntariado corporativo, que implementamos por primera vez este año. Esta iniciativa invita a nuestros colaboradores y colaboradoras a participar en acciones alineadas con nuestra Estrategia de Sustentabilidad #VivirMejor, fortaleciendo el vínculo con nuestro entorno.

El programa se basa en tres pilares fundamentales:

- **Responsable:** Promovemos el compromiso social dentro de nuestra organización, impulsando valores como la actitud emprendedora, la innovación y la dedicación a las comunidades.
- **Profesional:** Vinculamos el voluntariado con las áreas de especialización de nuestros colaboradores, brindando formación continua para maximizar el impacto.
- **Situada:** Enfocamos nuestras acciones en intervenciones directas en las comunidades, fortaleciendo el tejido social a nivel local.

#### Mejor con Vos en acción

Durante el año, más de 250 colaboradores participaron en jornadas de voluntariado en alianza con Bancos de Alimentos de distintas regiones del país, logrando:

- Clasificar más de 19.000 kilos de alimentos.
- Generar más de 54.000 platos de comida para personas en situación de vulnerabilidad.
- Cada voluntario contribuyó con el equivalente a más de 200 platos de comida.

Las actividades se llevaron a cabo en siete de nuestras plantas y oficinas comerciales, con la participación de voluntarios de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Tucumán y Rosario, quienes colaboraron en la clasificación y distribución de alimentos a comedores e instituciones sociales.

Desde Grupo Arcor seguimos impulsando la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas que generan un impacto positivo, consolidando nuestros valores corporativos y contribuyendo al desarrollo sostenible.



### 4.3.6. Programa Ser Parte

En 2024, continuamos implementando nuestro **Programa de Formación Ambiental**, diseñado para compartir las prácticas de gestión y protección ambiental que realizamos en nuestras operaciones industriales, involucrando a las comunidades cercanas.

Durante 2024, el programa se desarrolló en **10 comunidades**, estableciendo acuerdos con **29 escuelas** cercanas a nuestras plantas industriales. En este contexto, realizamos talleres de formación ambiental dirigidos a **2.504 niños y niñas** de nivel primario en Argentina y Chile, con la participación de **90 colaboradores de la compañía**, quienes actuaron como formadores y promotores ambientales.

---

+5 nuevos acuerdos con escuelas cercanas

---

#### 4.3.6.1. Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas

Con el objetivo de contribuir a los procesos formativos y mejorar la calidad educativa de las zonas donde operamos, así como fomentar la disponibilidad de recursos técnicos calificados, continuamos desarrollando el Programa de Vinculación con Escuelas Técnicas. Además, participamos activamente en diversos espacios de articulación público-privada para enriquecer los contenidos y las metodologías educativas.

#### 4.3.6.2. Pasantías y Formación

Desde Grupo Arcor, brindamos oportunidades a jóvenes para su inserción en el mundo laboral y promovemos acciones de vinculación con instituciones de formación técnica.

Durante 2024, **realizamos pasantías secundarias en 19 plantas, con la participación de 281 alumnos de 53 escuelas en Argentina**. Además, capacitamos y formamos a **62 docentes**, involucrando a **167 colaboradores** de manera directa.

#### 4.3.6.3. Proyecto de Mentorías

En 2024, fortalecimos nuestra alianza con la Asociación Empresaria Argentina (AEA), e implementamos el Proyecto de "Mentorías" del que participaron **283 jóvenes estudiantes** secundarios de escuelas públicas y privadas de las provincias de San Luis, San Juan y la localidad de Luján.

Este proyecto busca acompañar a los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos integradores, proporcionando orientación y apoyo desde la perspectiva del mundo socio-productivo.

---

+26 estudiantes vs 2023

---

#### Centro de Estudios Superiores Arroyito

En convenio con la Universidad Nacional de Córdoba y la Municipalidad de Arroyito continuamos con el apoyo al Centro de Estudios Superiores Arroyito (CESA), que favorece el acceso a la educación superior universitaria de jóvenes y adultos.

En 2024 se realizaron:

- **6 diplomaturas** referidas a la industria de los alimentos, gestión agrícola, comunicación, mantenimiento, compra y logística.
- **200 estudiantes**, jóvenes y adultos, participaron de las actividades formativas ofrecidas en el CESA.

### 4.3.7. Promovemos el desarrollo de comunidades originarias

A lo largo de 2024, el trabajo en la Reserva Natural y Cultural Papel Misionero se centró en la **articulación con diversos actores territoriales clave**, con el fin de promover un desarrollo socioeconómico y ambiental integral en la región. Estos esfuerzos tuvieron un impacto significativo en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades Mbyá Guaraní y en la conservación del entorno natural.

Uno de los ejes fundamentales fue el **fortalecimiento de las comunidades Tekoa Jeju, Tekoa Jeju Mirí y Tekoa Paraje Mandarina**, que albergan un total de **269 personas de 64 familias**. Para ello, implementamos programas de desarrollo social y productivo, incluyendo talleres de apicultura, instalación de huertas comunitarias y la mejora de condiciones habitacionales.

En el ámbito educativo, trabajamos en el fortalecimiento de las instituciones de la Reserva y zonas aledañas con un enfoque en la educación intercultural y bilingüe. Se llevaron a cabo capacitaciones a docentes y talleres de alfabetización dirigidos a niños y niñas de las comunidades Mbyá Guaraní, priorizando el aprendizaje del español como segunda lengua y promoviendo metodologías que respeten su identidad cultural. Estas acciones se realizaron en alianza con diversas organizaciones, entre ellas Fundación Arcor, el CONICET y la OEI.

**Como resultado de estas iniciativas, más de 200 niños, niñas y adolescentes participaron en proyectos educativos, y 50 docentes fueron capacitados en metodologías bilingües.**

El enfoque territorial adoptado permitió contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas y educativas de las comunidades. Este modelo refuerza nuestro compromiso con la biodiversidad y el desarrollo de las comunidades locales.

### 4.3.8. Inversión Social en Niñez

La Estrategia de Inversión Social implica la realización de inversiones voluntarias, planificadas y monitoreadas de recursos privados en proyectos sociales de interés público, canalizados y orientados para contribuir con una causa: la niñez.

- Mediante la movilización de actores sociales.
- Desarrollando las capacidades de educadores, cuidadores y responsables de niños y niñas.
- Apoyando a proyectos de alcance territorial, orientados a la infancia desde la perspectiva de derechos.

---

**Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil y Fundación Arcor Chile trabajan para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia en América Latina**

---

Durante 2024, apoyamos y llevamos adelante 164 iniciativas en Argentina, Brasil, Chile y otros países de la Región, beneficiando a 683.515 niños y niñas y capacitando a 58.899 personas vinculadas a la temática de la niñez. Asimismo, 522.683 personas participaron de forma digital y alcanzamos a 7.749.409 personas del público general.

#### Resultados vs 2023

- +8 iniciativas
- + 326.998 niños y niñas alcanzadas
- +18.122 personas capacitadas
- +96.096 personas participaron de forma digital
- +4.498.583 personas alcanzadas del público general



#### 4.3.8.1. Niñez y desarrollo integral en los primeros años

Contribuimos al fortalecimiento de los servicios y entornos dedicados al cuidado y educación de la primera infancia mediante la formación y capacitación de adultos referentes, así como el apoyo a las condiciones materiales de las instituciones que trabajan en ello.

Para ello, llevamos adelante diversas iniciativas, entre ellas:

##### Premio “Mi Patio es el Mundo” (Latinoamérica)

Desde 2018, en alianza con OMEP, en diversos países y de forma ininterrumpida, este certamen reconoce las buenas prácticas en Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) implementadas por instituciones de atención y educación de la primera infancia (AEPI).

---

**El desarrollo de la EDS en la Primera Infancia requiere una visión compartida y un trabajo conjunto entre instituciones educativas, familias, comunidades y sociedad civil.**

---

##### Resultados 2024

**184 experiencias** en total (3 % de crecimiento con relación al año 2023)

A partir de estas experiencias se seleccionaron **14 proyectos**<sup>18</sup>, entre ganadores y menciones especiales de los 7 países participantes: Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Uruguay, Paraguay y Perú.

##### Programa Niñez Cercana (Argentina)<sup>19</sup>

Apoyamos a los municipios en su trabajo con la Primera infancia a través de Jardines Maternales, Centros de Desarrollo Infantil u otros. Durante 2024, llevamos adelante un conjunto de módulos formativos en diversos temas vinculados al desarrollo integral de la niñez en sus primeros años.

##### Resultados 2024

- Participación de **10 municipios**
- Capacitación en **5 módulos**
  - Prácticas corporales y motrices en la primera infancia
  - Arte, palabra y juego en la primera infancia
  - Alimentación saludable y comensalidad en primera infancia
  - Diplomatura La Función Directiva en los Jardines Maternales
  - Módulo Integrador
- **106 jardines maternos** y/o espacios de primera infancia
- **300 adultos** participantes y capacitados
- **5.615 niños y niñas** alcanzados

##### Hito 2024: Módulo Integrador

Diseñamos y desarrollamos un MÓDULO INTEGRADOR que aplicamos en la localidad de Luján (provincia de Buenos Aires) como instancia para “recuperar, afianzar, e integrar contenidos de los otros módulos del programa tanto en términos de contenidos como de prácticas institucionales”.

- **4 centros** de Desarrollo Infantil participantes
- **27 docentes**, auxiliares docentes
- **405 niños y niñas** asisten a los centros infantiles

---

<sup>18</sup> Cada proyecto ganador recibe como premio una orden de compra de material didáctico relacionado con el proyecto presentado por un valor aproximado a los US 1.500 equivalente en cada moneda nacional.

<sup>19</sup> Trabajamos bajo la modalidad híbrida (virtual y presencial) para implementar el programa en acuerdo con equipos municipales y referentes de los comités de RRCC de Grupo ARCOR.



### Novo Olhar sobre os Espaços Escolares (Nueva Mirada a los Espacios Escolares) (Brasil):

Durante 2024, lanzamos una convocatoria destinada a Incentivar el desarrollo de proyectos que:

- Repiensen los espacios escolares
- Amplíen el contacto con la naturaleza
- Incentiven el juego y la experimentación de nuevas experiencias pedagógicas

Escuelas de educación inicial y jardines infantiles de las ciudades de Bragança Paulista, Contagem y Rio das Pedras fueron invitadas a participar de esta convocatoria.

Como resultado, **14 proyectos** iniciaron sus actividades recibiendo el apoyo financiero y técnico del Instituto Arcor Brasil que benefició a **2.651 niños y niñas**.

#### Verdejando escolas (Escuelas reverdecedoras):

Esta nueva alianza con la Fundación FEAC y el Instituto Tecendo Infâncias, prevé la implementación de espacios verdes y educativos en 6 escuelas de educación infantil de la ciudad de Campinas. El proyecto de cada escuela se desarrollará durante 2025, con la participación activa de los niños, formación docente, diseño y ejecución de espacios.

### Programa “Niñez Protagonista” (Chile)

Este programa se realizó en colaboración con Fundación Gras, que acompaña proyectos de organizaciones que fomentan la participación protagónica de niños y niñas de entre 4 y 8 años.

Contó con el apoyo y patrocinio de la Defensoría de la Niñez, la iniciativa Pacto Niñez y la Red de Universidades por la infancia (RUI).

Se apoyaron **4 proyectos** en la Región Metropolitana de las siguientes organizaciones:

- Fundación Educación 2020
- Fundación Para la confianza
- Corporación Forja Chile
- Coaniquem

Participaron **747 niños y niñas** en las comunas de Ñuñoa, Pudahuel, Puente Alto y Maipú.

### Programa Del Aula a la Comunidad (Chile)

Durante 2024 llevamos adelante la segunda edición de este programa que busca visibilizar las prácticas innovadoras que desarrollan los equipos educativos en salas cuna y jardines infantiles de Chile a través de una serie documental web.

Su objetivo es contribuir a la valoración social de la educación parvularia a través del reconocimiento de los equipos educativos y sus buenas prácticas para el desarrollo integral de niños y niñas.

---

**4 prácticas<sup>20</sup> educativas seleccionadas**  
**\$1.000.000 pesos chilenos entregados como aporte a cada establecimiento**

---

Conoce + sobre [Este Proyecto](#)

### Cursos Con Formato Híbrido (Chile)

---

<sup>20</sup> Cada práctica fue visibilizada mediante la creación de cápsulas audiovisuales y fueron difundidas a través de una serie documental disponible en el canal de YouTube de Fundación Arcor.

Desarrollamos una serie de cursos tutorados certificados por la Universidad Católica Silva Henríquez de Chile. Tras completar y obtener la certificación en estas instancias de formación, seleccionamos y brindamos apoyo a los proyectos presentados por sus participantes.

- **Participación en la Primera Infancia:** Capacitamos a **136 personas de 37 establecimientos** educativos en alianza con JUNJI (en las regiones de Arica y Parinacota, Metropolitana y O'Higgins). Además, apoyamos a **4 proyectos de 4 jardines infantiles** en la Región de Arica y en la Región de O'Higgins, impactando a **221 niños y niñas**.
- **Vínculos en los Primeros años:** capacitamos a **9 asesores de jardines infantiles** en alianza con Fundación Integra.
- **Educación Sostenible para la Educación Parvularia:** Capacitamos a **88 educadoras de 49 establecimientos educativos** de las comunas de La Granja, Macul y San Joaquín administrados por el Servicio local de educación pública Gabriela Mistral, de Maipú con CODEDUC y de Talca del municipio. La capacitación se realizó en alianza con la Universidad Católica Silva Henríquez.

#### Otras acciones en alianza con actores del sector público para la primera infancia

Sector público/ Provincia	Acuerdo/Alianza con:	¿Qué hicimos?	Alcance
Municipalidad de Córdoba (Argentina)	Secretaría de Educación Municipal	Capacitaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios comunes en el Jardín</li> <li>• Una oportunidad para el arte y juego</li> <li>• Aprender en los espacios al aire libre</li> </ul>	Docentes de jardines maternales privados
Municipalidad de Villa Allende (Córdoba – Arg.)	Secretaría de Desarrollo Humano	Capacitaciones	Docentes de los CADINA (Centro de Atención Integral del Niño y Adolescente).
Municipalidad de Reconquista (Santa Fe)	Dirección de Educación de la municipalidad	Cursos de formación virtual	Docentes de Centros infantiles
Ministerio de Educación de la Pcia. De Córdoba	Subdirección de Participación, Derechos y Comunidad	Programa de Parlamentos infantiles  Curso de Mediadores culturales de formato semipresencial	Escuelas de la provincia de Córdoba
Municipalidad de Luján	Subsecretaría de Inclusión y Familia	Curso de Promotores de Vida activa y saludable	Docentes del Centro de Educación Física No. 27 de Luján



Municipalidad de Chacabuco	Dirección de Niñez y Adolescencia del municipio, miembros del comité de RRCC y UCC.	Curso Tutorado: Promotores de vida activa y Saludable	Docentes de los espacios de primera infancia
Municipalidad de Arroyito	Secretaría de Niñez, referentes del Instituto de Formación Docente Ntra. Sra. de la Merced y UCC.	Curso virtual: Vínculos saludables para el bienestar	Alumnos del instituto de formación docente
Municipalidad de Salto	Centro de Desarrollo Infantil del municipio, inspección distrital de primaria y nivel inicial y UCC.	Curso: Vínculos saludables para el bienestar	Docentes de espacios educativos
Municipalidad de Tigre	El curso se puso a disposición de los espacios de primera infancia de la municipalidad y UCC.	Curso virtual: Cómo potenciar el lenguaje en la Primera Infancia.	Referentes de primera infancia
Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan	GDFE- Grupo de Fundaciones y Empresas	Diplomatura: Aprender y usar el lenguaje en la infancia	Docentes y directivos de escuelas provinciales
Entre Ríos, Corrientes, San Juan y Mendoza	Ministerios de Educación de las provincias, OEI, UCC/UNDE y CONICET	Formación en alfabetización	Docentes de Institutos de Formación docente
Misiones	Ministerio de Educación de la provincia, OEI, UCC y CONICET.	Formación: Alfabetización del español como segunda lengua	Docentes de nivel inicial y primaria



## 20 AÑOS DE INSTITUTO ARCOR BRASIL

En 2024 celebramos dos décadas de compromiso con la niñez y la educación en Brasil a través del Instituto Arcor.

Para conmemorar este hito, llevamos adelante diversas acciones que reflejan nuestra trayectoria y compromiso con las comunidades.

- **Publicación del libro "Cultura de la Infancia"**  
Una obra que explora la infancia desde una perspectiva cultural, destacando la importancia de escuchar y valorar a los niños como protagonistas de sus propias historias. Disponible en formato digital y con 800 ejemplares impresos.
- **Acto Conmemorativo**  
Un encuentro con autoridades, representantes de escuelas y organizaciones sociales, donde se presentó el libro y se compartieron experiencias sobre el impacto del Instituto en estos 20 años.
- **Espacio Vivo de las Mariposas – Contagem (MG)**  
Un nuevo espacio lúdico y educativo diseñado con la participación de niños, en alianza con la comunidad y la Alcaldía. Un entorno pensado para el juego y el contacto con la naturaleza.
- **Caminata en Rio das Pedras (SP)**  
Más de 600 personas participaron en esta jornada que combinó actividad física, juegos y espacios de recreación para toda la familia.
- **Premio de los Derechos del Niño**  
Reconocimiento a obras que visibilizan los derechos de la infancia, en colaboración con el Salón del Humor de Piracicaba.
- **Jugar en Acción – "Pintar Juntos por la Infancia"**  
Colaboradores de Grupo Arcor promovieron espacios de juego en organizaciones locales, beneficiando a más de 2.500 niños en siete ciudades de cuatro estados brasileños.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo infantil y el derecho al juego, pilares fundamentales del Instituto Arcor Brasil.

Para conocer más sobre este hito: <https://www.youtube.com/watch?v=6j48otFjQCc>

### 4.3.8.2. Niñez en la agenda pública

Impulsamos la reflexión y la visibilidad de la situación de la niñez en la región latinoamericana a través de distintas iniciativas.

#### Alianza con Equidad para la Infancia

Es un centro de estudios dedicado a impulsar una agenda centrada en la justicia social para la infancia y la protección de sus derechos, tal como están establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño (1989).

Tiene como objetivo generar y difundir conocimiento práctico, elaborando recomendaciones a partir del análisis de buenas prácticas de experiencias locales y regionales. A partir de esto, obtenemos una guía para el diseño, gestión y uso de espacios públicos enfocados en el bienestar infantil, además del material para el curso online a desarrollar en 2025.



Conocé + sobre [Equidad para la Infancia](#)

### Alianza con la Organización Mundial para la Educación Preescolar Argentina

Apoyamos a la organización y particularmente en este proyecto participando del 17º Encuentro Internacional de Educación Infantil "Diálogos y propuestas para una educación infantil transformadora", en la ciudad de Buenos Aires.

Conocé + sobre [OMEP Argentina](#)

### Participación en Redes

Como parte de nuestro compromiso con la inversión social y el impacto regional, participamos en diversas redes que promueven el desarrollo infantil, la educación y la colaboración entre sectores.

Durante este año, continuamos fortaleciendo nuestra presencia en:

- **RedEAmérica:** Nuclea a más de 50 organizaciones de 11 países y fomenta el intercambio de conocimientos y la colaboración en inversión social privada en Latinoamérica.
- **Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE):** Con 80 miembros, impulsa la inversión social privada en Argentina. Este año, destacamos:
  - ✓ Mesa de Incidencia en Educación, con 30 fundaciones y empresas, para mejorar alfabetización y educación secundaria en San Juan y Río Negro.
  - ✓ Laboratorio Público-Privado, con proyectos en 12 ciudades y la aprobación de dos ordenanzas de "incentivos de bien público".
  - ✓ Finanzas para el Bien Público, promoviendo colaboración financiera e innovación en financiamiento de impacto.
  - ✓ Ciclo de Diálogo Estratégico en el IAE y la XXI Jornada Anual, con 300 referentes del sector privado, sociedad civil y academia.
- **Unidos por la Primera Infancia (UPPI):** Red de empresas que impulsa la infancia como prioridad del desarrollo social. En 2023, la presidencia estuvo a cargo de Fundación Arcor Chile. Principales acciones:
  - ✓ Presentación de resultados del Autodiagnóstico Empresa-Niñez.
  - ✓ Certificación de 13 profesionales en el curso "El rol de las empresas en los derechos de la niñez".
- **Educación Inicial 2030:** Iniciativa creada en 2022 en Chile para mejorar la calidad y equidad en la educación de la primera infancia. Actualmente, cuenta con cerca de 40 instituciones, entre ellas, Fundación Arcor Chile.
- **Pacto Niñez:** Plataforma de incidencia política para el bienestar infantil, formada en 2022 con más de 100 organizaciones de la sociedad civil. Fundación Arcor Chile se sumó en 2023.
- **Red Nacional Primera Infancia:** Agrupa a organizaciones de la sociedad civil, sector privado y gobierno en Brasil para promover derechos de la primera infancia. Instituto Arcor Brasil es miembro activo.
- **Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE):** Red brasileña con más de 170 inversionistas sociales. Instituto Arcor Brasil también participa en la RIS – Rede de Investidores Sociais do Interior Paulista, coordinando estrategias regionales.

A través de estas alianzas, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo infantil, la educación y la inversión social de impacto.

### 4.3.8.3. Comunicación y difusión



Implementamos acciones dirigidas a sensibilizar a los diferentes actores, tanto del sector público como privado, con el propósito de resignificar el espacio de la niñez como una responsabilidad compartida para todos.

Llevamos adelante una estrategia digital integrada en Argentina, Brasil, Chile y otros países latinoamericanos, a través de la cual buscamos constituirnos como una fuente especializada de información útil, innovadora y de calidad para la comunidad:

- Producimos contenidos útiles para las personas que trabajan con la niñez
- Damos voz y espacio a los protagonistas de las iniciativas que apoyamos
- Acompañamos y desarrollamos campañas públicas que buscan promover los Derechos de la Niñez

#### PORTAL EDUCATIVO:

Desde nuestros Portales Educativos [www.portaleducativo.fundacionarcor.org](http://www.portaleducativo.fundacionarcor.org) y [www.portaleducacional.institutoarcor.org.br](http://www.portaleducacional.institutoarcor.org.br) llevamos adelante diferentes propuestas de formación en torno a la niñez, la vida saludable y las oportunidades educativas, con el fin de cualificar la tarea de los docentes y referentes de espacios educativos en instituciones a lo largo y ancho de los países de la región.

#### Alcance 2024:

- 54 cursos en español y portugués disponibles
- 19.555 alumnos de América Latina
- 374.903 horas cursadas
- +576.000 usuarios en el sitio web (español y portugués)
- + 97.236 contenidos descargados (español y portugués)

Además, como parte de la estrategia, promovemos temáticas que sean abordadas por los medios de comunicación masiva a fin de poner el tema de la infancia en la agenda social.

---

#### En 2024 logramos:

**+600 publicaciones en prensa y menciones en RRSS**  
**+100% de crecimiento interanual**

---

#### Nuestra comunidad digital

- **7.009.809 usuarios** - Alcance de redes sociales y campañas (+3.880.383 vs 2023)
- **522.683 interacciones** en redes sociales y campañas (+133.521 vs 2023)

#### Nueva identidad visual de Fundación e Instituto Arcor

En un paso más hacia la consolidación de su misión, Fundación Arcor renovó su imagen institucional y con ello su compromiso con niños y niñas. Su diseño refleja la continuidad con el espíritu de compromiso social de Grupo Arcor y fortalece su vinculación.

El ícono es fácilmente identificable y asociado a nuestra causa de acción: la niñez.



Los colores del isologotipo, azul y amarillo, compartidos con los de Grupo Arcor, simbolizan claridad y confianza, en el caso del azul, mientras que el amarillo sol irradia calidez y vitalidad. Juntos, estos colores buscan inspirar a construir un presente y futuro “vibrante” para las comunidades en donde operan Grupo Arcor y sus Fundaciones e Instituto.

### 4.3.9. Cadena de valor

Analizamos los procesos y actores que integran nuestra cadena de valor para gestionar impactos y promover prácticas innovadoras que generen **valor sostenible en cada etapa: desde el abastecimiento y procesamiento hasta la comercialización, distribución, consumo y fin de vida útil de nuestros productos.**

Este enfoque nos permite fortalecer la sostenibilidad en cada eslabón, asegurando una gestión responsable y contribuyendo al desarrollo de soluciones que beneficien tanto a nuestras operaciones como al entorno.



#### 4.3.9.1. Proveedores

Nuestra **Estrategia de Abastecimiento Sustentable** tiene como objetivo garantizar la trazabilidad en el suministro de productos y servicios, gestionando de manera responsable los impactos generados por nuestras relaciones comerciales.

Para ello, desarrollamos iniciativas y programas enfocados en fomentar la mejora continua y promover prácticas sostenibles en sus operaciones. Estas acciones se diseñan considerando las necesidades, desafíos y oportunidades específicas de cada proveedor, impulsando así un enfoque alineado con nuestros valores de sustentabilidad.

#### Proveedores en números

13.090 proveedores activos en 2024  
69% de nuestros proveedores son locales<sup>21</sup>

Argentina	7.503
Brasil	2.342
Chile	1.669
México	818
Perú	758

<sup>21</sup> Operan en el mismo país donde suministran sus productos o servicios.

Proveedores por tipo de producto o servicio	
Servicios	63%
Auxiliares	22%
Materias primas	12%
Empaque	3%

Conocé + sobre [Nuestros Indicadores de Proveedores](#)

### Conocer para transformar

Nuestra relación con los proveedores está basada en un diálogo constante y en la incorporación de principios de sustentabilidad desde el inicio. **Sensibilización, formación y comunicación clara** son pilares fundamentales para establecer expectativas compartidas y fortalecer la relación comercial.

- Incluimos mensajes sobre nuestros compromisos de sustentabilidad en las órdenes de compra.
- Compartimos nuestro Código de Ética y Conducta, y ponemos a disposición la Línea Ética para consultas y denuncias.
- Promovemos capacitaciones personalizadas en temas de sustentabilidad, adaptadas a las necesidades específicas de cada grupo de proveedores y los objetivos de cada proyecto.

### Promover para comprometer

Solicitamos a cada proveedor adherir a los **Principios Fundamentales para una Gestión Responsable**, un decálogo basado en los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, las normas laborales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y las mejores prácticas empresariales. Este compromiso se formaliza a través de la firma de una **Carta de Adhesión**, requisito indispensable desde 2015 para iniciar relaciones comerciales en todos los países donde operamos.

