

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

MEMORIA

(Información no examinada y no cubierta por el informe del auditor)

A los Señores Accionistas de

NEWSAN SOCIEDAD ANONIMA

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio tiene el agrado de someter a consideración de los señores Accionistas: la Memoria, los Estados financieros con su información complementaria, Inventario, e informe de los Auditores independientes y de Comisión Fiscalizadora, correspondiente al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2024.

1. CONTEXTO ECONOMICO:

Contexto macroeconómico de nuestro país

El año 2024 se caracterizó por un proceso de estabilización económica en Argentina, con signos alentadores de recuperación en diversos sectores industriales. A pesar de los desafíos iniciales, se logró un superávit fiscal entre enero y septiembre, un hecho que no se registraba en muchos años.

El riesgo país experimentó una reducción significativa, descendiendo de 1.938 puntos en enero a 635 en diciembre.

Asimismo, la inflación logró descender de un máximo mensual de 25,5 por ciento en diciembre 2023 a 2,7 por ciento en diciembre 2024. Este avance reflejó los esfuerzos de políticas fiscales y monetarias dirigidas a fortalecer la economía y estabilizar precios.

En este contexto, el gobierno implementó medidas de protección social que incluyeron aumentos en las prestaciones sociales a los más vulnerables (asignación universal por hijo y prestación alimentaria) y contribuyendo a la reactivación del consumo.

La reducción y el sostenimiento del crawling peg en tasas mínimas reforzaron el proceso de desinflación. Se espera una gradual liberalización de restricciones cambiarias a lo largo de 2025.

A lo largo del año, la industria argentina mostró una evolución mixta. En el segundo semestre se observó una tendencia ascendente en varios sectores, así como la recuperación gradual del poder adquisitivo.

En la medida en que las políticas fiscales, monetarias y cambiarias implementadas por la nueva administración fueron estabilizando las variables macroeconómicas y reduciendo la inflación, la caída en el poder de compra de la población comenzó no solo a detenerse sino a recuperarse y ello se reflejó en los resultados de la industria en el segundo semestre de 2024. De este modo, en los cinco meses del periodo julio-noviembre el IPI desestacionalizado experimentó incrementos mensuales, lo que permitió que la caída interanual acumulada al penúltimo mes del año se redujera hasta 10,7%, desde aquel de -16,2% que registrara en junio.

Este patrón también se ve reflejado en la evolución de la utilización de la capacidad instalada. La misma cayó en diciembre de 2023 y se mantuvo en niveles mínimos hasta julio de 2024, momento en

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

que empezó a repuntar. Al analizar el desempeño por sectores, se observa una menor caída acumulada a noviembre en comparación a los cierres de trimestres previos en la mayoría de los rubros, aunque el comportamiento varía según la coyuntura específica de cada rama de actividad industrial.

El sector de refinación del petróleo fue el único en mostrar un incremento acumulado al penúltimo mes del año, con una variación positiva de 1,6%. Este sector se vio favorecido por el buen desempeño productivo de Vaca Muerta. En este sentido, la producción de hidrocarburos alcanzó valores no registrados desde hace más de 15 años, con 256.268.454 barriles de petróleo y 50.726.747 m³ de gas. Vaca Muerta representó el 54,9% del total de petróleo producido en 2024, mientras que en el gas la participación fue de 50,1%. Estos resultados permitieron al país acumular el superávit energético más elevado de los últimos 18 años, por US\$5.668 millones.

Es importante destacar que estos logros no solo se obtuvieron por el proceso de ordenamiento macroeconómico antes mencionado, sino que en parte también fueron impulsados por medidas a nivel sectorial, como por ejemplo la reglamentación del capítulo de Energía de la Ley Bases. De acuerdo con la Secretaría de Energía, dichas medidas permitieron alinear los precios a valores internacionales, garantizar la libertad para exportar hidrocarburos y mejorar la seguridad jurídica para las empresas, promoviendo la transparencia y la competencia.

En cuanto al sector de alimentos y bebidas, si bien presentó una disminución interanual acumulada de 1,5% a noviembre, se observa la fuerte reversión de la contracción del 7,8% que se observaba en el acumulado al segundo trimestre del año. El mejor desempeño se debe principalmente al incremento de la molienda de oleaginosas, que acumuló un aumento de 45,3% al penúltimo mes del año, luego de una caída de 24,2% en 2023 debido a la sequía que tuvo lugar en dicho año.

La mayoría del resto de las actividades dentro del sector experimentaron contracciones interanuales acumuladas a noviembre, aunque todas mostraron mejoras respecto del acumulado a junio.

La mayor de estas caídas tuvo lugar en gaseosas, aguas, sodas, cervezas, jugos para diluir entre otros, con una reducción acumulada a noviembre de 13,2%, influenciada por la caída de la demanda interna.

Por su parte, la caída de la construcción en 2024 jugó un papel relevante en los resultados de diversos sectores industriales. El ajuste de la obra pública nacional, con una reducción real de gastos de capital del 77,2% en comparación a 2023, y el aumento de los costos en dólares afectaron negativamente a la actividad.

La misma, medida a través del Indicador sintético de la actividad de la construcción -ISAC-, acumuló una contracción interanual de 28,5% a noviembre de 2024.

A pesar de este panorama desafiante, la reactivación de los créditos hipotecarios en 2024 podría representar una oportunidad para el sector.

Según datos de la ADEFA la industria automotriz, si bien experimentó una contracción del 17,1%, logró cerrar el año con un repunte significativo en los últimos meses, favorecido por la eliminación del Impuesto PAÍS y otros incentivos a la exportación. Los niveles de producción mensuales presentaron valores positivos en el último trimestre del año en la comparación interanual.

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

El año 2024 se caracterizó por la implementación de un programa de estabilización y se espera que, en 2025, la estabilidad macroeconómica continúe fortaleciendo el crecimiento industrial y el consumo.

