

# *sumatoria*

FINANZAS QUE IMPACTAN



---

## **FINANCIAMIENTO CON IMPACTO**

Reporte de uso de Fondos ON V Sumatoria  
Sostenible

11/04/2024

# Sumatoria

Tiene como finalidad **promover el financiamiento sostenible ampliando el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo.**

Impulsa el desarrollo de las finanzas de impacto, para lo cual **desarrolla instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.**





## ¿Por qué lo hacemos?

En **Sumatoria** creemos en un mundo donde todas las personas pueden satisfacer sus necesidades y desplegar su potencial en armonía con el planeta. Trabajamos por una **economía sostenible**, cuyo objetivo es el

**bien común y el desarrollo es distributivo y regenerativo.** Lo hacemos desarrollando instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.

# ¿Qué hacemos?

**Otorgamos financiamiento a proyectos de la economía real con impacto social y ambiental positivo.**

- Nos diferenciamos de otros vehículos de financiamiento al verificar e integrar el componente de impacto en la etapa de evaluación que determina si los proyectos son elegibles para recibir un crédito.

**Considerar el impacto de cada proyecto nos permite otorgar financiamiento a tasas justas y diferenciales.**



# Sumatoria en números

Colocación Total

**\$2.141.179.300**

Mora (a 30 días)

**0,72%**

---

Cartera Activa

**\$1.364.271.048**

---

Proyectos Financiados

**280** (43 en 2024)

---

Ticket Promedio

**\$35.583.933,40**

---

-

Los resultados de colocación y cartera corresponden al total de los vehículos activos de Sumatoria (Fondos propios, COVIDA Equilibrium y FBRGCH) a Diciembre de 2024.

**Mediante la Obligación Negociable generamos un puente entre inversores del mercado de capitales y el ecosistema de impacto, ampliando el crédito a este último.**

---

**MERCADO DE CAPITALES**

Inversores de  
impacto  
  
Inversores  
Sociales  
  
Inversores  
Sustentables

**Inversión**  
←→  
**Retorno**



**Préstamo**  
←→  
**Repago**

**ECOSISTEMA DE  
IMPACTO**

Empresas de  
impacto  
  
Cooperativas  
  
Empresas  
sustentables

# Prospecto y Resultados Emisión ON V

PROSPECTO DE OFERTA PÚBLICA DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES PARA RÉGIMEN  
PYME CNV GARANTIZADA



ASOCIACIÓN CIVIL SUMATORIA PARA UNA NUEVA ECONOMÍA (como Emisor)

Teléfono: (+5411)-5860-8890 - Correo electrónico: [administracion@sumatoria.org](mailto:administracion@sumatoria.org)

**OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYME CNV GARANTIZADAS CLASE V**

SIMPLES, NO CONVERTIBLES EN ACCIONES, CON VENCIMIENTO A LOS 24 MESES CONTADOS  
DESDE LA FECHA DE EMISIÓN Y LIQUIDACIÓN. DENOMINADAS, A SER INTEGRADAS Y  
PAGADERAS EN PESOS, A TASA VARIABLE, POR UN VALOR NOMINAL DE HASTA \$800.000.000  
(PESOS OCHOCIENTOS MILLONES) (EL "MONTA MÁXIMO DE LA EMISIÓN")

ORGANIZADORES, COLOCADORES Y ENTIDADES DE GARANTÍA



**Banco BBVA Argentina S.A.**

Agente de Liquidación y Compensación y

Agente de Negociación Integral

Matrícula CNV N° 42

Teléfono: 4346-4276

Correo electrónico:

[mesa-investors-arg\\_group@bbva.com](mailto:mesa-investors-arg_group@bbva.com)



**Banco Comafi S.A.**

Agente de Liquidación y Compensación y

Agente de Negociación Integral

Matrícula CNV N° 54

Teléfono: (+5411) 4338-9344/9270

Correo electrónico:

[BancaInstitucional@comafi.com.ar](mailto:BancaInstitucional@comafi.com.ar)



**Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.**

Agente de Liquidación y Compensación:

Agente de Negociación Integral

Matrícula CNV N° 22

Teléfono: (+5411) 6329-2471

Correo electrónico:

[info-colocaciones@bancogalicia.com.ar](mailto:info-colocaciones@bancogalicia.com.ar)



**Banco Hipotecario S.A.**

Agente de Liquidación y Compensación y

Agente de Negociación Integral

Matrícula CNV N° 40

Teléfono: (+5411) 4347-5803/1903

Correo electrónico:

[capitalmarkets@hipotecario.com.ar](mailto:capitalmarkets@hipotecario.com.ar)



**Banco Santander Argentina S.A.**

Agente de Liquidación y Compensación y

Agente de Negociación Integral

Matrícula CNV N° 72

Teléfono: 4341-1140

Correo electrónico:

[dgaido@santander.com.ar](mailto:dgaido@santander.com.ar)



**SUPERVIELLE**

**Banco Supervielle S.A.**

Agente de Liquidación y Compensación:

Agente de Negociación Integral

Matrícula CNV N° 57

Teléfono: (+5411) 4324-8000

Correo electrónico:

[mercadodecapitales@supervielle.com.ar](mailto:mercadodecapitales@supervielle.com.ar)

SEGUNDA OPINIÓN



PANEL



# Prospecto y Resultados Emisión

---

## Obligaciones Negociables Clase V

- Cantidad de Órdenes de Compra recibidas: 49
- Monto ofertado: \$1.912.000.000.
- Monto de emisión: \$800.000.000.
- Precio de Emisión: 100% del valor nominal.
- Fecha de Emisión y Liquidación: 26/06 de 2024.
- Margen de Corte: -1,55%
- Duration (estimada): 11,22 meses.
- Fecha de Vencimiento de las Obligaciones Negociables: 26 de Marzo de 2026

# → ON V en números

Emisión

**\$800.000.000**

Colocación Total

**\$ 799.800.000**

---

**Proyectos  
Financiados**

**29**

**Ticket Promedio**

**\$ 27.579.310**

---

**Comisión por colocación y aval**

**\$ 22.613.350**

**impuesto a débitos y créditos s/ préstamos  
otorgados**

**\$ 1.959.210**

# Bono sostenible

**Sumatoria destinó los fondos provenientes de la colocación de las mencionadas Obligaciones Negociables al financiamiento de las actividades desarrolladas por empresas y organizaciones que se encuentran vinculadas en alguno de los siguientes sectores estratégicos: finanzas inclusivas, agroecología, orgánicos, alimentación saludable y sostenible, economía social, economía circular y reciclaje inclusivo y proyectos con impacto.**

De acuerdo con la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA, en su punto 2.3, se consideró dentro de las estructuras posibles para las emisiones sociales, verdes y sostenibles a las Obligaciones Negociables PYME CNV Garantizadas. Asimismo, lo precedente se encontró en línea con lo previsto por la

Guía de los Bonos Sostenibles (Sustainability Bond Guidelines, "SBG") publicados por ICMA (última actualización en junio 2021), ya que esta considera que los cuatro tipos de bonos identificados en los Principios de Bonos Verdes (GBP, por sus siglas en inglés) y los Principios de Bonos Sociales (SBP, por sus siglas en inglés) son elegibles para ser un Bono Sostenible.