#### Principios Fundamentales para una Gestión Responsable

Fomentamos en nuestros proveedores una transformación gradual, estratégica e integral hacia una gestión sostenible que contribuya al desarrollo de la sociedad.

Los principios que promovemos son:

1. Respetar y proteger los Derechos Humanos.
2. Asegurar condiciones dignas de trabajo.
3. Respetar la libertad sindical.
4. Contribuir a eliminar todas las formas de trabajo forzoso.
5. Contribuir a eliminar cualquier forma de trabajo infantil.
6. Contribuir a eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Cuidar el ambiente.
8. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
9. Garantizar una conducta responsable y transparente.
10. Establecer relaciones comerciales sustentables.

---

**10.661 proveedores son firmantes de la Carta de Principios Fundamentales para una Gestión Responsable en este periodo.**

---

### Principios de Producción Agropecuaria Sustentable y Regenerativa

Como parte de nuestro compromiso con un abastecimiento sustentable, en 2024 incorporamos a nuestra Carta de Adhesión el "**Anexo para productores agropecuarios**". Este anexo se diseñó



específicamente para abordar los retos de la producción agropecuaria sostenible, promoviendo la colaboración con los productores que abastecen directamente a nuestra cadena de valor.

Los “Principios de Producción Agropecuaria Sustentable y Regenerativa” incluidos en el Anexo están alineados con estándares internacionales de producción sustentable y regulaciones regionales aplicables, con el propósito de impulsar modelos de producción responsables.

Estos principios abarcan:

1. **Calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad:** garantizar productos de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad en todas las etapas.
2. **Derechos humanos:** respetar los derechos humanos, promover la equidad social y erradicar el trabajo infantil y forzoso.
3. **Bienestar laboral:** asegurar salarios justos, desarrollo profesional, y equilibrio entre vida personal y laboral.
4. **Desarrollo comunitario:** fomentar el progreso de comunidades cercanas mediante colaboración y responsabilidad en la cadena de valor.
5. **Uso eficiente de recursos:** minimizar impactos ambientales gestionando agua, suelo y energía de forma eficiente.
6. **Conservación del suelo:** emplear prácticas regenerativas como rotación de cultivos y soluciones basadas en la naturaleza.
7. **Deforestación cero:** evitar la deforestación y expansión en áreas de bosques y ecosistemas de alto valor de conservación y gestionar tierras de forma sostenible.
8. **Protección de la biodiversidad:** preservar ecosistemas y adoptar prácticas que fomenten la diversidad biológica.
9. **Mitigación del cambio climático:** reducir la huella de carbono de los productos.
10. **Bienestar animal:** garantizar condiciones adecuadas de salud, alimentación y confort para los animales.

### Medir para mejorar

Evaluamos y monitoreamos a nuestros proveedores en aspectos de sustentabilidad para fomentar su mejora continua, promoviendo prácticas que refuercen la sostenibilidad de sus negocios y de nuestra cadena de suministro.

#### PROGRAMA RECONOCER

El Programa REconocer nos permite evaluar riesgos y oportunidades asociados con la gestión económica, social y ambiental de nuestros proveedores. A través de un sistema de calificación, obtenemos una visión integral que combina criterios de calidad comercial y sustentabilidad.

Mediante un proceso de autoevaluación, calculamos el Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad, considerando temáticas clave como:

- Antecedentes comerciales.
- Servicio de postventa.
- Capacidad comercial.
- Datos financieros generales y específicos con Grupo Arcor.
- Integridad del negocio y sistemas de gestión.
- Derechos Humanos y del trabajador.
- Gestión de riesgos y emergencias operativas.
- Legislación y prácticas de seguridad, higiene y medio ambiente.

El Índice generado es una referencia clave para el área de Compras, integrándose en decisiones estratégicas y promoviendo la mejora continua de los proveedores. Este



sistema garantiza información actualizada que refleja la evolución de la gestión sostenible de los proveedores.

---

**289 nuevos proveedores completaron la autoevaluación en 2024, alcanzando un total de 1.623 proveedores evaluados desde el comienzo de la iniciativa en 2017.**

---

**Los proveedores evaluados representan más del 50% del total de compras de Grupo Arcor en 2024.**

---

### **EVALUACIÓN INTEGRAL A PROVEEDORES FAZÓN**

Para garantizar altos estándares en nuestras operaciones, implementamos un proceso de evaluación integral de proveedores fazón, abarcando criterios de calidad, desempeño económico y socio ambientales.

Llevamos más de una década fortaleciendo este proceso mediante auditorías y certificaciones reconocidas internacionalmente, tales como: GFSI (“Global Food Safety Initiative”) en calidad, SA8000 para condiciones laborales, ISO14001 en gestión ambiental, ISO45001 para salud y seguridad, WCA (“Workplace Condition Assessment”) en condiciones de trabajo, BSCI (“Business Social Compliance Initiative”) en cumplimiento normativo, y SMETA (“Sedex Members Ethical Trade Audit”) en comercio ético.

La supervisión de estos procedimientos recae en el Comité Corporativo de Fazones, que asegura su correcta implementación y evolución continua.

---

**En 2024, el 85% de los proveedores de fazón fueron auditados por su desempeño económico, social, ambiental y de calidad<sup>22</sup>**

---

### **Asociarse para crecer**

Para grupos de proveedores con desafíos puntuales, implementamos iniciativas específicas que potencian su capacidad de gestión en sustentabilidad, asegurando enfoques adaptados y colaborativos para promover su desarrollo.

### **PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSABLES (CIR)**

Durante los últimos 18 años, en Grupo Arcor mantuvimos un firme compromiso con la inclusión y el desarrollo de proveedores que operan en contextos de vulnerabilidad, y suelen enfrentar barreras para acceder al mercado y formar parte de las cadenas de valor del sector productivo.

Para abordar este desafío, impulsamos el **Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR)**, que se apoya en dos principios fundamentales:

- Brindar apoyo técnico para el desarrollo de los proveedores, fortaleciendo así sus capacidades.
- Realizar compras de materiales auxiliares, indumentaria de trabajo, obsequios y materias primas, con el fin de integrarlos de manera efectiva en nuestra cadena de suministro.

El CIR sigue expandiendo su impacto, sumando nuevos proveedores y extendiendo las compras tanto a nivel corporativo y en las bases de operación.

---

<sup>22</sup> El nivel de cumplimiento alcanzado fue del 85%, ya que algunos fazones no pudieron ser evaluados debido a que aún falta auditar el aspecto ambiental, proceso que se completará en 2025.



---

+ de 700 millones de pesos argentinos fueron invertidos en compras a 22 proveedores de la economía social, que generan oportunidades de trabajo principalmente a mujeres y personas con discapacidad.

---

▪ **Compra de Miel**

Adquirimos **15.000 frascos de miel** producidos por la Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas, que nuclea a más de **450** pequeños productores de Córdoba y Santa Fe. Este proceso involucró a **12** productores y **8** técnicos en el fraccionamiento del producto.

▪ **Obsequios para el SGI**

Incorporamos productos de proveedores del CIR en los regalos del Sistema de Gestión Integral, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y el desarrollo sostenible.

▪ **Encuentro por la Diversidad, Equidad e Inclusión**

Estuvimos presentes a través de obsequios diseñados y elaborados por Daravi/Papa, así como con un catering preparado por un grupo de mujeres migrantes. Nos permitió reforzar nuestro compromiso con la inclusión y el impacto social.

▪ **Producción de Tote Bags con Impacto social**

Adquirimos 70 tote bags confeccionadas por REDES Escuelas de Oficios textiles elaboradas reutilizando textiles remanentes. Nos permitieron contribuir a la reducción de desperdicios y fomentar la economía circular, además de generar oportunidades de formación y empleo para mujeres en situación de vulnerabilidad.

▪ **Desarrollo de proveedores Las Omas<sup>23</sup>**

Junto a Code impulsamos el desarrollo integral de Las Omas implementando estrategias clave como:

- La optimización de su comercialización.
- El fortalecimiento del área textil mediante la revisión y mejora de procesos.
- La consolidación de su identidad comunicacional a través de producciones audiovisuales y la creación de un catálogo con sus productos.

---

**Este programa tiene la capacidad de trascender los límites de Grupo Arcor y servir como modelo de replicabilidad para otras empresas.**

---

**ADN PyME: PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES**

El Programa ADN PyME busca fortalecer y desarrollar a las pequeñas y microempresas proveedoras de bienes y servicios dentro de nuestro Grupo, promoviendo su crecimiento sostenible y su integración en nuestra cadena de valor.

A partir del análisis realizado en campo, identificamos las áreas clave para el desarrollo de nuestras PyMEs proveedoras y estructuramos el programa en ocho pilares de gestión, que guían nuestras acciones y estrategias:

---

<sup>23</sup> Organización que trabaja por la inclusión y autonomía de mujeres en situación de vulnerabilidad.





En 2024, el programa amplió su impacto con acciones en dos frentes principales:

- **Capacitación en costos:** En alianza con la Fundación Mediterránea, realizamos capacitaciones en Villa Mercedes, Baradero y Córdoba Capital, donde **60 proveedores** participaron en sesiones diseñadas para mejorar la gestión de costos en un contexto económico desafiante. En total, **150 personas recibieron formación especializada**.
- **Rondas de Negocios Nacionales:** Organizamos **tres encuentros** en los que nuevas PyMEs pudieron presentar sus empresas y establecer vínculos comerciales con nuestros equipos de compras, generando oportunidades para el desarrollo de nuevos proveedores

A través de ADN PyME, seguimos impulsando el crecimiento y la profesionalización de nuestras PyMEs proveedoras, consolidando un ecosistema de negocios más sólido y competitivo.

#### 4.3.9.2. Logística sustentable

La logística es clave para garantizar un abastecimiento eficiente a nuestras plantas y una distribución efectiva de los productos. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la ejecución del **Plan de Logística Sustentable**, enfocado en mejorar la eficiencia operativa, reducir el impacto ambiental y priorizar el bienestar de las personas en cada etapa del proceso.

---

**34% de pallets utilizados, recuperados**  
**3.099 conductores capacitados en prácticas de conducción segura**  
**211 empresas capacitadas**  
**336.628 viajes realizados**

---

#### Iniciativas destacadas en 2024

- **Máxima ocupación en el transporte**

Trabajamos en la optimización del espacio disponible en cada unidad de transporte, logrando un mayor aprovechamiento de los viajes y reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada transportada. Esto se concretó gracias a la colaboración entre las áreas de Programación, Armado de Cargas y Transporte, que rediseñaron las cargas para maximizar el uso de los metros cúbicos disponibles.

Como complemento, el Proyecto GRU de optimización de paletizado, continúa potenciando la eficiencia en el uso de espacio por pallet en producto terminado.

---

### 64,73% de ocupación promedio en las bodegas de las unidades de transporte

---

- **Transporte escalable y de mayor capacidad**

Desde 2018, en alianza con nuestros proveedores de transporte, **ampliamos el uso de camiones escalables, que permiten cargar un 20% más de toneladas por viaje**, incrementando significativamente la eficiencia logística y reduciendo la huella ambiental.

En 2024, ampliamos nuestra flota con unidades bitren. Con una capacidad de carga aproximadamente un 75% mayor que la de un camión convencional, estos vehículos permiten reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada transportada en un 32%.

- **Entregas directas y reducción de traslados**

Fortalecimos la entrega directa desde depósitos primarios a clientes finales, evitando traslados intermedios a Centros de Distribución, disminuyendo así la huella logística.

---

Mantuvimos un 41,5% de entregas directas.

---

- **Uso de combustibles alternativos**

Impulsamos la transición hacia energías más limpias incrementando la flota de camiones a GNC de nuestros proveedores. Además, sumamos camiones eléctricos para viajes de corta distancia. Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con el plan de transporte sostenible a 2030.

---

50 camiones a GNC en la flota de nuestros proveedores, un 60% más que en 2023  
10 operaciones con camiones eléctricos.

---

- **Evaluación a proveedores de transporte**

Monitoreamos el desempeño de nuestros proveedores de transporte en aspectos como: características de las unidades, puntualidad, condiciones de contratación, condiciones de entorno laboral, siniestros y calidad de servicio, entre otros. Los resultados guían nuestras acciones para fortalecer su gestión y mejorar continuamente.

---

12% de proveedores alcanzó la categoría "Óptima", el 84% "Cumple" y el 4% presentó oportunidades de mejora.

---

### 4.3.9.3. Sustentabilidad en Distribuidores

Desde 2019, implementamos una estrategia para fomentar la gestión sustentable en nuestra Red de Distribuidores, con evaluaciones enfocadas en promover la mejora continua y garantizar estándares responsables.



Desde 2023 integramos el proceso de evaluación en aspectos de sustentabilidad dentro de las **auditorías del Programa Red Activa**, a través de las cuales auditamos a nuestros Distribuidores en los siguientes temas:

- ✓ Derechos humanos y laborales
- ✓ Ética y cultura
- ✓ Bienestar Laboral
- ✓ Salud, Seguridad y Calidad de Vida
- ✓ Inclusión y diversidad
- ✓ Donaciones
- ✓ Relaciones con la comunidad
- ✓ Eficiencia energética
- ✓ Efluentes
- ✓ Emisiones de gases de efecto invernadero
- ✓ Gestión de residuos

#### Programa Red Activa 5.0

Desde 2024, este programa busca consolidar buenas prácticas en las siguientes áreas clave:

- ✓ Infraestructura
- ✓ Procesos logísticos
- ✓ Gestión
- ✓ Integridad del producto
- ✓ Sustentabilidad
- ✓ Medio ambiente
- ✓ Salud y seguridad ocupacional
- ✓ Calidad

Gracias a estas auditorías y al enfoque integral del Programa Red Activa 5.0, seguimos promoviendo una red de Distribuidores alineada con nuestros valores de sostenibilidad. Este modelo colaborativo impulsa mejoras continuas que fortalecen nuestra cadena de valor y contribuyen al desarrollo de una gestión más responsable.

Además, continuamos promoviendo la mejora en la gestión sustentable de nuestros distribuidores mediante **capacitaciones** virtuales disponibles online. Estas abarcan diversas temáticas, tales como:

- ✓ Relaciones y desarrollo de la comunidad
- ✓ Seguridad
- ✓ Gestión de proveedores
- ✓ Gestión ambiental

- ✓ Calidad

**Resultados destacados Programa Red Activa 5.0 en 2024**  
**181 autoevaluaciones a distribuidores en Argentina, 17 en Paraguay<sup>24</sup>**  
**36 jornadas de capacitación, con +de 1.800 participantes**

#### ArcorTour

Por cuarto año consecutivo, premiamos a los distribuidores con mejor desempeño en sustentabilidad. Durante el ArcorTour 2024, **14 distribuidores fueron distinguidos con el premio “Sustentabilidad”** por su destacada performance: BRONDI, AGUIAR RESISTENCIA S.A., MACAFRAN S.A., AGUILA DEL MAR S.R.L., GONZALEZ GARCIA S.A., RESAI SAS, DISTRIBUIDORA CHIAVASSA S.R.L., BAIRE DISTRIBUTION CENTER S.A.S., DISAM S.R.L., BALDA S.A., DIEGO ALVARENGA S.R.L., 2G SRL, EMAPE S.R.L./ ROBERTO SANDOVAL E HIJOS S.A. y ZABIA S.R.L.

#### 4.3.9.4. Clientes: Nuestros socios estratégicos

Trabajamos en estrecha colaboración con nuestra **red de clientes** en los países donde operamos asegurando la llegada de nuestros productos a millones de consumidores. A través de una amplia red de distribuidores, mayoristas, supermercados y puntos de venta, fortalecemos la relación con cada segmento, asegurando un alcance eficiente y sostenible en los mercados donde operamos.

#### Clientes de Grupo Arcor

Año	Distribuidores	Mayoristas	Supermercados	Vendedores	Nuevos negocios	Puntos de venta visitados
2022	335	927	62	10.389	36	797.918
2023	348	879	55	9.519	205	686.612
<b>2024</b>	<b>351</b>	<b>877</b>	<b>61</b>	<b>11.991</b>	<b>179</b>	<b>976.832</b>

Conocé + sobre [Nuestros Indicadores de clientes](#)

## CAPITULO 5

### 5. Preservar la sostenibilidad del planeta

Preservamos la sostenibilidad del planeta cuidando el agua, accionando en favor del clima y la biodiversidad, e impulsando un modelo de negocios circular de nuestros insumos y residuos, para contribuir así con la mejora de los ecosistemas.

Nuestra Política de Sustentabilidad establece los siguientes compromisos:



**Cuidado del agua**



**Acción por el clima y la biodiversidad**

<sup>24</sup> En Bolivia y Uruguay se realizarán en 2025.



## 5.1. Cuidado del agua

Tenemos el compromiso continuo de trabajar en una gestión responsable de uno de los recursos más valiosos: **el agua**. Reconocemos su rol crítico en nuestro éxito y estamos dedicados a optimizar su uso para el bienestar de nuestras operaciones y las comunidades en las que estamos arraigados.

Nos comprometemos a realizar un consumo de agua cada vez más eficiente, a reponer el agua al ambiente de forma segura y a preservar las fuentes que utilizamos en toda nuestra cadena de valor.

A través de este compromiso, ayudamos a extender prácticas productivas respetuosas del entorno.

### Meta 2030

- ✓ Alcanzar una reducción en el consumo específico de agua (m<sup>3</sup>/tonelada) del 25% para 2025 y del 30% para 2030, respecto del consumo en 2020.

### Resultados 2024

- ✓ Reducción del consumo de 5,69% con respecto a 2020.

---

A lo largo de 2024, destinamos USD 4.498.256 a inversiones relacionadas con la gestión del agua.

---

### 5.1.1. Estrategia de agua

Entendemos que la **disponibilidad del agua** constituye uno de los principales retos ambientales de la actualidad debido a lo **elemental que resulta para la vida**. En nuestra búsqueda hacia un desarrollo empresarial responsable, reconocemos que la gestión eficiente del recurso es clave para la continuidad del Grupo Arcor. A través del fortalecimiento de los Comités de Agua<sup>25</sup>, profundizamos diariamente en el conocimiento sobre la cantidad y calidad de nuestras fuentes hídricas. La gestión sostenible de los recursos subterráneos requiere comprender en detalle los sistemas de acuíferos, la recarga temporal y espacial, las tasas de descarga y el almacenamiento subterráneo. Además, consideramos factores como el crecimiento poblacional, los cambios demográficos y el impacto del cambio climático en las aguas subterráneas, elementos clave que requieren un análisis riguroso para garantizar su uso sostenible.

Este año, nuestro enfoque estuvo en ampliar el conocimiento sobre nuestras fuentes hídricas para asegurar la continuidad del negocio. A su vez, durante 2024 **continuamos profundizando en los 3 ejes de trabajo** que forman parte del desarrollo de la Estrategia de agua:

1. **Reducir el consumo de agua a través de un uso racional y adecuado**
  - a. Continuar potenciando el uso cada vez más eficiente del agua en las operaciones, mediante la implementación de tecnologías y prácticas que minimicen el consumo sin comprometer la calidad y seguridad de los productos.
  - b. Identificar y priorizar las plantas con mayor riesgo de disponibilidad y mayor consumo de agua para enfocar esfuerzos en mejorar su eficiencia hídrica.

---

<sup>25</sup> Son específicos para cada Negocio dentro del grupo y se priorizan las operaciones con mayor demanda de este recurso.



- c. Fomentar la sensibilización y capacitación del personal en el uso responsable del agua, para promover una cultura de conservación en toda la organización y que pueda trascender hacia otras compañías.

## 2. Asegurar la disponibilidad

- a. Realizar estudios exhaustivos para identificar y evaluar nuevas fuentes de agua, considerando alternativas como la captación de agua de lluvia, aguas subterráneas y desalinización.
- b. Promover el reúso de efluentes a través de la modernización tecnológica del proceso, asegurando que los efluentes tratados cumplan con estándares de calidad suficientes para su reutilización en otros procesos (riego, servicios sanitarios, procesos internos).
- c. Evaluar la posibilidad de implementar proyectos de reposición de agua para restituir el recurso en aquellas zonas donde se haya agotado o degradado.

## 3. Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales.

- a. Implementar tecnologías avanzadas de tratamiento para asegurar el absoluto cumplimiento de los estándares ambientales y sanitarios.
- b. Mejorar continuamente los procesos de producción para minimizar la generación de efluentes y promover prácticas de producción más limpias y sostenibles.
- c. Realizar monitoreos regulares de las descargas de efluentes para asegurar el cumplimiento de los estándares.

**Continuamos avanzando en la implementación de nuestra Estrategia de Agua, enfocándonos en las 17 plantas industriales consideradas críticas, ya que concentran el 80,29%<sup>26</sup> del consumo total del Grupo, así como en aquellas ubicadas en zonas de riesgo hídrico o de potencial escasez.**

En línea con las metas establecidas para reducir el consumo de agua, tomando como base el año 2020, a continuación, presentamos la evolución de los consumos totales y específicos, así como el porcentaje de variación del consumo específico.

Evolución de consumo <sup>27</sup> y metas							
Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Consumo total (m <sup>3</sup> /año)	32.322.186	32.592.705	29.819.524	32.191.499 <sup>28</sup>	30.626.626	24.241.640	22.625.530
Específico (m <sup>3</sup> /tn)	8,08	7,63	7,33	7,69	7,61	6,05	5,65
% de variación del consumo Específico (respecto de la línea de base 2020)	-	-5,6%	-9,3%	-4,8%	-5,69%	-25%	-30%

<sup>26</sup> Este porcentaje es menor al informando en años anteriores dado que, en 2024, se incorporaron a la base de cálculo del consumo total de agua del Grupo Arcor las fincas de producción de frutales y las plantas de Baradero y Chacabuco (que registran altos consumos). En el año 2025, junto a la revisión de las metas de agua, revisaremos este grupo de plantas contemplando la inclusión de estas últimas.

<sup>27</sup> Consumos totales y específicos sin fincas ni plantas de Baradero y Chacabuco. Dado que las plantas de Baradero y Chacabuco fueron incorporadas posteriormente a la definición de las metas, se muestran los resultados obtenidos sin dichos sitios.

<sup>28</sup> La diferencia de 2m<sup>3</sup> con respecto al reporte del año 2023 se debe al redondeo realizado en los diferentes reportes y dossiers de donde extraemos la información. No hubo modificación de datos.

## 5.1.2. Reducción del consumo

Durante 2024, trabajamos con 11 plantas industriales identificadas como críticas del Grupo, las cuales se focalizaron en la minimización del consumo de agua:

- Complejo Misky
- Cartocor Arroyito Papel
- Papel Misionero
- Cartocor Ranelagh Papel
- Cartocor Planta Mendoza
- Ingenio La Providencia
- Molienda Húmeda Arroyito 1
- Molienda Húmeda Tucumán 2
- Molienda Húmeda Arroyito 3
- Complejo San Pedro
- Central Térmica Arroyito

En comparación con la línea de base de 2020, redujimos un 5,69 % el consumo específico de agua, reflejando nuestro compromiso con la eficiencia en el uso de recursos y enfocados en optimizar la producción con un menor consumo.

En el marco de un contexto desafiante, en 2024 logramos una reducción del 0,91% en el consumo específico de agua (m<sup>3</sup>/tn) respecto a 2023. Esta disminución fue limitada debido a diversas condiciones, como el impacto de factores climáticos adversos, que extendieron la zafra en el Ingenio La Providencia, aumentando su consumo de agua. Además, los bajos volúmenes de producción en otras plantas del Grupo, como las de papel y molineras de maíz, mantuvieron constantes los consumos fijos de agua, afectando la reducción total.



### Uso de agua en producción de frutales

En 2024, continuamos trabajando en la optimización de la gestión de medición y monitoreo del consumo de agua en fincas propias de producción de frutales, con el objetivo de comprender su comportamiento y desarrollar estrategias de mejora a futuro.

En Grupo Arcor contamos con cuatro fincas en la provincia de Mendoza para la producción de frutas que utilizamos en la elaboración de pulpas y mermeladas, como durazno, damasco, membrillo y ciruela: El Desafío, El Porvenir, El Paraíso y Nueva Aurora.

Conscientes de la importancia de un uso eficiente del agua, implementamos sistemas de riego por goteo y microaspersión para mejorar la eficiencia hídrica en estos cultivos. Además, el registro anual del consumo de agua permite realizar un seguimiento detallado y desarrollar estrategias que optimicen aún más su utilización. Dado que estas fincas se encuentran en una región con alto estrés hídrico, en 2024, se registró un consumo total de 1.927.163 m<sup>3</sup>, alcanzándose una reducción del 7% en comparación con 2023.

Conocé + sobre [Nuestros Indicadores de agua](#)

### 5.1.3. Asegurar disponibilidad

En Grupo Arcor, comprendemos plenamente la importancia de gestionar el agua de manera sostenible y proactiva, especialmente en áreas identificadas como de riesgo hídrico alto. Nuestro compromiso se traduce en acciones concretas para cuidar el consumo y garantizar el abastecimiento en lugares vulnerables.

Para la identificación de los sitios vulnerables, realizamos una evaluación con la herramienta Water Risk Filter de la ONG World Wildlife Fund (WWF), a partir de la cual se identificaron las plantas ubicadas en las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y Catamarca (Argentina); Chile; México y en el estado de Río Das Pedras (Brasil).

#### Extracción de agua por riesgo hídrico<sup>29</sup>



Un 10,09% del total de agua utilizada por Grupo Arcor proviene de zonas identificadas como de alto riesgo o estrés hídrico<sup>30</sup>.