La Gerencia de la Sociedad se encuentra evaluando la evolución de los recientes cambios en regulaciones e impactos a nivel nacional e internacional y ha concluido que las mismas no tienen un impacto significativo sobre su situación patrimonial y financiera al 31 de diciembre de 2024 y a la fecha de emisión de los presentes estados contables.

Mercados en los que participa Newsan

Durante 2024, Newsan S.A. consolidó su posición en el mercado doméstico de consumo y expandió su presencia en el mercado de exportación de alimentos. En el ámbito nacional, la empresa mantuvo su liderazgo en la fabricación y distribución de electrodomésticos y electrónica de consumo, destacándose en categorías clave como aire acondicionado, televisores y celulares. Además, continuó diversificando su portafolio con productos en segmentos como pequeños electrodomésticos, audio, movilidad urbana, cuidado personal y salud, productos estacionales, ferretería, pilas y baterías, entre otros.

Con fecha 1° de Julio de 2024, Newsan S.A. celebró con P&G International SARL un acuerdo de licencia y distribución exclusiva, que implica la exclusividad para la comercialización de los productos de sus marcas icónicas como Gillette, Pantene, Head & Shoulders, Downy, Vick, Cebión, entre otras, y la fabricación y comercialización de pañales Pampers y toallitas Always. Este acuerdo implica también la compra del 100% del paquete accionario de Procter & Gamble Argentina S.R.L. e incluye la adquisición de la Planta de Villa Mercedes en San Luis para la fabricación de pañales y toallitas femeninas y las oficinas generales situadas en Munro, Provincia de Buenos Aires.

A partir de este acuerdo, Newsan ingresa al mercado de consumo masivo, un nuevo paso en el proceso de expansión, diversificación y crecimiento de la Sociedad.

Este acuerdo permitirá unir lo mejor de dos mundos: la flexibilidad y experiencia de Newsan en el mercado local, y los productos y expertise de Procter & Gamble. Estamos protagonizando una poderosa historia.

En el sector de exportación de alimentos, Newsan Food reafirmó su liderazgo como uno de los principales exportadores de pesca extractiva desde 2014. Durante 2024, se fortalecieron las exportaciones de productos pesqueros y se exploraron nuevas oportunidades en el ámbito agroindustrial, ampliando la oferta de productos destinados al mercado internacional.

Contexto internacional de la industria electrónica

Durante el 2024 el mercado internacional de la industria electrónica enfrentó una serie de desafíos y transformaciones:

- **Tensiones geopolíticas y comerciales:** La competencia tecnológica entre Estados Unidos y China se intensificó, afectando las cadenas de suministro y fomentando estrategias como el *nearshoring* en diversas regiones.
- **Desempeño económico de China:** El crecimiento económico de China se desaceleró, ubicándose entre el 4% y el 5%, acompañado de deflación, contracción en el sector inmobiliario y un aumento de las exportaciones respecto a 2023.

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

- **Políticas monetarias restrictivas:** Las principales economías, encabezadas por Estados Unidos, mantuvieron tasas de interés elevadas en 2024. La Reserva Federal situó su rango entre el 5,25% y el 5,5% durante gran parte del año, antes de iniciar recortes en el último trimestre. Esta política encareció el crédito y afectó la inversión en diversos mercados.
- **Normalización de costos logísticos:** A pesar de los conflictos internacionales en Europa del Este y Medio Oriente, los costos de transporte internacional se estabilizaron, retornando a niveles históricos.

Contexto nacional del mercado de electrónica de consumo y electrodomésticos

En Argentina, el mercado de electrónica de consumo y electrodomésticos atravesó un escenario económico desafiante en 2024, marcado por una fuerte contracción en el primer semestre, seguida de una recuperación en la segunda mitad del año.

Durante los primeros meses, la caída del consumo estuvo impulsada por la alta inflación, la incertidumbre cambiaria y la retracción del poder adquisitivo, lo que afectó significativamente la demanda de productos tecnológicos y del hogar. Sin embargo, en la segunda mitad del año, el mercado mostró signos de recuperación gracias a la reducción de las tasas de interés, la desaceleración de la inflación y una mayor estabilidad monetaria, producto del superávit fiscal. Estos factores favorecieron el acceso al crédito y estimularon el consumo, permitiendo una leve recomposición de las ventas en algunos segmentos clave.

2. ASPECTOS COMERCIALES, SEGMENTOS DE MERCADO Y SERVICIOS

Electrodomésticos y electrónica de consumo

Newsan desarrolló un año muy activo en todos los segmentos de electrodomésticos y de electrónica de consumo en donde participa. Durante 2024 profundizamos la estrategia de crecimiento de nuestras marcas y fortalecimiento de nuestro rol como socio estratégico de empresas internacionales, con la incorporación de nuevas marcas tales como Infinix y Oppo dentro de la categoría de Celulares, como así también Shark/Ninja en la categoría de pequeños Electrodomésticos y Valera, Wahl y Barbasol dentro de la categoría de Cuidado Personal.

Mantenemos la mayor participación en el mercado de aire acondicionado, también estamos primeros en el de TV, como así también con la consolidación de liderazgo en el vertical de negocios pequeños electrodomésticos con un crecimiento exponencial en una de las categorías más relevantes del año (Freidoras de Aire). Asimismo, mantenemos el liderazgo en línea de audio hogareño y también con una importante participación en segmentos específicos como aspiradoras, planchas y secadores de pelo. En movilidad urbana, posicionamos al scooter eléctrico N4 como el número 1 del segmento; alcanzamos el Top Ten en ventas de motos a combustión.

