

RESEÑA INFORMATIVA
Al 31 de diciembre de 2024

1. ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Grupo Clarín es el grupo de medios de comunicación más importante y diversificado de la Argentina y uno de los principales del mundo de habla hispana. Tiene presencia en medios escritos, radio, televisión por aire y cable, producción audiovisual, industria gráfica e Internet. Su posición de liderazgo en los distintos medios constituye una ventaja competitiva que le permite generar importantes sinergias y expandirse a nuevos mercados. Agrupa sus actividades en tres segmentos principales: Publicaciones digitales e impresas, Producción y distribución de contenidos y Otros.

Entre las principales acciones del período se destacan las siguientes:

En el segmento de Publicaciones digitales e impresas, Clarín continuó consolidando su servicio de suscripción digital y sumando herramientas para atender a los distintos segmentos de lectores, con el objetivo de seguir ofreciendo periodismo profesional, de investigación y especializado, que es lo que lo caracteriza desde hace 79 años. Al cierre de diciembre los suscriptores digitales ascendieron a 749.000, de los cuales el 88% paga el servicio de Paywall, comparado con el 85% de los 712.000 suscriptores registrados en 2023. Asimismo, el Paywall de Olé al cierre de diciembre 2024 cuenta con 35.400 suscriptores, siendo el único diario deportivo a nivel mundial con suscriptores pagos. Reafirmando su compromiso con el deporte, durante el mes de junio Olé desembarcó en Estados Unidos y México con una edición digital especial que busca ofrecer la misma rigurosidad, creatividad y pasión que lo caracteriza, adaptándose a las nuevas audiencias y sus variadas preferencias. Olé Estados Unidos-México se enfoca en una cobertura detallada de la MLS, destacando la presencia de Lionel Messi, así como otros eventos deportivos de relevancia como la Copa América 2024, el Mundial de Clubes 2025 y el Mundial 2026. Además, AGEA continúa editando sus tradicionales diarios y revistas, impactadas por el cambio de hábitos de los lectores. A su vez, los coleccionables fueron adaptados, tanto en su contenido como en su forma de distribución, con el fin de continuar generando alto valor agregado y satisfacer las necesidades actuales de los lectores en los diversos grupos poblacionales. Continuando con el desarrollo de su propuesta digital y contenidos para plataformas, durante el último año Clarín produjo una serie de documentales que demuestran que su potencia periodística también se extiende al mundo audiovisual.

En el segmento de Producción y Distribución de Contenidos, El Trece se ubicó nuevamente entre los canales más vistos de la televisión argentina. En el Prime Time, se destacaron "Telenoche", con la conducción de Nelson Castro y Dominique Metzger, "Los 8 escalones del millón" y "The Floor", ambos conducidos por Guido Kaczka, y el late night show conducido por Sebastián Wainraich, "La Noche Perfecta". Por su parte, la programación de la mañana comenzó con "Arriba argentinos", "Mañanísima" con la conducción de Carmen Barbieri, "Socios del espectáculo", "El Zorro" y el "Noticiero Trece" mientras que la programación de la tarde contó con una nueva emisión de "Cuestión de Peso", conducido por Mario Massaccesi, luego "Poco correctos" con el "pollo" Alvarez y el "chino" Leunis y "y a partir del 11 de noviembre fue conducido por Carmen Barbieri. El gran premio de la cocina" conducido por Leandro "el chino" Leunis y Mica Vázquez. Dentro de la oferta de señales perteneciente a ARTEAR es destacable el desempeño de TN, que confirma su liderazgo en audiencia entre las señales

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARIN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

de noticias y liderando en el ranking general de canales de cable, gracias a su programación de 24 horas con foco en el seguimiento de la actualidad, siempre desde el punto de vista del periodismo independiente, aunque también cuenta con una variada programación de interés general, música, tecnología, clima.