En nuestro análisis detallado del consumo de agua según el riesgo hídrico, identificamos que los niveles se mantienen dentro de los valores históricos. Excluyendo las fincas de producción de frutales y las plantas de Baradero y Chacabuco, se registró una reducción del 11,24% en el consumo de las instalaciones con

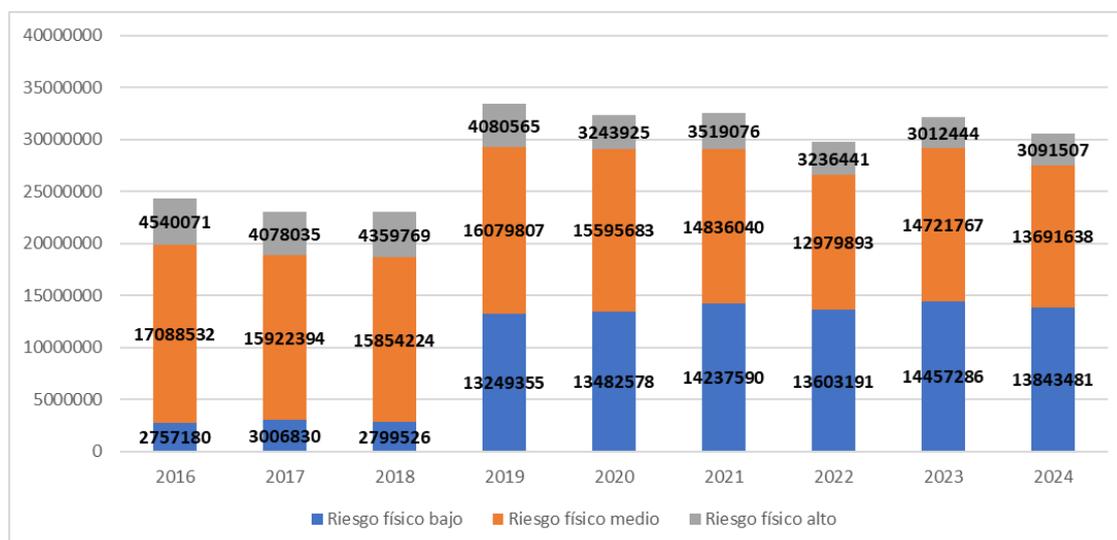
<sup>29</sup> En este caso estamos considerando a todas las plantas del grupo menos fincas, Chacabuco y Baradero.

<sup>30</sup> En este caso estamos considerando a todas las plantas del grupo menos fincas, Chacabuco y Baradero.



Riesgo Físico Bajo y Medio. En contraste, las plantas clasificadas con Riesgo Físico Alto experimentaron un leve incremento del 2,62% en comparación con 2023.

### Consumo de agua por Tipo de Riesgo (m<sup>3</sup>)<sup>31</sup>



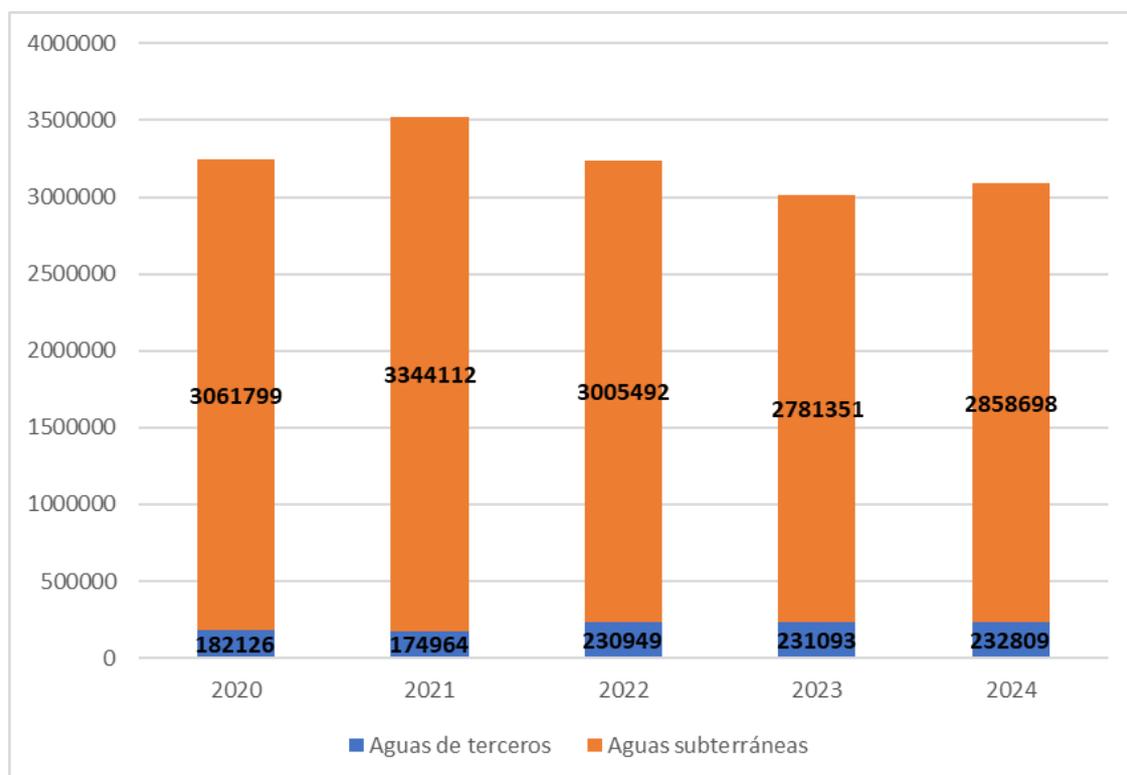
\*La diferencia de 2 m<sup>3</sup> en el total correspondiente al año 2023 y la diferencia de 1m<sup>3</sup> en los totales correspondientes a los años 2021 y 2022 (con respecto al total informado en la tabla de evolución de consumo y metas) se deben al redondeo realizado en los diferentes reportes y dossiers de donde extraemos la información. No hubo modificación de datos.

En las zonas de alto riesgo hídrico, logramos mantener el consumo de agua un 4,7 % por debajo de la línea de base. Aunque el nivel se mantiene estable respecto a 2023, seguimos operando de manera eficiente y por debajo del consumo establecido en 2020, reafirmando nuestro compromiso con la gestión responsable del recurso hídrico.

<sup>31</sup> La diferencia en el valor de riesgo bajo en 2022 se debe a la inclusión de las plantas de Baradero y Chacabuco en ese año, ausentes en el último análisis. La variación en los valores de riesgo medio y alto en todos los años se explica por la recategorización de 2022, cuando algunas plantas (Río das Pedras, Bagley Villa Mercedes y Complejo Recreo) pasaron de riesgo medio a alto debido a su historial de falta de agua, impactando todo el histórico.



### Extracción de agua por fuente en zonas de riesgo hídrico alto (m<sup>3</sup>)<sup>32</sup>



El volumen extraído de aguas subterráneas representa cerca del 92%, lo cual nos compromete a trabajar fuertemente en la gestión de nuestras captaciones de agua.

Seguimos implementando medidas específicas para abordar riesgos físicos y reducir los consumos en áreas críticas. A futuro, continuaremos enfocándonos en estrategias progresivas para optimizar nuestros recursos hídricos y mantener nuestro compromiso con prácticas empresariales sostenibles en todas nuestras operaciones.

Conocé + sobre [Nuestros Indicadores de agua](#)

### Captación propia y Monitoreo de recursos hídricos

Como parte de nuestra estrategia para garantizar el abastecimiento en zonas de alto riesgo hídrico, implementamos mecanismos de captación propia. Estas acciones incluyen el monitoreo continuo y la preservación de las fuentes de agua, asegurando tanto su disponibilidad como su calidad. Este enfoque nos permite gestionar de manera eficiente el recurso, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta ante desafíos en áreas con mayor vulnerabilidad hídrica.

A través de estudios que evalúan los niveles estáticos y dinámicos de nuestras perforaciones, analizamos de manera localizada el estado de las cuencas que nos abastecen.

<sup>32</sup> La diferencia en el valor de las aguas subterráneas del año 2020 se debe a que la razón social Zucamor Mendoza solo fue informada hasta ese año. Posteriormente, al cambiar de razón social y número de planta, no fue incluida en el dossier utilizado para la elaboración de las tablas.



Dado el impacto crítico de operar en zonas con alto estrés hídrico, el conocimiento detallado de nuestros pozos en estas áreas es fundamental, ya que nos permite reforzar la resiliencia y sostenibilidad de nuestras operaciones, contribuyendo al bienestar de las comunidades en las que estamos presentes.

El monitoreo riguroso de nuestra capacidad de extracción de agua subterránea es un pilar fundamental de nuestras acciones. Además, realizamos estudios hidrogeológicos exhaustivos para evaluar la viabilidad de contar con recursos propios. Esta iniciativa no solo refuerza nuestra autonomía en la gestión del agua, sino que también nos permite tomar decisiones fundamentadas para su conservación y uso eficiente.

### Estudios hidrogeológicos en ARCOR San Rafael y ARCOR Recreo

Como parte de nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua, realizamos un estudio en dos sectores industriales utilizando Sondeos Eléctricos Verticales (SEV), una técnica geofísica que permite obtener información sobre la distribución de las capas del subsuelo y su conductividad eléctrica. Este método, además de ser no invasivo, proporciona una primera aproximación sobre la presencia y disponibilidad de agua subterránea sin necesidad de perforaciones.

### Principales hallazgos

Los resultados preliminares indican que los SEV son una herramienta eficaz y económica para caracterizar las condiciones hidrogeológicas del subsuelo e identificar zonas con mayor potencial de extracción de agua subterránea en ambos sectores industriales. Sin embargo, para validar estos resultados y evaluar la calidad del agua, es necesario complementar el estudio con análisis adicionales.

### Recomendaciones y próximos pasos

- Análisis detallado de los datos obtenidos.
- Perforación de pozos de exploración y análisis de muestras
- Modelación hidrogeológica para evaluar la sostenibilidad del recurso.
- Ejecución de una perforación exploratoria para diseñar la perforación final y el tratamiento de potabilización del agua uso productivo y de servicios.



REFERENCIAS GRÁFICAS DE UBICACIÓN DE PUNTOS DE PROSPECCIÓN GEOELÉCTRICA S.E.V.



Fig. 2: Imágenes del área de estudio y Puntos de Prospección Geoeléctrica S.E.V, en Complejo Arcor Recreo.

Izquierda: Punto de Prospección Geoeléctrica S.E.V. 1. Derecha: Punto de Prospección Geoeléctrica S.E.V. 2.





Fig. 3: Imágenes del área de estudio y Puntos de Prospección Geoeléctrica S.E.V, en Complejo Arcor Recreo. Fotogramas de relevamiento aéreo con dron.  
Izquierda: Punto de Prospección Geoeléctrica S.E.V. 1. Frente al acceso a Planta de Tratamiento de Efluentes. Derecha: Punto de Prospección Geoeléctrica S.E.V. 2. Sobre un lateral de Predio Productivo

#### 5.1.4. Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales

En cuanto al tratamiento de efluentes, nos comprometemos a cumplir con las normativas específicas de cada ubicación donde operamos, mientras seguimos promoviendo la modernización de nuestros procesos con el objetivo de incrementar la eficiencia y aprovechar nuevas oportunidades para el reúso del agua.

Vertido de efluentes por destino (sin Baradero y Chacabuco)			
Destino	Volumen 2022 (m <sup>3</sup> )	Volumen 2023 (m <sup>3</sup> )	Volumen 2024 (m <sup>3</sup> )
Aguas superficiales <sup>33</sup>	20.468.954	21.394.072	20.263.290
Riego <sup>34</sup>	69.036	59.107	70.943
Aguas de terceros <sup>35</sup>	539.002	527.607	475.658
<b>Total</b>	<b>21.076.992</b>	<b>21.980.786</b>	<b>20.809.901</b>

Vertido de efluentes por destino (con Baradero y Chacabuco)			
Destino	Volumen 2022 (m <sup>3</sup> )	Volumen 2023 (m <sup>3</sup> )	Volumen 2024 (m <sup>3</sup> )
Aguas superficiales	22.078.609	23.454.666	22.396.903
Riego	69.036	59.107	70.943
Aguas de terceros	539.002	527.607	475.658
<b>Total</b>	<b>22.686.647</b>	<b>24.041.380</b>	<b>22.943.504</b>

Durante el año, experimentamos una rotura de un caño que provocó una descarga accidental al río Paraná, que implicó un desvío en los límites permitidos. Si bien el hecho fue puntual y extraordinario, a raíz de este suceso comenzamos a implementar un proyecto de un Sistema de Contingencia con una inversión de unos USD 2.200.000, que nos permitirá prevenir este tipo de desvíos a futuro.

Conocé + sobre [Nuestros Indicadores de agua](#)

<sup>33</sup> Fuentes receptoras habilitadas tales como ríos, arroyos y canales pluviales

<sup>34</sup> Riego en terrenos propios.

<sup>35</sup> Colectoras cloacales, colectoras de parques industriales y retiros en camiones atmosféricos

### Tratamiento Primario en Bagley Villa Mercedes

Como parte de las mejoras en el sistema de tratamiento de efluentes, reemplazamos un equipo DAF (Dissolved Air Flotation) para optimizar la separación de sólidos en el tratamiento primario. Este sistema utiliza burbujas finas para hacer ascender los sólidos coagulados y floculados, permitiendo su posterior remoción con un barredor de superficie.

El nuevo equipo incorpora un sector de lamellas, mejorando la eficiencia y permitiendo procesar mayores tasas de sólidos. Luego, el proceso continúa con el tratamiento biológico aeróbico existente.

**Esta mejora representó una inversión total de USD 120.000.**



### Nueva Planta de Tratamiento en Arcor San Luis

En agosto de 2024, iniciamos la ejecución de obras de un tratamiento secundario para incrementar nuestra capacidad en el tratamiento de efluentes líquidos.

Beneficios del proyecto:

- Mayor eficiencia en el tratamiento de efluentes.
- Capacidad ampliada de la planta para afrontar futuros crecimientos

Con estas mejoras, la Planta de Arcor San Luis optimiza su capacidad de cumplimiento del Decreto 1494/18, regulador del volcamiento a la Red Colectora Cloacal, permitiendo planificar un crecimiento sostenible en producción y operación

Más allá de garantizar que el efluente cumpla con los parámetros normativos, el proyecto busca aprovechar este recurso para usos como el riego de áreas verdes u otras aplicaciones específicas.

La planta propuesta se diseñó de acuerdo con las características fisicoquímicas del efluente industrial y está conformada por:

- Dos módulos de cámara de aireación
- Dos módulos con cámara de aireación y sedimentador secundario.
- Un módulo para almacenamiento de los lodos.

La puesta en marcha está prevista para el primer trimestre de 2025. Actualmente, la obra civil avanza según lo planificado y el equipamiento principal ya está disponible en Planta San Luis.



## 5.2. Acción por el clima y la biodiversidad

Somos conscientes de que la producción de alimentos depende de la naturaleza y de los servicios ambientales que ofrecen los ecosistemas, es por esto que creemos que los esfuerzos para mitigar el cambio climático y revertir la pérdida de biodiversidad son necesarios y urgentes.

Asumimos el compromiso de **accionar en favor del clima**, promoviendo un balance de carbono positivo en nuestras actividades. Asimismo, nos comprometemos con la **preservación de la biodiversidad**, favoreciendo una interacción beneficiosa entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales. A través de estos compromisos, protegemos y regeneramos los paisajes productivos en los que operamos.

### Meta 2030

- ✓ Reducir un 30% las emisiones GEI (tnCO<sub>2</sub>eq/tn producida, respecto de los niveles 2017)<sup>36</sup>
- ✓ Reducir un 15% los consumos de energía eléctrica y gas respecto de 2018.
- ✓ Lograr que el 80% de nuestra energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables.
- ✓ Reducir un 20% las emisiones globales de transporte respecto de 2017.

### Resultados 2024

#### Energía y combustibles<sup>37</sup>

- ✓ Reducción del 8,56% en el consumo total de energía para todo el Grupo Arcor con respecto a la línea base.
- ✓ 58% de energía proveniente de fuentes renovables<sup>38</sup>

#### Transporte

- ✓ Reducción del 7% de las emisiones globales de transporte en el último año.

### 5.2.1. Estrategia de Cambio Climático

Desde 2021, implementamos nuestra **Estrategia de Cambio Climático** con el propósito de minimizar nuestro impacto en el cambio climático global y avanzar en la descarbonización de nuestros procesos a lo largo de toda la cadena de valor.

Como parte de esta estrategia, establecimos un **plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**, con la meta de **disminuirlas en un 30%** respecto al año base 2017. Para lograrlo, enfocamos nuestros esfuerzos en abordar las principales fuentes de emisión, impulsando soluciones innovadoras y sostenibles.

<sup>36</sup> Esta meta fue definida en 2021, en base al Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Grupo Arcor hasta el 2022, que no incluía las siguientes fuentes de emisión: del Alcance 1 las emisiones de la producción primaria de maíz y emisiones asociadas a la producción propia de caña de azúcar, leche fluida y madera, y del Alcance 3 la compra de bienes y servicios, actividades relacionadas a energía y combustible, transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo, emisiones de envasado papel recuperado y procesamiento de productos vendidos.. En base al nuevo inventario durante 2024 se avanzó en la revisión de las acciones de mitigación para definir una nueva meta que incluya objetivos de mitigación para todas las categorías del inventario.

<sup>37</sup> Incluye energía eléctrica y gas natural.

<sup>38</sup> Considera el total de energías (combustibles y energía eléctrica comprada) sin las plantas de Baradero y Chacabuco. La reducción del 5% de la participación de energía renovable (con respecto al 2023) se debe a una merma en las producciones de biomasa forestal (chips de madera), caña de azúcar (bagazo) y licor negro. Esta reducción es de aproximadamente 1.600.000 GJ de energía no generada.

En 2023, iniciamos un proyecto de revisión integral de nuestra Estrategia de Cambio Climático para alinearla con las mejores prácticas y los más altos estándares globales, como la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), impulsada por CDP, el Pacto Global de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza. Como primer paso, realizamos una evaluación exhaustiva de nuestro Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, con el objetivo de profundizar el análisis de las emisiones del Alcance 3. La nueva versión del inventario nos permitió tener un mejor entendimiento de nuestro inventario global, considerando que el primer paso de tener una meta basada en ciencia es contar con un inventario representativo de las actividades de la compañía en los tres alcances.

Sobre la base de este nuevo Inventario GEI, en 2024 continuamos avanzando en la revisión de nuestra estrategia, impulsando un proceso de identificación de oportunidades de mejora en la mitigación, por categoría de emisión, considerando factores clave como cambios tecnológicos, cambios en procesos, sustitución de insumos, entre otros.

En paralelo continuamos avanzando en los lineamientos de acción de la Estrategia de Cambio Climático establecida en 2021 en base al Inventario GEI 2017-2022:

- Reducir la intensidad en el uso de energías y profundizar la transición hacia fuentes de energía renovables.
- Avanzar hacia un transporte más eficiente y menos intenso en carbono.
- Desarrollar e intensificar prácticas agrícolas regenerativas que reduzcan emisiones y maximicen la captación de carbono en el suelo.
- Explorar mecanismos de compensación por captación de carbono.

A partir de estos lineamientos, continuamos trabajando para reducir las emisiones en las actividades que constituyen las principales fuentes de emisión de la compañía.

- Reducir un 15% los consumos de energía eléctrica y gas respecto de 2017.
- Lograr que el 80% de nuestra energía eléctrica comprada provenga de fuentes renovables.
- Reducir un 20% las emisiones globales de transporte respecto de 2017.

### 5.2.1.1. Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

En Grupo Arcor, continuamos desafiándonos para mejorar nuestra gestión y fortalecer nuestras acciones frente al cambio climático. Desde 2017, calculamos nuestras emisiones de GEI bajo el **GHG Protocol**, y desde 2022, reportamos anualmente en el **Carbon Disclosure Project (CDP)**.

En 2023, realizamos un análisis detallado de nuestro inventario de emisiones, completando la medición de **Alcance 3**, para fortalecer nuestra gestión. A partir de este nuevo inventario (completo en los tres alcances), en 2024 continuamos explorando nuevas oportunidades de reducción de emisiones en los tres alcances.

El nuevo alcance del Inventario GEI incluye las operaciones de Grupo Arcor en Argentina, Brasil, Chile, Perú y México, para el año 2024. Las emisiones se calcularon de acuerdo con la metodología establecida en el Estándar de Contabilidad y Reporte Corporativo de la Cadena de Valor de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3) del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).



## Inventario de Gases de Efecto Invernadero de Grupo Arcor<sup>39</sup>

Año <sup>40</sup>	2022	2023	2024
<b>ALCANCE 1 (Tn CO<sub>2</sub>)</b>			
GEI de Gasoil	3.735	4.242	4.632
GEI de Gas Natural	202.369	194.182	186.644
GEI de Fueloil	11.259	12.653	14.294
GEI de GLP	2.052	1.935	1.643
Emisiones fugitivas	15.502	16.309	12.878
Emisiones fuera Protocolo de Kyoto	4.538	3.685	2.167
Tratamiento efluentes	308	837 <sup>41</sup>	678
Emisiones de la producción primaria de maíz		1.946	874
Emisiones asociadas a la producción propia de caña de azúcar		8.965	7.175
Emisiones asociadas a la producción propia de leche fluida		15.461	2.733
Emisiones asociadas a la producción propia de madera		283	283
<b>TOTAL ALCANCE 1</b>	<b>239.764</b>	<b>260.498</b>	<b>234.001</b>
<b>ALCANCE 2 (Tn CO<sub>2</sub>)</b>			
GEI de Energía Eléctrica	232.802 <sup>42</sup>	219.524 <sup>43</sup>	212.777
<b>TOTAL ALCANCE 2</b>	<b>232.802</b>	<b>219.524</b>	<b>212.777</b>
<b>ALCANCE 3 (Tn CO<sub>2</sub>)</b>			
Transporte	313.889	286.986	235.427
Comercialización helados	10.558	10.558	10.558
Residuos	11.420	9.421	9.077

<sup>39</sup> Las categorías sombreadas no están incluidas en el alcance de la meta 2030.

<sup>40</sup> Los resultados no incluyen las emisiones asociadas a las operaciones de las Plantas Baradero y Chacabuco

<sup>41</sup> Se realiza cambio en esta fuente de emisión dado actualización de valor en sistema.

<sup>42</sup> Se modifica el valor de consumo energía eléctrica en el Alcance 2, debido a una corrección en el valor informado desde la operación.

<sup>43</sup> Se modifica el valor de consumo energía eléctrica en el Alcance 2, debido a una corrección en el valor informado desde la operación.



Bienes y servicios		414.662 <sup>44</sup>	307.959
Actividades relacionadas a energía y combustible		171.013	150.987
Ups/Down		545	6.789
Emisiones de enfiado papel recuperado		138	138
Procesamiento de productos vendidos		120.783 <sup>45</sup>	110.555
<b>TOTAL ALCANCE 3</b>	<b>335.867</b>	<b>1.013.968</b>	<b>831.351</b>

#### Total de emisiones (tn CO<sub>2</sub> eq) y total de emisiones específicas (tn CO<sub>2</sub> eq / Tn Producidas)

Año	2020	2021	2022	2023	2024
<b>TOTAL EMISIONES (tn CO<sub>2</sub> eq)</b>	831.794	839.380	808.433	1.493.990	1.278.130
<b>Tn CO<sub>2</sub>/Tn producida</b>					
Tn CO <sub>2</sub> eq /Tn producida (Base Inventario 2022)	0,398	0,381	0,360	0,334	0,518
Tn CO <sub>2</sub> eq /Tn producida (Base Inventario 2023 y 2024)				0,656	0,958

<b>TOTAL ALCANCE 1</b>	284.134	265.929	239.764	233.843	222.936
<b>Ton CO<sub>2</sub>/Tn producida (Base Inventario 2022)</b>	<b>0,136</b>	<b>0,121</b>	<b>0,107</b>	<b>0,103</b>	<b>0,167</b>
<b>Ton CO<sub>2</sub>/Tn producida (Base Inventario 2023 y 2024)</b>				<b>0,114</b>	<b>0,175</b>

<b>TOTAL ALCANCE 2</b>	195.646	232.543	232.802	219.524	212.777
<b>Tn CO<sub>2</sub>/Tn producida</b>	<b>0,094</b>	<b>0,105</b>	<b>0,104</b>	<b>0,096</b>	<b>0,159</b>

<b>TOTAL ALCANCE 3</b>	352.014	340.908	335.867	306.965	255.061
<b>Ton CO<sub>2</sub>/Tn producida (Base Inventario 2022)</b>	<b>0,169</b>	<b>0,155</b>	<b>0,149</b>	<b>0,135</b>	<b>0,191</b>
<b>Ton CO<sub>2</sub>/Tn producida (Base Inventario 2023 y 2024)</b>				<b>0,445</b>	<b>0,623</b>

Durante 2024, las emisiones del Grupo Arcor sumaron un total de 1.278.130 tn CO<sub>2</sub> eq en los tres alcances. Si bien este volumen de emisión implica una reducción del 14% con respecto a las emisiones totales de 2023, estas reducciones se pueden atribuir a los bajos volúmenes de producción de algunas de las plantas industriales en Argentina.

En esa misma línea, las tn CO<sub>2</sub> eq específicas (tn CO<sub>2</sub> eq/tn producidas) registraron un incremento, nuevamente influenciado por la baja en los niveles de producción de algunas bases que mantuvieron

<sup>44</sup> Se modifica el valor de la categoría de bienes y servicios en el Alcance 3, debido a una corrección por parte del área de compras.

<sup>45</sup> Se modifica el valor 2023 asociado a Alcance 3 para la categoría "Procesamiento de productos vendidos" dado a un error en el análisis inicial asociado a los valores de conformación del mix de ventas.



constantes los consumos de energía de algunos procesos a pesar de haber producido menos toneladas.

A pesar de los avances significativos en las acciones de mitigación implementadas, los resultados obtenidos en términos de emisiones específicas (TonCO<sub>2</sub>eq) no reflejan adecuadamente estos esfuerzos, dado que la disminución en los volúmenes de producción distorsiona significativamente el indicador. A continuación, se detallan las principales acciones de mitigación impulsadas y los resultados obtenidos:

- **Disminución del consumo de energía eléctrica** mediante la optimización de procesos y la renovación tecnológica, como parte del Programa de Desempeño Energético.
- Nuevos contratos de abastecimiento de **energías renovables** en Argentina.
- Optimización en la cadena logística, a partir del incremento en el transporte de materia prima y producto terminado en **vehículos que utilizan GNC** como combustible, cuya flota se incrementó en un 60% con respecto a 2023.

Conocé + sobre [Logística Sustentable](#)

- Reducción de la huella de carbono de transporte a partir de la inclusión de **Bitrenes** en 10 rutas argentinas.

Conocé + sobre [Logística Sustentable](#)

- **Cambio en el mix de productos** vendidos por el Negocio Agroindustria.
- Reducción de las emisiones derivadas de la gestión de residuos sólidos industriales, avanzando hacia al cumplimiento de nuestra meta 2025 del **programa Basura Cero**.