Durante 2024, Newsan estuvo muy activa en lanzamientos de nuevos productos. En conjunto con nuestro socio internacional Motorola logramos incrementar el volumen de negocio y la participación de mercado. Por otra parte, seguimos desarrollando nuevas líneas de negocio (Muebles, Bazar, Maletas y Equipaje, Piletas, Deportes y Fitness, Home & Deco, Pet appliances, entre otros) apuntalado en la fortaleza financiera y capacidad de desarrollo de negocios tal así como su comercialización. Consolidamos nuestro relacionamiento con LG, vínculo que ya tiene 15 años de vida. En relación a nuestras alianzas con Hisense, Bosch y Whirlpool Argentina, continuamos ampliando nuestros negocios conjuntos.

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

De la misma manera, durante el 2do semestre del 2024 hemos iniciado un proceso de reconfiguración estructural en el negocio de Línea Blanca a partir de un marco favorable hacia la importación, con una importante expansión de portafolios y categorías de producto (Heladeras, Lavarropas, Secarropas, Termotanques, Cocinas, Cavas, Freezers, Lavavajillas entre otros), buscando durante el próximo año un crecimiento en participación de mercado sustancial al nivel de los negocios más relevantes de la compañía.

Consumo Masivo

Como parte de su estrategia de expansión y diversificación, en 2024 Newsan ingresó al negocio de consumo masivo mediante la adquisición de las operaciones locales de Procter and Gamble y un contrato de distribución para el portafolio de productos de dicha empresa, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado y ampliando su portafolio con productos de alta demanda en los hogares argentinos.

Sumamos a más de 350 colaboradores e integramos la planta de Villa Mercedes y las oficinas en Munro, asegurando la continuidad laboral a todos los equipos

Para la nueva unidad de negocio de consumo masivo, el 2024 fue uno de los años más desafiantes, con una caída acumulada del 14% debido al impacto de la corrección de precios a fines de 2023 y principios de 2024. Los sectores más afectados fueron bebidas, higiene, cosmética y bienes impulsivos.

Es importante mencionar que dentro de las principales intervenciones que realizó el grupo durante el segundo semestre del 2024 se encuentran: a) el lanzamiento de campaña "Marca de Primera", que implicó la baja de los precios de productos de las marcas Pantene, Pampers y Always a niveles de diciembre del 2023 considerando que marcas de primera son las que no bajan la calidad sino las que bajan precios, b) flexibilización de plazos de pago a los clientes, c) refuerzo de planes promocionales, d) reanudación de campañas en medios, entre otras acciones. Todas estas medidas fueron positivamente recibidas por el mercado.

Para 2025 se espera una recuperación parcial, impulsada por la desaceleración de los precios.

Grupo Newsan apuesta a seguir ofreciendo productos de calidad a sus consumidores con propuestas innovadoras al alcance de los argentinos para mejorar su día, en un contexto que estimamos continuará siendo desafiante, producto del efecto arrastre de correcciones macroeconómicas necesarias que permitirían retomar la senda del crecimiento, con un horizonte de recuperación durante el 2025.

Área de Marketing, Comunicaciones y Prensa

En línea con su política comercial, Newsan intensificó su inversión en Marketing durante el año 2024 para fortalecer la preferencia de sus marcas estratégicas. Implementando acciones tácticas clave para asegurar el cumplimiento de los objetivos de venta y márgenes en todas las unidades de negocio.

Noblex, marca emblemática de Newsan, reforzó su vínculo con la pasión argentina al renovar su patrocinio como Proveedor Oficial de la Selección Argentina de Fútbol hasta el año 2026, asegurando su presencia en el Mundial de EEUU. Para capitalizar este sponsoreo, lanzó campañas innovadoras de alto impacto como "TV usadas por la Selección", donde se pusieron a la venta los televisores que estuvieron en las habitaciones de los jugadores en el predio de la AFA, y "Sí, Prometo", que permitió a estudiantes de todo el país realizar la jura de la bandera con la voz de Ángel "Fideo" Di María. Estas acciones, junto a otras iniciativas estratégicas, contribuyeron a que Noblex se mantuviera por séptimo

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

año consecutivo en el Top 3 en ventas en la competitiva categoría de TV y Displays (fuentes: MRT y GFK), alcanzando el mayor market share en displays de su historia.

Para la categoría de Aires Acondicionados, otro de sus negocios core, llevó adelante una nueva campaña para la marca Philco. En esta ocasión desarrollada bajo el concepto “Un Aire Distinto”, haciendo referencia a su nuevo aire acondicionado que es el primero en contar con una tecnología que toma aire del exterior para mejorar la calidad del aire de los ambientes. Esta innovación contribuye a seguir posicionando a los aires Philco como los más elegidos en los hogares argentinos desde hace trece años.

Atma impulsó su liderazgo en la categoría de Air Fryers con la original campaña "Cocinar es más que una papa", protagonizada por el Chef Pierre y el uso de Inteligencia Artificial para generar las recetas más creativas con las freidoras de aire. Esta estrategia, junto al crecimiento exponencial de la categoría, permitió a Atma alcanzar un impresionante 40% de participación de mercado. Asimismo, la marca expandió su alcance a nuevos segmentos de consumidores con el lanzamiento de una línea de pequeños electrodomésticos inspirada en Mickey Mouse y Minnie, desarrollada en colaboración con The Walt Disney Company.

Con el objetivo de fortalecer su presencia en el ecosistema digital, Newsan priorizó la inversión en medios digitales y redes sociales durante el 2024. Esta estrategia resultó en la formación de alianzas estratégicas con Meta, Google y Mercado Libre, incluyendo acuerdos de Service Level Agreement (SLA) que garantizan un alto nivel de servicio y performance en las campañas digitales.

El área de Trade Marketing reforzó su equipo de campo y siguió creciendo hasta lograr cubrir mensualmente casi 600 puntos de venta retail, Con presencia dedicada en CABA, GBA, Córdoba, Rosario, Resistencia, Tucumán y Provincia de Buenos Aires, el equipo brinda un soporte integral a los retailers. Además, se fortaleció el área de Trade Marketing Digital para apoyar a los clientes en sus canales de e-Commerce y marketplaces, proveyéndoles activos digitales como contenido audiovisual y otros recursos para impulsar sus ventas online.