Dentro de los principios se consideró al Bono estándar para el uso social/verde de los fondos, definido como "un título de deuda estándar con recurso al emisor alineado con los GBP o los SBP".

Por lo que los títulos emitidos en el marco de esta transacción son denominados como **"Bono Sostenibles" o "Bono Sustentable"** en relación a su cumplimiento con los lineamientos antes mencionados.

# Impacto

## DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



Economía social

7%



Finanzas inclusivas y equidad de género

31%



Conservación y Regeneración

14%



Economía circular y reciclaje inclusivo

7%



Energía limpia y renovable

5%



Proyectos con impacto

32%



Conectividad

2%



Infraestructura sociourbana y viviendas sostenibles

3%

### PROVINCIAS FINANCIADAS

Buenos Aires, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucumán.

# Impacto

## DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



Economía social

**\$52,500,000**  
financiados

4 Instituciones  
financiadas



Finanzas  
inclusivas y  
equidad de  
género

**\$250,000,000**  
financiados

7 Instituciones  
financiadas



Conservación y  
Regeneración

**\$110,000,000**  
financiados

2 Instituciones  
financiadas



Economía  
circular y  
reciclaje inclusivo

**\$52,500,000**  
financiados

4 Instituciones  
financiadas



Energía limpia y  
renovable

**\$39,800,000**  
financiados

1 Instituciones  
financiadas



Proyectos con  
impacto

**\$255.000,000**  
financiados

9 Instituciones  
financiadas



Conectividad

**\$15,000,000**  
financiados

1 Instituciones  
financiadas



Infraestructura  
sociourbana y  
viviendas sostenibles

**\$25,000,000**  
financiados

1 Instituciones  
financiadas

# Impacto

## INSTITUCIONES FINANCIADAS POR ÁREA DE IMPACTO

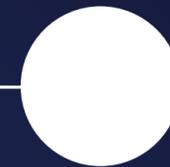
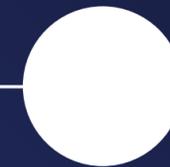
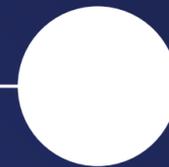
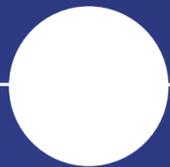
Área de Impacto	Tipo de Impacto	Nombre de la prestataria	Monto	Monto con fondos ON
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	3c Construcciones S.A.S.	\$2.000.000	\$300
Conservación, regeneración y servicios ecosistémicos	Verde	Asociación Civil Alimento	\$10.000.000	\$10.000.000
Finanzas Inclusivas y equidad de género	Social	Asociacion Mutual Proteger	\$5.000.000	\$5.000.000
Conectividad	Social	AX INTERNET S.A.	\$15.000.000	\$15.000.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Brotos Asociación Civil	\$5.500.000	\$5.500.000
Proyectos con impacto	Sostenible	CONSUMO RESPONSABLE SRL	\$5.000.000	\$5.000.000
Economía Social	Sostenible	Cooperativa De Trabajo Coop-Sol Limitada	\$15.000.000	\$15.000.000
Economía Social	Social	Cooperativa De Trabajo Enredo Limitada	\$10.000.000	\$10.000.000
Economía Social	Social	COOPERATIVA DE TRABAJO PARA EL CONSUMO DE LA ECONOMIA POPULAR LIMITADA	\$7.500.000	\$7.500.000
Proyectos con impacto	Sostenible	Demoliciones Mitre S R L	\$78.000.000	\$78.000.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	E-Mat S.A.S.	\$15.000.000	\$15.000.000
Proyectos con impacto	Social	Editorial Antroposofica S.A.	\$10.000.000	\$10.000.000
Economía Social	Sostenible	Federación Unión Nacional Cooperativas Argentinas De Trabajo Ltda. Funcat	\$20.000.000	\$20.000.000
Finanzas Inclusivas y equidad de género	Social	FUNDACION I.F.I. PARA UNA INCLUSIÓN FINANCIERA INTEGRAL	\$4.000.000	\$4.000.000
Finanzas Inclusivas y equidad de género	Social	FUNDACIÓN NUEVOS SURCOS	\$5.000.000	\$5.000.000
Infraestructura sociourbana & viviendas sostenibles	Social	FUNDACION SAGRADA FAMILIA	\$25.000.000	\$25.000.000
Proyectos con impacto	Social	Global Trans S.R.L.	\$7.000.000	\$7.000.000
Energía Limpia y Renovable	Sostenible	Goodenergy S.R.L.	\$39.800.000	\$39.800.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Green Computer Srl	\$30.000.000	\$30.000.000
Proyectos con impacto	Social	Guayerd S.R.L.	\$20.000.000	\$20.000.000