### 5.2.1.2. Desempeño energético

En Grupo Arcor, el uso de la energía representa cerca del 50% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía. Por eso la gestión eficiente de la energía es clave para nuestra estrategia de Cambio Climático. Buscamos mantener un equilibrio entre la sostenibilidad energética a largo plazo y los diversos escenarios del entorno. Esto implica asegurar un suministro de energía a costos eficientes con alta disponibilidad y calidad de servicio, así como continuar reduciendo nuestro consumo a niveles óptimos en todas nuestras operaciones. Todo esto se realiza dentro de una cultura corporativa que promueve las buenas prácticas energéticas y el compromiso con el cuidado de los recursos naturales para promover la sostenibilidad del planeta. Desde 2017, impulsamos la Estrategia de Desempeño Energético, basada en tres ejes de trabajo:

- **Intensidad Energética**, con acciones a largo, mediano y corto plazo que garantizan el normal desarrollo de la estrategia energética a partir de un análisis profundo del contexto (de mercado, político, legal, normativo y la inserción a nuevas tecnologías), asegurando el abastecimiento (precio – costo - disponibilidad), el control de gestión de la información energética y la definición de estándares operativos corporativos.
- **Eficiencia Energética**, con acciones a largo, mediano y corto plazo con foco en la reducción de los consumos específicos de los procesos mediante cambios o actualización de tecnología, identificando y priorizando los usos de la energía en todas sus formas.
- **Ahorro Energético**, acciones a mediano y corto plazo que buscan la reducción de los consumos absolutos de energía a través de la concientización y capacitación de



nuestros colaboradores, para fomentar una cultura basada en buenas prácticas de mantenimiento y operación en materia de ahorros y conservación de energías.

Para desarrollar los ejes de trabajo, contamos con un comité especializado en la materia que impulsa un **Programa de Desempeño Energético**, cuyo propósito es el siguiente:

- El cuidado del ambiente y reducción de los gases de efecto invernadero (GEI)
- La mejora en la rentabilidad de las operaciones.
- El cumplimiento de las normativas legales vigentes.
- La definición de la matriz energética y de las mejores estrategias de abastecimiento.
- La búsqueda de la eficiencia energética en los equipos y la optimización de la intensidad energética en nuestras operaciones.
- La propuesta de medidas concretas para la reducción y el ahorro en los consumos energéticos.
- La capacitación y concientización a los colaboradores.
- La exploración de nuevas alternativas de negocios y tecnologías amigables con el medio ambiente.
- La diversificación de la matriz energética.

Por medio de este programa definimos actividades para alcanzar la mejora en los consumos específicos y absolutos de energía en los procesos.

Desde 2017 contamos con metas concretas de reducción en el consumo energético y un plan de acción para implementar la metodología del **Sistema de Gestión de la Energía (SGE)** en todas las plantas industriales de Grupo Arcor, en tres etapas:



Las plantas de la Etapa 1 y 2 representan el 88% del consumo de energía del Grupo Arcor, por lo que nos proponemos alcanzar una **reducción del consumo específico de energía (MJ por tonelada) del 8,8% en el año 2025.**

Etapa 1: 2017	Etapa 2: 2021	Etapa 3: 2025
•Arcor Golosinas Arroyito ✓	•Arcor Misky PMH2 ✓	•Arcor San Rafael 📅
•Arcor San Pedro ✓	•Arcor Misky Golosinas ✓	•Arcor Mar del Plata 📅
•Arcor Arroyito PMH1 ✓	•Arcor Estirenos ✓	•Arcor Recife (Br) ✓
•Arcor Arroyito PMH3 ✓	•Arcor Recreo ✓	•Arcor Chancay (Pe) 📅
•Arcor La Providencia ✓	•Arcor Río Das Pedras (Br) ✓	•Bagley Campinas (Br) ✓
•Arcor Villa Mercedes ✓	•Arcor Bragaca (Br) ✓	•Bagley Cotangem (Br) ✓
•Arcor San Juan ✓	•Arcor Santiago (Ch) ✓	•Bagley Santiago (Ch) ✓
•Arcor Caroya ✓	•Cartocor Paraná ✓	•Cartocor San Francisco (Ch) ✓
•Arcor Arroyito CT Mario Seveso ✓	•Cartocor Luján ✓	•Cartocor San Juan 📅
•Bagley Salto ✓	•Cartocor Quilmes ✓	•PM San Luis 📅
•Cartocor Arroyito Papel ✓	•Cartocor Ranelagh ✓	•PM Misiones 📅
•Cartocor Arroyito Cartón ✓	•Cartocor Mendoza ✓	
•Cartocor Totoral ✓	•Bagley Villa Mercedes ✓	
	•Bagley Totoral ✓	
	•Bagley Córdoba ✓	
	•Mundo Dulce (Mx) 📅	

Las plantas de la Etapa 1 han concluido con el 100% de implementación de la metodología del SGE, y al cierre del año 2020, superaron la meta establecida alcanzando un 6,45% de reducción en el consumo específico de energía.

En el transcurso de la Etapa 2, que se inició en el año 2021, logramos el despliegue del Programa en el 93% de las plantas definidas, sumando incluso algunas plantas previstas en la Etapa 3 (2026-2030). Al cierre del año 2024, el **86% de las plantas operativas de Grupo Arcor aplicaron la metodología del Programa de Desempeño Energético.**

**En el año 2024 logramos reducir el consumo total de energía del Grupo Arcor en un 8,56% con respecto a la línea de base.**

**Reducción en el consumo total de energía<sup>46</sup>**

2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
-6,4%	-6,58%	-7,94%	-8,06%	-8,56%	8,8%

**En 2024 todos los negocios de Grupo Arcor lograron indicadores de eficiencia positivos, con reducciones de consumo de energía en sus procesos.**

Dentro de los mismos se destacaron las reducciones en el consumo alcanzadas por Agronegocios (11,5%), Alimentos (13,4%), Chocolates (3,6%) Energía y Servicios (8,1%), Golosinas (3,1%), Galletas (9,3%) y Packaging (5,8%)<sup>47</sup>.

Las reducciones antes mencionadas fueron el resultado de la ejecución de las siguientes actividades:

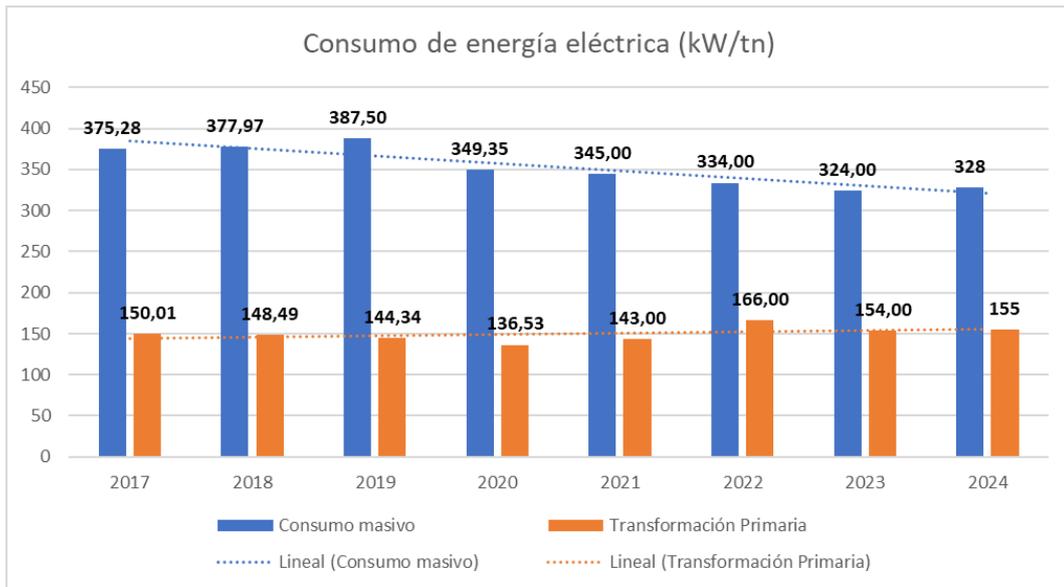
- Actualizaciones tecnológicas de procesos.
- Reemplazo de equipos de mayor eficiencia como motores.
- Variadores de velocidad.
- Optimización de sistemas de bombeos y acondicionamiento de aire.
- Eficiencia en equipos principales como hornos.
- Estandarización y seguimiento de actividades de condiciones básicas de mantenimiento de equipos.

En cuanto a los consumos relativos de energía eléctrica, se puede observar la tendencia general a la reducción entre 2017 y 2024, alineada con las mejoras implementadas en los negocios

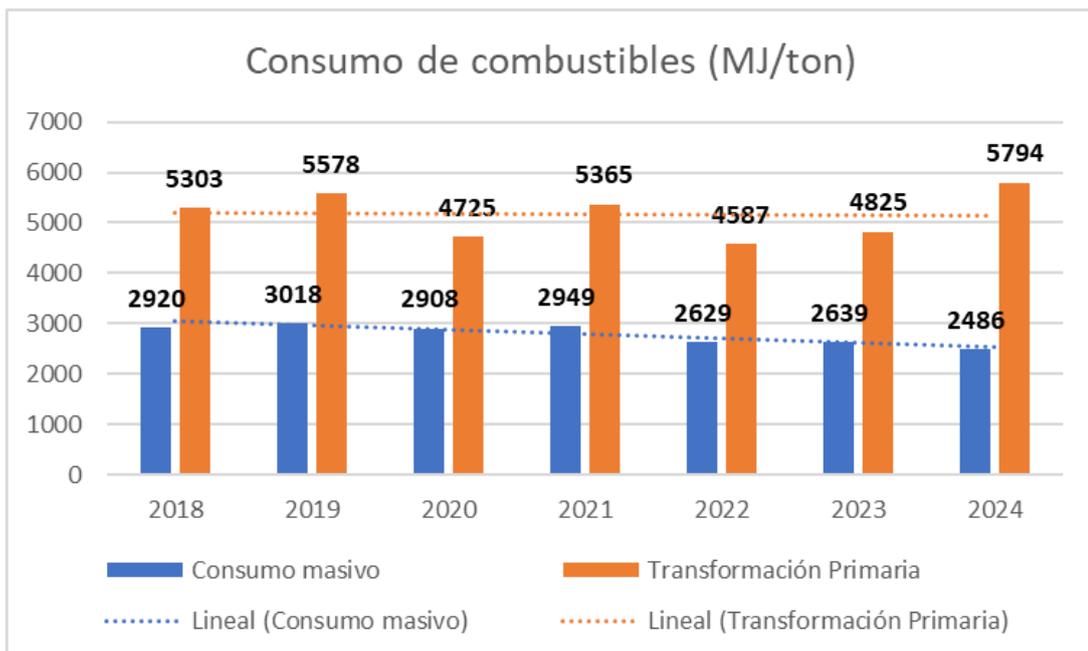
<sup>46</sup> De las plantas que están dentro del programa.

<sup>47</sup> Resultados comparados respecto a línea y año base definidos para cada planta industrial componentes del Negocio y de acuerdo con la etapa de implementación correspondiente.





Con respecto al consumo relativo de combustibles, el siguiente gráfico muestra un aumento de los valores, especialmente en Transformación Primaria como consecuencia de una menor producción en toneladas, lo que impacta en el consumo relativo de biomasa.<sup>48</sup>,



### Consumo energético total | Grupo Arcor (GJ)

Energía	Tipo	Consumo 2020(GJ)	Consumo 2021(GJ)	Consumo 2022(GJ)	Consumo 2023(GJ)	Consumo 2024 (GJ)
Combustibles no renovables	Gas Natural	7.487.995,4	7.928.450,4	7.917.810,1	6.603.598,7	7.520.057,9
	Fueloil	122.352,1	181.017,0 <sup>49</sup>	176.251,7	184.993,3	191.894,5
	Gasoil	54.652,6	49.975,2	47.273,0	56.555,4	62.327,6

<sup>48</sup> Plantas de transformación primaria: operaciones de procesamiento de materias primas que no sufrieron procesos industriales previos (ej. caña de azúcar, madera, maíz, etc.). Plantas de consumo masivo: operaciones para la producción de productos de alta demanda (ej. galletas, golosinas, alimentos, etc.)

<sup>49</sup> Rectificación del consumo de Fueloil 2021 respecto a Reportes anteriores.

	GLP	28.175,2	30.806,5	33.503,3	30.828,0	22.145,4
	<b>Total</b>	<b>7.693.175,3</b>	<b>8.190.249,1</b>	<b>8.174.838,1</b>	<b>6.875.975,5</b>	<b>7.796.425,4</b>
Combustibles renovables	Biomasa - Chips de madera	6.649.388,0	5.991.642,0	6.336.555,2	7.261.596,0	6.293.031,9
	Biomasa - Bagazo de caña	3.134.234,4	3.358.814,4	2.483.855,0	3.645.590,7	3.181.011,0
	Biomasa - Licor negro	1.067.024,2	1.262.448,0	1.033.606,8	1.071.494,8	903.029,6
	<b>Total</b>	<b>10.850.646,6</b>	<b>10.612.904,4</b>	<b>9.854.017,0</b>	<b>11.978.681,5</b>	<b>10.377.072,5</b>
Energía eléctrica comprada	Renovable	254.564,3	444.509,9	382.571,8	554.099,4	563.625,0
	No renovable	64.640,1	420.979,9	393.982,6	423.074,6	314.794,0
	<b>Total</b>	<b>319.204,4</b>	<b>865.489,8</b>	<b>776.554,4</b>	<b>977.174,0</b>	<b>878.419,0</b>
Energía eléctrica vendida	Renovable	-4.186,4	-2.205,0	-4.455,4	-2.362,0	-1.540,4
	No renovable	-30.986,3	-24.824,2	-15.631,6	-19.050,1	-37.425,6
	<b>Total</b>	<b>-35.172,7</b>	<b>-27.029,2</b>	<b>-20.086,9</b>	<b>-21.412,1</b>	<b>-38.966,0</b>
<b>Consumo de energía total dentro de la organización<sup>50</sup></b>		<b>18.827.853,5</b>	<b>19.641.614,2</b>	<b>18.785.322,5</b>	<b>19.810.419,0</b>	<b>19.012.950,8</b>

### 5.2.1.3. Energía de fuentes renovables

En Grupo Arcor, avanzamos hacia una matriz energética más sostenible, priorizando el uso de energías renovables en reemplazo de los combustibles fósiles, tanto para la generación de energía eléctrica como para los procesos térmicos. Nuestro compromiso se refleja en una meta clara: para 2030, el 80% de la energía eléctrica adquirida provendrá de fuentes renovables.

En Argentina, contamos con tres centrales para la generación de energía eléctrica: la Central Termoeléctrica Mario Seveso, que opera bajo un esquema de alta eficiencia de ciclo combinado utilizando gas natural; y dos centrales que aprovechan biomasa como fuente primaria: la Central Termoeléctrica Ing. José Alberto Gai, que produce energía a partir del bagazo de caña de azúcar, y la Central de Papel Misionero, que genera energía utilizando chips de madera y licor negro.

---

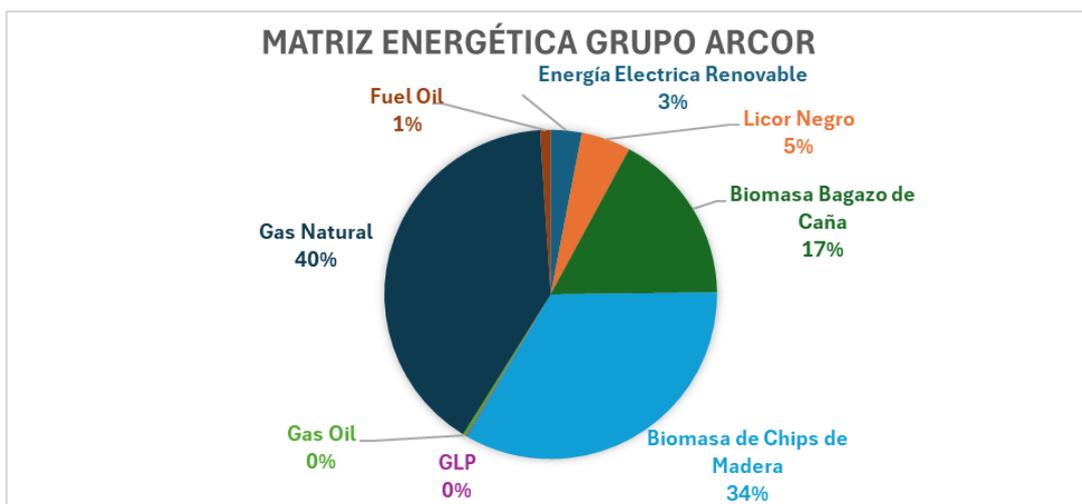
**El 58%<sup>51</sup> de la energía utilizada proviene de fuentes renovables**

---

<sup>50</sup> Los consumos energéticos totales 2020, 2021 y 2022 fueron reexpresados considerando la energía eléctrica vendida.

<sup>51</sup> Considera el total de energías (combustibles y energía eléctrica comprada) sin las plantas de Baradero y Chacabuco. La reducción del 5% de la participación de energía renovable (con respecto al 2023) se debe a una merma en las producciones de biomasa forestal (chips de madera), caña de azúcar (bagazo) y licor negro. Esta reducción es de aproximadamente 1.600.000 GJ de energía no generada.

Además, nos abastecemos de energía renovable certificada<sup>52</sup> en Argentina, Brasil y Chile.



---

En 2024 celebramos un acuerdo<sup>53</sup> para la adquisición de 75.000 MWh anuales de energía renovable, con una extensión de 5 años.

---

#### 5.2.1.4. Emisiones en el transporte

La logística para el abastecimiento de nuestras materias primas y distribución de productos terminados representa más del 14% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía.

Durante 2024, en el marco de nuestro **Plan de Logística Sustentable** continuamos avanzando en acciones que nos permitan reducir nuestras emisiones por cada tonelada de producto transportada.

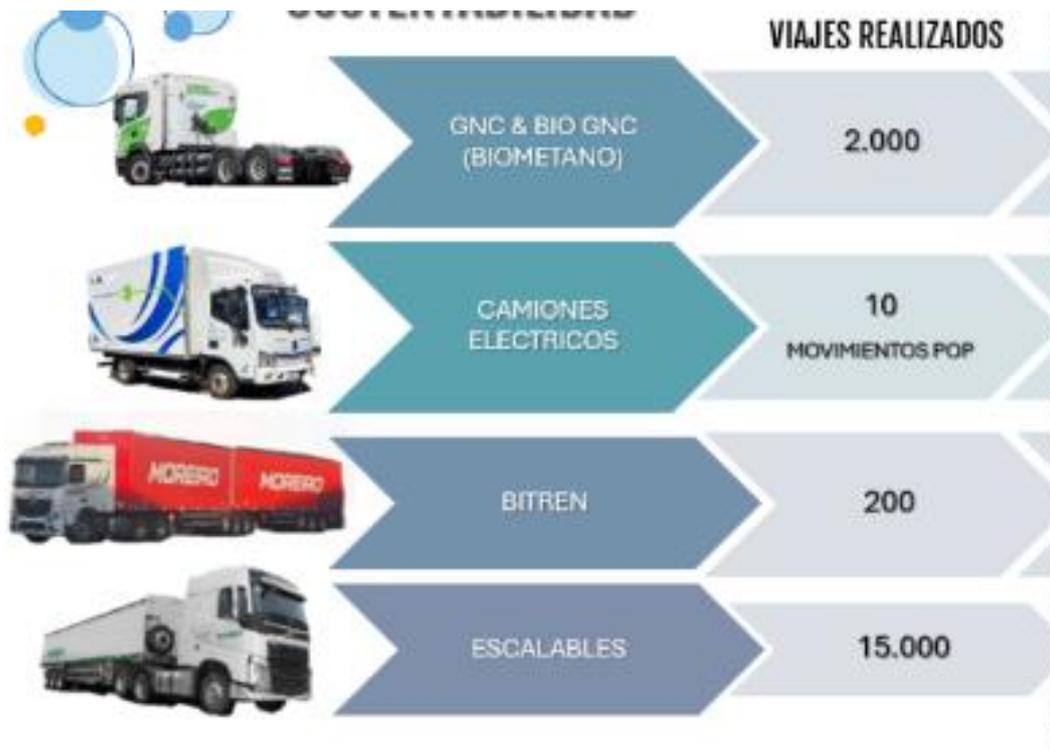
##### Optimización del Transporte

- **Bitrenes:** Incorporamos **10 nuevas rutas** y realizamos **233 viajes**, logrando un **92% más de capacidad de carga** en comparación con camiones tradicionales y reduciendo en un **18% las TN de emisiones de GEI** por tonelada transportada con este tipo de unidad.
- **Flota a GNC y Biometano:** Incrementamos en **60%** los vehículos que utilizan este combustible, alcanzando **2.000 viajes**.
- **Camiones escalables:** Se realizaron **15.000 viajes**, optimizando la eficiencia en el transporte.
- **Logística de última milla:** Iniciamos entregas con **camiones eléctricos**, completando **10 entregas de material POP y producto terminado a clientes**.

---

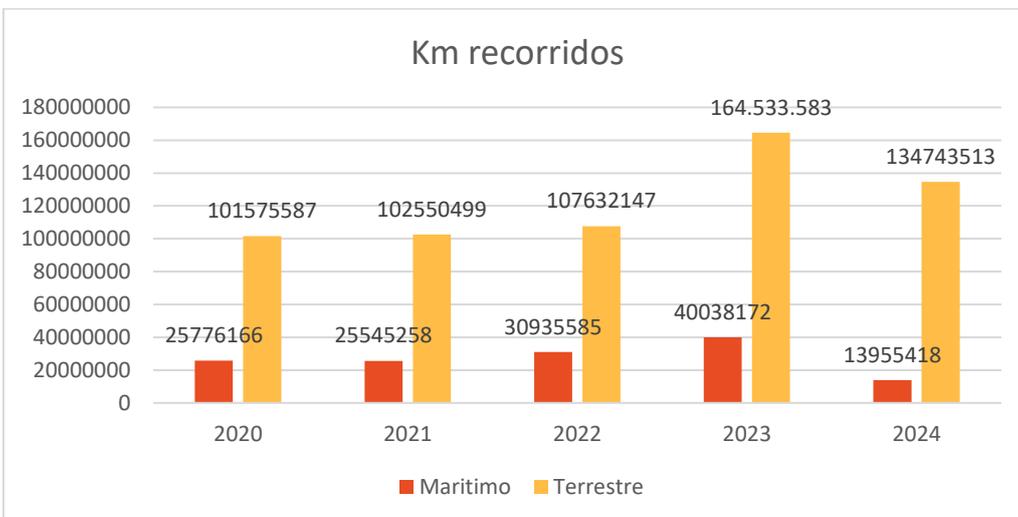
<sup>52</sup> Del total de energía eléctrica certificada comprada a terceros, sin considerar las plantas de Baradero y Chacabuco.

<sup>53</sup> Este acuerdo entró en vigor a partir de noviembre con un volumen proporcional para este año en Argentina.



Las acciones implementadas permitieron una reducción del 7% en las emisiones asociadas al transporte, con respecto al 2023.

Emisiones en el transporte (Tn CO <sub>2</sub> )					
País	2020	2021	2022	2023	2024
Argentina	279.597	263.737	268.972 <sup>54</sup>	252.469	235.427
Brasil	21.623	22.298	15.299	16.518	20.929
Chile	21.246	23.493	20.643	9.541	3.838
México	2.098	7.429	8.975	8.458	7.274



<sup>54</sup> Reexpresión de la información por ajuste en fórmula.

### 5.2.2. Estrategia de biodiversidad

En 2024 continuamos implementando la **Estrategia de Biodiversidad**, reafirmando nuestro compromiso con la preservación de la biodiversidad y la regeneración de los ecosistemas.

La **conservación de las áreas naturales** es crucial para mantener la diversidad biológica y cultural, a la vez que aporta beneficios tangibles tanto para la sociedad como para el medio ambiente. Estas áreas proporcionan servicios ecosistémicos esenciales, como la producción de alimentos, la regulación del clima, la protección de fuentes de agua y la provisión sostenible de recursos, además de contribuir a la educación sobre el desarrollo sostenible.

En Grupo Arcor, promovemos la conservación de la biodiversidad a escala de paisaje, favoreciendo una relación positiva entre las áreas productivas y las áreas naturales que forman parte de los sitios operativos de la compañía.

En Argentina, contamos con 12 sitios operativos, de los cuales algunos están ubicados en áreas protegidas, mientras que otros se encuentran cerca de zonas de Alto Valor de Conservación.

---

**Las áreas naturales bajo conservación abarcan cerca de 20.000 hectáreas<sup>55</sup>**

---

Estas áreas forman parte de los predios de **Papel Misionero** y del **Ingenio La Providencia**.

	2024		
	Tipo de superficie		
	Ambiente Natural (has)	Ambiente productivo (has)	Cantidad de sitios
<b>Ingenio La Providencia</b>	3.879	2.359	1
<b>Papel Misionero (Misiones)</b>	16.078	6.529	11
<b>Total</b>	<b>19.957</b>	<b>8.888</b>	<b>12</b>

### 5.2.3. Paisaje Productivo Protegido

En alianza con Fundación Proyungas continuamos promoviendo la conservación y regeneración ambiental de estas áreas. El programa propone un modelo de gestión del territorio a nivel de paisaje, diseñado para integrar la producción con la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos asociados, todo ello enmarcado en un contexto de promoción social. La iniciativa se organiza a través de 5 líneas de trabajo:

- **Planificación territorial.** Análisis exhaustivo del contexto ambiental y social de toda el área comprendida dentro del programa PPP.
- **Mejora continua del desempeño socioambiental.** Identificación de fases o etapas críticas desde las perspectivas ambiental y social, con el objetivo de incorporar mejoras que optimicen el desempeño de la empresa.
- **Seguimiento y evaluación ambiental y social.** Definición de las variables clave que serán medidas para comparar los impactos reales del proyecto o actividad con los planes estratégicos y las acciones acordadas.

---

<sup>55</sup> Se encuentran en dos de las ecorregiones más importantes del Norte Grande Argentino: el Bosque Atlántico (o Selva Misionera), en la provincia de Misiones, y la Yunga (o Selva Tucumano-Boliviana), en la provincia de Tucumán.

- **Comunicación interna y externa.** Planificación de las acciones de comunicación de la empresa en relación con la implementación del programa PPP, permitiendo visualizar los objetivos que se han establecido y las acciones desarrolladas para alcanzarlos.
- **Alianzas estratégicas con actores territoriales.** Planificación de actividades de vinculación institucional y fortalecimiento de alianzas con diversos actores sociales, integrando sus intereses y visiones para alcanzar objetivos comunes en el territorio.