Newsan dio un paso importante en 2024 hacia la personalización de la experiencia del cliente. A través del área de Conocimiento del Cliente, la compañía analiza el recorrido del consumidor en todos los touchpoints con las marcas, con el objetivo de desarrollar productos y ofertas a medida. Con una base de datos que supera los 2 millones de clientes, Newsan cuenta con información valiosa para ofrecer experiencias relevantes y personalizadas.

La Compañía mantuvo una fuerte presencia en el sector participando en eventos clave como Retail 100 Hogar, Argentina Electronics Home, Expo Red Acero y Expo Red Del Interior. Estos eventos sirvieron como plataforma para exhibir las últimas novedades de sus marcas, interactuar con clientes y generar nuevos negocios.

Relacionamiento con clientes y consumidores finales

Construimos la mejor experiencia para nuestros consumidores finales, en todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde el asesoramiento y proceso de compra, logística de entrega, instalación y uso, así como también el servicio de postventa. Buscamos continuamente generar una experiencia satisfactoria, apalancados en una estrategia digital omnicanal, que nos permita construir un relacionamiento de largo plazo con nuestros consumidores, y que ellos mismos sean quienes actúen como promotores de nuestros productos y servicios.

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

En ese sentido, Newsan continuó durante 2024 con un fuerte proceso de inversión para un mejor relacionamiento con sus clientes y consumidores finales. Se profundizó y trabajó en un programa integral de medición y acciones basadas fundamentalmente en el indicador NPS (Net Promoter Score), bajo la supervisión de entes imparciales de seguimiento. Sobre esta base se construyeron acciones específicas para mejorar el entendimiento, las necesidades y finalmente la satisfacción del consumidor final. Como consecuencia de dicho plan, las marcas han presentado una evolución sostenida en Noblex (50 en 2024), y un crecimiento sustancial en Atma (60 en 2024 vs 47 en 2023) y Philco (55 en 2024 vs 48 en 2023).

Newsan Food (Exportaciones)

En 2024, Newsan Food exportó US\$ 95 millones, distribuyendo sus productos en más de 50 países, destacando los siguientes principales destinos: China, España, Estados Unidos, Italia, Perú, Brasil, Tailandia, Francia, Vietnam, Japón, Reino Unido, Sudáfrica y Chile. Es importante destacar que Newsan Food cuenta con una atomizada cartera de clientes que le otorga previsibilidad y seguridad al negocio, durante el ejercicio 2024 logramos abastecer a 189 clientes.

Las exportaciones se realizan en diversos puertos de nuestro país, tales como Buenos Aires, Mar del Plata, Puerto Madryn, Puerto Deseado, entre otros, variando según las especies capturadas y las temporadas de pesca de nuestro país (langostino salvaje, merluza hubbsi, calamar, entre otras especies).

En lo que refiere a los negocios de Miel y Aceite de Maní, destacan tareas de gestión de abastecimiento de materia prima, así como plantas procesadoras ubicadas en la Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, también ligadas a nuestro ecosistema de socios estratégicos. En el caso de la miel se lleva a cabo un proceso de selección de tipos de miel y su correspondiente homogeneizado mientras que en el caso del Maní, se lleva a cabo la extracción del aceite y su posterior neutralizado.

Newsan a lo largo del año 2024 y tal como lo viene efectuando desde sus inicios en la actividad, brinda asistencia financiera a sus proveedores otorgándoles el soporte necesario para la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o para la compra de tecnología requerida para sus plantas de procesamiento. A su vez comercializa en el mercado mundial el 100% de los productos a todos sus proveedores, asegurándoles el giro constante del negocio, aplicando este concepto no sólo a los negocios vinculado a la industria pesquera sino también para los casos de los agro negocios mencionados.

Como hito importante y siguiendo el alma emprendedora de la compañía, Newsan, a través de su controlada New San Food SAU, ha continuado con su compromiso en el desarrollo del cultivo de Mejillones en Puerto Almanza, en la provincia de Tierra del Fuego, llegando a invertir una suma de US\$ 8.900.000 dólares, impulsando de esta manera el desarrollo de la acuicultura a niveles inéditos en nuestro país. Este proyecto no solo busca desarrollar la exportación y aperturas de mercados internacionales sino también abastecer el mercado interno generando trabajo en la provincia y sustituyendo importaciones. Es la primera vez que una empresa argentina cultiva este producto en escala, con el objetivo de sustituir importaciones.

Newsan se encuentra apoyado fuertemente el desarrollo de la acuicultura, en este caso a través de la producción de Trucha Arco Iris en las provincias de Neuquén y Rio Negro. Esperamos para el año 2025 contar con un cultivo de 4.000 Toneladas, con dos objetivos centrales, la sustitución de importaciones, y la generación / apertura de nuevos mercados de exportación.

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

3. ASPECTOS PRODUCTIVOS

Plantas en Ushuaia y en Buenos Aires

La actividad industrial en nuestras plantas de Tierra del Fuego se vio afectada por las fluctuaciones en la demanda del mercado, generando una disminución en la producción de celulares, aires acondicionados y televisores. La capacidad de Newsan para adaptarse a este escenario mediante la contracción de costos y la absorción de costos fijos es un indicador clave de su resiliencia operativa, demostrando nuevamente una gestión eficiente a pesar del contexto que se presentó durante el 2024.