# Impacto

## INSTITUCIONES FINANCIADAS POR ÁREA DE IMPACTO

Área de Impacto	Tipo de Impacto	Nombre de la prestataria	Monto	Monto con fondos ON
Proyectos con impacto	Social	Limpiolux S.A.	\$50.000.000	\$50.000.000
Proyectos con impacto	Verde	Kompost (Rojas, Damian Fernando)	\$2.500.000	\$2.500.000
Finanzas Inclusivas y equidad de género	Social	Nuestras Huellas	\$6.000.000	\$6.000.000
Finanzas Inclusivas y equidad de género	Social	Oportunidad Microfinanciera Latinoamericana Omla S.A.	\$40.000.000	\$17.627.170
Finanzas Inclusivas y equidad de género	Social	PRO MUJER SERVICIOS FINANCIEROS S,A,( antes denominada ILUMINA SOLUCIONES FINANCIERAS S.A.)	\$150.000.000	\$150.000.000
Finanzas Inclusivas y equidad de género	Social	PRO MUJER SERVICIOS FINANCIEROS S,A,( antes denominada ILUMINA SOLUCIONES FINANCIERAS S.A.)	\$40.000.000	\$40.000.000
Conservación, regeneración y servicios ecosistémicos	Sostenible	SANTA MARIA DEL RECUERDO S.A.	\$100.000.000	\$100.000.000
Proyectos con impacto	Verde	Smod.lo Sas	\$7.500.000	\$7.500.000
Proyectos con impacto	Social	Talleres Sustentables S.A	\$75.000.000	\$75.000.000
		<b>Total</b>	<b>\$799.800.000</b>	<b>\$773.427.494</b>

**¡Te invitamos a conocer los resultados e  
impactos de los proyectos  
financiados!**





## 3C Construcciones

Es una empresa cordobesa, fundada en el año 2017, con el objetivo de abordar la problemática de la contaminación ambiental y la pobreza mediante la construcción de viviendas sostenibles utilizando residuos PET y polietileno.

Vienen trabajando desde hace diez años en el territorio y han realizado alianzas con Ong, cooperativas, con líderes sociales, políticos y empresariales, favoreciendo el tejido social en las comunidades en donde opera



### Impacto ambiental y social

Economía Circular

### Monto financiado

\$2.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Córdoba

**Destino de los fondos:** Estrategia y programa de Comunicación y marketing

**Resultado esperado\_** Aumentar la promoción para poder ampliar y dar a conocer sus virtudes y conseguir nuevos clientes. Se contratará a una empresa de Marketing.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 9.100 kg



## Asociación Civil Alimento

Bosques de Agua se dedica a la reforestación de Bosques Nativos de altura en la región de las Sierras Grandes con el fin de restaurar la cuenca de Pampa de Achala y su biodiversidad. Misión: Restaurar los bosques de altura, por el agua de la humanidad. Visión: Que las Sierras de Córdoba recuperen sus bosques y su biodiversidad. Que los seres humanos recuperen su vínculo profundo con la naturaleza y se inspiren en ella para vivir. Sus valores fundamentales: coherencia, transparencia, sensibilidad, profesionalismo y confianza nos ayudan a construir un equipo alineado a nuestro propósito y comprometido con nuestra misión. Poseen 2 invernaderos preparados para albergar 300 mil árboles nativos: especie de tabaquillo. Apuntan a 4 áreas de trabajo: plantines, plantación, ganadería regenerativa y compra para conservación de tierras en las sierras. Partiendo de la premisa, que los bosques de árboles nativos, permiten la captura y subsistencia de microcuencas de agua, las cuales alimentan a las cuencas mayores en las sierras de Córdoba.

**PLANTAMOS  
BOSQUES,  
HACEMOS  
RÍOS.**



### Impacto ambiental

Conservación, regeneración y servicios ecosistémicos

### Monto financiado

\$10.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Córdoba

**Destino de los fondos:** Cubrir costos operativos para la temporada de plantación y el inicio del ciclo productivo del 2024; como logística de insumos, viáticos y mano de obra. implicados en la temporada de plantación.

**Impacto alcanzado:** A través del crédito se logró la plantación de 300.000 árboles nativos y los 40 puestos de trabajo que requirió la operación. Los objetivos se cumplieron en su totalidad

**Indicador:** Cantidad de árboles plantados y flora reintroducida

**Línea de base:** 405.000

**Meta:** 705.000



## Asociación Mutual Proteger

Inician su trabajo hace 25 años, llegando a más de 15.000 beneficiarios en Mendoza. La mayoría de sus beneficiarios son personas jubiladas, de la tercera edad, que necesitan ayuda económica para mejorar su nivel de ingresos. Poseen un acuerdo con Anses para descontar por bonos las ayudas económicas. Su misión es atender las necesidades de los asociados y sus familias mediante la ayuda recíproca, estimulando el ahorro y la previsión, siendo un apoyo social, económico y financiero para mejorar su desenvolvimiento personal, profesional y familiar. Buscando proyectarse, sostenerse y crecer en el tiempo como una de las entidades de Economía Social más importante de la Provincia.



### Impacto social

Finanzas Inclusivas

### Monto financiado

\$5.000.000

### Plazo

12 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Mendoza

**Destino de los fondos:** Aumentar la cartera de créditos financieros a otorgar

**Resultado esperado:** aumentar la cantidad de adultos mayores que acceden al sistema financiero por primera vez

**Indicador:** Cantidad de microcréditos entregados en el último año  
Línea de Base 700



## AX Internet S.A.

Es una empresa social cuyo principal objetivo es conectar a poblaciones urbanas ignoradas al mundo digital. Son dos socios con la motivación de “nivelar la cancha”, ven al acceso a internet como uno de los igualadores más potentes que hay. “Una vez que estás conectado todos tenemos acceso a la misma información”. Comprometidos con generar impacto social promoviendo la conectividad, con la misión ambiciosa de llegar a conectar a 10 millones de familias en Latinoamérica para el 2025. Comenzaron en Corrientes, con foco en los barrios urbanos más vulnerables. Construyen infraestructura de fibra óptica de última milla, llevando esta tecnología hasta los hogares de los usuarios finales. El servicio se provee de manera pre-paga y fraccionada, dando la opción de contratarlo por semana, quincena o mes, sin necesidad de firmar contrato. De esta manera, los usuarios sólo contratan el servicio cuando sus ingresos lo permiten y sin generar una deuda en caso de que no puedan pagar.