### 5.2.3.1. Ingenio La Providencia

Se encuentra ubicado en el departamento de Monteros, Tucumán, Argentina, y cuenta con 6.238 hectáreas de superficie total. **El 75% corresponde a ambientes naturales**, representados mayormente por Yungas de las Sierras del Aconquija y, en las partes más altas de la propiedad, por suelos Altoandinos. El restante 25% corresponde a superficie transformada, destinada al cultivo de caña de azúcar, principalmente, y en menor medida a la producción de citrus y forestal.

#### Monitoreo de Fauna en el Ingenio La Providencia: Avances en la Conservación de la Biodiversidad

Como parte de la estrategia de biodiversidad de Grupo Arcor, en 2024 se llevó a cabo la instalación de cámaras trampa para el monitoreo de fauna en el Ingenio La Providencia. Este esfuerzo, considerando nuestras líneas de trabajo para la preservación de ecosistemas, incluyó la instalación de 24 cámaras trampa distribuidas tanto en zonas de bosque como en áreas de plantación. El objetivo principal fue comparar los resultados obtenidos con un monitoreo previo realizado en 2013, permitiendo así evaluar la diversidad y población de especies en los alrededores del ingenio.

#### Resultados relevantes del Monitoreo

El monitoreo arrojó datos significativos sobre la fauna local. Se identificaron **11 especies nativas de mediano y gran porte, así como 3 especies exóticas. Además**, se registraron 4 especies amenazadas que destacan por su importancia ecológica:

- Ocelote (*Leopardus pardalis*): Un predador clave para el control de poblaciones en el bosque.
- Pecarí de collar (*Pecari tajacu*): Considerado un "arquitecto del bosque" por su contribución a la dinámica ecológica.
- Comadreja colorada (*Lutreolina crassicaudata*).
- Hurón mayor (*Eira barbara*).

Entre las especies con mayor frecuencia y tasa de registros se destacaron la corzuela parda, el mayuato, el ocelote, el hurón mayor y la comadreja overa.

Es particularmente destacable la presencia del ocelote y de la corzuela parda tanto en áreas boscosas como en plantaciones, lo cual refleja la importancia de nuestra forma de producir en armonía con la naturaleza generando corredores naturales clave para la fauna.

Los resultados del monitoreo muestran que no se han detectado diferencias significativas entre los muestreos realizados en 2013 y 2024. Este hecho es altamente positivo, ya que confirma la estabilidad de la biodiversidad en la zona.

En función de los hallazgos, definimos los siguientes pasos para fortalecer nuestra contribución a la conservación:

1. Diseñar e implementar programas de concientización dirigidos a las comunidades locales y colaboradores del ingenio.
2. Fortalecer las iniciativas de monitoreo periódico para evaluar cambios en la biodiversidad.



Estas acciones reafirman nuestro compromiso con la preservación de la biodiversidad, contribuyendo a un equilibrio sostenible entre las actividades productivas y la conservación de los ecosistemas naturales.

#### Corzuela Mazama:



### 5.2.3.2. Papel Misionero

Disponemos de **22.607** hectáreas distribuidas en 11 propiedades, ubicadas en 8 municipios de 3 departamentos (San Ignacio, Libertador General San Martín y Guaraní) en la zona centro de la Provincia de Misiones. De esta superficie, **el 72% (16.078 ha) corresponde a bosques nativos y biodiversidad asociada**, mientras que el 28% restante (6.529 ha) se destina a plantaciones forestales, caminos y edificaciones.

#### Reserva Natural y Cultural Papel Misionero

Dentro de estas propiedades, **10.397 hectáreas** forman parte de la **Reserva Natural y Cultural Papel Misionero**, ubicada en la **Reserva de la Biósfera Yabotí**, en el departamento Guaraní. Este espacio protege uno de los remanentes mejor conservados del **Bosque Atlántico**, con altos índices de biodiversidad, presencia de especies en peligro de extinción y ecosistemas únicos como los **palmitales** (*Euterpe edulis*) en su distribución más austral, bosques de **laurel layana** (*Ocotea pulchella*) y dos especies de **helechos arborescentes** (*Alsophila setosa* y *Dicksonia sellowiana*).

Además, el área alberga **17 especies de aves amenazadas**, incluyendo el **yacutinga**, **bailarín castaño**, **carpintero cara canela** y **atará de pecho negro**, además de registros históricos del **águila harpía**. Su importancia fue reconocida como **Área Clave para la Biodiversidad (KBA)** y **Área Importante para la Conservación de Aves (IBA)**.

#### Comunidades Guaraníes y Trabajo Social

En la reserva habitan **tres comunidades guaraníes** (Jeju, Jeju Mirí y Paraje Mandarina) en 370 hectáreas cedidas por convenio. Además, comunidades vecinas como **Yryapy y Pindó Poty** utilizan recursos del área, y en terrenos colindantes de la **UNaM** residen **Ita Pirú y Caramelito**.

A lo largo de 2024, en alianza con la **Fundación Marangatú**, la **Red de Comunidades Rurales** y la **Fundación Arcor**, se desarrollaron programas educativos, sociales y productivos, incluyendo:

- **Capacitaciones en producción sustentable**, con talleres de apicultura, manejo de huertas y uso de bioinsumos.
- **Apoyo educativo**, fortaleciendo escuelas bilingües y estrategias pedagógicas con la Red de Comunidades Rurales.
- **Alfabetización intercultural**, con Fundación Arcor, CONICET y OEI, para enseñanza del español como segunda lengua.

### Conservación y Vigilancia

Por otra parte, se trabaja fuertemente en la conservación y preservación de las 10.000 hectáreas intangibles con el apoyo de la **Brigada Bioforestal**. Las acciones incluyen:

- **Mantenimiento de límites y control de accesos**, recorriendo 90 km anuales.
- **Monitoreo y vigilancia**, con 34 recorridas en 2024, cubriendo 150 km.
- **Charlas y sensibilización** en comunidades y escuelas, con más de **70 visitas y 1.000 km recorridos** en el año.

Además, fomentamos la conservación en red, colaborando con **otras reservas, autoridades locales, fundaciones y ONGs** para fortalecer el impacto ambiental positivo.

### Actividades desarrolladas en propiedades productivas

En el marco de las actividades de conservación y regeneración ambiental en nuestras propiedades con plantaciones de pino en Misiones, en 2024 llevamos a cabo:

- **Relevamiento de vecinos:** Se realizaron visitas a vecinos de las plantaciones de pino con el mismo objetivo que en la Reserva Natural: compartir el resumen público del plan de gestión, informar sobre las actividades productivas (cosecha y silvicultura) y relevar inquietudes.
- **Recuperación de bosques nativos:** En cumplimiento de la legislación vigente, se finalizó la demarcación y clausura de **33,22 hectáreas** de zonas de recuperación post cosecha, incorporadas al programa de restauración de bosque nativo. En los **Sitios Prioritarios de Conservación**, no se registraron afectaciones por actividades ilegales o incendios.
- **Control y vigilancia:** Se continuaron las recorridas de monitoreo en las distintas propiedades productivas para detectar ingresos no autorizados (como cazadores), controlar especies exóticas y registrar fauna. En 2024 no se detectaron actividades ilegales.
- **Prevención y control de incendios:** Se registraron **dos eventos** en la propiedad de San Ignacio, ambos controlados sin generar pérdidas económicas.
- **Programa de mejoramiento genético:** En conjunto con el **INTA**, se cosecharon materiales seleccionados para el huerto de setos y la producción futura de plantines de *cutting*. Además, se recolectó polen de materiales selectos y se realizaron cruzamientos controlados entre variedades de **Papel Misionero e INTA** para generar semillas mejoradas. Se continuaron estudios en laboratorio para evaluar la calidad del papel de cada material.
- **Gestión de residuos:** Un estudio del **INTA** analizó la cantidad de residuos industriales potencialmente utilizables como enmienda de suelos en propiedades propias. Esto se realizó en el marco del estudio de "**Factibilidad de uso agrícola de residuos forestoindustriales**", que evalúa el aprovechamiento de cenizas de calderas, lodos de carbonato y otros subproductos de la producción de celulosa, liderado por el área **MAPHI**.



### 5.3. Circularidad de los materiales

Creemos que los modelos lineales de consumo vigentes, basados en la extracción, producción y descarte, ya no son sostenibles. Es por ello que, asumimos el compromiso de impulsar un enfoque circular en los insumos utilizados a lo largo de toda nuestra cadena de valor, replanteando su ciclo de vida.

Con este compromiso, promovemos la economía circular como el modelo de negocio más adecuado para alcanzar un desarrollo económico respetuoso con el planeta.

#### Metas 2030

- ✓ 100% de las plantas con cero residuos con destino final a enterramiento para el año 2025.
- ✓ 40% de reducción en los residuos generados en nuestras operaciones para 2030, respecto del año 2016.
- ✓ 100% de envases reciclables, reutilizables, compostables o biodegradables para el año 2030.
- ✓ 100% de papel certificado o reciclado en los envases para el año 2030.
- ✓ Cero PVC en los envases de nuestros productos para el año 2025
- ✓ Apoyar proyectos de recupero y reciclado de los materiales de empaque que colocamos en el mercado.

#### Resultados 2024

- ✓ 22 plantas con cero residuos enviados a enterramiento.
- ✓ Proyecto de reciclado de polietileno post-consumo.
- ✓ Reducción del 24% de los residuos generados por tonelada producida con respecto a 2016.

#### 5.3.1. Programa Basura Cero

Estamos comprometidos con la reducción de residuos destinados a enterramiento, implementando procesos de valorización y explorando alternativas más sostenibles para su disposición final.

**Nuestra meta para 2025 es eliminar por completo el envío de residuos a enterramiento en todas nuestras operaciones industriales.**

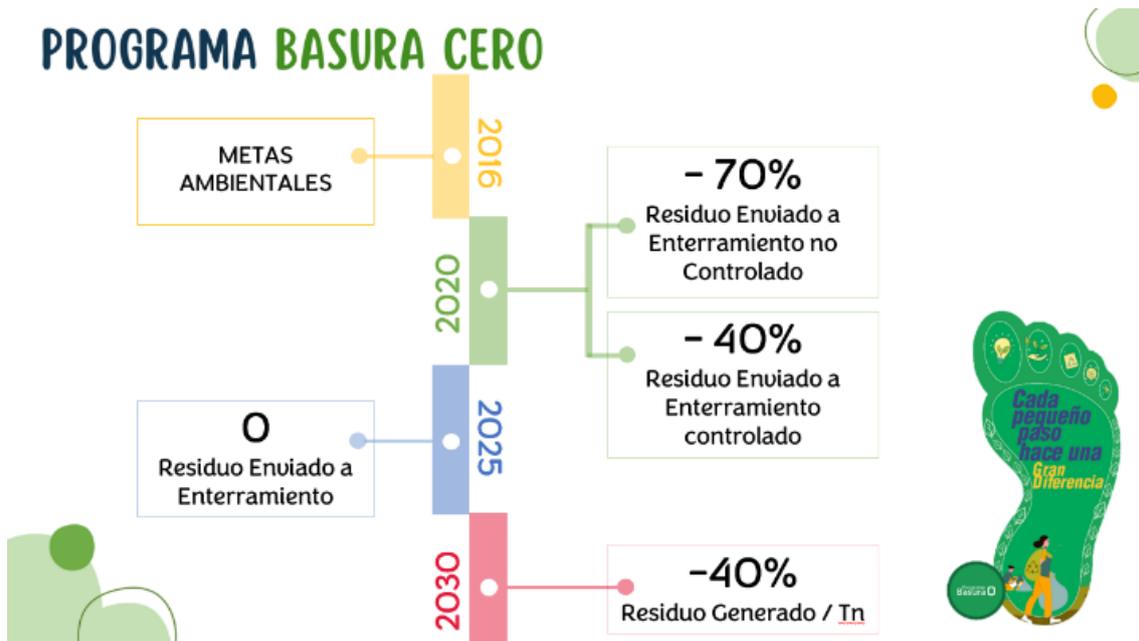
Contamos con un **Programa Corporativo de Gestión de Residuos**, que establece directrices para el manejo integral de los residuos en nuestras operaciones industriales, define objetivos para todo Grupo Arcor y permite evaluar anualmente nuestro progreso hacia su cumplimiento.



El programa inició en 2017 y lo implementamos en tres etapas asociadas a metas:

- Etapa inicial:** (2017-2020)
  - o Disminuimos en un **40%** la cantidad de residuos enviados a enterramientos controlados
  - o Redujimos en un **70%** la cantidad de residuos enviados a enterramientos no controlados.
- Segunda etapa:** (2021- 2025) Tiene como meta la eliminación total del envío de residuos a enterramiento.
- Tercera etapa:** (2030) tiene como objetivo reducir en un **40%** la cantidad de residuos generados en relación con las toneladas producidas en las operaciones del Grupo.

Al cierre de 2024, 22 plantas alcanzaron la meta de cero residuos enviados a enterramiento



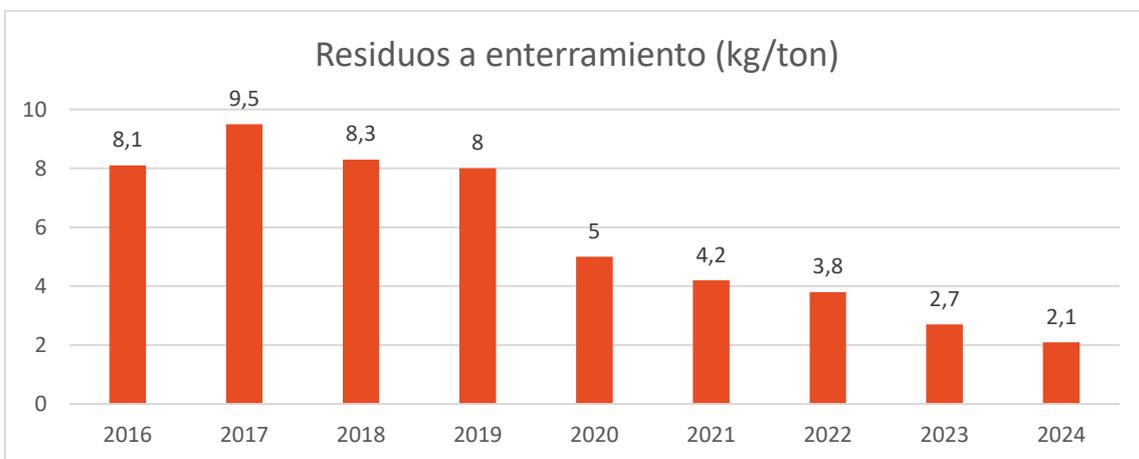
Alcanzar el objetivo de eliminar por completo el envío de residuos a enterramiento contribuye a reducir el impacto en los vertederos de las comunidades donde operamos, especialmente en localidades más pequeñas con mayores desafíos de infraestructura.

#### Plantas que alcanzaron la meta 0 Residuos

Argentina	
Bagley Salto (Buenos Aires)	Cartocor Tortuguitas (Buenos Aires)
CD Salto (Buenos Aires)	Converflex Lujan (Buenos Aires)
CD Panamericana (Buenos Aires)	Arcor Colonia Caroya (Córdoba)
Molienda Húmeda 2 (Tucumán)	CD Colonia Caroya (Córdoba)
Golosinas Recreo (Catamarca)	Zucamor Quilmes (Buenos Aires)
Alimentos Recreo (Catamarca)	Bagley Totoral (Córdoba)
Harinas Recreo (Catamarca)	Converflex Totoral (Córdoba)
Cartocor Luján (Buenos Aires)	Bagley Córdoba (Córdoba)

Zucamor Papel Ranelagh (Buenos Aires)
<b>Brasil</b>
Planta Campinas
Planta Bragança
Planta Rio Das Pedras
Planta Contagem – Filial
Planta Contagem – Producción

En 2024 se enviaron a enterramiento 9.714 toneladas de residuos, logrando una reducción del 35% respecto del 2016



Las reducciones en los residuos enviados a enterramiento son resultado del trabajo continuo de un equipo multidisciplinario en el desarrollo de planes de acción alineados con el Plan Basura Cero.

Durante 2024, avanzamos en la implementación de alternativas como el compostaje de residuos orgánicos, el reciclaje de plásticos, la incorporación de tecnologías para el aprovechamiento energético y el desarrollo



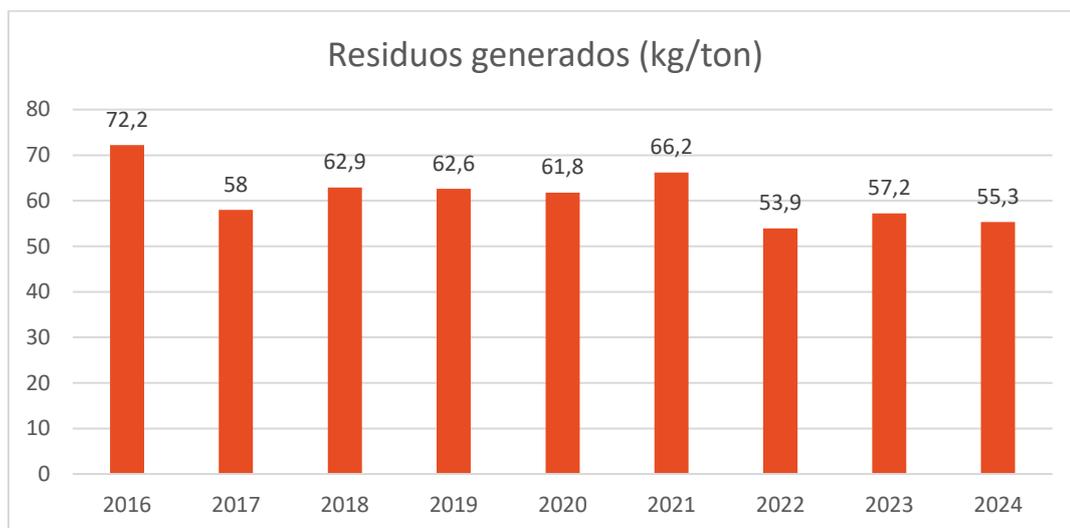
de nuevos operadores. Estas iniciativas nos permiten sostener la tendencia de reducción de residuos enviados a enterramiento.

### 5.3.1.1. Residuos generados y disposición

Reafirmamos nuestro compromiso con la reducción de los residuos generados en nuestras operaciones, avanzando hacia una gestión más eficiente y sostenible.

Nuestra meta para 2030 es disminuir en un 40% la cantidad de residuos generados por cada tonelada producida, tomando como referencia el año 2016.

**En 2024, logramos una reducción del 24% en la generación de residuos por tonelada producida en comparación con nuestra línea de base. Este avance nos posiciona favorablemente en el camino hacia el cumplimiento de nuestro objetivo.**



### Destinos por tipo de residuos

Tipo de destino	2023 <sup>56</sup>				2024			
	Residuos Peligrosos (REPEL) - kg	Residuos símil Domiciliario (RESDO) - kg	Residuos Industriales (RESRR) - kg	Residuos totales 2023- kg	Residuos Peligrosos (REPEL) - kg	Residuos símil Domiciliario (RESDO) - kg	Residuos Industriales (RESRR) - kg	Residuos totales 2024- kg
Combustible alternativo	611.017	5.855.353	24.116.004	30.582.374	468.915	6.498.460	26.047.456	<b>33.014.831</b>
Alimento Animal	-	-	33.076.410	33.076.410	-	-	31.179.352	<b>31.179.352</b>
Compostaje	-	-	133.360.965	133.360.965	-	-	110.638.906	<b>110.638.906</b>
Reciclado	44.615	-	50.423.562	50.328.507	27.875	-	54.487.460	<b>54.515.335</b>
Reutilización	17.240	-	17.824.290	17.841.530	139.923	-	16.206.999	<b>16.346.922</b>
Otros Usos	-	-	1.131.796	1.131.796	-	-	1.264.004	<b>1.264.004</b>
Destrucción sin aprovechamiento /Confinamiento	868.227	-	33.760	901.987	1.019.974	-	28.620	<b>1.048.594</b>
Enterramiento	-	4.185.275	9.109.590	13.311.555	-	3.217.997	6.496.458	<b>9.714.455</b>
<b>Residuos totales</b>	<b>1.541.099</b>	<b>10.057.318</b>	<b>268.936.707</b>	<b>280.658.105</b>	<b>1.656.687</b>	<b>9.716.457</b>	<b>246.349.255</b>	<b>257.722.399</b>

<sup>56</sup> En 2023, se reportó que la cantidad de residuos generados fue de 56,9 kg/ton. Sin embargo, tras algunas correcciones en asientos realizados en 2024, esta cifra se ajustó a 57,2 kg/ton.

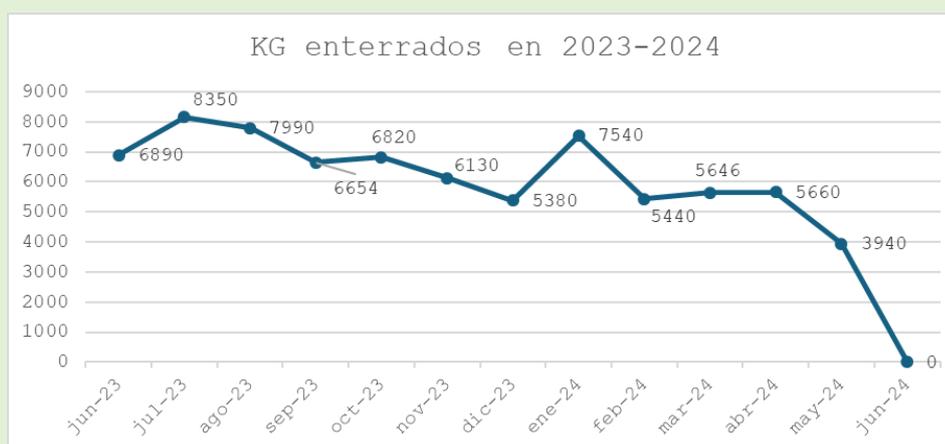
### Cero residuos en el Centro de Distribución Panamericana

Hasta el año 2023, el principal destino de disposición de residuos era el enterramiento. A partir de octubre de este año, incorporamos Recycomb como destino, donde los residuos son transformados en material combustible mediante la tecnología de *Fuel Blending*, luego utilizado en los hornos de Loma Negra. Comenzamos enviando únicamente los residuos de decomiso, pero tras analizar los tipos y cantidades generadas, fuimos incorporando gradualmente residuos de oficinas, barrido, poda, vestuarios y parte de los pallets rotos a la disposición final por cogeneración.

También implementamos el recupero de productos con harinas para la producción de alimento animal, identificando los materiales aptos y organizando su correcto envío.

Durante 2024, sumamos composteras para la separación de residuos orgánicos generados en el comedor y oficinas. Esto lo logramos capacitando a todos los colaboradores que trabajan en el Centro de Distribución, incluyendo proveedores fijos y personal del comedor.

Además, retomamos la relación con el programa Garrahan, enviando papeles y carpetas de cartón para su reciclaje.



### Circularidad en Tambos

En 2024, incorporamos al sistema productivo **7.562 toneladas de barros estabilizados** provenientes de la planta de tratamiento de efluentes, combinados con tierra filtrante y carbón activado de Molienda Húmeda 2 y 3.

- **Finalidad:** enriquecer los suelos agrícolas y forrajeros, además de prevenir problemas relacionados con la disposición final.

Asimismo, integramos **6.388 toneladas al sistema agrícola**, derivadas del estiércol sólido de vacas, obtenido de las limpiezas de corrales.

- **Finalidad:** aportar nutrientes esenciales para el desarrollo saludable de las plantas, ya que este producto es una fuente rica en nitrógeno, fósforo y potasio.

### 5.3.2. Promoviendo la circularidad en los envases

En nuestra actividad como empresa de alimentos de consumo masivo, el uso de materiales de empaque es fundamental. Los envases cumplen un rol esencial en la preservación de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro, ayudando a minimizar la pérdida de alimentos, garantizar su calidad y brindar información clave a los consumidores.

A través de nuestra **División Packaging** suministramos envases a numerosas empresas en la región.

Contamos con una amplia oferta de productos, que incluye envases de cartón corrugado y cartulina, bolsas de papel, envases flexibles con diversas tecnologías de impresión, papeles reciclados, Kraft Liner Board y Sack Kraft, así como extrusión de plásticos y bioplásticos.

---

**Nos destacamos como uno de los principales proveedores de soluciones de empaque en el Cono Sur.**

---

En 2024, utilizamos 88.872.131 Kg de materiales en los envases y embalajes de nuestros productos de consumo masivo:

Materiales de empaque	2022 (kg)	2023 (kg)	2024(kg)
Papel, Cartón y Madera	53.900.923	52.057.829	49.530.202
Plástico	22.799.672	21.023.575	20.403.409
Vidrio	11.638.966	10.605.838	10.768.368
Metal	5.602.305	5.368.532	5.721.724
Laminados de papel y plásticos	2.463.923	2.346.091	2.448.428
<b>Total</b>	<b>96.405.789</b>	<b>91.401.865</b>	<b>88.872.131</b>

#### 5.3.2.1. Reducción de uso

Como parte de nuestro compromiso con la circularidad de los materiales, desarrollamos iniciativas para optimizar y reducir el uso de materiales de empaque, con un enfoque prioritario en los productos de consumo masivo.

Para evaluar nuestro desempeño, contamos con un **Índice de Packaging Corporativo**, que mide la proporción de material de empaque en relación con el peso del producto. Este indicador nos permite impulsar mejoras continuas en la eficiencia y sostenibilidad de nuestros envases, contribuyendo a una gestión más responsable de los recursos.

---

**En 2024 alcanzamos un Índice de Packaging Corporativo de 8,4%**

---



Conocé + sobre [Nuestros Indicadores de materiales](#)

### 5.3.2.2. Papel y cartón

#### Abastecimiento de papel sustentable

En el marco de nuestra **Política de Abastecimiento de Papel Sustentable**, aseguramos que el material de fibra celulósica utilizado en nuestros envases provenga de fuentes certificadas o de material reciclado.

Trabajamos exclusivamente con proveedores que cuentan con certificaciones reconocidas de cadena de custodia, como FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programa para la Homologación de Sistemas de Certificación Forestal). De esta manera, garantizamos la trazabilidad de la materia prima hasta bosques gestionados de manera responsable, recursos controlados o materiales reciclados.

Además, consideramos sostenibles a aquellos proveedores que adquieren sus insumos de fuentes certificadas, fortaleciendo nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y promoviendo prácticas alineadas con la economía circular.