Durante el 2024, Newsan a invertido nuevamente en diversos programas de educación y desarrollo tecnológico:

- El programa de olimpiadas de matemáticas y electrónicas es una iniciativa valiosa que demuestra el compromiso de Newsan con el desarrollo del talento local y la promoción de la educación en áreas clave.
- La participación de 650 alumnos de 42 colegios es un logro significativo que puede tener un impacto positivo a largo plazo en la disponibilidad de profesionales capacitados en el sector.
- La comercialización de la primera placa desarrollada, diseñada y producida íntegramente en Tierra del Fuego, es un hito importante que destaca la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico de Newsan. Esto podría tener un impacto significativo para el futuro de la industria electrónica en la región.

La actividad industrial de Newsan SA en la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se encuentra enmarcada en las disposiciones de la Ley N° 19.640 y normativa complementaria.

Cabe recordar que por Resolución N° 64 de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo publicada en el Boletín Oficial del día 16 de noviembre de 2022, se aprobó la solicitud de adhesión de nuestra compañía a los beneficios y obligaciones establecidos en el Decreto 727/21.

Por su parte, en nuestras plantas de Buenos Aires, Newsan se ha concentrado durante el 2024 en reconfigurar sus operaciones en respuesta a los cambios del mercado, mostrando una vez mas una gran flexibilidad en un entorno económico cambiante.

Proyectos de ampliación de la matriz productiva fueguina

En 2024, Newsan avanzó en la ejecución de los proyectos de inversión presentados al Fondo de Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina (FAMP), concluyendo en su etapa I los proyectos relacionados al cultivo de mejillones y al procesamiento de alimentos a escala industrial.

Con ello, Newsan pasó a ser la primera empresa en ejecutar proyectos de inversión presentados al FAMP, siendo éstos, los primeros en concluirse y en impactar positivamente en el objetivo de diversificación de la matriz productiva provincial.

Con una inversión de \$4.334.417.819, y la instalación de 100 long lines en Bahía Brown, Bahía Packewaia y Punta Paraná, Newsan completó la Etapa inicial del primer proyecto de Cultivo de Mejillones a escala industrial de Argentina. Hacia fines de 2024, se realizó la primera cosecha y

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

exportación de mejillones de la Provincia de Tierra del Fuego al territorio continental. Un total de 10 toneladas exportadas marcaron un hito no solo para el proyecto sino para la actividad de mitilicultura argentina, hasta ahora desarrollada solo a escala artesanal. Para 2025, se proyecta instalar unas 50 líneas adicionales, totalizando el proyecto un plan de 270 long lines a instalarse y una inversión adicional de USD 12,2 millones.

Por su parte, hacia fin de 2024 se encontraba también concluido el Proyecto “PLANTA DE PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS A ESCALA INDUSTRIAL EN TIERRA DEL FUEGO” con una inversión ejecutada de \$2.200.000.000 en Ushuaia. Esta planta viene a dar respuesta a la baja escala de producción alimenticia local, que redundaba en que se importen desde el continente – o desde el exterior - todo tipo de alimentos procesados. La producción estará especialmente destinada a cruceros turísticos, hoteles, buques militares y científicos, y al polo logístico antártico, y alcanza productos de panadería, pastas, chocolatería, carnes, vegetales, y ultracongelados. En la planta se procesarán, asimismo, los mejillones cultivados en Almanza, asegurando la generación de valor en la Isla previo a la salida del mejillón cultivado.

Asimismo, sobre el cierre de año, Newsan presentó un nuevo proyecto, Pesquera del Canal, con el objetivo de lograr la puesta en valor de los recursos naturales del Canal Beagle, a partir de la pesca de especies como la centolla y el centollón en zonas del Canal actualmente no explotadas. El proyecto, con una inversión de USD 1,5 millones, se encuentra aún en evaluación por parte de las autoridades del Fondo.

Sistema de gestión y de calidad y mejora continua

Newsan lleva adelante un plan de despliegue de la calidad en toda su cadena de valor con el objetivo final de “clientes felices”. A partir de la base construida en nuestras plantas empezamos a desarrollar y nivelar la calidad en el resto de la cadena de valor. Trabajamos en un concepto de calidad integral donde la calidad se concibe desde el diseño del producto hasta que el cliente tiene el producto en sus manos. En los últimos 5 años venimos mejorando nuestra calidad un 18% anual en forma compuesta logrando una tasa de reclamos general de un 1,2 %, estos resultados impactan directamente y en forma positiva en la percepción de las marcas en nuestros clientes (NPS).

La política de certificaciones de calidad es muy ambiciosa, en donde crecientemente se expande el alcance de los certificados de calidad de la norma ISO 9001, medio ambiente ISO 14001, Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001, Gestión de Energía ISO 50001, Competencia técnica de laboratorios de ensayo y calibración ISO 17025 de nuestras plantas y servicios. Con el objetivo de facilitar negocios y seguir robusteciendo nuestros procesos internos incorporamos nuevas normas con estándares internacionales.

Newsan cuenta con una Oficina de Calidad en China con personal propio, para seguir fortaleciendo el sistema de calidad de nuestros proveedores. Se realiza la selección y monitoreo de proveedores de kits, partes y productos, certificación y auditorías de calidad de plantas, seguimiento de mejoras de plantas industriales de proveedores, seguimiento e inspecciones de calidad en línea de producción y pre-embarque. Seguimos fortaleciendo el equipo de calidad en china para ganar capilaridad según la ubicación de nuestros proveedores y poder identificar con mayor rapidez los problemas desde origen

Compliance y Auditoría

En Newsan, la ética y la transparencia son pilares fundamentales. Contamos con estrictos procesos de control y monitoreo para garantizar que nuestros directores, funcionarios, empleados y

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

agentes cumplan con todas las leyes aplicables, incluidas las normativas contra el lavado de dinero, el soborno, la corrupción y el fraude. Promovemos el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos y la mejora continua de nuestros controles, fortaleciendo así nuestra cultura de integridad y responsabilidad corporativa. Entre nuestras principales iniciativas se encuentran el 1) Lineamientos Corporativos del Código de Ética, 2) Programa de Integridad. 3) Código de Gobierno Corporativo, 4) Línea Ética, 5) Capacitación, 6) Gestión de Contratos, 7) Controles de regalos, hospitalidades y atenciones sociales, 8) Antilavado de Dinero, 9) Protocolo y directrices sobre interacciones con el sector público. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la transparencia y la excelencia en la gestión corporativa.