### Impacto social

Conectividad

### Monto financiado

\$15.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Corrientes

**Destino de los fondos:** Los fondos se van a utilizar para expandir nuestra red y adquirir 1,800 clientes adicionales.

**Resultado esperado:** Impactar en la vida de más de 6.000 personas que lograrán tener acceso al internet.

**Indicador:** Cantidad de personas con acceso nuevo o mejorado a internet en el último año  
**Línea de base: 30.000**



## Brotos Asociación Civil

Mutan es la marca fantasía, que depende de Brotos Asc.Civil. Es un proyecto que nace de un equipo de diseñadores y activistas ambientales, como respuesta a la problemática del exceso de plástico en el medio ambiente y la necesidad de buscar alternativas sostenible. Trabajan con plástico post-consumo que reciclan para transformar creativamente en objetos de alta calidad y carga simbólica, y desde un diseño en que la textura exterior muestre el origen reciclado. Su equipo de trabajo está conformado por 7 personas un mix de diseñadores industriales y operadores de producción). Trabajan vinculándose con distintos actores de la sociedad con el fin de generar nuevos procesos productivos y objetos conscientes. Van camino a convertirse en una SRL



### Impacto ambiental y social

Economía Circular

### Monto financiado

\$5.500.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** El objetivo de la inversión es realizar un crecimiento en infraestructura productiva y equipo de trabajo para incrementar las ventas y comenzar a exportar productos. Se realizará la compra de maquinaria y desarrollo de matrices.

**Impacto alcanzado:** El financiamiento nos permitió avanzar en el desarrollo de un nuevo producto y la formalización de la estructura administrativa. Además, hubo un incremento en las ventas de la Institución entre un 11 y 20%.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año  
Línea de base: 13.000



## Consumo Responsable S.R.L.

Es una agencia de comunicación de triple impacto dedicada a acompañar a empresas, gobiernos y organizaciones en la transición hacia el desarrollo sustentable. Aportan su mirada innovadora y espíritu emprendedor a través de sus servicios de consultoría estratégica, creatividad y comunicación integral, producción de eventos y activaciones, y capacitación y gestión del cambio. Son miembros de Sistema B. Su propuesta de valor es Co-crear un presente y un futuro sustentable con una mirada innovadora y con la convicción de que un mundo mejor es posible. Las problemáticas que abordan son transversales a las compañías. Desde inclusión, medio ambiente, voluntariados, etc.



### Impacto social y ambiental

Proyecto con impacto

### Monto financiado

\$5.000.000

### Plazo

12 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

CABA

**Destino de los fondos:** Cubrir los costos en la implementación de un proyecto y estructura del proyecto

**Resultados esperados:** Desarrollar e implementar la estrategia de Voluntariado Corporativo en la Reserva de Lugano en CABA y en en la Reserva El Corredor en San Miguel. Reducción de residuos y desechos. Limpieza del predio

**Indicador:** Cantidad de empresas desarrollando proyectos de sostenibilidad y mejorando prácticas internas en el último año  
Línea de base: 15



## Cooperativa de Trabajo Coopsol

Coopsol es una cooperativa que nace para generar un impacto positivo en las personas y en el ambiente a través de la producción y comercialización, nacional e internacional, de productos apícolas de alta calidad. Gracias a la red de logística que generaron y la oferta de microcréditos para productores, permiten que la miel de los productores del Norte argentino llegue a más hogares. Fueron pioneros en apicultura orgánica en toda la región del Gran Chaco americano, llevaron las colmenas al Monte Chaqueño e iniciaron una cadena de valor sostenible entre campesinos y cooperativas. Además pudieron seleccionar y comercializar miel monoflorales del gran chaco americano, exportarla con identidad de flores nativas. Lanzaron a la venta la primera miel orgánica y fairtrade con trazabilidad basada en blockchain de Latinoamérica. Representan a la red de miel de comercio justo en Latinoamérica.



### Impacto social y ambiental

Economía Social

### Monto financiado

\$15.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Santiago del Estero

**Destino de los fondos:** Compra de un autoelevador para los almacenes cooperativos y pre-financiar la compra de miel de nuevos grupos formados. Mejorar el sitio web y la comunicación a través de RRSS para fomentar la venta de miel wayra en el mercado interno y externo.

**Resultados esperados:** Incrementar la producción/oferta, incrementar las ventas y mejorar la calidad de los productos/servicios ofrecidos.

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año  
Línea de base: 400



## Cooperativa de Trabajo Enredo

Enredo busca empoderar a las mujeres a través del trabajo asociativo.

Las mujeres socias de la Cooperativa producen y comercializan productos textiles y expresan su mensaje de igualdad a través de sus artículos. A su vez, generan un impacto positivo en el barrio donde desarrollan su actividad (La Boca) ya que trabajan con otras cooperativas y emprendedores locales.



### Impacto social

Economía Social

### Monto financiado x ON

\$10.000.000

### Plazo

6 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

CABA

**Destino de los fondos:** Compra de Insumos para producción: Tela Jersey algodón, Hilos para confeccion. insumos para estampa de remeras

**Impacto alcanzado:** Se cumplieron y alcanzaron los objetivos en su totalidad. Se llevó a cabo la producción de las 6.000 prendas textiles que se necesitaban. Incrementó el resultado operativo en un 50% y se habilitaron nuevos puestos de trabajo.

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social  
Línea de base:13  
Seguimiento: 12



## Cooperativa de trabajo para el consumo de la economía popular

Iniciaron su trabajo a partir del 2019, a partir de la asociación de trabajadores y trabajadoras organizados gremialmente en la UTEP EVITA CABA (Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular), con el objetivo de desarrollar una herramienta que articule las cadenas de valor para el desarrollo productivo y comercial de la economía popular, tomando como punto de partida la producción de alimentos para todas y todos. Focalizan en la logística y gestión de distribución.



<b>Impacto social</b>	Economía Social
<b>Monto financiado</b>	\$7.500.000
<b>Plazo</b>	24 meses
<b>TNA</b>	Badlar +7
<b>Ubicación</b>	CABA

**Destino de los fondos:** Compra de alimentos para la producción de cerdos. Nueva mercadería para mercados

**Resultado esperado:** mejorar la calidad y cantidad de mercadería de alta rotación, que servirá de tracción para otros productos.

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social  
Línea de base:36



## Demoliciones Mitre S.R.L

Grupo Mitre es una empresa B, familiar, líder en demoliciones y reciclaje con 39 años de experiencia. Desde el año 2015 comenzó un proceso de incorporación de tecnología, actividades y políticas vinculadas al impacto social y ambiental.

Como por ejemplo, incorporación de colaboradores impactados por barreras de empleo, programas de capacitaciones, triturado de residuos como áridos y reinserción de materiales de las obras de demolición.