En 2024, las plantas de nuestra División Packaging atravesaron exitosamente las auditorías externas de las normas de certificación PEFC y FSC, así como las auditorías de la fundación Earthworm que verifican la trazabilidad de la materia prima según los requisitos de la norma EUDR (EU Deforestation Regulation) de la Unión Europea. Estos procesos reflejan el compromiso de Papel Misionero con la trazabilidad de la madera y el cuidado del medio ambiente.

---

**En 2024 el 100% del papel y cartón que utilizamos provino de fuentes sustentables, ya sea por ser de origen reciclado, o bien por estar elaborado a base de fibra virgen con certificación reconocida.**

---

#### Producción de papel reciclado y envases

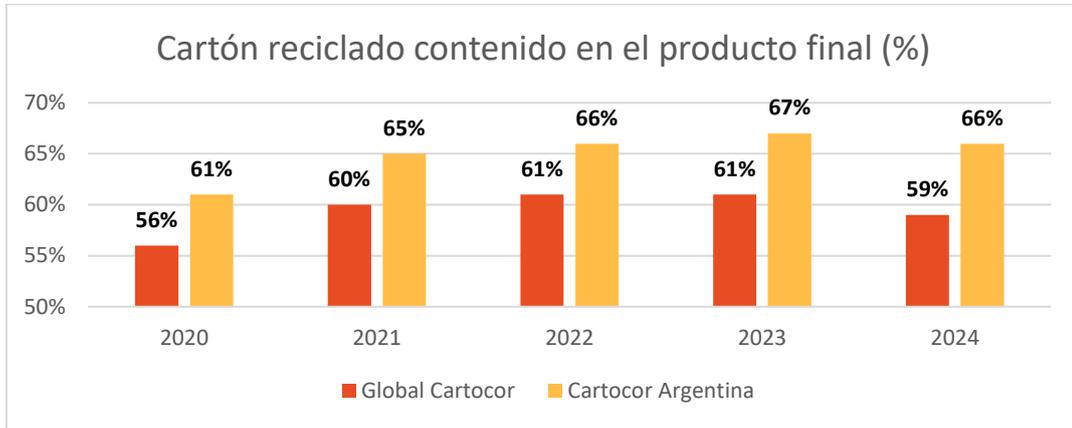
Desde nuestra División Packaging **producimos papel de fibra virgen en la provincia de Misiones**, y contamos con **tres plantas de producción de papel reciclado** en la Argentina.

- Cartocor Arroyito (Córdoba)
- Zucamor Mendoza (Mendoza)
- Zucamor Ranelagh (Buenos Aires)



Durante 2024, nuestras tres plantas de papel reciclado fabricaron más de 160.000 toneladas de este material para la producción de cajas. Además, incorporamos 74.000 toneladas de papel reciclado suministradas por terceros.

En total, **utilizamos 234.000 toneladas de papel reciclado**, lo que permitió que los envases y embalajes de papel y cartón producidos por nuestra División Packaging alcanzaran un **contenido promedio de material reciclado del 59%**.



### 5.3.2.3. Plásticos

Durante 2024 continuamos implementando nuestra **Política de Envases Plásticos**, vigente desde 2020, la cual establece lineamientos para avanzar en el desarrollo de soluciones cada vez más sustentables para nuestros envases.

Además, contamos con una **Guía para el Diseño Sustentable**, que establece definiciones y pautas técnicas sobre las condiciones de diseño orientadas a promover la circularidad y la optimización en el uso de materiales plásticos. Desarrollamos esta guía tomando como referencia los conceptos y definiciones de la Fundación Ellen McArthur, que impulsa la transición hacia una economía circular.

Siguiendo los lineamientos de esta política, en 2024 continuamos promoviendo proyectos destinados al reemplazo y reducción de materiales plásticos en todo nuestro portafolio. Estos proyectos involucran la exploración de nuevos materiales que permitan un menor uso de plástico, favoreciendo la reciclabilidad y, al mismo tiempo, garantizando la preservación de los productos.

#### Política de Envases Plásticos

##### Consumo consciente

*Optimizar el uso preservando el producto*

- Reducir espesores, tamaños y gramajes, sin comprometer la preservación del producto, ni su competitividad.
- Avanzar en tecnologías que permitan el uso de materiales más livianos y eficientes.
- Explorar nuevos materiales con menor impacto ambiental.
- Desarrollar presentaciones especiales para canales que manejen exhibición a granel.
- Garantizar que los nuevos productos mantengan el contenido de plástico promedio de su categoría.

##### Diseño para la circularidad

*Mejorar la reciclabilidad, promover el reuso y reducir el impacto en todo el ciclo de vida de los materiales*

- Migrar hacia materiales biodegradables o compostables, incluyendo bioplásticos.
- Evolucionar hacia materiales reciclables, simplificando estructuras y reduciendo metalizados y aditivos que dificulten el reciclado.
- Incorporar material reciclado.
- Comunicación efectiva hacia el consumidor.
- Interacción con los actores de la cadena de reciclado.

### 5.3.2.4. Plásticos controversiales

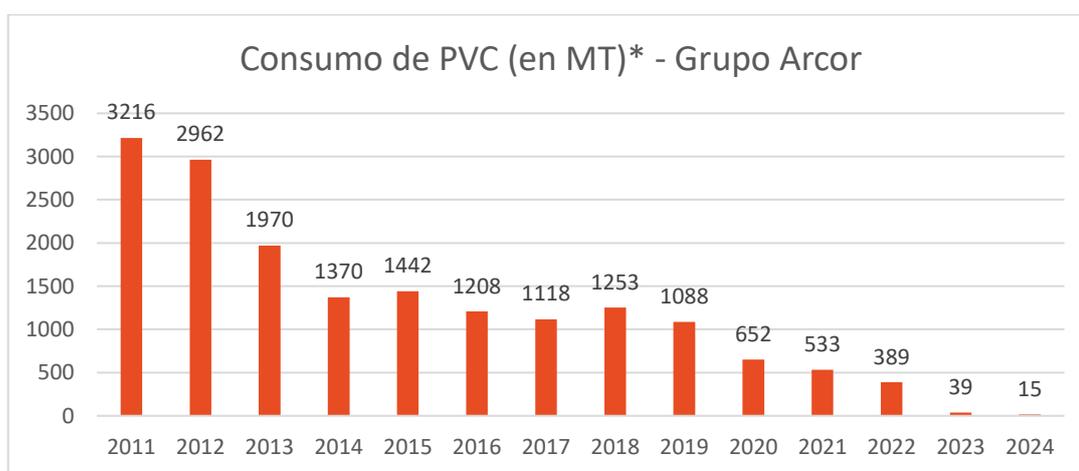
En línea con las tendencias globales en la industria de consumo masivo, desde hace varios años promovemos el reemplazo de PVC como material de empaque de los productos, para reducir el impacto ambiental en los enterramientos no controlados y evitar los impactos generados por la quema de estos residuos en sistemas de tratamiento no adecuados.

---

Nuestra meta es 0% de PVC para 2025.

---

El siguiente gráfico muestra la disminución sostenida en el consumo de PVC entre 2011 y 2024, pasando de 3.216 toneladas a solo 15 toneladas, una fuerte reducción con una caída de más del 99%.



\* En toneladas métricas. No se consideran consumos de Ricolino – Duvalin

Debido a una necesidad puntual, en 2024 utilizamos una pequeña cantidad de PVC en México para vitroleros (envase para caramelos), pero continuamos avanzando en el plan para que el 100% de los envases sean cero PVC.

### 5.3.2.5. Proyectos de recupero y reciclado

Como parte de nuestra estrategia para reducir el impacto ambiental de los materiales de empaque, en 2023 iniciamos proyectos piloto de recolección y reciclado de estos materiales en su fase de post-consumo.

#### Reciclado de polietileno post-consumo

Desde la División Packaging continuamos avanzando con la iniciativa impulsada en 2021 para integrar polietilenos post-consumo reciclados (PCR) en la formulación de nuevos materiales sin contacto directo con alimentos.

El proceso incluye la implementación de una logística inversa para recuperar el material desde diversos puntos de generación y trasladarlo a la planta de procesamiento. Allí, es sometido a un proceso de lavado para garantizar su calidad y posteriormente es transformado en un nuevo material, manteniendo su calidad original y reduciendo así la pérdida de valor en el reciclado.

---

Esta iniciativa representa un paso clave hacia la circularidad de los plásticos, un desafío complejo debido a la diversidad de materiales y su dificultad de reciclado.

---

En 2024, avanzamos en esta iniciativa con la instalación de **36 compactadoras** en distribuidores y plantas, destinadas a la recuperación de film stretch. Gracias a este sistema, recuperamos **68 toneladas de scrap post-consumo**, que fueron reutilizadas en la producción de **165 toneladas de film de polietileno**, con una composición de entre **10% y 20% de material reciclado**. Esta acción refuerza nuestro compromiso con la circularidad y la reducción del uso de materiales vírgenes.

#### Avances por año

Año	¿Qué hicimos?	¿Qué obtuvimos?	¿Qué hicimos con el material obtenido?
<b>Objetivo:</b> aumentar la cantidad de polietileno post-consumo recuperada y reciclada			
2023	Instalamos 44 compactadoras en distribuidores de Grupo Arcor en Argentina.	80 toneladas de <i>film stretch</i> recuperado de distribuidores, de plantas del Grupo Arcor, supermercados, recicladores y el Municipio de Córdoba.	Elaboramos 100 toneladas de material flexible conteniendo 20% de material reciclado en Converflex (División Packaging de Grupo Arcor).
2024	Instalamos 36 compactadoras en distribuidores y plantas del Grupo Arcor para recuperar <i>film stretch</i> .	68 toneladas de scrap post consumo.	Elaboramos 165 toneladas de film de polietileno, con una composición de entre el 10% y el 20% de material post consumo.



## 6. Sobre este Reporte

El Reporte de Sustentabilidad nos permite rendir cuentas sobre nuestra gestión sustentable, alineada con los compromisos asumidos a través establecidos en nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2030 “[Vivir Mejor](#)”. Este documento ofrece información clara y sistematizada, incluyendo indicadores comparativos y casos de buenas prácticas relacionadas con nuestro desempeño económico, social y ambiental, dirigida a todos nuestros grupos de interés.

### Alcance

- El Reporte de Sustentabilidad del Grupo Arcor se elabora anualmente.
- La edición 2024 abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, y fue presentada al Directorio el 11/03/2025. Su alcance es equivalente al de los Estados Financieros Consolidados del Grupo Arcor, incluyendo todas las subsidiarias detalladas al 31 de diciembre de 2024.

### Lineamientos

Elaboramos el informe conforme a los Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative) y tomando como referencia los Estándares SASB para Agricultural Products, Processed Food and Containers Packaging. Además, el documento presenta nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y es complementario a la Comunicación de Progreso del Pacto Global de Naciones Unidas.

## 6.1. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Grupo Arcor ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre 2024.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	Procesamiento de Alimentos GRI G4; GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación	
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos	La organización y sus prácticas de presentación de informes					
	2-1 Detalles de la organización	<a href="#">1.1.1. Grupo Arcor en el mundo</a>				



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación	
Generales 2021		<a href="#">Nota 1</a>				
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	<a href="#">6. Sobre este reporte</a>				
	2-3 Período reportado, frecuencia y punto de contacto	<a href="#">6. Sobre este reporte</a>				
	2-4 Rectificación de la información	Se referencian a lo largo del documento				
	2-5 Verificación externa	<a href="#">6.4. Informe de evaluación externa</a>				
	Actividades y colaboradores					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	<a href="#">1.1. Somos Grupo Arcor</a> <a href="#">4.3. Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</a>				
	2-7 Empleados	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				
	Gobernanza					
	2-9 Estructura y composición del gobierno	<a href="#">1.1.9. Directorio del Grupo Arcor</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	<a href="#">1.1.9. Directorio del Grupo Arcor</a>				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisar los impactos de la gestión	<a href="#">1.1.9.2. Funciones</a>				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	<a href="#">1.1.9. Directorio del Grupo Arcor</a>				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de reportes de sustentabilidad	<a href="#">1.2.1. Sistema de gobierno de la sustentabilidad</a>				
2-15 Conflictos de interés	<a href="#">2.4.1. Difusión y formación</a> <a href="#">Nota 2</a>					
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	<a href="#">2.4. Código de Ética y de Conducta</a>					



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<a href="#">1.2.1. Sistema de gobierno de la sustentabilidad</a>				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<a href="#">1.1.9.2. Funciones</a>				
	2-19 Políticas de remuneración	<a href="#">Nota 3</a>				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	<a href="#">4.2.4.1. Remuneraciones</a>				
	2-21 Ratio de compensación total anual		2-21 a, b y c	Información de naturaleza confidencial		
	Estrategia, políticas y prácticas					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<a href="#">Mensaje de nuestro presidente</a> <a href="#">Mensaje de la gerente corporativa de sustentabilidad</a>				
	2-23 Compromisos normativos	<a href="#">2. Derechos humanos e integridad</a> <a href="#">2.4. Código de Ética y de Conducta</a>				
	2-24 Incorporación de compromisos normativos	<a href="#">1.2. Gestión Sustentable.</a> <a href="#">2.2. Debida Diligencia en Derechos Humanos</a> <a href="#">2.3. Comprometidos con los derechos de la niñez</a> <a href="#">2.4. Código de Ética y de Conducta</a>				
	2-25 Proceso para remediar impactos negativos	<a href="#">2.2. Debida Diligencia en Derechos Humanos</a> <a href="#">4.3.1. Estrategia de Gestión de impactos comunitarios</a>				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones éticas	<a href="#">2.4. Código de Ética y de Conducta</a>				
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	No hubo incumplimientos				
	2-28 Afiliación a asociaciones	<a href="#">1.1.3. Alianzas estratégicas</a> <a href="#">1.3.3. Alianzas</a> <a href="#">3.3.3. Programa Agro +30</a> <a href="#">4.3.2. Espacios de diálogo y difusión</a> <a href="#">4.3.8. Inversión social en niñez</a>				



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación	
	Participación de los grupos de interés					
	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	<a href="#">1.1.8. Análisis de materialidad</a> <a href="#">1.2.4. Diálogo con nuestros grupos de interés</a>				
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	<a href="#">4.2.4.2. Libertad de asociación y negociación colectiva</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				
TEMAS MATERIALES						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	<a href="#">1.1.8. Análisis de materialidad</a>				
	3-2 Listado de los temas materiales	<a href="#">1.1.8. Análisis de materialidad</a>				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
TEMAS ECONÓMICOS							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<a href="#">1.1.6. Vivir mejor</a> <a href="#">1.1.7. Metas de sustentabilidad</a> <a href="#">1.1.8. Análisis de Materialidad</a> <a href="#">1.2. Gestión Sustentable</a>				13.2.1 13.22.1 13.23.1 13.26.1	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	<a href="#">1.1.10. Principales datos económicos</a>				13.22.2	X
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<a href="#">1.1.4. Sistema de Gestión Integral</a> <a href="#">1.1.10. Principales datos económicos</a> <a href="#">1.2. Gestión Sustentable</a> <a href="#">3.3.3. Programa Agro +30</a> <a href="#">5.2. Acción por el clima y la biodiversidad</a>				13.2.2	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No recibimos asistencia financiera por parte del gobierno durante el período reportado.					



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	<a href="#">3.3.1.3. Producción frutihortícola</a> <a href="#">4.3.7. Promovemos el desarrollo de comunidades originarias</a> <a href="#">4.3.8.1. Niñez y desarrollo integral en los primeros años</a>				13.22.3	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	<a href="#">3.1.2. Alimentos para Vivir Mejor</a> <a href="#">3.1.4.5. Alimentos para todas las personas</a> <a href="#">3.3.1. Producción agrícola sustentable</a> <a href="#">4.1. Inclusión, diversidad y equidad</a> <a href="#">4.2.3. Desarrollo y formación profesional</a> <a href="#">4.3.1. Estrategia de Gestión de Impactos Comunitarios</a> <a href="#">4.3.9. Cadena de valor</a>				13.22.4	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	<a href="#">2.4. Código de Ética y de Conducta</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>				13.26.3	
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No hubo casos de corrupción				13.26.4	X
Prácticas de abastecimiento							
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	<a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>					
Procesamiento de Alimentos GRI G4	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen con la política de abastecimiento de la empresa.	<a href="#">4.3. Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</a> <a href="#">4.3.9.1. Proveedores</a>				FP 1	
	Porcentaje del volumen comprado que se verifica según estándares de producción responsable creíbles y reconocidos internacionalmente	<a href="#">3.2.1.1. Crecer</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>				FP 2	
Trazabilidad de la cadena de suministro							
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Nivel de trazabilidad implementado para cada producto abastecido	<a href="#">3.3. Agricultura regenerativa</a> <a href="#">4.3.9.1. Proveedores</a>				13.23.2	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
	Porcentaje del volumen abastecido certificado conforme a estándares internacionales reconocidos, que permiten dar trazabilidad a los productos a través de la cadena de suministro.	<a href="#">3.2.1.1. Crecer</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>				13.23.3	
	Proyectos de mejora para certificar a los proveedores conforme a estándares internacionales reconocidos, que permitan realizar el seguimiento de los productos a través de toda la cadena de suministro, y así garantizar que todo el volumen abastecido esté certificado.	<a href="#">3.3. Agricultura regenerativa</a> <a href="#">4.3.9.1. Proveedores</a>				13.23.4	
TEMAS SOCIALES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<a href="#">1.1.6. Vivir Mejor</a> <a href="#">1.1.7. Metas de sustentabilidad</a> <a href="#">1.1.8. Análisis de Materialidad</a> <a href="#">1.2. Gestión Sustentable</a>				13.10.1 13.11.1 13.12.1 13.16.1 13.17.2 13.18.1 13.19.1 13.21.1 13.24.1	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	<a href="#">4.2.1. Salud y seguridad ocupacional</a>				13.19.2	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	<a href="#">4.2.1.1. Evolución cultural en seguridad</a> <a href="#">4.2.1.3. Riesgos 6C</a> <a href="#">4.2.1.4. Programa de ergonomía integral</a>				13.19.3	
	403-3 Servicios de salud ocupacional	<a href="#">Nota 4</a>				13.19.4	
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	<a href="#">4.2.1.1. Evolución cultural en seguridad</a> <a href="#">4.2.1.2. Gestión de riesgos y participación activa</a>				13.19.5	
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	<a href="#">4.2.1.1. Evolución cultural en seguridad</a> <a href="#">4.2.1.7. Salud y seguridad ocupacional en logística</a>				13.19.6	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	<a href="#">3.1.6.2. Acciones para nuestros colaboradores</a> <a href="#">4.2.1.6. Enfermedades profesionales</a>				13.19.7	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	<a href="#">4.2.1.1. Evolución cultural en seguridad</a>				13.19.8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>				13.19.9	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	<a href="#">4.2.1.5. Accidentabilidad y proyecciones de mejora</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>				13.19.10	X
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	<a href="#">4.2.1.6. Enfermedades profesionales</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>				13.19.11	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	<a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>					X
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	<a href="#">4.2.3.3. Programa de Recursos estratégicos (PRE)</a> <a href="#">4.2.3.5. Universidad Arcor</a>					
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	<a href="#">4.2.3.4. Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)</a>					
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	<a href="#">2.1. Respeto por los Derechos Humanos</a> <a href="#">2.3. Comprometidos con los derechos de la niñez</a> <a href="#">2.4.2. Administración del Código y Línea ética</a> <a href="#">3.3.1.3. Producción frutihortícola</a> <a href="#">4.3.9.1. Proveedores</a>				13.17.2	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	<a href="#">2.1. Respeto por los Derechos Humanos</a> <a href="#">2.4.2. Administración del Código y Línea ética</a> <a href="#">4.3.9.1. Proveedores</a>				13.16.2	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	<a href="#">2.2.5. Derechos Humanos y nuestro personal de seguridad</a>					

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	El 100% de nuestras operaciones industriales están cubiertas por iniciativas, programas o acciones de Relaciones con la Comunidad. <a href="#">4.3. Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</a>				13.12.2	X
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<a href="#">4.3. Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>					
Inocuidad de los alimentos							
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Porcentaje del volumen de producción de sitios certificados conforme a estándares sobre inocuidad de los alimentos de reconocimiento internacional.	<a href="#">3.2. Calidad en cada paso</a>				13.10.4	
	Cantidad de retiros del mercado emitidos por motivos de inocuidad de los alimentos y el volumen total de productos retirados.	No hubo retiros				13.10.5	
No discriminación e igualdad de oportunidades							
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<a href="#">4.1. Inclusión, diversidad y equidad</a> <a href="#">4.1.1.1. Género</a> <a href="#">1.9.1. Composición y designación</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.15.2	X
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<a href="#">4.2.4.1. Remuneraciones</a>				13.15.3	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	<a href="#">Nota 5</a>				13.15.4	X
Ingreso y salarios vitales							
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	<a href="#">2.1. Respeto por los Derechos Humanos</a> <a href="#">4.2.4.2. Libertad de asociación y negociación colectiva</a>				13.18.2	



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado y cubierto por acuerdos de negociación colectiva que establecen disposiciones relativas a los niveles salariales y la frecuencia del pago de los salarios en ubicaciones con operaciones significativas.	<a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>				13.21.2	
Prácticas laborales							
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>					X
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	<a href="#">4.2.4. Beneficios para nuestros colaboradores</a>					
	401-3 Permiso parental	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>					
Alimentos sanos y asequibles							
Procesamiento de Alimentos GRI G4	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa o práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y a mejorar el bienestar para las comunidades.	<a href="#">3.1.6. Hábitos para Vivir Mejor</a>				FP 4	
Salud y seguridad de consumidores							
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	<a href="#">3.1.4. Productos que evolucionan para ofrecer las mejores alternativas</a>				13.10.2	
Procesamiento de Alimentos GRI G4	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con	<a href="#">3.2.1.1. Crecer</a>				FP 5	



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
	estándares de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos						
	Porcentaje del volumen total de ventas de productos, por categoría de producto, con bajo contenido de grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	<a href="#">3.1.4.3. Nutrición positiva</a>				FP 6	
	Porcentaje del volumen total de ventas de productos, por categoría de producto, que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	<a href="#">3.1.4.3. Nutrición positiva</a>				FP 7	
Etiquetado de productos y servicios							
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	<a href="#">3.1.7. Comunicación responsable y transparente</a>					
Procesamiento de Alimentos GRI G4	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	<a href="#">3.1.7ComunicaciónResponsableyTransparente</a>				FP 8	
Salud y bienestar animal							
Procesamiento de Alimentos GRI G4	Porcentaje y total de animales procesados por especie y raza		FP 9	No aplica	No procesamos animales	FP 9	
	Políticas y prácticas, por especie y raza, en uso de antibióticos, antiinflamatorios, hormonas y promoción del crecimiento	<a href="#">3.3.1.5. Leche</a>				FP 12	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Porcentaje del volumen de producción proveniente de establecimientos de la organización certificados por terceros, conforme a estándares de salud y bienestar animal	<a href="#">3.3.1.5. Leche</a>				13.11.2	



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
TEMAS AMBIENTALES							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	<a href="#">1.1.6. Vivir Mejor</a> <a href="#">1.1.7 Metas de Sustentabilidad</a> <a href="#">1.1.8 Análisis de Materialidad</a> <a href="#">1.2. Gestión Sustentables</a>				13.1.1 13.3.1 13.7.1 13.8.1	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	<a href="#">5.3.2. Promoviendo la circularidad en los envases</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>					
	301-2 Insumos reciclados utilizados	<a href="#">5.3.2. Promoviendo la circularidad en los envases</a>					
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	<a href="#">5.3.2. Promoviendo la circularidad en los envases</a>					
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	<a href="#">5.2.1.2. Desempeño energético</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>					X
	302-3 Intensidad energética	<a href="#">5.2.1.2. Desempeño energético</a>					X
	302-4 Reducción del consumo energético	<a href="#">5.2.1.2. Desempeño energético</a>					
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	<a href="#">5.2.1.2. Desempeño energético</a>					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	<a href="#">5.1. Cuidado del agua</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.7.2	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua.	<a href="#">5.1.1. Estrategia de agua</a>				13.7.3	
	303-3 Extracción de agua	<a href="#">5.1.3. Asegurar disponibilidad</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.7.4	X
	303-4 Descarga de agua	<a href="#">5.1.4. Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.7.5	
	303-5 Consumo de agua	<a href="#">5.1.1. Estrategia de agua</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.7.6	
Indicador propio	Consumo específico de agua	<a href="#">5.1.1. Estrategia de agua</a>					X

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<a href="#">5.3. Circularidad de los materiales</a>				13.8.2	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<a href="#">5.3. Circularidad de los materiales</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.8.3	
	306-3 Residuos generados	<a href="#">5.3.1.1. Residuos generados y disposición</a>				13.8.4	X
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	<a href="#">5.3.1.1. Residuos generados y disposición</a>				13.8.5	X
	306-5 Residuos destinados a eliminación	<a href="#">5.3.1.1. Residuos generados y disposición</a>				13.8.6	X
Indicador propio	Residuos generados enviados a enterramiento	<a href="#">5.3.1. Programa Basura Cero</a>					X
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	<a href="#">4.3. Desarrollo de las comunidades y de la cadena de valor</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>					
Conversión de ecosistemas naturales							
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	<a href="#">5.2.2. Estrategia de biodiversidad</a>				13.3.2	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	<a href="#">5.2.2. Estrategia de biodiversidad</a>				13.3.4	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	Porcentaje del volumen de producción proveniente de terrenos pertenecientes a la organización, alquilados o gestionados por esta, que se consideran libres de deforestación o conversión	<a href="#">3.3.1. Producción agrícola sustentable</a> <a href="#">4.3.9.1. Proveedores</a>				13.4.2	



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión			Nº ref. del estándar sectorial GRI	Verificación externa
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicación		
Emisiones							
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<a href="#">5.2.1.1. Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.1.2	X
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.1.3	X
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<a href="#">5.2.1.1. Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.1.4	X
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.1.5	X
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	<a href="#">5.2.1. Estrategia de Cambio Climático</a> <a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.1.6	X
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>				13.1.8	