Recursos Humanos

Buscamos ser competitivos y líderes en el mercado, también en la gestión de nuestro talento. Es por eso que implementamos, en cada unidad de negocios del grupo, programas de desarrollo y reclutamiento para atraer e integrar en nuestros equipos a personas que se destacan en el ámbito académico y cuentan con competencias digitales, espíritu emprendedor y energía orientada al hacer, para sumar así diversidad de miradas a nuestros equipos. Cada logro, hito o conducta destacada, es celebrada como compañía, es parte de nuestra agenda de trabajo, de nuestra cultura.

En cada uno de nuestros procesos, en nuestra manera de hacer las cosas, la agilidad, tecnología y comunicación multidireccional son metas diarias que ponemos en acción más allá del rol que desempeñemos. Nuestras metas son compartidas y en equipo.

Estamos seguros del camino que emprendimos, y el mercado así también reconoce nuestro paso superador: en la última edición del Ranking Mejores Empleadores – Revista Apertura, ascendimos 3 posiciones, alcanzando el puesto 24; siendo además líderes en nuestra industria.

4. RESULTADOS Y SITUACION PATRIMONIAL

Las ventas del ejercicio en el Estado de Resultados Consolidado fueron de \$1.328.520.210.691. Antes de los resultados financieros consolidados el resultado del ejercicio arroja una ganancia de \$259.909.553.761. Los resultados financieros generaron una pérdida de \$113.833.447.106, dando como resultado una ganancia antes de impuesto a las ganancias de \$ 146.076.106.655. Finalmente, y luego del impuesto a las ganancias, el resultado neto consolidado es de \$153.889.184.479.

En cuanto a la situación patrimonial, el total de activos consolidados para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2024 es de \$1.127.401.784.248, de los cuales \$ 900.425.692.025 son activos corrientes y \$ 226.976.092.223 activos no corrientes. Los pasivos totales consolidados ascienden a \$606.758.621.903, de los cuales \$ 582.715.808.628 responden a pasivos corrientes y \$ 24.042.813.275 pasivos no corrientes. El patrimonio neto consolidado al 31.12.24 asciende a \$520.643.162.345.

A continuación, se exponen las principales variaciones del Estado de Situación Financiera Consolidada e Individual del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024 comparado con el cierre del ejercicio anterior:

Variaciones de activos:

- Incremento de las Cuentas Comerciales a cobrar: se encuentra vinculada al estiramiento de los plazos de cobro producto del contexto macroeconómico y de mercado, durante el 2024
- Disminución de inversiones y Equivalentes de Efectivo: generado por el desarme de las posiciones de fondos comunes de inversión, Bonos DL y Pagaré Bursátil; herramientas de

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

cobertura que se habían tomado ante la imposibilidad de cancelar la deuda comercial vencida con el exterior.

Variaciones de pasivos:

- Disminución de Cuentas por pagar: se encuentra vinculada directamente al efecto del pago de la deuda comercial vencida con el exterior.
- Aumento de Préstamos: relacionado con la estrategia financiera desarrollada por la Sociedad enfocada en la búsqueda de la optimización de las fuentes de financiamiento.

5. GESTION FINANCIERA

El 2024 fue un año donde la gestión financiera acompañó al ordenamiento de los negocios al nuevo contexto económico financiero que se concentra en el reajuste de variables macroeconómicas, financieras y de condiciones de importaciones para el giro de divisas.

El primer trimestre del año se centró en el pago de deuda vencida con proveedores del exterior que se veían impagas, producto de las restricciones originadas en el gobierno anterior. Mediante las nuevas disposiciones del BCRA, suscripción a BOPREAL y negociaciones con proveedores, al final de este período, Newsan logró cancelar todos los saldos impagos.

A partir de lo antes mencionado, en el mes de Mayo Newsan logró reestablecer las líneas de crédito con Sinosure (ente asegurador de crédito de exportación de la República China) para retomar nuevas compras de mercadería, asegurando el abastecimiento permanente de insumos de producción.

En materia cambiaria y frente a la menor volatilidad de la moneda, los diferentes tipos de cambios existentes y la complejidad para cancelar las deudas con el exterior, Newsan, conforme a su política de cobertura, ejecutó exitosamente la adquisición de instrumentos financieros a tal fin. De esa forma, es que durante el 2024 se continuó con la estrategia de resguardar el Patrimonio de la sociedad de los efectos devaluatorios producidos a lo largo del año.

Para cubrirse del riesgo de devaluación y salvaguardar el valor de los activos, durante el año 2024, recurrimos a distintas alternativas combinadas de cobertura, siempre priorizando los costos asociados, como, por ejemplo: mercados de futuros como Rofex, adquisición de bonos BOPREAL y deuda privada dólar linked de empresas exportadoras.

En materia de financiamiento, los esfuerzos de Newsan estuvieron enfocados tanto en la optimización de la estructura y costos, como así también en la continua búsqueda de fuentes de financiación. Nuestras líneas de crédito bancarias incrementaron a máximos históricos, sumando más bancos. Asimismo, renovamos nuestra presencia en el mercado de capitales, demostrando una vez más el sólido acceso al Mercado de Capitales y la confianza que los inversores tienen en los resultados y las perspectivas de la Sociedad.