### Impacto social y ambiental

Proyecto con Impacto

### Monto financiado

\$78.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de maquinarias para construir un edificio sustentable que permita la convergencia de todas las divisiones

**Resultado esperado:** Lograr que la planta de reciclaje cuente con maquinaria especializada, máquinas trituradoras, para transformar el hormigón y cascotes en un eco árido capaz de ser reinsertado nuevamente en otros proyectos del rubro. Esto permitirá expandir el alcance de nuestro proyecto de economía circular, y recuperar y revalorizar una mayor cantidad de residuos de otras empresas constructoras. Mejorando la calidad ambiental y así también la calidad de vida.

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por oportunidades de desarrollo social-económico-cultural

Línea de base: 215



## E-MAT S.A.S

Empresa cuyo objetivo es promover la diversidad tecnológica y la calidad de los vínculos para practicar una construcción más amigable con las personas y el medio ambiente. Su primer producto es la celulosa, eco aislante, es un aislante térmico/acústico de alta calidad, ecológico y sustentable.

Ofrecen un sistema de aislación térmica y sonora a base de fibra de celulosa reciclada. Un material innovador en el campo de la construcción, con altas prestaciones y beneficios.

Los materiales de construcción, incluido el aislamiento, y la construcción representan el 11% de todas las emisiones globales de dióxido de carbono. Debido a esto es que se debe actuar de manera urgente en cambiar y generar así no sólo un cambio para neutralizar sino que se debe generar un impacto positivo en la construcción.



### Impacto social y ambiental

Economía Circular

### Monto financiado

\$15.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Córdoba

**Destino de los fondos:** Armado de equipo de trabajo, compra de un utilitario para comercial y refuerzo en obras, equipamiento en oficinas y capacitación.

**Resultado esperado:** Se incorporó un nuevo software de gestión, se empleó una nueva persona. También se pudo financiar la adquisición de una nueva máquina de aplicación de celulosa en obra, generando 3 puestos nuevos para prestar el servicio en obra. Se compraron 4 Pcs nuevas para poder contar con buenos equipos para el trabajo de oficina. Esta en proceso de lanzamiento una nueva unidad de productos, de energías renovables,.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año  
Línea de base: 180.000



## Editorial Antroposófica

Es una S.A. que tiene como propósito ser una empresa al servicio del desarrollo de la cultura de orientación antroposófica en sus diferentes manifestaciones disciplinares: pedagogía, medicina, artes y humanidades y ciencias para el desarrollo humano entre otras. Fue creada en 1988, a la cabeza de Rufo Garcia.

Se relacionan con mas de 100 escuelas Waldorf en el país, y otros países de Latinoamérica (Chile Perú Colombia Ecuador Costa Rica Guatemala México y Uruguay) para la difusión y venta de libros.

En la actualidad buscan abordar el segmento de literatura infantil desde los 2 a los 14 años, ya que entienden sobre la necesidad de acercar a los niños, imágenes que favorezcan el sano de desarrollo de la fantasía y fomenten el carácter de acuerdo a los valores que permitan el desarrollo saludable de la persona, en integración como ser físico, anímico y espiritual, a través de la pedagogía Waldorf.



<b>Impacto social</b>	Proyecto con impacto
<b>Monto financiado</b>	\$10.000.000
<b>Plazo</b>	24 meses
<b>TNA</b>	Badlar +7
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Encargar la edición y traducción de libros infantiles antroposóficos por primeva vez.

**Resultado esperado:** Desarrollar un nuevo producto y poder facilitar el acceso a lectura infantil con bases antroposóficas.

**Indicador:** Cantidad de personas que accedieron a servicios de formación y/o culturales a través de la institución en el último año

Línea de base: 32.551



## FUNCAT - Federación Unión Nacional de Cooperativas Argentinas de Trabajo

FUNCAT es una federación de cooperativas, fundada en el 2018, en el partido de Alte. Brown, provincia de Bs.As. Nace por la necesidad y la convicción del principio cooperativo de que “la unión hace la fuerza”, y promover la inclusión socioeconómica de comunidades autogestionadas, con desarrollo local y fortaleciendo las fortalezas de cada comunidad.

Inició con la conformación de 7 cooperativas: \*Cooperativas iniciadoras: Coop Pachamama, Coop. Pueblo Glew, Coop. Reciclando Sueños, Coop. Reciclando Bs.As., Coop. Independencia, Coop. De Trabajo Katrina, Coop de Trabajo VTF. (esta última financiada por Sumatoria), y luego rápidamente pasaron a 16 en total y en 2019 llegan a 60. Actualmente está conformada con más de 120 cooperativas en diferentes provincias.

Cuentan con Polos productivos en diferentes rubros: textil, construcción y reciclado. El Polo principal funciona en Don Orión (reciclado, textil y construcción). En este lugar, inauguraron en el 2021, “El Centro Centro de Producción de Bolsas de Material Reciclado” (trabajan 30 personas).



<b>Impacto social y ambiental</b>	Economía Social
<b>Monto financiado</b>	\$20.000.000
<b>Plazo</b>	4 meses
<b>TNA</b>	Badlar +7
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de material para recuperar y generar materia prima. (Film y Pellet)

**Resultado esperado:** Recuperar y generar materia prima que permita avanzar con la producción de bolsas. Se espera incrementar la producción y, consecuentemente, los ingresos de las y los trabajadores.

Indicador: Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año

Línea de base: 3.600



## Fio

Es una Institución de microfinanzas, llevan adelante un modelo de negocio que antes se llamaba Alumbra. Asisten a pequeños empresarios no bancarizados. Otorgan préstamos a medida y asesoramiento en el proceso de toma de crédito. Con mínimos requisitos : que el negocio ya esté en marcha y que cuente con muy buenos antecedentes comerciales y sociales. Son parte de RADIM

### Impacto social

Finanzas Inclusivas

### Monto financiado

\$4.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Buenos Aires - Jujuy - Salta

**Destino de los fondos:** Ampliación de cartera para microcréditos

**Resultado esperado:** Ampliar la oferta de microcréditos para impactar positivamente en la operación de los negocios de los emprendedores)