En lo que refiere a Radiodifusión, Radio Mitre mantuvo el primer puesto en audiencia, tanto en AM como en FM. Mitre AM 790 basa su programación en un fuerte desarrollo periodístico, sostenido en la alta credibilidad y profesionalismo de los periodistas que integran su equipo. En dicha programación se destacan en la mañana "Alguien tiene que decirlo" con la conducción de Eduardo Feinman, y "Lanata sin Filtro" Vale destacar que la programación de lunes a viernes, como así también la de los fines de semana, permitió que Radio Mitre mantenga el primer lugar en términos de audiencia superando los 33 puntos promedio de participación de mercado. Por otro lado, es importante mencionar que La 100 continuó mostrando una destacada performance, basando su fórmula en una combinación ideal de música e innovación constante, apoyada en grandes figuras, tales como Santiago del Moro y Guido Kaczka. La 100 continuó liderando el mercado con un promedio superior a los 21 puntos.

Grupo Clarín continúa en el régimen de oferta pública de acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

2. ESTRUCTURA FINANCIERA CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Activo no corriente	214.768.851	234.925.121	231.878.898	228.258.660	226.192.521
Activo corriente	173.002.552	189.617.416	248.283.855	278.864.441	288.117.945
Total del activo	<u>387.771.403</u>	<u>424.542.537</u>	<u>480.162.753</u>	<u>507.123.101</u>	<u>514.310.466</u>
Patrimonio controlante	242.837.879	256.949.523	276.534.605	286.151.139	273.062.242
Patrimonio no controlante	469.965	(404.469)	1.498.786	1.921.400	1.913.772
Patrimonio total	<u>243.307.844</u>	<u>256.545.054</u>	<u>278.033.391</u>	<u>288.072.539</u>	<u>274.976.014</u>
Pasivo no corriente	39.589.056	29.509.757	49.756.602	36.550.329	60.532.339
Pasivo corriente	104.874.503	138.487.726	152.372.760	182.500.233	178.802.113
Total del pasivo	<u>144.463.559</u>	<u>167.997.483</u>	<u>202.129.362</u>	<u>219.050.562</u>	<u>239.334.452</u>
Total del Pasivo más Patrimonio	<u>387.771.403</u>	<u>424.542.537</u>	<u>480.162.753</u>	<u>507.123.101</u>	<u>514.310.466</u>

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADA

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Resultado operativo de operaciones ⁽¹⁾	16.276.107	17.426.434	46.040.192	59.144.553	37.685.185
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM)	(6.637.471)	(52.613.561)	(48.617.851)	(35.302.694)	(20.188.794)
Resultados por participación en sociedades	(1.271.635)	(1.043.084)	2.965.455	5.912.529	11.552.341
Otros ingresos y egresos, netos	<u>2.418.618</u>	<u>2.239.688</u>	<u>(933.217)</u>	<u>164.841</u>	<u>(24.341.603)</u>
Resultado de operaciones antes del impuesto a las ganancias	10.785.619	(33.990.523)	(545.421)	29.919.229	4.707.129
Impuesto a las ganancias	<u>(13.860.780)</u>	<u>9.249.182</u>	<u>(8.759.418)</u>	<u>(15.855.296)</u>	<u>(13.979.650)</u>
Resultado del ejercicio	(3.075.161)	(24.741.340)	(9.304.839)	14.063.933	(9.272.521)
Otros resultados integrales del ejercicio	<u>(10.088.503)</u>	<u>4.025.141</u>	<u>(311.483)</u>	<u>(638.156)</u>	<u>65.995</u>
Resultado integral total del ejercicio	<u>(13.163.664)</u>	<u>(20.716.200)</u>	<u>(9.616.322)</u>	<u>13.425.777</u>	<u>(9.206.526)</u>

⁽¹⁾ Definido como ventas netas menos costo de ventas y menos gastos.

4. Estructura del flujo de efectivo

Nota: los montos se expresan redondeados en miles de pesos. Las cifras indicadas como totales pueden no ser la suma aritmética exacta de las demás cifras del cuadro. En cumplimiento de las disposiciones de la CNV, se presentan los saldos y resultados del ejercicio comparativos con los ejercicios anteriores, preparados bajo NIIF.