A continuación, detallamos las emisiones registradas en el período mencionado:

- Clase XX en pesos – Monto emitido: \$12.000.000.000
- Clase XXI en pesos – Monto emitido: \$13.060.705.426

En este sentido, Newsan mantuvo su más alta calificación de emisor en moneda local en A.ar/EST y una calificación de emisor de corto plazo en moneda local de A-1.ar. Dicha calificación

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

refleja su posición líder en la fabricación, comercialización y distribución de electrodomésticos y a su vez resalta distintas fortalezas crediticias tales como: (i) Alianzas estratégicas con marcas internacionales en la industria de la electrónica de consumo; (ii) Posición líder en el mercado de electrodomésticos en Argentina y (iii) Sólida estructura de capital con bajos niveles de endeudamiento y elevadas coberturas de interés.

Asimismo, Newsan presenta una sólida estructura de capital. A diciembre 2024, la posición financiera de Newsan presenta Inversiones Transitorias por ARS 115.306 Millones y Deuda Financiera por ARS 149.585 Millones. Con el objetivo de minimizar riesgos, la posición financiera:

(i) diversifica el riesgo de tasa de interés y, por lo tanto, a fin del período, la deuda financiera queda 56% en deuda originada en dólares estadounidenses – a través de prefinanciamientos de exportaciones y préstamos de capital de trabajo y 44% en deuda originada en pesos argentinos a través de Caucciones, Pases y Obligaciones Negociables en el mercado de capitales y descuento de cheques en el mercado bancario.

(ii) En relación a la cobertura del riesgo cambiario, la compañía mantiene la política de full hedge y, por lo tanto, las Inversiones Transitorias se componen, principalmente, por activos dolar-linked que suman ARS 112.346 Millones. Esta cartera se compone por Pagarés Bursátiles, Mutuos y Bonos Soberanos.

Con este tipo de instrumentos, y una constante gestión en el financiamiento, Newsan consolida su estrategia de diversificación, optimización y extensión del plazo de su deuda.

6. SUSTENTABILIDAD

En Newsan, creemos en un futuro donde la innovación y la sostenibilidad van de la mano. Estamos comprometidos con liderar el crecimiento empresarial sostenible, impulsados por nuestro espíritu emprendedor para superar límites y fomentar entornos de trabajo ágiles que beneficien tanto a las personas como al planeta.

El 2024 fue un año decisivo para la compañía, caracterizado por importantes transformaciones estratégicas dentro del área. En este período fortalecimos nuestra Estrategia de Sustentabilidad, estableciendo cinco nuevos ejes de trabajo, y se formuló una nueva estrategia para la unidad de negocios de Consumo Masivo, marcando un hito clave en nuestra gestión y consolidando el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible a largo plazo.

En junio, compartimos públicamente nuestro noveno Reporte de Sustentabilidad (disponible en: www.newsan.com.ar/propósito), elaborado bajo los estándares internacionales GRI -Global Reporting Initiative-, la Norma ISO 26000, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lineamientos de los estándares SASB 2023 -Sustainability Accounting Standards Board. Este documento presenta la gestión económica, social y ambiental de Newsan durante el 2023 y representa una herramienta de gestión que nos permite identificar oportunidades de mejora y rendir cuentas a nuestros stakeholders, potenciando así nuestra reputación como una compañía sustentable y transparente.

Contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral mediante una estrategia de triple impacto con 5 ejes:

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

- **Gobernanza:** Gestionamos los riesgos e impactos de nuestras actividades, promoviendo el desarrollo sustentable de nuestros negocios. Relanzamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad incorporando a la misma la unidad de negocios de Consumo Masivo.
- **Gestión de la Cadena de Valor:** Multiplicamos las oportunidades de valor compartido para la transformación y la integración. Integramos criterios de sostenibilidad en las auditorías a proveedores y logramos la certificación BAP para Newsan Food.
- **Bienestar de las Personas:** Valoramos la individualidad de cada persona, potenciando el talento y la innovación en los equipos. Continuamos impulsando nuestro Programa +Mujeres, creamos nuestro programa Convivencia(s) y establecimos una alianza estratégica con Contrata-Trans.
- **Acción Climática:** Trabajamos con un enfoque circular para la gestión responsable de nuestros recursos y operaciones. Creamos un nuevo tablero ambiental alineado a estándares internacionales y dimos nuestros primeros pasos en la medición de huella de carbono organizacional.
- **Desarrollo de la Comunidad:** Impulsamos programas de alto impacto para la inclusión y el desarrollo de las comunidades. Newsan IN reacondicionó más de 9.000 productos eléctricos y electrónicos y diseñamos un nuevo proceso de donaciones para el negocio de Consumo Masivo.

7. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Tal como viene sucediendo en los últimos años, la gestión de negocios de Newsan recibió diversos premios y reconocimientos durante el 2024.

En el mes de setiembre obtuvo el “Premio Fortuna” a la mejor empresa de electrónica del país. Los Fortuna son entregados por Editorial Perfil y se alcanzan a partir de la evaluación de métricas duras y objetivas. El acto de entrega se realizó en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires con la presencia de los principales actores económicos de la argentina. En esa misma ceremonia, Rubén Cherñajovsky (Founder & Chairman de Newsan) recibió el Premio Fortuna a la Trayectoria Empresarial.

Por su parte, por las acciones de marketing realizadas en el transcurso del año, la compañía obtuvo prestigiosos reconocimientos provenientes de la industria local e hispanoamericanas de las comunicaciones, que dan respaldo a la calidad y ponen en valor el impacto de los planes realizados. Entre los más destacados podemos mencionar los “Premios Echo Latam” por la campaña Motosierra y Licuadora, “Effie Argentina” por Noblex TVs Usadas por la Selección, “Effie Latam” (Noblex éxito sostenido) y el “Martín Fierro” a la mejor publicidad (APTRA) por la campaña Philco Línea Blanca, entre otras. Estas distinciones destacan la creatividad, la innovación y la efectividad de las campañas de la compañía.