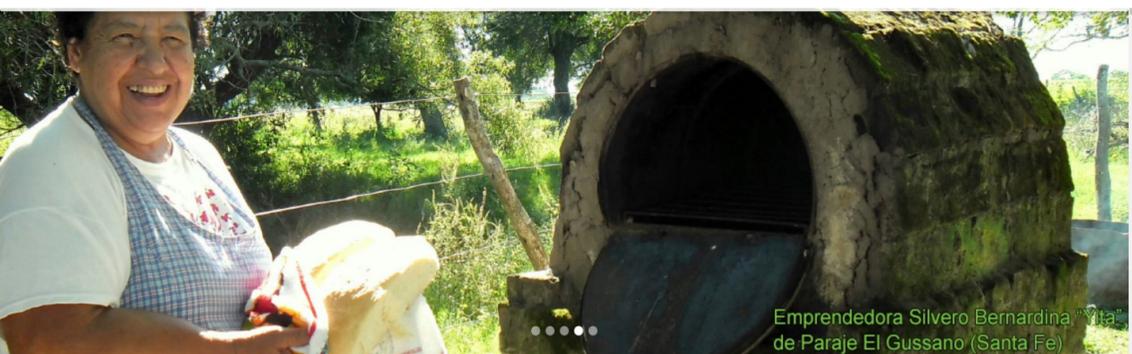
**Indicador:** Cantidad de microcréditos otorgados en el último año  
**Línea de base:** 180





## Fundación Nuevos Surcos

Nuevos Surcos” fue creada, en el año 2003, por un grupo de ONGs del Norte Argentino, dedicadas a la promoción humana en poblaciones criollas y de pueblos originarios Trabajan para fortalecer un Sistema de Ayudas Económicas solidarias. Dirigida a Agricultores Familiares y Emprendedores. Actúan en distintos parajes de tres provincias: Santa Fe, Corrientes y Santiago del Estero.



Emprendedora Silvero Bernardina, Paraje El Gussano (Santa Fe)

**Impacto social** Finanzas Inclusivas

**Monto financiado** \$5.000.000

**Plazo** 24 meses

**TNA** Badlar +7

**Ubicación** Santa Fe - Corrientes - Santiago del Estero

**Destino de los fondos:** El fondo será destinado a ampliar la oferta de crédito para los Agricultores Familiares.

**Resultado esperado:** Que los agricultores y productores puedan mejorar sus actividades productivas a través de inversiones en capital de trabajo y bienes de capital de manera de aumentar la producción y la productividad

**Indicador:** Cantidad de microcréditos otorgados en el último año

**Línea de base:** 517



## Vivienda Digna

Es una organización social que trabaja junto a familias de escasos ingresos económicos en la construcción, mejoramiento y equipamiento de sus casas. En 40 años, más de 25.000 familias fueron parte del proyectos que se caracterizan por la participación activa de las personas en la transformación de sus viviendas. Su acción se centra en proyectos sociales de acceso a la vivienda. Actualmente hay tres corralones en actividad, uno Boulogne, partido de San Isidro y otro en La Tablada, partido de La Matanza y otro en Barracas, zona sur de la Ciudad de Buenos Aires. Son parte de RADIM



<b>Impacto social</b>	Infraestructura socio-urbana
<b>Monto financiado</b>	\$25.000.000
<b>Plazo</b>	24 meses
<b>TNA</b>	Badlar +7
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de insumos y contratación de personas para terminar construcciones en el barrio Derqui

**Impacto alcanzado:** Obras de construcción de espacios públicos y viviendas de un barrio ubicado en la localidad de Derqui, Provincia de Buenos Aires. Los fondos fueron totalmente ejecutados y se alcanzaron los objetivos propuestos. Se completaron las primeras 25 plateas de fundación con sus respectivas instalaciones sanitarias.

**Indicador:** Cantidad de espacios públicos o semipúblicos construidos o mejorados en el último año.

**Línea de base:** 4



## Global Trans

Es una empresa que nace en el 2007 (San Juan). Tiene como propósito atender necesidades de información geográfica en tiempo real, solucionando así inconvenientes de Transportes, Logística y Siniestros. Nació ante el crecimiento en el mercado logístico en Argentina y por una escasez en las propuestas de desarrollo tecnológico en la región de Cuyo, atendiendo requerimientos de transportes de cargas para eficientizar el control de las flotas de 1 a 10 camiones.

Con el advenimiento de la minería en la región se fueron presentando demandas de nuevos productos y soluciones, contribuyendo con la seguridad en la conducción y manejo de maquinarias, intentando mitigar los errores humanos y así evitar grandes pérdidas de capital humano, de materiales y de productividad, y apegándose a las normas ISO de seguridad.



### Impacto social

Proyecto con Impacto

### Monto financiado

\$7.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

San Juan

**Destino de los fondos:** Importación de hardware desde China. Desarrollo de software acorde a la solución planteada, para ser incorporado como módulo a la plataformas de Global Trans.

**Impacto alcanzado:** Compra de instrumentos electrónicos de medición, contratación de técnicos para las instalaciones y desarrolladores de software. Se logró alcanzar a 5 vehículos para la incorporación de la nueva tecnología y 300 nuevos conductores activos que utilizan la tecnología.

**Indicador:** Cantidad de vehículos alcanzados por la incorporación de tecnología preventiva

**Línea de base::** 0

**Meta:** 5



## Good Energy

Goodenergy nace como una empresa que se propone transformar la matriz energética de Argentina y Sudamérica, reemplazando energía convencional por energía renovable. Creen que es indispensable bajar las emisiones de co2 del medio ambiente, ya que la energía convencional emite muchas toneladas de co2. Nació con una inversión de 5mil usd en un Garage de La Plata entre 2 socios, el cual luego fue su showroom- oficina. Hoy en día Comercializan paneles solares, termotanques solares y representan a las marcas número 1 del mundo en sistemas de medición para parques solares, estufas a pellets y colectores solares para climatización de piletas. Hoy en día cuentan con una red de 100 distribuidores y 100 puntos de venta.



### Impacto social y ambiental

Energía Limpia y Renovable

### Monto financiado

\$39.800.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de insumos para la producción y aumentar la oferta de nuevos productos.

**Impacto alcanzado:** La organización logró tener más stock de sus productos lo que permitió vender más proyectos y poder ahorrar mas tn de co2. Los objetivos propuestos se cumplieron en su totalidad, las ventas incrementaron entre un 11 y 20% y el resultado operativo incrementó también entre un 11 y 20%.