## 6.2. Índice SASB

### Alimentos Procesados 2023

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad



Tema	Parámetro	Código	Capítulo/ Respuesta
Gestión de la energía	Total de energía consumida	FB-PF-130a.1	<a href="#">5.2.1.2. Desempeño energético</a> <a href="#">5.2.1.3. Energía de fuentes renovables</a>
	Porcentaje de electricidad de la red		
	Porcentaje de renovables		
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-PF-140a.1	<a href="#">5.1.1. Estrategia de agua</a> <a href="#">5.1.3. Asegurar disponibilidad</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Porcentaje de agua extraída en cada región con estrés hídrico alto o extremadamente alto		
	Total de agua consumida		
	Porcentaje de agua consumida en cada región con estrés hídrico alto o extremadamente alto	FB-PF-140a.2	<a href="#">5.1.4 Asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes industriales</a>
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-PF-140a.3	<a href="#">5.1.1. Estrategia de agua</a>
Seguridad alimentaria	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-PF-250a.1	<a href="#">3.2.1.1. Crecer</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-PF-250a.2	
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.3	Información no disponible
	Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria y porcentaje corregido	FB-PF-250a.4	No hubo retiradas
Salud y nutrición	Número de retiradas emitidas y cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-PF-260a.1	<a href="#">3.1.4.3. Nutrición positiva</a>
	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.2	<a href="#">3.1.1. Nuestra visión sobre la alimentación y la salud</a>
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores		



Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios realizados para niños y realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	<a href="#">3.1.6.3. Comunicación responsable y transparente</a>
	Ingresos de los productos etiquetados como que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	Información no disponible
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	Información no disponible
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.4	Información no disponible
Gestión del ciclo de vida de los envases	Peso total de los envases	FB-PF-410a.1	<a href="#">5.3.2. Promoviendo la circularidad en los envases</a> <a href="#">5.3.2.2. Papel y cartón</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables	FB-PF-410a.1	
	Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	FB-PF-410a.1	
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	<a href="#">3.2.1.1. Crecer</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-PF-430a.2	
Suministro de ingredientes	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	Información no disponible
	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	

**Tabla 2. Parámetros de la actividad**

Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Número de instalaciones de producción	FB-PF-000.B	<a href="#">1.1. Somos Grupo Arcor</a>



**PRODUCTOS AGRÍCOLAS 2023**

**Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad**

Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	FB-AG-110a.1	<a href="#">5.2.1. Estrategia de Cambio Climático</a> <a href="#">5.2.1.1. Inventario de Emisiones de GEI</a> <a href="#">5.2.1.4. Emisiones en el transporte</a> <a href="#">4.3.9.2. Logística sustentable</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-AG-110a.2	
	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	FB-AG-110a.3	
Gestión de la energía	Energía operativa consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables	FB-AG-130a.1	<a href="#">5.2.1.2. Desempeño energético</a> <a href="#">5.2.1.3. Energía de fuentes renovables</a>
Gestión del agua	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-AG-140a.1	<a href="#">5.1.1. Estrategia de agua</a> <a href="#">5.1.3. Asegurar disponibilidad</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-AG-140a.2	
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-AG-140a.3	
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-AG-250a.1	<a href="#">3.2.1.1. Crecer</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-AG-250a.2	
	Número de retiradas emitidas y cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-AG-250a.3	No hubo retiradas
Salud y seguridad de la fuerza laboral	Tasa total de incidentes registrables (TRIR), tasa de mortalidad y tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	FB-AG-320a.1	<a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>



	para empleados directos y empleados temporales y migrantes		
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental o social de un tercero, y porcentajes por norma	FB-AG-430a.1	<a href="#">3.2.1.1. Crecer</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad importantes y leves	FB-AG-430a.2	
	Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales resultantes de los cultivos por contrato y del aprovisionamiento de productos básicos.	FB-AG-430a.3	
Gestión de los OGM	Análisis de las estrategias para gestionar el uso de organismos modificados genéticamente (OMG)	FB-AG-430b.1	Información no disponible
Suministro de ingredientes	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	Información no disponible
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-AG-440a.2	Información no disponible

Tabla 2. Parámetros de la actividad		
Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Producción por cultivo principal	FB-AG-000.A	Caña de azúcar: 1.571.500 toneladas Fruta y verdura: 184.857 toneladas Maíz y trigo: 111.000 toneladas
Número de instalaciones de procesamiento	FB-AG-000.B	<a href="#">1.1. Somos Grupo Arcor</a>

Envases y Embalajes 2023			
Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad			
Tema	Parámetro	Código	Página / Respuesta



Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CP-110a.1	<a href="#">5.2.1. Estrategia de Cambio Climático</a> <a href="#">5.2.1.1. Inventario de Emisiones de GEI</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CP-110a.2	
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) Sox, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV), (4) material particulado (PM).	RT-CP-120a.1	Por el momento no estamos realizando este cálculo
Gestión de la energía	Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables, energía autogenerada total	RT-CP-130a.1	<a href="#">5.2.1.2. Desempeño energético</a> <a href="#">5.2.1.3. Energía de fuentes renovables</a>
Gestión del agua	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CP-140a.1	<a href="#">5.1.1. Estrategia de agua</a> <a href="#">5.1.3. Asegurar disponibilidad</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CP-140a.2	
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CP-140a.3	
Gestión de residuos	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	RT-CP-150a.1	<a href="#">5.3.1.1. Residuos generados y disposición</a>
Seguridad de los productos	Número de retiradas emitidas y total de unidades retiradas	RT-CP-250a.1	<a href="#">Nota 6</a>
	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	RT-CP-250a.2	Realizamos análisis de identificación. En 2024, no desarrollamos nuevos materiales o sustancias químicas que impacten en la sustentabilidad
Gestión del ciclo de vida del producto	Porcentaje de materias primas procedentes de: contenido reciclado, recursos renovables y contenido renovable y reciclado	RT-CP-410a.1	<a href="#">5.3.2.2. Papel y cartón</a>
	Ingresos procedentes de productos que son reutilizables, reciclables o compostables	RT-CP-410a.2	En flexibles: el 55% del total de la facturación
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	RT-CP-410a.3	<a href="#">5.3.2. Promoviendo la circularidad en los envases</a>
Gestión de la cadena de suministro	Total de fibra de madera obtenida, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.1	<a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
	Total de aluminio adquirido, porcentaje de fuentes certificadas	RT-CP-430a.2	Información no disponible



Tabla 2. Parámetros de la actividad		
Parámetros de la actividad	Código	Página / Respuesta
Cantidad de producción, por sustrato	RT-CP-000.A	<a href="#">1.1. Somos Grupo Arcor</a> <a href="#">5.3.2. Promoviendo la circularidad en los envases</a> <a href="#">5.3.2.2. Papel y cartón</a> <a href="#">6.3. Indicadores de desempeño ASG</a>
Porcentaje de la producción como: papel/madera, vidrio, metal, y plástico	RT-CP-000.B	
Número de empleados	RT-CP-000.C	<a href="#">6.3. Indicadores de Desempeño ASG</a>

### 6.2.1. Notas GRI & SASB

#### NOTA 1: GRI 2-1

Grupo Arcor es un grupo económico cuya casa matriz no realiza oferta pública de sus acciones, pero está sujeta a las normas de la Comisión Nacional de Valores de la República Argentina por ser emisora de Obligaciones Negociables. Su sede social se encuentra en Arroyito, provincia de Córdoba, Argentina.

#### NOTA 2: GRI 2-15

Recibimos declaraciones de Conflicto de Interés por parte de 2.478 colaboradores, de las cuales 21 reportaron situaciones que requirieron análisis. El Comité de Ética y de Conducta evaluó cada caso y determinó que una de ellas constituía un posible conflicto de interés. Como resultado, se emitieron resoluciones específicas: una dirigida al colaborador declarante y otra a la Gerencia correspondiente, estableciendo los controles compensatorios recomendados para gestionar la situación.

#### NOTA 3: GRI 2-19

La política de remuneración de los cuadros gerenciales combina un esquema fijo y variable. La remuneración fija está relacionada al nivel de responsabilidad del puesto y a su competitividad respecto del mercado. La remuneración variable está asociada con los objetivos fijados al comienzo del ejercicio y el grado de cumplimiento de estos mediante su gestión a lo largo del ejercicio económico y con al menos un 10% vinculado a metas de sustentabilidad, alineadas con la Política de Sustentabilidad y estrategias del grupo. Periódicamente se revisa la compensación total (remuneración y beneficios) en función del mercado local, utilizando el método HAY de evaluación de puestos, respaldado por descripciones globales de cada posición.

La remuneración de los miembros del Directorio es definida por la Asamblea de Accionistas considerando las responsabilidades, el tiempo dedicado a sus funciones, su competencia y reputación profesional y el valor de sus servicios en el mercado. El Directorio da cuenta a los accionistas de los temas tratados en la presente recomendación en la Memoria, el Reporte de Sustentabilidad y los estados financieros anuales, y están disponibles en las Asambleas para responder consultas.

Contamos con un Plan de Retiro especial para Directores (que se desempeñan en relación de dependencia) y otro para Gerentes Generales con base en Argentina y se ha establecido un plan de pensiones con beneficios definidos, los cuales incluyen, entre otros, a los cuadros gerenciales. Asimismo, no contamos con una política vigente de hiring bonus, ni con reembolsos. Las indemnizaciones son según las normativas de cada país.

#### NOTA 4: GRI 403-3



En Argentina, la legislación asegura el acceso a servicios médicos mediante Obras Sociales y Aseguradoras de Riesgo de Trabajo (ART). El personal dentro de Convenio Colectivo recibe prestaciones médicas a través de Obras Sociales gestionadas por los Sindicatos, financiadas con aportes de los trabajadores y contribuciones de las empresas. La elección de la Obra Social es libre y voluntaria, y las coberturas incluyen el 100% de las enfermedades inculpables, garantizado por el Plan Médico Obligatorio. El personal fuera de Convenio accede a Obras Sociales bajo las mismas condiciones de financiamiento, aunque estas no están vinculadas a los Sindicatos, conforme a la Ley de Obras Sociales. Además, las ART cubren enfermedades y accidentes laborales para todo el personal, dentro y fuera de Convenios, siendo contratadas y financiadas por las empresas, lo que garantiza la protección de los trabajadores en el entorno laboral.

**NOTA 5: GRI 406-1**

Se registró 1 caso de discriminación en 2024. La denuncia fue por comentarios homofóbicos y acoso por parte de un colaborador. El Comité de Ética y de Conducta analizó el caso y, en su resolución, acordó con el plan de acción propuesto por las Gerencias participantes del caso que contempló la desvinculación del colaborador denunciado y la planificación de un programa de capacitación y sensibilización en materia de hostigamiento y agresiones para toda la planta donde se originó la denuncia. A la fecha, continúa bajo seguimiento del Comité.

**NOTA 6: SASB RT-CP-250a.1**

Las retiradas de material de packaging están asociadas a problemas de: calidad en la impresión, en el corte, en el laminado; con la dosificación de solvente o mosquitos atrapados en bobinas de material laminado (entre laminación). Estos problemas de calidad los gestionamos internamente o con nuestros clientes antes de utilizar el envoltorio para cualquier alimento.

### 6.3. Indicadores de desempeño ASG

**GRI 2-6**

Proveedores activos	2022	2023	2024
Argentina	9.920	7.437	7.503
Brasil	2.594	2.416	2.342
Chile	1.991	1.671	1.669
México	1.016	871	818
Perú	807	728	758
Total	16.328	13.123	13.090



En cantidad

## GRI 2-6

Proveedores por tipo de producto/servicio	2023	2024
Materias primas	10%	12%
Auxiliares	15%	22%
Empaque	3%	3%
Servicios	72%	63%
Total	100%	100%

Para los proveedores que ofrecen más de un tipo de producto o servicio, se prioriza la categoría con el mayor monto anual y se los incluye únicamente en dicha categoría. No se duplican proveedores.

## Indicador propio

Cantidad de proveedores activos firmantes de la carta de adhesión	2022	2023	2024
Argentina	5.905	6.026	6.651
Brasil	1.740	1.827	1.845
Chile	823	1.009	1.083
México	627	660	649
Perú	271	385	433
Total	9.366	9.907	10.661

## GRI 2-6

Cientes - Argentina	2022	2023	2024
Distribuidores oficiales	162	162	163
Mayoristas	278	264	248
Supermercados	27	27	27



Vendedores	2.693	2.259	2.237
Nuevos Negocios	36	39	44
Puntos de venta visitados	242.638	245.717	237.347

Cientes - Brasil	2022	2023	2024
Distribuidores oficiales	117	130	137
Mayoristas	304	304	285
Supermercados	5	4	4
Vendedores	3.815	2.571	2.544
Nuevos Negocios	0	157	125
Puntos de venta visitados	303.423	326.195	351.067

Cientes - Chile	2022	2023	2024
Distribuidores oficiales	31	30	30
Mayoristas	174	133	164
Supermercados	6	6	6
Vendedores	342	360	365
Nuevos Negocios	0	0	0
Puntos de venta visitados	54.500	55.600	54.995

Cientes - México	2022	2023	2024
Distribuidores oficiales	5	6	3
Mayoristas	111	105	107
Supermercados	21	21	21
Vendedores	3.279	4.065	6.565
Nuevos Negocios	0	1	1
Puntos de venta visitados	139.857	169.758	271.423



Cientes - Perú	2022	2023	2024
Distribuidores oficiales	20	20	18
Mayoristas	60	73	73
Supermercados	3	3	3
Vendedores	260	264	280
Nuevos Negocios	0	8	9
Puntos de venta visitados	57.500	59.100	62.000

#### GRI 2-7

Cantidad total colaboradores	2022			2023			2024			
	Región	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Argentina		11.174	2.790	13.964	10.844	2.903	13.747	10.370	2.938	13.308
Brasil		2.333	1.890	4.223	2.125	1.640	3.765	2.087	1.568	3.655
Chile		1.335	327	1.662	1.300	352	1.652	1.253	365	1.618
Perú		259	102	361	265	103	368	269	95	364
México		578	486	1.064	593	532	1.125	553	535	1.088
España		6	6	12	6	6	12	5	7	12
Angola		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resto del mundo (*)		195	148	343	200	162	362	196	139	335
Total		15.880	5.749	21.629	15.333	5.698	21.031	14.733	5.647	20.380

Colaboradores fijos	2022			2023			2024		
Región	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total



Argentina	10.353	2.359	12.712	10.270	2.466	12.736	9.876	2.517	12.393
Brasil	2.105	1.537	3.642	2.114	1.612	3.726	2.077	1.550	3.627
Chile	1.293	294	1.587	1.274	314	1.588	1.225	328	1.553
Perú	150	12	162	140	12	152	137	12	149
México	576	485	1.061	590	530	1.120	552	531	1.083
España	5	6	11	6	6	12	5	7	12
Angola	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resto del mundo (*)	179	129	308	189	142	331	183	120	303
Total	14.661	4.822	19.483	14.583	5.082	19.665	14.055	5.065	19.120

Colaboradores temporales	2022			2023			2024		
Región	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Argentina	821	431	1.252	574	437	1.011	494	421	915
Brasil	228	353	581	11	28	39	10	18	28
Chile	42	33	75	26	38	64	28	37	65
Perú	109	90	199	125	91	216	132	83	215
México	2	1	3	3	2	5	1	4	5
España	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Angola	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resto del mundo (*)	16	19	35	11	20	31	13	19	32
Total	1.219	927	2.146	750	616	1.366	678	582	1.260

(\*) Bolivia, China, Costa Rica, Ecuador, EEAA, EEUU, Guatemala, Honduras, Mozambique, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Rep. Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay.



Todos los colaboradores trabajan a tiempo completo. N° total de trabajadores que no son empleados: 538. Tipo de trabajos más habituales: Eventuales de agencia y pasantes. La dotación se calcula en función de la plantilla de personal activo al 31/12 de cada año.

## GRI 2-9 / GRI 2-11

### Miembros del Directorio 2024

Nombre	Cargo	Ejecutivo / No Ejecutivo	Independencia	Antigüedad en el cargo del Directorio*
Alfredo Gustavo Pagani	Presidente	Ejecutivo	No Independiente	20 años
Mario Enrique Pagani	Vicepresidente	Ejecutivo	No Independiente	2 años
Víctor Daniel Martín	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	19 años
Alejandro Fabián Fernández	Director Titular	No Ejecutivo	No Independiente	16 años
Andrea Cecilia Pagani	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	1 año
Nicolás Enrique Martín	Director Titular	Ejecutivo	No Independiente	1 año
Fernán Osvaldo Martínez	Director Titular	No Ejecutivo	Independiente	7 años
Alejandro Asrín	Director Titular	No Ejecutivo	Independiente	3 años
Lilia María Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	7 años
Karina Ana Mercedes Pagani	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	9 años
Marcela Carolina Giai	Directora Suplente	No Ejecutivo	No Independiente	7 años

\*Se consideró la antigüedad en el cargo actual. Para los casos de Alfredo Pagani y Mario Pagani, se consideró su antigüedad como Directores Titulares y no como Presidente/Vicepresidente, respectivamente. Vale destacar que ellos son Directores Titulares y, por decisión del Directorio, fueron elegidos, a su vez, como Presidente y Vicepresidente. Ninguno de los miembros del Directorio forma parte o representa a grupos sociales subrepresentados.

Las competencias relevantes de los miembros del Directorio para los impactos de la organización pueden verse en los [Prospectos del sitio web de la CNV](#)

Indicador propio - Servicio de atención al consumidor			
Indicador	División	2024	2023
Cantidad de contactos recibidos	Por teléfono	27%	25%
	Por Redes Sociales	9%	12%
	Por Formulario Web	61%	61%



	Por Mail	3%	2%
	Total	73.489	89.558
Cantidad de reclamos resueltos	Total	99,95%	99,93%
Variación interanual		-17,94%	13,67
Contactos por pedidos de información sobre ingredientes, rotulación, nutricionales y de hábitos de vida saludable		10.541: 14%	16.166: 18%
Encuesta de satisfacción de consumidores que realizaron reclamos por producto	puntaje del 1 al 5	5 puntos: 94%	5 puntos: 87%

### GRI 2-30

Países	Empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva (%)
Argentina <sup>57</sup>	81%
Brasil <sup>58</sup>	100%
Chile <sup>59</sup>	85,5%
Perú <sup>60</sup>	24%
México <sup>61</sup>	75,6%
España	100%

En base a la nómina de diciembre 2024

### GRI 204-1

<sup>57</sup> La dotación está encuadrada dentro de algún Convenio Colectivo de Trabajo según la actividad que corresponda: Sindicato de la Alimentación, Sindicato de Azucareros, Sindicato del Papel y Cartón, Sindicato de la Pesca y Sindicato de Plásticos, SOERM, AGREMMIA, los cuales negocian libremente sus condiciones de trabajo y salarios en forma anual, bajo la supervisión de la Secretaría de Trabajo, del Ministerio de Capital Humano de la Nación.

<sup>58</sup> Acuerdo colectivo Sindicato Industria de Alimentos de Piracicaba e Sindicato dos Alimentos de Bragança Paulista.

<sup>59</sup> Sindicato de trabajadores N°1 de Empresa Industria Dos en Uno S.A., Sindicato de trabajadores N°3 de Empresa Industria Dos en Uno S.A., Sindicato de trabajadores establecimiento planta N°2 (Sindicato n°1), Sindicato de trabajadores N°2 de planta N°2 y Sindicato de trabajadores N°5 de Industria de Alimentos Dos en Uno S.A. No incluye Cartocor.

<sup>60</sup> Sindicato de trabajadores Arcor Perú. No incluye Cartocor.

<sup>61</sup> Unión Sindical de Empleados de Comercio, Oficinas Particulares, y Similares del Estado de México y Sindicato Nacional Alimenticio y del Comercio.



Proveedores por país y procedencia		2024
Argentina	Internacionales	1.879
	Locales	5.624
Brasil	Internacionales	821
	Locales	1.521
Chile	Internacionales	707
	Locales	962
México	Internacionales	310
	Locales	508
Perú	Internacionales	337
	Locales	421
<b>Total proveedores</b>		<b>13.090</b>

Los proveedores locales son aquellos por país que tienen orden de compra nacional. No incluye las órdenes de compra tipo OD (Órdenes diferenciadas).

#### GRI 205-2

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2024		
	N°	%	Comentarios
Miembros del Directorio a quienes se les haya comunicado sobre el Código de ética y de conducta	13	100%	El Directorio está integrado por Presidente, Vicepresidente, 8 Directores Titulares y 3 Directores Suplentes.
Miembros del Directorio que hayan recibido formación sobre el Código de ética y de conducta	N/A	N/A	Los miembros del Directorio se mantienen en contacto con el Comité de Ética y de Conducta, y



			algunos de ellos han realizado el e-learning del Código.
Empleados a quienes se les haya comunicado sobre el Código de ética y de Conducta	10.890	100%	El Código de Ética y de Conducta es comunicado a todos los empleados, de todas las categorías laborales, a través de la intranet, piezas gráficas en espacios comunes y/o TV, y a través de la app Redcom.
Empleados que hayan recibido formación sobre el Código de ética y de Conducta	84	La formación comenzó a ser bianual a partir de este periodo. Sólo los nuevos ingresos recibieron formación	Colaboradores de contrato efectivos, categoría: Gerente, Jefe/Supervisor y Analista, que ingresaron y recorrieron el e-learning durante el 2024.

El Código de Ética y de Conducta se comunica a todos nuestros públicos a través de la página web de Grupo Arcor. En el caso de los proveedores, para operar con el grupo se requiere la firma de una "Carta de Adhesión", mediante la cual se comprometen a cumplir y promover los "Principios Fundamentales para una Gestión Responsable". Este documento también les informa que Grupo Arcor dispone de un canal confidencial para reportar irregularidades o situaciones que puedan afectar el ambiente ético de la empresa, proporcionándoles las vías de contacto de la Línea Ética.

### Indicador propio

		2024	
Indicador		N°	Comentarios / Notas
Denuncias o Consultas recibidas a través de las vías de comunicación establecidas en el Código de Ética y de Conducta del Grupo Arcor o a través de otras vías que fueron tratados en las reuniones del Comité de Ética y de Conducta del Grupo Arcor.	Ambientales y Relaciones con la Comunidad	4	En ningún caso se verificó un incumplimiento al Código de Ética y de Conducta.
	Relaciones Sociolaborales	32	En 6 casos se concluyó que hubo incumplimiento al Código de Ética y Conducta. Se implementaron acciones correctivas y preventivas.
	Relaciones con Proveedores y Clientes	34	En ningún caso se verificó un incumplimiento al Código de Ética y de Conducta.
	Robo, hurto o uso indebido de bienes de la empresa	1	No se verificó un incumplimiento al Código de Ética y de Conducta.
	Fraude financiero	0	



	Violaciones a la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información	0	
	Trabajo forzoso	0	
	Trabajo infantil	0	

#### GRI 301-1/ SASB FB-PF-410a.1

Materiales de empaque	2020 (kg)	2021 (kg)	2022 (kg)	2023 (kg)	2024(kg)
Papel, Cartón y Madera	46.050.915	47.106.282	53.900.923	52.057.829	49.530.202
Plástico	17.395.134	20.256.973	22.799.672	21.023.575	20.403.409
Vidrio	13.070.474	11.798.769	11.638.966	10.605.838	10.768.368
Metal	6.120.058	6.087.125	5.602.305	5.368.532	5.721.724
Laminados de papel y plásticos	1.961.370	2.195.380	2.463.923	2.346.091	2.448.428
<b>Total</b>	<b>84.597.951</b>	<b>87.444.529</b>	<b>96.405.789</b>	<b>91.401.865</b>	<b>88.872.131</b>

#### SASB RT-CP-430a.1 / SASB RT-CP-000.A

Insumo	2024		
	Producción propia/ terceros	Cantidad producida/comprada (TN)	Cantidad certificada (TN)
PC PINO CON CORTEZA	Propia	30.095,12	30.095,12
PC PINO CON CORTEZA	Terceros	87.816,46	59.292,70
PC PINO CON CORTEZA	Terceros	23.211,30	23.211,30
PC PINO CON CORTEZA - ALTA D	Propia	80.847,88	80.847,88
PC PINO CON CORTEZA - ALTA D	Terceros	29.546,70	25.658,36
PC PINO CON CORTEZA - ALTA D	Terceros	26.062,24	26.062,24
CP CHIPS DE PINO	Terceros	97.233,80	25.835,44
CP CHIPS DE PINO	Terceros	1.690,08	1.690,08
BIOMASA	Propia	31.225,92	-



BIOMASA	Terceros	228.187,32	-
BIOMASA	Terceros	89.169,54	-
<b>TOTAL</b>		<b>725.086,36</b>	<b>272.693,12</b>

#### GRI 302-1

Indicador	2024
Consumo de calefacción	989.022
Consumo de refrigeración	173.394,5
Consumo de vapor	3.466.400,1

#### GRI 303-1/GRI 303-3/ GRI 303-5/ SASB PF 140a.1/ SASB AG 140a.1/ SASB CP-140a.1

Extracción de agua total					
Fuente de extracción	Volumen extraído 2020 (m³)	Volumen extraído 2021 (m³)	Volumen extraído 2022 (m³)	Volumen extraído 2023 (m³)	Volumen extraído 2024 (m³)
Aguas superficiales	10.284.927	9.276.468	7.597.722	9.286.452	9.144.943
Aguas subterráneas	11.249.278	11.856.327	11.525.846	11.381.419	10.597.515
Aguas de terceros	10.787.981	11.459.910	10.695.956	11.523.628	10.884.168
<b>Total</b>	<b>32.322.186</b>	<b>32.592.705</b>	<b>29.819.524</b>	<b>32.191.499</b>	<b>30.626.626</b>

Alcance: No considera las plantas de Baradero y Chacabuco, como así tampoco Fincas.

En Grupo Arcor consideramos que toda agua extraída es consumida ya que no realizamos reposición de las fuentes.

#### GRI 303-4

Vertido de efluentes por destino (sin Baradero y Chacabuco)
---

Destino	Volumen 2020 (m³)	Volumen 2021 (m³)	Volumen 2022 (m³)	Volumen 2023 (m³)	Volumen 2024 (m³)
Aguas superficiales <sup>62</sup>	18.840.556	21.227.034	20.468.954	21.394.072	20.263.290
Riego <sup>63**</sup>	443.535	548.702	69.036	59.107	70.943
Aguas de terceros <sup>64</sup>	526.117	506.134	539.002	527.607	475.658
<b>Total</b>	<b>19.810.208</b>	<b>22.281.870</b>	<b>21.076.992</b>	<b>21.980.786</b>	<b>20.809.891</b>

Vertido de efluentes por destino (con Baradero y Chacabuco)					
Destino	Volumen 2020 (m³)	Volumen 2021 (m³)	Volumen 2022 (m³)	Volumen 2023 (m³)	Volumen 2024 (m³)
Aguas superficiales <sup>65</sup>	18.840.556	21.227.034	22.078.609	23.454.666	22.396.903
Riego <sup>66</sup>	443.535	548.702	69.036	59.107	70.943
Aguas de terceros	526.117	506.134	539.002	527.607	475.658
<b>Total</b>	<b>19.810.208</b>	<b>22.281.870</b>	<b>22.686.647</b>	<b>24.041.380</b>	<b>22.943.504</b>

GRI 305-1/ GRI 305-2/GRI 305-3/ SASB FB-AG-110a.1 / SASB RT-CP-110a.1

Emissiones de Gases de efecto invernadero (No incluye las plantas Baradero y Chacabuco)

Año	2020	2021	2022	2023	2024
ALCANCE 1 (Tn CO <sub>2</sub> )					

<sup>62</sup> Fuentes receptoras habilitadas tales como ríos, arroyos y canales pluviales.