Asimismo, durante 2024 Grupo Newsan recibió más de 10 reconocimientos por su gestión en sostenibilidad, por parte de diversas Cámaras y Asociaciones destacadas como WEF (Women Economic Forum), APSAL (Asociación de Profesionales de Salud y Alimentos), Cámara Suiza, Premios Conciencia, CEADS, entre otras. Estos logros obtenidos a lo largo del año reflejan nuestra firme convicción de trabajar de manera activa y responsable por un mundo más sostenible. Con el mismo compromiso, seguiremos innovando, colaborando con nuestros socios y mejorando continuamente nuestras prácticas para garantizar que la sostenibilidad siga siendo un pilar fundamental en todas nuestras decisiones y operaciones.

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

En 2024, por segundo año consecutivo, hemos sido galardonados con el ORO en el Premio PAMOIC (Premio Argentino a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes) en la categoría Mejor estrategia en Customer Experience por nuestro caso: Motos B2C encendiendo motores mediante una experiencia única en el mercado. Mediante este proyecto alcanzamos la digitalización del flujo de venta de motos por ecommerce automatizando tareas y permitiendo brindar al cliente una experiencia única en el mercado. Este es el quinto premio consecutivo que recibimos desde 2021, lo que demuestra el compromiso constante de Newsan con la experiencia del cliente y la innovación en la experiencia del usuario.

Tienda Newsan fue reconocida como el mejor ecommerce en su categoría durante el “ecommerce Day”, un premio otorgado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.

En Newsan Food, alcanzamos nuevos niveles de éxito al recibir el premio al mejor exportador en la Industria Pesquera, de la revista Apertura

Respecto de sus ejecutivos: Manuel Trigas, CFO de la compañía fue premiado como “CFO del Año 2024”, por BDO argentina y la universidad del CEMA. Y Marcelo Romeo, (CMO de Newsan) fue galardonado por Marketer Society como el “Marketer más Innovador” del mercado.

8. PERSPECTIVAS

El fuerte proceso de estabilización, ordenamiento económico financiero y adecuación de precios relativos que está liderando el actual Gobierno genera expectativas favorables para el mediano plazo. Dicho proceso de ordenamiento trae aparejado una situación coyuntural de rigor económico, en donde se ha logrado una importante desaceleración de la inflación y se busca recomponer el poder adquisitivo. Para este año, de acuerdo al Relevamiento de Expectativa de mercado (R.E.M.) se espera un crecimiento económico del orden de 4,6% y una inflación anual en el orden de 24% y una tasa de desocupación del orden 7%. Respecto del Presupuesto Nacional, a través del Decreto 1131/2024, el presidente Javier Milei prorrogó el Presupuesto 2023 para el año 2025 y facultó a su jefe de Gabinete para realizar las adecuaciones necesarias.

En el momento en que se escriben estas Memorias, El gobierno se encuentra en negociaciones con el FMI para lograr el desembolso de un nuevo préstamo que le permita avanzar hacia la unificación del mercado cambiario. Asimismo, se prevé la continuidad de la política de superávit fiscal.

Nuestra capacidad emprendedora y de adaptación rápida, en conjunto con nuestra sólida estructura y capacidad financiera, nos permitirá afrontar el 2025 de manera exitosa. Lo haremos desarrollando nuevos productos y negocios, diversificando nuestro portafolio y con la potencial adquisición de activos (recientemente incursionando en el negocio de consumo masivo). Seguiremos impulsando el negocio de exportación, explorando nuevas oportunidades en los sectores agroindustrial y acuícola, como así también el ingreso en sectores comerciales en donde Newsan pueda generar valor.

Newsan seguirá trabajando para fortalecer su rol como socio estratégico de marcas internacionales, y posicionarse como el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo, aportando una amplia gama de servicios y capacidades de fabricación, minimizando el riesgo del socio. Junto con Motorola, LG, Hisense, Bosch, Whirlpool, Oppo e Infinix continuaremos desarrollando nuestras alianzas, y un portafolio de productos cada vez más amplio y completo.

Newsan S.A.
Perito Moreno 3875 – Ushuaia – Tierra del Fuego

En Newsan Food, incrementaremos los negocios de exportación de alimentos y en el marco de diversificación, desplegaremos el nuevo negocio de acuicultura.

En el negocio de consumo masivo, apostamos a seguir ofreciendo productos de calidad a sus consumidores con propuestas innovadoras al alcance de los argentinos para mejorar su día a día. En un entorno que continuará siendo desafiante, la compañía seguirá apostando por la excelencia operativa, la optimización de recursos y la creación de valor sostenible para sus socios y clientes.

Además, se continuará trabajando en iniciativas de impacto positivo en la comunidad, promoviendo prácticas sustentables y generando oportunidades de desarrollo en el país.

Apostamos a que el consumidor argentino cuente con una oferta de productos nacionales e importados adecuado a sus necesidades, construyendo nuestro camino sobre la capacidad emprendedora, solidez financiera, conocimiento del mercado y entendimiento internacional.

9. RECONOCIMIENTO

Manifestamos nuestro reconocimiento por el apoyo y confianza recibidos de nuestros clientes, de nuestros proveedores locales y del exterior, de los usuarios de nuestros productos, e instituciones financieras.

De manera especial, queremos agradecer a P&G International por la confianza depositada en Grupo Newsan para el manejo de las operaciones locales a través de la comercialización de sus productos y marcas; destacamos el compromiso y desempeño excepcional de cada uno de los colaboradores de Procter & Gamble Argentina, cuyo esfuerzo y dedicación han sido fundamentales para atravesar el período de transición y lograr los resultados alcanzados.

Como nota final, queremos agradecer a cada una de las personas que integran la familia Newsan por su excelente desempeño y enorme compromiso con los objetivos de la compañía. Continuamos delineando el futuro en equipo.

Ushuaia, 11 de marzo de 2025