**Indicador:** Cantidad total de KWh de energía renovable o limpia generada en el último año  
**Línea de base::** 270.000



## Green Computer

Green Computer es una empresa SRL, que se define de triple impacto (con certificación B) orientada a la economía circular, que busca transformar la vida de las personas a través del acceso a tecnología “reacondicionada” de manera sostenible y reduciendo la brecha digital. Para esto se enfoca en la reutilización de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), alargando la vida los equipos informáticos..El modelo del trabajo es: recolectar – procesar – alquiler/venta.: Recolectan grandes lotes de equipos informáticos que las empresas requieran desincorporar, los clasifican y ofertan lo que tiene valor comercial. Luego, lo reacondicionan y venden o alquilan generando un ciclo virtuoso de beneficios para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

### Impacto social y ambiental

Economía Circular

### Monto financiado

\$30.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de insumos para el desarrollo de una nueva unidad de negocio.

**Impacto alcanzado:** Los objetivos se cumplieron en su totalidad ya que la organización logró: realizar las primeras importaciones de equipos refurbished para ofrecer mejor variedad de modelos. Se generaron nuevos puestos de trabajo y se optimizó la estructura del equipo de trabajo. Además, mejoraron sus estrategias de comunicación y marketing para llegar a nuevas audiencias.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base::** 10.000

**Meta:** 16.200



## Guayerd

Guayerd nace en 2019, fundada por Jean Del Pino y Andrés Watson, con el propósito de promover la inclusión social y laboral de personas de contextos vulnerables en Latinoamérica a través de Educación en Tecnología. Entre 2019 y 2020 desarrollaron con la colaboración de Carolina Gorlero -especialista en Poblaciones de Contextos Vulnerables- la Metodología de Triple Soporte (identificar talento con potencial en sectores donde el mercado tradicionalmente no busca, formarlo, acompañarlo y ayudarlo a insertarse laboralmente) . Formaron 1.600 graduados en 17 países de Latinoamérica. Alcanzaron una tasa de inserción laboral de 52% en programas con foco en empleabilidad y han desarrollado alianzas con más de 25 organizaciones sociales en distintos países de América Latina.



### Impacto social y ambiental

Proyecto con impacto

### Monto financiado

\$20.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Desarrollar el MVP del módulo de acompañamiento multi-dimensional de la plataforma de Potenciación Educativa.

**Impacto alcanzado:** Fortalecer el desarrollo comercial en los principales mercados de Latinoamérica de habla hispana para generar una mayor cantidad de programas de formación que nos permita escalar el impacto. La inversión en el MVP del Módulo de Acompañamiento Multi-dimensional permitirá eficientizar la gestión del equipo académico de Guayerd para enfocar su trabajo en las tareas que más valor agregan.

**Indicador:** Cantidad de personas que accedieron a servicios de formación y/o culturales a través de la institución en el último año

**Línea de base::** 1464



## Kompost

La misión de Kompost es la de contribuir a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente, Reducir el impacto ambiental causado por basura plástica y envases innecesarios al ofrecer una manera de consumir responsable e innovadora que apoye a productores y emprendedores locales.



<b>Impacto ambiental</b>	Proyecto con Impacto
<b>Monto financiado</b>	\$2.500.000
<b>Plazo</b>	24 meses
<b>TNA</b>	Badlar +7
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de utilitario para logística, inversión en capital de trabajo y insumos para nuevos productos zero waste.

**Impacto alcanzado:** Se activó la puesta en marcha del nuevo espacio de trabajo, para brindar las capacitaciones en casa kompost. Fueron ejecutados el 50% de los fondos y los objetivos se han cumplido parcialmente. Las ventas y el resultado operativo se mantuvieron en valores similares.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base::** 3.850.000



## Limpiolux

Es una empresa familiar, fundada en 1966 (actualmente liderada por la tercera generación), que se inició brindando servicios de higiene profesional y a lo largo de los años fueron ampliando sus unidades de negocio. Actualmente, tienen como propósito, brindar soluciones eficientes de facility a organizaciones, a través de la generación de empleo genuino y el desarrollo de las personas para contribuir a una sociedad resiliente y regenerativa.

Es una empresa B certificada (entre otras certificaciones\*) con una profunda convicción del rol de los negocios para cambiar realidades, involucrándose activamente en la inserción laboral, el desarrollo profesional y cuidado de su personal a través de distintos programas (ver detalle impacto) buscando contrarrestar problemáticas sociales (barreras de empleo).



### Impacto social

Proyecto con Impacto

### Monto financiado

\$50.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +3

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de maquinarias, como fregadoras y lustradoras, para mejorar la calidad de los servicios brindados.

**Impacto alcanzado:** Por el momento se ejecutaron entre el 25 y 40% de los fondos, se lograron los objetivos parcialmente. Las ventas se mantuvieron en niveles similares, la organización continúa en crecimiento a mediano y largo plazo, fortalecimiento de su propósito

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por oportunidades de desarrollo social-económico-cultural

**Línea de base::** 1303



# Nuestras Huellas

## Nuestras Huellas

Es una empresa familiar, fundada en 1966 (actualmente liderada por la tercera generación), que se inició brindando servicios de higiene profesional y a lo largo de los años fueron ampliando sus unidades de negocio. Actualmente, tienen como propósito, brindar soluciones eficientes de facility a organizaciones, a través de la generación de empleo genuino y el desarrollo de las personas para contribuir a una sociedad resiliente y regenerativa.

Es una empresa B certificada (entre otras certificaciones\*) con una profunda convicción del rol de los negocios para cambiar realidades, involucrándose activamente en la inserción laboral, el desarrollo profesional y cuidado de su personal a través de distintos programas (ver detalle impacto) buscando contrarrestar problemáticas sociales (barreras de empleo).



### Impacto social

Finanzas Inclusivas

### Monto financiado

\$6.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +7

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Ampliar la cartera de microcréditos para mejoramiento de viviendas y fortalecimiento de emprendimientos de contextos vulnerables.

**Impacto alcanzado:** Se logró incrementar la cantidad de microcréditos entregados y el acceso a herramientas financieras. Durante el 2024, se otorgaron 866 microcréditos por un monto total de \$96.570.000

**Indicador:** Cantidad de microcréditos entregados en el último año

**Línea de base::** 873



## OMLA

Institución de Microfinanzas que opera en Argentina desde el año 2008. Gestionada por un grupo de empresarios bolivianos con amplia experiencia en la puesta en marcha y gestión de entidades microfinancieras en Bolivia. Son parte de RADIM.