<sup>63</sup> Riego en terrenos propios.

<sup>64</sup> Colectoras cloacales, colectoras de parques industriales y retiros en camiones atmosféricos.

<sup>65</sup> Fuentes receptoras habilitadas tales como ríos, arroyos y canales pluviales.

<sup>66</sup> Riego en terrenos propios.



Año	2020	2021	2022	2023	2024
<b>ALCANCE 1 (Tn CO<sub>2</sub>)</b>					
GEI de Gasoil	4.226	4.393	3.735	4.242	4.632
GEI de Gas Natural	248.009	225.150	202.369	194.182	186.644
GEI de Fuel oil	14.512	12.642	11.259	12.653	14.294
GEI de GLP	1.822	1.938	2.052	1.935	1.643
Emisiones fugitivas	10.420	15.594	15.502	16.309	12.878
Emisiones fuera Protocolo de Kyoto	4.654	6.082	4.538	3.685	2.167
Tratamiento efluentes	491	130	308	2.090 <sup>67</sup>	1.529
Emisiones de la producción primaria de maíz				1.946	874
Emisiones asociadas a la producción propia de caña de azúcar				8.965	7.175
Emisiones asociadas a la producción propia de leche fluida				15.461	2.733
Emisiones asociadas a la producción propia de madera				283	283
<b>TOTAL ALCANCE 1</b>	<b>284.134</b>	<b>265.929</b>	<b>239.764</b>	<b>261.751</b>	<b>234.852</b>
<b>ALCANCE 2 (Tn CO<sub>2</sub>)</b>					
GEI de Energía Eléctrica	195.646	232.543	232.802	219.524	212.777
<b>TOTAL ALCANCE 2</b>	<b>195.646</b>	<b>232.543</b>	<b>232.802</b>	<b>219.524</b>	<b>212.777</b>
<b>ALCANCE 3 (Tn CO<sub>2</sub>)</b>					
Transporte	324.564	316.957	313.889	286.986	235.427
Comercialización helados	11.379	10.600	10.558	10.558	10.558
Residuos	16.071	13.351	11.420	9.421	9.077

<sup>67</sup> Se realiza cambio en esta fuente de emisión dado actualización de valor en el sistema.

Año	2020	2021	2022	2023	2024
Bienes y servicios				482.029	307959
Actividades relacionadas a energía y combustible				171.013	150.987
Ups/Down				545	6.789
Procesamiento de productos vendidos				120.783	110.555
<b>TOTAL ALCANCE 3</b>	<b>352.014</b>	<b>340.908</b>	<b>335.867</b>	<b>1.081.335</b>	<b>831.351</b>

GRI 305-1: Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub> 2024 de emisiones Alcance 1: 11.065 Tn CO<sub>2</sub>eq

GRI 305-2: Las emisiones indirectas de GEI al generar energía se encuentran basadas en el mercado.

GRI 305-3: Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub> 2024 de emisiones Alcance 3: 226.665 Tn CO<sub>2</sub>eq

GRI 305-7: El cálculo de las emisiones de óxido de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire no fueron realizados para todas las categorías.

TOTAL EMISIONES (tn CO <sub>2</sub> )					
	2020	2021	2022*	2023*	2024
<b>TOTAL EMISIONES<sup>68</sup></b>	831.794	839.380	898.448	1.804.102	1.590.896

\* Se realiza cambio en esta fuente de emisión dado actualización de valor en sistema.

Tn CO <sub>2</sub> /Tn producida					
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Específico total<sup>69</sup></b>	0,398	0,381	0,400	0,602	0,810

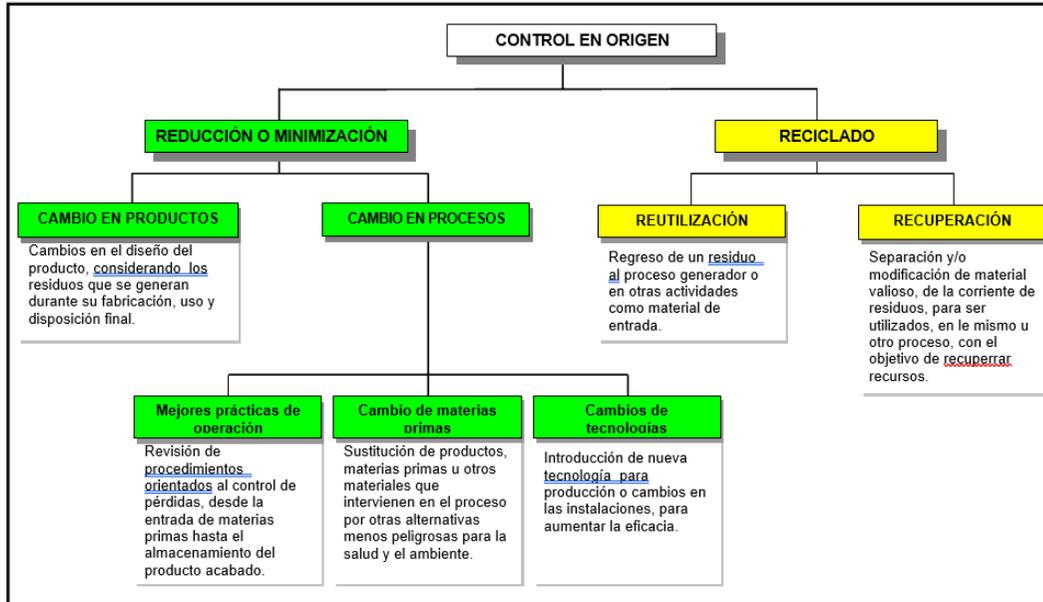
Km recorridos					
Medio	2020	2021	2022	2023	2024
<b>MARITIMO</b>	25.776.166	25.545.258	30.935.585	40.038.172	13.955.418
<b>TERRESTRE</b>	101.575.587	102.550.499	107.632.147	164.533.583	134.743.513

<sup>68</sup>No considera las plantas de Baradero y Chacabuco.

<sup>69</sup>No considera las plantas de Baradero y Chacabuco.

GRI 306-2

Estrategia de Gestión de Residuos en Origen



GRI 308-1 / GRI 414-1

	2022	2023	2024
Nuevos proveedores evaluados por el Índice de Calidad Comercial & Sustentabilidad	69	143	289
Acumulado desde los inicios del programa	1.191	1.334	1.623



GRI 401-1

Nuevas contrataciones	2023		2024	
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Por Género				
Mujeres	2.098	43,6%	1.723	45,6%
Hombres	2.710	56,4%	2.054	54,4%
Por Edad				
Menores de 30 años	3.209	66,7%	2.623	69,4%
Entre 30 y 50 años	1.521	31,6%	1.090	28,9%
Mayores de 50 años	78	1,6%	64	1,7%
Por región				
Argentina	3.236	67,3%	2.791	73,9%
Brasil	492	10,2%	179	4,7%
Chile	216	4,5%	120	3,2%
Perú	165	3,4%	89	2,4%
México	620	12,9%	567	15,0%
España	5	0,1%	7	0,2%
Angola	0	0,0%	0	0,0%
Resto del mundo (*)	74	1,5%	24	0,6%

Rotación de personal	2023		2024	
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa
Por Género				
Mujeres	2.098	39,6%	1.652	41%
Hombres	3.195	60,4%	2.409	59%
Por Edad				



Menores de 30 años	3.052	57,7%	2.282	56%
Entre 30 y 50 años	1.891	35,7%	1.387	34%
Mayores de 50 años	350	6,6%	392	10%
Por región				
Argentina	3.319	62,7%	3.050	75%
Brasil	964	18,2%	136	3%
Chile	228	4,3%	138	3%
Perú	181	3,4%	93	2%
México	554	10,5%	586	14%
España	5	0,1%	4	0%
Angola	0	0,0%	0	0%
Resto del mundo (*)	42	0,8%	54	1%

(\*) Bolivia, China, Costa Rica, Ecuador, EEAA, EEUU, Guatemala, Honduras, Mozambique, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Rep. Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay.  
 Considera personal efectivo y eventual

### GRI 401-3

Licencias por maternidad/paternidad	2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de empleados que se han tomado licencia por maternidad/paternidad	91	235	326	90	181	271
Cantidad de empleados que han regresado al trabajo en el 2024 después de terminar la licencia	87	214	301	85	179	264
Cantidad de empleados que han regresado al trabajo después de terminar la licencia y que siguieron siendo empleados 12 meses después	149	433	582	144	389	533



Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se tomaron la licencia	96%	91%	92%	94%	99%	97%
Tasa de retención de los empleados que se tomaron la licencia	89%	89%	89%	93%	94%	94%

GRI 403-8/ GRI 403-9/ GRI 403-10/ SASB FB-AG-320a.1

Indicadores de Salud y Seguridad laboral	Requerimiento		2024	2023
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	a. Si la organización ha implementado un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo;	i. Cantidad de empleados y trabajadores que no son empleados que están cubiertos por dicho sistema.	10.589*	3.202
		i. Porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados que están cubiertos por dicho sistema.	100	100
	b. Si hay trabajadores excluidos de este contenido, describir tipos de trabajadores y el motivo para la exclusión.		No aplica	No aplica
403-9 Lesiones por accidente laboral	a. Para todos los empleados:	i. Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral;	0	0
		i. Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral;	0	0
		ii. Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos);	42	69
		ii. Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos);	1,01	1,66



Indicadores de Salud y Seguridad laboral	Requerimiento		2024	2023
		iii. Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables;	195	283
		iii. Tasa de lesiones por accidente laboral registrables;	4,62	6,85
		iv. Principales tipos de lesiones por accidente laboral;	Contusiones, Heridas y Traumatismos	Contusiones, Heridas y Traumatismos
		v. Cantidad de horas trabajadas.	42.177.135	41.514.187,41
	b. Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización:	i. Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral;	0	0
		i. Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral;	0	0
		ii. Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos);	0	0
		ii. Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos);	No aplica	No aplica
		iii. Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables;	12	22



Indicadores de Salud y Seguridad laboral	Requerimiento		2024	2023
		iii. Tasa de lesiones por accidente laboral registrables;	No aplica	No aplica
		iv. Principales tipos de lesiones por accidente laboral;	Contusiones, Heridas y Traumatismos	No aplica
		v. Cantidad de horas trabajadas.	No aplica	No aplica
		e. Indicar si las tasas se han calculado por cada 200.000 o por cada 1.000.000 horas trabajadas.	1.000.000	1.000.000
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	a. Para todos los empleados:	i. Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral;	0	0
		ii. Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables;	139	138
		iii. Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales;	Trastornos musculo esqueléticos e Hipoacusia	Trastornos musculo esqueléticos e Hipoacusia
		iv. Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables por género femenino	31	S/D
		v. Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables por género masculino	108	S/D
	b. Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de	i. Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral;	0	S/D



Indicadores de Salud y Seguridad laboral	Requerimiento		2024	2023
	trabajo estén controlados por la organización:	ii. Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables;	0	S/D
		iii. Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales;	0	S/D
Indicador propio	Seguridad laboral	Índice de Frecuencia Total (IFT)	12,71	15,46
		Índice de Frecuencia Incapacitante (IFI)	4,62	6,85
		IFI 6C	1,01	1,66
		Índice de Gravedad (IG)	0,1	0,15
		Total de accidentes en transporte de carga	10	9
		Total de fallecimientos por accidentes durante el transporte	0	0

\* A partir de este año, incluye fasones y repositores al 31/12

#### GRI 404-1

##### Promedio de horas de formación al año por empleado

	2023		2024	
	Total de horas de formación	Promedio de horas de formación	Total de horas de formación	Promedio de horas de formación
Por género				
Mujeres	77.948,3	13,7	65.952	11,7
Hombres	126.018,6	8,2	107.345	7,3
Por categoría laboral				
Dirección	0,0	0,0	38	4,8
Gerencia	648	1,5	350	0,8



Jefatura	4.740,6	5	2.365	2,5
Análisis/ supervisión	22.397,3	6,8	20.578	6,3
Tareas auxiliares / operativas	176.181	10,8	149.967	9,5

### GRI 405-1

Diversidad en Directorio y Colaboradores	2023												2024											
	Dirección		Gerencias		Jefaturas		Análisis/Supervisión		Tareas Auxiliares/Operativas		Personas con discapacidad		Dirección		Gerencias		Jefaturas		Análisis/Supervisión		Tareas Auxiliares/Operativas		Personas con discapacidad	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Mujer	1	14,3%	72	17,0%	297	31,1%	1.248	38,0%	4.080	24,9%	98	1,7%	1	12,5%	77	17,9%	308	32,8%	1.250	38,4%	4.011	25,5%	131	2,3%
Hombre	6	85,7%	352	83,0%	659	68,9%	2.037	62,0%	12.279	75,1%	217	1,4%	7	87,5%	354	82,1%	630	67,2%	2.003	61,6%	11.739	74,5%	256	1,7%
Menores de 30	0	0,0%	1	0,2%	53	5,5%	814	24,8%	2.794	17,1%	67	1,8%	1	12,5%	2	0,5%	50	5,3%	779	23,9%	2.595	16,5%	90	2,6%
Entre 30 y 50	2	28,6%	279	65,8%	719	75,2%	1.999	60,9%	9.523	58,2%	182	1,5%	2	25,0%	288	66,8%	715	76,2%	2.004	61,6%	9.021	57,3%	224	1,9%
Mayores de 50	5	71,4%	144	34,0%	184	19,2%	472	14,4%	4.042	24,7%	66	1,4%	5	62,5%	141	32,7%	173	18,4%	470	14,4%	4.134	26,2%	73	1,5%
Argentina	5	71,4%	293	69,1%	669	70,0%	2.222	67,6%	10.558	64,5%	98	0,7%	5	62,5%	295	68,4%	658	70,1%	2.208	67,9%	10.142	64,4%	164	1,2%
Brasil	1	14,3%	56	13,2%	78	8,2%	398	12,1%	3.232	19,8%	170	4,5%	1	12,5%	54	12,5%	70	7,5%	389	12,0%	3.141	19,9%	182	5,0%
Chile	0	0,0%	28	6,6%	64	6,7%	253	7,7%	1.307	8,0%	20	1,2%	0	0,0%	28	6,5%	65	6,9%	249	7,7%	1.276	8,1%	21	1,3%
Perú	1	14,3%	5	1,2%	19	2,0%	45	1,4%	298	1,8%	1	0,3%	1	12,5%	6	1,4%	17	1,8%	53	1,6%	287	1,8%	1	0,3%
México	0	0,0%	12	2,8%	71	7,4%	209	6,4%	833	5,1%	24	2,1%	1	12,5%	12	2,8%	72	7,7%	199	6,1%	804	5,1%	17	1,56%
España	0	0,0%	3	0,7%	3	0,3%	6	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,7%	2	0,2%	7	0,2%	0	0,0%	0	0,0%
Resto del mundo (*)	0	0,0%	27	6,4%	52	5,4%	152	4,6%	131	0,8%	2	0,6%	0	0,0%	33	7,7%	54	5,8%	148	4,5%	100	0,6%	2	0,6%

### Indicador propio



Personas con Discapacidad	2023		2024	
	País	Objetivo	% de cumplimiento	Objetivo
Brasil	5,00%	4,60%	5,00%	4,98%
México	5,00%	3,70%	5,00%	1,56%
Argentina	1,00%	0,80%	2,10%	1,23%
Región Andina*	1,00%	0,80%	2,10%	1,10%
Uruguay	1,00%	0,30%	2,10%	1,39%

\* Chile, Ecuador y Perú

GRI G4 FP2/ GRI 13.23.3/ SASB FB-PF-250a.2/ SASB FB-PF-430a.1/ SASB FB-AG-250a.2/ SASB FB-AG-430a.1/ SASB RT-CP-430a.1

Certificaciones y premios obtenidos / NUEVAS EN 2024

Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios				Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria			
Arcor	Complejo Recreo, Catamarca	Elaboración de caramelos de goma, polvo para postres y jugos y productos panificados	X	X	X	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC			
	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Caramelos duros, chicles y obleas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC		(1)(2)	
		Fabricación de Caramelos de leche	X	X	X	BRC/HACCP/BPM/ Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA y FSVP de BRC			RainForest Alliance y RSPO



Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios				Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria			
		Molienda húmeda Planta 1	X	X	X	HACCP		(1)	
		Molienda húmeda Planta 3	X	X	X	FSSC 22000/HACCP/BPM			
		Central Termoeléctrica	X	X	X				
		Centro de distribución	X	X	X				
	Arroyito, Córdoba	Tambo 1	X	X					
	Arroyito, Córdoba	Tambo 2	X	X					
	Arroyito, Córdoba	Tambo 6	X	X					
	Arroyito, Córdoba	Tambo 7	X	X					
	Complejo Lules, Tucumán	Caramelos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)(2)	
		Molienda húmeda	X	X	X	HACCP		(1)	
	Complejo San Pedro, Buenos Aires	Molienda seca de maíz	X	X	X	HACCP		(1)	
		Acopio de cereales	X	X	X				
		Extrudados	X	X	X	HACCP/BPM			
		Aceite	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
		Alcohol	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Rio Seco, Tucumán	Ingenio La Providencia	X		X	FSSC 22000/HACCP/BPM/Global GAP (3)			BONSUCRO / Orgánica
Central Termoeléctrica		X		X					
Colonia Caroya, Córdoba	Chocolates	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)(2)	Rainforest Alliance	
San Luis, San Luis	Chocolates	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)		
Talar de Pacheco, Buenos Aires	Centro de distribución	X	X	X					



Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios				Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria			
	San Rafael, Mendoza	Pulpa de frutas	X		X	BRC/HACCP/BPM			
	Mar del Plata, Buenos Aires	Conservas de pescado	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Dulces y mermeladas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Complejo Villa Mercedes, San Luis	Conservas de granos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Rawson, San Juan	Conservas de tomate	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
	Junín, Mendoza	Finca Nueva Aurora				Global GAP			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Desafío				Global GAP			
	Villa Seca, Mendoza	Finca El Porvenir				Global GAP			
	San Martín, Mendoza	Finca El Paraíso				Global GAP			
Arcor de Brasil	Rio das Pedras, San Pablo, Brasil	Caramelos y chicles	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Braganca Paulista, San Pablo, Brasil	Chocolates y caramelos	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
Arcor de Chile	Santiago, Chile	Planta Bicentenario	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Arcor de Perú	Chancay, Perú	Caramelos y chicles		X	X	HACCP (Digesa)			
Mundo Dulce	Toluca, México	Chocolates y caramelos y chicles	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Bagley Argentina	Córdoba, Córdoba	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			



Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios				Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria			
	Salto, Buenos Aires	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Villa Mercedes, San Luis	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM			
Bagley de Brasil	Campinas, San Pablo, Brasil	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
	Contagem, Minas Gerais, Brasil	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
Bagley de Chile	Santiago, Chile	Galletitas	X	X	X	BRC/HACCP/BPM		(1)	
Cartocor	Complejo Arroyito, Córdoba	Fabricación de Papel reciclado	X	X	X		FSC	(1)(2)(3)	
		Fabricación de cajas de cartón corrugado	X	X	X	FSSC 22000	FSC/ PEFC	(1)(2)(3)	
	Complejo Luján, Buenos Aires	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	(1)	
		Fabricación de material POP	X	X	X	FSSC 22000	PEFC		
		Impresión de film	X	X	X	FSSC 22000		(1)	
	Paraná, Entre Ríos	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC	(1)(2)(3)	
	Rancagua, Chile	Fabricación de Cartón corrugado	X	X	X	FSSC 22000	PEFC		
	Complejo Villa del Totoral, Córdoba	Impresión de film y fabricación de cilindros de impresión	X	X	X	FSSC 22000		(1)(2)	
Ranelagh, Buenos Aires	Papel reciclado y Cartón corrugado	X	X	X		FSC/ PEFC			



Empresa	Ubicación	Planta	Certificaciones / Premios				Certificaciones de gestión forestal	Premio TPM	Otras
			ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	Normas de seguridad alimentaria			
Cartocor (Ex Zucamor)	Quilmes, Buenos Aires	Cartón corrugado	X	X	X	FSSC 22000	FSC/ PEFC		
	Misiones	Área Forestal				PEFC Manejo Forestal			
		Papel virgen	X	X	X		PEFC		
		Bolsas de papel	X	X	X				
	San Luis, San Luis	Bolsas de papel	X	X	X	FSSC 22000	FSC/ PEFC		
	Mendoza, Mendoza	Papel reciclado y Cartón corrugado	X	X	X		FSC		
San Juan, San Juan	Cartón corrugado	X	X	X	FSSC 22000	PEFC			
Cartocor Perú	Lima, Perú	Cartón corrugado			X		PEFC		
Ingrear	Baradero, Buenos Aires	Molienda húmeda	X	X	X	FSSC 22000			
	Chacabuco, Buenos Aires	Molienda húmeda	X	X	X	FSSC 22000			

Notas:

Sistemas de Gestión

ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental

ISO 45001: Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional

ISO 9001: Sistema de Gestión de la Calidad

Normas de Seguridad Alimentaria:

HACCP: Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos

BRC: British Retail Consortium Global Standard - Food

GMP/BPM: Good Manufacturing Practices / Buenas Prácticas de Manufactura

FSSC 22000: Food Safety System Certification

IFS: International Featured Standards

Módulo Voluntario Controles Preventivos FSMA de BRC (FSMA: Food Safety Modernization Act de USA / FSVP: Foreign Supplier Verification Program de USA).

Certificaciones de Gestión Forestal

FSC: Forest Stewardship Council



PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification

Premios TPM del JIPM

TPM: Mantenimiento Productivo Total

JIPM: Japan Institute of Plant Maintenance

(1) Premio a la excelencia en la implementación del TPM (1° Nivel)

(2) Premio a la excelencia en el compromiso consistente con el TPM (2° Nivel)

(3) Premio especial TPM (3° Nivel)

Otras Certificaciones

RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil (Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible)

RainForest Alliance (ex UTZ): Programa de agricultura sustentable (para cacao, café, té, ...)

Global GAP: Buenas Prácticas Agrícolas

31) la certificación Global GAP corresponde a los cultivos propios de caña de azúcar y naranja

BONSUCRO: Certificación Internacional de gestión sustentable de la producción de azúcar

Orgánica: Certificación de Operación Orgánica para caña de azúcar.



## 6.4. Informe de evaluación externa



### INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

**Informe de Evaluación externo,  
Al Directorio de Grupo Arcor<sup>1</sup>.**

#### **1. Identificación de la información objeto de encargo:**

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Reporte de sustentabilidad 2024, correspondiente al periodo 1 de Enero de 2024 a 31 de Diciembre de 2024, y a la auto declaración realizada por Grupo Arcor acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Reporte de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI, versión 2021)

#### **2. Responsabilidad del Grupo Arcor en la relación con la información objeto del encargo**

La Dirección del Grupo Arcor es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del Reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- La preparación y presentación de la Reporte de sustentabilidad adjunta.

#### **3. Responsabilidad de los contadores públicos**

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FACPCE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro alcance como encargo de aseguramiento limitado.

Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

Monasterio & Asociados S.R.L - Crowe  
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordlink - Torre Alta P9 Of. 1 y 4. S2013SWJ- Rosario, Santa Fe, Argentina  
Tel: (54 341) 446 1650 - [www.crowe.com.ar](http://www.crowe.com.ar)

## **INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)**

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 revisada (ISAE -3000, revisada) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información (identificada con una X en la columna Verificación Externa de la sección "Índice de contenidos GRI"), nuestra tarea consistió:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI,
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados,
- Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y, por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada. Un encargo de aseguramiento limitado brinda una menor seguridad que un encargo de aseguramiento razonable, dado que los procedimientos para obtener elementos de juicio son más limitados.

**INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO  
DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES  
(sobre Reporte de Sustentabilidad)**

**4. Conclusión**

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Reporte de sustentabilidad del Grupo Arcor correspondiente al período 1 de Enero de 2024 al 31 de Diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Rosario, 5 de Marzo de 2025



**CP Esteban Piniero**  
Socio

---

<sup>1</sup>Grupo Arcor es una organización multinacional. En este reporte se habla genéricamente del Grupo Arcor para representar todas sus actividades comerciales tanto en la Argentina como a nivel mundial.

**Coordinación general:**

Gerencia Corporativa de Sustentabilidad

**Participación:**

Coordinación de Atención al Consumidor; Dirección General de México; Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor Brasil; Gerencia Agrícola Ingenio La Providencia; Gerencia de Sustentabilidad de la división Packaging; Gerencia Corporativa de Administración; Gerencia Corporativa de Asuntos Públicos y Relaciones con la Prensa; Gerencia Corporativa de Auditoría Interna; Gerencia Corporativa de Compensaciones; Gerencia Corporativa de Comunicaciones Institucionales y Servicios de Marketing; Gerencia Corporativa de Gestión de Relaciones Laborales; Gerencia Corporativa de Planeamiento de Recursos Humanos; Gerencia Corporativa de Seguridad Patrimonial; Gerencia Corporativa de Compras; Gerencia Corporativa de Calidad y MAHPI; Gerencia de Consolidación y Administración Filial; Gerencia Corporativa de Energía y Servicios; Gerencia de Legislación Alimentaria Industrial; Gerencia de Logística Argentina; Gerencia de Relaciones con la Comunidad; Gerencia de Seguridad Alimentaria; Gerencia de Sociedades Gestión Inmobiliaria y Agropecuaria; Gerencia de Sustentabilidad; Gerencia Filial Perú; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Brasil; Gerencia Nacional de Ventas Arcor Chile; Gerencia Negocio Distribuidora y Gerencia Gral. de Agronegocios.

**Facilitadores externos:**

Punto ESG | [www.puntoesg.com](http://www.puntoesg.com)

El Reporte de Sustentabilidad 2024 está disponible en nuestro [sitio web corporativo](#)

Para consultas relacionadas con la información presentada, contáctenos en: [sustentabilidad@arcor.com](mailto:sustentabilidad@arcor.com)

---

**Sr. Mario Enrique Pagani**

Vicepresidente en ejercicio de la Presidencia