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Fondos generados por las actividades operativas	(3.507.889)	32.817.308	35.930.770	35.728.818	41.385.766
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(11.102.518)	(17.042.603)	(34.904.123)	(15.348.568)	(14.041.895)
Fondos generados por / (aplicados a) las actividades de financiación	<u>1.351.891</u>	<u>428.222</u>	<u>6.761.458</u>	<u>(6.144.715)</u>	<u>(21.180.448)</u>
Total de fondos generados durante el ejercicio	<u>(13.258.516)</u>	<u>16.202.927</u>	<u>7.788.105</u>	<u>14.235.535</u>	<u>6.163.423</u>
Resultados financieros (incluyendo el RECPAM) del efectivo y sus equivalentes	<u>(13.923.793)</u>	<u>(206.913)</u>	<u>(11.870.171)</u>	<u>(13.630.771)</u>	<u>(10.641.623)</u>
Total variación del efectivo	<u>(27.182.309)</u>	<u>15.996.014</u>	<u>(4.082.066)</u>	<u>604.764</u>	<u>(4.478.200)</u>

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

5. DATOS ESTADISTICOS

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Circulación ⁽¹⁾	40.773	53.879	66.672	80.325	121.464
Suscriptores Clarin.com	748.750	711.795	549.282	493.275	328.839
Participación en audiencia Canal 13					
Prime Time ⁽²⁾	27,4	27,7	31,9	29,5	31,3
Tiempo Total ⁽²⁾	27,7	26,7	29,8	29,9	30,7

⁽¹⁾ Cantidad diaria promedio de ejemplares papel, puntos de venta y suscripciones (Diario Clarín y Olé) de acuerdo con Instituto Verificador de Circulaciones (total país más exterior).

⁽²⁾ Participación en la audiencia de TV abierta de acuerdo con IBOPE en el Área Metropolitana de Buenos Aires. Prime time se define como el horario de 20:00 a 24:00 horas de lunes a domingo. El tiempo total se define como el horario de 12:00 a 24:00 de lunes a domingo.

6. INDICES

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Liquidez (activo corriente / pasivo corriente)	1,65	1,37	1,63	1,53	1,61
Solvencia (patrimonio / pasivo total)	1,68	1,53	1,38	1,32	1,15
Inmovilización del capital (activo no corriente / activo total)	0,55	0,55	0,48	0,45	0,44
Rentabilidad (resultado del ejercicio / patrimonio promedio)	(0,01)	(0,10)	(0,03)	(0,05)	(0,03)

7. PERSPECTIVAS

El comienzo de año estuvo marcado por el cambio de signo político en el Gobierno Nacional. La estrategia de la nueva administración buscó dar una señal de cambio de régimen económico y concentrar correcciones necesarias en los primeros meses de gobierno. Las medidas adoptadas en un esfuerzo por corregir los múltiples desequilibrios que presentaba la macroeconomía tuvieron, especialmente durante el primer semestre del año, un fuerte impacto en las variables de inflación, salarios reales y niveles de actividad, presentando un desafiante escenario para los negocios de Grupo Clarín. No obstante, los resultados de estas medidas comenzaron a mostrar señales positivas en los frentes fiscal e inflacionario, lo que se vio reflejado en la actividad económica a lo largo del segundo semestre.

El escenario macroeconómico para el año entrante se inicia con proyecciones derivadas de las políticas aplicadas durante 2024. Tras el retroceso registrado durante el año anterior, se prevé que 2025 sea un año de crecimiento genuino del PBI.

En este contexto, Grupo Clarín se propone mantener su posicionamiento en los distintos segmentos de negocio en los que opera y la fortaleza de sus marcas, articulando su presencia en el campo de los medios tradicionales con una apuesta creciente en el mundo de los medios digitales. Asimismo, Grupo Clarín planea aprovechar su posicionamiento y acceso a oportunidades de crecimiento en la industria argentina y regional para fortalecer y desarrollar sus negocios actuales.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente

GRUPO CLARIN S.A.

Número correlativo ante IGJ: 1.669.733

La compañía seguirá poniendo foco en los procesos centrales que aseguren un desarrollo sostenido y eficiente desde los diversos ángulos: transformación digital, estructura financiera, control de gestión, estrategia de negocios, recursos humanos, innovación y responsabilidad social empresarial. Por último, Grupo Clarín reafirma su compromiso de continuar informando con independencia, mantener su habitual llegada a todos los sectores de la sociedad, y sostener los valores de calidad y credibilidad propios de sus medios.

Véase nuestro informe de fecha
10 de marzo de 2025

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17

JORGE CARLOS RENDO
Presidente