### Impacto social

Finanzas Inclusivas

### Monto Financiado x ON

\$40.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +5

### Ubicación

Buenos Aires - Salta

**Destino de los fondos:** Ampliar la cartera de microcréditos ofrecidos para emprendimientos

**Resultados esperados:** Los objetivos se cumplieron en su totalidad, las ventas y el resultado operativo incrementaron ambas entre un 21 y 30%, se logró mayor rotación de créditos.

**Indicador:** Cantidad de microcréditos entregados en el último año

**Línea de base:** 5.807



## Pro Mujer Soluciones Financieras - Ilumina III

Es una Institución de Microfinanzas que tiene como misión facilitar el desarrollo de las personas de escasos recursos, con especial énfasis en las mujeres, brindando acceso a una amplia gama de servicios financieros, con la finalidad de impulsar el empoderamiento, la equidad y la inclusión.

Su población objetiva la constituyen productores, comerciantes, artesanos, prestadores de servicios que necesitan financiamiento para el capital de inversión u operaciones de sus micro emprendimientos o para sus familias, y no lo consiguen del modo adecuado y/u oportuno de la banca convencional.



<b>Impacto social</b>	Finanzas Inclusivas
<b>Monto financiado x ON</b>	\$150.000.000 \$40.000.000
<b>Plazo</b>	30 meses - 24 meses
<b>TNA</b>	Badlar +15
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires - Salta - Jujuy

**Destino de los fondos:** fortalecer la colocación de cartera planificada por nuestro departamento de negocios para la gestión 2024. Estos fondos son esenciales para respaldar el crecimiento proyectado del negocio y así alcanzar el número de prestatarias previsto.

**Resultado esperado:** crecimiento de cartera de créditos

**Indicador:** cantidad de microcréditos entregados

**Línea de base:** 6556

**Meta:** 8013



# Santa María del Recuerdo S.A

Es una empresa familiar agropecuaria cuya producción tiene como fin la regeneración de suelos. A través del Manejo Holístico buscan que su producción de ciclo completo (cría, recria y terminación) sirva para capturar carbono en el suelo mitigando los efectos del cambio climático. Trabajan con el Instituto Savory (OVIS21) certificando regeneración: 70% de actividad ganadera y 30% agricultura. Durante muchos años su establecimiento funcionó como centro de capacitación en ganadería regenerativa y prácticas sostenibles.



<b>Impacto social y ambiental</b>	Conservación y regeneración
<b>Monto financiado x ON</b>	\$100.000.000
<b>Plazo</b>	24 meses
<b>TNA</b>	Badlar +7
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** compra de vaquillonas para entorar para poblar un campo con manejo regenerativo en Ayacucho.

**Resultado esperado:** incrementar su producción, oferta y escala en un nuevo campo de Ayacucho

**Indicador:** Cantidad de hectáreas bajo manejo sostenible en el último año  
Línea de base: 3.892



## SMOD.IO S.A.S.

Es una empresa familiar agropecuaria cuya producción tiene como fin la regeneración de suelos. A través del Manejo Holístico buscan que su producción de ciclo completo (cría, recria y terminación) sirva para capturar carbono en el suelo mitigando los efectos del cambio climático. Trabajan con el Instituto Savory (OVIS21) certificando regeneración: 70% de actividad ganadera y 30% agricultura. Durante muchos años su establecimiento funcionó como centro de capacitación en ganadería regenerativa y prácticas sostenibles.

**Impacto social** Empresa con Impacto

**Monto financiado x ON** \$7.500.000

**Plazo** 24 meses

**TNA** Badlar +7

**Ubicación** Santa Fe

**Destino de los fondos:** Desarrollar el software para monitoreo y seguimiento del sistema en aplicaciones y sitio web. Compra de bicicletas mecánicas que permitan tener trazabilidad en tiempo real de lo que ocurre con cada unidad. Inversión en estaciones para las unidades que permiten el estacionamiento y anclaje de las bicicletas que componen al sistema. Contratación del soporte técnico y funcional posterior a la implementación para monitorear posibles contingencias del sistema y resolverlas para el correcto funcionamiento del mismo.

**Resultado esperado:** ampliar el rango de clientes habituales, adaptando el sistema que actualmente venden al Estado.

**Indicador:** Cantidad total de toneladas de CO2 evitadas en el último año  
Línea de base: 4,7



## Talleres Sustentables

Talleres Sustentables es una empresa de muebles con sede en Buenos Aires, Argentina. Hace 13 años fabrican y comercializan muebles sustentables. Son una Empresa B y su premisa principal es: “no se trata solo de lo que hacemos, sino de cómo lo hacemos.” Trabajan con materiales naturales, no utilizan pintura con productos químicos ni contaminantes, ni disolventes para tratar la madera. Su sentido como empresa es: generar oportunidades para jóvenes que no acceden a un primer empleo de calidad y lo hacemos a través de la enseñanza del oficio. Somos una Empresa dedicada a hacer valer la Industria Nacional y el oficio.



<b>Impacto social</b>	Empresa con Impacto
<b>Monto financiado x ON</b>	\$75.000.000
<b>Plazo</b>	24 meses
<b>TNA</b>	Badlar +7
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Apertura de nuevos locales, incorporación de personal, sumar servicios tercerizados en el área de producción y adquirir Capital de trabajo

**Impacto alcanzado:** Se contrataron 8 personas nuevas. Se logró mantener las ventas y el resultado operativo en niveles similares aún en un contexto económico complejo

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por oportunidades de desarrollo social-económico-cultural

**Línea de base:** 75

**Interdependencia.  
Colaboración. Integridad.  
Innovación. Empatía.  
Propósito. Fraternidad.**

-



Transparencia  
radical



Impacto positivo medible  
en la economía real



Inversiones sociales,  
ambientales y culturales



Gobernanza  
ética



Promover el encuentro  
entre seres humanos



Respetar los  
derechos humanos



Aunar esfuerzos por  
cumplir los ODS

# Gracias!

-

[comunidad@sumatoria.org](mailto:comunidad@sumatoria.org)



[/sumatoria](#)



[/sumatoriaok](#)



[/sumatoriaok](#)

Aviso

-

Este material es propiedad de Sumatoria. Todos los derechos reservados. Toda la información aquí vertida es confidencial y no podrá distribuirse ni divulgarse a terceros sin el consentimiento previo y por escrito de Sumatoria. El presente material no representa una invitación a realizar inversiones ni una oferta pública ni asesoramiento alguno para realizar ningún tipo de inversión.