

RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2025

Información requerida por el artículo 4, capítulo III, Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (N.T. 2013)

1. COMENTARIOS GENERALES

El periodo contable de nueve meses finalizado el 31 de enero de 2025, arrojó un resultado positivo de \$7.886.433.837 antes del impuesto a las ganancias, y un resultado neto del cargo por dicho impuesto de \$5.692.806.634.

Con fecha 31 de Agosto de 2020, en Asamblea Extraordinaria, se aprueba (i) el ingreso al régimen de oferta pública (ii) la creación de un programa global de emisión de obligaciones negociables simples, a corto, mediano y/o largo plazo, no convertibles en acciones por hasta un valor nominal en circulación en cualquier momento que no podrá exceder los U\$S 50.000.000 (Dólares Estadounidenses Cincuenta Millones) —o su equivalente en otras monedas y (iii) la solicitud de autorización de ingreso al régimen de oferta pública y solicitud de negociación y/o listado de las obligaciones negociables en Bolsas y Mercados Argentinos S.A., el Mercado Abierto Electrónico S.A. u otros mercados de la Argentina y/o del exterior según oportunamente lo determine el Directorio o las personas autorizadas por este.

Con fecha 8 de Septiembre de 2020, el Directorio de la Sociedad, en ejercicio de las facultades delegadas por la Asamblea, fijó los términos y condiciones del Programa aprobando el prospecto.

Con fecha 17 de Diciembre de 2020, la Comisión Nacional de Valores a través de la Resolución N° 20910-20, aprobó el Ingreso al Régimen de Oferta Pública de HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ S.A., para la emisión de Obligaciones Negociables y autorizo la creación del Programa Global de emisión de O.N.

Para esta campaña de granos, la cual está muy afectada por la sequía y luego por las heladas, se cultivaron bajos niveles de producción de porotos. Situaciones climáticas no manejables que afectaron a toda la región donde siembra la compañía. De todas formas, producto de la diversificación de actividades y de haber cumplido un ambicioso plan de inversión HSM, se está superando esta situación, cumpliendo y cancelando las obligaciones financieras asumidas y sumando nuevos activos fijos para robustecer el patrimonio de la compañía.

Asimismo, la empresa en el mes de ene-25 adquirió un importante campo productivo, el cual fue financiado mayoritariamente por medio la clase III obligaciones negociables emitidas en diciembre de 2024. Siguiendo la impronta de realizar inversiones productivas que faciliten y reduzcan los riesgos y costos comerciales y logísticos, la empresa tiene cerradas las negociaciones para la adquisición de un predio en la localidad de El Carmen, provincia de Jujuy, el cual tiene un acceso ferroviario para almacenar y despachar su mercadería.

2. PERSPECTIVAS

Hijos de Salvador Muñoz S.A. es una empresa líder en la elaboración y comercialización de productos alimenticios de calidad, que tiene por objeto: (i) producción y comercialización de hortalizas frescas y legumbres en fincas propias y de terceros, (ii) producción y comercialización de conservas con planta propia, (iii) explotación ganadera, (iv) producción y comercialización de bananas en fincas propias y de terceros, (v) producción de cereales diversos para consumo propio de hacienda y venta a terceros, (vi) prestación de servicios relacionados con el rubro agropecuario, (vii) transporte de su producción o la de terceros y (viii) la industrialización y comercialización de aceites vegetales y alimentos balanceados.

Para lograr el crecimiento de la Compañía, los propios fundadores, accionistas y directivos se ocupan de transmitir la filosofía del trabajo basada en la calidad, en la cultura del esfuerzo y el trabajo conjunto como medios para lograrlo.

El modelo de negocio está verticalmente integrado, orientado al consumidor, y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor desde la finca, la industrialización y la comercialización a través de los distintos canales de distribución hasta el comprador hogareño.



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.

HSM es reconocida por sus clientes locales e internacionales como un productor confiable con altos estándares de calidad respetuoso de las personas y comprometido con el medio ambiente. Asimismo, la Compañía produce insumos estratégicos para autoabastecimiento de las materias primas, e insumos agroindustriales que consume.

El desafío constante es lograr una mayor productividad, ensamblando de una mejor manera las distintas unidades de negocios que tiene la empresa para abaratar costos y/o generar nuevos productos con la utilización de tecnología de punta para una eficiente y eficaz producción, logrando ensamblar virtuosamente la cadena de valor de la empresa con el propósito de generar productos confiables y de alta calidad.

A continuación, se detallan los índices financieros del presente ejercicio, comparativos con el ejercicio anterior:

	31/01/2025 9 meses	30/04/2024 Anual
a) <i>Liquidez</i> <i>Activo Corriente / Pasivo Corriente</i>	2,00	1,80
b) <i>Solvencia</i> <i>Patrimonio / Pasivo Total</i>	1,29	1,56
c) <i>Inmovilización del Capital</i> <i>Activo No Corriente / Activo Total</i>	0,60	0,58
d) <i>Rentabilidad</i> <i>Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Total</i>	0,08	0,19

A continuación, se presenta la información resumida, comparativa con el ejercicio anterior, de la situación financiera, los resultados integrales y la generación y aplicación de fondos:

Estructura Financiera Comparativa	31/01/2025	30/04/2024
Activo Corriente	48.076.133.797	43.657.164.047
Activo No Corriente	71.427.855.063	59.770.461.130
Total del Activo	119.503.988.860	103.427.625.177
Pasivo Corriente	24.080.869.038	24.292.514.307
Pasivo No Corriente	28.125.066.550	16.158.849.754
Total del Pasivo	52.205.935.588	40.451.364.061
Patrimonio Neto	67.298.053.272	62.976.261.116
Total Pasivo + Patrimonio	119.503.988.860	103.427.625.177

Estructura de Resultados Integrales Comparativa	31/01/2025 9 meses	31/01/2024 9 meses
Resultado Operativo Ordinario	4.720.282.786	19.127.388.071
Resultados Financieros y por Tenencia	(31.591.865)	(2.933.346.798)
Otros Ingresos y Egresos	3.197.742.916	2.335.829.228
Resultado Neto Ordinario	7.886.433.837	18.529.870.501
Impuesto a las Ganancias	(2.193.627.203)	(5.463.606.398)
Resultado Neto	5.692.806.634	13.066.264.103

Estructura de Aplicación de Fondos Comparativa	31/01/2025 9 meses	31/01/2024 9 meses
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	7.967.265.984	16.031.481.435
Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión	(15.502.343.882)	(4.557.413.346)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	7.935.940.153	(11.658.876.109)
Total de fondos (utilizados) generados durante el período	400.862.255	(184.808.019)



Salvador Muñoz
Presidente
Hijos de Salvador Muñoz S.A.